








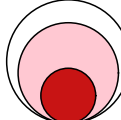
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за октябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 84,237,080 (+10% мес/мес)  
Посетителей 15,283,845 (+7% мес/мес)

Доля женщин 53.0 %   
Доля мужчин 47.0 % 

Посетители младше 18 лет 8.4 %   
Посетители от 18 до 24 лет 20.2 %   
Посетители от 25 до 34 лет 29.3 %   
Посетители от 35 до 44 лет 21.0 %   
Посетители старше 44 лет 21.2 % 

Преобладающая страна - Россия 66.3 %   
Преобладающий регион - Москва 19.8 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 48.0 %   
Сайты 22.1 %   
Поиск 15.3 %   
Закладки 12.1 %   
Соц. сети 2.5 %   
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 12,863,832 (+10% мес/мес)  
Посетителей, пришедших с поисковиков 6,261,042 (+9% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	399,813 (2.6%)	876,748 (5.7%)	1,276,561 (8.4%)
18-24	1,463,425 (9.6%)	1,620,468 (10.6%)	3,083,893 (20.2%)
25-34	2,017,683 (13.2%)	2,455,654 (16.1%)	4,473,337 (29.3%)
35-44	1,563,384 (10.2%)	1,644,102 (10.8%)	3,207,486 (21.0%)
45+	1,745,038 (11.4%)	1,497,530 (9.8%)	3,242,568 (21.2%)
Любой возраст	7,189,343 (47.0%)	8,094,502 (53.0%)	15,283,845 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	111	78
18-24	80	87	83
25-34	88	123	104
35-44	90	96	93
45+	147	135	141
Любой возраст	91	108	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	134	94
18-24	103	111	107
25-34	106	124	115
35-44	94	92	93
45+	103	72	86
Любой возраст	97	102	100

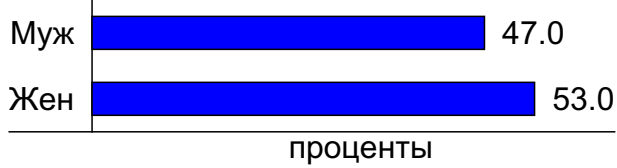
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

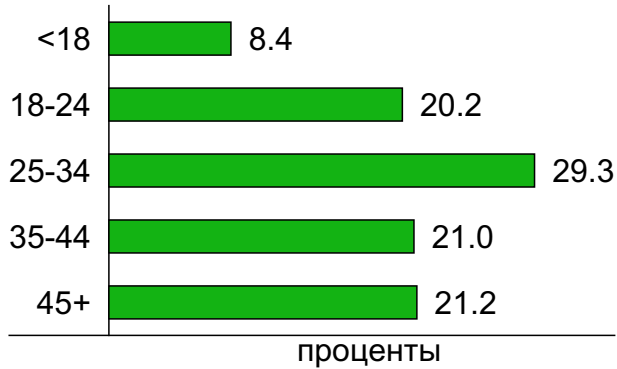
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	100	82
18-24	82	90	86
25-34	87	117	101
35-44	91	103	97
45+	132	128	130
Любой возраст	92	107	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

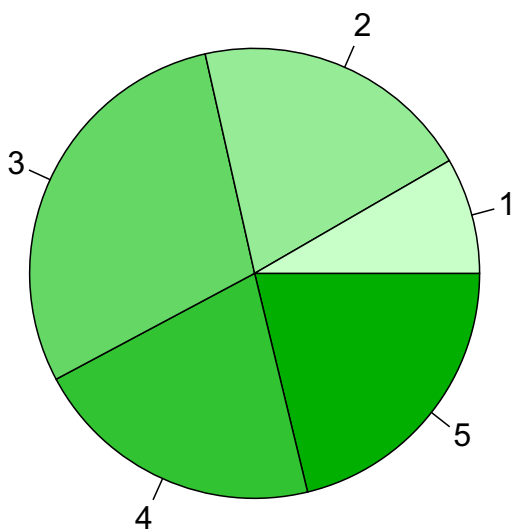
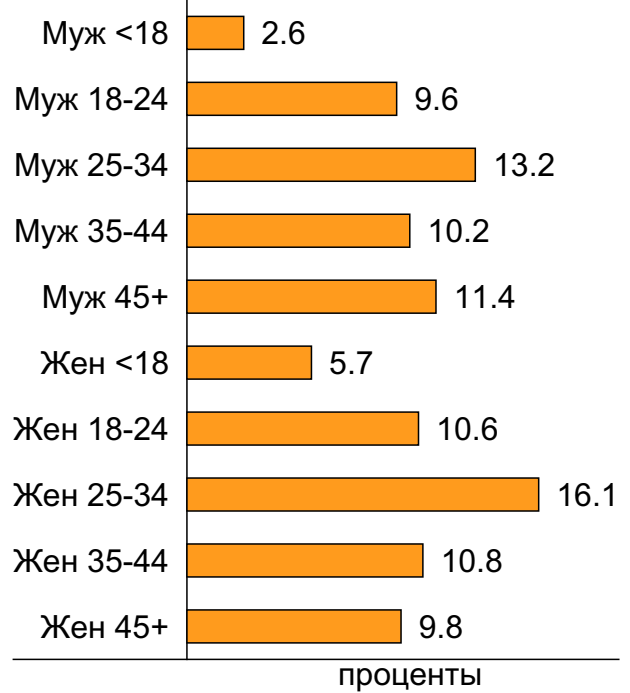
### Пол



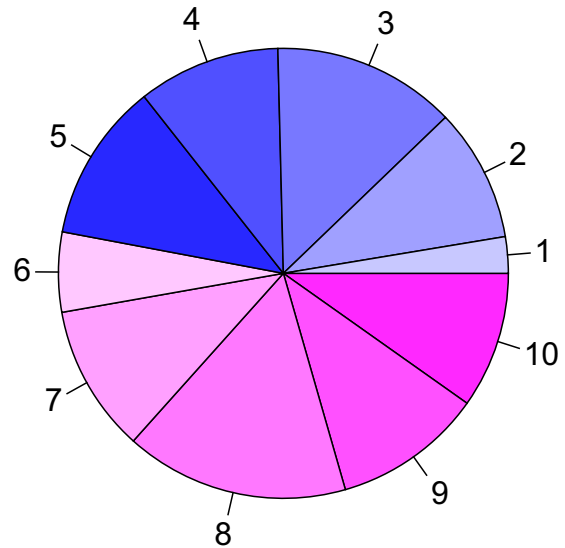
### Возраст



### Пол / Возраст



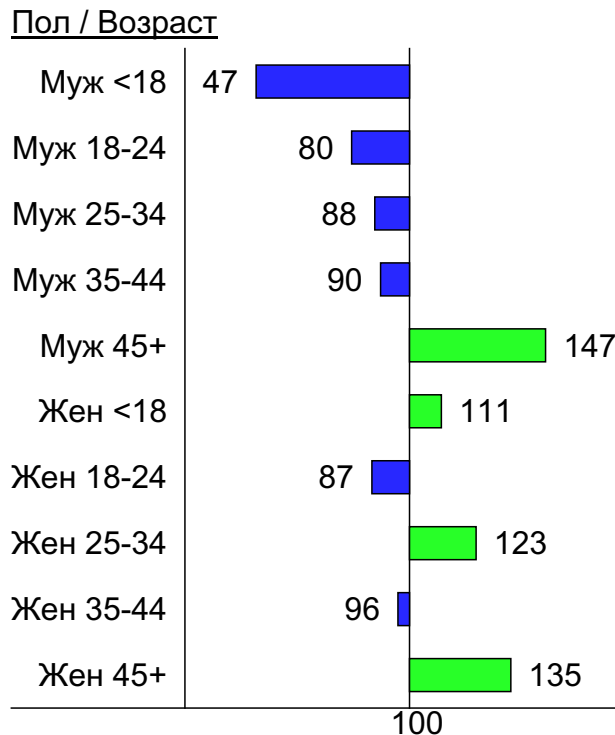
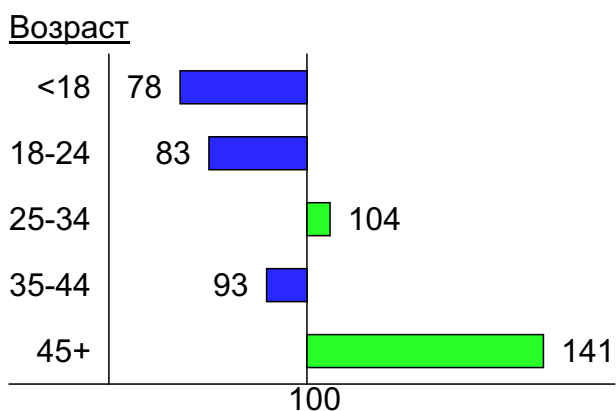
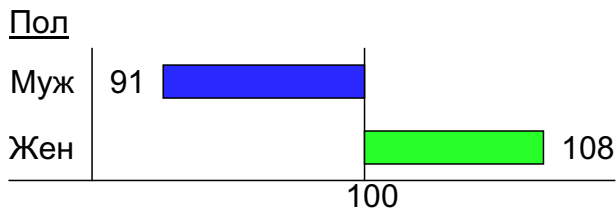
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



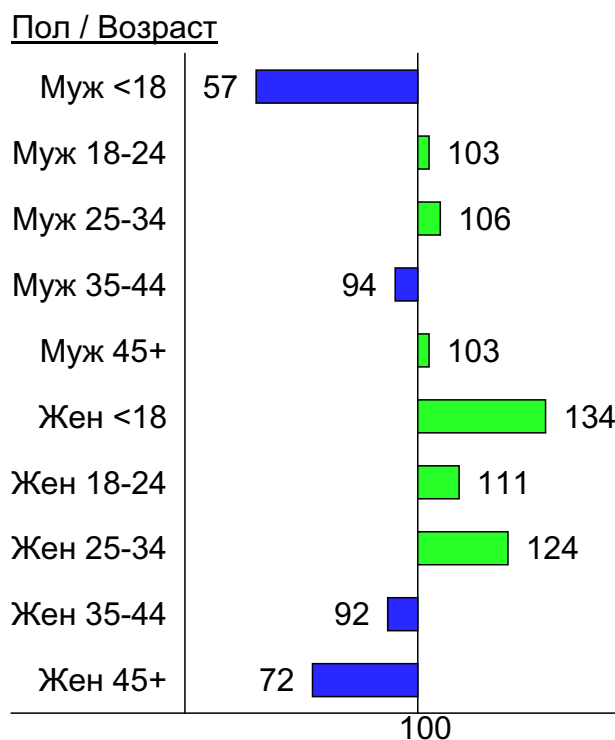
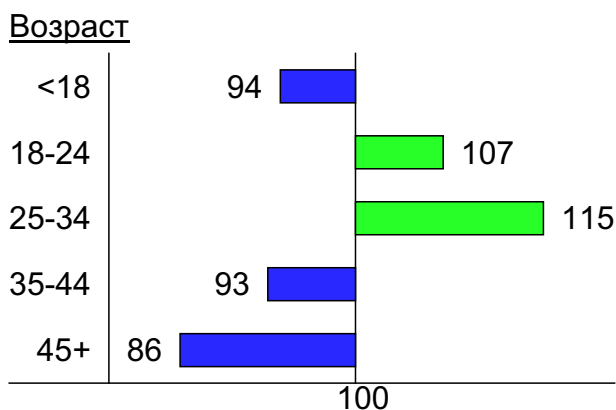
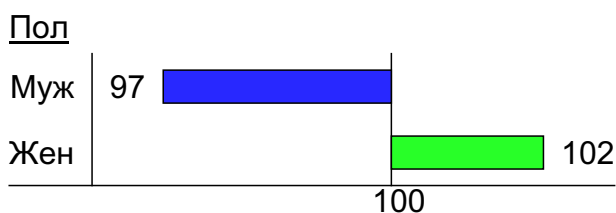
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

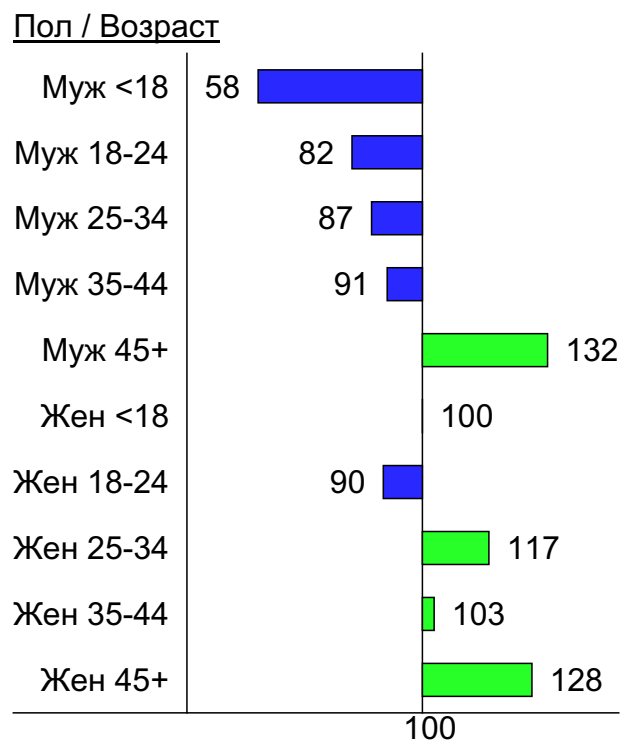
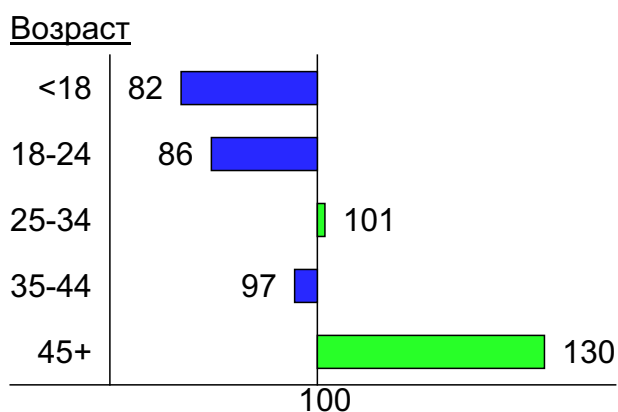
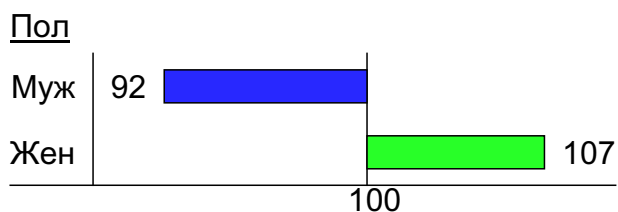


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

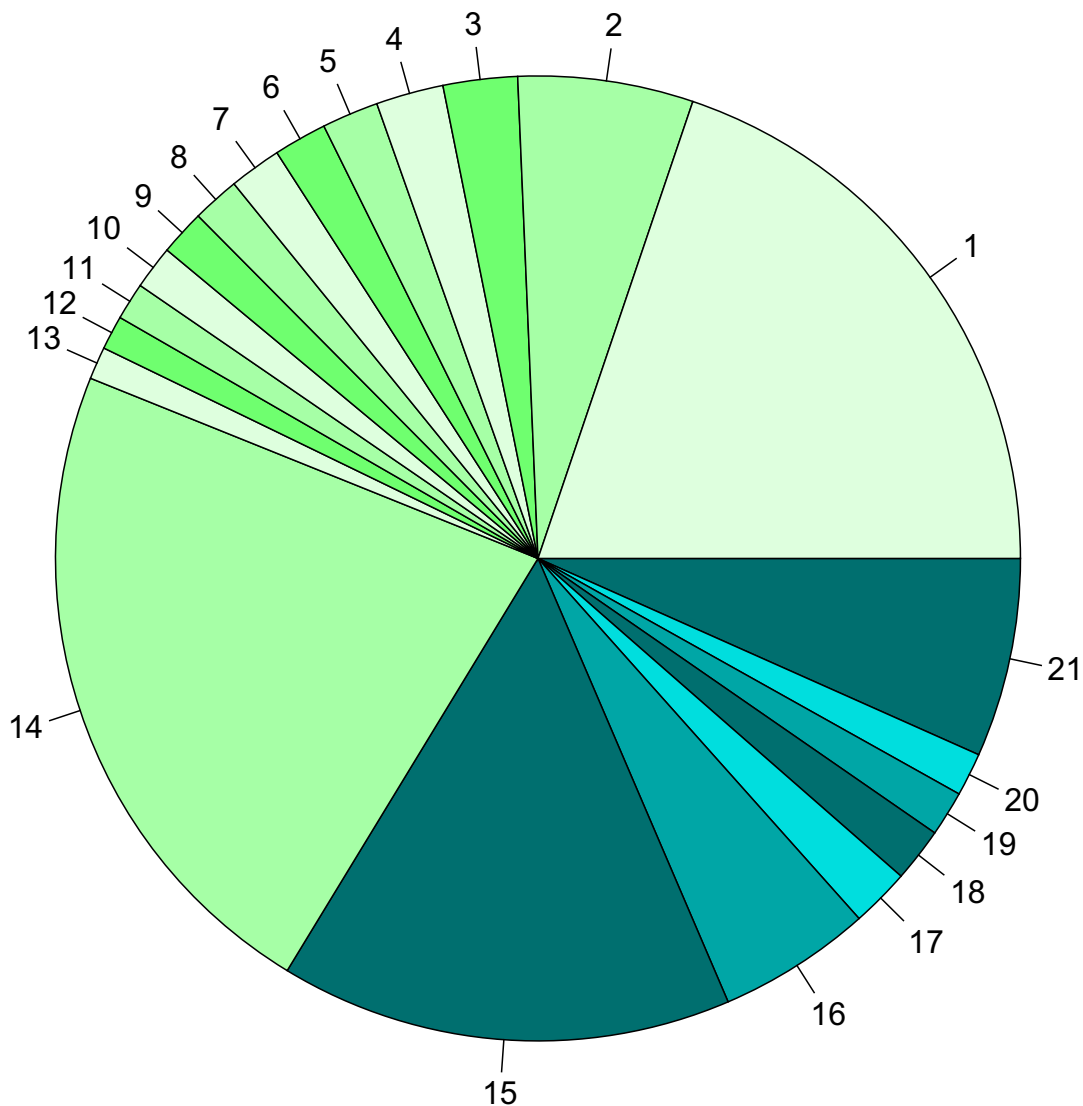


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 19.8%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Уфа - 1.7%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Красноярск - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.4%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 15.1%
- 16: Беларусь - 5.1%
- 17: США - 2.0%
- 18: Молдавия - 1.8%
- 19: Казахстан - 1.5%
- 20: Германия - 1.4%
- 21: Остальные страны - 6.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	564,708 (66.3%)	531,754 (65.9%)	541,140 (65.4%)
Украина	129,022 (15.1%)	120,805 (15.0%)	128,942 (15.6%)
Беларусь	43,803 (5.1%)	44,117 (5.5%)	44,040 (5.3%)
США	16,770 (2.0%)	16,433 (2.0%)	16,716 (2.0%)
Молдавия	15,414 (1.8%)	15,092 (1.9%)	14,912 (1.8%)
Казахстан	12,903 (1.5%)	12,004 (1.5%)	13,013 (1.6%)
Германия	12,340 (1.4%)	12,235 (1.5%)	12,255 (1.5%)
Израиль	5,526 (0.6%)	5,044 (0.6%)	5,265 (0.6%)
Канада	5,055 (0.6%)	4,930 (0.6%)	5,029 (0.6%)
Эстония	3,198 (0.4%)	3,025 (0.4%)	3,090 (0.4%)
Латвия	3,093 (0.4%)	2,948 (0.4%)	3,049 (0.4%)
Другие	3,066 (0.4%)	2,917 (0.4%)	3,040 (0.4%)
Великобритания	2,496 (0.3%)	2,440 (0.3%)	2,455 (0.3%)
Литва	2,159 (0.3%)	2,114 (0.3%)	2,156 (0.3%)
Азербайджан	2,150 (0.3%)	2,254 (0.3%)	2,266 (0.3%)
Киргизия	2,072 (0.2%)	1,986 (0.2%)	2,027 (0.2%)
Италия	1,978 (0.2%)	2,004 (0.2%)	1,979 (0.2%)
Польша	1,814 (0.2%)	887 (0.1%)	1,184 (0.1%)
Армения	1,784 (0.2%)	1,849 (0.2%)	1,849 (0.2%)
Франция	1,754 (0.2%)	1,777 (0.2%)	1,842 (0.2%)
Узбекистан	1,517 (0.2%)	1,556 (0.2%)	1,620 (0.2%)
Финляндия	1,452 (0.2%)	1,213 (0.2%)	1,316 (0.2%)
Испания	1,422 (0.2%)	1,591 (0.2%)	1,547 (0.2%)
Грузия	1,398 (0.2%)	1,436 (0.2%)	1,427 (0.2%)
Чехия	1,142 (0.1%)	1,100 (0.1%)	1,112 (0.1%)
Турция	925 (0.1%)	1,088 (0.1%)	1,076 (0.1%)
Болгария	902 (0.1%)	917 (0.1%)	1,023 (0.1%)
Швеция	877 (0.1%)	855 (0.1%)	870 (0.1%)
Швейцария	782 (0.1%)	756 (0.1%)	769 (0.1%)
Нидерланды	767 (0.1%)	759 (0.1%)	755 (0.1%)
Австралия	758 (0.1%)	725 (0.1%)	743 (0.1%)
Бельгия	708 (0.1%)	693 (0.1%)	702 (0.1%)
Норвегия	691 (0.1%)	659 (0.1%)	672 (0.1%)
Австрия	593 (0.1%)	569 (0.1%)	586 (0.1%)
Греция	583 (0.1%)	760 (0.1%)	708 (0.1%)
Китай	501 (0.1%)	517 (0.1%)	492 (0.1%)
Португалия	438 (0.1%)	447 (0.1%)	447 (0.1%)
ОАЭ	431 (0.1%)	424 (0.1%)	413 (0.0%)
Ирландия	388 (0.0%)	385 (0.0%)	382 (0.0%)
Таджикистан	381 (0.0%)	407 (0.1%)	422 (0.1%)
Кипр	327 (0.0%)	328 (0.0%)	333 (0.0%)
Япония	313 (0.0%)	310 (0.0%)	316 (0.0%)
Дания	299 (0.0%)	293 (0.0%)	297 (0.0%)
Венгрия	298 (0.0%)	331 (0.0%)	303 (0.0%)
Южная Корея	281 (0.0%)	313 (0.0%)	316 (0.0%)
Румыния	260 (0.0%)	223 (0.0%)	236 (0.0%)
Таиланд	233 (0.0%)	189 (0.0%)	209 (0.0%)
Новая Зеландия	218 (0.0%)	227 (0.0%)	227 (0.0%)
Туркмения	218 (0.0%)	228 (0.0%)	235 (0.0%)
Вьетнам	168 (0.0%)	172 (0.0%)	194 (0.0%)
сумма выбранных	850,376 (99.8%)	806,086 (99.8%)	825,997 (99.8%)
всего	851,763 (100%)	807,501 (100%)	827,396 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	168,645 (29.9%)	156,582 (29.4%)	158,892 (29.4%)
Санкт-Петербург	50,006 (8.9%)	47,613 (9.0%)	47,181 (8.7%)
Екатеринбург	21,198 (3.8%)	20,025 (3.8%)	20,524 (3.8%)
Новосибирск	19,264 (3.4%)	18,176 (3.4%)	18,872 (3.5%)
Краснодар	16,166 (2.9%)	16,882 (3.2%)	16,833 (3.1%)
Нижний Новгород	15,179 (2.7%)	14,813 (2.8%)	14,552 (2.7%)
Уфа	14,900 (2.6%)	13,413 (2.5%)	14,116 (2.6%)
Самара	13,518 (2.4%)	12,665 (2.4%)	12,994 (2.4%)
Ростов-на-Дону	12,990 (2.3%)	13,621 (2.6%)	13,011 (2.4%)
Челябинск	12,485 (2.2%)	11,597 (2.2%)	11,883 (2.2%)
Казань	10,647 (1.9%)	9,514 (1.8%)	9,992 (1.8%)
Красноярск	9,713 (1.7%)	9,334 (1.8%)	9,442 (1.7%)
Пермь	9,279 (1.6%)	9,086 (1.7%)	9,170 (1.7%)
Омск	8,728 (1.5%)	6,886 (1.3%)	7,568 (1.4%)
Кемерово	8,329 (1.5%)	7,738 (1.5%)	8,141 (1.5%)
Воронеж	7,662 (1.4%)	7,757 (1.5%)	7,643 (1.4%)
Владивосток	7,614 (1.3%)	7,687 (1.4%)	7,711 (1.4%)
Иркутск	7,564 (1.3%)	6,904 (1.3%)	7,158 (1.3%)
Саратов	7,442 (1.3%)	7,003 (1.3%)	7,264 (1.3%)
Волгоград	7,402 (1.3%)	7,322 (1.4%)	7,440 (1.4%)
Ижевск	5,767 (1.0%)	5,112 (1.0%)	5,313 (1.0%)
Ульяновск	5,329 (0.9%)	5,186 (1.0%)	5,307 (1.0%)
Ставрополь	5,271 (0.9%)	5,277 (1.0%)	5,340 (1.0%)
Ярославль	5,196 (0.9%)	4,920 (0.9%)	4,959 (0.9%)
Хабаровск	5,064 (0.9%)	5,002 (0.9%)	4,994 (0.9%)
Калининград	4,298 (0.8%)	4,224 (0.8%)	4,240 (0.8%)
Барнаул	4,158 (0.7%)	4,405 (0.8%)	4,458 (0.8%)
Тверь	4,098 (0.7%)	3,575 (0.7%)	3,792 (0.7%)
Оренбург	3,821 (0.7%)	2,763 (0.5%)	3,169 (0.6%)
Тула	3,794 (0.7%)	3,619 (0.7%)	3,681 (0.7%)
Мурманск	3,747 (0.7%)	3,377 (0.6%)	3,365 (0.6%)
Владимир	3,709 (0.7%)	3,467 (0.7%)	3,599 (0.7%)
Вологда	3,702 (0.7%)	3,324 (0.6%)	3,550 (0.7%)
Киров	3,663 (0.6%)	3,456 (0.6%)	3,434 (0.6%)
Тюмень	3,631 (0.6%)	3,381 (0.6%)	3,509 (0.6%)
Рязань	3,486 (0.6%)	2,785 (0.5%)	3,186 (0.6%)
Брянск	3,206 (0.6%)	2,594 (0.5%)	2,843 (0.5%)
Ханты-Мансийск	3,090 (0.5%)	2,782 (0.5%)	2,810 (0.5%)
Псков	2,994 (0.5%)	2,514 (0.5%)	2,656 (0.5%)
Томск	2,881 (0.5%)	2,978 (0.6%)	2,918 (0.5%)
Белгород	2,877 (0.5%)	2,658 (0.5%)	2,854 (0.5%)
Сыктывкар	2,817 (0.5%)	2,775 (0.5%)	2,687 (0.5%)
Пенза	2,476 (0.4%)	2,333 (0.4%)	2,413 (0.4%)
Чебоксары	2,470 (0.4%)	2,321 (0.4%)	2,424 (0.4%)
Липецк	2,468 (0.4%)	2,451 (0.5%)	2,502 (0.5%)
Тольятти	2,465 (0.4%)	2,423 (0.5%)	2,456 (0.5%)
Смоленск	2,431 (0.4%)	2,341 (0.4%)	2,348 (0.4%)
Калуга	2,210 (0.4%)	2,113 (0.4%)	2,145 (0.4%)
Тамбов	2,125 (0.4%)	1,995 (0.4%)	2,029 (0.4%)
Архангельск	1,987 (0.4%)	1,901 (0.4%)	1,880 (0.3%)
сумма выбранных	533,962 (94.6%)	502,670 (94.5%)	511,248 (94.5%)
всего	564,708 (100%)	531,755 (100%)	541,141 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,023,392	6.7 %	348
Отдых, туризм, путешествия		1,820,840	11.9 %	323
в том числе	Отдых за рубежом	1,209,955	7.9 %	336
	Отдых в России и Украине	789,012	5.2 %	329
Недвижимость		2,592,033	17.0 %	316
в том числе	Квартиры	1,758,449	11.5 %	323
	Загородная недвижимость	434,010	2.8 %	379
	Земля	291,280	1.9 %	377
	Ипотека	166,621	1.1 %	352
	Гаражи	146,365	1.0 %	355
	Коммерческая недвижимость	137,410	0.9 %	343
	Зарубежная недвижимость	93,583	0.6 %	412
Выставки, концерты, театры, кино		1,568,238	10.3 %	315
Финансы		1,377,755	9.0 %	310
в том числе	Кредиты	561,607	3.7 %	306
	Валюта	464,176	3.0 %	300
	Страхование	344,890	2.3 %	359
	Фондовый рынок	102,559	0.7 %	336
	Вклады, депозиты	78,831	0.5 %	432
	Денежные переводы	33,818	0.2 %	353
Аудио, Видео, Фото		871,816	5.7 %	302
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	293,450	1.9 %	321
	Фотоаппараты	231,076	1.5 %	325
	Аудио-техника	220,793	1.4 %	263
	Видеоаппаратура	217,681	1.4 %	347
Образование		1,363,365	8.9 %	286
в том числе	Иностранные языки	711,553	4.7 %	262
	Образование высшее	562,979	3.7 %	346
	Образование для детей	271,846	1.8 %	315
	Образование за рубежом	46,131	0.3 %	366
Дом и семья		3,758,305	24.6 %	285
в том числе	Кулинария, рецепты	2,806,328	18.4 %	296
	Собаки	697,134	4.6 %	307
	Кошки	582,098	3.8 %	324
	Детские сады	302,674	2.0 %	335
	Маленькие дети	242,056	1.6 %	341
Бизнес		2,665,407	17.4 %	278
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,779,151	11.6 %	273
	Бухгалтерия	829,769	5.4 %	334
	Реклама	401,229	2.6 %	297
	Аудит, консалтинг	63,806	0.4 %	315
Медицина, здоровье		5,077,836	33.2 %	265
в том числе	Беременность и роды	1,009,997	6.6 %	262
	Диеты	717,654	4.7 %	286
	Лишний вес	461,645	3.0 %	322
	Стоматология	358,044	2.3 %	355
	Спорт, фитнес, йога	354,839	2.3 %	326
	Зрение	159,542	1.0 %	371

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,978,835	19.5 %	240
в том числе	Иномарки	2,374,901	15.5 %	249
	Колёса, Шины	602,234	3.9 %	303
	Отечественные	440,233	2.9 %	223
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	274,882	1.8 %	237
	Автострахование	85,976	0.6 %	386
Компьютеры, оргтехника		1,588,741	10.4 %	240
в том числе	Ноутбуки	476,654	3.1 %	245
	Планшетные ПК	356,907	2.3 %	276
	Компьютерные комплектующие	340,808	2.2 %	220
	Принтеры	282,808	1.9 %	287
	Мониторы	105,092	0.7 %	281
Телефоны, связь		2,359,137	15.4 %	212
в том числе	Мобильные телефоны	1,933,354	12.6 %	212
	Мобильные приложения и услуги	1,084,407	7.1 %	224
	Навигация	158,493	1.0 %	271
	Стационарная связь	72,219	0.5 %	356

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	40,432,584 (48.0%)	36,723,297 (48.1%)	37,774,329 (47.5%)
Сайты	18,645,717 (22.1%)	17,087,281 (22.4%)	18,059,020 (22.7%)
Поиск	12,863,832 (15.3%)	11,649,865 (15.3%)	12,304,334 (15.5%)
Закладки	10,222,654 (12.1%)	9,153,123 (12.0%)	9,620,206 (12.1%)
Соц. сети	2,072,293 (2.5%)	1,691,155 (2.2%)	1,812,713 (2.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	84,237,080 (100%)	76,304,721 (100%)	79,570,602 (100%)

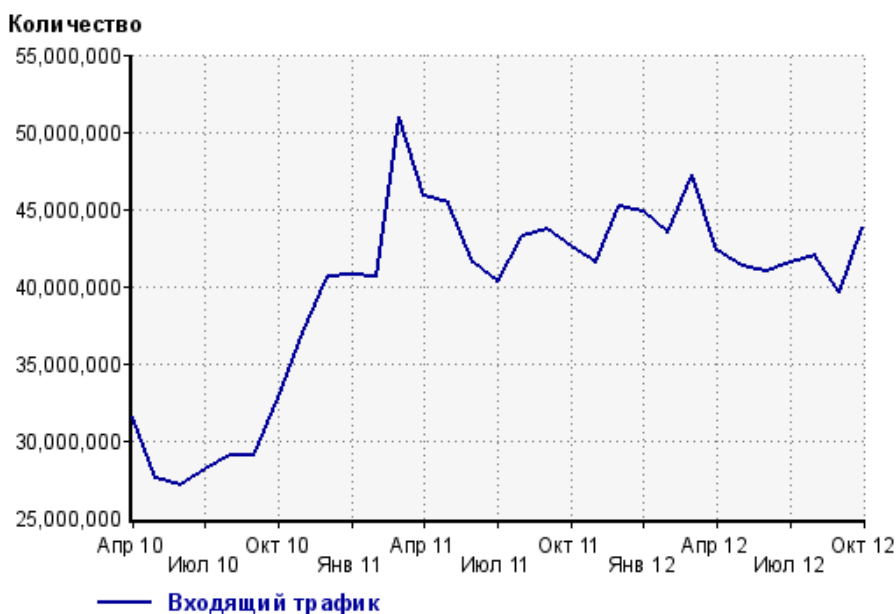
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

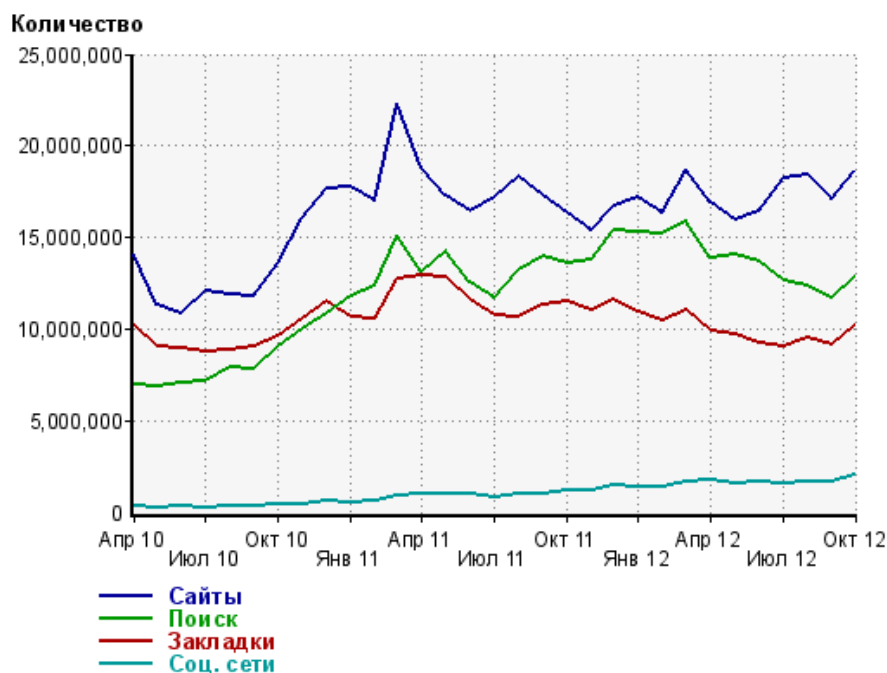
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

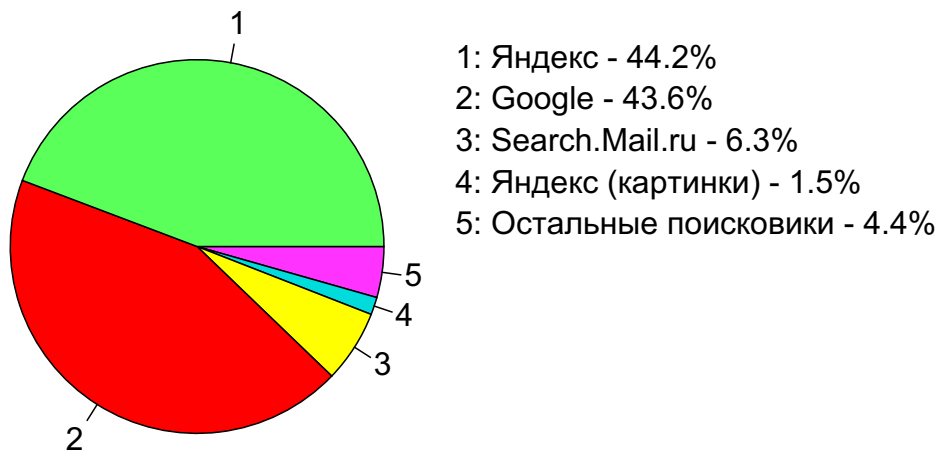


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Апр 10	14,019,025	7,003,913	10,206,618	300,330
Май 10	11,280,992	6,911,244	9,068,424	267,666
Июн 10	10,885,719	7,037,290	8,908,198	287,016
Июл 10	12,031,465	7,135,762	8,717,959	272,118
Авг 10	11,916,610	7,869,089	8,877,147	333,338
Сен 10	11,786,152	7,803,056	9,060,887	366,777
Окт 10	13,588,093	9,035,906	9,650,352	460,092
Ноя 10	16,023,985	10,016,089	10,535,810	462,891
Дек 10	17,677,858	10,874,968	11,502,408	589,484
Янв 11	17,708,886	11,803,453	10,615,907	567,992
Фев 11	17,025,829	12,359,395	10,558,154	630,530
Мар 11	22,323,683	15,074,267	12,733,662	853,109
Апр 11	18,800,761	13,158,459	12,882,622	1,012,123
Май 11	17,303,027	14,242,405	12,855,274	949,954
Июн 11	16,395,743	12,502,018	11,637,116	1,040,154
Июл 11	17,163,640	11,650,116	10,717,348	791,919
Авг 11	18,298,099	13,244,734	10,656,577	1,037,789
Сен 11	17,306,855	14,003,933	11,325,042	1,032,313
Окт 11	16,298,970	13,551,616	11,524,830	1,182,763
Ноя 11	15,428,648	13,772,816	11,077,698	1,215,930
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	5,690,983 (44.2%)	5,184,339 (44.5%)	5,456,233 (44.3%)
Google	5,604,625 (43.6%)	4,960,414 (42.6%)	5,279,363 (42.9%)
Search.Mail.ru	806,924 (6.3%)	725,577 (6.2%)	759,652 (6.2%)
Яндекс (картинки)	195,122 (1.5%)	194,800 (1.7%)	223,368 (1.8%)
Google (картинки)	188,887 (1.5%)	236,918 (2.0%)	225,281 (1.8%)
Rambler	149,881 (1.2%)	137,008 (1.2%)	142,381 (1.2%)
Bing	101,947 (0.8%)	95,849 (0.8%)	99,019 (0.8%)
Webalta	25,453 (0.2%)	21,903 (0.2%)	21,176 (0.2%)
Tut.by	25,153 (0.2%)	23,289 (0.2%)	25,123 (0.2%)
Yahoo	22,071 (0.2%)	19,445 (0.2%)	20,282 (0.2%)
сумма выбранных	12,811,046 (99.6%)	11,599,542 (99.6%)	12,251,878 (99.6%)
всего	12,863,832 (100%)	11,649,865 (100%)	12,304,334 (100%)

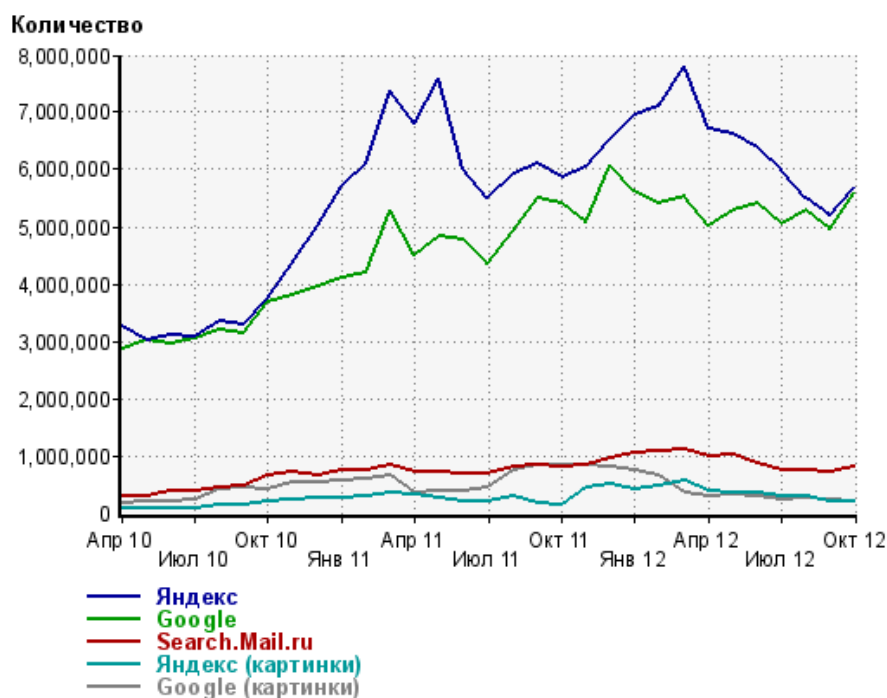
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Google (картинки)
Апр 10	3,252,351	2,852,268	291,709	81,820	160,987
Май 10	3,009,029	3,020,559	274,533	77,297	190,031
Июн 10	3,114,492	2,949,046	366,926	82,211	200,871
Июл 10	3,076,075	3,037,010	382,365	89,807	220,986
Авг 10	3,355,404	3,207,079	431,611	129,144	400,055
Сен 10	3,277,853	3,147,105	473,145	148,816	430,766
Окт 10	3,754,035	3,692,061	645,228	183,666	408,441
Ноя 10	4,353,629	3,809,757	708,999	215,374	539,593
Дек 10	5,018,755	3,950,358	666,287	263,325	543,237
Янв 11	5,720,702	4,094,044	730,203	253,934	569,951
Фев 11	6,096,757	4,191,990	752,700	273,756	585,929
Мар 11	7,393,716	5,287,037	845,601	337,190	662,920
Апр 11	6,800,903	4,489,094	720,501	309,517	348,129
Май 11	7,586,404	4,825,770	722,769	256,768	368,835
Июн 11	6,028,104	4,767,151	693,152	211,968	371,078
Июл 11	5,496,363	4,354,247	676,278	201,927	451,049
Авг 11	5,931,854	4,925,488	804,928	278,102	752,633
Сен 11	6,101,109	5,486,074	819,347	180,075	844,172
Окт 11	5,858,017	5,405,862	808,881	140,134	820,825
Ноя 11	6,057,965	5,076,846	842,386	427,504	841,891
Дек 11	6,517,619	6,081,257	943,055	509,139	796,062
Янв 12	6,950,372	5,629,204	1,053,898	418,357	739,891
Фев 12	7,106,701	5,399,872	1,090,367	478,320	650,961
Мар 12	7,799,878	5,531,213	1,101,272	565,537	362,176
Апр 12	6,713,202	5,022,748	970,992	393,478	299,201
Май 12	6,630,742	5,279,876	1,025,812	355,474	310,292
Июн 12	6,392,340	5,415,007	850,280	333,766	278,394
Июл 12	5,992,737	5,052,837	756,092	274,956	236,190
Авг 12	5,493,378	5,273,052	746,457	280,183	250,039
Сен 12	5,184,339	4,960,414	725,577	194,800	236,918
Окт 12	5,690,983	5,604,625	806,924	195,122	188,887

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

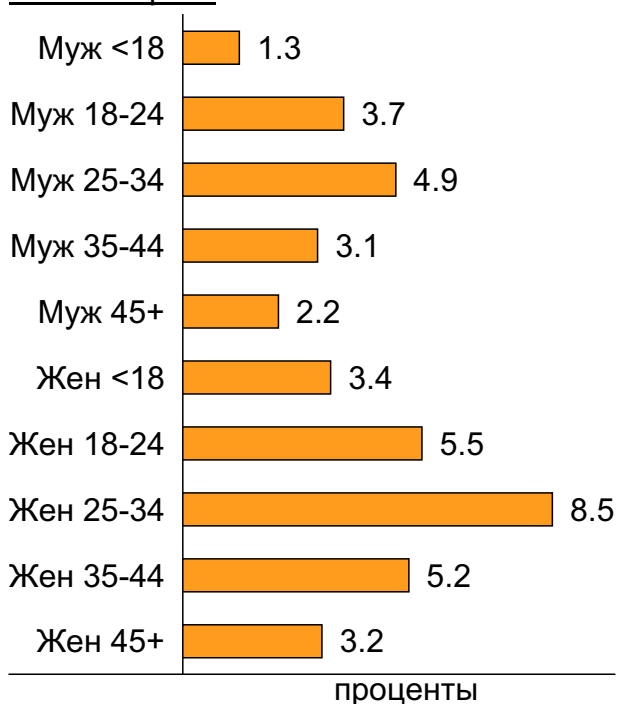
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

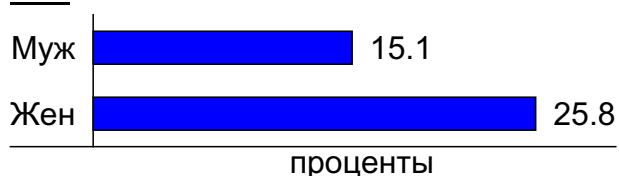
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	191,591 (1.3%)	512,276 (3.4%)	703,867 (4.6%)
18-24	571,070 (3.7%)	843,532 (5.5%)	1,414,602 (9.3%)
25-34	741,763 (4.9%)	1,297,663 (8.5%)	2,039,426 (13.3%)
35-44	467,254 (3.1%)	799,679 (5.2%)	1,266,933 (8.3%)
45+	342,240 (2.2%)	493,974 (3.2%)	836,214 (5.5%)
Любой возраст	2,313,918 (15.1%)	3,947,124 (25.8%)	6,261,042 (41.0%)

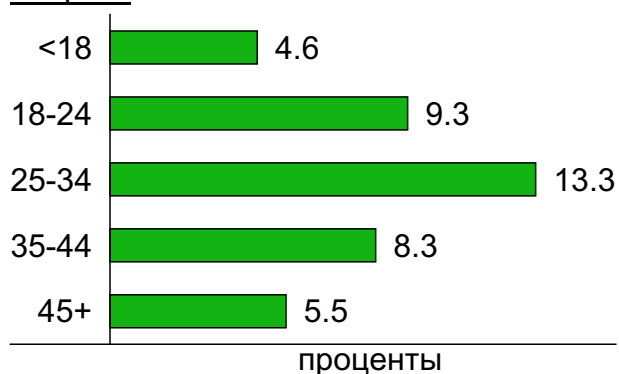
### Пол / Возраст



### Пол



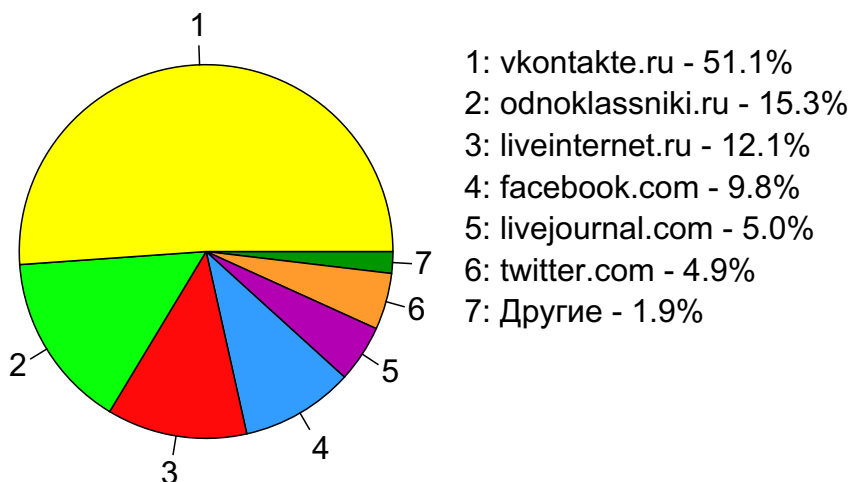
### Возраст



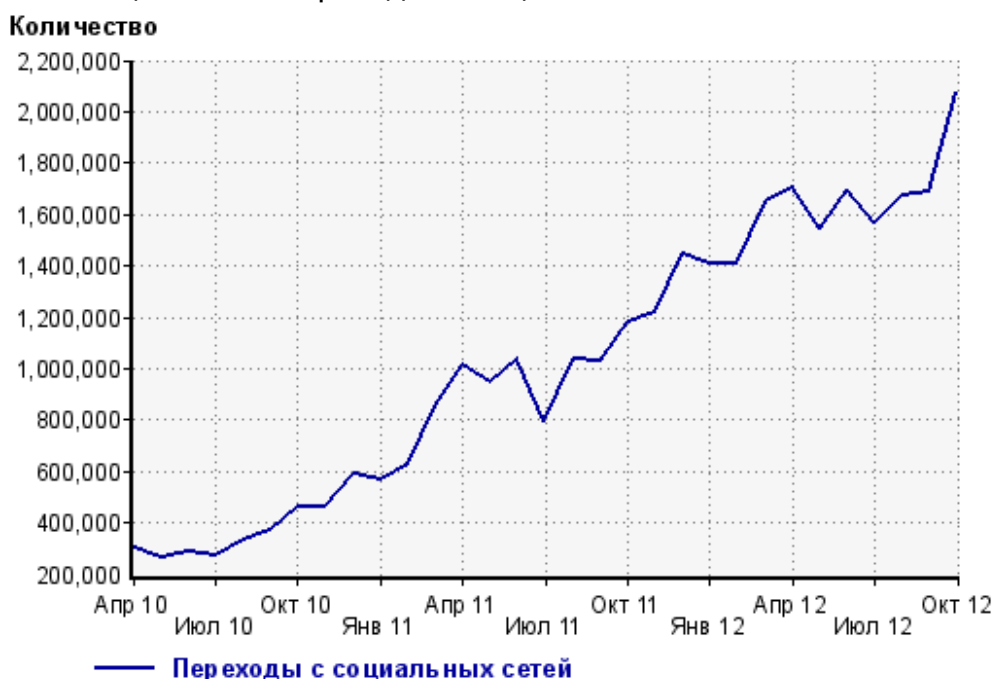
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,059,208 (51.1%)	861,904 (51.0%)	905,333 (49.9%)
odnoklassniki.ru	316,097 (15.3%)	232,949 (13.8%)	266,971 (14.7%)
liveinternet.ru	251,417 (12.1%)	210,407 (12.4%)	226,458 (12.5%)
facebook.com	202,520 (9.8%)	202,472 (12.0%)	201,414 (11.1%)
livejournal.com	102,745 (5.0%)	58,306 (3.4%)	78,981 (4.4%)
twitter.com	101,406 (4.9%)	88,361 (5.2%)	98,062 (5.4%)
my.mail.ru	14,297 (0.7%)	13,495 (0.8%)	12,861 (0.7%)
diary.ru	6,049 (0.3%)	2,786 (0.2%)	3,741 (0.2%)
blogspot.com	4,564 (0.2%)	4,152 (0.2%)	4,951 (0.3%)
leprosorium.ru	3,248 (0.2%)	6,356 (0.4%)	3,516 (0.2%)
сумма выбранных	2,061,551 (99.5%)	1,681,188 (99.4%)	1,802,288 (99.4%)
всего	2,072,293 (100%)	1,691,155 (100%)	1,812,713 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

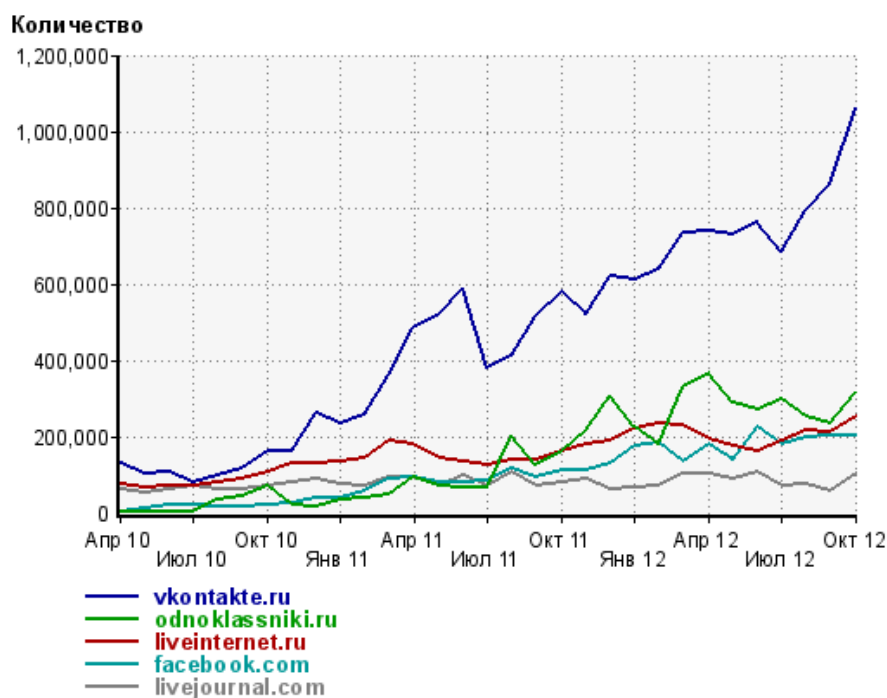


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

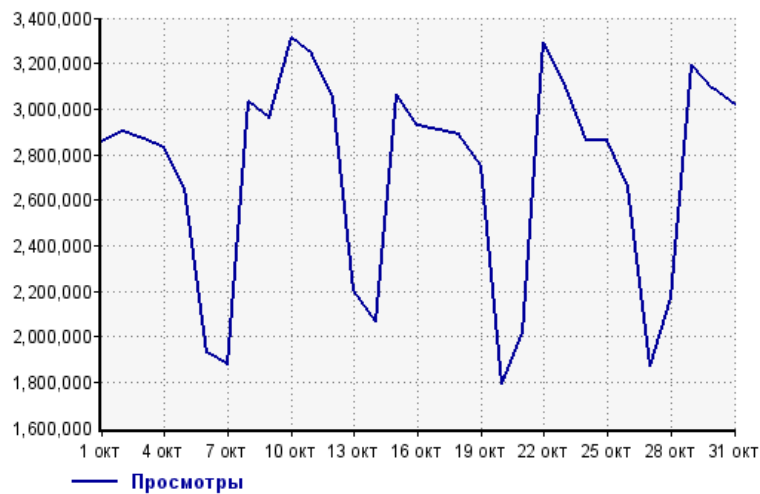


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	livejournal.com
Апр 10	129,567	104	72,799	3,357	63,574
Май 10	100,129	100	65,271	10,103	54,236
Июн 10	106,985	433	68,384	22,410	62,369
Июл 10	80,414	56	68,900	20,301	70,869
Авг 10	96,320	32,255	81,708	17,430	60,474
Сен 10	113,783	42,091	87,069	16,939	61,529
Окт 10	162,606	71,151	106,415	20,293	70,382
Ноя 10	159,576	21,000	127,513	25,473	79,732
Дек 10	261,979	14,526	130,263	36,659	88,927
Янв 11	232,704	32,556	132,046	38,138	73,376
Фев 11	258,820	38,694	141,629	55,826	69,890
Мар 11	360,129	48,676	190,427	88,114	92,569
Апр 11	482,230	94,686	178,329	92,696	92,322
Май 11	520,800	72,236	144,186	80,752	71,359
Июн 11	586,584	64,292	133,676	81,201	96,153
Июл 11	381,605	64,563	126,010	82,836	69,721
Авг 11	411,197	202,255	138,996	114,298	107,698
Сен 11	514,681	123,564	140,259	94,369	71,633
Окт 11	578,025	163,271	159,703	110,096	77,484
Ноя 11	520,862	217,512	178,006	109,291	90,821
Дек 11	620,714	306,400	189,681	129,476	60,416
Янв 12	613,373	226,653	218,280	176,694	63,850
Фев 12	639,393	181,244	233,569	186,088	69,465
Мар 12	734,219	328,194	227,457	134,432	103,894
Апр 12	738,942	365,938	192,283	181,260	103,398
Май 12	729,063	286,517	176,837	140,791	90,652
Июн 12	763,599	268,719	162,201	224,547	106,809
Июл 12	684,784	297,957	190,759	181,236	72,706
Авг 12	794,888	251,867	217,550	199,250	75,893
Сен 12	861,904	232,949	210,407	202,472	58,306
Окт 12	1,059,208	316,097	251,417	202,520	102,745

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

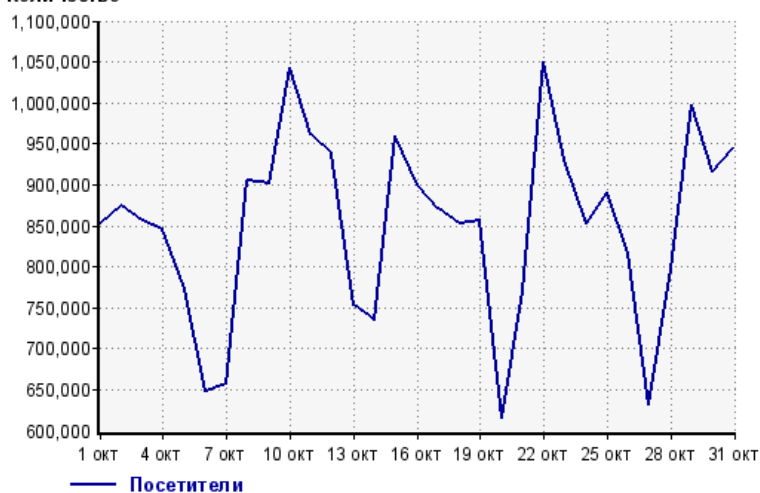
Количество



1 окт:	2,857,971	17 окт:	2,905,474
2 окт:	2,903,799	18 окт:	2,891,123
3 окт:	2,869,042	19 окт:	2,752,048
4 окт:	2,831,438	20 окт:	1,790,432
5 окт:	2,650,278	21 окт:	2,020,760
6 окт:	1,930,630	22 окт:	3,290,252
7 окт:	1,874,026	23 окт:	3,096,666
8 окт:	3,030,853	24 окт:	2,863,261
9 окт:	2,958,708	25 окт:	2,864,481
10 окт:	3,312,123	26 окт:	2,663,007
11 окт:	3,237,127	27 окт:	1,871,487
12 окт:	3,051,157	28 окт:	2,170,816
13 окт:	2,200,750	29 окт:	3,193,512
14 окт:	2,063,753	30 окт:	3,087,432
15 окт:	3,061,853	31 окт:	3,018,117
16 окт:	2,924,704		

### Размер аудитории сайта

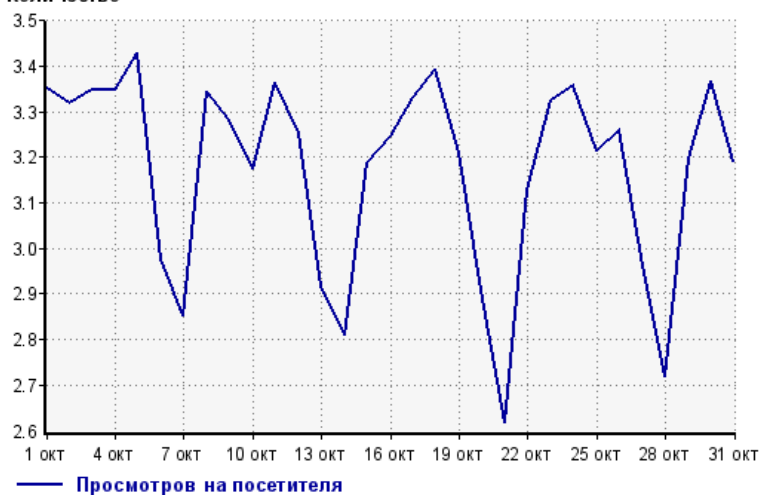
Количество



1 окт:	852,531	17 окт:	871,576
2 окт:	874,659	18 окт:	851,880
3 окт:	856,610	19 окт:	856,907
4 окт:	845,324	20 окт:	615,757
5 окт:	772,819	21 окт:	771,680
6 окт:	648,307	22 окт:	1,050,821
7 окт:	656,849	23 окт:	930,807
8 окт:	905,871	24 окт:	852,449
9 окт:	900,822	25 окт:	890,704
10 окт:	1,042,728	26 окт:	816,464
11 окт:	961,806	27 окт:	631,334
12 окт:	938,032	28 окт:	798,727
13 окт:	753,978	29 окт:	998,424
14 окт:	734,230	30 окт:	916,346
15 окт:	960,198	31 окт:	945,523
16 окт:	900,493		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

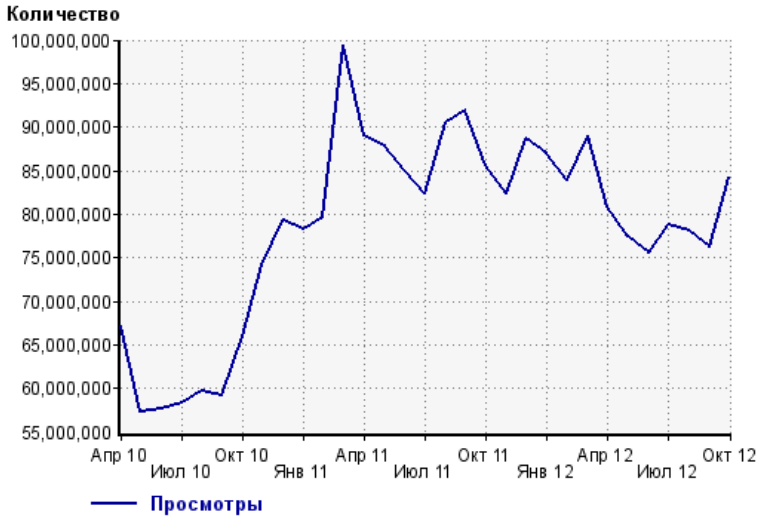
Количество



1 окт:	3.4	17 окт:	3.3
2 окт:	3.3	18 окт:	3.4
3 окт:	3.3	19 окт:	3.2
4 окт:	3.3	20 окт:	2.9
5 окт:	3.4	21 окт:	2.6
6 окт:	3.0	22 окт:	3.1
7 окт:	2.9	23 окт:	3.3
8 окт:	3.3	24 окт:	3.4
9 окт:	3.3	25 окт:	3.2
10 окт:	3.2	26 окт:	3.3
11 окт:	3.4	27 окт:	3.0
12 окт:	3.3	28 окт:	2.7
13 окт:	2.9	29 окт:	3.2
14 окт:	2.8	30 окт:	3.4
15 окт:	3.2	31 окт:	3.2
16 окт:	3.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



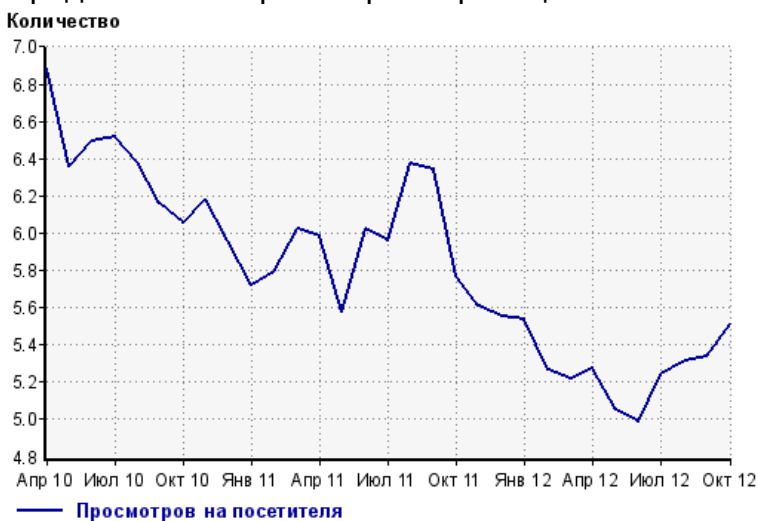
Апр 10:	67,164,938	Авг 11:	90,581,737
Май 10:	57,371,604	Сен 11:	91,902,255
Июн 10:	57,715,684	Окт 11:	85,577,319
Июл 10:	58,397,765	Ноя 11:	82,278,013
Авг 10:	59,707,089	Дек 11:	88,581,790
Сен 10:	59,126,638	Янв 12:	86,943,664
Окт 10:	65,949,082	Фев 12:	83,841,026
Ноя 10:	74,229,625	Мар 12:	88,940,753
Дек 10:	79,223,803	Апр 12:	80,807,604
Янв 11:	78,313,741	Май 12:	77,344,222
Фев 11:	79,616,416	Июн 12:	75,468,764
Мар 11:	99,339,745	Июл 12:	78,749,246
Апр 11:	88,975,051	Авг 12:	78,170,007
Май 11:	87,737,128	Сен 12:	76,304,721
Июн 11:	85,056,453	Окт 12:	84,237,080
Июл 11:	82,329,454		

### Размер аудитории сайта



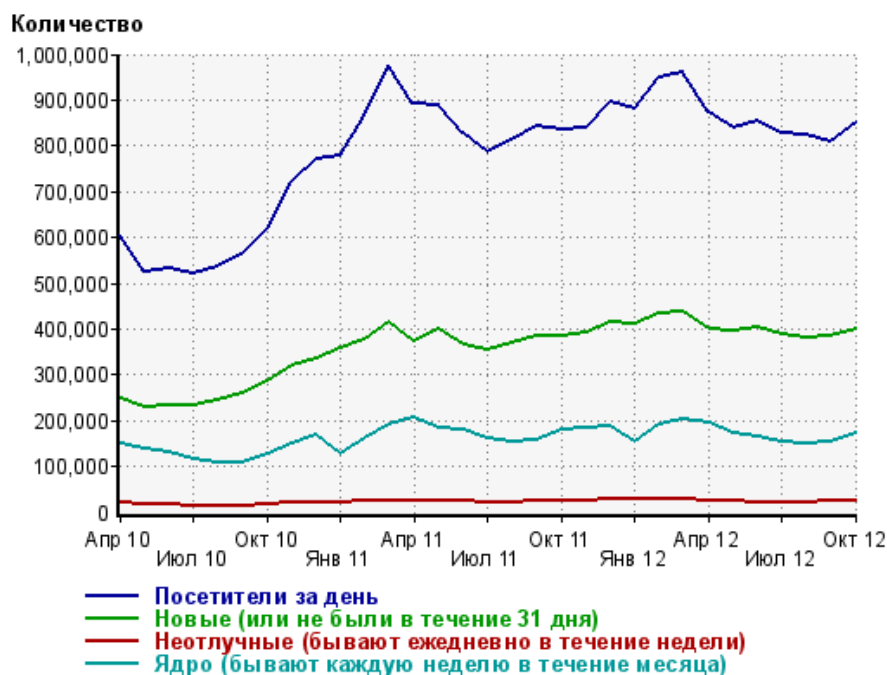
Апр 10:	9,760,636	Авг 11:	14,211,297
Май 10:	9,020,528	Сен 11:	14,488,994
Июн 10:	8,890,377	Окт 11:	14,839,616
Июл 10:	8,962,539	Ноя 11:	14,667,636
Авг 10:	9,353,586	Дек 11:	15,960,603
Сен 10:	9,603,757	Янв 12:	15,697,108
Окт 10:	10,888,743	Фев 12:	15,921,782
Ноя 10:	11,999,614	Мар 12:	17,043,151
Дек 10:	13,290,190	Апр 12:	15,315,225
Янв 11:	13,686,312	Май 12:	15,315,715
Фев 11:	13,754,415	Июн 12:	15,138,938
Мар 11:	16,489,393	Июл 12:	15,030,565
Апр 11:	14,878,156	Авг 12:	14,708,437
Май 11:	15,737,239	Сен 12:	14,290,292
Июн 11:	14,118,569	Окт 12:	15,283,845
Июл 11:	13,807,505		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



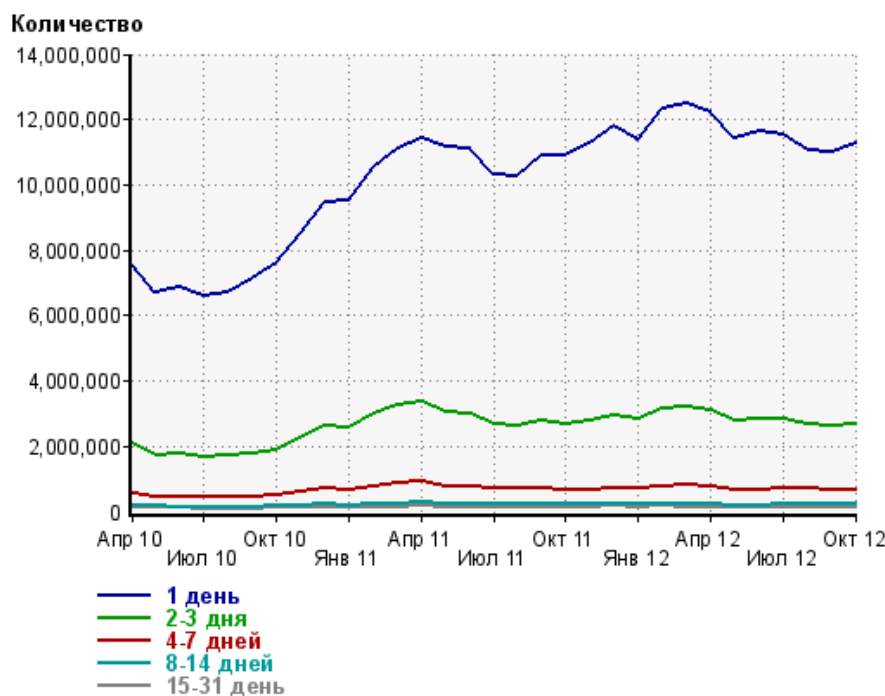
Апр 10:	6.9	Авг 11:	6.4
Май 10:	6.4	Сен 11:	6.3
Июн 10:	6.5	Окт 11:	5.8
Июл 10:	6.5	Ноя 11:	5.6
Авг 10:	6.4	Дек 11:	5.6
Сен 10:	6.2	Янв 12:	5.5
Окт 10:	6.1	Фев 12:	5.3
Ноя 10:	6.2	Мар 12:	5.2
Дек 10:	6.0	Апр 12:	5.3
Янв 11:	5.7	Май 12:	5.0
Фев 11:	5.8	Июн 12:	5.0
Мар 11:	6.0	Июл 12:	5.2
Апр 11:	6.0	Авг 12:	5.3
Май 11:	5.6	Сен 12:	5.3
Июн 11:	6.0	Окт 12:	5.5
Июл 11:	6.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 10	604,209	248,333	19,875	148,325
Май 10	525,238	229,578	15,599	139,720
Июн 10	533,154	231,621	15,356	130,593
Июл 10	518,995	231,353	13,985	115,919
Авг 10	535,758	242,530	15,141	106,183
Сен 10	563,068	258,394	15,129	108,318
Окт 10	618,304	285,551	15,987	128,645
Ноя 10	721,696	318,973	19,065	148,159
Дек 10	771,751	335,999	22,423	169,470
Янв 11	778,671	357,156	21,440	127,443
Фев 11	863,671	376,508	24,192	159,997
Мар 11	976,711	416,304	26,414	189,653
Апр 11	890,446	372,108	26,325	205,643
Май 11	887,584	400,737	24,087	182,071
Июн 11	828,675	363,740	23,433	178,115
Июл 11	787,489	353,860	22,675	160,725
Авг 11	811,254	367,661	22,579	153,157
Сен 11	841,109	386,150	25,274	158,845
Окт 11	833,993	385,770	26,004	178,470
Ноя 11	837,286	390,502	25,462	184,295
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 10	7,552,681	2,119,200	569,290	177,310	124,522
Май 10	6,687,619	1,731,994	462,491	161,436	112,322
Июн 10	6,876,783	1,789,769	464,796	158,462	108,199
Июл 10	6,592,435	1,676,619	439,812	152,523	98,624
Авг 10	6,730,929	1,731,093	454,777	154,568	95,622
Сен 10	7,121,179	1,784,090	449,149	152,058	98,676
Окт 10	7,598,714	1,907,659	481,981	161,658	107,699
Ноя 10	8,493,965	2,237,831	589,556	190,887	115,953
Дек 10	9,440,693	2,616,560	709,759	216,020	134,971
Янв 11	9,512,870	2,575,514	653,627	201,065	112,631
Фев 11	10,543,555	2,993,503	775,967	219,628	137,807
Мар 11	11,113,080	3,249,819	877,754	248,369	146,639
Апр 11	11,426,496	3,373,628	923,600	266,429	159,979
Май 11	11,172,118	3,057,350	777,563	232,007	141,175
Июн 11	11,114,795	2,998,338	755,337	224,760	145,537
Июл 11	10,316,919	2,697,201	698,565	218,270	136,485
Авг 11	10,236,150	2,651,069	692,074	220,174	134,037
Сен 11	10,886,458	2,786,819	699,201	220,351	141,832
Окт 11	10,909,325	2,696,021	661,202	213,325	152,169
Ноя 11	11,254,179	2,777,106	664,496	213,221	153,693
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	10,222,654 (23.3%)	9,153,123 (23.1%)	9,620,206 (23.0%)
yandex.ru	4,847,140 (11.1%)	4,467,073 (11.3%)	4,671,788 (11.2%)
news.yandex.ru	4,825,694 (11.0%)	4,197,451 (10.6%)	4,434,901 (10.6%)
google.ru	3,167,495 (7.2%)	3,068,984 (7.8%)	3,175,421 (7.6%)
Не определена	2,443,922 (5.6%)	2,094,013 (5.3%)	2,240,624 (5.4%)
google.com.ua	1,537,232 (3.5%)	1,217,862 (3.1%)	1,336,203 (3.2%)
kr.ru	1,343,101 (3.1%)	1,310,072 (3.3%)	1,369,375 (3.3%)
nnn.ru	1,037,152 (2.4%)	1,256,913 (3.2%)	875,561 (2.1%)
vk.com	1,030,842 (2.4%)	837,643 (2.1%)	880,580 (2.1%)
marketgid.com	937,905 (2.1%)	622,429 (1.6%)	747,802 (1.8%)
go.mail.ru	817,222 (1.9%)	728,620 (1.8%)	764,567 (1.8%)
Другие	627,839 (1.4%)	619,570 (1.6%)	878,674 (2.1%)
google.com	593,072 (1.4%)	527,647 (1.3%)	563,290 (1.3%)
ukr.net	547,596 (1.3%)	634,763 (1.6%)	836,928 (2.0%)
news.google.ru	513,260 (1.2%)	471,920 (1.2%)	526,850 (1.3%)
yandex.ua	392,351 (0.9%)	356,768 (0.9%)	377,985 (0.9%)
js.smi2.ru	386,753 (0.9%)	0 (0.0%)	128,917 (0.3%)
news.google.com	371,532 (0.8%)	378,432 (1.0%)	391,750 (0.9%)
top100.rambler.ru	328,746 (0.8%)	283,240 (0.7%)	297,894 (0.7%)
content.rbc.medialand.ru	324,425 (0.7%)	283,237 (0.7%)	297,676 (0.7%)
odnoklassniki.ru	282,309 (0.6%)	203,328 (0.5%)	234,951 (0.6%)
google.by	263,520 (0.6%)	227,009 (0.6%)	243,994 (0.6%)
liveinternet.ru	256,631 (0.6%)	214,677 (0.5%)	231,172 (0.6%)
marketgid.info	239,645 (0.5%)	172,568 (0.4%)	220,479 (0.5%)
news.yandex.ua	230,093 (0.5%)	254,022 (0.6%)	242,817 (0.6%)
yandex.by	209,164 (0.5%)	185,825 (0.5%)	202,822 (0.5%)
readme.ru	206,187 (0.5%)	217,402 (0.5%)	213,733 (0.5%)
news.google.com.ua	204,023 (0.5%)	156,610 (0.4%)	186,301 (0.4%)
video.yandex.ru	195,456 (0.4%)	142,217 (0.4%)	164,495 (0.4%)
facebook.com	183,628 (0.4%)	185,700 (0.5%)	181,132 (0.4%)
сумма выбранных	38,566,589 (88.0%)	34,469,118 (87.1%)	36,538,888 (87.4%)
всего	43,804,496 (100%)	39,581,424 (100%)	41,796,273 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").