








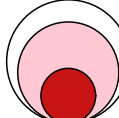
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за ноябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 85,753,930 (+2% мес/мес)
Посетителей 15,822,437 (+4% мес/мес)

Доля женщин 52.9 % 
Доля мужчин 47.1 % 

Посетители младше 18 лет 7.9 % 
Посетители от 18 до 24 лет 20.6 % 
Посетители от 25 до 34 лет 28.2 % 
Посетители от 35 до 44 лет 20.9 % 
Посетители старше 44 лет 22.3 % 

Преобладающая страна - Россия 67.3 % 
Преобладающий регион - Москва 19.7 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 44.6 % 
Сайты 24.7 % 
Поиск 15.7 % 
Закладки 12.5 % 
Соц. сети 2.4 % 
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 13,504,508 (+5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков 6,806,779 (+9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	400,174 (2.5%)	857,116 (5.4%)	1,257,290 (7.9%)
18-24	1,563,957 (9.9%)	1,694,835 (10.7%)	3,258,792 (20.6%)
25-34	1,980,767 (12.5%)	2,484,841 (15.7%)	4,465,608 (28.2%)
35-44	1,585,331 (10.0%)	1,726,044 (10.9%)	3,311,375 (20.9%)
45+	1,925,232 (12.2%)	1,604,140 (10.1%)	3,529,372 (22.3%)
Любой возраст	7,455,461 (47.1%)	8,366,976 (52.9%)	15,822,437 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	105	74
18-24	83	87	85
25-34	84	120	101
35-44	88	97	93
45+	157	140	149
Любой возраст	91	108	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	127	90
18-24	106	112	109
25-34	100	121	111
35-44	92	93	93
45+	110	74	90
Любой возраст	97	101	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

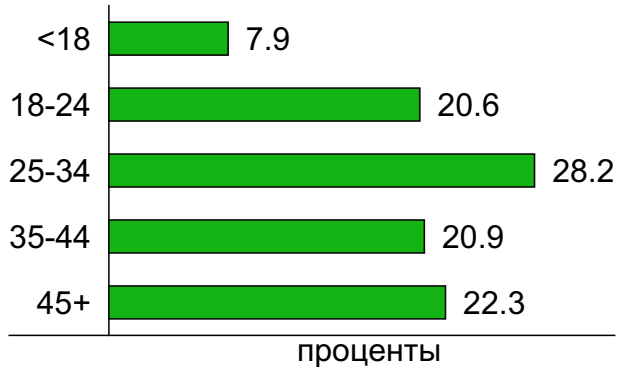
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	97	79
18-24	84	90	87
25-34	84	114	98
35-44	90	104	96
45+	141	132	137
Любой возраст	92	107	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

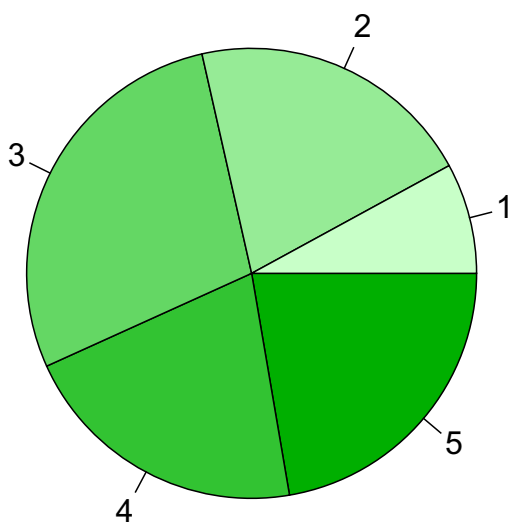
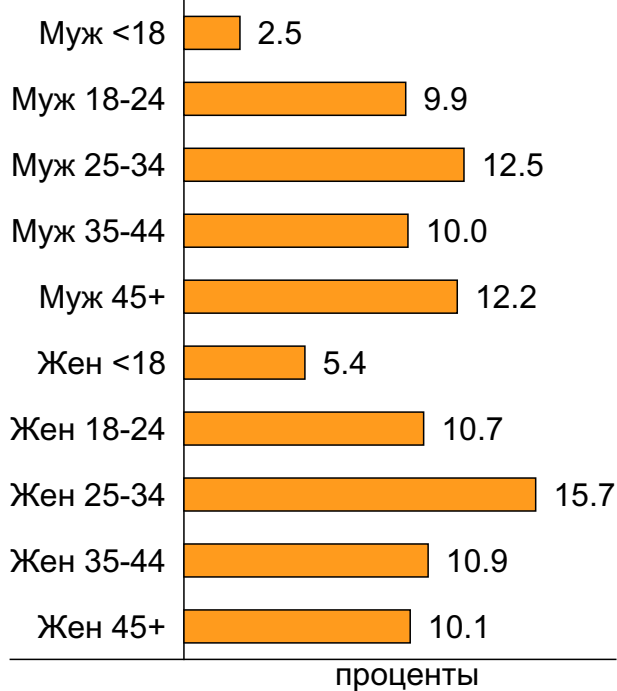
Пол



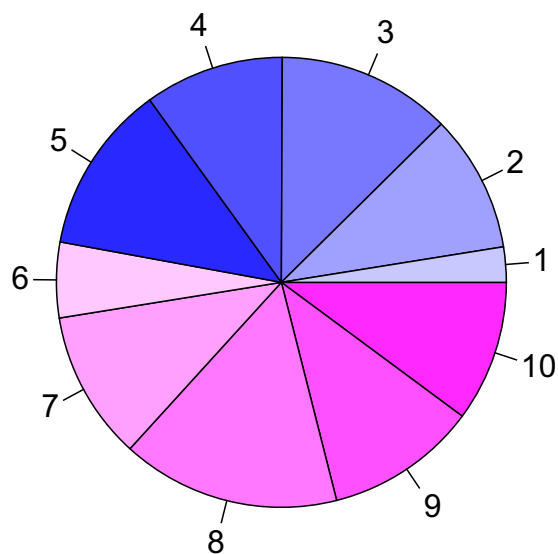
Возраст



Пол / Возраст



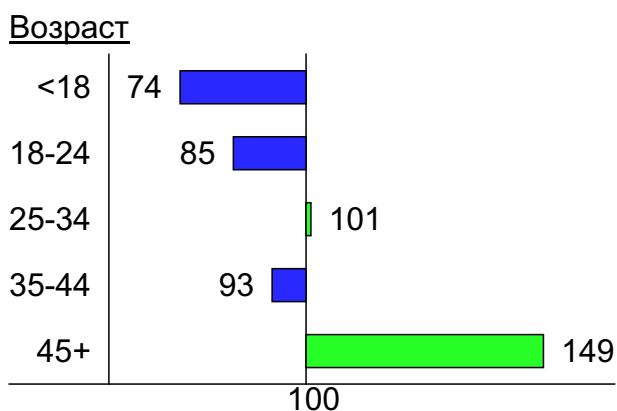
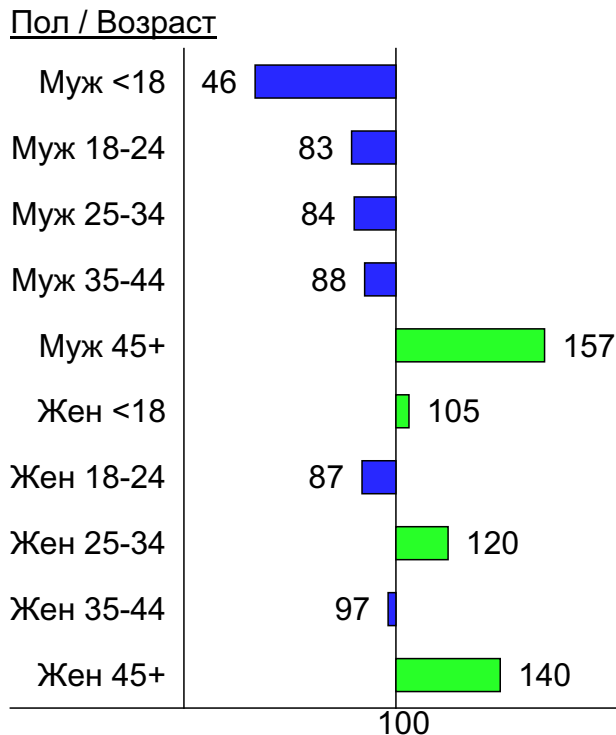
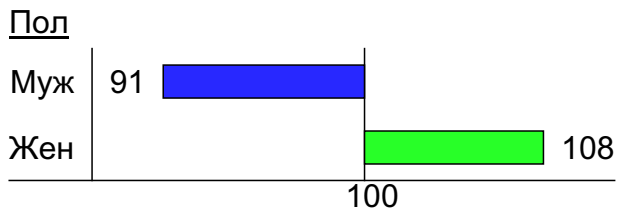
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



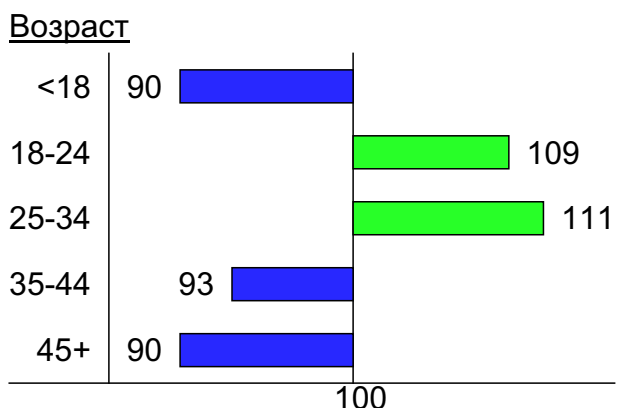
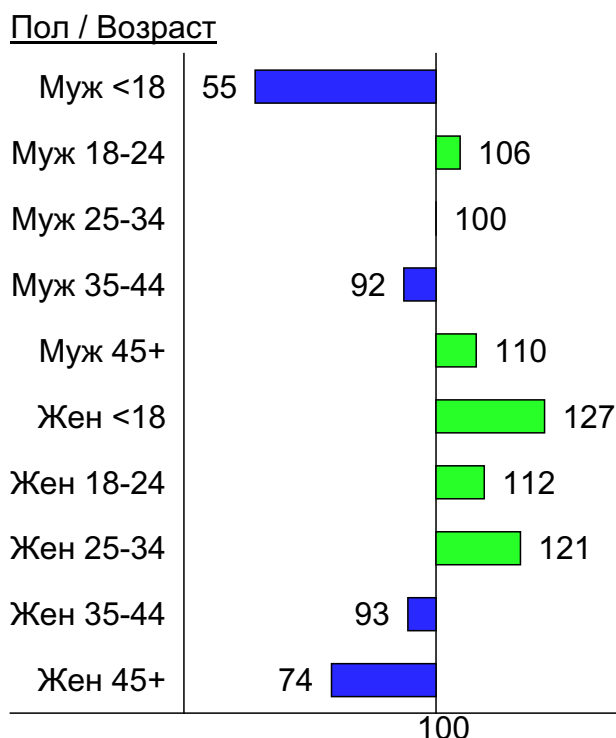
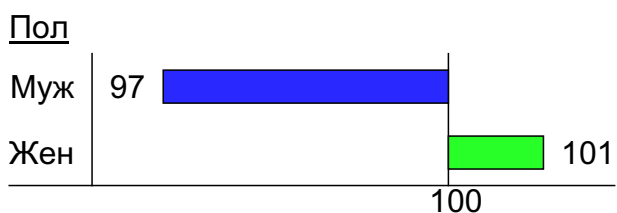
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

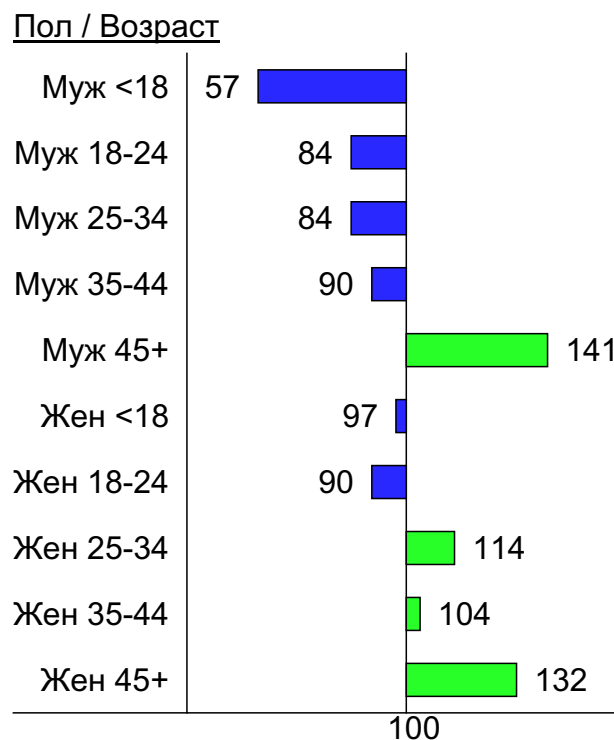
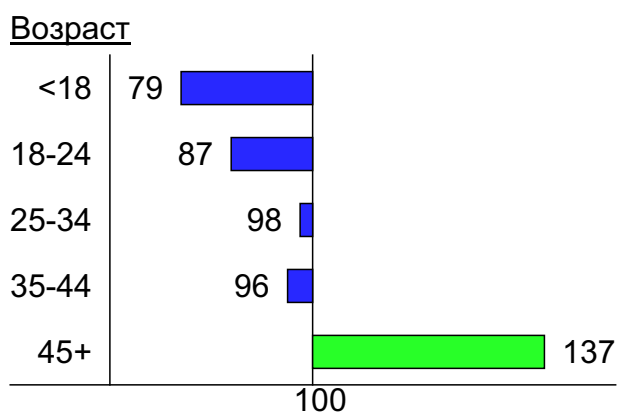
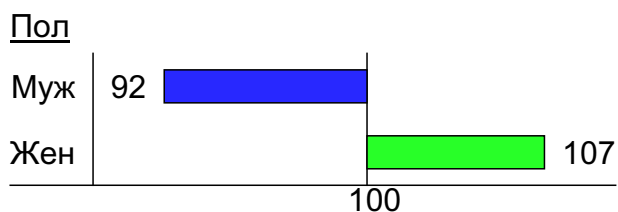


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

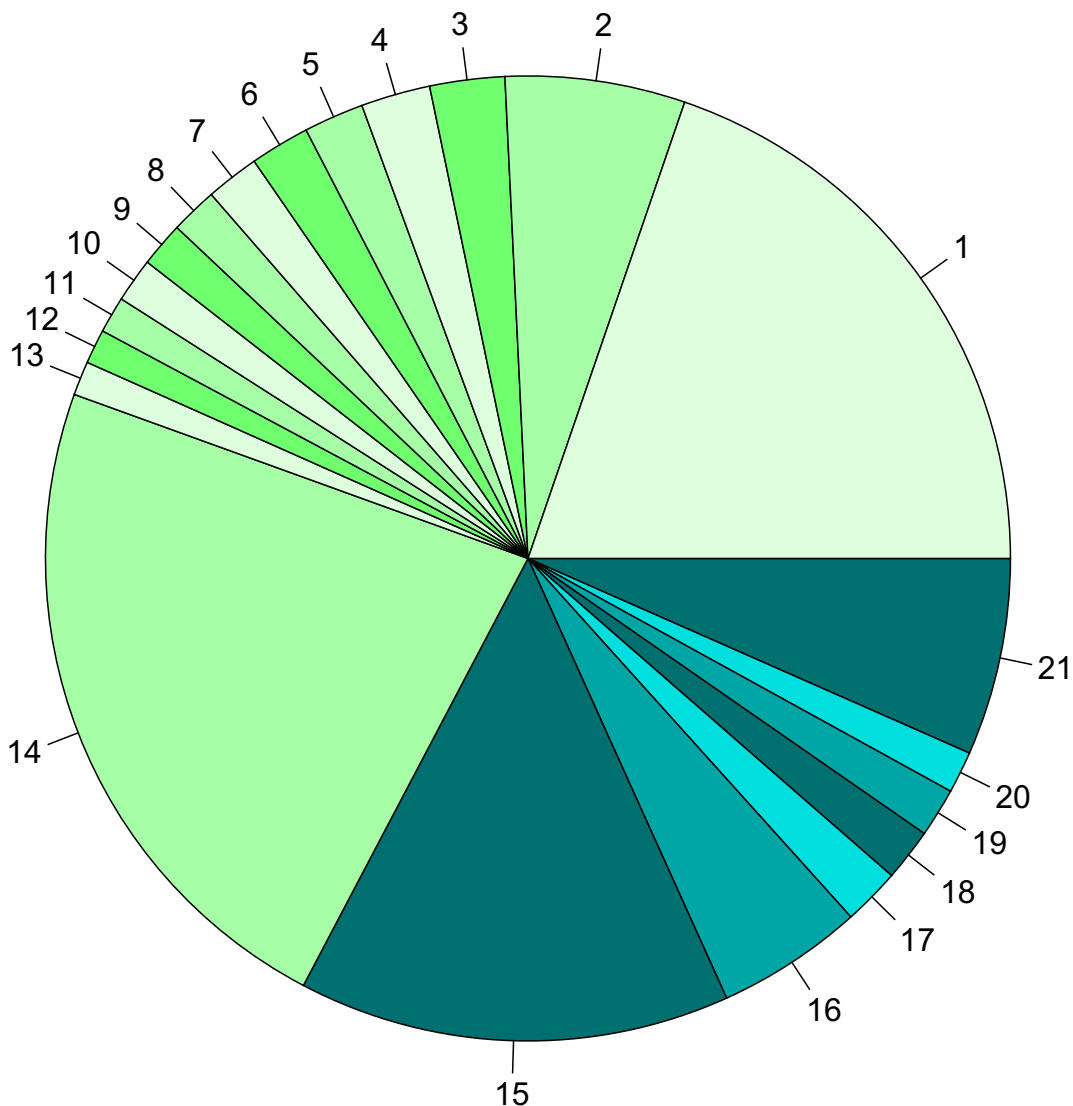


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.0%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Уфа - 2.0%
- 6: Краснодар - 2.0%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Красноярск - 1.2%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.5%
- 16: Беларусь - 4.9%
- 17: США - 1.9%
- 18: Молдавия - 1.8%
- 19: Казахстан - 1.6%
- 20: Германия - 1.4%
- 21: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	608,914 (67.3%)	564,708 (66.3%)	568,417 (66.5%)
Украина	130,852 (14.5%)	129,022 (15.1%)	126,916 (14.8%)
Беларусь	44,477 (4.9%)	43,803 (5.1%)	44,129 (5.2%)
США	17,326 (1.9%)	16,770 (2.0%)	16,842 (2.0%)
Молдавия	15,897 (1.8%)	15,414 (1.8%)	15,467 (1.8%)
Казахстан	14,884 (1.6%)	12,903 (1.5%)	13,260 (1.6%)
Германия	12,705 (1.4%)	12,340 (1.4%)	12,426 (1.5%)
Израиль	6,121 (0.7%)	5,526 (0.6%)	5,563 (0.7%)
Канада	5,133 (0.6%)	5,055 (0.6%)	5,039 (0.6%)
Другие	3,514 (0.4%)	3,066 (0.4%)	3,165 (0.4%)
Латвия	3,183 (0.4%)	3,093 (0.4%)	3,075 (0.4%)
Эстония	3,166 (0.3%)	3,198 (0.4%)	3,131 (0.4%)
Великобритания	2,507 (0.3%)	2,496 (0.3%)	2,481 (0.3%)
Киргизия	2,308 (0.3%)	2,072 (0.2%)	2,121 (0.2%)
Литва	2,279 (0.3%)	2,159 (0.3%)	2,184 (0.3%)
Азербайджан	2,275 (0.3%)	2,150 (0.3%)	2,226 (0.3%)
Италия	2,019 (0.2%)	1,978 (0.2%)	2,000 (0.2%)
Узбекистан	1,903 (0.2%)	1,517 (0.2%)	1,657 (0.2%)
Армения	1,857 (0.2%)	1,784 (0.2%)	1,829 (0.2%)
Франция	1,767 (0.2%)	1,754 (0.2%)	1,766 (0.2%)
Испания	1,529 (0.2%)	1,422 (0.2%)	1,513 (0.2%)
Финляндия	1,371 (0.2%)	1,452 (0.2%)	1,346 (0.2%)
Польша	1,348 (0.1%)	1,814 (0.2%)	1,355 (0.2%)
Грузия	1,323 (0.1%)	1,398 (0.2%)	1,386 (0.2%)
Чехия	1,156 (0.1%)	1,142 (0.1%)	1,133 (0.1%)
Турция	1,036 (0.1%)	925 (0.1%)	1,015 (0.1%)
Болгария	926 (0.1%)	902 (0.1%)	915 (0.1%)
Швеция	892 (0.1%)	877 (0.1%)	875 (0.1%)
Швейцария	828 (0.1%)	782 (0.1%)	789 (0.1%)
Австралия	786 (0.1%)	758 (0.1%)	756 (0.1%)
Нидерланды	785 (0.1%)	767 (0.1%)	770 (0.1%)
Бельгия	716 (0.1%)	708 (0.1%)	706 (0.1%)
Норвегия	681 (0.1%)	691 (0.1%)	677 (0.1%)
Бразилия	662 (0.1%)	159 (0.0%)	330 (0.0%)
Австрия	607 (0.1%)	593 (0.1%)	590 (0.1%)
Греция	558 (0.1%)	583 (0.1%)	633 (0.1%)
Китай	545 (0.1%)	501 (0.1%)	521 (0.1%)
ОАЭ	501 (0.1%)	431 (0.1%)	452 (0.1%)
Португалия	448 (0.0%)	438 (0.1%)	444 (0.1%)
Таджикистан	408 (0.0%)	381 (0.0%)	398 (0.0%)
Ирландия	376 (0.0%)	388 (0.0%)	383 (0.0%)
Румыния	358 (0.0%)	260 (0.0%)	280 (0.0%)
Таиланд	321 (0.0%)	233 (0.0%)	248 (0.0%)
Япония	317 (0.0%)	313 (0.0%)	313 (0.0%)
Дания	304 (0.0%)	299 (0.0%)	298 (0.0%)
Кипр	302 (0.0%)	327 (0.0%)	319 (0.0%)
Южная Корея	300 (0.0%)	281 (0.0%)	297 (0.0%)
Венгрия	293 (0.0%)	298 (0.0%)	307 (0.0%)
Туркмения	242 (0.0%)	218 (0.0%)	229 (0.0%)
Новая Зеландия	220 (0.0%)	218 (0.0%)	222 (0.0%)
сумма выбранных	903,226 (99.8%)	850,367 (99.8%)	853,194 (99.8%)
всего	904,861 (100%)	851,763 (100%)	854,676 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	178,556 (29.3%)	168,645 (29.9%)	167,936 (29.5%)
Санкт-Петербург	54,560 (9.0%)	50,006 (8.9%)	50,718 (8.9%)
Екатеринбург	22,689 (3.7%)	21,198 (3.8%)	21,303 (3.7%)
Новосибирск	21,024 (3.5%)	19,264 (3.4%)	19,485 (3.4%)
Уфа	18,214 (3.0%)	14,900 (2.6%)	15,502 (2.7%)
Краснодар	18,099 (3.0%)	16,166 (2.9%)	17,039 (3.0%)
Нижний Новгород	16,204 (2.7%)	15,179 (2.7%)	15,396 (2.7%)
Самара	14,238 (2.3%)	13,518 (2.4%)	13,474 (2.4%)
Ростов-на-Дону	13,602 (2.2%)	12,990 (2.3%)	13,400 (2.4%)
Челябинск	13,448 (2.2%)	12,485 (2.2%)	12,510 (2.2%)
Казань	11,074 (1.8%)	10,647 (1.9%)	10,414 (1.8%)
Красноярск	10,434 (1.7%)	9,713 (1.7%)	9,826 (1.7%)
Пермь	10,328 (1.7%)	9,279 (1.6%)	9,561 (1.7%)
Кемерово	9,248 (1.5%)	8,329 (1.5%)	8,437 (1.5%)
Владивосток	8,493 (1.4%)	7,614 (1.3%)	7,928 (1.4%)
Воронеж	8,410 (1.4%)	7,662 (1.4%)	7,940 (1.4%)
Омск	8,244 (1.4%)	8,728 (1.5%)	7,961 (1.4%)
Иркутск	8,187 (1.3%)	7,564 (1.3%)	7,552 (1.3%)
Волгоград	7,663 (1.3%)	7,402 (1.3%)	7,462 (1.3%)
Саратов	7,424 (1.2%)	7,442 (1.3%)	7,291 (1.3%)
Ставрополь	6,032 (1.0%)	5,271 (0.9%)	5,524 (1.0%)
Ярославль	5,990 (1.0%)	5,196 (0.9%)	5,367 (0.9%)
Ульяновск	5,959 (1.0%)	5,329 (0.9%)	5,490 (1.0%)
Хабаровск	5,685 (0.9%)	5,064 (0.9%)	5,248 (0.9%)
Ижевск	5,571 (0.9%)	5,767 (1.0%)	5,486 (1.0%)
Тверь	5,044 (0.8%)	4,098 (0.7%)	4,238 (0.7%)
Барнаул	4,623 (0.8%)	4,158 (0.7%)	4,393 (0.8%)
Калининград	4,399 (0.7%)	4,298 (0.8%)	4,307 (0.8%)
Тула	4,220 (0.7%)	3,794 (0.7%)	3,877 (0.7%)
Вологда	4,137 (0.7%)	3,702 (0.7%)	3,721 (0.7%)
Владимир	4,126 (0.7%)	3,709 (0.7%)	3,766 (0.7%)
Брянск	4,092 (0.7%)	3,206 (0.6%)	3,296 (0.6%)
Рязань	4,056 (0.7%)	3,486 (0.6%)	3,443 (0.6%)
Мурманск	3,958 (0.7%)	3,747 (0.7%)	3,694 (0.6%)
Тюмень	3,733 (0.6%)	3,631 (0.6%)	3,582 (0.6%)
Киров	3,705 (0.6%)	3,663 (0.6%)	3,609 (0.6%)
Ханты-Мансийск	3,353 (0.6%)	3,090 (0.5%)	3,075 (0.5%)
Белгород	3,343 (0.5%)	2,877 (0.5%)	2,959 (0.5%)
Оренбург	3,338 (0.5%)	3,821 (0.7%)	3,313 (0.6%)
Сыктывкар	2,952 (0.5%)	2,817 (0.5%)	2,848 (0.5%)
Томск	2,952 (0.5%)	2,881 (0.5%)	2,936 (0.5%)
Пенза	2,898 (0.5%)	2,476 (0.4%)	2,568 (0.5%)
Липецк	2,769 (0.5%)	2,468 (0.4%)	2,562 (0.5%)
Псков	2,702 (0.4%)	2,994 (0.5%)	2,739 (0.5%)
Смоленск	2,685 (0.4%)	2,431 (0.4%)	2,485 (0.4%)
Чебоксары	2,607 (0.4%)	2,470 (0.4%)	2,466 (0.4%)
Тольятти	2,569 (0.4%)	2,465 (0.4%)	2,485 (0.4%)
Тамбов	2,442 (0.4%)	2,125 (0.4%)	2,187 (0.4%)
Калуга	2,411 (0.4%)	2,210 (0.4%)	2,244 (0.4%)
Архангельск	2,229 (0.4%)	1,987 (0.4%)	2,038 (0.4%)
сумма выбранных	574,719 (94.4%)	533,962 (94.6%)	537,081 (94.5%)
всего	608,914 (100%)	564,708 (100%)	568,418 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,115,644	7.1 %	341
Отдых, туризм, путешествия		1,815,738	11.5 %	321
в том числе	Отдых за рубежом	1,167,551	7.4 %	334
	Отдых в России и Украине	829,811	5.2 %	328
Недвижимость		2,729,203	17.2 %	318
в том числе	Квартиры	1,883,515	11.9 %	326
	Загородная недвижимость	438,140	2.8 %	377
	Земля	298,870	1.9 %	377
	Ипотека	174,488	1.1 %	354
	Гаражи	152,036	1.0 %	358
	Коммерческая недвижимость	145,061	0.9 %	346
	Зарубежная недвижимость	101,739	0.6 %	419
Финансы		1,473,815	9.3 %	309
в том числе	Кредиты	611,824	3.9 %	305
	Валюта	493,330	3.1 %	303
	Страхование	357,761	2.3 %	359
	Фондовый рынок	115,104	0.7 %	338
	Вклады, депозиты	93,390	0.6 %	442
	Денежные переводы	35,646	0.2 %	354
Выставки, концерты, театры, кино		1,869,742	11.8 %	301
Образование		1,474,957	9.3 %	300
в том числе	Иностранные языки	693,822	4.4 %	266
	Образование высшее	688,687	4.4 %	374
	Образование для детей	282,753	1.8 %	316
	Образование за рубежом	47,318	0.3 %	372
Аудио, Видео, Фото		964,237	6.1 %	299
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	355,803	2.2 %	318
	Фотоаппараты	242,887	1.5 %	319
	Аудио-техника	236,076	1.5 %	263
	Видеоаппаратура	235,246	1.5 %	338
Бизнес		2,768,879	17.5 %	278
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,840,633	11.6 %	275
	Бухгалтерия	839,656	5.3 %	336
	Реклама	451,237	2.9 %	292
	Аудит, консалтинг	68,048	0.4 %	312
Дом и семья		4,046,027	25.6 %	276
в том числе	Кулинария, рецепты	3,029,183	19.1 %	285
	Собаки	791,899	5.0 %	304
	Кошки	643,059	4.1 %	322
	Детские сады	302,509	1.9 %	332
	Маленькие дети	257,576	1.6 %	336
Медицина, здоровье		5,406,113	34.2 %	261
в том числе	Беременность и роды	1,067,432	6.7 %	257
	Диеты	804,420	5.1 %	279
	Лишний вес	522,094	3.3 %	303
	Стоматология	392,267	2.5 %	352
	Спорт, фитнес, йога	380,909	2.4 %	318
	Зрение	170,826	1.1 %	371

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,041,860	19.2 %	237
в том числе	Иномарки	2,439,060	15.4 %	246
	Колёса, Шины	555,679	3.5 %	301
	Отечественные авто	468,047	3.0 %	228
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	274,229	1.7 %	237
	Автострахование	82,635	0.5 %	375
Компьютеры, оргтехника		1,734,771	11.0 %	237
в том числе	Ноутбуки	535,366	3.4 %	244
	Планшетные ПК	387,328	2.4 %	272
	Компьютерные комплектующие	381,797	2.4 %	218
	Принтеры	294,193	1.9 %	288
	Мониторы	115,824	0.7 %	277
Телефоны, связь		2,471,838	15.6 %	212
в том числе	Мобильные телефоны	2,016,917	12.7 %	210
	Мобильные приложения и услуги	1,168,177	7.4 %	224
	Навигация	167,170	1.1 %	275
	Стационарная связь	75,510	0.5 %	349

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	38,243,926 (44.6%)	40,432,584 (48.0%)	38,466,603 (46.9%)
Сайты	21,171,677 (24.7%)	18,645,717 (22.1%)	18,968,225 (23.1%)
Поиск	13,504,508 (15.7%)	12,863,832 (15.3%)	12,672,735 (15.4%)
Закладки	10,747,595 (12.5%)	10,222,654 (12.1%)	10,041,124 (12.2%)
Соц. сети	2,086,224 (2.4%)	2,072,293 (2.5%)	1,949,890 (2.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	85,753,930 (100%)	84,237,080 (100%)	82,098,577 (100%)

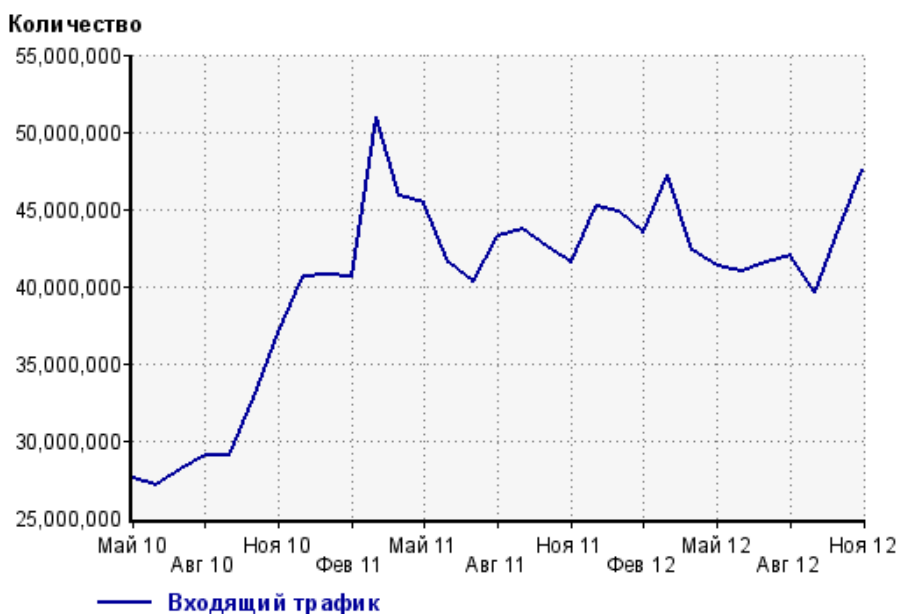
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

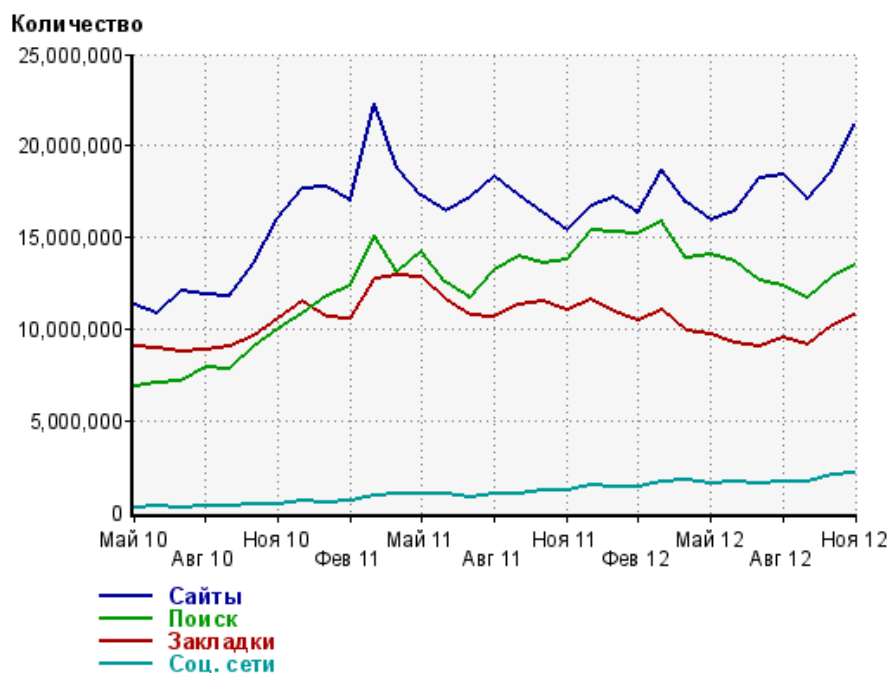
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

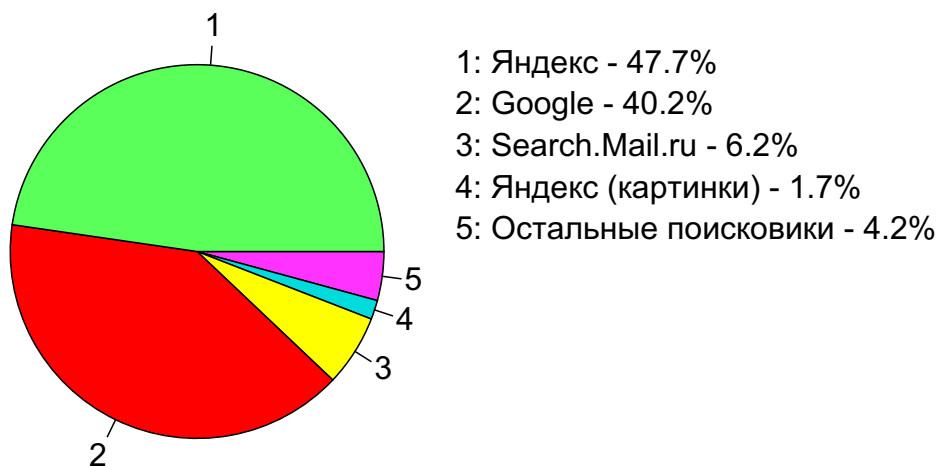


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Май 10	11,280,992	6,911,244	9,068,424	267,666
Июн 10	10,885,719	7,037,290	8,908,198	287,016
Июл 10	12,031,465	7,135,762	8,717,959	272,118
Авг 10	11,916,610	7,869,089	8,877,147	333,338
Сен 10	11,786,152	7,803,056	9,060,887	366,777
Окт 10	13,588,093	9,035,906	9,650,352	460,092
Ноя 10	16,023,985	10,016,089	10,535,810	462,891
Дек 10	17,677,858	10,874,968	11,502,408	589,484
Янв 11	17,708,886	11,803,453	10,615,907	567,992
Фев 11	17,025,829	12,359,395	10,558,154	630,530
Мар 11	22,323,683	15,074,267	12,733,662	853,109
Апр 11	18,800,761	13,158,459	12,882,622	1,012,123
Май 11	17,303,027	14,242,405	12,855,274	949,954
Июн 11	16,395,743	12,502,018	11,637,116	1,040,154
Июл 11	17,163,640	11,650,116	10,717,348	791,919
Авг 11	18,298,099	13,244,734	10,656,577	1,037,789
Сен 11	17,306,855	14,003,933	11,325,042	1,032,313
Окт 11	16,298,970	13,551,616	11,524,830	1,182,763
Ноя 11	15,428,648	13,772,816	11,077,698	1,215,930
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224

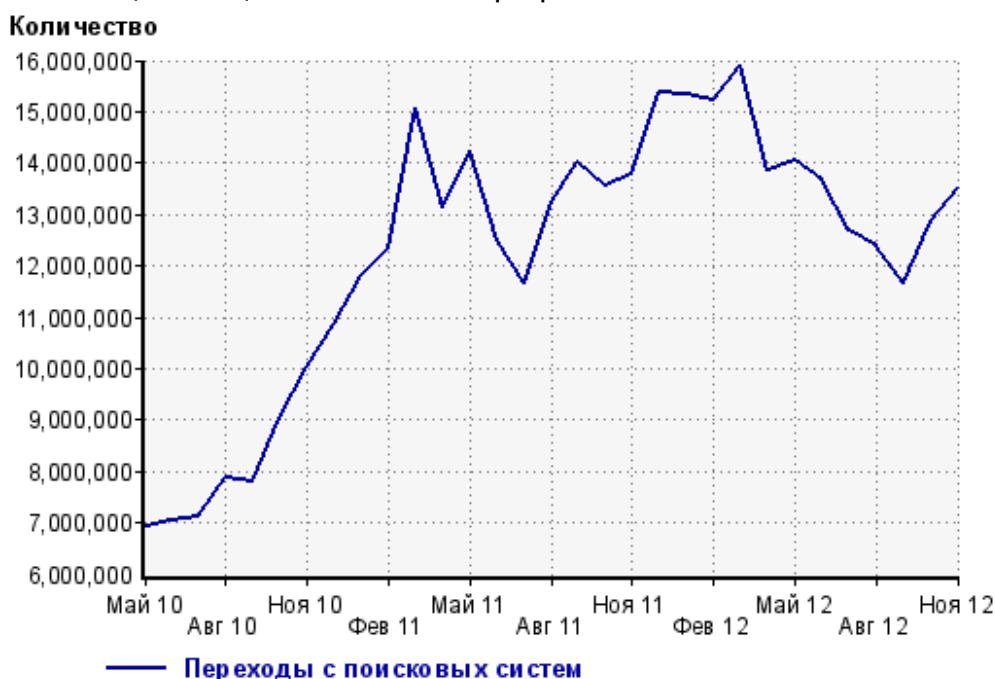
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	6,442,000 (47.7%)	5,690,983 (44.2%)	5,772,440 (45.6%)
Google	5,433,062 (40.2%)	5,604,625 (43.6%)	5,332,700 (42.1%)
Search.Mail.ru	834,713 (6.2%)	806,924 (6.3%)	789,071 (6.2%)
Яндекс (картинки)	223,721 (1.7%)	195,122 (1.5%)	204,547 (1.6%)
Google (картинки)	170,035 (1.3%)	188,887 (1.5%)	198,613 (1.6%)
Rambler	161,164 (1.2%)	149,881 (1.2%)	149,351 (1.2%)
Bing	103,071 (0.8%)	101,947 (0.8%)	100,289 (0.8%)
Tut.by	29,126 (0.2%)	25,153 (0.2%)	25,856 (0.2%)
Webalta	26,799 (0.2%)	25,453 (0.2%)	24,718 (0.2%)
Yahoo	23,136 (0.2%)	22,071 (0.2%)	21,550 (0.2%)
сумма выбранных	13,446,827 (99.6%)	12,811,046 (99.6%)	12,619,135 (99.6%)
всего	13,504,508 (100%)	12,863,832 (100%)	12,672,735 (100%)

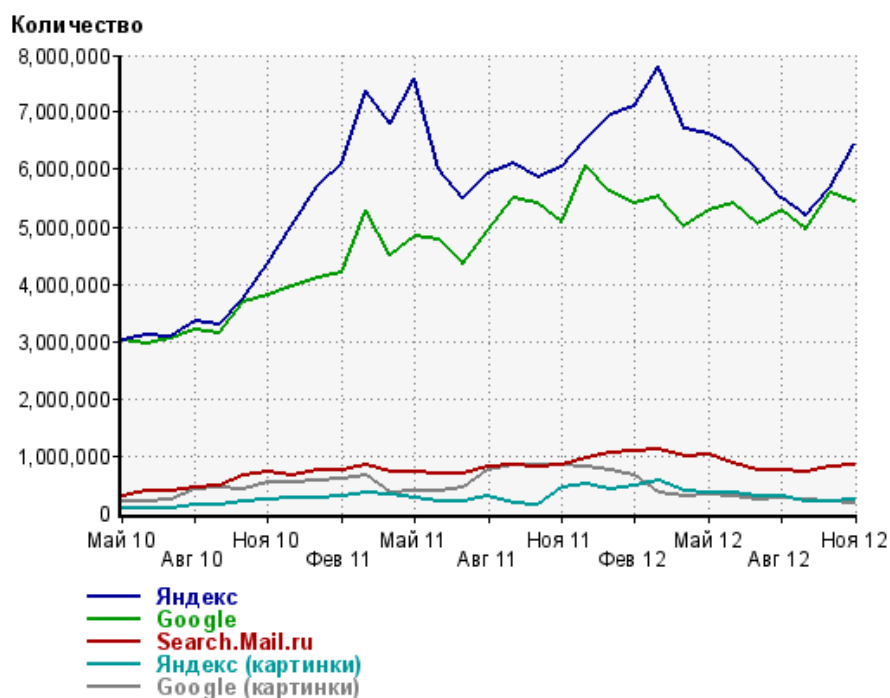
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Google (картинки)
Май 10	3,009,029	3,020,559	274,533	77,297	190,031
Июн 10	3,114,492	2,949,046	366,926	82,211	200,871
Июл 10	3,076,075	3,037,010	382,365	89,807	220,986
Авг 10	3,355,404	3,207,079	431,611	129,144	400,055
Сен 10	3,277,853	3,147,105	473,145	148,816	430,766
Окт 10	3,754,035	3,692,061	645,228	183,666	408,441
Ноя 10	4,353,629	3,809,757	708,999	215,374	539,593
Дек 10	5,018,755	3,950,358	666,287	263,325	543,237
Янв 11	5,720,702	4,094,044	730,203	253,934	569,951
Фев 11	6,096,757	4,191,990	752,700	273,756	585,929
Мар 11	7,393,716	5,287,037	845,601	337,190	662,920
Апр 11	6,800,903	4,489,094	720,501	309,517	348,129
Май 11	7,586,404	4,825,770	722,769	256,768	368,835
Июн 11	6,028,104	4,767,151	693,152	211,968	371,078
Июл 11	5,496,363	4,354,247	676,278	201,927	451,049
Авг 11	5,931,854	4,925,488	804,928	278,102	752,633
Сен 11	6,101,109	5,486,074	819,347	180,075	844,172
Окт 11	5,858,017	5,405,862	808,881	140,134	820,825
Ноя 11	6,057,965	5,076,846	842,386	427,504	841,891
Дек 11	6,517,619	6,081,257	943,055	509,139	796,062
Янв 12	6,950,372	5,629,204	1,053,898	418,357	739,891
Фев 12	7,106,701	5,399,872	1,090,367	478,320	650,961
Мар 12	7,799,878	5,531,213	1,101,272	565,537	362,176
Апр 12	6,713,202	5,022,748	970,992	393,478	299,201
Май 12	6,630,742	5,279,876	1,025,812	355,474	310,292
Июн 12	6,392,340	5,415,007	850,280	333,766	278,394
Июл 12	5,992,737	5,052,837	756,092	274,956	236,190
Авг 12	5,493,378	5,273,052	746,457	280,183	250,039
Сен 12	5,184,339	4,960,414	725,577	194,800	236,918
Окт 12	5,690,983	5,604,625	806,924	195,122	188,887
Ноя 12	6,442,000	5,433,062	834,713	223,721	170,035

Структура месячной поисковой аудитории сайта

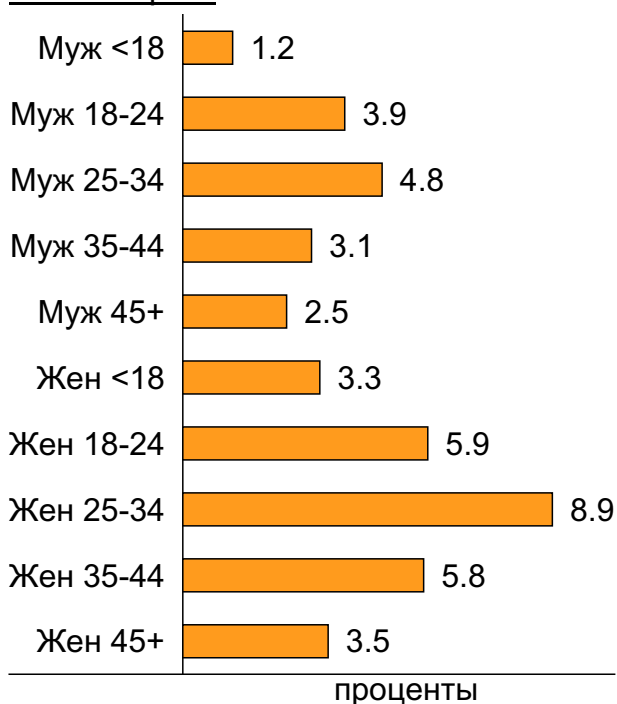
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

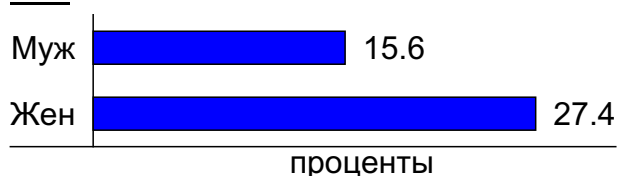
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	196,190 (1.2%)	529,687 (3.3%)	725,877 (4.6%)
18-24	615,498 (3.9%)	935,470 (5.9%)	1,550,968 (9.8%)
25-34	759,099 (4.8%)	1,405,839 (8.9%)	2,164,938 (13.7%)
35-44	492,745 (3.1%)	911,240 (5.8%)	1,403,985 (8.9%)
45+	403,440 (2.5%)	557,571 (3.5%)	961,011 (6.1%)
Любой возраст	2,466,972 (15.6%)	4,339,807 (27.4%)	6,806,779 (43.0%)

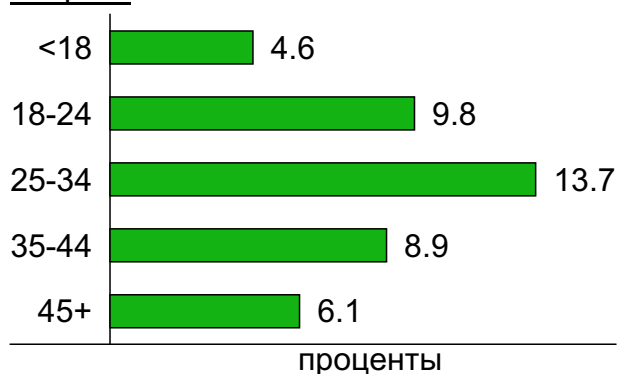
Пол / Возраст



Пол



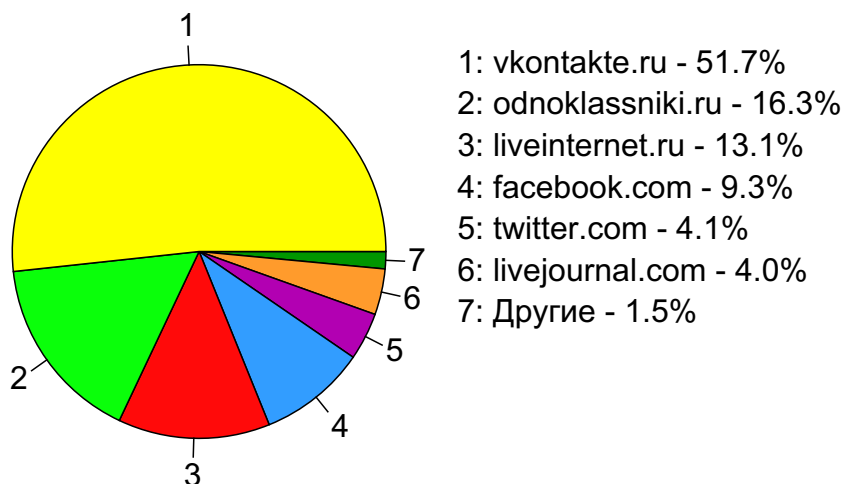
Возраст



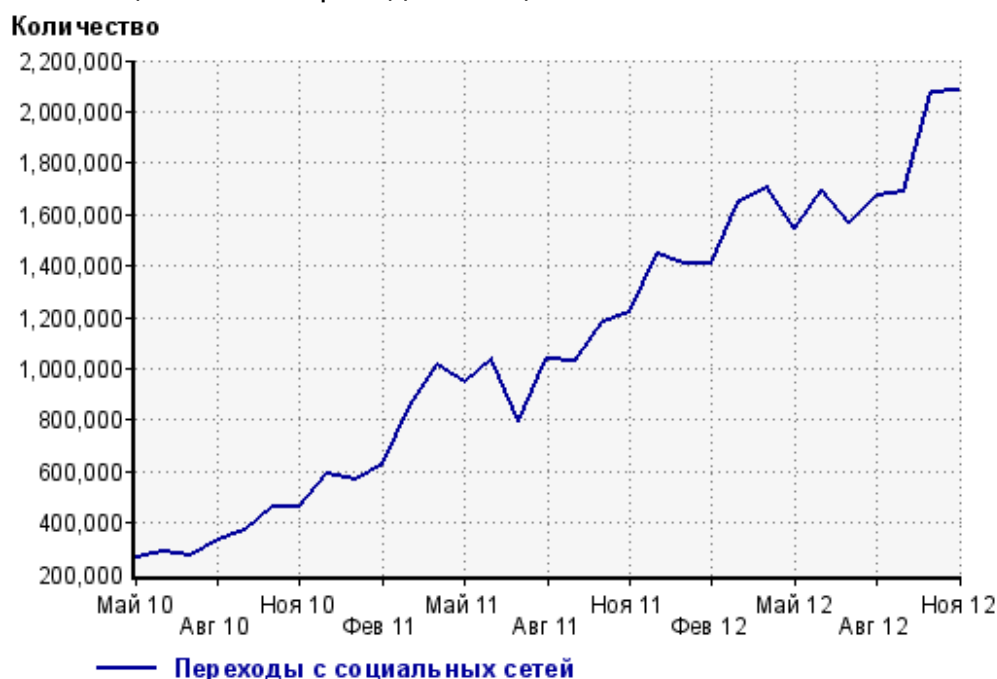
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,078,736 (51.7%)	1,059,208 (51.1%)	999,949 (51.3%)
odnoklassniki.ru	339,369 (16.3%)	316,097 (15.3%)	296,138 (15.2%)
liveinternet.ru	274,264 (13.1%)	251,417 (12.1%)	245,362 (12.6%)
facebook.com	194,164 (9.3%)	202,520 (9.8%)	199,718 (10.2%)
twitter.com	85,695 (4.1%)	101,406 (4.9%)	91,820 (4.7%)
livejournal.com	82,851 (4.0%)	102,745 (5.0%)	81,300 (4.2%)
my.mail.ru	15,070 (0.7%)	14,297 (0.7%)	14,287 (0.7%)
blogspot.com	2,413 (0.1%)	4,564 (0.2%)	3,709 (0.2%)
lj.rossia.org	2,409 (0.1%)	2,066 (0.1%)	2,169 (0.1%)
diary.ru	2,382 (0.1%)	6,049 (0.3%)	3,739 (0.2%)
сумма выбранных	2,077,353 (99.6%)	2,060,369 (99.4%)	1,938,191 (99.4%)
всего	2,086,224 (100%)	2,072,293 (100%)	1,949,890 (100%)

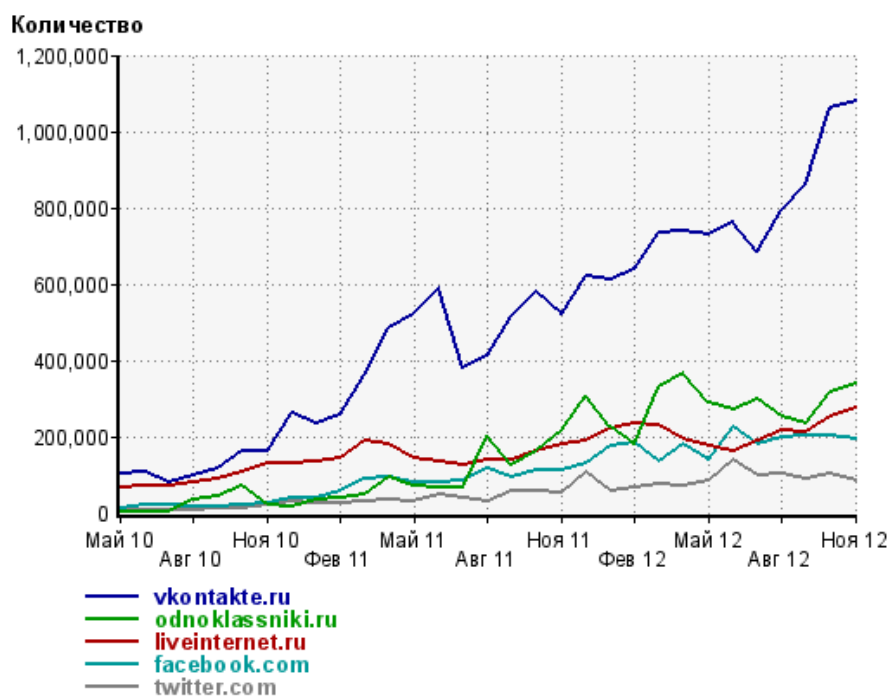
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



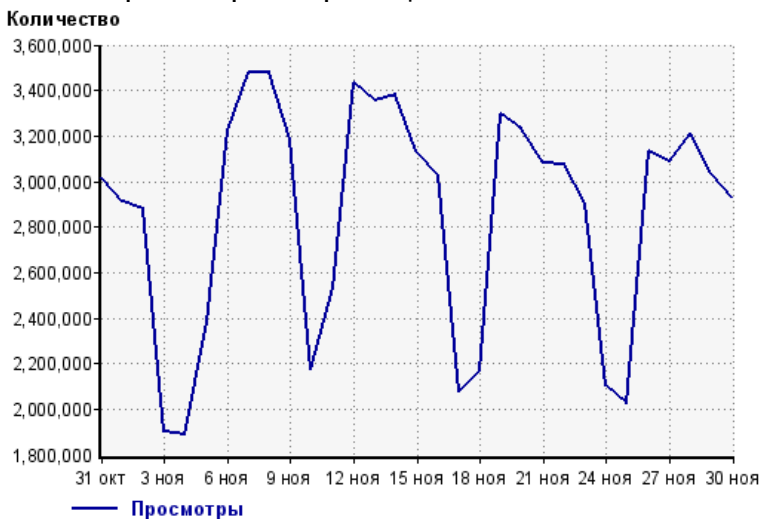
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	twitter.com
Май 10	100,129	100	65,271	10,103	5,828
Июн 10	106,985	433	68,384	22,410	6,558
Июл 10	80,414	56	68,900	20,301	5,782
Авг 10	96,320	32,255	81,708	17,430	7,256
Сен 10	113,783	42,091	87,069	16,939	10,683
Окт 10	162,606	71,151	106,415	20,293	10,057
Ноя 10	159,576	21,000	127,513	25,473	21,323
Дек 10	261,979	14,526	130,263	36,659	31,399
Янв 11	232,704	32,556	132,046	38,138	26,637
Фев 11	258,820	38,694	141,629	55,826	23,325
Мар 11	360,129	48,676	190,427	88,114	30,585
Апр 11	482,230	94,686	178,329	92,696	34,847
Май 11	520,800	72,236	144,186	80,752	28,905
Июн 11	586,584	64,292	133,676	81,201	46,955
Июл 11	381,605	64,563	126,010	82,836	38,384
Авг 11	411,197	202,255	138,996	114,298	31,425
Сен 11	514,681	123,564	140,259	94,369	56,444
Окт 11	578,025	163,271	159,703	110,096	57,298
Ноя 11	520,862	217,512	178,006	109,291	53,164
Дек 11	620,714	306,400	189,681	129,476	105,223
Янв 12	613,373	226,653	218,280	176,694	57,941
Фев 12	639,393	181,244	233,569	186,088	64,368
Мар 12	734,219	328,194	227,457	134,432	77,049
Апр 12	738,942	365,938	192,283	181,260	69,691
Май 12	729,063	286,517	176,837	140,791	84,601
Июн 12	763,599	268,719	162,201	224,547	136,514
Июл 12	684,784	297,957	190,759	181,236	97,762
Авг 12	794,888	251,867	217,550	199,250	104,421
Сен 12	861,904	232,949	210,407	202,472	88,361
Окт 12	1,059,208	316,097	251,417	202,520	101,406
Ноя 12	1,078,736	339,369	274,264	194,164	85,695

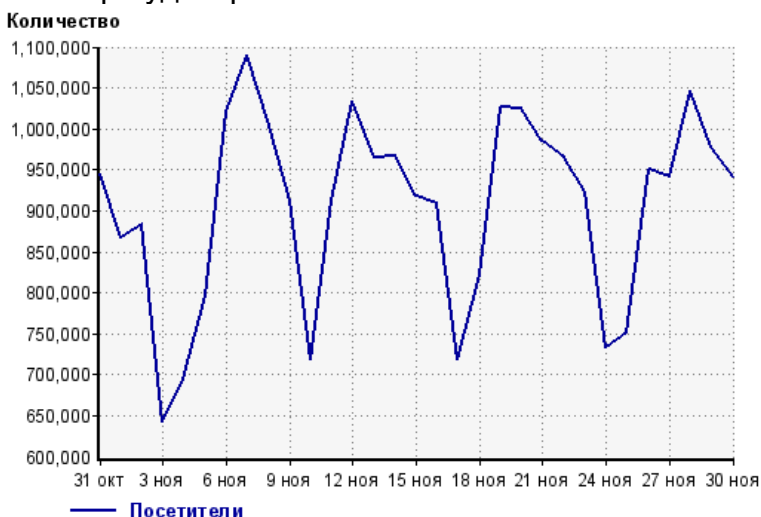
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



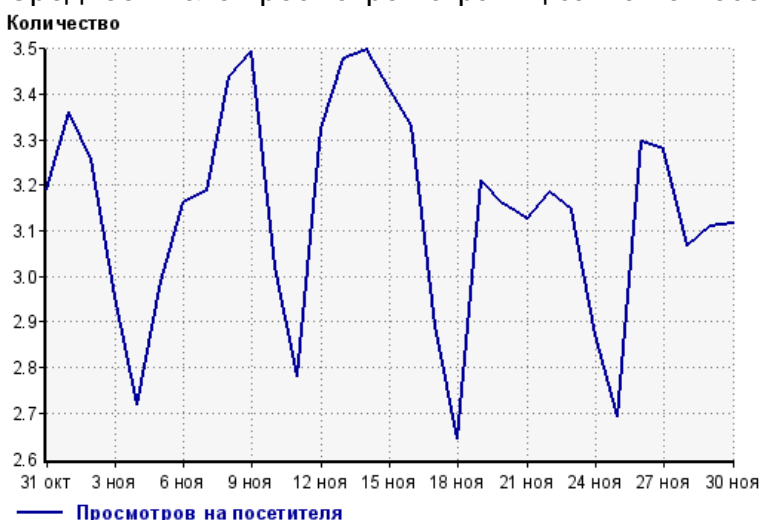
31 окт:	3,018,117	16 ноя:	3,031,675
1 ноя:	2,913,446	17 ноя:	2,078,077
2 ноя:	2,877,868	18 ноя:	2,171,427
3 ноя:	1,899,421	19 ноя:	3,297,156
4 ноя:	1,889,082	20 ноя:	3,234,554
5 ноя:	2,382,215	21 ноя:	3,081,103
6 ноя:	3,227,920	22 ноя:	3,075,061
7 ноя:	3,478,081	23 ноя:	2,904,604
8 ноя:	3,479,437	24 ноя:	2,104,391
9 ноя:	3,188,332	25 ноя:	2,025,147
10 ноя:	2,175,038	26 ноя:	3,132,895
11 ноя:	2,535,775	27 ноя:	3,087,364
12 ноя:	3,435,148	28 ноя:	3,209,762
13 ноя:	3,353,781	29 ноя:	3,037,130
14 ноя:	3,380,097	30 ноя:	2,933,459
15 ноя:	3,134,484		

Размер аудитории сайта



31 окт:	945,523	16 ноя:	909,630
1 ноя:	866,641	17 ноя:	718,389
2 ноя:	883,332	18 ноя:	821,253
3 ноя:	642,542	19 ноя:	1,026,535
4 ноя:	694,364	20 ноя:	1,024,050
5 ноя:	797,186	21 ноя:	985,385
6 ноя:	1,021,071	22 ноя:	965,638
7 ноя:	1,090,936	23 ноя:	922,974
8 ноя:	1,011,181	24 ноя:	732,500
9 ноя:	912,437	25 ноя:	751,808
10 ноя:	719,370	26 ноя:	950,054
11 ноя:	912,098	27 ноя:	940,961
12 ноя:	1,033,226	28 ноя:	1,046,217
13 ноя:	964,270	29 ноя:	976,835
14 ноя:	966,111	30 ноя:	940,691
15 ноя:	918,132		

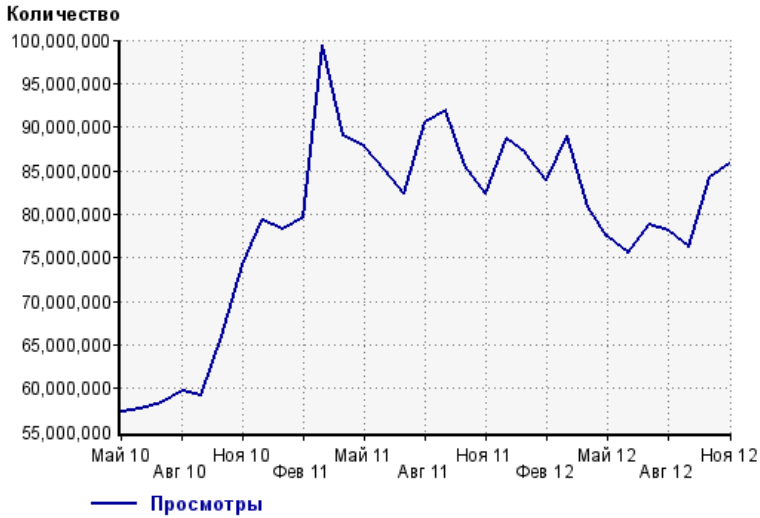
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 окт:	3.2	16 ноя:	3.3
1 ноя:	3.4	17 ноя:	2.9
2 ноя:	3.3	18 ноя:	2.6
3 ноя:	3.0	19 ноя:	3.2
4 ноя:	2.7	20 ноя:	3.2
5 ноя:	3.0	21 ноя:	3.1
6 ноя:	3.2	22 ноя:	3.2
7 ноя:	3.2	23 ноя:	3.1
8 ноя:	3.4	24 ноя:	2.9
9 ноя:	3.5	25 ноя:	2.7
10 ноя:	3.0	26 ноя:	3.3
11 ноя:	2.8	27 ноя:	3.3
12 ноя:	3.3	28 ноя:	3.1
13 ноя:	3.5	29 ноя:	3.1
14 ноя:	3.5	30 ноя:	3.1
15 ноя:	3.4		

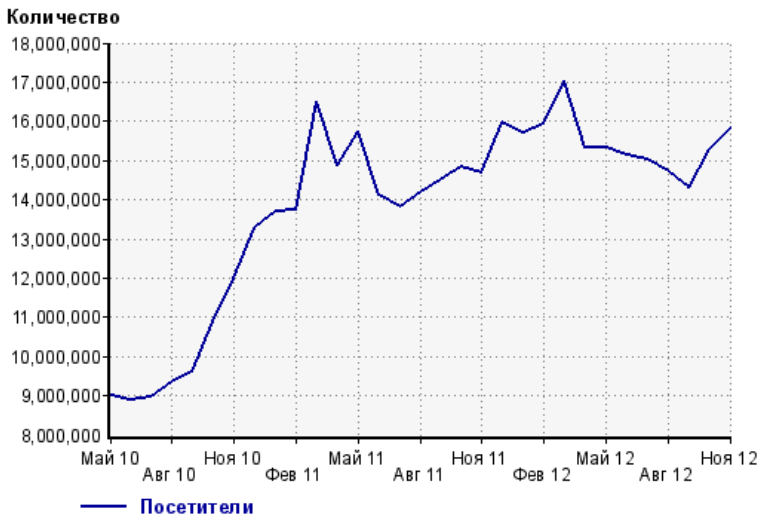
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



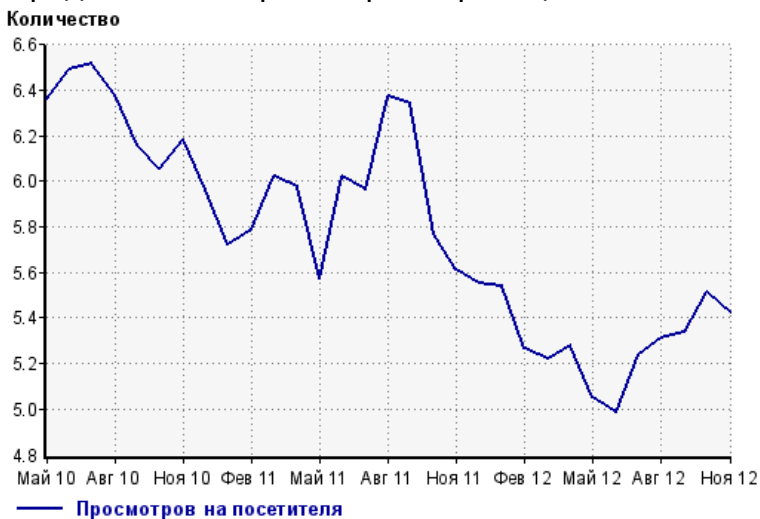
Май 10:	57,371,604	Сен 11:	91,902,255
Июн 10:	57,715,684	Окт 11:	85,577,319
Июл 10:	58,397,765	Ноя 11:	82,278,013
Авг 10:	59,707,089	Дек 11:	88,581,790
Сен 10:	59,126,638	Янв 12:	86,943,664
Окт 10:	65,949,082	Фев 12:	83,841,026
Ноя 10:	74,229,625	Мар 12:	88,940,753
Дек 10:	79,223,803	Апр 12:	80,807,604
Янв 11:	78,313,741	Май 12:	77,344,222
Фев 11:	79,616,416	Июн 12:	75,468,764
Мар 11:	99,339,745	Июл 12:	78,749,246
Апр 11:	88,975,051	Авг 12:	78,170,007
Май 11:	87,737,128	Сен 12:	76,304,721
Июн 11:	85,056,453	Окт 12:	84,237,080
Июл 11:	82,329,454	Ноя 12:	85,753,930
Авг 11:	90,581,737		

Размер аудитории сайта



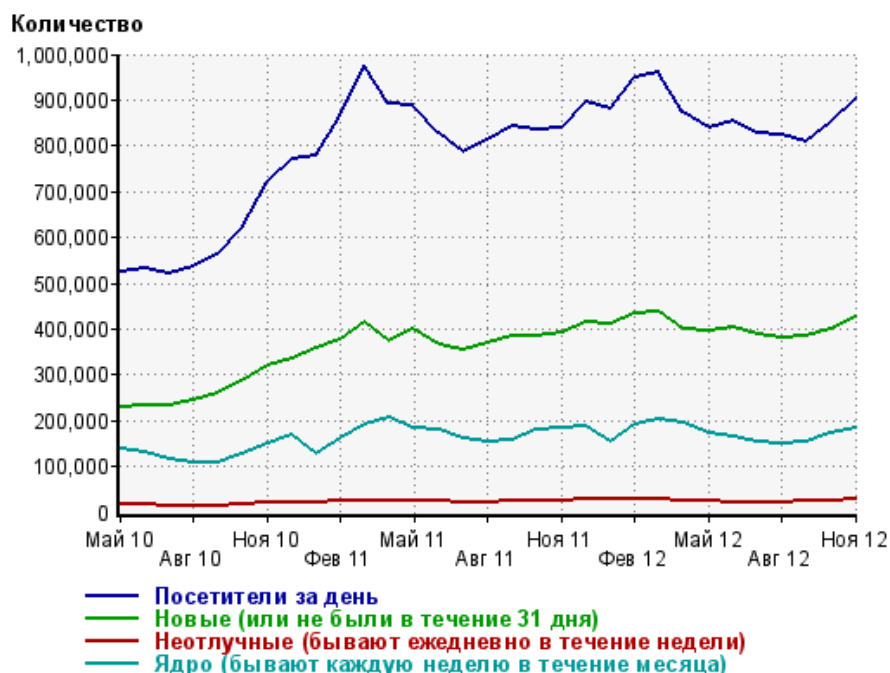
Май 10:	9,020,528	Сен 11:	14,488,994
Июн 10:	8,890,377	Окт 11:	14,839,616
Июл 10:	8,962,539	Ноя 11:	14,667,636
Авг 10:	9,353,586	Дек 11:	15,960,603
Сен 10:	9,603,757	Янв 12:	15,697,108
Окт 10:	10,888,743	Фев 12:	15,921,782
Ноя 10:	11,999,614	Мар 12:	17,043,151
Дек 10:	13,290,190	Апр 12:	15,315,225
Янв 11:	13,686,312	Май 12:	15,315,715
Фев 11:	13,754,415	Июн 12:	15,138,938
Мар 11:	16,489,393	Июл 12:	15,030,565
Апр 11:	14,878,156	Авг 12:	14,708,437
Май 11:	15,737,239	Сен 12:	14,290,292
Июн 11:	14,118,569	Окт 12:	15,283,845
Июл 11:	13,807,505	Ноя 12:	15,822,437
Авг 11:	14,211,297		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



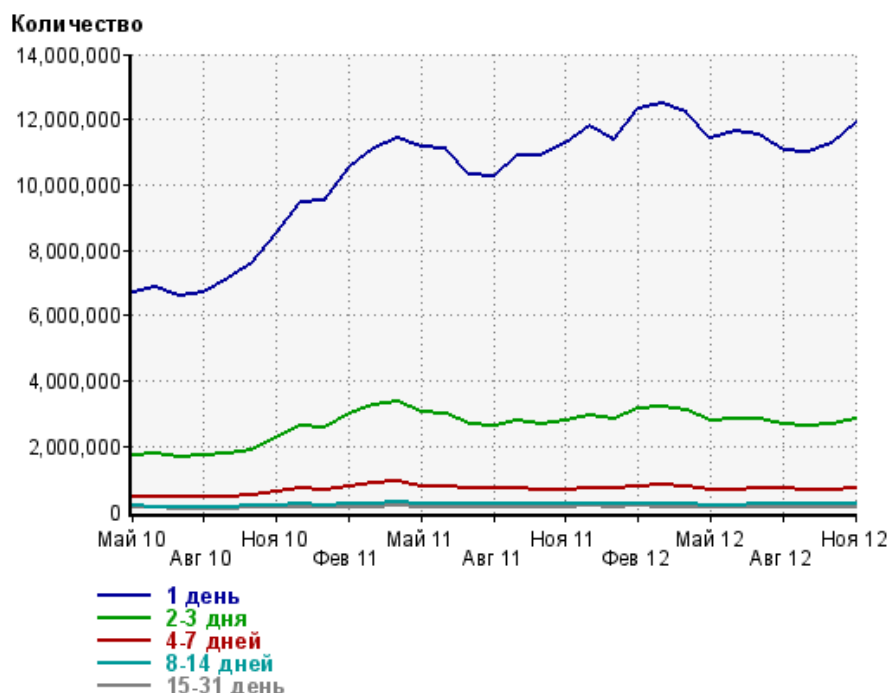
Май 10:	6.4	Сен 11:	6.3
Июн 10:	6.5	Окт 11:	5.8
Июл 10:	6.5	Ноя 11:	5.6
Авг 10:	6.4	Дек 11:	5.6
Сен 10:	6.2	Янв 12:	5.5
Окт 10:	6.1	Фев 12:	5.3
Ноя 10:	6.2	Мар 12:	5.2
Дек 10:	6.0	Апр 12:	5.3
Янв 11:	5.7	Май 12:	5.0
Фев 11:	5.8	Июн 12:	5.0
Мар 11:	6.0	Июл 12:	5.2
Апр 11:	6.0	Авг 12:	5.3
Май 11:	5.6	Сен 12:	5.3
Июн 11:	6.0	Окт 12:	5.5
Июл 11:	6.0	Ноя 12:	5.4
Авг 11:	6.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 10	525,238	229,578	15,599	139,720
Июн 10	533,154	231,621	15,356	130,593
Июл 10	518,995	231,353	13,985	115,919
Авг 10	535,758	242,530	15,141	106,183
Сен 10	563,068	258,394	15,129	108,318
Окт 10	618,304	285,551	15,987	128,645
Ноя 10	721,696	318,973	19,065	148,159
Дек 10	771,751	335,999	22,423	169,470
Янв 11	778,671	357,156	21,440	127,443
Фев 11	863,671	376,508	24,192	159,997
Мар 11	976,711	416,304	26,414	189,653
Апр 11	890,446	372,108	26,325	205,643
Май 11	887,584	400,737	24,087	182,071
Июн 11	828,675	363,740	23,433	178,115
Июл 11	787,489	353,860	22,675	160,725
Авг 11	811,254	367,661	22,579	153,157
Сен 11	841,109	386,150	25,274	158,845
Окт 11	833,993	385,770	26,004	178,470
Ноя 11	837,286	390,502	25,462	184,295
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 10	6,687,619	1,731,994	462,491	161,436	112,322
Июн 10	6,876,783	1,789,769	464,796	158,462	108,199
Июл 10	6,592,435	1,676,619	439,812	152,523	98,624
Авг 10	6,730,929	1,731,093	454,777	154,568	95,622
Сен 10	7,121,179	1,784,090	449,149	152,058	98,676
Окт 10	7,598,714	1,907,659	481,981	161,658	107,699
Ноя 10	8,493,965	2,237,831	589,556	190,887	115,953
Дек 10	9,440,693	2,616,560	709,759	216,020	134,971
Янв 11	9,512,870	2,575,514	653,627	201,065	112,631
Фев 11	10,543,555	2,993,503	775,967	219,628	137,807
Мар 11	11,113,080	3,249,819	877,754	248,369	146,639
Апр 11	11,426,496	3,373,628	923,600	266,429	159,979
Май 11	11,172,118	3,057,350	777,563	232,007	141,175
Июн 11	11,114,795	2,998,338	755,337	224,760	145,537
Июл 11	10,316,919	2,697,201	698,565	218,270	136,485
Авг 11	10,236,150	2,651,069	692,074	220,174	134,037
Сен 11	10,886,458	2,786,819	699,201	220,351	141,832
Окт 11	10,909,325	2,696,021	661,202	213,325	152,169
Ноя 11	11,254,179	2,777,106	664,496	213,221	153,693
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	10,747,595 (22.6%)	10,222,654 (23.3%)	10,041,124 (23.0%)
yandex.ru	5,502,373 (11.6%)	4,847,140 (11.1%)	4,938,862 (11.3%)
news.yandex.ru	4,663,911 (9.8%)	4,825,694 (11.0%)	4,562,352 (10.5%)
kp.ru	3,136,846 (6.6%)	1,343,101 (3.1%)	1,930,006 (4.4%)
google.ru	3,131,990 (6.6%)	3,167,495 (7.2%)	3,122,823 (7.2%)
Не определена	2,631,539 (5.5%)	2,443,922 (5.6%)	2,389,824 (5.5%)
google.com.ua	1,365,529 (2.9%)	1,537,232 (3.5%)	1,373,541 (3.1%)
nnn.ru	1,068,211 (2.2%)	1,037,152 (2.4%)	1,120,758 (2.6%)
vk.com	1,044,099 (2.2%)	1,030,842 (2.4%)	970,861 (2.2%)
marketgid.com	876,684 (1.8%)	937,905 (2.1%)	812,339 (1.9%)
go.mail.ru	843,293 (1.8%)	817,222 (1.9%)	796,378 (1.8%)
js.smi2.ru	734,959 (1.5%)	386,753 (0.9%)	373,904 (0.9%)
google.com	612,096 (1.3%)	593,072 (1.4%)	577,605 (1.3%)
Другие	598,559 (1.3%)	684,871 (1.6%)	666,361 (1.5%)
news.google.ru	542,195 (1.1%)	513,260 (1.2%)	509,125 (1.2%)
ukr.net	514,047 (1.1%)	547,596 (1.3%)	565,468 (1.3%)
kp.md	399,952 (0.8%)	34,341 (0.1%)	154,337 (0.4%)
yandex.ua	392,242 (0.8%)	392,351 (0.9%)	380,453 (0.9%)
news.google.com	390,544 (0.8%)	371,532 (0.8%)	380,169 (0.9%)
odnoklassniki.ru	314,801 (0.7%)	282,309 (0.6%)	266,812 (0.6%)
top100.rambler.ru	303,760 (0.6%)	328,746 (0.8%)	305,248 (0.7%)
liveinternet.ru	280,557 (0.6%)	256,631 (0.6%)	250,621 (0.6%)
video.yandex.ru	272,529 (0.6%)	195,456 (0.4%)	203,400 (0.5%)
google.by	264,970 (0.6%)	263,520 (0.6%)	251,833 (0.6%)
news.yandex.ua	251,869 (0.5%)	230,093 (0.5%)	245,328 (0.6%)
yandex.by	213,714 (0.4%)	209,164 (0.5%)	202,901 (0.5%)
news.google.com.ua	213,051 (0.4%)	204,023 (0.5%)	191,228 (0.4%)
topnews.ru	204,833 (0.4%)	119,646 (0.3%)	194,389 (0.4%)
images.yandex.ru	187,237 (0.4%)	164,755 (0.4%)	172,814 (0.4%)
msk.kp.ru	171,628 (0.4%)	113,600 (0.3%)	117,721 (0.3%)
сумма выбранных	41,875,613 (88.1%)	38,102,078 (87.0%)	38,068,585 (87.2%)
всего	47,510,004 (100%)	43,804,496 (100%)	43,631,974 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").