







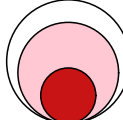
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за январь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 88,065,515 (+4% мес/мес)  
Посетителей 17,116,325 (+4% мес/мес)

Доля женщин 54.0 %   
Доля мужчин 46.0 % 

Посетители младше 18 лет 6.3 %   
Посетители от 18 до 24 лет 20.0 %   
Посетители от 25 до 34 лет 28.2 %   
Посетители от 35 до 44 лет 22.6 %   
Посетители старше 44 лет 22.9 % 

Преобладающая страна - Россия 66.8 %   
Преобладающий регион - Москва 20.0 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 44.6 %   
Сайты 24.8 %   
Поиск 16.3 %   
Закладки 11.9 %   
Соц. сети 2.3 %   
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 14,388,241 (+0% мес/мес)  
Посетителей, пришедших с поисковиков 7,147,981 (-3% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	368,353 (2.2%)	704,084 (4.1%)	1,072,437 (6.3%)
18-24	1,558,533 (9.1%)	1,873,118 (10.9%)	3,431,651 (20.0%)
25-34	2,084,173 (12.2%)	2,739,137 (16.0%)	4,823,310 (28.2%)
35-44	1,795,833 (10.5%)	2,069,839 (12.1%)	3,865,672 (22.6%)
45+	2,061,858 (12.0%)	1,861,397 (10.9%)	3,923,255 (22.9%)
Любой возраст	7,868,750 (46.0%)	9,247,575 (54.0%)	17,116,325 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	81	59
18-24	76	90	83
25-34	81	123	101
35-44	92	107	99
45+	155	149	152
Любой возраст	89	111	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	96	71
18-24	98	115	106
25-34	98	123	111
35-44	97	103	100
45+	108	80	93
Любой возраст	95	104	100

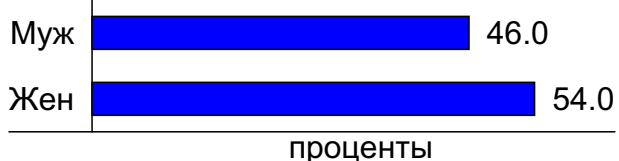
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

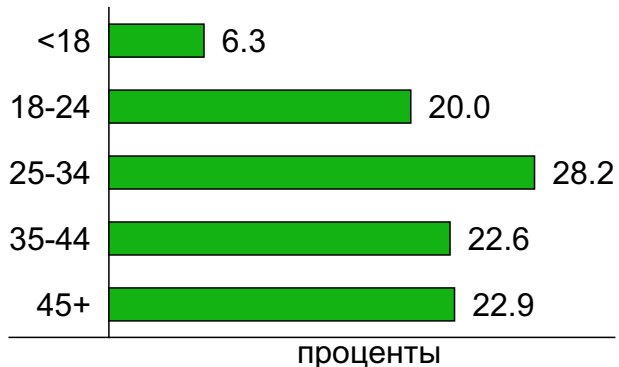
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	87	71
18-24	79	91	86
25-34	82	114	97
35-44	91	110	101
45+	136	136	136
Любой возраст	90	109	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

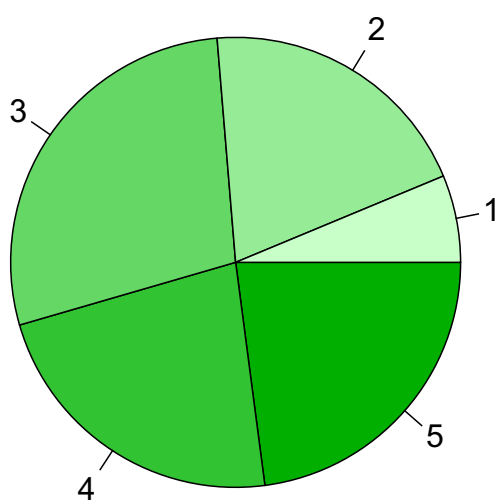
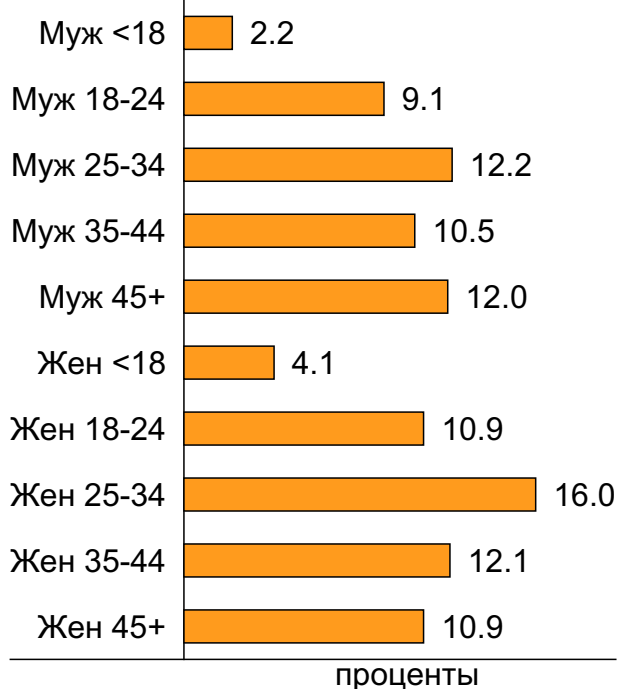
### Пол



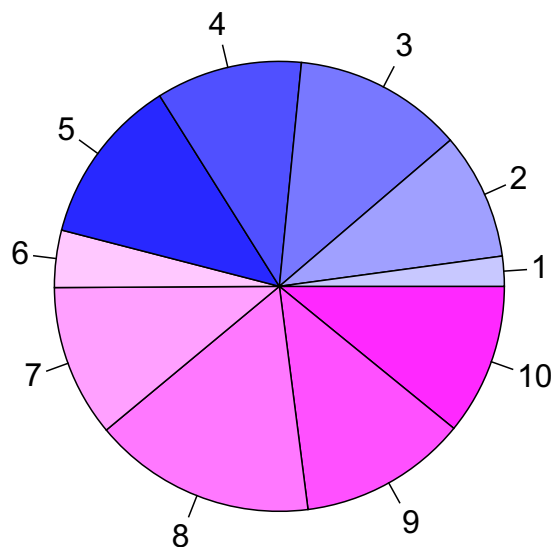
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

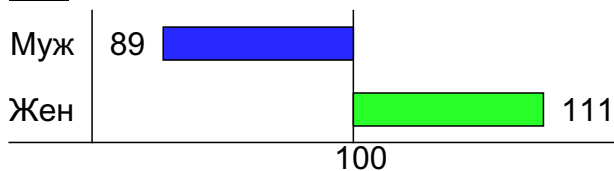


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

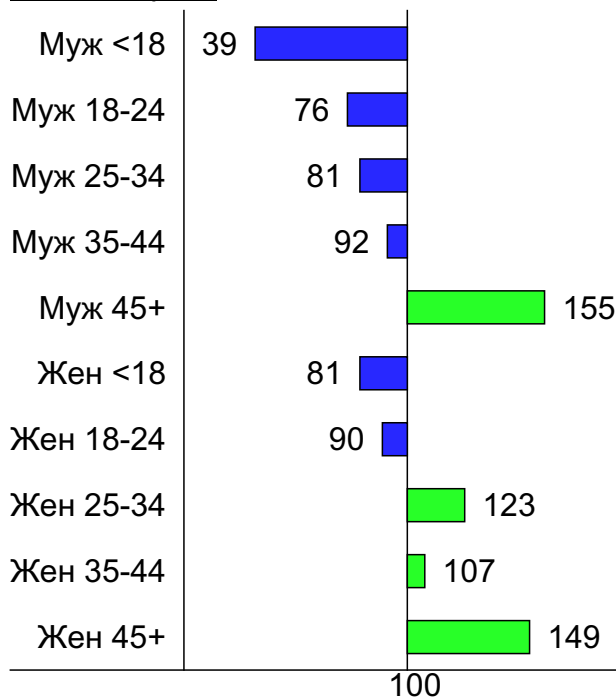
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

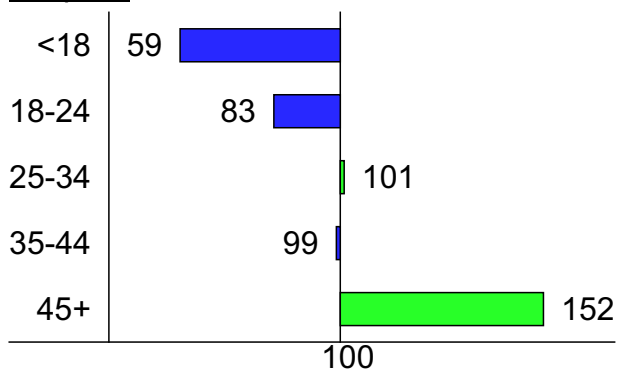
Пол



Пол / Возраст

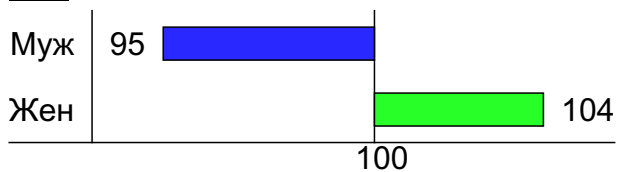


Возраст

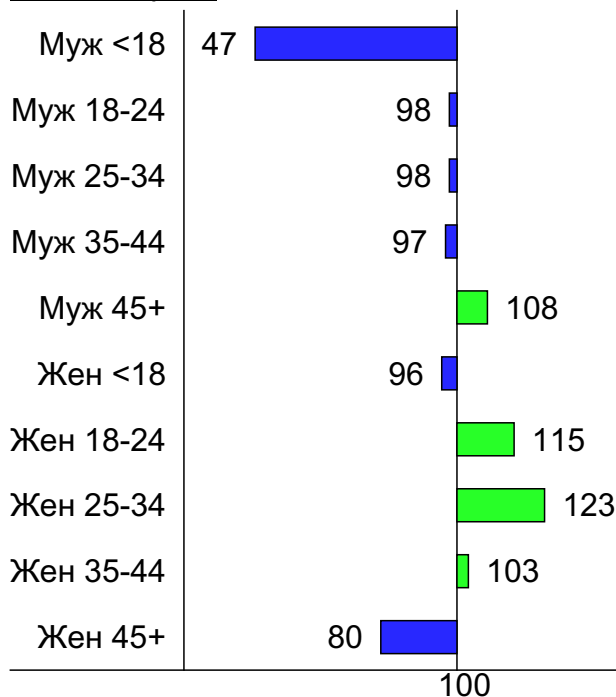


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

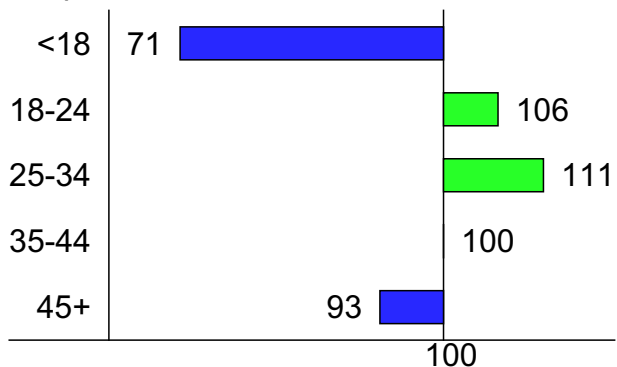
Пол



Пол / Возраст

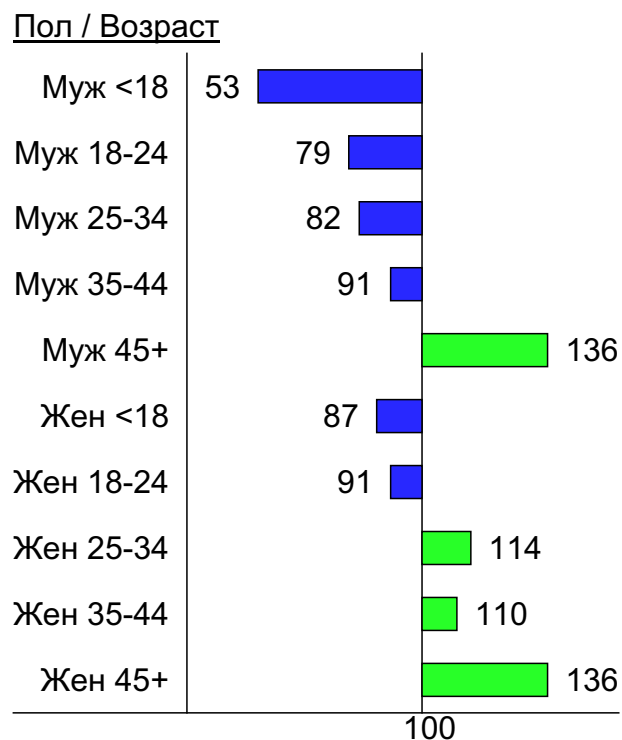
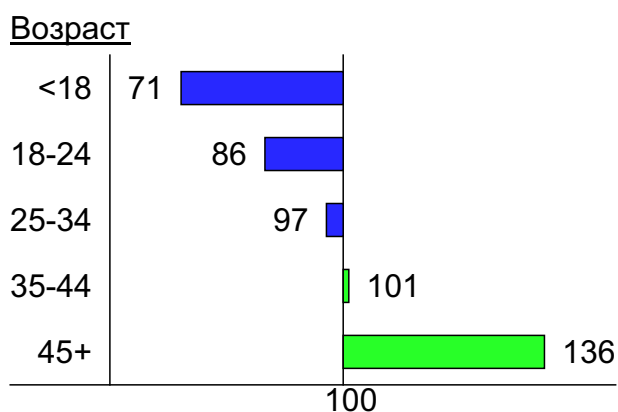
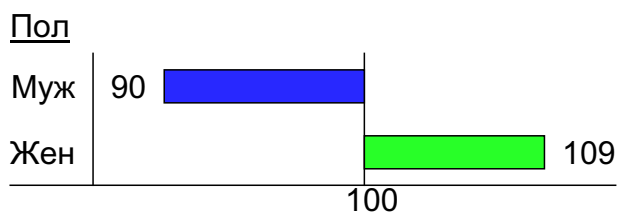


Возраст

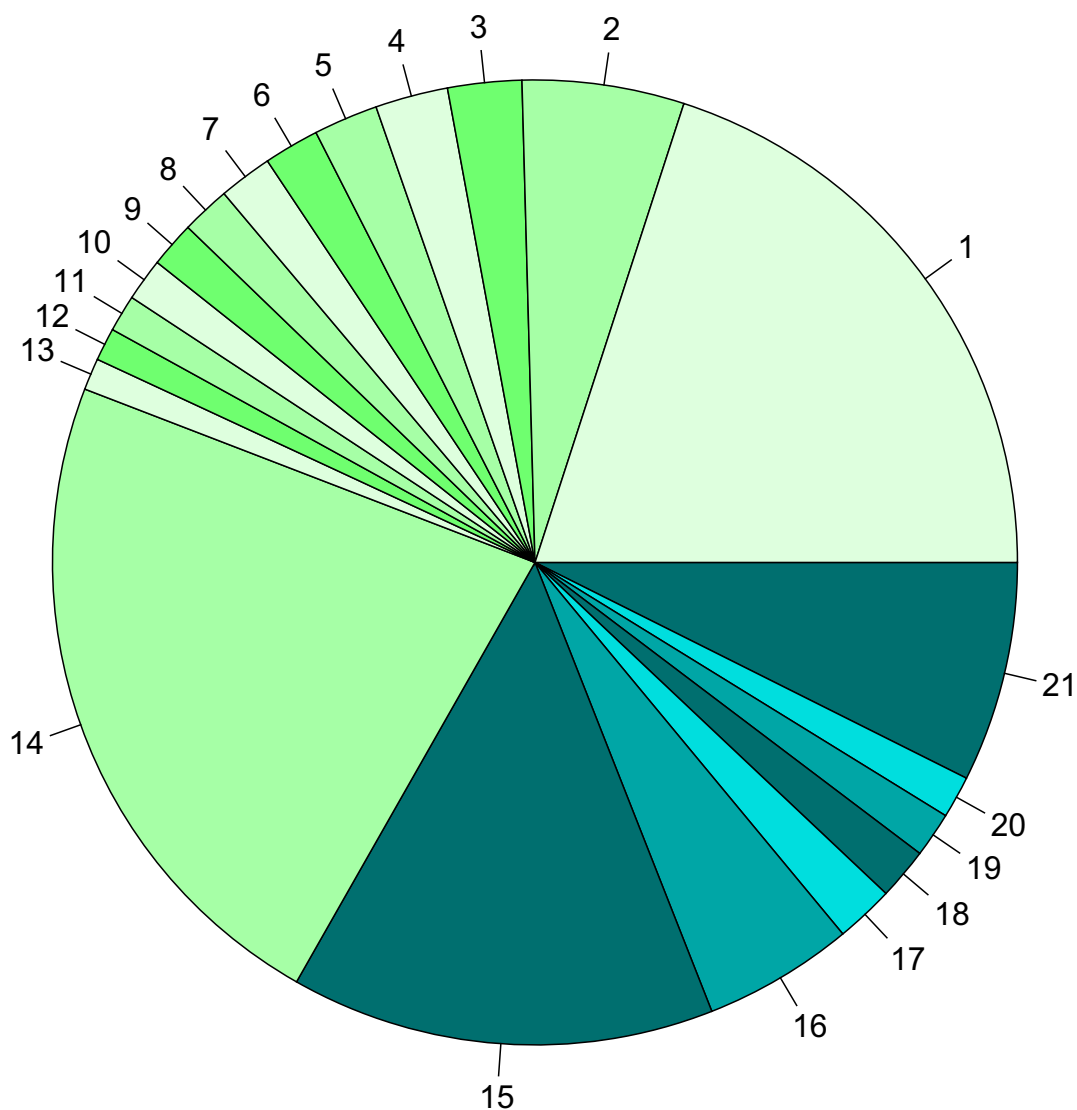


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 20.0%
- 2: Санкт-Петербург - 5.4%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Уфа - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Самара - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Волгоград - 1.1%
- 13: Красноярск - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.6%

### Другие страны:

- 15: Украина - 14.2%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: США - 2.0%
- 18: Казахстан - 1.7%
- 19: Молдавия - 1.5%
- 20: Германия - 1.4%
- 21: Остальные страны - 7.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	628,234 (66.8%)	602,258 (66.9%)	613,181 (67.0%)
Украина	133,612 (14.2%)	132,917 (14.8%)	132,478 (14.5%)
Беларусь	47,415 (5.0%)	44,678 (5.0%)	45,535 (5.0%)
США	18,368 (2.0%)	17,034 (1.9%)	17,579 (1.9%)
Казахстан	16,277 (1.7%)	15,467 (1.7%)	15,550 (1.7%)
Молдавия	14,201 (1.5%)	14,055 (1.6%)	14,705 (1.6%)
Германия	13,321 (1.4%)	12,153 (1.4%)	12,727 (1.4%)
Израиль	5,593 (0.6%)	5,259 (0.6%)	5,653 (0.6%)
Канада	5,457 (0.6%)	5,070 (0.6%)	5,221 (0.6%)
Швеция	3,989 (0.4%)	3,402 (0.4%)	2,781 (0.3%)
Латвия	3,480 (0.4%)	3,031 (0.3%)	3,232 (0.4%)
Эстония	3,254 (0.3%)	2,934 (0.3%)	3,118 (0.3%)
Другие	3,208 (0.3%)	3,034 (0.3%)	3,249 (0.4%)
Румыния	2,950 (0.3%)	2,254 (0.3%)	1,871 (0.2%)
Армения	2,782 (0.3%)	1,859 (0.2%)	2,170 (0.2%)
Киргизия	2,775 (0.3%)	2,511 (0.3%)	2,534 (0.3%)
Азербайджан	2,738 (0.3%)	2,345 (0.3%)	2,455 (0.3%)
Великобритания	2,713 (0.3%)	2,434 (0.3%)	2,552 (0.3%)
Литва	2,551 (0.3%)	2,240 (0.2%)	2,357 (0.3%)
Италия	2,212 (0.2%)	1,918 (0.2%)	2,050 (0.2%)
Узбекистан	1,995 (0.2%)	1,755 (0.2%)	1,884 (0.2%)
Франция	1,992 (0.2%)	1,681 (0.2%)	1,814 (0.2%)
Грузия	1,688 (0.2%)	1,356 (0.2%)	1,457 (0.2%)
Чехия	1,610 (0.2%)	1,453 (0.2%)	1,409 (0.2%)
Финляндия	1,528 (0.2%)	1,304 (0.1%)	1,401 (0.2%)
Испания	1,498 (0.2%)	1,335 (0.1%)	1,453 (0.2%)
Турция	1,209 (0.1%)	1,155 (0.1%)	1,134 (0.1%)
Польша	982 (0.1%)	943 (0.1%)	1,088 (0.1%)
Болгария	915 (0.1%)	795 (0.1%)	878 (0.1%)
Швейцария	868 (0.1%)	752 (0.1%)	816 (0.1%)
Нидерланды	834 (0.1%)	755 (0.1%)	791 (0.1%)
Австралия	817 (0.1%)	750 (0.1%)	784 (0.1%)
Австрия	788 (0.1%)	605 (0.1%)	667 (0.1%)
Бельгия	769 (0.1%)	700 (0.1%)	728 (0.1%)
Норвегия	665 (0.1%)	602 (0.1%)	649 (0.1%)
Греция	596 (0.1%)	518 (0.1%)	557 (0.1%)
Таиланд	588 (0.1%)	401 (0.0%)	438 (0.0%)
Таджикистан	545 (0.1%)	530 (0.1%)	495 (0.1%)
Китай	531 (0.1%)	523 (0.1%)	533 (0.1%)
ОАЭ	518 (0.1%)	471 (0.1%)	497 (0.1%)
Португалия	450 (0.0%)	410 (0.0%)	436 (0.0%)
Ирландия	387 (0.0%)	359 (0.0%)	374 (0.0%)
Япония	343 (0.0%)	293 (0.0%)	318 (0.0%)
Венгрия	342 (0.0%)	294 (0.0%)	310 (0.0%)
Кипр	325 (0.0%)	270 (0.0%)	299 (0.0%)
Дания	309 (0.0%)	283 (0.0%)	299 (0.0%)
Южная Корея	301 (0.0%)	282 (0.0%)	294 (0.0%)
Туркмения	263 (0.0%)	253 (0.0%)	253 (0.0%)
Новая Зеландия	233 (0.0%)	224 (0.0%)	226 (0.0%)
Мексика	209 (0.0%)	182 (0.0%)	200 (0.0%)
сумма выбранных	939,228 (99.8%)	898,087 (99.8%)	913,480 (99.8%)
всего	940,864 (100%)	899,574 (100%)	915,211 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	188,212 (30.0%)	177,468 (29.5%)	181,443 (29.6%)
Санкт-Петербург	51,054 (8.1%)	51,047 (8.5%)	52,195 (8.5%)
Екатеринбург	23,293 (3.7%)	22,914 (3.8%)	22,968 (3.7%)
Новосибирск	22,923 (3.6%)	20,865 (3.5%)	21,611 (3.5%)
Краснодар	20,290 (3.2%)	18,947 (3.1%)	19,123 (3.1%)
Уфа	17,479 (2.8%)	17,234 (2.9%)	17,636 (2.9%)
Нижний Новгород	16,859 (2.7%)	15,828 (2.6%)	16,298 (2.7%)
Самара	15,364 (2.4%)	14,293 (2.4%)	14,636 (2.4%)
Ростов-на-Дону	14,466 (2.3%)	13,337 (2.2%)	13,804 (2.3%)
Челябинск	13,442 (2.1%)	13,214 (2.2%)	13,367 (2.2%)
Казань	11,631 (1.9%)	10,973 (1.8%)	11,227 (1.8%)
Волгоград	10,353 (1.6%)	9,312 (1.5%)	9,125 (1.5%)
Красноярск	10,030 (1.6%)	11,010 (1.8%)	10,492 (1.7%)
Пермь	9,838 (1.6%)	9,921 (1.6%)	10,026 (1.6%)
Воронеж	9,021 (1.4%)	8,678 (1.4%)	8,706 (1.4%)
Кемерово	8,759 (1.4%)	9,019 (1.5%)	9,006 (1.5%)
Иркутск	8,715 (1.4%)	8,154 (1.4%)	8,354 (1.4%)
Владивосток	8,378 (1.3%)	7,938 (1.3%)	8,267 (1.3%)
Омск	8,238 (1.3%)	7,643 (1.3%)	8,040 (1.3%)
Саратов	7,711 (1.2%)	7,375 (1.2%)	7,504 (1.2%)
Ижевск	6,050 (1.0%)	5,920 (1.0%)	5,850 (1.0%)
Ярославль	5,816 (0.9%)	5,477 (0.9%)	5,758 (0.9%)
Ульяновск	5,815 (0.9%)	5,799 (1.0%)	5,857 (1.0%)
Хабаровск	5,528 (0.9%)	5,437 (0.9%)	5,548 (0.9%)
Ставрополь	5,482 (0.9%)	5,833 (1.0%)	5,780 (0.9%)
Барнаул	5,388 (0.9%)	5,128 (0.9%)	5,051 (0.8%)
Калининград	4,557 (0.7%)	4,355 (0.7%)	4,437 (0.7%)
Тверь	4,482 (0.7%)	4,692 (0.8%)	4,736 (0.8%)
Вологда	4,310 (0.7%)	4,217 (0.7%)	4,222 (0.7%)
Тула	4,308 (0.7%)	4,053 (0.7%)	4,193 (0.7%)
Владимир	4,271 (0.7%)	4,052 (0.7%)	4,150 (0.7%)
Мурманск	4,137 (0.7%)	4,039 (0.7%)	4,046 (0.7%)
Тюмень	3,957 (0.6%)	3,843 (0.6%)	3,846 (0.6%)
Рязань	3,700 (0.6%)	3,442 (0.6%)	3,729 (0.6%)
Ханты-Мансийск	3,650 (0.6%)	3,443 (0.6%)	3,483 (0.6%)
Белгород	3,612 (0.6%)	3,366 (0.6%)	3,442 (0.6%)
Киров	3,567 (0.6%)	3,419 (0.6%)	3,562 (0.6%)
Оренбург	3,434 (0.5%)	3,333 (0.6%)	3,368 (0.5%)
Брянск	3,211 (0.5%)	3,189 (0.5%)	3,491 (0.6%)
Липецк	3,141 (0.5%)	2,797 (0.5%)	2,904 (0.5%)
Томск	3,096 (0.5%)	3,182 (0.5%)	3,078 (0.5%)
Пенза	2,844 (0.5%)	2,767 (0.5%)	2,836 (0.5%)
Сыктывкар	2,833 (0.5%)	3,302 (0.5%)	3,030 (0.5%)
Псков	2,823 (0.4%)	2,716 (0.5%)	2,747 (0.4%)
Тамбов	2,815 (0.4%)	2,365 (0.4%)	2,542 (0.4%)
Чебоксары	2,803 (0.4%)	2,485 (0.4%)	2,632 (0.4%)
Смоленск	2,708 (0.4%)	2,713 (0.5%)	2,702 (0.4%)
Тольятти	2,654 (0.4%)	2,541 (0.4%)	2,588 (0.4%)
Калуга	2,471 (0.4%)	2,421 (0.4%)	2,434 (0.4%)
Архангельск	2,310 (0.4%)	2,222 (0.4%)	2,254 (0.4%)
сумма выбранных	591,829 (94.2%)	567,718 (94.3%)	578,124 (94.3%)
всего	628,234 (100%)	602,258 (100%)	613,181 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,286,293	7.5 %	357
Отдых, туризм, путешествия		2,102,437	12.3 %	339
в том числе	Отдых за рубежом	1,357,403	7.9 %	353
	Отдых в России и Украине	973,469	5.7 %	349
Недвижимость		3,009,793	17.6 %	337
в том числе	Квартиры	2,085,565	12.2 %	347
	Загородная недвижимость	488,296	2.9 %	402
	Земля	343,067	2.0 %	395
	Ипотека	201,795	1.2 %	378
	Коммерческая недвижимость	148,440	0.9 %	356
	Гаражи	146,574	0.9 %	387
	Зарубежная недвижимость	120,878	0.7 %	453
Финансы		1,501,191	8.8 %	324
в том числе	Кредиты	620,768	3.6 %	319
	Валюта	471,922	2.8 %	312
	Страхование	384,312	2.2 %	378
	Фондовый рынок	105,196	0.6 %	346
	Вклады, депозиты	99,733	0.6 %	457
	Денежные переводы	37,924	0.2 %	364
Выставки, концерты, театры, кино		1,929,604	11.3 %	316
Аудио, Видео, Фото		1,100,991	6.4 %	311
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	424,208	2.5 %	328
	Фотоаппараты	292,784	1.7 %	329
	Видеоаппаратура	258,309	1.5 %	357
	Аудио-техника	252,735	1.5 %	277
Образование		1,376,346	8.0 %	306
в том числе	Иностранные языки	651,990	3.8 %	280
	Образование высшее	604,545	3.5 %	361
	Образование для детей	286,109	1.7 %	330
	Образование за рубежом	43,261	0.3 %	385
Бизнес		2,997,385	17.5 %	286
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,945,148	11.4 %	286
	Бухгалтерия	972,751	5.7 %	332
	Реклама	462,583	2.7 %	298
	Аудит, консалтинг	59,896	0.3 %	321
Дом и семья		4,773,108	27.9 %	282
в том числе	Кулинария, рецепты	3,793,756	22.2 %	291
	Собаки	849,343	5.0 %	313
	Кошки	681,712	4.0 %	331
	Детские сады	292,781	1.7 %	355
	Маленькие дети	269,909	1.6 %	357
Медицина, здоровье		5,832,581	34.1 %	274
в том числе	Беременность и роды	1,181,436	6.9 %	271
	Диеты	949,031	5.5 %	301
	Лишний вес	629,795	3.7 %	322
	Стоматология	431,062	2.5 %	367
	Спорт, фитнес, йога	424,753	2.5 %	337
	Зрение	166,061	1.0 %	385

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,034,987	17.7 %	250
в том числе	Иномарки	2,506,016	14.6 %	258
	Отечественные авто	478,857	2.8 %	242
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	340,613	2.0 %	259
	Колёса, Шины	265,094	1.5 %	318
	Автострахование	87,606	0.5 %	415
Компьютеры, оргтехника		1,914,867	11.2 %	241
в том числе	Ноутбуки	624,927	3.7 %	248
	Планшетные ПК	427,841	2.5 %	275
	Компьютерные комплектующие	422,519	2.5 %	222
	Принтеры	299,963	1.8 %	297
	Мониторы	123,491	0.7 %	283
Телефоны, связь		2,878,532	16.8 %	221
в том числе	Мобильные телефоны	2,393,847	14.0 %	222
	Мобильные приложения и услуги	1,493,611	8.7 %	239
	Навигация	178,871	1.0 %	285
	Стационарная связь	73,893	0.4 %	367

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	39,313,531 (44.6%)	36,497,323 (43.0%)	38,018,260 (44.1%)
Сайты	21,827,802 (24.8%)	21,122,576 (24.9%)	21,374,019 (24.8%)
Поиск	14,388,241 (16.3%)	14,373,266 (16.9%)	14,088,671 (16.3%)
Закладки	10,520,984 (11.9%)	10,830,155 (12.8%)	10,699,578 (12.4%)
Соц. сети	2,014,957 (2.3%)	1,984,912 (2.3%)	2,028,697 (2.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	88,065,515 (100%)	84,808,232 (100%)	86,209,225 (100%)

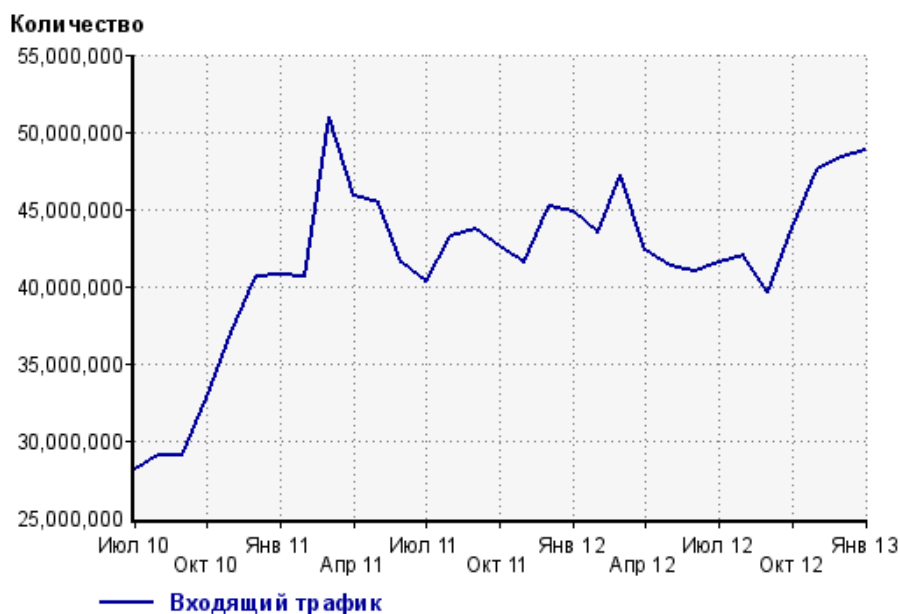
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

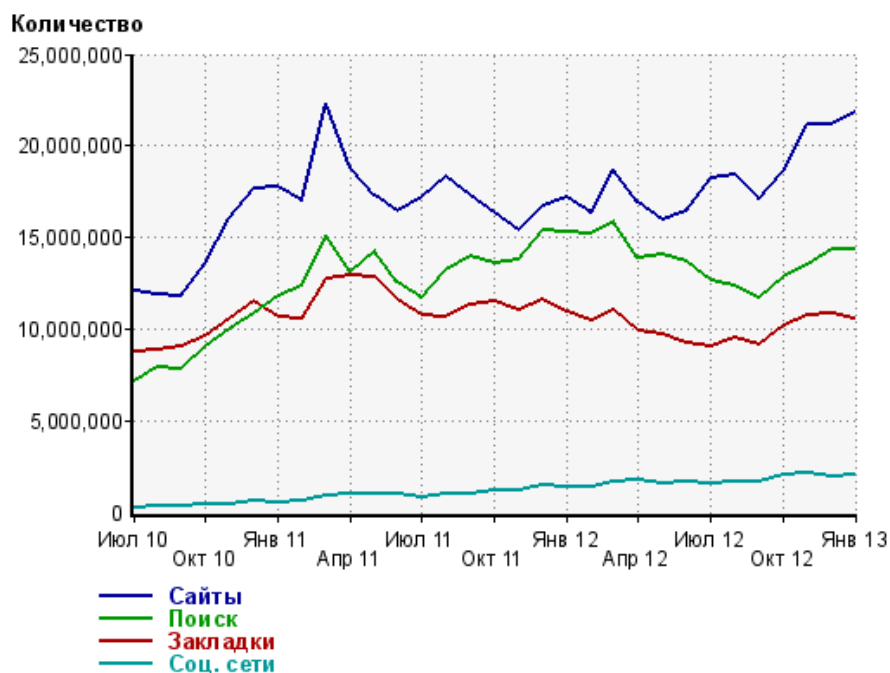
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

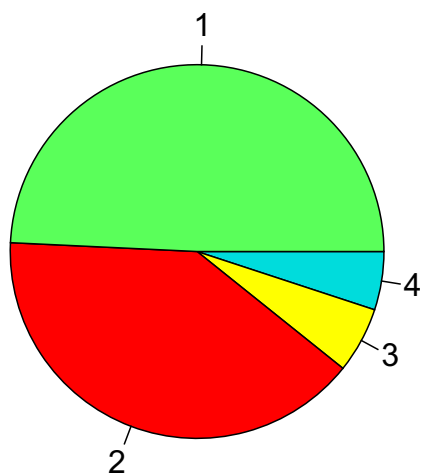


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Июл 10	12,031,465	7,135,762	8,717,959	272,118
Авг 10	11,916,610	7,869,089	8,877,147	333,338
Сен 10	11,786,152	7,803,056	9,060,887	366,777
Окт 10	13,588,093	9,035,906	9,650,352	460,092
Ноя 10	16,023,985	10,016,089	10,535,810	462,891
Дек 10	17,677,858	10,874,968	11,502,408	589,484
Янв 11	17,708,886	11,803,453	10,615,907	567,992
Фев 11	17,025,829	12,359,395	10,558,154	630,530
Мар 11	22,323,683	15,074,267	12,733,662	853,109
Апр 11	18,800,761	13,158,459	12,882,622	1,012,123
Май 11	17,303,027	14,242,405	12,855,274	949,954
Июн 11	16,395,743	12,502,018	11,637,116	1,040,154
Июл 11	17,163,640	11,650,116	10,717,348	791,919
Авг 11	18,298,099	13,244,734	10,656,577	1,037,789
Сен 11	17,306,855	14,003,933	11,325,042	1,032,313
Окт 11	16,298,970	13,551,616	11,524,830	1,182,763
Ноя 11	15,428,648	13,772,816	11,077,698	1,215,930
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7,085,582 (49.2%)	7,165,885 (49.9%)	6,897,822 (49.0%)
Google	5,755,928 (40.0%)	5,584,270 (38.9%)	5,591,086 (39.7%)
Search.Mail.ru	820,368 (5.7%)	825,541 (5.7%)	826,874 (5.9%)
Яндекс (картинки)	200,211 (1.4%)	251,203 (1.7%)	225,045 (1.6%)
Rambler	168,538 (1.2%)	176,091 (1.2%)	168,597 (1.2%)
Bing	108,960 (0.8%)	107,384 (0.7%)	106,471 (0.8%)
Google (картинки)	96,239 (0.7%)	120,631 (0.8%)	128,968 (0.9%)
Webalta	36,084 (0.3%)	26,842 (0.2%)	29,908 (0.2%)
Tut.by	30,972 (0.2%)	30,348 (0.2%)	30,148 (0.2%)
Yahoo	24,864 (0.2%)	24,041 (0.2%)	24,013 (0.2%)
сумма выбранных	14,327,746 (99.6%)	14,312,236 (99.6%)	14,028,932 (99.6%)
всего	14,388,241 (100%)	14,373,266 (100%)	14,088,671 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

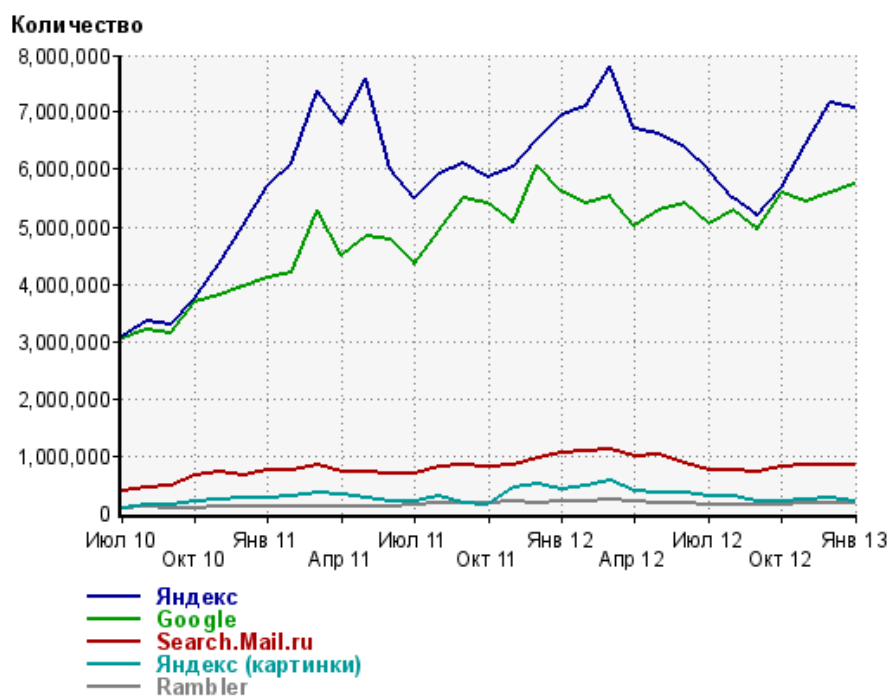


- 1: Яндекс - 49.2%
- 2: Google - 40.0%
- 3: Search.Mail.ru - 5.7%
- 4: Остальные поисковики - 5.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июл 10	3,076,075	3,037,010	382,365	89,807	85,593
Авг 10	3,355,404	3,207,079	431,611	129,144	95,111
Сен 10	3,277,853	3,147,105	473,145	148,816	82,185
Окт 10	3,754,035	3,692,061	645,228	183,666	87,426
Ноя 10	4,353,629	3,809,757	708,999	215,374	96,062
Дек 10	5,018,755	3,950,358	666,287	263,325	103,316
Янв 11	5,720,702	4,094,044	730,203	253,934	99,490
Фев 11	6,096,757	4,191,990	752,700	273,756	104,736
Мар 11	7,393,716	5,287,037	845,601	337,190	114,338
Апр 11	6,800,903	4,489,094	720,501	309,517	103,281
Май 11	7,586,404	4,825,770	722,769	256,768	100,362
Июн 11	6,028,104	4,767,151	693,152	211,968	109,644
Июл 11	5,496,363	4,354,247	676,278	201,927	151,340
Авг 11	5,931,854	4,925,488	804,928	278,102	174,235
Сен 11	6,101,109	5,486,074	819,347	180,075	180,723
Окт 11	5,858,017	5,405,862	808,881	140,134	173,260
Ноя 11	6,057,965	5,076,846	842,386	427,504	185,999
Дек 11	6,517,619	6,081,257	943,055	509,139	181,729
Янв 12	6,950,372	5,629,204	1,053,898	418,357	184,728
Фев 12	7,106,701	5,399,872	1,090,367	478,320	188,586
Мар 12	7,799,878	5,531,213	1,101,272	565,537	217,085
Апр 12	6,713,202	5,022,748	970,992	393,478	182,956
Май 12	6,630,742	5,279,876	1,025,812	355,474	168,319
Июн 12	6,392,340	5,415,007	850,280	333,766	155,722
Июл 12	5,992,737	5,052,837	756,092	274,956	150,763
Авг 12	5,493,378	5,273,052	746,457	280,183	140,256
Сен 12	5,184,339	4,960,414	725,577	194,800	137,008
Окт 12	5,690,983	5,604,625	806,924	195,122	149,881
Ноя 12	6,442,000	5,433,062	834,713	223,721	161,164
Дек 12	7,165,885	5,584,270	825,541	251,203	176,091
Янв 13	7,085,582	5,755,928	820,368	200,211	168,538

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

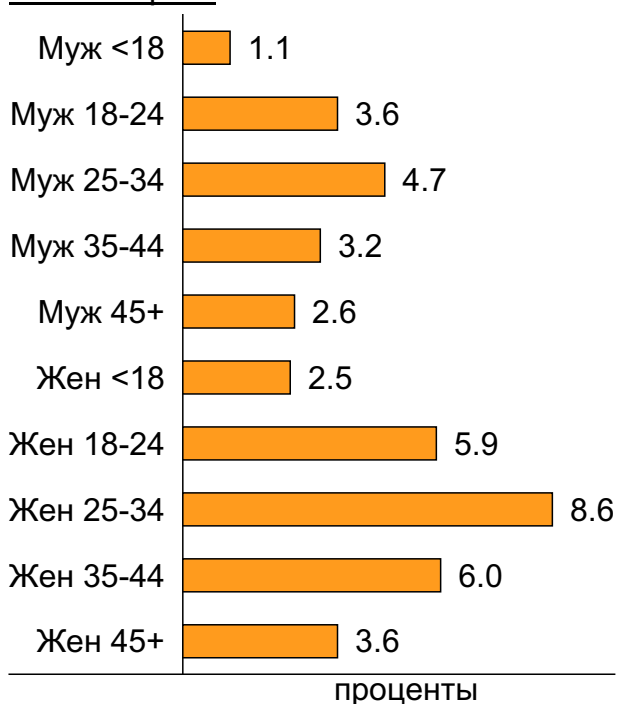
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

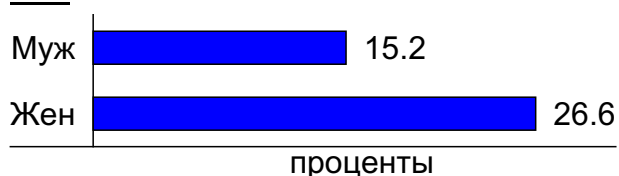
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	180,913 (1.1%)	423,905 (2.5%)	604,818 (3.5%)
18-24	612,495 (3.6%)	1,005,354 (5.9%)	1,617,849 (9.5%)
25-34	800,195 (4.7%)	1,475,220 (8.6%)	2,275,415 (13.3%)
35-44	555,987 (3.2%)	1,020,781 (6.0%)	1,576,768 (9.2%)
45+	448,487 (2.6%)	624,644 (3.6%)	1,073,131 (6.3%)
Любой возраст	2,598,077 (15.2%)	4,549,904 (26.6%)	7,147,981 (41.8%)

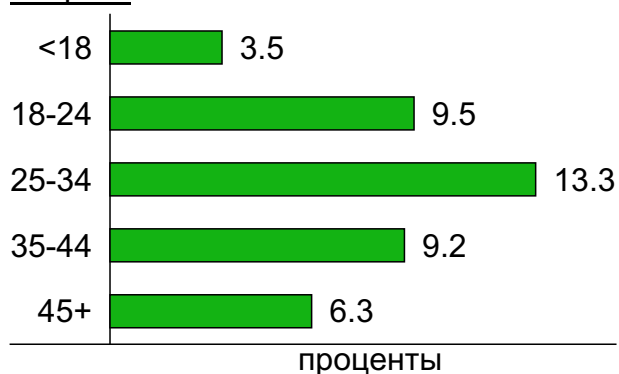
### Пол / Возраст



### Пол



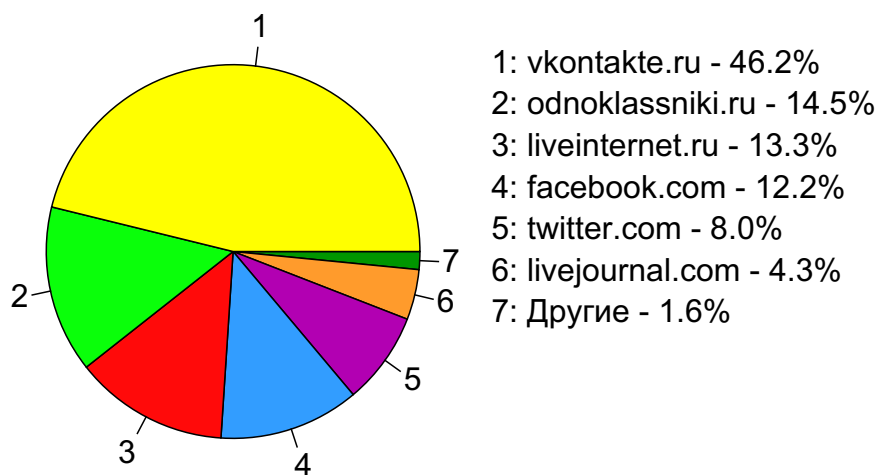
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	930,142 (46.2%)	1,000,176 (50.4%)	1,003,018 (49.4%)
odnoklassniki.ru	291,303 (14.5%)	298,109 (15.0%)	309,593 (15.3%)
liveinternet.ru	268,867 (13.3%)	257,880 (13.0%)	267,003 (13.2%)
facebook.com	244,882 (12.2%)	202,935 (10.2%)	213,993 (10.5%)
twitter.com	160,917 (8.0%)	109,235 (5.5%)	118,615 (5.8%)
livejournal.com	87,579 (4.3%)	86,776 (4.4%)	85,735 (4.2%)
my.mail.ru	14,156 (0.7%)	14,453 (0.7%)	14,559 (0.7%)
ya.ru	4,447 (0.2%)	1,702 (0.1%)	2,589 (0.1%)
leprosorium.ru	3,708 (0.2%)	3,264 (0.2%)	2,955 (0.1%)
lj.rossia.org	1,908 (0.1%)	2,574 (0.1%)	2,297 (0.1%)
сумма выбранных	2,007,909 (99.7%)	1,977,104 (99.6%)	2,020,357 (99.6%)
всего	2,014,957 (100%)	1,984,912 (100%)	2,028,697 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

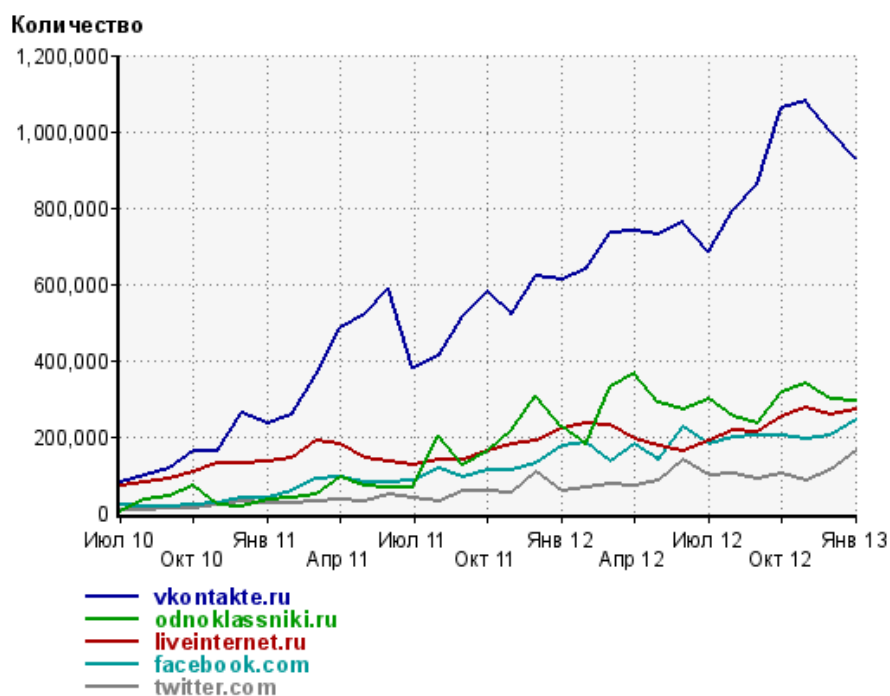


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

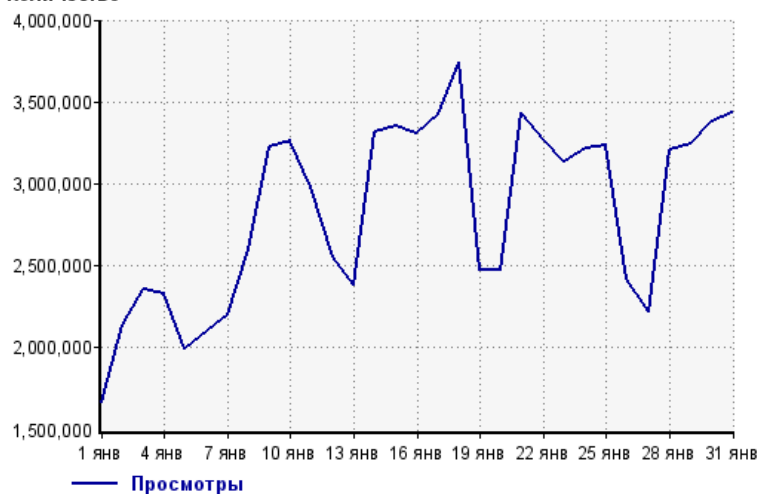


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	facebook.com	twitter.com
Июл 10	80,414	56	68,900	20,301	5,782
Авг 10	96,320	32,255	81,708	17,430	7,256
Сен 10	113,783	42,091	87,069	16,939	10,683
Окт 10	162,606	71,151	106,415	20,293	10,057
Ноя 10	159,576	21,000	127,513	25,473	21,323
Дек 10	261,979	14,526	130,263	36,659	31,399
Янв 11	232,704	32,556	132,046	38,138	26,637
Фев 11	258,820	38,694	141,629	55,826	23,325
Мар 11	360,129	48,676	190,427	88,114	30,585
Апр 11	482,230	94,686	178,329	92,696	34,847
Май 11	520,800	72,236	144,186	80,752	28,905
Июн 11	586,584	64,292	133,676	81,201	46,955
Июл 11	381,605	64,563	126,010	82,836	38,384
Авг 11	411,197	202,255	138,996	114,298	31,425
Сен 11	514,681	123,564	140,259	94,369	56,444
Окт 11	578,025	163,271	159,703	110,096	57,298
Ноя 11	520,862	217,512	178,006	109,291	53,164
Дек 11	620,714	306,400	189,681	129,476	105,223
Янв 12	613,373	226,653	218,280	176,694	57,941
Фев 12	639,393	181,244	233,569	186,088	64,368
Мар 12	734,219	328,194	227,457	134,432	77,049
Апр 12	738,942	365,938	192,283	181,260	69,691
Май 12	729,063	286,517	176,837	140,791	84,601
Июн 12	763,599	268,719	162,201	224,547	136,514
Июл 12	684,784	297,957	190,759	181,236	97,762
Авг 12	794,888	251,867	217,550	199,250	104,421
Сен 12	861,904	232,949	210,407	202,472	88,361
Окт 12	1,059,208	316,097	251,417	202,520	101,406
Ноя 12	1,078,736	339,369	274,264	194,164	85,695
Дек 12	1,000,176	298,109	257,880	202,935	109,235
Янв 13	930,142	291,303	268,867	244,882	160,917

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

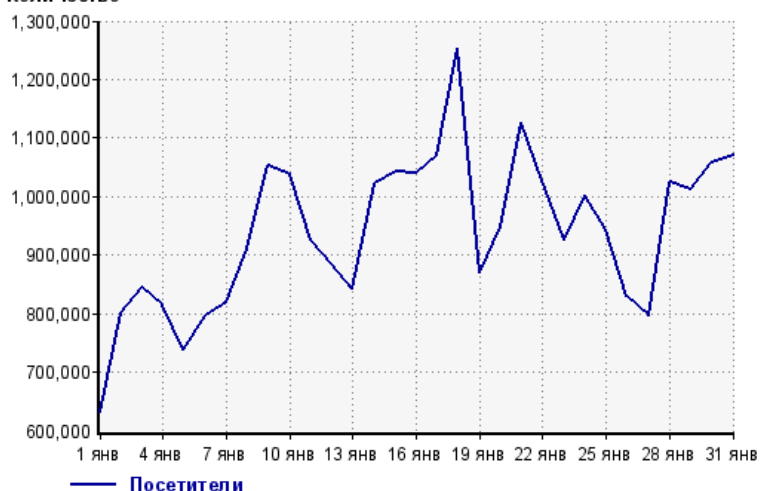
Количество



1 янв:	1,668,820	17 янв:	3,422,785
2 янв:	2,138,861	18 янв:	3,739,106
3 янв:	2,357,899	19 янв:	2,477,248
4 янв:	2,328,074	20 янв:	2,473,967
5 янв:	1,993,240	21 янв:	3,436,761
6 янв:	2,098,997	22 янв:	3,274,522
7 янв:	2,199,212	23 янв:	3,130,897
8 янв:	2,599,782	24 янв:	3,213,905
9 янв:	3,224,196	25 янв:	3,232,925
10 янв:	3,263,418	26 янв:	2,423,852
11 янв:	2,980,435	27 янв:	2,217,775
12 янв:	2,552,992	28 янв:	3,208,635
13 янв:	2,381,232	29 янв:	3,240,794
14 янв:	3,312,787	30 янв:	3,378,620
15 янв:	3,351,779	31 янв:	3,430,624
16 янв:	3,311,375		

### Размер аудитории сайта

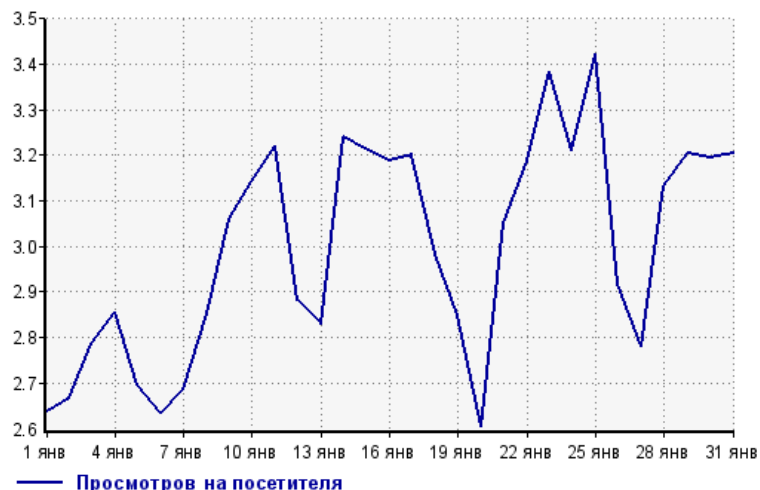
Количество



1 янв:	632,753	17 янв:	1,069,296
2 янв:	801,767	18 янв:	1,253,807
3 янв:	845,842	19 янв:	869,695
4 янв:	815,570	20 янв:	949,768
5 янв:	739,097	21 янв:	1,125,729
6 янв:	797,266	22 янв:	1,026,782
7 янв:	818,739	23 янв:	925,470
8 янв:	911,098	24 янв:	1,000,966
9 янв:	1,053,679	25 янв:	944,094
10 янв:	1,038,272	26 янв:	830,236
11 янв:	924,843	27 янв:	797,107
12 янв:	885,928	28 янв:	1,024,002
13 янв:	841,465	29 янв:	1,010,901
14 янв:	1,022,237	30 янв:	1,057,954
15 янв:	1,043,279	31 янв:	1,070,292
16 янв:	1,038,844		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

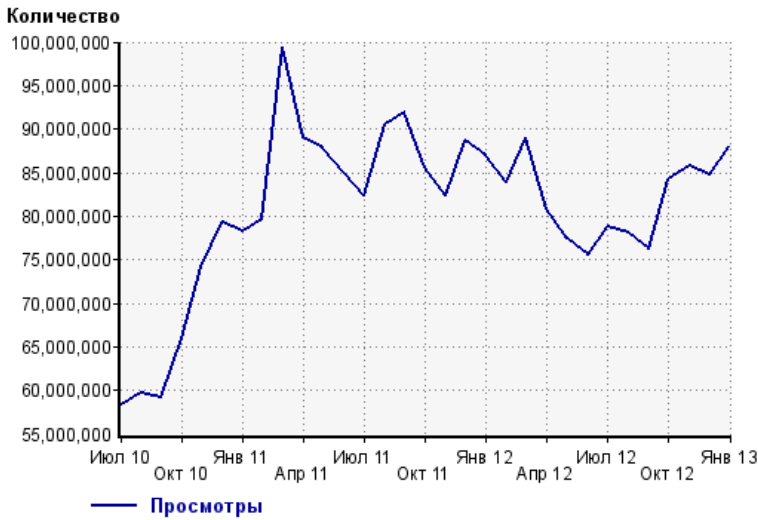
Количество



1 янв:	2.6	17 янв:	3.2
2 янв:	2.7	18 янв:	3.0
3 янв:	2.8	19 янв:	2.8
4 янв:	2.9	20 янв:	2.6
5 янв:	2.7	21 янв:	3.1
6 янв:	2.6	22 янв:	3.2
7 янв:	2.7	23 янв:	3.4
8 янв:	2.9	24 янв:	3.2
9 янв:	3.1	25 янв:	3.4
10 янв:	3.1	26 янв:	2.9
11 янв:	3.2	27 янв:	2.8
12 янв:	2.9	28 янв:	3.1
13 янв:	2.8	29 янв:	3.2
14 янв:	3.2	30 янв:	3.2
15 янв:	3.2	31 янв:	3.2
16 янв:	3.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



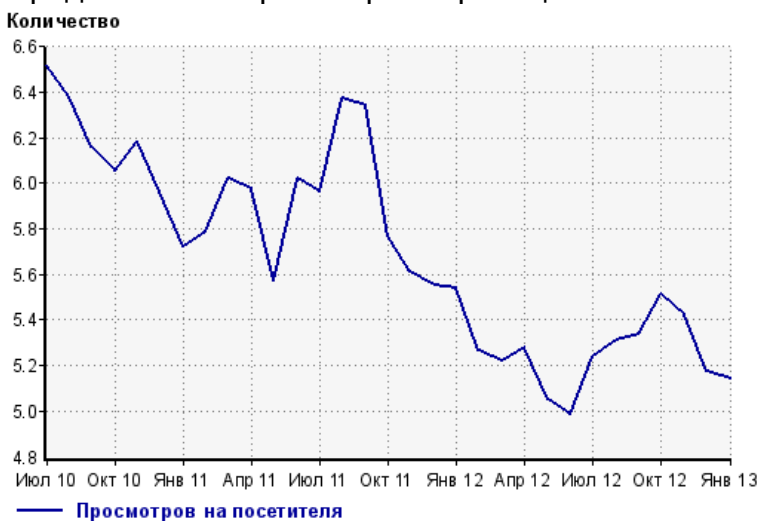
Июл 10:	58,397,765	Ноя 11:	82,278,013
Авг 10:	59,707,089	Дек 11:	88,581,790
Сен 10:	59,126,638	Янв 12:	86,943,664
Окт 10:	65,949,082	Фев 12:	83,841,026
Ноя 10:	74,229,625	Мар 12:	88,940,753
Дек 10:	79,223,803	Апр 12:	80,807,604
Янв 11:	78,313,741	Май 12:	77,344,222
Фев 11:	79,616,416	Июн 12:	75,468,764
Мар 11:	99,339,745	Июл 12:	78,749,246
Апр 11:	88,975,051	Авг 12:	78,170,007
Май 11:	87,737,128	Сен 12:	76,304,721
Июн 11:	85,056,453	Окт 12:	84,237,080
Июл 11:	82,329,454	Ноя 12:	85,753,930
Авг 11:	90,581,737	Дек 12:	84,808,232
Сен 11:	91,902,255	Янв 13:	88,065,515
Окт 11:	85,577,319		

### Размер аудитории сайта



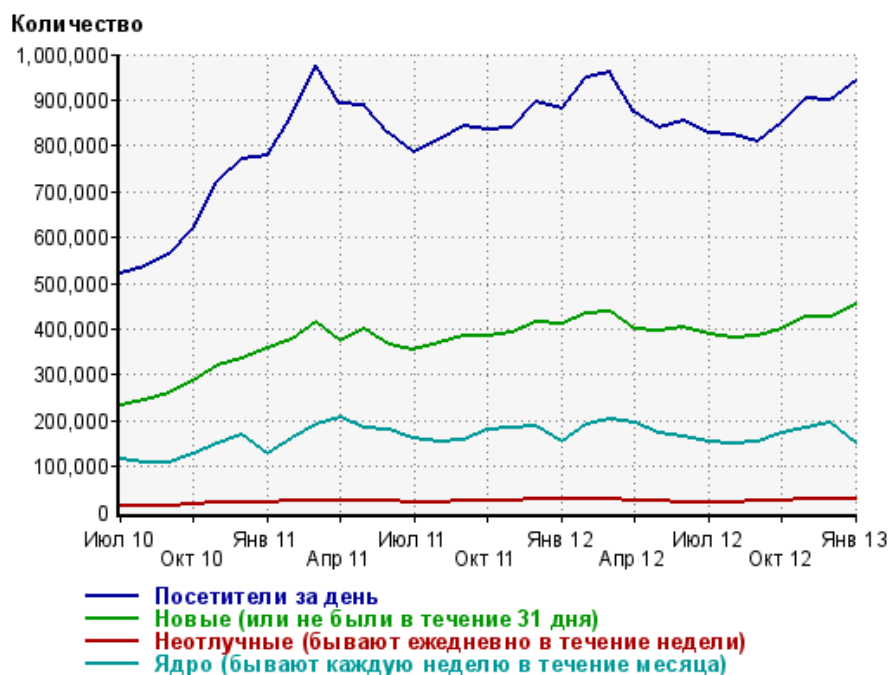
Июл 10:	8,962,539	Ноя 11:	14,667,636
Авг 10:	9,353,586	Дек 11:	15,960,603
Сен 10:	9,603,757	Янв 12:	15,697,108
Окт 10:	10,888,743	Фев 12:	15,921,782
Ноя 10:	11,999,614	Мар 12:	17,043,151
Дек 10:	13,290,190	Апр 12:	15,315,225
Янв 11:	13,686,312	Май 12:	15,315,715
Фев 11:	13,754,415	Июн 12:	15,138,938
Мар 11:	16,489,393	Июл 12:	15,030,565
Апр 11:	14,878,156	Авг 12:	14,708,437
Май 11:	15,737,239	Сен 12:	14,290,292
Июн 11:	14,118,569	Окт 12:	15,283,845
Июл 11:	13,807,505	Ноя 12:	15,822,437
Авг 11:	14,211,297	Дек 12:	16,386,616
Сен 11:	14,488,994	Янв 13:	17,116,325
Окт 11:	14,839,616		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



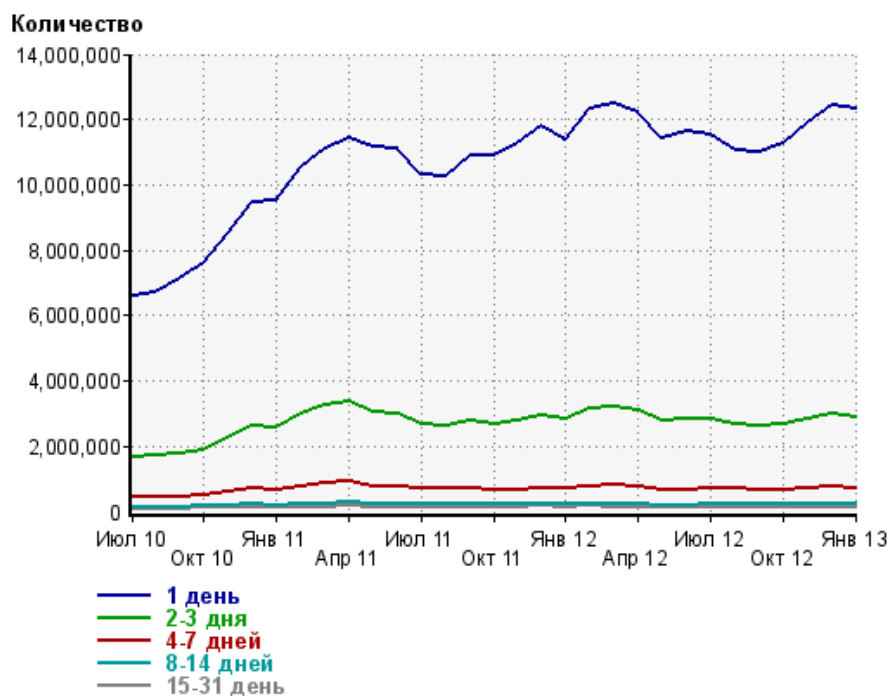
Июл 10:	6.5	Ноя 11:	5.6
Авг 10:	6.4	Дек 11:	5.6
Сен 10:	6.2	Янв 12:	5.5
Окт 10:	6.1	Фев 12:	5.3
Ноя 10:	6.2	Мар 12:	5.2
Дек 10:	6.0	Апр 12:	5.3
Янв 11:	5.7	Май 12:	5.0
Фев 11:	5.8	Июн 12:	5.0
Мар 11:	6.0	Июл 12:	5.2
Апр 11:	6.0	Авг 12:	5.3
Май 11:	5.6	Сен 12:	5.3
Июн 11:	6.0	Окт 12:	5.5
Июл 11:	6.0	Ноя 12:	5.4
Авг 11:	6.4	Дек 12:	5.2
Сен 11:	6.3	Янв 13:	5.1
Окт 11:	5.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 10	518,995	231,353	13,985	115,919
Авг 10	535,758	242,530	15,141	106,183
Сен 10	563,068	258,394	15,129	108,318
Окт 10	618,304	285,551	15,987	128,645
Ноя 10	721,696	318,973	19,065	148,159
Дек 10	771,751	335,999	22,423	169,470
Янв 11	778,671	357,156	21,440	127,443
Фев 11	863,671	376,508	24,192	159,997
Мар 11	976,711	416,304	26,414	189,653
Апр 11	890,446	372,108	26,325	205,643
Май 11	887,584	400,737	24,087	182,071
Июн 11	828,675	363,740	23,433	178,115
Июл 11	787,489	353,860	22,675	160,725
Авг 11	811,254	367,661	22,579	153,157
Сен 11	841,109	386,150	25,274	158,845
Окт 11	833,993	385,770	26,004	178,470
Ноя 11	837,286	390,502	25,462	184,295
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 10	6,592,435	1,676,619	439,812	152,523	98,624
Авг 10	6,730,929	1,731,093	454,777	154,568	95,622
Сен 10	7,121,179	1,784,090	449,149	152,058	98,676
Окт 10	7,598,714	1,907,659	481,981	161,658	107,699
Ноя 10	8,493,965	2,237,831	589,556	190,887	115,953
Дек 10	9,440,693	2,616,560	709,759	216,020	134,971
Янв 11	9,512,870	2,575,514	653,627	201,065	112,631
Фев 11	10,543,555	2,993,503	775,967	219,628	137,807
Мар 11	11,113,080	3,249,819	877,754	248,369	146,639
Апр 11	11,426,496	3,373,628	923,600	266,429	159,979
Май 11	11,172,118	3,057,350	777,563	232,007	141,175
Июн 11	11,114,795	2,998,338	755,337	224,760	145,537
Июл 11	10,316,919	2,697,201	698,565	218,270	136,485
Авг 11	10,236,150	2,651,069	692,074	220,174	134,037
Сен 11	10,886,458	2,786,819	699,201	220,351	141,832
Окт 11	10,909,325	2,696,021	661,202	213,325	152,169
Ноя 11	11,254,179	2,777,106	664,496	213,221	153,693
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	10,520,984 (21.6%)	10,830,155 (22.4%)	10,699,578 (22.2%)
yandex.ru	6,039,342 (12.4%)	6,140,049 (12.7%)	5,893,921 (12.2%)
news.yandex.ru	5,309,116 (10.9%)	4,719,456 (9.8%)	4,897,494 (10.2%)
google.ru	3,124,358 (6.4%)	3,124,790 (6.5%)	3,127,046 (6.5%)
Не определена	2,919,054 (6.0%)	2,826,329 (5.9%)	2,792,307 (5.8%)
kr.ru	2,354,975 (4.8%)	3,418,915 (7.1%)	2,970,245 (6.2%)
nnn.ru	1,353,878 (2.8%)	958,136 (2.0%)	1,126,741 (2.3%)
google.com.ua	1,317,402 (2.7%)	1,349,689 (2.8%)	1,344,206 (2.8%)
marketgid.com	1,044,021 (2.1%)	763,620 (1.6%)	894,775 (1.9%)
vk.com	889,677 (1.8%)	961,977 (2.0%)	965,251 (2.0%)
go.mail.ru	830,451 (1.7%)	836,242 (1.7%)	836,662 (1.7%)
ukr.net	787,345 (1.6%)	803,091 (1.7%)	701,494 (1.5%)
js.smi2.ru	713,558 (1.5%)	577,244 (1.2%)	675,253 (1.4%)
google.com	670,870 (1.4%)	641,582 (1.3%)	641,516 (1.3%)
Другие	597,493 (1.2%)	689,808 (1.4%)	817,445 (1.7%)
news.google.ru	441,549 (0.9%)	402,004 (0.8%)	461,916 (1.0%)
yandex.ua	418,285 (0.9%)	441,572 (0.9%)	417,366 (0.9%)
news.google.com	397,053 (0.8%)	341,844 (0.7%)	376,480 (0.8%)
video.yandex.ru	312,844 (0.6%)	285,975 (0.6%)	290,449 (0.6%)
google.by	301,047 (0.6%)	277,024 (0.6%)	281,013 (0.6%)
rambler.ru	293,478 (0.6%)	0 (0.0%)	97,826 (0.2%)
top100.rambler.ru	287,012 (0.6%)	305,778 (0.6%)	298,850 (0.6%)
liveinternet.ru	279,741 (0.6%)	264,704 (0.5%)	275,000 (0.6%)
topnews.ru	279,295 (0.6%)	280,204 (0.6%)	254,777 (0.5%)
odnoklassniki.ru	267,520 (0.5%)	275,933 (0.6%)	286,084 (0.6%)
kr.md	240,193 (0.5%)	429,079 (0.9%)	356,408 (0.7%)
yandex.by	236,166 (0.5%)	227,251 (0.5%)	225,710 (0.5%)
ru.yahoo.com	213,765 (0.4%)	197,084 (0.4%)	184,681 (0.4%)
news.yandex.ua	207,520 (0.4%)	205,396 (0.4%)	221,595 (0.5%)
facebook.com	200,677 (0.4%)	172,282 (0.4%)	181,228 (0.4%)
сумма выбранных	42,848,669 (87.9%)	42,747,213 (88.5%)	42,593,317 (88.4%)
всего	48,751,984 (100%)	48,310,909 (100%)	48,190,965 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").