








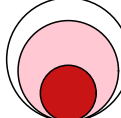
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за январь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	106,586,501	(+13% мес/мес)
Посетителей	21,192,631	(+16% мес/мес)

Доля мужчин	51.0 %	
Доля женщин	49.0 %	

Посетители младше 18 лет	5.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	29.6 %	
Посетители старше 44 лет	22.3 %	

Преобладающая страна - Россия	66.5 %	
Преобладающий регион - Москва	20.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	42.7 %	
Сайты	25.8 %	
Поиск	16.7 %	
Закладки	12.8 %	
Соц. сети	2.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	17,762,991	(+14% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,931,301	(+9% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	586,563 (2.8%)	582,577 (2.7%)	1,169,140 (5.5%)
18-24	1,837,006 (8.7%)	1,949,018 (9.2%)	3,786,024 (17.9%)
25-34	2,527,335 (11.9%)	2,718,589 (12.8%)	5,245,924 (24.8%)
35-44	3,118,834 (14.7%)	3,144,480 (14.8%)	6,263,314 (29.6%)
45+	2,748,277 (13.0%)	1,979,952 (9.3%)	4,728,229 (22.3%)
Любой возраст	10,818,015 (51.0%)	10,374,616 (49.0%)	21,192,631 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	53	51
18-24	72	75	74
25-34	79	98	88
35-44	130	133	131
45+	168	129	149
Любой возраст	99	100	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	64	62
18-24	93	96	95
25-34	96	99	97
35-44	136	127	131
45+	117	68	90
Любой возраст	106	94	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

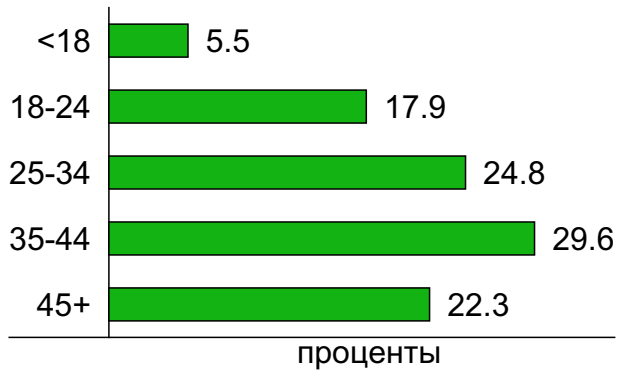
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	68	66
18-24	76	79	78
25-34	81	96	89
35-44	117	125	121
45+	144	120	133
Любой возраст	98	101	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

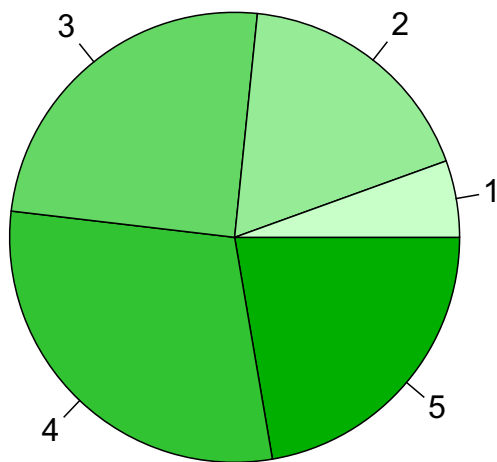
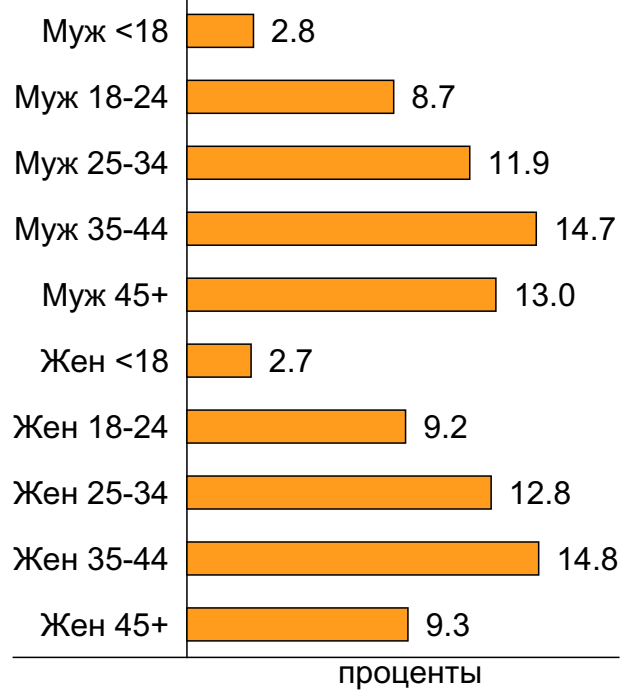
### Пол



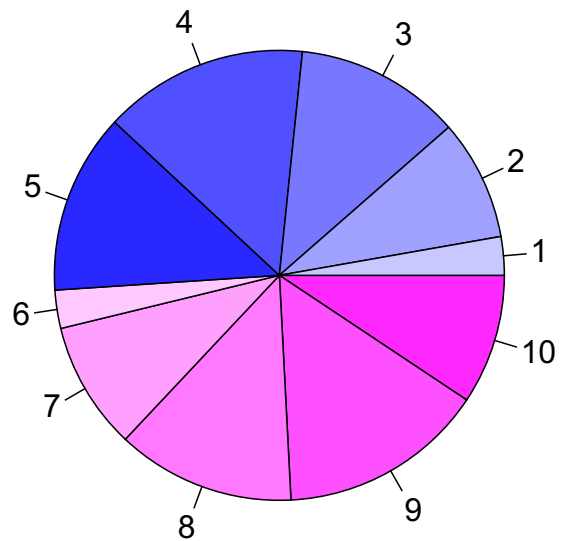
### Возраст



### Пол / Возраст



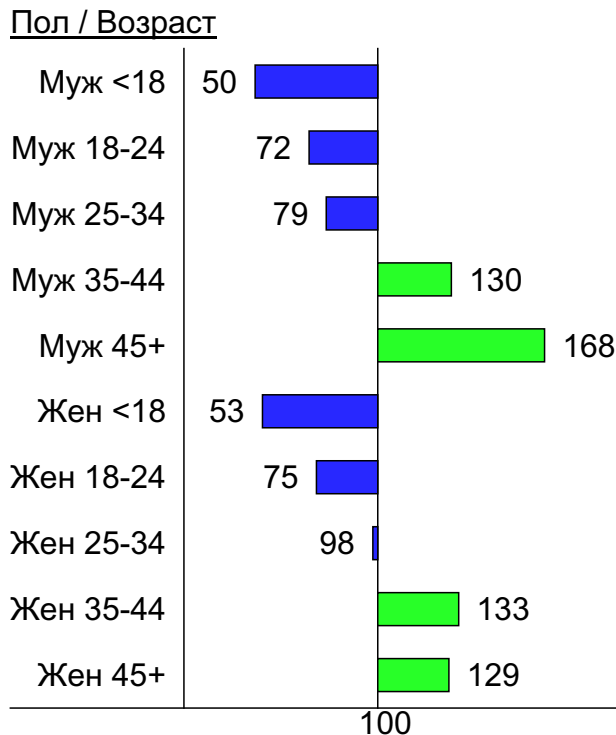
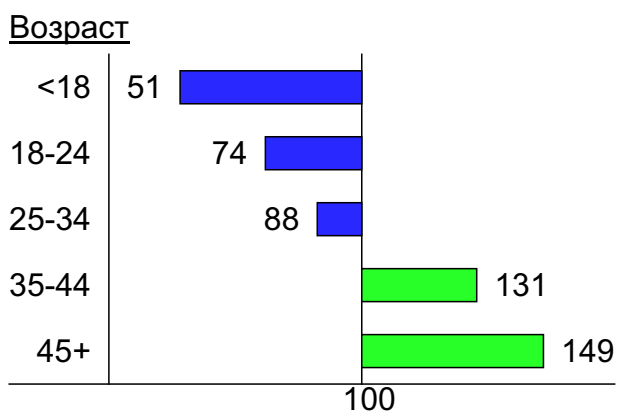
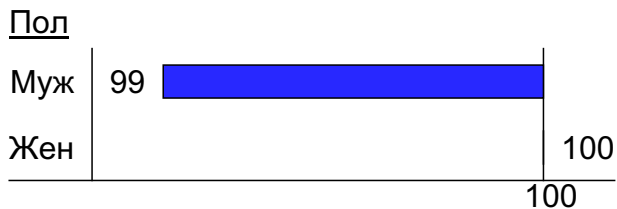
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



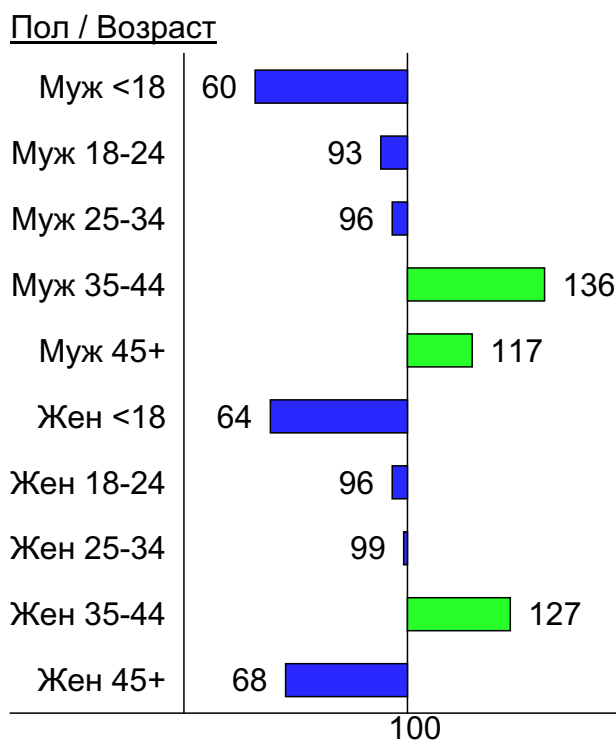
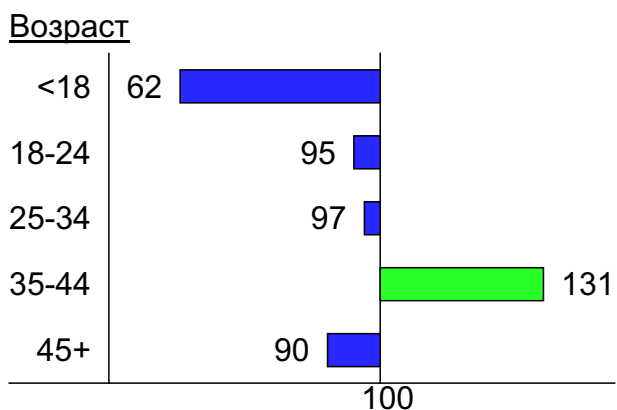
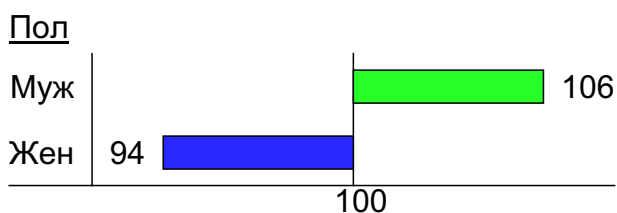
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

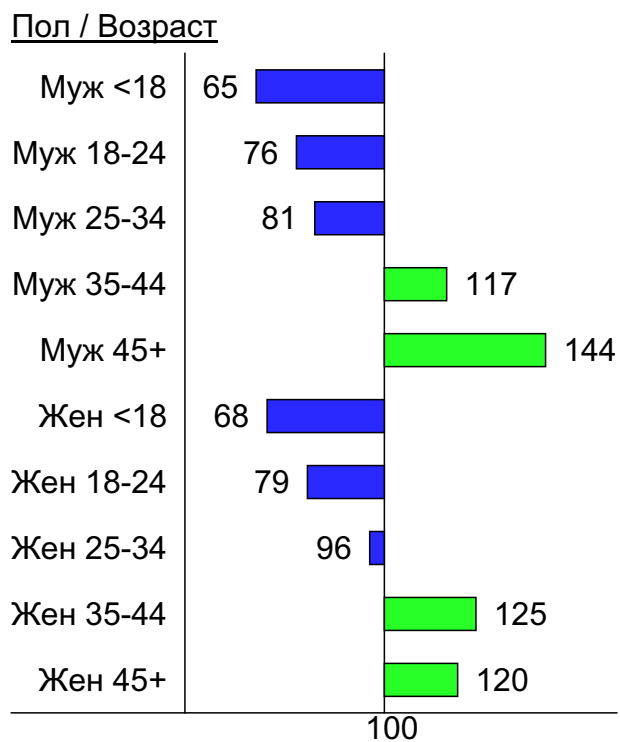
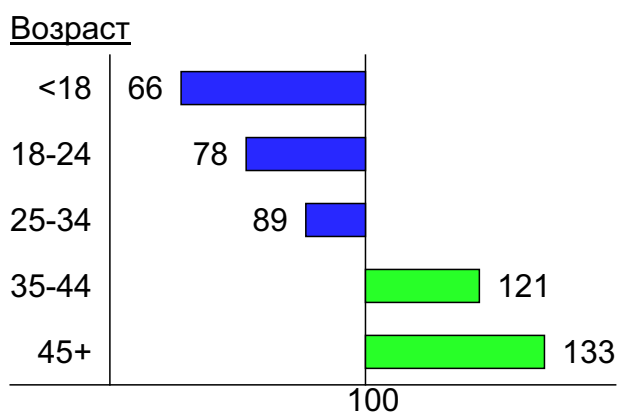
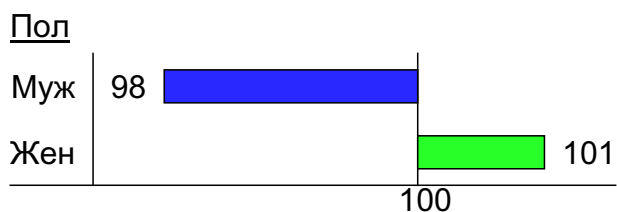


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

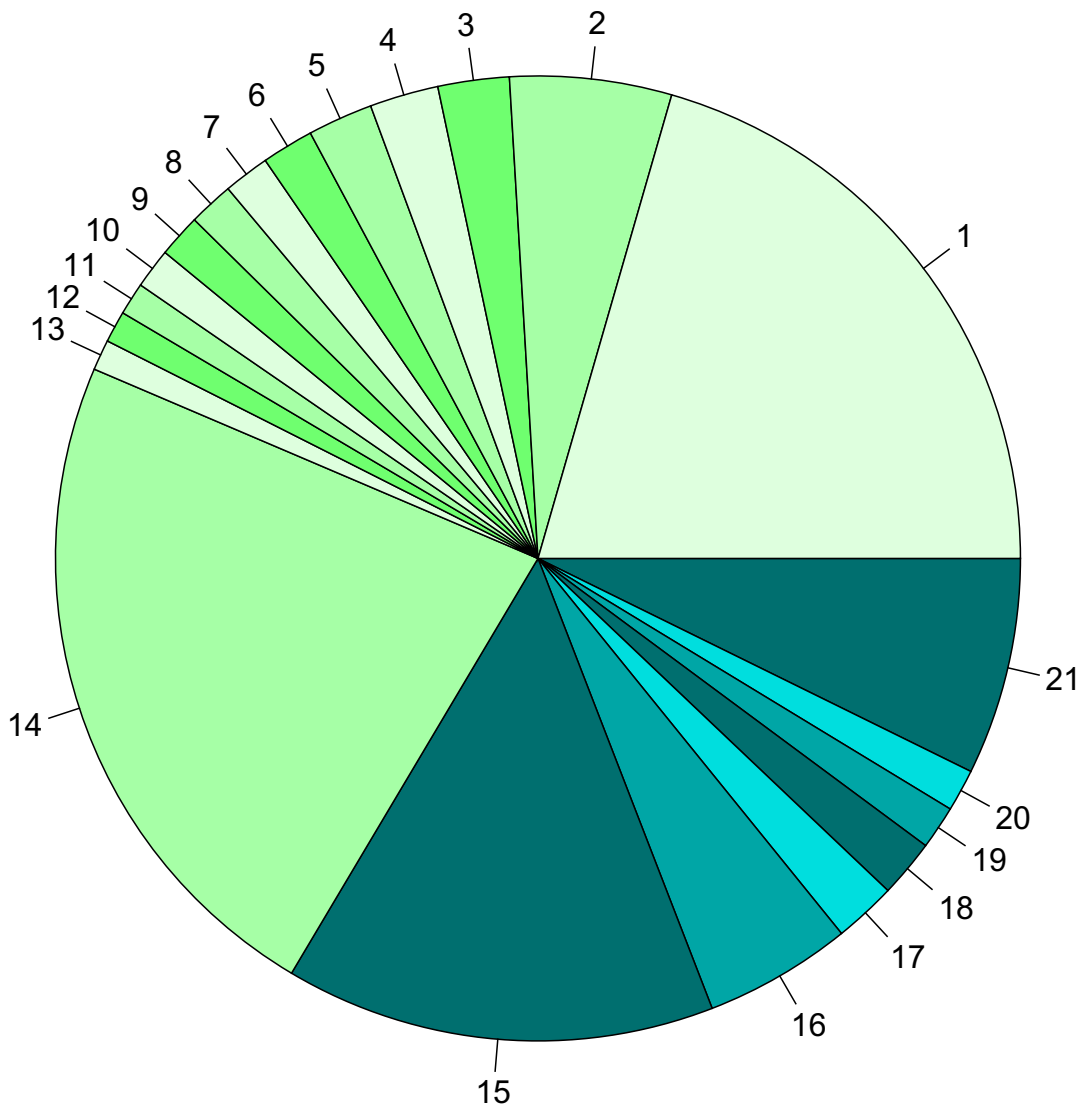


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 20.5%
- 2: Санкт-Петербург - 5.4%
- 3: Краснодар - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Уфа - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Волгоград - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.9%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 14.4%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: США - 2.1%
- 18: Казахстан - 1.9%
- 19: Молдавия - 1.5%
- 20: Германия - 1.4%
- 21: Остальные страны - 7.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	779,434 (66.5%)	677,626 (66.9%)	715,833 (67.2%)
Украина	169,015 (14.4%)	143,501 (14.2%)	148,148 (13.9%)
Беларусь	58,058 (5.0%)	49,087 (4.8%)	52,184 (4.9%)
США	24,464 (2.1%)	21,417 (2.1%)	22,079 (2.1%)
Казахстан	22,717 (1.9%)	19,063 (1.9%)	20,089 (1.9%)
Молдавия	17,069 (1.5%)	14,728 (1.5%)	15,484 (1.5%)
Германия	16,578 (1.4%)	14,389 (1.4%)	14,940 (1.4%)
Израиль	8,009 (0.7%)	6,981 (0.7%)	7,199 (0.7%)
Канада	6,398 (0.5%)	5,774 (0.6%)	5,975 (0.6%)
Другие	5,837 (0.5%)	4,843 (0.5%)	5,196 (0.5%)
Латвия	4,464 (0.4%)	3,649 (0.4%)	3,927 (0.4%)
Киргизия	4,442 (0.4%)	3,573 (0.4%)	3,771 (0.4%)
Эстония	4,337 (0.4%)	3,527 (0.3%)	3,791 (0.4%)
Литва	3,673 (0.3%)	3,191 (0.3%)	3,173 (0.3%)
Азербайджан	3,293 (0.3%)	2,943 (0.3%)	3,093 (0.3%)
Великобритания	3,289 (0.3%)	2,917 (0.3%)	3,092 (0.3%)
Узбекистан	3,019 (0.3%)	2,580 (0.3%)	2,804 (0.3%)
Армения	2,952 (0.3%)	2,300 (0.2%)	2,638 (0.2%)
Италия	2,918 (0.2%)	2,364 (0.2%)	2,545 (0.2%)
Франция	2,313 (0.2%)	2,012 (0.2%)	2,127 (0.2%)
Норвегия	2,240 (0.2%)	2,208 (0.2%)	2,140 (0.2%)
Грузия	2,112 (0.2%)	1,814 (0.2%)	1,902 (0.2%)
Испания	1,917 (0.2%)	1,573 (0.2%)	1,703 (0.2%)
Финляндия	1,841 (0.2%)	1,457 (0.1%)	1,605 (0.2%)
Чехия	1,620 (0.1%)	1,446 (0.1%)	1,507 (0.1%)
Польша	1,340 (0.1%)	1,191 (0.1%)	1,249 (0.1%)
Турция	1,197 (0.1%)	963 (0.1%)	1,084 (0.1%)
Швеция	1,150 (0.1%)	1,033 (0.1%)	1,072 (0.1%)
Нидерланды	1,081 (0.1%)	973 (0.1%)	1,014 (0.1%)
Австралия	1,079 (0.1%)	963 (0.1%)	1,009 (0.1%)
Швейцария	1,079 (0.1%)	912 (0.1%)	985 (0.1%)
Болгария	1,070 (0.1%)	917 (0.1%)	942 (0.1%)
Таиланд	1,040 (0.1%)	666 (0.1%)	796 (0.1%)
Австрия	993 (0.1%)	763 (0.1%)	830 (0.1%)
Бельгия	889 (0.1%)	826 (0.1%)	848 (0.1%)
Таджикистан	786 (0.1%)	626 (0.1%)	667 (0.1%)
ОАЭ	763 (0.1%)	606 (0.1%)	679 (0.1%)
Греция	729 (0.1%)	589 (0.1%)	642 (0.1%)
Китай	573 (0.0%)	623 (0.1%)	628 (0.1%)
Туркмениа	541 (0.0%)	381 (0.0%)	441 (0.0%)
Ирландия	531 (0.0%)	455 (0.0%)	479 (0.0%)
Португалия	521 (0.0%)	452 (0.0%)	475 (0.0%)
Кипр	492 (0.0%)	411 (0.0%)	453 (0.0%)
Венгрия	451 (0.0%)	376 (0.0%)	401 (0.0%)
Япония	393 (0.0%)	350 (0.0%)	380 (0.0%)
Дания	390 (0.0%)	346 (0.0%)	361 (0.0%)
Южная Корея	370 (0.0%)	345 (0.0%)	361 (0.0%)
Словакия	345 (0.0%)	277 (0.0%)	276 (0.0%)
Румыния	324 (0.0%)	269 (0.0%)	307 (0.0%)
Индия	292 (0.0%)	198 (0.0%)	222 (0.0%)
сумма выбранных	1,170,428 (99.8%)	1,010,474 (99.8%)	1,063,546 (99.8%)
всего	1,172,686 (100%)	1,012,230 (100%)	1,065,568 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	240,729 (30.9%)	211,006 (31.1%)	221,881 (31.0%)
Санкт-Петербург	63,519 (8.1%)	55,744 (8.2%)	58,908 (8.2%)
Краснодар	27,991 (3.6%)	22,409 (3.3%)	24,020 (3.4%)
Новосибирск	27,044 (3.5%)	24,477 (3.6%)	25,317 (3.5%)
Екатеринбург	25,592 (3.3%)	22,037 (3.3%)	23,928 (3.3%)
Нижний Новгород	20,422 (2.6%)	18,310 (2.7%)	18,593 (2.6%)
Самара	18,089 (2.3%)	16,544 (2.4%)	16,941 (2.4%)
Уфа	17,729 (2.3%)	16,923 (2.5%)	18,005 (2.5%)
Ростов-на-Дону	16,997 (2.2%)	13,622 (2.0%)	14,657 (2.0%)
Челябинск	15,762 (2.0%)	13,297 (2.0%)	14,212 (2.0%)
Пермь	12,790 (1.6%)	10,871 (1.6%)	11,762 (1.6%)
Волгоград	12,387 (1.6%)	11,774 (1.7%)	11,346 (1.6%)
Казань	12,041 (1.5%)	11,021 (1.6%)	12,647 (1.8%)
Воронеж	11,772 (1.5%)	9,675 (1.4%)	10,341 (1.4%)
Саратов	11,450 (1.5%)	8,668 (1.3%)	9,547 (1.3%)
Кемерово	11,101 (1.4%)	9,609 (1.4%)	10,312 (1.4%)
Иркутск	10,834 (1.4%)	9,627 (1.4%)	10,100 (1.4%)
Владивосток	10,467 (1.3%)	9,281 (1.4%)	9,893 (1.4%)
Красноярск	9,966 (1.3%)	9,231 (1.4%)	9,768 (1.4%)
Омск	8,884 (1.1%)	8,727 (1.3%)	8,717 (1.2%)
Ставрополь	8,145 (1.0%)	6,030 (0.9%)	6,529 (0.9%)
Ижевск	7,724 (1.0%)	6,748 (1.0%)	7,141 (1.0%)
Ярославль	7,541 (1.0%)	6,011 (0.9%)	6,561 (0.9%)
Хабаровск	7,350 (0.9%)	6,204 (0.9%)	6,516 (0.9%)
Ульяновск	6,772 (0.9%)	5,784 (0.9%)	6,097 (0.9%)
Калининград	6,762 (0.9%)	5,844 (0.9%)	5,776 (0.8%)
Тюмень	6,138 (0.8%)	5,301 (0.8%)	5,582 (0.8%)
Барнаул	5,922 (0.8%)	5,911 (0.9%)	5,786 (0.8%)
Тверь	5,692 (0.7%)	4,824 (0.7%)	5,163 (0.7%)
Белгород	5,562 (0.7%)	4,606 (0.7%)	4,887 (0.7%)
Владимир	5,405 (0.7%)	4,480 (0.7%)	4,823 (0.7%)
Рязань	5,373 (0.7%)	4,278 (0.6%)	4,755 (0.7%)
Мурманск	4,838 (0.6%)	4,363 (0.6%)	4,451 (0.6%)
Тула	4,783 (0.6%)	4,194 (0.6%)	4,456 (0.6%)
Ханты-Мансийск	4,758 (0.6%)	4,069 (0.6%)	4,352 (0.6%)
Вологда	4,696 (0.6%)	3,976 (0.6%)	4,439 (0.6%)
Киров	4,365 (0.6%)	3,609 (0.5%)	3,992 (0.6%)
Брянск	4,277 (0.5%)	3,585 (0.5%)	3,780 (0.5%)
Сыктывкар	4,028 (0.5%)	3,082 (0.5%)	3,493 (0.5%)
Липецк	3,962 (0.5%)	3,118 (0.5%)	3,440 (0.5%)
Оренбург	3,873 (0.5%)	3,368 (0.5%)	3,552 (0.5%)
Томск	3,814 (0.5%)	3,310 (0.5%)	3,508 (0.5%)
Пенза	3,701 (0.5%)	2,876 (0.4%)	3,164 (0.4%)
Чебоксары	3,443 (0.4%)	2,875 (0.4%)	3,099 (0.4%)
Псков	3,300 (0.4%)	2,971 (0.4%)	3,150 (0.4%)
Орёл	3,212 (0.4%)	2,227 (0.3%)	2,654 (0.4%)
Махачкала	3,195 (0.4%)	2,853 (0.4%)	3,010 (0.4%)
Тамбов	3,147 (0.4%)	2,566 (0.4%)	2,730 (0.4%)
Курск	3,032 (0.4%)	2,265 (0.3%)	2,493 (0.3%)
Калуга	2,920 (0.4%)	2,624 (0.4%)	2,679 (0.4%)
сумма выбранных	733,296 (94.1%)	636,805 (94.0%)	672,953 (94.0%)
всего	779,432 (100%)	677,627 (100%)	715,832 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		2,316,846	10.9 %	384
в том числе	Отдых за рубежом	1,310,729	6.2 %	396
	Отдых в России и Украине	1,277,568	6.0 %	402
Бытовая техника		1,352,412	6.4 %	372
Финансы		1,627,498	7.7 %	361
в том числе	Кредиты	626,547	3.0 %	335
	Валюта	616,097	2.9 %	389
	Страхование	378,042	1.8 %	401
	Вклады, депозиты	128,915	0.6 %	508
	Фондовый рынок	100,743	0.5 %	416
	Денежные переводы	31,216	0.1 %	375
Недвижимость		2,950,230	13.9 %	358
в том числе	Квартиры	2,050,898	9.7 %	367
	Загородная недвижимость	481,410	2.3 %	422
	Земля	286,689	1.4 %	407
	Ипотека	206,292	1.0 %	400
	Гаражи	140,329	0.7 %	389
	Коммерческая недвижимость	134,017	0.6 %	390
	Зарубежная недвижимость	128,506	0.6 %	503
Аудио, Видео, Фото		946,946	4.5 %	334
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	400,346	1.9 %	347
	Видеоаппаратура	222,932	1.1 %	373
	Аудио-техника	219,528	1.0 %	302
	Фотоаппараты	207,829	1.0 %	363
Выставки, концерты, театры, кино		1,753,431	8.3 %	327
Образование		1,136,356	5.4 %	305
в том числе	Иностранные языки	526,940	2.5 %	274
	Образование высшее	494,424	2.3 %	369
	Образование для детей	248,165	1.2 %	321
	Образование за рубежом	29,095	0.1 %	437
Бизнес		2,886,959	13.6 %	302
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,893,479	8.9 %	291
	Бухгалтерия	1,020,682	4.8 %	369
	Реклама	306,221	1.4 %	324
	Аудит, консалтинг	44,464	0.2 %	354
Медицина, здоровье		5,485,506	25.9 %	299
в том числе	Беременность и роды	1,093,763	5.2 %	292
	Диеты	838,124	4.0 %	348
	Лишний вес	550,386	2.6 %	347
	Стоматология	405,772	1.9 %	388
	Спорт, фитнес, йога	363,230	1.7 %	367
	Зрение	159,942	0.8 %	421
Дом и семья		4,493,628	21.2 %	287
в том числе	Кулинария, рецепты	3,595,925	17.0 %	299
	Собаки	770,465	3.6 %	318
	Кошки	623,506	2.9 %	315
	Детские сады	282,477	1.3 %	339
	Маленькие дети	239,487	1.1 %	343

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,805,545	13.2 %	282
в том числе	Иномарки	2,277,249	10.7 %	298
	Отечественные авто	497,117	2.3 %	260
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	286,494	1.4 %	274
	Колёса, Шины	239,724	1.1 %	349
	Автострахование	94,018	0.4 %	439
Компьютеры, оргтехника		1,557,694	7.4 %	266
в том числе	Ноутбуки	543,878	2.6 %	258
	Планшетные ПК	310,002	1.5 %	325
	Компьютерные комплектующие	307,706	1.5 %	244
	Принтеры	246,539	1.2 %	325
	Мониторы	88,894	0.4 %	313
Телефоны, связь		2,337,552	11.0 %	245
в том числе	Мобильные телефоны	1,894,651	8.9 %	248
	Мобильные приложения и услуги	1,224,099	5.8 %	253
	Навигация	139,056	0.7 %	315
	Стационарная связь	57,738	0.3 %	399

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	45,482,995 (42.7%)	41,466,680 (44.0%)	42,937,566 (43.5%)
Сайты	27,522,055 (25.8%)	23,069,061 (24.5%)	24,890,628 (25.2%)
Поиск	17,762,991 (16.7%)	15,573,417 (16.5%)	16,243,441 (16.5%)
Закладки	13,650,606 (12.8%)	12,308,508 (13.1%)	12,573,691 (12.7%)
Соц. сети	2,167,854 (2.0%)	1,778,450 (1.9%)	1,986,057 (2.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	106,586,501 (100%)	94,196,116 (100%)	98,631,383 (100%)

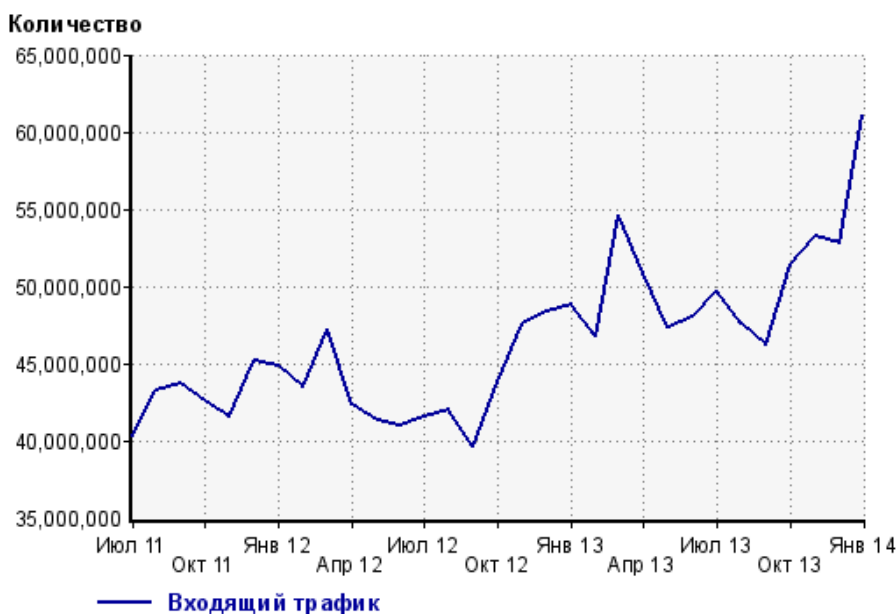
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

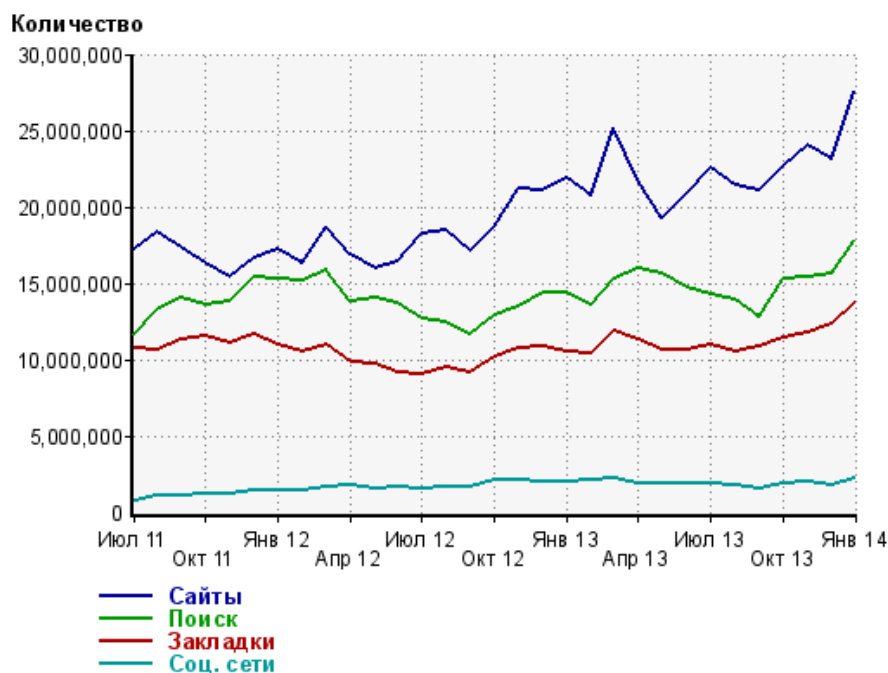
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

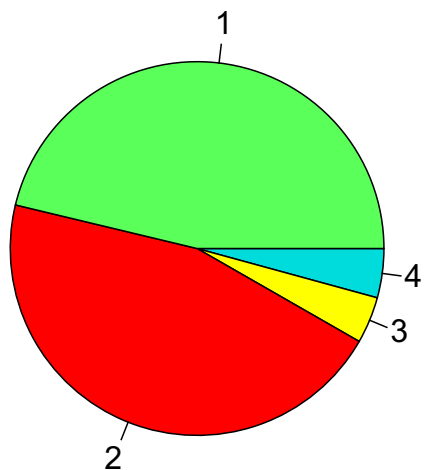


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Июл 11	17,163,640	11,650,116	10,717,348	791,919
Авг 11	18,298,099	13,244,734	10,656,577	1,037,789
Сен 11	17,306,855	14,003,933	11,325,042	1,032,313
Окт 11	16,298,970	13,551,616	11,524,830	1,182,763
Ноя 11	15,428,648	13,772,816	11,077,698	1,215,930
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214
Июл 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

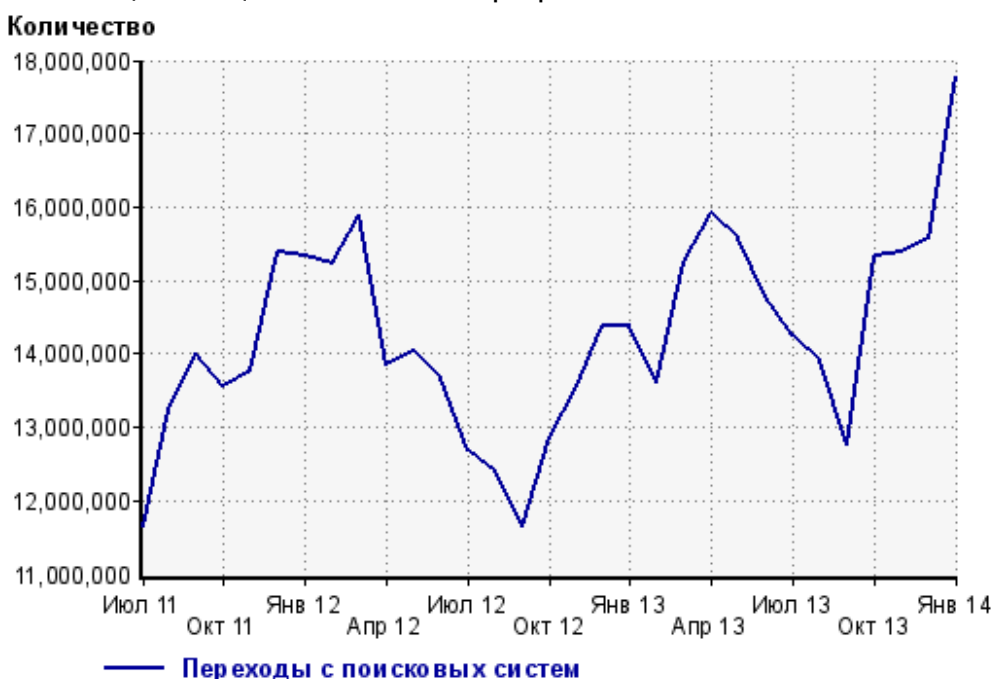
	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8,215,546 (46.3%)	6,867,228 (44.1%)	7,286,807 (44.9%)
Google	8,075,994 (45.5%)	7,106,236 (45.6%)	7,338,376 (45.2%)
Search.Mail.ru	716,289 (4.0%)	726,422 (4.7%)	720,846 (4.4%)
Яндекс (картинки)	254,722 (1.4%)	431,823 (2.8%)	434,161 (2.7%)
Rambler	177,806 (1.0%)	151,687 (1.0%)	163,030 (1.0%)
Bing	144,737 (0.8%)	124,383 (0.8%)	132,376 (0.8%)
Google (картинки)	43,224 (0.2%)	42,440 (0.3%)	41,324 (0.3%)
Ukr.net	40,057 (0.2%)	33,427 (0.2%)	34,605 (0.2%)
Tut.by	32,268 (0.2%)	26,840 (0.2%)	28,045 (0.2%)
Yahoo	29,799 (0.2%)	32,024 (0.2%)	31,654 (0.2%)
сумма выбранных	17,730,442 (99.8%)	15,542,510 (99.8%)	16,211,224 (99.8%)
всего	17,762,991 (100%)	15,573,417 (100%)	16,243,441 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

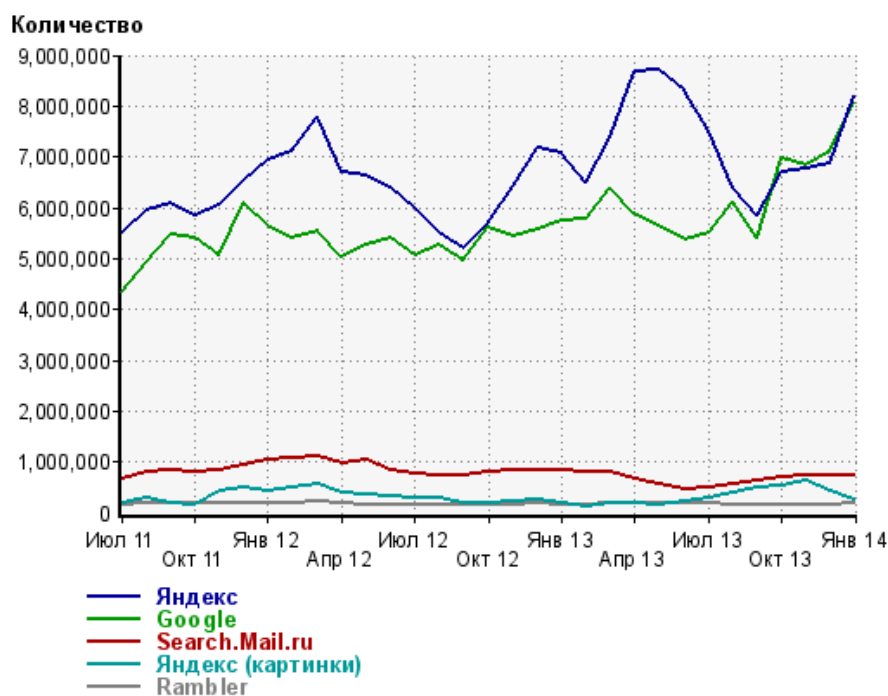


- 1: Яндекс - 46.3%
- 2: Google - 45.5%
- 3: Search.Mail.ru - 4.0%
- 4: Остальные поисковики - 4.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июл 11	5,496,363	4,354,247	676,278	201,927	151,340
Авг 11	5,931,854	4,925,488	804,928	278,102	174,235
Сен 11	6,101,109	5,486,074	819,347	180,075	180,723
Окт 11	5,858,017	5,405,862	808,881	140,134	173,260
Ноя 11	6,057,965	5,076,846	842,386	427,504	185,999
Дек 11	6,517,619	6,081,257	943,055	509,139	181,729
Янв 12	6,950,372	5,629,204	1,053,898	418,357	184,728
Фев 12	7,106,701	5,399,872	1,090,367	478,320	188,586
Мар 12	7,799,878	5,531,213	1,101,272	565,537	217,085
Апр 12	6,713,202	5,022,748	970,992	393,478	182,956
Май 12	6,630,742	5,279,876	1,025,812	355,474	168,319
Июн 12	6,392,340	5,415,007	850,280	333,766	155,722
Июл 12	5,992,737	5,052,837	756,092	274,956	150,763
Авг 12	5,493,378	5,273,052	746,457	280,183	140,256
Сен 12	5,184,339	4,960,414	725,577	194,800	137,008
Окт 12	5,690,983	5,604,625	806,924	195,122	149,881
Ноя 12	6,442,000	5,433,062	834,713	223,721	161,164
Дек 12	7,165,885	5,584,270	825,541	251,203	176,091
Янв 13	7,085,582	5,755,928	820,368	200,211	168,538
Фев 13	6,494,131	5,772,177	803,898	114,837	150,074
Мар 13	7,396,902	6,388,327	816,761	193,116	173,003
Апр 13	8,671,771	5,891,361	663,747	194,079	204,337
Май 13	8,721,568	5,647,601	570,027	165,847	186,719
Июн 13	8,293,379	5,382,749	446,229	210,282	170,602
Июл 13	7,502,001	5,518,046	486,942	300,582	172,125
Авг 13	6,403,405	6,129,840	575,285	380,215	156,941
Сен 13	5,839,572	5,417,168	643,722	498,169	142,228
Окт 13	6,684,876	6,961,115	714,264	534,687	155,400
Ноя 13	6,777,649	6,832,900	719,828	615,940	159,599
Дек 13	6,867,228	7,106,236	726,422	431,823	151,687
Янв 14	8,215,546	8,075,994	716,289	254,722	177,806

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

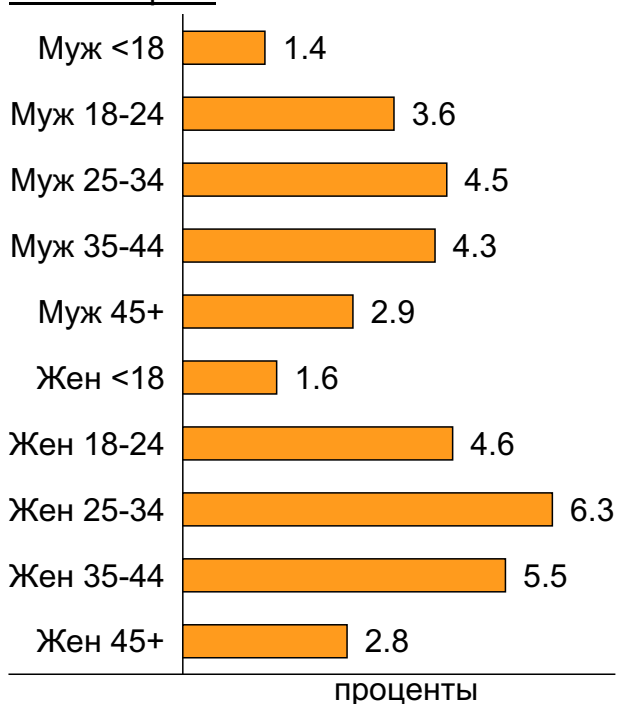
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

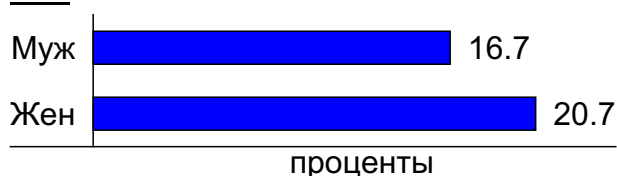
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	303,025 (1.4%)	335,720 (1.6%)	638,745 (3.0%)
18-24	761,784 (3.6%)	975,354 (4.6%)	1,737,138 (8.2%)
25-34	951,277 (4.5%)	1,328,029 (6.3%)	2,279,306 (10.8%)
35-44	917,400 (4.3%)	1,161,968 (5.5%)	2,079,368 (9.8%)
45+	608,885 (2.9%)	587,859 (2.8%)	1,196,744 (5.6%)
Любой возраст	3,542,371 (16.7%)	4,388,930 (20.7%)	7,931,301 (37.4%)

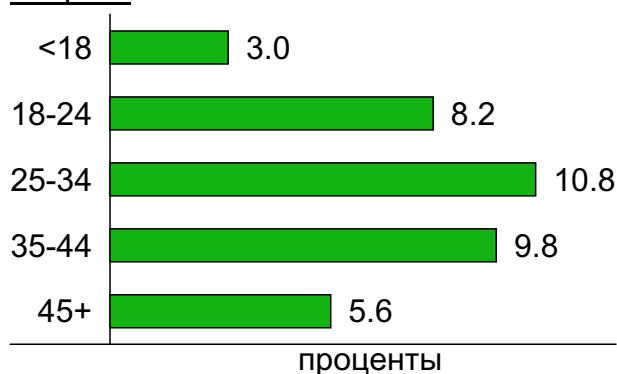
### Пол / Возраст



### Пол



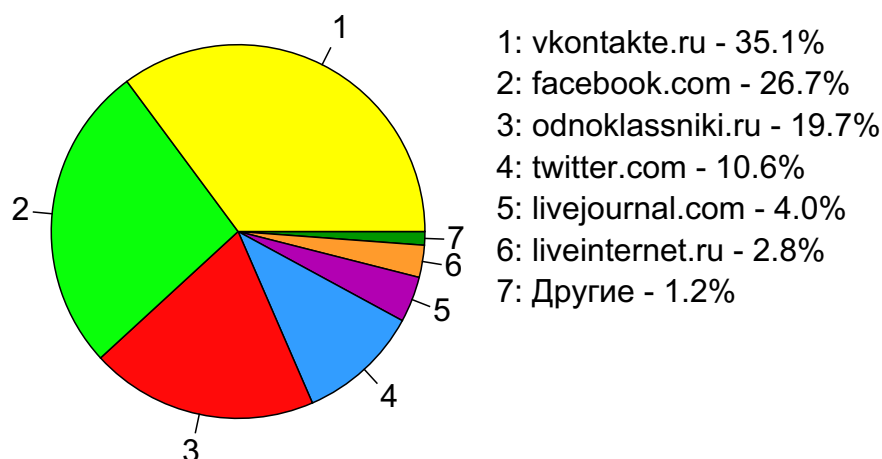
### Возраст



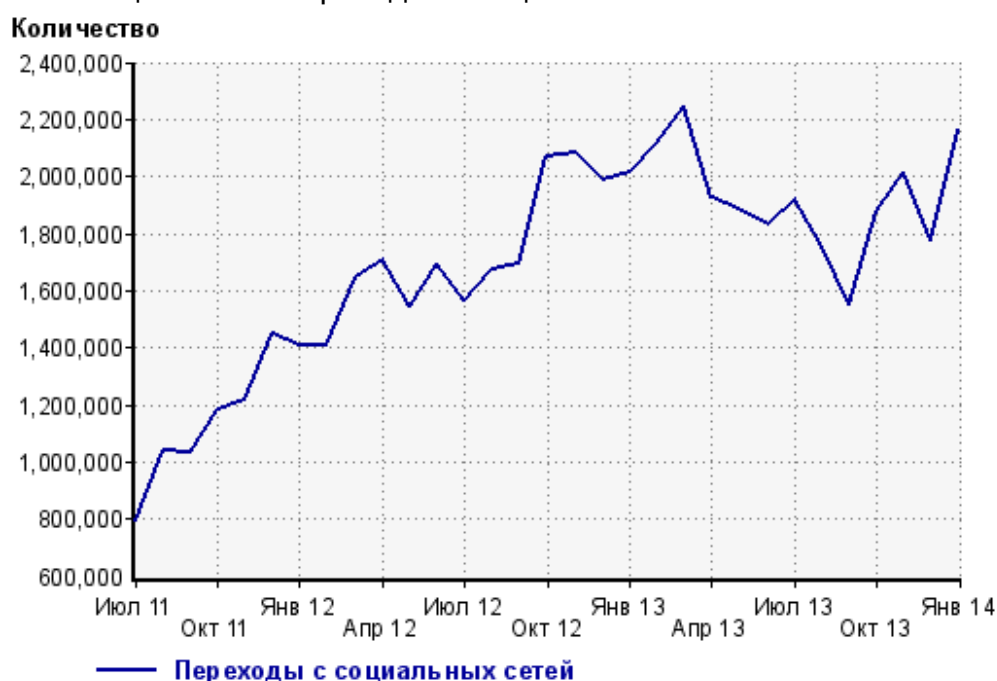
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	761,895 (35.1%)	708,034 (39.8%)	772,045 (38.9%)
facebook.com	578,440 (26.7%)	365,509 (20.6%)	434,896 (21.9%)
odnoklassniki.ru	426,734 (19.7%)	387,306 (21.8%)	428,421 (21.6%)
twitter.com	229,227 (10.6%)	165,670 (9.3%)	187,654 (9.4%)
livejournal.com	85,840 (4.0%)	76,739 (4.3%)	78,138 (3.9%)
liveinternet.ru	60,315 (2.8%)	53,949 (3.0%)	59,158 (3.0%)
my.mail.ru	10,846 (0.5%)	10,162 (0.6%)	11,232 (0.6%)
plus.google.com	6,577 (0.3%)	5,695 (0.3%)	6,282 (0.3%)
leprosorium.ru	1,834 (0.1%)	487 (0.0%)	1,504 (0.1%)
lj.rossia.org	1,425 (0.1%)	881 (0.0%)	1,056 (0.1%)
сумма выбранных	2,163,133 (99.8%)	1,774,432 (99.8%)	1,980,386 (99.7%)
всего	2,167,854 (100%)	1,778,450 (100%)	1,986,057 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

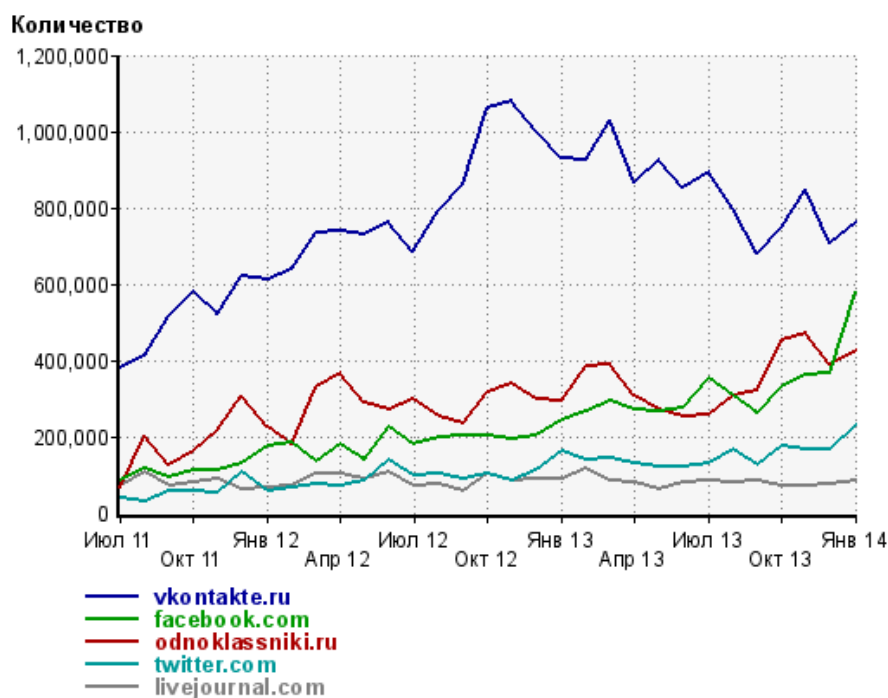


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

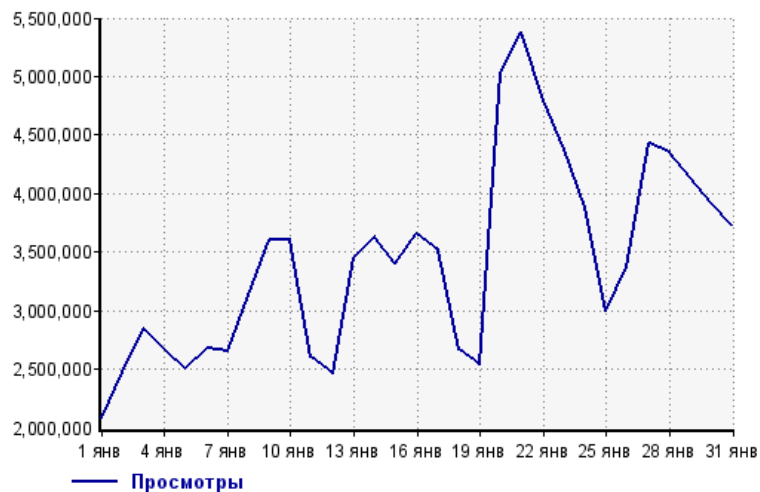


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Июл 11	381,605	82,836	64,563	38,384	69,721
Авг 11	411,197	114,298	202,255	31,425	107,698
Сен 11	514,681	94,369	123,564	56,444	71,633
Окт 11	578,025	110,096	163,271	57,298	77,484
Ноя 11	520,862	109,291	217,512	53,164	90,821
Дек 11	620,714	129,476	306,400	105,223	60,416
Янв 12	613,373	176,694	226,653	57,941	63,850
Фев 12	639,393	186,088	181,244	64,368	69,465
Мар 12	734,219	134,432	328,194	77,049	103,894
Апр 12	738,942	181,260	365,938	69,691	103,398
Май 12	729,063	140,791	286,517	84,601	90,652
Июн 12	763,599	224,547	268,719	136,514	106,809
Июл 12	684,784	181,236	297,957	97,762	72,706
Авг 12	794,888	199,250	251,867	104,421	75,893
Сен 12	861,904	202,472	232,949	88,361	58,306
Окт 12	1,059,208	202,520	316,097	101,406	102,745
Ноя 12	1,078,736	194,164	339,369	85,695	82,851
Дек 12	1,000,176	202,935	298,109	109,235	86,776
Янв 13	930,142	244,882	291,303	160,917	87,579
Фев 13	926,750	267,117	384,435	140,267	113,784
Мар 13	1,028,249	292,016	389,990	141,941	82,472
Апр 13	866,301	268,268	305,663	131,466	78,314
Май 13	925,158	263,743	268,375	119,395	60,278
Июн 13	854,499	273,947	254,411	120,412	79,729
Июл 13	895,400	350,961	254,890	127,612	83,953
Авг 13	797,710	306,247	306,667	168,152	81,766
Сен 13	681,229	259,258	319,261	126,147	83,351
Окт 13	748,259	327,995	452,572	176,032	72,193
Ноя 13	846,208	360,739	471,223	168,067	71,836
Дек 13	708,034	365,509	387,306	165,670	76,739
Янв 14	761,895	578,440	426,734	229,227	85,840

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	2,080,681	17 янв:	3,515,378
2 янв:	2,478,639	18 янв:	2,659,638
3 янв:	2,848,900	19 янв:	2,542,762
4 янв:	2,663,520	20 янв:	5,043,299
5 янв:	2,504,499	21 янв:	5,373,209
6 янв:	2,677,465	22 янв:	4,796,285
7 янв:	2,647,007	23 янв:	4,371,828
8 янв:	3,129,583	24 янв:	3,883,985
9 янв:	3,597,987	25 янв:	3,001,338
10 янв:	3,609,603	26 янв:	3,381,190
11 янв:	2,598,505	27 янв:	4,431,491
12 янв:	2,468,549	28 янв:	4,348,662
13 янв:	3,456,231	29 янв:	4,130,987
14 янв:	3,628,304	30 янв:	3,919,362
15 янв:	3,403,161	31 янв:	3,735,168
16 янв:	3,659,285		

### Размер аудитории сайта

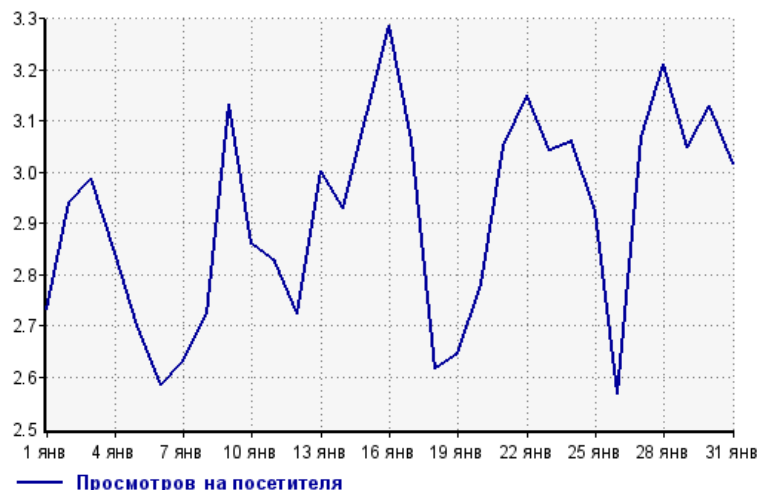
Количество



1 янв:	760,906	17 янв:	1,147,313
2 янв:	842,303	18 янв:	1,016,628
3 янв:	952,978	19 янв:	960,813
4 янв:	937,111	20 янв:	1,813,298
5 янв:	926,662	21 янв:	1,760,385
6 янв:	1,035,453	22 янв:	1,522,902
7 янв:	1,005,523	23 янв:	1,436,819
8 янв:	1,148,176	24 янв:	1,269,429
9 янв:	1,148,579	25 янв:	1,026,373
10 янв:	1,262,318	26 янв:	1,316,307
11 янв:	919,419	27 янв:	1,443,692
12 янв:	906,195	28 янв:	1,353,447
13 янв:	1,151,322	29 янв:	1,355,235
14 янв:	1,238,309	30 янв:	1,252,509
15 янв:	1,092,607	31 янв:	1,237,297
16 янв:	1,113,024		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

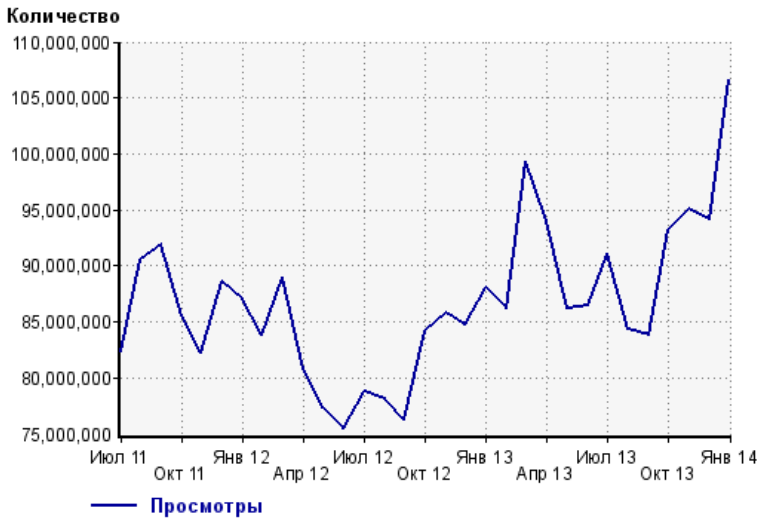
Количество



1 янв:	2.7	17 янв:	3.1
2 янв:	2.9	18 янв:	2.6
3 янв:	3.0	19 янв:	2.6
4 янв:	2.8	20 янв:	2.8
5 янв:	2.7	21 янв:	3.1
6 янв:	2.6	22 янв:	3.1
7 янв:	2.6	23 янв:	3.0
8 янв:	2.7	24 янв:	3.1
9 янв:	3.1	25 янв:	2.9
10 янв:	2.9	26 янв:	2.6
11 янв:	2.8	27 янв:	3.1
12 янв:	2.7	28 янв:	3.2
13 янв:	3.0	29 янв:	3.0
14 янв:	2.9	30 янв:	3.1
15 янв:	3.1	31 янв:	3.0
16 янв:	3.3		

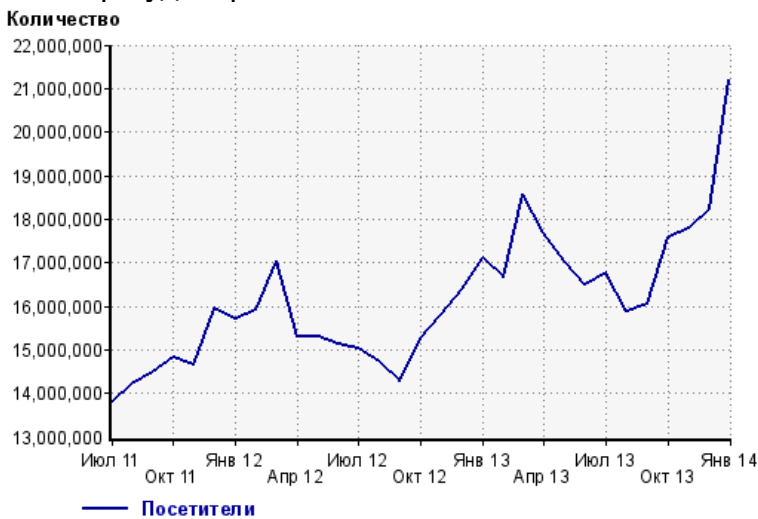
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



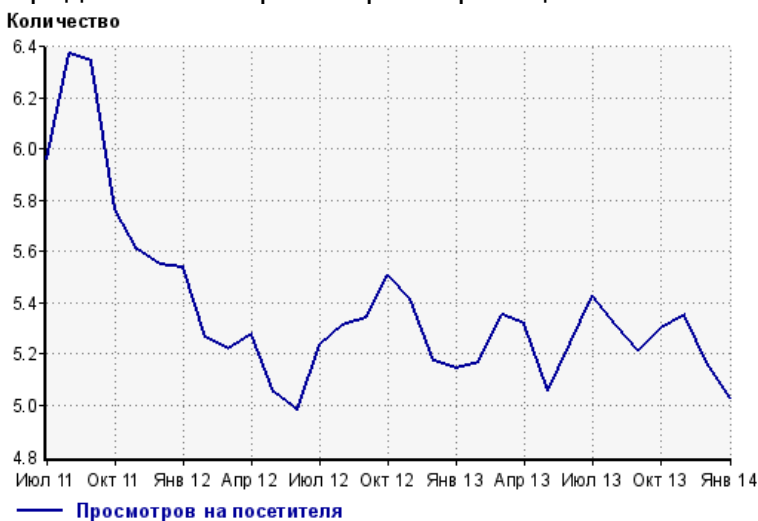
Июл 11:	82,329,454	Ноя 12:	85,753,930
Авг 11:	90,581,737	Дек 12:	84,808,232
Сен 11:	91,902,255	Янв 13:	88,065,515
Окт 11:	85,577,319	Фев 13:	86,142,310
Ноя 11:	82,278,013	Мар 13:	99,392,293
Дек 11:	88,581,790	Апр 13:	94,089,649
Янв 12:	86,943,664	Май 13:	86,192,514
Фев 12:	83,841,026	Июл 13:	86,479,781
Мар 12:	88,940,753	Июл 13:	91,050,193
Апр 12:	80,807,604	Авг 13:	84,375,231
Май 12:	77,344,222	Сен 13:	83,790,653
Июн 12:	75,468,764	Окт 13:	93,271,499
Июл 12:	78,749,246	Ноя 13:	95,111,533
Авг 12:	78,170,007	Дек 13:	94,196,116
Сен 12:	76,304,721	Янв 14:	106,586,501
Окт 12:	84,237,080		

### Размер аудитории сайта



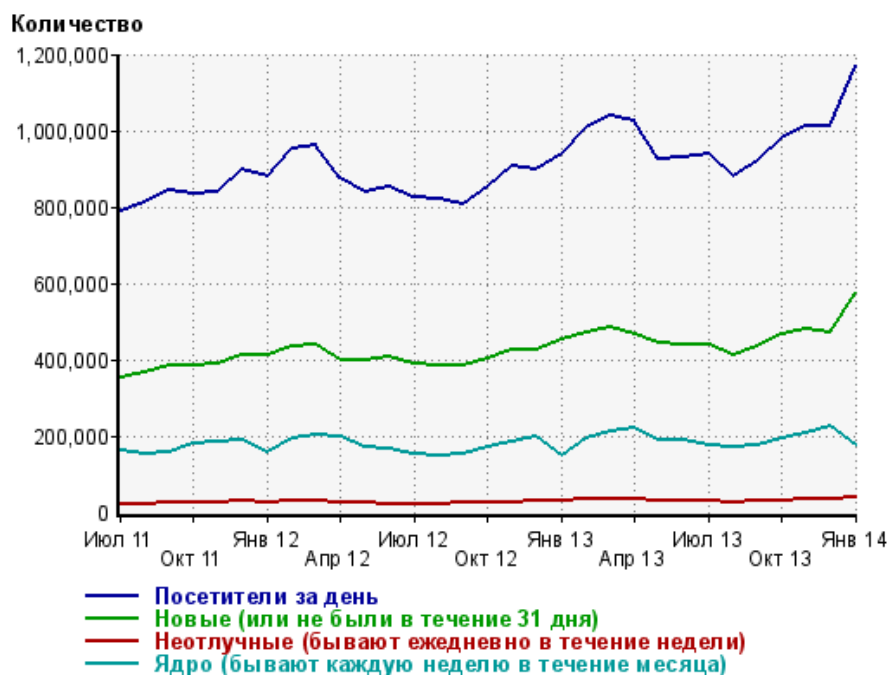
Июл 11:	13,807,505	Ноя 12:	15,822,437
Авг 11:	14,211,297	Дек 12:	16,386,616
Сен 11:	14,488,994	Янв 13:	17,116,325
Окт 11:	14,839,616	Фев 13:	16,667,783
Ноя 11:	14,667,636	Мар 13:	18,565,065
Дек 11:	15,960,603	Апр 13:	17,691,684
Янв 12:	15,697,108	Май 13:	17,037,916
Фев 12:	15,921,782	Июн 13:	16,486,601
Мар 12:	17,043,151	Июл 13:	16,777,170
Апр 12:	15,315,225	Авг 13:	15,887,338
Май 12:	15,315,715	Сен 13:	16,062,526
Июн 12:	15,138,938	Окт 13:	17,592,222
Июл 12:	15,030,565	Ноя 13:	17,775,150
Авг 12:	14,708,437	Дек 13:	18,230,054
Сен 12:	14,290,292	Янв 14:	21,192,631
Окт 12:	15,283,845		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



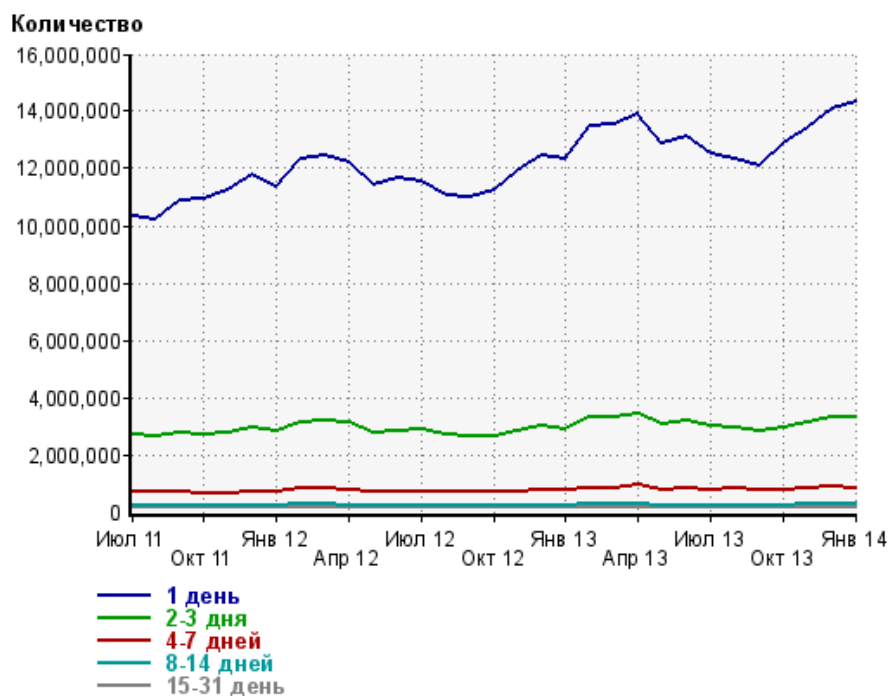
Июл 11:	6.0	Ноя 12:	5.4
Авг 11:	6.4	Дек 12:	5.2
Сен 11:	6.3	Янв 13:	5.1
Окт 11:	5.8	Фев 13:	5.2
Ноя 11:	5.6	Мар 13:	5.4
Дек 11:	5.6	Апр 13:	5.3
Янв 12:	5.5	Май 13:	5.1
Фев 12:	5.3	Июн 13:	5.2
Мар 12:	5.2	Июл 13:	5.4
Апр 12:	5.3	Авг 13:	5.3
Май 12:	5.0	Сен 13:	5.2
Июн 12:	5.0	Окт 13:	5.3
Июл 12:	5.2	Ноя 13:	5.4
Авг 12:	5.3	Дек 13:	5.2
Сен 12:	5.3	Янв 14:	5.0
Окт 12:	5.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 11	787,489	353,860	22,675	160,725
Авг 11	811,254	367,661	22,579	153,157
Сен 11	841,109	386,150	25,274	158,845
Окт 11	833,993	385,770	26,004	178,470
Ноя 11	837,286	390,502	25,462	184,295
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 11	10,316,919	2,697,201	698,565	218,270	136,485
Авг 11	10,236,150	2,651,069	692,074	220,174	134,037
Сен 11	10,886,458	2,786,819	699,201	220,351	141,832
Окт 11	10,909,325	2,696,021	661,202	213,325	152,169
Ноя 11	11,254,179	2,777,106	664,496	213,221	153,693
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	январь 2014 г.	декабрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	13,650,606 (22.3%)	12,308,508 (23.3%)	12,573,691 (22.6%)
yandex.ru	7,170,510 (11.7%)	6,040,900 (11.5%)	6,375,341 (11.4%)
news.yandex.ru	6,786,507 (11.1%)	5,688,635 (10.8%)	6,096,751 (10.9%)
google.ru	4,396,175 (7.2%)	3,925,368 (7.4%)	4,047,469 (7.3%)
Не определена	4,308,010 (7.1%)	3,887,980 (7.4%)	3,974,331 (7.1%)
marketgid.com	1,966,728 (3.2%)	1,406,361 (2.7%)	1,588,170 (2.9%)
js.smi2.ru	1,821,601 (3.0%)	1,506,839 (2.9%)	1,541,453 (2.8%)
google.com.ua	1,668,893 (2.7%)	1,428,553 (2.7%)	1,467,329 (2.6%)
rambler.ru	1,588,286 (2.6%)	1,851,053 (3.5%)	1,733,935 (3.1%)
kp.ru	1,546,053 (2.5%)	1,228,610 (2.3%)	1,574,868 (2.8%)
smi.ru	973,025 (1.6%)	0 (0.0%)	324,341 (0.6%)
google.com	855,199 (1.4%)	740,427 (1.4%)	762,594 (1.4%)
go.mail.ru	745,076 (1.2%)	748,322 (1.4%)	743,494 (1.3%)
news.nnn.ru	714,709 (1.2%)	788,911 (1.5%)	788,758 (1.4%)
vk.com	706,599 (1.2%)	657,683 (1.2%)	712,468 (1.3%)
yandex.ua	627,732 (1.0%)	501,381 (1.0%)	507,855 (0.9%)
selectornews.com	611,134 (1.0%)	219,845 (0.4%)	320,508 (0.6%)
ukr.net	607,728 (1.0%)	510,612 (1.0%)	583,477 (1.0%)
Другие	578,348 (0.9%)	621,062 (1.2%)	739,096 (1.3%)
m.news.yandex.ru	561,167 (0.9%)	423,227 (0.8%)	459,359 (0.8%)
news.google.com	452,945 (0.7%)	507,409 (1.0%)	446,611 (0.8%)
odnoklassniki.ru	383,538 (0.6%)	349,203 (0.7%)	384,555 (0.7%)
news.google.ru	381,212 (0.6%)	416,480 (0.8%)	375,174 (0.7%)
google.by	375,930 (0.6%)	325,355 (0.6%)	348,955 (0.6%)
facebook.com	365,308 (0.6%)	248,898 (0.5%)	289,639 (0.5%)
yandex.by	313,669 (0.5%)	260,604 (0.5%)	274,674 (0.5%)
news.yandex.ua	264,340 (0.4%)	262,197 (0.5%)	242,480 (0.4%)
top100.rambler.ru	254,742 (0.4%)	240,676 (0.5%)	245,190 (0.4%)
pda.news.yandex.ru	229,529 (0.4%)	177,395 (0.3%)	190,035 (0.3%)
t.co	229,227 (0.4%)	165,667 (0.3%)	187,653 (0.3%)
сумма выбранных	55,134,526 (90.2%)	47,438,161 (90.0%)	49,900,254 (89.6%)
всего	61,103,506 (100%)	52,729,436 (100%)	55,693,817 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").