

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за август 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	119,617,197	(+4% мес/мес)
Посетителей	20,227,709	(+1% мес/мес)

Доля мужчин	53.1 %	
Доля женщин	46.9 %	

Посетители младше 18 лет	3.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	33.0 %	
Посетители старше 44 лет	25.2 %	

Преобладающая страна - Россия	66.7 %	
Преобладающий регион - Москва	21.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	45.5 %	
Сайты	27.0 %	
Поиск	13.0 %	
Закладки	12.2 %	
Соц. сети	2.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	15,502,384	(-1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,680,828	(-6% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	483,295 (2.4%)	277,214 (1.4%)	760,509 (3.8%)
18-24	1,599,685 (7.9%)	1,613,493 (8.0%)	3,213,178 (15.9%)
25-34	2,248,950 (11.1%)	2,225,794 (11.0%)	4,474,744 (22.1%)
35-44	3,530,974 (17.5%)	3,153,199 (15.6%)	6,684,173 (33.0%)
45+	2,887,629 (14.3%)	2,207,476 (10.9%)	5,095,105 (25.2%)
Любой возраст	10,750,533 (53.1%)	9,477,176 (46.9%)	20,227,709 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	26	34
18-24	66	65	65
25-34	74	84	79
35-44	154	140	147
45+	185	151	169
Любой возраст	103	96	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	32	42
18-24	85	83	84
25-34	89	85	87
35-44	161	133	147
45+	129	80	102
Любой возраст	110	90	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

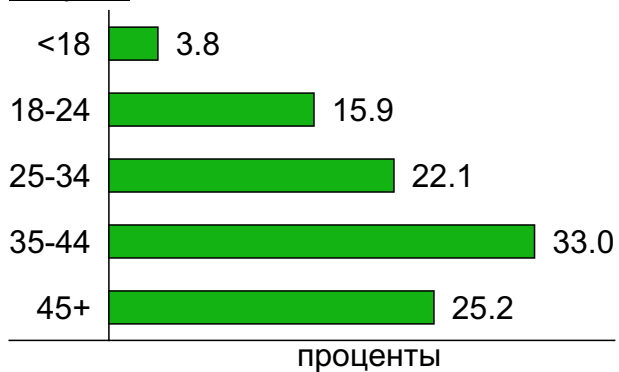
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	42	48
18-24	68	74	71
25-34	75	91	82
35-44	130	130	130
45+	148	132	141
Любой возраст	98	101	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

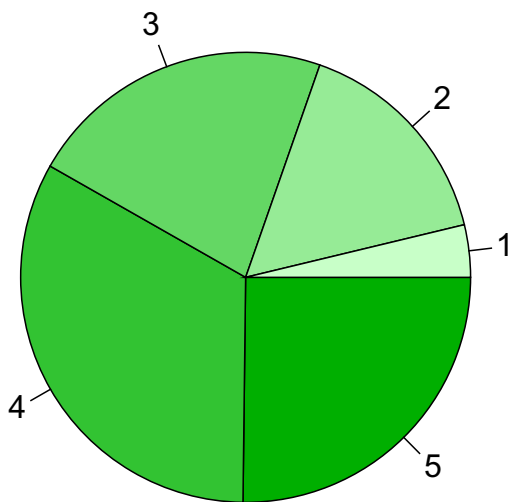
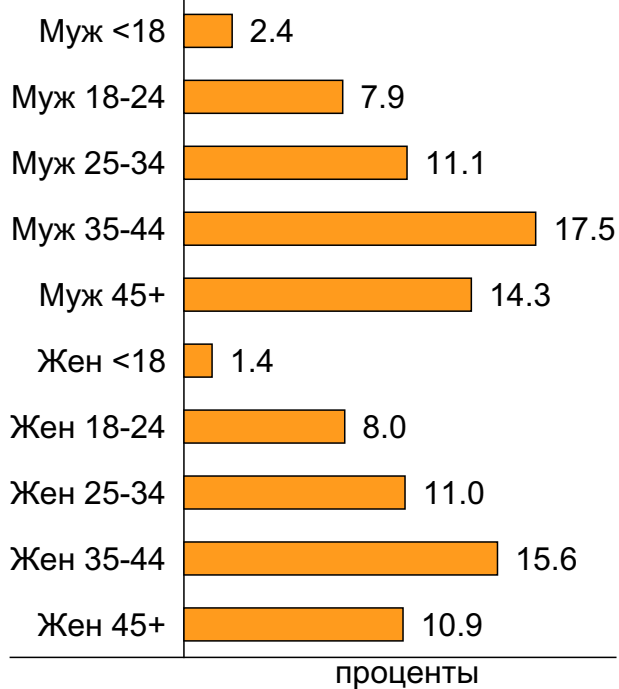
### Пол



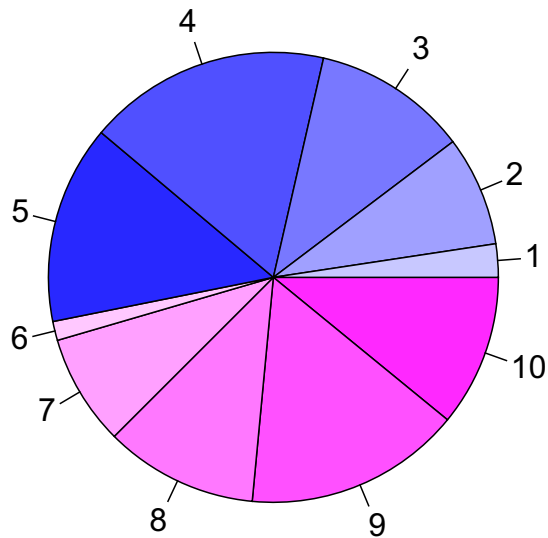
### Возраст



### Пол / Возраст



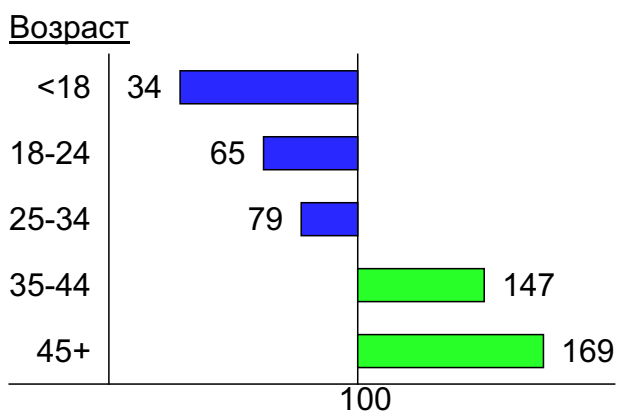
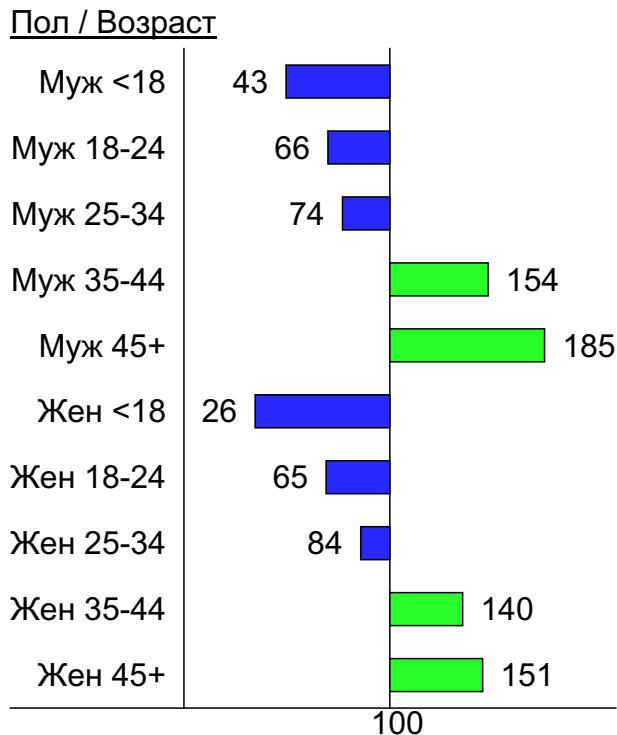
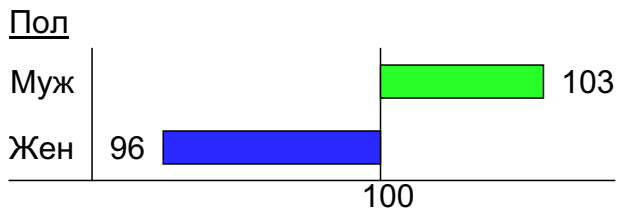
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



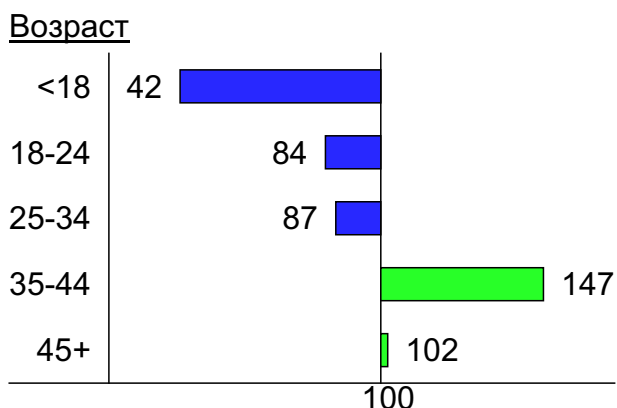
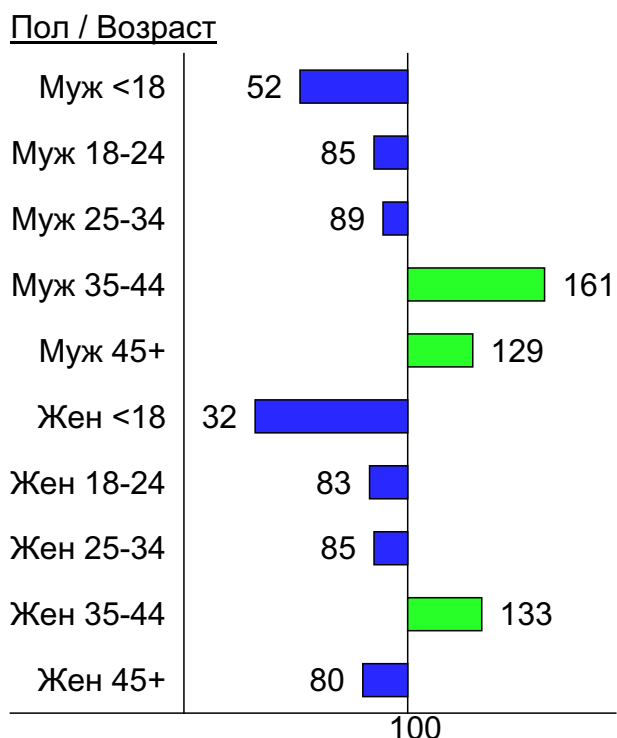
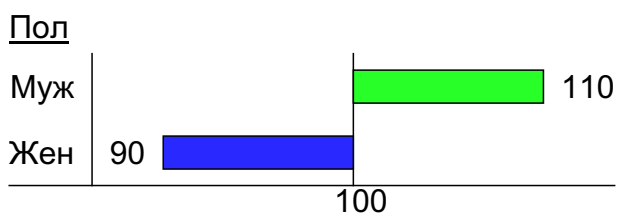
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

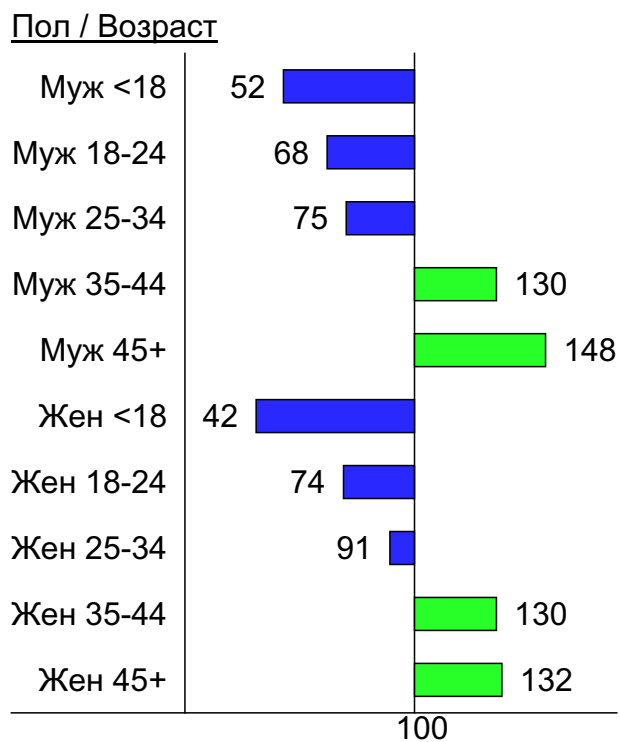
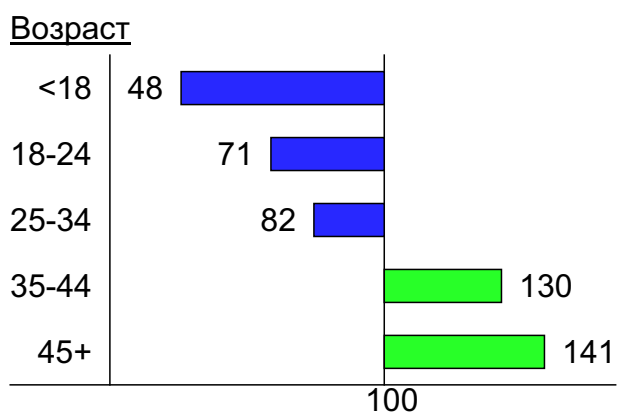
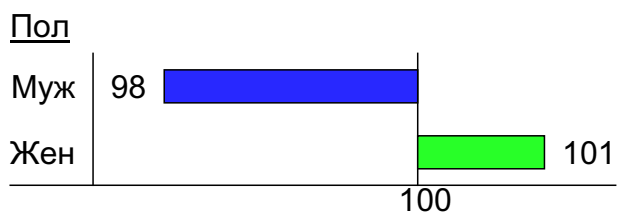


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

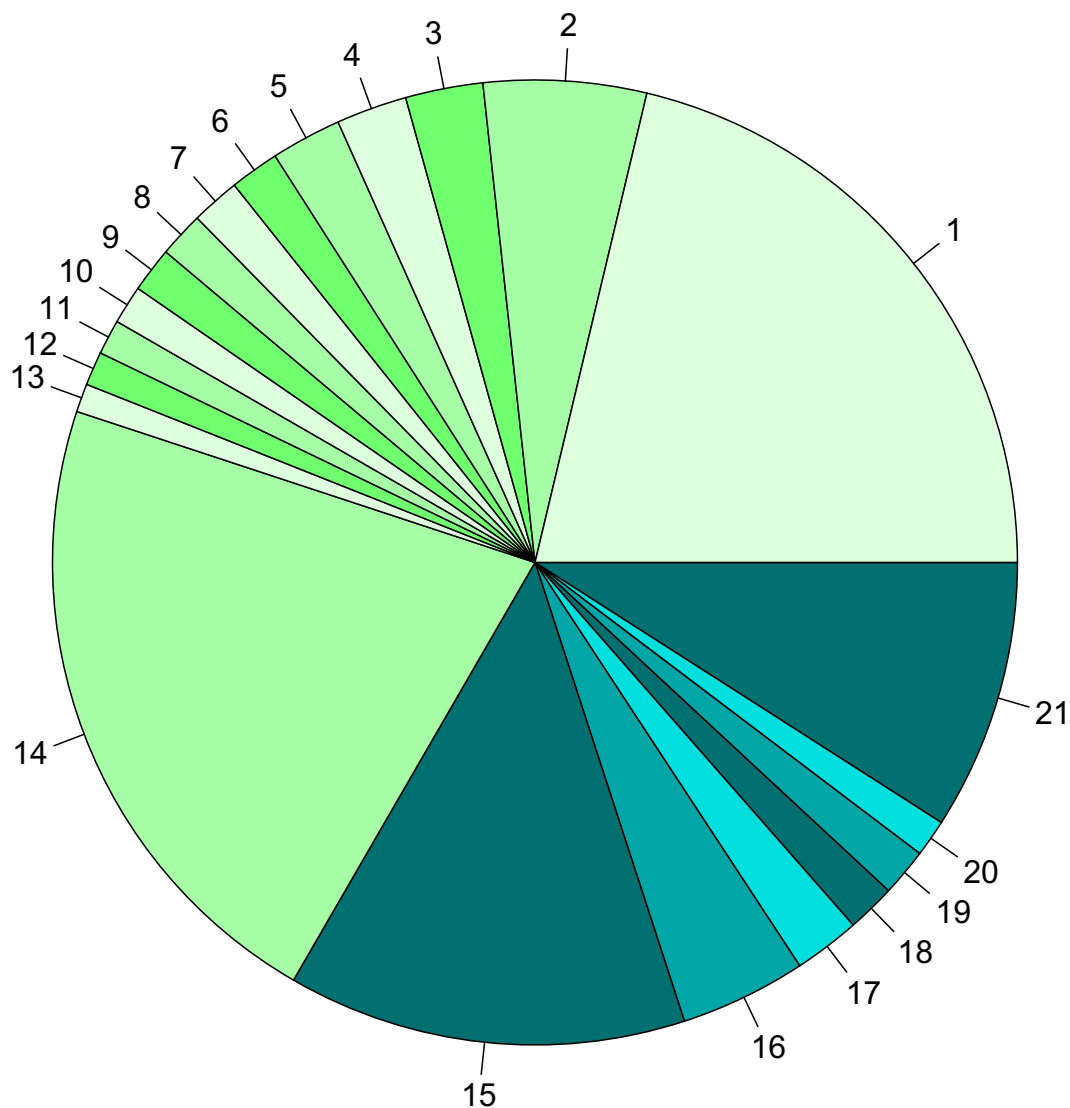


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 21.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.5%
- 3: Краснодар - 2.6%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Уфа - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Воронеж - 1.2%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.7%

### Другие страны:

- 15: Украина - 13.4%
- 16: Беларусь - 4.2%
- 17: США - 2.2%
- 18: Казахстан - 1.6%
- 19: Германия - 1.6%
- 20: Молдавия - 1.2%
- 21: Остальные страны - 9.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	793,060 (66.7%)	762,624 (65.4%)	764,058 (65.9%)
Украина	158,910 (13.4%)	171,214 (14.7%)	163,499 (14.1%)
Беларусь	50,353 (4.2%)	49,494 (4.2%)	50,932 (4.4%)
США	26,375 (2.2%)	25,105 (2.2%)	24,848 (2.1%)
Казахстан	19,382 (1.6%)	21,256 (1.8%)	19,991 (1.7%)
Германия	19,066 (1.6%)	18,351 (1.6%)	18,362 (1.6%)
Молдавия	14,826 (1.2%)	15,353 (1.3%)	15,033 (1.3%)
Крым	10,086 (0.8%)	9,770 (0.8%)	9,889 (0.9%)
Израиль	8,476 (0.7%)	8,538 (0.7%)	8,247 (0.7%)
Канада	7,573 (0.6%)	7,479 (0.6%)	7,360 (0.6%)
Другие	7,060 (0.6%)	6,837 (0.6%)	6,807 (0.6%)
Латвия	5,891 (0.5%)	5,565 (0.5%)	5,561 (0.5%)
Эстония	4,757 (0.4%)	4,436 (0.4%)	4,513 (0.4%)
Великобритания	3,859 (0.3%)	3,748 (0.3%)	3,787 (0.3%)
Италия	3,815 (0.3%)	3,782 (0.3%)	3,648 (0.3%)
Литва	3,702 (0.3%)	3,478 (0.3%)	3,491 (0.3%)
Киргизия	3,454 (0.3%)	3,572 (0.3%)	3,576 (0.3%)
Узбекистан	3,318 (0.3%)	3,104 (0.3%)	3,111 (0.3%)
Испания	3,235 (0.3%)	2,905 (0.2%)	2,866 (0.2%)
Азербайджан	2,856 (0.2%)	2,797 (0.2%)	2,717 (0.2%)
Франция	2,700 (0.2%)	2,480 (0.2%)	2,516 (0.2%)
Армения	2,637 (0.2%)	2,314 (0.2%)	2,397 (0.2%)
Болгария	2,245 (0.2%)	2,078 (0.2%)	1,956 (0.2%)
Турция	2,201 (0.2%)	2,123 (0.2%)	2,066 (0.2%)
Грузия	2,169 (0.2%)	1,919 (0.2%)	1,942 (0.2%)
Финляндия	2,136 (0.2%)	1,756 (0.2%)	1,846 (0.2%)
Чехия	2,057 (0.2%)	2,051 (0.2%)	2,030 (0.2%)
Норвегия	1,770 (0.1%)	1,992 (0.2%)	1,889 (0.2%)
Греция	1,719 (0.1%)	1,618 (0.1%)	1,557 (0.1%)
Польша	1,677 (0.1%)	1,539 (0.1%)	1,554 (0.1%)
Нидерланды	1,524 (0.1%)	1,382 (0.1%)	1,400 (0.1%)
Австралия	1,493 (0.1%)	1,416 (0.1%)	1,391 (0.1%)
Швеция	1,392 (0.1%)	1,181 (0.1%)	1,211 (0.1%)
Швейцария	1,255 (0.1%)	1,109 (0.1%)	1,154 (0.1%)
Румыния	1,175 (0.1%)	1,145 (0.1%)	1,047 (0.1%)
Бельгия	930 (0.1%)	868 (0.1%)	915 (0.1%)
Австрия	902 (0.1%)	837 (0.1%)	861 (0.1%)
Кипр	822 (0.1%)	790 (0.1%)	793 (0.1%)
Таджикистан	759 (0.1%)	793 (0.1%)	752 (0.1%)
Португалия	604 (0.1%)	594 (0.1%)	590 (0.1%)
Ирландия	597 (0.1%)	548 (0.0%)	563 (0.0%)
ОАЭ	597 (0.1%)	560 (0.0%)	585 (0.1%)
Венгрия	572 (0.0%)	544 (0.0%)	533 (0.0%)
Китай	554 (0.0%)	553 (0.0%)	558 (0.0%)
Дания	491 (0.0%)	411 (0.0%)	439 (0.0%)
Таиланд	478 (0.0%)	436 (0.0%)	429 (0.0%)
Туркмения	439 (0.0%)	481 (0.0%)	455 (0.0%)
Япония	439 (0.0%)	463 (0.0%)	449 (0.0%)
Словакия	431 (0.0%)	423 (0.0%)	418 (0.0%)
Южная Корея	416 (0.0%)	427 (0.0%)	419 (0.0%)
сумма выбранных	1,187,235 (99.8%)	1,164,239 (99.8%)	1,157,011 (99.8%)
всего	1,189,787 (100%)	1,166,921 (100%)	1,159,557 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	253,087 (31.9%)	237,388 (31.1%)	238,915 (31.3%)
Санкт-Петербург	64,866 (8.2%)	62,094 (8.1%)	63,064 (8.3%)
Краснодар	30,895 (3.9%)	29,579 (3.9%)	29,232 (3.8%)
Екатеринбург	28,218 (3.6%)	28,215 (3.7%)	27,475 (3.6%)
Новосибирск	28,109 (3.5%)	27,621 (3.6%)	27,615 (3.6%)
Нижний Новгород	19,695 (2.5%)	18,925 (2.5%)	19,190 (2.5%)
Самара	19,478 (2.5%)	18,670 (2.4%)	18,705 (2.4%)
Ростов-на-Дону	18,119 (2.3%)	17,824 (2.3%)	17,558 (2.3%)
Уфа	18,032 (2.3%)	16,958 (2.2%)	17,068 (2.2%)
Челябинск	15,391 (1.9%)	15,457 (2.0%)	15,098 (2.0%)
Воронеж	13,931 (1.8%)	13,246 (1.7%)	12,767 (1.7%)
Пермь	13,475 (1.7%)	12,568 (1.6%)	12,958 (1.7%)
Казань	11,326 (1.4%)	10,575 (1.4%)	10,764 (1.4%)
Красноярск	11,033 (1.4%)	10,337 (1.4%)	10,621 (1.4%)
Владивосток	10,992 (1.4%)	10,731 (1.4%)	10,825 (1.4%)
Саратов	10,607 (1.3%)	10,523 (1.4%)	10,564 (1.4%)
Кемерово	10,435 (1.3%)	10,402 (1.4%)	10,297 (1.3%)
Иркутск	9,818 (1.2%)	9,589 (1.3%)	9,819 (1.3%)
Волгоград	8,877 (1.1%)	8,511 (1.1%)	8,608 (1.1%)
Ижевск	8,568 (1.1%)	8,728 (1.1%)	8,426 (1.1%)
Омск	8,171 (1.0%)	8,111 (1.1%)	8,200 (1.1%)
Ставрополь	7,931 (1.0%)	7,600 (1.0%)	7,632 (1.0%)
Ярославль	7,834 (1.0%)	7,707 (1.0%)	7,457 (1.0%)
Хабаровск	7,531 (0.9%)	7,644 (1.0%)	7,509 (1.0%)
Калининград	7,159 (0.9%)	6,676 (0.9%)	6,724 (0.9%)
Ульяновск	6,558 (0.8%)	6,494 (0.9%)	6,621 (0.9%)
Тюмень	6,427 (0.8%)	6,610 (0.9%)	6,436 (0.8%)
Белгород	5,705 (0.7%)	5,568 (0.7%)	5,516 (0.7%)
Рязань	5,671 (0.7%)	5,437 (0.7%)	5,627 (0.7%)
Барнаул	5,508 (0.7%)	5,552 (0.7%)	5,688 (0.7%)
Тверь	5,438 (0.7%)	5,407 (0.7%)	5,378 (0.7%)
Томск	5,355 (0.7%)	4,029 (0.5%)	4,430 (0.6%)
Владимир	5,207 (0.7%)	4,986 (0.7%)	5,054 (0.7%)
Тула	4,829 (0.6%)	4,845 (0.6%)	4,723 (0.6%)
Мурманск	4,172 (0.5%)	3,989 (0.5%)	4,175 (0.5%)
Липецк	4,042 (0.5%)	3,747 (0.5%)	3,812 (0.5%)
Киров	4,010 (0.5%)	4,068 (0.5%)	4,100 (0.5%)
Вологда	4,005 (0.5%)	4,080 (0.5%)	4,174 (0.5%)
Брянск	3,928 (0.5%)	3,960 (0.5%)	3,929 (0.5%)
Ханты-Мансийск	3,872 (0.5%)	4,057 (0.5%)	3,998 (0.5%)
Оренбург	3,704 (0.5%)	3,670 (0.5%)	3,612 (0.5%)
Пенза	3,413 (0.4%)	3,335 (0.4%)	3,389 (0.4%)
Сыктывкар	3,131 (0.4%)	3,015 (0.4%)	3,028 (0.4%)
Смоленск	3,119 (0.4%)	2,940 (0.4%)	2,911 (0.4%)
Чебоксары	3,064 (0.4%)	2,992 (0.4%)	3,155 (0.4%)
Курск	3,025 (0.4%)	3,326 (0.4%)	3,194 (0.4%)
Калуга	3,017 (0.4%)	2,841 (0.4%)	2,876 (0.4%)
Орёл	2,908 (0.4%)	2,922 (0.4%)	2,901 (0.4%)
Псков	2,880 (0.4%)	3,004 (0.4%)	2,837 (0.4%)
Тамбов	2,845 (0.4%)	2,747 (0.4%)	2,823 (0.4%)
сумма выбранных	749,411 (94.5%)	719,300 (94.3%)	721,478 (94.4%)
всего	793,060 (100%)	762,624 (100%)	764,058 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,263,425	6.2 %	376
Отдых, туризм, путешествия		2,908,388	14.4 %	376
в том числе	Отдых в России и Украине	1,806,338	8.9 %	385
	Отдых за рубежом	1,495,136	7.4 %	407
Финансы		1,707,190	8.4 %	373
в том числе	Валюта	797,146	3.9 %	390
	Кредиты	574,001	2.8 %	355
	Страхование	394,615	2.0 %	424
	Фондовый рынок	89,387	0.4 %	491
	Вклады, депозиты	62,530	0.3 %	530
	Денежные переводы	39,190	0.2 %	427
Недвижимость		3,265,896	16.1 %	363
в том числе	Квартиры	2,291,959	11.3 %	370
	Загородная недвижимость	713,534	3.5 %	435
	Земля	366,029	1.8 %	455
	Гаражи	191,944	0.9 %	414
	Ипотека	171,565	0.8 %	421
	Коммерческая недвижимость	145,016	0.7 %	408
	Зарубежная недвижимость	113,432	0.6 %	526
Аудио, Видео, Фото		798,023	3.9 %	343
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	304,705	1.5 %	359
	Аудио-техника	217,664	1.1 %	314
	Видеоаппаратура	185,604	0.9 %	391
	Фотоаппараты	176,479	0.9 %	377
Образование		1,125,500	5.6 %	340
в том числе	Образование высшее	580,975	2.9 %	380
	Иностранные языки	411,215	2.0 %	340
	Образование для детей	295,239	1.5 %	325
	Образование за рубежом	30,068	0.1 %	470
Выставки, концерты, театры, кино		1,213,357	6.0 %	338
Бизнес		2,802,041	13.9 %	325
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,962,271	9.7 %	321
	Бухгалтерия	868,425	4.3 %	413
	Реклама	339,428	1.7 %	316
	Аудит, консалтинг	30,494	0.2 %	441
Медицина, здоровье		5,720,442	28.3 %	288
в том числе	Беременность и роды	1,303,283	6.4 %	287
	Диеты	851,825	4.2 %	346
	Лишний вес	519,766	2.6 %	344
	Стоматология	440,345	2.2 %	386
	Спорт, фитнес, йога	386,444	1.9 %	383
	Зрение	184,996	0.9 %	418
Авто		2,970,945	14.7 %	284
в том числе	Иномарки	2,355,175	11.6 %	301
	Отечественные авто	543,137	2.7 %	286
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	433,908	2.1 %	280
	Колёса, Шины	285,991	1.4 %	370
	Автострахование	131,478	0.6 %	457

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		4,413,346	21.8 %	284
в том числе	Кулинария, рецепты	3,422,225	16.9 %	293
	Собаки	787,245	3.9 %	324
	Кошки	604,475	3.0 %	336
	Детские сады	333,076	1.6 %	349
	Маленькие дети	284,976	1.4 %	347
Компьютеры, оргтехника		1,591,208	7.9 %	270
в том числе	Ноутбуки	607,316	3.0 %	265
	Планшетные ПК	381,870	1.9 %	308
	Компьютерные комплектующие	311,460	1.5 %	263
	Принтеры	209,277	1.0 %	333
	Мониторы	88,859	0.4 %	329
Телефоны, связь		2,345,241	11.6 %	253
в том числе	Мобильные телефоны	1,885,099	9.3 %	257
	Мобильные приложения и услуги	1,191,893	5.9 %	263
	Навигация	158,839	0.8 %	327
	Стационарная связь	57,252	0.3 %	434

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

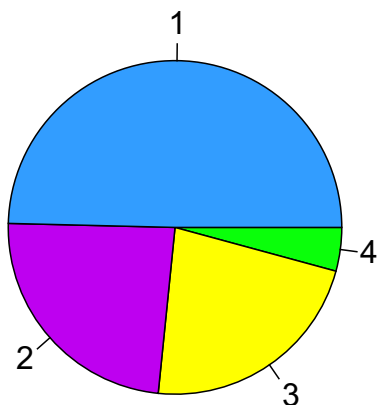
## Структура переходов на страницы сайта

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	54,408,928 (45.5%)	55,687,511 (48.6%)	53,249,484 (47.3%)
Сайты	32,354,219 (27.0%)	26,834,611 (23.4%)	27,289,054 (24.3%)
Поиск	15,502,384 (13.0%)	15,718,284 (13.7%)	15,429,987 (13.7%)
Закладки	14,594,431 (12.2%)	13,842,877 (12.1%)	13,936,077 (12.4%)
Соц. сети	2,757,235 (2.3%)	2,580,215 (2.3%)	2,610,792 (2.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	119,617,197 (100%)	114,663,498 (100%)	112,515,394 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

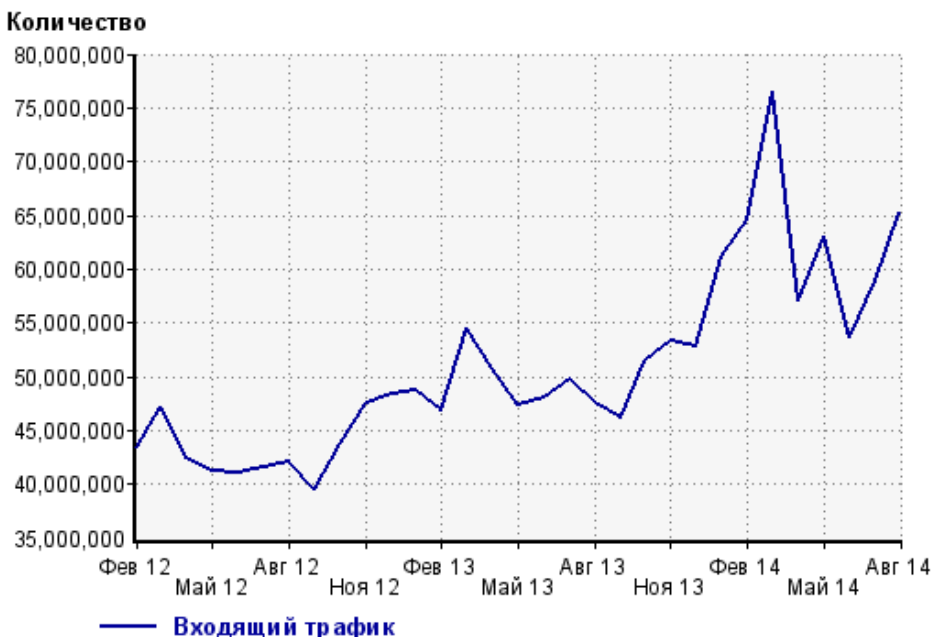
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

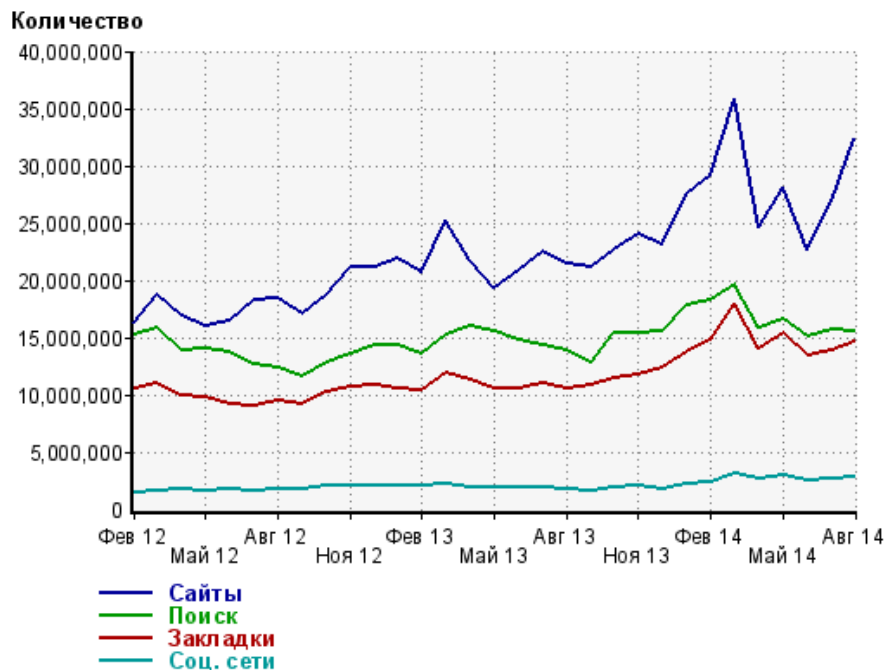


- 1: Сайты - 49.6%
- 2: Поиск - 23.8%
- 3: Закладки - 22.4%
- 4: Соц. сети - 4.2%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

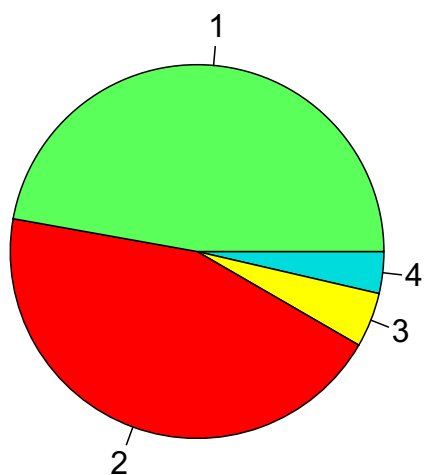


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Фев 12	16,350,547	15,218,385	10,471,415	1,404,896
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

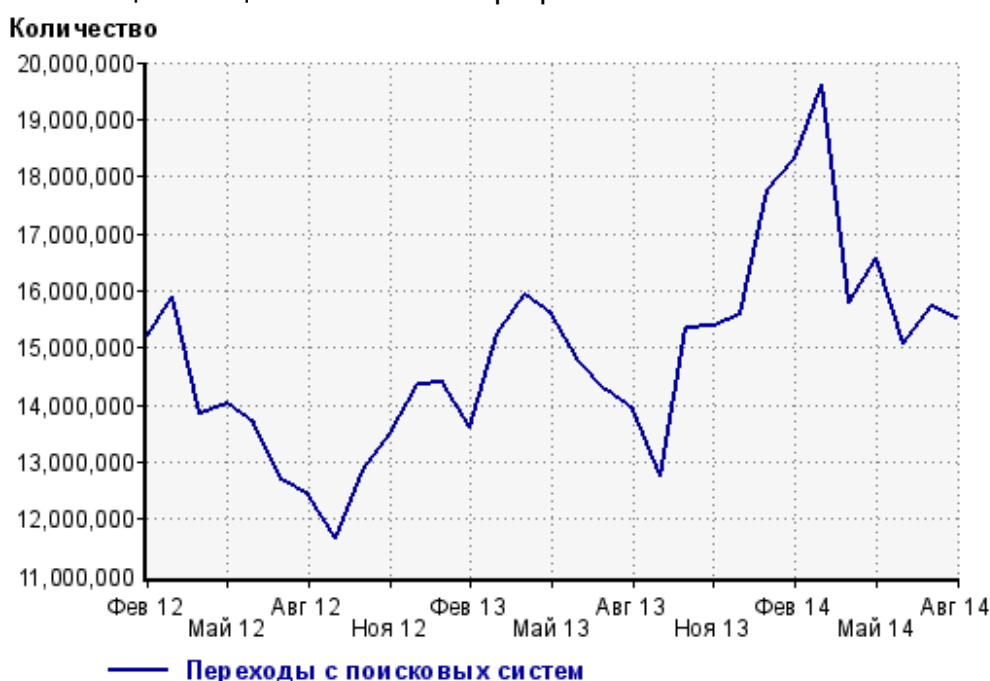
	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7,315,099 (47.2%)	7,176,287 (45.7%)	7,147,621 (46.3%)
Google	6,892,832 (44.5%)	7,246,697 (46.1%)	7,031,847 (45.6%)
Search.Mail.ru	733,809 (4.7%)	723,745 (4.6%)	711,556 (4.6%)
Bing	164,628 (1.1%)	158,641 (1.0%)	152,550 (1.0%)
Rambler	156,635 (1.0%)	157,958 (1.0%)	152,578 (1.0%)
Яндекс (картинки)	135,074 (0.9%)	130,611 (0.8%)	120,421 (0.8%)
Yahoo	46,573 (0.3%)	47,077 (0.3%)	43,436 (0.3%)
Tut.by	27,453 (0.2%)	26,367 (0.2%)	26,900 (0.2%)
Google (картинки)	11,296 (0.1%)	10,474 (0.1%)	10,835 (0.1%)
Nigma	6,068 (0.0%)	6,481 (0.0%)	6,551 (0.0%)
сумма выбранных	15,489,467 (99.9%)	15,684,338 (99.8%)	15,404,295 (99.8%)
всего	15,502,384 (100%)	15,718,284 (100%)	15,429,987 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

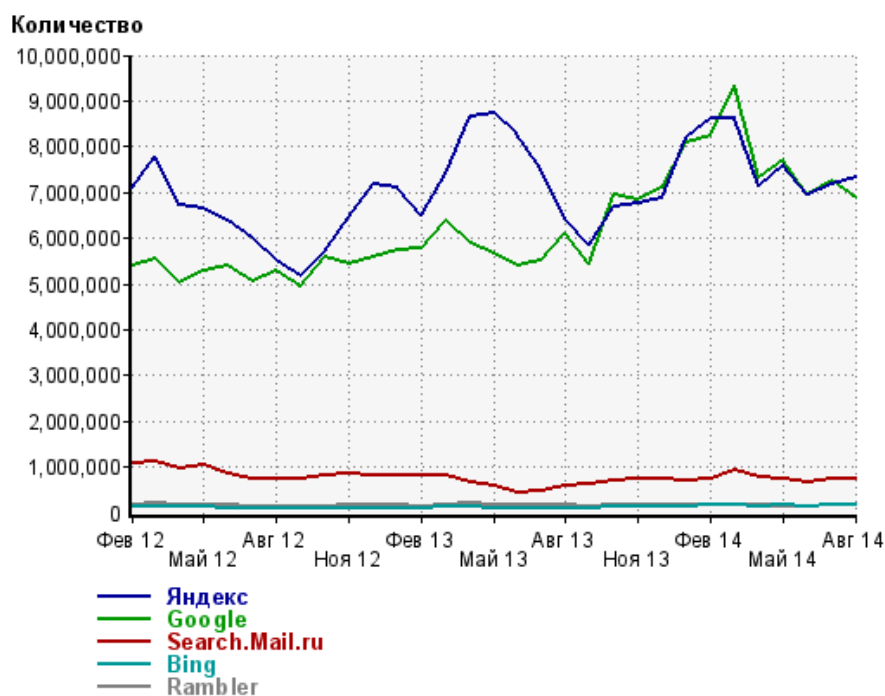


- 1: Яндекс - 47.2%
- 2: Google - 44.5%
- 3: Search.Mail.ru - 4.7%
- 4: Остальные поисковики - 3.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 12	7,106,701	5,399,872	1,090,367	139,580	188,586
Мар 12	7,799,878	5,531,213	1,101,272	146,489	217,085
Апр 12	6,713,202	5,022,748	970,992	131,079	182,956
Май 12	6,630,742	5,279,876	1,025,812	124,638	168,319
Июн 12	6,392,340	5,415,007	850,280	106,766	155,722
Июл 12	5,992,737	5,052,837	756,092	103,499	150,763
Авг 12	5,493,378	5,273,052	746,457	99,262	140,256
Сен 12	5,184,339	4,960,414	725,577	95,849	137,008
Окт 12	5,690,983	5,604,625	806,924	101,947	149,881
Ноя 12	6,442,000	5,433,062	834,713	103,071	161,164
Дек 12	7,165,885	5,584,270	825,541	107,384	176,091
Янв 13	7,085,582	5,755,928	820,368	108,960	168,538
Фев 13	6,494,131	5,772,177	803,898	104,824	150,074
Мар 13	7,396,902	6,388,327	816,761	117,619	173,003
Апр 13	8,671,771	5,891,361	663,747	119,507	204,337
Май 13	8,721,568	5,647,601	570,027	113,569	186,719
Июн 13	8,293,379	5,382,749	446,229	107,682	170,602
Июл 13	7,502,001	5,518,046	486,942	112,005	172,125
Авг 13	6,403,405	6,129,840	575,285	109,650	156,941
Сен 13	5,839,572	5,417,168	643,722	104,854	142,228
Окт 13	6,684,876	6,961,115	714,264	122,050	155,400
Ноя 13	6,777,649	6,832,900	719,828	128,009	159,599
Дек 13	6,867,228	7,106,236	726,422	124,383	151,687
Янв 14	8,215,546	8,075,994	716,289	144,737	177,806
Фев 14	8,609,395	8,233,502	746,894	156,276	176,231
Мар 14	8,615,223	9,329,701	921,327	179,830	187,635
Апр 14	7,135,514	7,312,091	763,288	150,253	152,645
Май 14	7,599,148	7,715,529	736,867	155,587	151,258
Июн 14	6,951,479	6,956,013	677,115	134,382	143,142
Июл 14	7,176,287	7,246,697	723,745	158,641	157,958
Авг 14	7,315,099	6,892,832	733,809	164,628	156,635

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

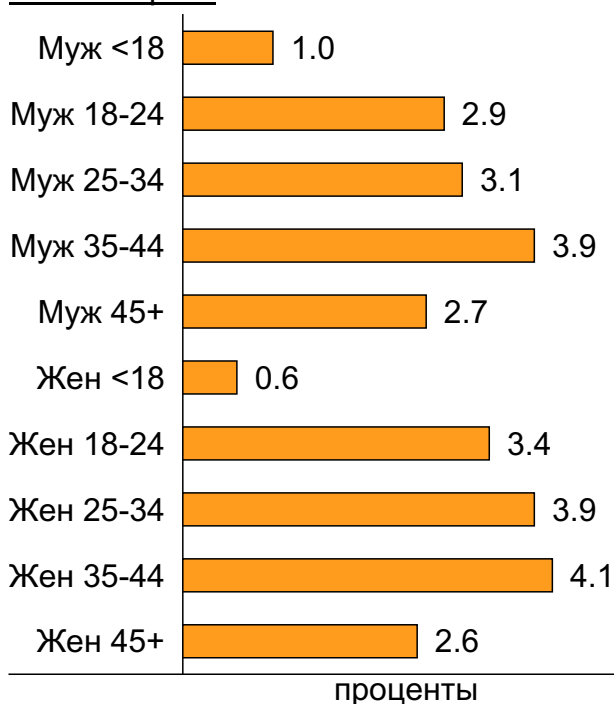
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

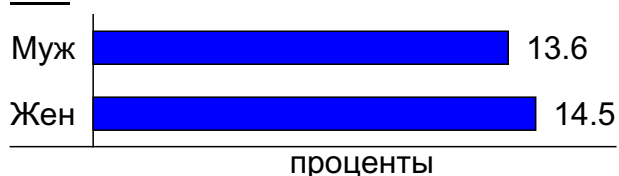
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	201,534 (1.0%)	125,372 (0.6%)	326,906 (1.6%)
18-24	579,659 (2.9%)	679,377 (3.4%)	1,259,036 (6.2%)
25-34	634,627 (3.1%)	788,606 (3.9%)	1,423,233 (7.0%)
35-44	779,662 (3.9%)	821,235 (4.1%)	1,600,897 (7.9%)
45+	545,446 (2.7%)	525,310 (2.6%)	1,070,756 (5.3%)
Любой возраст	2,740,928 (13.6%)	2,939,900 (14.5%)	5,680,828 (28.1%)

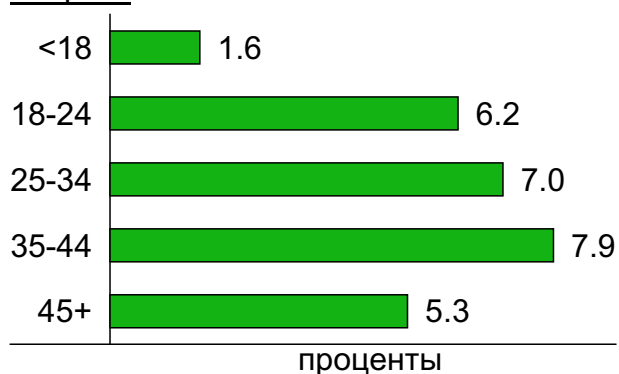
### Пол / Возраст



### Пол



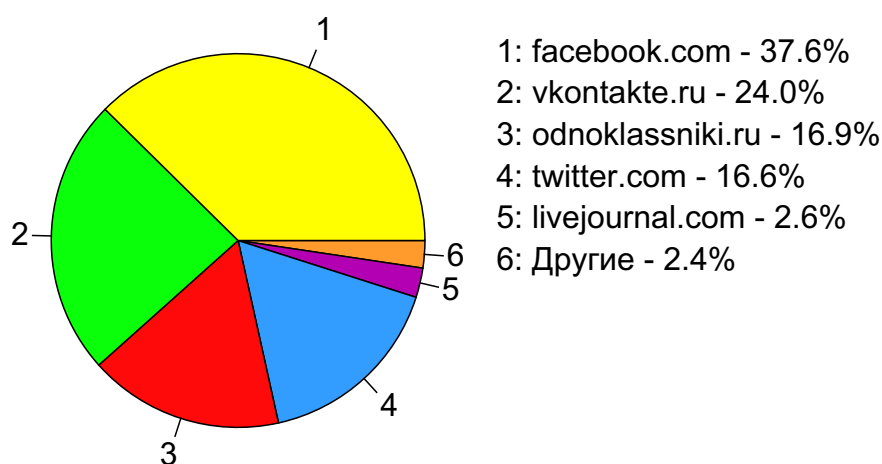
### Возраст



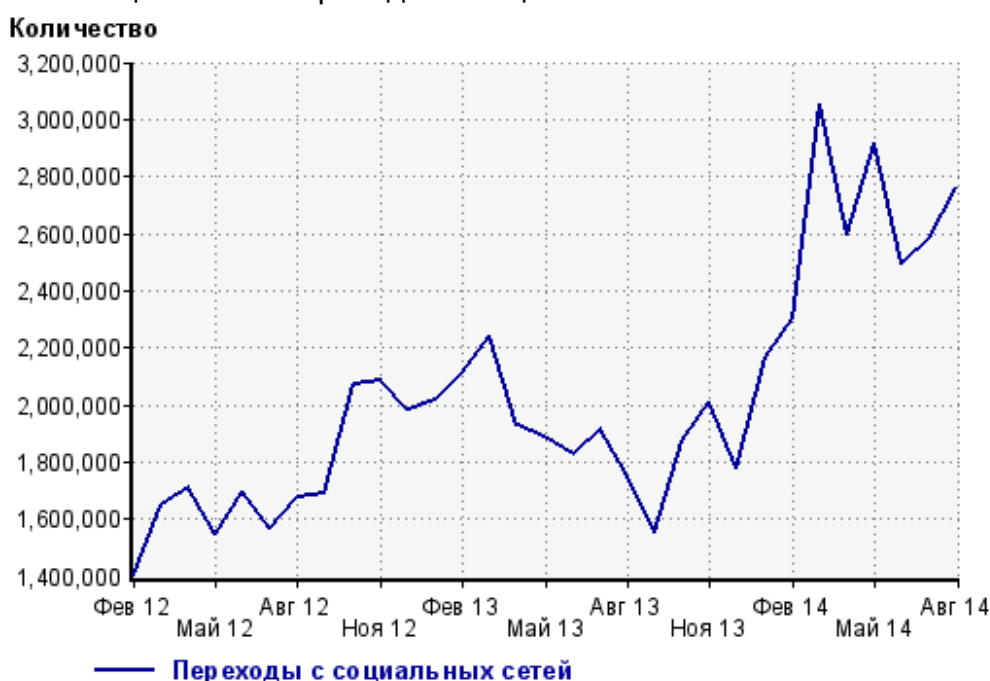
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	1,036,916 (37.6%)	907,100 (35.2%)	864,914 (33.1%)
vkontakte.ru	661,808 (24.0%)	673,112 (26.1%)	684,401 (26.2%)
odnoklassniki.ru	464,887 (16.9%)	467,011 (18.1%)	494,949 (19.0%)
twitter.com	458,030 (16.6%)	395,132 (15.3%)	428,906 (16.4%)
livejournal.com	70,431 (2.6%)	69,086 (2.7%)	70,676 (2.7%)
liveinternet.ru	37,662 (1.4%)	41,410 (1.6%)	40,676 (1.6%)
plus.google.com	17,501 (0.6%)	15,667 (0.6%)	14,626 (0.6%)
my.mail.ru	6,330 (0.2%)	7,001 (0.3%)	6,881 (0.3%)
diary.ru	1,162 (0.0%)	1,698 (0.1%)	1,519 (0.1%)
habrahabr.ru	791 (0.0%)	634 (0.0%)	946 (0.0%)
сумма выбранных	2,755,518 (99.9%)	2,577,851 (99.9%)	2,608,494 (99.9%)
всего	2,757,235 (100%)	2,580,215 (100%)	2,610,792 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

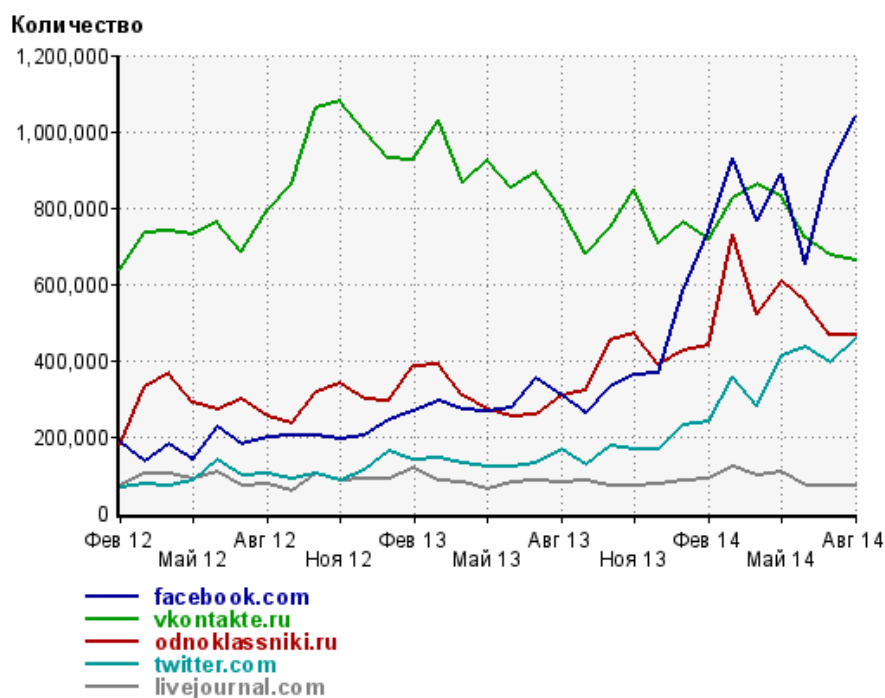


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

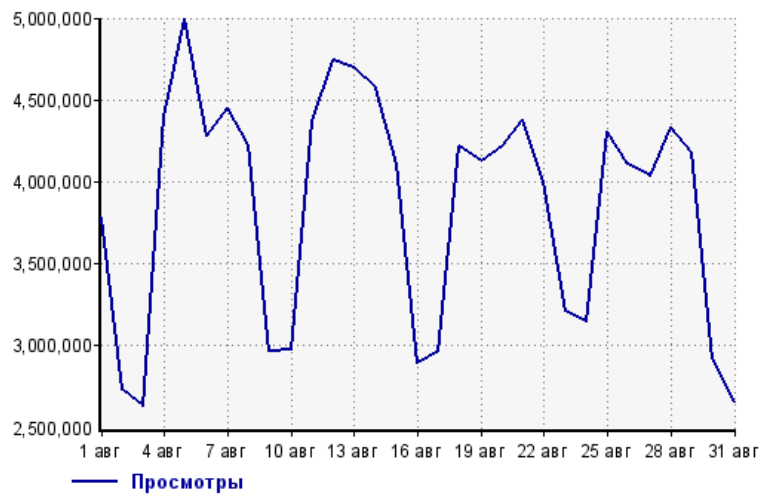


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Фев 12	186,088	639,393	181,244	64,368	69,465
Мар 12	134,432	734,219	328,194	77,049	103,894
Апр 12	181,260	738,942	365,938	69,691	103,398
Май 12	140,791	729,063	286,517	84,601	90,652
Июн 12	224,547	763,599	268,719	136,514	106,809
Июл 12	181,236	684,784	297,957	97,762	72,706
Авг 12	199,250	794,888	251,867	104,421	75,893
Сен 12	202,472	861,904	232,949	88,361	58,306
Окт 12	202,520	1,059,208	316,097	101,406	102,745
Ноя 12	194,164	1,078,736	339,369	85,695	82,851
Дек 12	202,935	1,000,176	298,109	109,235	86,776
Янв 13	244,882	930,142	291,303	160,917	87,579
Фев 13	267,117	926,750	384,435	140,267	113,784
Мар 13	292,016	1,028,249	389,990	141,941	82,472
Апр 13	268,268	866,301	305,663	131,466	78,314
Май 13	263,743	925,158	268,375	119,395	60,278
Июн 13	273,947	854,499	254,411	120,412	79,729
Июл 13	350,961	895,400	254,890	127,612	83,953
Авг 13	306,247	797,710	306,667	168,152	81,766
Сен 13	259,258	681,229	319,261	126,147	83,351
Окт 13	327,995	748,259	452,572	176,032	72,193
Ноя 13	360,739	846,208	471,223	168,067	71,836
Дек 13	365,509	708,034	387,306	165,670	76,739
Янв 14	578,440	761,895	426,734	229,227	85,840
Фев 14	737,780	714,367	440,258	238,162	88,115
Мар 14	929,708	823,217	730,733	354,729	121,434
Апр 14	765,190	859,390	521,066	281,386	98,722
Май 14	887,086	831,440	608,619	412,688	106,358
Июн 14	650,727	718,285	552,950	433,556	72,513
Июл 14	907,100	673,112	467,011	395,132	69,086
Авг 14	1,036,916	661,808	464,887	458,030	70,431

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

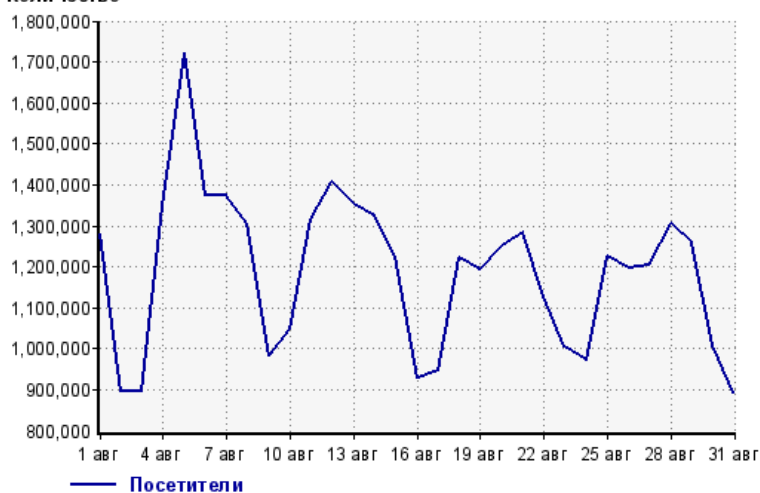
Количество



1 авг:	3,777,891	17 авг:	2,962,794
2 авг:	2,726,910	18 авг:	4,219,635
3 авг:	2,631,592	19 авг:	4,124,016
4 авг:	4,397,624	20 авг:	4,212,682
5 авг:	4,992,132	21 авг:	4,375,339
6 авг:	4,283,320	22 авг:	4,001,159
7 авг:	4,447,648	23 авг:	3,207,311
8 авг:	4,227,432	24 авг:	3,150,108
9 авг:	2,968,874	25 авг:	4,310,386
10 авг:	2,976,997	26 авг:	4,110,642
11 авг:	4,368,539	27 авг:	4,034,282
12 авг:	4,744,738	28 авг:	4,331,032
13 авг:	4,695,109	29 авг:	4,181,111
14 авг:	4,571,335	30 авг:	2,921,109
15 авг:	4,109,996	31 авг:	2,661,268
16 авг:	2,894,186		

### Размер аудитории сайта

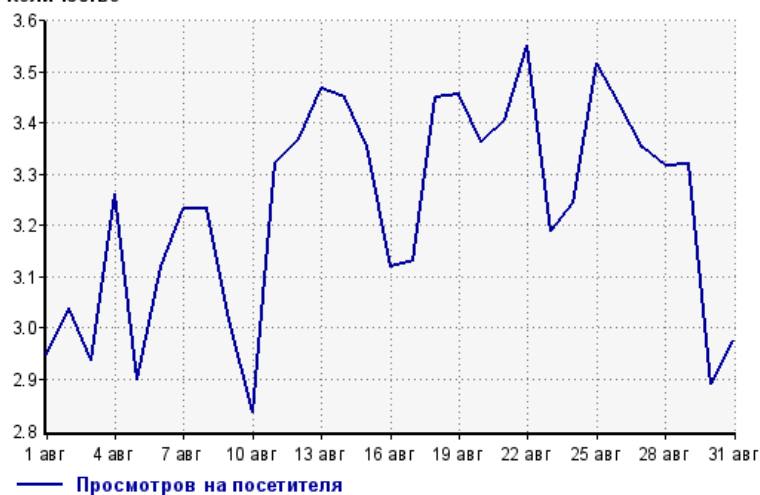
Количество



1 авг:	1,281,143	17 авг:	945,932
2 авг:	897,122	18 авг:	1,222,818
3 авг:	896,086	19 авг:	1,192,766
4 авг:	1,348,446	20 авг:	1,252,606
5 авг:	1,721,581	21 авг:	1,283,765
6 авг:	1,373,266	22 авг:	1,126,518
7 авг:	1,375,825	23 авг:	1,005,891
8 авг:	1,307,173	24 авг:	970,813
9 авг:	984,117	25 авг:	1,225,574
10 авг:	1,049,190	26 авг:	1,195,421
11 авг:	1,314,958	27 авг:	1,203,823
12 авг:	1,408,198	28 авг:	1,305,459
13 авг:	1,353,396	29 авг:	1,259,731
14 авг:	1,325,273	30 авг:	1,010,086
15 авг:	1,224,511	31 авг:	894,127
16 авг:	927,780		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

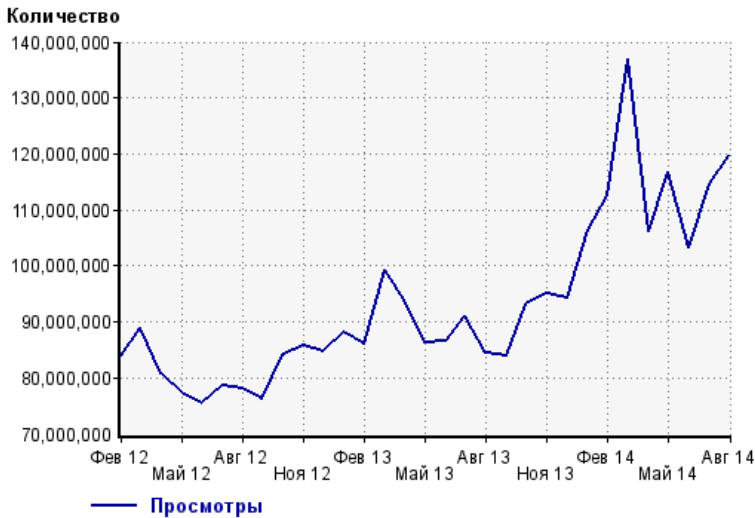
Количество



1 авг:	2.9	17 авг:	3.1
2 авг:	3.0	18 авг:	3.5
3 авг:	2.9	19 авг:	3.5
4 авг:	3.3	20 авг:	3.4
5 авг:	2.9	21 авг:	3.4
6 авг:	3.1	22 авг:	3.6
7 авг:	3.2	23 авг:	3.2
8 авг:	3.2	24 авг:	3.2
9 авг:	3.0	25 авг:	3.5
10 авг:	2.8	26 авг:	3.4
11 авг:	3.3	27 авг:	3.4
12 авг:	3.4	28 авг:	3.3
13 авг:	3.5	29 авг:	3.3
14 авг:	3.4	30 авг:	2.9
15 авг:	3.4	31 авг:	3.0
16 авг:	3.1		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



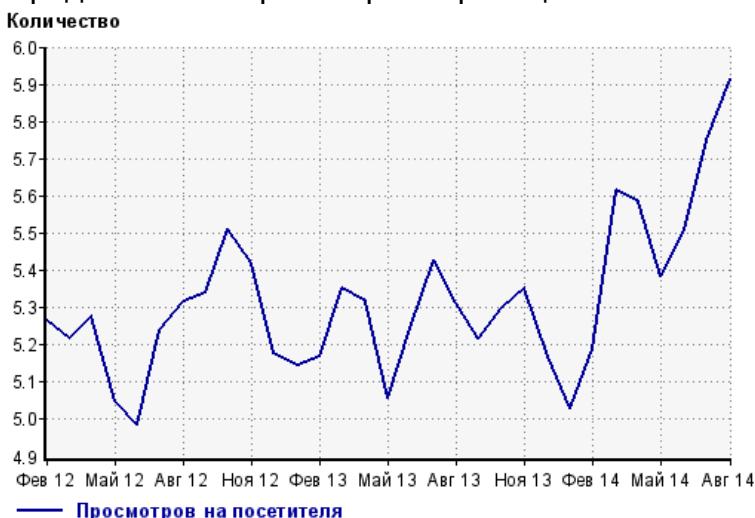
Фев 12:	83,841,026	Июн 13:	86,479,781
Мар 12:	88,940,753	Июл 13:	91,050,193
Апр 12:	80,807,604	Авг 13:	84,375,231
Май 12:	77,344,222	Сен 13:	83,790,653
Июн 12:	75,468,764	Окт 13:	93,271,499
Июл 12:	78,749,246	Ноя 13:	95,111,533
Авг 12:	78,170,007	Дек 13:	94,196,116
Сен 12:	76,304,721	Янв 14:	106,586,501
Окт 12:	84,237,080	Фев 14:	112,593,205
Ноя 12:	85,753,930	Мар 14:	136,864,243
Дек 12:	84,808,232	Апр 14:	106,157,821
Янв 13:	88,065,515	Май 14:	116,773,917
Фев 13:	86,142,310	Июн 14:	103,265,487
Мар 13:	99,392,293	Июл 14:	114,663,498
Апр 13:	94,089,649	Авг 14:	119,617,197
Май 13:	86,192,514		

### Размер аудитории сайта



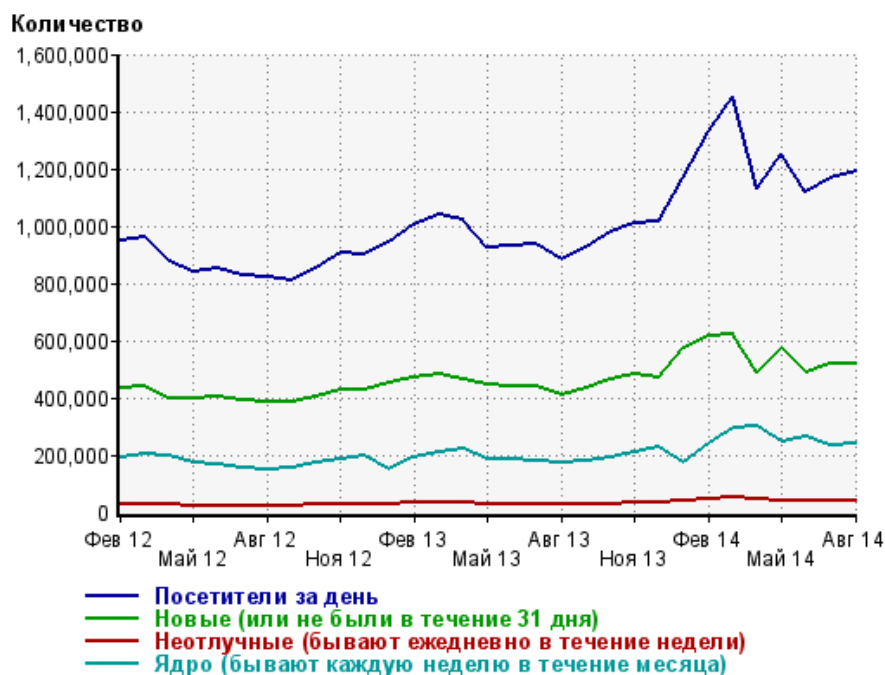
Фев 12:	15,921,782	Июн 13:	16,486,601
Мар 12:	17,043,151	Июл 13:	16,777,170
Апр 12:	15,315,225	Авг 13:	15,887,338
Май 12:	15,315,715	Сен 13:	16,062,526
Июн 12:	15,138,938	Окт 13:	17,592,222
Июл 12:	15,030,565	Ноя 13:	17,775,150
Авг 12:	14,708,437	Дек 13:	18,230,054
Сен 12:	14,290,292	Янв 14:	21,192,631
Окт 12:	15,283,845	Фев 14:	21,698,150
Ноя 12:	15,822,437	Мар 14:	24,379,067
Дек 12:	16,386,616	Апр 14:	19,007,226
Янв 13:	17,116,325	Май 14:	21,690,723
Фев 13:	16,667,783	Июн 14:	18,743,815
Мар 13:	18,565,065	Июл 14:	19,941,185
Апр 13:	17,691,684	Авг 14:	20,227,709
Май 13:	17,037,916		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



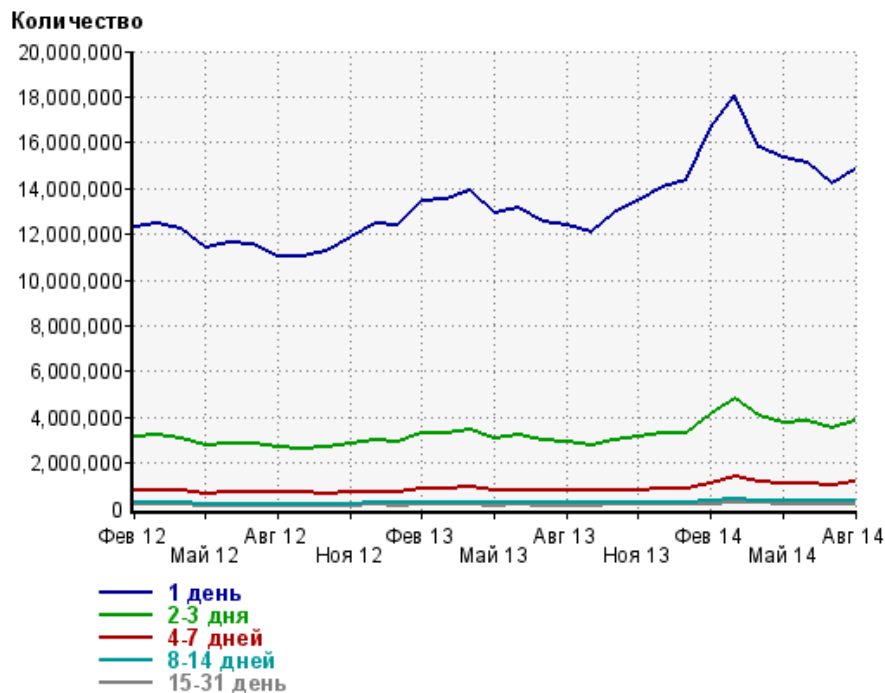
Фев 12:	5.3	Июн 13:	5.2
Мар 12:	5.2	Июл 13:	5.4
Апр 12:	5.3	Авг 13:	5.3
Май 12:	5.0	Сен 13:	5.2
Июн 12:	5.0	Окт 13:	5.3
Июл 12:	5.2	Ноя 13:	5.4
Авг 12:	5.3	Дек 13:	5.2
Сен 12:	5.3	Янв 14:	5.0
Окт 12:	5.5	Фев 14:	5.2
Ноя 12:	5.4	Мар 14:	5.6
Дек 12:	5.2	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.1	Май 14:	5.4
Фев 13:	5.2	Июн 14:	5.5
Мар 13:	5.4	Июл 14:	5.8
Апр 13:	5.3	Авг 14:	5.9
Май 13:	5.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 12	950,009	432,723	28,469	191,480
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 12	12,309,068	3,151,094	791,358	243,274	163,814
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	14,594,431 (22.4%)	13,842,877 (23.5%)	13,936,077 (23.5%)
news.yandex.ru	8,078,655 (12.4%)	8,128,983 (13.8%)	7,962,400 (13.4%)
yandex.ru	6,598,399 (10.1%)	6,405,640 (10.9%)	6,373,594 (10.8%)
kp.ru	3,804,392 (5.8%)	1,397,775 (2.4%)	2,230,093 (3.8%)
google.ru	3,549,717 (5.4%)	3,670,553 (6.2%)	3,623,235 (6.1%)
Не определена	3,437,957 (5.3%)	3,006,601 (5.1%)	2,770,086 (4.7%)
ex.24smi.org	1,561,007 (2.4%)	909,900 (1.5%)	823,635 (1.4%)
news.smi2.ru	1,496,699 (2.3%)	1,504,930 (2.6%)	1,328,594 (2.2%)
google.com.ua	1,394,195 (2.1%)	1,540,423 (2.6%)	1,421,256 (2.4%)
ukr.net	1,031,075 (1.6%)	1,054,880 (1.8%)	971,480 (1.6%)
m.news.yandex.ru	1,004,361 (1.5%)	695,974 (1.2%)	769,329 (1.3%)
marketgid.com	886,090 (1.4%)	830,959 (1.4%)	865,538 (1.5%)
rambler.ru	880,281 (1.3%)	952,456 (1.6%)	858,732 (1.4%)
smi2.ru	832,130 (1.3%)	66,208 (0.1%)	299,446 (0.5%)
smi.ru	761,787 (1.2%)	869,259 (1.5%)	803,622 (1.4%)
go.mail.ru	752,398 (1.2%)	739,876 (1.3%)	729,013 (1.2%)
mediametrics.ru	688,006 (1.1%)	552,207 (0.9%)	570,926 (1.0%)
google.com	687,338 (1.1%)	729,328 (1.2%)	718,274 (1.2%)
Другие	662,205 (1.0%)	701,206 (1.2%)	813,466 (1.4%)
vk.com	612,670 (0.9%)	625,911 (1.1%)	634,068 (1.1%)
news.google.ru	491,448 (0.8%)	533,529 (0.9%)	497,961 (0.8%)
facebook.com	487,191 (0.7%)	456,991 (0.8%)	423,002 (0.7%)
yandex.ua	486,031 (0.7%)	536,679 (0.9%)	524,008 (0.9%)
news.google.com	484,123 (0.7%)	579,271 (1.0%)	499,531 (0.8%)
msk.kp.ru	484,044 (0.7%)	150,025 (0.3%)	256,865 (0.4%)
nnn.ru	480,772 (0.7%)	508,811 (0.9%)	494,103 (0.8%)
t.co	457,969 (0.7%)	394,873 (0.7%)	428,798 (0.7%)
odnoklassniki.ru	433,072 (0.7%)	436,139 (0.7%)	460,803 (0.8%)
m.kp.ru	338,107 (0.5%)	317,131 (0.5%)	285,254 (0.5%)
google.by	314,278 (0.5%)	321,967 (0.5%)	315,809 (0.5%)
сумма выбранных	57,770,828 (88.6%)	52,461,362 (89.0%)	52,688,998 (88.9%)
всего	65,208,269 (100%)	58,975,987 (100%)	59,265,910 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").