








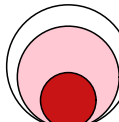
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за июль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|------------|---------------|
| Просмотров страниц | 91,050,193 | (+5% мес/мес) |
| Посетителей | 16,777,170 | (+2% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|---|
| Доля мужчин | 51.6 % |  |
| Доля женщин | 48.4 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|---|
| Посетители младше 18 лет | 5.0 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 16.6 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 27.2 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 26.1 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 25.1 % |  |

| | | |
|-------------------------------|--------|---|
| Преобладающая страна - Россия | 68.4 % |  |
| Преобладающий регион - Москва | 20.3 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|---|
| Внутренние | 45.4 % |  |
| Сайты | 24.8 % |  |
| Поиск | 15.7 % |  |
| Закладки | 12.0 % |  |
| Соц. сети | 2.1 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|--------------------------------------|------------|---------------|
| Переходов с поисковиков | 14,251,839 | (-4% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 6,462,728 | (-4% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 366,393 (2.2%) | 464,576 (2.8%) | 830,969 (5.0%) |
| 18-24 | 1,407,593 (8.4%) | 1,383,171 (8.2%) | 2,790,764 (16.6%) |
| 25-34 | 2,248,526 (13.4%) | 2,323,115 (13.8%) | 4,571,641 (27.2%) |
| 35-44 | 2,222,594 (13.2%) | 2,157,288 (12.9%) | 4,379,882 (26.1%) |
| 45+ | 2,414,529 (14.4%) | 1,789,385 (10.7%) | 4,203,914 (25.1%) |
| Любой возраст | 8,659,635 (51.6%) | 8,117,535 (48.4%) | 16,777,170 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 39 | 53 | 46 |
| 18-24 | 70 | 67 | 69 |
| 25-34 | 89 | 106 | 97 |
| 35-44 | 116 | 115 | 116 |
| 45+ | 186 | 147 | 167 |
| Любой возраст | 100 | 99 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 48 | 64 | 56 |
| 18-24 | 90 | 86 | 88 |
| 25-34 | 107 | 107 | 107 |
| 35-44 | 122 | 110 | 116 |
| 45+ | 130 | 78 | 101 |
| Любой возраст | 107 | 93 | 100 |

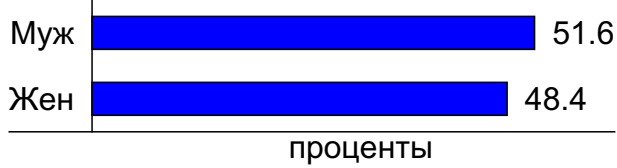
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

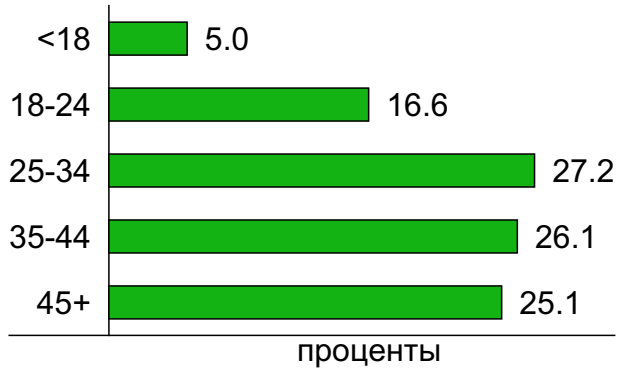
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 55 | 71 | 63 |
| 18-24 | 75 | 78 | 76 |
| 25-34 | 87 | 103 | 95 |
| 35-44 | 104 | 110 | 107 |
| 45+ | 154 | 131 | 143 |
| Любой возраст | 98 | 101 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

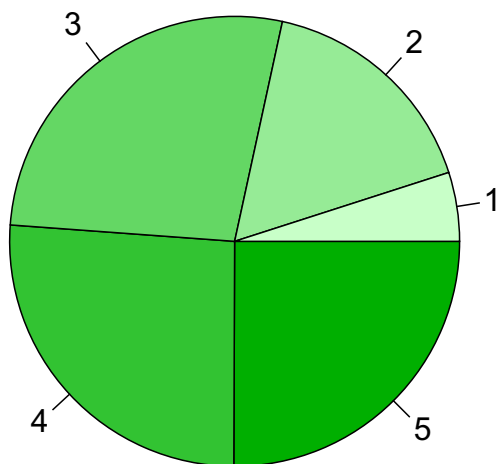
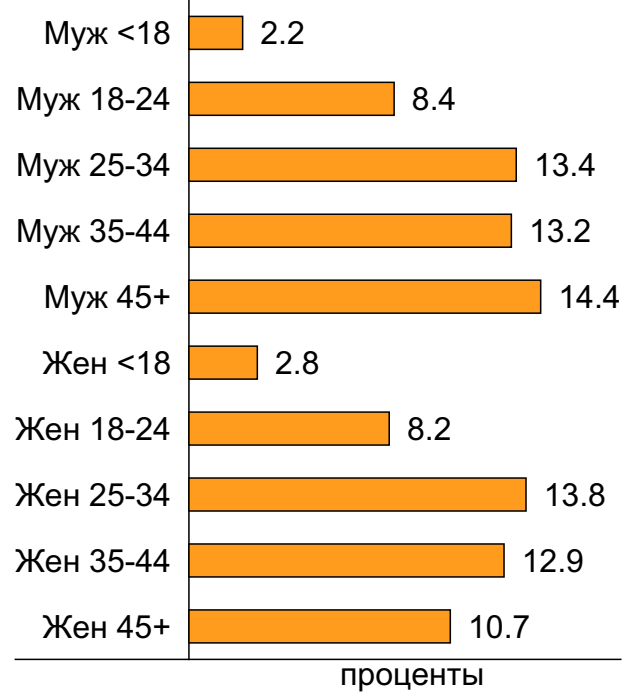
Пол



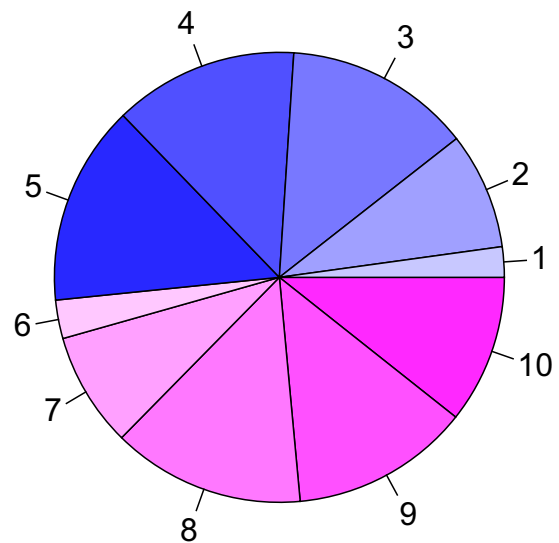
Возраст



Пол / Возраст



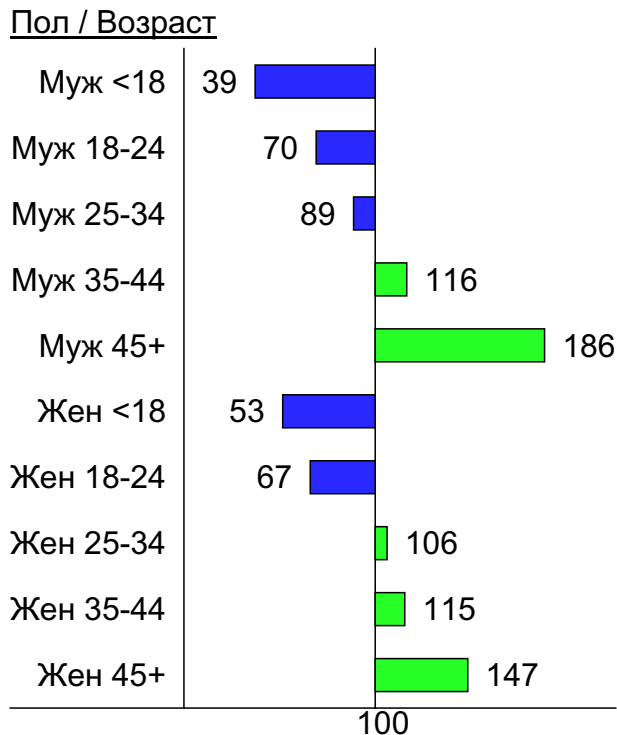
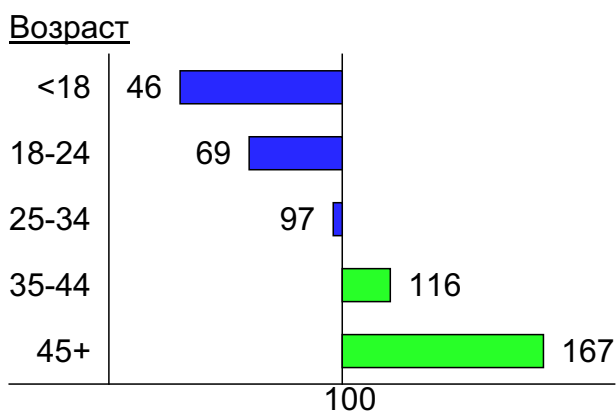
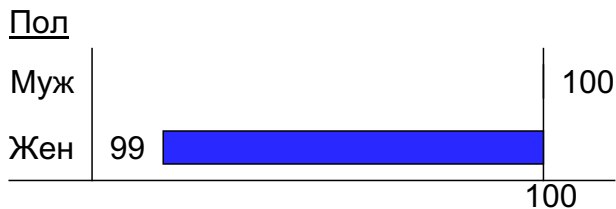
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



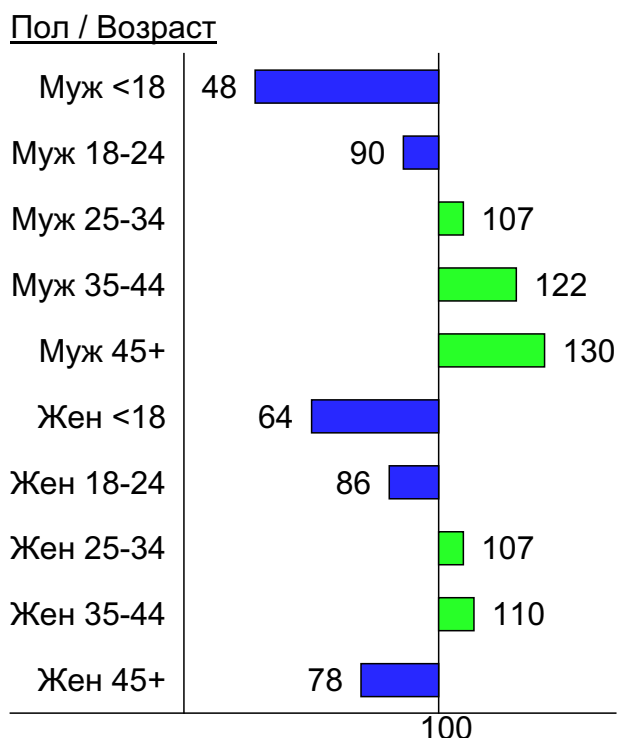
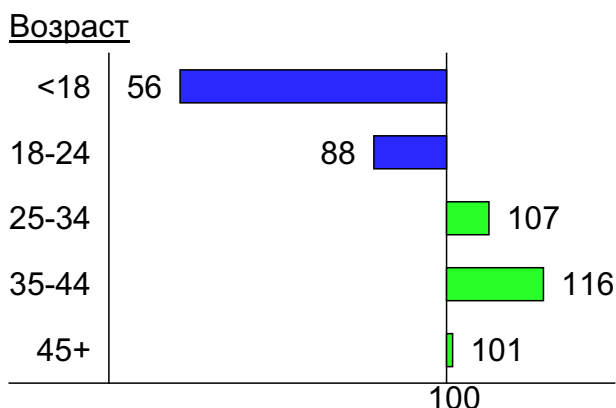
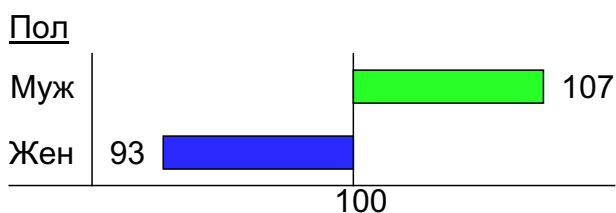
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

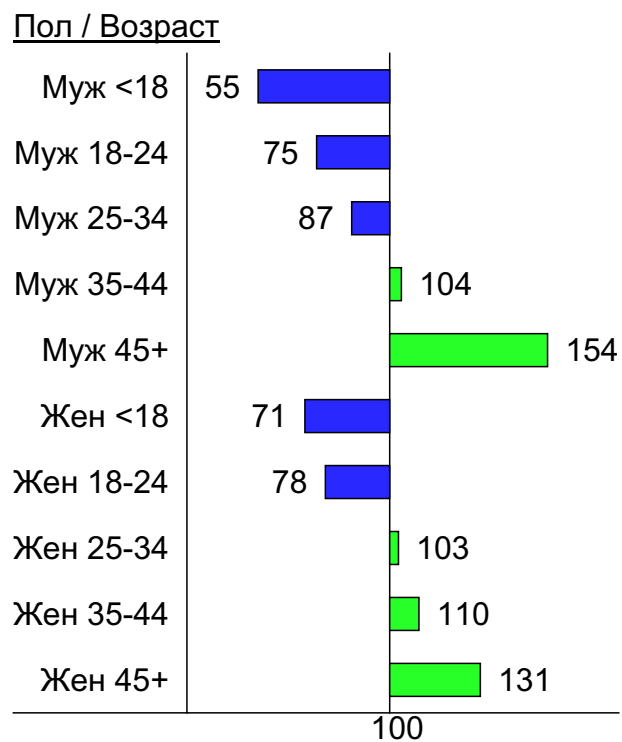
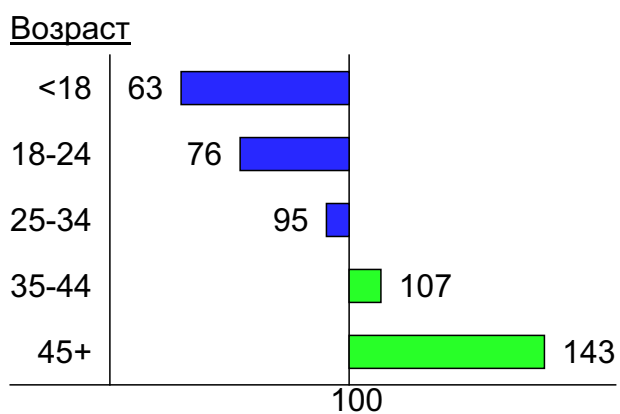
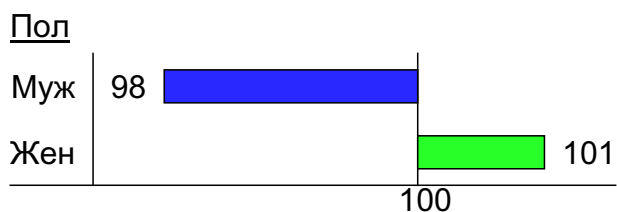


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

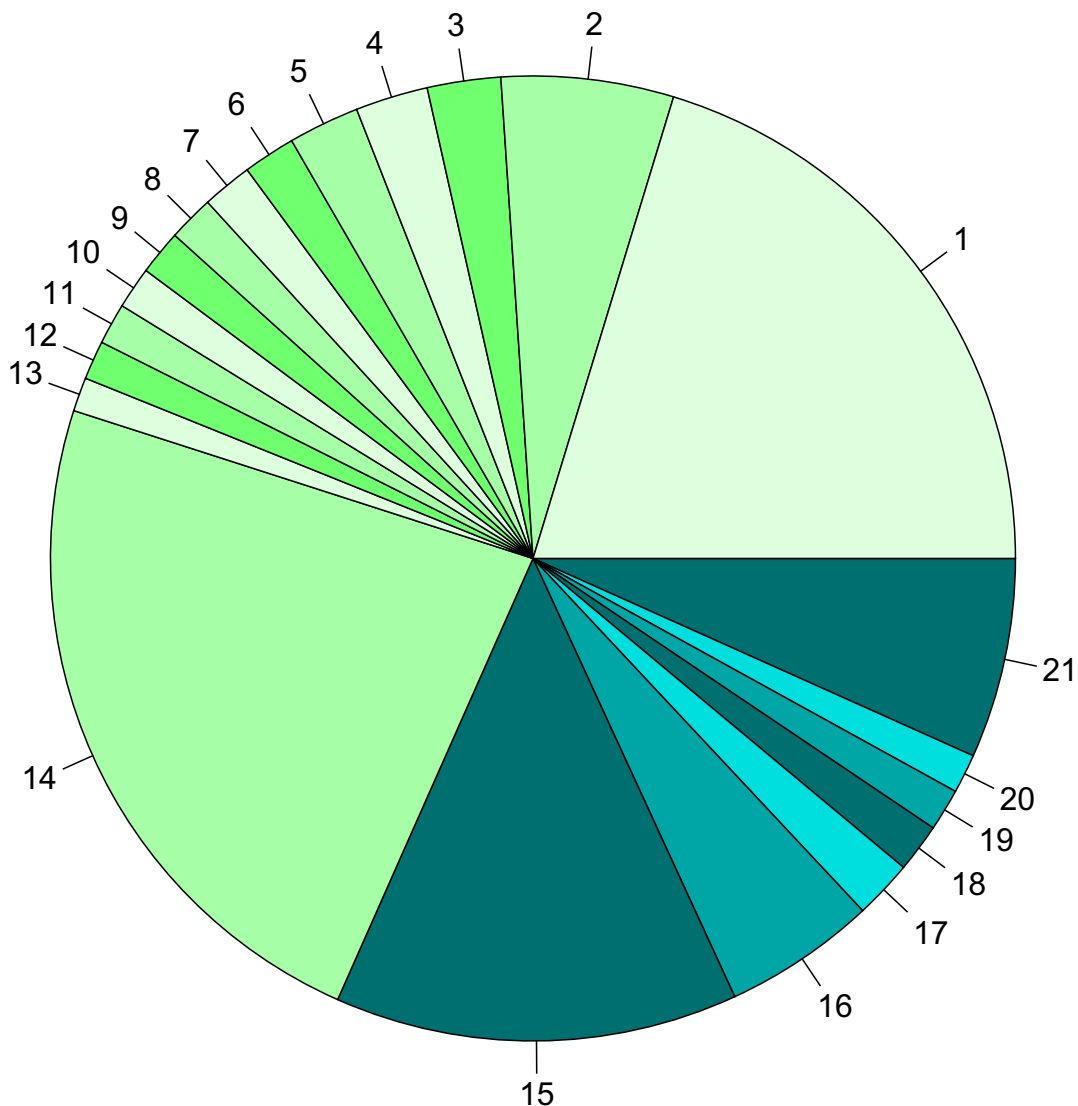


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Уфа - 1.7%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Владивосток - 1.4%
- 12: Казань - 1.3%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 13.5%
- 16: Беларусь - 5.1%
- 17: США - 2.0%
- 18: Казахстан - 1.6%
- 19: Молдавия - 1.4%
- 20: Германия - 1.3%
- 21: Остальные страны - 6.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия | 641,451 (68.4%) | 638,640 (68.8%) | 638,629 (68.6%) |
| Украина | 126,677 (13.5%) | 122,482 (13.2%) | 123,512 (13.3%) |
| Беларусь | 47,937 (5.1%) | 45,237 (4.9%) | 45,805 (4.9%) |
| США | 18,431 (2.0%) | 18,350 (2.0%) | 18,599 (2.0%) |
| Казахстан | 15,271 (1.6%) | 15,281 (1.6%) | 15,057 (1.6%) |
| Молдавия | 13,262 (1.4%) | 13,888 (1.5%) | 13,545 (1.5%) |
| Германия | 12,328 (1.3%) | 12,677 (1.4%) | 12,652 (1.4%) |
| Израиль | 6,017 (0.6%) | 6,098 (0.7%) | 6,130 (0.7%) |
| Канада | 5,423 (0.6%) | 5,404 (0.6%) | 5,451 (0.6%) |
| Другие | 3,269 (0.3%) | 3,214 (0.3%) | 3,213 (0.3%) |
| Латвия | 3,088 (0.3%) | 2,917 (0.3%) | 3,034 (0.3%) |
| Эстония | 2,896 (0.3%) | 2,943 (0.3%) | 2,947 (0.3%) |
| Киргизия | 2,709 (0.3%) | 2,708 (0.3%) | 2,708 (0.3%) |
| Великобритания | 2,624 (0.3%) | 2,650 (0.3%) | 2,660 (0.3%) |
| Азербайджан | 2,526 (0.3%) | 2,371 (0.3%) | 2,421 (0.3%) |
| Армения | 2,419 (0.3%) | 2,214 (0.2%) | 2,201 (0.2%) |
| Италия | 2,320 (0.2%) | 2,242 (0.2%) | 2,256 (0.2%) |
| Литва | 2,167 (0.2%) | 2,052 (0.2%) | 2,117 (0.2%) |
| Узбекистан | 2,129 (0.2%) | 2,064 (0.2%) | 2,197 (0.2%) |
| Испания | 1,907 (0.2%) | 1,795 (0.2%) | 1,772 (0.2%) |
| Франция | 1,898 (0.2%) | 1,915 (0.2%) | 1,908 (0.2%) |
| Грузия | 1,687 (0.2%) | 1,589 (0.2%) | 1,573 (0.2%) |
| Болгария | 1,378 (0.1%) | 1,150 (0.1%) | 1,128 (0.1%) |
| Турция | 1,313 (0.1%) | 1,465 (0.2%) | 1,369 (0.1%) |
| Финляндия | 1,257 (0.1%) | 1,249 (0.1%) | 1,297 (0.1%) |
| Чехия | 1,094 (0.1%) | 1,217 (0.1%) | 1,192 (0.1%) |
| Швеция | 956 (0.1%) | 959 (0.1%) | 1,105 (0.1%) |
| Польша | 953 (0.1%) | 992 (0.1%) | 993 (0.1%) |
| Греция | 952 (0.1%) | 918 (0.1%) | 854 (0.1%) |
| Австралия | 871 (0.1%) | 872 (0.1%) | 877 (0.1%) |
| Нидерланды | 843 (0.1%) | 884 (0.1%) | 883 (0.1%) |
| Бразилия | 829 (0.1%) | 338 (0.0%) | 485 (0.1%) |
| Швейцария | 753 (0.1%) | 830 (0.1%) | 804 (0.1%) |
| Бельгия | 665 (0.1%) | 757 (0.1%) | 739 (0.1%) |
| Китай | 615 (0.1%) | 844 (0.1%) | 872 (0.1%) |
| Австрия | 614 (0.1%) | 662 (0.1%) | 641 (0.1%) |
| Норвегия | 556 (0.1%) | 637 (0.1%) | 621 (0.1%) |
| Таджикистан | 503 (0.1%) | 466 (0.1%) | 471 (0.1%) |
| Португалия | 477 (0.1%) | 450 (0.0%) | 457 (0.0%) |
| Кипр | 411 (0.0%) | 422 (0.0%) | 416 (0.0%) |
| ОАЭ | 400 (0.0%) | 464 (0.0%) | 467 (0.1%) |
| Венгрия | 393 (0.0%) | 311 (0.0%) | 350 (0.0%) |
| Ирландия | 388 (0.0%) | 408 (0.0%) | 404 (0.0%) |
| Япония | 378 (0.0%) | 349 (0.0%) | 363 (0.0%) |
| Южная Корея | 335 (0.0%) | 339 (0.0%) | 338 (0.0%) |
| Туркмения | 316 (0.0%) | 308 (0.0%) | 302 (0.0%) |
| Таиланд | 290 (0.0%) | 300 (0.0%) | 308 (0.0%) |
| Дания | 270 (0.0%) | 304 (0.0%) | 296 (0.0%) |
| Румыния | 259 (0.0%) | 265 (0.0%) | 253 (0.0%) |
| Новая Зеландия | 238 (0.0%) | 236 (0.0%) | 241 (0.0%) |
| сумма выбранных | 936,743 (99.8%) | 927,127 (99.8%) | 928,913 (99.8%) |
| всего | 938,281 (100%) | 928,731 (100%) | 930,512 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва | 190,408 (29.7%) | 182,603 (28.6%) | 184,470 (28.9%) |
| Санкт-Петербург | 54,136 (8.4%) | 51,638 (8.1%) | 53,327 (8.4%) |
| Екатеринбург | 23,068 (3.6%) | 23,287 (3.6%) | 23,734 (3.7%) |
| Новосибирск | 22,835 (3.6%) | 24,449 (3.8%) | 23,951 (3.8%) |
| Краснодар | 22,352 (3.5%) | 22,352 (3.5%) | 21,807 (3.4%) |
| Нижний Новгород | 16,477 (2.6%) | 16,804 (2.6%) | 16,602 (2.6%) |
| Уфа | 15,828 (2.5%) | 15,877 (2.5%) | 15,755 (2.5%) |
| Самара | 14,434 (2.3%) | 16,088 (2.5%) | 15,293 (2.4%) |
| Ростов-на-Дону | 14,087 (2.2%) | 15,051 (2.4%) | 14,222 (2.2%) |
| Челябинск | 13,190 (2.1%) | 12,622 (2.0%) | 13,132 (2.1%) |
| Владивосток | 12,950 (2.0%) | 9,563 (1.5%) | 10,522 (1.6%) |
| Казань | 12,206 (1.9%) | 12,100 (1.9%) | 12,208 (1.9%) |
| Пермь | 10,657 (1.7%) | 10,734 (1.7%) | 10,897 (1.7%) |
| Кемерово | 9,566 (1.5%) | 10,201 (1.6%) | 9,915 (1.6%) |
| Волгоград | 9,337 (1.5%) | 10,112 (1.6%) | 9,885 (1.5%) |
| Воронеж | 9,061 (1.4%) | 9,315 (1.5%) | 9,164 (1.4%) |
| Иркутск | 8,656 (1.3%) | 9,740 (1.5%) | 9,368 (1.5%) |
| Саратов | 8,539 (1.3%) | 9,012 (1.4%) | 8,307 (1.3%) |
| Омск | 8,065 (1.3%) | 8,591 (1.3%) | 8,555 (1.3%) |
| Красноярск | 7,861 (1.2%) | 8,426 (1.3%) | 8,749 (1.4%) |
| Ярославль | 6,594 (1.0%) | 6,450 (1.0%) | 6,274 (1.0%) |
| Ижевск | 6,566 (1.0%) | 5,908 (0.9%) | 6,324 (1.0%) |
| Ставрополь | 5,926 (0.9%) | 6,120 (1.0%) | 5,868 (0.9%) |
| Хабаровск | 5,801 (0.9%) | 6,034 (0.9%) | 5,984 (0.9%) |
| Барнаул | 5,310 (0.8%) | 5,205 (0.8%) | 5,358 (0.8%) |
| Ульяновск | 5,176 (0.8%) | 4,613 (0.7%) | 5,039 (0.8%) |
| Тверь | 4,962 (0.8%) | 4,832 (0.8%) | 4,827 (0.8%) |
| Владимир | 4,731 (0.7%) | 4,810 (0.8%) | 4,692 (0.7%) |
| Белгород | 4,614 (0.7%) | 4,379 (0.7%) | 4,392 (0.7%) |
| Калининград | 4,543 (0.7%) | 4,329 (0.7%) | 4,387 (0.7%) |
| Тула | 4,500 (0.7%) | 4,303 (0.7%) | 4,382 (0.7%) |
| Тюмень | 4,471 (0.7%) | 4,353 (0.7%) | 4,333 (0.7%) |
| Вологда | 3,989 (0.6%) | 4,074 (0.6%) | 4,074 (0.6%) |
| Мурманск | 3,894 (0.6%) | 3,727 (0.6%) | 3,823 (0.6%) |
| Рязань | 3,840 (0.6%) | 4,109 (0.6%) | 3,858 (0.6%) |
| Киров | 3,666 (0.6%) | 3,830 (0.6%) | 3,765 (0.6%) |
| Оренбург | 3,450 (0.5%) | 3,696 (0.6%) | 3,536 (0.6%) |
| Ханты-Мансийск | 3,411 (0.5%) | 3,681 (0.6%) | 3,734 (0.6%) |
| Брянск | 3,349 (0.5%) | 3,502 (0.5%) | 3,460 (0.5%) |
| Псков | 3,292 (0.5%) | 3,040 (0.5%) | 3,221 (0.5%) |
| Томск | 3,082 (0.5%) | 3,229 (0.5%) | 3,311 (0.5%) |
| Смоленск | 3,001 (0.5%) | 3,057 (0.5%) | 2,955 (0.5%) |
| Липецк | 2,986 (0.5%) | 3,099 (0.5%) | 2,961 (0.5%) |
| Пенза | 2,916 (0.5%) | 3,256 (0.5%) | 3,049 (0.5%) |
| Махачкала | 2,877 (0.4%) | 4,152 (0.7%) | 3,080 (0.5%) |
| Чебоксары | 2,817 (0.4%) | 2,835 (0.4%) | 2,886 (0.5%) |
| Сыктывкар | 2,763 (0.4%) | 2,838 (0.4%) | 2,913 (0.5%) |
| Калуга | 2,672 (0.4%) | 2,581 (0.4%) | 2,588 (0.4%) |
| Тольятти | 2,663 (0.4%) | 2,846 (0.4%) | 2,751 (0.4%) |
| Курск | 2,572 (0.4%) | 2,930 (0.5%) | 2,813 (0.4%) |
| сумма выбранных | 604,147 (94.2%) | 600,383 (94.0%) | 600,501 (94.0%) |
| всего | 641,452 (100%) | 638,640 (100%) | 638,630 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бытовая техника | | 1,127,776 | 6.7 % | 366 |
| Финансы | | 1,590,994 | 9.5 % | 342 |
| в том числе | Кредиты | 648,835 | 3.9 % | 331 |
| | Валюта | 588,639 | 3.5 % | 344 |
| | Страхование | 385,751 | 2.3 % | 407 |
| | Фондовый рынок | 94,551 | 0.6 % | 413 |
| | Вклады, депозиты | 89,024 | 0.5 % | 467 |
| | Денежные переводы | 35,242 | 0.2 % | 377 |
| Недвижимость | | 3,003,690 | 17.9 % | 337 |
| в том числе | Квартиры | 2,007,565 | 12.0 % | 341 |
| | Загородная недвижимость | 654,097 | 3.9 % | 405 |
| | Земля | 343,686 | 2.0 % | 406 |
| | Ипотека | 189,036 | 1.1 % | 386 |
| | Гаражи | 159,125 | 0.9 % | 384 |
| | Коммерческая недвижимость | 138,152 | 0.8 % | 378 |
| | Зарубежная недвижимость | 125,664 | 0.7 % | 465 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 1,303,248 | 7.8 % | 333 |
| Аудио, Видео, Фото | | 895,642 | 5.3 % | 328 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 271,616 | 1.6 % | 346 |
| | Фотоаппараты | 255,823 | 1.5 % | 347 |
| | Аудио-техника | 232,326 | 1.4 % | 292 |
| | Видеоаппаратура | 232,285 | 1.4 % | 377 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 2,952,940 | 17.6 % | 326 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 1,822,707 | 10.9 % | 321 |
| | Отдых за рубежом | 1,586,570 | 9.5 % | 370 |
| Образование | | 1,333,250 | 7.9 % | 307 |
| в том числе | Образование высшее | 874,488 | 5.2 % | 313 |
| | Иностранные языки | 359,526 | 2.1 % | 330 |
| | Образование для детей | 265,749 | 1.6 % | 312 |
| | Образование за рубежом | 34,975 | 0.2 % | 456 |
| Бизнес | | 2,530,094 | 15.1 % | 305 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 1,680,131 | 10.0 % | 298 |
| | Бухгалтерия | 836,005 | 5.0 % | 371 |
| | Реклама | 329,801 | 2.0 % | 322 |
| | Аудит, консалтинг | 42,445 | 0.3 % | 394 |
| Дом и семья | | 3,726,819 | 22.2 % | 292 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 2,827,225 | 16.9 % | 305 |
| | Собаки | 696,895 | 4.2 % | 311 |
| | Кошки | 551,212 | 3.3 % | 333 |
| | Маленькие дети | 247,410 | 1.5 % | 350 |
| | Детские сады | 245,307 | 1.5 % | 362 |
| Медицина, здоровье | | 5,109,581 | 30.5 % | 287 |
| в том числе | Беременность и роды | 1,075,992 | 6.4 % | 287 |
| | Диеты | 833,454 | 5.0 % | 340 |
| | Лишний вес | 589,508 | 3.5 % | 343 |
| | Стоматология | 402,008 | 2.4 % | 374 |
| | Спорт, фитнес, йога | 303,947 | 1.8 % | 368 |
| | Зрение | 155,291 | 0.9 % | 399 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто | | 3,013,579 | 18.0 % | 266 |
| в том числе | Иномарки | 2,437,702 | 14.5 % | 280 |
| | Отечественные авто | 480,449 | 2.9 % | 261 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 415,940 | 2.5 % | 258 |
| | Колёса, Шины | 259,582 | 1.5 % | 339 |
| | Автострахование | 109,165 | 0.7 % | 445 |
| Компьютеры, оргтехника | | 1,391,671 | 8.3 % | 266 |
| в том числе | Ноутбуки | 449,957 | 2.7 % | 266 |
| | Планшетные ПК | 299,345 | 1.8 % | 306 |
| | Компьютерные комплектующие | 281,416 | 1.7 % | 248 |
| | Принтеры | 221,737 | 1.3 % | 319 |
| | Мониторы | 87,349 | 0.5 % | 312 |
| Телефоны, связь | | 2,238,098 | 13.3 % | 237 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 1,761,345 | 10.5 % | 237 |
| | Мобильные приложения и услуги | 1,076,142 | 6.4 % | 250 |
| | Навигация | 185,169 | 1.1 % | 302 |
| | Стационарная связь | 66,149 | 0.4 % | 389 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Внутренние | 41,353,036 (45.4%) | 38,493,326 (44.5%) | 39,560,485 (45.0%) |
| Сайты | 22,574,593 (24.8%) | 20,809,633 (24.1%) | 20,900,341 (23.8%) |
| Поиск | 14,251,839 (15.7%) | 14,771,320 (17.1%) | 14,867,480 (16.9%) |
| Закладки | 10,953,483 (12.0%) | 10,576,407 (12.2%) | 10,701,052 (12.2%) |
| Соц. сети | 1,917,242 (2.1%) | 1,829,095 (2.1%) | 1,878,138 (2.1%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 91,050,193 (100%) | 86,479,781 (100%) | 87,907,496 (100%) |

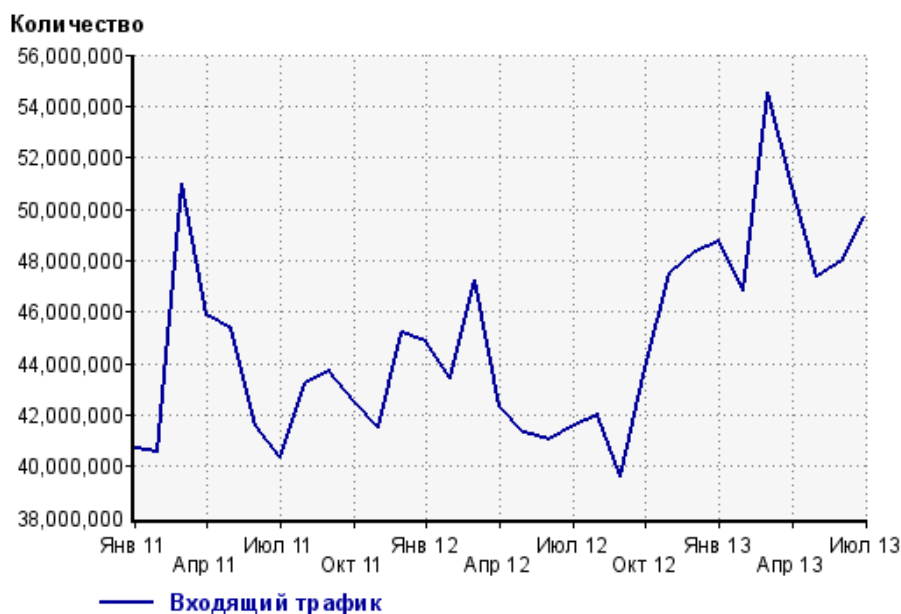
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

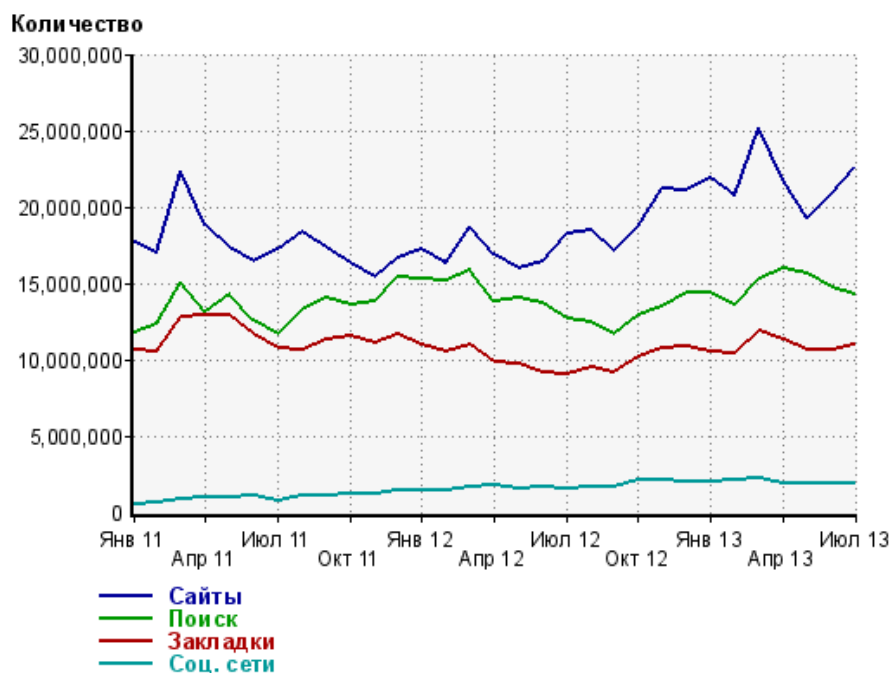
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

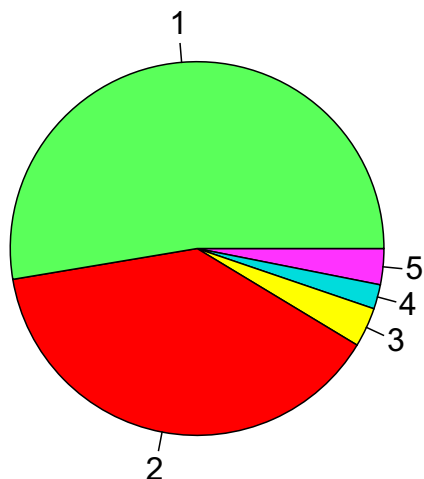


| Дата | Сайты | Поиск | Закладки | Соц. сети |
|--------|------------|------------|------------|-----------|
| Янв 11 | 17,708,886 | 11,803,453 | 10,615,907 | 567,992 |
| Фев 11 | 17,025,829 | 12,359,395 | 10,558,154 | 630,530 |
| Мар 11 | 22,323,683 | 15,074,267 | 12,733,662 | 853,109 |
| Апр 11 | 18,800,761 | 13,158,459 | 12,882,622 | 1,012,123 |
| Май 11 | 17,303,027 | 14,242,405 | 12,855,274 | 949,954 |
| Июн 11 | 16,395,743 | 12,502,018 | 11,637,116 | 1,040,154 |
| Июл 11 | 17,163,640 | 11,650,116 | 10,717,348 | 791,919 |
| Авг 11 | 18,298,099 | 13,244,734 | 10,656,577 | 1,037,789 |
| Сен 11 | 17,306,855 | 14,003,933 | 11,325,042 | 1,032,313 |
| Окт 11 | 16,298,970 | 13,551,616 | 11,524,830 | 1,182,763 |
| Ноя 11 | 15,428,648 | 13,772,816 | 11,077,698 | 1,215,930 |
| Дек 11 | 16,702,303 | 15,388,657 | 11,645,874 | 1,448,119 |
| Янв 12 | 17,186,482 | 15,322,351 | 10,963,236 | 1,405,486 |
| Фев 12 | 16,350,547 | 15,218,385 | 10,471,415 | 1,404,896 |
| Мар 12 | 18,696,091 | 15,887,716 | 10,986,135 | 1,647,169 |
| Апр 12 | 16,886,374 | 13,854,149 | 9,883,582 | 1,707,241 |
| Май 12 | 16,001,626 | 14,032,465 | 9,716,895 | 1,546,214 |
| Июн 12 | 16,444,940 | 13,663,183 | 9,200,685 | 1,695,760 |
| Июл 12 | 18,241,587 | 12,688,576 | 9,082,288 | 1,566,620 |
| Авг 12 | 18,444,060 | 12,399,307 | 9,484,841 | 1,674,691 |
| Сен 12 | 17,087,281 | 11,649,865 | 9,153,123 | 1,691,155 |
| Окт 12 | 18,645,717 | 12,863,832 | 10,222,654 | 2,072,293 |
| Ноя 12 | 21,171,677 | 13,504,508 | 10,747,595 | 2,086,224 |
| Дек 12 | 21,122,576 | 14,373,266 | 10,830,155 | 1,984,912 |
| Янв 13 | 21,827,802 | 14,388,241 | 10,520,984 | 2,014,957 |
| Фев 13 | 20,695,072 | 13,599,904 | 10,394,362 | 2,115,317 |
| Мар 13 | 25,195,695 | 15,243,820 | 11,869,251 | 2,244,218 |
| Апр 13 | 21,709,400 | 15,922,876 | 11,281,472 | 1,927,958 |
| Май 13 | 19,316,797 | 15,579,282 | 10,573,266 | 1,888,078 |
| Июн 13 | 20,809,633 | 14,771,320 | 10,576,407 | 1,829,095 |
| Июл 13 | 22,574,593 | 14,251,839 | 10,953,483 | 1,917,242 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

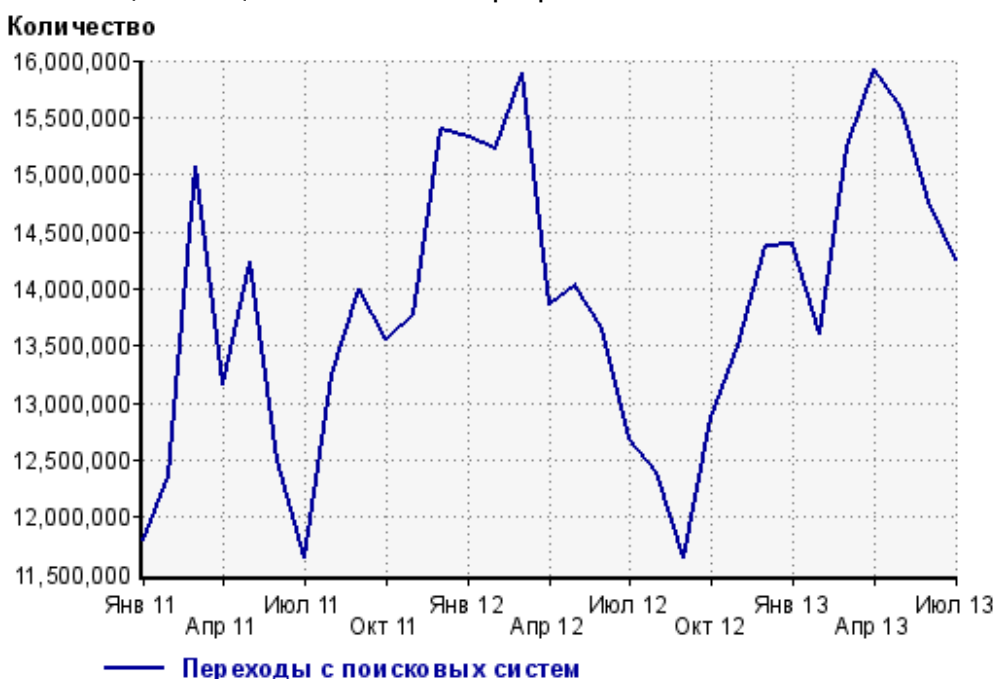
| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Яндекс | 7,502,001 (52.6%) | 8,293,379 (56.1%) | 8,172,316 (55.0%) |
| Google | 5,518,046 (38.7%) | 5,382,749 (36.4%) | 5,516,132 (37.1%) |
| Search.Mail.ru | 486,942 (3.4%) | 446,229 (3.0%) | 501,066 (3.4%) |
| Яндекс (картинки) | 300,582 (2.1%) | 210,282 (1.4%) | 225,570 (1.5%) |
| Rambler | 172,125 (1.2%) | 170,602 (1.2%) | 176,482 (1.2%) |
| Bing | 112,005 (0.8%) | 107,682 (0.7%) | 111,085 (0.7%) |
| Google (картинки) | 46,782 (0.3%) | 44,357 (0.3%) | 46,913 (0.3%) |
| Yahoo | 28,778 (0.2%) | 27,607 (0.2%) | 28,469 (0.2%) |
| Tut.by | 28,015 (0.2%) | 25,700 (0.2%) | 25,760 (0.2%) |
| Webalta | 22,075 (0.2%) | 25,240 (0.2%) | 25,138 (0.2%) |
| сумма выбранных | 14,217,351 (99.8%) | 14,733,827 (99.7%) | 14,828,931 (99.7%) |
| всего | 14,251,839 (100%) | 14,771,320 (100%) | 14,867,480 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

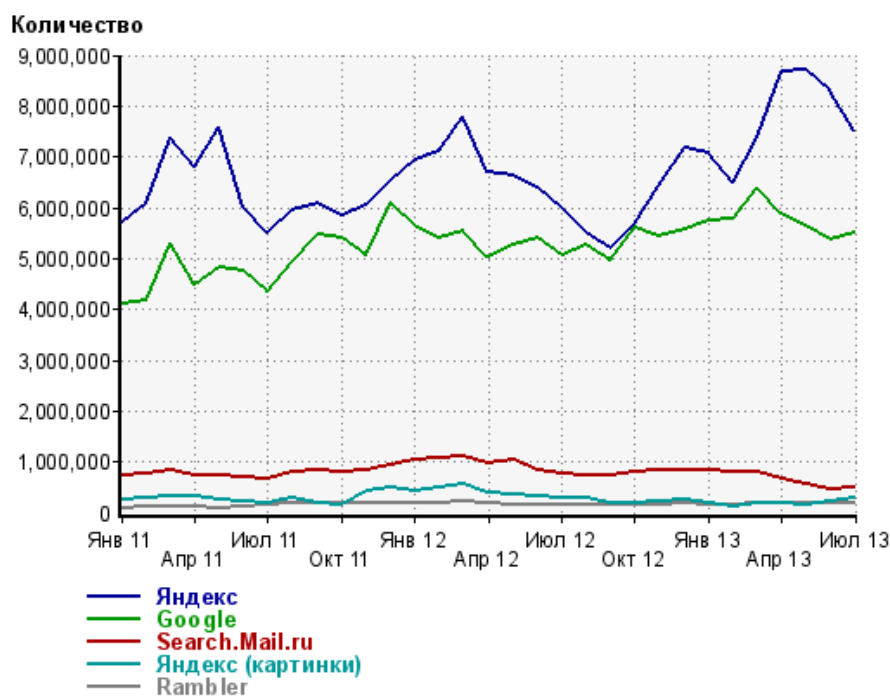


- 1: Яндекс - 52.6%
- 2: Google - 38.7%
- 3: Search.Mail.ru - 3.4%
- 4: Яндекс (картинки) - 2.1%
- 5: Остальные поисковики - 3.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search.Mail.ru | Яндекс (картинки) | Rambler |
|--------|-----------|-----------|----------------|-------------------|---------|
| Янв 11 | 5,720,702 | 4,094,044 | 730,203 | 253,934 | 99,490 |
| Фев 11 | 6,096,757 | 4,191,990 | 752,700 | 273,756 | 104,736 |
| Мар 11 | 7,393,716 | 5,287,037 | 845,601 | 337,190 | 114,338 |
| Апр 11 | 6,800,903 | 4,489,094 | 720,501 | 309,517 | 103,281 |
| Май 11 | 7,586,404 | 4,825,770 | 722,769 | 256,768 | 100,362 |
| Июн 11 | 6,028,104 | 4,767,151 | 693,152 | 211,968 | 109,644 |
| Июл 11 | 5,496,363 | 4,354,247 | 676,278 | 201,927 | 151,340 |
| Авг 11 | 5,931,854 | 4,925,488 | 804,928 | 278,102 | 174,235 |
| Сен 11 | 6,101,109 | 5,486,074 | 819,347 | 180,075 | 180,723 |
| Окт 11 | 5,858,017 | 5,405,862 | 808,881 | 140,134 | 173,260 |
| Ноя 11 | 6,057,965 | 5,076,846 | 842,386 | 427,504 | 185,999 |
| Дек 11 | 6,517,619 | 6,081,257 | 943,055 | 509,139 | 181,729 |
| Янв 12 | 6,950,372 | 5,629,204 | 1,053,898 | 418,357 | 184,728 |
| Фев 12 | 7,106,701 | 5,399,872 | 1,090,367 | 478,320 | 188,586 |
| Мар 12 | 7,799,878 | 5,531,213 | 1,101,272 | 565,537 | 217,085 |
| Апр 12 | 6,713,202 | 5,022,748 | 970,992 | 393,478 | 182,956 |
| Май 12 | 6,630,742 | 5,279,876 | 1,025,812 | 355,474 | 168,319 |
| Июн 12 | 6,392,340 | 5,415,007 | 850,280 | 333,766 | 155,722 |
| Июл 12 | 5,992,737 | 5,052,837 | 756,092 | 274,956 | 150,763 |
| Авг 12 | 5,493,378 | 5,273,052 | 746,457 | 280,183 | 140,256 |
| Сен 12 | 5,184,339 | 4,960,414 | 725,577 | 194,800 | 137,008 |
| Окт 12 | 5,690,983 | 5,604,625 | 806,924 | 195,122 | 149,881 |
| Ноя 12 | 6,442,000 | 5,433,062 | 834,713 | 223,721 | 161,164 |
| Дек 12 | 7,165,885 | 5,584,270 | 825,541 | 251,203 | 176,091 |
| Янв 13 | 7,085,582 | 5,755,928 | 820,368 | 200,211 | 168,538 |
| Фев 13 | 6,494,131 | 5,772,177 | 803,898 | 114,837 | 150,074 |
| Мар 13 | 7,396,902 | 6,388,327 | 816,761 | 193,116 | 173,003 |
| Апр 13 | 8,671,771 | 5,891,361 | 663,747 | 194,079 | 204,337 |
| Май 13 | 8,721,568 | 5,647,601 | 570,027 | 165,847 | 186,719 |
| Июн 13 | 8,293,379 | 5,382,749 | 446,229 | 210,282 | 170,602 |
| Июл 13 | 7,502,001 | 5,518,046 | 486,942 | 300,582 | 172,125 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

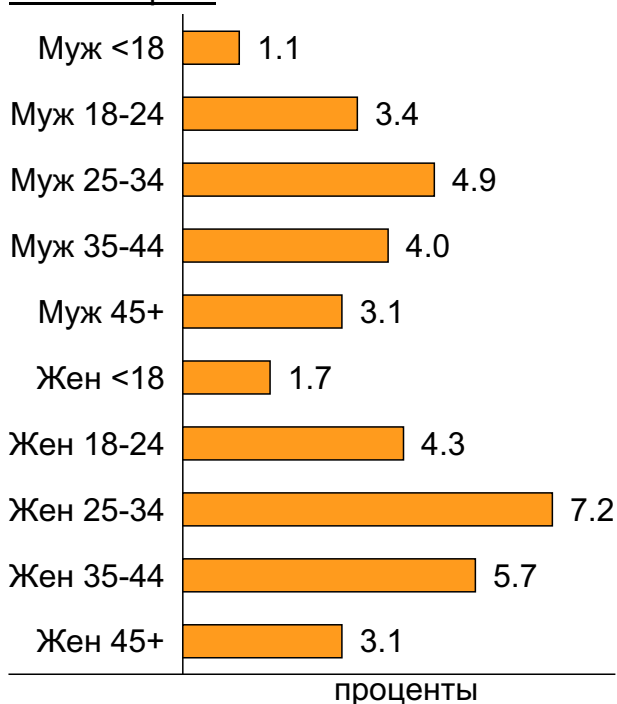
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

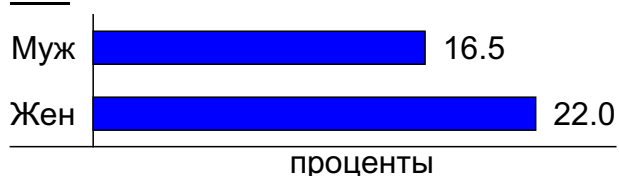
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 184,211 (1.1%) | 282,185 (1.7%) | 466,396 (2.8%) |
| 18-24 | 569,834 (3.4%) | 721,783 (4.3%) | 1,291,617 (7.7%) |
| 25-34 | 828,147 (4.9%) | 1,203,472 (7.2%) | 2,031,619 (12.1%) |
| 35-44 | 666,850 (4.0%) | 962,724 (5.7%) | 1,629,574 (9.7%) |
| 45+ | 519,971 (3.1%) | 523,551 (3.1%) | 1,043,522 (6.2%) |
| Любой возраст | 2,769,013 (16.5%) | 3,693,715 (22.0%) | 6,462,728 (38.5%) |

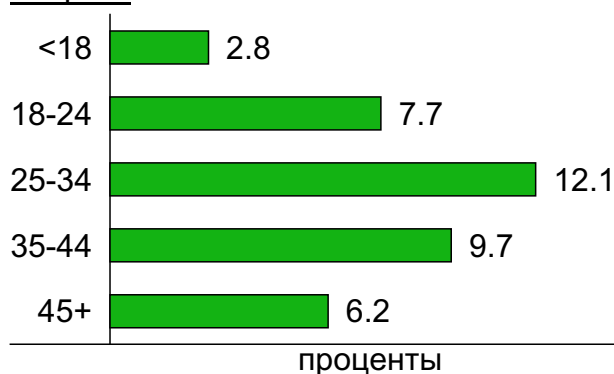
Пол / Возраст



Пол



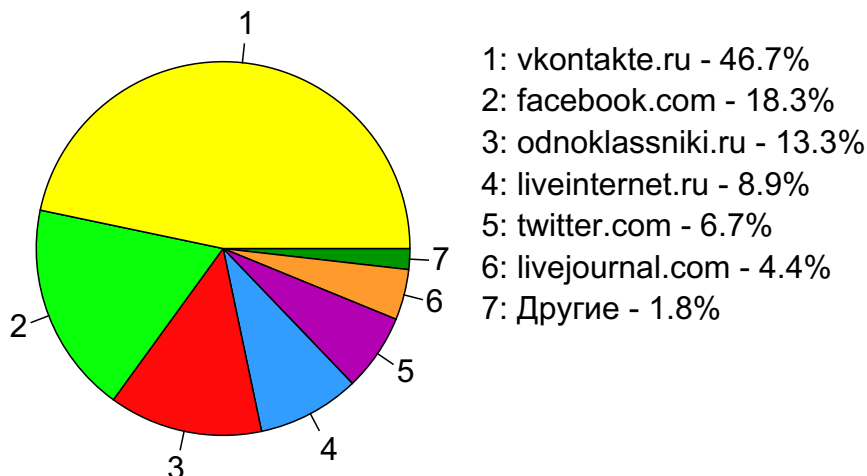
Возраст



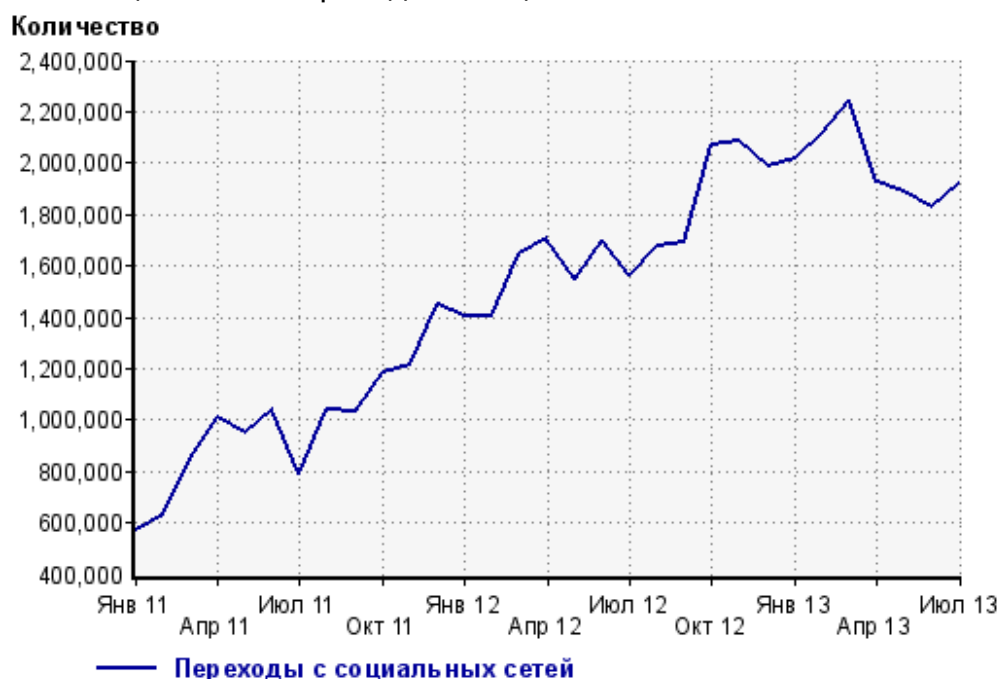
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 895,400 (46.7%) | 854,499 (46.7%) | 891,685 (47.5%) |
| facebook.com | 350,961 (18.3%) | 273,947 (15.0%) | 296,217 (15.8%) |
| odnoklassniki.ru | 254,890 (13.3%) | 254,411 (13.9%) | 259,225 (13.8%) |
| liveinternet.ru | 169,880 (8.9%) | 198,136 (10.8%) | 197,867 (10.5%) |
| twitter.com | 127,612 (6.7%) | 120,412 (6.6%) | 122,473 (6.5%) |
| livejournal.com | 83,953 (4.4%) | 79,729 (4.4%) | 74,653 (4.0%) |
| my.mail.ru | 15,405 (0.8%) | 13,948 (0.8%) | 12,772 (0.7%) |
| leprosorium.ru | 6,305 (0.3%) | 10,049 (0.5%) | 6,117 (0.3%) |
| plus.google.com | 4,566 (0.2%) | 4,721 (0.3%) | 4,379 (0.2%) |
| ya.ru | 1,894 (0.1%) | 2,289 (0.1%) | 2,053 (0.1%) |
| сумма выбранных | 1,910,866 (99.7%) | 1,812,141 (99.1%) | 1,867,441 (99.4%) |
| всего | 1,917,242 (100%) | 1,829,095 (100%) | 1,878,138 (100%) |

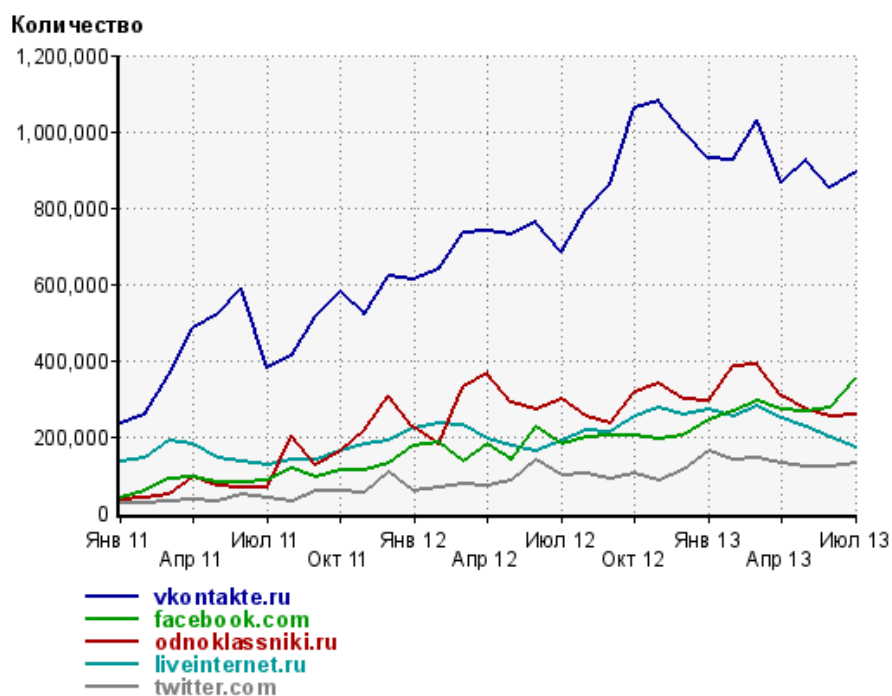
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

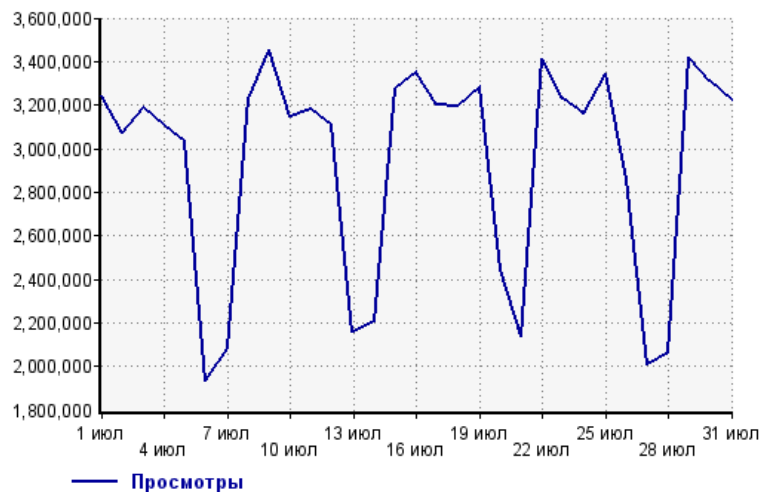


| Дата | vkontakte.ru | facebook.com | odnoklassniki.ru | liveinternet.ru | twitter.com |
|--------|--------------|--------------|------------------|-----------------|-------------|
| Янв 11 | 232,704 | 38,138 | 32,556 | 132,046 | 26,637 |
| Фев 11 | 258,820 | 55,826 | 38,694 | 141,629 | 23,325 |
| Мар 11 | 360,129 | 88,114 | 48,676 | 190,427 | 30,585 |
| Апр 11 | 482,230 | 92,696 | 94,686 | 178,329 | 34,847 |
| Май 11 | 520,800 | 80,752 | 72,236 | 144,186 | 28,905 |
| Июн 11 | 586,584 | 81,201 | 64,292 | 133,676 | 46,955 |
| Июл 11 | 381,605 | 82,836 | 64,563 | 126,010 | 38,384 |
| Авг 11 | 411,197 | 114,298 | 202,255 | 138,996 | 31,425 |
| Сен 11 | 514,681 | 94,369 | 123,564 | 140,259 | 56,444 |
| Окт 11 | 578,025 | 110,096 | 163,271 | 159,703 | 57,298 |
| Ноя 11 | 520,862 | 109,291 | 217,512 | 178,006 | 53,164 |
| Дек 11 | 620,714 | 129,476 | 306,400 | 189,681 | 105,223 |
| Янв 12 | 613,373 | 176,694 | 226,653 | 218,280 | 57,941 |
| Фев 12 | 639,393 | 186,088 | 181,244 | 233,569 | 64,368 |
| Мар 12 | 734,219 | 134,432 | 328,194 | 227,457 | 77,049 |
| Апр 12 | 738,942 | 181,260 | 365,938 | 192,283 | 69,691 |
| Май 12 | 729,063 | 140,791 | 286,517 | 176,837 | 84,601 |
| Июн 12 | 763,599 | 224,547 | 268,719 | 162,201 | 136,514 |
| Июл 12 | 684,784 | 181,236 | 297,957 | 190,759 | 97,762 |
| Авг 12 | 794,888 | 199,250 | 251,867 | 217,550 | 104,421 |
| Сен 12 | 861,904 | 202,472 | 232,949 | 210,407 | 88,361 |
| Окт 12 | 1,059,208 | 202,520 | 316,097 | 251,417 | 101,406 |
| Ноя 12 | 1,078,736 | 194,164 | 339,369 | 274,264 | 85,695 |
| Дек 12 | 1,000,176 | 202,935 | 298,109 | 257,880 | 109,235 |
| Янв 13 | 930,142 | 244,882 | 291,303 | 268,867 | 160,917 |
| Фев 13 | 926,750 | 267,117 | 384,435 | 251,681 | 140,267 |
| Мар 13 | 1,028,249 | 292,016 | 389,990 | 278,862 | 141,941 |
| Апр 13 | 866,301 | 268,268 | 305,663 | 245,721 | 131,466 |
| Май 13 | 925,158 | 263,743 | 268,375 | 225,585 | 119,395 |
| Июн 13 | 854,499 | 273,947 | 254,411 | 198,136 | 120,412 |
| Июл 13 | 895,400 | 350,961 | 254,890 | 169,880 | 127,612 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

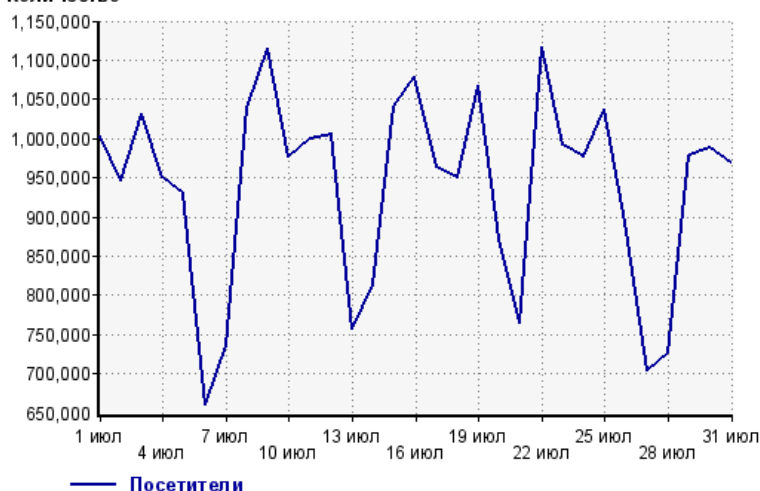
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 июл: | 3,238,969 | 17 июл: | 3,199,416 |
| 2 июл: | 3,074,187 | 18 июл: | 3,195,968 |
| 3 июл: | 3,186,343 | 19 июл: | 3,284,606 |
| 4 июл: | 3,108,427 | 20 июл: | 2,442,944 |
| 5 июл: | 3,030,662 | 21 июл: | 2,139,094 |
| 6 июл: | 1,931,051 | 22 июл: | 3,409,536 |
| 7 июл: | 2,083,714 | 23 июл: | 3,229,251 |
| 8 июл: | 3,225,958 | 24 июл: | 3,158,320 |
| 9 июл: | 3,456,627 | 25 июл: | 3,347,580 |
| 10 июл: | 3,147,916 | 26 июл: | 2,857,301 |
| 11 июл: | 3,180,271 | 27 июл: | 2,006,499 |
| 12 июл: | 3,102,320 | 28 июл: | 2,063,511 |
| 13 июл: | 2,161,207 | 29 июл: | 3,418,712 |
| 14 июл: | 2,208,331 | 30 июл: | 3,312,528 |
| 15 июл: | 3,276,989 | 31 июл: | 3,218,333 |
| 16 июл: | 3,353,622 | | |

Размер аудитории сайта

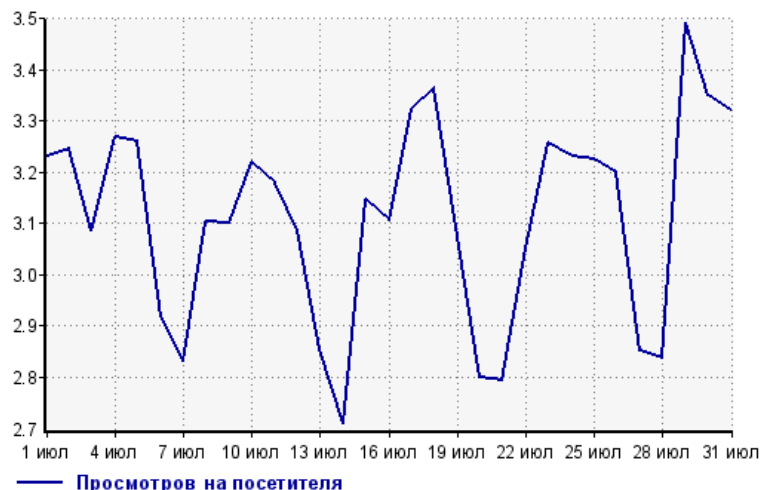
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 июл: | 1,002,497 | 17 июл: | 962,564 |
| 2 июл: | 947,170 | 18 июл: | 949,949 |
| 3 июл: | 1,032,041 | 19 июл: | 1,067,929 |
| 4 июл: | 950,523 | 20 июл: | 872,614 |
| 5 июл: | 929,684 | 21 июл: | 765,203 |
| 6 июл: | 661,302 | 22 июл: | 1,116,775 |
| 7 июл: | 735,441 | 23 июл: | 991,599 |
| 8 июл: | 1,038,903 | 24 июл: | 977,375 |
| 9 июл: | 1,114,016 | 25 июл: | 1,037,756 |
| 10 июл: | 977,450 | 26 июл: | 893,160 |
| 11 июл: | 999,765 | 27 июл: | 703,289 |
| 12 июл: | 1,004,664 | 28 июл: | 726,940 |
| 13 июл: | 756,974 | 29 июл: | 978,890 |
| 14 июл: | 814,526 | 30 июл: | 988,494 |
| 15 июл: | 1,041,269 | 31 июл: | 968,662 |
| 16 июл: | 1,079,296 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

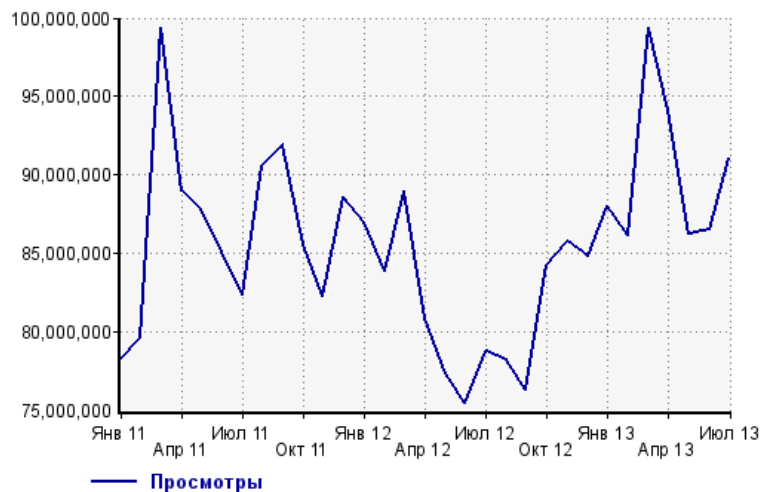


| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 июл: | 3.2 | 17 июл: | 3.3 |
| 2 июл: | 3.2 | 18 июл: | 3.4 |
| 3 июл: | 3.1 | 19 июл: | 3.1 |
| 4 июл: | 3.3 | 20 июл: | 2.8 |
| 5 июл: | 3.3 | 21 июл: | 2.8 |
| 6 июл: | 2.9 | 22 июл: | 3.1 |
| 7 июл: | 2.8 | 23 июл: | 3.3 |
| 8 июл: | 3.1 | 24 июл: | 3.2 |
| 9 июл: | 3.1 | 25 июл: | 3.2 |
| 10 июл: | 3.2 | 26 июл: | 3.2 |
| 11 июл: | 3.2 | 27 июл: | 2.9 |
| 12 июл: | 3.1 | 28 июл: | 2.8 |
| 13 июл: | 2.9 | 29 июл: | 3.5 |
| 14 июл: | 2.7 | 30 июл: | 3.4 |
| 15 июл: | 3.1 | 31 июл: | 3.3 |
| 16 июл: | 3.1 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

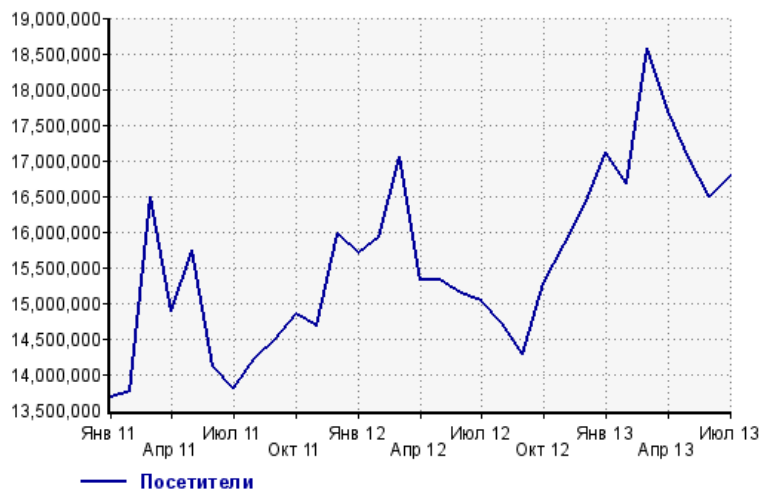
Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Янв 11: | 78,313,741 | Май 12: | 77,344,222 |
| Фев 11: | 79,616,416 | Июн 12: | 75,468,764 |
| Мар 11: | 99,339,745 | Июл 12: | 78,749,246 |
| Апр 11: | 88,975,051 | Авг 12: | 78,170,007 |
| Май 11: | 87,737,128 | Сен 12: | 76,304,721 |
| Июн 11: | 85,056,453 | Окт 12: | 84,237,080 |
| Июл 11: | 82,329,454 | Ноя 12: | 85,753,930 |
| Авг 11: | 90,581,737 | Дек 12: | 84,808,232 |
| Сен 11: | 91,902,255 | Янв 13: | 88,065,515 |
| Окт 11: | 85,577,319 | Фев 13: | 86,142,310 |
| Ноя 11: | 82,278,013 | Мар 13: | 99,392,293 |
| Дек 11: | 88,581,790 | Апр 13: | 94,089,649 |
| Янв 12: | 86,943,664 | Май 13: | 86,192,514 |
| Фев 12: | 83,841,026 | Июн 13: | 86,479,781 |
| Мар 12: | 88,940,753 | Июл 13: | 91,050,193 |
| Апр 12: | 80,807,604 | | |

Размер аудитории сайта

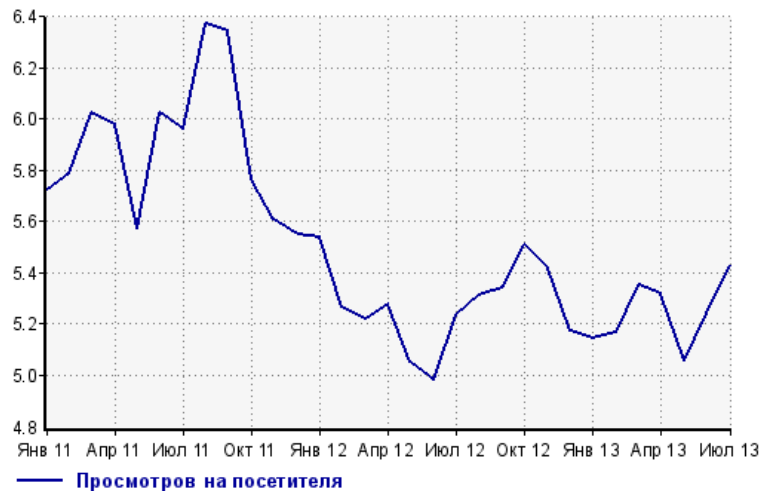
Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Янв 11: | 13,686,312 | Май 12: | 15,315,715 |
| Фев 11: | 13,754,415 | Июн 12: | 15,138,938 |
| Мар 11: | 16,489,393 | Июл 12: | 15,030,565 |
| Апр 11: | 14,878,156 | Авг 12: | 14,708,437 |
| Май 11: | 15,737,239 | Сен 12: | 14,290,292 |
| Июн 11: | 14,118,569 | Окт 12: | 15,283,845 |
| Июл 11: | 13,807,505 | Ноя 12: | 15,822,437 |
| Авг 11: | 14,211,297 | Дек 12: | 16,386,616 |
| Сен 11: | 14,488,994 | Янв 13: | 17,116,325 |
| Окт 11: | 14,839,616 | Фев 13: | 16,667,783 |
| Ноя 11: | 14,667,636 | Мар 13: | 18,565,065 |
| Дек 11: | 15,960,603 | Апр 13: | 17,691,684 |
| Янв 12: | 15,697,108 | Май 13: | 17,037,916 |
| Фев 12: | 15,921,782 | Июн 13: | 16,486,601 |
| Мар 12: | 17,043,151 | Июл 13: | 16,777,170 |
| Апр 12: | 15,315,225 | | |

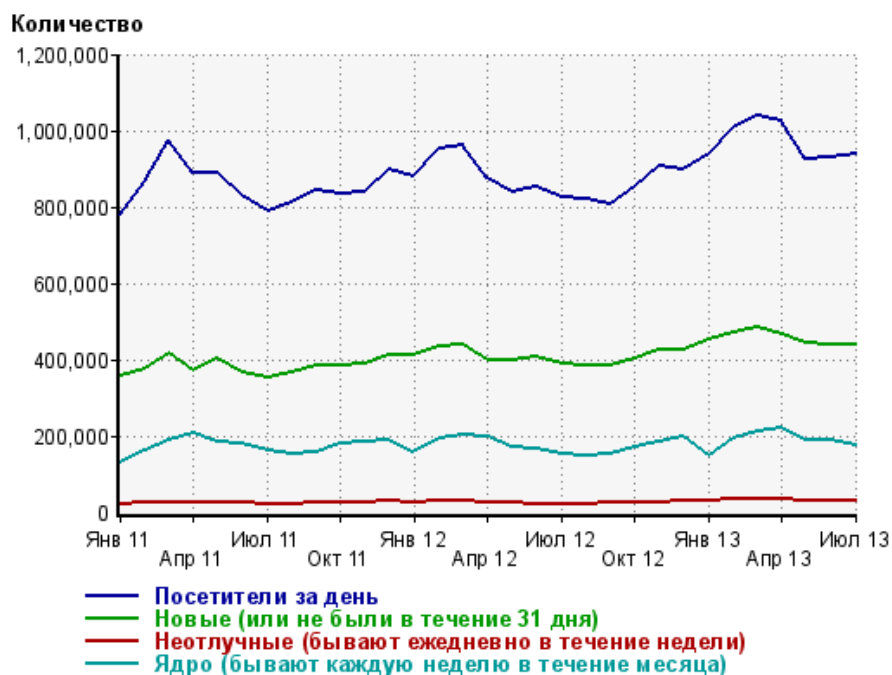
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



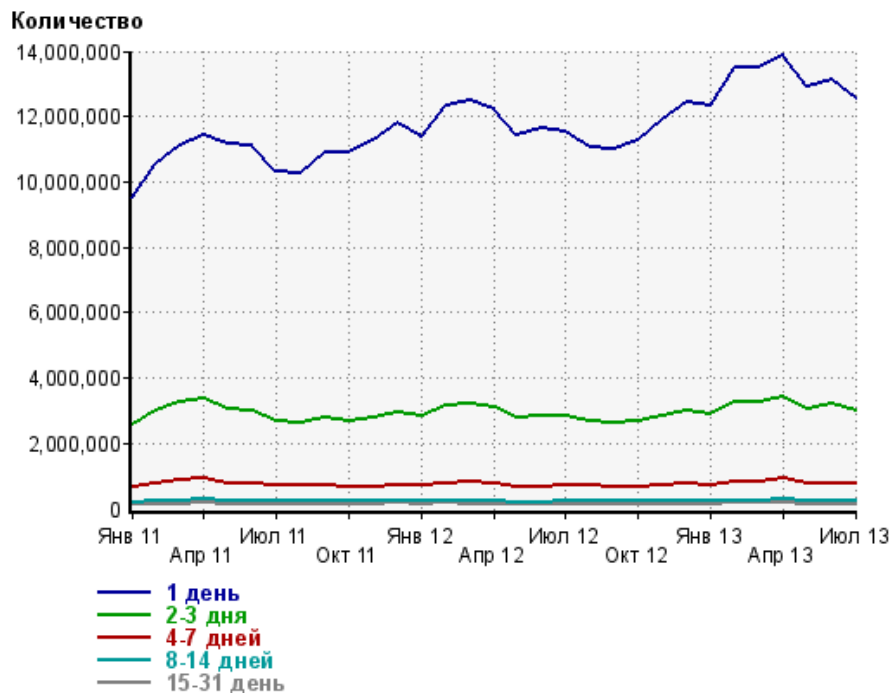
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Янв 11: | 5.7 | Май 12: | 5.0 |
| Фев 11: | 5.8 | Июн 12: | 5.0 |
| Мар 11: | 6.0 | Июл 12: | 5.2 |
| Апр 11: | 6.0 | Авг 12: | 5.3 |
| Май 11: | 5.6 | Сен 12: | 5.3 |
| Июн 11: | 6.0 | Окт 12: | 5.5 |
| Июл 11: | 6.0 | Ноя 12: | 5.4 |
| Авг 11: | 6.4 | Дек 12: | 5.2 |
| Сен 11: | 6.3 | Янв 13: | 5.1 |
| Окт 11: | 5.8 | Фев 13: | 5.2 |
| Ноя 11: | 5.6 | Мар 13: | 5.4 |
| Дек 11: | 5.6 | Апр 13: | 5.3 |
| Янв 12: | 5.5 | Май 13: | 5.1 |
| Фев 12: | 5.3 | Июн 13: | 5.2 |
| Мар 12: | 5.2 | Июл 13: | 5.4 |
| Апр 12: | 5.3 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Янв 11 | 778,671 | 357,156 | 21,440 | 127,443 |
| Фев 11 | 863,671 | 376,508 | 24,192 | 159,997 |
| Мар 11 | 976,711 | 416,304 | 26,414 | 189,653 |
| Апр 11 | 890,446 | 372,108 | 26,325 | 205,643 |
| Май 11 | 887,584 | 400,737 | 24,087 | 182,071 |
| Июн 11 | 828,675 | 363,740 | 23,433 | 178,115 |
| Июл 11 | 787,489 | 353,860 | 22,675 | 160,725 |
| Авг 11 | 811,254 | 367,661 | 22,579 | 153,157 |
| Сен 11 | 841,109 | 386,150 | 25,274 | 158,845 |
| Окт 11 | 833,993 | 385,770 | 26,004 | 178,470 |
| Ноя 11 | 837,286 | 390,502 | 25,462 | 184,295 |
| Дек 11 | 896,837 | 413,307 | 28,609 | 188,024 |
| Янв 12 | 880,079 | 410,267 | 26,535 | 154,894 |
| Фев 12 | 950,009 | 432,723 | 28,469 | 191,480 |
| Мар 12 | 959,236 | 437,078 | 28,520 | 204,102 |
| Апр 12 | 873,826 | 398,449 | 26,133 | 195,584 |
| Май 12 | 837,623 | 397,547 | 22,970 | 171,215 |
| Июн 12 | 854,304 | 404,920 | 22,198 | 163,811 |
| Июл 12 | 827,120 | 389,846 | 20,890 | 152,452 |
| Авг 12 | 822,283 | 382,395 | 22,281 | 148,849 |
| Сен 12 | 807,501 | 383,233 | 23,549 | 153,717 |
| Окт 12 | 851,763 | 400,682 | 25,313 | 171,523 |
| Ноя 12 | 904,861 | 426,419 | 26,976 | 182,771 |
| Дек 12 | 899,574 | 425,732 | 28,770 | 196,026 |
| Янв 13 | 940,864 | 454,319 | 28,000 | 148,698 |
| Фев 13 | 1,005,189 | 470,976 | 32,234 | 191,215 |
| Мар 13 | 1,036,787 | 484,416 | 33,684 | 211,455 |
| Апр 13 | 1,022,732 | 464,976 | 34,000 | 220,962 |
| Май 13 | 924,467 | 445,359 | 28,152 | 186,700 |
| Июн 13 | 928,731 | 436,382 | 28,162 | 186,884 |
| Июл 13 | 938,281 | 440,030 | 27,519 | 176,484 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|-----------|----------|-----------|------------|
| Янв 11 | 9,512,870 | 2,575,514 | 653,627 | 201,065 | 112,631 |
| Фев 11 | 10,543,555 | 2,993,503 | 775,967 | 219,628 | 137,807 |
| Мар 11 | 11,113,080 | 3,249,819 | 877,754 | 248,369 | 146,639 |
| Апр 11 | 11,426,496 | 3,373,628 | 923,600 | 266,429 | 159,979 |
| Май 11 | 11,172,118 | 3,057,350 | 777,563 | 232,007 | 141,175 |
| Июн 11 | 11,114,795 | 2,998,338 | 755,337 | 224,760 | 145,537 |
| Июл 11 | 10,316,919 | 2,697,201 | 698,565 | 218,270 | 136,485 |
| Авг 11 | 10,236,150 | 2,651,069 | 692,074 | 220,174 | 134,037 |
| Сен 11 | 10,886,458 | 2,786,819 | 699,201 | 220,351 | 141,832 |
| Окт 11 | 10,909,325 | 2,696,021 | 661,202 | 213,325 | 152,169 |
| Ноя 11 | 11,254,179 | 2,777,106 | 664,496 | 213,221 | 153,693 |
| Дек 11 | 11,810,081 | 2,954,677 | 706,831 | 221,034 | 159,725 |
| Янв 12 | 11,357,180 | 2,835,429 | 694,585 | 231,243 | 138,032 |
| Фев 12 | 12,309,068 | 3,151,094 | 791,358 | 243,274 | 163,814 |
| Мар 12 | 12,482,597 | 3,199,251 | 818,747 | 252,107 | 158,099 |
| Апр 12 | 12,219,621 | 3,093,599 | 781,850 | 237,530 | 154,622 |
| Май 12 | 11,431,117 | 2,769,380 | 669,670 | 209,964 | 134,290 |
| Июн 12 | 11,639,011 | 2,845,068 | 687,669 | 211,618 | 133,507 |
| Июл 12 | 11,527,782 | 2,849,365 | 720,844 | 219,502 | 124,837 |
| Авг 12 | 11,039,268 | 2,696,424 | 707,153 | 220,867 | 126,077 |
| Сен 12 | 11,028,489 | 2,644,065 | 682,213 | 215,268 | 130,183 |
| Окт 12 | 11,253,602 | 2,659,775 | 675,382 | 213,956 | 142,479 |
| Ноя 12 | 11,893,181 | 2,827,400 | 713,592 | 221,512 | 147,779 |
| Дек 12 | 12,452,655 | 2,976,698 | 753,612 | 232,586 | 156,758 |
| Янв 13 | 12,349,863 | 2,906,766 | 727,499 | 232,219 | 133,592 |
| Фев 13 | 13,481,910 | 3,275,226 | 839,678 | 247,918 | 164,818 |
| Мар 13 | 13,517,618 | 3,286,542 | 845,318 | 249,734 | 168,268 |
| Апр 13 | 13,883,315 | 3,442,664 | 914,980 | 267,899 | 176,963 |
| Май 13 | 12,886,736 | 3,055,865 | 762,710 | 236,624 | 146,578 |
| Июн 13 | 13,129,697 | 3,189,615 | 794,605 | 236,921 | 155,460 |
| Июл 13 | 12,541,889 | 3,000,037 | 782,309 | 236,621 | 147,634 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | июль 2013 г. | июнь 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Закладки | 10,953,483 (22.0%) | 10,576,407 (22.0%) | 10,701,052 (22.1%) |
| yandex.ru | 6,481,659 (13.0%) | 7,450,682 (15.5%) | 7,279,966 (15.1%) |
| news.yandex.ru | 5,377,589 (10.8%) | 4,893,875 (10.2%) | 5,053,260 (10.5%) |
| Не определена | 3,708,436 (7.5%) | 3,269,768 (6.8%) | 3,394,658 (7.0%) |
| google.ru | 3,056,811 (6.2%) | 3,118,329 (6.5%) | 3,104,699 (6.4%) |
| rambler.ru | 1,728,118 (3.5%) | 652,125 (1.4%) | 1,009,628 (2.1%) |
| kr.ru | 1,428,519 (2.9%) | 1,970,034 (4.1%) | 1,581,041 (3.3%) |
| marketgid.com | 1,249,904 (2.5%) | 1,080,567 (2.3%) | 1,034,651 (2.1%) |
| news.nnn.ru | 1,133,335 (2.3%) | 1,024,702 (2.1%) | 1,082,647 (2.2%) |
| google.com.ua | 1,104,156 (2.2%) | 1,004,250 (2.1%) | 1,083,760 (2.2%) |
| js.smi2.ru | 1,069,029 (2.2%) | 877,941 (1.8%) | 925,447 (1.9%) |
| vk.com | 845,022 (1.7%) | 810,285 (1.7%) | 846,056 (1.7%) |
| ukr.net | 664,946 (1.3%) | 645,777 (1.3%) | 652,725 (1.4%) |
| Другие | 557,931 (1.1%) | 606,826 (1.3%) | 621,919 (1.3%) |
| google.com | 557,181 (1.1%) | 562,059 (1.2%) | 578,170 (1.2%) |
| go.mail.ru | 503,654 (1.0%) | 459,656 (1.0%) | 515,124 (1.1%) |
| yandex.ua | 468,707 (0.9%) | 453,637 (0.9%) | 469,972 (1.0%) |
| news.google.com | 361,783 (0.7%) | 545,060 (1.1%) | 461,734 (1.0%) |
| m.news.yandex.ru | 356,372 (0.7%) | 343,169 (0.7%) | 348,145 (0.7%) |
| news.google.ru | 335,503 (0.7%) | 430,445 (0.9%) | 386,541 (0.8%) |
| google.by | 326,056 (0.7%) | 280,173 (0.6%) | 299,099 (0.6%) |
| yandex.by | 273,016 (0.5%) | 243,366 (0.5%) | 247,780 (0.5%) |
| facebook.com | 271,172 (0.5%) | 218,012 (0.5%) | 235,257 (0.5%) |
| news.google.com.ua | 262,016 (0.5%) | 218,256 (0.5%) | 215,605 (0.4%) |
| images.yandex.ru | 243,892 (0.5%) | 171,342 (0.4%) | 184,120 (0.4%) |
| primorye.ru | 230,977 (0.5%) | 35,808 (0.1%) | 91,220 (0.2%) |
| odnoklassniki.ru | 227,889 (0.5%) | 230,587 (0.5%) | 233,542 (0.5%) |
| video.yandex.ru | 216,216 (0.4%) | 75,596 (0.2%) | 107,285 (0.2%) |
| top100.rambler.ru | 204,791 (0.4%) | 183,787 (0.4%) | 192,451 (0.4%) |
| news.yandex.ua | 180,903 (0.4%) | 192,192 (0.4%) | 181,281 (0.4%) |
| сумма выбранных | 44,379,066 (89.3%) | 42,624,713 (88.8%) | 43,118,835 (89.2%) |
| всего | 49,697,157 (100%) | 47,986,455 (100%) | 48,347,011 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").