

Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за июнь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	86,479,781	(+0% мес/мес)	
Посетителей	16,486,601	(-3% мес/мес)	
Доля женщин	51.2 %		
Доля мужчин	48.8 %		
Посетители младше 18 лет	7.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	17.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	26.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	25.6 %		
Посетители старше 44 лет	22.4 %		
Преобладающая страна - Россия	68.8 %		
Преобладающий регион - Москва	19.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	44.5 %		
Сайты	24.1 %		
Поиск	17.1 %		
Закладки	12.2 %		
Соц. сети	2.1 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	14,771,320	(-5% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,763,817	(-8% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	509,621 (3.1%)	789,477 (4.8%)	1,299,098 (7.9%)
18-24	1,338,398 (8.1%)	1,563,260 (9.5%)	2,901,658 (17.6%)
25-34	2,057,974 (12.5%)	2,317,870 (14.1%)	4,375,844 (26.5%)
35-44	2,112,370 (12.8%)	2,104,053 (12.8%)	4,216,423 (25.6%)
45+	2,034,034 (12.3%)	1,659,544 (10.1%)	3,693,578 (22.4%)
Любой возраст	8,052,397 (48.8%)	8,434,204 (51.2%)	16,486,601 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	92	74
18-24	68	77	73
25-34	83	108	95
35-44	113	114	113
45+	159	139	149
Любой возраст	95	105	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67	112	89
18-24	87	99	93
25-34	100	108	104
35-44	118	109	113
45+	111	74	91
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

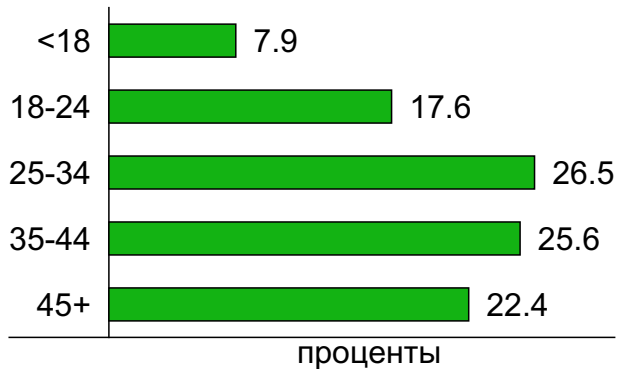
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	73	108	91
18-24	73	83	78
25-34	83	105	93
35-44	103	111	107
45+	137	127	133
Любой возраст	94	105	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

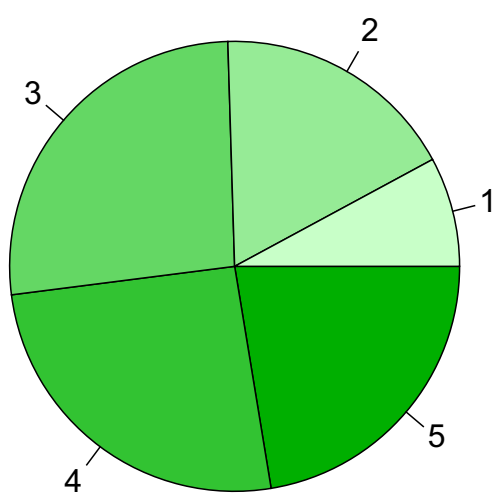
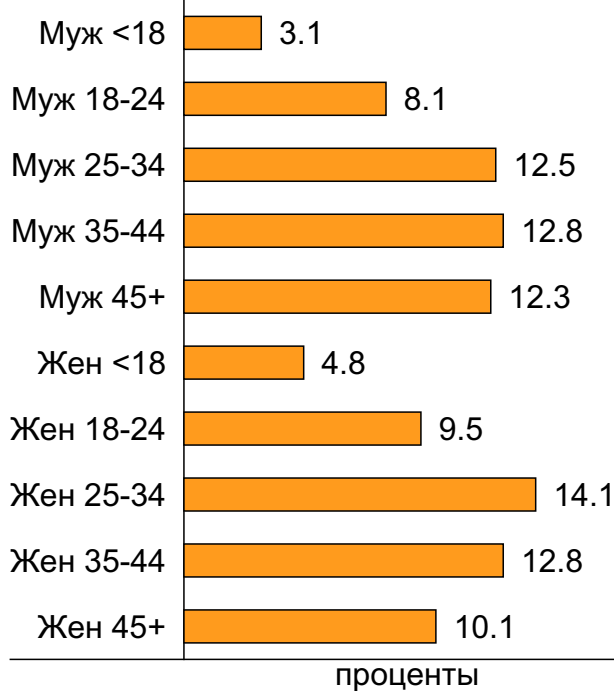
Пол



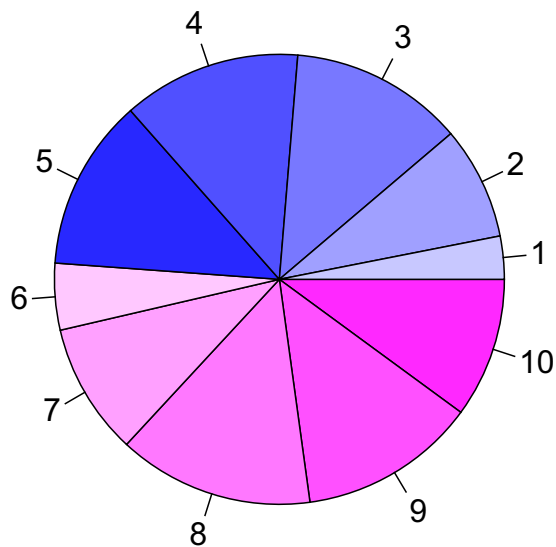
Возраст



Пол / Возраст



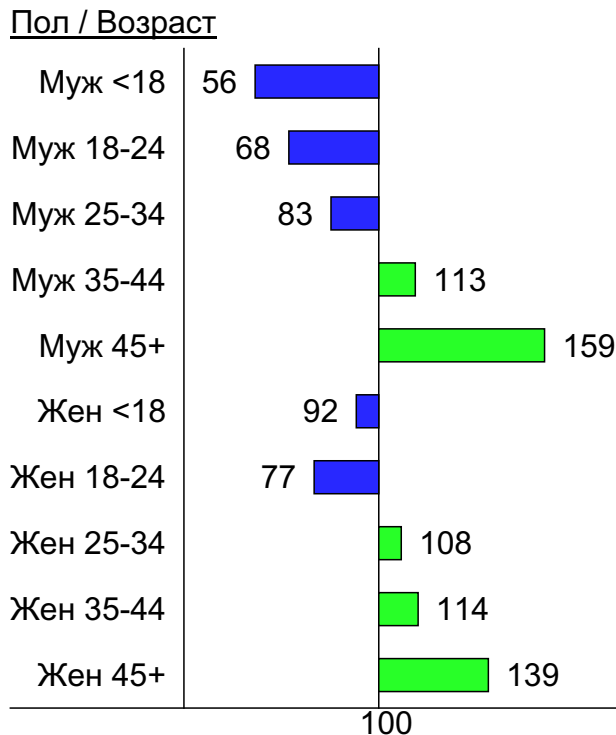
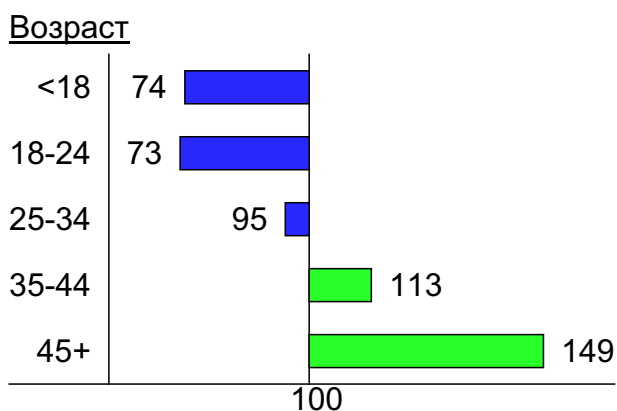
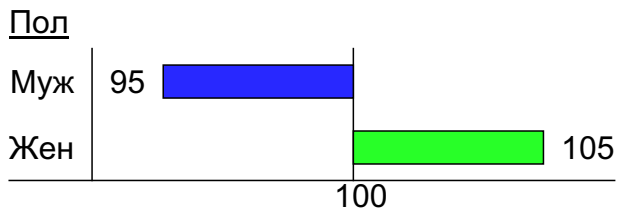
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



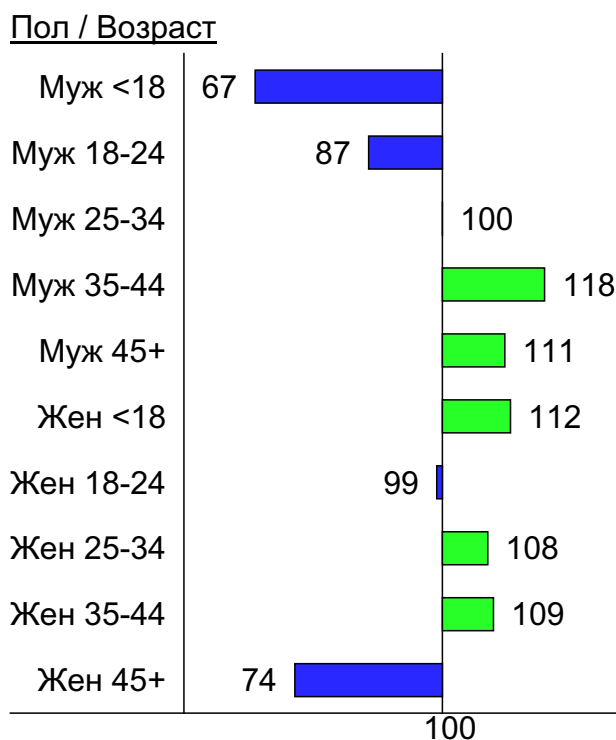
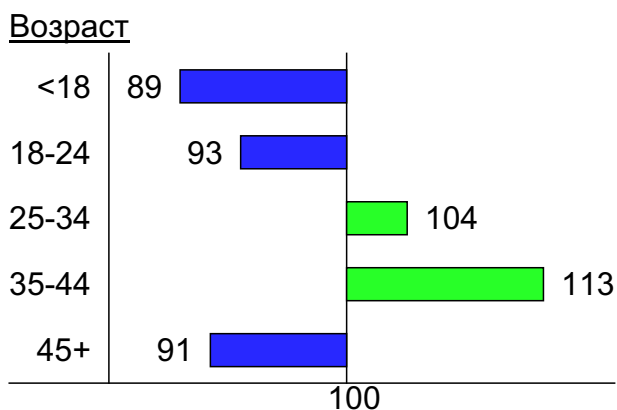
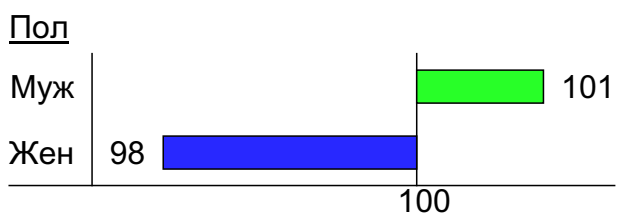
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

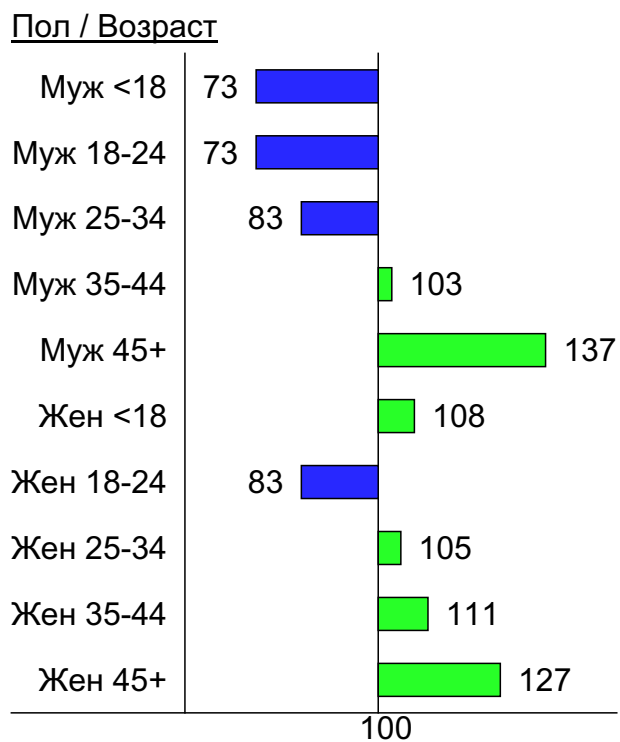
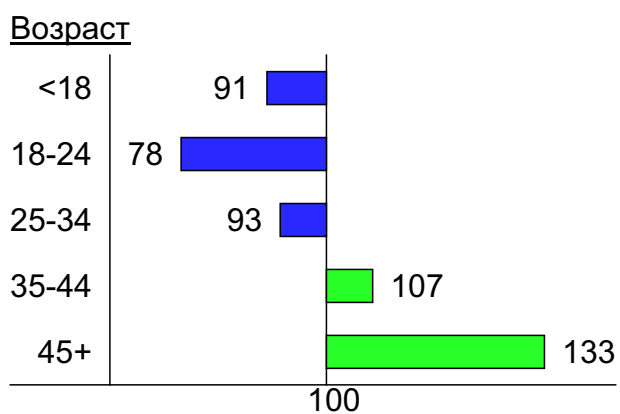
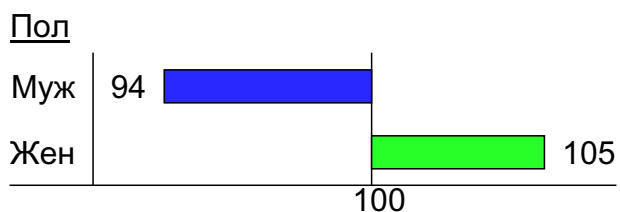


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

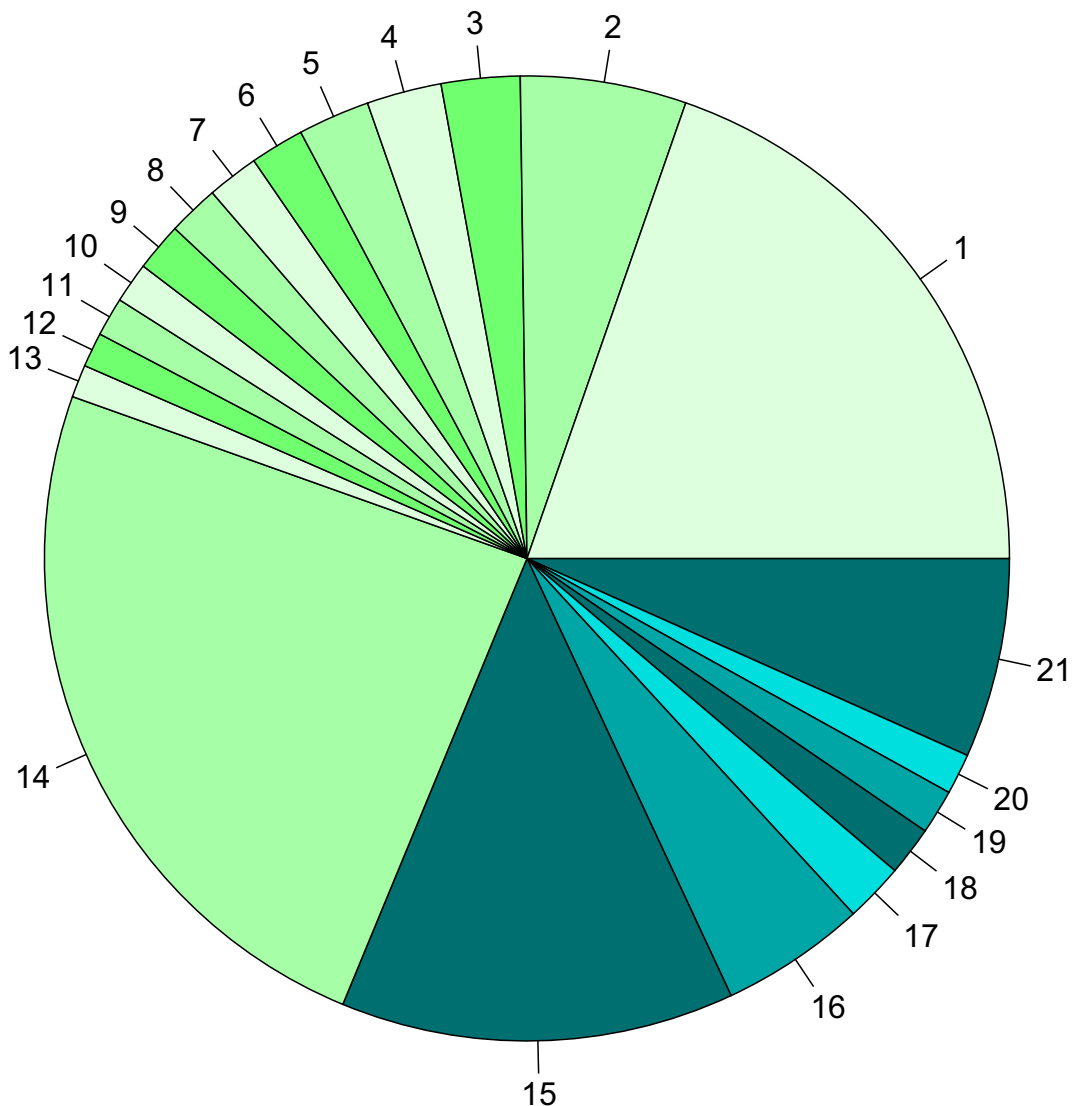


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.7%
- 2: Санкт-Петербург - 5.6%
- 3: Новосибирск - 2.6%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Уфа - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Кемерово - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.2%
- 16: Беларусь - 4.9%
- 17: США - 2.0%
- 18: Казахстан - 1.6%
- 19: Молдавия - 1.5%
- 20: Германия - 1.4%
- 21: Остальные страны - 6.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	638,640 (68.8%)	635,796 (68.8%)	660,926 (68.9%)
Украина	122,482 (13.2%)	121,344 (13.1%)	125,452 (13.1%)
Беларусь	45,237 (4.9%)	44,224 (4.8%)	45,714 (4.8%)
США	18,350 (2.0%)	19,007 (2.1%)	19,213 (2.0%)
Казахстан	15,281 (1.6%)	14,626 (1.6%)	15,532 (1.6%)
Молдавия	13,888 (1.5%)	13,495 (1.5%)	14,475 (1.5%)
Германия	12,677 (1.4%)	12,950 (1.4%)	13,240 (1.4%)
Израиль	6,098 (0.7%)	6,273 (0.7%)	6,520 (0.7%)
Канада	5,404 (0.6%)	5,525 (0.6%)	5,642 (0.6%)
Другие	3,214 (0.3%)	3,156 (0.3%)	3,274 (0.3%)
Эстония	2,943 (0.3%)	3,002 (0.3%)	3,178 (0.3%)
Латвия	2,917 (0.3%)	3,092 (0.3%)	3,253 (0.3%)
Киргизия	2,708 (0.3%)	2,708 (0.3%)	2,809 (0.3%)
Великобритания	2,650 (0.3%)	2,705 (0.3%)	2,747 (0.3%)
Азербайджан	2,371 (0.3%)	2,366 (0.3%)	2,443 (0.3%)
Италия	2,242 (0.2%)	2,207 (0.2%)	2,255 (0.2%)
Армения	2,214 (0.2%)	1,970 (0.2%)	2,140 (0.2%)
Узбекистан	2,064 (0.2%)	2,392 (0.3%)	2,227 (0.2%)
Литва	2,052 (0.2%)	2,129 (0.2%)	2,240 (0.2%)
Франция	1,915 (0.2%)	1,913 (0.2%)	1,949 (0.2%)
Испания	1,795 (0.2%)	1,614 (0.2%)	1,666 (0.2%)
Грузия	1,589 (0.2%)	1,444 (0.2%)	1,603 (0.2%)
Турция	1,465 (0.2%)	1,333 (0.1%)	1,339 (0.1%)
Финляндия	1,249 (0.1%)	1,382 (0.1%)	1,377 (0.1%)
Чехия	1,217 (0.1%)	1,265 (0.1%)	1,252 (0.1%)
Болгария	1,150 (0.1%)	858 (0.1%)	964 (0.1%)
Польша	992 (0.1%)	1,033 (0.1%)	1,061 (0.1%)
Швеция	959 (0.1%)	1,397 (0.2%)	1,188 (0.1%)
Греция	918 (0.1%)	696 (0.1%)	752 (0.1%)
Нидерланды	884 (0.1%)	922 (0.1%)	916 (0.1%)
Австралия	872 (0.1%)	888 (0.1%)	898 (0.1%)
Китай	844 (0.1%)	1,157 (0.1%)	909 (0.1%)
Швейцария	830 (0.1%)	829 (0.1%)	844 (0.1%)
Бельгия	757 (0.1%)	795 (0.1%)	803 (0.1%)
Австрия	662 (0.1%)	647 (0.1%)	672 (0.1%)
Норвегия	637 (0.1%)	670 (0.1%)	680 (0.1%)
Таджикистан	466 (0.1%)	443 (0.0%)	478 (0.0%)
ОАЭ	464 (0.0%)	538 (0.1%)	529 (0.1%)
Португалия	450 (0.0%)	443 (0.0%)	461 (0.0%)
Кипр	422 (0.0%)	415 (0.0%)	412 (0.0%)
Ирландия	408 (0.0%)	415 (0.0%)	430 (0.0%)
Япония	349 (0.0%)	361 (0.0%)	357 (0.0%)
Южная Корея	339 (0.0%)	340 (0.0%)	358 (0.0%)
Бразилия	338 (0.0%)	282 (0.0%)	279 (0.0%)
Венгрия	311 (0.0%)	344 (0.0%)	336 (0.0%)
Туркмения	308 (0.0%)	284 (0.0%)	293 (0.0%)
Дания	304 (0.0%)	315 (0.0%)	315 (0.0%)
Таиланд	300 (0.0%)	334 (0.0%)	339 (0.0%)
Румыния	265 (0.0%)	236 (0.0%)	259 (0.0%)
Новая Зеландия	236 (0.0%)	251 (0.0%)	254 (0.0%)
сумма выбранных	927,127 (99.8%)	922,811 (99.8%)	957,253 (99.8%)
всего	928,731 (100%)	924,467 (100%)	958,907 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	182,603 (28.6%)	180,340 (28.4%)	191,032 (28.9%)
Санкт-Петербург	51,638 (8.1%)	54,151 (8.5%)	55,178 (8.3%)
Новосибирск	24,449 (3.8%)	24,586 (3.9%)	24,633 (3.7%)
Екатеринбург	23,287 (3.6%)	24,833 (3.9%)	24,876 (3.8%)
Краснодар	22,352 (3.5%)	20,736 (3.3%)	22,106 (3.3%)
Нижний Новгород	16,804 (2.6%)	16,532 (2.6%)	17,175 (2.6%)
Самара	16,088 (2.5%)	15,383 (2.4%)	15,961 (2.4%)
Уфа	15,877 (2.5%)	15,564 (2.4%)	16,358 (2.5%)
Ростов-на-Дону	15,051 (2.4%)	13,556 (2.1%)	14,462 (2.2%)
Челябинск	12,622 (2.0%)	13,567 (2.1%)	13,675 (2.1%)
Казань	12,100 (1.9%)	12,314 (1.9%)	12,498 (1.9%)
Пермь	10,734 (1.7%)	11,294 (1.8%)	11,166 (1.7%)
Кемерово	10,201 (1.6%)	9,989 (1.6%)	10,170 (1.5%)
Волгоград	10,112 (1.6%)	10,212 (1.6%)	10,262 (1.6%)
Иркутск	9,740 (1.5%)	9,721 (1.5%)	9,846 (1.5%)
Владивосток	9,563 (1.5%)	9,023 (1.4%)	9,600 (1.5%)
Воронеж	9,315 (1.5%)	9,121 (1.4%)	9,438 (1.4%)
Саратов	9,012 (1.4%)	7,392 (1.2%)	8,158 (1.2%)
Омск	8,591 (1.3%)	9,010 (1.4%)	9,260 (1.4%)
Красноярск	8,426 (1.3%)	9,950 (1.6%)	9,760 (1.5%)
Ярославль	6,450 (1.0%)	5,785 (0.9%)	6,264 (0.9%)
Ставрополь	6,120 (1.0%)	5,567 (0.9%)	5,950 (0.9%)
Хабаровск	6,034 (0.9%)	6,118 (1.0%)	6,285 (1.0%)
Ижевск	5,908 (0.9%)	6,485 (1.0%)	6,520 (1.0%)
Барнаул	5,205 (0.8%)	5,555 (0.9%)	5,614 (0.8%)
Тверь	4,832 (0.8%)	4,688 (0.7%)	5,059 (0.8%)
Владимир	4,810 (0.8%)	4,540 (0.7%)	4,860 (0.7%)
Ульяновск	4,613 (0.7%)	5,314 (0.8%)	5,249 (0.8%)
Белгород	4,379 (0.7%)	4,183 (0.7%)	5,123 (0.8%)
Тюмень	4,353 (0.7%)	4,177 (0.7%)	4,269 (0.6%)
Калининград	4,329 (0.7%)	4,286 (0.7%)	4,464 (0.7%)
Тула	4,303 (0.7%)	4,341 (0.7%)	4,479 (0.7%)
Махачкала	4,152 (0.7%)	2,246 (0.4%)	2,868 (0.4%)
Рязань	4,109 (0.6%)	3,634 (0.6%)	4,103 (0.6%)
Вологда	4,074 (0.6%)	4,159 (0.7%)	4,258 (0.6%)
Киров	3,830 (0.6%)	3,801 (0.6%)	3,983 (0.6%)
Мурманск	3,727 (0.6%)	3,846 (0.6%)	3,972 (0.6%)
Оренбург	3,696 (0.6%)	3,467 (0.5%)	3,706 (0.6%)
Ханты-Мансийск	3,681 (0.6%)	4,108 (0.6%)	4,010 (0.6%)
Брянск	3,502 (0.5%)	3,529 (0.6%)	3,540 (0.5%)
Пенза	3,256 (0.5%)	2,982 (0.5%)	3,156 (0.5%)
Томск	3,229 (0.5%)	3,621 (0.6%)	3,482 (0.5%)
Липецк	3,099 (0.5%)	2,802 (0.4%)	3,055 (0.5%)
Смоленск	3,057 (0.5%)	2,812 (0.4%)	2,968 (0.4%)
Псков	3,040 (0.5%)	3,327 (0.5%)	3,135 (0.5%)
Курск	2,930 (0.5%)	2,940 (0.5%)	2,964 (0.4%)
Тольятти	2,846 (0.4%)	2,746 (0.4%)	2,844 (0.4%)
Сыктывкар	2,838 (0.4%)	3,135 (0.5%)	3,184 (0.5%)
Чебоксары	2,835 (0.4%)	3,006 (0.5%)	3,077 (0.5%)
Калуга	2,581 (0.4%)	2,510 (0.4%)	2,661 (0.4%)
сумма выбранных	600,383 (94.0%)	596,984 (93.9%)	620,716 (93.9%)
всего	638,640 (100%)	635,797 (100%)	660,926 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,004,066	6.1 %	358
Образование		1,497,482	9.1 %	338
в том числе	Образование высшее	954,884	5.8 %	368
	Иностранные языки	442,991	2.7 %	333
	Образование для детей	316,387	1.9 %	344
	Образование за рубежом	37,687	0.2 %	442
Недвижимость		2,865,512	17.4 %	333
в том числе	Квартиры	1,861,915	11.3 %	342
	Загородная недвижимость	684,003	4.1 %	392
	Земля	333,612	2.0 %	392
	Ипотека	172,094	1.0 %	380
	Гаражи	147,071	0.9 %	368
	Коммерческая недвижимость	125,877	0.8 %	363
Зарубежная недвижимость		107,435	0.7 %	434
Выставки, концерты, театры, кино		1,354,732	8.2 %	332
Финансы		1,507,864	9.1 %	331
в том числе	Кредиты	614,425	3.7 %	320
	Валюта	561,839	3.4 %	342
	Страхование	358,911	2.2 %	385
	Фондовый рынок	107,564	0.7 %	384
	Вклады, депозиты	81,421	0.5 %	459
	Денежные переводы	34,531	0.2 %	380
Отдых, туризм, путешествия		2,826,979	17.1 %	322
в том числе	Отдых в России и Украине	1,680,089	10.2 %	320
	Отдых за рубежом	1,578,996	9.6 %	359
Аудио, Видео, Фото		816,689	5.0 %	315
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	241,643	1.5 %	336
	Фотоаппараты	240,517	1.5 %	342
	Аудио-техника	220,220	1.3 %	281
	Видеоаппаратура	201,139	1.2 %	346
Бизнес		2,518,158	15.3 %	300
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,693,673	10.3 %	296
	Бухгалтерия	794,925	4.8 %	357
	Реклама	350,429	2.1 %	320
	Аудит, консалтинг	54,631	0.3 %	337
Дом и семья		3,536,579	21.5 %	296
в том числе	Кулинария, рецепты	2,578,441	15.6 %	310
	Собаки	675,965	4.1 %	313
	Кошки	542,639	3.3 %	331
	Детские сады	302,540	1.8 %	355
	Маленькие дети	235,250	1.4 %	343
Медицина, здоровье		5,105,328	31.0 %	287
в том числе	Беременность и роды	1,015,426	6.2 %	285
	Диеты	873,209	5.3 %	346
	Лишний вес	609,036	3.7 %	353
	Стоматология	377,895	2.3 %	375
	Спорт, фитнес, йога	301,954	1.8 %	362
	Зрение	154,973	0.9 %	400

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		1,347,117	8.2 %	261
в том числе	Ноутбуки	426,200	2.6 %	265
	Планшетные ПК	296,282	1.8 %	303
	Компьютерные комплектующие	271,366	1.6 %	243
	Принтеры	227,002	1.4 %	310
	Мониторы	83,919	0.5 %	303
Авто		2,866,782	17.4 %	256
в том числе	Иномарки	2,312,028	14.0 %	270
	Отечественные авто	444,414	2.7 %	251
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	423,376	2.6 %	248
	Колёса, Шины	240,288	1.5 %	319
	Автострахование	95,427	0.6 %	415
Телефоны, связь		2,184,087	13.2 %	237
в том числе	Мобильные телефоны	1,741,560	10.6 %	237
	Мобильные приложения и услуги	1,066,817	6.5 %	252
	Навигация	159,609	1.0 %	289
	Стационарная связь	59,855	0.4 %	370

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	38,493,326 (44.5%)	38,835,091 (45.1%)	40,192,120 (45.2%)
Сайты	20,809,633 (24.1%)	19,316,797 (22.4%)	20,611,945 (23.2%)
Поиск	14,771,320 (17.1%)	15,579,282 (18.1%)	15,424,492 (17.3%)
Закладки	10,576,407 (12.2%)	10,573,266 (12.3%)	10,810,381 (12.2%)
Соц. сети	1,829,095 (2.1%)	1,888,078 (2.2%)	1,881,710 (2.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	86,479,781 (100%)	86,192,514 (100%)	88,920,648 (100%)

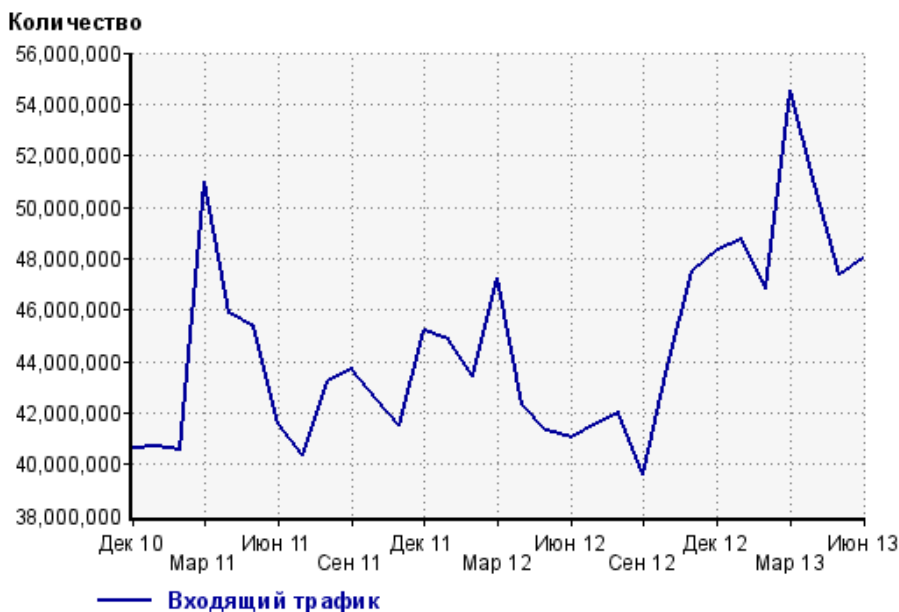
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

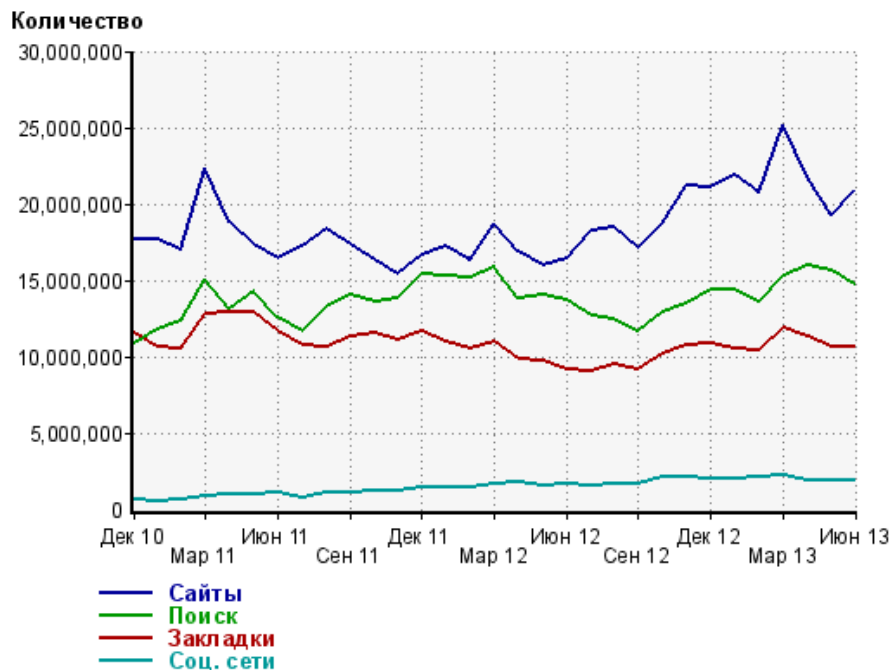
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

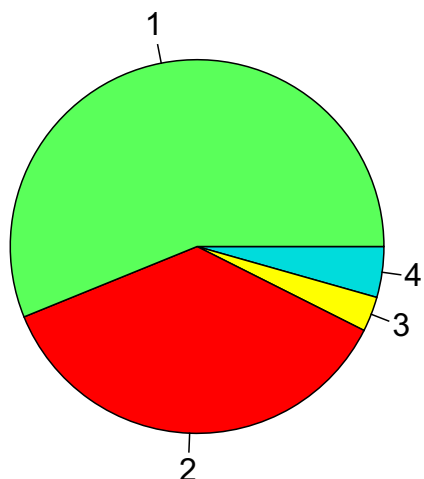


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Дек 10	17,677,858	10,874,968	11,502,408	589,484
Янв 11	17,708,886	11,803,453	10,615,907	567,992
Фев 11	17,025,829	12,359,395	10,558,154	630,530
Мар 11	22,323,683	15,074,267	12,733,662	853,109
Апр 11	18,800,761	13,158,459	12,882,622	1,012,123
Май 11	17,303,027	14,242,405	12,855,274	949,954
Июн 11	16,395,743	12,502,018	11,637,116	1,040,154
Июл 11	17,163,640	11,650,116	10,717,348	791,919
Авг 11	18,298,099	13,244,734	10,656,577	1,037,789
Сен 11	17,306,855	14,003,933	11,325,042	1,032,313
Окт 11	16,298,970	13,551,616	11,524,830	1,182,763
Ноя 11	15,428,648	13,772,816	11,077,698	1,215,930
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

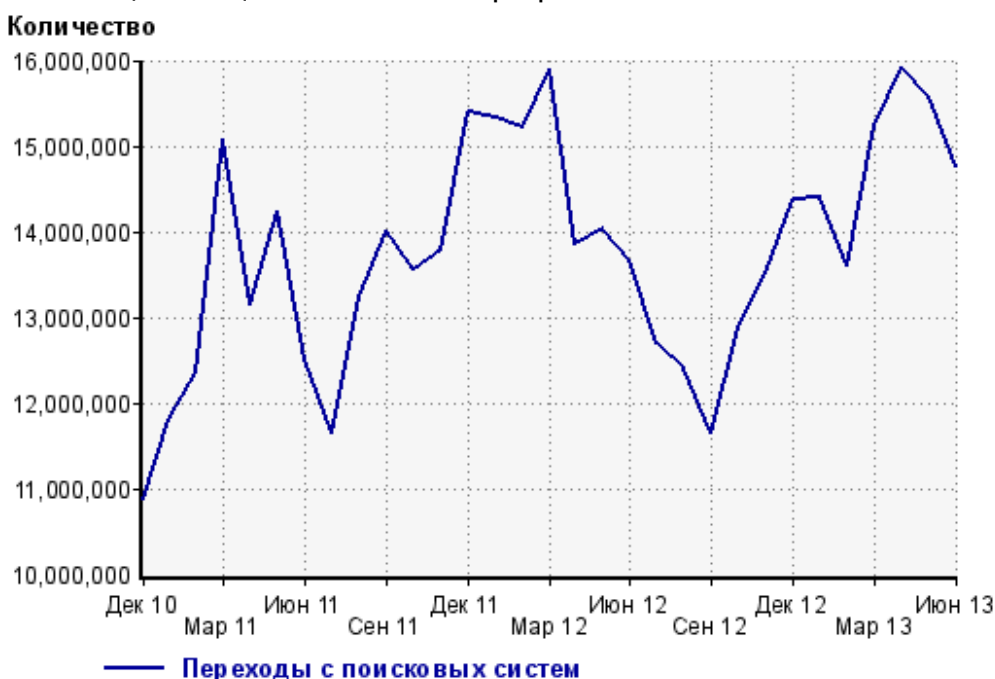
	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,293,379 (56.1%)	8,721,568 (56.0%)	8,562,239 (55.5%)
Google	5,382,749 (36.4%)	5,647,601 (36.3%)	5,640,570 (36.6%)
Search.Mail.ru	446,229 (3.0%)	570,027 (3.7%)	560,001 (3.6%)
Яндекс (картинки)	210,282 (1.4%)	165,847 (1.1%)	190,069 (1.2%)
Rambler	170,602 (1.2%)	186,719 (1.2%)	187,219 (1.2%)
Bing	107,682 (0.7%)	113,569 (0.7%)	113,586 (0.7%)
Google (картинки)	44,357 (0.3%)	49,601 (0.3%)	45,909 (0.3%)
Yahoo	27,607 (0.2%)	29,022 (0.2%)	28,413 (0.2%)
Tut.by	25,700 (0.2%)	23,566 (0.2%)	24,135 (0.2%)
Webalta	25,240 (0.2%)	28,101 (0.2%)	28,445 (0.2%)
сумма выбранных	14,733,827 (99.7%)	15,535,621 (99.7%)	15,380,586 (99.7%)
всего	14,771,320 (100%)	15,579,282 (100%)	15,424,492 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

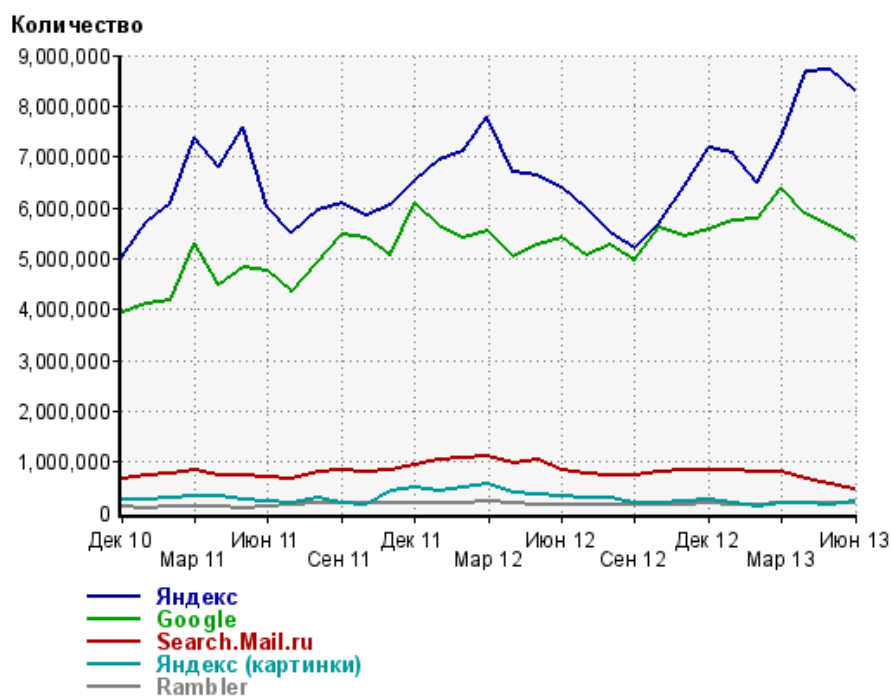


- 1: Яндекс - 56.1%
- 2: Google - 36.4%
- 3: Search.Mail.ru - 3.0%
- 4: Остальные поисковики - 4.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Дек 10	5,018,755	3,950,358	666,287	263,325	103,316
Янв 11	5,720,702	4,094,044	730,203	253,934	99,490
Фев 11	6,096,757	4,191,990	752,700	273,756	104,736
Мар 11	7,393,716	5,287,037	845,601	337,190	114,338
Апр 11	6,800,903	4,489,094	720,501	309,517	103,281
Май 11	7,586,404	4,825,770	722,769	256,768	100,362
Июн 11	6,028,104	4,767,151	693,152	211,968	109,644
Июл 11	5,496,363	4,354,247	676,278	201,927	151,340
Авг 11	5,931,854	4,925,488	804,928	278,102	174,235
Сен 11	6,101,109	5,486,074	819,347	180,075	180,723
Окт 11	5,858,017	5,405,862	808,881	140,134	173,260
Ноя 11	6,057,965	5,076,846	842,386	427,504	185,999
Дек 11	6,517,619	6,081,257	943,055	509,139	181,729
Янв 12	6,950,372	5,629,204	1,053,898	418,357	184,728
Фев 12	7,106,701	5,399,872	1,090,367	478,320	188,586
Мар 12	7,799,878	5,531,213	1,101,272	565,537	217,085
Апр 12	6,713,202	5,022,748	970,992	393,478	182,956
Май 12	6,630,742	5,279,876	1,025,812	355,474	168,319
Июн 12	6,392,340	5,415,007	850,280	333,766	155,722
Июл 12	5,992,737	5,052,837	756,092	274,956	150,763
Авг 12	5,493,378	5,273,052	746,457	280,183	140,256
Сен 12	5,184,339	4,960,414	725,577	194,800	137,008
Окт 12	5,690,983	5,604,625	806,924	195,122	149,881
Ноя 12	6,442,000	5,433,062	834,713	223,721	161,164
Дек 12	7,165,885	5,584,270	825,541	251,203	176,091
Янв 13	7,085,582	5,755,928	820,368	200,211	168,538
Фев 13	6,494,131	5,772,177	803,898	114,837	150,074
Мар 13	7,396,902	6,388,327	816,761	193,116	173,003
Апр 13	8,671,771	5,891,361	663,747	194,079	204,337
Май 13	8,721,568	5,647,601	570,027	165,847	186,719
Июн 13	8,293,379	5,382,749	446,229	210,282	170,602

Структура месячной поисковой аудитории сайта

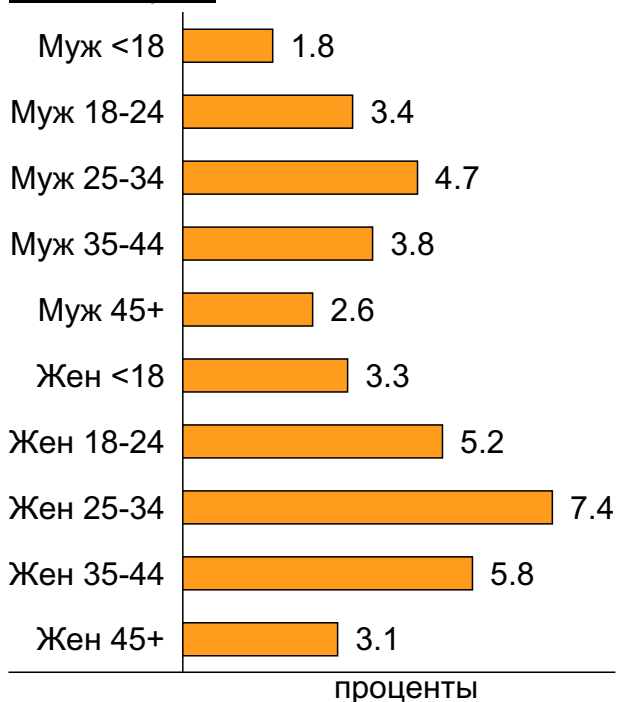
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

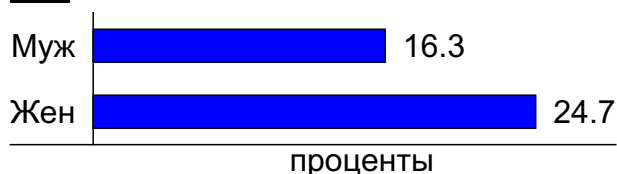
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	302,222 (1.8%)	538,334 (3.3%)	840,556 (5.1%)
18-24	567,997 (3.4%)	856,645 (5.2%)	1,424,642 (8.6%)
25-34	775,139 (4.7%)	1,219,293 (7.4%)	1,994,432 (12.1%)
35-44	619,491 (3.8%)	949,071 (5.8%)	1,568,562 (9.5%)
45+	429,589 (2.6%)	506,036 (3.1%)	935,625 (5.7%)
Любой возраст	2,694,438 (16.3%)	4,069,379 (24.7%)	6,763,817 (41.0%)

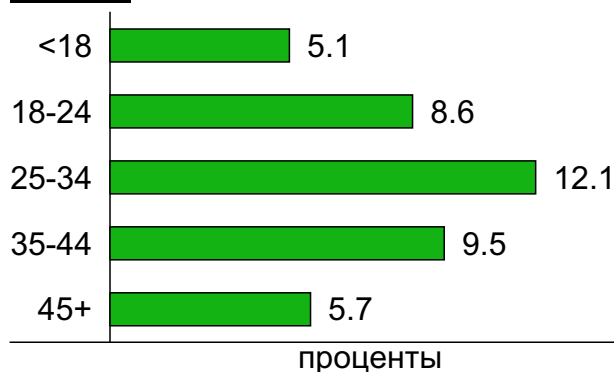
Пол / Возраст



Пол



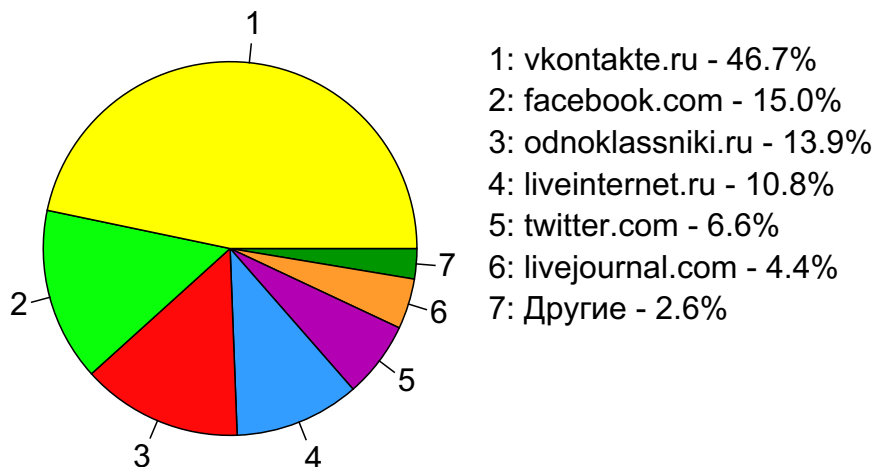
Возраст



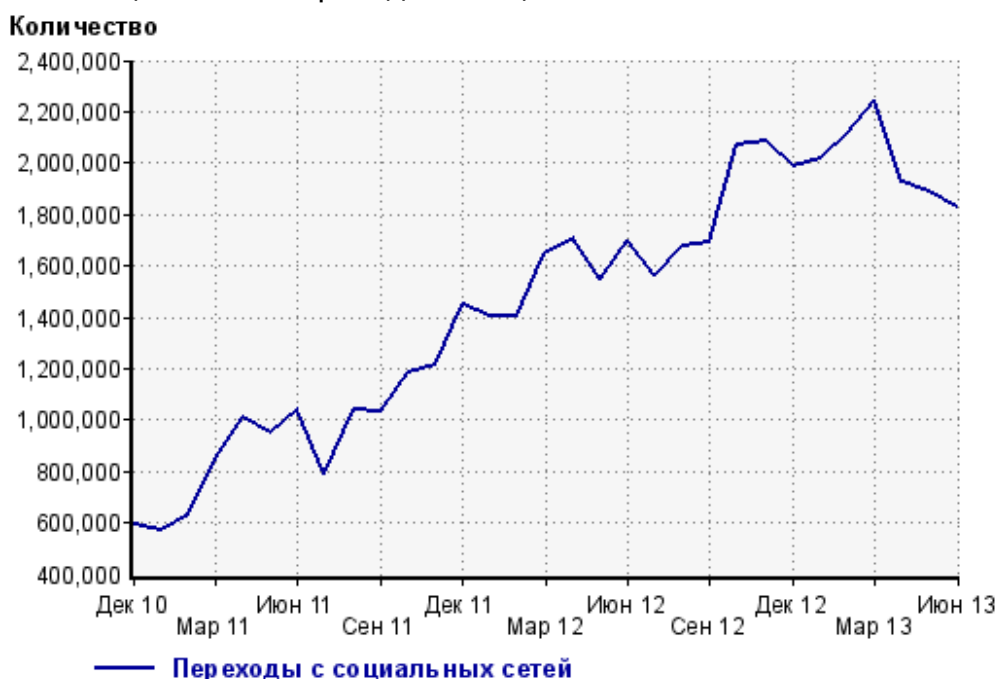
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	854,499 (46.7%)	925,158 (49.0%)	881,986 (46.9%)
facebook.com	273,947 (15.0%)	263,743 (14.0%)	268,652 (14.3%)
odnoklassniki.ru	254,411 (13.9%)	268,375 (14.2%)	276,149 (14.7%)
liveinternet.ru	198,136 (10.8%)	225,585 (11.9%)	223,147 (11.9%)
twitter.com	120,412 (6.6%)	119,395 (6.3%)	123,757 (6.6%)
livejournal.com	79,729 (4.4%)	60,278 (3.2%)	72,773 (3.9%)
my.mail.ru	13,948 (0.8%)	8,964 (0.5%)	11,792 (0.6%)
habrahabr.ru	10,661 (0.6%)	656 (0.0%)	3,824 (0.2%)
leprosorium.ru	10,049 (0.5%)	1,998 (0.1%)	6,230 (0.3%)
plus.google.com	4,721 (0.3%)	3,850 (0.2%)	4,100 (0.2%)
сумма выбранных	1,820,513 (99.5%)	1,878,002 (99.5%)	1,872,410 (99.5%)
всего	1,829,095 (100%)	1,888,078 (100%)	1,881,710 (100%)

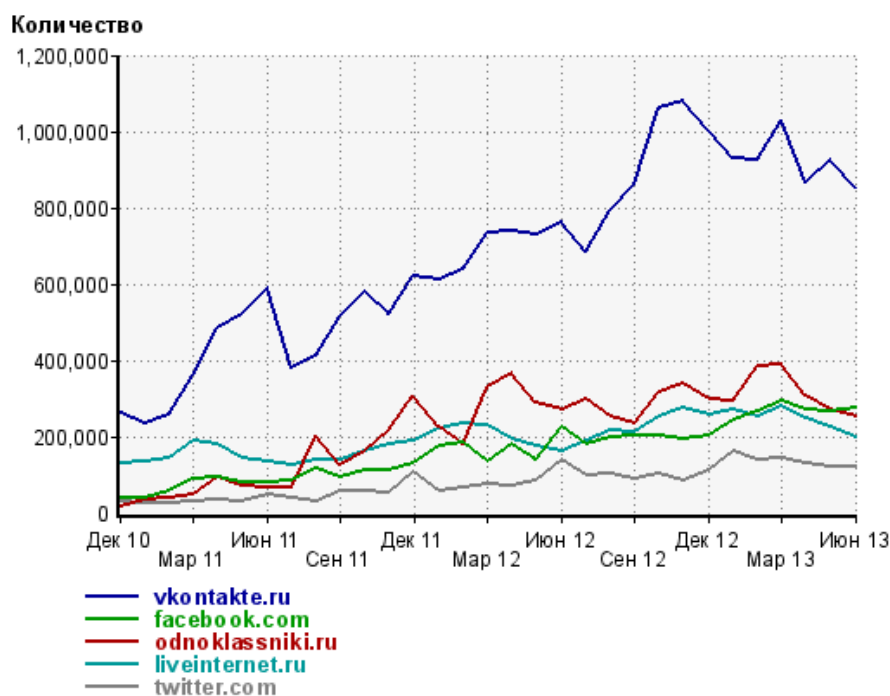
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

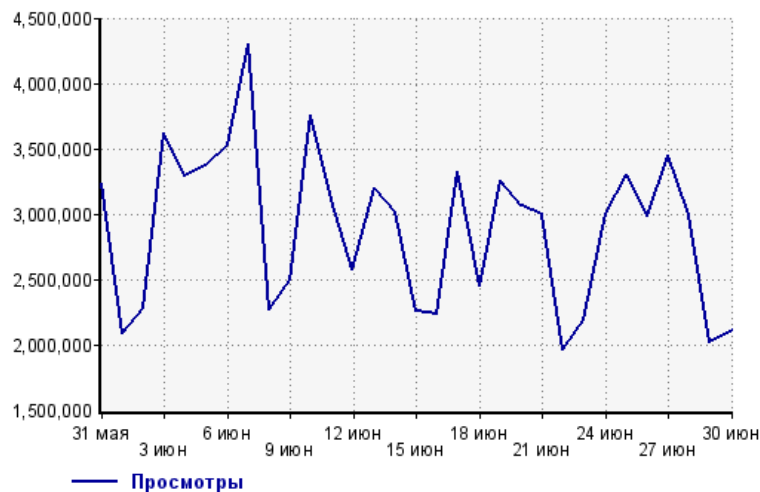


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	twitter.com
Дек 10	261,979	36,659	14,526	130,263	31,399
Янв 11	232,704	38,138	32,556	132,046	26,637
Фев 11	258,820	55,826	38,694	141,629	23,325
Мар 11	360,129	88,114	48,676	190,427	30,585
Апр 11	482,230	92,696	94,686	178,329	34,847
Май 11	520,800	80,752	72,236	144,186	28,905
Июн 11	586,584	81,201	64,292	133,676	46,955
Июл 11	381,605	82,836	64,563	126,010	38,384
Авг 11	411,197	114,298	202,255	138,996	31,425
Сен 11	514,681	94,369	123,564	140,259	56,444
Окт 11	578,025	110,096	163,271	159,703	57,298
Ноя 11	520,862	109,291	217,512	178,006	53,164
Дек 11	620,714	129,476	306,400	189,681	105,223
Янв 12	613,373	176,694	226,653	218,280	57,941
Фев 12	639,393	186,088	181,244	233,569	64,368
Мар 12	734,219	134,432	328,194	227,457	77,049
Апр 12	738,942	181,260	365,938	192,283	69,691
Май 12	729,063	140,791	286,517	176,837	84,601
Июн 12	763,599	224,547	268,719	162,201	136,514
Июл 12	684,784	181,236	297,957	190,759	97,762
Авг 12	794,888	199,250	251,867	217,550	104,421
Сен 12	861,904	202,472	232,949	210,407	88,361
Окт 12	1,059,208	202,520	316,097	251,417	101,406
Ноя 12	1,078,736	194,164	339,369	274,264	85,695
Дек 12	1,000,176	202,935	298,109	257,880	109,235
Янв 13	930,142	244,882	291,303	268,867	160,917
Фев 13	926,750	267,117	384,435	251,681	140,267
Мар 13	1,028,249	292,016	389,990	278,862	141,941
Апр 13	866,301	268,268	305,663	245,721	131,466
Май 13	925,158	263,743	268,375	225,585	119,395
Июн 13	854,499	273,947	254,411	198,136	120,412

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

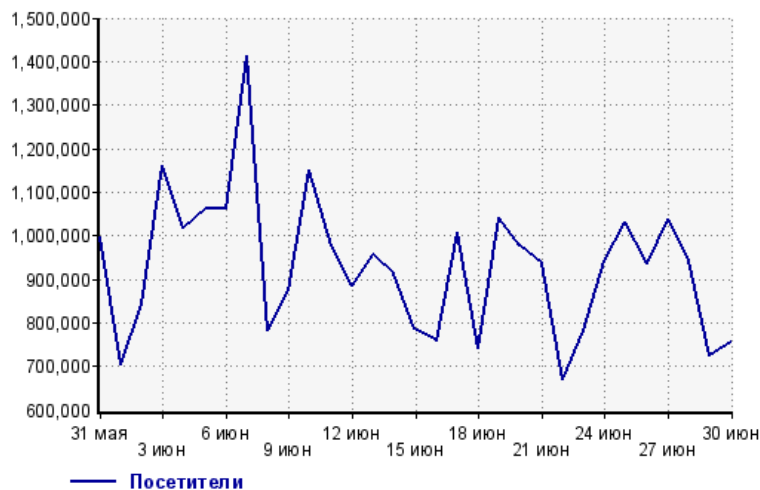
Количество



31 мая:	3,234,121	16 июн:	2,227,578
1 июн:	2,083,389	17 июн:	3,326,653
2 июн:	2,274,211	18 июн:	2,446,140
3 июн:	3,620,318	19 июн:	3,258,034
4 июн:	3,289,800	20 июн:	3,065,931
5 июн:	3,369,230	21 июн:	2,994,210
6 июн:	3,525,306	22 июн:	1,958,969
7 июн:	4,300,180	23 июн:	2,183,203
8 июн:	2,269,729	24 июн:	3,006,942
9 июн:	2,497,695	25 июн:	3,306,228
10 июн:	3,759,514	26 июн:	2,981,619
11 июн:	3,112,904	27 июн:	3,453,233
12 июн:	2,576,970	28 июн:	2,993,019
13 июн:	3,200,802	29 июн:	2,015,111
14 июн:	3,020,219	30 июн:	2,103,913
15 июн:	2,258,731		

Размер аудитории сайта

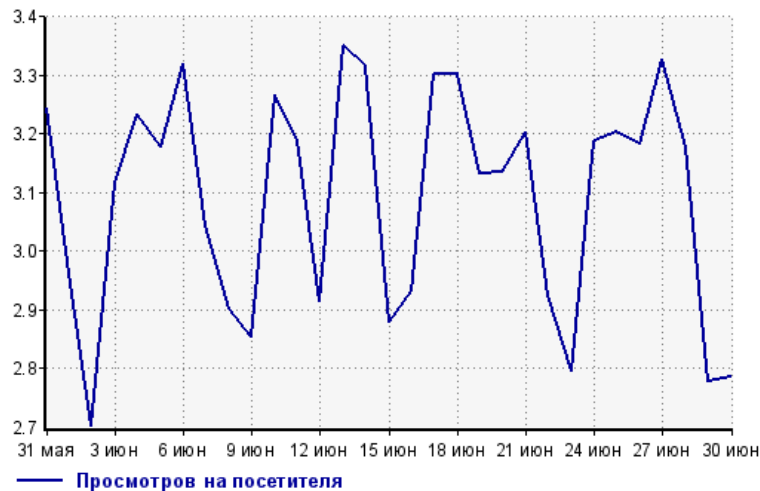
Количество



31 мая:	996,871	16 июн:	759,670
1 июн:	703,476	17 июн:	1,007,310
2 июн:	842,242	18 июн:	740,657
3 июн:	1,161,710	19 июн:	1,039,946
4 июн:	1,017,306	20 июн:	977,738
5 июн:	1,060,309	21 июн:	935,050
6 июн:	1,061,715	22 июн:	669,762
7 июн:	1,412,369	23 июн:	781,252
8 июн:	782,495	24 июн:	943,488
9 июн:	875,282	25 июн:	1,031,795
10 июн:	1,150,579	26 июн:	936,531
11 июн:	976,635	27 июн:	1,038,068
12 июн:	883,914	28 июн:	941,687
13 июн:	954,999	29 июн:	725,357
14 июн:	910,945	30 июн:	755,157
15 июн:	784,479		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

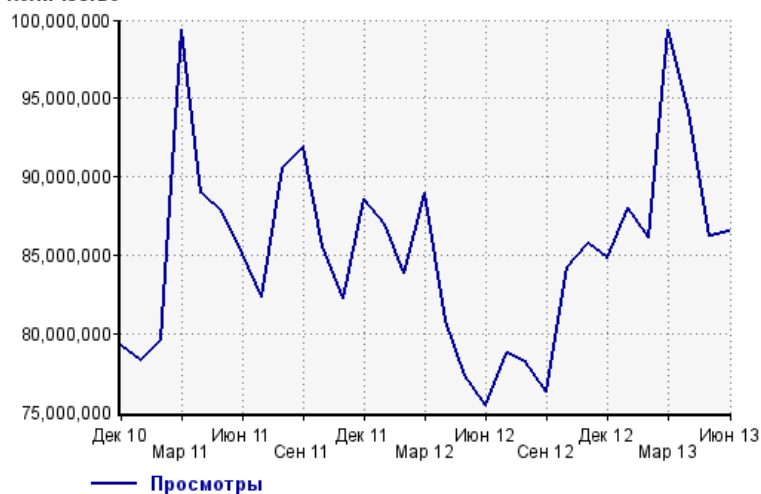


31 мая:	3.2	16 июн:	2.9
1 июн:	3.0	17 июн:	3.3
2 июн:	2.7	18 июн:	3.3
3 июн:	3.1	19 июн:	3.1
4 июн:	3.2	20 июн:	3.1
5 июн:	3.2	21 июн:	3.2
6 июн:	3.3	22 июн:	2.9
7 июн:	3.0	23 июн:	2.8
8 июн:	2.9	24 июн:	3.2
9 июн:	2.9	25 июн:	3.2
10 июн:	3.3	26 июн:	3.2
11 июн:	3.2	27 июн:	3.3
12 июн:	2.9	28 июн:	3.2
13 июн:	3.4	29 июн:	2.8
14 июн:	3.3	30 июн:	2.8
15 июн:	2.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

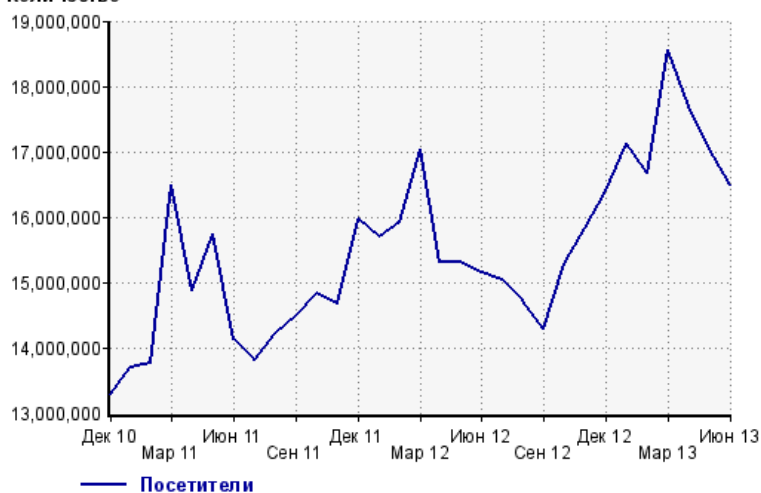
Количество



Дек 10:	79,223,803	Апр 12:	80,807,604
Янв 11:	78,313,741	Май 12:	77,344,222
Фев 11:	79,616,416	Июн 12:	75,468,764
Мар 11:	99,339,745	Июл 12:	78,749,246
Апр 11:	88,975,051	Авг 12:	78,170,007
Май 11:	87,737,128	Сен 12:	76,304,721
Июн 11:	85,056,453	Окт 12:	84,237,080
Июл 11:	82,329,454	Ноя 12:	85,753,930
Авг 11:	90,581,737	Дек 12:	84,808,232
Сен 11:	91,902,255	Янв 13:	88,065,515
Окт 11:	85,577,319	Фев 13:	86,142,310
Ноя 11:	82,278,013	Мар 13:	99,392,293
Дек 11:	88,581,790	Апр 13:	94,089,649
Янв 12:	86,943,664	Май 13:	86,192,514
Фев 12:	83,841,026	Июн 13:	86,479,781
Мар 12:	88,940,753		

Размер аудитории сайта

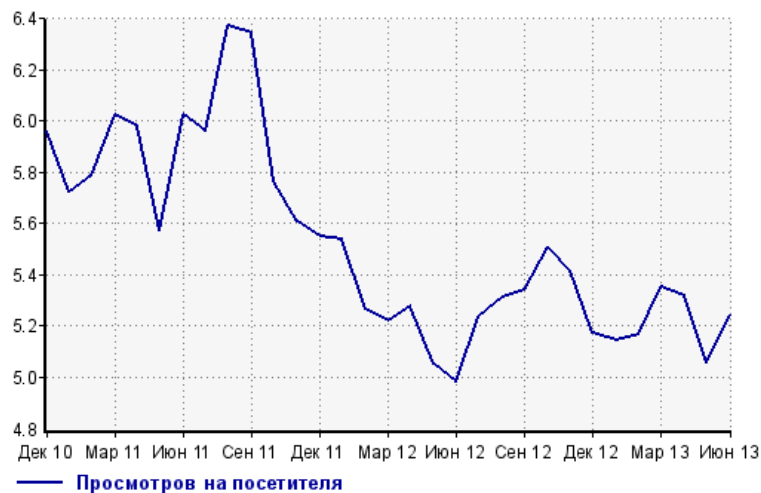
Количество



Дек 10:	13,290,190	Апр 12:	15,315,225
Янв 11:	13,686,312	Май 12:	15,315,715
Фев 11:	13,754,415	Июн 12:	15,138,938
Мар 11:	16,489,393	Июл 12:	15,030,565
Апр 11:	14,878,156	Авг 12:	14,708,437
Май 11:	15,737,239	Сен 12:	14,290,292
Июн 11:	14,118,569	Окт 12:	15,283,845
Июл 11:	13,807,505	Ноя 12:	15,822,437
Авг 11:	14,211,297	Дек 12:	16,386,616
Сен 11:	14,488,994	Янв 13:	17,116,325
Окт 11:	14,839,616	Фев 13:	16,667,783
Ноя 11:	14,667,636	Мар 13:	18,565,065
Дек 11:	15,960,603	Апр 13:	17,691,684
Янв 12:	15,697,108	Май 13:	17,037,916
Фев 12:	15,921,782	Июн 13:	16,486,601
Мар 12:	17,043,151		

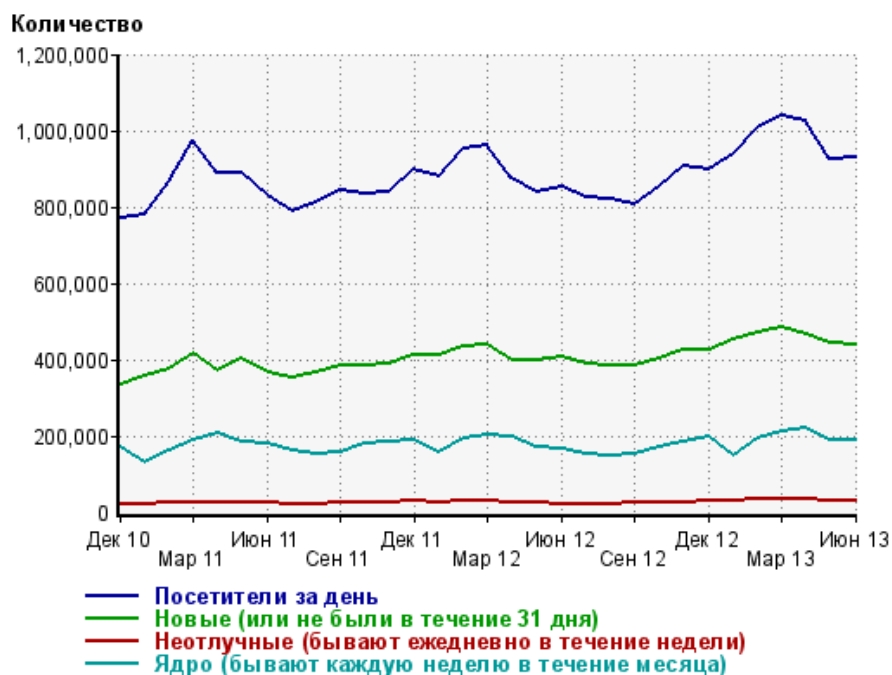
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



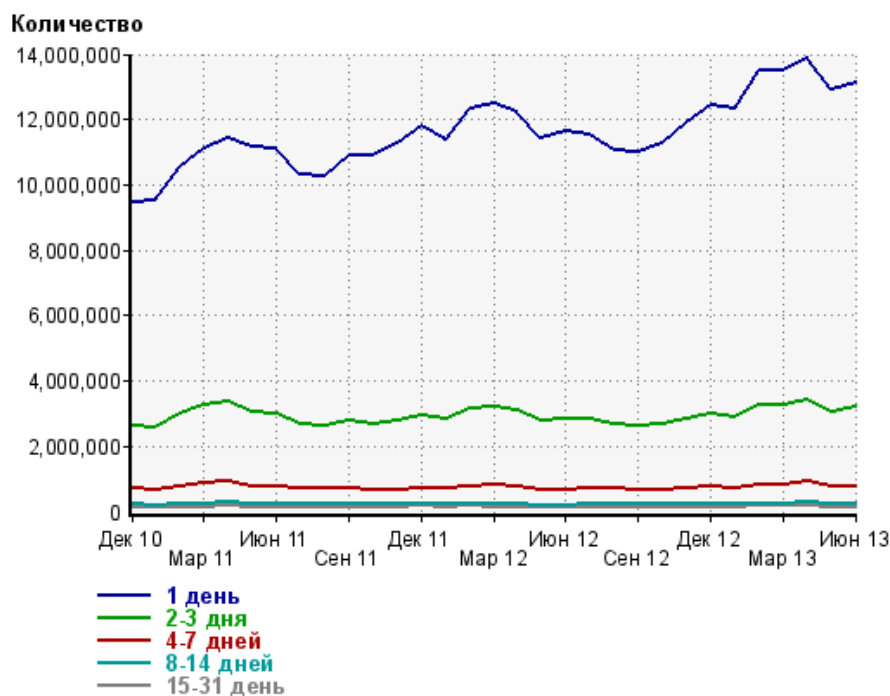
Дек 10:	6.0	Апр 12:	5.3
Янв 11:	5.7	Май 12:	5.0
Фев 11:	5.8	Июн 12:	5.0
Мар 11:	6.0	Июл 12:	5.2
Апр 11:	6.0	Авг 12:	5.3
Май 11:	5.6	Сен 12:	5.3
Июн 11:	6.0	Окт 12:	5.5
Июл 11:	6.0	Ноя 12:	5.4
Авг 11:	6.4	Дек 12:	5.2
Сен 11:	6.3	Янв 13:	5.1
Окт 11:	5.8	Фев 13:	5.2
Ноя 11:	5.6	Мар 13:	5.4
Дек 11:	5.6	Апр 13:	5.3
Янв 12:	5.5	Май 13:	5.1
Фев 12:	5.3	Июн 13:	5.2
Мар 12:	5.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 10	771,751	335,999	22,423	169,470
Янв 11	778,671	357,156	21,440	127,443
Фев 11	863,671	376,508	24,192	159,997
Мар 11	976,711	416,304	26,414	189,653
Апр 11	890,446	372,108	26,325	205,643
Май 11	887,584	400,737	24,087	182,071
Июн 11	828,675	363,740	23,433	178,115
Июл 11	787,489	353,860	22,675	160,725
Авг 11	811,254	367,661	22,579	153,157
Сен 11	841,109	386,150	25,274	158,845
Окт 11	833,993	385,770	26,004	178,470
Ноя 11	837,286	390,502	25,462	184,295
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 10	9,440,693	2,616,560	709,759	216,020	134,971
Янв 11	9,512,870	2,575,514	653,627	201,065	112,631
Фев 11	10,543,555	2,993,503	775,967	219,628	137,807
Мар 11	11,113,080	3,249,819	877,754	248,369	146,639
Апр 11	11,426,496	3,373,628	923,600	266,429	159,979
Май 11	11,172,118	3,057,350	777,563	232,007	141,175
Июн 11	11,114,795	2,998,338	755,337	224,760	145,537
Июл 11	10,316,919	2,697,201	698,565	218,270	136,485
Авг 11	10,236,150	2,651,069	692,074	220,174	134,037
Сен 11	10,886,458	2,786,819	699,201	220,351	141,832
Окт 11	10,909,325	2,696,021	661,202	213,325	152,169
Ноя 11	11,254,179	2,777,106	664,496	213,221	153,693
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	10,576,407 (22.0%)	10,573,266 (22.3%)	10,810,381 (22.2%)
yandex.ru	7,450,682 (15.5%)	7,907,557 (16.7%)	7,746,826 (15.9%)
news.yandex.ru	4,893,875 (10.2%)	4,888,317 (10.3%)	5,034,778 (10.3%)
Не определена	3,269,768 (6.8%)	3,205,771 (6.8%)	3,254,783 (6.7%)
google.ru	3,118,329 (6.5%)	3,138,957 (6.6%)	3,169,112 (6.5%)
kr.ru	1,970,034 (4.1%)	1,344,571 (2.8%)	1,614,109 (3.3%)
marketgid.com	1,080,567 (2.3%)	773,483 (1.6%)	917,772 (1.9%)
news.nnn.ru	1,024,702 (2.1%)	1,089,905 (2.3%)	887,677 (1.8%)
google.com.ua	1,004,250 (2.1%)	1,142,875 (2.4%)	1,114,126 (2.3%)
js.smi2.ru	877,941 (1.8%)	829,372 (1.8%)	918,215 (1.9%)
vk.com	810,285 (1.7%)	882,863 (1.9%)	838,823 (1.7%)
rambler.ru	652,125 (1.4%)	648,641 (1.4%)	943,528 (1.9%)
ukr.net	645,777 (1.3%)	647,454 (1.4%)	648,567 (1.3%)
Другие	565,678 (1.2%)	649,444 (1.4%)	683,679 (1.4%)
google.com	562,059 (1.2%)	615,272 (1.3%)	618,065 (1.3%)
news.google.com	545,060 (1.1%)	478,361 (1.0%)	487,526 (1.0%)
go.mail.ru	459,656 (1.0%)	582,064 (1.2%)	573,361 (1.2%)
yandex.ua	453,637 (0.9%)	487,574 (1.0%)	467,464 (1.0%)
news.google.ru	430,445 (0.9%)	393,677 (0.8%)	413,851 (0.8%)
m.news.yandex.ru	343,169 (0.7%)	344,894 (0.7%)	324,193 (0.7%)
google.by	280,173 (0.6%)	291,070 (0.6%)	292,144 (0.6%)
yandex.by	243,366 (0.5%)	226,960 (0.5%)	234,826 (0.5%)
odnoklassniki.ru	230,587 (0.5%)	242,150 (0.5%)	249,998 (0.5%)
news.google.com.ua	218,256 (0.5%)	166,543 (0.4%)	185,738 (0.4%)
facebook.com	218,012 (0.5%)	216,587 (0.5%)	220,021 (0.5%)
liveinternet.ru	204,073 (0.4%)	231,873 (0.5%)	230,040 (0.5%)
news.yandex.ua	192,192 (0.4%)	170,749 (0.4%)	190,002 (0.4%)
inf.ladycenter.ru	188,202 (0.4%)	90,555 (0.2%)	108,287 (0.2%)
ru.yahoo.com	185,385 (0.4%)	176,207 (0.4%)	185,476 (0.4%)
top100.rambler.ru	183,787 (0.4%)	188,775 (0.4%)	200,927 (0.4%)
сумма выбранных	42,878,479 (89.4%)	42,625,787 (90.0%)	43,564,295 (89.4%)
всего	47,986,455 (100%)	47,357,423 (100%)	48,728,528 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").