






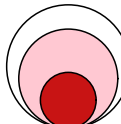
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за март 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	136,864,243	(+22% мес/мес)
Посетителей	24,379,067	(+12% мес/мес)

Доля мужчин	54.2 %	
Доля женщин	45.8 %	

Посетители младше 18 лет	5.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	16.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	31.1 %	
Посетители старше 44 лет	24.5 %	

Преобладающая страна - Россия	64.5 %	
Преобладающий регион - Москва	20.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	44.1 %	
Сайты	26.2 %	
Поиск	14.3 %	
Закладки	13.1 %	
Соц. сети	2.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	19,614,271	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	8,501,567	(+0% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	675,433 (2.8%)	586,407 (2.4%)	1,261,840 (5.2%)
18-24	2,085,775 (8.6%)	1,868,696 (7.7%)	3,954,471 (16.2%)
25-34	3,068,298 (12.6%)	2,543,220 (10.4%)	5,611,518 (23.0%)
35-44	4,114,970 (16.9%)	3,461,695 (14.2%)	7,576,665 (31.1%)
45+	3,273,743 (13.4%)	2,700,830 (11.1%)	5,974,573 (24.5%)
Любой возраст	13,218,219 (54.2%)	11,160,848 (45.8%)	24,379,067 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	46	48
18-24	71	62	67
25-34	84	80	82
35-44	149	127	138
45+	174	153	164
Любой возраст	105	94	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	56	58
18-24	92	80	86
25-34	101	80	90
35-44	156	121	138
45+	121	81	99
Любой возраст	112	88	100

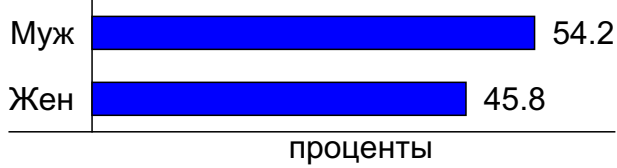
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

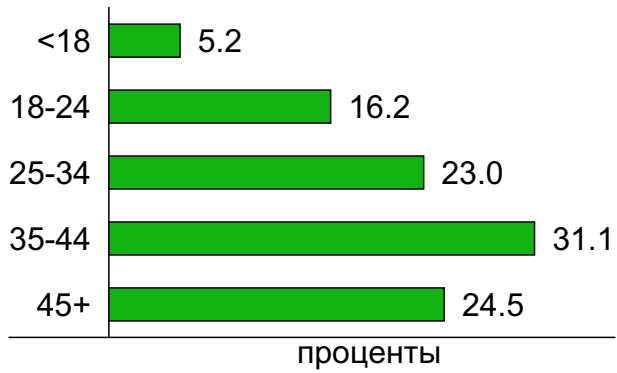
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	59	61
18-24	73	69	71
25-34	84	84	84
35-44	130	119	125
45+	149	137	143
Любой возраст	102	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

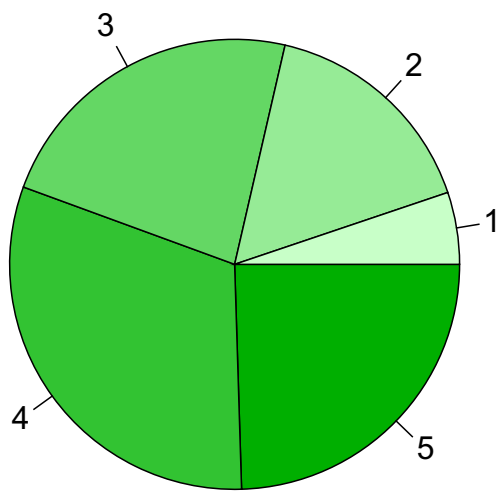
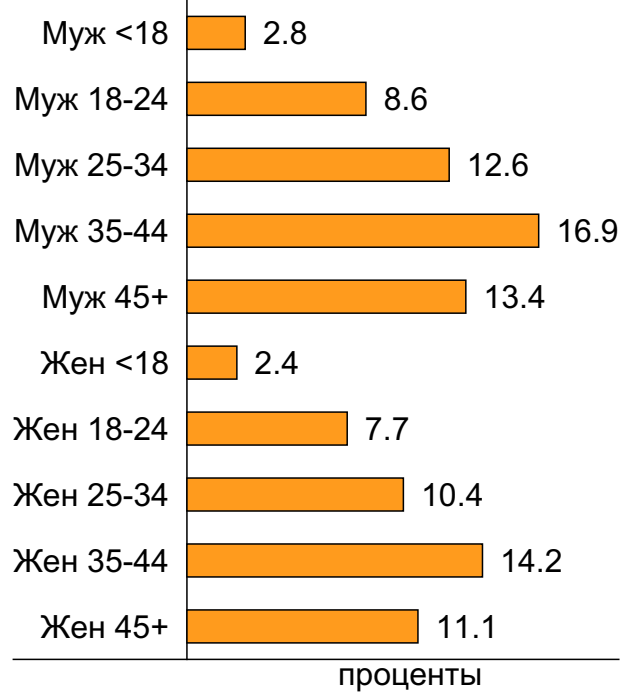
Пол



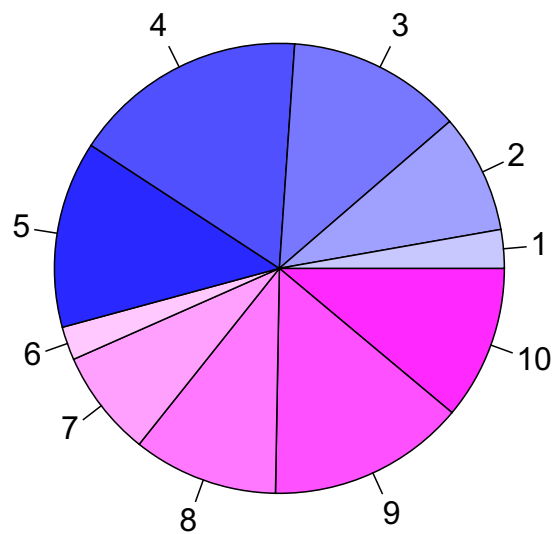
Возраст



Пол / Возраст



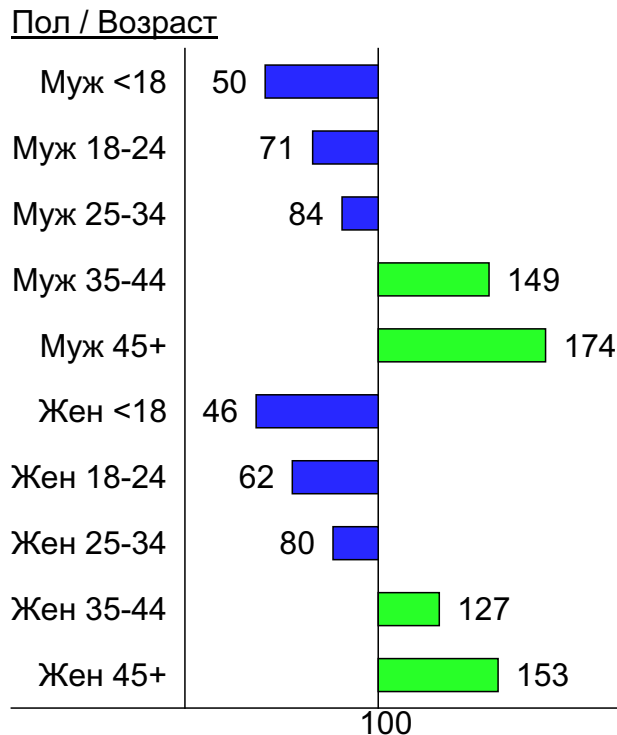
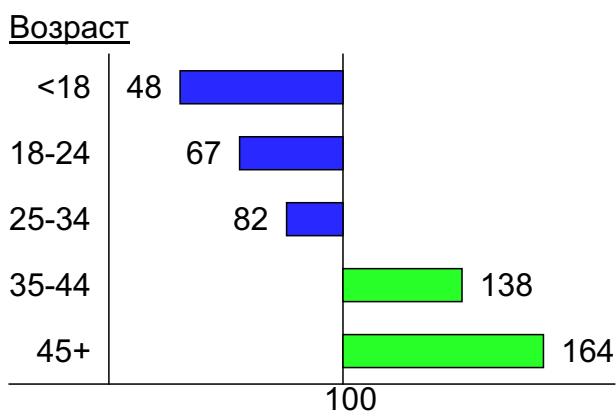
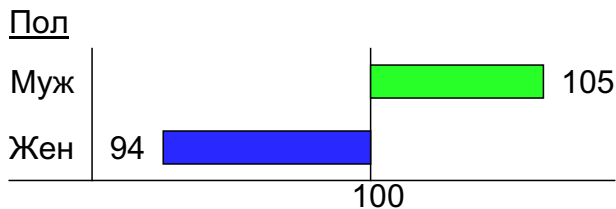
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



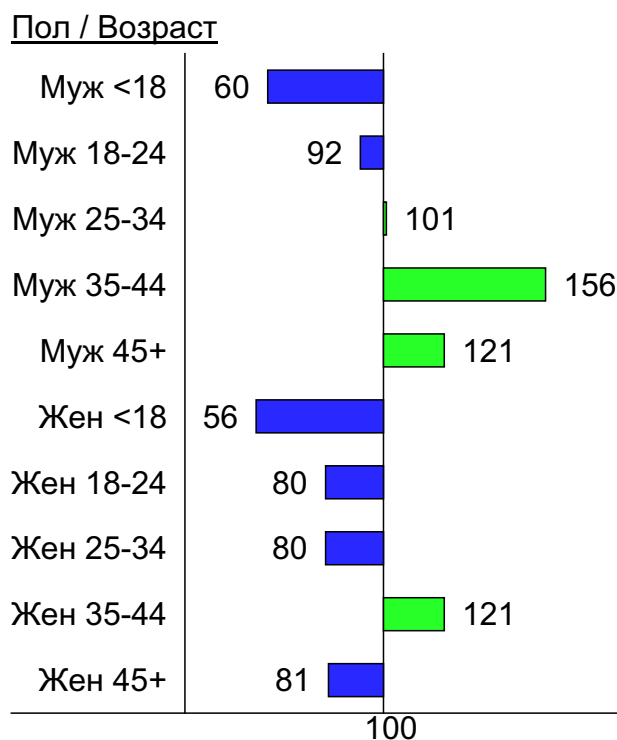
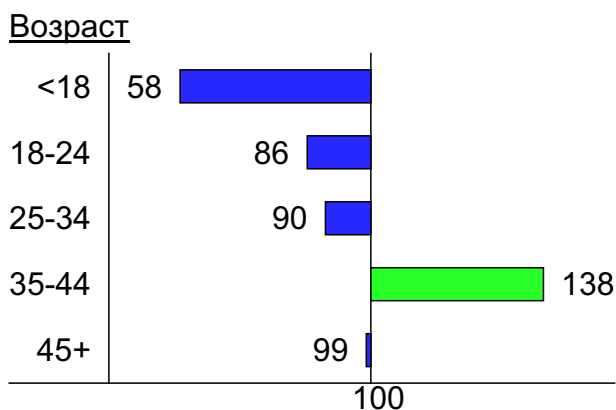
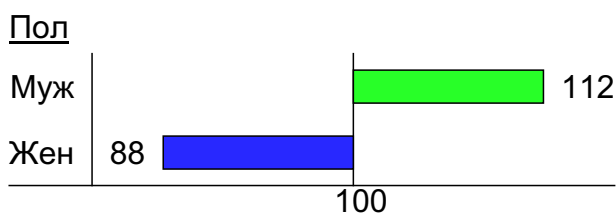
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

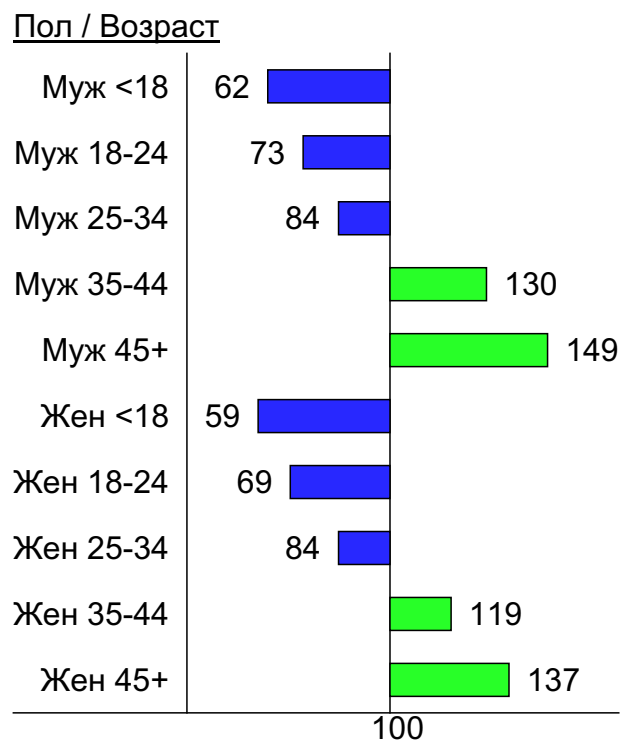
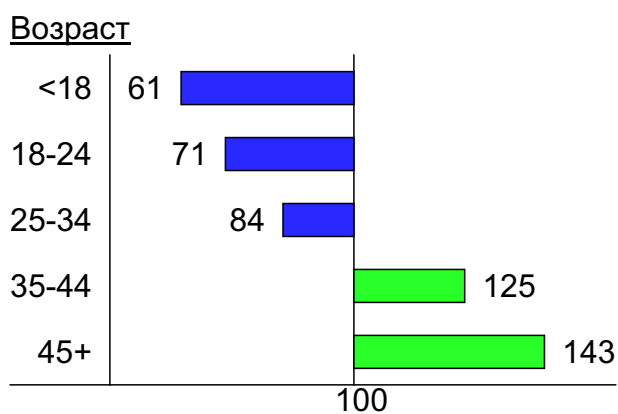
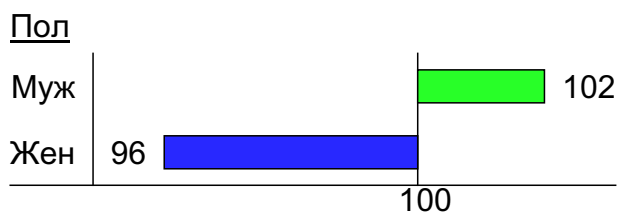


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

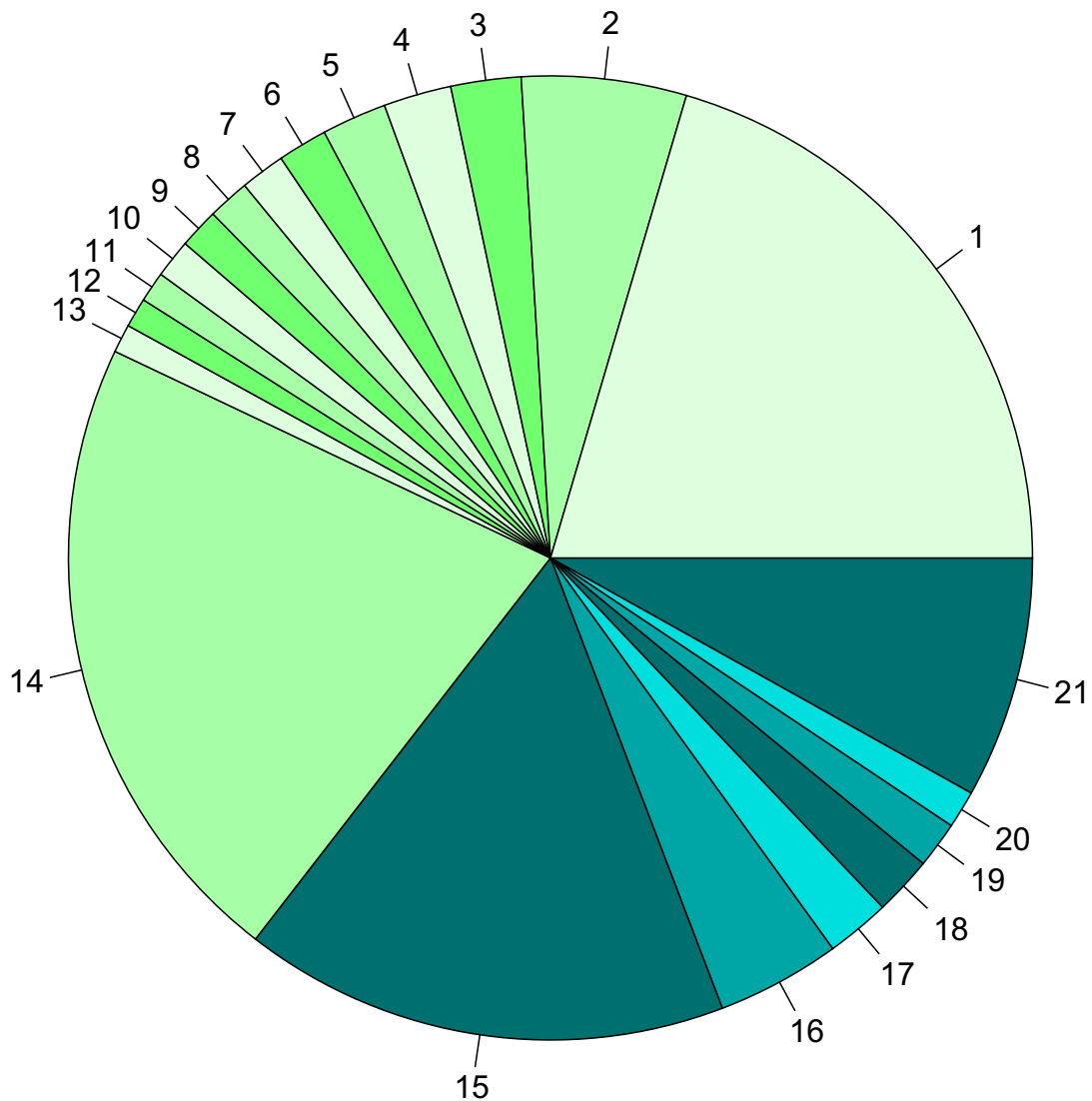


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.4%
- 2: Санкт-Петербург - 5.5%
- 3: Новосибирск - 2.4%
- 4: Краснодар - 2.3%
- 5: Екатеринбург - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Уфа - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Казань - 1.0%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 16.3%
- 16: Беларусь - 4.2%
- 17: США - 2.1%
- 18: Казахстан - 2.0%
- 19: Германия - 1.6%
- 20: Молдавия - 1.3%
- 21: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	935,967 (64.5%)	876,042 (65.7%)	863,407 (65.5%)
Украина	236,310 (16.3%)	200,168 (15.0%)	201,886 (15.3%)
Беларусь	60,272 (4.2%)	64,089 (4.8%)	60,697 (4.6%)
США	31,032 (2.1%)	28,620 (2.1%)	28,020 (2.1%)
Казахстан	28,588 (2.0%)	28,094 (2.1%)	26,412 (2.0%)
Германия	22,616 (1.6%)	18,932 (1.4%)	19,390 (1.5%)
Молдавия	18,314 (1.3%)	18,507 (1.4%)	17,945 (1.4%)
Израиль	10,365 (0.7%)	9,488 (0.7%)	9,281 (0.7%)
Канада	8,805 (0.6%)	7,699 (0.6%)	7,632 (0.6%)
Другие	7,825 (0.5%)	6,685 (0.5%)	6,785 (0.5%)
Латвия	6,801 (0.5%)	5,318 (0.4%)	5,535 (0.4%)
Эстония	5,566 (0.4%)	4,845 (0.4%)	4,918 (0.4%)
Крым	5,147 (0.4%)	0 (0.0%)	1,773 (0.1%)
Киргизия	4,945 (0.3%)	4,914 (0.4%)	4,762 (0.4%)
Великобритания	4,637 (0.3%)	4,028 (0.3%)	3,983 (0.3%)
Италия	4,265 (0.3%)	3,426 (0.3%)	3,540 (0.3%)
Литва	4,237 (0.3%)	3,660 (0.3%)	3,863 (0.3%)
Узбекистан	3,848 (0.3%)	3,715 (0.3%)	3,521 (0.3%)
Азербайджан	3,574 (0.2%)	3,489 (0.3%)	3,451 (0.3%)
Армения	3,333 (0.2%)	3,345 (0.3%)	3,205 (0.2%)
Франция	3,004 (0.2%)	2,617 (0.2%)	2,646 (0.2%)
Испания	2,748 (0.2%)	2,140 (0.2%)	2,273 (0.2%)
Норвегия	2,703 (0.2%)	2,612 (0.2%)	2,515 (0.2%)
Чехия	2,578 (0.2%)	1,946 (0.1%)	2,051 (0.2%)
Грузия	2,382 (0.2%)	2,329 (0.2%)	2,272 (0.2%)
Финляндия	2,379 (0.2%)	2,017 (0.2%)	2,081 (0.2%)
Польша	2,044 (0.1%)	1,581 (0.1%)	1,658 (0.1%)
Болгария	1,827 (0.1%)	1,376 (0.1%)	1,426 (0.1%)
Австралия	1,591 (0.1%)	1,321 (0.1%)	1,331 (0.1%)
Нидерланды	1,539 (0.1%)	1,349 (0.1%)	1,322 (0.1%)
Швеция	1,503 (0.1%)	1,378 (0.1%)	1,342 (0.1%)
Турция	1,455 (0.1%)	1,295 (0.1%)	1,317 (0.1%)
Швейцария	1,439 (0.1%)	1,311 (0.1%)	1,275 (0.1%)
Австрия	1,181 (0.1%)	1,029 (0.1%)	1,069 (0.1%)
Таиланд	1,167 (0.1%)	1,007 (0.1%)	1,074 (0.1%)
Бельгия	1,163 (0.1%)	1,034 (0.1%)	1,029 (0.1%)
Греция	1,098 (0.1%)	886 (0.1%)	905 (0.1%)
Китай	1,014 (0.1%)	642 (0.0%)	746 (0.1%)
ОАЭ	972 (0.1%)	792 (0.1%)	844 (0.1%)
Таджикистан	947 (0.1%)	909 (0.1%)	880 (0.1%)
Португалия	746 (0.1%)	608 (0.0%)	626 (0.0%)
Кипр	694 (0.0%)	590 (0.0%)	592 (0.0%)
Ирландия	693 (0.0%)	610 (0.0%)	611 (0.0%)
Япония	666 (0.0%)	765 (0.1%)	603 (0.0%)
Венгрия	625 (0.0%)	506 (0.0%)	528 (0.0%)
Туркмения	598 (0.0%)	535 (0.0%)	559 (0.0%)
Южная Корея	553 (0.0%)	513 (0.0%)	478 (0.0%)
Дания	536 (0.0%)	475 (0.0%)	467 (0.0%)
Вьетнам	523 (0.0%)	348 (0.0%)	386 (0.0%)
Словакия	487 (0.0%)	383 (0.0%)	406 (0.0%)
сумма выбранных	1,447,302 (99.8%)	1,329,968 (99.8%)	1,315,318 (99.8%)
всего	1,450,780 (100%)	1,332,684 (100%)	1,318,228 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	296,650 (31.7%)	282,098 (32.2%)	272,861 (31.6%)
Санкт-Петербург	80,109 (8.6%)	74,216 (8.5%)	72,561 (8.4%)
Новосибирск	34,119 (3.6%)	30,390 (3.5%)	30,522 (3.5%)
Краснодар	33,005 (3.5%)	30,307 (3.5%)	30,438 (3.5%)
Екатеринбург	31,618 (3.4%)	29,268 (3.3%)	28,811 (3.3%)
Нижний Новгород	24,194 (2.6%)	22,901 (2.6%)	22,493 (2.6%)
Самара	21,775 (2.3%)	19,772 (2.3%)	19,882 (2.3%)
Уфа	20,407 (2.2%)	18,991 (2.2%)	19,044 (2.2%)
Ростов-на-Дону	19,475 (2.1%)	18,329 (2.1%)	18,265 (2.1%)
Челябинск	18,749 (2.0%)	17,609 (2.0%)	17,365 (2.0%)
Казань	14,824 (1.6%)	13,902 (1.6%)	13,579 (1.6%)
Пермь	14,363 (1.5%)	13,684 (1.6%)	13,610 (1.6%)
Воронеж	13,849 (1.5%)	11,875 (1.4%)	12,520 (1.5%)
Владивосток	13,829 (1.5%)	12,439 (1.4%)	12,238 (1.4%)
Иркутск	12,785 (1.4%)	12,058 (1.4%)	11,887 (1.4%)
Кемерово	12,408 (1.3%)	11,497 (1.3%)	11,674 (1.4%)
Саратов	12,361 (1.3%)	12,302 (1.4%)	12,029 (1.4%)
Красноярск	12,024 (1.3%)	11,688 (1.3%)	11,211 (1.3%)
Волгоград	12,000 (1.3%)	11,649 (1.3%)	12,024 (1.4%)
Омск	10,635 (1.1%)	9,329 (1.1%)	9,625 (1.1%)
Хабаровск	9,462 (1.0%)	8,540 (1.0%)	8,448 (1.0%)
Ижевск	9,371 (1.0%)	8,400 (1.0%)	8,501 (1.0%)
Калининград	8,297 (0.9%)	7,512 (0.9%)	7,524 (0.9%)
Ярославль	8,259 (0.9%)	8,533 (1.0%)	8,097 (0.9%)
Ставрополь	8,002 (0.9%)	7,427 (0.8%)	7,872 (0.9%)
Барнаул	7,895 (0.8%)	6,829 (0.8%)	6,884 (0.8%)
Ульяновск	7,790 (0.8%)	6,825 (0.8%)	7,139 (0.8%)
Тюмень	7,579 (0.8%)	6,974 (0.8%)	6,895 (0.8%)
Рязань	6,878 (0.7%)	6,155 (0.7%)	6,135 (0.7%)
Тверь	6,485 (0.7%)	6,329 (0.7%)	6,163 (0.7%)
Белгород	6,400 (0.7%)	5,666 (0.6%)	5,883 (0.7%)
Ханты-Мансийск	6,042 (0.6%)	5,453 (0.6%)	5,417 (0.6%)
Владимир	5,947 (0.6%)	5,796 (0.7%)	5,713 (0.7%)
Тула	5,793 (0.6%)	5,260 (0.6%)	5,279 (0.6%)
Мурманск	5,389 (0.6%)	5,223 (0.6%)	5,148 (0.6%)
Вологда	5,229 (0.6%)	5,189 (0.6%)	5,033 (0.6%)
Киров	5,104 (0.5%)	4,975 (0.6%)	4,809 (0.6%)
Брянск	5,061 (0.5%)	4,553 (0.5%)	4,633 (0.5%)
Оренбург	4,845 (0.5%)	4,522 (0.5%)	4,409 (0.5%)
Томск	4,647 (0.5%)	4,259 (0.5%)	4,239 (0.5%)
Липецк	4,544 (0.5%)	4,124 (0.5%)	4,213 (0.5%)
Чебоксары	4,412 (0.5%)	4,240 (0.5%)	4,025 (0.5%)
Сыктывкар	4,112 (0.4%)	3,985 (0.5%)	4,044 (0.5%)
Пенза	3,882 (0.4%)	3,770 (0.4%)	3,784 (0.4%)
Курск	3,666 (0.4%)	3,292 (0.4%)	3,331 (0.4%)
Калуга	3,620 (0.4%)	3,301 (0.4%)	3,280 (0.4%)
Орёл	3,576 (0.4%)	3,159 (0.4%)	3,321 (0.4%)
Псков	3,539 (0.4%)	3,483 (0.4%)	3,439 (0.4%)
Архангельск	3,518 (0.4%)	3,158 (0.4%)	3,147 (0.4%)
Тольятти	3,369 (0.4%)	3,119 (0.4%)	3,088 (0.4%)
сумма выбранных	881,892 (94.2%)	824,355 (94.1%)	812,532 (94.1%)
всего	935,968 (100%)	876,043 (100%)	863,406 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,280,159	13.5 %	385
в том числе	Отдых в России и Украине	2,441,567	10.0 %	422
	Отдых за рубежом	1,268,839	5.2 %	366
Бытовая техника		1,082,454	4.4 %	346
Финансы		2,070,640	8.5 %	338
в том числе	Валюта	1,048,678	4.3 %	375
	Кредиты	665,858	2.7 %	302
	Страхование	399,417	1.6 %	367
	Фондовый рынок	136,254	0.6 %	432
	Вклады, депозиты	114,120	0.5 %	481
	Денежные переводы	33,446	0.1 %	363
Недвижимость		3,099,863	12.7 %	337
в том числе	Квартиры	2,051,541	8.4 %	343
	Загородная недвижимость	578,186	2.4 %	393
	Земля	340,162	1.4 %	388
	Ипотека	204,398	0.8 %	345
	Гаражи	150,910	0.6 %	376
	Коммерческая недвижимость	142,583	0.6 %	367
	Зарубежная недвижимость	140,086	0.6 %	480
Аудио, Видео, Фото		772,033	3.2 %	322
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	284,898	1.2 %	334
	Аудио-техника	207,956	0.9 %	291
	Видеоаппаратура	197,471	0.8 %	361
	Фотоаппараты	157,671	0.6 %	352
Выставки, концерты, театры, кино		1,420,482	5.8 %	310
Бизнес		2,960,829	12.1 %	273
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,952,721	8.0 %	261
	Бухгалтерия	1,043,641	4.3 %	336
	Реклама	314,736	1.3 %	295
	Аудит, консалтинг	47,664	0.2 %	327
Образование		1,107,892	4.5 %	272
в том числе	Иностранные языки	510,703	2.1 %	238
	Образование высшее	493,658	2.0 %	347
	Образование для детей	237,305	1.0 %	279
	Образование за рубежом	26,312	0.1 %	400
Авто		3,043,051	12.5 %	269
в том числе	Иномарки	2,393,224	9.8 %	284
	Отечественные авто	485,240	2.0 %	248
	Колёса, Шины	415,650	1.7 %	342
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	354,843	1.5 %	257
	Автострахование	121,802	0.5 %	427
Компьютеры, оргтехника		1,342,324	5.5 %	266
в том числе	Ноутбуки	451,030	1.9 %	255
	Компьютерные комплектующие	251,886	1.0 %	250
	Планшетные ПК	249,004	1.0 %	315
	Принтеры	236,264	1.0 %	316
	Мониторы	78,815	0.3 %	320

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		5,285,939	21.7 %	263
в том числе	Беременность и роды	981,831	4.0 %	250
	Диеты	853,810	3.5 %	288
	Лишний вес	572,732	2.3 %	284
	Стоматология	390,433	1.6 %	343
	Спорт, фитнес, йога	334,190	1.4 %	324
	Зрение	165,340	0.7 %	375
Дом и семья		3,684,885	15.1 %	261
в том числе	Кулинария, рецепты	2,731,018	11.2 %	270
	Собаки	682,455	2.8 %	290
	Кошки	538,054	2.2 %	291
	Детские сады	298,215	1.2 %	285
	Маленькие дети	248,008	1.0 %	300
Телефоны, связь		2,103,986	8.6 %	228
в том числе	Мобильные телефоны	1,706,555	7.0 %	231
	Мобильные приложения и услуги	1,152,183	4.7 %	231
	Навигация	118,125	0.5 %	310
	Стационарная связь	56,626	0.2 %	380

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	60,381,334 (44.1%)	47,964,091 (42.6%)	51,276,140 (43.2%)
Сайты	35,827,022 (26.2%)	29,148,787 (25.9%)	30,832,622 (26.0%)
Поиск	19,614,271 (14.3%)	18,328,429 (16.3%)	18,568,563 (15.6%)
Закладки	17,985,196 (13.1%)	14,847,288 (13.2%)	15,494,363 (13.1%)
Соц. сети	3,052,202 (2.2%)	2,304,610 (2.0%)	2,508,222 (2.1%)
Объявления	4,218 (0.0%)	0 (0.0%)	1,406 (0.0%)
всего	136,864,243 (100%)	112,593,205 (100%)	118,681,316 (100%)

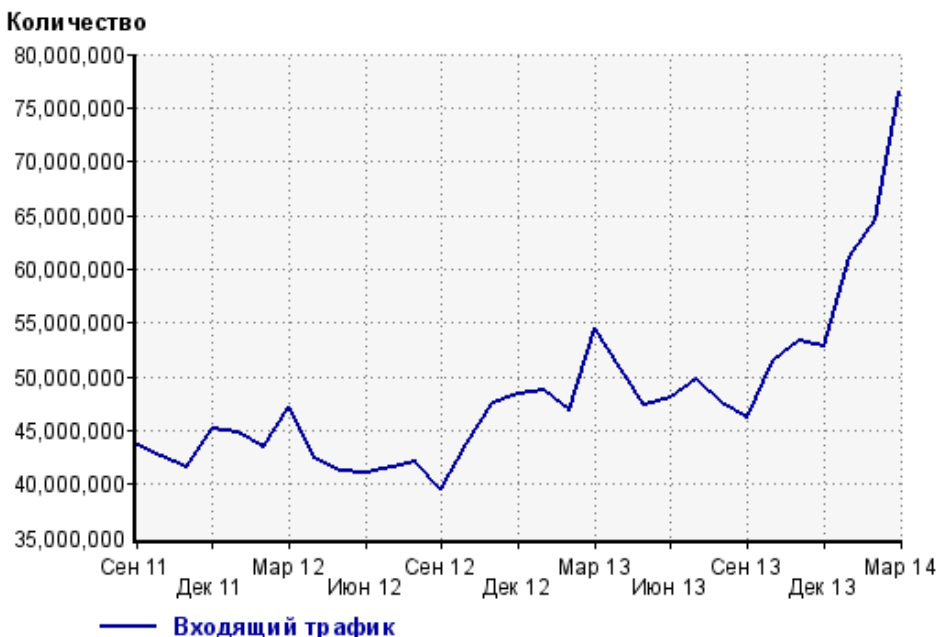
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

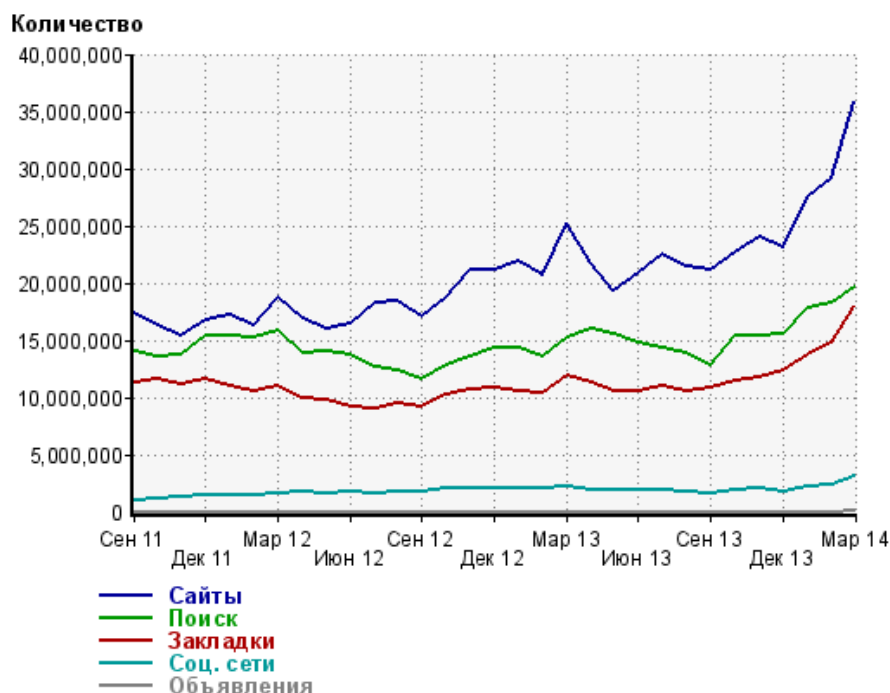
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

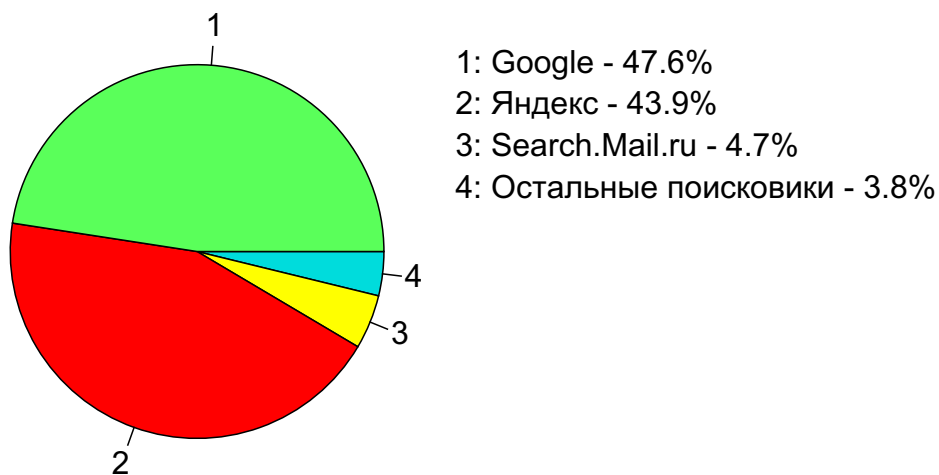


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Сен 11	17,306,855	14,003,933	11,325,042	1,032,313	0
Окт 11	16,298,970	13,551,616	11,524,830	1,182,763	0
Ноя 11	15,428,648	13,772,816	11,077,698	1,215,930	0
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119	0
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486	0
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896	0
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169	0
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241	0
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214	0
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760	0
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620	0
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691	0
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155	0
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293	0
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224	0
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912	0
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957	0
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317	0
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218	0
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958	0
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078	0
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095	0
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242	0
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667	0
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041	0
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247	0
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868	0
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450	0
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854	0
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610	0
Мар 14	35,827,022	19,614,271	17,985,196	3,052,202	4,218

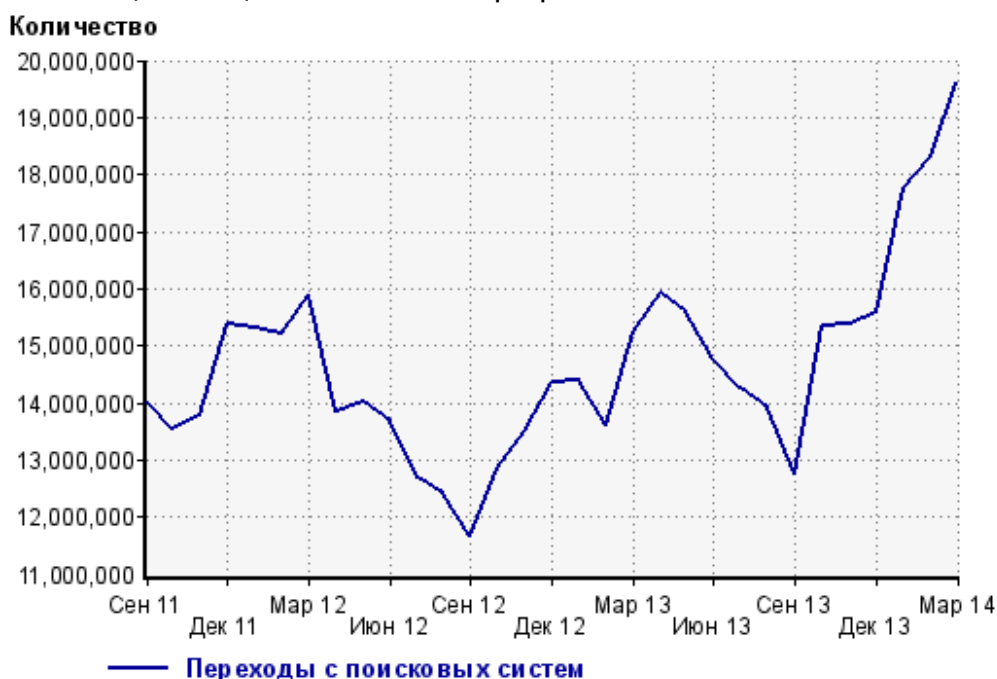
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	9,329,701 (47.6%)	8,233,502 (44.9%)	8,546,399 (46.0%)
Яндекс	8,615,223 (43.9%)	8,609,395 (47.0%)	8,480,054 (45.7%)
Search.Mail.ru	921,327 (4.7%)	746,894 (4.1%)	794,836 (4.3%)
Яндекс (картинки)	219,252 (1.1%)	252,200 (1.4%)	242,058 (1.3%)
Rambler	187,635 (1.0%)	176,231 (1.0%)	180,557 (1.0%)
Bing	179,830 (0.9%)	156,276 (0.9%)	160,281 (0.9%)
Ukr.net	35,880 (0.2%)	32,268 (0.2%)	36,068 (0.2%)
Yahoo	31,480 (0.2%)	27,704 (0.2%)	29,661 (0.2%)
Google (картинки)	31,278 (0.2%)	33,673 (0.2%)	36,058 (0.2%)
Tut.by	29,752 (0.2%)	29,237 (0.2%)	30,419 (0.2%)
сумма выбранных	19,581,358 (99.8%)	18,297,380 (99.8%)	18,536,391 (99.8%)
всего	19,614,271 (100%)	18,328,429 (100%)	18,568,563 (100%)

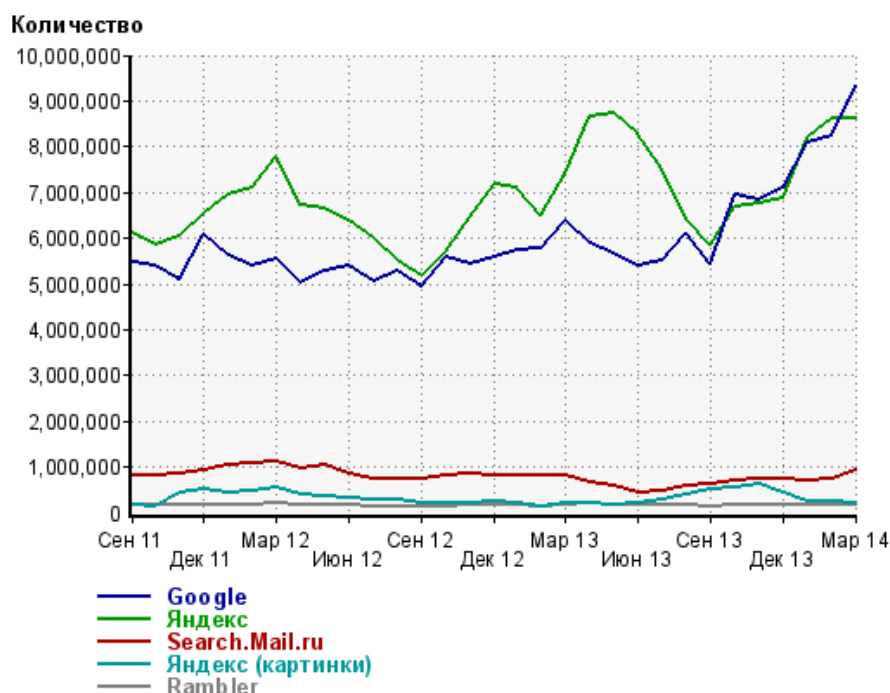
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Сен 11	5,486,074	6,101,109	819,347	180,075	180,723
Окт 11	5,405,862	5,858,017	808,881	140,134	173,260
Ноя 11	5,076,846	6,057,965	842,386	427,504	185,999
Дек 11	6,081,257	6,517,619	943,055	509,139	181,729
Янв 12	5,629,204	6,950,372	1,053,898	418,357	184,728
Фев 12	5,399,872	7,106,701	1,090,367	478,320	188,586
Мар 12	5,531,213	7,799,878	1,101,272	565,537	217,085
Апр 12	5,022,748	6,713,202	970,992	393,478	182,956
Май 12	5,279,876	6,630,742	1,025,812	355,474	168,319
Июн 12	5,415,007	6,392,340	850,280	333,766	155,722
Июл 12	5,052,837	5,992,737	756,092	274,956	150,763
Авг 12	5,273,052	5,493,378	746,457	280,183	140,256
Сен 12	4,960,414	5,184,339	725,577	194,800	137,008
Окт 12	5,604,625	5,690,983	806,924	195,122	149,881
Ноя 12	5,433,062	6,442,000	834,713	223,721	161,164
Дек 12	5,584,270	7,165,885	825,541	251,203	176,091
Янв 13	5,755,928	7,085,582	820,368	200,211	168,538
Фев 13	5,772,177	6,494,131	803,898	114,837	150,074
Мар 13	6,388,327	7,396,902	816,761	193,116	173,003
Апр 13	5,891,361	8,671,771	663,747	194,079	204,337
Май 13	5,647,601	8,721,568	570,027	165,847	186,719
Июн 13	5,382,749	8,293,379	446,229	210,282	170,602
Июл 13	5,518,046	7,502,001	486,942	300,582	172,125
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	380,215	156,941
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	498,169	142,228
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	534,687	155,400
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	615,940	159,599
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	431,823	151,687
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	254,722	177,806
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	252,200	176,231
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	219,252	187,635

Структура месячной поисковой аудитории сайта

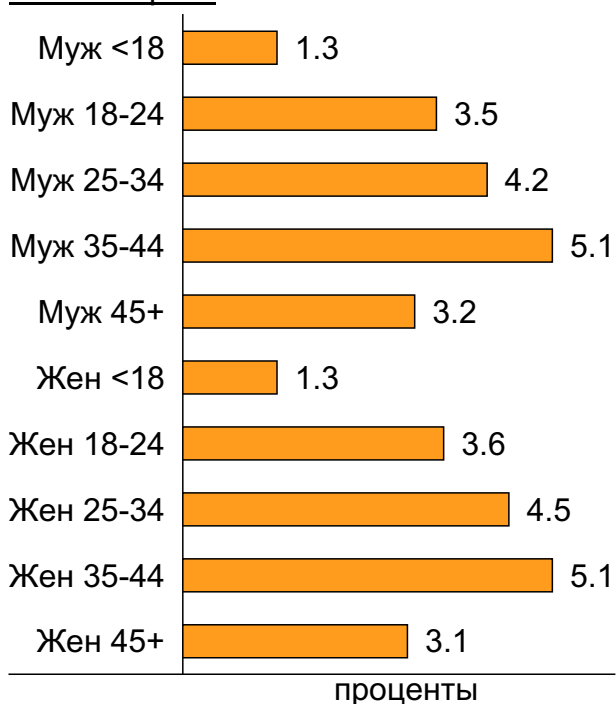
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

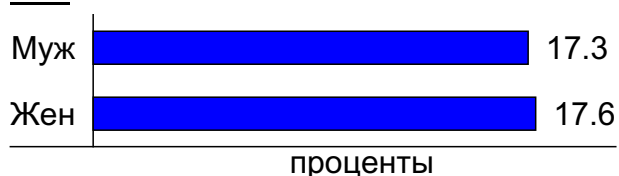
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	325,498 (1.3%)	317,744 (1.3%)	643,242 (2.6%)
18-24	845,872 (3.5%)	869,035 (3.6%)	1,714,907 (7.0%)
25-34	1,020,467 (4.2%)	1,093,768 (4.5%)	2,114,235 (8.7%)
35-44	1,239,008 (5.1%)	1,239,673 (5.1%)	2,478,681 (10.2%)
45+	789,201 (3.2%)	761,301 (3.1%)	1,550,502 (6.4%)
Любой возраст	4,220,046 (17.3%)	4,281,521 (17.6%)	8,501,567 (34.9%)

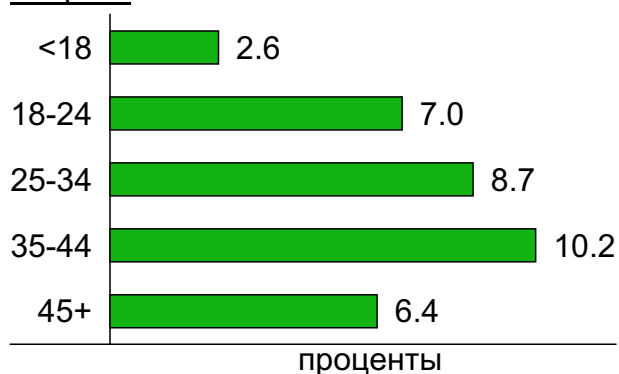
Пол / Возраст



Пол



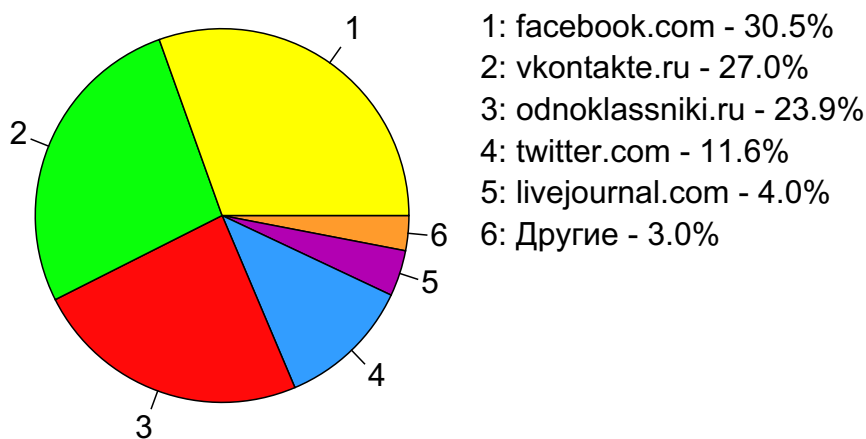
Возраст



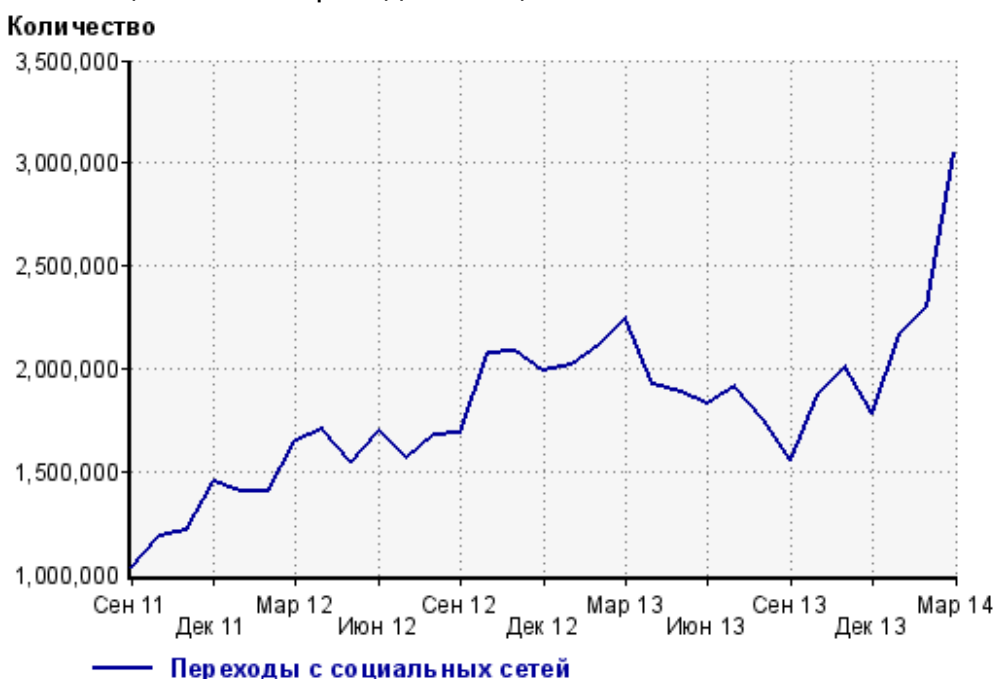
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	929,708 (30.5%)	737,780 (32.0%)	748,642 (29.8%)
vkontakte.ru	823,217 (27.0%)	714,367 (31.0%)	766,493 (30.6%)
odnoklassniki.ru	730,733 (23.9%)	440,258 (19.1%)	532,575 (21.2%)
twitter.com	354,729 (11.6%)	238,162 (10.3%)	274,039 (10.9%)
livejournal.com	121,434 (4.0%)	88,115 (3.8%)	98,463 (3.9%)
liveinternet.ru	51,789 (1.7%)	54,340 (2.4%)	55,481 (2.2%)
my.mail.ru	21,202 (0.7%)	15,949 (0.7%)	15,999 (0.6%)
plus.google.com	11,192 (0.4%)	7,236 (0.3%)	8,335 (0.3%)
diary.ru	2,533 (0.1%)	1,401 (0.1%)	1,766 (0.1%)
ya.ru	1,456 (0.0%)	932 (0.0%)	1,155 (0.0%)
сумма выбранных	3,047,993 (99.9%)	2,298,540 (99.7%)	2,502,948 (99.8%)
всего	3,052,202 (100%)	2,304,610 (100%)	2,508,222 (100%)

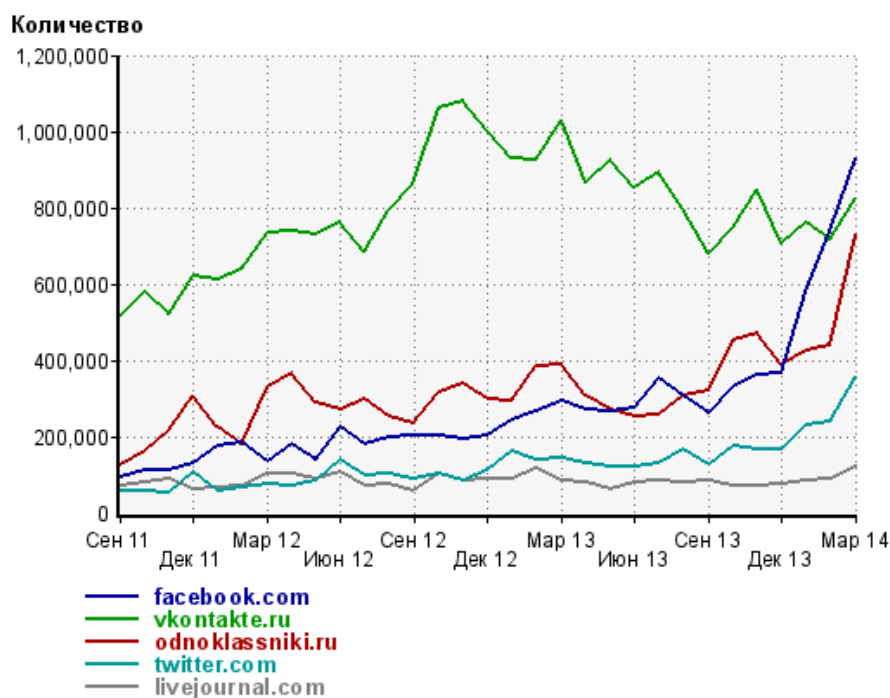
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

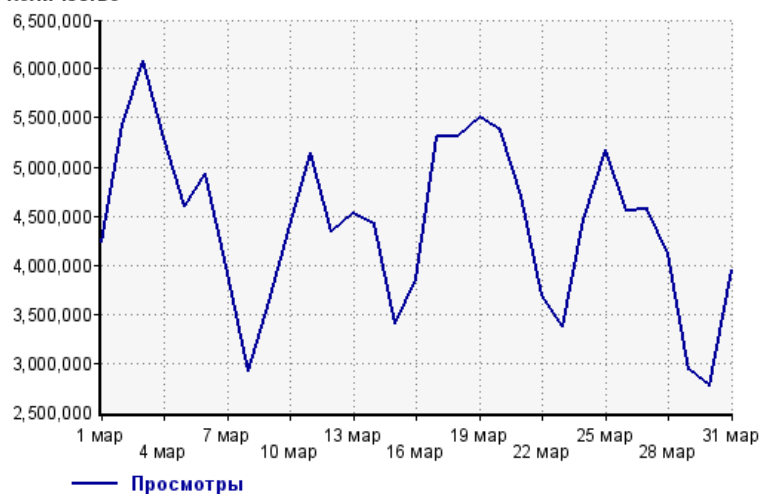


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Сен 11	94,369	514,681	123,564	56,444	71,633
Окт 11	110,096	578,025	163,271	57,298	77,484
Ноя 11	109,291	520,862	217,512	53,164	90,821
Дек 11	129,476	620,714	306,400	105,223	60,416
Янв 12	176,694	613,373	226,653	57,941	63,850
Фев 12	186,088	639,393	181,244	64,368	69,465
Мар 12	134,432	734,219	328,194	77,049	103,894
Апр 12	181,260	738,942	365,938	69,691	103,398
Май 12	140,791	729,063	286,517	84,601	90,652
Июн 12	224,547	763,599	268,719	136,514	106,809
Июл 12	181,236	684,784	297,957	97,762	72,706
Авг 12	199,250	794,888	251,867	104,421	75,893
Сен 12	202,472	861,904	232,949	88,361	58,306
Окт 12	202,520	1,059,208	316,097	101,406	102,745
Ноя 12	194,164	1,078,736	339,369	85,695	82,851
Дек 12	202,935	1,000,176	298,109	109,235	86,776
Янв 13	244,882	930,142	291,303	160,917	87,579
Фев 13	267,117	926,750	384,435	140,267	113,784
Мар 13	292,016	1,028,249	389,990	141,941	82,472
Апр 13	268,268	866,301	305,663	131,466	78,314
Май 13	263,743	925,158	268,375	119,395	60,278
Июн 13	273,947	854,499	254,411	120,412	79,729
Июл 13	350,961	895,400	254,890	127,612	83,953
Авг 13	306,247	797,710	306,667	168,152	81,766
Сен 13	259,258	681,229	319,261	126,147	83,351
Окт 13	327,995	748,259	452,572	176,032	72,193
Ноя 13	360,739	846,208	471,223	168,067	71,836
Дек 13	365,509	708,034	387,306	165,670	76,739
Янв 14	578,440	761,895	426,734	229,227	85,840
Фев 14	737,780	714,367	440,258	238,162	88,115
Мар 14	929,708	823,217	730,733	354,729	121,434

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

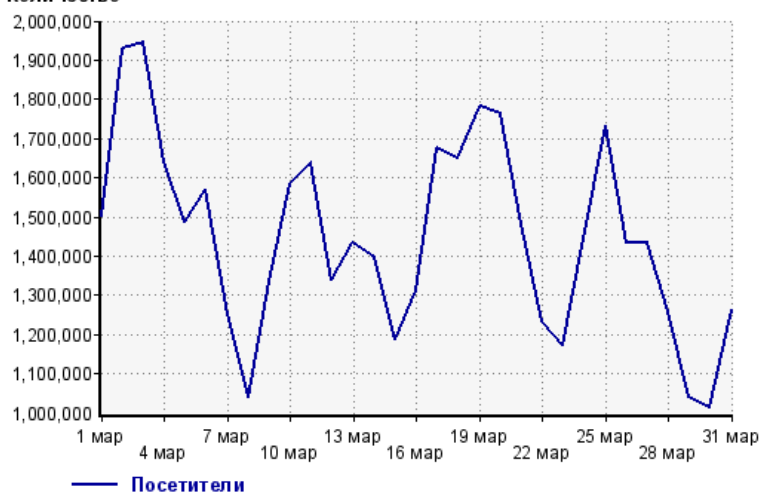
Количество



1 мар:	4,232,572	17 мар:	5,315,522
2 мар:	5,430,017	18 мар:	5,307,231
3 мар:	6,076,272	19 мар:	5,505,508
4 мар:	5,288,498	20 мар:	5,375,801
5 мар:	4,597,430	21 мар:	4,706,030
6 мар:	4,925,027	22 мар:	3,689,332
7 мар:	3,916,976	23 мар:	3,365,961
8 мар:	2,914,633	24 мар:	4,464,050
9 мар:	3,629,656	25 мар:	5,177,810
10 мар:	4,408,235	26 мар:	4,553,544
11 мар:	5,137,804	27 мар:	4,567,089
12 мар:	4,334,346	28 мар:	4,113,478
13 мар:	4,521,365	29 мар:	2,926,169
14 мар:	4,419,437	30 мар:	2,768,530
15 мар:	3,396,736	31 мар:	3,942,602
16 мар:	3,856,582		

Размер аудитории сайта

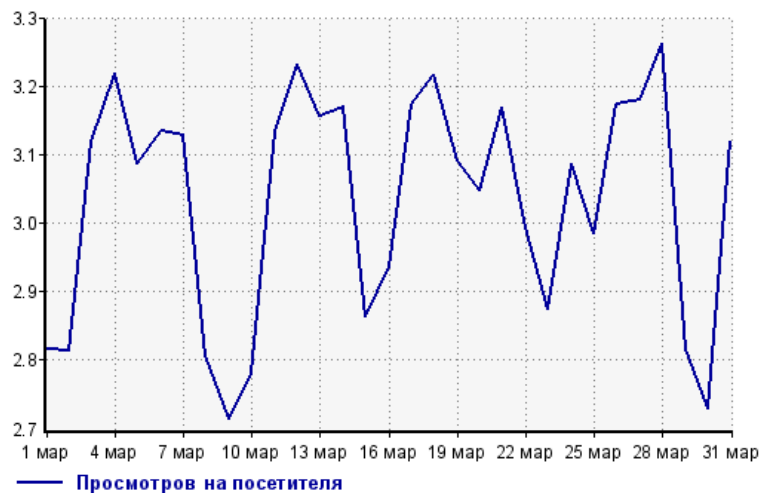
Количество



1 мар:	1,503,149	17 мар:	1,674,641
2 мар:	1,929,216	18 мар:	1,649,383
3 мар:	1,946,754	19 мар:	1,780,773
4 мар:	1,642,203	20 мар:	1,762,694
5 мар:	1,488,458	21 мар:	1,484,112
6 мар:	1,570,480	22 мар:	1,232,307
7 мар:	1,251,759	23 мар:	1,171,139
8 мар:	1,038,021	24 мар:	1,445,663
9 мар:	1,336,823	25 мар:	1,734,171
10 мар:	1,584,621	26 мар:	1,434,084
11 мар:	1,637,917	27 мар:	1,435,194
12 мар:	1,340,665	28 мар:	1,260,466
13 мар:	1,432,293	29 мар:	1,038,864
14 мар:	1,394,229	30 мар:	1,014,061
15 мар:	1,185,882	31 мар:	1,263,170
16 мар:	1,312,811		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	2.8	17 мар:	3.2
2 мар:	2.8	18 мар:	3.2
3 мар:	3.1	19 мар:	3.1
4 мар:	3.2	20 мар:	3.0
5 мар:	3.1	21 мар:	3.2
6 мар:	3.1	22 мар:	3.0
7 мар:	3.1	23 мар:	2.9
8 мар:	2.8	24 мар:	3.1
9 мар:	2.7	25 мар:	3.0
10 мар:	2.8	26 мар:	3.2
11 мар:	3.1	27 мар:	3.2
12 мар:	3.2	28 мар:	3.3
13 мар:	3.2	29 мар:	2.8
14 мар:	3.2	30 мар:	2.7
15 мар:	2.9	31 мар:	3.1
16 мар:	2.9		

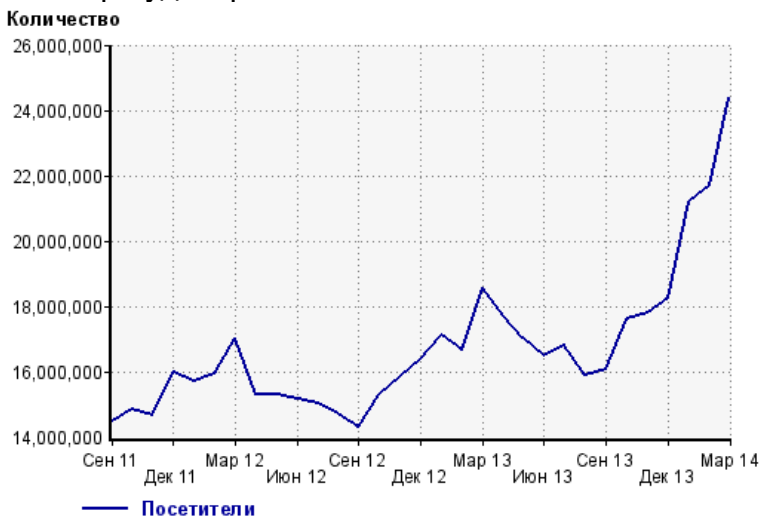
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



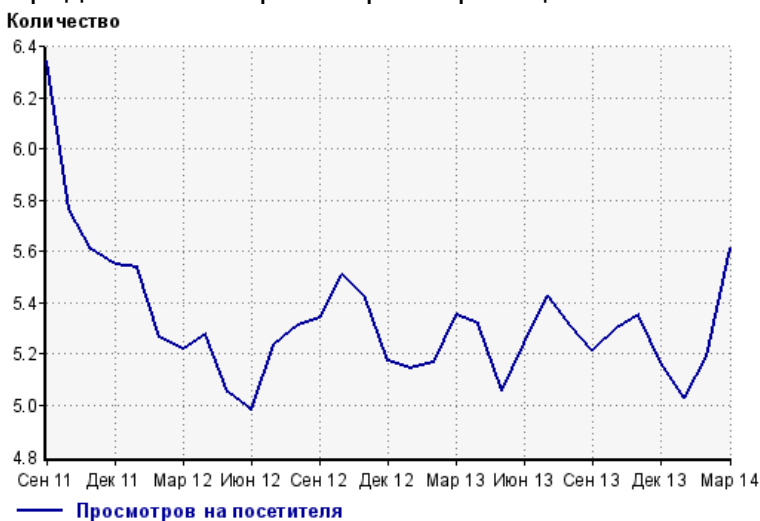
Сен 11:	91,902,255	Янв 13:	88,065,515
Окт 11:	85,577,319	Фев 13:	86,142,310
Ноя 11:	82,278,013	Мар 13:	99,392,293
Дек 11:	88,581,790	Апр 13:	94,089,649
Янв 12:	86,943,664	Май 13:	86,192,514
Фев 12:	83,841,026	Июн 13:	86,479,781
Мар 12:	88,940,753	Июл 13:	91,050,193
Апр 12:	80,807,604	Авг 13:	84,375,231
Май 12:	77,344,222	Сен 13:	83,790,653
Июн 12:	75,468,764	Окт 13:	93,271,499
Июл 12:	78,749,246	Ноя 13:	95,111,533
Авг 12:	78,170,007	Дек 13:	94,196,116
Сен 12:	76,304,721	Янв 14:	106,586,501
Окт 12:	84,237,080	Фев 14:	112,593,205
Ноя 12:	85,753,930	Мар 14:	136,864,243
Дек 12:	84,808,232		

Размер аудитории сайта



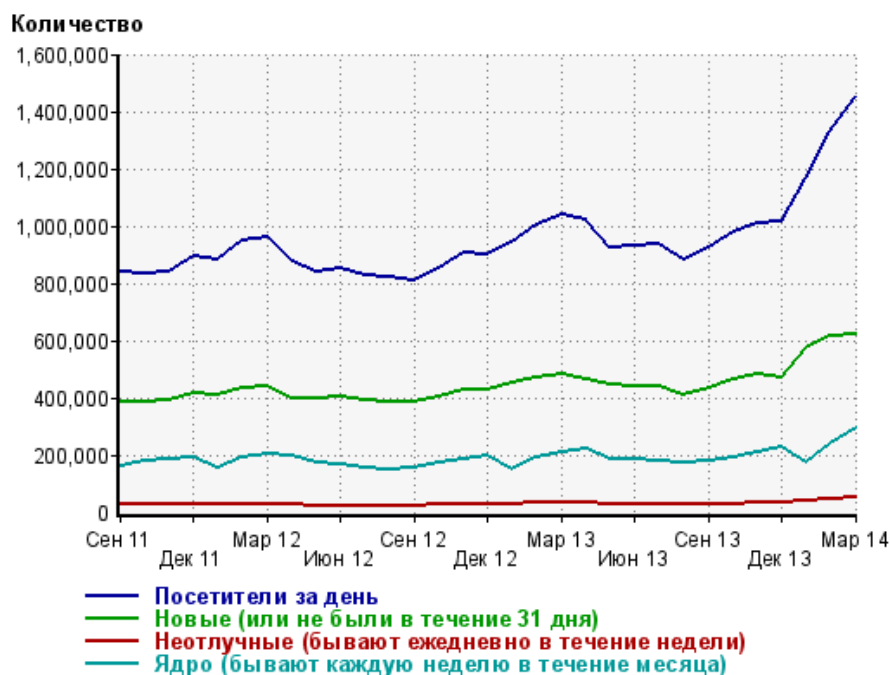
Сен 11:	14,488,994	Янв 13:	17,116,325
Окт 11:	14,839,616	Фев 13:	16,667,783
Ноя 11:	14,667,636	Мар 13:	18,565,065
Дек 11:	15,960,603	Апр 13:	17,691,684
Янв 12:	15,697,108	Май 13:	17,037,916
Фев 12:	15,921,782	Июн 13:	16,486,601
Мар 12:	17,043,151	Июл 13:	16,777,170
Апр 12:	15,315,225	Авг 13:	15,887,338
Май 12:	15,315,715	Сен 13:	16,062,526
Июн 12:	15,138,938	Окт 13:	17,592,222
Июл 12:	15,030,565	Ноя 13:	17,775,150
Авг 12:	14,708,437	Дек 13:	18,230,054
Сен 12:	14,290,292	Янв 14:	21,192,631
Окт 12:	15,283,845	Фев 14:	21,698,150
Ноя 12:	15,822,437	Мар 14:	24,379,067
Дек 12:	16,386,616		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



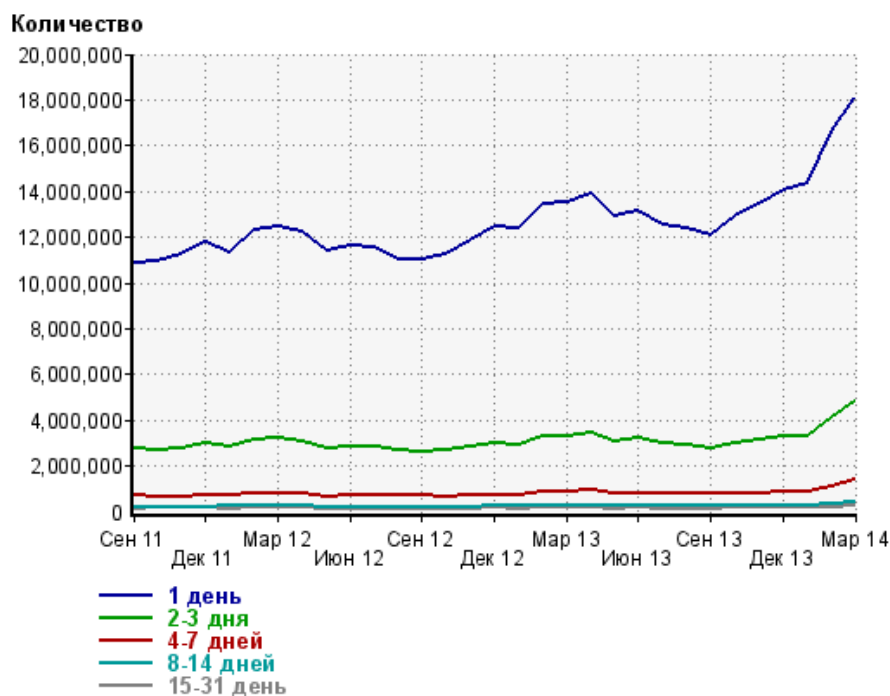
Сен 11:	6.3	Янв 13:	5.1
Окт 11:	5.8	Фев 13:	5.2
Ноя 11:	5.6	Мар 13:	5.4
Дек 11:	5.6	Апр 13:	5.3
Янв 12:	5.5	Май 13:	5.1
Фев 12:	5.3	Июн 13:	5.2
Мар 12:	5.2	Июл 13:	5.4
Апр 12:	5.3	Авг 13:	5.3
Май 12:	5.0	Сен 13:	5.2
Июн 12:	5.0	Окт 13:	5.3
Июл 12:	5.2	Ноя 13:	5.4
Авг 12:	5.3	Дек 13:	5.2
Сен 12:	5.3	Янв 14:	5.0
Окт 12:	5.5	Фев 14:	5.2
Ноя 12:	5.4	Мар 14:	5.6
Дек 12:	5.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 11	841,109	386,150	25,274	158,845
Окт 11	833,993	385,770	26,004	178,470
Ноя 11	837,286	390,502	25,462	184,295
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 11	10,886,458	2,786,819	699,201	220,351	141,832
Окт 11	10,909,325	2,696,021	661,202	213,325	152,169
Ноя 11	11,254,179	2,777,106	664,496	213,221	153,693
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2014 г.	февраль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	17,985,196 (23.5%)	14,847,288 (23.0%)	15,494,363 (23.0%)
news.yandex.ru	8,563,010 (11.2%)	6,866,971 (10.6%)	7,405,496 (11.0%)
yandex.ru	7,313,067 (9.6%)	7,408,905 (11.5%)	7,297,494 (10.8%)
Не определена	5,406,300 (7.1%)	4,423,105 (6.8%)	4,712,471 (7.0%)
google.ru	4,921,353 (6.4%)	4,442,768 (6.9%)	4,586,765 (6.8%)
marketgid.com	2,791,088 (3.6%)	1,804,423 (2.8%)	2,187,413 (3.2%)
kp.ru	2,098,283 (2.7%)	2,179,804 (3.4%)	1,941,380 (2.9%)
google.com.ua	1,941,281 (2.5%)	1,686,586 (2.6%)	1,765,586 (2.6%)
smi.ru	1,582,028 (2.1%)	1,273,946 (2.0%)	1,276,333 (1.9%)
rambler.ru	1,528,737 (2.0%)	1,365,669 (2.1%)	1,494,230 (2.2%)
js.smi2.ru	1,368,200 (1.8%)	1,866,908 (2.9%)	1,685,569 (2.5%)
ukr.net	1,183,447 (1.5%)	817,453 (1.3%)	869,542 (1.3%)
google.com	980,174 (1.3%)	873,542 (1.4%)	902,971 (1.3%)
go.mail.ru	952,477 (1.2%)	773,727 (1.2%)	823,760 (1.2%)
yandex.ua	884,935 (1.2%)	790,325 (1.2%)	767,664 (1.1%)
m.news.yandex.ru	882,993 (1.2%)	557,070 (0.9%)	667,076 (1.0%)
news.google.ru	874,543 (1.1%)	517,664 (0.8%)	591,139 (0.9%)
Другие	837,639 (1.1%)	732,540 (1.1%)	776,071 (1.2%)
vk.com	764,855 (1.0%)	665,867 (1.0%)	712,440 (1.1%)
news.google.com	745,630 (1.0%)	470,974 (0.7%)	556,516 (0.8%)
odnoklassniki.ru	680,145 (0.9%)	401,761 (0.6%)	488,481 (0.7%)
news.yandex.ua	665,225 (0.9%)	293,643 (0.5%)	407,736 (0.6%)
news.nnn.ru	652,605 (0.9%)	475,082 (0.7%)	614,132 (0.9%)
news.smi2.ru	604,137 (0.8%)	0 (0.0%)	201,379 (0.3%)
selectornews.com	561,039 (0.7%)	510,722 (0.8%)	560,965 (0.8%)
facebook.com	550,406 (0.7%)	453,801 (0.7%)	456,505 (0.7%)
marketgid.info	455,685 (0.6%)	445,496 (0.7%)	372,171 (0.6%)
m.facebook.com	378,553 (0.5%)	283,306 (0.4%)	291,442 (0.4%)
t.co	354,306 (0.5%)	238,162 (0.4%)	273,898 (0.4%)
google.by	343,316 (0.4%)	354,485 (0.5%)	357,910 (0.5%)
сумма выбранных	68,850,653 (90.0%)	57,821,993 (89.5%)	60,538,898 (89.8%)
всего	76,482,909 (100%)	64,629,114 (100%)	67,405,176 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").