








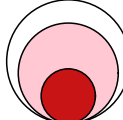
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за сентябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	76,304,721	(-2% мес/мес)
Посетителей	14,290,292	(-3% мес/мес)

Доля женщин	53.5 %	
Доля мужчин	46.5 %	

Посетители младше 18 лет	8.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	29.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.4 %	
Посетители старше 44 лет	21.4 %	

Преобладающая страна - Россия	65.9 %	
Преобладающий регион - Москва	19.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	48.1 %	
Сайты	22.4 %	
Поиск	15.3 %	
Закладки	12.0 %	
Соц. сети	2.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	11,649,865	(-6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,748,306	(-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	376,199 (2.6%)	762,393 (5.3%)	1,138,592 (8.0%)
18-24	1,366,226 (9.6%)	1,520,482 (10.6%)	2,886,708 (20.2%)
25-34	1,845,520 (12.9%)	2,304,631 (16.1%)	4,150,151 (29.0%)
35-44	1,452,183 (10.2%)	1,609,741 (11.3%)	3,061,924 (21.4%)
45+	1,600,924 (11.2%)	1,451,993 (10.2%)	3,052,917 (21.4%)
Любой возраст	6,641,052 (46.5%)	7,649,240 (53.5%)	14,290,292 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	102	74
18-24	80	87	83
25-34	86	124	104
35-44	89	101	95
45+	145	140	142
Любой возраст	90	109	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	125	90
18-24	103	111	107
25-34	104	124	114
35-44	94	96	95
45+	101	74	86
Любой возраст	96	103	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

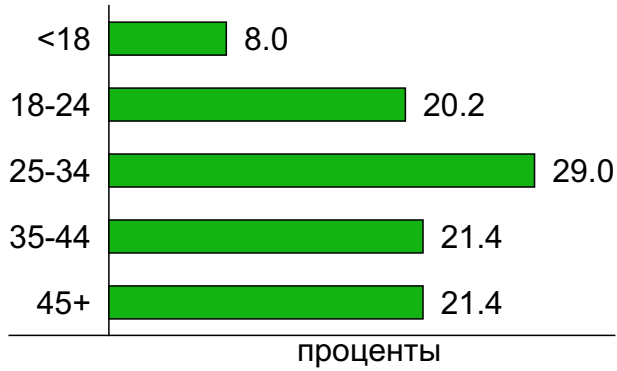
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	100	82
18-24	83	93	88
25-34	85	116	100
35-44	89	106	97
45+	127	129	128
Любой возраст	91	109	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

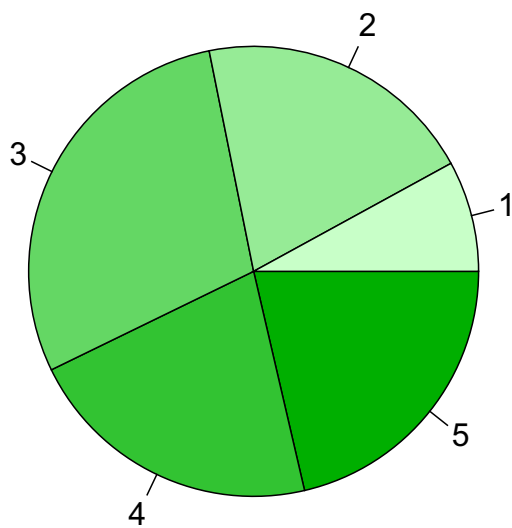
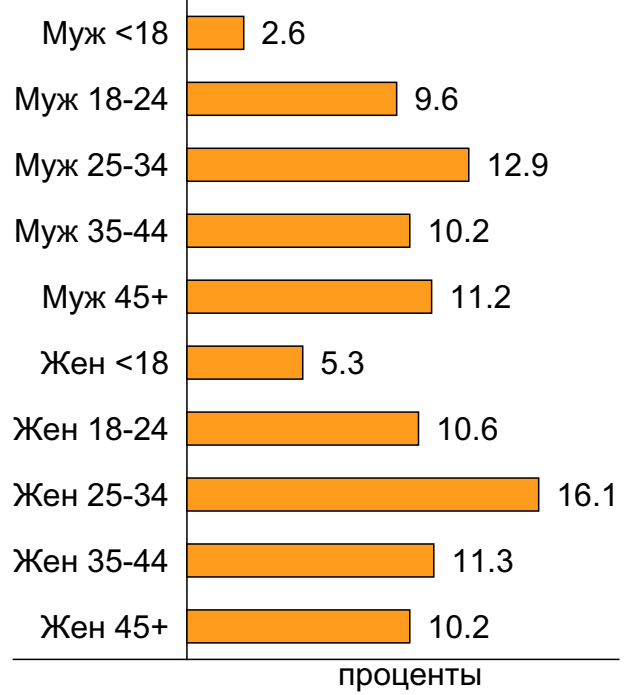
Пол



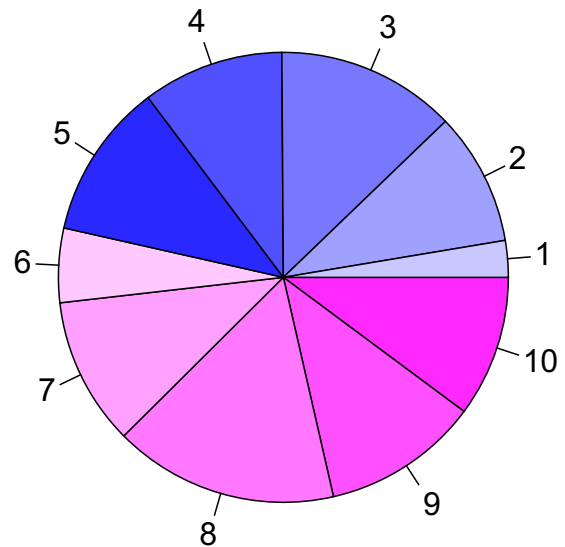
Возраст



Пол / Возраст



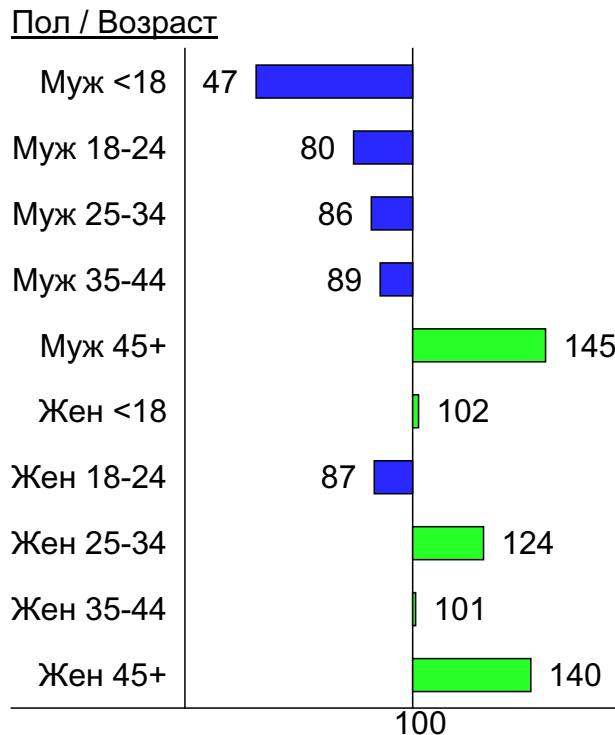
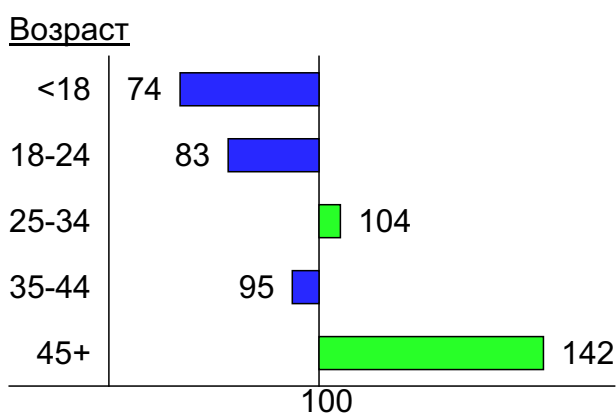
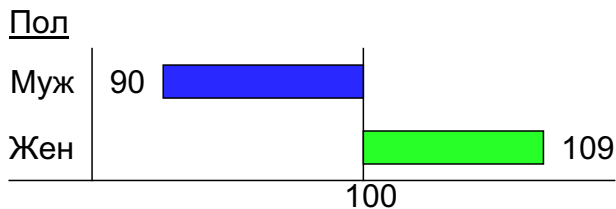
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



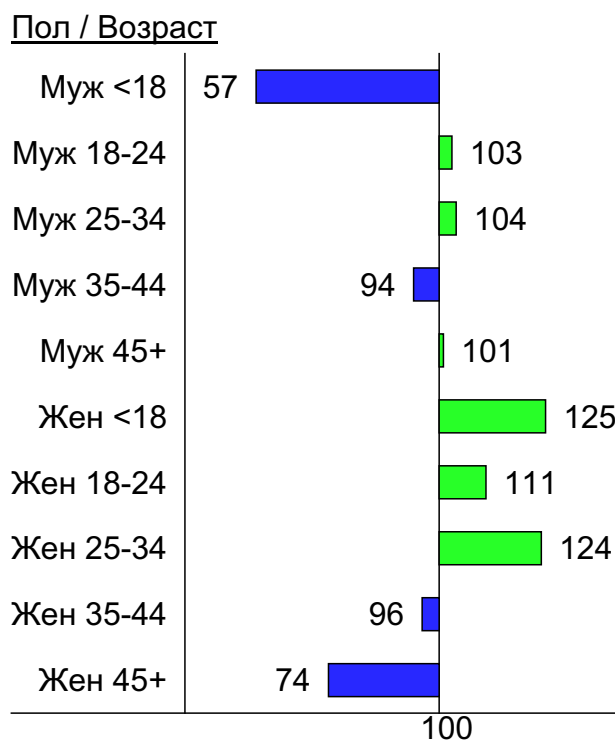
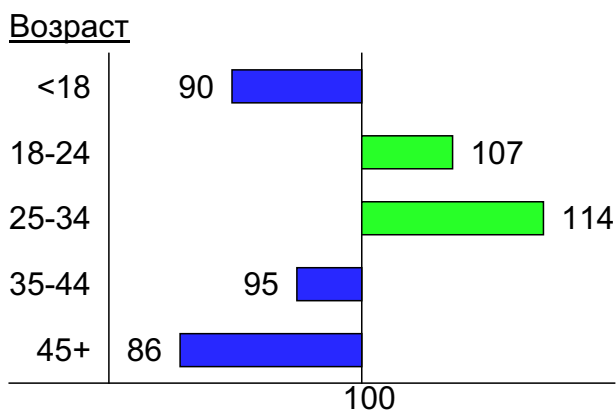
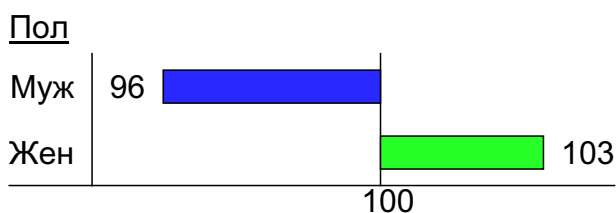
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

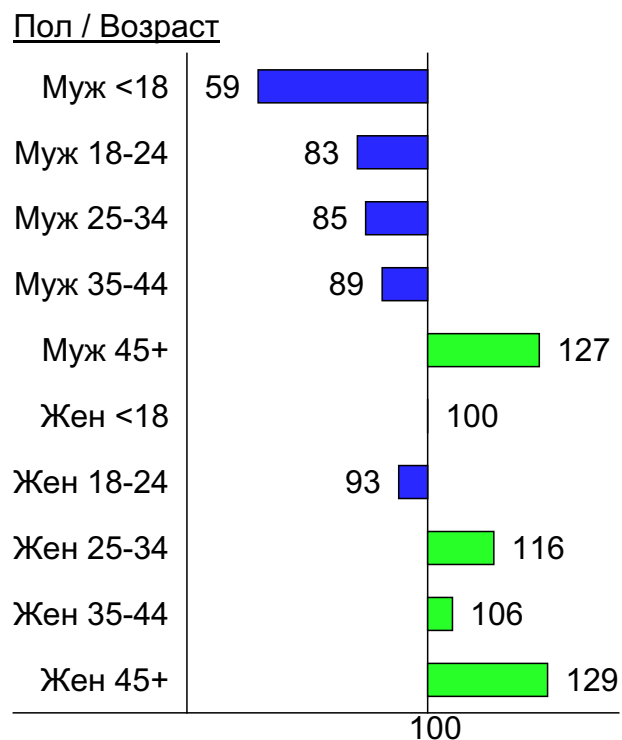
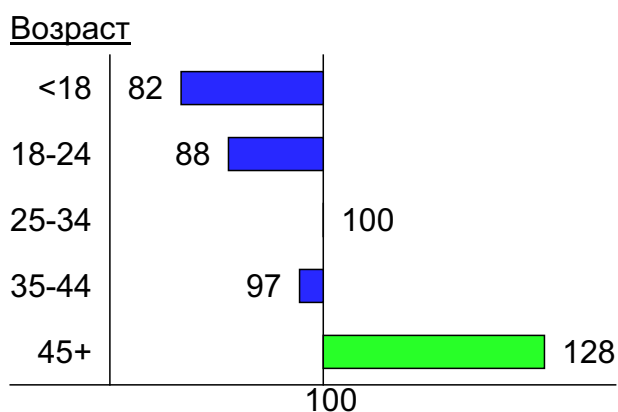
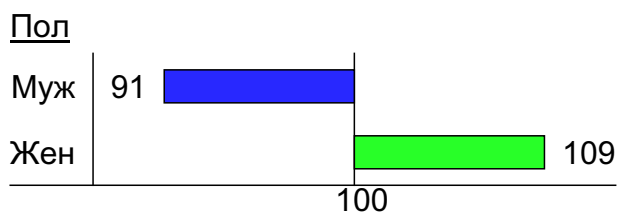


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

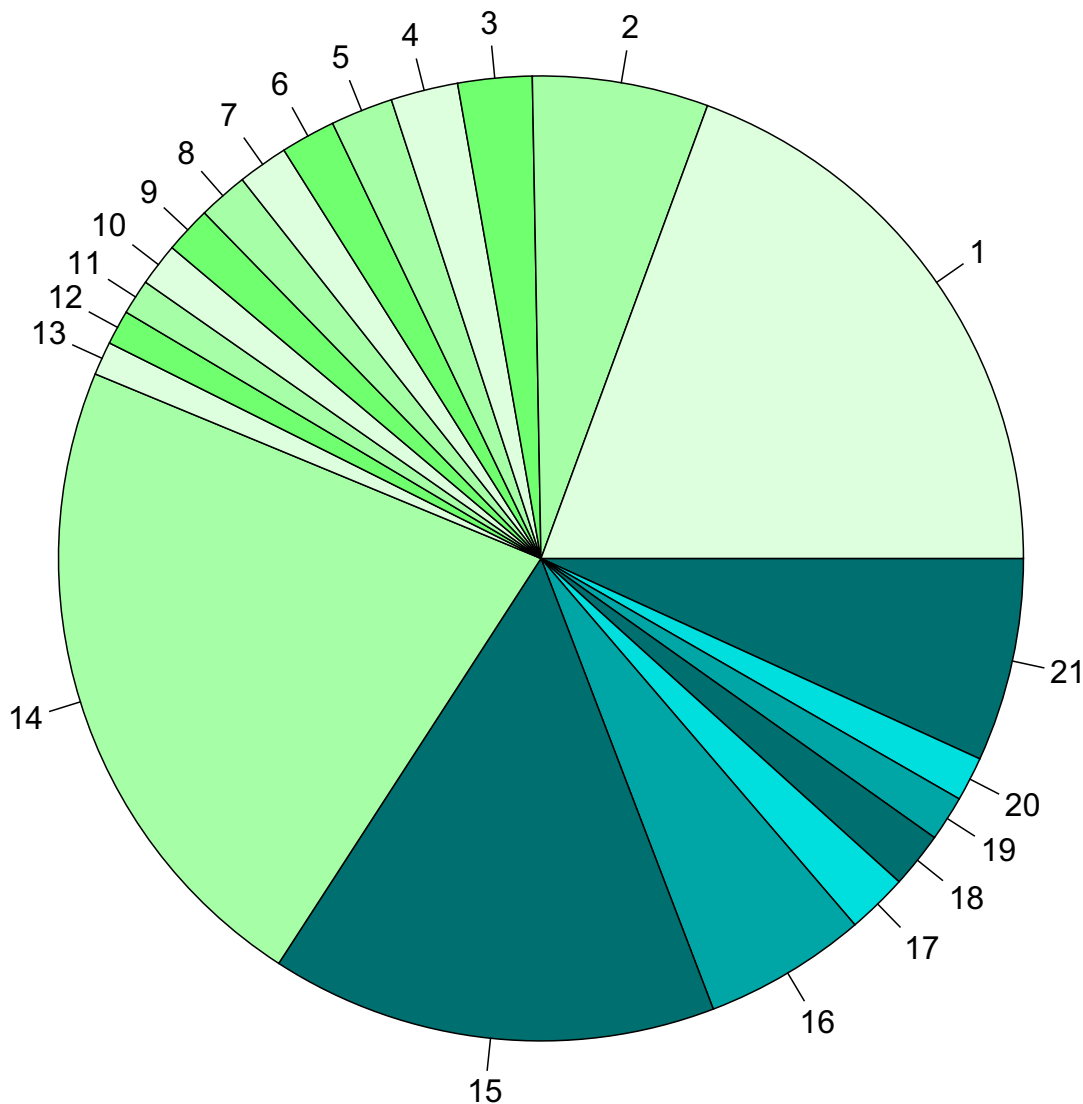


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.4%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 8: Уфа - 1.7%
- 9: Самара - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Красноярск - 1.2%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 15.0%
- 16: Беларусь - 5.5%
- 17: США - 2.0%
- 18: Молдавия - 1.9%
- 19: Германия - 1.5%
- 20: Казахстан - 1.5%
- 21: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	531,754 (65.9%)	526,655 (64.0%)	535,360 (65.4%)
Украина	120,805 (15.0%)	136,738 (16.6%)	126,968 (15.5%)
Беларусь	44,117 (5.5%)	44,203 (5.4%)	43,373 (5.3%)
США	16,433 (2.0%)	16,937 (2.1%)	16,581 (2.0%)
Молдавия	15,092 (1.9%)	14,235 (1.7%)	14,481 (1.8%)
Германия	12,235 (1.5%)	12,190 (1.5%)	12,403 (1.5%)
Казахстан	12,004 (1.5%)	14,101 (1.7%)	13,348 (1.6%)
Израиль	5,044 (0.6%)	5,216 (0.6%)	5,324 (0.6%)
Канада	4,930 (0.6%)	5,100 (0.6%)	4,982 (0.6%)
Эстония	3,025 (0.4%)	3,045 (0.4%)	3,026 (0.4%)
Латвия	2,948 (0.4%)	3,102 (0.4%)	3,059 (0.4%)
Другие	2,917 (0.4%)	3,133 (0.4%)	2,988 (0.4%)
Великобритания	2,440 (0.3%)	2,427 (0.3%)	2,457 (0.3%)
Азербайджан	2,254 (0.3%)	2,392 (0.3%)	2,365 (0.3%)
Литва	2,114 (0.3%)	2,193 (0.3%)	2,197 (0.3%)
Италия	2,004 (0.2%)	1,957 (0.2%)	2,041 (0.2%)
Киргизия	1,986 (0.2%)	2,023 (0.2%)	2,014 (0.2%)
Армения	1,849 (0.2%)	1,914 (0.2%)	1,956 (0.2%)
Франция	1,777 (0.2%)	1,993 (0.2%)	1,843 (0.2%)
Испания	1,591 (0.2%)	1,630 (0.2%)	1,629 (0.2%)
Узбекистан	1,556 (0.2%)	1,786 (0.2%)	1,741 (0.2%)
Грузия	1,436 (0.2%)	1,447 (0.2%)	1,499 (0.2%)
Финляндия	1,213 (0.2%)	1,279 (0.2%)	1,231 (0.2%)
Чехия	1,100 (0.1%)	1,095 (0.1%)	1,100 (0.1%)
Турция	1,088 (0.1%)	1,215 (0.1%)	1,144 (0.1%)
Болгария	917 (0.1%)	1,247 (0.2%)	1,153 (0.1%)
Польша	887 (0.1%)	841 (0.1%)	837 (0.1%)
Швеция	855 (0.1%)	878 (0.1%)	848 (0.1%)
Греция	760 (0.1%)	783 (0.1%)	776 (0.1%)
Нидерланды	759 (0.1%)	740 (0.1%)	745 (0.1%)
Швейцария	756 (0.1%)	768 (0.1%)	743 (0.1%)
Австралия	725 (0.1%)	744 (0.1%)	731 (0.1%)
Бельгия	693 (0.1%)	705 (0.1%)	685 (0.1%)
Норвегия	659 (0.1%)	665 (0.1%)	651 (0.1%)
Австрия	569 (0.1%)	595 (0.1%)	574 (0.1%)
Китай	517 (0.1%)	459 (0.1%)	484 (0.1%)
Португалия	447 (0.1%)	455 (0.1%)	455 (0.1%)
ОАЭ	424 (0.1%)	384 (0.0%)	400 (0.0%)
Таджикистан	407 (0.1%)	476 (0.1%)	452 (0.1%)
Ирландия	385 (0.0%)	374 (0.0%)	384 (0.0%)
Венгрия	331 (0.0%)	282 (0.0%)	302 (0.0%)
Кипр	328 (0.0%)	342 (0.0%)	343 (0.0%)
Южная Корея	313 (0.0%)	353 (0.0%)	334 (0.0%)
Япония	310 (0.0%)	324 (0.0%)	319 (0.0%)
Дания	293 (0.0%)	298 (0.0%)	290 (0.0%)
Туркмения	228 (0.0%)	258 (0.0%)	245 (0.0%)
Новая Зеландия	227 (0.0%)	235 (0.0%)	232 (0.0%)
Румыния	223 (0.0%)	224 (0.0%)	226 (0.0%)
Таиланд	189 (0.0%)	204 (0.0%)	201 (0.0%)
Словакия	177 (0.0%)	158 (0.0%)	162 (0.0%)
сумма выбранных	806,091 (99.8%)	820,798 (99.8%)	817,682 (99.8%)
всего	807,501 (100%)	822,283 (100%)	819,093 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	156,582 (29.4%)	151,372 (28.7%)	154,061 (28.8%)
Санкт-Петербург	47,613 (9.0%)	43,939 (8.3%)	45,429 (8.5%)
Екатеринбург	20,025 (3.8%)	20,333 (3.9%)	20,271 (3.8%)
Новосибирск	18,176 (3.4%)	19,152 (3.6%)	18,639 (3.5%)
Краснодар	16,882 (3.2%)	17,453 (3.3%)	18,298 (3.4%)
Нижний Новгород	14,813 (2.8%)	13,674 (2.6%)	15,350 (2.9%)
Ростов-на-Дону	13,621 (2.6%)	12,442 (2.4%)	13,514 (2.5%)
Уфа	13,413 (2.5%)	14,011 (2.7%)	13,917 (2.6%)
Самара	12,665 (2.4%)	12,788 (2.4%)	12,768 (2.4%)
Челябинск	11,597 (2.2%)	11,557 (2.2%)	11,727 (2.2%)
Казань	9,514 (1.8%)	9,798 (1.9%)	10,012 (1.9%)
Красноярск	9,334 (1.8%)	9,276 (1.8%)	9,473 (1.8%)
Пермь	9,086 (1.7%)	9,142 (1.7%)	9,132 (1.7%)
Воронеж	7,757 (1.5%)	7,513 (1.4%)	7,745 (1.4%)
Кемерово	7,738 (1.5%)	8,342 (1.6%)	7,979 (1.5%)
Владивосток	7,687 (1.4%)	7,830 (1.5%)	7,903 (1.5%)
Волгоград	7,322 (1.4%)	7,593 (1.4%)	7,786 (1.5%)
Саратов	7,003 (1.3%)	7,338 (1.4%)	7,202 (1.3%)
Иркутск	6,904 (1.3%)	6,997 (1.3%)	6,927 (1.3%)
Омск	6,886 (1.3%)	7,068 (1.3%)	7,077 (1.3%)
Ставрополь	5,277 (1.0%)	5,469 (1.0%)	5,742 (1.1%)
Ульяновск	5,186 (1.0%)	5,401 (1.0%)	5,415 (1.0%)
Ижевск	5,112 (1.0%)	5,055 (1.0%)	5,230 (1.0%)
Хабаровск	5,002 (0.9%)	4,916 (0.9%)	5,079 (0.9%)
Ярославль	4,920 (0.9%)	4,760 (0.9%)	4,907 (0.9%)
Барнаул	4,405 (0.8%)	4,810 (0.9%)	4,525 (0.8%)
Калининград	4,224 (0.8%)	4,198 (0.8%)	4,210 (0.8%)
Тула	3,619 (0.7%)	3,628 (0.7%)	3,715 (0.7%)
Тверь	3,575 (0.7%)	3,697 (0.7%)	3,821 (0.7%)
Владимир	3,467 (0.7%)	3,618 (0.7%)	3,572 (0.7%)
Киров	3,456 (0.6%)	3,185 (0.6%)	3,263 (0.6%)
Тюмень	3,381 (0.6%)	3,512 (0.7%)	3,595 (0.7%)
Мурманск	3,377 (0.6%)	2,973 (0.6%)	3,129 (0.6%)
Вологда	3,324 (0.6%)	3,615 (0.7%)	3,414 (0.6%)
Томск	2,978 (0.6%)	2,897 (0.6%)	3,030 (0.6%)
Рязань	2,785 (0.5%)	3,275 (0.6%)	3,252 (0.6%)
Ханты-Мансийск	2,782 (0.5%)	2,558 (0.5%)	2,631 (0.5%)
Сыктывкар	2,775 (0.5%)	2,471 (0.5%)	2,586 (0.5%)
Оренбург	2,763 (0.5%)	2,910 (0.6%)	2,917 (0.5%)
Белгород	2,658 (0.5%)	3,019 (0.6%)	2,902 (0.5%)
Брянск	2,594 (0.5%)	2,722 (0.5%)	2,694 (0.5%)
Псков	2,514 (0.5%)	2,454 (0.5%)	2,446 (0.5%)
Липецк	2,451 (0.5%)	2,584 (0.5%)	2,544 (0.5%)
Тольятти	2,423 (0.5%)	2,477 (0.5%)	2,460 (0.5%)
Смоленск	2,341 (0.4%)	2,270 (0.4%)	2,260 (0.4%)
Пенза	2,333 (0.4%)	2,426 (0.5%)	2,414 (0.5%)
Чебоксары	2,321 (0.4%)	2,478 (0.5%)	2,431 (0.5%)
Калуга	2,113 (0.4%)	2,110 (0.4%)	2,136 (0.4%)
Махачкала	2,004 (0.4%)	2,150 (0.4%)	1,976 (0.4%)
Тамбов	1,995 (0.4%)	1,967 (0.4%)	1,992 (0.4%)
сумма выбранных	502,773 (94.5%)	497,223 (94.4%)	505,498 (94.4%)
всего	531,755 (100%)	526,656 (100%)	535,360 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,054,218	7.4 %	334
Отдых, туризм, путешествия		2,067,078	14.5 %	305
в том числе	Отдых за рубежом	1,250,749	8.8 %	323
	Отдых в России и Украине	1,075,738	7.5 %	311
Выставки, концерты, театры, кино		1,416,390	9.9 %	302
Недвижимость		2,617,152	18.3 %	299
в том числе	Квартиры	1,782,423	12.5 %	304
	Загородная недвижимость	492,878	3.4 %	362
	Земля	288,398	2.0 %	362
	Ипотека	165,268	1.2 %	340
	Гаражи	150,706	1.1 %	344
	Коммерческая недвижимость	137,105	1.0 %	337
	Зарубежная недвижимость	111,847	0.8 %	413
Финансы		1,422,346	10.0 %	299
в том числе	Кредиты	578,848	4.1 %	297
	Валюта	544,142	3.8 %	296
	Страхование	322,167	2.3 %	354
	Фондовый рынок	98,770	0.7 %	330
	Вклады, депозиты	76,839	0.5 %	415
	Денежные переводы	36,464	0.3 %	347
Аудио, Видео, Фото		898,454	6.3 %	293
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	290,515	2.0 %	316
	Фотоаппараты	273,894	1.9 %	317
	Аудио-техника	236,389	1.7 %	261
	Видеоаппаратура	204,823	1.4 %	328
Образование		1,423,828	10.0 %	284
в том числе	Иностранные языки	700,063	4.9 %	270
	Образование высшее	654,350	4.6 %	326
	Образование для детей	298,703	2.1 %	307
	Образование за рубежом	50,218	0.4 %	384
Бизнес		2,461,065	17.2 %	272
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,697,369	11.9 %	270
	Бухгалтерия	694,888	4.9 %	327
	Реклама	392,889	2.7 %	285
	Аудит, консалтинг	54,956	0.4 %	322
Дом и семья		3,765,802	26.4 %	272
в том числе	Кулинария, рецепты	2,874,225	20.1 %	284
	Собаки	723,278	5.1 %	293
	Кошки	570,540	4.0 %	311
	Детские сады	307,754	2.2 %	321
	Маленькие дети	247,451	1.7 %	325
Медицина, здоровье		4,839,992	33.9 %	255
в том числе	Беременность и роды	1,010,125	7.1 %	254
	Диеты	726,611	5.1 %	278
	Лишний вес	483,575	3.4 %	287
	Стоматология	375,872	2.6 %	344
	Спорт, фитнес, йога	368,858	2.6 %	323
	Зрение	162,396	1.1 %	364

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,612,934	11.3 %	236
в том числе	Ноутбуки	519,118	3.6 %	244
	Планшетные ПК	366,100	2.6 %	268
	Компьютерные комплектующие	355,101	2.5 %	224
	Принтеры	272,105	1.9 %	284
	Мониторы	108,976	0.8 %	282
Авто		2,925,245	20.5 %	234
в том числе	Иномарки	2,432,305	17.0 %	245
	Отечественные	451,509	3.2 %	222
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	342,191	2.4 %	232
	Колёса, Шины	341,457	2.4 %	300
	Автострахование	81,363	0.6 %	381
Телефоны, связь		2,515,676	17.6 %	211
в том числе	Мобильные телефоны	2,076,039	14.5 %	211
	Мобильные приложения и услуги	1,145,012	8.0 %	220
	Навигация	192,834	1.3 %	268
	Стационарная связь	71,828	0.5 %	347

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	36,723,297 (48.1%)	36,167,108 (46.3%)	36,686,860 (47.2%)
Сайты	17,087,281 (22.4%)	18,444,060 (23.6%)	17,924,309 (23.1%)
Поиск	11,649,865 (15.3%)	12,399,307 (15.9%)	12,245,916 (15.8%)
Закладки	9,153,123 (12.0%)	9,484,841 (12.1%)	9,240,084 (11.9%)
Соц. сети	1,691,155 (2.2%)	1,674,691 (2.1%)	1,644,155 (2.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	76,304,721 (100%)	78,170,007 (100%)	77,741,324 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

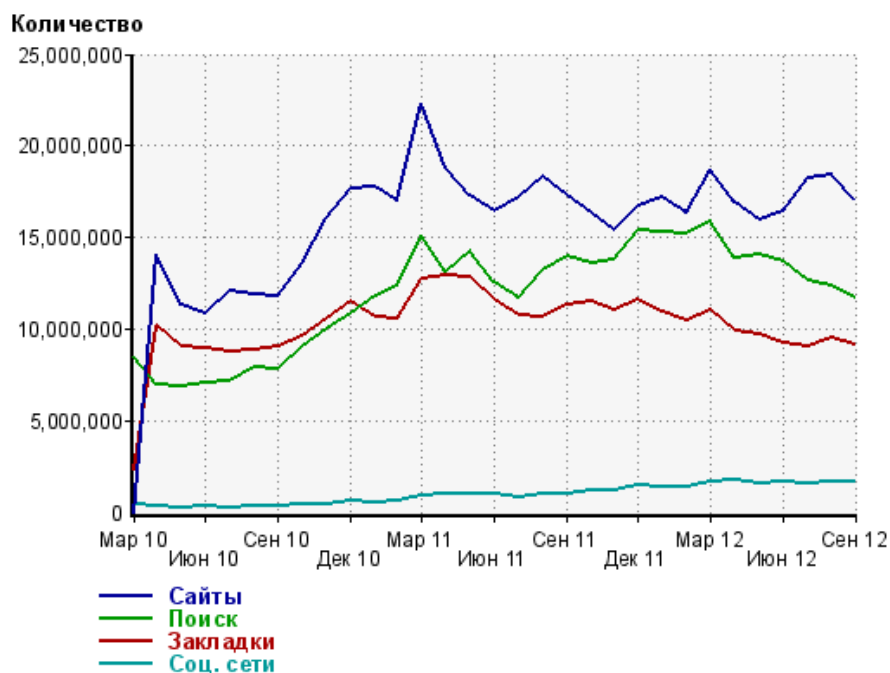
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Мар 10	0	8,441,327	2,320,249	408,564
Апр 10	14,019,025	7,003,913	10,206,618	300,330
Май 10	11,280,992	6,911,244	9,068,424	267,666
Июн 10	10,885,719	7,037,290	8,908,198	287,016
Июл 10	12,031,465	7,135,762	8,717,959	272,118
Авг 10	11,916,610	7,869,089	8,877,147	333,338
Сен 10	11,786,152	7,803,056	9,060,887	366,777
Окт 10	13,588,093	9,035,906	9,650,352	460,092
Ноя 10	16,023,985	10,016,089	10,535,810	462,891
Дек 10	17,677,858	10,874,968	11,502,408	589,484
Янв 11	17,708,886	11,803,453	10,615,907	567,992
Фев 11	17,025,829	12,359,395	10,558,154	630,530
Мар 11	22,323,683	15,074,267	12,733,662	853,109
Апр 11	18,800,761	13,158,459	12,882,622	1,012,123
Май 11	17,303,027	14,242,405	12,855,274	949,954
Июн 11	16,395,743	12,502,018	11,637,116	1,040,154
Июл 11	17,163,640	11,650,116	10,717,348	791,919
Авг 11	18,298,099	13,244,734	10,656,577	1,037,789
Сен 11	17,306,855	14,003,933	11,325,042	1,032,313
Окт 11	16,298,970	13,551,616	11,524,830	1,182,763
Ноя 11	15,428,648	13,772,816	11,077,698	1,215,930
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155

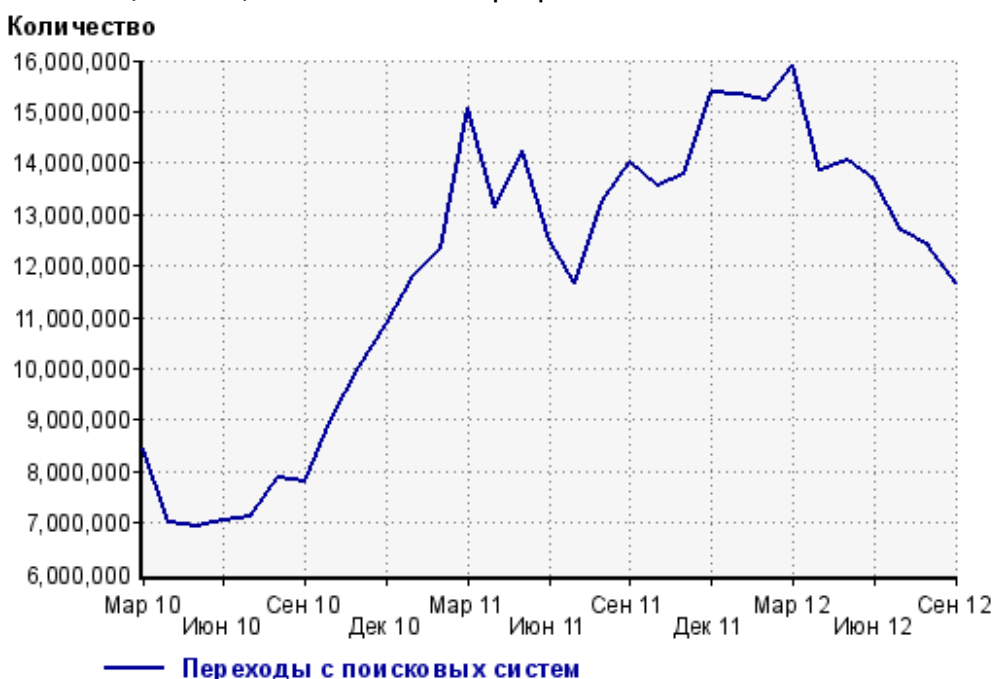
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5,184,339 (44.5%)	5,493,378 (44.3%)	5,556,818 (45.4%)
Google	4,960,414 (42.6%)	5,273,052 (42.5%)	5,095,434 (41.6%)
Search.Mail.ru	725,577 (6.2%)	746,457 (6.0%)	742,708 (6.1%)
Google (картинки)	236,918 (2.0%)	250,039 (2.0%)	241,049 (2.0%)
Яндекс (картинки)	194,800 (1.7%)	280,183 (2.3%)	249,979 (2.0%)
Rambler	137,008 (1.2%)	140,256 (1.1%)	142,675 (1.2%)
Bing	95,849 (0.8%)	99,262 (0.8%)	99,536 (0.8%)
Tut.by	23,289 (0.2%)	26,927 (0.2%)	25,652 (0.2%)
Webalta	21,903 (0.2%)	16,173 (0.1%)	17,438 (0.1%)
Yahoo	19,445 (0.2%)	19,332 (0.2%)	19,381 (0.2%)
сумма выбранных	11,599,542 (99.6%)	12,345,059 (99.6%)	12,190,670 (99.5%)
всего	11,649,865 (100%)	12,399,307 (100%)	12,245,916 (100%)

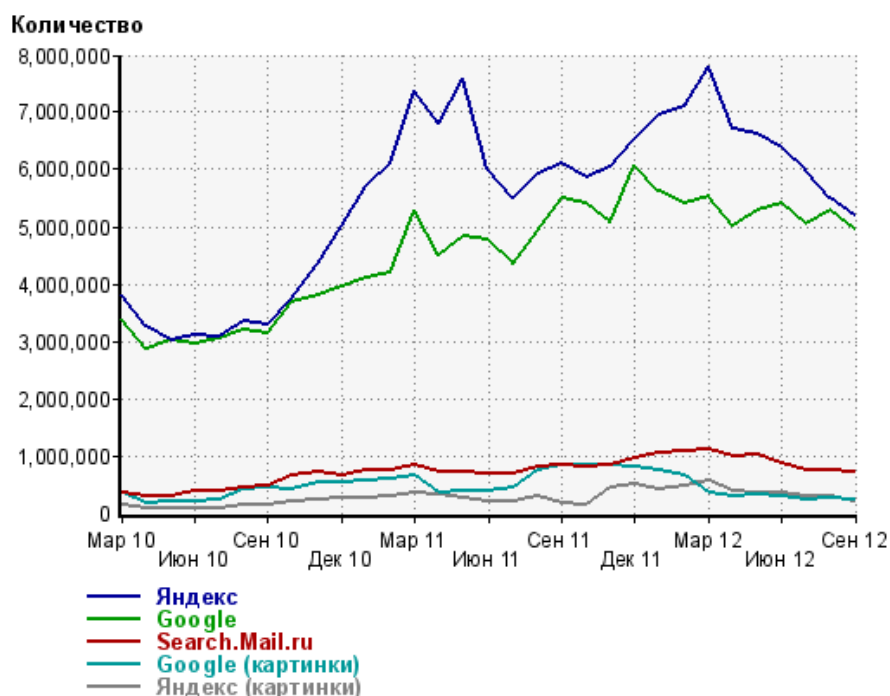
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Мар 10	3,795,981	3,383,244	355,725	344,002	143,387
Апр 10	3,252,351	2,852,268	291,709	160,987	81,820
Май 10	3,009,029	3,020,559	274,533	190,031	77,297
Июн 10	3,114,492	2,949,046	366,926	200,871	82,211
Июл 10	3,076,075	3,037,010	382,365	220,986	89,807
Авг 10	3,355,404	3,207,079	431,611	400,055	129,144
Сен 10	3,277,853	3,147,105	473,145	430,766	148,816
Окт 10	3,754,035	3,692,061	645,228	408,441	183,666
Ноя 10	4,353,629	3,809,757	708,999	539,593	215,374
Дек 10	5,018,755	3,950,358	666,287	543,237	263,325
Янв 11	5,720,702	4,094,044	730,203	569,951	253,934
Фев 11	6,096,757	4,191,990	752,700	585,929	273,756
Мар 11	7,393,716	5,287,037	845,601	662,920	337,190
Апр 11	6,800,903	4,489,094	720,501	348,129	309,517
Май 11	7,586,404	4,825,770	722,769	368,835	256,768
Июн 11	6,028,104	4,767,151	693,152	371,078	211,968
Июл 11	5,496,363	4,354,247	676,278	451,049	201,927
Авг 11	5,931,854	4,925,488	804,928	752,633	278,102
Сен 11	6,101,109	5,486,074	819,347	844,172	180,075
Окт 11	5,858,017	5,405,862	808,881	820,825	140,134
Ноя 11	6,057,965	5,076,846	842,386	841,891	427,504
Дек 11	6,517,619	6,081,257	943,055	796,062	509,139
Янв 12	6,950,372	5,629,204	1,053,898	739,891	418,357
Фев 12	7,106,701	5,399,872	1,090,367	650,961	478,320
Мар 12	7,799,878	5,531,213	1,101,272	362,176	565,537
Апр 12	6,713,202	5,022,748	970,992	299,201	393,478
Май 12	6,630,742	5,279,876	1,025,812	310,292	355,474
Июн 12	6,392,340	5,415,007	850,280	278,394	333,766
Июл 12	5,992,737	5,052,837	756,092	236,190	274,956
Авг 12	5,493,378	5,273,052	746,457	250,039	280,183
Сен 12	5,184,339	4,960,414	725,577	236,918	194,800

Структура месячной поисковой аудитории сайта

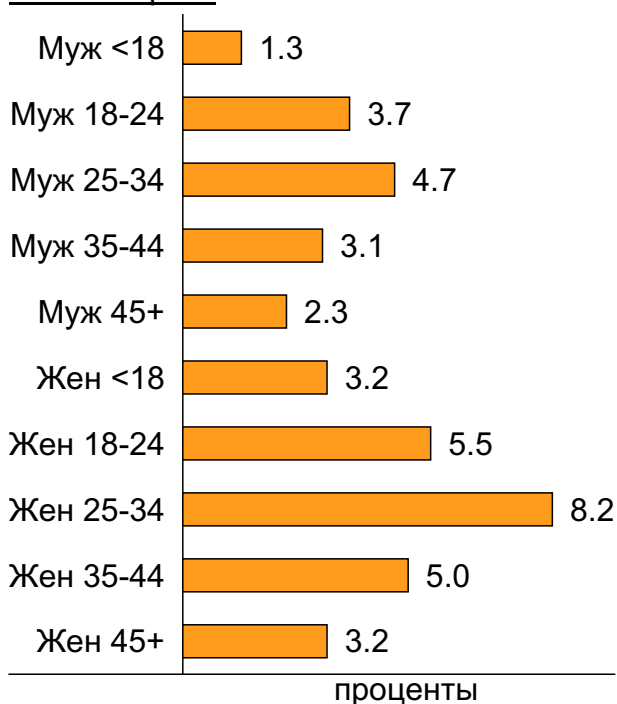
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

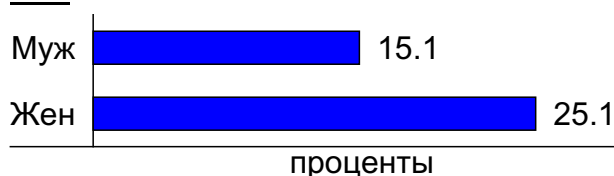
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	186,821 (1.3%)	454,659 (3.2%)	641,480 (4.5%)
18-24	528,030 (3.7%)	784,480 (5.5%)	1,312,510 (9.2%)
25-34	670,016 (4.7%)	1,178,758 (8.2%)	1,848,774 (12.9%)
35-44	440,009 (3.1%)	721,144 (5.0%)	1,161,153 (8.1%)
45+	330,834 (2.3%)	453,555 (3.2%)	784,389 (5.5%)
Любой возраст	2,155,710 (15.1%)	3,592,596 (25.1%)	5,748,306 (40.2%)

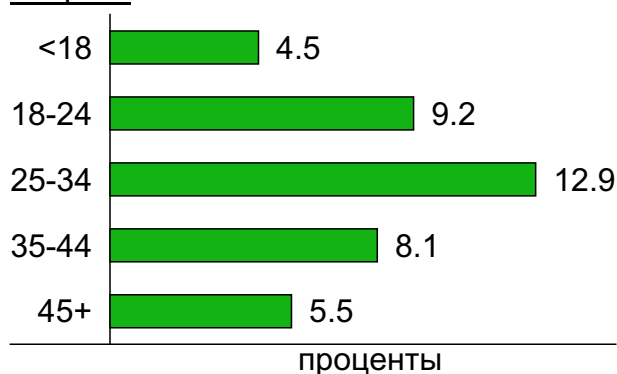
Пол / Возраст



Пол



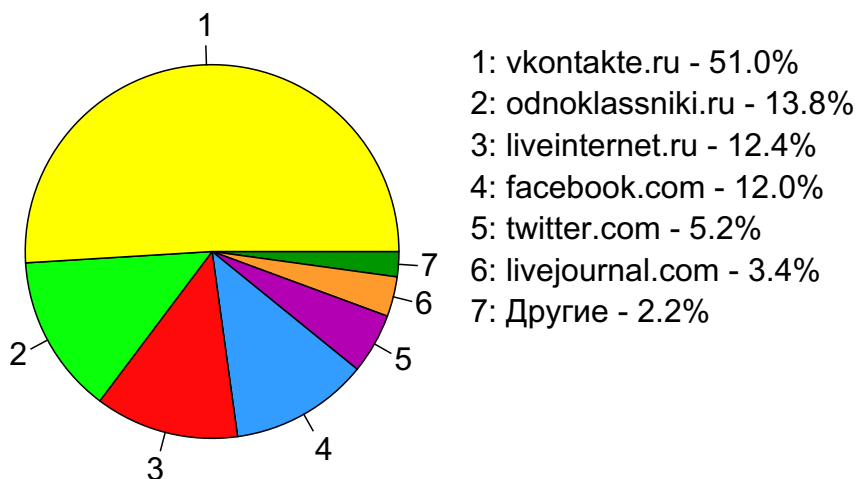
Возраст



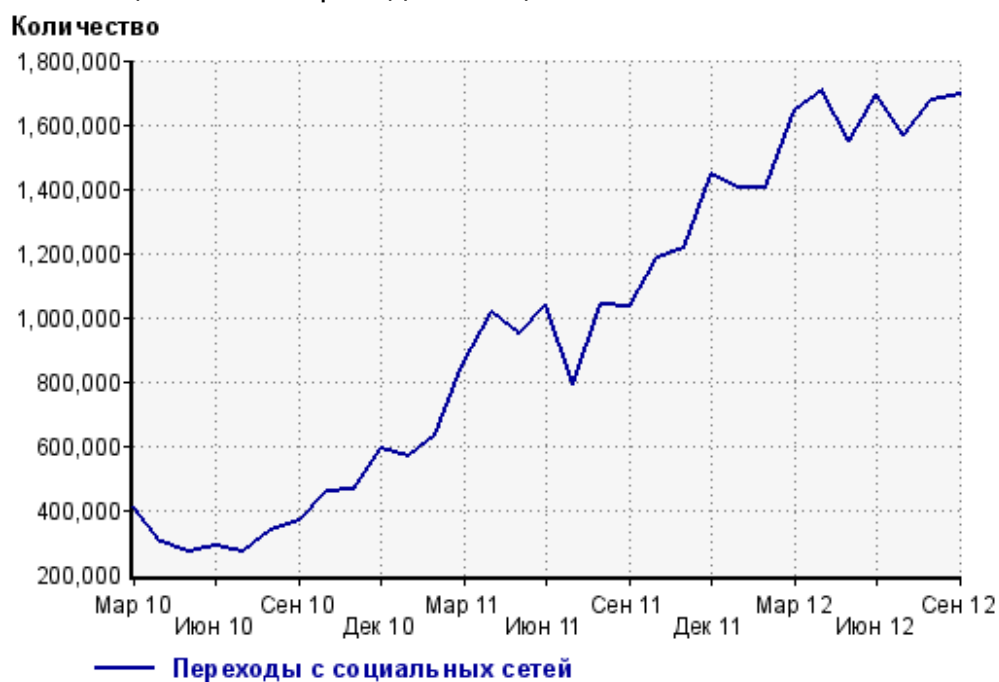
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	861,904 (51.0%)	794,888 (47.5%)	780,525 (47.5%)
odnoklassniki.ru	232,949 (13.8%)	251,867 (15.0%)	260,924 (15.9%)
liveinternet.ru	210,407 (12.4%)	217,550 (13.0%)	206,238 (12.5%)
facebook.com	202,472 (12.0%)	199,250 (11.9%)	194,319 (11.8%)
twitter.com	88,361 (5.2%)	104,421 (6.2%)	96,848 (5.9%)
livejournal.com	58,306 (3.4%)	75,893 (4.5%)	68,968 (4.2%)
my.mail.ru	13,495 (0.8%)	10,793 (0.6%)	12,402 (0.8%)
leprosorium.ru	6,356 (0.4%)	944 (0.1%)	2,809 (0.2%)
blogspot.com	4,152 (0.2%)	6,138 (0.4%)	4,585 (0.3%)
habrahabr.ru	3,111 (0.2%)	1,241 (0.1%)	1,526 (0.1%)
сумма выбранных	1,681,513 (99.4%)	1,662,985 (99.3%)	1,629,144 (99.1%)
всего	1,691,155 (100%)	1,674,691 (100%)	1,644,155 (100%)

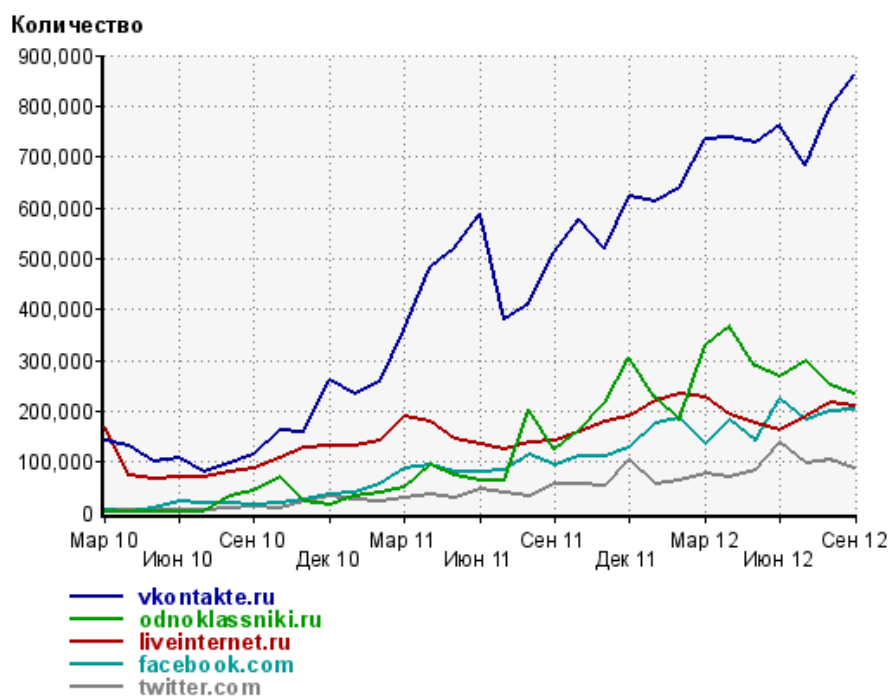
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

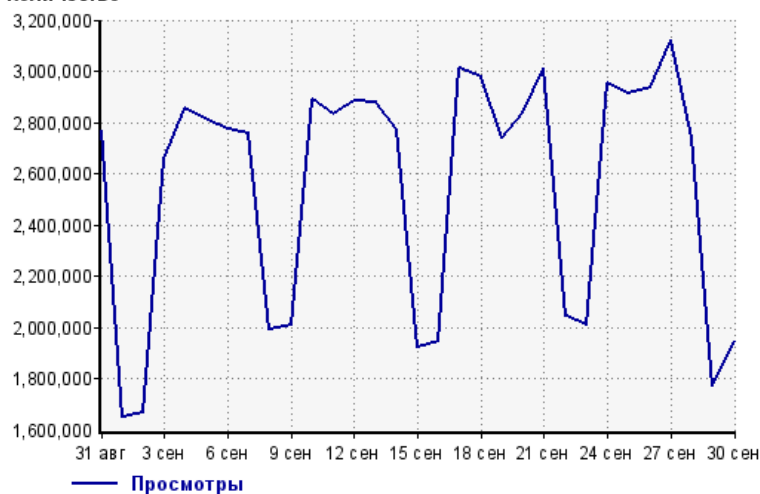


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	twitter.com
Мар 10	140,729	150	168,337	4,215	5,267
Апр 10	129,567	104	72,799	3,357	6,342
Май 10	100,129	100	65,271	10,103	5,828
Июн 10	106,985	433	68,384	22,410	6,558
Июл 10	80,414	56	68,900	20,301	5,782
Авг 10	96,320	32,255	81,708	17,430	7,256
Сен 10	113,783	42,091	87,069	16,939	10,683
Окт 10	162,606	71,151	106,415	20,293	10,057
Ноя 10	159,576	21,000	127,513	25,473	21,323
Дек 10	261,979	14,526	130,263	36,659	31,399
Янв 11	232,704	32,556	132,046	38,138	26,637
Фев 11	258,820	38,694	141,629	55,826	23,325
Мар 11	360,129	48,676	190,427	88,114	30,585
Апр 11	482,230	94,686	178,329	92,696	34,847
Май 11	520,800	72,236	144,186	80,752	28,905
Июн 11	586,584	64,292	133,676	81,201	46,955
Июл 11	381,605	64,563	126,010	82,836	38,384
Авг 11	411,197	202,255	138,996	114,298	31,425
Сен 11	514,681	123,564	140,259	94,369	56,444
Окт 11	578,025	163,271	159,703	110,096	57,298
Ноя 11	520,862	217,512	178,006	109,291	53,164
Дек 11	620,714	306,400	189,681	129,476	105,223
Янв 12	613,373	226,653	218,280	176,694	57,941
Фев 12	639,393	181,244	233,569	186,088	64,368
Мар 12	734,219	328,194	227,457	134,432	77,049
Апр 12	738,942	365,938	192,283	181,260	69,691
Май 12	729,063	286,517	176,837	140,791	84,601
Июн 12	763,599	268,719	162,201	224,547	136,514
Июл 12	684,784	297,957	190,759	181,236	97,762
Авг 12	794,888	251,867	217,550	199,250	104,421
Сен 12	861,904	232,949	210,407	202,472	88,361

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

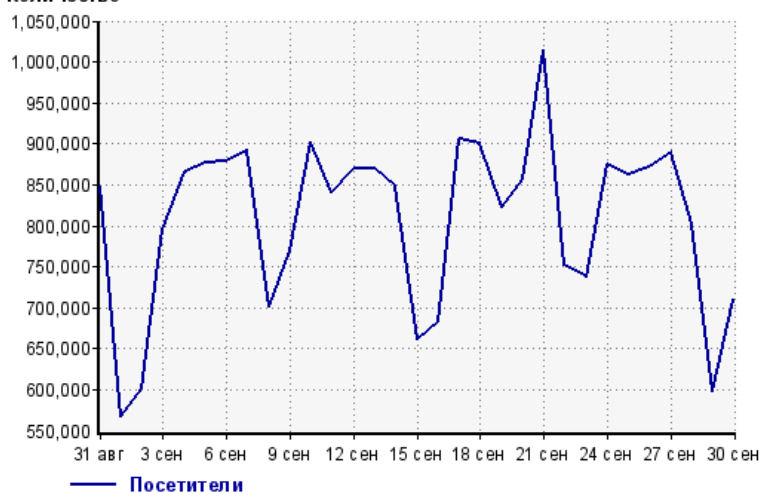
Количество



31 авг:	2,765,507	16 сен:	1,944,652
1 сен:	1,649,311	17 сен:	3,010,175
2 сен:	1,667,684	18 сен:	2,978,195
3 сен:	2,658,731	19 сен:	2,737,593
4 сен:	2,856,847	20 сен:	2,834,789
5 сен:	2,807,992	21 сен:	3,011,737
6 сен:	2,773,657	22 сен:	2,043,118
7 сен:	2,756,523	23 сен:	2,008,785
8 сен:	1,994,194	24 сен:	2,955,867
9 сен:	2,010,666	25 сен:	2,911,965
10 сен:	2,890,217	26 сен:	2,936,157
11 сен:	2,830,676	27 сен:	3,121,875
12 сен:	2,881,797	28 сен:	2,741,261
13 сен:	2,880,187	29 сен:	1,770,106
14 сен:	2,774,500	30 сен:	1,942,682
15 сен:	1,922,782		

Размер аудитории сайта

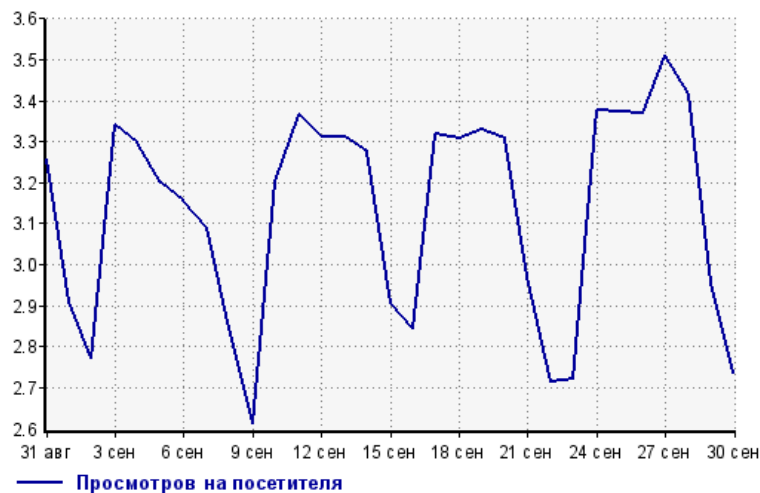
Количество



31 авг:	848,877	16 сен:	684,055
1 сен:	567,011	17 сен:	906,831
2 сен:	601,570	18 сен:	900,679
3 сен:	795,523	19 сен:	822,440
4 сен:	866,048	20 сен:	856,687
5 сен:	877,125	21 сен:	1,014,139
6 сен:	879,184	22 сен:	752,577
7 сен:	891,356	23 сен:	737,969
8 сен:	700,992	24 сен:	875,162
9 сен:	769,364	25 сен:	862,865
10 сен:	902,765	26 сен:	871,425
11 сен:	840,891	27 сен:	889,453
12 сен:	870,143	28 сен:	801,841
13 сен:	869,435	29 сен:	598,654
14 сен:	847,164	30 сен:	710,322
15 сен:	661,367		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

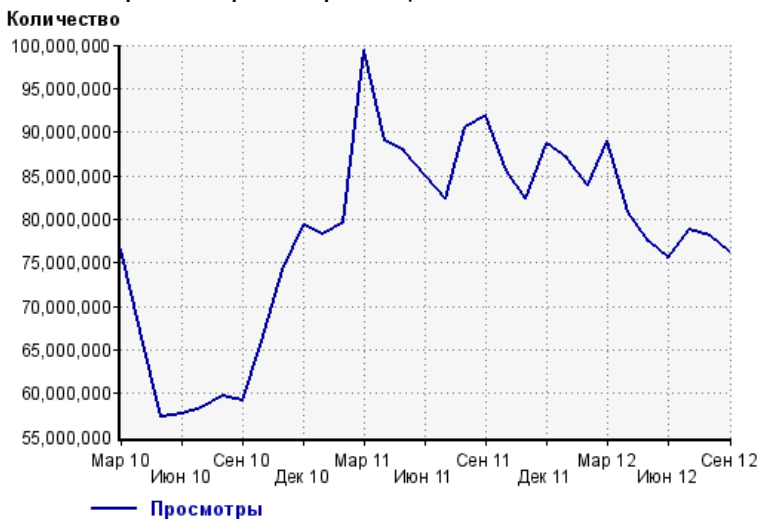
Количество



31 авг:	3.3	16 сен:	2.8
1 сен:	2.9	17 сен:	3.3
2 сен:	2.8	18 сен:	3.3
3 сен:	3.3	19 сен:	3.3
4 сен:	3.3	20 сен:	3.3
5 сен:	3.2	21 сен:	3.0
6 сен:	3.2	22 сен:	2.7
7 сен:	3.1	23 сен:	2.7
8 сен:	2.8	24 сен:	3.4
9 сен:	2.6	25 сен:	3.4
10 сен:	3.2	26 сен:	3.4
11 сен:	3.4	27 сен:	3.5
12 сен:	3.3	28 сен:	3.4
13 сен:	3.3	29 сен:	3.0
14 сен:	3.3	30 сен:	2.7
15 сен:	2.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



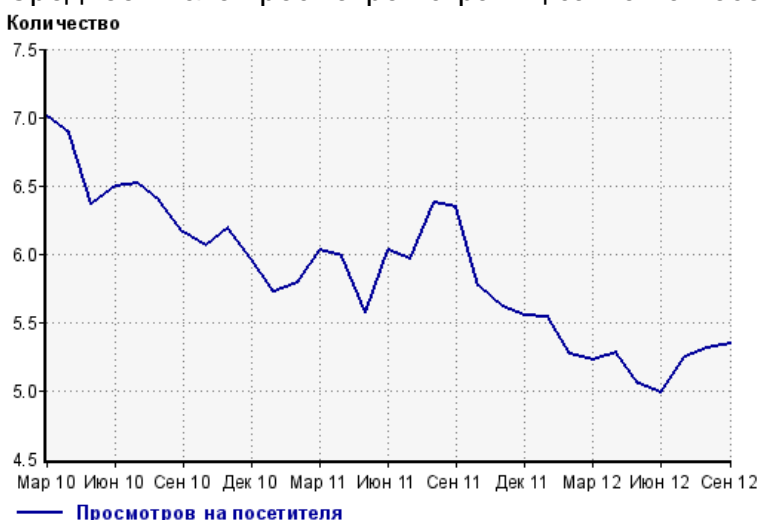
Мар 10:	76,550,563	Июл 11:	82,329,454
Апр 10:	67,164,938	Авг 11:	90,581,737
Май 10:	57,371,604	Сен 11:	91,902,255
Июн 10:	57,715,684	Окт 11:	85,577,319
Июл 10:	58,397,765	Ноя 11:	82,278,013
Авг 10:	59,707,089	Дек 11:	88,581,790
Сен 10:	59,126,638	Янв 12:	86,943,664
Окт 10:	65,949,082	Фев 12:	83,841,026
Ноя 10:	74,229,625	Мар 12:	88,940,753
Дек 10:	79,223,803	Апр 12:	80,807,604
Янв 11:	78,313,741	Май 12:	77,344,222
Фев 11:	79,616,416	Июн 12:	75,468,764
Мар 11:	99,339,745	Июл 12:	78,749,246
Апр 11:	88,975,051	Авг 12:	78,170,007
Май 11:	87,737,128	Сен 12:	76,304,721
Июн 11:	85,056,453		

Размер аудитории сайта



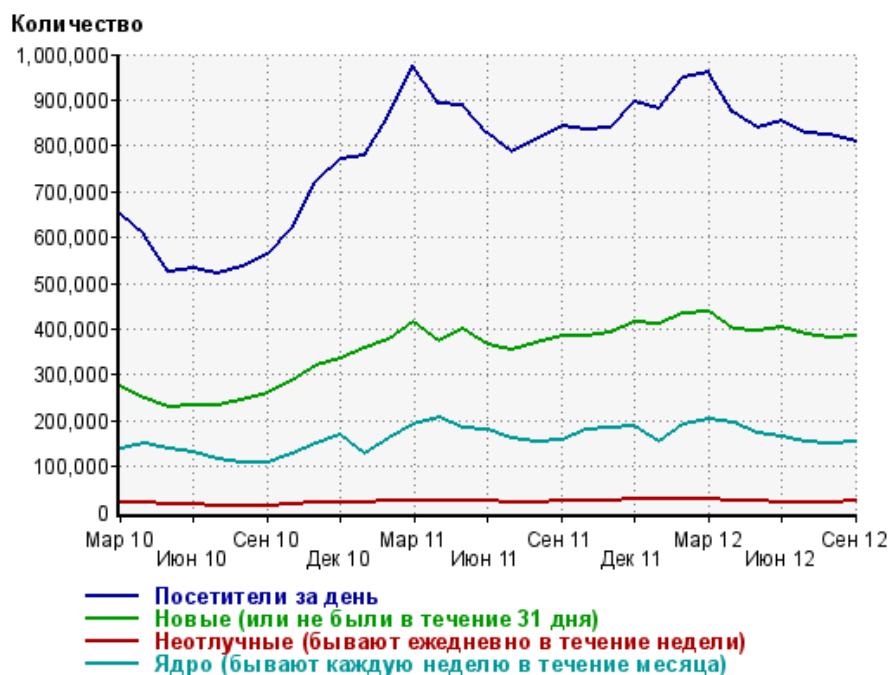
Мар 10:	10,933,202	Июл 11:	13,807,505
Апр 10:	9,760,636	Авг 11:	14,211,297
Май 10:	9,020,528	Сен 11:	14,488,994
Июн 10:	8,890,377	Окт 11:	14,839,616
Июл 10:	8,962,539	Ноя 11:	14,667,636
Авг 10:	9,353,586	Дек 11:	15,960,603
Сен 10:	9,603,757	Янв 12:	15,697,108
Окт 10:	10,888,743	Фев 12:	15,921,782
Ноя 10:	11,999,614	Мар 12:	17,043,151
Дек 10:	13,290,190	Апр 12:	15,315,225
Янв 11:	13,686,312	Май 12:	15,315,715
Фев 11:	13,754,415	Июн 12:	15,138,938
Мар 11:	16,489,393	Июл 12:	15,030,565
Апр 11:	14,878,156	Авг 12:	14,708,437
Май 11:	15,737,239	Сен 12:	14,290,292
Июн 11:	14,118,569		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



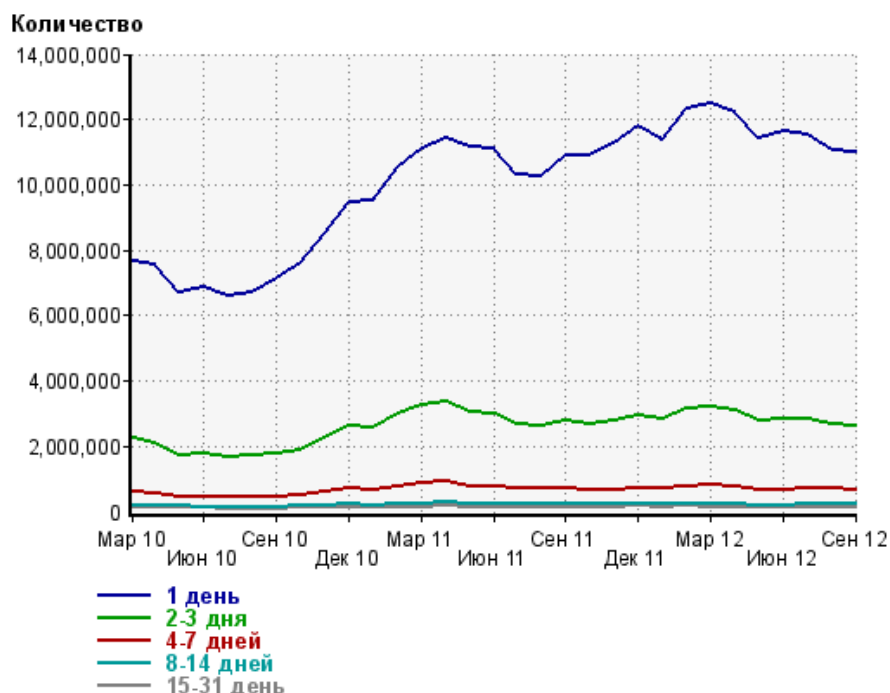
Мар 10:	7.0	Июл 11:	6.0
Апр 10:	6.9	Авг 11:	6.4
Май 10:	6.4	Сен 11:	6.3
Июн 10:	6.5	Окт 11:	5.8
Июл 10:	6.5	Ноя 11:	5.6
Авг 10:	6.4	Дек 11:	5.6
Сен 10:	6.2	Янв 12:	5.5
Окт 10:	6.1	Фев 12:	5.3
Ноя 10:	6.2	Мар 12:	5.2
Дек 10:	6.0	Апр 12:	5.3
Янв 11:	5.7	Май 12:	5.0
Фев 11:	5.8	Июн 12:	5.0
Мар 11:	6.0	Июл 12:	5.2
Апр 11:	6.0	Авг 12:	5.3
Май 11:	5.6	Сен 12:	5.3
Июн 11:	6.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 10	649,596	275,203	19,577	139,216
Апр 10	604,209	248,333	19,875	148,325
Май 10	525,238	229,578	15,599	139,720
Июн 10	533,154	231,621	15,356	130,593
Июл 10	518,995	231,353	13,985	115,919
Авг 10	535,758	242,530	15,141	106,183
Сен 10	563,068	258,394	15,129	108,318
Окт 10	618,304	285,551	15,987	128,645
Ноя 10	721,696	318,973	19,065	148,159
Дек 10	771,751	335,999	22,423	169,470
Янв 11	778,671	357,156	21,440	127,443
Фев 11	863,671	376,508	24,192	159,997
Мар 11	976,711	416,304	26,414	189,653
Апр 11	890,446	372,108	26,325	205,643
Май 11	887,584	400,737	24,087	182,071
Июн 11	828,675	363,740	23,433	178,115
Июл 11	787,489	353,860	22,675	160,725
Авг 11	811,254	367,661	22,579	153,157
Сен 11	841,109	386,150	25,274	158,845
Окт 11	833,993	385,770	26,004	178,470
Ноя 11	837,286	390,502	25,462	184,295
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 10	7,644,163	2,231,998	587,656	170,958	116,366
Апр 10	7,552,681	2,119,200	569,290	177,310	124,522
Май 10	6,687,619	1,731,994	462,491	161,436	112,322
Июн 10	6,876,783	1,789,769	464,796	158,462	108,199
Июл 10	6,592,435	1,676,619	439,812	152,523	98,624
Авг 10	6,730,929	1,731,093	454,777	154,568	95,622
Сен 10	7,121,179	1,784,090	449,149	152,058	98,676
Окт 10	7,598,714	1,907,659	481,981	161,658	107,699
Ноя 10	8,493,965	2,237,831	589,556	190,887	115,953
Дек 10	9,440,693	2,616,560	709,759	216,020	134,971
Янв 11	9,512,870	2,575,514	653,627	201,065	112,631
Фев 11	10,543,555	2,993,503	775,967	219,628	137,807
Мар 11	11,113,080	3,249,819	877,754	248,369	146,639
Апр 11	11,426,496	3,373,628	923,600	266,429	159,979
Май 11	11,172,118	3,057,350	777,563	232,007	141,175
Июн 11	11,114,795	2,998,338	755,337	224,760	145,537
Июл 11	10,316,919	2,697,201	698,565	218,270	136,485
Авг 11	10,236,150	2,651,069	692,074	220,174	134,037
Сен 11	10,886,458	2,786,819	699,201	220,351	141,832
Окт 11	10,909,325	2,696,021	661,202	213,325	152,169
Ноя 11	11,254,179	2,777,106	664,496	213,221	153,693
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	сентябрь 2012 г.	август 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	9,153,123 (23.1%)	9,484,841 (22.6%)	9,240,084 (22.5%)
yandex.ru	4,467,073 (11.3%)	4,701,151 (11.2%)	4,755,444 (11.6%)
news.yandex.ru	4,197,451 (10.6%)	4,281,560 (10.2%)	4,338,467 (10.6%)
google.ru	3,068,984 (7.8%)	3,289,785 (7.8%)	3,153,045 (7.7%)
Не определена	2,094,013 (5.3%)	2,183,939 (5.2%)	2,128,121 (5.2%)
кр.ru	1,310,072 (3.3%)	1,454,954 (3.5%)	1,338,493 (3.3%)
nnn.ru	1,256,913 (3.2%)	332,618 (0.8%)	529,843 (1.3%)
google.com.ua	1,217,862 (3.1%)	1,253,517 (3.0%)	1,215,147 (3.0%)
vk.com	837,643 (2.1%)	773,256 (1.8%)	758,922 (1.8%)
go.mail.ru	728,620 (1.8%)	747,859 (1.8%)	744,585 (1.8%)
ukr.net	634,763 (1.6%)	1,328,427 (3.2%)	938,650 (2.3%)
marketgid.com	622,429 (1.6%)	683,073 (1.6%)	724,503 (1.8%)
Другие	583,320 (1.5%)	1,362,513 (3.2%)	1,183,978 (2.9%)
google.com	527,647 (1.3%)	569,151 (1.4%)	545,787 (1.3%)
news.google.ru	471,920 (1.2%)	595,372 (1.4%)	536,778 (1.3%)
news.google.com	378,432 (1.0%)	425,286 (1.0%)	388,754 (0.9%)
yandex.ua	356,768 (0.9%)	384,838 (0.9%)	378,805 (0.9%)
top100.rambler.ru	283,240 (0.7%)	281,697 (0.7%)	281,143 (0.7%)
content.rbc.medialand.ru	283,237 (0.7%)	285,367 (0.7%)	281,037 (0.7%)
topnews.ru	258,689 (0.7%)	226,196 (0.5%)	237,970 (0.6%)
news.yandex.ua	254,022 (0.6%)	244,337 (0.6%)	245,084 (0.6%)
google.by	227,009 (0.6%)	241,454 (0.6%)	229,568 (0.6%)
readme.ru	217,402 (0.5%)	217,610 (0.5%)	234,879 (0.6%)
liveinternet.ru	214,677 (0.5%)	222,208 (0.5%)	211,144 (0.5%)
news.rambler.ru	205,383 (0.5%)	203,684 (0.5%)	197,811 (0.5%)
odnoklassniki.ru	203,328 (0.5%)	219,216 (0.5%)	226,921 (0.6%)
news.mail.ru	187,489 (0.5%)	213,254 (0.5%)	205,576 (0.5%)
yandex.by	185,825 (0.5%)	213,479 (0.5%)	201,942 (0.5%)
facebook.com	185,700 (0.5%)	174,069 (0.4%)	173,544 (0.4%)
marketgid.info	172,568 (0.4%)	249,226 (0.6%)	242,809 (0.6%)
сумма выбранных	34,785,602 (87.9%)	36,843,937 (87.7%)	35,868,834 (87.4%)
всего	39,581,424 (100%)	42,002,899 (100%)	41,054,464 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").