

Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за июнь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	103,265,487	(-12% мес/мес)
Посетителей	18,743,815	(-14% мес/мес)

Доля мужчин	54.9 %	
Доля женщин	45.1 %	

Посетители младше 18 лет	5.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	31.8 %	
Посетители старше 44 лет	25.3 %	

Преобладающая страна - Россия	65.6 %	
Преобладающий регион - Москва	20.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	48.1 %	
Сайты	21.9 %	
Поиск	14.6 %	
Закладки	12.9 %	
Соц. сети	2.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	15,069,293	(-9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,353,879	(-12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	588,629 (3.1%)	462,305 (2.5%)	1,050,934 (5.6%)
18-24	1,426,335 (7.6%)	1,415,238 (7.6%)	2,841,573 (15.2%)
25-34	2,207,796 (11.8%)	1,935,253 (10.3%)	4,143,049 (22.1%)
35-44	3,258,699 (17.4%)	2,706,233 (14.4%)	5,964,932 (31.8%)
45+	2,812,091 (15.0%)	1,931,236 (10.3%)	4,743,327 (25.3%)
Любой возраст	10,293,550 (54.9%)	8,450,265 (45.1%)	18,743,815 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	47	52
18-24	63	61	62
25-34	78	79	79
35-44	153	130	141
45+	194	142	169
Любой возраст	106	92	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	69	57	63
18-24	82	79	80
25-34	94	79	87
35-44	160	123	141
45+	135	76	102
Любой возраст	114	86	100

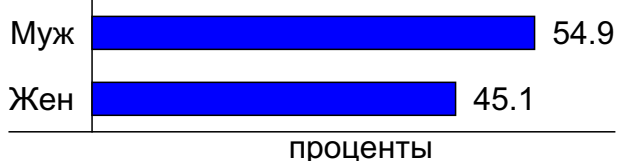
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

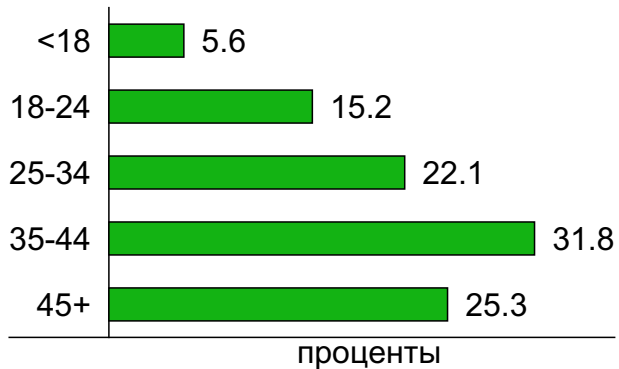
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	70	63	67
18-24	67	70	68
25-34	79	86	82
35-44	131	121	126
45+	158	127	144
Любой возраст	102	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

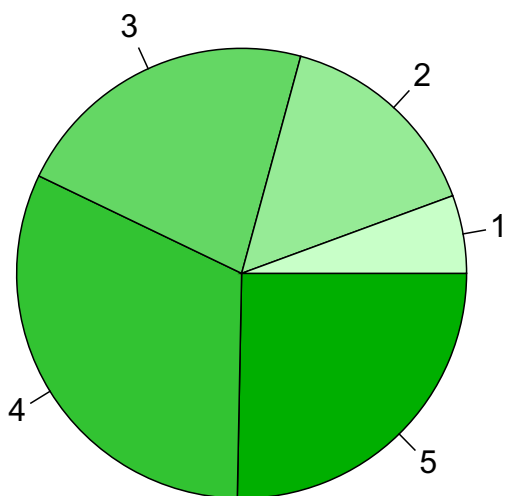
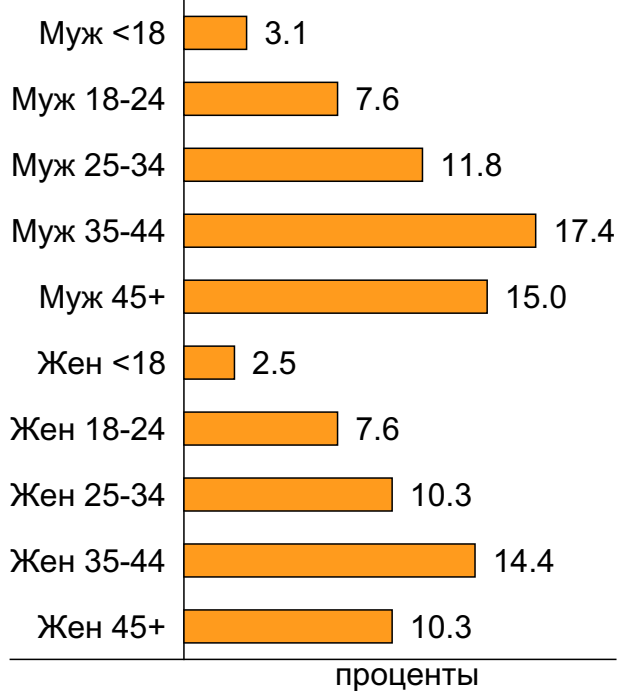
Пол



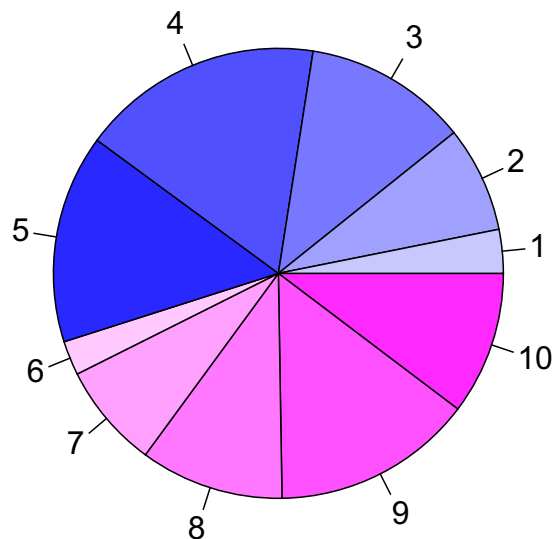
Возраст



Пол / Возраст



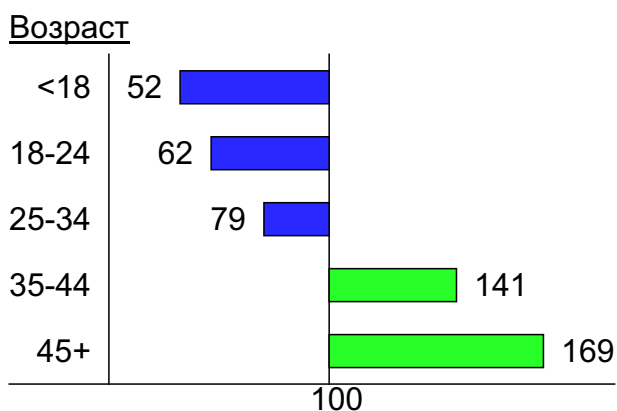
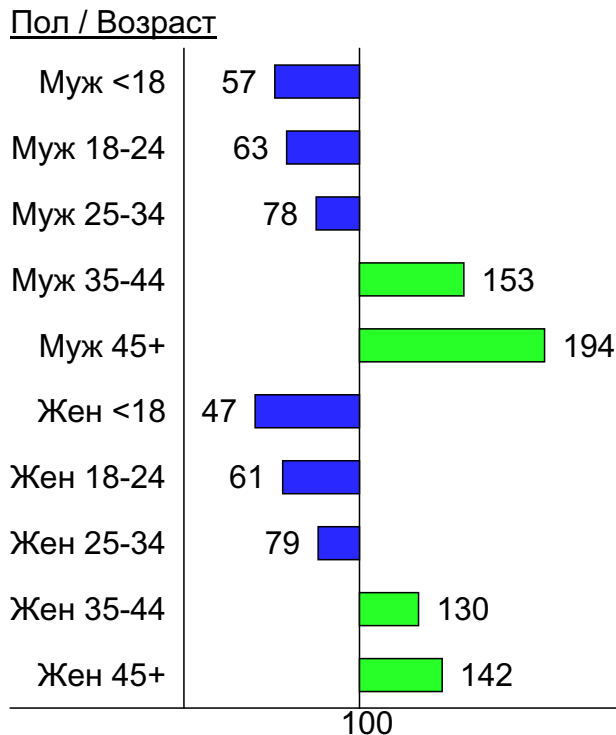
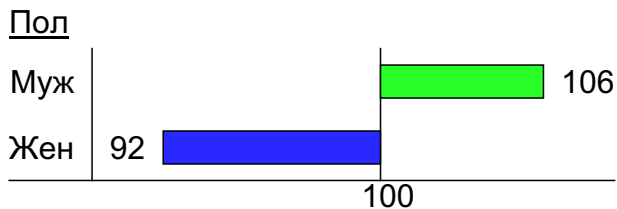
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



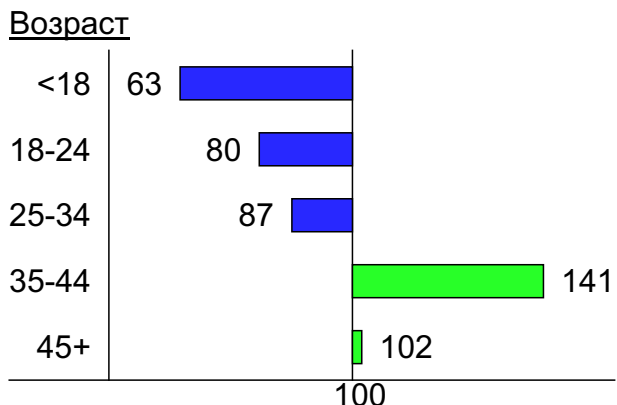
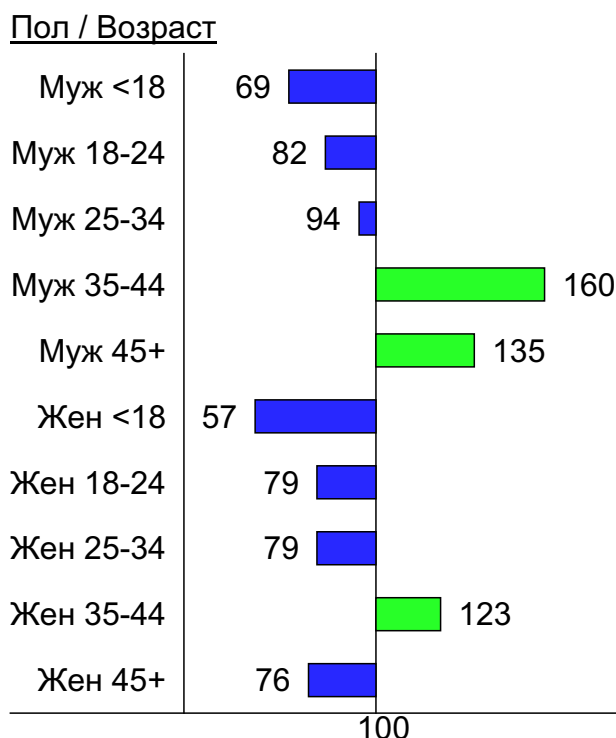
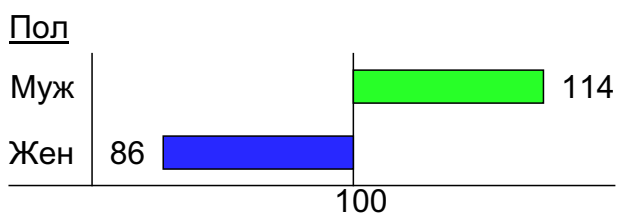
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

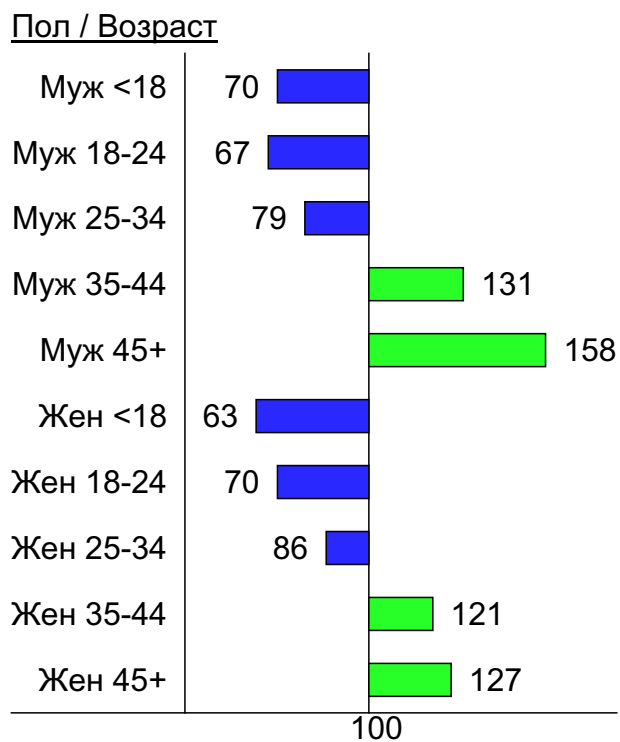
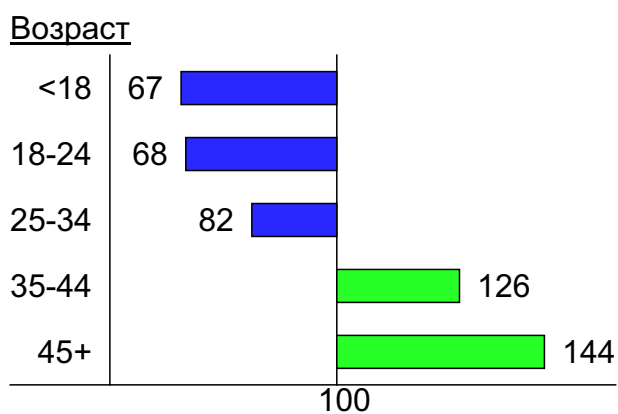
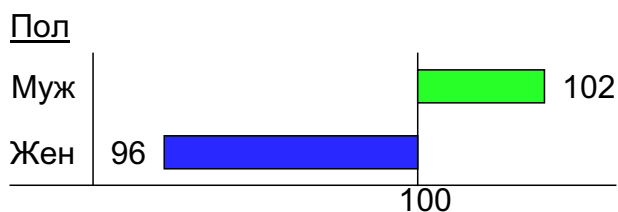


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

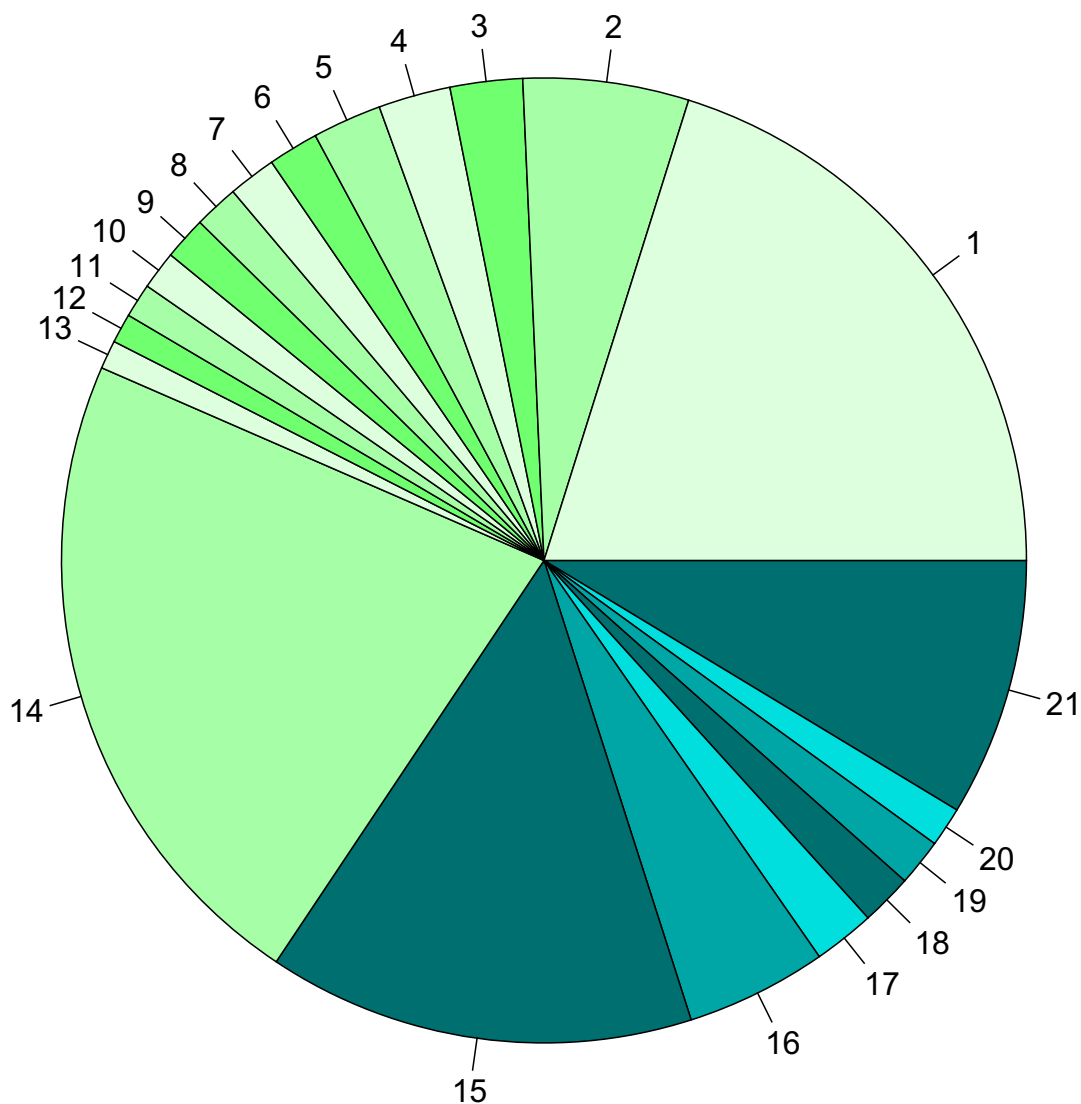


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 20.2%
- 2: Санкт-Петербург - 5.6%
- 3: Краснодар - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Екатеринбург - 2.3%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Уфа - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Воронеж - 1.0%
- 13: Владивосток - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.3%
- 16: Беларусь - 4.7%
- 17: США - 2.1%
- 18: Казахстан - 1.7%
- 19: Германия - 1.6%
- 20: Молдавия - 1.3%
- 21: Остальные страны - 8.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	735,570 (65.6%)	814,925 (65.1%)	765,723 (65.6%)
Украина	160,269 (14.3%)	180,375 (14.4%)	165,832 (14.2%)
Беларусь	53,018 (4.7%)	57,420 (4.6%)	53,583 (4.6%)
США	23,005 (2.1%)	26,222 (2.1%)	24,563 (2.1%)
Казахстан	19,314 (1.7%)	22,314 (1.8%)	21,241 (1.8%)
Германия	17,645 (1.6%)	20,837 (1.7%)	18,861 (1.6%)
Молдавия	14,916 (1.3%)	17,050 (1.4%)	15,549 (1.3%)
Крым	9,809 (0.9%)	10,160 (0.8%)	9,703 (0.8%)
Израиль	7,711 (0.7%)	9,443 (0.8%)	8,363 (0.7%)
Канада	7,017 (0.6%)	7,910 (0.6%)	7,461 (0.6%)
Другие	6,514 (0.6%)	7,291 (0.6%)	6,701 (0.6%)
Латвия	5,216 (0.5%)	6,034 (0.5%)	5,502 (0.5%)
Эстония	4,340 (0.4%)	5,074 (0.4%)	4,638 (0.4%)
Великобритания	3,753 (0.3%)	4,396 (0.4%)	3,961 (0.3%)
Киргизия	3,705 (0.3%)	4,129 (0.3%)	3,961 (0.3%)
Италия	3,338 (0.3%)	3,886 (0.3%)	3,473 (0.3%)
Литва	3,287 (0.3%)	3,760 (0.3%)	3,440 (0.3%)
Узбекистан	2,906 (0.3%)	3,457 (0.3%)	3,171 (0.3%)
Азербайджан	2,491 (0.2%)	3,174 (0.3%)	2,899 (0.2%)
Испания	2,444 (0.2%)	2,683 (0.2%)	2,412 (0.2%)
Франция	2,364 (0.2%)	2,781 (0.2%)	2,498 (0.2%)
Армения	2,235 (0.2%)	3,105 (0.2%)	2,668 (0.2%)
Чехия	1,982 (0.2%)	2,339 (0.2%)	2,107 (0.2%)
Норвегия	1,906 (0.2%)	2,397 (0.2%)	2,270 (0.2%)
Турция	1,868 (0.2%)	2,125 (0.2%)	1,754 (0.2%)
Грузия	1,730 (0.2%)	2,284 (0.2%)	1,994 (0.2%)
Финляндия	1,640 (0.1%)	2,092 (0.2%)	1,831 (0.2%)
Болгария	1,531 (0.1%)	1,410 (0.1%)	1,369 (0.1%)
Польша	1,441 (0.1%)	1,642 (0.1%)	1,505 (0.1%)
Греция	1,327 (0.1%)	1,258 (0.1%)	1,150 (0.1%)
Нидерланды	1,289 (0.1%)	1,443 (0.1%)	1,378 (0.1%)
Австралия	1,261 (0.1%)	1,460 (0.1%)	1,346 (0.1%)
Швейцария	1,097 (0.1%)	1,310 (0.1%)	1,169 (0.1%)
Швеция	1,055 (0.1%)	1,183 (0.1%)	1,089 (0.1%)
Бельгия	947 (0.1%)	1,095 (0.1%)	986 (0.1%)
Австрия	844 (0.1%)	1,032 (0.1%)	915 (0.1%)
Румыния	813 (0.1%)	910 (0.1%)	816 (0.1%)
Кипр	765 (0.1%)	815 (0.1%)	712 (0.1%)
Таджикистан	702 (0.1%)	813 (0.1%)	760 (0.1%)
ОАЭ	599 (0.1%)	831 (0.1%)	727 (0.1%)
Португалия	571 (0.1%)	642 (0.1%)	592 (0.1%)
Китай	567 (0.1%)	793 (0.1%)	697 (0.1%)
Ирландия	543 (0.0%)	646 (0.1%)	585 (0.1%)
Венгрия	482 (0.0%)	664 (0.1%)	556 (0.0%)
Туркмения	446 (0.0%)	516 (0.0%)	473 (0.0%)
Япония	445 (0.0%)	699 (0.1%)	582 (0.0%)
Дания	413 (0.0%)	496 (0.0%)	437 (0.0%)
Южная Корея	412 (0.0%)	487 (0.0%)	451 (0.0%)
Словакия	398 (0.0%)	459 (0.0%)	400 (0.0%)
Таиланд	372 (0.0%)	568 (0.0%)	513 (0.0%)
сумма выбранных	1,118,313 (99.8%)	1,248,835 (99.8%)	1,165,367 (99.8%)
всего	1,120,711 (100%)	1,251,939 (100%)	1,168,063 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	225,848 (30.7%)	253,001 (31.0%)	235,986 (30.8%)
Санкт-Петербург	62,206 (8.5%)	69,751 (8.6%)	64,782 (8.5%)
Краснодар	27,156 (3.7%)	29,404 (3.6%)	27,023 (3.5%)
Новосибирск	27,100 (3.7%)	31,304 (3.8%)	29,111 (3.8%)
Екатеринбург	25,942 (3.5%)	28,907 (3.5%)	27,381 (3.6%)
Нижний Новгород	18,942 (2.6%)	21,145 (2.6%)	19,949 (2.6%)
Самара	17,943 (2.4%)	19,841 (2.4%)	18,608 (2.4%)
Ростов-на-Дону	16,705 (2.3%)	17,512 (2.1%)	16,346 (2.1%)
Уфа	16,184 (2.2%)	17,094 (2.1%)	16,827 (2.2%)
Челябинск	14,425 (2.0%)	15,489 (1.9%)	15,018 (2.0%)
Пермь	12,827 (1.7%)	13,503 (1.7%)	12,913 (1.7%)
Воронеж	11,071 (1.5%)	11,621 (1.4%)	11,105 (1.5%)
Владивосток	10,750 (1.5%)	12,177 (1.5%)	11,364 (1.5%)
Саратов	10,561 (1.4%)	10,755 (1.3%)	10,639 (1.4%)
Красноярск	10,488 (1.4%)	12,104 (1.5%)	10,876 (1.4%)
Казань	10,377 (1.4%)	11,774 (1.4%)	11,223 (1.5%)
Иркутск	10,057 (1.4%)	11,480 (1.4%)	10,836 (1.4%)
Кемерово	10,044 (1.4%)	10,710 (1.3%)	10,587 (1.4%)
Волгоград	8,431 (1.1%)	9,451 (1.2%)	8,750 (1.1%)
Омск	8,321 (1.1%)	8,920 (1.1%)	8,620 (1.1%)
Ижевск	7,968 (1.1%)	8,189 (1.0%)	8,160 (1.1%)
Ставрополь	7,355 (1.0%)	8,509 (1.0%)	7,708 (1.0%)
Хабаровск	7,346 (1.0%)	8,581 (1.1%)	7,850 (1.0%)
Ульяновск	6,817 (0.9%)	6,794 (0.8%)	6,663 (0.9%)
Ярославль	6,809 (0.9%)	7,310 (0.9%)	7,200 (0.9%)
Калининград	6,324 (0.9%)	7,195 (0.9%)	6,681 (0.9%)
Тюмень	6,265 (0.9%)	6,753 (0.8%)	6,463 (0.8%)
Барнаул	6,015 (0.8%)	6,615 (0.8%)	6,472 (0.8%)
Рязань	5,776 (0.8%)	5,704 (0.7%)	5,541 (0.7%)
Тверь	5,285 (0.7%)	5,519 (0.7%)	5,432 (0.7%)
Белгород	5,267 (0.7%)	5,524 (0.7%)	5,234 (0.7%)
Владимир	4,968 (0.7%)	5,745 (0.7%)	5,204 (0.7%)
Тула	4,488 (0.6%)	4,965 (0.6%)	4,758 (0.6%)
Вологда	4,444 (0.6%)	4,601 (0.6%)	4,421 (0.6%)
Мурманск	4,371 (0.6%)	5,006 (0.6%)	4,720 (0.6%)
Киров	4,227 (0.6%)	4,126 (0.5%)	4,076 (0.5%)
Ханты-Мансийск	4,067 (0.6%)	5,152 (0.6%)	4,636 (0.6%)
Брянск	3,896 (0.5%)	4,231 (0.5%)	4,071 (0.5%)
Томск	3,889 (0.5%)	4,665 (0.6%)	4,122 (0.5%)
Липецк	3,643 (0.5%)	3,989 (0.5%)	3,750 (0.5%)
Оренбург	3,456 (0.5%)	3,876 (0.5%)	3,635 (0.5%)
Пенза	3,420 (0.5%)	3,472 (0.4%)	3,354 (0.4%)
Чебоксары	3,416 (0.5%)	3,763 (0.5%)	3,440 (0.4%)
Курск	3,233 (0.4%)	3,058 (0.4%)	2,966 (0.4%)
Сыктывкар	2,934 (0.4%)	3,485 (0.4%)	3,334 (0.4%)
Тамбов	2,880 (0.4%)	2,908 (0.4%)	2,862 (0.4%)
Орёл	2,872 (0.4%)	3,002 (0.4%)	2,933 (0.4%)
Калуга	2,767 (0.4%)	3,095 (0.4%)	2,875 (0.4%)
Смоленск	2,667 (0.4%)	2,990 (0.4%)	2,774 (0.4%)
Тольятти	2,622 (0.4%)	2,894 (0.4%)	2,729 (0.4%)
сумма выбранных	694,865 (94.5%)	767,659 (94.2%)	722,008 (94.3%)
всего	735,571 (100%)	814,925 (100%)	765,724 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		685,367	3.7 %	364
Недвижимость		2,006,019	10.7 %	354
в том числе	Квартиры	1,270,405	6.8 %	360
	Загородная недвижимость	476,173	2.5 %	406
	Земля	212,650	1.1 %	411
	Ипотека	107,943	0.6 %	367
	Гаражи	100,232	0.5 %	392
	Коммерческая недвижимость	76,030	0.4 %	374
	Зарубежная недвижимость	75,075	0.4 %	471
Отдых, туризм, путешествия		2,083,909	11.1 %	350
в том числе	Отдых в России и Украине	1,317,381	7.0 %	362
	Отдых за рубежом	1,040,859	5.6 %	369
Финансы		982,571	5.2 %	344
в том числе	Кредиты	371,759	2.0 %	319
	Валюта	361,124	1.9 %	361
	Страхование	243,681	1.3 %	390
	Фондовый рынок	67,025	0.4 %	420
	Вклады, депозиты	48,685	0.3 %	482
	Денежные переводы	21,848	0.1 %	390
Аудио, Видео, Фото		479,711	2.6 %	338
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	177,170	0.9 %	358
	Аудио-техника	125,422	0.7 %	302
	Видеоаппаратура	112,248	0.6 %	376
	Фотоаппараты	108,913	0.6 %	365
Образование		764,517	4.1 %	333
в том числе	Образование высшее	442,347	2.4 %	380
	Иностранные языки	234,679	1.3 %	315
	Образование для детей	184,856	1.0 %	312
	Образование за рубежом	14,913	0.1 %	461
Выставки, концерты, театры, кино		754,349	4.0 %	329
Бизнес		1,820,378	9.7 %	299
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,179,817	6.3 %	288
	Бухгалтерия	624,450	3.3 %	377
	Реклама	204,510	1.1 %	289
	Аудит, консалтинг	27,976	0.1 %	348
Медицина, здоровье		3,476,889	18.5 %	280
в том числе	Беременность и роды	672,689	3.6 %	262
	Диеты	492,222	2.6 %	318
	Лишний вес	323,391	1.7 %	313
	Стоматология	246,173	1.3 %	368
	Спорт, фитнес, йога	193,209	1.0 %	354
	Зрение	102,158	0.5 %	390
Дом и семья		2,388,424	12.7 %	279
в том числе	Кулинария, рецепты	1,725,047	9.2 %	288
	Собаки	432,472	2.3 %	308
	Кошки	342,267	1.8 %	316
	Детские сады	195,519	1.0 %	317
	Маленькие дети	152,873	0.8 %	325

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		790,713	4.2 %	277
в том числе	Ноутбуки	263,956	1.4 %	263
	Планшетные ПК	154,452	0.8 %	332
	Компьютерные комплектующие	145,665	0.8 %	259
	Принтеры	125,806	0.7 %	328
	Мониторы	42,173	0.2 %	321
Авто		1,940,543	10.4 %	274
в том числе	Иномарки	1,516,571	8.1 %	291
	Отечественные авто	305,296	1.6 %	257
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	273,982	1.5 %	258
	Колёса, Шины	159,319	0.8 %	346
	Автострахование	81,264	0.4 %	439
Телефоны, связь		1,252,880	6.7 %	240
в том числе	Мобильные телефоны	959,260	5.1 %	240
	Мобильные приложения и услуги	629,827	3.4 %	246
	Навигация	85,724	0.5 %	327
	Стационарная связь	30,974	0.2 %	391

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	49,652,011 (48.1%)	53,713,074 (46.0%)	50,799,565 (46.7%)
Сайты	22,646,872 (21.9%)	28,114,770 (24.1%)	25,144,726 (23.1%)
Поиск	15,069,293 (14.6%)	16,581,521 (14.2%)	15,813,686 (14.5%)
Закладки	13,370,925 (12.9%)	15,420,810 (13.2%)	14,284,408 (13.1%)
Соц. сети	2,494,927 (2.4%)	2,913,932 (2.5%)	2,667,787 (2.5%)
Объявления	31,459 (0.0%)	29,810 (0.0%)	22,236 (0.0%)
всего	103,265,487 (100%)	116,773,917 (100%)	108,732,408 (100%)

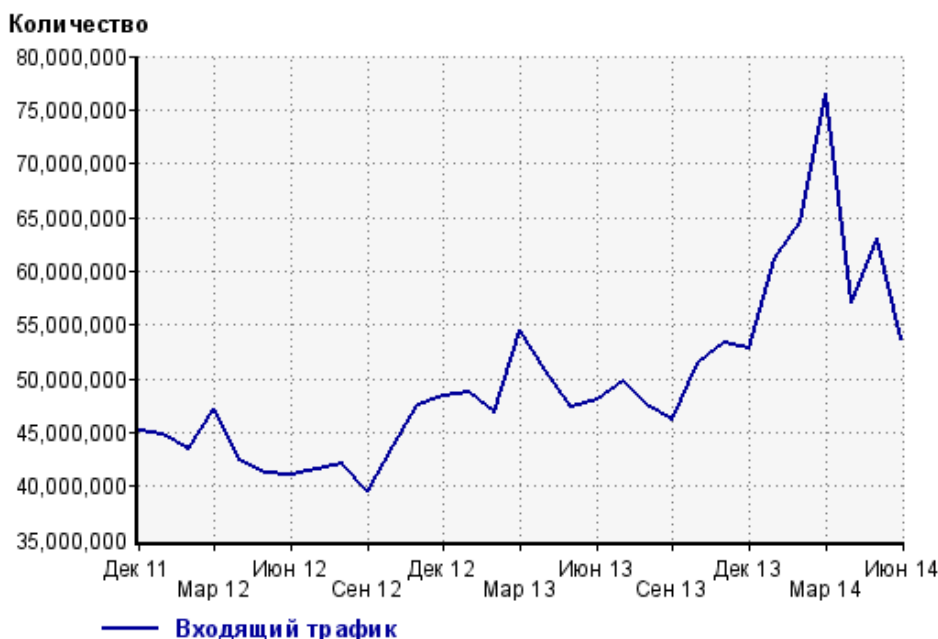
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

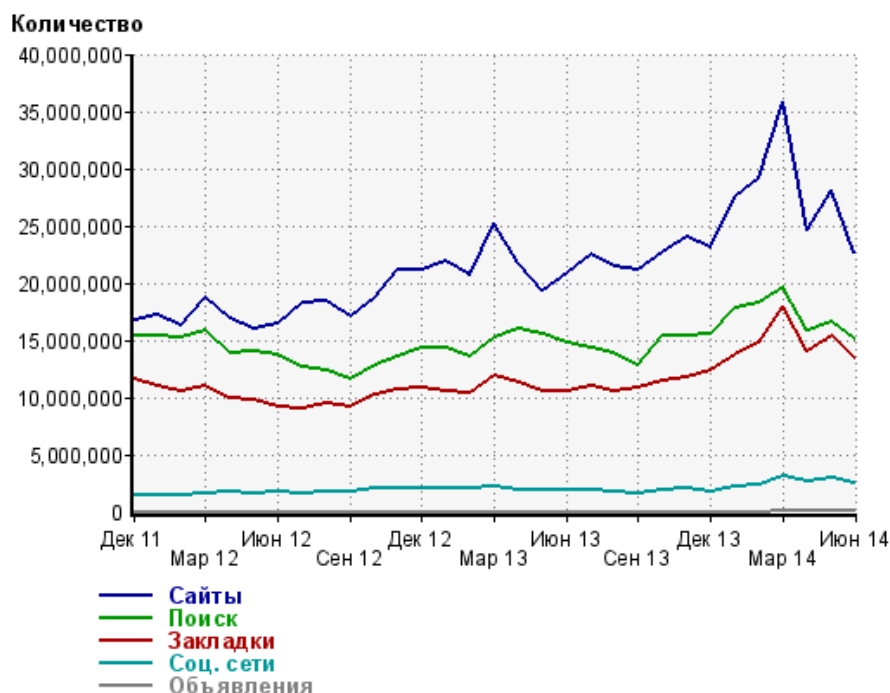
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Дек 11	16,702,303	15,388,657	11,645,874	1,448,119	0
Янв 12	17,186,482	15,322,351	10,963,236	1,405,486	0
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896	0
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169	0
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241	0
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214	0
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760	0
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620	0
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691	0
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155	0
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293	0
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224	0
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912	0
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957	0
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317	0
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218	0
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958	0
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078	0
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095	0
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242	0
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667	0
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041	0
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247	0
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868	0
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450	0
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854	0
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610	0
Мар 14	35,827,022	19,614,271	17,985,196	3,052,202	4,218
Апр 14	24,672,531	15,790,245	14,061,491	2,594,502	5,441
Май 14	28,114,770	16,581,521	15,420,810	2,913,932	29,810
Июн 14	22,646,872	15,069,293	13,370,925	2,494,927	31,459

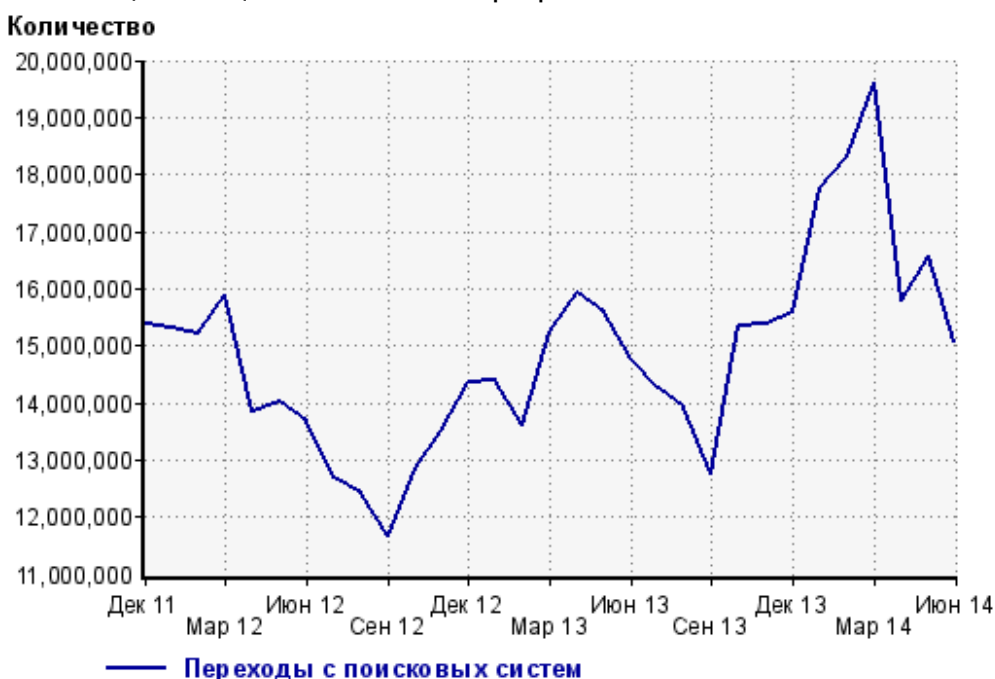
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	6,956,013 (46.2%)	7,715,529 (46.5%)	7,327,877 (46.3%)
Яндекс	6,951,479 (46.1%)	7,599,148 (45.8%)	7,228,713 (45.7%)
Search.Mail.ru	677,115 (4.5%)	736,867 (4.4%)	725,756 (4.6%)
Rambler	143,142 (0.9%)	151,258 (0.9%)	149,015 (0.9%)
Bing	134,382 (0.9%)	155,587 (0.9%)	146,740 (0.9%)
Яндекс (картинки)	95,578 (0.6%)	94,554 (0.6%)	114,081 (0.7%)
Yahoo	36,660 (0.2%)	38,668 (0.2%)	33,176 (0.2%)
Tut.by	26,881 (0.2%)	31,218 (0.2%)	28,656 (0.2%)
Ukr.net	19,144 (0.1%)	20,647 (0.1%)	22,002 (0.1%)
Google (картинки)	10,735 (0.1%)	13,322 (0.1%)	14,955 (0.1%)
сумма выбранных	15,051,129 (99.9%)	16,556,798 (99.9%)	15,790,971 (99.9%)
всего	15,069,293 (100%)	16,581,521 (100%)	15,813,686 (100%)

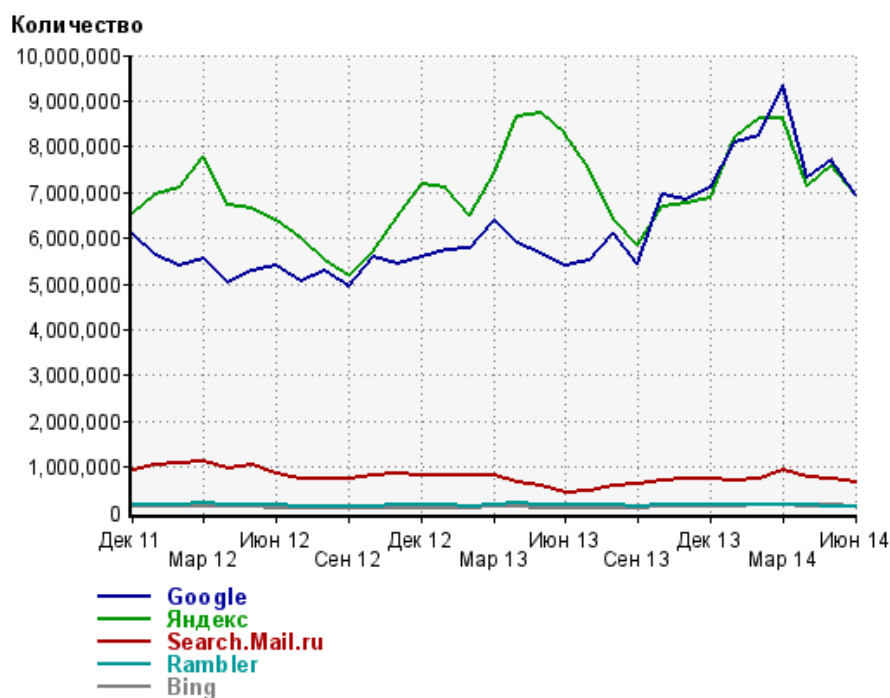
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 11	6,081,257	6,517,619	943,055	181,729	147,096
Янв 12	5,629,204	6,950,372	1,053,898	184,728	147,366
Фев 12	5,399,872	7,106,701	1,090,367	188,586	139,580
Мар 12	5,531,213	7,799,878	1,101,272	217,085	146,489
Апр 12	5,022,748	6,713,202	970,992	182,956	131,079
Май 12	5,279,876	6,630,742	1,025,812	168,319	124,638
Июн 12	5,415,007	6,392,340	850,280	155,722	106,766
Июл 12	5,052,837	5,992,737	756,092	150,763	103,499
Авг 12	5,273,052	5,493,378	746,457	140,256	99,262
Сен 12	4,960,414	5,184,339	725,577	137,008	95,849
Окт 12	5,604,625	5,690,983	806,924	149,881	101,947
Ноя 12	5,433,062	6,442,000	834,713	161,164	103,071
Дек 12	5,584,270	7,165,885	825,541	176,091	107,384
Янв 13	5,755,928	7,085,582	820,368	168,538	108,960
Фев 13	5,772,177	6,494,131	803,898	150,074	104,824
Мар 13	6,388,327	7,396,902	816,761	173,003	117,619
Апр 13	5,891,361	8,671,771	663,747	204,337	119,507
Май 13	5,647,601	8,721,568	570,027	186,719	113,569
Июн 13	5,382,749	8,293,379	446,229	170,602	107,682
Июл 13	5,518,046	7,502,001	486,942	172,125	112,005
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	156,941	109,650
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	142,228	104,854
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	155,400	122,050
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	159,599	128,009
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	151,687	124,383
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	177,806	144,737
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	176,231	156,276
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	187,635	179,830
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	152,645	150,253
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	151,258	155,587
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	143,142	134,382

Структура месячной поисковой аудитории сайта

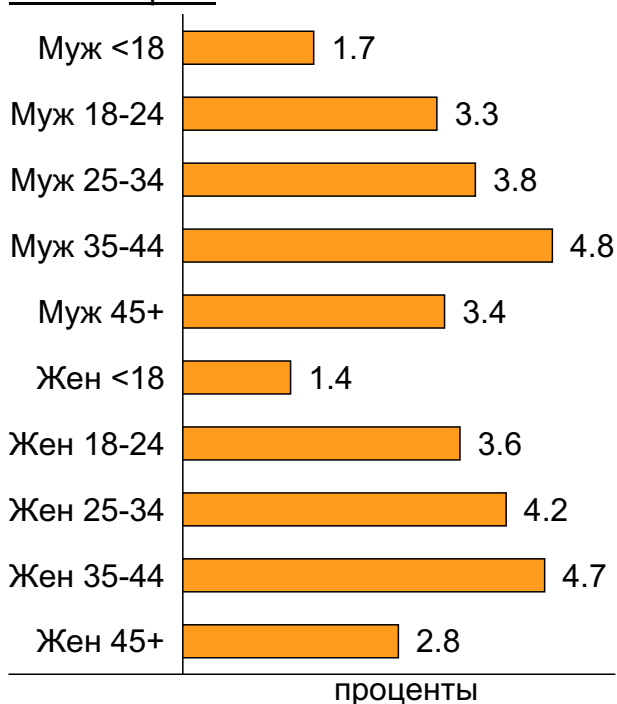
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

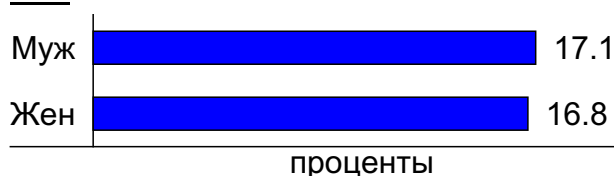
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	326,893 (1.7%)	271,526 (1.4%)	598,419 (3.2%)
18-24	614,625 (3.3%)	680,043 (3.6%)	1,294,668 (6.9%)
25-34	719,045 (3.8%)	793,734 (4.2%)	1,512,779 (8.1%)
35-44	896,593 (4.8%)	887,106 (4.7%)	1,783,699 (9.5%)
45+	643,598 (3.4%)	520,716 (2.8%)	1,164,314 (6.2%)
Любой возраст	3,200,754 (17.1%)	3,153,125 (16.8%)	6,353,879 (33.9%)

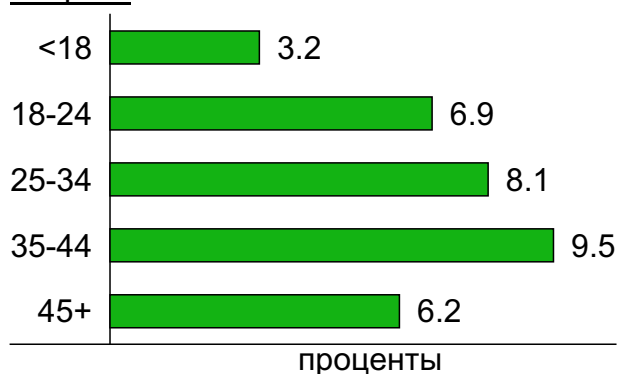
Пол / Возраст



Пол



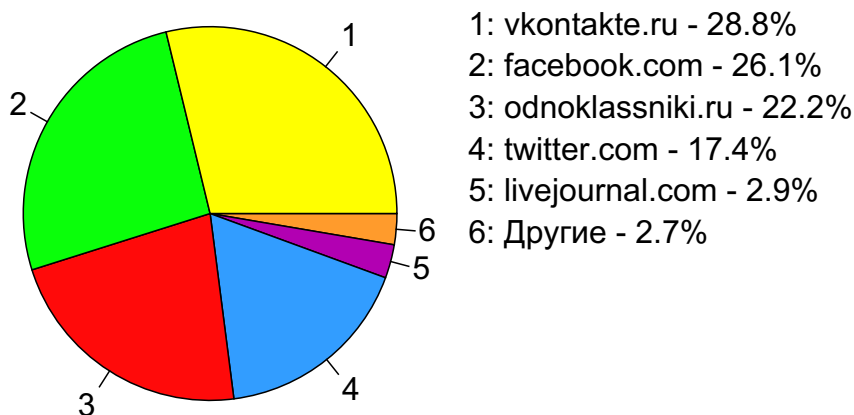
Возраст



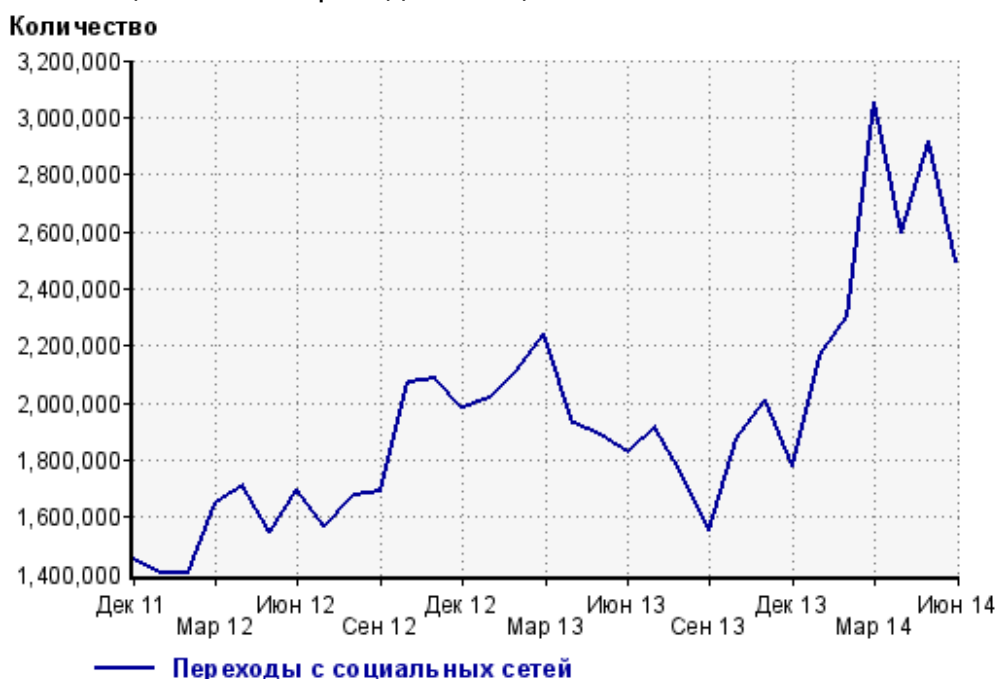
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	718,285 (28.8%)	831,440 (28.5%)	803,038 (30.1%)
facebook.com	650,727 (26.1%)	887,086 (30.4%)	767,667 (28.8%)
odnoklassniki.ru	552,950 (22.2%)	608,619 (20.9%)	560,878 (21.0%)
twitter.com	433,556 (17.4%)	412,688 (14.2%)	375,876 (14.1%)
livejournal.com	72,513 (2.9%)	106,358 (3.6%)	92,531 (3.5%)
liveinternet.ru	42,957 (1.7%)	39,113 (1.3%)	40,585 (1.5%)
plus.google.com	10,712 (0.4%)	9,584 (0.3%)	9,530 (0.4%)
my.mail.ru	7,314 (0.3%)	12,358 (0.4%)	10,987 (0.4%)
diary.ru	1,699 (0.1%)	1,880 (0.1%)	2,335 (0.1%)
habrahabr.ru	1,414 (0.1%)	221 (0.0%)	603 (0.0%)
сумма выбранных	2,492,127 (99.9%)	2,909,347 (99.8%)	2,664,030 (99.9%)
всего	2,494,927 (100%)	2,913,932 (100%)	2,667,787 (100%)

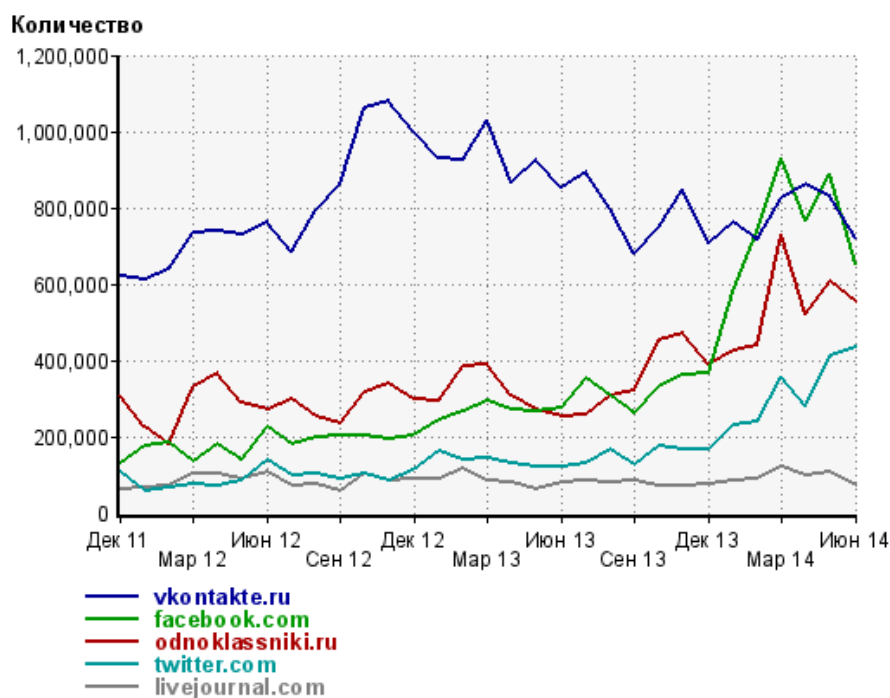
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

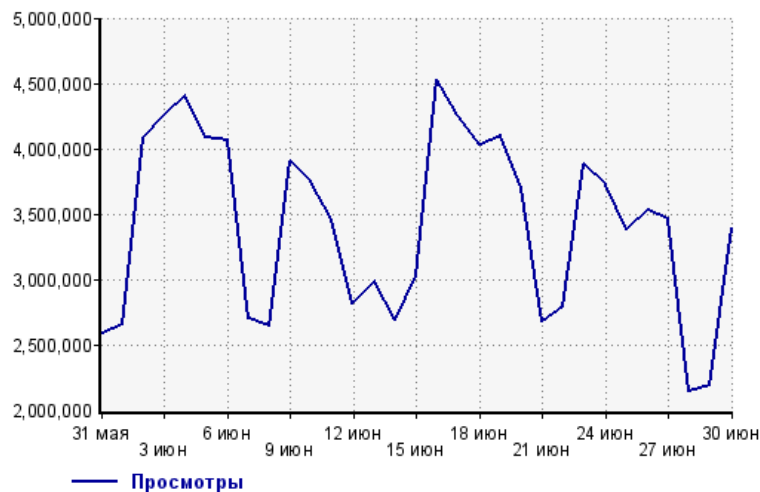


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Дек 11	620,714	129,476	306,400	105,223	60,416
Янв 12	613,373	176,694	226,653	57,941	63,850
Фев 12	639,393	186,088	181,244	64,368	69,465
Мар 12	734,219	134,432	328,194	77,049	103,894
Апр 12	738,942	181,260	365,938	69,691	103,398
Май 12	729,063	140,791	286,517	84,601	90,652
Июн 12	763,599	224,547	268,719	136,514	106,809
Июл 12	684,784	181,236	297,957	97,762	72,706
Авг 12	794,888	199,250	251,867	104,421	75,893
Сен 12	861,904	202,472	232,949	88,361	58,306
Окт 12	1,059,208	202,520	316,097	101,406	102,745
Ноя 12	1,078,736	194,164	339,369	85,695	82,851
Дек 12	1,000,176	202,935	298,109	109,235	86,776
Янв 13	930,142	244,882	291,303	160,917	87,579
Фев 13	926,750	267,117	384,435	140,267	113,784
Мар 13	1,028,249	292,016	389,990	141,941	82,472
Апр 13	866,301	268,268	305,663	131,466	78,314
Май 13	925,158	263,743	268,375	119,395	60,278
Июн 13	854,499	273,947	254,411	120,412	79,729
Июл 13	895,400	350,961	254,890	127,612	83,953
Авг 13	797,710	306,247	306,667	168,152	81,766
Сен 13	681,229	259,258	319,261	126,147	83,351
Окт 13	748,259	327,995	452,572	176,032	72,193
Ноя 13	846,208	360,739	471,223	168,067	71,836
Дек 13	708,034	365,509	387,306	165,670	76,739
Янв 14	761,895	578,440	426,734	229,227	85,840
Фев 14	714,367	737,780	440,258	238,162	88,115
Мар 14	823,217	929,708	730,733	354,729	121,434
Апр 14	859,390	765,190	521,066	281,386	98,722
Май 14	831,440	887,086	608,619	412,688	106,358
Июн 14	718,285	650,727	552,950	433,556	72,513

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

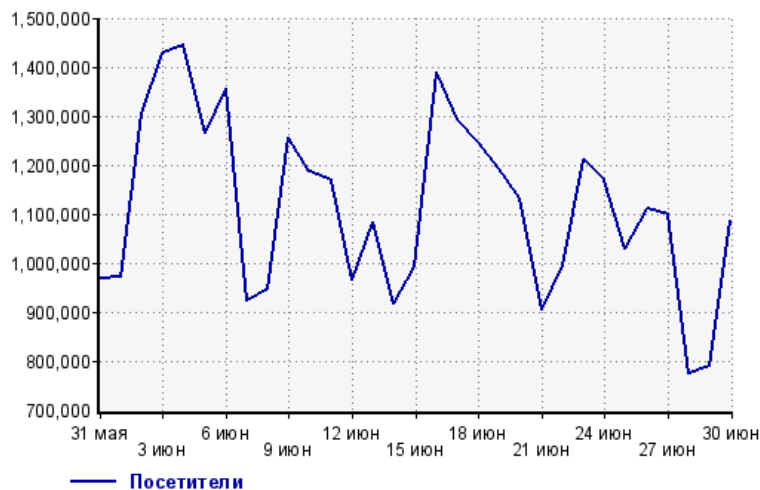
Количество



31 мая:	2,583,841	16 июн:	4,529,434
1 июн:	2,656,833	17 июн:	4,257,525
2 июн:	4,080,553	18 июн:	4,030,850
3 июн:	4,258,332	19 июн:	4,092,798
4 июн:	4,399,274	20 июн:	3,696,324
5 июн:	4,081,335	21 июн:	2,673,553
6 июн:	4,060,076	22 июн:	2,792,722
7 июн:	2,693,727	23 июн:	3,880,320
8 июн:	2,639,046	24 июн:	3,717,035
9 июн:	3,901,387	25 июн:	3,383,010
10 июн:	3,744,662	26 июн:	3,530,472
11 июн:	3,465,553	27 июн:	3,457,355
12 июн:	2,808,145	28 июн:	2,147,556
13 июн:	2,986,764	29 июн:	2,189,022
14 июн:	2,690,793	30 июн:	3,396,763
15 июн:	3,024,268		

Размер аудитории сайта

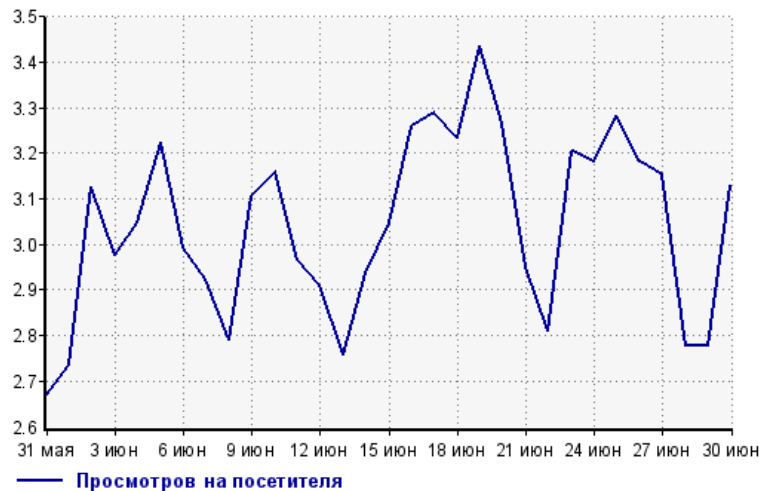
Количество



31 мая:	967,633	16 июн:	1,389,600
1 июн:	971,798	17 июн:	1,293,588
2 июн:	1,305,253	18 июн:	1,246,375
3 июн:	1,430,114	19 июн:	1,191,183
4 июн:	1,443,133	20 июн:	1,131,914
5 июн:	1,265,461	21 июн:	905,816
6 июн:	1,356,775	22 июн:	994,091
7 июн:	921,419	23 июн:	1,210,940
8 июн:	945,800	24 июн:	1,168,607
9 июн:	1,256,145	25 июн:	1,029,952
10 июн:	1,185,764	26 июн:	1,109,132
11 июн:	1,168,467	27 июн:	1,097,177
12 июн:	964,257	28 июн:	773,389
13 июн:	1,082,943	29 июн:	788,449
14 июн:	916,117	30 июн:	1,085,543
15 июн:	992,125		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая:	2.7	16 июн:	3.3
1 июн:	2.7	17 июн:	3.3
2 июн:	3.1	18 июн:	3.2
3 июн:	3.0	19 июн:	3.4
4 июн:	3.0	20 июн:	3.3
5 июн:	3.2	21 июн:	3.0
6 июн:	3.0	22 июн:	2.8
7 июн:	2.9	23 июн:	3.2
8 июн:	2.8	24 июн:	3.2
9 июн:	3.1	25 июн:	3.3
10 июн:	3.2	26 июн:	3.2
11 июн:	3.0	27 июн:	3.2
12 июн:	2.9	28 июн:	2.8
13 июн:	2.8	29 июн:	2.8
14 июн:	2.9	30 июн:	3.1
15 июн:	3.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 11:	88,581,790	Апр 13:	94,089,649
Янв 12:	86,943,664	Май 13:	86,192,514
Фев 12:	83,841,026	Июн 13:	86,479,781
Мар 12:	88,940,753	Июл 13:	91,050,193
Апр 12:	80,807,604	Авг 13:	84,375,231
Май 12:	77,344,222	Сен 13:	83,790,653
Июн 12:	75,468,764	Окт 13:	93,271,499
Июл 12:	78,749,246	Ноя 13:	95,111,533
Авг 12:	78,170,007	Дек 13:	94,196,116
Сен 12:	76,304,721	Янв 14:	106,586,501
Окт 12:	84,237,080	Фев 14:	112,593,205
Ноя 12:	85,753,930	Мар 14:	136,864,243
Дек 12:	84,808,232	Апр 14:	106,157,821
Янв 13:	88,065,515	Май 14:	116,773,917
Фев 13:	86,142,310	Июн 14:	103,265,487
Мар 13:	99,392,293		

Размер аудитории сайта

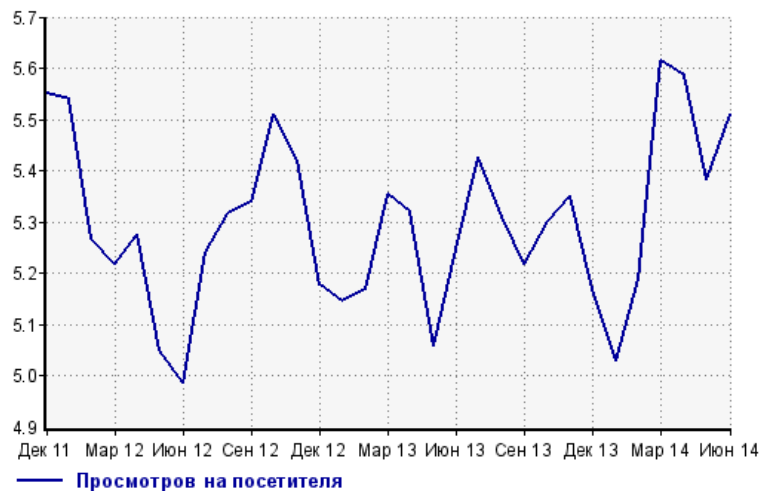
Количество



Дек 11:	15,960,603	Апр 13:	17,691,684
Янв 12:	15,697,108	Май 13:	17,037,916
Фев 12:	15,921,782	Июн 13:	16,486,601
Мар 12:	17,043,151	Июл 13:	16,777,170
Апр 12:	15,315,225	Авг 13:	15,887,338
Май 12:	15,315,715	Сен 13:	16,062,526
Июн 12:	15,138,938	Окт 13:	17,592,222
Июл 12:	15,030,565	Ноя 13:	17,775,150
Авг 12:	14,708,437	Дек 13:	18,230,054
Сен 12:	14,290,292	Янв 14:	21,192,631
Окт 12:	15,283,845	Фев 14:	21,698,150
Ноя 12:	15,822,437	Мар 14:	24,379,067
Дек 12:	16,386,616	Апр 14:	19,007,226
Янв 13:	17,116,325	Май 14:	21,690,723
Фев 13:	16,667,783	Июн 14:	18,743,815
Мар 13:	18,565,065		

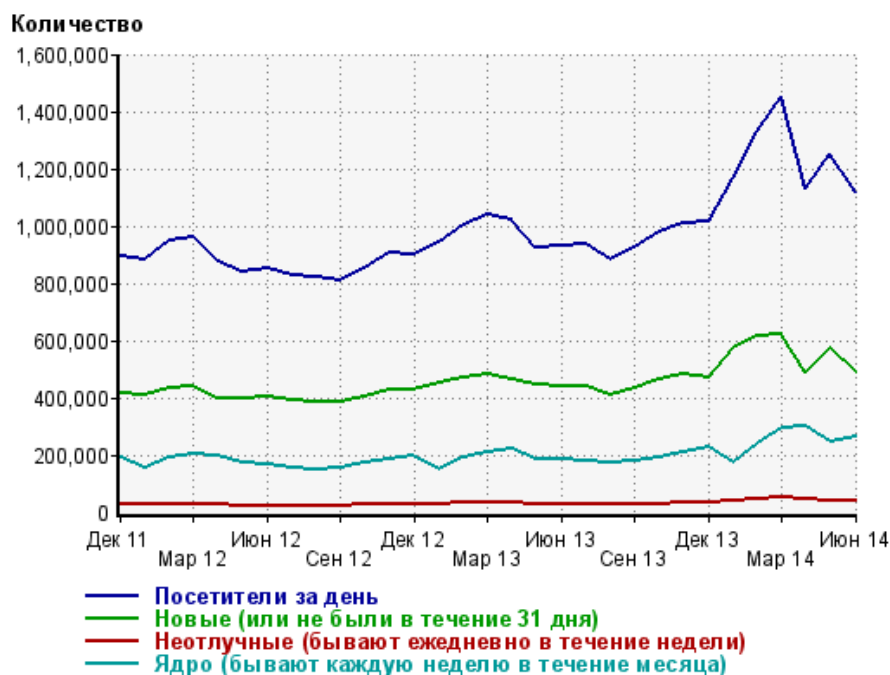
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



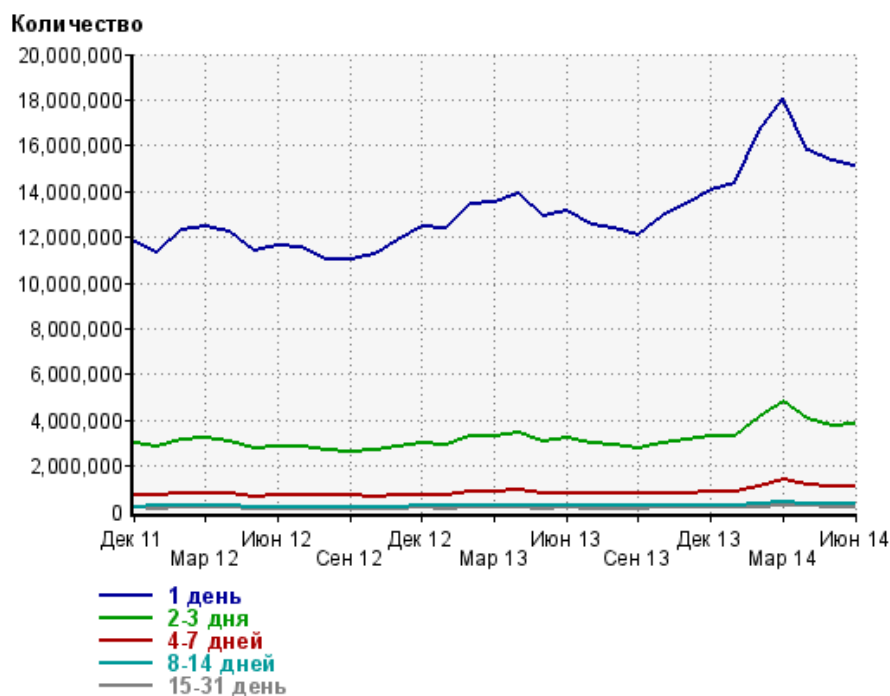
Дек 11:	5.6	Апр 13:	5.3
Янв 12:	5.5	Май 13:	5.1
Фев 12:	5.3	Июн 13:	5.2
Мар 12:	5.2	Июл 13:	5.4
Апр 12:	5.3	Авг 13:	5.3
Май 12:	5.0	Сен 13:	5.2
Июн 12:	5.0	Окт 13:	5.3
Июл 12:	5.2	Ноя 13:	5.4
Авг 12:	5.3	Дек 13:	5.2
Сен 12:	5.3	Янв 14:	5.0
Окт 12:	5.5	Фев 14:	5.2
Ноя 12:	5.4	Мар 14:	5.6
Дек 12:	5.2	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.1	Май 14:	5.4
Фев 13:	5.2	Июн 14:	5.5
Мар 13:	5.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 11	896,837	413,307	28,609	188,024
Янв 12	880,079	410,267	26,535	154,894
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 11	11,810,081	2,954,677	706,831	221,034	159,725
Янв 12	11,357,180	2,835,429	694,585	231,243	138,032
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июнь 2014 г.	май 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	13,370,925 (24.9%)	15,420,810 (24.5%)	14,284,408 (24.7%)
news.yandex.ru	7,679,563 (14.3%)	8,482,575 (13.5%)	7,438,100 (12.8%)
yandex.ru	6,116,745 (11.4%)	6,573,858 (10.4%)	6,319,271 (10.9%)
google.ru	3,649,435 (6.8%)	4,012,951 (6.4%)	3,894,311 (6.7%)
Не определена	1,865,701 (3.5%)	2,195,132 (3.5%)	2,782,514 (4.8%)
kr.ru	1,488,114 (2.8%)	1,765,426 (2.8%)	1,568,679 (2.7%)
google.com.ua	1,329,150 (2.5%)	1,486,852 (2.4%)	1,370,789 (2.4%)
news.smi2.ru	984,153 (1.8%)	975,678 (1.5%)	1,082,080 (1.9%)
marketgid.com	879,567 (1.6%)	1,412,462 (2.2%)	1,353,974 (2.3%)
ukr.net	828,486 (1.5%)	926,765 (1.5%)	801,020 (1.4%)
smi.ru	779,821 (1.5%)	773,041 (1.2%)	826,899 (1.4%)
rambler.ru	743,459 (1.4%)	1,419,545 (2.3%)	1,088,724 (1.9%)
google.com	738,156 (1.4%)	793,736 (1.3%)	773,732 (1.3%)
go.mail.ru	694,767 (1.3%)	758,925 (1.2%)	745,842 (1.3%)
vk.com	663,623 (1.2%)	772,420 (1.2%)	743,931 (1.3%)
m.news.yandex.ru	607,653 (1.1%)	707,814 (1.1%)	669,018 (1.2%)
Другие	598,094 (1.1%)	785,925 (1.2%)	770,827 (1.3%)
yandex.ua	549,316 (1.0%)	646,171 (1.0%)	576,240 (1.0%)
odnoklassniki.ru	513,198 (1.0%)	567,355 (0.9%)	519,804 (0.9%)
nnn.ru	492,727 (0.9%)	734,555 (1.2%)	501,658 (0.9%)
mediametrics.ru	472,566 (0.9%)	253,878 (0.4%)	273,269 (0.5%)
news.google.ru	468,907 (0.9%)	585,089 (0.9%)	527,883 (0.9%)
news.google.com	435,199 (0.8%)	567,014 (0.9%)	474,222 (0.8%)
t.co	433,552 (0.8%)	411,950 (0.7%)	375,464 (0.6%)
regnum.ru	386,101 (0.7%)	329,348 (0.5%)	238,483 (0.4%)
news.yandex.ua	330,590 (0.6%)	461,285 (0.7%)	396,401 (0.7%)
facebook.com	324,824 (0.6%)	426,204 (0.7%)	355,747 (0.6%)
google.by	311,184 (0.6%)	355,793 (0.6%)	319,428 (0.6%)
yandex.by	257,748 (0.5%)	284,109 (0.5%)	262,077 (0.5%)
google.de	225,165 (0.4%)	266,832 (0.4%)	242,048 (0.4%)
сумма выбранных	48,218,489 (89.9%)	55,153,498 (87.5%)	51,576,843 (89.0%)
всего	53,613,476 (100%)	63,060,843 (100%)	57,932,843 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").