








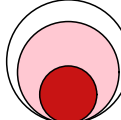
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за сентябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 108,840,136
Посетителей 18,563,530

Доля мужчин 55.8 % 
Доля женщин 44.2 % 

Посетители младше 18 лет 4.4 % 
Посетители от 18 до 24 лет 16.2 % 
Посетители от 25 до 34 лет 22.7 % 
Посетители от 35 до 44 лет 32.0 % 
Посетители старше 44 лет 24.6 % 

Преобладающая страна - Россия 67.9 % 
Преобладающий регион - Москва 21.5 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 46.1 % 
Сайты 25.8 % 
Поиск 13.6 % 
Закладки 12.3 % 
Соц. сети 2.2 % 
Объявления 0.0 % |

Переходов с поисковиков 14,828,545
Посетителей, пришедших с поисковиков 5,583,259

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	508,936 (2.7%)	300,298 (1.6%)	809,234 (4.4%)
18-24	1,602,348 (8.6%)	1,407,887 (7.6%)	3,010,235 (16.2%)
25-34	2,336,183 (12.6%)	1,883,569 (10.1%)	4,219,752 (22.7%)
35-44	3,308,077 (17.8%)	2,641,294 (14.2%)	5,949,371 (32.0%)
45+	2,596,127 (14.0%)	1,978,811 (10.7%)	4,574,938 (24.6%)
Любой возраст	10,351,671 (55.8%)	8,211,859 (44.2%)	18,563,530 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	31	40
18-24	72	62	67
25-34	84	78	81
35-44	157	127	142
45+	181	147	165
Любой возраст	108	90	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	37	49
18-24	93	79	86
25-34	101	78	89
35-44	164	122	142
45+	126	78	100
Любой возраст	115	85	100

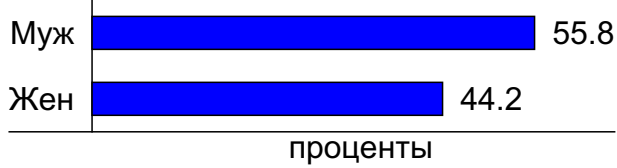
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

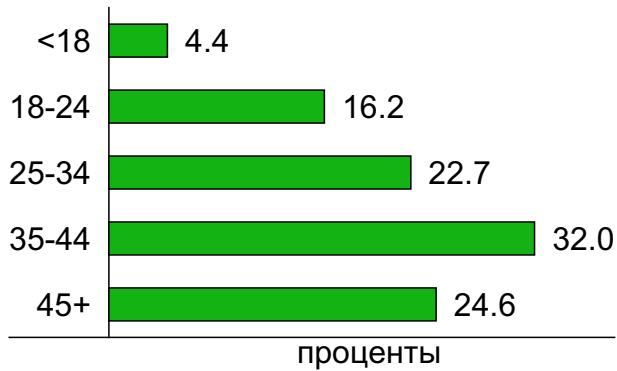
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	46	54
18-24	73	71	72
25-34	82	85	84
35-44	134	121	128
45+	148	131	140
Любой возраст	102	96	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

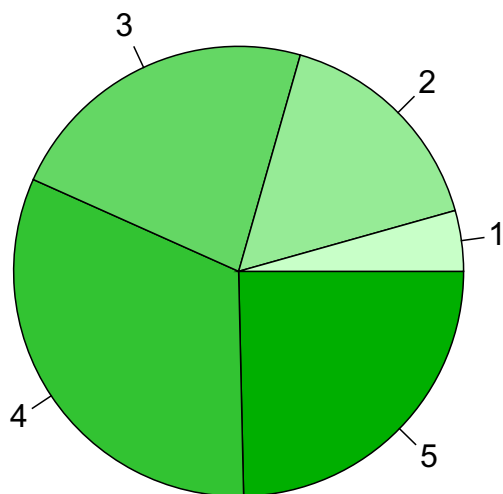
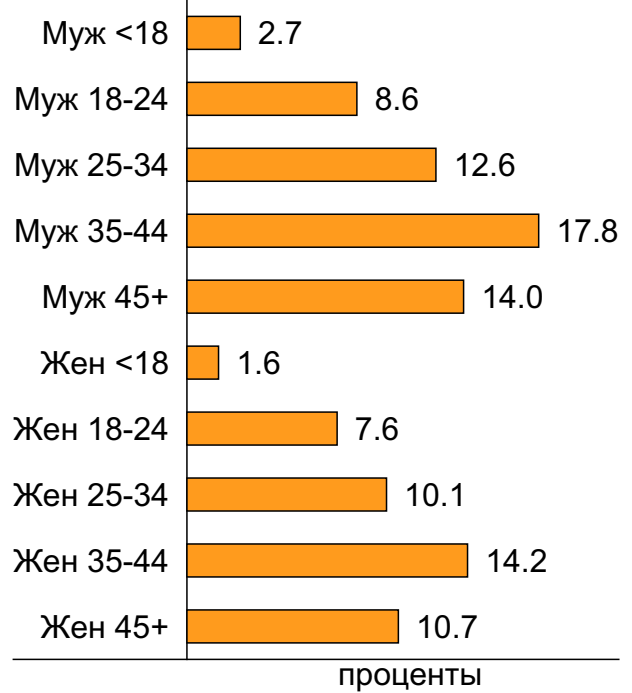
Пол



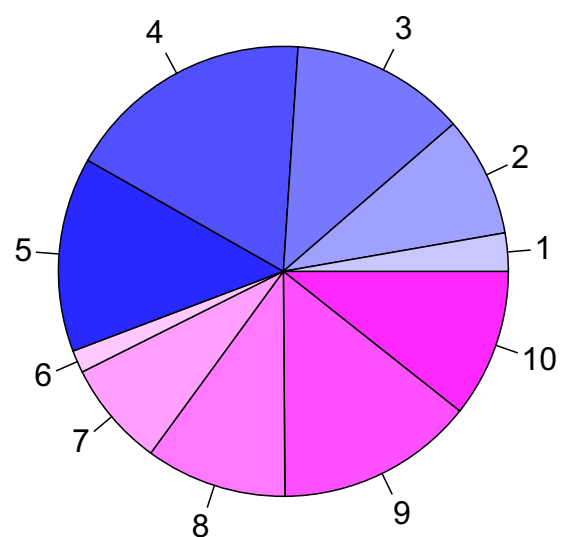
Возраст



Пол / Возраст



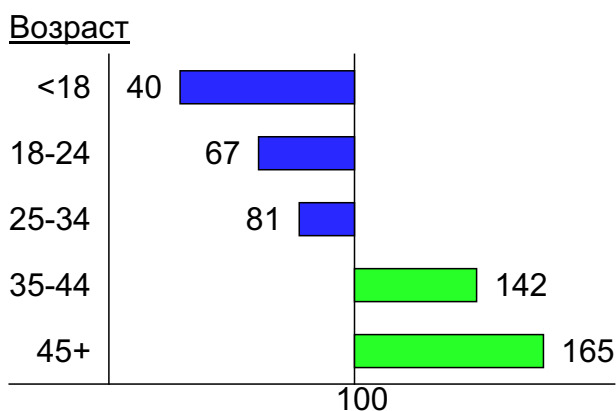
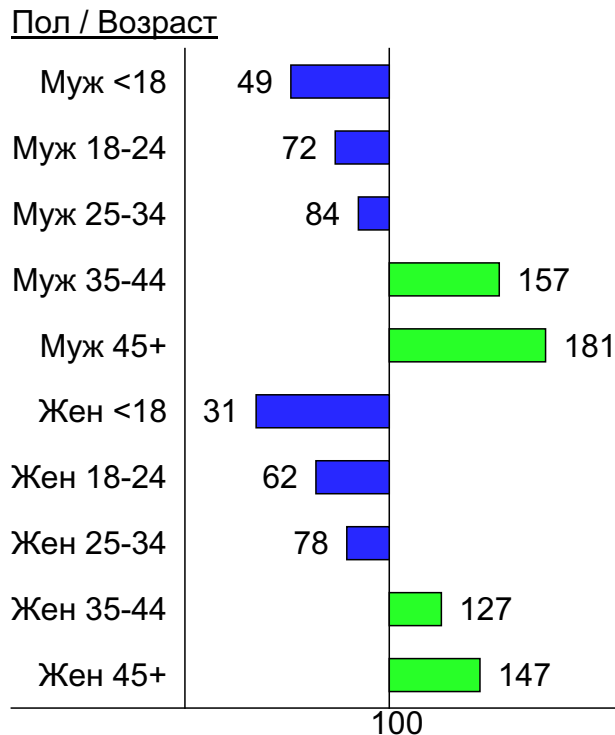
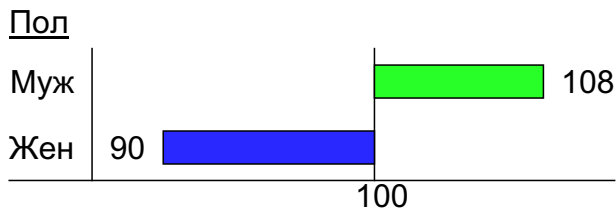
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



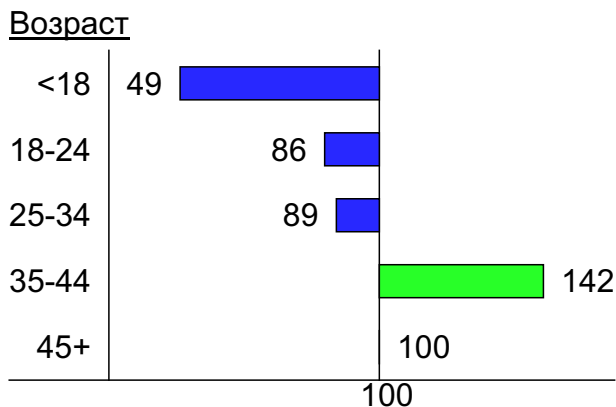
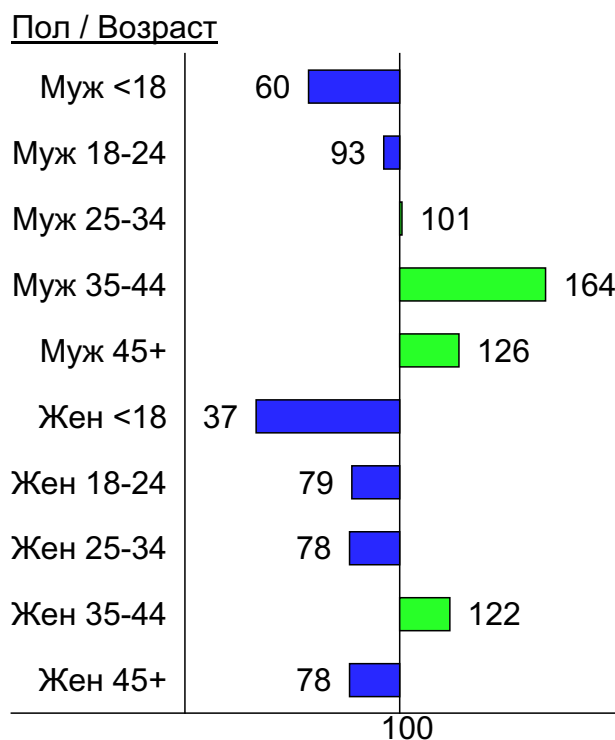
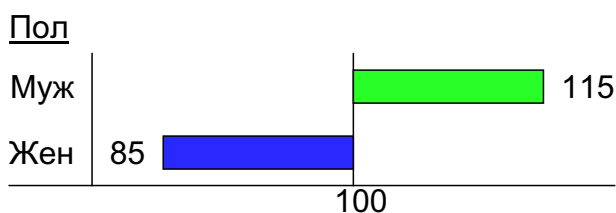
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

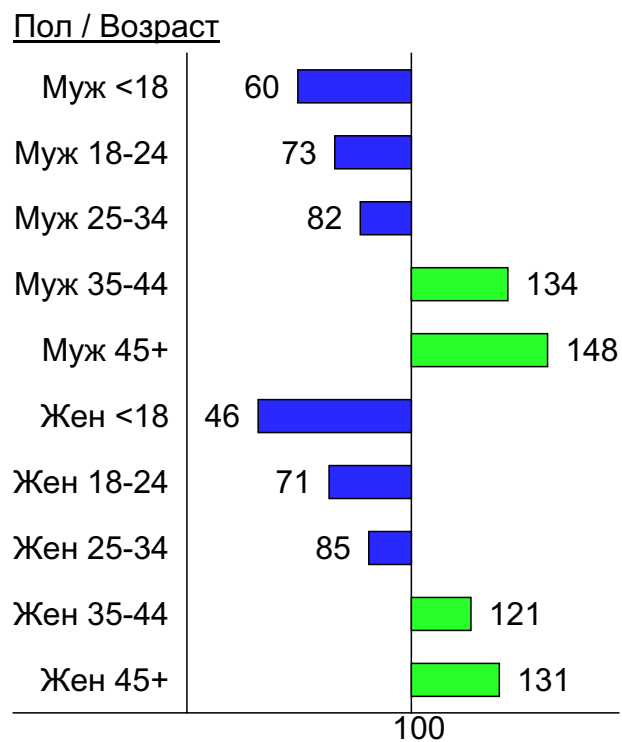
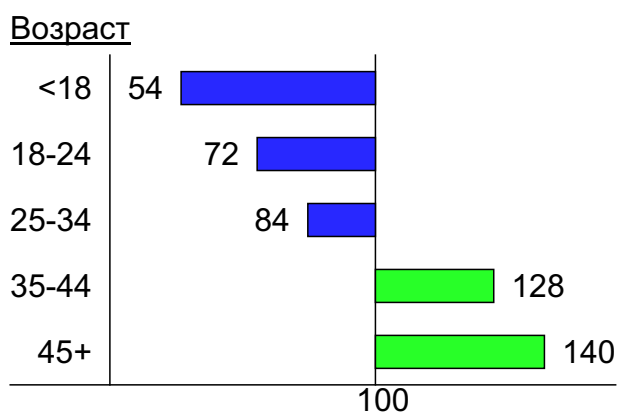
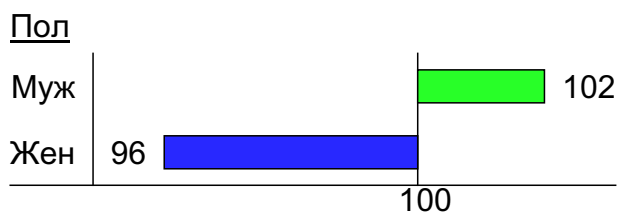


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

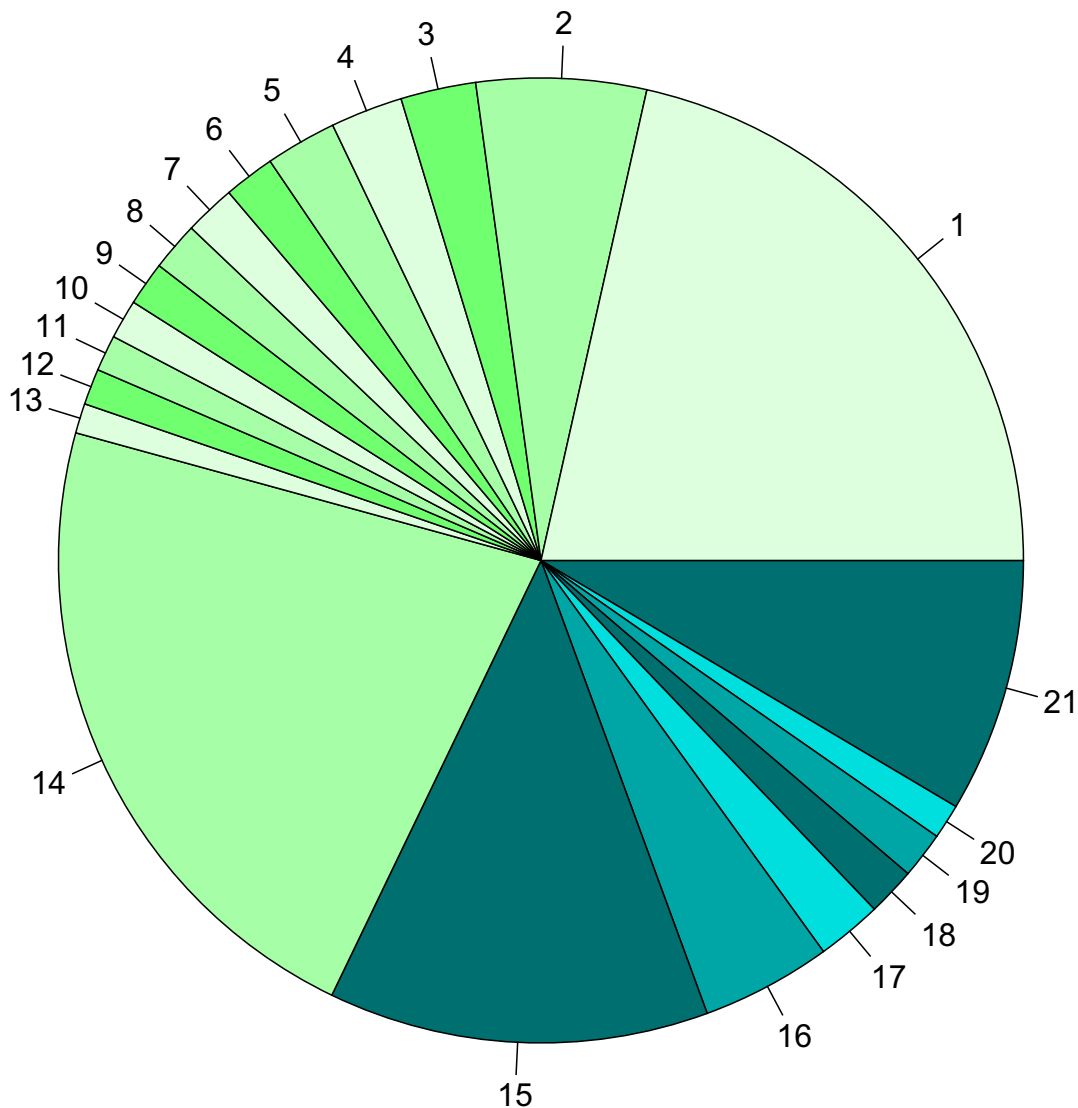


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.5%
- 2: Санкт-Петербург - 5.7%
- 3: Новосибирск - 2.5%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Екатеринбург - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Уфа - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Красноярск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.7%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: США - 2.2%
- 18: Казахстан - 1.6%
- 19: Германия - 1.6%
- 20: Молдавия - 1.2%
- 21: Остальные страны - 8.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	746,093 (67.9%)	793,060 (66.7%)	767,489 (66.6%)
Украина	140,021 (12.7%)	158,910 (13.4%)	156,897 (13.6%)
Беларусь	47,914 (4.4%)	50,353 (4.2%)	49,268 (4.3%)
США	24,025 (2.2%)	26,375 (2.2%)	25,181 (2.2%)
Казахстан	17,752 (1.6%)	19,382 (1.6%)	19,482 (1.7%)
Германия	17,098 (1.6%)	19,066 (1.6%)	18,183 (1.6%)
Молдавия	12,838 (1.2%)	14,826 (1.2%)	14,355 (1.2%)
Крым	8,580 (0.8%)	10,086 (0.8%)	9,488 (0.8%)
Канада	7,051 (0.6%)	7,573 (0.6%)	7,371 (0.6%)
Израиль	6,674 (0.6%)	8,476 (0.7%)	7,909 (0.7%)
Другие	6,255 (0.6%)	7,060 (0.6%)	6,722 (0.6%)
Латвия	4,948 (0.5%)	5,891 (0.5%)	5,473 (0.5%)
Эстония	4,224 (0.4%)	4,757 (0.4%)	4,475 (0.4%)
Великобритания	3,609 (0.3%)	3,859 (0.3%)	3,740 (0.3%)
Италия	3,236 (0.3%)	3,815 (0.3%)	3,615 (0.3%)
Киргизия	3,138 (0.3%)	3,454 (0.3%)	3,391 (0.3%)
Литва	3,040 (0.3%)	3,702 (0.3%)	3,411 (0.3%)
Узбекистан	3,027 (0.3%)	3,318 (0.3%)	3,151 (0.3%)
Испания	2,525 (0.2%)	3,235 (0.3%)	2,892 (0.3%)
Азербайджан	2,517 (0.2%)	2,856 (0.2%)	2,726 (0.2%)
Франция	2,310 (0.2%)	2,700 (0.2%)	2,499 (0.2%)
Армения	2,177 (0.2%)	2,637 (0.2%)	2,378 (0.2%)
Румыния	2,000 (0.2%)	1,175 (0.1%)	1,434 (0.1%)
Турция	1,831 (0.2%)	2,201 (0.2%)	2,054 (0.2%)
Финляндия	1,795 (0.2%)	2,136 (0.2%)	1,897 (0.2%)
Чехия	1,748 (0.2%)	2,057 (0.2%)	1,954 (0.2%)
Грузия	1,699 (0.2%)	2,169 (0.2%)	1,931 (0.2%)
Польша	1,513 (0.1%)	1,677 (0.1%)	1,577 (0.1%)
Норвегия	1,410 (0.1%)	1,770 (0.1%)	1,727 (0.1%)
Болгария	1,396 (0.1%)	2,245 (0.2%)	1,912 (0.2%)
Греция	1,367 (0.1%)	1,719 (0.1%)	1,570 (0.1%)
Австралия	1,327 (0.1%)	1,493 (0.1%)	1,413 (0.1%)
Нидерланды	1,271 (0.1%)	1,524 (0.1%)	1,394 (0.1%)
Швеция	1,240 (0.1%)	1,392 (0.1%)	1,271 (0.1%)
Швейцария	1,170 (0.1%)	1,255 (0.1%)	1,178 (0.1%)
Бельгия	883 (0.1%)	930 (0.1%)	894 (0.1%)
Австрия	800 (0.1%)	902 (0.1%)	847 (0.1%)
Кипр	713 (0.1%)	822 (0.1%)	776 (0.1%)
Таджикистан	701 (0.1%)	759 (0.1%)	752 (0.1%)
ОАЭ	590 (0.1%)	597 (0.1%)	582 (0.1%)
Китай	578 (0.1%)	554 (0.0%)	561 (0.0%)
Португалия	536 (0.0%)	604 (0.1%)	578 (0.1%)
Ирландия	535 (0.0%)	597 (0.1%)	560 (0.0%)
Венгрия	494 (0.0%)	572 (0.0%)	537 (0.0%)
Япония	459 (0.0%)	439 (0.0%)	453 (0.0%)
Южная Корея	425 (0.0%)	416 (0.0%)	423 (0.0%)
Дания	417 (0.0%)	491 (0.0%)	440 (0.0%)
Туркмения	397 (0.0%)	439 (0.0%)	439 (0.0%)
Таиланд	385 (0.0%)	478 (0.0%)	433 (0.0%)
Новая Зеландия	373 (0.0%)	376 (0.0%)	375 (0.0%)
сумма выбранных	1,097,105 (99.8%)	1,187,180 (99.8%)	1,150,058 (99.8%)
всего	1,099,429 (100%)	1,189,787 (100%)	1,152,618 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	236,122 (31.6%)	253,087 (31.9%)	242,265 (31.6%)
Санкт-Петербург	62,519 (8.4%)	64,866 (8.2%)	63,166 (8.2%)
Новосибирск	27,702 (3.7%)	28,109 (3.5%)	27,812 (3.6%)
Краснодар	26,617 (3.6%)	30,895 (3.9%)	29,056 (3.8%)
Екатеринбург	26,224 (3.5%)	28,218 (3.6%)	27,567 (3.6%)
Нижний Новгород	18,782 (2.5%)	19,695 (2.5%)	19,137 (2.5%)
Самара	18,756 (2.5%)	19,478 (2.5%)	18,970 (2.5%)
Уфа	17,958 (2.4%)	18,032 (2.3%)	17,646 (2.3%)
Ростов-на-Дону	16,214 (2.2%)	18,119 (2.3%)	17,398 (2.3%)
Челябинск	14,421 (1.9%)	15,391 (1.9%)	15,097 (2.0%)
Пермь	13,298 (1.8%)	13,475 (1.7%)	13,112 (1.7%)
Воронеж	13,244 (1.8%)	13,931 (1.8%)	13,476 (1.8%)
Красноярск	10,999 (1.5%)	11,033 (1.4%)	10,787 (1.4%)
Казань	10,706 (1.4%)	11,326 (1.4%)	10,871 (1.4%)
Владивосток	10,271 (1.4%)	10,992 (1.4%)	10,669 (1.4%)
Иркутск	10,069 (1.3%)	9,818 (1.2%)	9,823 (1.3%)
Саратов	9,960 (1.3%)	10,607 (1.3%)	10,368 (1.4%)
Кемерово	9,893 (1.3%)	10,435 (1.3%)	10,247 (1.3%)
Ижевск	8,582 (1.2%)	8,568 (1.1%)	8,627 (1.1%)
Волгоград	8,169 (1.1%)	8,877 (1.1%)	8,523 (1.1%)
Омск	7,710 (1.0%)	8,171 (1.0%)	8,001 (1.0%)
Ставрополь	7,638 (1.0%)	7,931 (1.0%)	7,724 (1.0%)
Ярославль	7,606 (1.0%)	7,834 (1.0%)	7,717 (1.0%)
Хабаровск	7,250 (1.0%)	7,531 (0.9%)	7,477 (1.0%)
Тюмень	6,454 (0.9%)	6,427 (0.8%)	6,498 (0.8%)
Калининград	6,094 (0.8%)	7,159 (0.9%)	6,649 (0.9%)
Ульяновск	6,035 (0.8%)	6,558 (0.8%)	6,366 (0.8%)
Рязань	5,562 (0.7%)	5,671 (0.7%)	5,557 (0.7%)
Барнаул	5,417 (0.7%)	5,508 (0.7%)	5,493 (0.7%)
Тверь	4,920 (0.7%)	5,438 (0.7%)	5,259 (0.7%)
Белгород	4,767 (0.6%)	5,705 (0.7%)	5,353 (0.7%)
Владимир	4,744 (0.6%)	5,207 (0.7%)	4,981 (0.6%)
Мурманск	4,581 (0.6%)	4,172 (0.5%)	4,244 (0.6%)
Тула	4,466 (0.6%)	4,829 (0.6%)	4,716 (0.6%)
Брянск	4,155 (0.6%)	3,928 (0.5%)	4,013 (0.5%)
Липецк	4,053 (0.5%)	4,042 (0.5%)	3,946 (0.5%)
Вологда	4,003 (0.5%)	4,005 (0.5%)	4,030 (0.5%)
Томск	3,857 (0.5%)	5,355 (0.7%)	4,420 (0.6%)
Киров	3,806 (0.5%)	4,010 (0.5%)	3,963 (0.5%)
Ханты-Мансийск	3,701 (0.5%)	3,872 (0.5%)	3,879 (0.5%)
Оренбург	3,295 (0.4%)	3,704 (0.5%)	3,559 (0.5%)
Пенза	3,229 (0.4%)	3,413 (0.4%)	3,327 (0.4%)
Курск	3,030 (0.4%)	3,025 (0.4%)	3,128 (0.4%)
Орёл	3,002 (0.4%)	2,908 (0.4%)	2,944 (0.4%)
Чебоксары	2,882 (0.4%)	3,064 (0.4%)	2,980 (0.4%)
Тамбов	2,774 (0.4%)	2,845 (0.4%)	2,789 (0.4%)
Калуга	2,743 (0.4%)	3,017 (0.4%)	2,868 (0.4%)
Тольятти	2,693 (0.4%)	2,838 (0.4%)	2,770 (0.4%)
Сыктывкар	2,611 (0.3%)	3,131 (0.4%)	2,922 (0.4%)
Смоленск	2,561 (0.3%)	3,119 (0.4%)	2,877 (0.4%)
сумма выбранных	706,145 (94.6%)	749,369 (94.5%)	725,067 (94.5%)
всего	746,093 (100%)	793,060 (100%)	767,489 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,752,309	9.4 %	381
Отдых, туризм, путешествия		3,149,966	17.0 %	381
в том числе	Отдых в России и Украине	1,872,712	10.1 %	403
	Отдых за рубежом	1,780,965	9.6 %	403
Финансы		2,328,014	12.5 %	381
в том числе	Валюта	1,115,627	6.0 %	406
	Кредиты	785,778	4.2 %	372
	Страхование	610,392	3.3 %	439
	Фондовый рынок	148,689	0.8 %	501
	Вклады, депозиты	93,985	0.5 %	556
	Денежные переводы	57,998	0.3 %	446
Недвижимость		3,850,868	20.7 %	362
в том числе	Квартиры	2,765,057	14.9 %	373
	Загородная недвижимость	891,507	4.8 %	445
	Земля	524,491	2.8 %	464
	Гаражи	285,346	1.5 %	427
	Ипотека	238,809	1.3 %	436
	Коммерческая недвижимость	218,925	1.2 %	428
	Зарубежная недвижимость	125,269	0.7 %	527
Аудио, Видео, Фото		1,111,697	6.0 %	358
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	451,831	2.4 %	377
	Аудио-техника	314,724	1.7 %	335
	Видеоаппаратура	269,507	1.5 %	411
	Фотоаппараты	234,400	1.3 %	400
Выставки, концерты, театры, кино		1,750,170	9.4 %	355
Бизнес		3,728,248	20.1 %	314
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,692,366	14.5 %	312
	Бухгалтерия	1,221,522	6.6 %	414
	Реклама	539,306	2.9 %	330
	Аудит, консалтинг	61,146	0.3 %	405
Авто		3,698,455	19.9 %	293
в том числе	Иномарки	2,991,525	16.1 %	311
	Отечественные авто	758,704	4.1 %	306
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	528,371	2.8 %	303
	Колёса, Шины	487,523	2.6 %	388
	Автострахование	216,783	1.2 %	485
Образование		1,922,733	10.4 %	288
в том числе	Иностранные языки	1,018,725	5.5 %	258
	Образование высшее	835,228	4.5 %	385
	Образование для детей	479,712	2.6 %	328
	Образование за рубежом	50,559	0.3 %	464
Медицина, здоровье		6,728,521	36.2 %	280
в том числе	Беременность и роды	1,683,054	9.1 %	298
	Диеты	1,119,558	6.0 %	359
	Лишний вес	677,743	3.7 %	360
	Стоматология	607,779	3.3 %	397
	Спорт, фитнес, йога	567,326	3.1 %	390
	Зрение	270,733	1.5 %	432

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		5,302,527	28.6 %	279
в том числе	Кулинария, рецепты	4,220,384	22.7 %	291
	Собаки	1,031,711	5.6 %	335
	Кошки	818,124	4.4 %	344
	Детские сады	515,153	2.8 %	331
	Маленькие дети	381,253	2.1 %	356
Компьютеры, оргтехника		2,249,453	12.1 %	278
в том числе	Ноутбуки	878,107	4.7 %	279
	Планшетные ПК	546,327	2.9 %	317
	Компьютерные комплектующие	496,190	2.7 %	289
	Принтеры	363,791	2.0 %	336
	Мониторы	146,184	0.8 %	355
Телефоны, связь		3,280,596	17.7 %	264
в том числе	Мобильные телефоны	2,744,006	14.8 %	271
	Мобильные приложения и услуги	1,593,718	8.6 %	273
	Навигация	220,633	1.2 %	352
	Стационарная связь	91,962	0.5 %	452

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	50,127,839 (46.1%)	54,408,928 (45.5%)	53,408,093 (46.7%)
Сайты	28,027,109 (25.8%)	32,354,219 (27.0%)	29,071,980 (25.4%)
Поиск	14,828,545 (13.6%)	15,502,384 (13.0%)	15,349,737 (13.4%)
Закладки	13,409,741 (12.3%)	14,594,431 (12.2%)	13,949,016 (12.2%)
Соц. сети	2,444,904 (2.2%)	2,757,235 (2.3%)	2,594,118 (2.3%)
Объявления	1,998 (0.0%)	0 (0.0%)	666 (0.0%)
всего	108,840,136 (100%)	119,617,197 (100%)	114,373,610 (100%)

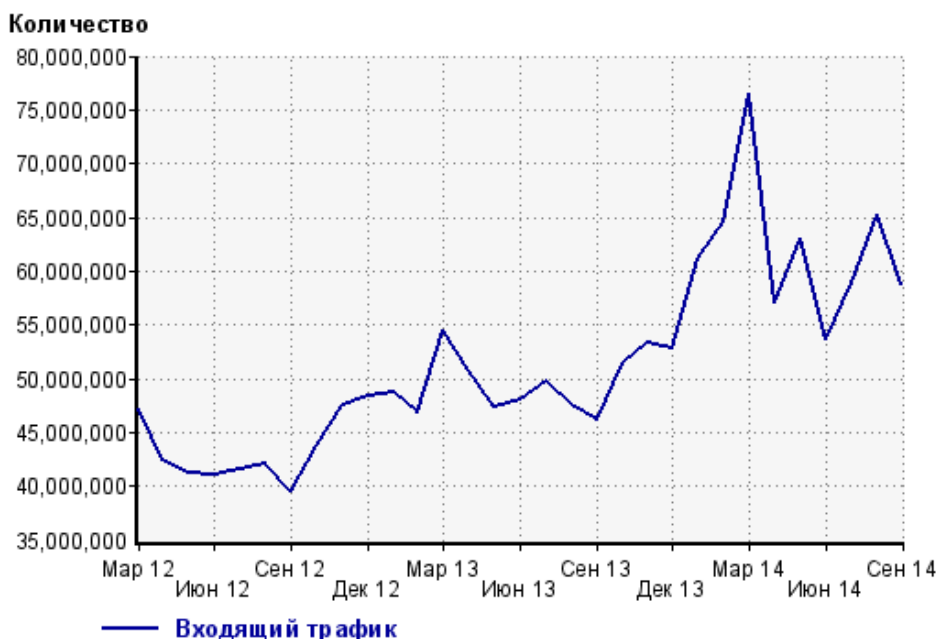
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

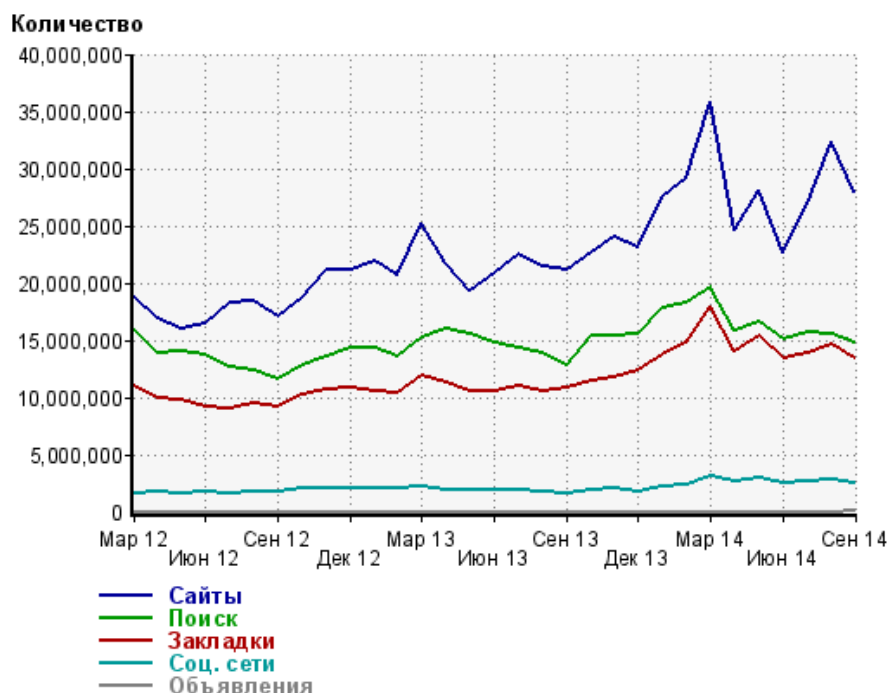
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

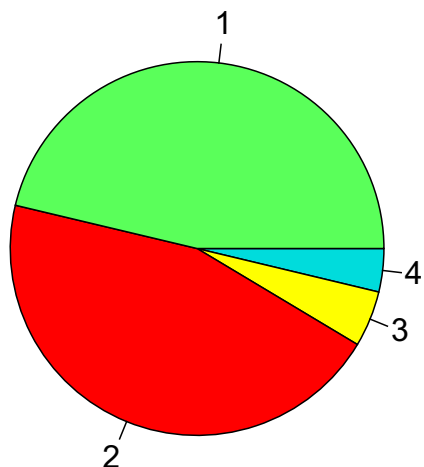


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Мар 12	18,696,091	15,887,716	10,986,135	1,647,169	0
Апр 12	16,886,374	13,854,149	9,883,582	1,707,241	0
Май 12	16,001,626	14,032,465	9,716,895	1,546,214	0
Июн 12	16,444,940	13,663,183	9,200,685	1,695,760	0
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620	0
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691	0
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155	0
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293	0
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224	0
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912	0
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957	0
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317	0
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218	0
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958	0
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078	0
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095	0
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242	0
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667	0
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041	0
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247	0
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868	0
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450	0
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854	0
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610	0
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202	0
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502	0
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932	0
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927	0
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215	0
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235	0
Сен 14	28,027,109	14,828,545	13,409,741	2,444,904	1,998

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

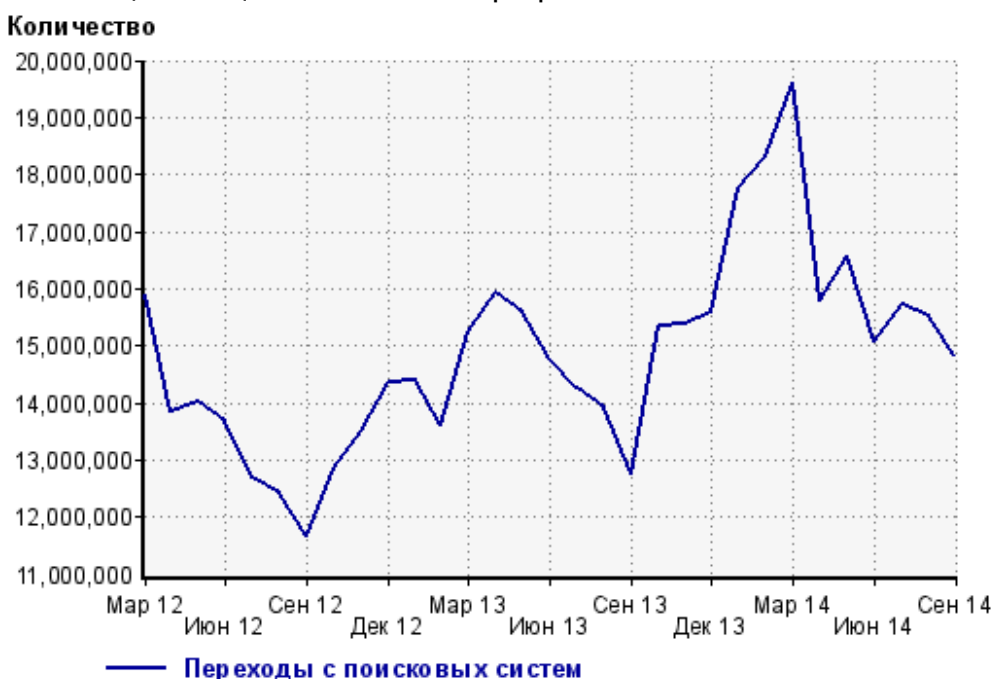
	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	6,862,370 (46.3%)	7,315,099 (47.2%)	7,117,918 (46.4%)
Google	6,693,044 (45.1%)	6,892,832 (44.5%)	6,944,191 (45.2%)
Search.Mail.ru	718,064 (4.8%)	733,809 (4.7%)	725,206 (4.7%)
Яндекс (картинки)	158,111 (1.1%)	135,074 (0.9%)	141,265 (0.9%)
Bing	153,781 (1.0%)	164,628 (1.1%)	159,016 (1.0%)
Rambler	146,433 (1.0%)	156,635 (1.0%)	153,675 (1.0%)
Yahoo	41,016 (0.3%)	46,573 (0.3%)	44,888 (0.3%)
Tut.by	28,005 (0.2%)	27,453 (0.2%)	27,275 (0.2%)
Google (картинки)	14,038 (0.1%)	11,296 (0.1%)	11,936 (0.1%)
Nigma	6,332 (0.0%)	6,068 (0.0%)	6,293 (0.0%)
сумма выбранных	14,821,194 (100.0%)	15,489,467 (99.9%)	15,331,663 (99.9%)
всего	14,828,545 (100%)	15,502,384 (100%)	15,349,737 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

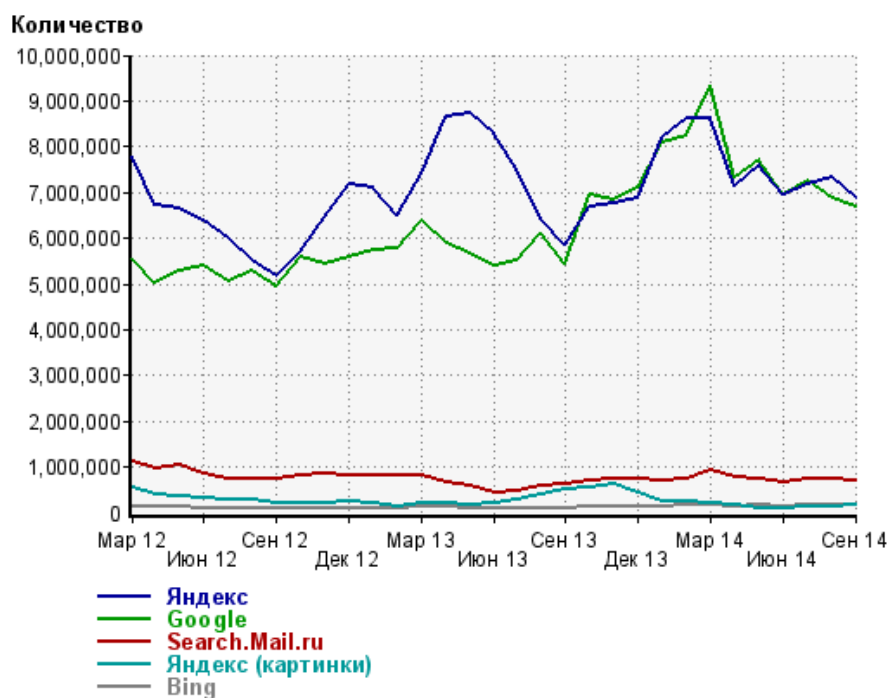


- 1: Яндекс - 46.3%
- 2: Google - 45.1%
- 3: Search.Mail.ru - 4.8%
- 4: Остальные поисковики - 3.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Мар 12	7,799,878	5,531,213	1,101,272	565,537	146,489
Апр 12	6,713,202	5,022,748	970,992	393,478	131,079
Май 12	6,630,742	5,279,876	1,025,812	355,474	124,638
Июн 12	6,392,340	5,415,007	850,280	333,766	106,766
Июл 12	5,992,737	5,052,837	756,092	274,956	103,499
Авг 12	5,493,378	5,273,052	746,457	280,183	99,262
Сен 12	5,184,339	4,960,414	725,577	194,800	95,849
Окт 12	5,690,983	5,604,625	806,924	195,122	101,947
Ноя 12	6,442,000	5,433,062	834,713	223,721	103,071
Дек 12	7,165,885	5,584,270	825,541	251,203	107,384
Янв 13	7,085,582	5,755,928	820,368	200,211	108,960
Фев 13	6,494,131	5,772,177	803,898	114,837	104,824
Мар 13	7,396,902	6,388,327	816,761	193,116	117,619
Апр 13	8,671,771	5,891,361	663,747	194,079	119,507
Май 13	8,721,568	5,647,601	570,027	165,847	113,569
Июн 13	8,293,379	5,382,749	446,229	210,282	107,682
Июл 13	7,502,001	5,518,046	486,942	300,582	112,005
Авг 13	6,403,405	6,129,840	575,285	380,215	109,650
Сен 13	5,839,572	5,417,168	643,722	498,169	104,854
Окт 13	6,684,876	6,961,115	714,264	534,687	122,050
Ноя 13	6,777,649	6,832,900	719,828	615,940	128,009
Дек 13	6,867,228	7,106,236	726,422	431,823	124,383
Янв 14	8,215,546	8,075,994	716,289	254,722	144,737
Фев 14	8,609,395	8,233,502	746,894	252,200	156,276
Мар 14	8,615,223	9,329,701	921,327	219,252	179,830
Апр 14	7,135,514	7,312,091	763,288	152,112	150,253
Май 14	7,599,148	7,715,529	736,867	94,554	155,587
Июн 14	6,951,479	6,956,013	677,115	95,578	134,382
Июл 14	7,176,287	7,246,697	723,745	130,611	158,641
Авг 14	7,315,099	6,892,832	733,809	135,074	164,628
Сен 14	6,862,370	6,693,044	718,064	158,111	153,781

Структура месячной поисковой аудитории сайта

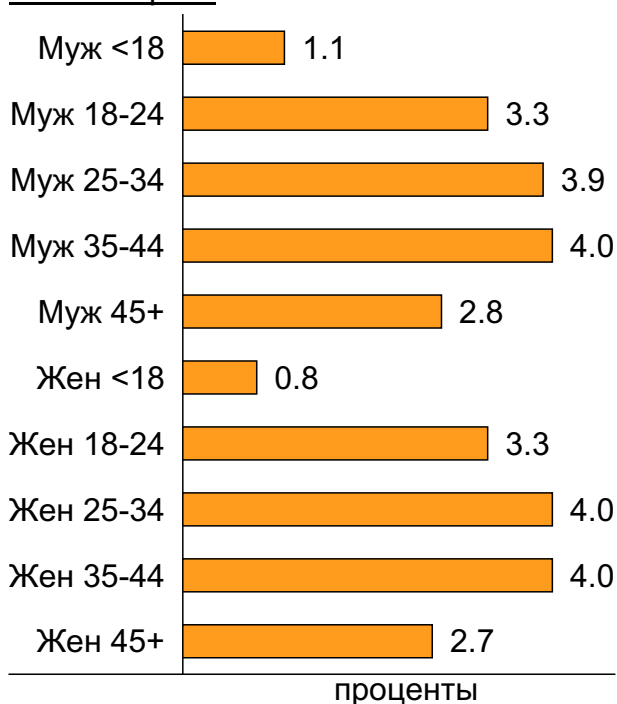
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

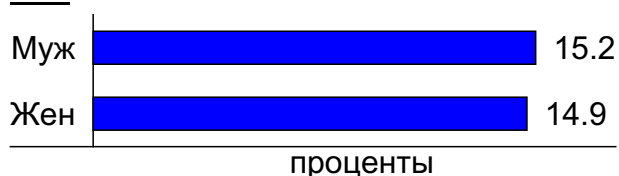
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	210,097 (1.1%)	145,542 (0.8%)	355,639 (1.9%)
18-24	615,600 (3.3%)	619,765 (3.3%)	1,235,365 (6.7%)
25-34	721,719 (3.9%)	735,525 (4.0%)	1,457,244 (7.9%)
35-44	749,515 (4.0%)	748,601 (4.0%)	1,498,116 (8.1%)
45+	528,372 (2.8%)	508,523 (2.7%)	1,036,895 (5.6%)
Любой возраст	2,825,303 (15.2%)	2,757,956 (14.9%)	5,583,259 (30.1%)

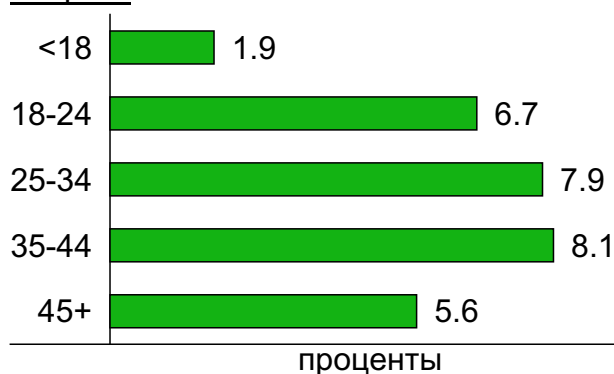
Пол / Возраст



Пол



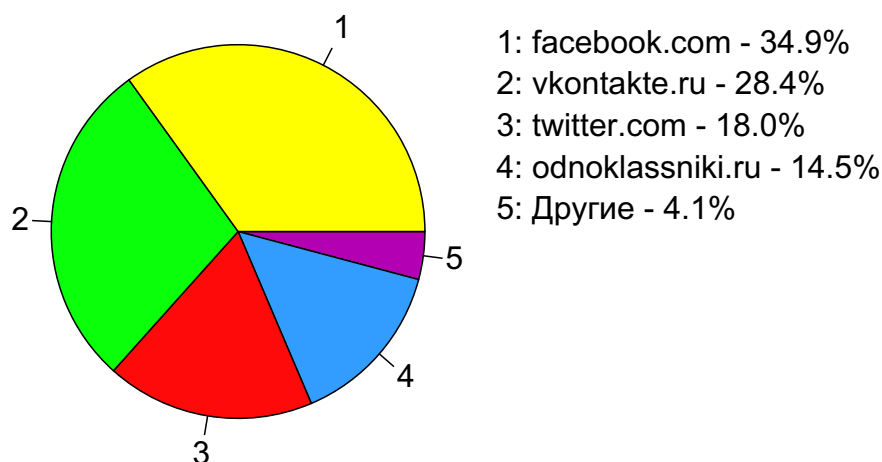
Возраст



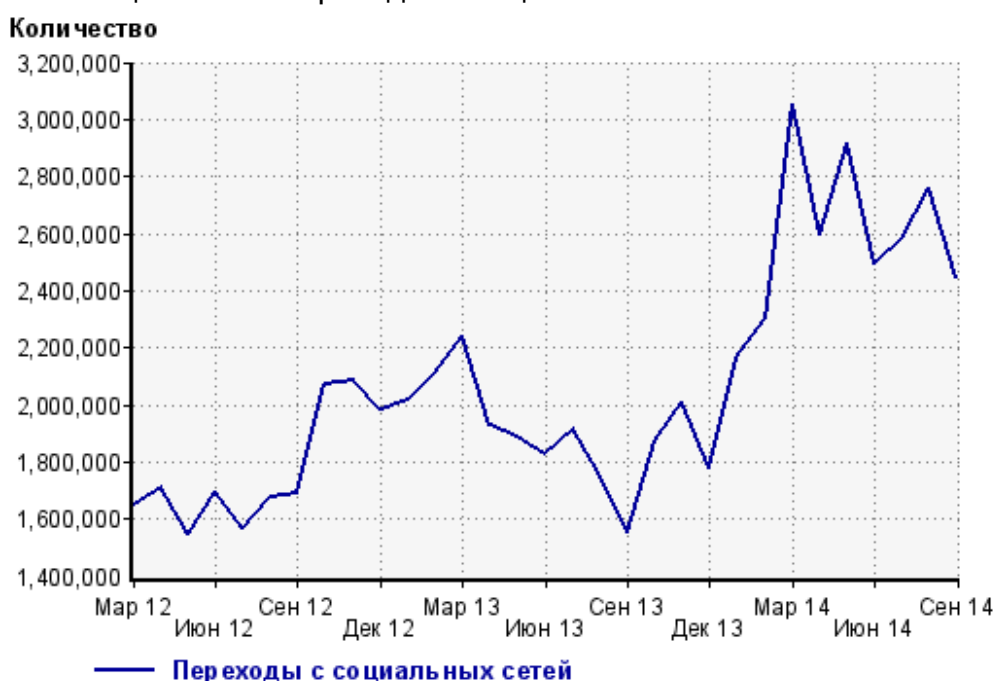
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	853,969 (34.9%)	1,036,916 (37.6%)	932,661 (36.0%)
vkontakte.ru	695,561 (28.4%)	661,808 (24.0%)	676,827 (26.1%)
twitter.com	440,849 (18.0%)	458,030 (16.6%)	431,337 (16.6%)
odnoklassniki.ru	353,364 (14.5%)	464,887 (16.9%)	428,420 (16.5%)
livejournal.com	43,886 (1.8%)	70,431 (2.6%)	61,134 (2.4%)
liveinternet.ru	35,482 (1.5%)	37,662 (1.4%)	38,184 (1.5%)
plus.google.com	16,778 (0.7%)	17,501 (0.6%)	16,648 (0.6%)
my.mail.ru	2,017 (0.1%)	6,330 (0.2%)	5,116 (0.2%)
diary.ru	1,133 (0.0%)	1,162 (0.0%)	1,331 (0.1%)
lj.rossia.org	785 (0.0%)	742 (0.0%)	810 (0.0%)
сумма выбранных	2,443,824 (100.0%)	2,755,469 (99.9%)	2,592,468 (99.9%)
всего	2,444,904 (100%)	2,757,235 (100%)	2,594,118 (100%)

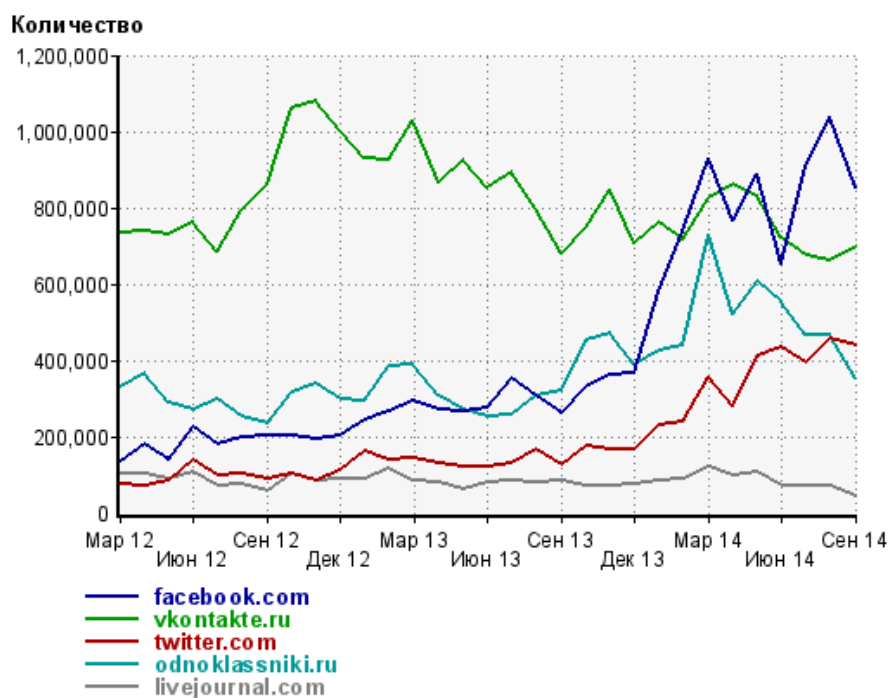
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

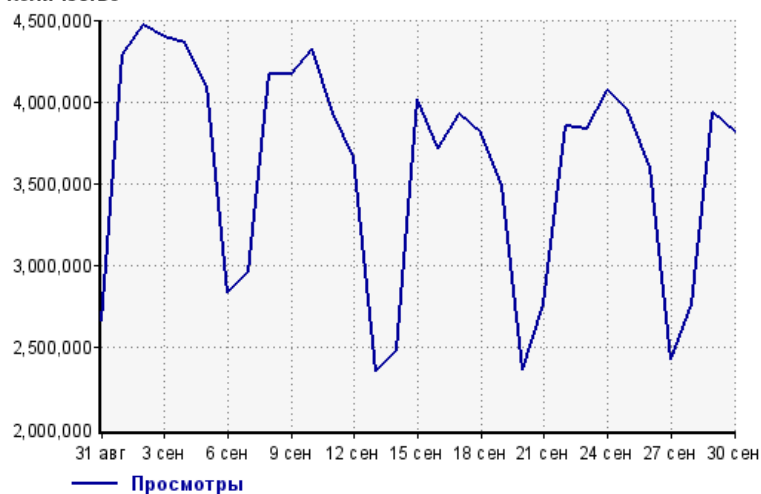


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	twitter.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Мар 12	134,432	734,219	77,049	328,194	103,894
Апр 12	181,260	738,942	69,691	365,938	103,398
Май 12	140,791	729,063	84,601	286,517	90,652
Июн 12	224,547	763,599	136,514	268,719	106,809
Июл 12	181,236	684,784	97,762	297,957	72,706
Авг 12	199,250	794,888	104,421	251,867	75,893
Сен 12	202,472	861,904	88,361	232,949	58,306
Окт 12	202,520	1,059,208	101,406	316,097	102,745
Ноя 12	194,164	1,078,736	85,695	339,369	82,851
Дек 12	202,935	1,000,176	109,235	298,109	86,776
Янв 13	244,882	930,142	160,917	291,303	87,579
Фев 13	267,117	926,750	140,267	384,435	113,784
Мар 13	292,016	1,028,249	141,941	389,990	82,472
Апр 13	268,268	866,301	131,466	305,663	78,314
Май 13	263,743	925,158	119,395	268,375	60,278
Июн 13	273,947	854,499	120,412	254,411	79,729
Июл 13	350,961	895,400	127,612	254,890	83,953
Авг 13	306,247	797,710	168,152	306,667	81,766
Сен 13	259,258	681,229	126,147	319,261	83,351
Окт 13	327,995	748,259	176,032	452,572	72,193
Ноя 13	360,739	846,208	168,067	471,223	71,836
Дек 13	365,509	708,034	165,670	387,306	76,739
Янв 14	578,440	761,895	229,227	426,734	85,840
Фев 14	737,780	714,367	238,162	440,258	88,115
Мар 14	929,708	823,217	354,729	730,733	121,434
Апр 14	765,190	859,390	281,386	521,066	98,722
Май 14	887,086	831,440	412,688	608,619	106,358
Июн 14	650,727	718,285	433,556	552,950	72,513
Июл 14	907,100	673,112	395,132	467,011	69,086
Авг 14	1,036,916	661,808	458,030	464,887	70,431
Сен 14	853,969	695,561	440,849	353,364	43,886

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

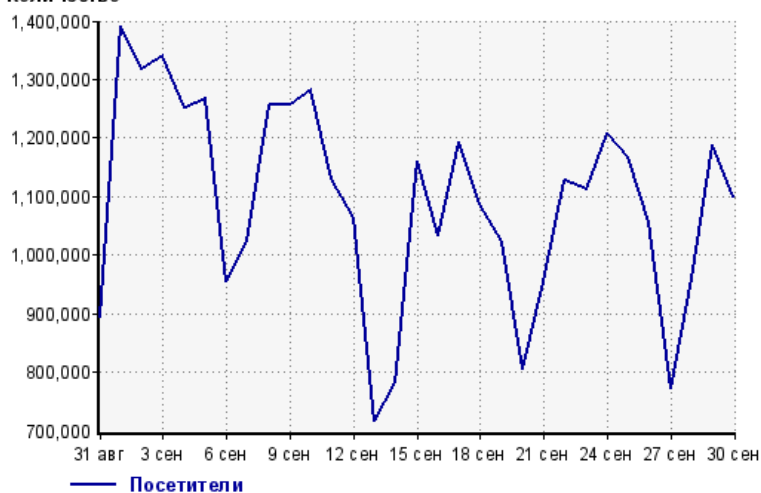
Количество



31 авг:	2,661,268	16 сен:	3,712,391
1 сен:	4,285,050	17 сен:	3,928,634
2 сен:	4,467,806	18 сен:	3,809,693
3 сен:	4,397,296	19 сен:	3,487,755
4 сен:	4,355,555	20 сен:	2,363,754
5 сен:	4,096,875	21 сен:	2,762,214
6 сен:	2,838,675	22 сен:	3,855,322
7 сен:	2,963,342	23 сен:	3,837,094
8 сен:	4,167,825	24 сен:	4,074,114
9 сен:	4,165,547	25 сен:	3,943,385
10 сен:	4,320,208	26 сен:	3,601,822
11 сен:	3,935,989	27 сен:	2,427,706
12 сен:	3,664,737	28 сен:	2,768,511
13 сен:	2,356,277	29 сен:	3,935,710
14 сен:	2,486,499	30 сен:	3,811,813
15 сен:	4,018,537		

Размер аудитории сайта

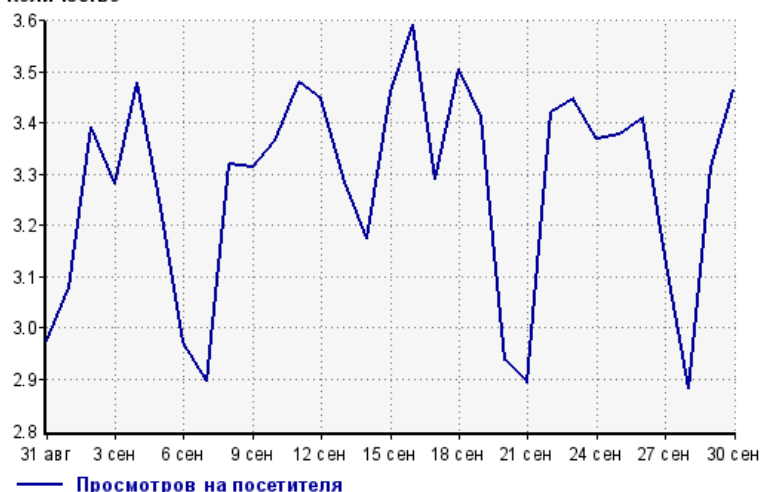
Количество



31 авг:	894,127	16 сен:	1,033,491
1 сен:	1,391,784	17 сен:	1,193,824
2 сен:	1,316,307	18 сен:	1,086,939
3 сен:	1,339,242	19 сен:	1,022,272
4 сен:	1,251,767	20 сен:	804,604
5 сен:	1,266,303	21 сен:	954,686
6 сен:	954,779	22 сен:	1,126,860
7 сен:	1,022,753	23 сен:	1,112,940
8 сен:	1,255,759	24 сен:	1,208,968
9 сен:	1,256,889	25 сен:	1,167,053
10 сен:	1,283,058	26 сен:	1,056,457
11 сен:	1,130,956	27 сен:	772,779
12 сен:	1,063,334	28 сен:	960,062
13 сен:	717,465	29 сен:	1,187,577
14 сен:	783,332	30 сен:	1,099,629
15 сен:	1,160,993		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

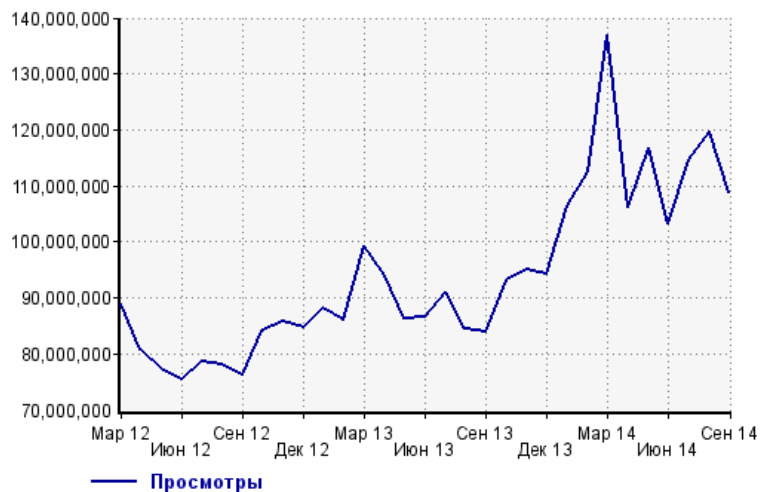


31 авг:	3.0	16 сен:	3.6
1 сен:	3.1	17 сен:	3.3
2 сен:	3.4	18 сен:	3.5
3 сен:	3.3	19 сен:	3.4
4 сен:	3.5	20 сен:	2.9
5 сен:	3.2	21 сен:	2.9
6 сен:	3.0	22 сен:	3.4
7 сен:	2.9	23 сен:	3.4
8 сен:	3.3	24 сен:	3.4
9 сен:	3.3	25 сен:	3.4
10 сен:	3.4	26 сен:	3.4
11 сен:	3.5	27 сен:	3.1
12 сен:	3.4	28 сен:	2.9
13 сен:	3.3	29 сен:	3.3
14 сен:	3.2	30 сен:	3.5
15 сен:	3.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

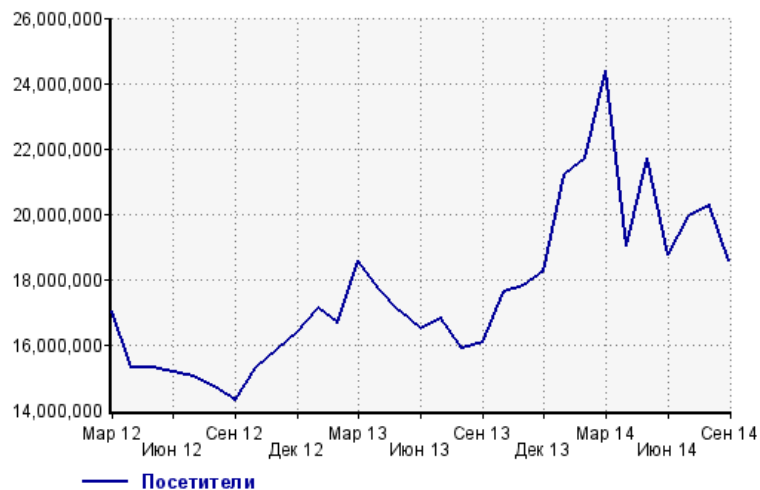
Количество



Мар 12:	88,940,753	Июл 13:	91,050,193
Апр 12:	80,807,604	Авг 13:	84,375,231
Май 12:	77,344,222	Сен 13:	83,790,653
Июн 12:	75,468,764	Окт 13:	93,271,499
Июл 12:	78,749,246	Ноя 13:	95,111,533
Авг 12:	78,170,007	Дек 13:	94,196,116
Сен 12:	76,304,721	Янв 14:	106,586,501
Окт 12:	84,237,080	Фев 14:	112,593,205
Ноя 12:	85,753,930	Мар 14:	136,864,243
Дек 12:	84,808,232	Апр 14:	106,157,821
Янв 13:	88,065,515	Май 14:	116,773,917
Фев 13:	86,142,310	Июн 14:	103,265,487
Мар 13:	99,392,293	Июл 14:	114,663,498
Апр 13:	94,089,649	Авг 14:	119,617,197
Май 13:	86,192,514	Сен 14:	108,840,136
Июн 13:	86,479,781		

Размер аудитории сайта

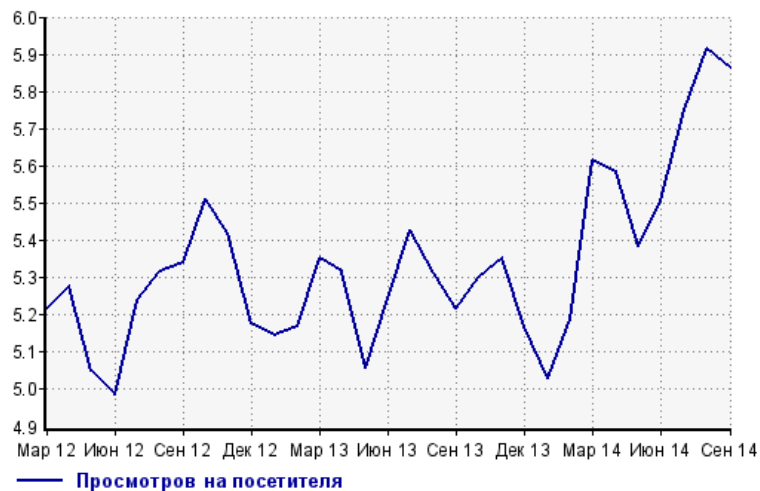
Количество



Мар 12:	17,043,151	Июл 13:	16,777,170
Апр 12:	15,315,225	Авг 13:	15,887,338
Май 12:	15,315,715	Сен 13:	16,062,526
Июн 12:	15,138,938	Окт 13:	17,592,222
Июл 12:	15,030,565	Ноя 13:	17,775,150
Авг 12:	14,708,437	Дек 13:	18,230,054
Сен 12:	14,290,292	Янв 14:	21,192,631
Окт 12:	15,283,845	Фев 14:	21,698,150
Ноя 12:	15,822,437	Мар 14:	24,379,067
Дек 12:	16,386,616	Апр 14:	19,007,226
Янв 13:	17,116,325	Май 14:	21,690,723
Фев 13:	16,667,783	Июн 14:	18,743,815
Мар 13:	18,565,065	Июл 14:	19,941,185
Апр 13:	17,691,684	Авг 14:	20,227,709
Май 13:	17,037,916	Сен 14:	18,563,530
Июн 13:	16,486,601		

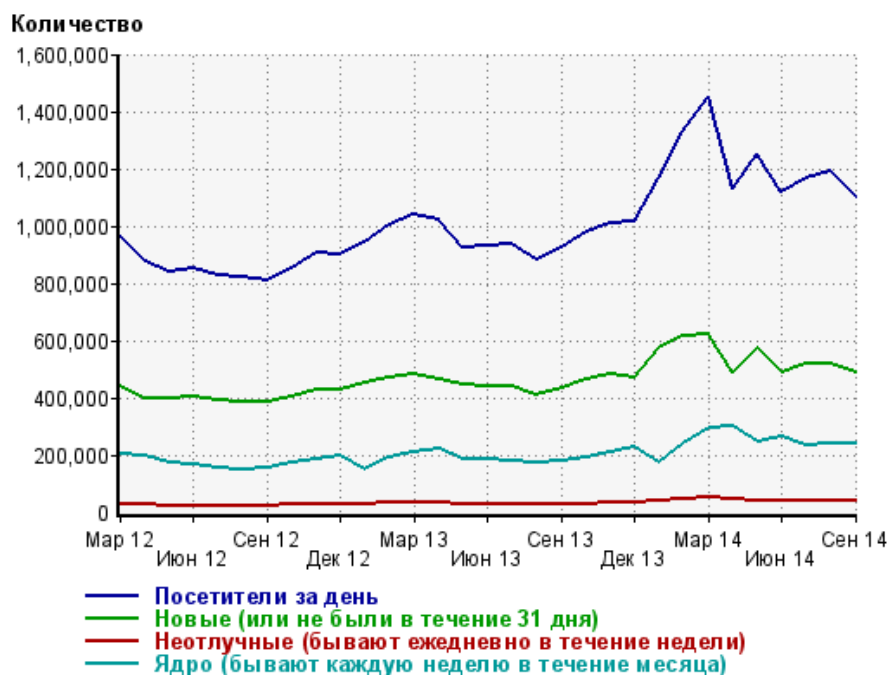
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



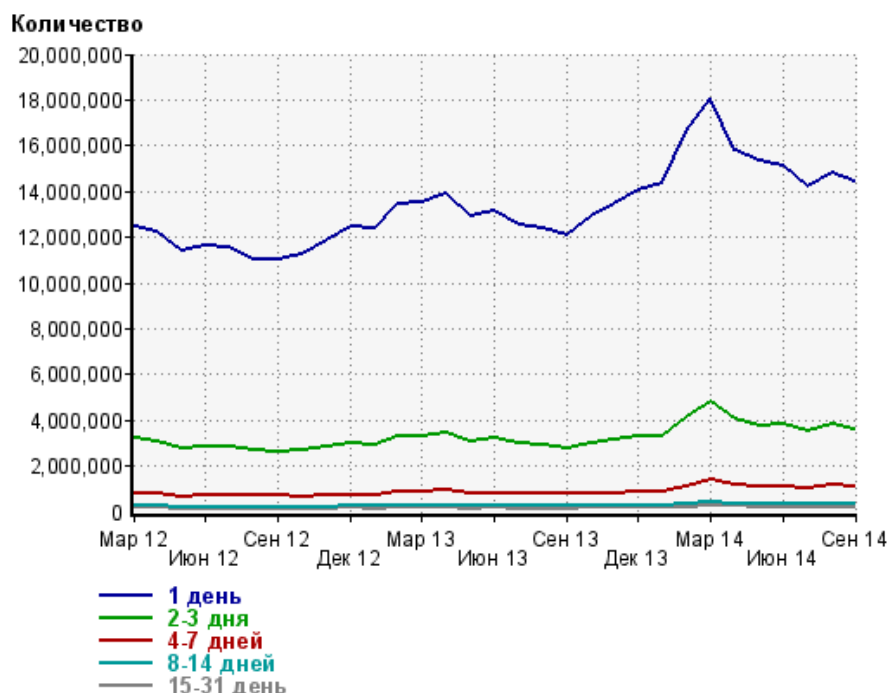
Мар 12:	5.2	Июл 13:	5.4
Апр 12:	5.3	Авг 13:	5.3
Май 12:	5.0	Сен 13:	5.2
Июн 12:	5.0	Окт 13:	5.3
Июл 12:	5.2	Ноя 13:	5.4
Авг 12:	5.3	Дек 13:	5.2
Сен 12:	5.3	Янв 14:	5.0
Окт 12:	5.5	Фев 14:	5.2
Ноя 12:	5.4	Мар 14:	5.6
Дек 12:	5.2	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.1	Май 14:	5.4
Фев 13:	5.2	Июн 14:	5.5
Мар 13:	5.4	Июл 14:	5.8
Апр 13:	5.3	Авг 14:	5.9
Май 13:	5.1	Сен 14:	5.9
Июн 13:	5.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 12	959,236	437,078	28,520	204,102
Апр 12	873,826	398,449	26,133	195,584
Май 12	837,623	397,547	22,970	171,215
Июн 12	854,304	404,920	22,198	163,811
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 12	12,482,597	3,199,251	818,747	252,107	158,099
Апр 12	12,219,621	3,093,599	781,850	237,530	154,622
Май 12	11,431,117	2,769,380	669,670	209,964	134,290
Июн 12	11,639,011	2,845,068	687,669	211,618	133,507
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	13,409,741 (22.8%)	14,594,431 (22.4%)	13,949,016 (22.9%)
news.yandex.ru	7,317,680 (12.5%)	8,078,655 (12.4%)	7,841,772 (12.9%)
yandex.ru	6,248,277 (10.6%)	6,598,399 (10.1%)	6,417,438 (10.5%)
kp.ru	3,618,401 (6.2%)	3,804,392 (5.8%)	2,940,189 (4.8%)
google.ru	3,582,899 (6.1%)	3,549,717 (5.4%)	3,601,056 (5.9%)
Не определена	3,108,467 (5.3%)	3,437,957 (5.3%)	3,184,341 (5.2%)
google.com.ua	1,290,146 (2.2%)	1,394,195 (2.1%)	1,408,254 (2.3%)
m.news.yandex.ru	1,120,523 (1.9%)	1,004,361 (1.5%)	940,286 (1.5%)
news.smi2.ru	1,117,401 (1.9%)	1,496,699 (2.3%)	1,373,010 (2.3%)
ex.24smi.org	1,077,650 (1.8%)	1,561,007 (2.4%)	1,182,852 (1.9%)
smi.ru	1,006,385 (1.7%)	761,787 (1.2%)	879,143 (1.4%)
ukr.net	870,921 (1.5%)	1,031,075 (1.6%)	985,625 (1.6%)
go.mail.ru	732,220 (1.2%)	752,398 (1.2%)	741,498 (1.2%)
rambler.ru	700,485 (1.2%)	880,281 (1.3%)	844,407 (1.4%)
google.com	647,542 (1.1%)	687,338 (1.1%)	688,069 (1.1%)
vk.com	637,076 (1.1%)	612,670 (0.9%)	625,219 (1.0%)
news.google.com	607,278 (1.0%)	484,123 (0.7%)	556,890 (0.9%)
Другие	573,466 (1.0%)	719,302 (1.1%)	712,039 (1.2%)
smi2.ru	476,179 (0.8%)	832,130 (1.3%)	458,172 (0.8%)
t.co	440,847 (0.8%)	457,969 (0.7%)	431,229 (0.7%)
news.google.ru	440,330 (0.7%)	491,448 (0.8%)	488,435 (0.8%)
yandex.ua	435,099 (0.7%)	486,031 (0.7%)	485,936 (0.8%)
msk.kp.ru	425,031 (0.7%)	484,044 (0.7%)	353,033 (0.6%)
marketgid.com	413,427 (0.7%)	886,090 (1.4%)	710,158 (1.2%)
facebook.com	386,672 (0.7%)	487,191 (0.7%)	443,618 (0.7%)
news.rambler.ru	360,865 (0.6%)	96,540 (0.1%)	183,087 (0.3%)
odnoklassniki.ru	328,552 (0.6%)	433,072 (0.7%)	399,254 (0.7%)
google.by	316,134 (0.5%)	314,278 (0.5%)	317,459 (0.5%)
l.facebook.com	260,691 (0.4%)	311,812 (0.5%)	284,908 (0.5%)
yandex.by	238,069 (0.4%)	257,265 (0.4%)	251,526 (0.4%)
сумма выбранных	52,188,454 (88.9%)	56,986,657 (87.4%)	53,677,919 (88.0%)
всего	58,712,297 (100%)	65,208,269 (100%)	60,965,517 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").