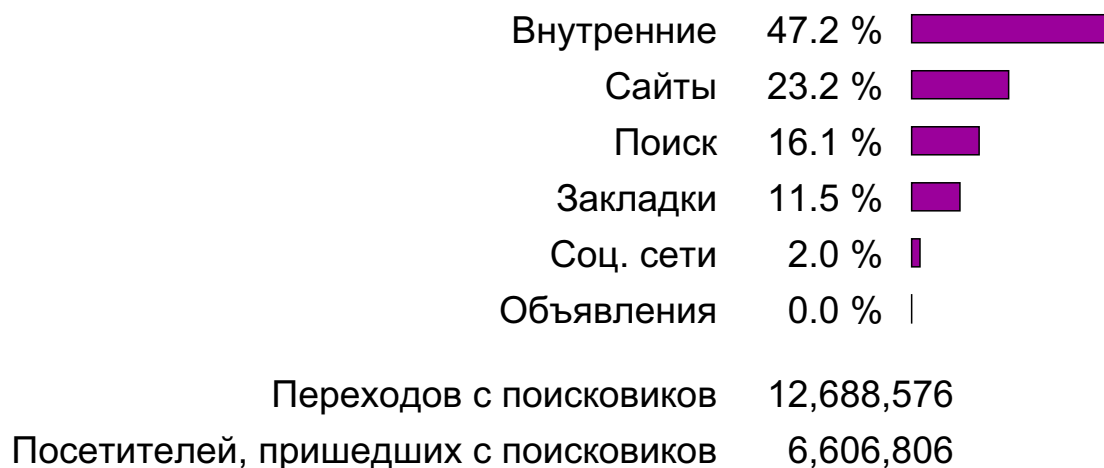


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за июль 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	339,682 (2.3%)	673,373 (4.5%)	1,013,055 (6.7%)
18-24	1,354,334 (9.0%)	1,537,554 (10.2%)	2,891,888 (19.2%)
25-34	2,227,669 (14.8%)	2,644,671 (17.6%)	4,872,340 (32.4%)
35-44	1,436,286 (9.6%)	1,576,580 (10.5%)	3,012,866 (20.0%)
45+	1,757,812 (11.7%)	1,482,604 (9.9%)	3,240,416 (21.6%)
Любой возраст	7,115,783 (47.3%)	7,914,782 (52.7%)	15,030,565 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	86	62
18-24	75	83	79
25-34	99	135	116
35-44	84	94	89
45+	151	136	144
Любой возраст	92	108	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	105	76
18-24	97	107	102
25-34	119	136	127
35-44	88	90	89
45+	105	72	87
Любой возраст	98	101	100

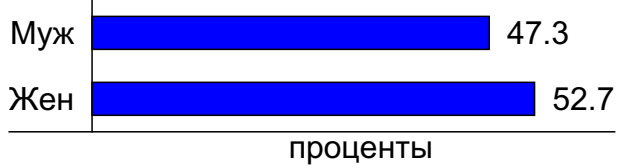
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

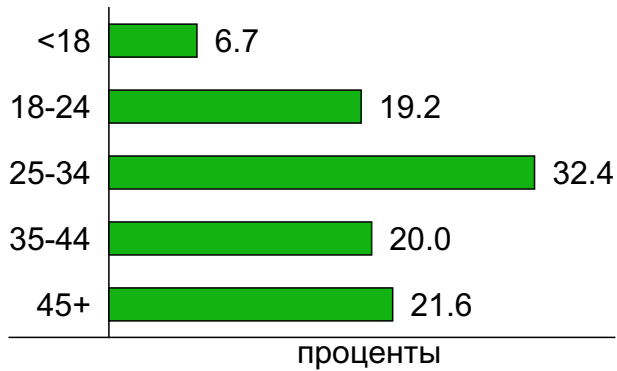
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	89	72
18-24	78	87	83
25-34	94	122	107
35-44	87	101	94
45+	135	130	133
Любой возраст	92	107	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

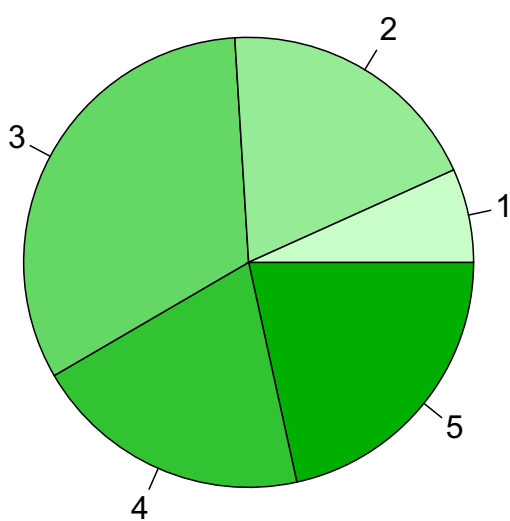
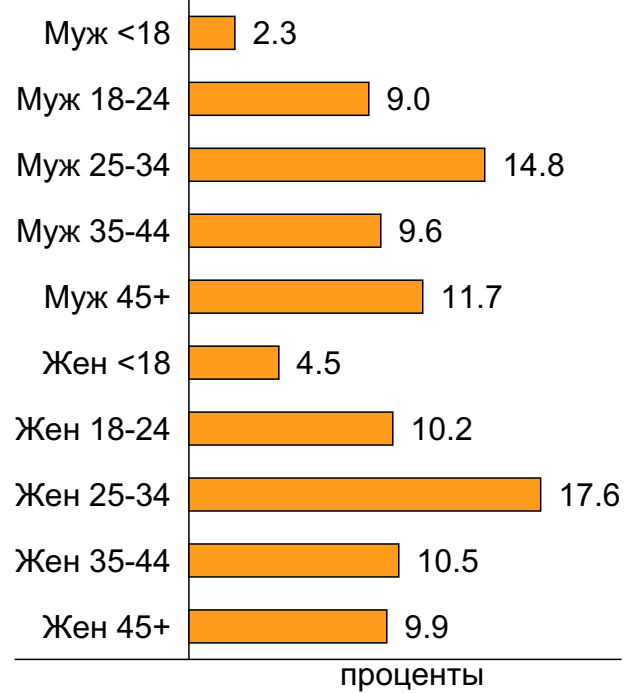
### Пол



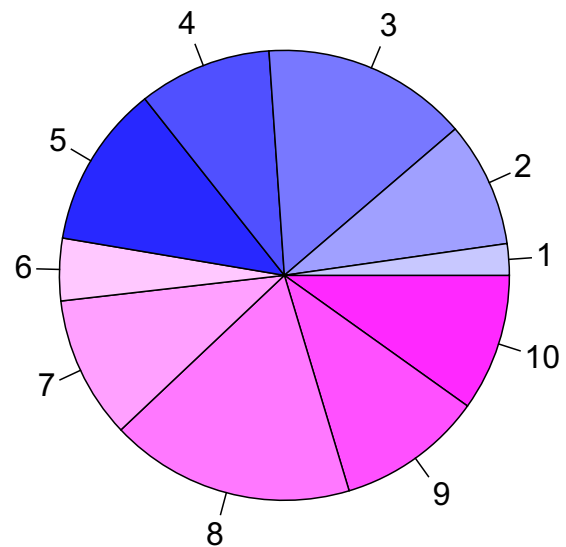
### Возраст



### Пол / Возраст



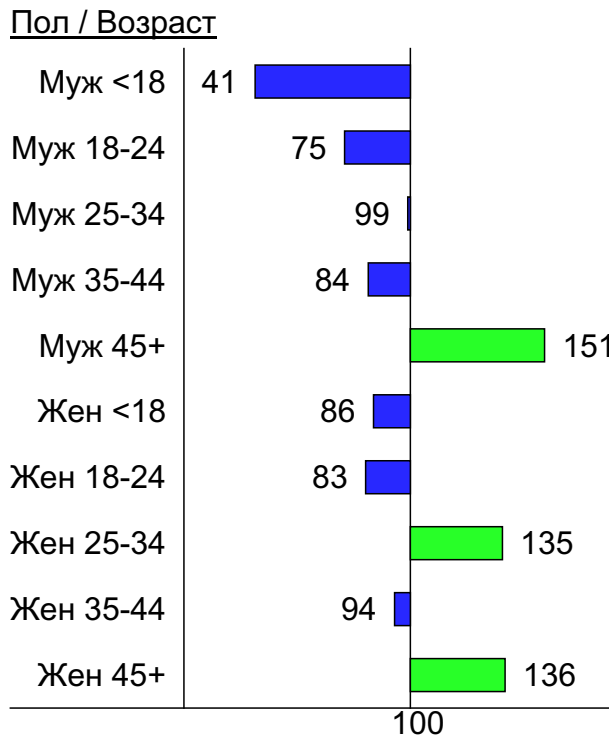
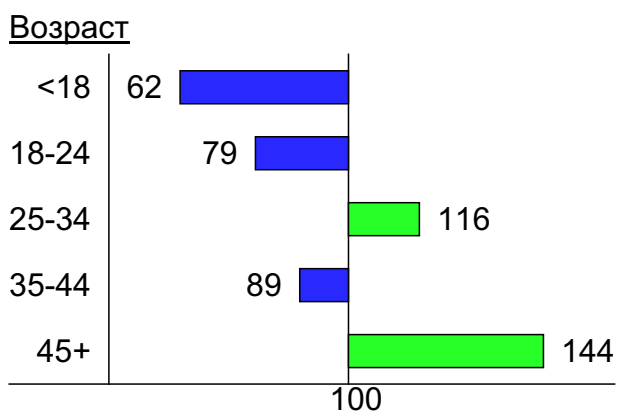
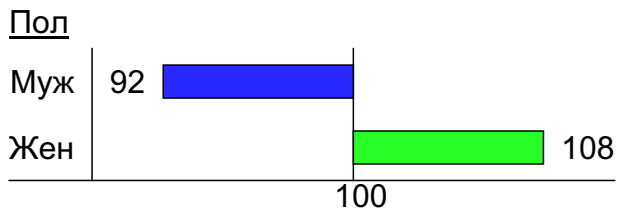
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



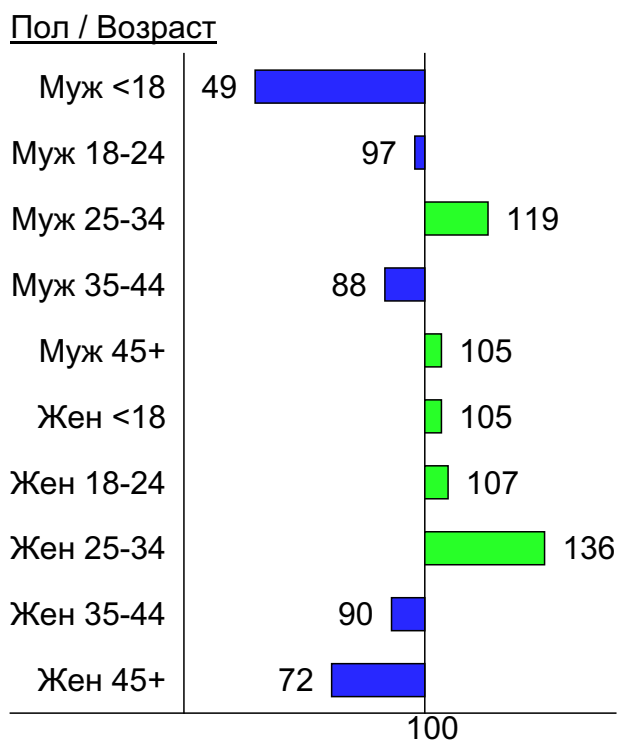
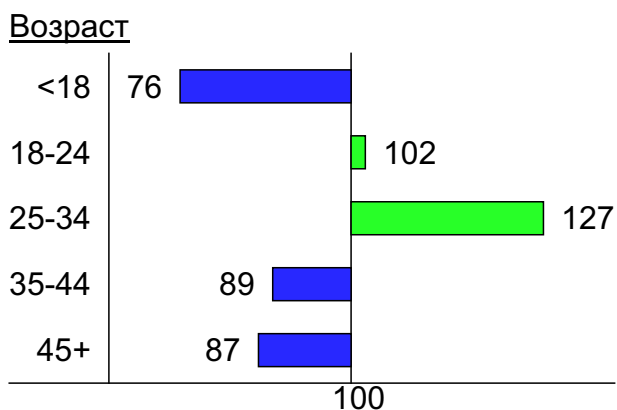
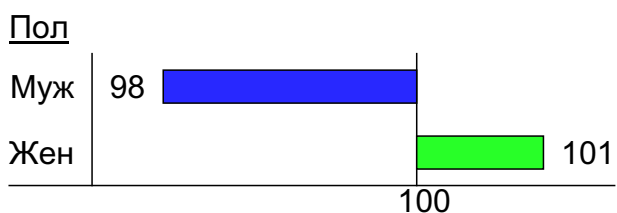
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



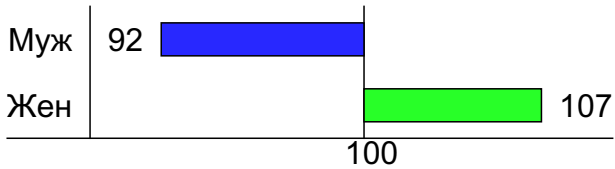
### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



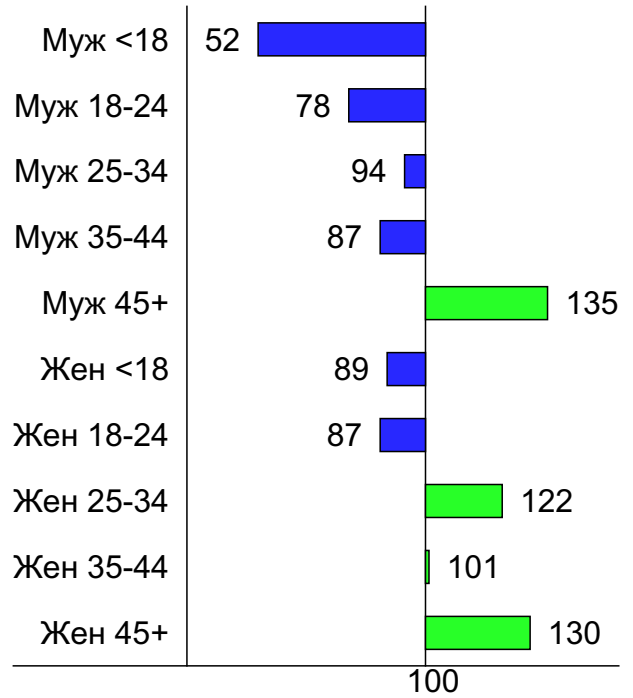
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**

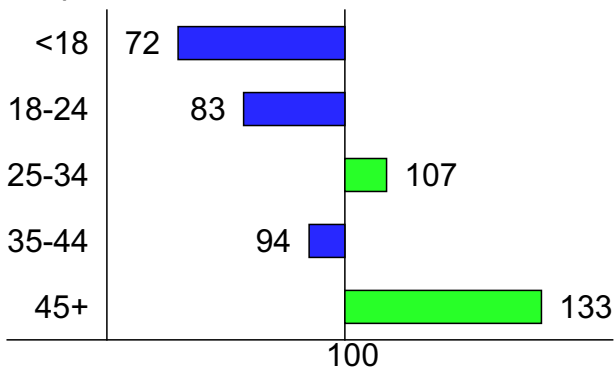
### Пол



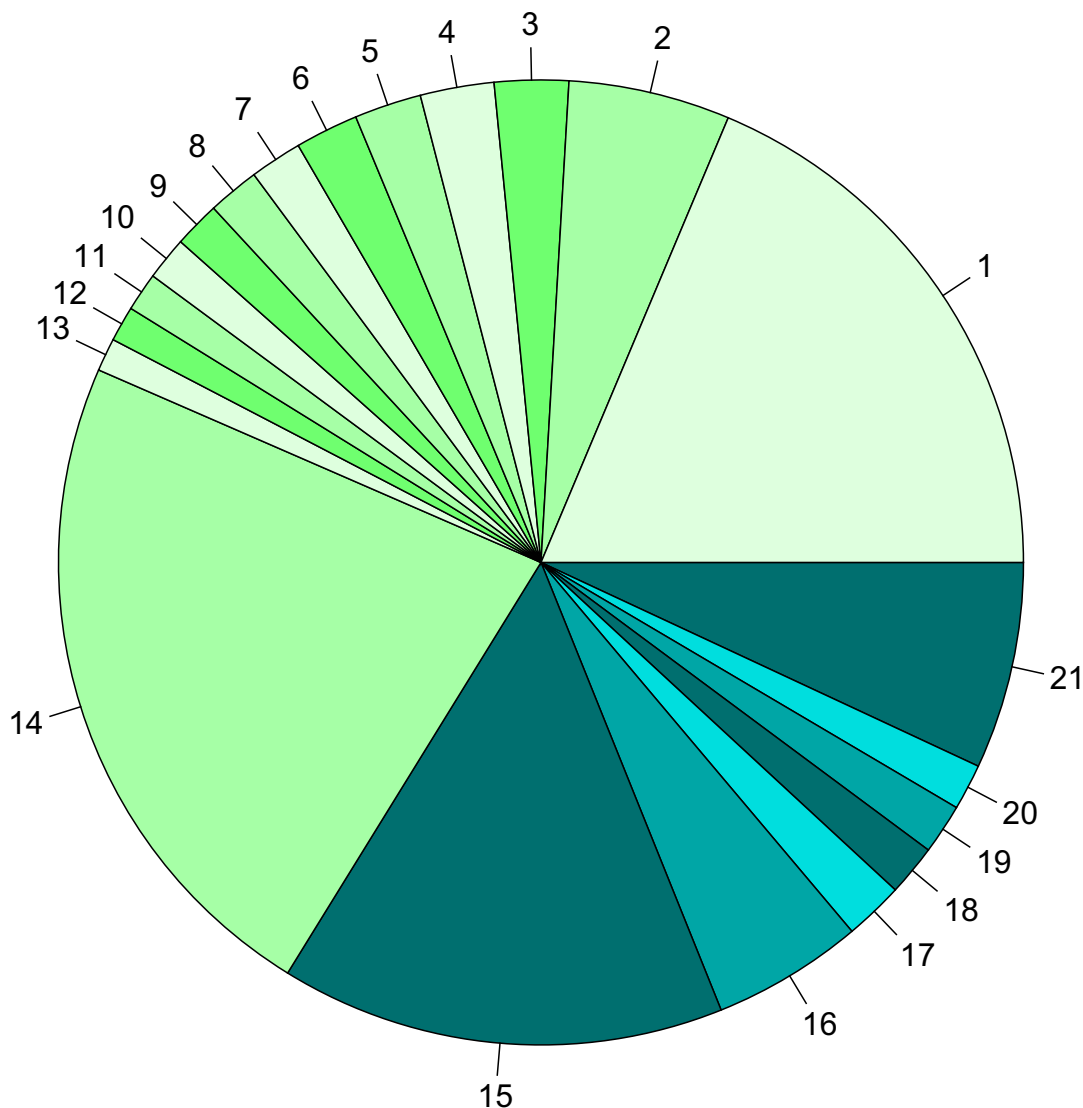
### Пол / Возраст



### Возраст



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 18.7%
- 2: Санкт-Петербург - 5.4%
- 3: Краснодар - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 8: Уфа - 1.7%
- 9: Самара - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Красноярск - 1.2%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.7%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 14.9%
- 16: Беларусь - 5.1%
- 17: США - 2.0%
- 18: Молдавия - 1.7%
- 19: Казахстан - 1.7%
- 20: Германия - 1.5%
- 21: Остальные страны - 6.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	547,553 (66.2%)	559,276 (65.5%)	551,849 (65.7%)
Украина	123,163 (14.9%)	132,151 (15.5%)	125,799 (15.0%)
Беларусь	41,824 (5.1%)	46,149 (5.4%)	45,298 (5.4%)
США	16,368 (2.0%)	16,405 (1.9%)	16,429 (2.0%)
Молдавия	14,135 (1.7%)	14,228 (1.7%)	14,635 (1.7%)
Казахстан	13,895 (1.7%)	15,461 (1.8%)	14,523 (1.7%)
Германия	12,780 (1.5%)	12,385 (1.4%)	12,878 (1.5%)
Израиль	5,702 (0.7%)	4,930 (0.6%)	5,399 (0.6%)
Канада	4,915 (0.6%)	5,002 (0.6%)	4,982 (0.6%)
Латвия	3,122 (0.4%)	3,114 (0.4%)	3,198 (0.4%)
Эстония	3,009 (0.4%)	3,170 (0.4%)	3,220 (0.4%)
Другие	2,911 (0.4%)	2,152 (0.3%)	2,383 (0.3%)
Великобритания	2,503 (0.3%)	2,601 (0.3%)	2,582 (0.3%)
Азербайджан	2,444 (0.3%)	2,235 (0.3%)	2,398 (0.3%)
Литва	2,281 (0.3%)	2,176 (0.3%)	2,284 (0.3%)
Италия	2,162 (0.3%)	2,066 (0.2%)	2,130 (0.3%)
Армения	2,102 (0.3%)	1,907 (0.2%)	2,058 (0.2%)
Киргизия	2,032 (0.2%)	1,995 (0.2%)	2,008 (0.2%)
Узбекистан	1,877 (0.2%)	1,900 (0.2%)	1,918 (0.2%)
Франция	1,757 (0.2%)	3,613 (0.4%)	2,396 (0.3%)
Испания	1,665 (0.2%)	1,544 (0.2%)	1,570 (0.2%)
Грузия	1,614 (0.2%)	1,455 (0.2%)	1,582 (0.2%)
Болгария	1,288 (0.2%)	1,013 (0.1%)	1,064 (0.1%)
Финляндия	1,201 (0.1%)	1,202 (0.1%)	1,240 (0.1%)
Турция	1,126 (0.1%)	1,107 (0.1%)	1,075 (0.1%)
Чехия	1,105 (0.1%)	1,528 (0.2%)	1,324 (0.2%)
Швеция	812 (0.1%)	889 (0.1%)	890 (0.1%)
Польша	785 (0.1%)	1,111 (0.1%)	951 (0.1%)
Греция	784 (0.1%)	750 (0.1%)	739 (0.1%)
Нидерланды	736 (0.1%)	875 (0.1%)	819 (0.1%)
Австралия	725 (0.1%)	723 (0.1%)	726 (0.1%)
Швейцария	706 (0.1%)	791 (0.1%)	754 (0.1%)
Бельгия	657 (0.1%)	782 (0.1%)	739 (0.1%)
Норвегия	630 (0.1%)	693 (0.1%)	693 (0.1%)
Австрия	557 (0.1%)	585 (0.1%)	583 (0.1%)
Китай	476 (0.1%)	554 (0.1%)	540 (0.1%)
Таджикистан	470 (0.1%)	386 (0.0%)	419 (0.0%)
Португалия	463 (0.1%)	483 (0.1%)	482 (0.1%)
ОАЭ	394 (0.0%)	439 (0.1%)	439 (0.1%)
Ирландия	392 (0.0%)	415 (0.0%)	414 (0.0%)
Кипр	360 (0.0%)	351 (0.0%)	350 (0.0%)
Южная Корея	335 (0.0%)	318 (0.0%)	320 (0.0%)
Япония	323 (0.0%)	319 (0.0%)	327 (0.0%)
Венгрия	294 (0.0%)	288 (0.0%)	293 (0.0%)
Дания	278 (0.0%)	318 (0.0%)	306 (0.0%)
Туркмения	247 (0.0%)	232 (0.0%)	230 (0.0%)
Новая Зеландия	233 (0.0%)	229 (0.0%)	233 (0.0%)
Румыния	231 (0.0%)	235 (0.0%)	239 (0.0%)
Таиланд	210 (0.0%)	217 (0.0%)	218 (0.0%)
Мексика	158 (0.0%)	163 (0.0%)	165 (0.0%)
сумма выбранных	825,790 (99.8%)	852,911 (99.8%)	838,091 (99.8%)
всего	827,120 (100%)	854,304 (100%)	839,523 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	154,310 (28.2%)	161,717 (28.9%)	158,342 (28.7%)
Санкт-Петербург	44,805 (8.2%)	47,093 (8.4%)	45,543 (8.3%)
Краснодар	20,514 (3.7%)	17,134 (3.1%)	17,930 (3.2%)
Екатеринбург	20,445 (3.7%)	20,986 (3.8%)	20,688 (3.7%)
Новосибирск	18,574 (3.4%)	19,724 (3.5%)	19,525 (3.5%)
Нижний Новгород	17,545 (3.2%)	15,424 (2.8%)	15,946 (2.9%)
Ростов-на-Дону	14,483 (2.6%)	12,528 (2.2%)	13,175 (2.4%)
Уфа	14,310 (2.6%)	14,524 (2.6%)	14,494 (2.6%)
Самара	12,847 (2.3%)	13,572 (2.4%)	13,077 (2.4%)
Челябинск	12,024 (2.2%)	12,116 (2.2%)	12,295 (2.2%)
Казань	10,708 (2.0%)	10,063 (1.8%)	10,514 (1.9%)
Красноярск	9,803 (1.8%)	9,888 (1.8%)	10,197 (1.8%)
Пермь	9,167 (1.7%)	10,051 (1.8%)	9,635 (1.7%)
Волгоград	8,427 (1.5%)	8,521 (1.5%)	8,382 (1.5%)
Владивосток	8,184 (1.5%)	8,267 (1.5%)	8,146 (1.5%)
Воронеж	7,965 (1.5%)	8,138 (1.5%)	8,037 (1.5%)
Кемерово	7,849 (1.4%)	7,807 (1.4%)	7,828 (1.4%)
Омск	7,269 (1.3%)	7,642 (1.4%)	7,605 (1.4%)
Саратов	7,257 (1.3%)	7,495 (1.3%)	7,336 (1.3%)
Иркутск	6,880 (1.3%)	7,177 (1.3%)	7,263 (1.3%)
Ставрополь	6,466 (1.2%)	5,860 (1.0%)	5,953 (1.1%)
Ульяновск	5,649 (1.0%)	5,968 (1.1%)	5,744 (1.0%)
Ижевск	5,521 (1.0%)	5,420 (1.0%)	5,421 (1.0%)
Хабаровск	5,316 (1.0%)	5,543 (1.0%)	5,434 (1.0%)
Ярославль	5,041 (0.9%)	5,651 (1.0%)	5,288 (1.0%)
Барнаул	4,357 (0.8%)	4,267 (0.8%)	4,506 (0.8%)
Калининград	4,208 (0.8%)	4,443 (0.8%)	4,255 (0.8%)
Тверь	4,183 (0.8%)	4,150 (0.7%)	4,126 (0.7%)
Тула	3,894 (0.7%)	3,962 (0.7%)	3,784 (0.7%)
Тюмень	3,886 (0.7%)	4,058 (0.7%)	4,005 (0.7%)
Рязань	3,681 (0.7%)	3,729 (0.7%)	3,620 (0.7%)
Владимир	3,627 (0.7%)	3,868 (0.7%)	3,713 (0.7%)
Вологда	3,298 (0.6%)	3,574 (0.6%)	3,336 (0.6%)
Томск	3,213 (0.6%)	3,985 (0.7%)	3,586 (0.6%)
Киров	3,155 (0.6%)	3,261 (0.6%)	3,126 (0.6%)
Оренбург	3,073 (0.6%)	3,275 (0.6%)	3,167 (0.6%)
Мурманск	3,045 (0.6%)	3,506 (0.6%)	3,478 (0.6%)
Белгород	3,022 (0.6%)	3,031 (0.5%)	2,998 (0.5%)
Брянск	2,764 (0.5%)	2,845 (0.5%)	2,756 (0.5%)
Липецк	2,595 (0.5%)	2,572 (0.5%)	2,495 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2,557 (0.5%)	2,758 (0.5%)	2,823 (0.5%)
Сыктывкар	2,518 (0.5%)	2,708 (0.5%)	2,613 (0.5%)
Чебоксары	2,491 (0.5%)	2,615 (0.5%)	2,566 (0.5%)
Тольятти	2,480 (0.5%)	2,530 (0.5%)	2,453 (0.4%)
Пенза	2,479 (0.5%)	2,736 (0.5%)	2,584 (0.5%)
Псков	2,373 (0.4%)	2,111 (0.4%)	2,237 (0.4%)
Калуга	2,185 (0.4%)	2,320 (0.4%)	2,205 (0.4%)
Смоленск	2,171 (0.4%)	2,205 (0.4%)	2,144 (0.4%)
Тамбов	2,015 (0.4%)	1,884 (0.3%)	1,855 (0.3%)
Архангельск	1,908 (0.3%)	2,062 (0.4%)	2,008 (0.4%)
сумма выбранных	516,537 (94.3%)	526,764 (94.2%)	520,237 (94.3%)
всего	547,554 (100%)	559,277 (100%)	551,850 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		966,931	6.4 %	386
Недвижимость		2,720,876	18.1 %	363
в том числе	Квартиры	1,817,026	12.1 %	372
	Загородная недвижимость	564,931	3.8 %	413
	Земля	293,423	2.0 %	420
	Ипотека	153,623	1.0 %	409
	Гаражи	136,585	0.9 %	398
	Коммерческая недвижимость	121,703	0.8 %	390
	Зарубежная недвижимость	111,472	0.7 %	452
Финансы		1,482,200	9.9 %	361
в том числе	Валюта	597,086	4.0 %	358
	Кредиты	574,355	3.8 %	362
	Страхование	331,773	2.2 %	406
	Фондовый рынок	91,928	0.6 %	416
	Вклады, депозиты	68,829	0.5 %	466
	Денежные переводы	36,766	0.2 %	405
Образование		1,285,827	8.6 %	355
в том числе	Образование высшее	788,882	5.2 %	371
	Иностранные языки	395,209	2.6 %	364
	Образование для детей	269,738	1.8 %	350
	Образование за рубежом	39,114	0.3 %	472
Аудио, Видео, Фото		902,022	6.0 %	348
в том числе	Фотоаппараты	313,360	2.1 %	366
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	248,341	1.7 %	376
	Аудио-техника	229,049	1.5 %	313
	Видеоаппаратура	205,934	1.4 %	381
Выставки, концерты, театры, кино		1,336,684	8.9 %	344
Отдых, туризм, путешествия		3,107,637	20.7 %	341
в том числе	Отдых в России и Украине	1,996,922	13.3 %	357
	Отдых за рубежом	1,578,465	10.5 %	353
Дом и семья		3,525,658	23.5 %	340
в том числе	Кулинария, рецепты	2,622,089	17.4 %	353
	Собаки	687,151	4.6 %	361
	Кошки	510,309	3.4 %	372
	Маленькие дети	223,254	1.5 %	379
	Детские сады	210,504	1.4 %	387
Бизнес		2,437,512	16.2 %	328
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,617,300	10.8 %	330
	Бухгалтерия	744,517	5.0 %	357
	Реклама	366,046	2.4 %	354
	Аудит, консалтинг	43,775	0.3 %	394
Медицина, здоровье		4,937,815	32.9 %	321
в том числе	Беременность и роды	1,044,014	6.9 %	324
	Диеты	772,000	5.1 %	376
	Лишний вес	516,942	3.4 %	386
	Стоматология	363,972	2.4 %	402
	Спорт, фитнес, йога	308,455	2.1 %	396
	Зрение	150,360	1.0 %	412

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,455,873	9.7 %	312
в том числе	Ноутбуки	467,377	3.1 %	318
	Компьютерные комплектующие	325,932	2.2 %	308
	Планшетные ПК	314,906	2.1 %	357
	Принтеры	213,381	1.4 %	344
	Мониторы	97,065	0.6 %	353
Авто		2,965,055	19.7 %	289
в том числе	Иномарки	2,432,487	16.2 %	301
	Отечественные	447,264	3.0 %	279
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	414,456	2.8 %	284
	Колёса, Шины	240,703	1.6 %	343
	Автострахование	86,314	0.6 %	435
Телефоны, связь		2,456,680	16.3 %	268
в том числе	Мобильные телефоны	1,988,930	13.2 %	267
	Мобильные приложения и услуги	1,153,743	7.7 %	280
	Навигация	211,820	1.4 %	319
	Стационарная связь	66,911	0.4 %	396

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	37,170,175 (47.2%)	34,464,196 (45.7%)	35,893,797 (46.5%)
Сайты	18,241,587 (23.2%)	16,444,940 (21.8%)	16,896,052 (21.9%)
Поиск	12,688,576 (16.1%)	13,663,183 (18.1%)	13,461,408 (17.4%)
Закладки	9,082,288 (11.5%)	9,200,685 (12.2%)	9,333,289 (12.1%)
Соц. сети	1,566,620 (2.0%)	1,695,760 (2.2%)	1,602,864 (2.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	78,749,246 (100%)	75,468,764 (100%)	77,187,410 (100%)

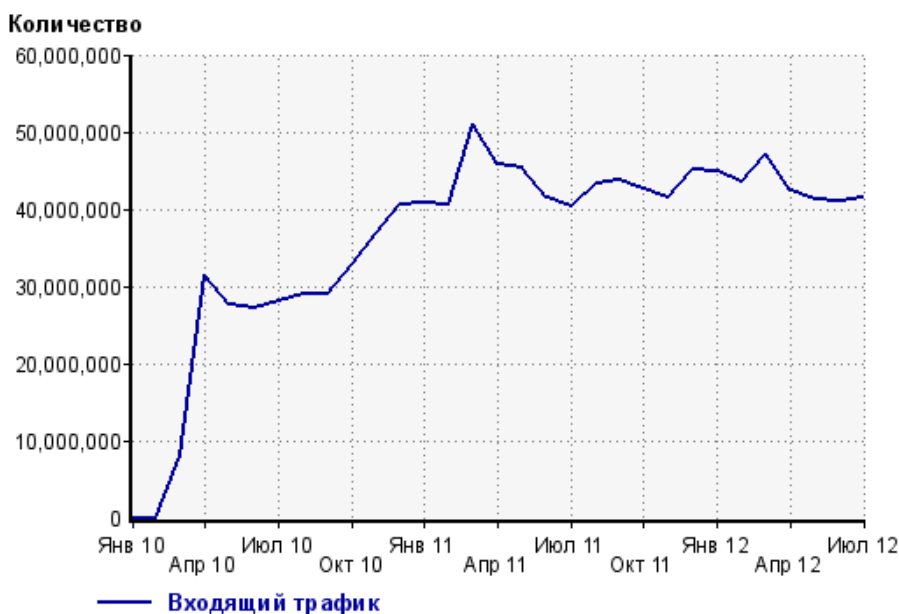
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

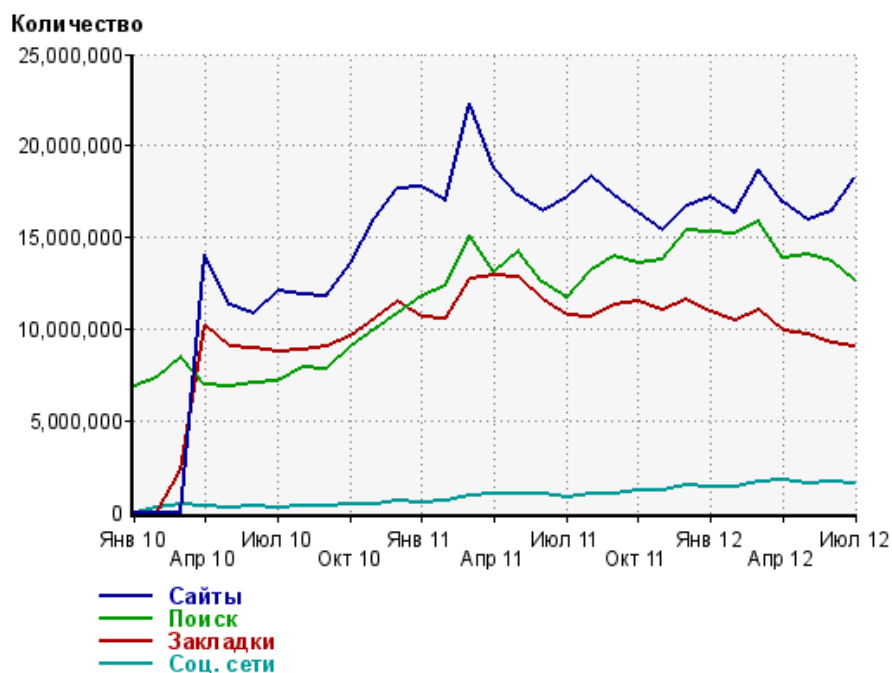
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

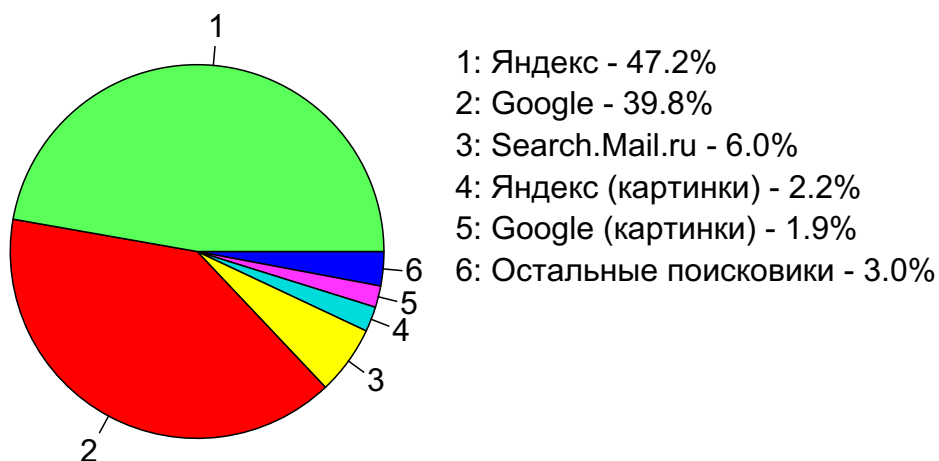


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Янв 10	0	6,887,961	0	0
Фев 10	0	7,322,731	0	263,508
Мар 10	0	8,441,327	2,320,249	408,564
Апр 10	14,019,025	7,003,913	10,206,618	300,330
Май 10	11,280,992	6,911,244	9,068,424	267,666
Июн 10	10,885,719	7,037,290	8,908,198	287,016
Июл 10	12,031,465	7,135,762	8,717,959	272,118
Авг 10	11,916,610	7,869,089	8,877,147	333,338
Сен 10	11,786,152	7,803,056	9,060,887	366,777
Окт 10	13,588,093	9,035,906	9,650,352	460,092
Ноя 10	16,023,985	10,016,089	10,535,810	462,891
Дек 10	17,677,858	10,874,968	11,502,408	589,484
Янв 11	17,708,886	11,803,453	10,615,907	567,992
Фев 11	17,025,829	12,359,395	10,558,154	630,530
Мар 11	22,323,683	15,074,267	12,733,662	853,109
Апр 11	18,800,761	13,158,459	12,882,622	1,012,123
Май 11	17,303,027	14,242,405	12,855,274	949,954
Июн 11	16,395,743	12,502,018	11,637,116	1,040,154
Июл 11	17,163,640	11,650,116	10,717,348	791,919
Авг 11	18,298,099	13,244,734	10,656,577	1,037,789
Сен 11	17,306,855	14,003,933	11,325,042	1,032,313
Окт 11	16,298,970	13,551,616	11,524,830	1,182,763
Ноя 11	15,428,648	13,772,816	11,077,698	1,215,930
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5,992,737 (47.2%)	6,392,340 (46.8%)	6,338,606 (47.1%)
Google	5,052,837 (39.8%)	5,415,007 (39.6%)	5,249,240 (39.0%)
Search.Mail.ru	756,092 (6.0%)	850,280 (6.2%)	877,394 (6.5%)
Яндекс (картинки)	274,956 (2.2%)	333,766 (2.4%)	321,398 (2.4%)
Google (картинки)	236,190 (1.9%)	278,394 (2.0%)	274,958 (2.0%)
Rambler	150,763 (1.2%)	155,722 (1.1%)	158,268 (1.2%)
Bing	103,499 (0.8%)	106,766 (0.8%)	111,634 (0.8%)
Tut.by	26,742 (0.2%)	29,222 (0.2%)	28,456 (0.2%)
Yahoo	19,367 (0.2%)	19,150 (0.1%)	19,671 (0.1%)
QIP.ru	16,905 (0.1%)	18,887 (0.1%)	19,123 (0.1%)
сумма выбранных	12,630,088 (99.5%)	13,599,534 (99.5%)	13,398,748 (99.5%)
всего	12,688,576 (100%)	13,663,183 (100%)	13,461,408 (100%)

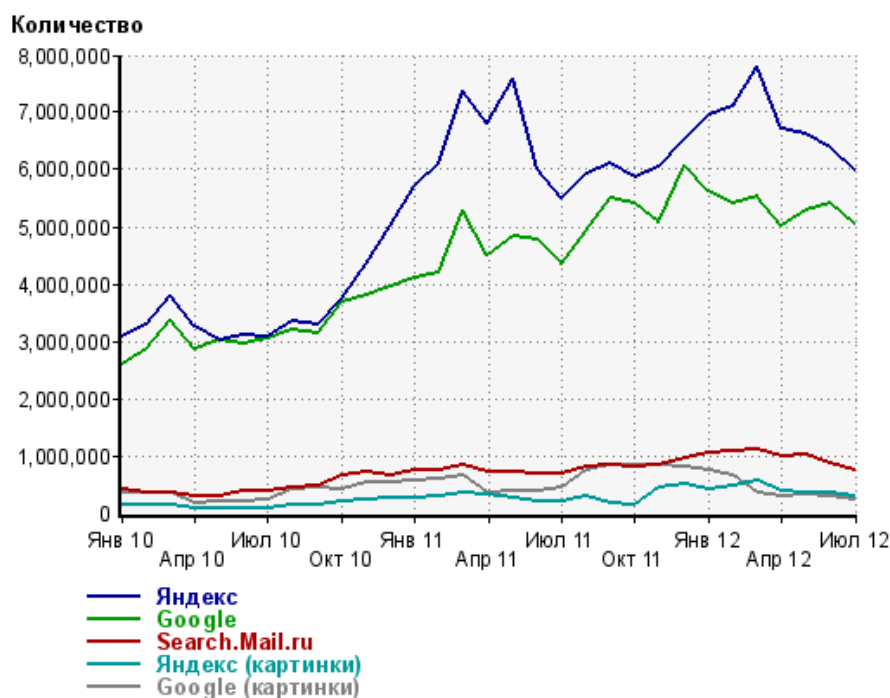
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Google (картинки)
Янв 10	3,084,889	2,595,463	394,391	128,348	343,312
Фев 10	3,285,983	2,852,055	348,295	135,050	335,287
Мар 10	3,795,981	3,383,244	355,725	143,387	344,002
Апр 10	3,252,351	2,852,268	291,709	81,820	160,987
Май 10	3,009,029	3,020,559	274,533	77,297	190,031
Июн 10	3,114,492	2,949,046	366,926	82,211	200,871
Июл 10	3,076,075	3,037,010	382,365	89,807	220,986
Авг 10	3,355,404	3,207,079	431,611	129,144	400,055
Сен 10	3,277,853	3,147,105	473,145	148,816	430,766
Окт 10	3,754,035	3,692,061	645,228	183,666	408,441
Ноя 10	4,353,629	3,809,757	708,999	215,374	539,593
Дек 10	5,018,755	3,950,358	666,287	263,325	543,237
Янв 11	5,720,702	4,094,044	730,203	253,934	569,951
Фев 11	6,096,757	4,191,990	752,700	273,756	585,929
Мар 11	7,393,716	5,287,037	845,601	337,190	662,920
Апр 11	6,800,903	4,489,094	720,501	309,517	348,129
Май 11	7,586,404	4,825,770	722,769	256,768	368,835
Июн 11	6,028,104	4,767,151	693,152	211,968	371,078
Июл 11	5,496,363	4,354,247	676,278	201,927	451,049
Авг 11	5,931,854	4,925,488	804,928	278,102	752,633
Сен 11	6,101,109	5,486,074	819,347	180,075	844,172
Окт 11	5,858,017	5,405,862	808,881	140,134	820,825
Ноя 11	6,057,965	5,076,846	842,386	427,504	841,891
Дек 11	6,517,619	6,081,257	943,055	509,139	796,062
Янв 12	6,950,372	5,629,204	1,053,898	418,357	739,891
Фев 12	7,106,701	5,399,872	1,090,367	478,320	650,961
Мар 12	7,799,878	5,531,213	1,101,272	565,537	362,176
Апр 12	6,713,202	5,022,748	970,992	393,478	299,201
Май 12	6,630,742	5,279,876	1,025,812	355,474	310,292
Июн 12	6,392,340	5,415,007	850,280	333,766	278,394
Июл 12	5,992,737	5,052,837	756,092	274,956	236,190

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

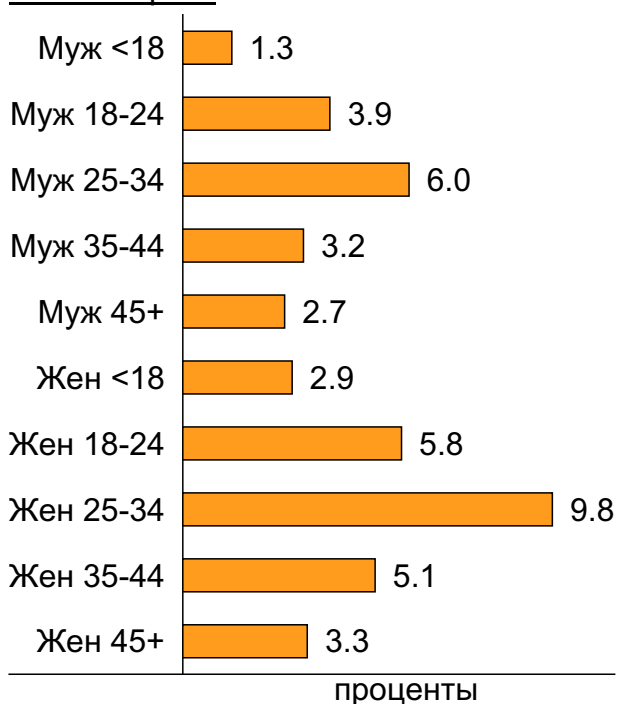
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

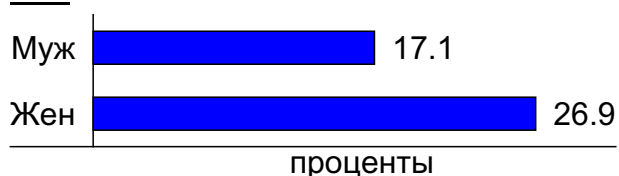
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	187,992 (1.3%)	433,948 (2.9%)	621,940 (4.1%)
18-24	586,779 (3.9%)	873,744 (5.8%)	1,460,523 (9.7%)
25-34	906,504 (6.0%)	1,469,005 (9.8%)	2,375,509 (15.8%)
35-44	485,130 (3.2%)	766,387 (5.1%)	1,251,517 (8.3%)
45+	398,820 (2.7%)	498,497 (3.3%)	897,317 (6.0%)
Любой возраст	2,565,225 (17.1%)	4,041,581 (26.9%)	6,606,806 (44.0%)

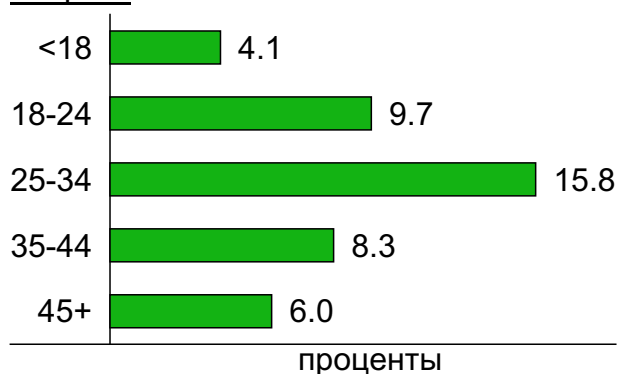
### Пол / Возраст



### Пол



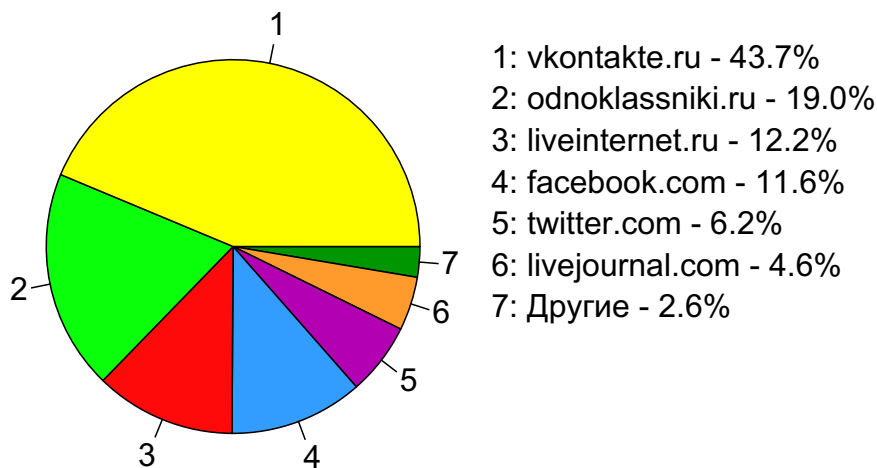
### Возраст



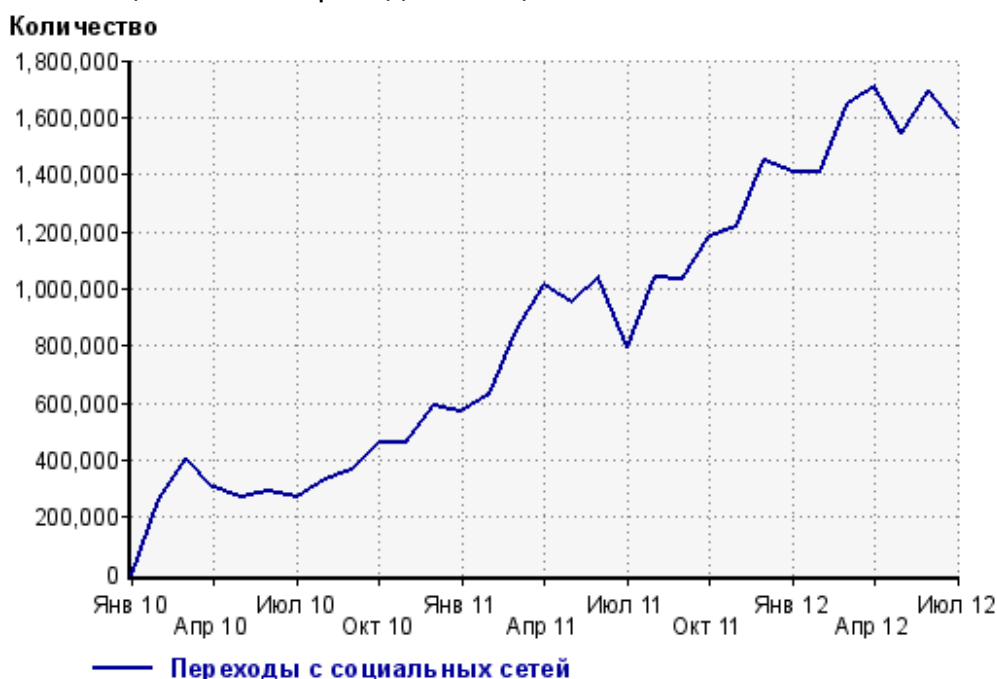
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	684,784 (43.7%)	763,599 (45.0%)	725,815 (45.3%)
odnoklassniki.ru	297,957 (19.0%)	268,719 (15.8%)	284,397 (17.7%)
liveinternet.ru	190,759 (12.2%)	162,201 (9.6%)	176,599 (11.0%)
facebook.com	181,236 (11.6%)	224,547 (13.2%)	182,191 (11.4%)
twitter.com	97,762 (6.2%)	136,514 (8.1%)	106,292 (6.6%)
livejournal.com	72,706 (4.6%)	106,809 (6.3%)	90,055 (5.6%)
blogs.mail.ru	16,730 (1.1%)	1,847 (0.1%)	6,899 (0.4%)
my.mail.ru	12,918 (0.8%)	15,702 (0.9%)	15,622 (1.0%)
blogspot.com	3,465 (0.2%)	3,391 (0.2%)	3,566 (0.2%)
ya.ru	2,421 (0.2%)	2,450 (0.1%)	2,308 (0.1%)
сумма выбранных	1,560,738 (99.6%)	1,685,779 (99.4%)	1,593,744 (99.4%)
всего	1,566,620 (100%)	1,695,760 (100%)	1,602,864 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

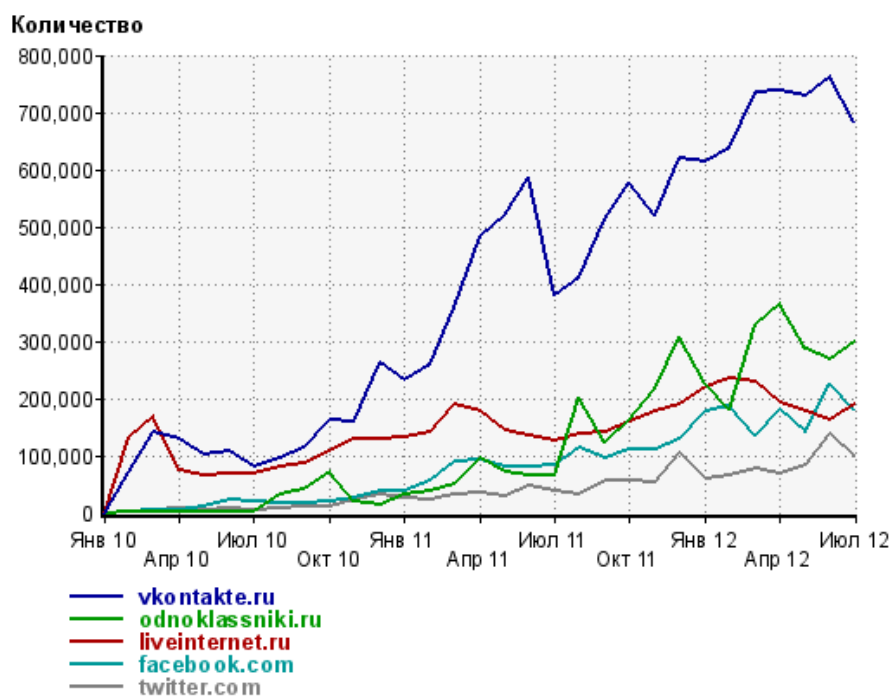


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

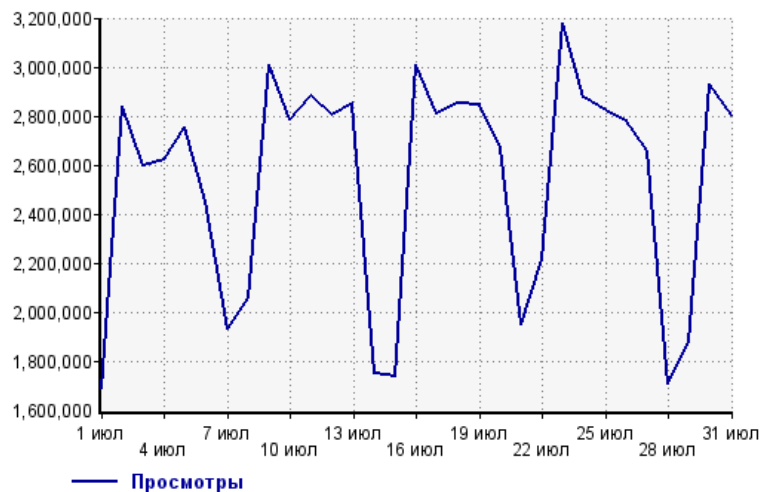


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	twitter.com
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	69,842	101	133,173	1,432	3,004
Мар 10	140,729	150	168,337	4,215	5,267
Апр 10	129,567	104	72,799	3,357	6,342
Май 10	100,129	100	65,271	10,103	5,828
Июн 10	106,985	433	68,384	22,410	6,558
Июл 10	80,414	56	68,900	20,301	5,782
Авг 10	96,320	32,255	81,708	17,430	7,256
Сен 10	113,783	42,091	87,069	16,939	10,683
Окт 10	162,606	71,151	106,415	20,293	10,057
Ноя 10	159,576	21,000	127,513	25,473	21,323
Дек 10	261,979	14,526	130,263	36,659	31,399
Янв 11	232,704	32,556	132,046	38,138	26,637
Фев 11	258,820	38,694	141,629	55,826	23,325
Мар 11	360,129	48,676	190,427	88,114	30,585
Апр 11	482,230	94,686	178,329	92,696	34,847
Май 11	520,800	72,236	144,186	80,752	28,905
Июн 11	586,584	64,292	133,676	81,201	46,955
Июл 11	381,605	64,563	126,010	82,836	38,384
Авг 11	411,197	202,255	138,996	114,298	31,425
Сен 11	514,681	123,564	140,259	94,369	56,444
Окт 11	578,025	163,271	159,703	110,096	57,298
Ноя 11	520,862	217,512	178,006	109,291	53,164
Дек 11	620,714	306,400	189,681	129,476	105,223
Янв 12	613,373	226,653	218,280	176,694	57,941
Фев 12	639,393	181,244	233,569	186,088	64,368
Мар 12	734,219	328,194	227,457	134,432	77,049
Апр 12	738,942	365,938	192,283	181,260	69,691
Май 12	729,063	286,517	176,837	140,791	84,601
Июн 12	763,599	268,719	162,201	224,547	136,514
Июл 12	684,784	297,957	190,759	181,236	97,762

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

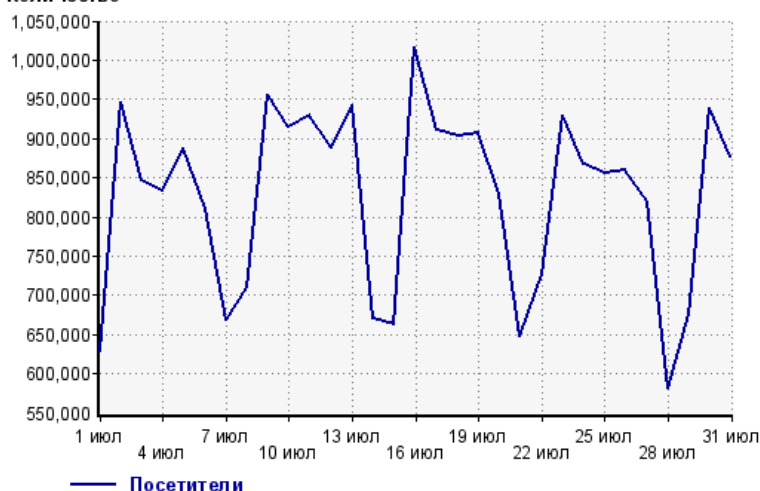
Количество



1 июл:	1,686,899	17 июл:	2,810,327
2 июл:	2,841,362	18 июл:	2,852,191
3 июл:	2,599,891	19 июл:	2,846,401
4 июл:	2,622,597	20 июл:	2,672,358
5 июл:	2,755,602	21 июл:	1,948,489
6 июл:	2,452,046	22 июл:	2,217,118
7 июл:	1,931,936	23 июл:	3,177,283
8 июл:	2,055,625	24 июл:	2,876,904
9 июл:	3,006,074	25 июл:	2,819,722
10 июл:	2,787,680	26 июл:	2,781,261
11 июл:	2,884,845	27 июл:	2,655,024
12 июл:	2,805,875	28 июл:	1,704,332
13 июл:	2,849,241	29 июл:	1,876,297
14 июл:	1,750,975	30 июл:	2,930,287
15 июл:	1,737,796	31 июл:	2,801,098
16 июл:	3,011,710		

### Размер аудитории сайта

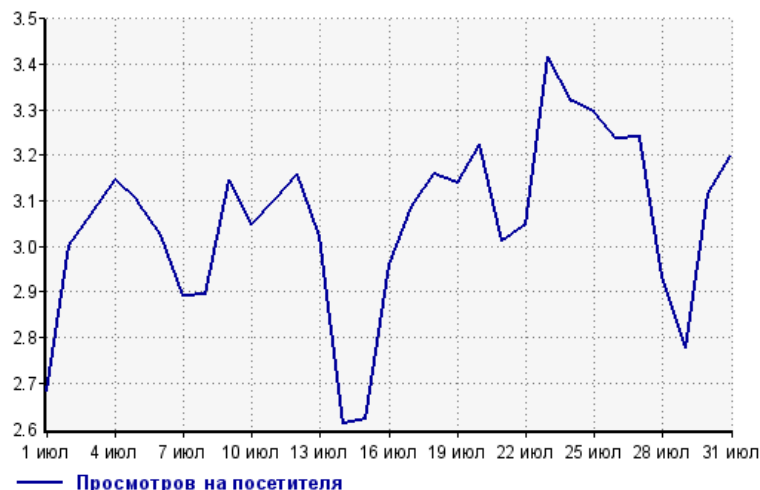
Количество



1 июл:	628,586	17 июл:	910,007
2 июл:	946,276	18 июл:	903,249
3 июл:	846,872	19 июл:	906,132
4 июл:	833,912	20 июл:	829,049
5 июл:	888,577	21 июл:	646,929
6 июл:	810,541	22 июл:	727,260
7 июл:	668,230	23 июл:	929,957
8 июл:	710,049	24 июл:	866,383
9 июл:	955,839	25 июл:	855,615
10 июл:	914,135	26 июл:	859,085
11 июл:	929,805	27 июл:	819,582
12 июл:	888,376	28 июл:	580,909
13 июл:	942,706	29 июл:	675,573
14 июл:	670,705	30 июл:	939,923
15 июл:	663,079	31 июл:	876,225
16 июл:	1,017,148		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

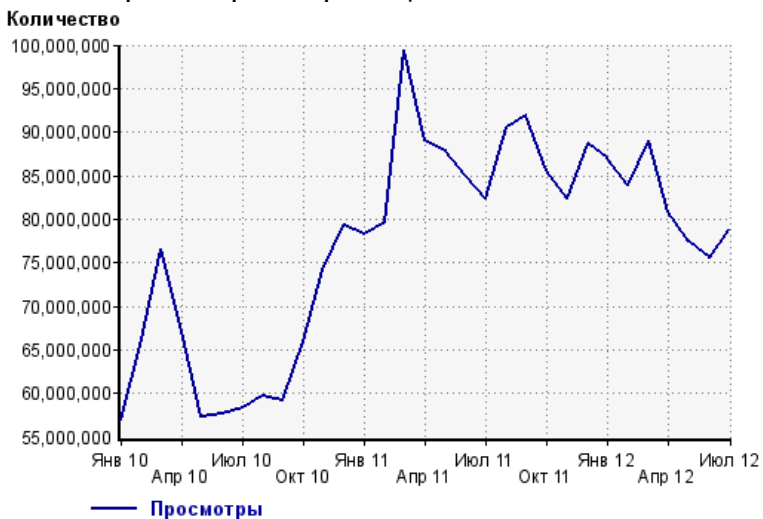
Количество



1 июл:	2.7	17 июл:	3.1
2 июл:	3.0	18 июл:	3.2
3 июл:	3.1	19 июл:	3.1
4 июл:	3.1	20 июл:	3.2
5 июл:	3.1	21 июл:	3.0
6 июл:	3.0	22 июл:	3.0
7 июл:	2.9	23 июл:	3.4
8 июл:	2.9	24 июл:	3.3
9 июл:	3.1	25 июл:	3.3
10 июл:	3.0	26 июл:	3.2
11 июл:	3.1	27 июл:	3.2
12 июл:	3.2	28 июл:	2.9
13 июл:	3.0	29 июл:	2.8
14 июл:	2.6	30 июл:	3.1
15 июл:	2.6	31 июл:	3.2
16 июл:	3.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Янв 10:	56,882,281	Май 11:	87,737,128
Фев 10:	65,532,570	Июн 11:	85,056,453
Мар 10:	76,550,563	Июл 11:	82,329,454
Апр 10:	67,164,938	Авг 11:	90,581,737
Май 10:	57,371,604	Сен 11:	91,902,255
Июн 10:	57,715,684	Окт 11:	85,577,319
Июл 10:	58,397,765	Ноя 11:	82,278,013
Авг 10:	59,707,089	Дек 11:	88,581,790
Сен 10:	59,126,638	Янв 12:	86,943,664
Окт 10:	65,949,082	Фев 12:	83,841,026
Ноя 10:	74,229,625	Мар 12:	88,940,753
Дек 10:	79,223,803	Апр 12:	80,807,604
Янв 11:	78,313,741	Май 12:	77,344,222
Фев 11:	79,616,416	Июн 12:	75,468,764
Мар 11:	99,339,745	Июл 12:	78,749,246
Апр 11:	88,975,051		

### Размер аудитории сайта



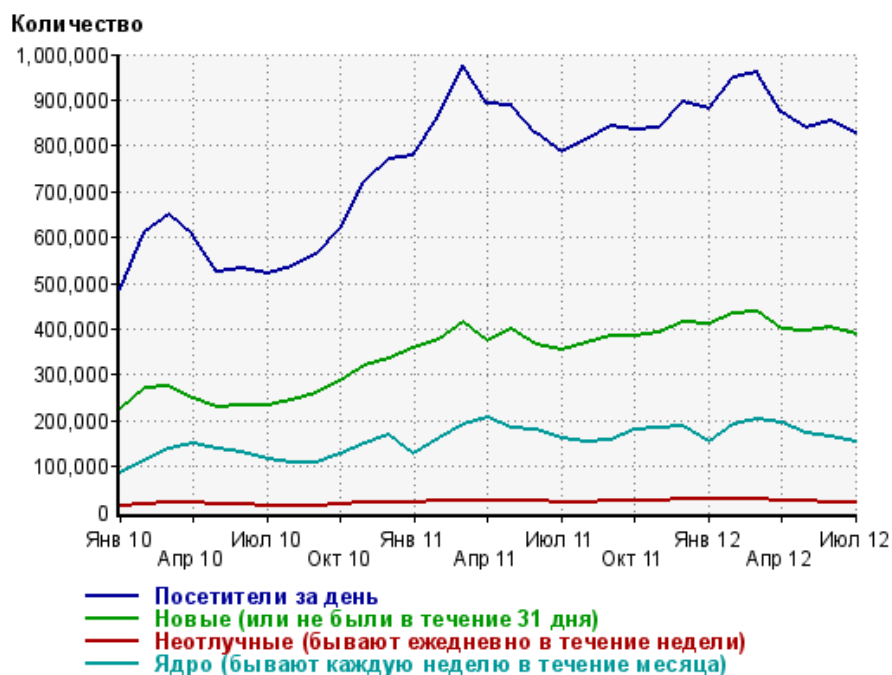
Янв 10:	8,604,085	Май 11:	15,737,239
Фев 10:	9,592,680	Июн 11:	14,118,569
Мар 10:	10,933,202	Июл 11:	13,807,505
Апр 10:	9,760,636	Авг 11:	14,211,297
Май 10:	9,020,528	Сен 11:	14,488,994
Июн 10:	8,890,377	Окт 11:	14,839,616
Июл 10:	8,962,539	Ноя 11:	14,667,636
Авг 10:	9,353,586	Дек 11:	15,960,603
Сен 10:	9,603,757	Янв 12:	15,697,108
Окт 10:	10,888,743	Фев 12:	15,921,782
Ноя 10:	11,999,614	Мар 12:	17,043,151
Дек 10:	13,290,190	Апр 12:	15,315,225
Янв 11:	13,686,312	Май 12:	15,315,715
Фев 11:	13,754,415	Июн 12:	15,138,938
Мар 11:	16,489,393	Июл 12:	15,030,565
Апр 11:	14,878,156		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



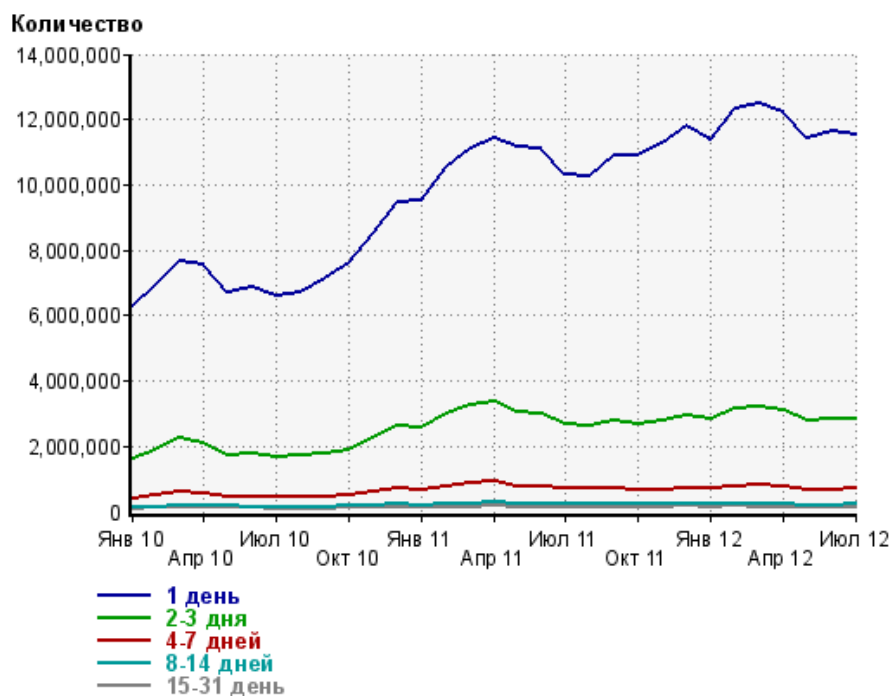
Янв 10:	6.6	Май 11:	5.6
Фев 10:	6.8	Июн 11:	6.0
Мар 10:	7.0	Июл 11:	6.0
Апр 10:	6.9	Авг 11:	6.4
Май 10:	6.4	Сен 11:	6.3
Июн 10:	6.5	Окт 11:	5.8
Июл 10:	6.5	Ноя 11:	5.6
Авг 10:	6.4	Дек 11:	5.6
Сен 10:	6.2	Янв 12:	5.5
Окт 10:	6.1	Фев 12:	5.3
Ноя 10:	6.2	Мар 12:	5.2
Дек 10:	6.0	Апр 12:	5.3
Янв 11:	5.7	Май 12:	5.0
Фев 11:	5.8	Июн 12:	5.0
Мар 11:	6.0	Июл 12:	5.2
Апр 11:	6.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 10	485,636	225,682	14,294	83,832
Фев 10	610,213	272,275	18,206	113,023
Мар 10	649,596	275,203	19,577	139,216
Апр 10	604,209	248,333	19,875	148,325
Май 10	525,238	229,578	15,599	139,720
Июн 10	533,154	231,621	15,356	130,593
Июл 10	518,995	231,353	13,985	115,919
Авг 10	535,758	242,530	15,141	106,183
Сен 10	563,068	258,394	15,129	108,318
Окт 10	618,304	285,551	15,987	128,645
Ноя 10	721,696	318,973	19,065	148,159
Дек 10	771,751	335,999	22,423	169,470
Янв 11	778,671	357,156	21,440	127,443
Фев 11	863,671	376,508	24,192	159,997
Мар 11	976,711	416,304	26,414	189,653
Апр 11	890,446	372,108	26,325	205,643
Май 11	887,584	400,737	24,087	182,071
Июн 11	828,675	363,740	23,433	178,115
Июл 11	787,489	353,860	22,675	160,725
Авг 11	811,254	367,661	22,579	153,157
Сен 11	841,109	386,150	25,274	158,845
Окт 11	833,993	385,770	26,004	178,470
Ноя 11	837,286	390,502	25,462	184,295
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 10	6,302,509	1,609,939	388,216	139,308	79,168
Фев 10	6,939,738	1,895,683	482,066	151,454	106,903
Мар 10	7,644,163	2,231,998	587,656	170,958	116,366
Апр 10	7,552,681	2,119,200	569,290	177,310	124,522
Май 10	6,687,619	1,731,994	462,491	161,436	112,322
Июн 10	6,876,783	1,789,769	464,796	158,462	108,199
Июл 10	6,592,435	1,676,619	439,812	152,523	98,624
Авг 10	6,730,929	1,731,093	454,777	154,568	95,622
Сен 10	7,121,179	1,784,090	449,149	152,058	98,676
Окт 10	7,598,714	1,907,659	481,981	161,658	107,699
Ноя 10	8,493,965	2,237,831	589,556	190,887	115,953
Дек 10	9,440,693	2,616,560	709,759	216,020	134,971
Янв 11	9,512,870	2,575,514	653,627	201,065	112,631
Фев 11	10,543,555	2,993,503	775,967	219,628	137,807
Мар 11	11,113,080	3,249,819	877,754	248,369	146,639
Апр 11	11,426,496	3,373,628	923,600	266,429	159,979
Май 11	11,172,118	3,057,350	777,563	232,007	141,175
Июн 11	11,114,795	2,998,338	755,337	224,760	145,537
Июл 11	10,316,919	2,697,201	698,565	218,270	136,485
Авг 11	10,236,150	2,651,069	692,074	220,174	134,037
Сен 11	10,886,458	2,786,819	699,201	220,351	141,832
Окт 11	10,909,325	2,696,021	661,202	213,325	152,169
Ноя 11	11,254,179	2,777,106	664,496	213,221	153,693
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июль 2012 г.	июнь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	9,082,288 (21.8%)	9,200,685 (22.4%)	9,333,289 (22.6%)
yandex.ru	5,098,108 (12.3%)	5,531,268 (13.5%)	5,463,723 (13.2%)
news.yandex.ru	4,536,391 (10.9%)	3,629,119 (8.9%)	3,827,826 (9.3%)
google.ru	3,100,367 (7.5%)	3,384,064 (8.3%)	3,279,183 (7.9%)
Не определена	2,106,411 (5.1%)	1,854,004 (4.5%)	1,916,318 (4.6%)
кр.ru	1,250,454 (3.0%)	1,149,053 (2.8%)	1,139,489 (2.8%)
google.com.ua	1,174,063 (2.8%)	1,265,301 (3.1%)	1,211,080 (2.9%)
beta.novoteka.ru	880,457 (2.1%)	934,689 (2.3%)	887,318 (2.1%)
marketgid.com	868,007 (2.1%)	858,299 (2.1%)	910,435 (2.2%)
ukr.net	852,761 (2.1%)	1,028,811 (2.5%)	859,131 (2.1%)
go.mail.ru	757,277 (1.8%)	850,366 (2.1%)	877,818 (2.1%)
vk.com	665,868 (1.6%)	745,825 (1.8%)	707,985 (1.7%)
Другие	572,062 (1.4%)	711,058 (1.7%)	705,686 (1.7%)
news.google.ru	543,044 (1.3%)	567,719 (1.4%)	522,021 (1.3%)
google.com	540,564 (1.3%)	548,938 (1.3%)	546,270 (1.3%)
yandex.ua	394,810 (0.9%)	409,377 (1.0%)	417,555 (1.0%)
news.google.com	362,545 (0.9%)	339,759 (0.8%)	316,893 (0.8%)
directadvert.ru	345,766 (0.8%)	117,582 (0.3%)	234,321 (0.6%)
marketgid.info	306,633 (0.7%)	279,867 (0.7%)	308,422 (0.7%)
top100.rambler.ru	278,492 (0.7%)	280,557 (0.7%)	304,062 (0.7%)
content.rbc.medialand.ru	274,509 (0.7%)	0 (0.0%)	91,503 (0.2%)
readme.ru	269,627 (0.6%)	128,734 (0.3%)	198,500 (0.5%)
odnoklassniki.ru	258,220 (0.6%)	240,735 (0.6%)	250,598 (0.6%)
video.yandex.ru	246,198 (0.6%)	190,714 (0.5%)	201,489 (0.5%)
news.yandex.ua	236,895 (0.6%)	229,394 (0.6%)	212,125 (0.5%)
images.yandex.ru	234,943 (0.6%)	282,148 (0.7%)	272,600 (0.7%)
topnews.ru	229,025 (0.6%)	139,995 (0.3%)	188,164 (0.5%)
google.by	220,243 (0.5%)	236,286 (0.6%)	231,813 (0.6%)
news.mail.ru	215,987 (0.5%)	209,375 (0.5%)	212,330 (0.5%)
ru.yahoo.com	211,705 (0.5%)	244,030 (0.6%)	236,505 (0.6%)
сумма выбранных	36,113,720 (86.9%)	35,587,752 (86.8%)	35,864,452 (86.9%)
всего	41,579,071 (100%)	41,004,568 (100%)	41,293,613 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").