





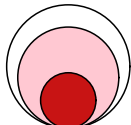


Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за февраль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	86,142,310	(-2% мес/мес)
Посетителей	16,667,783	(-3% мес/мес)
Доля женщин	52.4 %	
Доля мужчин	47.6 %	
Посетители младше 18 лет	6.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	16.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	23.4 %	
Посетители старше 44 лет	23.0 %	
Преобладающая страна - Россия	67.2 %	
Преобладающий регион - Москва	20.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	45.7 %	
Сайты	24.0 %	
Поиск	15.8 %	
Закладки	12.1 %	
Соц. сети	2.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,599,904	(-5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,675,422	(-7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	399,675 (2.4%)	701,549 (4.2%)	1,101,224 (6.6%)
18-24	1,318,057 (7.9%)	1,431,421 (8.6%)	2,749,478 (16.5%)
25-34	2,257,191 (13.5%)	2,819,654 (16.9%)	5,076,845 (30.5%)
35-44	1,884,971 (11.3%)	2,014,588 (12.1%)	3,899,559 (23.4%)
45+	2,076,250 (12.5%)	1,764,427 (10.6%)	3,840,677 (23.0%)
Любой возраст	7,936,144 (47.6%)	8,731,639 (52.4%)	16,667,783 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	81	61
18-24	66	70	68
25-34	90	130	109
35-44	99	108	104
45+	161	146	154
Любой возраст	92	107	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	98	75
18-24	85	90	87
25-34	109	130	120
35-44	104	103	104
45+	112	78	93
Любой возраст	99	100	100

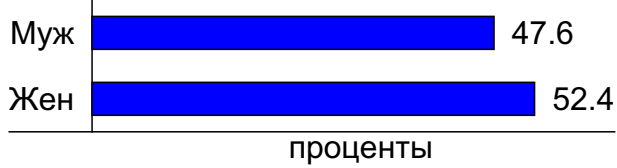
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

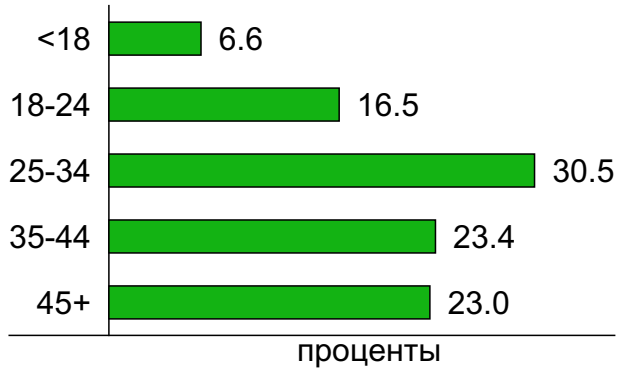
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	85	71
18-24	71	78	75
25-34	88	118	102
35-44	98	109	103
45+	142	134	138
Любой возраст	93	106	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

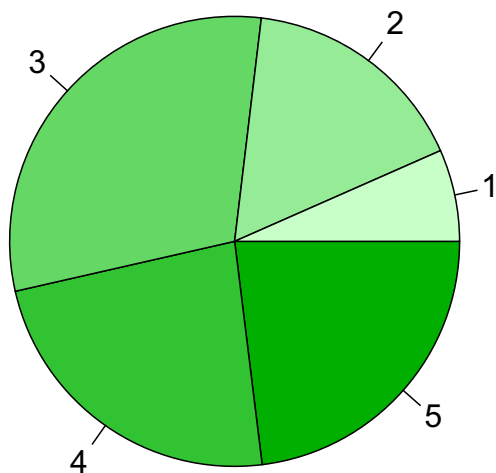
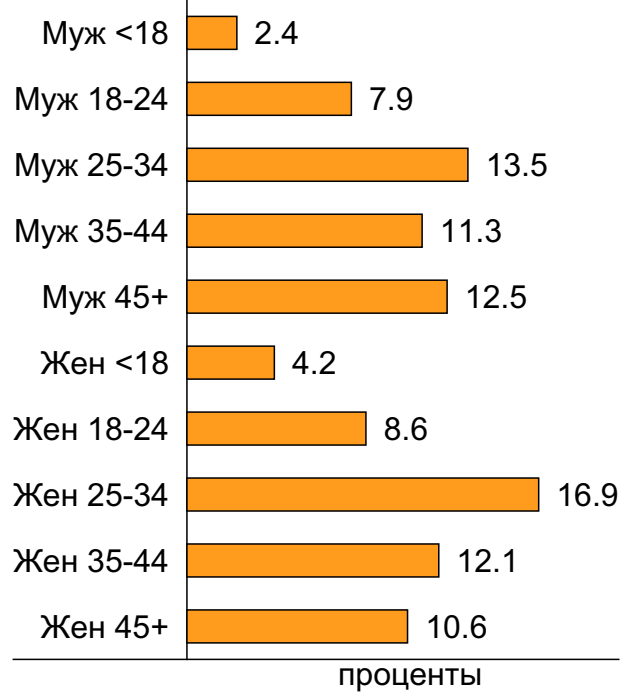
Пол



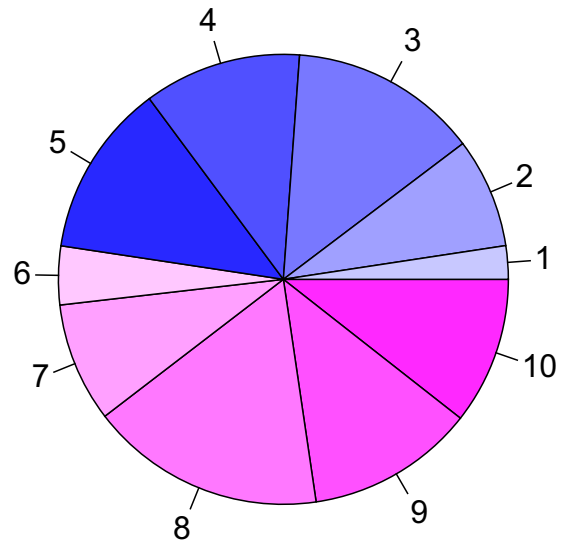
Возраст



Пол / Возраст



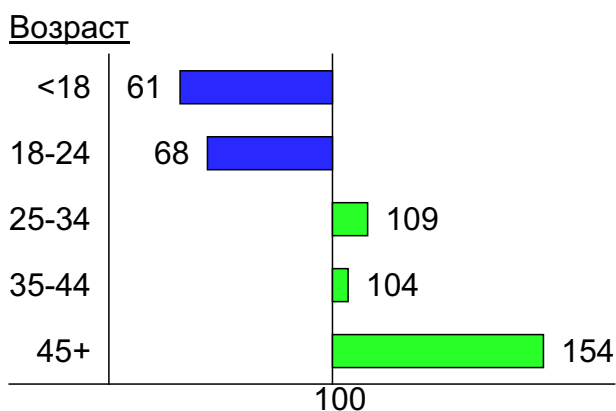
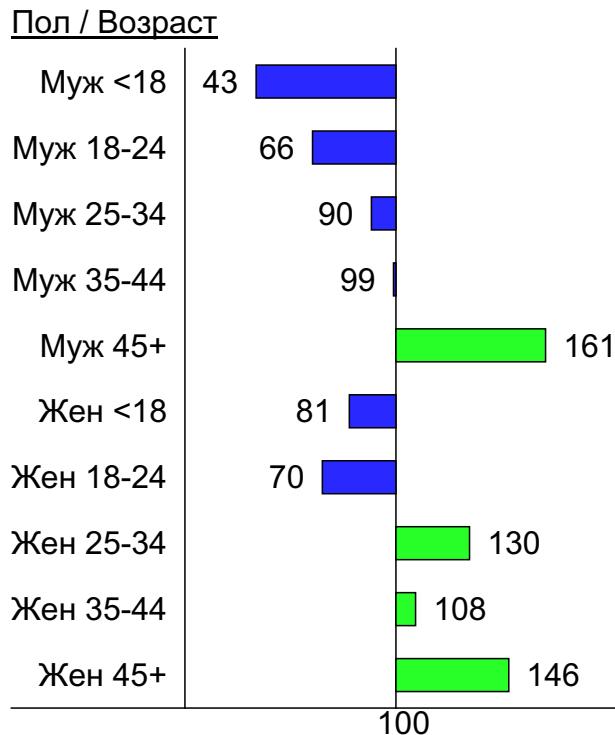
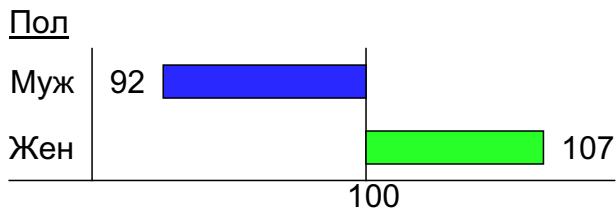
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



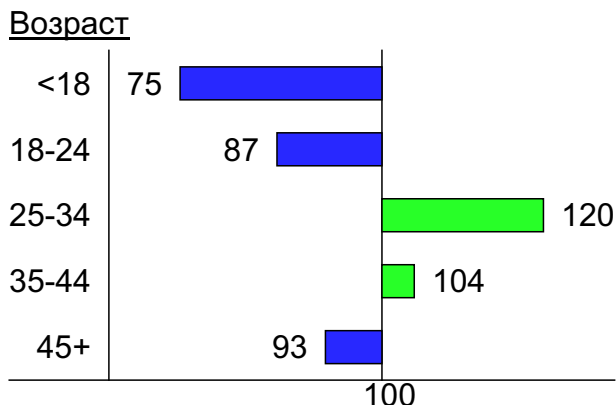
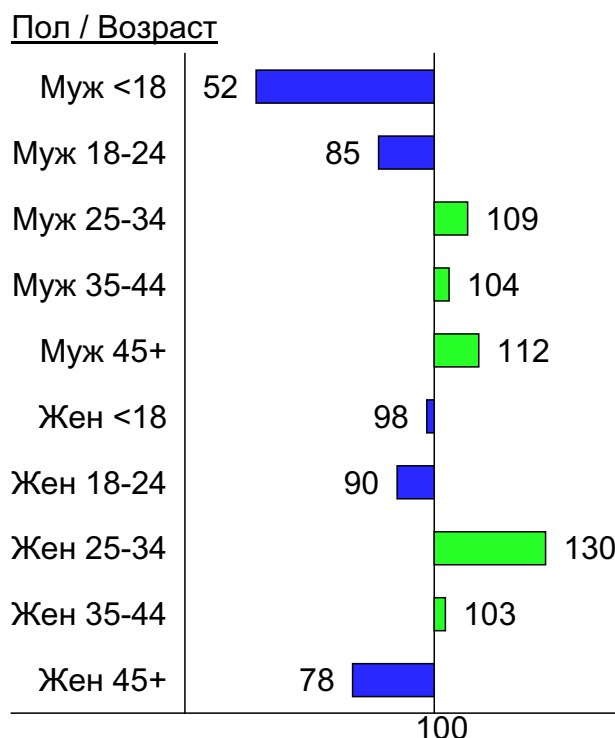
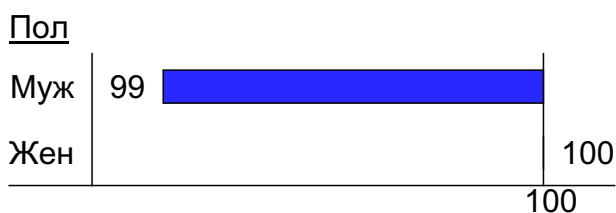
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

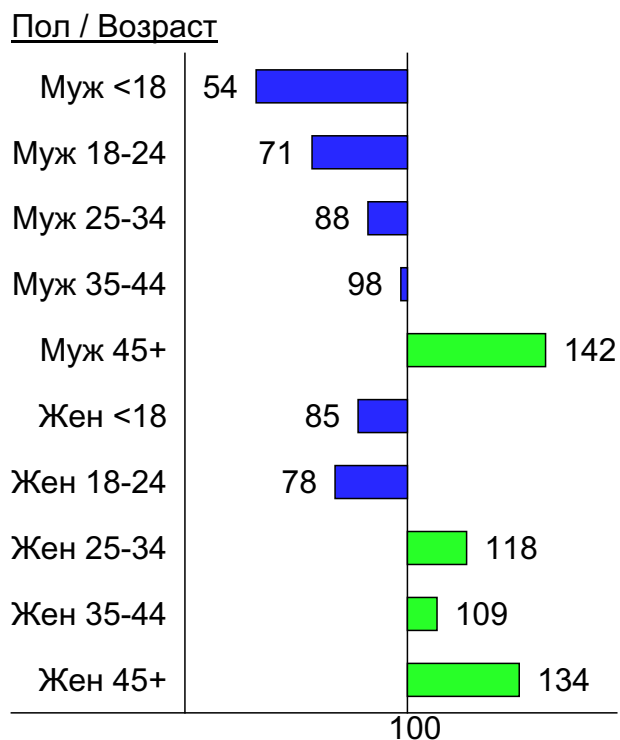
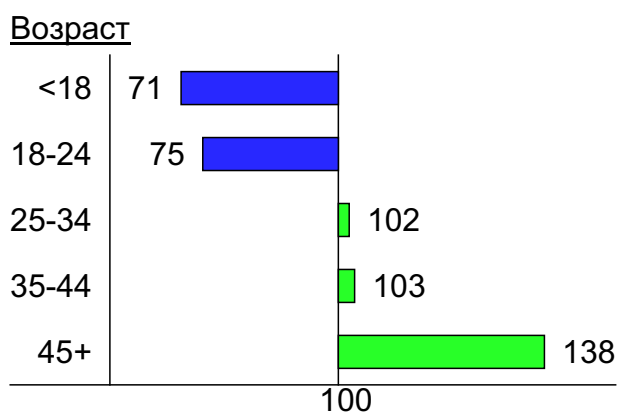
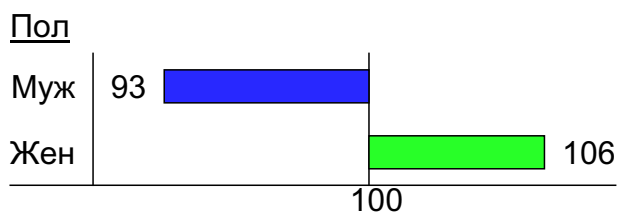


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

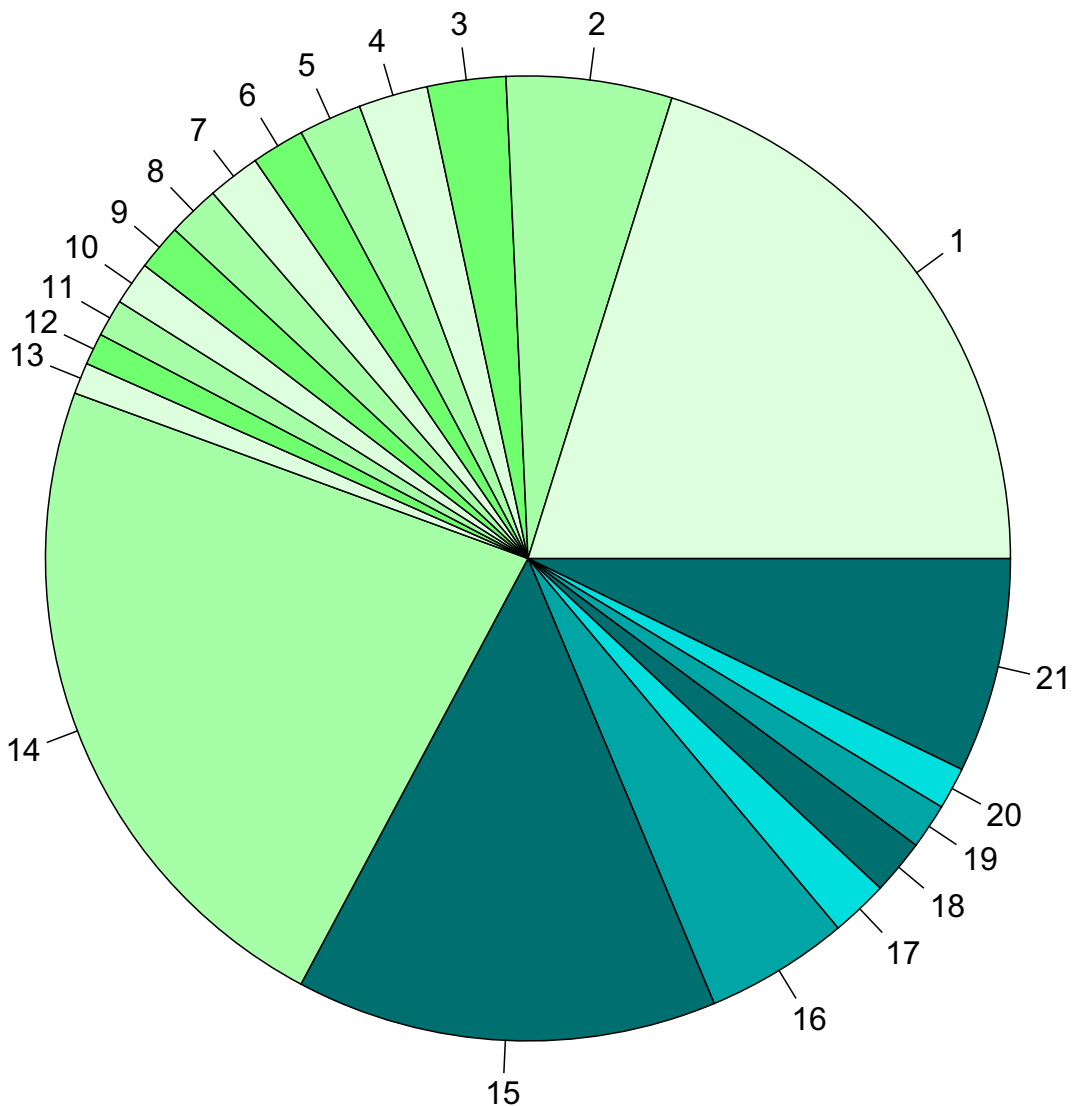


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.2%
- 2: Санкт-Петербург - 5.6%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Челябинск - 1.8%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Уфа - 1.7%
- 9: Самара - 1.5%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Волгоград - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.1%
- 16: Беларусь - 4.8%
- 17: США - 1.9%
- 18: Казахстан - 1.8%
- 19: Молдавия - 1.5%
- 20: Германия - 1.4%
- 21: Остальные страны - 7.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	675,491 (67.2%)	628,234 (66.8%)	633,989 (67.0%)
Украина	141,798 (14.1%)	133,612 (14.2%)	135,919 (14.4%)
Беларусь	48,283 (4.8%)	47,415 (5.0%)	46,742 (4.9%)
США	19,239 (1.9%)	18,368 (2.0%)	18,180 (1.9%)
Казахстан	18,548 (1.8%)	16,277 (1.7%)	16,704 (1.8%)
Молдавия	15,253 (1.5%)	14,201 (1.5%)	14,478 (1.5%)
Германия	14,141 (1.4%)	13,321 (1.4%)	13,174 (1.4%)
Израиль	6,594 (0.7%)	5,593 (0.6%)	5,789 (0.6%)
Канада	5,672 (0.6%)	5,457 (0.6%)	5,390 (0.6%)
Швеция	3,787 (0.4%)	3,989 (0.4%)	3,724 (0.4%)
Латвия	3,765 (0.4%)	3,480 (0.4%)	3,414 (0.4%)
Эстония	3,411 (0.3%)	3,254 (0.3%)	3,193 (0.3%)
Другие	3,364 (0.3%)	3,208 (0.3%)	3,196 (0.3%)
Великобритания	2,904 (0.3%)	2,713 (0.3%)	2,676 (0.3%)
Киргизия	2,872 (0.3%)	2,775 (0.3%)	2,714 (0.3%)
Азербайджан	2,781 (0.3%)	2,738 (0.3%)	2,616 (0.3%)
Румыния	2,775 (0.3%)	2,950 (0.3%)	2,656 (0.3%)
Литва	2,669 (0.3%)	2,551 (0.3%)	2,481 (0.3%)
Армения	2,621 (0.3%)	2,782 (0.3%)	2,414 (0.3%)
Италия	2,396 (0.2%)	2,212 (0.2%)	2,168 (0.2%)
Узбекистан	2,186 (0.2%)	1,995 (0.2%)	1,972 (0.2%)
Франция	1,990 (0.2%)	1,992 (0.2%)	1,884 (0.2%)
Грузия	1,676 (0.2%)	1,688 (0.2%)	1,570 (0.2%)
Испания	1,653 (0.2%)	1,498 (0.2%)	1,490 (0.2%)
Чехия	1,632 (0.2%)	1,610 (0.2%)	1,563 (0.2%)
Финляндия	1,477 (0.1%)	1,528 (0.2%)	1,435 (0.2%)
Турция	1,317 (0.1%)	1,209 (0.1%)	1,224 (0.1%)
Болгария	1,039 (0.1%)	915 (0.1%)	912 (0.1%)
Польша	1,003 (0.1%)	982 (0.1%)	975 (0.1%)
Нидерланды	893 (0.1%)	834 (0.1%)	825 (0.1%)
Швейцария	884 (0.1%)	868 (0.1%)	833 (0.1%)
Австралия	870 (0.1%)	817 (0.1%)	810 (0.1%)
Бельгия	799 (0.1%)	769 (0.1%)	755 (0.1%)
Норвегия	711 (0.1%)	665 (0.1%)	658 (0.1%)
Австрия	710 (0.1%)	788 (0.1%)	701 (0.1%)
Греция	644 (0.1%)	596 (0.1%)	584 (0.1%)
Таджикистан	586 (0.1%)	545 (0.1%)	552 (0.1%)
Таиланд	546 (0.1%)	588 (0.1%)	510 (0.1%)
ОАЭ	521 (0.1%)	518 (0.1%)	503 (0.1%)
Португалия	476 (0.0%)	450 (0.0%)	444 (0.0%)
Китай	449 (0.0%)	531 (0.1%)	503 (0.1%)
Ирландия	428 (0.0%)	387 (0.0%)	390 (0.0%)
Япония	372 (0.0%)	343 (0.0%)	335 (0.0%)
Кипр	347 (0.0%)	325 (0.0%)	313 (0.0%)
Венгрия	345 (0.0%)	342 (0.0%)	326 (0.0%)
Бразилия	327 (0.0%)	192 (0.0%)	228 (0.0%)
Дания	315 (0.0%)	309 (0.0%)	302 (0.0%)
Южная Корея	313 (0.0%)	301 (0.0%)	298 (0.0%)
Туркмения	280 (0.0%)	263 (0.0%)	265 (0.0%)
Новая Зеландия	251 (0.0%)	233 (0.0%)	236 (0.0%)
сумма выбранных	1,003,404 (99.8%)	939,211 (99.8%)	945,013 (99.8%)
всего	1,005,189 (100%)	940,864 (100%)	946,654 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	202,807 (30.0%)	188,212 (30.0%)	189,052 (29.8%)
Санкт-Петербург	55,807 (8.3%)	51,054 (8.1%)	52,530 (8.3%)
Екатеринбург	26,406 (3.9%)	23,293 (3.7%)	24,131 (3.8%)
Новосибирск	23,334 (3.5%)	22,923 (3.6%)	22,342 (3.5%)
Краснодар	21,216 (3.1%)	20,290 (3.2%)	20,115 (3.2%)
Челябинск	17,893 (2.6%)	13,442 (2.1%)	14,748 (2.3%)
Нижний Новгород	17,721 (2.6%)	16,859 (2.7%)	16,772 (2.6%)
Уфа	17,526 (2.6%)	17,479 (2.8%)	17,409 (2.7%)
Самара	15,482 (2.3%)	15,364 (2.4%)	15,032 (2.4%)
Ростов-на-Дону	14,603 (2.2%)	14,466 (2.3%)	14,120 (2.2%)
Казань	12,599 (1.9%)	11,631 (1.9%)	11,705 (1.8%)
Пермь	10,667 (1.6%)	9,838 (1.6%)	10,124 (1.6%)
Волгоград	10,564 (1.6%)	10,353 (1.6%)	10,060 (1.6%)
Красноярск	10,069 (1.5%)	10,030 (1.6%)	10,380 (1.6%)
Воронеж	9,454 (1.4%)	9,021 (1.4%)	9,038 (1.4%)
Иркутск	9,369 (1.4%)	8,715 (1.4%)	8,726 (1.4%)
Владивосток	9,179 (1.4%)	8,378 (1.3%)	8,476 (1.3%)
Кемерово	9,006 (1.3%)	8,759 (1.4%)	8,925 (1.4%)
Омск	8,655 (1.3%)	8,238 (1.3%)	8,163 (1.3%)
Саратов	8,123 (1.2%)	7,711 (1.2%)	7,723 (1.2%)
Ставрополь	6,494 (1.0%)	5,482 (0.9%)	5,918 (0.9%)
Ульяновск	6,338 (0.9%)	5,815 (0.9%)	5,972 (0.9%)
Хабаровск	6,226 (0.9%)	5,528 (0.9%)	5,714 (0.9%)
Ижевск	6,192 (0.9%)	6,050 (1.0%)	6,049 (1.0%)
Ярославль	5,962 (0.9%)	5,816 (0.9%)	5,745 (0.9%)
Барнаул	5,374 (0.8%)	5,388 (0.9%)	5,294 (0.8%)
Тверь	5,114 (0.8%)	4,482 (0.7%)	4,751 (0.7%)
Калининград	4,900 (0.7%)	4,557 (0.7%)	4,594 (0.7%)
Владимир	4,658 (0.7%)	4,271 (0.7%)	4,316 (0.7%)
Тула	4,581 (0.7%)	4,308 (0.7%)	4,305 (0.7%)
Мурманск	4,373 (0.6%)	4,137 (0.7%)	4,177 (0.7%)
Вологда	4,267 (0.6%)	4,310 (0.7%)	4,264 (0.7%)
Тюмень	4,256 (0.6%)	3,957 (0.6%)	4,011 (0.6%)
Киров	3,985 (0.6%)	3,567 (0.6%)	3,646 (0.6%)
Оренбург	3,885 (0.6%)	3,434 (0.5%)	3,539 (0.6%)
Ханты-Мансийск	3,856 (0.6%)	3,650 (0.6%)	3,643 (0.6%)
Белгород	3,797 (0.6%)	3,612 (0.6%)	3,585 (0.6%)
Рязань	3,783 (0.6%)	3,700 (0.6%)	3,637 (0.6%)
Брянск	3,483 (0.5%)	3,211 (0.5%)	3,288 (0.5%)
Сыктывкар	3,413 (0.5%)	2,833 (0.5%)	3,175 (0.5%)
Липецк	3,380 (0.5%)	3,141 (0.5%)	3,097 (0.5%)
Томск	3,280 (0.5%)	3,096 (0.5%)	3,183 (0.5%)
Пенза	3,071 (0.5%)	2,844 (0.5%)	2,888 (0.5%)
Псков	3,000 (0.4%)	2,823 (0.4%)	2,841 (0.4%)
Чебоксары	3,000 (0.4%)	2,803 (0.4%)	2,755 (0.4%)
Смоленск	2,836 (0.4%)	2,708 (0.4%)	2,749 (0.4%)
Тольятти	2,798 (0.4%)	2,654 (0.4%)	2,660 (0.4%)
Калуга	2,655 (0.4%)	2,471 (0.4%)	2,511 (0.4%)
Тамбов	2,618 (0.4%)	2,815 (0.4%)	2,599 (0.4%)
Архангельск	2,595 (0.4%)	2,310 (0.4%)	2,368 (0.4%)
сумма выбранных	634,650 (94.0%)	591,829 (94.2%)	596,845 (94.1%)
всего	675,492 (100%)	628,234 (100%)	633,989 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,062,523	6.4 %	357
Отдых, туризм, путешествия		2,042,136	12.3 %	340
в том числе	Отдых за рубежом	1,298,583	7.8 %	354
	Отдых в России и Украине	969,337	5.8 %	349
Недвижимость		2,976,903	17.9 %	337
в том числе	Квартиры	2,047,614	12.3 %	346
	Загородная недвижимость	499,785	3.0 %	401
	Земля	363,730	2.2 %	396
	Ипотека	203,008	1.2 %	376
	Коммерческая недвижимость	156,274	0.9 %	359
	Гаражи	141,304	0.8 %	385
	Зарубежная недвижимость	119,972	0.7 %	457
Выставки, концерты, театры, кино		1,555,196	9.3 %	326
Финансы		1,466,782	8.8 %	326
в том числе	Кредиты	626,173	3.8 %	318
	Валюта	440,458	2.6 %	320
	Страхование	385,535	2.3 %	381
	Фондовый рынок	102,948	0.6 %	362
	Вклады, депозиты	92,360	0.6 %	458
	Денежные переводы	34,162	0.2 %	367
Аудио, Видео, Фото		931,937	5.6 %	311
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	313,947	1.9 %	326
	Видеоаппаратура	262,290	1.6 %	355
	Аудио-техника	229,362	1.4 %	272
	Фотоаппараты	226,237	1.4 %	332
Образование		1,383,161	8.3 %	300
в том числе	Иностранные языки	660,239	4.0 %	274
	Образование высшее	592,147	3.6 %	358
	Образование для детей	302,226	1.8 %	324
	Образование за рубежом	41,625	0.2 %	389
Дом и семья		4,045,732	24.3 %	289
в том числе	Кулинария, рецепты	3,014,421	18.1 %	299
	Собаки	753,698	4.5 %	313
	Кошки	610,252	3.7 %	336
	Детские сады	327,731	2.0 %	349
	Маленькие дети	255,839	1.5 %	346
Бизнес		2,945,034	17.7 %	287
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,925,772	11.6 %	282
	Бухгалтерия	984,768	5.9 %	344
	Реклама	421,979	2.5 %	301
	Аудит, консалтинг	60,745	0.4 %	329
Медицина, здоровье		5,780,981	34.7 %	276
в том числе	Беременность и роды	1,101,049	6.6 %	274
	Диеты	1,022,855	6.1 %	311
	Лишний вес	670,676	4.0 %	325
	Стоматология	429,828	2.6 %	367
	Спорт, фитнес, йога	396,209	2.4 %	339
	Зрение	166,869	1.0 %	390

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,899,204	17.4 %	251
в том числе	Иномарки	2,402,105	14.4 %	259
	Отечественные авто	440,198	2.6 %	242
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	316,796	1.9 %	256
	Колёса, Шины	266,719	1.6 %	313
	Автострахование	87,087	0.5 %	411
Компьютеры, оргтехника		1,667,469	10.0 %	244
в том числе	Ноутбуки	521,417	3.1 %	249
	Компьютерные комплектующие	368,160	2.2 %	224
	Планшетные ПК	339,978	2.0 %	280
	Принтеры	293,849	1.8 %	297
	Мониторы	109,183	0.7 %	290
Телефоны, связь		2,500,616	15.0 %	222
в том числе	Мобильные телефоны	2,054,853	12.3 %	221
	Мобильные приложения и услуги	1,264,653	7.6 %	234
	Навигация	161,824	1.0 %	287
	Стационарная связь	72,638	0.4 %	365

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://mastertalk.ru).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	39,337,655 (45.7%)	39,313,531 (44.6%)	38,382,836 (44.5%)
Сайты	20,695,072 (24.0%)	21,827,802 (24.8%)	21,215,151 (24.6%)
Поиск	13,599,904 (15.8%)	14,388,241 (16.3%)	14,120,470 (16.4%)
Закладки	10,394,362 (12.1%)	10,520,984 (11.9%)	10,581,833 (12.3%)
Соц. сети	2,115,317 (2.5%)	2,014,957 (2.3%)	2,038,395 (2.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	86,142,310 (100%)	88,065,515 (100%)	86,338,685 (100%)

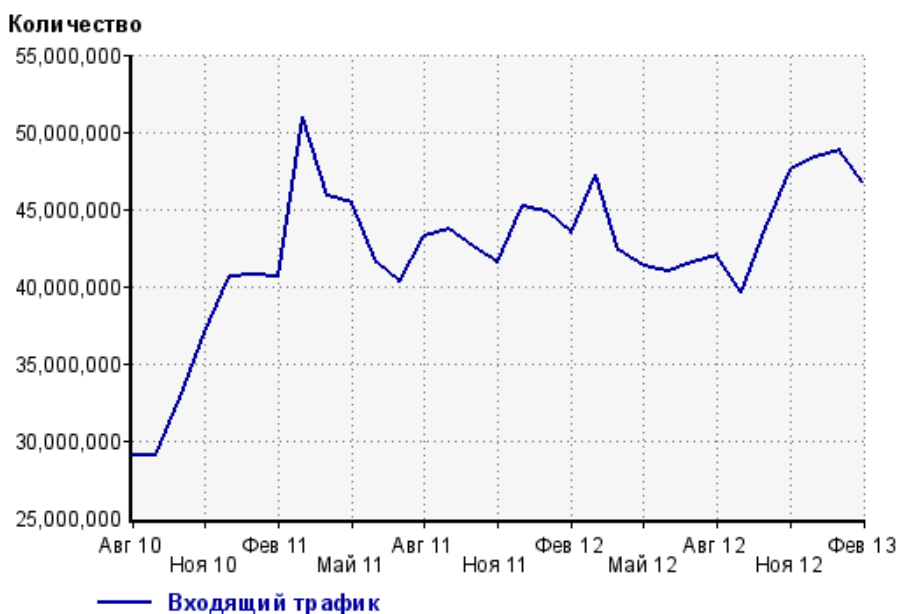
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

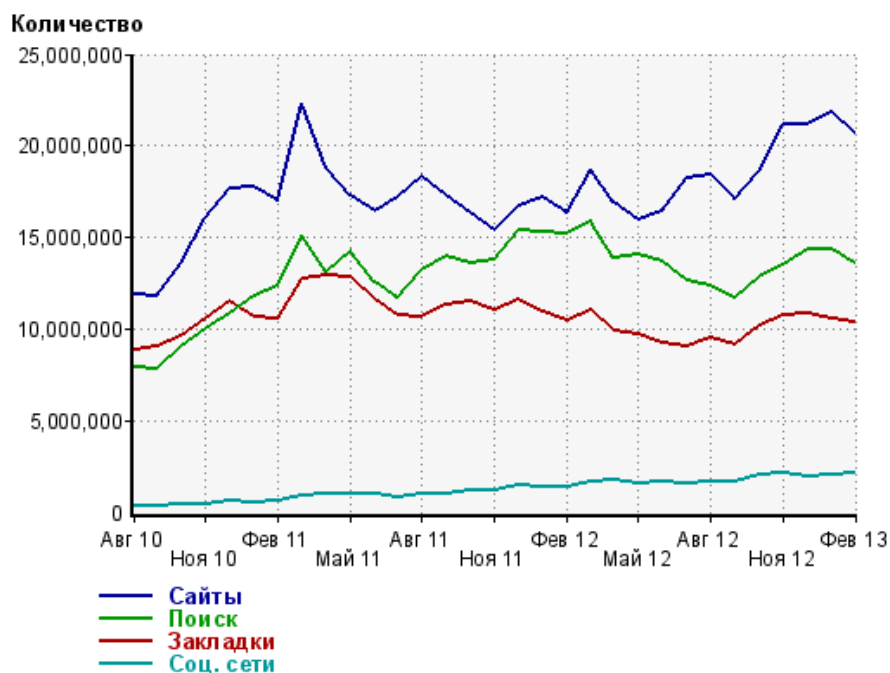
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

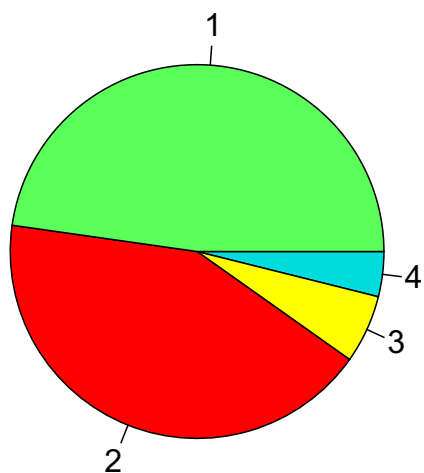


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Авг 10	11,916,610	7,869,089	8,877,147	333,338
Сен 10	11,786,152	7,803,056	9,060,887	366,777
Окт 10	13,588,093	9,035,906	9,650,352	460,092
Ноя 10	16,023,985	10,016,089	10,535,810	462,891
Дек 10	17,677,858	10,874,968	11,502,408	589,484
Янв 11	17,708,886	11,803,453	10,615,907	567,992
Фев 11	17,025,829	12,359,395	10,558,154	630,530
Мар 11	22,323,683	15,074,267	12,733,662	853,109
Апр 11	18,800,761	13,158,459	12,882,622	1,012,123
Май 11	17,303,027	14,242,405	12,855,274	949,954
Июн 11	16,395,743	12,502,018	11,637,116	1,040,154
Июл 11	17,163,640	11,650,116	10,717,348	791,919
Авг 11	18,298,099	13,244,734	10,656,577	1,037,789
Сен 11	17,306,855	14,003,933	11,325,042	1,032,313
Окт 11	16,298,970	13,551,616	11,524,830	1,182,763
Ноя 11	15,428,648	13,772,816	11,077,698	1,215,930
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	6,494,131 (47.8%)	7,085,582 (49.2%)	6,915,199 (49.0%)
Google	5,772,177 (42.4%)	5,755,928 (40.0%)	5,704,125 (40.4%)
Search.Mail.ru	803,898 (5.9%)	820,368 (5.7%)	816,602 (5.8%)
Rambler	150,074 (1.1%)	168,538 (1.2%)	164,901 (1.2%)
Яндекс (картинки)	114,837 (0.8%)	200,211 (1.4%)	188,750 (1.3%)
Bing	104,824 (0.8%)	108,960 (0.8%)	107,056 (0.8%)
Webalta	36,504 (0.3%)	36,084 (0.3%)	33,143 (0.2%)
Tut.by	26,194 (0.2%)	30,972 (0.2%)	29,171 (0.2%)
Yahoo	23,579 (0.2%)	24,864 (0.2%)	24,161 (0.2%)
Google (картинки)	21,301 (0.2%)	96,239 (0.7%)	79,390 (0.6%)
сумма выбранных	13,547,519 (99.6%)	14,327,746 (99.6%)	14,062,498 (99.6%)
всего	13,599,904 (100%)	14,388,241 (100%)	14,120,470 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

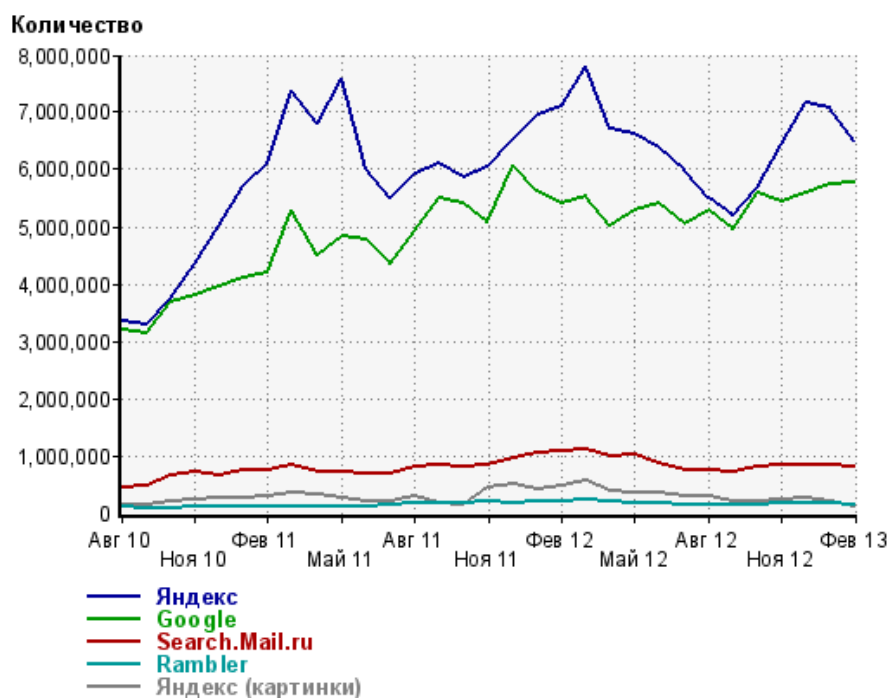


- 1: Яндекс - 47.8%
- 2: Google - 42.4%
- 3: Search.Mail.ru - 5.9%
- 4: Остальные поисковики - 3.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Авг 10	3,355,404	3,207,079	431,611	95,111	129,144
Сен 10	3,277,853	3,147,105	473,145	82,185	148,816
Окт 10	3,754,035	3,692,061	645,228	87,426	183,666
Ноя 10	4,353,629	3,809,757	708,999	96,062	215,374
Дек 10	5,018,755	3,950,358	666,287	103,316	263,325
Янв 11	5,720,702	4,094,044	730,203	99,490	253,934
Фев 11	6,096,757	4,191,990	752,700	104,736	273,756
Мар 11	7,393,716	5,287,037	845,601	114,338	337,190
Апр 11	6,800,903	4,489,094	720,501	103,281	309,517
Май 11	7,586,404	4,825,770	722,769	100,362	256,768
Июн 11	6,028,104	4,767,151	693,152	109,644	211,968
Июл 11	5,496,363	4,354,247	676,278	151,340	201,927
Авг 11	5,931,854	4,925,488	804,928	174,235	278,102
Сен 11	6,101,109	5,486,074	819,347	180,723	180,075
Окт 11	5,858,017	5,405,862	808,881	173,260	140,134
Ноя 11	6,057,965	5,076,846	842,386	185,999	427,504
Дек 11	6,517,619	6,081,257	943,055	181,729	509,139
Янв 12	6,950,372	5,629,204	1,053,898	184,728	418,357
Фев 12	7,106,701	5,399,872	1,090,367	188,586	478,320
Мар 12	7,799,878	5,531,213	1,101,272	217,085	565,537
Апр 12	6,713,202	5,022,748	970,992	182,956	393,478
Май 12	6,630,742	5,279,876	1,025,812	168,319	355,474
Июн 12	6,392,340	5,415,007	850,280	155,722	333,766
Июл 12	5,992,737	5,052,837	756,092	150,763	274,956
Авг 12	5,493,378	5,273,052	746,457	140,256	280,183
Сен 12	5,184,339	4,960,414	725,577	137,008	194,800
Окт 12	5,690,983	5,604,625	806,924	149,881	195,122
Ноя 12	6,442,000	5,433,062	834,713	161,164	223,721
Дек 12	7,165,885	5,584,270	825,541	176,091	251,203
Янв 13	7,085,582	5,755,928	820,368	168,538	200,211
Фев 13	6,494,131	5,772,177	803,898	150,074	114,837

Структура месячной поисковой аудитории сайта

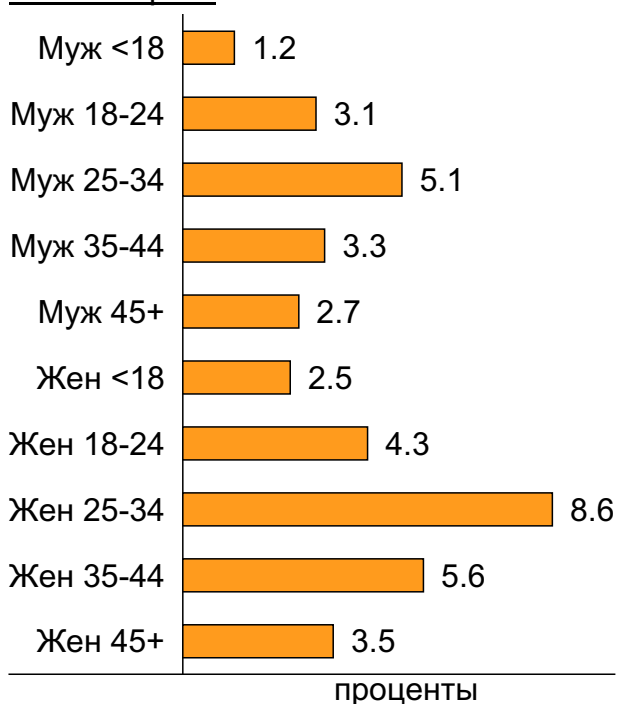
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

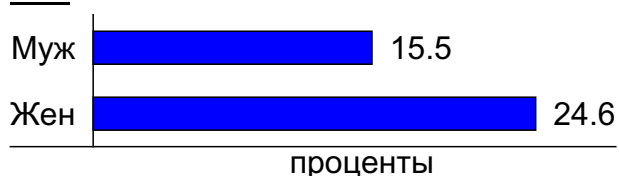
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	199,708 (1.2%)	413,404 (2.5%)	613,112 (3.7%)
18-24	521,272 (3.1%)	715,783 (4.3%)	1,237,055 (7.4%)
25-34	854,341 (5.1%)	1,441,691 (8.6%)	2,296,032 (13.8%)
35-44	551,679 (3.3%)	941,327 (5.6%)	1,493,006 (9.0%)
45+	451,827 (2.7%)	584,390 (3.5%)	1,036,217 (6.2%)
Любой возраст	2,578,827 (15.5%)	4,096,595 (24.6%)	6,675,422 (40.0%)

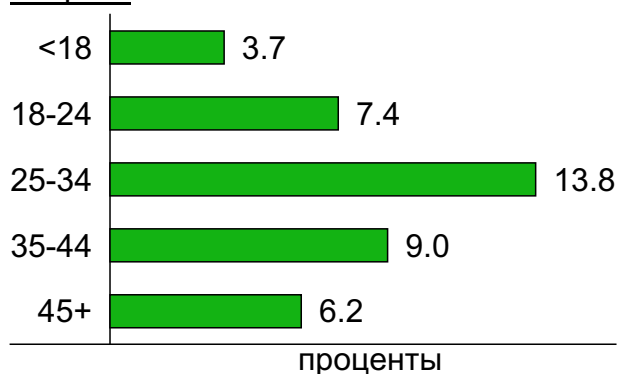
Пол / Возраст



Пол



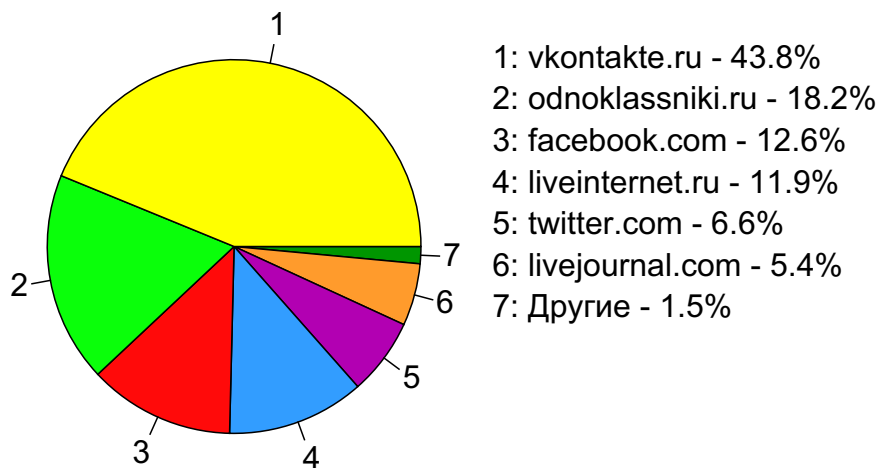
Возраст



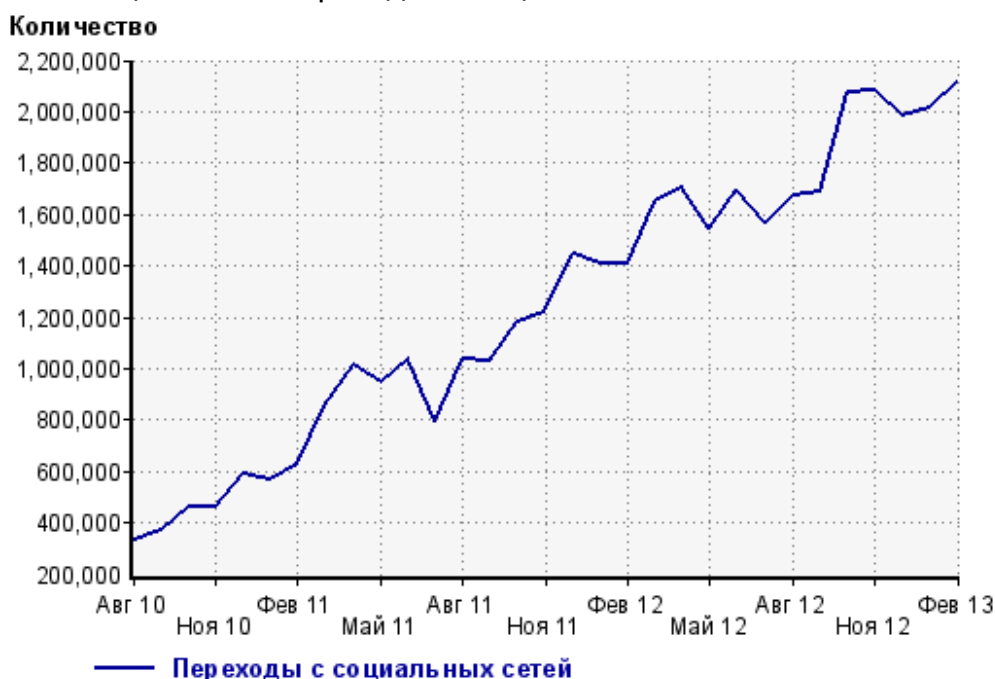
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	926,750 (43.8%)	930,142 (46.2%)	952,356 (46.7%)
odnoklassniki.ru	384,435 (18.2%)	291,303 (14.5%)	324,615 (15.9%)
facebook.com	267,117 (12.6%)	244,882 (12.2%)	238,311 (11.7%)
liveinternet.ru	251,681 (11.9%)	268,867 (13.3%)	259,476 (12.7%)
twitter.com	140,267 (6.6%)	160,917 (8.0%)	136,806 (6.7%)
livejournal.com	113,784 (5.4%)	87,579 (4.3%)	96,046 (4.7%)
my.mail.ru	13,099 (0.6%)	14,156 (0.7%)	13,902 (0.7%)
leprosorium.ru	6,467 (0.3%)	3,708 (0.2%)	4,479 (0.2%)
diary.ru	2,911 (0.1%)	1,828 (0.1%)	2,224 (0.1%)
ya.ru	2,618 (0.1%)	4,447 (0.2%)	2,922 (0.1%)
сумма выбранных	2,109,129 (99.7%)	2,007,829 (99.6%)	2,031,137 (99.6%)
всего	2,115,317 (100%)	2,014,957 (100%)	2,038,395 (100%)

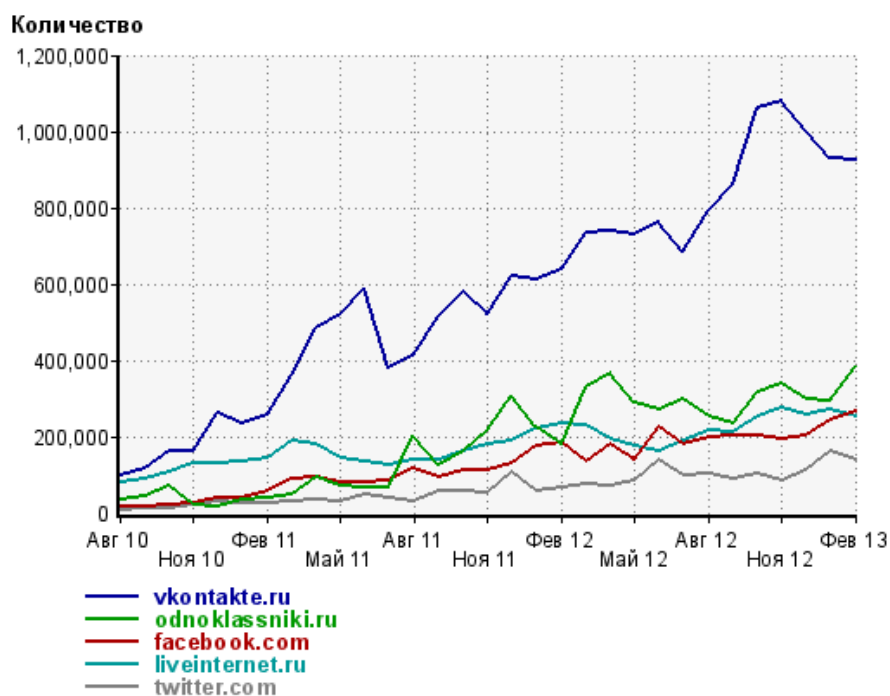
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

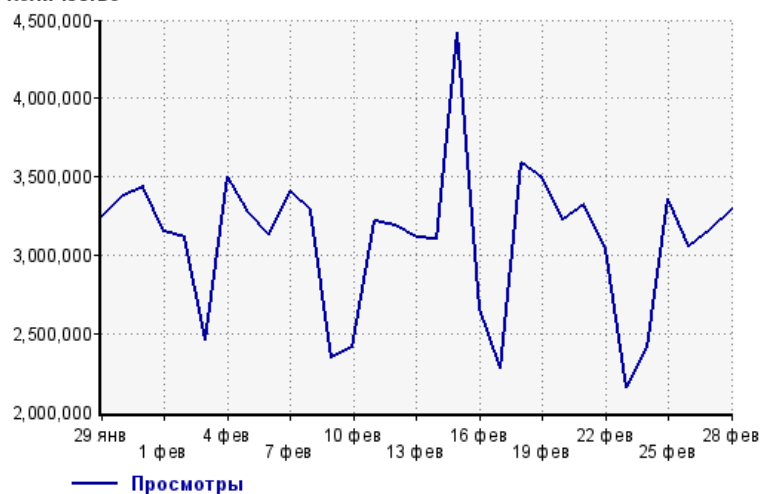


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	twitter.com
Авг 10	96,320	32,255	17,430	81,708	7,256
Сен 10	113,783	42,091	16,939	87,069	10,683
Окт 10	162,606	71,151	20,293	106,415	10,057
Ноя 10	159,576	21,000	25,473	127,513	21,323
Дек 10	261,979	14,526	36,659	130,263	31,399
Янв 11	232,704	32,556	38,138	132,046	26,637
Фев 11	258,820	38,694	55,826	141,629	23,325
Мар 11	360,129	48,676	88,114	190,427	30,585
Апр 11	482,230	94,686	92,696	178,329	34,847
Май 11	520,800	72,236	80,752	144,186	28,905
Июн 11	586,584	64,292	81,201	133,676	46,955
Июл 11	381,605	64,563	82,836	126,010	38,384
Авг 11	411,197	202,255	114,298	138,996	31,425
Сен 11	514,681	123,564	94,369	140,259	56,444
Окт 11	578,025	163,271	110,096	159,703	57,298
Ноя 11	520,862	217,512	109,291	178,006	53,164
Дек 11	620,714	306,400	129,476	189,681	105,223
Янв 12	613,373	226,653	176,694	218,280	57,941
Фев 12	639,393	181,244	186,088	233,569	64,368
Мар 12	734,219	328,194	134,432	227,457	77,049
Апр 12	738,942	365,938	181,260	192,283	69,691
Май 12	729,063	286,517	140,791	176,837	84,601
Июн 12	763,599	268,719	224,547	162,201	136,514
Июл 12	684,784	297,957	181,236	190,759	97,762
Авг 12	794,888	251,867	199,250	217,550	104,421
Сен 12	861,904	232,949	202,472	210,407	88,361
Окт 12	1,059,208	316,097	202,520	251,417	101,406
Ноя 12	1,078,736	339,369	194,164	274,264	85,695
Дек 12	1,000,176	298,109	202,935	257,880	109,235
Янв 13	930,142	291,303	244,882	268,867	160,917
Фев 13	926,750	384,435	267,117	251,681	140,267

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

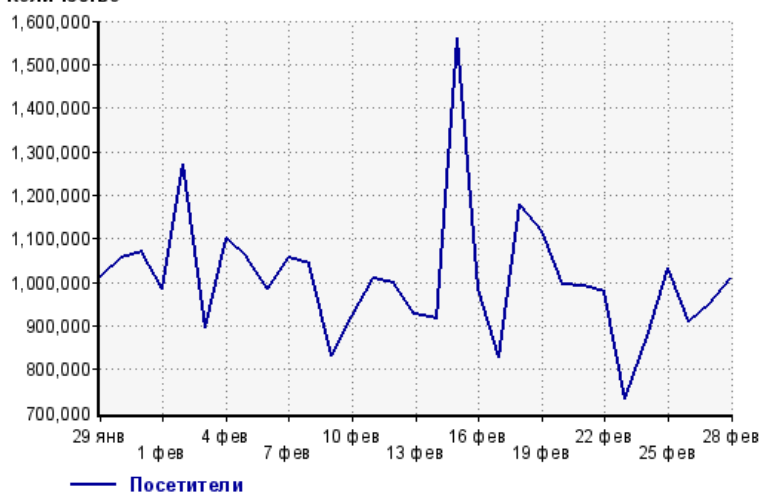
Количество



29 янв:	3,240,794	14 фев:	3,107,762
30 янв:	3,378,620	15 фев:	4,417,800
31 янв:	3,430,624	16 фев:	2,655,887
1 фев:	3,155,177	17 фев:	2,276,187
2 фев:	3,108,012	18 фев:	3,589,291
3 фев:	2,462,273	19 фев:	3,490,938
4 фев:	3,503,473	20 фев:	3,223,569
5 фев:	3,274,976	21 фев:	3,318,509
6 фев:	3,127,501	22 фев:	3,037,158
7 фев:	3,404,338	23 фев:	2,159,207
8 фев:	3,285,343	24 фев:	2,412,951
9 фев:	2,342,123	25 фев:	3,354,595
10 фев:	2,413,676	26 фев:	3,054,625
11 фев:	3,215,918	27 фев:	3,163,009
12 фев:	3,183,986	28 фев:	3,294,929
13 фев:	3,109,097		

Размер аудитории сайта

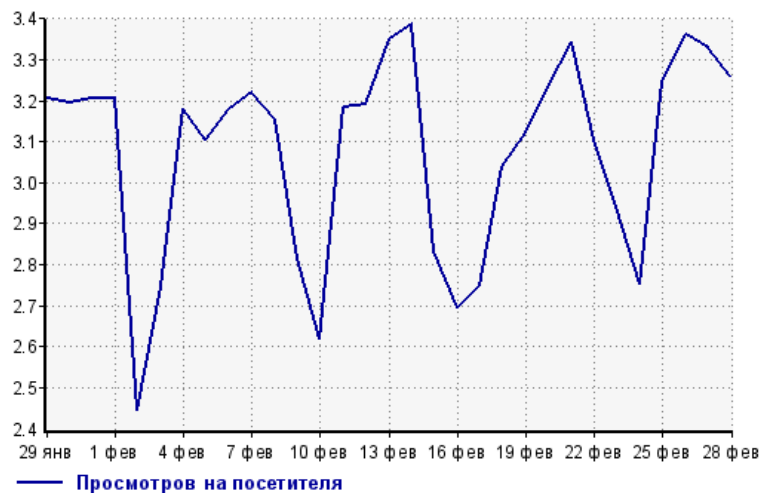
Количество



29 янв:	1,010,901	14 фев:	917,580
30 янв:	1,057,954	15 фев:	1,560,171
31 янв:	1,070,292	16 фев:	985,602
1 фев:	984,124	17 фев:	827,292
2 фев:	1,270,877	18 фев:	1,180,586
3 фев:	896,221	19 фев:	1,117,258
4 фев:	1,101,833	20 фев:	996,460
5 фев:	1,054,772	21 фев:	991,930
6 фев:	983,334	22 фев:	978,336
7 фев:	1,057,079	23 фев:	733,793
8 фев:	1,041,663	24 фев:	876,215
9 фев:	831,791	25 фев:	1,032,912
10 фев:	922,084	26 фев:	908,630
11 фев:	1,010,084	27 фев:	949,834
12 фев:	997,150	28 фев:	1,010,077
13 фев:	927,617		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

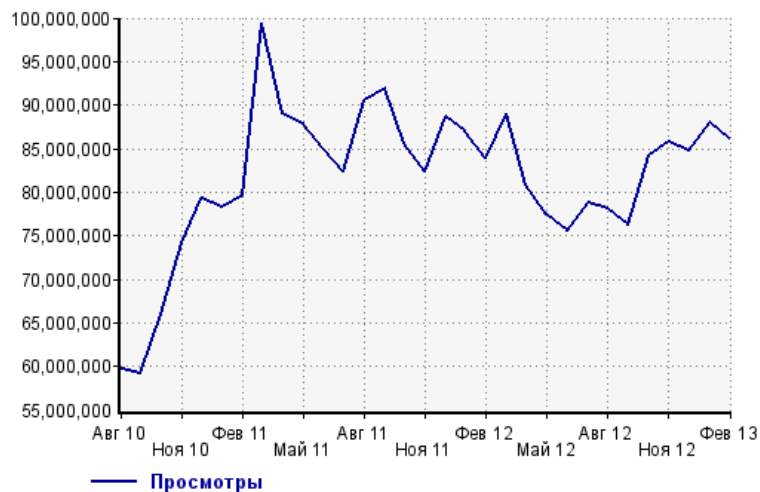


29 янв:	3.2	14 фев:	3.4
30 янв:	3.2	15 фев:	2.8
31 янв:	3.2	16 фев:	2.7
1 фев:	3.2	17 фев:	2.8
2 фев:	2.4	18 фев:	3.0
3 фев:	2.7	19 фев:	3.1
4 фев:	3.2	20 фев:	3.2
5 фев:	3.1	21 фев:	3.3
6 фев:	3.2	22 фев:	3.1
7 фев:	3.2	23 фев:	2.9
8 фев:	3.2	24 фев:	2.8
9 фев:	2.8	25 фев:	3.2
10 фев:	2.6	26 фев:	3.4
11 фев:	3.2	27 фев:	3.3
12 фев:	3.2	28 фев:	3.3
13 фев:	3.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 10:	59,707,089	Дек 11:	88,581,790
Сен 10:	59,126,638	Янв 12:	86,943,664
Окт 10:	65,949,082	Фев 12:	83,841,026
Ноя 10:	74,229,625	Мар 12:	88,940,753
Дек 10:	79,223,803	Апр 12:	80,807,604
Янв 11:	78,313,741	Май 12:	77,344,222
Фев 11:	79,616,416	Июн 12:	75,468,764
Мар 11:	99,339,745	Июл 12:	78,749,246
Апр 11:	88,975,051	Авг 12:	78,170,007
Май 11:	87,737,128	Сен 12:	76,304,721
Июн 11:	85,056,453	Окт 12:	84,237,080
Июл 11:	82,329,454	Ноя 12:	85,753,930
Авг 11:	90,581,737	Дек 12:	84,808,232
Сен 11:	91,902,255	Янв 13:	88,065,515
Окт 11:	85,577,319	Фев 13:	86,142,310
Ноя 11:	82,278,013		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10:	9,353,586	Дек 11:	15,960,603
Сен 10:	9,603,757	Янв 12:	15,697,108
Окт 10:	10,888,743	Фев 12:	15,921,782
Ноя 10:	11,999,614	Мар 12:	17,043,151
Дек 10:	13,290,190	Апр 12:	15,315,225
Янв 11:	13,686,312	Май 12:	15,315,715
Фев 11:	13,754,415	Июн 12:	15,138,938
Мар 11:	16,489,393	Июл 12:	15,030,565
Апр 11:	14,878,156	Авг 12:	14,708,437
Май 11:	15,737,239	Сен 12:	14,290,292
Июн 11:	14,118,569	Окт 12:	15,283,845
Июл 11:	13,807,505	Ноя 12:	15,822,437
Авг 11:	14,211,297	Дек 12:	16,386,616
Сен 11:	14,488,994	Янв 13:	17,116,325
Окт 11:	14,839,616	Фев 13:	16,667,783
Ноя 11:	14,667,636		

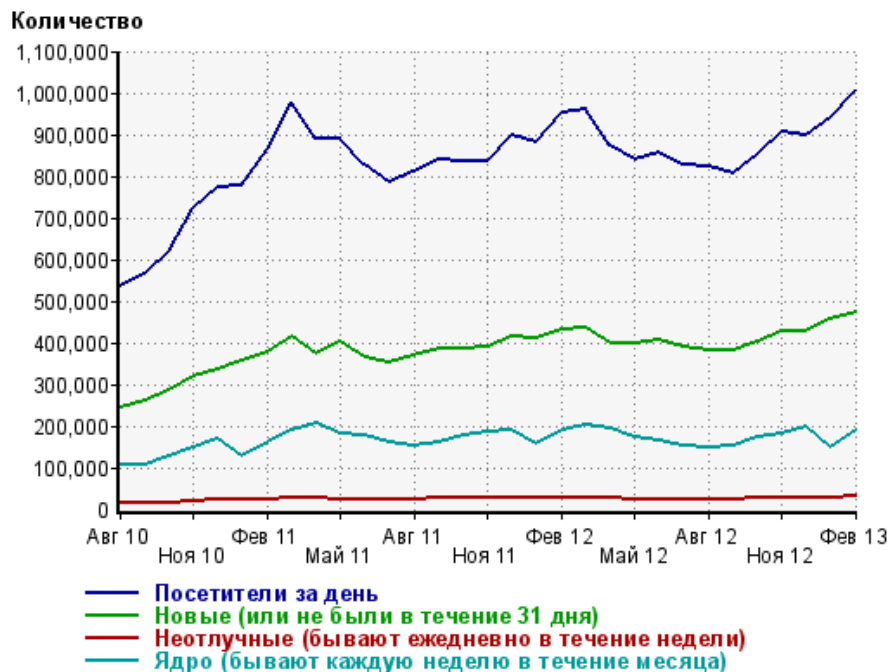
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



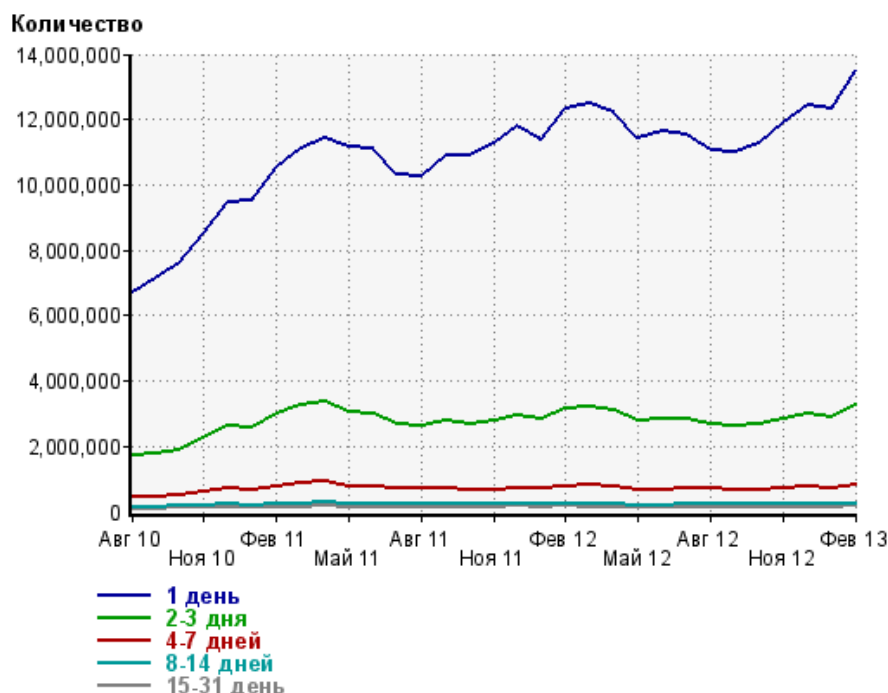
Авг 10:	6.4	Дек 11:	5.6
Сен 10:	6.2	Янв 12:	5.5
Окт 10:	6.1	Фев 12:	5.3
Ноя 10:	6.2	Мар 12:	5.2
Дек 10:	6.0	Апр 12:	5.3
Янв 11:	5.7	Май 12:	5.0
Фев 11:	5.8	Июн 12:	5.0
Мар 11:	6.0	Июл 12:	5.2
Апр 11:	6.0	Авг 12:	5.3
Май 11:	5.6	Сен 12:	5.3
Июн 11:	6.0	Окт 12:	5.5
Июл 11:	6.0	Ноя 12:	5.4
Авг 11:	6.4	Дек 12:	5.2
Сен 11:	6.3	Янв 13:	5.1
Окт 11:	5.8	Фев 13:	5.2
Ноя 11:	5.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	535,758	242,530	15,141	106,183
Сен 10	563,068	258,394	15,129	108,318
Окт 10	618,304	285,551	15,987	128,645
Ноя 10	721,696	318,973	19,065	148,159
Дек 10	771,751	335,999	22,423	169,470
Янв 11	778,671	357,156	21,440	127,443
Фев 11	863,671	376,508	24,192	159,997
Мар 11	976,711	416,304	26,414	189,653
Апр 11	890,446	372,108	26,325	205,643
Май 11	887,584	400,737	24,087	182,071
Июн 11	828,675	363,740	23,433	178,115
Июл 11	787,489	353,860	22,675	160,725
Авг 11	811,254	367,661	22,579	153,157
Сен 11	841,109	386,150	25,274	158,845
Окт 11	833,993	385,770	26,004	178,470
Ноя 11	837,286	390,502	25,462	184,295
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	6,730,929	1,731,093	454,777	154,568	95,622
Сен 10	7,121,179	1,784,090	449,149	152,058	98,676
Окт 10	7,598,714	1,907,659	481,981	161,658	107,699
Ноя 10	8,493,965	2,237,831	589,556	190,887	115,953
Дек 10	9,440,693	2,616,560	709,759	216,020	134,971
Янв 11	9,512,870	2,575,514	653,627	201,065	112,631
Фев 11	10,543,555	2,993,503	775,967	219,628	137,807
Мар 11	11,113,080	3,249,819	877,754	248,369	146,639
Апр 11	11,426,496	3,373,628	923,600	266,429	159,979
Май 11	11,172,118	3,057,350	777,563	232,007	141,175
Июн 11	11,114,795	2,998,338	755,337	224,760	145,537
Июл 11	10,316,919	2,697,201	698,565	218,270	136,485
Авг 11	10,236,150	2,651,069	692,074	220,174	134,037
Сен 11	10,886,458	2,786,819	699,201	220,351	141,832
Окт 11	10,909,325	2,696,021	661,202	213,325	152,169
Ноя 11	11,254,179	2,777,106	664,496	213,221	153,693
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	10,394,362 (22.2%)	10,520,984 (21.6%)	10,581,833 (22.1%)
yandex.ru	5,565,001 (11.9%)	6,039,342 (12.4%)	5,914,797 (12.3%)
news.yandex.ru	4,905,735 (10.5%)	5,309,116 (10.9%)	4,978,102 (10.4%)
google.ru	3,150,964 (6.7%)	3,124,358 (6.4%)	3,133,370 (6.5%)
Не определена	2,920,771 (6.2%)	2,919,054 (6.0%)	2,888,718 (6.0%)
kr.ru	1,787,450 (3.8%)	2,354,975 (4.8%)	2,520,446 (5.3%)
nnn.ru	1,283,136 (2.7%)	1,353,878 (2.8%)	1,198,383 (2.5%)
google.com.ua	1,200,897 (2.6%)	1,317,402 (2.7%)	1,289,329 (2.7%)
marketgid.com	1,017,012 (2.2%)	1,044,021 (2.1%)	941,551 (2.0%)
vk.com	884,393 (1.9%)	889,677 (1.8%)	912,015 (1.9%)
js.smi2.ru	847,899 (1.8%)	713,558 (1.5%)	712,900 (1.5%)
go.mail.ru	828,511 (1.8%)	830,451 (1.7%)	831,734 (1.7%)
ukr.net	762,910 (1.6%)	787,345 (1.6%)	784,448 (1.6%)
google.com	650,868 (1.4%)	670,870 (1.4%)	654,440 (1.4%)
rambler.ru	635,553 (1.4%)	293,478 (0.6%)	309,677 (0.6%)
Другие	588,236 (1.3%)	684,988 (1.4%)	669,824 (1.4%)
news.google.ru	409,346 (0.9%)	441,549 (0.9%)	417,633 (0.9%)
yandex.ua	377,449 (0.8%)	418,285 (0.9%)	412,435 (0.9%)
odnoklassniki.ru	351,050 (0.8%)	267,520 (0.5%)	298,167 (0.6%)
news.google.com	327,667 (0.7%)	397,053 (0.8%)	355,521 (0.7%)
google.by	288,141 (0.6%)	301,047 (0.6%)	288,737 (0.6%)
video.yandex.ru	269,691 (0.6%)	312,844 (0.6%)	289,503 (0.6%)
liveinternet.ru	263,944 (0.6%)	279,741 (0.6%)	269,463 (0.6%)
top100.rambler.ru	262,183 (0.6%)	287,012 (0.6%)	284,991 (0.6%)
facebook.com	221,088 (0.5%)	200,677 (0.4%)	198,015 (0.4%)
news.yandex.ua	213,482 (0.5%)	207,520 (0.4%)	208,799 (0.4%)
topnews.ru	209,814 (0.4%)	279,295 (0.6%)	256,437 (0.5%)
yandex.by	208,536 (0.4%)	236,166 (0.5%)	223,984 (0.5%)
ru.yahoo.com	201,841 (0.4%)	213,765 (0.4%)	204,230 (0.4%)
lentaform.com	193,019 (0.4%)	3,239 (0.0%)	65,419 (0.1%)
сумма выбранных	41,220,949 (88.1%)	42,699,210 (87.6%)	42,094,901 (87.8%)
всего	46,804,655 (100%)	48,751,984 (100%)	47,955,849 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").