








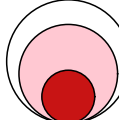
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за август 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 78,170,007 (-1% мес/мес)
Посетителей 14,708,437 (-2% мес/мес)

Доля женщин 53.7 % 
Доля мужчин 46.3 % 

Посетители младше 18 лет 5.9 % 
Посетители от 18 до 24 лет 18.3 % 
Посетители от 25 до 34 лет 31.6 % 
Посетители от 35 до 44 лет 21.6 % 
Посетители старше 44 лет 22.6 % 

Преобладающая страна - Россия 64.0 % 
Преобладающий регион - Москва 18.4 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 46.3 % 
Сайты 23.6 % 
Поиск 15.9 % 
Закладки 12.1 % 
Соц. сети 2.1 % 
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 12,399,307 (-2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 6,355,183 (-4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 289,197 (2.0%) | 578,573 (3.9%) | 867,770 (5.9%) |
| 18-24 | 1,280,178 (8.7%) | 1,416,058 (9.6%) | 2,696,236 (18.3%) |
| 25-34 | 2,032,681 (13.8%) | 2,610,386 (17.7%) | 4,643,067 (31.6%) |
| 35-44 | 1,490,362 (10.1%) | 1,689,160 (11.5%) | 3,179,522 (21.6%) |
| 45+ | 1,721,755 (11.7%) | 1,600,087 (10.9%) | 3,321,842 (22.6%) |
| Любой возраст | 6,814,173 (46.3%) | 7,894,264 (53.7%) | 14,708,437 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 35 | 75 | 55 |
| 18-24 | 73 | 78 | 76 |
| 25-34 | 92 | 136 | 113 |
| 35-44 | 89 | 103 | 96 |
| 45+ | 152 | 151 | 151 |
| Любой возраст | 90 | 110 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 43 | 92 | 66 |
| 18-24 | 93 | 101 | 97 |
| 25-34 | 111 | 137 | 124 |
| 35-44 | 93 | 98 | 96 |
| 45+ | 105 | 80 | 91 |
| Любой возраст | 96 | 103 | 100 |

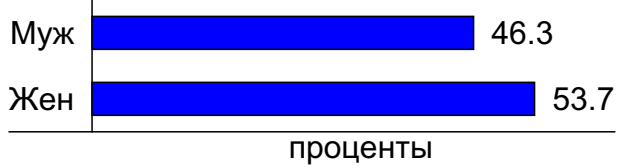
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

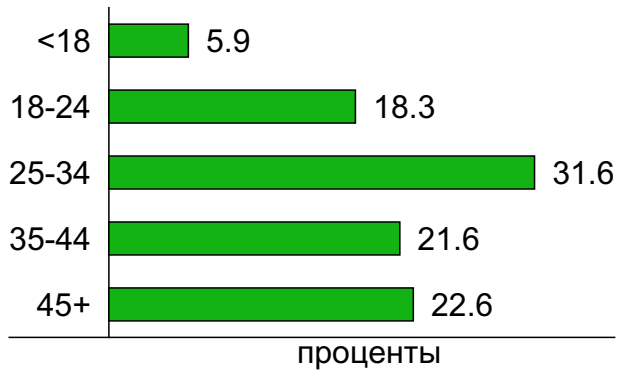
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 46 | 81 | 65 |
| 18-24 | 76 | 83 | 80 |
| 25-34 | 88 | 121 | 104 |
| 35-44 | 90 | 109 | 99 |
| 45+ | 135 | 142 | 139 |
| Любой возраст | 90 | 109 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

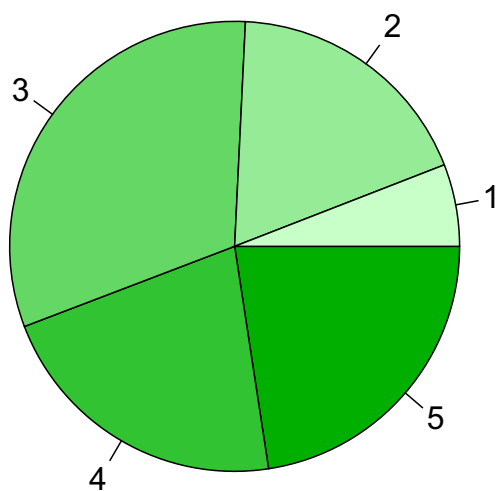
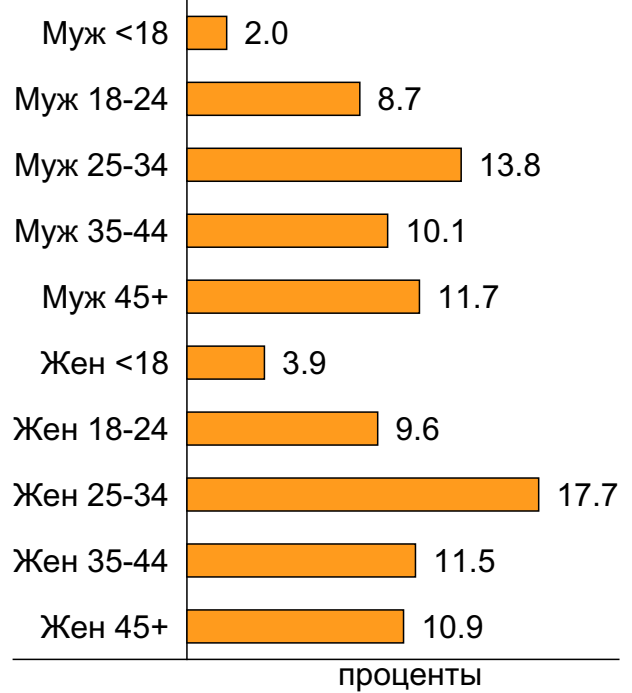
Пол



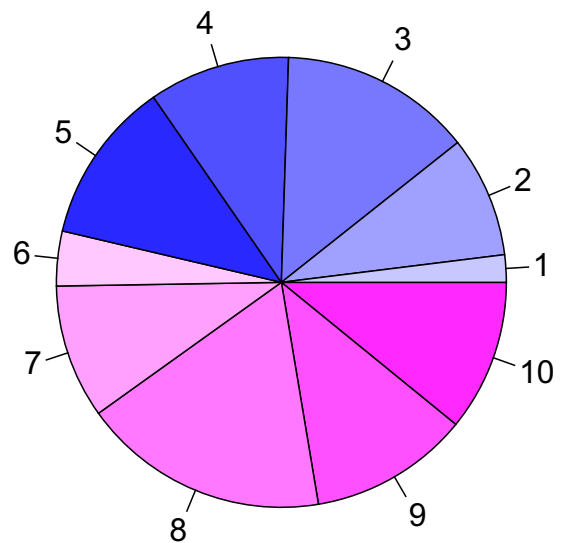
Возраст



Пол / Возраст



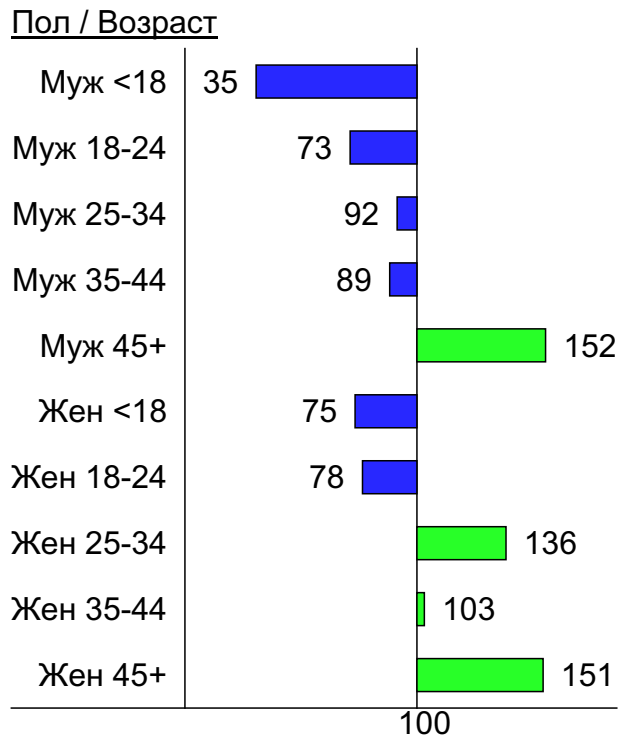
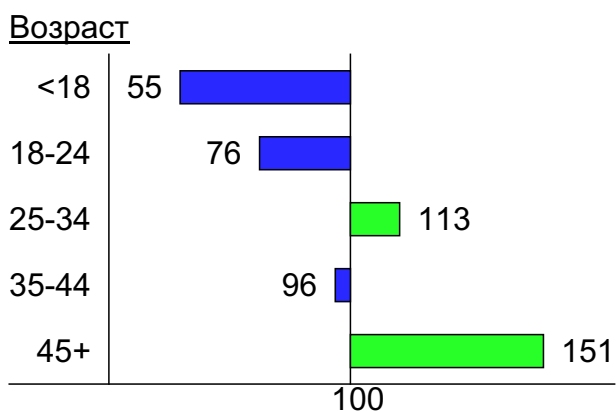
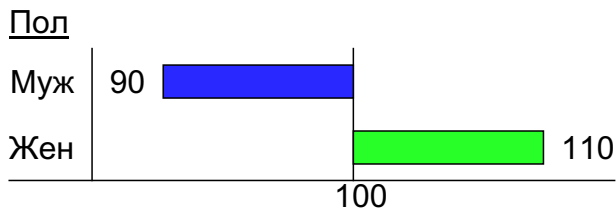
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



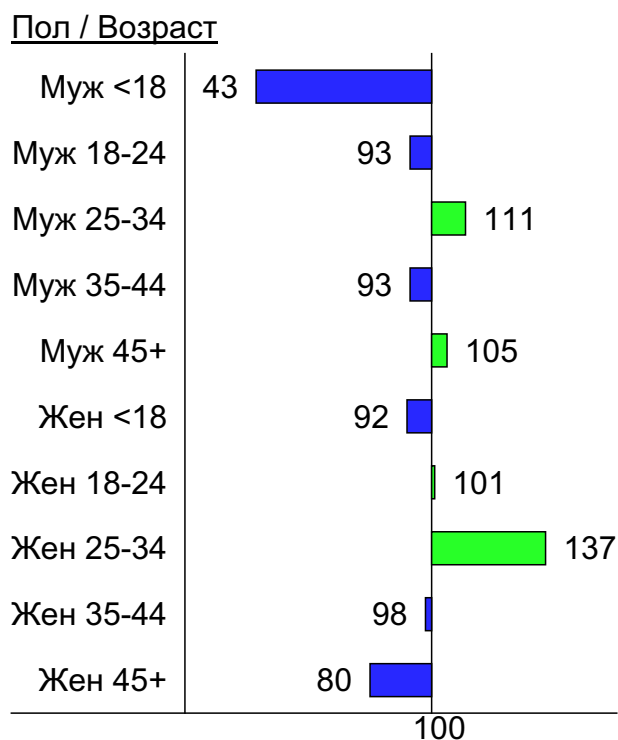
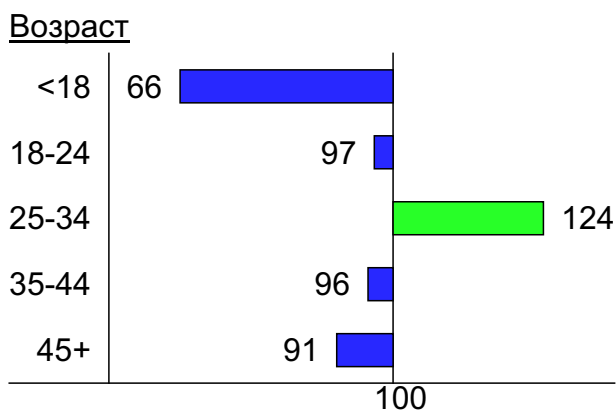
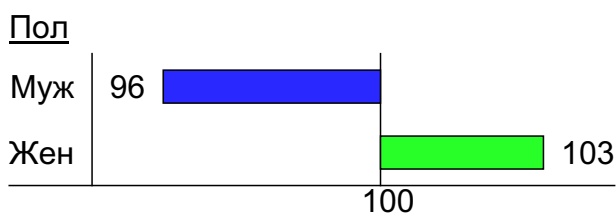
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

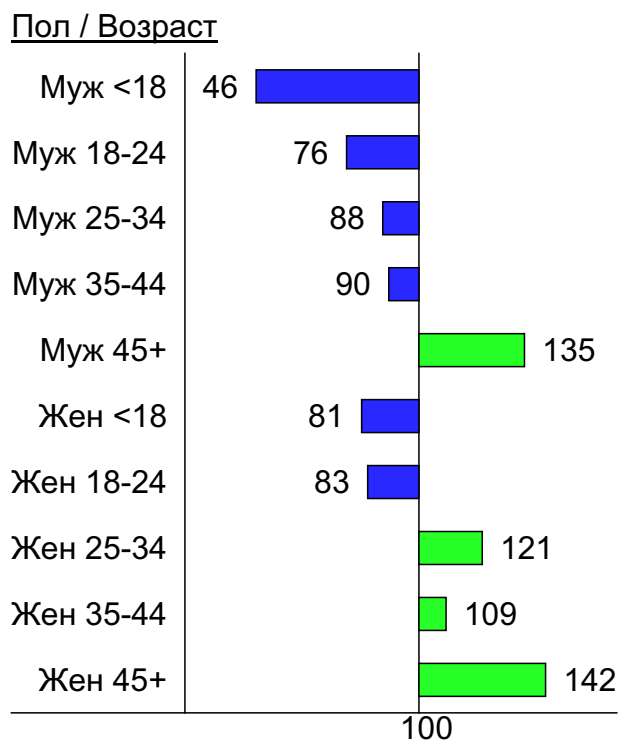
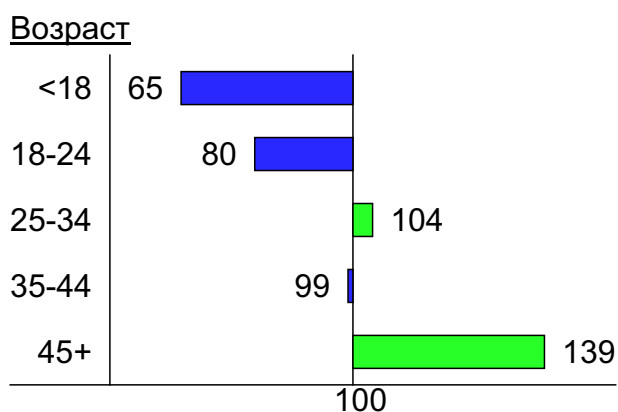
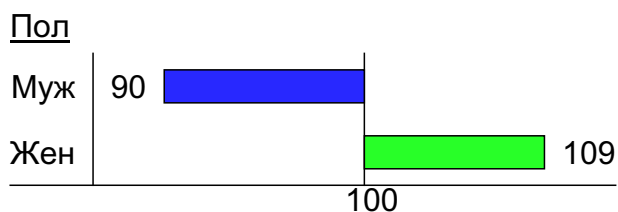


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

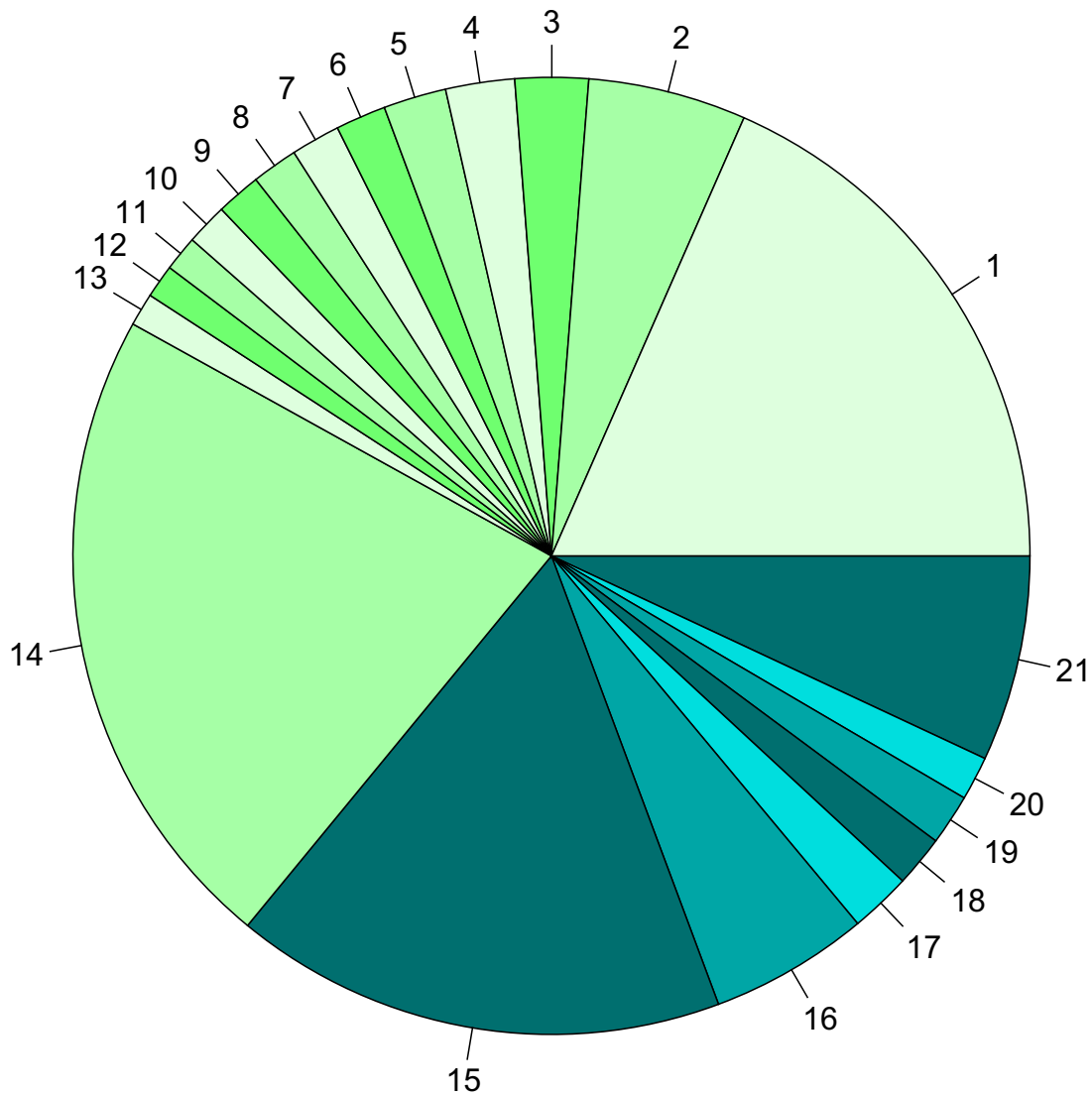


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 18.4%
- 2: Санкт-Петербург - 5.3%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Уфа - 1.7%
- 7: Нижний Новгород - 1.7%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Красноярск - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 16.6%
- 16: Беларусь - 5.4%
- 17: США - 2.1%
- 18: Молдавия - 1.7%
- 19: Казахстан - 1.7%
- 20: Германия - 1.5%
- 21: Остальные страны - 7.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия | 526,655 (64.0%) | 547,553 (66.2%) | 544,334 (65.2%) |
| Украина | 136,738 (16.6%) | 123,163 (14.9%) | 130,668 (15.7%) |
| Беларусь | 44,203 (5.4%) | 41,824 (5.1%) | 44,036 (5.3%) |
| США | 16,937 (2.1%) | 16,368 (2.0%) | 16,572 (2.0%) |
| Молдавия | 14,235 (1.7%) | 14,135 (1.7%) | 14,199 (1.7%) |
| Казахстан | 14,101 (1.7%) | 13,895 (1.7%) | 14,475 (1.7%) |
| Германия | 12,190 (1.5%) | 12,780 (1.5%) | 12,452 (1.5%) |
| Израиль | 5,216 (0.6%) | 5,702 (0.7%) | 5,287 (0.6%) |
| Канада | 5,100 (0.6%) | 4,915 (0.6%) | 5,006 (0.6%) |
| Другие | 3,133 (0.4%) | 2,911 (0.4%) | 2,738 (0.3%) |
| Латвия | 3,102 (0.4%) | 3,122 (0.4%) | 3,113 (0.4%) |
| Эстония | 3,045 (0.4%) | 3,009 (0.4%) | 3,074 (0.4%) |
| Великобритания | 2,427 (0.3%) | 2,503 (0.3%) | 2,509 (0.3%) |
| Азербайджан | 2,392 (0.3%) | 2,444 (0.3%) | 2,358 (0.3%) |
| Литва | 2,193 (0.3%) | 2,281 (0.3%) | 2,217 (0.3%) |
| Киргизия | 2,023 (0.2%) | 2,032 (0.2%) | 2,017 (0.2%) |
| Франция | 1,993 (0.2%) | 1,757 (0.2%) | 2,442 (0.3%) |
| Италия | 1,957 (0.2%) | 2,162 (0.3%) | 2,062 (0.2%) |
| Армения | 1,914 (0.2%) | 2,102 (0.3%) | 1,975 (0.2%) |
| Узбекистан | 1,786 (0.2%) | 1,877 (0.2%) | 1,854 (0.2%) |
| Испания | 1,630 (0.2%) | 1,665 (0.2%) | 1,613 (0.2%) |
| Грузия | 1,447 (0.2%) | 1,614 (0.2%) | 1,506 (0.2%) |
| Финляндия | 1,279 (0.2%) | 1,201 (0.1%) | 1,227 (0.1%) |
| Болгария | 1,247 (0.2%) | 1,288 (0.2%) | 1,184 (0.1%) |
| Турция | 1,215 (0.1%) | 1,126 (0.1%) | 1,150 (0.1%) |
| Чехия | 1,095 (0.1%) | 1,105 (0.1%) | 1,240 (0.1%) |
| Швеция | 878 (0.1%) | 812 (0.1%) | 859 (0.1%) |
| Польша | 841 (0.1%) | 785 (0.1%) | 910 (0.1%) |
| Греция | 783 (0.1%) | 784 (0.1%) | 772 (0.1%) |
| Швейцария | 768 (0.1%) | 706 (0.1%) | 755 (0.1%) |
| Австралия | 744 (0.1%) | 725 (0.1%) | 731 (0.1%) |
| Нидерланды | 740 (0.1%) | 736 (0.1%) | 783 (0.1%) |
| Бельгия | 705 (0.1%) | 657 (0.1%) | 714 (0.1%) |
| Норвегия | 665 (0.1%) | 630 (0.1%) | 662 (0.1%) |
| Австрия | 595 (0.1%) | 557 (0.1%) | 579 (0.1%) |
| Таджикистан | 476 (0.1%) | 470 (0.1%) | 445 (0.1%) |
| Китай | 459 (0.1%) | 476 (0.1%) | 496 (0.1%) |
| Португалия | 455 (0.1%) | 463 (0.1%) | 467 (0.1%) |
| ОАЭ | 384 (0.0%) | 394 (0.0%) | 405 (0.0%) |
| Ирландия | 374 (0.0%) | 392 (0.0%) | 394 (0.0%) |
| Южная Корея | 353 (0.0%) | 335 (0.0%) | 335 (0.0%) |
| Кипр | 342 (0.0%) | 360 (0.0%) | 351 (0.0%) |
| Япония | 324 (0.0%) | 323 (0.0%) | 322 (0.0%) |
| Дания | 298 (0.0%) | 278 (0.0%) | 298 (0.0%) |
| Венгрия | 282 (0.0%) | 294 (0.0%) | 288 (0.0%) |
| Туркмения | 258 (0.0%) | 247 (0.0%) | 246 (0.0%) |
| Вьетнам | 243 (0.0%) | 155 (0.0%) | 184 (0.0%) |
| Новая Зеландия | 235 (0.0%) | 233 (0.0%) | 232 (0.0%) |
| Румыния | 224 (0.0%) | 231 (0.0%) | 230 (0.0%) |
| Таиланд | 204 (0.0%) | 210 (0.0%) | 210 (0.0%) |
| сумма выбранных | 820,883 (99.8%) | 825,787 (99.8%) | 832,976 (99.8%) |
| всего | 822,283 (100%) | 827,120 (100%) | 834,354 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва | 151,372 (28.7%) | 154,310 (28.2%) | 155,735 (28.6%) |
| Санкт-Петербург | 43,939 (8.3%) | 44,805 (8.2%) | 45,259 (8.3%) |
| Екатеринбург | 20,333 (3.9%) | 20,445 (3.7%) | 20,584 (3.8%) |
| Новосибирск | 19,152 (3.6%) | 18,574 (3.4%) | 19,144 (3.5%) |
| Краснодар | 17,453 (3.3%) | 20,514 (3.7%) | 18,381 (3.4%) |
| Уфа | 14,011 (2.7%) | 14,310 (2.6%) | 14,279 (2.6%) |
| Нижний Новгород | 13,674 (2.6%) | 17,545 (3.2%) | 15,549 (2.9%) |
| Самара | 12,788 (2.4%) | 12,847 (2.3%) | 13,064 (2.4%) |
| Ростов-на-Дону | 12,442 (2.4%) | 14,483 (2.6%) | 13,158 (2.4%) |
| Челябинск | 11,557 (2.2%) | 12,024 (2.2%) | 11,896 (2.2%) |
| Казань | 9,798 (1.9%) | 10,708 (2.0%) | 10,191 (1.9%) |
| Красноярск | 9,276 (1.8%) | 9,803 (1.8%) | 9,653 (1.8%) |
| Пермь | 9,142 (1.7%) | 9,167 (1.7%) | 9,447 (1.7%) |
| Кемерово | 8,342 (1.6%) | 7,849 (1.4%) | 8,001 (1.5%) |
| Владивосток | 7,830 (1.5%) | 8,184 (1.5%) | 8,092 (1.5%) |
| Волгоград | 7,593 (1.4%) | 8,427 (1.5%) | 8,177 (1.5%) |
| Воронеж | 7,513 (1.4%) | 7,965 (1.5%) | 7,869 (1.4%) |
| Саратов | 7,338 (1.4%) | 7,257 (1.3%) | 7,362 (1.4%) |
| Омск | 7,068 (1.3%) | 7,269 (1.3%) | 7,323 (1.3%) |
| Иркутск | 6,997 (1.3%) | 6,880 (1.3%) | 7,016 (1.3%) |
| Ставрополь | 5,469 (1.0%) | 6,466 (1.2%) | 5,933 (1.1%) |
| Ульяновск | 5,401 (1.0%) | 5,649 (1.0%) | 5,670 (1.0%) |
| Ижевск | 5,055 (1.0%) | 5,521 (1.0%) | 5,331 (1.0%) |
| Хабаровск | 4,916 (0.9%) | 5,316 (1.0%) | 5,255 (1.0%) |
| Барнаул | 4,810 (0.9%) | 4,357 (0.8%) | 4,480 (0.8%) |
| Ярославль | 4,760 (0.9%) | 5,041 (0.9%) | 5,145 (0.9%) |
| Калининград | 4,198 (0.8%) | 4,208 (0.8%) | 4,282 (0.8%) |
| Тверь | 3,697 (0.7%) | 4,183 (0.8%) | 4,008 (0.7%) |
| Тула | 3,628 (0.7%) | 3,894 (0.7%) | 3,827 (0.7%) |
| Владимир | 3,618 (0.7%) | 3,627 (0.7%) | 3,702 (0.7%) |
| Вологда | 3,615 (0.7%) | 3,298 (0.6%) | 3,495 (0.6%) |
| Тюмень | 3,512 (0.7%) | 3,886 (0.7%) | 3,816 (0.7%) |
| Рязань | 3,275 (0.6%) | 3,681 (0.7%) | 3,560 (0.7%) |
| Киров | 3,185 (0.6%) | 3,155 (0.6%) | 3,199 (0.6%) |
| Белгород | 3,019 (0.6%) | 3,022 (0.6%) | 3,024 (0.6%) |
| Мурманск | 2,973 (0.6%) | 3,045 (0.6%) | 3,171 (0.6%) |
| Оренбург | 2,910 (0.6%) | 3,073 (0.6%) | 3,084 (0.6%) |
| Томск | 2,897 (0.6%) | 3,213 (0.6%) | 3,358 (0.6%) |
| Брянск | 2,722 (0.5%) | 2,764 (0.5%) | 2,776 (0.5%) |
| Липецк | 2,584 (0.5%) | 2,595 (0.5%) | 2,583 (0.5%) |
| Ханты-Мансийск | 2,558 (0.5%) | 2,557 (0.5%) | 2,623 (0.5%) |
| Чебоксары | 2,478 (0.5%) | 2,491 (0.5%) | 2,527 (0.5%) |
| Тольятти | 2,477 (0.5%) | 2,480 (0.5%) | 2,495 (0.5%) |
| Сыктывкар | 2,471 (0.5%) | 2,518 (0.5%) | 2,564 (0.5%) |
| Псков | 2,454 (0.5%) | 2,373 (0.4%) | 2,315 (0.4%) |
| Пенза | 2,426 (0.5%) | 2,479 (0.5%) | 2,545 (0.5%) |
| Смоленск | 2,270 (0.4%) | 2,171 (0.4%) | 2,216 (0.4%) |
| Махачкала | 2,150 (0.4%) | 1,775 (0.3%) | 1,879 (0.3%) |
| Калуга | 2,110 (0.4%) | 2,185 (0.4%) | 2,204 (0.4%) |
| Тамбов | 1,967 (0.4%) | 2,015 (0.4%) | 1,956 (0.4%) |
| сумма выбранных | 497,223 (94.4%) | 516,404 (94.3%) | 513,203 (94.3%) |
| всего | 526,656 (100%) | 547,554 (100%) | 544,335 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бытовая техника | | 952,949 | 6.5 % | 480 |
| Образование | | 1,160,600 | 7.9 % | 464 |
| в том числе | Образование высшее | 652,157 | 4.4 % | 484 |
| | Иностранные языки | 405,939 | 2.8 % | 475 |
| | Образование для детей | 247,764 | 1.7 % | 464 |
| | Образование за рубежом | 45,950 | 0.3 % | 625 |
| Финансы | | 1,351,820 | 9.2 % | 460 |
| в том числе | Кредиты | 547,164 | 3.7 % | 457 |
| | Валюта | 522,898 | 3.6 % | 467 |
| | Страхование | 297,394 | 2.0 % | 512 |
| | Фондовый рынок | 81,213 | 0.6 % | 541 |
| | Вклады, депозиты | 68,541 | 0.5 % | 570 |
| | Денежные переводы | 34,073 | 0.2 % | 516 |
| Аудио, Видео, Фото | | 841,349 | 5.7 % | 454 |
| в том числе | Фотоаппараты | 275,750 | 1.9 % | 479 |
| | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 252,028 | 1.7 % | 492 |
| | Аудио-техника | 214,825 | 1.5 % | 410 |
| | Видеоаппаратура | 188,630 | 1.3 % | 490 |
| Недвижимость | | 2,570,937 | 17.5 % | 447 |
| в том числе | Квартиры | 1,740,879 | 11.8 % | 455 |
| | Загородная недвижимость | 487,511 | 3.3 % | 511 |
| | Земля | 270,812 | 1.8 % | 511 |
| | Ипотека | 153,585 | 1.0 % | 503 |
| | Гаражи | 135,028 | 0.9 % | 493 |
| | Коммерческая недвижимость | 121,790 | 0.8 % | 491 |
| | Зарубежная недвижимость | 111,286 | 0.8 % | 602 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 1,279,168 | 8.7 % | 446 |
| Компьютеры, оргтехника | | 1,450,190 | 9.9 % | 442 |
| в том числе | Ноутбуки | 473,826 | 3.2 % | 445 |
| | Планшетные ПК | 322,676 | 2.2 % | 515 |
| | Компьютерные комплектующие | 319,661 | 2.2 % | 463 |
| | Принтеры | 214,388 | 1.5 % | 471 |
| | Мониторы | 96,049 | 0.7 % | 495 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 2,351,927 | 16.0 % | 436 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 1,355,477 | 9.2 % | 429 |
| | Отдых за рубежом | 1,306,923 | 8.9 % | 475 |
| Бизнес | | 2,242,364 | 15.2 % | 421 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 1,513,359 | 10.3 % | 426 |
| | Бухгалтерия | 643,068 | 4.4 % | 442 |
| | Реклама | 347,923 | 2.4 % | 465 |
| | Аудит, консалтинг | 41,005 | 0.3 % | 517 |
| Дом и семья | | 3,618,098 | 24.6 % | 421 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 2,743,736 | 18.7 % | 434 |
| | Собаки | 678,001 | 4.6 % | 455 |
| | Кошки | 522,459 | 3.6 % | 477 |
| | Детские сады | 245,099 | 1.7 % | 477 |
| | Маленькие дети | 234,608 | 1.6 % | 474 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 4,780,982 | 32.5 % | 409 |
| в том числе | Беременность и роды | 1,006,029 | 6.8 % | 404 |
| | Диеты | 734,281 | 5.0 % | 473 |
| | Лишний вес | 496,234 | 3.4 % | 476 |
| | Стоматология | 357,410 | 2.4 % | 507 |
| | Спорт, фитнес, йога | 327,948 | 2.2 % | 509 |
| | Зрение | 147,078 | 1.0 % | 522 |
| Авто | | 2,799,016 | 19.0 % | 376 |
| в том числе | Иномарки | 2,311,550 | 15.7 % | 390 |
| | Отечественные | 414,864 | 2.8 % | 361 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 360,257 | 2.4 % | 374 |
| | Колёса, Шины | 258,065 | 1.8 % | 434 |
| | Автострахование | 76,668 | 0.5 % | 545 |
| Телефоны, связь | | 2,317,785 | 15.8 % | 363 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 1,886,636 | 12.8 % | 364 |
| | Мобильные приложения и услуги | 1,077,425 | 7.3 % | 369 |
| | Навигация | 188,364 | 1.3 % | 418 |
| | Стационарная связь | 64,994 | 0.4 % | 515 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Внутренние | 36,167,108 (46.3%) | 37,170,175 (47.2%) | 35,933,826 (46.4%) |
| Сайты | 18,444,060 (23.6%) | 18,241,587 (23.2%) | 17,710,196 (22.9%) |
| Поиск | 12,399,307 (15.9%) | 12,688,576 (16.1%) | 12,917,022 (16.7%) |
| Закладки | 9,484,841 (12.1%) | 9,082,288 (11.5%) | 9,255,938 (11.9%) |
| Соц. сети | 1,674,691 (2.1%) | 1,566,620 (2.0%) | 1,645,690 (2.1%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 78,170,007 (100%) | 78,749,246 (100%) | 77,462,672 (100%) |

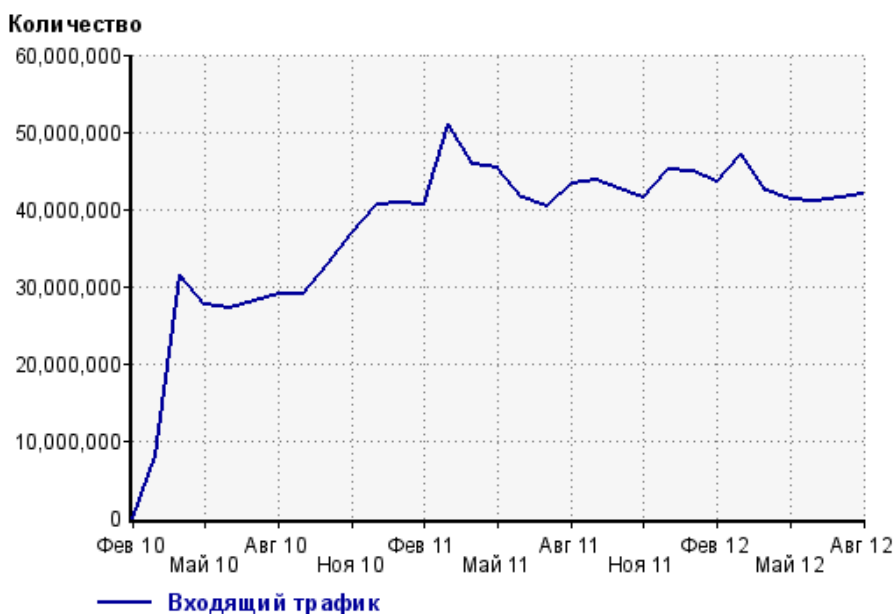
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

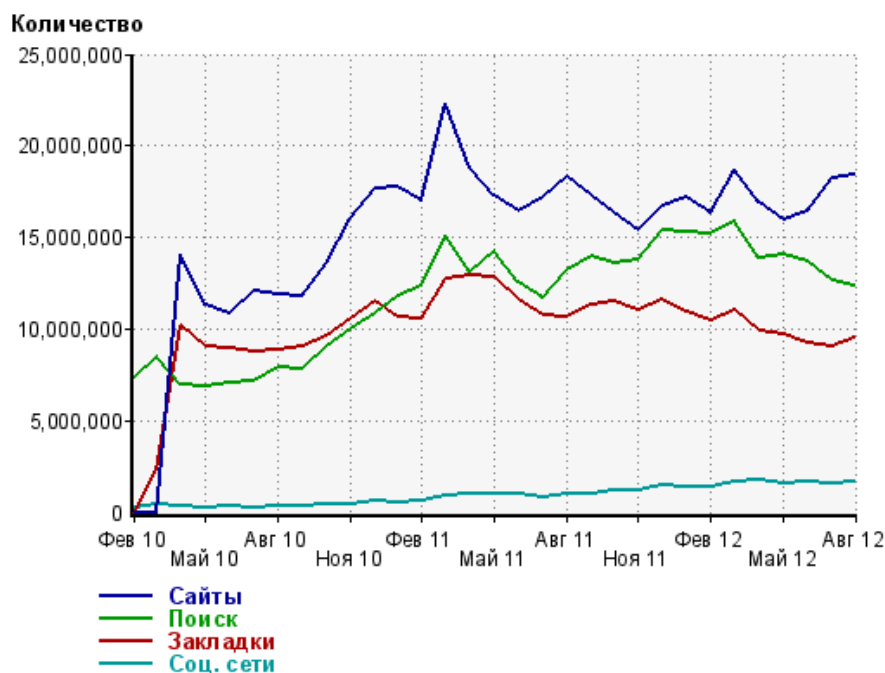
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



| Дата | Сайты | Поиск | Закладки | Соц. сети |
|--------|------------|------------|------------|-----------|
| Фев 10 | 0 | 7,322,731 | 0 | 263,508 |
| Мар 10 | 0 | 8,441,327 | 2,320,249 | 408,564 |
| Апр 10 | 14,019,025 | 7,003,913 | 10,206,618 | 300,330 |
| Май 10 | 11,280,992 | 6,911,244 | 9,068,424 | 267,666 |
| Июн 10 | 10,885,719 | 7,037,290 | 8,908,198 | 287,016 |
| Июл 10 | 12,031,465 | 7,135,762 | 8,717,959 | 272,118 |
| Авг 10 | 11,916,610 | 7,869,089 | 8,877,147 | 333,338 |
| Сен 10 | 11,786,152 | 7,803,056 | 9,060,887 | 366,777 |
| Окт 10 | 13,588,093 | 9,035,906 | 9,650,352 | 460,092 |
| Ноя 10 | 16,023,985 | 10,016,089 | 10,535,810 | 462,891 |
| Дек 10 | 17,677,858 | 10,874,968 | 11,502,408 | 589,484 |
| Янв 11 | 17,708,886 | 11,803,453 | 10,615,907 | 567,992 |
| Фев 11 | 17,025,829 | 12,359,395 | 10,558,154 | 630,530 |
| Мар 11 | 22,323,683 | 15,074,267 | 12,733,662 | 853,109 |
| Апр 11 | 18,800,761 | 13,158,459 | 12,882,622 | 1,012,123 |
| Май 11 | 17,303,027 | 14,242,405 | 12,855,274 | 949,954 |
| Июн 11 | 16,395,743 | 12,502,018 | 11,637,116 | 1,040,154 |
| Июл 11 | 17,163,640 | 11,650,116 | 10,717,348 | 791,919 |
| Авг 11 | 18,298,099 | 13,244,734 | 10,656,577 | 1,037,789 |
| Сен 11 | 17,306,855 | 14,003,933 | 11,325,042 | 1,032,313 |
| Окт 11 | 16,298,970 | 13,551,616 | 11,524,830 | 1,182,763 |
| Ноя 11 | 15,428,648 | 13,772,816 | 11,077,698 | 1,215,930 |
| Дек 11 | 16,702,303 | 15,388,657 | 11,645,874 | 1,448,119 |
| Янв 12 | 17,186,482 | 15,322,351 | 10,963,236 | 1,405,486 |
| Фев 12 | 16,350,547 | 15,218,385 | 10,471,415 | 1,404,896 |
| Мар 12 | 18,696,091 | 15,887,716 | 10,986,135 | 1,647,169 |
| Апр 12 | 16,886,374 | 13,854,149 | 9,883,582 | 1,707,241 |
| Май 12 | 16,001,626 | 14,032,465 | 9,716,895 | 1,546,214 |
| Июн 12 | 16,444,940 | 13,663,183 | 9,200,685 | 1,695,760 |
| Июл 12 | 18,241,587 | 12,688,576 | 9,082,288 | 1,566,620 |
| Авг 12 | 18,444,060 | 12,399,307 | 9,484,841 | 1,674,691 |

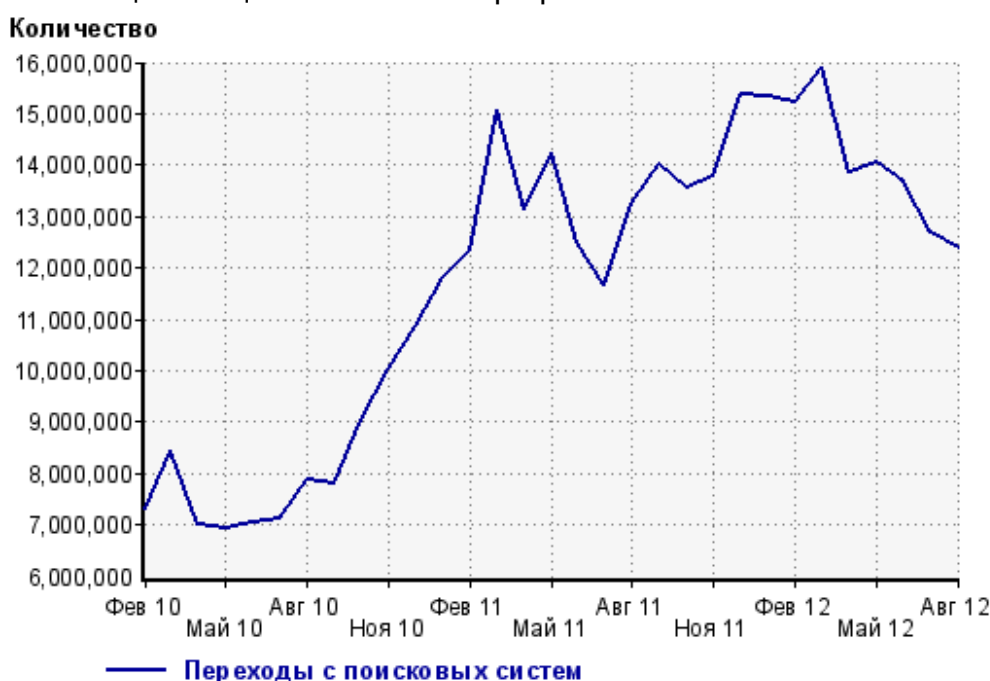
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Яндекс | 5,493,378 (44.3%) | 5,992,737 (47.2%) | 5,959,485 (46.1%) |
| Google | 5,273,052 (42.5%) | 5,052,837 (39.8%) | 5,246,965 (40.6%) |
| Search.Mail.ru | 746,457 (6.0%) | 756,092 (6.0%) | 784,276 (6.1%) |
| Яндекс (картинки) | 280,183 (2.3%) | 274,956 (2.2%) | 296,301 (2.3%) |
| Google (картинки) | 250,039 (2.0%) | 236,190 (1.9%) | 254,874 (2.0%) |
| Rambler | 140,256 (1.1%) | 150,763 (1.2%) | 148,913 (1.2%) |
| Bing | 99,262 (0.8%) | 103,499 (0.8%) | 103,175 (0.8%) |
| Tut.by | 26,927 (0.2%) | 26,742 (0.2%) | 27,630 (0.2%) |
| Yahoo | 19,332 (0.2%) | 19,367 (0.2%) | 19,283 (0.1%) |
| Webalta | 16,173 (0.1%) | 14,239 (0.1%) | 15,293 (0.1%) |
| сумма выбранных | 12,345,059 (99.6%) | 12,627,422 (99.5%) | 12,856,195 (99.5%) |
| всего | 12,399,307 (100%) | 12,688,576 (100%) | 12,917,022 (100%) |

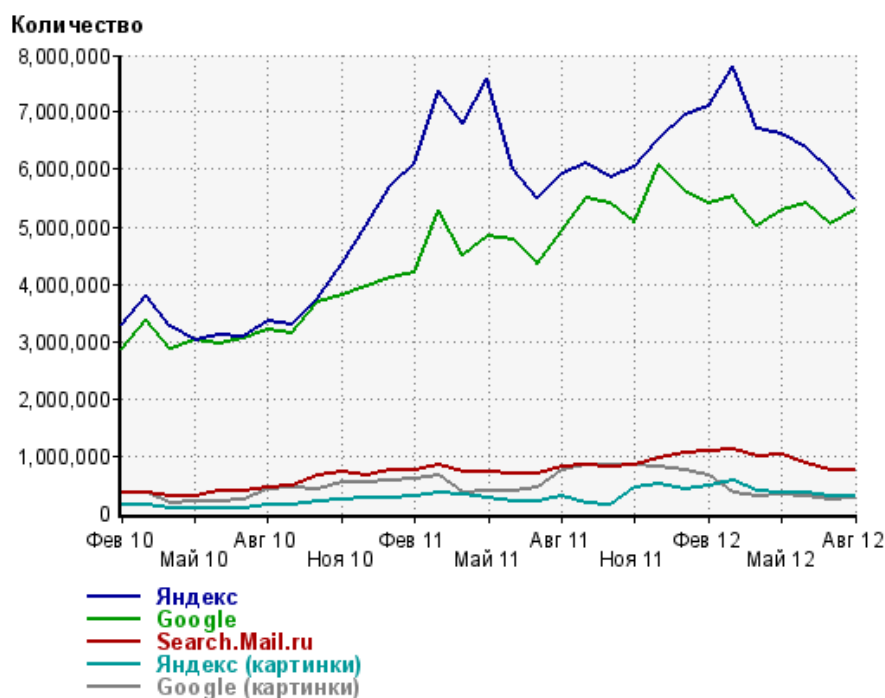
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search.Mail.ru | Яндекс (картинки) | Google (картинки) |
|--------|-----------|-----------|----------------|-------------------|-------------------|
| Фев 10 | 3,285,983 | 2,852,055 | 348,295 | 135,050 | 335,287 |
| Мар 10 | 3,795,981 | 3,383,244 | 355,725 | 143,387 | 344,002 |
| Апр 10 | 3,252,351 | 2,852,268 | 291,709 | 81,820 | 160,987 |
| Май 10 | 3,009,029 | 3,020,559 | 274,533 | 77,297 | 190,031 |
| Июн 10 | 3,114,492 | 2,949,046 | 366,926 | 82,211 | 200,871 |
| Июл 10 | 3,076,075 | 3,037,010 | 382,365 | 89,807 | 220,986 |
| Авг 10 | 3,355,404 | 3,207,079 | 431,611 | 129,144 | 400,055 |
| Сен 10 | 3,277,853 | 3,147,105 | 473,145 | 148,816 | 430,766 |
| Окт 10 | 3,754,035 | 3,692,061 | 645,228 | 183,666 | 408,441 |
| Ноя 10 | 4,353,629 | 3,809,757 | 708,999 | 215,374 | 539,593 |
| Дек 10 | 5,018,755 | 3,950,358 | 666,287 | 263,325 | 543,237 |
| Янв 11 | 5,720,702 | 4,094,044 | 730,203 | 253,934 | 569,951 |
| Фев 11 | 6,096,757 | 4,191,990 | 752,700 | 273,756 | 585,929 |
| Мар 11 | 7,393,716 | 5,287,037 | 845,601 | 337,190 | 662,920 |
| Апр 11 | 6,800,903 | 4,489,094 | 720,501 | 309,517 | 348,129 |
| Май 11 | 7,586,404 | 4,825,770 | 722,769 | 256,768 | 368,835 |
| Июн 11 | 6,028,104 | 4,767,151 | 693,152 | 211,968 | 371,078 |
| Июл 11 | 5,496,363 | 4,354,247 | 676,278 | 201,927 | 451,049 |
| Авг 11 | 5,931,854 | 4,925,488 | 804,928 | 278,102 | 752,633 |
| Сен 11 | 6,101,109 | 5,486,074 | 819,347 | 180,075 | 844,172 |
| Окт 11 | 5,858,017 | 5,405,862 | 808,881 | 140,134 | 820,825 |
| Ноя 11 | 6,057,965 | 5,076,846 | 842,386 | 427,504 | 841,891 |
| Дек 11 | 6,517,619 | 6,081,257 | 943,055 | 509,139 | 796,062 |
| Янв 12 | 6,950,372 | 5,629,204 | 1,053,898 | 418,357 | 739,891 |
| Фев 12 | 7,106,701 | 5,399,872 | 1,090,367 | 478,320 | 650,961 |
| Мар 12 | 7,799,878 | 5,531,213 | 1,101,272 | 565,537 | 362,176 |
| Апр 12 | 6,713,202 | 5,022,748 | 970,992 | 393,478 | 299,201 |
| Май 12 | 6,630,742 | 5,279,876 | 1,025,812 | 355,474 | 310,292 |
| Июн 12 | 6,392,340 | 5,415,007 | 850,280 | 333,766 | 278,394 |
| Июл 12 | 5,992,737 | 5,052,837 | 756,092 | 274,956 | 236,190 |
| Авг 12 | 5,493,378 | 5,273,052 | 746,457 | 280,183 | 250,039 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

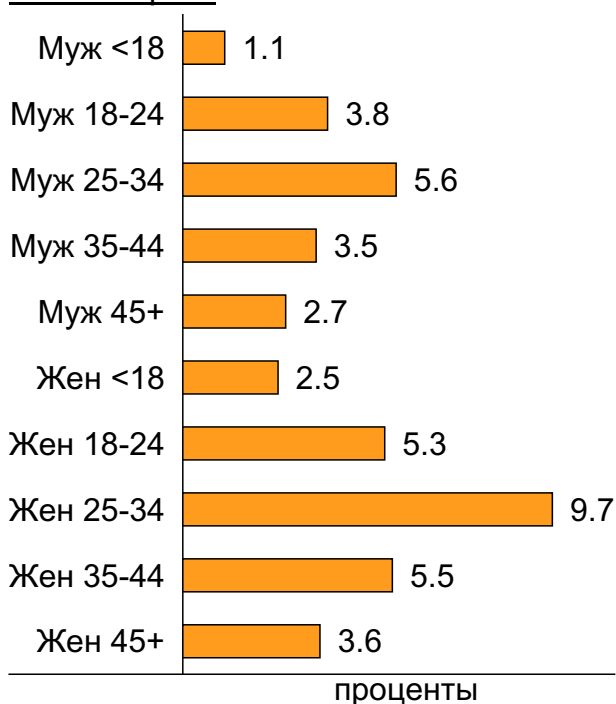
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

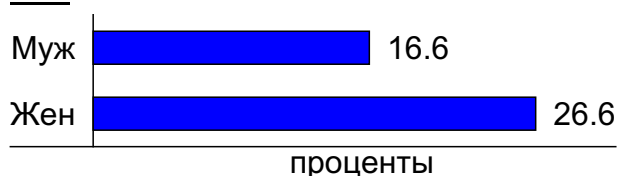
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 160,136 (1.1%) | 366,875 (2.5%) | 527,011 (3.6%) |
| 18-24 | 552,042 (3.8%) | 785,084 (5.3%) | 1,337,126 (9.1%) |
| 25-34 | 821,122 (5.6%) | 1,426,417 (9.7%) | 2,247,539 (15.3%) |
| 35-44 | 507,838 (3.5%) | 807,036 (5.5%) | 1,314,874 (8.9%) |
| 45+ | 399,077 (2.7%) | 529,556 (3.6%) | 928,633 (6.3%) |
| Любой возраст | 2,440,215 (16.6%) | 3,914,968 (26.6%) | 6,355,183 (43.2%) |

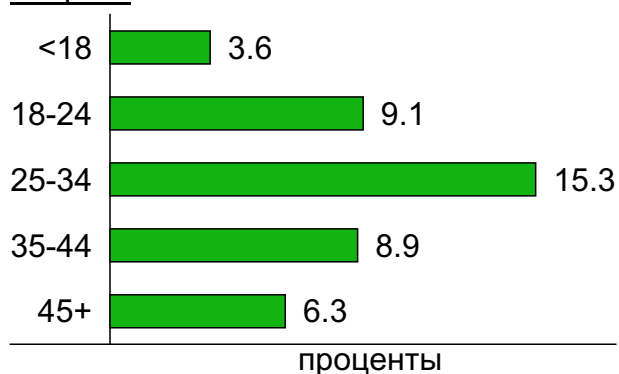
Пол / Возраст



Пол



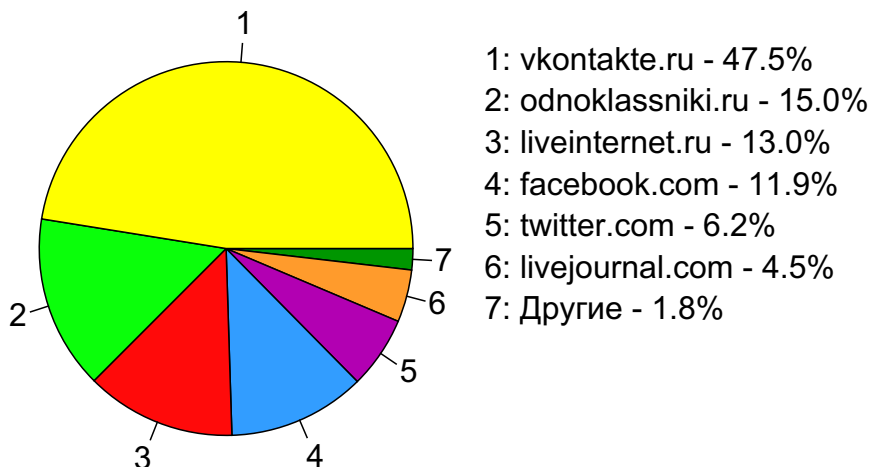
Возраст



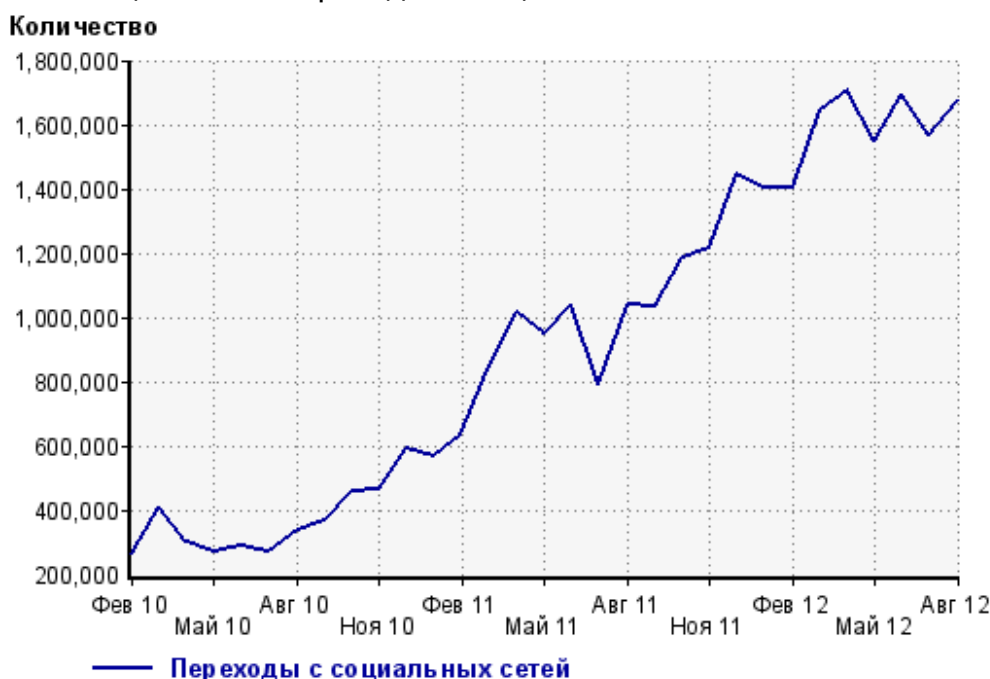
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 794,888 (47.5%) | 684,784 (43.7%) | 747,757 (45.4%) |
| odnoklassniki.ru | 251,867 (15.0%) | 297,957 (19.0%) | 272,847 (16.6%) |
| liveinternet.ru | 217,550 (13.0%) | 190,759 (12.2%) | 190,170 (11.6%) |
| facebook.com | 199,250 (11.9%) | 181,236 (11.6%) | 201,677 (12.3%) |
| twitter.com | 104,421 (6.2%) | 97,762 (6.2%) | 112,899 (6.9%) |
| livejournal.com | 75,893 (4.5%) | 72,706 (4.6%) | 85,136 (5.2%) |
| my.mail.ru | 10,793 (0.6%) | 12,918 (0.8%) | 13,137 (0.8%) |
| blogspot.com | 6,138 (0.4%) | 3,465 (0.2%) | 4,331 (0.3%) |
| blogs.mail.ru | 4,915 (0.3%) | 16,730 (1.1%) | 7,830 (0.5%) |
| diary.ru | 2,390 (0.1%) | 2,008 (0.1%) | 2,347 (0.1%) |
| сумма выбранных | 1,668,105 (99.6%) | 1,560,325 (99.6%) | 1,638,131 (99.5%) |
| всего | 1,674,691 (100%) | 1,566,620 (100%) | 1,645,690 (100%) |

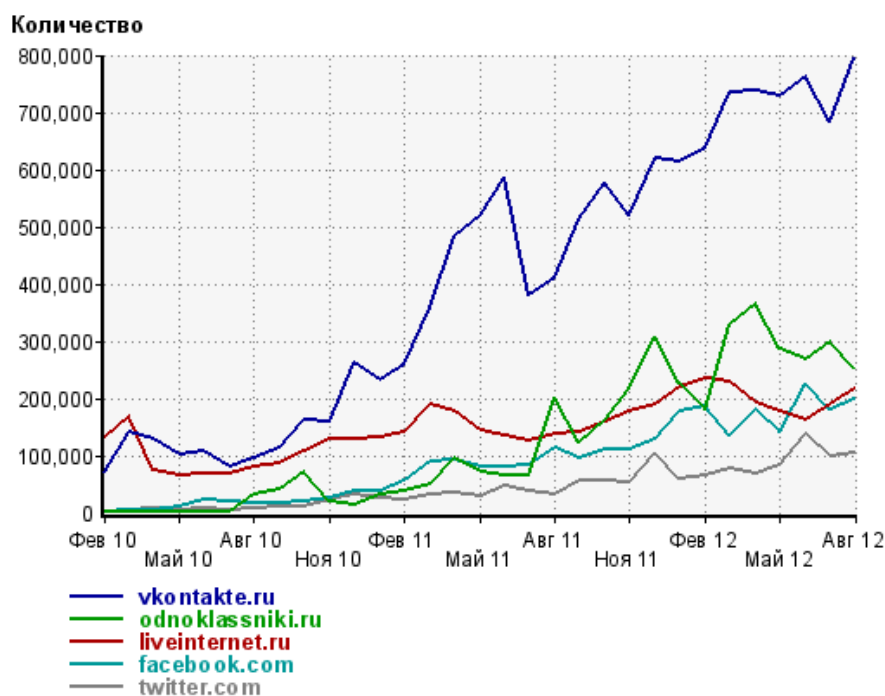
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

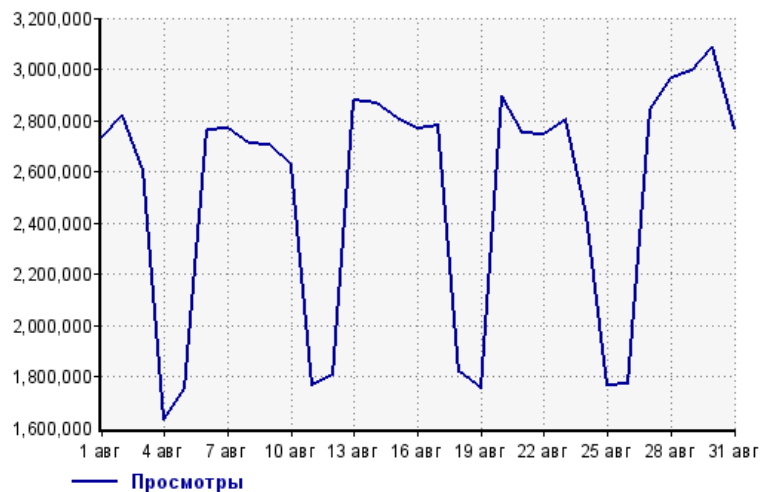


| Дата | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | liveinternet.ru | facebook.com | twitter.com |
|--------|--------------|------------------|-----------------|--------------|-------------|
| Фев 10 | 69,842 | 101 | 133,173 | 1,432 | 3,004 |
| Мар 10 | 140,729 | 150 | 168,337 | 4,215 | 5,267 |
| Апр 10 | 129,567 | 104 | 72,799 | 3,357 | 6,342 |
| Май 10 | 100,129 | 100 | 65,271 | 10,103 | 5,828 |
| Июн 10 | 106,985 | 433 | 68,384 | 22,410 | 6,558 |
| Июл 10 | 80,414 | 56 | 68,900 | 20,301 | 5,782 |
| Авг 10 | 96,320 | 32,255 | 81,708 | 17,430 | 7,256 |
| Сен 10 | 113,783 | 42,091 | 87,069 | 16,939 | 10,683 |
| Окт 10 | 162,606 | 71,151 | 106,415 | 20,293 | 10,057 |
| Ноя 10 | 159,576 | 21,000 | 127,513 | 25,473 | 21,323 |
| Дек 10 | 261,979 | 14,526 | 130,263 | 36,659 | 31,399 |
| Янв 11 | 232,704 | 32,556 | 132,046 | 38,138 | 26,637 |
| Фев 11 | 258,820 | 38,694 | 141,629 | 55,826 | 23,325 |
| Мар 11 | 360,129 | 48,676 | 190,427 | 88,114 | 30,585 |
| Апр 11 | 482,230 | 94,686 | 178,329 | 92,696 | 34,847 |
| Май 11 | 520,800 | 72,236 | 144,186 | 80,752 | 28,905 |
| Июн 11 | 586,584 | 64,292 | 133,676 | 81,201 | 46,955 |
| Июл 11 | 381,605 | 64,563 | 126,010 | 82,836 | 38,384 |
| Авг 11 | 411,197 | 202,255 | 138,996 | 114,298 | 31,425 |
| Сен 11 | 514,681 | 123,564 | 140,259 | 94,369 | 56,444 |
| Окт 11 | 578,025 | 163,271 | 159,703 | 110,096 | 57,298 |
| Ноя 11 | 520,862 | 217,512 | 178,006 | 109,291 | 53,164 |
| Дек 11 | 620,714 | 306,400 | 189,681 | 129,476 | 105,223 |
| Янв 12 | 613,373 | 226,653 | 218,280 | 176,694 | 57,941 |
| Фев 12 | 639,393 | 181,244 | 233,569 | 186,088 | 64,368 |
| Мар 12 | 734,219 | 328,194 | 227,457 | 134,432 | 77,049 |
| Апр 12 | 738,942 | 365,938 | 192,283 | 181,260 | 69,691 |
| Май 12 | 729,063 | 286,517 | 176,837 | 140,791 | 84,601 |
| Июн 12 | 763,599 | 268,719 | 162,201 | 224,547 | 136,514 |
| Июл 12 | 684,784 | 297,957 | 190,759 | 181,236 | 97,762 |
| Авг 12 | 794,888 | 251,867 | 217,550 | 199,250 | 104,421 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

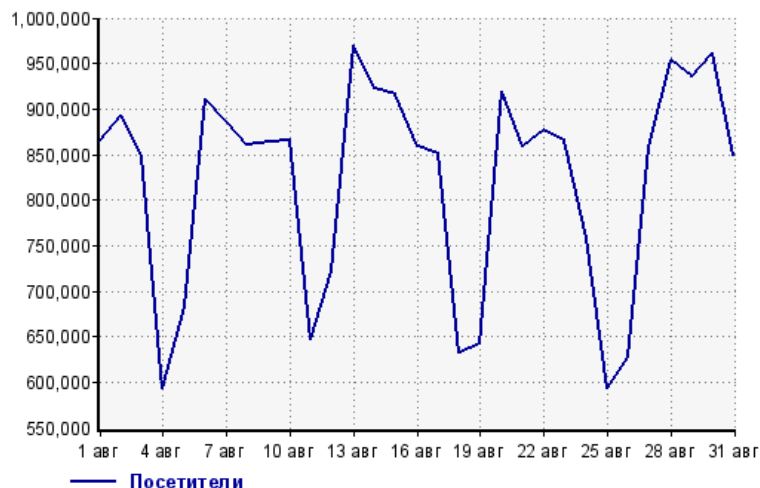
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 авг: | 2,731,429 | 17 авг: | 2,779,039 |
| 2 авг: | 2,822,524 | 18 авг: | 1,818,724 |
| 3 авг: | 2,603,791 | 19 авг: | 1,752,873 |
| 4 авг: | 1,629,990 | 20 авг: | 2,893,987 |
| 5 авг: | 1,751,606 | 21 авг: | 2,747,915 |
| 6 авг: | 2,763,167 | 22 авг: | 2,742,876 |
| 7 авг: | 2,770,439 | 23 авг: | 2,805,614 |
| 8 авг: | 2,711,841 | 24 авг: | 2,433,845 |
| 9 авг: | 2,706,137 | 25 авг: | 1,767,189 |
| 10 авг: | 2,623,113 | 26 авг: | 1,771,329 |
| 11 авг: | 1,763,453 | 27 авг: | 2,842,607 |
| 12 авг: | 1,803,802 | 28 авг: | 2,966,840 |
| 13 авг: | 2,876,282 | 29 авг: | 2,991,867 |
| 14 авг: | 2,866,810 | 30 авг: | 3,088,240 |
| 15 авг: | 2,808,098 | 31 авг: | 2,765,507 |
| 16 авг: | 2,769,073 | | |

Размер аудитории сайта

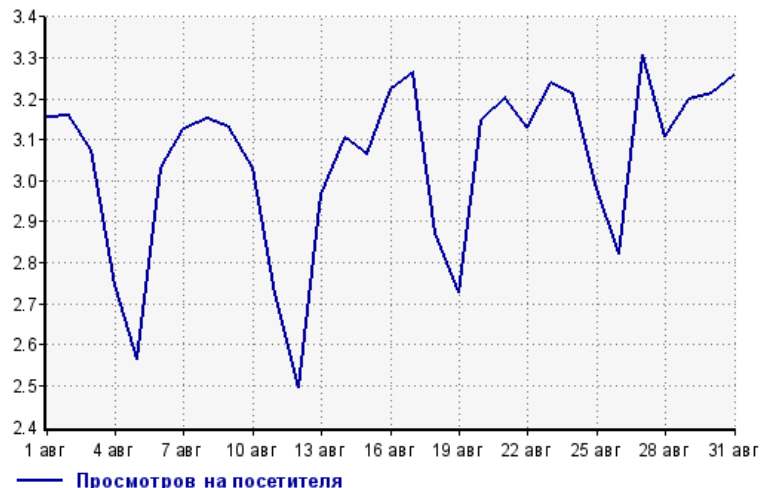
Количество



| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1 авг: | 865,618 | 17 авг: | 851,224 |
| 2 авг: | 893,658 | 18 авг: | 632,745 |
| 3 авг: | 846,777 | 19 авг: | 642,827 |
| 4 авг: | 593,751 | 20 авг: | 919,156 |
| 5 авг: | 683,104 | 21 авг: | 858,412 |
| 6 авг: | 911,040 | 22 авг: | 876,121 |
| 7 авг: | 886,012 | 23 авг: | 865,806 |
| 8 авг: | 860,415 | 24 авг: | 758,486 |
| 9 авг: | 864,585 | 25 авг: | 592,758 |
| 10 авг: | 865,182 | 26 авг: | 627,622 |
| 11 авг: | 647,627 | 27 авг: | 859,093 |
| 12 авг: | 722,315 | 28 авг: | 954,310 |
| 13 авг: | 969,279 | 29 авг: | 934,965 |
| 14 авг: | 922,921 | 30 авг: | 960,925 |
| 15 авг: | 916,363 | 31 авг: | 848,877 |
| 16 авг: | 858,787 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

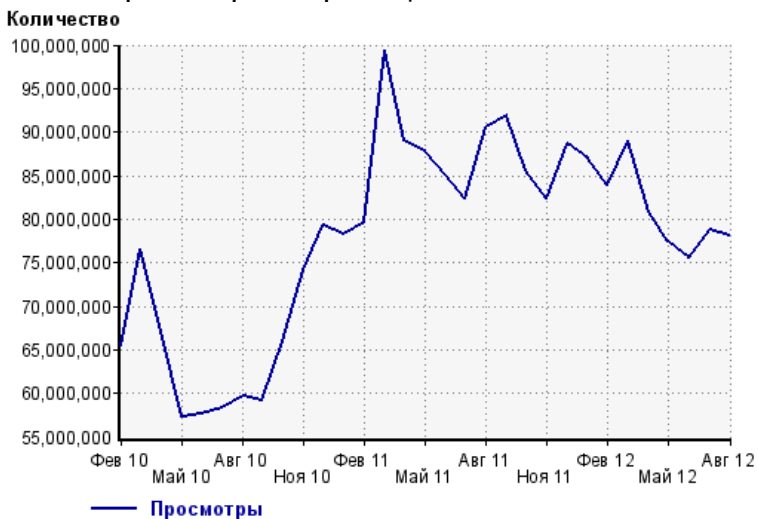
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 авг: | 3.2 | 17 авг: | 3.3 |
| 2 авг: | 3.2 | 18 авг: | 2.9 |
| 3 авг: | 3.1 | 19 авг: | 2.7 |
| 4 авг: | 2.7 | 20 авг: | 3.1 |
| 5 авг: | 2.6 | 21 авг: | 3.2 |
| 6 авг: | 3.0 | 22 авг: | 3.1 |
| 7 авг: | 3.1 | 23 авг: | 3.2 |
| 8 авг: | 3.2 | 24 авг: | 3.2 |
| 9 авг: | 3.1 | 25 авг: | 3.0 |
| 10 авг: | 3.0 | 26 авг: | 2.8 |
| 11 авг: | 2.7 | 27 авг: | 3.3 |
| 12 авг: | 2.5 | 28 авг: | 3.1 |
| 13 авг: | 3.0 | 29 авг: | 3.2 |
| 14 авг: | 3.1 | 30 авг: | 3.2 |
| 15 авг: | 3.1 | 31 авг: | 3.3 |
| 16 авг: | 3.2 | | |

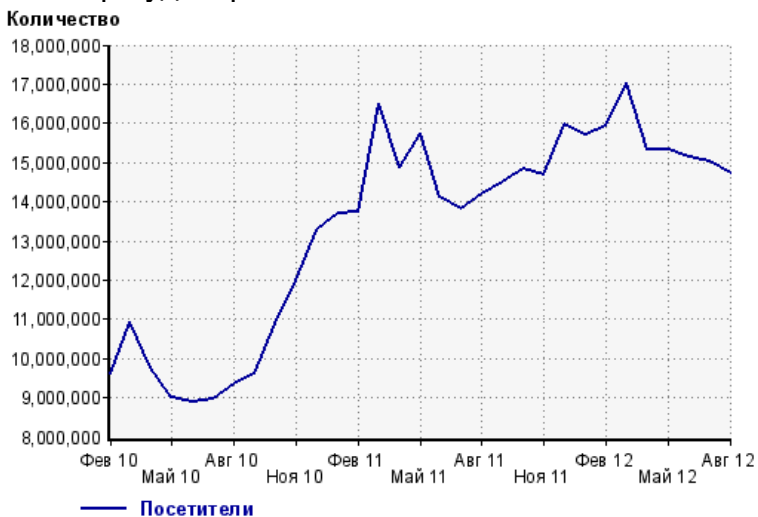
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



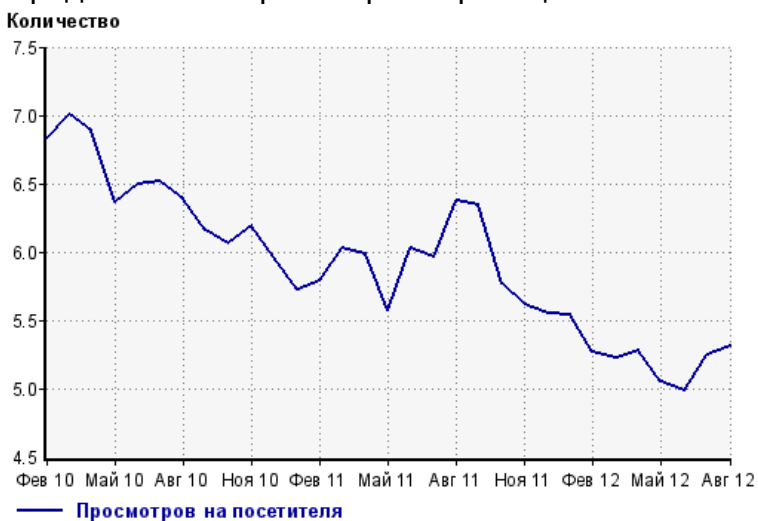
| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Фев 10: | 65,532,570 | Июн 11: | 85,056,453 |
| Мар 10: | 76,550,563 | Июл 11: | 82,329,454 |
| Апр 10: | 67,164,938 | Авг 11: | 90,581,737 |
| Май 10: | 57,371,604 | Сен 11: | 91,902,255 |
| Июн 10: | 57,715,684 | Окт 11: | 85,577,319 |
| Июл 10: | 58,397,765 | Ноя 11: | 82,278,013 |
| Авг 10: | 59,707,089 | Дек 11: | 88,581,790 |
| Сен 10: | 59,126,638 | Янв 12: | 86,943,664 |
| Окт 10: | 65,949,082 | Фев 12: | 83,841,026 |
| Ноя 10: | 74,229,625 | Мар 12: | 88,940,753 |
| Дек 10: | 79,223,803 | Апр 12: | 80,807,604 |
| Янв 11: | 78,313,741 | Май 12: | 77,344,222 |
| Фев 11: | 79,616,416 | Июн 12: | 75,468,764 |
| Мар 11: | 99,339,745 | Июл 12: | 78,749,246 |
| Апр 11: | 88,975,051 | Авг 12: | 78,170,007 |
| Май 11: | 87,737,128 | | |

Размер аудитории сайта



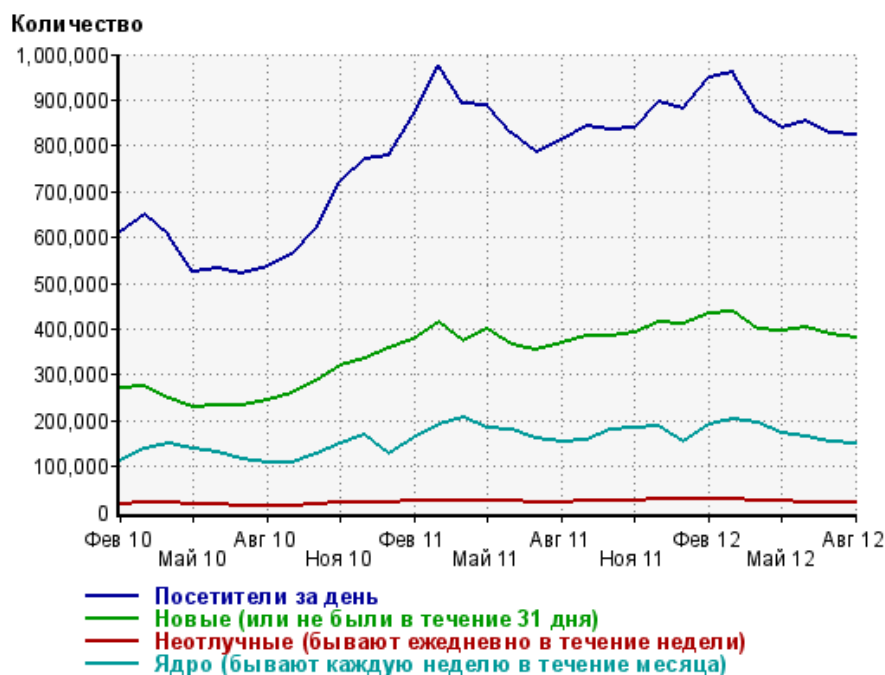
| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Фев 10: | 9,592,680 | Июн 11: | 14,118,569 |
| Мар 10: | 10,933,202 | Июл 11: | 13,807,505 |
| Апр 10: | 9,760,636 | Авг 11: | 14,211,297 |
| Май 10: | 9,020,528 | Сен 11: | 14,488,994 |
| Июн 10: | 8,890,377 | Окт 11: | 14,839,616 |
| Июл 10: | 8,962,539 | Ноя 11: | 14,667,636 |
| Авг 10: | 9,353,586 | Дек 11: | 15,960,603 |
| Сен 10: | 9,603,757 | Янв 12: | 15,697,108 |
| Окт 10: | 10,888,743 | Фев 12: | 15,921,782 |
| Ноя 10: | 11,999,614 | Мар 12: | 17,043,151 |
| Дек 10: | 13,290,190 | Апр 12: | 15,315,225 |
| Янв 11: | 13,686,312 | Май 12: | 15,315,715 |
| Фев 11: | 13,754,415 | Июн 12: | 15,138,938 |
| Мар 11: | 16,489,393 | Июл 12: | 15,030,565 |
| Апр 11: | 14,878,156 | Авг 12: | 14,708,437 |
| Май 11: | 15,737,239 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



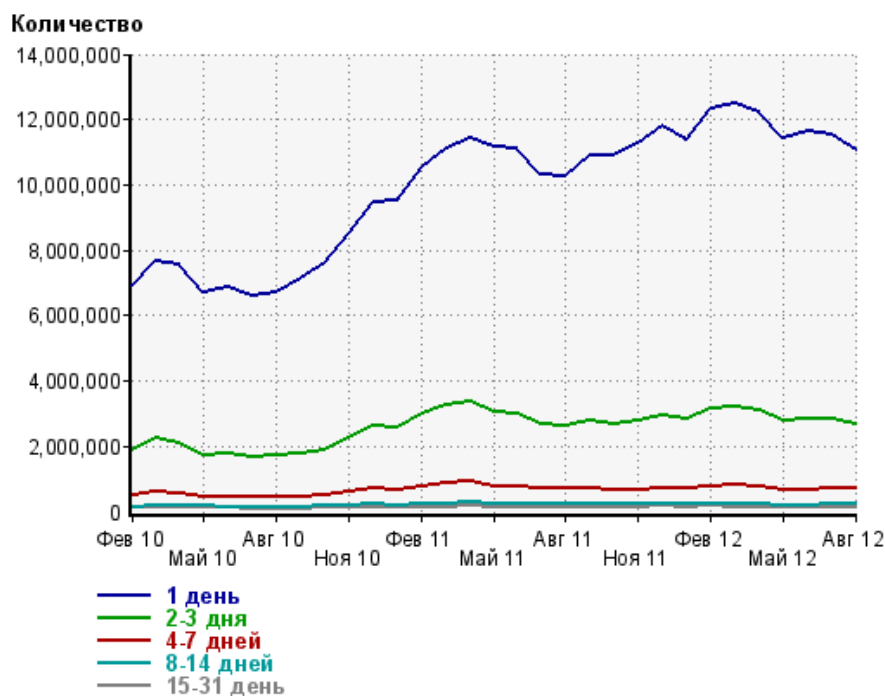
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Фев 10: | 6.8 | Июн 11: | 6.0 |
| Мар 10: | 7.0 | Июл 11: | 6.0 |
| Апр 10: | 6.9 | Авг 11: | 6.4 |
| Май 10: | 6.4 | Сен 11: | 6.3 |
| Июн 10: | 6.5 | Окт 11: | 5.8 |
| Июл 10: | 6.5 | Ноя 11: | 5.6 |
| Авг 10: | 6.4 | Дек 11: | 5.6 |
| Сен 10: | 6.2 | Янв 12: | 5.5 |
| Окт 10: | 6.1 | Фев 12: | 5.3 |
| Ноя 10: | 6.2 | Мар 12: | 5.2 |
| Дек 10: | 6.0 | Апр 12: | 5.3 |
| Янв 11: | 5.7 | Май 12: | 5.0 |
| Фев 11: | 5.8 | Июн 12: | 5.0 |
| Мар 11: | 6.0 | Июл 12: | 5.2 |
| Апр 11: | 6.0 | Авг 12: | 5.3 |
| Май 11: | 5.6 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Фев 10 | 610,213 | 272,275 | 18,206 | 113,023 |
| Мар 10 | 649,596 | 275,203 | 19,577 | 139,216 |
| Апр 10 | 604,209 | 248,333 | 19,875 | 148,325 |
| Май 10 | 525,238 | 229,578 | 15,599 | 139,720 |
| Июн 10 | 533,154 | 231,621 | 15,356 | 130,593 |
| Июл 10 | 518,995 | 231,353 | 13,985 | 115,919 |
| Авг 10 | 535,758 | 242,530 | 15,141 | 106,183 |
| Сен 10 | 563,068 | 258,394 | 15,129 | 108,318 |
| Окт 10 | 618,304 | 285,551 | 15,987 | 128,645 |
| Ноя 10 | 721,696 | 318,973 | 19,065 | 148,159 |
| Дек 10 | 771,751 | 335,999 | 22,423 | 169,470 |
| Янв 11 | 778,671 | 357,156 | 21,440 | 127,443 |
| Фев 11 | 863,671 | 376,508 | 24,192 | 159,997 |
| Мар 11 | 976,711 | 416,304 | 26,414 | 189,653 |
| Апр 11 | 890,446 | 372,108 | 26,325 | 205,643 |
| Май 11 | 887,584 | 400,737 | 24,087 | 182,071 |
| Июн 11 | 828,675 | 363,740 | 23,433 | 178,115 |
| Июл 11 | 787,489 | 353,860 | 22,675 | 160,725 |
| Авг 11 | 811,254 | 367,661 | 22,579 | 153,157 |
| Сен 11 | 841,109 | 386,150 | 25,274 | 158,845 |
| Окт 11 | 833,993 | 385,770 | 26,004 | 178,470 |
| Ноя 11 | 837,286 | 390,502 | 25,462 | 184,295 |
| Дек 11 | 896,837 | 413,307 | 28,609 | 188,024 |
| Янв 12 | 880,079 | 410,267 | 26,535 | 154,894 |
| Фев 12 | 950,009 | 432,723 | 28,469 | 191,480 |
| Мар 12 | 959,236 | 437,078 | 28,520 | 204,102 |
| Апр 12 | 873,826 | 398,449 | 26,133 | 195,584 |
| Май 12 | 837,623 | 397,547 | 22,970 | 171,215 |
| Июн 12 | 854,304 | 404,920 | 22,198 | 163,811 |
| Июл 12 | 827,120 | 389,846 | 20,890 | 152,452 |
| Авг 12 | 822,283 | 382,395 | 22,281 | 148,849 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|-----------|----------|-----------|------------|
| Фев 10 | 6,939,738 | 1,895,683 | 482,066 | 151,454 | 106,903 |
| Мар 10 | 7,644,163 | 2,231,998 | 587,656 | 170,958 | 116,366 |
| Апр 10 | 7,552,681 | 2,119,200 | 569,290 | 177,310 | 124,522 |
| Май 10 | 6,687,619 | 1,731,994 | 462,491 | 161,436 | 112,322 |
| Июн 10 | 6,876,783 | 1,789,769 | 464,796 | 158,462 | 108,199 |
| Июл 10 | 6,592,435 | 1,676,619 | 439,812 | 152,523 | 98,624 |
| Авг 10 | 6,730,929 | 1,731,093 | 454,777 | 154,568 | 95,622 |
| Сен 10 | 7,121,179 | 1,784,090 | 449,149 | 152,058 | 98,676 |
| Окт 10 | 7,598,714 | 1,907,659 | 481,981 | 161,658 | 107,699 |
| Ноя 10 | 8,493,965 | 2,237,831 | 589,556 | 190,887 | 115,953 |
| Дек 10 | 9,440,693 | 2,616,560 | 709,759 | 216,020 | 134,971 |
| Янв 11 | 9,512,870 | 2,575,514 | 653,627 | 201,065 | 112,631 |
| Фев 11 | 10,543,555 | 2,993,503 | 775,967 | 219,628 | 137,807 |
| Мар 11 | 11,113,080 | 3,249,819 | 877,754 | 248,369 | 146,639 |
| Апр 11 | 11,426,496 | 3,373,628 | 923,600 | 266,429 | 159,979 |
| Май 11 | 11,172,118 | 3,057,350 | 777,563 | 232,007 | 141,175 |
| Июн 11 | 11,114,795 | 2,998,338 | 755,337 | 224,760 | 145,537 |
| Июл 11 | 10,316,919 | 2,697,201 | 698,565 | 218,270 | 136,485 |
| Авг 11 | 10,236,150 | 2,651,069 | 692,074 | 220,174 | 134,037 |
| Сен 11 | 10,886,458 | 2,786,819 | 699,201 | 220,351 | 141,832 |
| Окт 11 | 10,909,325 | 2,696,021 | 661,202 | 213,325 | 152,169 |
| Ноя 11 | 11,254,179 | 2,777,106 | 664,496 | 213,221 | 153,693 |
| Дек 11 | 11,810,081 | 2,954,677 | 706,831 | 221,034 | 159,725 |
| Янв 12 | 11,357,180 | 2,835,429 | 694,585 | 231,243 | 138,032 |
| Фев 12 | 12,309,068 | 3,151,094 | 791,358 | 243,274 | 163,814 |
| Мар 12 | 12,482,597 | 3,199,251 | 818,747 | 252,107 | 158,099 |
| Апр 12 | 12,219,621 | 3,093,599 | 781,850 | 237,530 | 154,622 |
| Май 12 | 11,431,117 | 2,769,380 | 669,670 | 209,964 | 134,290 |
| Июн 12 | 11,639,011 | 2,845,068 | 687,669 | 211,618 | 133,507 |
| Июл 12 | 11,527,782 | 2,849,365 | 720,844 | 219,502 | 124,837 |
| Авг 12 | 11,039,268 | 2,696,424 | 707,153 | 220,867 | 126,077 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | август 2012 г. | июль 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Закладки | 9,484,841 (22.6%) | 9,082,288 (21.8%) | 9,255,938 (22.3%) |
| yandex.ru | 4,701,151 (11.2%) | 5,098,108 (12.3%) | 5,110,175 (12.3%) |
| news.yandex.ru | 4,281,560 (10.2%) | 4,536,391 (10.9%) | 4,149,023 (10.0%) |
| google.ru | 3,289,785 (7.8%) | 3,100,367 (7.5%) | 3,258,072 (7.8%) |
| Не определена | 2,183,939 (5.2%) | 2,106,411 (5.1%) | 2,048,118 (4.9%) |
| кр.ru | 1,454,954 (3.5%) | 1,250,454 (3.0%) | 1,284,820 (3.1%) |
| ukr.net | 1,328,427 (3.2%) | 852,761 (2.1%) | 1,069,999 (2.6%) |
| google.com.ua | 1,253,517 (3.0%) | 1,174,063 (2.8%) | 1,230,960 (3.0%) |
| vk.com | 773,256 (1.8%) | 665,868 (1.6%) | 728,316 (1.8%) |
| go.mail.ru | 747,859 (1.8%) | 757,277 (1.8%) | 785,167 (1.9%) |
| marketgid.com | 683,073 (1.6%) | 868,007 (2.1%) | 803,126 (1.9%) |
| Другие | 646,654 (1.5%) | 638,539 (1.5%) | 730,901 (1.8%) |
| news.google.ru | 595,372 (1.4%) | 543,044 (1.3%) | 568,711 (1.4%) |
| google.com | 569,151 (1.4%) | 540,564 (1.3%) | 552,884 (1.3%) |
| news.google.com | 425,286 (1.0%) | 362,545 (0.9%) | 375,863 (0.9%) |
| yandex.ua | 384,838 (0.9%) | 394,810 (0.9%) | 396,341 (1.0%) |
| nnn.ru | 332,618 (0.8%) | 0 (0.0%) | 110,872 (0.3%) |
| nationalnewsnetwork.ru | 328,910 (0.8%) | 0 (0.0%) | 109,636 (0.3%) |
| content.rbc.medialand.ru | 285,367 (0.7%) | 274,509 (0.7%) | 186,625 (0.4%) |
| top100.rambler.ru | 281,697 (0.7%) | 278,492 (0.7%) | 280,248 (0.7%) |
| beta.novoteka.ru | 267,789 (0.6%) | 880,457 (2.1%) | 694,311 (1.7%) |
| marketgid.info | 249,226 (0.6%) | 306,633 (0.7%) | 278,575 (0.7%) |
| news.yandex.ua | 244,337 (0.6%) | 236,895 (0.6%) | 236,875 (0.6%) |
| google.by | 241,454 (0.6%) | 220,243 (0.5%) | 232,661 (0.6%) |
| images.yandex.ru | 239,977 (0.6%) | 234,943 (0.6%) | 252,356 (0.6%) |
| topnews.ru | 226,196 (0.5%) | 229,025 (0.6%) | 198,405 (0.5%) |
| liveinternet.ru | 222,208 (0.5%) | 196,548 (0.5%) | 195,686 (0.5%) |
| odnoklassniki.ru | 219,216 (0.5%) | 258,220 (0.6%) | 239,390 (0.6%) |
| readme.ru | 217,610 (0.5%) | 269,627 (0.6%) | 205,323 (0.5%) |
| yandex.by | 213,479 (0.5%) | 206,524 (0.5%) | 213,502 (0.5%) |
| сумма выбранных | 36,373,747 (86.6%) | 35,563,613 (85.5%) | 35,782,879 (86.2%) |
| всего | 42,002,899 (100%) | 41,579,071 (100%) | 41,528,846 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").