








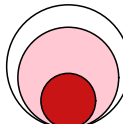
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за декабрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|------------|---------------|
| Просмотров страниц | 84,808,232 | (-1% мес/мес) |
| Посетителей | 16,386,616 | (+4% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|---|
| Доля женщин | 54.6 % |  |
| Доля мужчин | 45.4 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|---|
| Посетители младше 18 лет | 7.5 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 20.7 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 28.2 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 21.9 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 21.7 % |  |

| | | |
|-------------------------------|--------|---|
| Преобладающая страна - Россия | 66.9 % |  |
| Преобладающий регион - Москва | 19.7 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|---|
| Внутренние | 43.0 % |  |
| Сайты | 24.9 % |  |
| Поиск | 16.9 % |  |
| Закладки | 12.8 % |  |
| Соц. сети | 2.3 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|--------------------------------------|------------|---------------|
| Переходов с поисковиков | 14,373,266 | (+6% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 7,333,406 | (+8% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 391,689 (2.4%) | 830,316 (5.1%) | 1,222,005 (7.5%) |
| 18-24 | 1,535,777 (9.4%) | 1,855,892 (11.3%) | 3,391,669 (20.7%) |
| 25-34 | 1,935,606 (11.8%) | 2,691,635 (16.4%) | 4,627,241 (28.2%) |
| 35-44 | 1,663,937 (10.2%) | 1,927,938 (11.8%) | 3,591,875 (21.9%) |
| 45+ | 1,911,125 (11.7%) | 1,642,701 (10.0%) | 3,553,826 (21.7%) |
| Любой возраст | 7,438,134 (45.4%) | 8,948,482 (54.6%) | 16,386,616 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 43 | 98 | 70 |
| 18-24 | 78 | 92 | 86 |
| 25-34 | 79 | 126 | 101 |
| 35-44 | 89 | 105 | 97 |
| 45+ | 151 | 138 | 144 |
| Любой возраст | 88 | 112 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 52 | 118 | 84 |
| 18-24 | 101 | 119 | 110 |
| 25-34 | 95 | 127 | 111 |
| 35-44 | 93 | 100 | 97 |
| 45+ | 105 | 73 | 88 |
| Любой возраст | 94 | 105 | 100 |

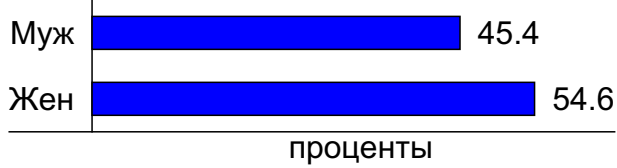
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

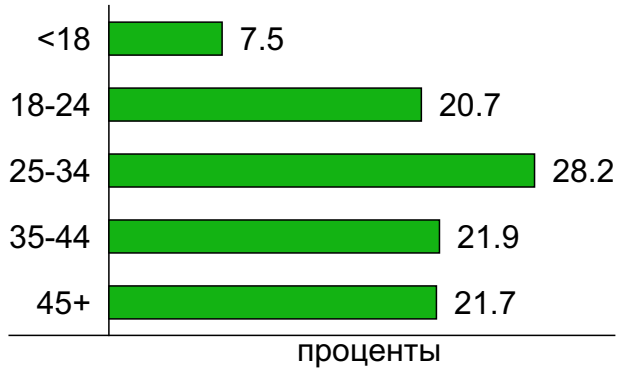
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 58 | 95 | 79 |
| 18-24 | 82 | 93 | 87 |
| 25-34 | 81 | 116 | 98 |
| 35-44 | 90 | 110 | 100 |
| 45+ | 133 | 129 | 131 |
| Любой возраст | 90 | 109 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

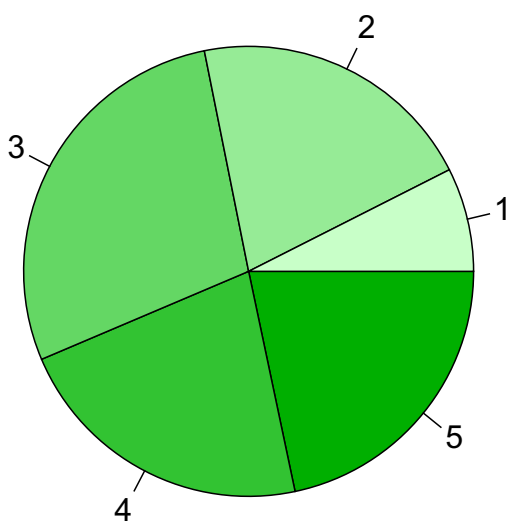
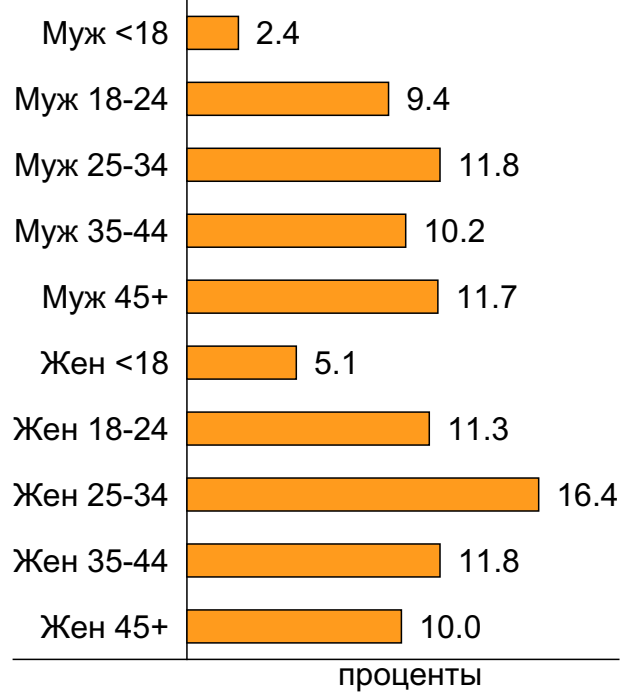
Пол



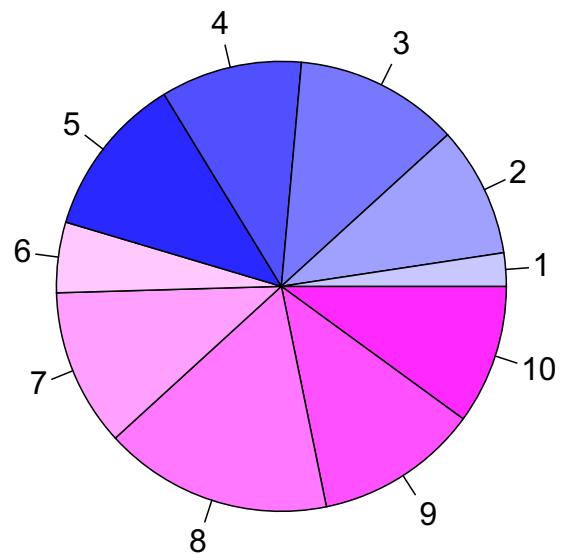
Возраст



Пол / Возраст



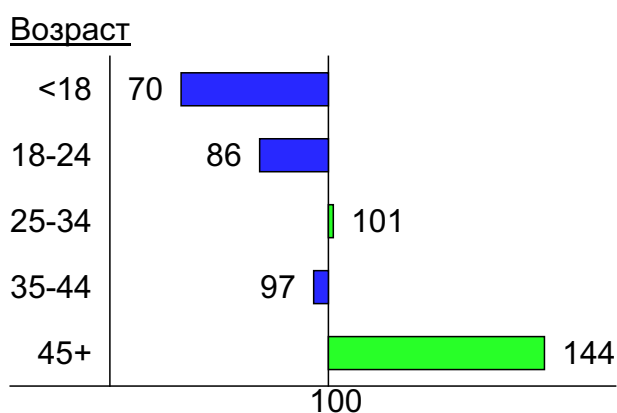
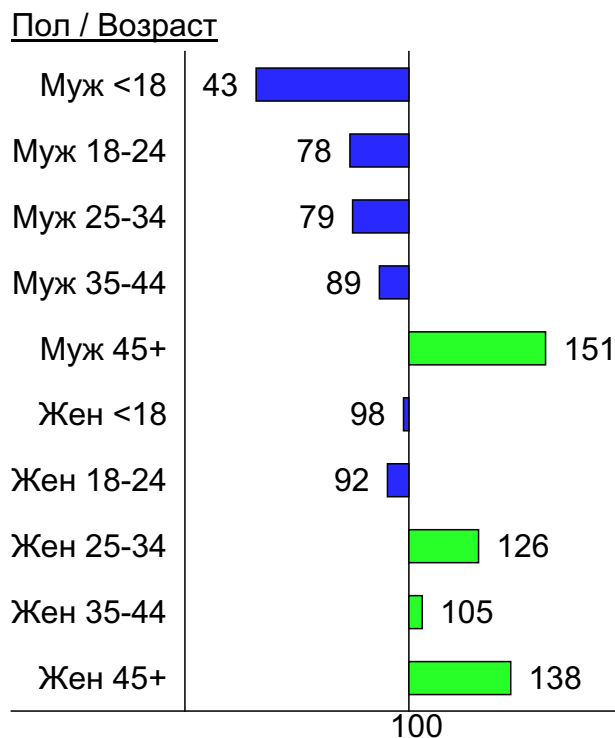
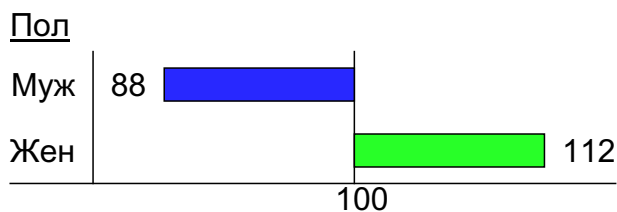
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



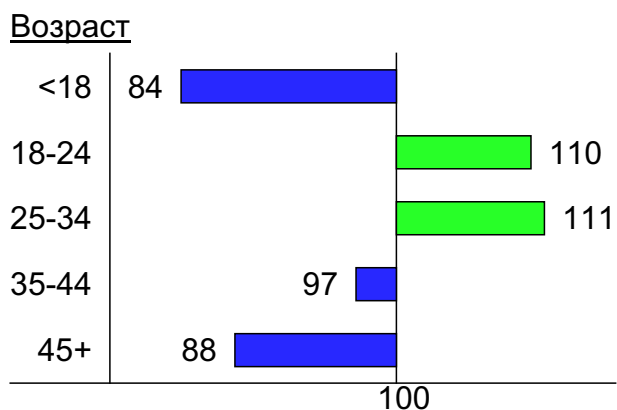
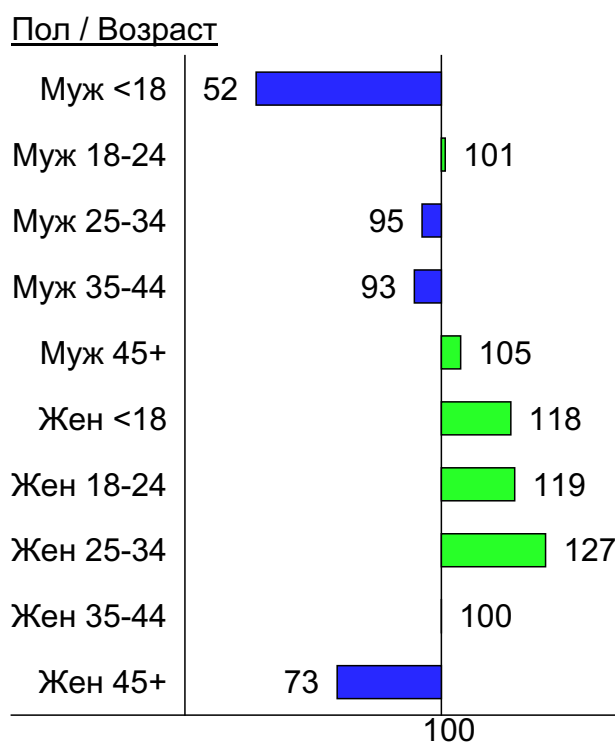
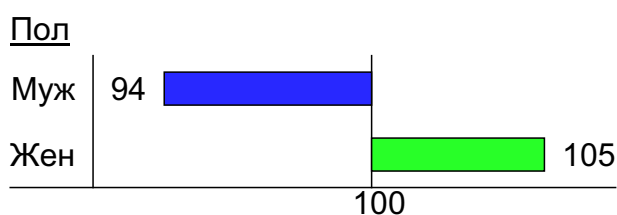
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

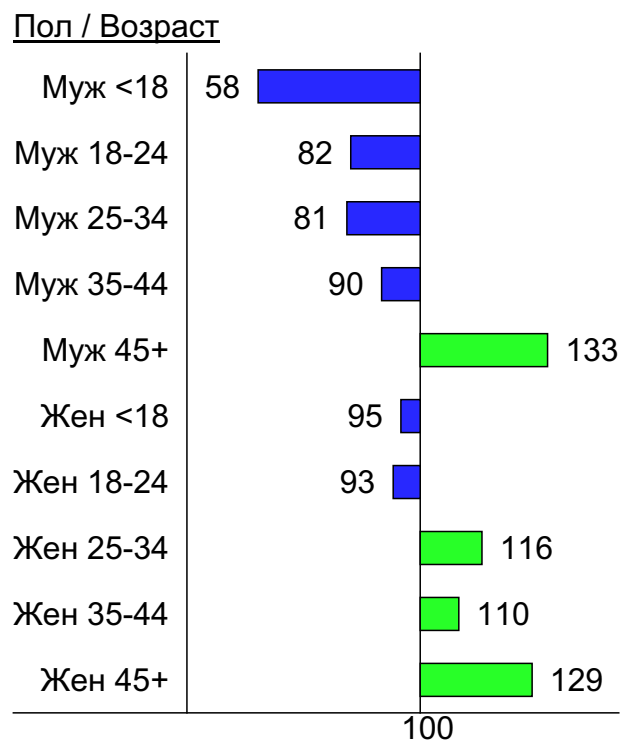
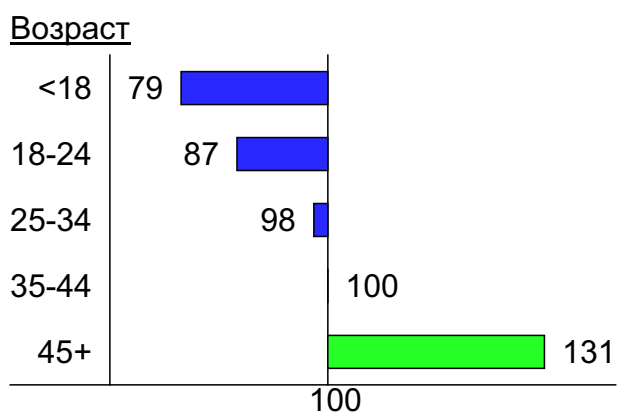
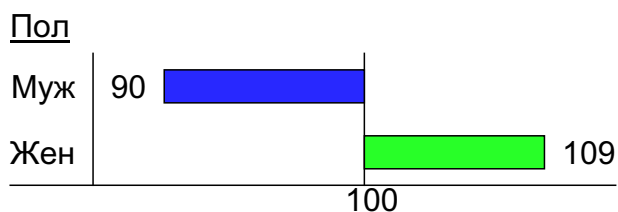


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

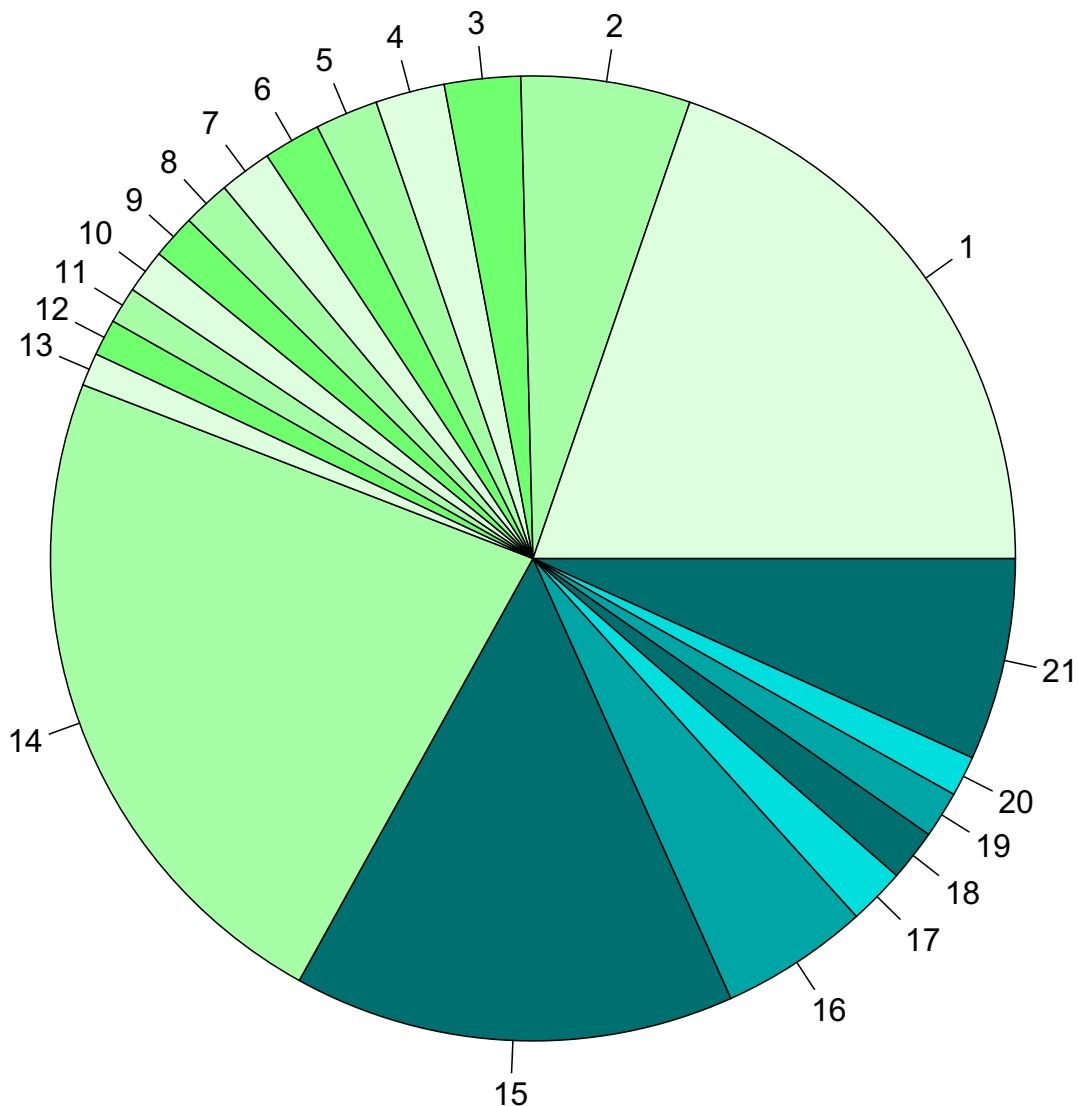


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.7%
- 2: Санкт-Петербург - 5.7%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Уфа - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Красноярск - 1.2%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.8%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: США - 1.9%
- 18: Казахстан - 1.7%
- 19: Молдавия - 1.6%
- 20: Германия - 1.4%
- 21: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | декабрь 2012 г. | ноябрь 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия | 602,258 (66.9%) | 608,914 (67.3%) | 591,775 (66.9%) |
| Украина | 132,917 (14.8%) | 130,852 (14.5%) | 130,931 (14.8%) |
| Беларусь | 44,678 (5.0%) | 44,477 (4.9%) | 44,318 (5.0%) |
| США | 17,034 (1.9%) | 17,326 (1.9%) | 17,040 (1.9%) |
| Казахстан | 15,467 (1.7%) | 14,884 (1.6%) | 14,413 (1.6%) |
| Молдавия | 14,055 (1.6%) | 15,897 (1.8%) | 15,114 (1.7%) |
| Германия | 12,153 (1.4%) | 12,705 (1.4%) | 12,396 (1.4%) |
| Израиль | 5,259 (0.6%) | 6,121 (0.7%) | 5,630 (0.6%) |
| Канада | 5,070 (0.6%) | 5,133 (0.6%) | 5,085 (0.6%) |
| Швеция | 3,402 (0.4%) | 892 (0.1%) | 1,733 (0.2%) |
| Другие | 3,034 (0.3%) | 3,514 (0.4%) | 3,201 (0.4%) |
| Латвия | 3,031 (0.3%) | 3,183 (0.4%) | 3,101 (0.4%) |
| Эстония | 2,934 (0.3%) | 3,166 (0.3%) | 3,099 (0.4%) |
| Киргизия | 2,511 (0.3%) | 2,308 (0.3%) | 2,297 (0.3%) |
| Великобритания | 2,434 (0.3%) | 2,507 (0.3%) | 2,479 (0.3%) |
| Азербайджан | 2,345 (0.3%) | 2,275 (0.3%) | 2,256 (0.3%) |
| Румыния | 2,254 (0.3%) | 358 (0.0%) | 964 (0.1%) |
| Литва | 2,240 (0.2%) | 2,279 (0.3%) | 2,225 (0.3%) |
| Италия | 1,918 (0.2%) | 2,019 (0.2%) | 1,971 (0.2%) |
| Армения | 1,859 (0.2%) | 1,857 (0.2%) | 1,833 (0.2%) |
| Узбекистан | 1,755 (0.2%) | 1,903 (0.2%) | 1,723 (0.2%) |
| Франция | 1,681 (0.2%) | 1,767 (0.2%) | 1,733 (0.2%) |
| Чехия | 1,453 (0.2%) | 1,156 (0.1%) | 1,251 (0.1%) |
| Грузия | 1,356 (0.2%) | 1,323 (0.1%) | 1,359 (0.2%) |
| Испания | 1,335 (0.1%) | 1,529 (0.2%) | 1,428 (0.2%) |
| Финляндия | 1,304 (0.1%) | 1,371 (0.2%) | 1,375 (0.2%) |
| Турция | 1,155 (0.1%) | 1,036 (0.1%) | 1,039 (0.1%) |
| Польша | 943 (0.1%) | 1,348 (0.1%) | 1,369 (0.2%) |
| Болгария | 795 (0.1%) | 926 (0.1%) | 874 (0.1%) |
| Нидерланды | 755 (0.1%) | 785 (0.1%) | 769 (0.1%) |
| Швейцария | 752 (0.1%) | 828 (0.1%) | 787 (0.1%) |
| Австралия | 750 (0.1%) | 786 (0.1%) | 764 (0.1%) |
| Бельгия | 700 (0.1%) | 716 (0.1%) | 708 (0.1%) |
| Австрия | 605 (0.1%) | 607 (0.1%) | 602 (0.1%) |
| Норвегия | 602 (0.1%) | 681 (0.1%) | 658 (0.1%) |
| Таджикистан | 530 (0.1%) | 408 (0.0%) | 440 (0.0%) |
| Китай | 523 (0.1%) | 545 (0.1%) | 523 (0.1%) |
| Греция | 518 (0.1%) | 558 (0.1%) | 553 (0.1%) |
| ОАЭ | 471 (0.1%) | 501 (0.1%) | 467 (0.1%) |
| Португалия | 410 (0.0%) | 448 (0.0%) | 432 (0.0%) |
| Таиланд | 401 (0.0%) | 321 (0.0%) | 318 (0.0%) |
| Ирландия | 359 (0.0%) | 376 (0.0%) | 374 (0.0%) |
| Венгрия | 294 (0.0%) | 293 (0.0%) | 295 (0.0%) |
| Япония | 293 (0.0%) | 317 (0.0%) | 307 (0.0%) |
| Дания | 283 (0.0%) | 304 (0.0%) | 295 (0.0%) |
| Южная Корея | 282 (0.0%) | 300 (0.0%) | 287 (0.0%) |
| Кипр | 270 (0.0%) | 302 (0.0%) | 300 (0.0%) |
| Туркмения | 253 (0.0%) | 242 (0.0%) | 237 (0.0%) |
| Новая Зеландия | 224 (0.0%) | 220 (0.0%) | 221 (0.0%) |
| Египет | 185 (0.0%) | 184 (0.0%) | 176 (0.0%) |
| сумма выбранных | 898,090 (99.8%) | 902,748 (99.8%) | 883,525 (99.8%) |
| всего | 899,574 (100%) | 904,861 (100%) | 885,188 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | декабрь 2012 г. | ноябрь 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва | 177,468 (29.5%) | 178,556 (29.3%) | 174,850 (29.5%) |
| Санкт-Петербург | 51,047 (8.5%) | 54,560 (9.0%) | 51,842 (8.8%) |
| Екатеринбург | 22,914 (3.8%) | 22,689 (3.7%) | 22,262 (3.8%) |
| Новосибирск | 20,865 (3.5%) | 21,024 (3.5%) | 20,377 (3.4%) |
| Краснодар | 18,947 (3.1%) | 18,099 (3.0%) | 17,733 (3.0%) |
| Уфа | 17,234 (2.9%) | 18,214 (3.0%) | 16,767 (2.8%) |
| Нижний Новгород | 15,828 (2.6%) | 16,204 (2.7%) | 15,732 (2.7%) |
| Самара | 14,293 (2.4%) | 14,238 (2.3%) | 14,014 (2.4%) |
| Ростов-на-Дону | 13,337 (2.2%) | 13,602 (2.2%) | 13,306 (2.2%) |
| Челябинск | 13,214 (2.2%) | 13,448 (2.2%) | 13,045 (2.2%) |
| Красноярск | 11,010 (1.8%) | 10,434 (1.7%) | 10,385 (1.8%) |
| Казань | 10,973 (1.8%) | 11,074 (1.8%) | 10,896 (1.8%) |
| Пермь | 9,921 (1.6%) | 10,328 (1.7%) | 9,837 (1.7%) |
| Волгоград | 9,312 (1.5%) | 7,663 (1.3%) | 8,131 (1.4%) |
| Кемерово | 9,019 (1.5%) | 9,248 (1.5%) | 8,861 (1.5%) |
| Воронеж | 8,678 (1.4%) | 8,410 (1.4%) | 8,248 (1.4%) |
| Иркутск | 8,154 (1.4%) | 8,187 (1.3%) | 7,966 (1.3%) |
| Владивосток | 7,938 (1.3%) | 8,493 (1.4%) | 8,010 (1.4%) |
| Омск | 7,643 (1.3%) | 8,244 (1.4%) | 8,205 (1.4%) |
| Саратов | 7,375 (1.2%) | 7,424 (1.2%) | 7,413 (1.3%) |
| Ижевск | 5,920 (1.0%) | 5,571 (0.9%) | 5,754 (1.0%) |
| Ставрополь | 5,833 (1.0%) | 6,032 (1.0%) | 5,708 (1.0%) |
| Ульяновск | 5,799 (1.0%) | 5,959 (1.0%) | 5,693 (1.0%) |
| Ярославль | 5,477 (0.9%) | 5,990 (1.0%) | 5,550 (0.9%) |
| Хабаровск | 5,437 (0.9%) | 5,685 (0.9%) | 5,392 (0.9%) |
| Барнаул | 5,128 (0.9%) | 4,623 (0.8%) | 4,636 (0.8%) |
| Тверь | 4,692 (0.8%) | 5,044 (0.8%) | 4,607 (0.8%) |
| Калининград | 4,355 (0.7%) | 4,399 (0.7%) | 4,350 (0.7%) |
| Вологда | 4,217 (0.7%) | 4,137 (0.7%) | 4,017 (0.7%) |
| Тула | 4,053 (0.7%) | 4,220 (0.7%) | 4,020 (0.7%) |
| Владимир | 4,052 (0.7%) | 4,126 (0.7%) | 3,960 (0.7%) |
| Мурманск | 4,039 (0.7%) | 3,958 (0.7%) | 3,914 (0.7%) |
| Тюмень | 3,843 (0.6%) | 3,733 (0.6%) | 3,736 (0.6%) |
| Ханты-Мансийск | 3,443 (0.6%) | 3,353 (0.6%) | 3,294 (0.6%) |
| Рязань | 3,442 (0.6%) | 4,056 (0.7%) | 3,657 (0.6%) |
| Киров | 3,419 (0.6%) | 3,705 (0.6%) | 3,595 (0.6%) |
| Белгород | 3,366 (0.6%) | 3,343 (0.5%) | 3,194 (0.5%) |
| Оренбург | 3,333 (0.6%) | 3,338 (0.5%) | 3,499 (0.6%) |
| Сыктывкар | 3,302 (0.5%) | 2,952 (0.5%) | 3,024 (0.5%) |
| Брянск | 3,189 (0.5%) | 4,092 (0.7%) | 3,489 (0.6%) |
| Томск | 3,182 (0.5%) | 2,952 (0.5%) | 3,005 (0.5%) |
| Липецк | 2,797 (0.5%) | 2,769 (0.5%) | 2,677 (0.5%) |
| Пенза | 2,767 (0.5%) | 2,898 (0.5%) | 2,712 (0.5%) |
| Псков | 2,716 (0.5%) | 2,702 (0.4%) | 2,805 (0.5%) |
| Смоленск | 2,713 (0.5%) | 2,685 (0.4%) | 2,609 (0.4%) |
| Тольятти | 2,541 (0.4%) | 2,569 (0.4%) | 2,525 (0.4%) |
| Чебоксары | 2,485 (0.4%) | 2,607 (0.4%) | 2,520 (0.4%) |
| Калуга | 2,421 (0.4%) | 2,411 (0.4%) | 2,346 (0.4%) |
| Тамбов | 2,365 (0.4%) | 2,442 (0.4%) | 2,309 (0.4%) |
| Архангельск | 2,222 (0.4%) | 2,229 (0.4%) | 2,145 (0.4%) |
| сумма выбранных | 567,718 (94.3%) | 574,719 (94.4%) | 558,622 (94.4%) |
| всего | 602,258 (100%) | 608,914 (100%) | 591,776 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бытовая техника | | 1,326,292 | 8.1 % | 348 |
| Недвижимость | | 2,619,953 | 16.0 % | 332 |
| в том числе | Квартиры | 1,812,319 | 11.1 % | 340 |
| | Загородная недвижимость | 394,816 | 2.4 % | 385 |
| | Земля | 277,891 | 1.7 % | 384 |
| | Ипотека | 153,811 | 0.9 % | 363 |
| | Гаражи | 144,349 | 0.9 % | 370 |
| | Коммерческая недвижимость | 133,229 | 0.8 % | 347 |
| | Зарубежная недвижимость | 93,720 | 0.6 % | 430 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 1,794,534 | 11.0 % | 331 |
| в том числе | Отдых за рубежом | 1,130,517 | 6.9 % | 344 |
| | Отдых в России и Украине | 833,182 | 5.1 % | 339 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 1,802,368 | 11.0 % | 319 |
| Финансы | | 1,462,127 | 8.9 % | 312 |
| в том числе | Кредиты | 602,715 | 3.7 % | 310 |
| | Валюта | 465,820 | 2.8 % | 297 |
| | Страхование | 359,643 | 2.2 % | 362 |
| | Фондовый рынок | 113,314 | 0.7 % | 326 |
| | Вклады, депозиты | 103,795 | 0.6 % | 450 |
| | Денежные переводы | 39,565 | 0.2 % | 358 |
| Аудио, Видео, Фото | | 1,151,467 | 7.0 % | 307 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 449,056 | 2.7 % | 323 |
| | Фотоаппараты | 313,080 | 1.9 % | 323 |
| | Видеоаппаратура | 268,258 | 1.6 % | 349 |
| | Аудио-техника | 256,471 | 1.6 % | 276 |
| Образование | | 1,396,859 | 8.5 % | 303 |
| в том числе | Иностранные языки | 711,235 | 4.3 % | 275 |
| | Образование высшее | 569,601 | 3.5 % | 369 |
| | Образование для детей | 282,268 | 1.7 % | 328 |
| | Образование за рубежом | 40,307 | 0.2 % | 357 |
| Бизнес | | 2,790,874 | 17.0 % | 285 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 1,754,684 | 10.7 % | 285 |
| | Бухгалтерия | 853,092 | 5.2 % | 336 |
| | Реклама | 549,806 | 3.4 % | 290 |
| | Аудит, консалтинг | 65,710 | 0.4 % | 309 |
| Дом и семья | | 4,875,234 | 29.8 % | 277 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 3,959,995 | 24.2 % | 284 |
| | Собаки | 824,047 | 5.0 % | 315 |
| | Кошки | 661,815 | 4.0 % | 331 |
| | Детские сады | 305,480 | 1.9 % | 359 |
| | Маленькие дети | 275,013 | 1.7 % | 356 |
| Медицина, здоровье | | 5,433,138 | 33.2 % | 269 |
| в том числе | Беременность и роды | 1,083,584 | 6.6 % | 264 |
| | Диеты | 740,873 | 4.5 % | 284 |
| | Лишний вес | 478,065 | 2.9 % | 312 |
| | Стоматология | 384,295 | 2.3 % | 362 |
| | Спорт, фитнес, йога | 348,751 | 2.1 % | 327 |
| | Зрение | 160,896 | 1.0 % | 374 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто | | 2,994,958 | 18.3 % | 246 |
| в том числе | Иномарки | 2,442,970 | 14.9 % | 254 |
| | Отечественные авто | 478,202 | 2.9 % | 238 |
| | Колёса, Шины | 353,798 | 2.2 % | 307 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 294,136 | 1.8 % | 254 |
| | Автострахование | 83,693 | 0.5 % | 389 |
| Компьютеры, оргтехника | | 1,943,192 | 11.9 % | 242 |
| в том числе | Ноутбуки | 630,754 | 3.8 % | 250 |
| | Планшетные ПК | 463,469 | 2.8 % | 277 |
| | Компьютерные комплектующие | 413,366 | 2.5 % | 222 |
| | Принтеры | 300,925 | 1.8 % | 295 |
| | Мониторы | 124,445 | 0.8 % | 282 |
| Телефоны, связь | | 2,904,190 | 17.7 % | 221 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 2,426,362 | 14.8 % | 221 |
| | Мобильные приложения и услуги | 1,447,781 | 8.8 % | 238 |
| | Навигация | 174,177 | 1.1 % | 279 |
| | Стационарная связь | 78,313 | 0.5 % | 356 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://mastertalk.ru).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

| | декабрь 2012 г. | ноябрь 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Внутренние | 36,497,323 (43.0%) | 38,243,926 (44.6%) | 38,391,277 (45.2%) |
| Сайты | 21,122,576 (24.9%) | 21,171,677 (24.7%) | 20,313,325 (23.9%) |
| Поиск | 14,373,266 (16.9%) | 13,504,508 (15.7%) | 13,580,535 (16.0%) |
| Закладки | 10,830,155 (12.8%) | 10,747,595 (12.5%) | 10,600,134 (12.5%) |
| Соц. сети | 1,984,912 (2.3%) | 2,086,224 (2.4%) | 2,047,809 (2.4%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 84,808,232 (100%) | 85,753,930 (100%) | 84,933,080 (100%) |

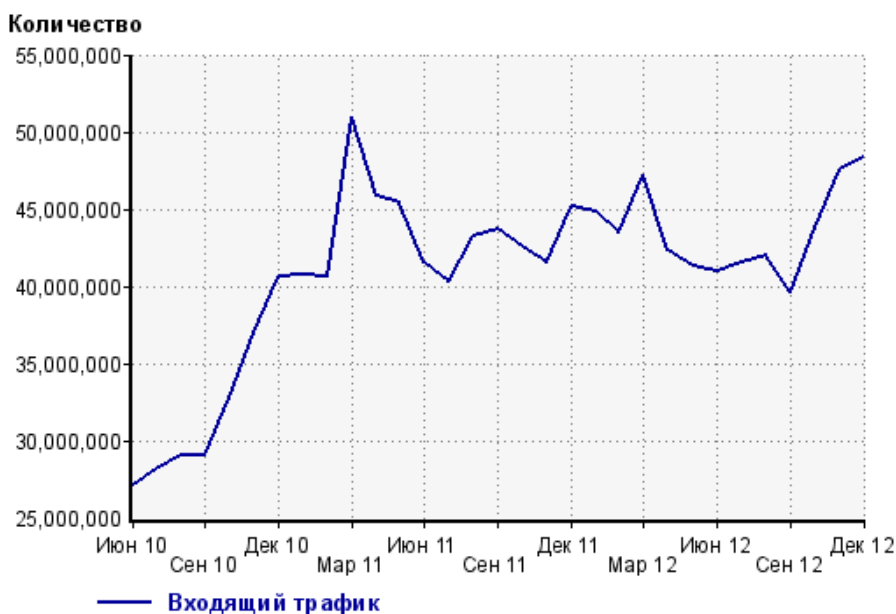
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

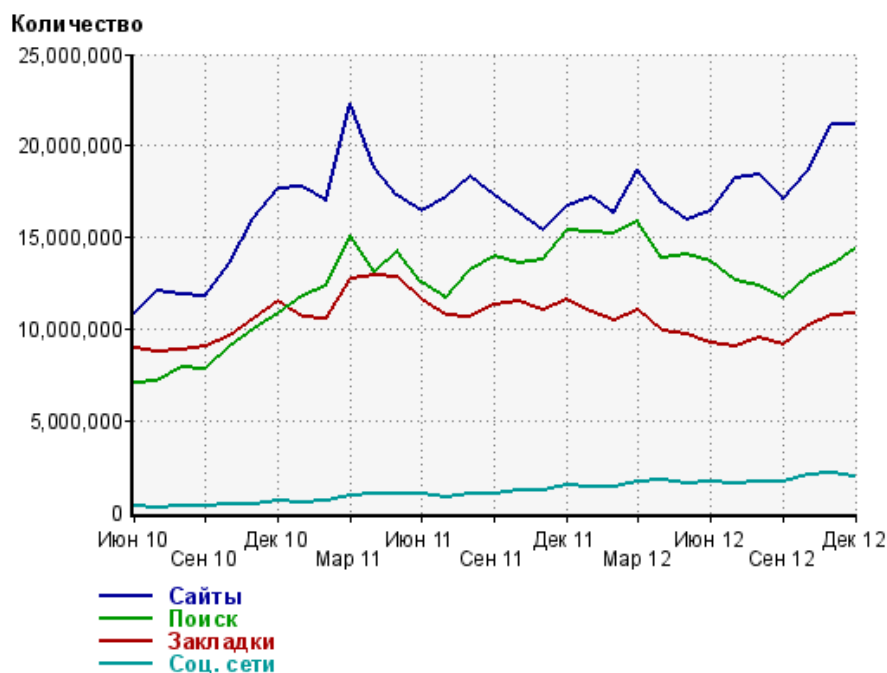
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

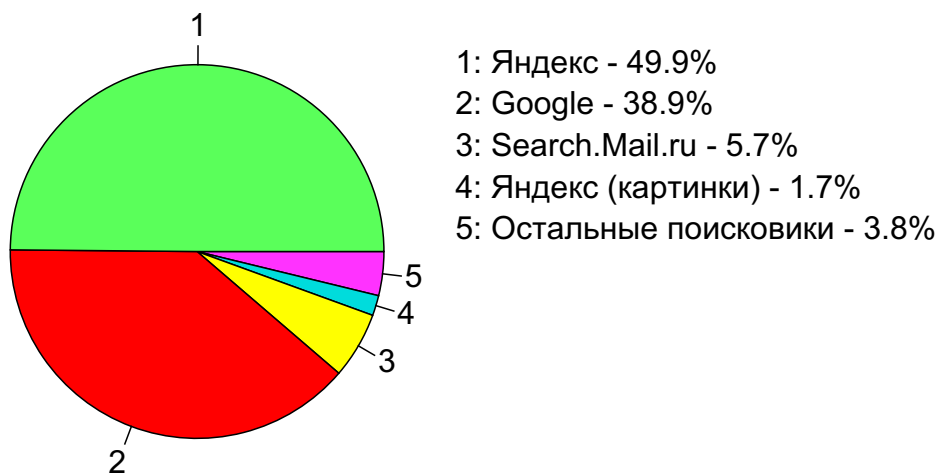


| Дата | Сайты | Поиск | Закладки | Соц. сети |
|--------|------------|------------|------------|-----------|
| Июн 10 | 10,885,719 | 7,037,290 | 8,908,198 | 287,016 |
| Июл 10 | 12,031,465 | 7,135,762 | 8,717,959 | 272,118 |
| Авг 10 | 11,916,610 | 7,869,089 | 8,877,147 | 333,338 |
| Сен 10 | 11,786,152 | 7,803,056 | 9,060,887 | 366,777 |
| Окт 10 | 13,588,093 | 9,035,906 | 9,650,352 | 460,092 |
| Ноя 10 | 16,023,985 | 10,016,089 | 10,535,810 | 462,891 |
| Дек 10 | 17,677,858 | 10,874,968 | 11,502,408 | 589,484 |
| Янв 11 | 17,708,886 | 11,803,453 | 10,615,907 | 567,992 |
| Фев 11 | 17,025,829 | 12,359,395 | 10,558,154 | 630,530 |
| Мар 11 | 22,323,683 | 15,074,267 | 12,733,662 | 853,109 |
| Апр 11 | 18,800,761 | 13,158,459 | 12,882,622 | 1,012,123 |
| Май 11 | 17,303,027 | 14,242,405 | 12,855,274 | 949,954 |
| Июн 11 | 16,395,743 | 12,502,018 | 11,637,116 | 1,040,154 |
| Июл 11 | 17,163,640 | 11,650,116 | 10,717,348 | 791,919 |
| Авг 11 | 18,298,099 | 13,244,734 | 10,656,577 | 1,037,789 |
| Сен 11 | 17,306,855 | 14,003,933 | 11,325,042 | 1,032,313 |
| Окт 11 | 16,298,970 | 13,551,616 | 11,524,830 | 1,182,763 |
| Ноя 11 | 15,428,648 | 13,772,816 | 11,077,698 | 1,215,930 |
| Дек 11 | 16,702,303 | 15,388,657 | 11,645,874 | 1,448,119 |
| Янв 12 | 17,186,482 | 15,322,351 | 10,963,236 | 1,405,486 |
| Фев 12 | 16,350,547 | 15,218,385 | 10,471,415 | 1,404,896 |
| Мар 12 | 18,696,091 | 15,887,716 | 10,986,135 | 1,647,169 |
| Апр 12 | 16,886,374 | 13,854,149 | 9,883,582 | 1,707,241 |
| Май 12 | 16,001,626 | 14,032,465 | 9,716,895 | 1,546,214 |
| Июн 12 | 16,444,940 | 13,663,183 | 9,200,685 | 1,695,760 |
| Июл 12 | 18,241,587 | 12,688,576 | 9,082,288 | 1,566,620 |
| Авг 12 | 18,444,060 | 12,399,307 | 9,484,841 | 1,674,691 |
| Сен 12 | 17,087,281 | 11,649,865 | 9,153,123 | 1,691,155 |
| Окт 12 | 18,645,717 | 12,863,832 | 10,222,654 | 2,072,293 |
| Ноя 12 | 21,171,677 | 13,504,508 | 10,747,595 | 2,086,224 |
| Дек 12 | 21,122,576 | 14,373,266 | 10,830,155 | 1,984,912 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | декабрь 2012 г. | ноябрь 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Яндекс | 7,165,885 (49.9%) | 6,442,000 (47.7%) | 6,432,956 (47.4%) |
| Google | 5,584,270 (38.9%) | 5,433,062 (40.2%) | 5,540,652 (40.8%) |
| Search.Mail.ru | 825,541 (5.7%) | 834,713 (6.2%) | 822,392 (6.1%) |
| Яндекс (картинки) | 251,203 (1.7%) | 223,721 (1.7%) | 223,348 (1.6%) |
| Rambler | 176,091 (1.2%) | 161,164 (1.2%) | 162,378 (1.2%) |
| Google (картинки) | 120,631 (0.8%) | 170,035 (1.3%) | 159,851 (1.2%) |
| Bing | 107,384 (0.7%) | 103,071 (0.8%) | 104,134 (0.8%) |
| Tut.by | 30,348 (0.2%) | 29,126 (0.2%) | 28,209 (0.2%) |
| Webalta | 26,842 (0.2%) | 26,799 (0.2%) | 26,364 (0.2%) |
| Yahoo | 24,041 (0.2%) | 23,136 (0.2%) | 23,082 (0.2%) |
| сумма выбранных | 14,312,236 (99.6%) | 13,446,827 (99.6%) | 13,523,366 (99.6%) |
| всего | 14,373,266 (100%) | 13,504,508 (100%) | 13,580,535 (100%) |

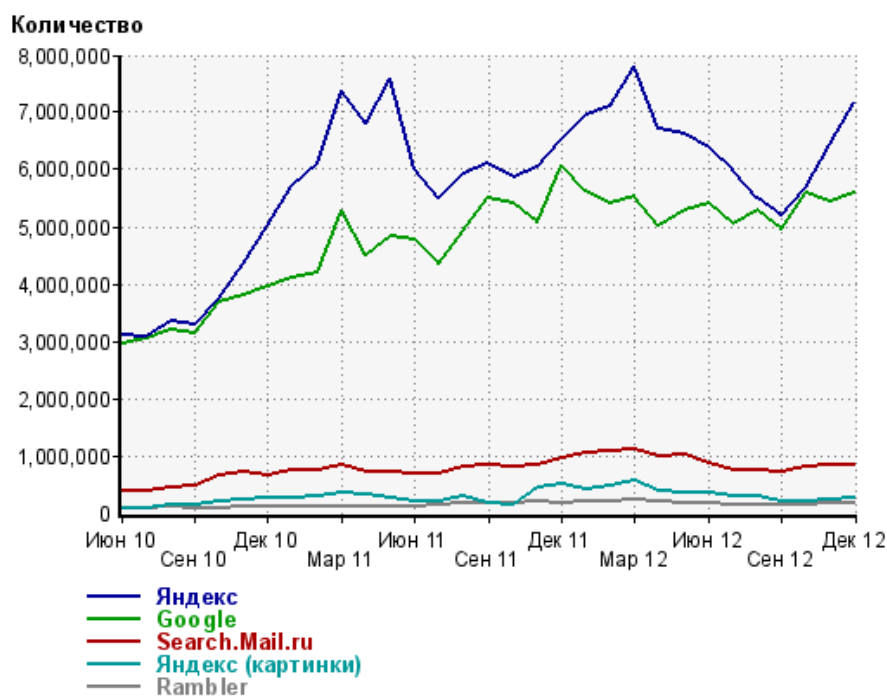
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search.Mail.ru | Яндекс (картинки) | Rambler |
|--------|-----------|-----------|----------------|-------------------|---------|
| Июн 10 | 3,114,492 | 2,949,046 | 366,926 | 82,211 | 81,588 |
| Июл 10 | 3,076,075 | 3,037,010 | 382,365 | 89,807 | 85,593 |
| Авг 10 | 3,355,404 | 3,207,079 | 431,611 | 129,144 | 95,111 |
| Сен 10 | 3,277,853 | 3,147,105 | 473,145 | 148,816 | 82,185 |
| Окт 10 | 3,754,035 | 3,692,061 | 645,228 | 183,666 | 87,426 |
| Ноя 10 | 4,353,629 | 3,809,757 | 708,999 | 215,374 | 96,062 |
| Дек 10 | 5,018,755 | 3,950,358 | 666,287 | 263,325 | 103,316 |
| Янв 11 | 5,720,702 | 4,094,044 | 730,203 | 253,934 | 99,490 |
| Фев 11 | 6,096,757 | 4,191,990 | 752,700 | 273,756 | 104,736 |
| Мар 11 | 7,393,716 | 5,287,037 | 845,601 | 337,190 | 114,338 |
| Апр 11 | 6,800,903 | 4,489,094 | 720,501 | 309,517 | 103,281 |
| Май 11 | 7,586,404 | 4,825,770 | 722,769 | 256,768 | 100,362 |
| Июн 11 | 6,028,104 | 4,767,151 | 693,152 | 211,968 | 109,644 |
| Июл 11 | 5,496,363 | 4,354,247 | 676,278 | 201,927 | 151,340 |
| Авг 11 | 5,931,854 | 4,925,488 | 804,928 | 278,102 | 174,235 |
| Сен 11 | 6,101,109 | 5,486,074 | 819,347 | 180,075 | 180,723 |
| Окт 11 | 5,858,017 | 5,405,862 | 808,881 | 140,134 | 173,260 |
| Ноя 11 | 6,057,965 | 5,076,846 | 842,386 | 427,504 | 185,999 |
| Дек 11 | 6,517,619 | 6,081,257 | 943,055 | 509,139 | 181,729 |
| Янв 12 | 6,950,372 | 5,629,204 | 1,053,898 | 418,357 | 184,728 |
| Фев 12 | 7,106,701 | 5,399,872 | 1,090,367 | 478,320 | 188,586 |
| Мар 12 | 7,799,878 | 5,531,213 | 1,101,272 | 565,537 | 217,085 |
| Апр 12 | 6,713,202 | 5,022,748 | 970,992 | 393,478 | 182,956 |
| Май 12 | 6,630,742 | 5,279,876 | 1,025,812 | 355,474 | 168,319 |
| Июн 12 | 6,392,340 | 5,415,007 | 850,280 | 333,766 | 155,722 |
| Июл 12 | 5,992,737 | 5,052,837 | 756,092 | 274,956 | 150,763 |
| Авг 12 | 5,493,378 | 5,273,052 | 746,457 | 280,183 | 140,256 |
| Сен 12 | 5,184,339 | 4,960,414 | 725,577 | 194,800 | 137,008 |
| Окт 12 | 5,690,983 | 5,604,625 | 806,924 | 195,122 | 149,881 |
| Ноя 12 | 6,442,000 | 5,433,062 | 834,713 | 223,721 | 161,164 |
| Дек 12 | 7,165,885 | 5,584,270 | 825,541 | 251,203 | 176,091 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

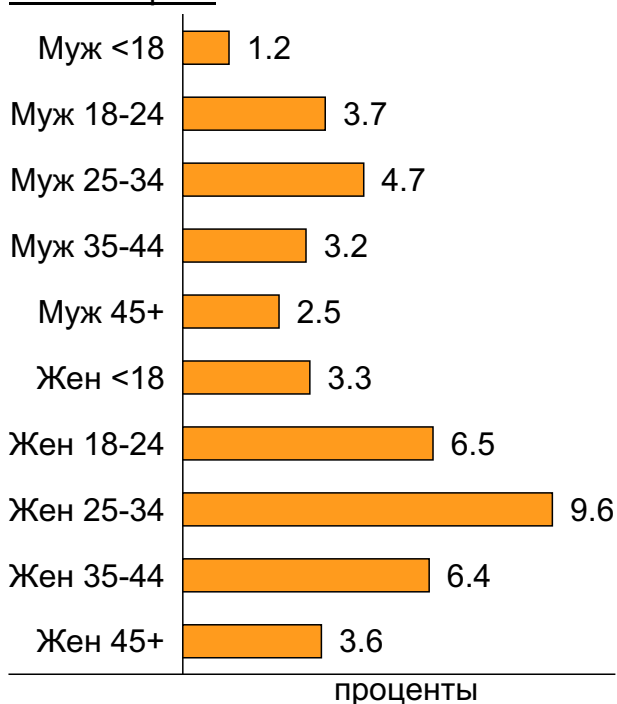
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

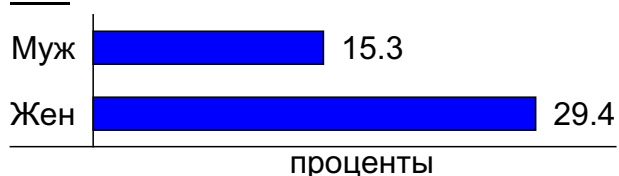
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 195,551 (1.2%) | 537,628 (3.3%) | 733,179 (4.5%) |
| 18-24 | 606,488 (3.7%) | 1,066,507 (6.5%) | 1,672,995 (10.2%) |
| 25-34 | 763,451 (4.7%) | 1,579,777 (9.6%) | 2,343,228 (14.3%) |
| 35-44 | 532,324 (3.2%) | 1,053,979 (6.4%) | 1,586,303 (9.7%) |
| 45+ | 413,579 (2.5%) | 584,122 (3.6%) | 997,701 (6.1%) |
| Любой возраст | 2,511,393 (15.3%) | 4,822,013 (29.4%) | 7,333,406 (44.8%) |

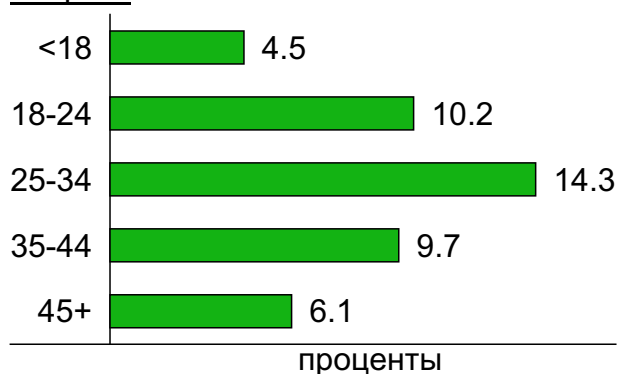
Пол / Возраст



Пол



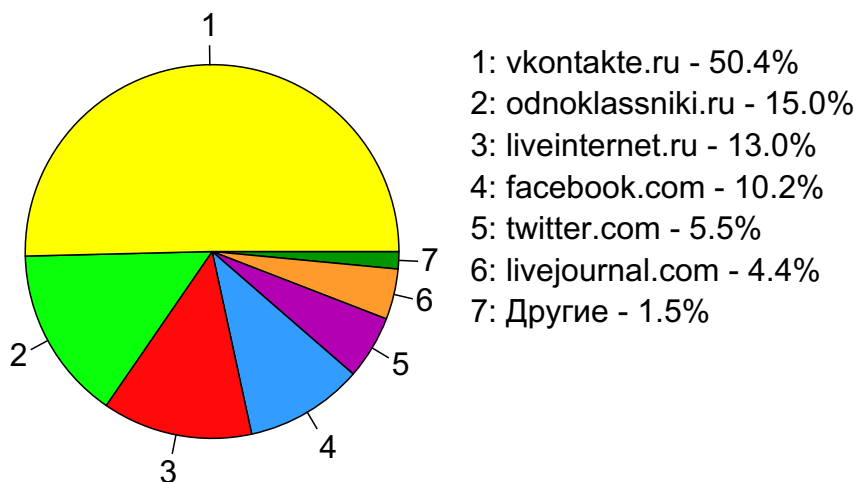
Возраст



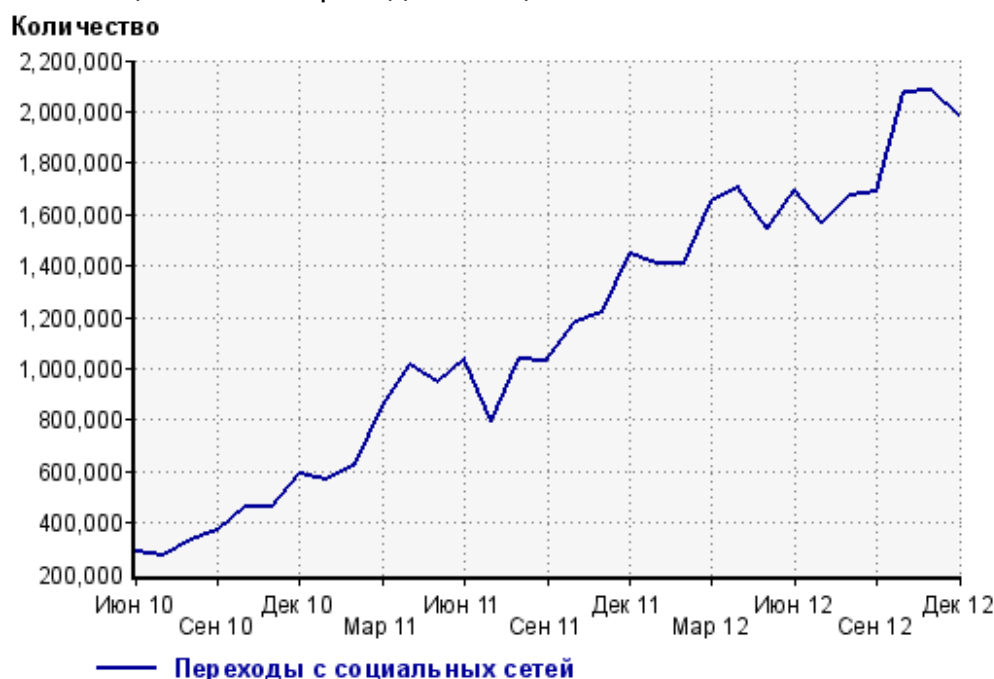
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | декабрь 2012 г. | ноябрь 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 1,000,176 (50.4%) | 1,078,736 (51.7%) | 1,046,040 (51.1%) |
| odnoklassniki.ru | 298,109 (15.0%) | 339,369 (16.3%) | 317,858 (15.5%) |
| liveinternet.ru | 257,880 (13.0%) | 274,264 (13.1%) | 261,187 (12.8%) |
| facebook.com | 202,935 (10.2%) | 194,164 (9.3%) | 199,873 (9.8%) |
| twitter.com | 109,235 (5.5%) | 85,695 (4.1%) | 98,778 (4.8%) |
| livejournal.com | 86,776 (4.4%) | 82,851 (4.0%) | 90,790 (4.4%) |
| my.mail.ru | 14,453 (0.7%) | 15,070 (0.7%) | 14,606 (0.7%) |
| leprosorium.ru | 3,264 (0.2%) | 1,894 (0.1%) | 2,802 (0.1%) |
| lj.rossia.org | 2,574 (0.1%) | 2,409 (0.1%) | 2,349 (0.1%) |
| diary.ru | 1,933 (0.1%) | 2,382 (0.1%) | 3,454 (0.2%) |
| сумма выбранных | 1,977,335 (99.6%) | 2,076,834 (99.5%) | 2,037,737 (99.5%) |
| всего | 1,984,912 (100%) | 2,086,224 (100%) | 2,047,809 (100%) |

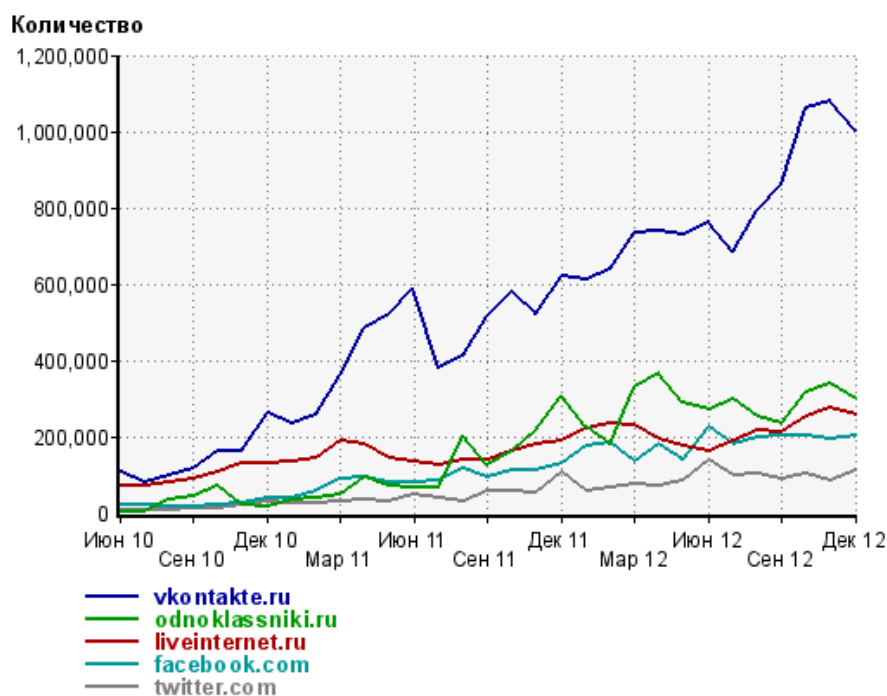
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

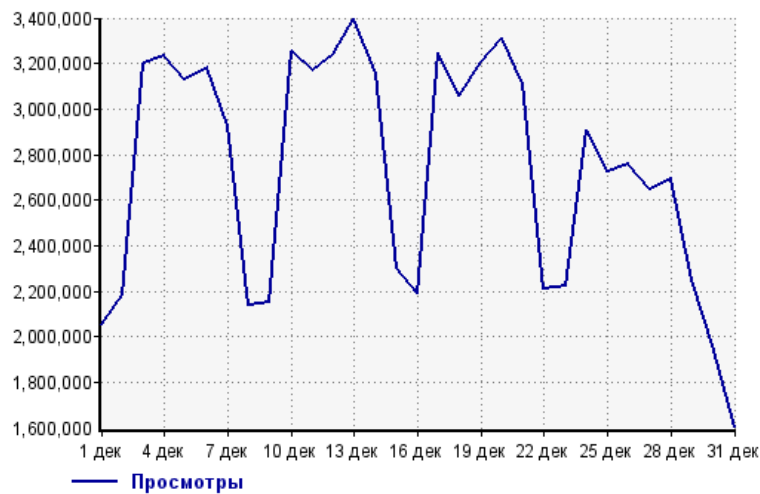


| Дата | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | liveinternet.ru | facebook.com | twitter.com |
|--------|--------------|------------------|-----------------|--------------|-------------|
| Июн 10 | 106,985 | 433 | 68,384 | 22,410 | 6,558 |
| Июл 10 | 80,414 | 56 | 68,900 | 20,301 | 5,782 |
| Авг 10 | 96,320 | 32,255 | 81,708 | 17,430 | 7,256 |
| Сен 10 | 113,783 | 42,091 | 87,069 | 16,939 | 10,683 |
| Окт 10 | 162,606 | 71,151 | 106,415 | 20,293 | 10,057 |
| Ноя 10 | 159,576 | 21,000 | 127,513 | 25,473 | 21,323 |
| Дек 10 | 261,979 | 14,526 | 130,263 | 36,659 | 31,399 |
| Янв 11 | 232,704 | 32,556 | 132,046 | 38,138 | 26,637 |
| Фев 11 | 258,820 | 38,694 | 141,629 | 55,826 | 23,325 |
| Мар 11 | 360,129 | 48,676 | 190,427 | 88,114 | 30,585 |
| Апр 11 | 482,230 | 94,686 | 178,329 | 92,696 | 34,847 |
| Май 11 | 520,800 | 72,236 | 144,186 | 80,752 | 28,905 |
| Июн 11 | 586,584 | 64,292 | 133,676 | 81,201 | 46,955 |
| Июл 11 | 381,605 | 64,563 | 126,010 | 82,836 | 38,384 |
| Авг 11 | 411,197 | 202,255 | 138,996 | 114,298 | 31,425 |
| Сен 11 | 514,681 | 123,564 | 140,259 | 94,369 | 56,444 |
| Окт 11 | 578,025 | 163,271 | 159,703 | 110,096 | 57,298 |
| Ноя 11 | 520,862 | 217,512 | 178,006 | 109,291 | 53,164 |
| Дек 11 | 620,714 | 306,400 | 189,681 | 129,476 | 105,223 |
| Янв 12 | 613,373 | 226,653 | 218,280 | 176,694 | 57,941 |
| Фев 12 | 639,393 | 181,244 | 233,569 | 186,088 | 64,368 |
| Мар 12 | 734,219 | 328,194 | 227,457 | 134,432 | 77,049 |
| Апр 12 | 738,942 | 365,938 | 192,283 | 181,260 | 69,691 |
| Май 12 | 729,063 | 286,517 | 176,837 | 140,791 | 84,601 |
| Июн 12 | 763,599 | 268,719 | 162,201 | 224,547 | 136,514 |
| Июл 12 | 684,784 | 297,957 | 190,759 | 181,236 | 97,762 |
| Авг 12 | 794,888 | 251,867 | 217,550 | 199,250 | 104,421 |
| Сен 12 | 861,904 | 232,949 | 210,407 | 202,472 | 88,361 |
| Окт 12 | 1,059,208 | 316,097 | 251,417 | 202,520 | 101,406 |
| Ноя 12 | 1,078,736 | 339,369 | 274,264 | 194,164 | 85,695 |
| Дек 12 | 1,000,176 | 298,109 | 257,880 | 202,935 | 109,235 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

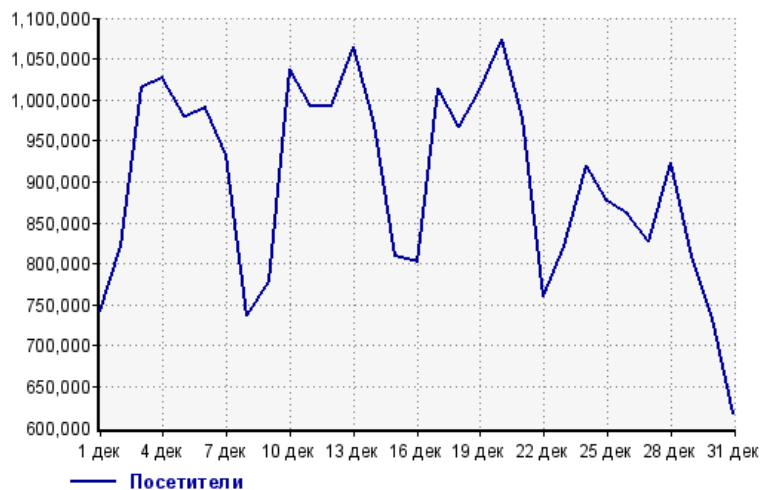
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 дек: | 2,051,538 | 17 дек: | 3,243,574 |
| 2 дек: | 2,182,484 | 18 дек: | 3,055,734 |
| 3 дек: | 3,200,733 | 19 дек: | 3,206,842 |
| 4 дек: | 3,236,893 | 20 дек: | 3,310,051 |
| 5 дек: | 3,131,719 | 21 дек: | 3,109,747 |
| 6 дек: | 3,182,435 | 22 дек: | 2,209,803 |
| 7 дек: | 2,924,782 | 23 дек: | 2,222,820 |
| 8 дек: | 2,141,061 | 24 дек: | 2,905,391 |
| 9 дек: | 2,148,867 | 25 дек: | 2,726,421 |
| 10 дек: | 3,253,451 | 26 дек: | 2,760,562 |
| 11 дек: | 3,169,718 | 27 дек: | 2,645,771 |
| 12 дек: | 3,237,789 | 28 дек: | 2,693,107 |
| 13 дек: | 3,396,437 | 29 дек: | 2,249,683 |
| 14 дек: | 3,153,740 | 30 дек: | 1,960,200 |
| 15 дек: | 2,303,479 | 31 дек: | 1,600,962 |
| 16 дек: | 2,192,438 | | |

Размер аудитории сайта

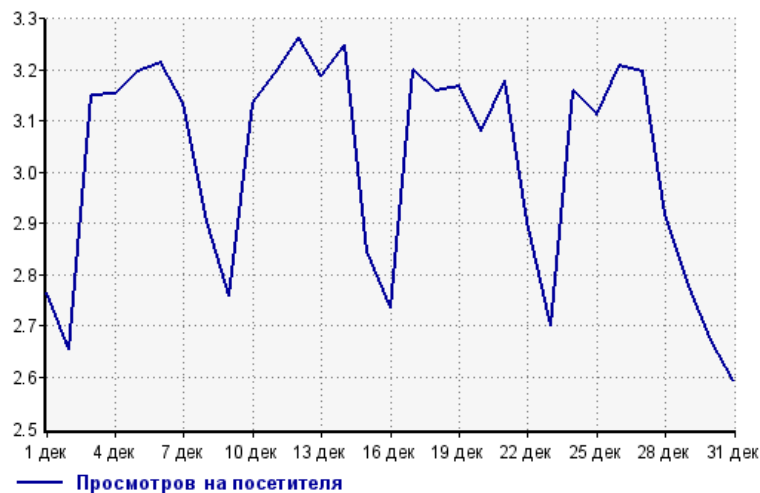
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 дек: | 742,174 | 17 дек: | 1,013,715 |
| 2 дек: | 821,640 | 18 дек: | 967,079 |
| 3 дек: | 1,015,638 | 19 дек: | 1,012,084 |
| 4 дек: | 1,026,718 | 20 дек: | 1,074,096 |
| 5 дек: | 979,933 | 21 дек: | 977,927 |
| 6 дек: | 990,463 | 22 дек: | 761,032 |
| 7 дек: | 932,176 | 23 дек: | 822,397 |
| 8 дек: | 737,378 | 24 дек: | 919,275 |
| 9 дек: | 778,892 | 25 дек: | 875,581 |
| 10 дек: | 1,037,477 | 26 дек: | 860,612 |
| 11 дек: | 992,107 | 27 дек: | 827,376 |
| 12 дек: | 991,726 | 28 дек: | 922,957 |
| 13 дек: | 1,064,953 | 29 дек: | 808,948 |
| 14 дек: | 970,760 | 30 дек: | 733,582 |
| 15 дек: | 809,363 | 31 дек: | 617,092 |
| 16 дек: | 801,657 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

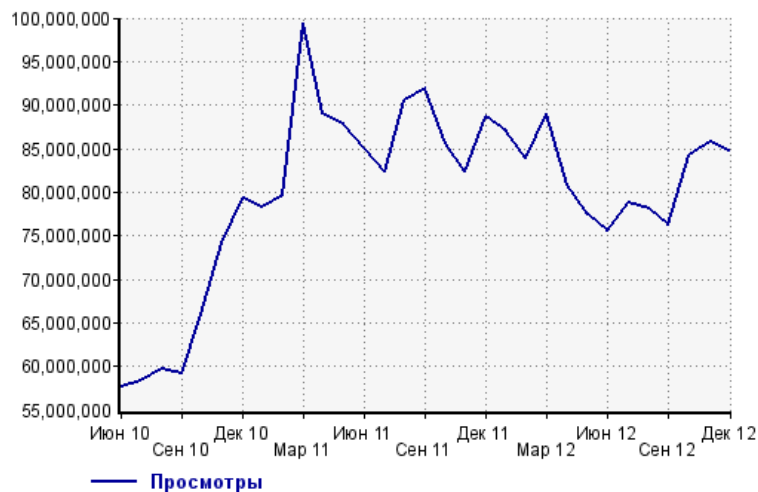


| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 дек: | 2.8 | 17 дек: | 3.2 |
| 2 дек: | 2.7 | 18 дек: | 3.2 |
| 3 дек: | 3.2 | 19 дек: | 3.2 |
| 4 дек: | 3.2 | 20 дек: | 3.1 |
| 5 дек: | 3.2 | 21 дек: | 3.2 |
| 6 дек: | 3.2 | 22 дек: | 2.9 |
| 7 дек: | 3.1 | 23 дек: | 2.7 |
| 8 дек: | 2.9 | 24 дек: | 3.2 |
| 9 дек: | 2.8 | 25 дек: | 3.1 |
| 10 дек: | 3.1 | 26 дек: | 3.2 |
| 11 дек: | 3.2 | 27 дек: | 3.2 |
| 12 дек: | 3.3 | 28 дек: | 2.9 |
| 13 дек: | 3.2 | 29 дек: | 2.8 |
| 14 дек: | 3.2 | 30 дек: | 2.7 |
| 15 дек: | 2.8 | 31 дек: | 2.6 |
| 16 дек: | 2.7 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Июн 10: | 57,715,684 | Окт 11: | 85,577,319 |
| Июл 10: | 58,397,765 | Ноя 11: | 82,278,013 |
| Авг 10: | 59,707,089 | Дек 11: | 88,581,790 |
| Сен 10: | 59,126,638 | Янв 12: | 86,943,664 |
| Окт 10: | 65,949,082 | Фев 12: | 83,841,026 |
| Ноя 10: | 74,229,625 | Мар 12: | 88,940,753 |
| Дек 10: | 79,223,803 | Апр 12: | 80,807,604 |
| Янв 11: | 78,313,741 | Май 12: | 77,344,222 |
| Фев 11: | 79,616,416 | Июн 12: | 75,468,764 |
| Мар 11: | 99,339,745 | Июл 12: | 78,749,246 |
| Апр 11: | 88,975,051 | Авг 12: | 78,170,007 |
| Май 11: | 87,737,128 | Сен 12: | 76,304,721 |
| Июн 11: | 85,056,453 | Окт 12: | 84,237,080 |
| Июл 11: | 82,329,454 | Ноя 12: | 85,753,930 |
| Авг 11: | 90,581,737 | Дек 12: | 84,808,232 |
| Сен 11: | 91,902,255 | | |

Размер аудитории сайта

Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Июн 10: | 8,890,377 | Окт 11: | 14,839,616 |
| Июл 10: | 8,962,539 | Ноя 11: | 14,667,636 |
| Авг 10: | 9,353,586 | Дек 11: | 15,960,603 |
| Сен 10: | 9,603,757 | Янв 12: | 15,697,108 |
| Окт 10: | 10,888,743 | Фев 12: | 15,921,782 |
| Ноя 10: | 11,999,614 | Мар 12: | 17,043,151 |
| Дек 10: | 13,290,190 | Апр 12: | 15,315,225 |
| Янв 11: | 13,686,312 | Май 12: | 15,315,715 |
| Фев 11: | 13,754,415 | Июн 12: | 15,138,938 |
| Мар 11: | 16,489,393 | Июл 12: | 15,030,565 |
| Апр 11: | 14,878,156 | Авг 12: | 14,708,437 |
| Май 11: | 15,737,239 | Сен 12: | 14,290,292 |
| Июн 11: | 14,118,569 | Окт 12: | 15,283,845 |
| Июл 11: | 13,807,505 | Ноя 12: | 15,822,437 |
| Авг 11: | 14,211,297 | Дек 12: | 16,386,616 |
| Сен 11: | 14,488,994 | | |

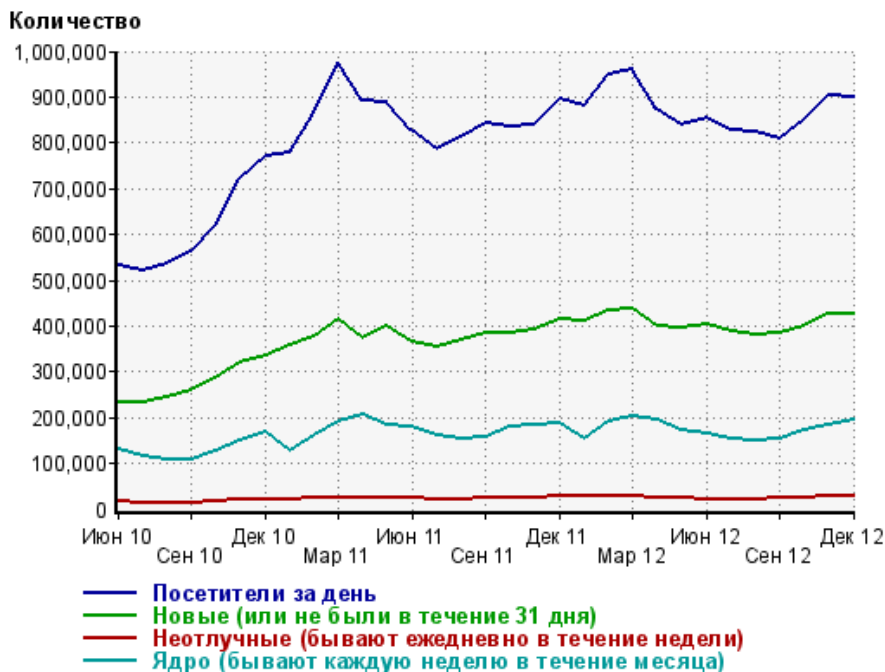
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



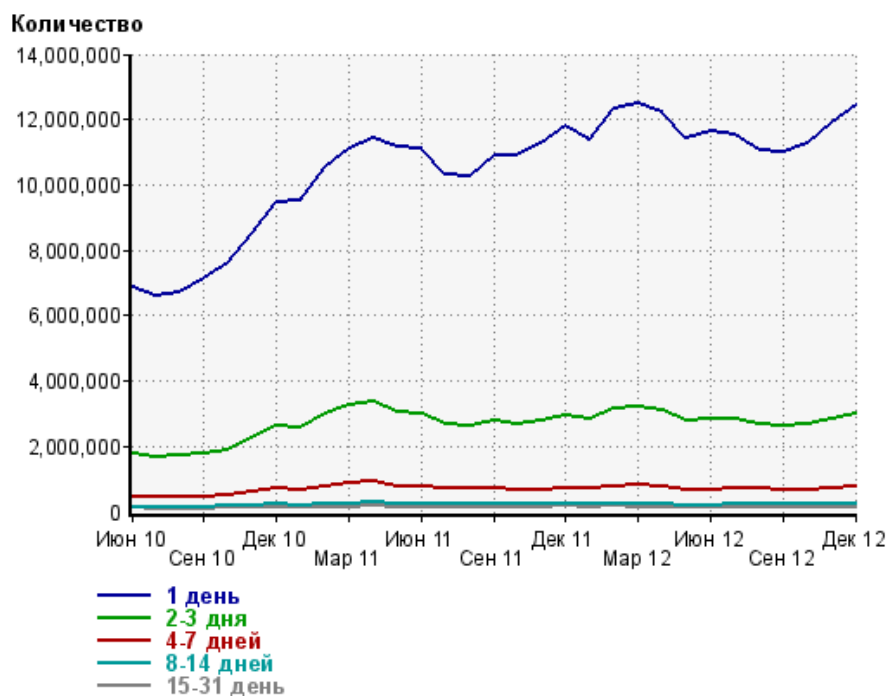
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Июн 10: | 6.5 | Окт 11: | 5.8 |
| Июл 10: | 6.5 | Ноя 11: | 5.6 |
| Авг 10: | 6.4 | Дек 11: | 5.6 |
| Сен 10: | 6.2 | Янв 12: | 5.5 |
| Окт 10: | 6.1 | Фев 12: | 5.3 |
| Ноя 10: | 6.2 | Мар 12: | 5.2 |
| Дек 10: | 6.0 | Апр 12: | 5.3 |
| Янв 11: | 5.7 | Май 12: | 5.0 |
| Фев 11: | 5.8 | Июн 12: | 5.0 |
| Мар 11: | 6.0 | Июл 12: | 5.2 |
| Апр 11: | 6.0 | Авг 12: | 5.3 |
| Май 11: | 5.6 | Сен 12: | 5.3 |
| Июн 11: | 6.0 | Окт 12: | 5.5 |
| Июл 11: | 6.0 | Ноя 12: | 5.4 |
| Авг 11: | 6.4 | Дек 12: | 5.2 |
| Сен 11: | 6.3 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Июн 10 | 533,154 | 231,621 | 15,356 | 130,593 |
| Июл 10 | 518,995 | 231,353 | 13,985 | 115,919 |
| Авг 10 | 535,758 | 242,530 | 15,141 | 106,183 |
| Сен 10 | 563,068 | 258,394 | 15,129 | 108,318 |
| Окт 10 | 618,304 | 285,551 | 15,987 | 128,645 |
| Ноя 10 | 721,696 | 318,973 | 19,065 | 148,159 |
| Дек 10 | 771,751 | 335,999 | 22,423 | 169,470 |
| Янв 11 | 778,671 | 357,156 | 21,440 | 127,443 |
| Фев 11 | 863,671 | 376,508 | 24,192 | 159,997 |
| Мар 11 | 976,711 | 416,304 | 26,414 | 189,653 |
| Апр 11 | 890,446 | 372,108 | 26,325 | 205,643 |
| Май 11 | 887,584 | 400,737 | 24,087 | 182,071 |
| Июн 11 | 828,675 | 363,740 | 23,433 | 178,115 |
| Июл 11 | 787,489 | 353,860 | 22,675 | 160,725 |
| Авг 11 | 811,254 | 367,661 | 22,579 | 153,157 |
| Сен 11 | 841,109 | 386,150 | 25,274 | 158,845 |
| Окт 11 | 833,993 | 385,770 | 26,004 | 178,470 |
| Ноя 11 | 837,286 | 390,502 | 25,462 | 184,295 |
| Дек 11 | 896,837 | 413,307 | 28,609 | 188,024 |
| Янв 12 | 880,079 | 410,267 | 26,535 | 154,894 |
| Фев 12 | 950,009 | 432,723 | 28,469 | 191,480 |
| Мар 12 | 959,236 | 437,078 | 28,520 | 204,102 |
| Апр 12 | 873,826 | 398,449 | 26,133 | 195,584 |
| Май 12 | 837,623 | 397,547 | 22,970 | 171,215 |
| Июн 12 | 854,304 | 404,920 | 22,198 | 163,811 |
| Июл 12 | 827,120 | 389,846 | 20,890 | 152,452 |
| Авг 12 | 822,283 | 382,395 | 22,281 | 148,849 |
| Сен 12 | 807,501 | 383,233 | 23,549 | 153,717 |
| Окт 12 | 851,763 | 400,682 | 25,313 | 171,523 |
| Ноя 12 | 904,861 | 426,419 | 26,976 | 182,771 |
| Дек 12 | 899,574 | 425,732 | 28,770 | 196,026 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|-----------|----------|-----------|------------|
| Июн 10 | 6,876,783 | 1,789,769 | 464,796 | 158,462 | 108,199 |
| Июл 10 | 6,592,435 | 1,676,619 | 439,812 | 152,523 | 98,624 |
| Авг 10 | 6,730,929 | 1,731,093 | 454,777 | 154,568 | 95,622 |
| Сен 10 | 7,121,179 | 1,784,090 | 449,149 | 152,058 | 98,676 |
| Окт 10 | 7,598,714 | 1,907,659 | 481,981 | 161,658 | 107,699 |
| Ноя 10 | 8,493,965 | 2,237,831 | 589,556 | 190,887 | 115,953 |
| Дек 10 | 9,440,693 | 2,616,560 | 709,759 | 216,020 | 134,971 |
| Янв 11 | 9,512,870 | 2,575,514 | 653,627 | 201,065 | 112,631 |
| Фев 11 | 10,543,555 | 2,993,503 | 775,967 | 219,628 | 137,807 |
| Мар 11 | 11,113,080 | 3,249,819 | 877,754 | 248,369 | 146,639 |
| Апр 11 | 11,426,496 | 3,373,628 | 923,600 | 266,429 | 159,979 |
| Май 11 | 11,172,118 | 3,057,350 | 777,563 | 232,007 | 141,175 |
| Июн 11 | 11,114,795 | 2,998,338 | 755,337 | 224,760 | 145,537 |
| Июл 11 | 10,316,919 | 2,697,201 | 698,565 | 218,270 | 136,485 |
| Авг 11 | 10,236,150 | 2,651,069 | 692,074 | 220,174 | 134,037 |
| Сен 11 | 10,886,458 | 2,786,819 | 699,201 | 220,351 | 141,832 |
| Окт 11 | 10,909,325 | 2,696,021 | 661,202 | 213,325 | 152,169 |
| Ноя 11 | 11,254,179 | 2,777,106 | 664,496 | 213,221 | 153,693 |
| Дек 11 | 11,810,081 | 2,954,677 | 706,831 | 221,034 | 159,725 |
| Янв 12 | 11,357,180 | 2,835,429 | 694,585 | 231,243 | 138,032 |
| Фев 12 | 12,309,068 | 3,151,094 | 791,358 | 243,274 | 163,814 |
| Мар 12 | 12,482,597 | 3,199,251 | 818,747 | 252,107 | 158,099 |
| Апр 12 | 12,219,621 | 3,093,599 | 781,850 | 237,530 | 154,622 |
| Май 12 | 11,431,117 | 2,769,380 | 669,670 | 209,964 | 134,290 |
| Июн 12 | 11,639,011 | 2,845,068 | 687,669 | 211,618 | 133,507 |
| Июл 12 | 11,527,782 | 2,849,365 | 720,844 | 219,502 | 124,837 |
| Авг 12 | 11,039,268 | 2,696,424 | 707,153 | 220,867 | 126,077 |
| Сен 12 | 11,028,489 | 2,644,065 | 682,213 | 215,268 | 130,183 |
| Окт 12 | 11,253,602 | 2,659,775 | 675,382 | 213,956 | 142,479 |
| Ноя 12 | 11,893,181 | 2,827,400 | 713,592 | 221,512 | 147,779 |
| Дек 12 | 12,452,655 | 2,976,698 | 753,612 | 232,586 | 156,758 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | декабрь 2012 г. | ноябрь 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Закладки | 10,830,155 (22.4%) | 10,747,595 (22.6%) | 10,600,134 (22.8%) |
| yandex.ru | 6,140,049 (12.7%) | 5,502,373 (11.6%) | 5,496,520 (11.8%) |
| news.yandex.ru | 4,719,456 (9.8%) | 4,663,911 (9.8%) | 4,736,353 (10.2%) |
| kr.ru | 3,418,915 (7.1%) | 3,136,846 (6.6%) | 2,632,954 (5.7%) |
| google.ru | 3,124,790 (6.5%) | 3,131,990 (6.6%) | 3,141,425 (6.7%) |
| Не определена | 2,826,329 (5.9%) | 2,631,539 (5.5%) | 2,633,930 (5.7%) |
| google.com.ua | 1,349,689 (2.8%) | 1,365,529 (2.9%) | 1,417,483 (3.0%) |
| vk.com | 961,977 (2.0%) | 1,044,099 (2.2%) | 1,012,306 (2.2%) |
| nnn.ru | 958,136 (2.0%) | 1,068,211 (2.2%) | 1,021,166 (2.2%) |
| go.mail.ru | 836,242 (1.7%) | 843,293 (1.8%) | 832,252 (1.8%) |
| ukr.net | 803,091 (1.7%) | 514,047 (1.1%) | 621,578 (1.3%) |
| marketgid.com | 763,620 (1.6%) | 876,684 (1.8%) | 859,403 (1.8%) |
| google.com | 641,582 (1.3%) | 612,096 (1.3%) | 615,583 (1.3%) |
| Другие | 610,460 (1.3%) | 1,064,323 (2.2%) | 970,940 (2.1%) |
| js.smi2.ru | 577,244 (1.2%) | 734,959 (1.5%) | 566,318 (1.2%) |
| yandex.ua | 441,572 (0.9%) | 392,242 (0.8%) | 408,721 (0.9%) |
| kr.md | 429,079 (0.9%) | 399,952 (0.8%) | 287,790 (0.6%) |
| news.google.ru | 402,004 (0.8%) | 542,195 (1.1%) | 485,819 (1.0%) |
| news.google.com | 341,844 (0.7%) | 390,544 (0.8%) | 367,973 (0.8%) |
| top100.rambler.ru | 305,778 (0.6%) | 303,760 (0.6%) | 312,761 (0.7%) |
| video.yandex.ru | 285,975 (0.6%) | 272,529 (0.6%) | 251,320 (0.5%) |
| topnews.ru | 280,204 (0.6%) | 204,833 (0.4%) | 201,561 (0.4%) |
| google.by | 277,024 (0.6%) | 264,970 (0.6%) | 268,504 (0.6%) |
| odnoklassniki.ru | 275,933 (0.6%) | 314,801 (0.7%) | 291,014 (0.6%) |
| liveinternet.ru | 264,704 (0.5%) | 280,557 (0.6%) | 267,297 (0.6%) |
| yandex.by | 227,251 (0.5%) | 213,714 (0.4%) | 216,709 (0.5%) |
| images.yandex.ru | 208,311 (0.4%) | 187,237 (0.4%) | 186,767 (0.4%) |
| news.yandex.ua | 205,396 (0.4%) | 251,869 (0.5%) | 229,119 (0.5%) |
| ru.yahoo.com | 197,084 (0.4%) | 143,194 (0.3%) | 125,713 (0.3%) |
| msk.kr.ru | 180,122 (0.4%) | 171,628 (0.4%) | 155,116 (0.3%) |
| сумма выбранных | 42,884,016 (88.8%) | 42,271,520 (89.0%) | 41,214,529 (88.6%) |
| всего | 48,310,909 (100%) | 47,510,004 (100%) | 46,541,803 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").