






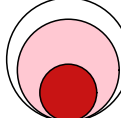
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за январь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	155,453,254	(+11% мес/мес)
Посетителей	24,354,977	(+9% мес/мес)

Доля мужчин	58.2 %	
Доля женщин	41.8 %	

Посетители младше 18 лет	4.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	14.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	26.0 %	
Посетители старше 44 лет	26.2 %	

Преобладающая страна - Россия	68.3 %	
Преобладающий регион - Москва	21.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	45.0 %	
Сайты	29.8 %	
Поиск	12.9 %	
Закладки	9.9 %	
Соц. сети	2.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	19,982,951	(+12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,244,660	(+12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	635,789 (2.6%)	430,781 (1.8%)	1,066,570 (4.4%)
18-24	1,823,748 (7.5%)	1,765,285 (7.2%)	3,589,033 (14.7%)
25-34	4,004,606 (16.4%)	2,984,834 (12.3%)	6,989,440 (28.7%)
35-44	3,886,869 (16.0%)	2,439,951 (10.0%)	6,326,820 (26.0%)
45+	3,829,259 (15.7%)	2,553,855 (10.5%)	6,383,114 (26.2%)
Любой возраст	14,180,271 (58.2%)	10,174,706 (41.8%)	24,354,977 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	34	41
18-24	63	59	61
25-34	110	94	102
35-44	141	90	115
45+	203	145	175
Любой возраст	113	85	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	41	49
18-24	80	76	78
25-34	132	94	113
35-44	147	85	115
45+	142	77	106
Любой возраст	121	80	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

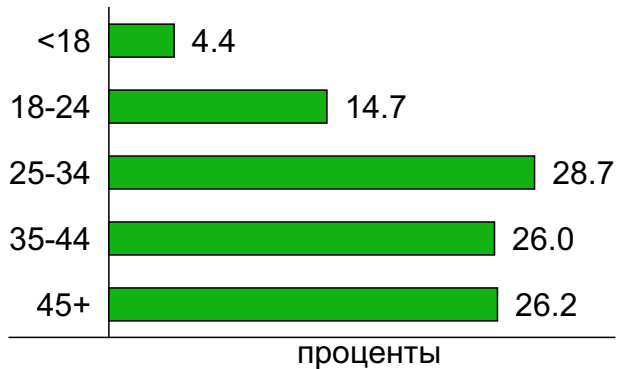
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	47	53
18-24	67	68	67
25-34	101	95	98
35-44	124	91	109
45+	168	132	151
Любой возраст	107	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

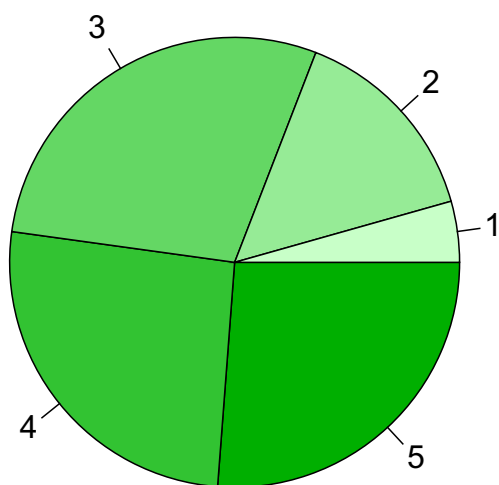
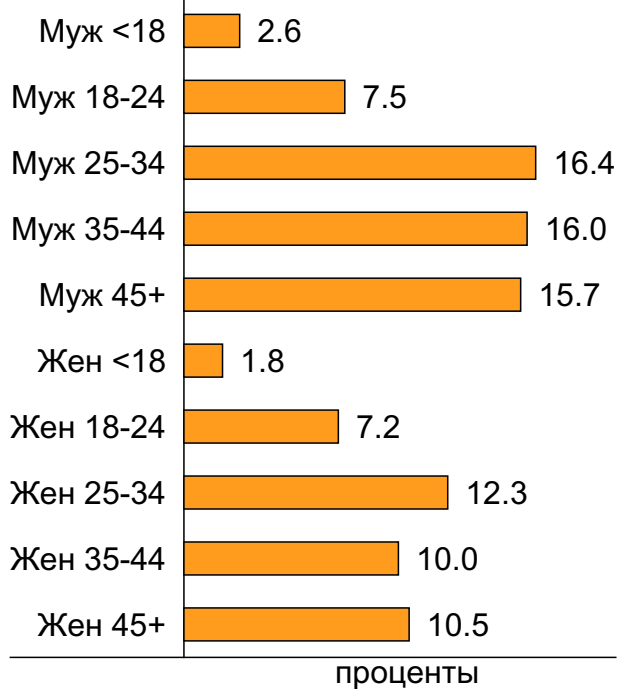
Пол



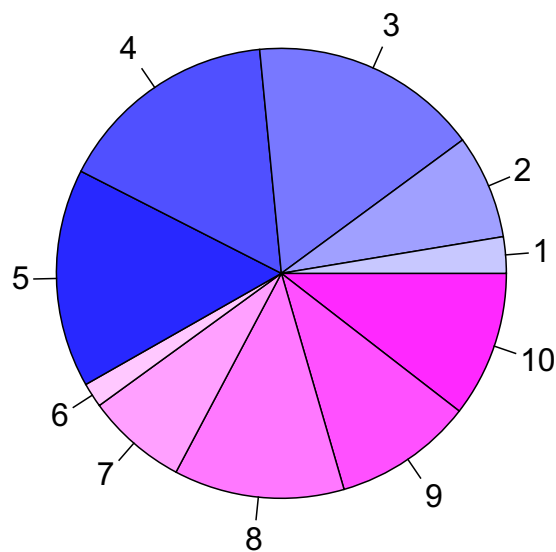
Возраст



Пол / Возраст



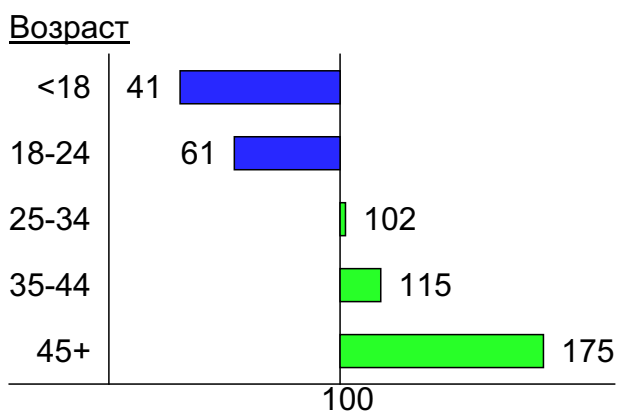
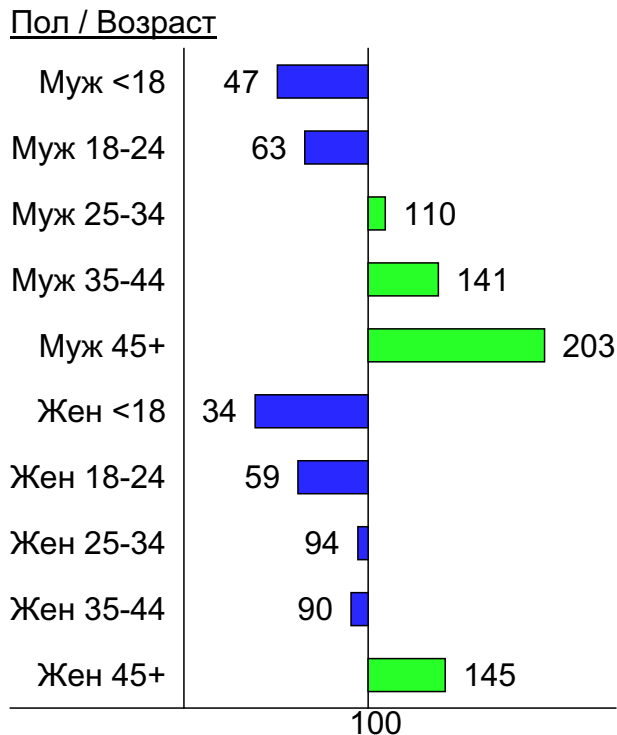
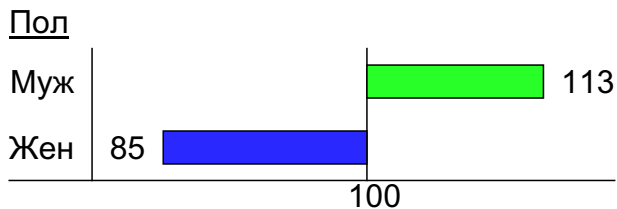
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



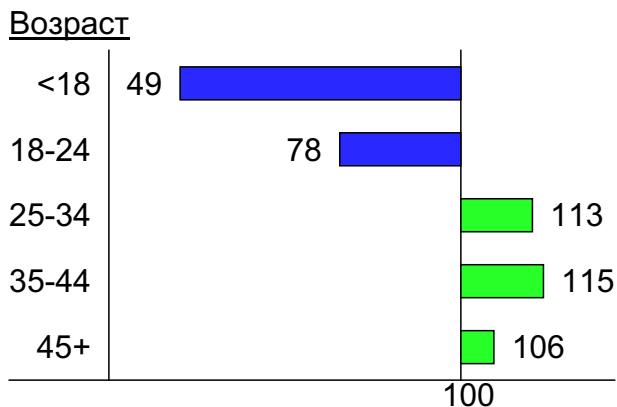
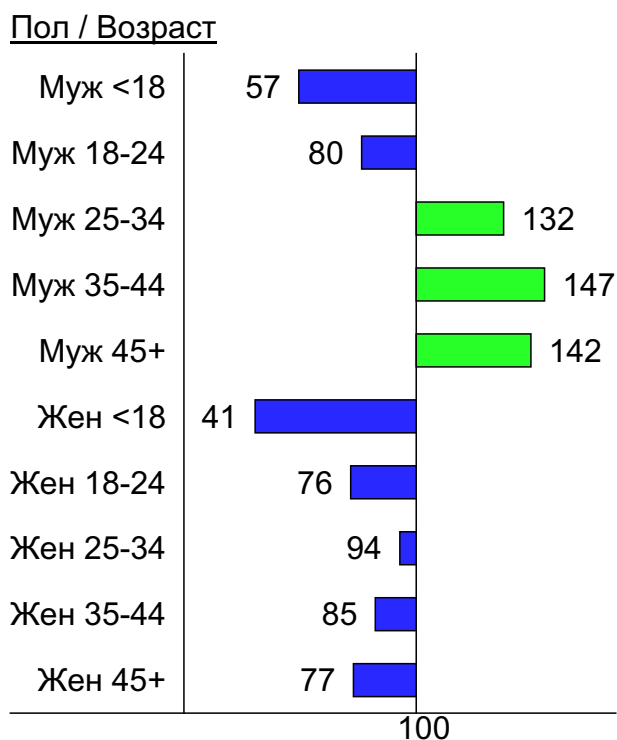
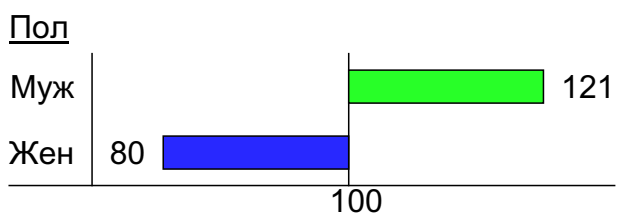
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

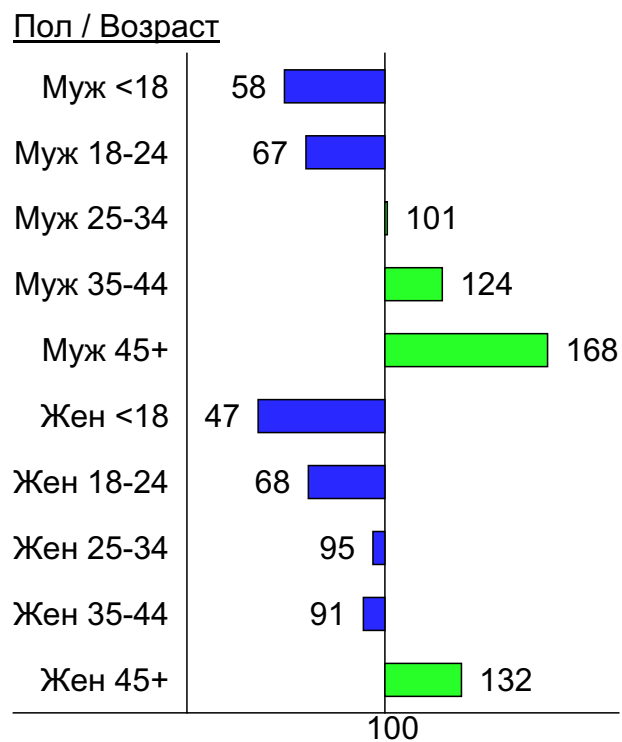
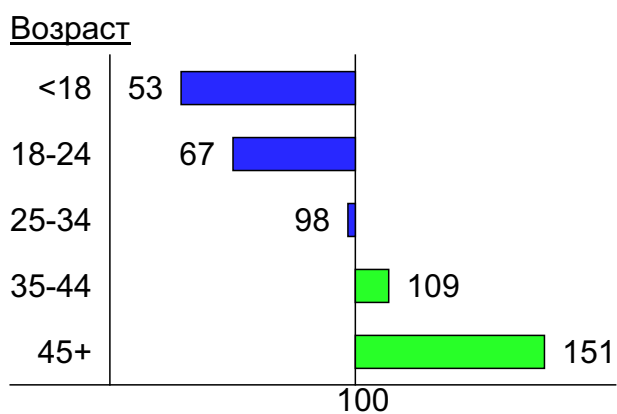
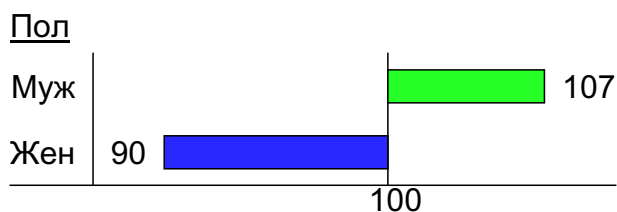


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

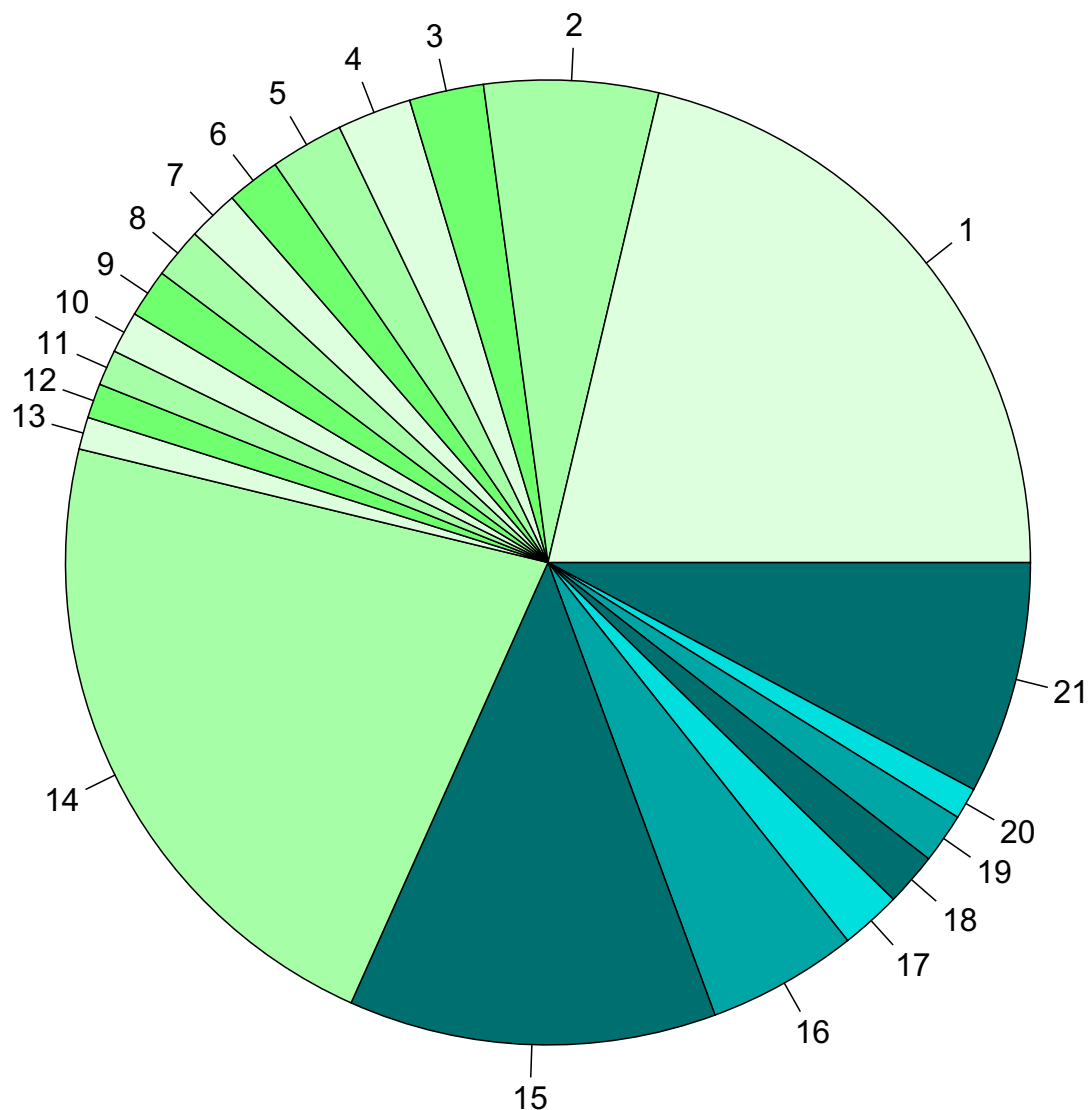


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.3%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Уфа - 1.7%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Воронеж - 1.2%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Казань - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.3%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: США - 2.0%
- 18: Казахстан - 1.8%
- 19: Германия - 1.7%
- 20: Молдавия - 1.1%
- 21: Остальные страны - 7.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	965,821 (68.3%)	902,440 (69.7%)	906,341 (69.1%)
Украина	174,175 (12.3%)	149,895 (11.6%)	156,624 (11.9%)
Беларусь	71,268 (5.0%)	66,362 (5.1%)	64,427 (4.9%)
США	28,694 (2.0%)	26,314 (2.0%)	26,936 (2.1%)
Казахстан	25,075 (1.8%)	21,380 (1.7%)	22,133 (1.7%)
Германия	23,664 (1.7%)	20,580 (1.6%)	21,249 (1.6%)
Молдавия	14,971 (1.1%)	14,889 (1.1%)	14,780 (1.1%)
Крым	10,501 (0.7%)	8,703 (0.7%)	9,221 (0.7%)
Канада	7,545 (0.5%)	6,829 (0.5%)	7,075 (0.5%)
Израиль	7,511 (0.5%)	6,701 (0.5%)	7,079 (0.5%)
Латвия	6,266 (0.4%)	5,047 (0.4%)	5,438 (0.4%)
Другие	6,134 (0.4%)	4,316 (0.3%)	5,640 (0.4%)
Эстония	5,390 (0.4%)	4,378 (0.3%)	4,737 (0.4%)
Великобритания	4,342 (0.3%)	3,838 (0.3%)	4,042 (0.3%)
Киргизия	4,324 (0.3%)	3,575 (0.3%)	3,748 (0.3%)
Литва	3,910 (0.3%)	3,356 (0.3%)	3,520 (0.3%)
Узбекистан	3,511 (0.2%)	3,014 (0.2%)	3,067 (0.2%)
Италия	3,432 (0.2%)	2,897 (0.2%)	3,117 (0.2%)
Франция	3,182 (0.2%)	2,461 (0.2%)	2,707 (0.2%)
Армения	3,151 (0.2%)	2,414 (0.2%)	2,627 (0.2%)
Азербайджан	3,130 (0.2%)	2,639 (0.2%)	2,820 (0.2%)
Испания	2,642 (0.2%)	2,039 (0.2%)	2,307 (0.2%)
Румыния	2,324 (0.2%)	2,763 (0.2%)	2,494 (0.2%)
Чехия	2,168 (0.2%)	1,856 (0.1%)	1,968 (0.1%)
Финляндия	2,076 (0.1%)	1,781 (0.1%)	1,915 (0.1%)
Польша	2,018 (0.1%)	1,840 (0.1%)	1,869 (0.1%)
Грузия	1,855 (0.1%)	1,605 (0.1%)	1,702 (0.1%)
Нидерланды	1,505 (0.1%)	1,470 (0.1%)	1,497 (0.1%)
Австралия	1,471 (0.1%)	1,328 (0.1%)	1,378 (0.1%)
Норвегия	1,433 (0.1%)	1,363 (0.1%)	1,401 (0.1%)
Швеция	1,429 (0.1%)	1,264 (0.1%)	1,334 (0.1%)
Болгария	1,406 (0.1%)	1,133 (0.1%)	1,192 (0.1%)
Швейцария	1,370 (0.1%)	1,183 (0.1%)	1,263 (0.1%)
Турция	1,330 (0.1%)	1,206 (0.1%)	1,305 (0.1%)
Таиланд	1,306 (0.1%)	961 (0.1%)	996 (0.1%)
Таджикистан	1,194 (0.1%)	792 (0.1%)	871 (0.1%)
Австрия	1,166 (0.1%)	887 (0.1%)	973 (0.1%)
Бельгия	1,053 (0.1%)	917 (0.1%)	961 (0.1%)
Греция	955 (0.1%)	786 (0.1%)	849 (0.1%)
ОАЭ	842 (0.1%)	749 (0.1%)	816 (0.1%)
Китай	613 (0.0%)	652 (0.1%)	634 (0.0%)
Венгрия	585 (0.0%)	463 (0.0%)	506 (0.0%)
Ирландия	584 (0.0%)	529 (0.0%)	552 (0.0%)
Кипр	560 (0.0%)	458 (0.0%)	527 (0.0%)
Португалия	560 (0.0%)	479 (0.0%)	524 (0.0%)
Дания	512 (0.0%)	426 (0.0%)	452 (0.0%)
Туркмения	508 (0.0%)	394 (0.0%)	420 (0.0%)
Словакия	501 (0.0%)	406 (0.0%)	420 (0.0%)
Япония	468 (0.0%)	426 (0.0%)	456 (0.0%)
Южная Корея	437 (0.0%)	410 (0.0%)	427 (0.0%)
сумма выбранных	1,410,868 (99.8%)	1,292,594 (99.8%)	1,309,337 (99.8%)
всего	1,413,923 (100%)	1,295,256 (100%)	1,312,550 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	301,261 (31.2%)	286,150 (31.7%)	287,376 (31.7%)
Санкт-Петербург	82,442 (8.5%)	76,227 (8.4%)	75,576 (8.3%)
Екатеринбург	35,217 (3.6%)	32,629 (3.6%)	32,642 (3.6%)
Новосибирск	35,187 (3.6%)	32,307 (3.6%)	32,480 (3.6%)
Краснодар	34,632 (3.6%)	30,393 (3.4%)	30,892 (3.4%)
Нижний Новгород	25,411 (2.6%)	23,579 (2.6%)	24,327 (2.7%)
Уфа	24,249 (2.5%)	22,651 (2.5%)	22,546 (2.5%)
Самара	23,904 (2.5%)	21,471 (2.4%)	21,600 (2.4%)
Ростов-на-Дону	22,845 (2.4%)	19,582 (2.2%)	19,870 (2.2%)
Челябинск	19,790 (2.0%)	18,676 (2.1%)	18,304 (2.0%)
Воронеж	16,875 (1.7%)	15,687 (1.7%)	15,752 (1.7%)
Пермь	16,419 (1.7%)	15,739 (1.7%)	16,190 (1.8%)
Казань	15,275 (1.6%)	13,316 (1.5%)	13,796 (1.5%)
Красноярск	12,994 (1.3%)	12,303 (1.4%)	12,021 (1.3%)
Владивосток	12,936 (1.3%)	11,761 (1.3%)	11,874 (1.3%)
Иркутск	12,238 (1.3%)	11,730 (1.3%)	11,822 (1.3%)
Саратов	11,973 (1.2%)	11,462 (1.3%)	11,555 (1.3%)
Волгоград	11,807 (1.2%)	11,070 (1.2%)	10,963 (1.2%)
Омск	11,037 (1.1%)	9,793 (1.1%)	10,030 (1.1%)
Кемерово	10,791 (1.1%)	11,317 (1.3%)	11,112 (1.2%)
Ставрополь	9,647 (1.0%)	8,624 (1.0%)	8,758 (1.0%)
Хабаровск	9,408 (1.0%)	8,397 (0.9%)	8,555 (0.9%)
Ярославль	9,104 (0.9%)	8,937 (1.0%)	8,840 (1.0%)
Ижевск	8,811 (0.9%)	9,383 (1.0%)	9,134 (1.0%)
Тюмень	8,112 (0.8%)	8,181 (0.9%)	8,013 (0.9%)
Калининград	8,063 (0.8%)	7,398 (0.8%)	7,509 (0.8%)
Ульяновск	7,984 (0.8%)	7,101 (0.8%)	7,229 (0.8%)
Барнаул	7,543 (0.8%)	6,968 (0.8%)	7,006 (0.8%)
Белгород	6,447 (0.7%)	5,745 (0.6%)	5,845 (0.6%)
Ханты-Мансийск	6,322 (0.7%)	5,656 (0.6%)	5,547 (0.6%)
Рязань	5,984 (0.6%)	6,461 (0.7%)	6,317 (0.7%)
Тверь	5,768 (0.6%)	5,867 (0.7%)	5,842 (0.6%)
Владимир	5,723 (0.6%)	5,618 (0.6%)	5,649 (0.6%)
Тула	5,423 (0.6%)	5,617 (0.6%)	5,392 (0.6%)
Вологда	5,313 (0.6%)	4,900 (0.5%)	4,856 (0.5%)
Липецк	5,114 (0.5%)	4,953 (0.5%)	4,954 (0.5%)
Мурманск	4,983 (0.5%)	4,620 (0.5%)	4,749 (0.5%)
Оренбург	4,969 (0.5%)	4,533 (0.5%)	4,506 (0.5%)
Томск	4,955 (0.5%)	4,679 (0.5%)	4,763 (0.5%)
Киров	4,910 (0.5%)	4,681 (0.5%)	4,726 (0.5%)
Брянск	4,746 (0.5%)	4,493 (0.5%)	4,455 (0.5%)
Пенза	4,215 (0.4%)	3,939 (0.4%)	3,960 (0.4%)
Курск	3,847 (0.4%)	3,766 (0.4%)	3,700 (0.4%)
Архангельск	3,794 (0.4%)	3,409 (0.4%)	3,521 (0.4%)
Тольятти	3,750 (0.4%)	3,265 (0.4%)	3,330 (0.4%)
Сыктывкар	3,721 (0.4%)	3,364 (0.4%)	3,426 (0.4%)
Калуга	3,624 (0.4%)	3,311 (0.4%)	3,394 (0.4%)
Тамбов	3,376 (0.3%)	3,167 (0.4%)	3,260 (0.4%)
Чебоксары	3,334 (0.3%)	3,020 (0.3%)	3,214 (0.4%)
Махачкала	3,321 (0.3%)	2,599 (0.3%)	2,805 (0.3%)
сумма выбранных	909,594 (94.2%)	850,495 (94.2%)	853,983 (94.2%)
всего	965,821 (100%)	902,439 (100%)	906,341 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,053,452	12.5 %	403
в том числе	Отдых в России и Украине	1,835,655	7.5 %	425
	Отдых за рубежом	1,624,958	6.7 %	420
Бытовая техника		2,338,115	9.6 %	385
Недвижимость		4,205,631	17.3 %	385
в том числе	Квартиры	2,992,767	12.3 %	395
	Загородная недвижимость	817,461	3.4 %	463
	Земля	493,722	2.0 %	476
	Ипотека	277,746	1.1 %	463
	Гаражи	252,191	1.0 %	435
	Коммерческая недвижимость	187,396	0.8 %	432
	Зарубежная недвижимость	130,411	0.5 %	534
Финансы		3,287,389	13.5 %	385
в том числе	Валюта	1,951,266	8.0 %	398
	Кредиты	844,516	3.5 %	390
	Страхование	648,034	2.7 %	430
	Вклады, депозиты	278,713	1.1 %	624
	Фондовый рынок	195,523	0.8 %	503
	Денежные переводы	59,469	0.2 %	440
Аудио, Видео, Фото		1,390,770	5.7 %	354
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	680,152	2.8 %	371
	Аудио-техника	333,517	1.4 %	326
	Видеоаппаратура	308,388	1.3 %	402
	Фотоаппараты	248,195	1.0 %	386
Выставки, концерты, театры, кино		2,367,312	9.7 %	347
Бизнес		4,397,067	18.1 %	322
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,022,185	12.4 %	319
	Бухгалтерия	1,583,195	6.5 %	400
	Реклама	483,811	2.0 %	327
	Аудит, консалтинг	58,149	0.2 %	373
Образование		1,818,721	7.5 %	304
в том числе	Иностранные языки	931,749	3.8 %	273
	Образование высшее	733,312	3.0 %	393
	Образование для детей	432,334	1.8 %	336
	Образование за рубежом	46,860	0.2 %	448
Авто		3,861,668	15.9 %	299
в том числе	Иномарки	3,068,559	12.6 %	315
	Отечественные авто	822,416	3.4 %	298
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	470,151	1.9 %	313
	Колёса, Шины	417,358	1.7 %	392
	Автострахование	192,149	0.8 %	476
Медицина, здоровье		8,555,340	35.1 %	287
в том числе	Беременность и роды	2,202,666	9.0 %	299
	Диеты	1,440,408	5.9 %	359
	Лишний вес	858,150	3.5 %	358
	Стоматология	704,343	2.9 %	401
	Спорт, фитнес, йога	670,356	2.8 %	378
	Зрение	296,904	1.2 %	436

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		6,994,089	28.7 %	285
в том числе	Кулинария, рецепты	5,744,608	23.6 %	296
	Собаки	1,306,796	5.4 %	336
	Кошки	988,014	4.1 %	344
	Детские сады	429,552	1.8 %	331
	Маленькие дети	425,947	1.7 %	354
Компьютеры, оргтехника		2,459,414	10.1 %	269
в том числе	Ноутбуки	1,018,210	4.2 %	266
	Компьютерные комплектующие	573,949	2.4 %	263
	Планшетные ПК	420,487	1.7 %	312
	Принтеры	365,957	1.5 %	340
	Мониторы	155,815	0.6 %	333
Телефоны, связь		3,432,317	14.1 %	260
в том числе	Мобильные телефоны	2,824,696	11.6 %	266
	Мобильные приложения и услуги	1,854,392	7.6 %	275
	Навигация	195,202	0.8 %	342
	Стационарная связь	85,457	0.4 %	444

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	70,003,654 (45.0%)	63,040,042 (45.1%)	62,926,678 (45.0%)
Сайты	46,317,650 (29.8%)	40,791,256 (29.2%)	40,957,156 (29.3%)
Поиск	19,982,951 (12.9%)	17,876,907 (12.8%)	17,937,607 (12.8%)
Закладки	15,443,480 (9.9%)	14,738,875 (10.6%)	14,664,756 (10.5%)
Соц. сети	3,705,519 (2.4%)	3,195,811 (2.3%)	3,320,856 (2.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	155,453,254 (100%)	139,642,891 (100%)	139,807,053 (100%)

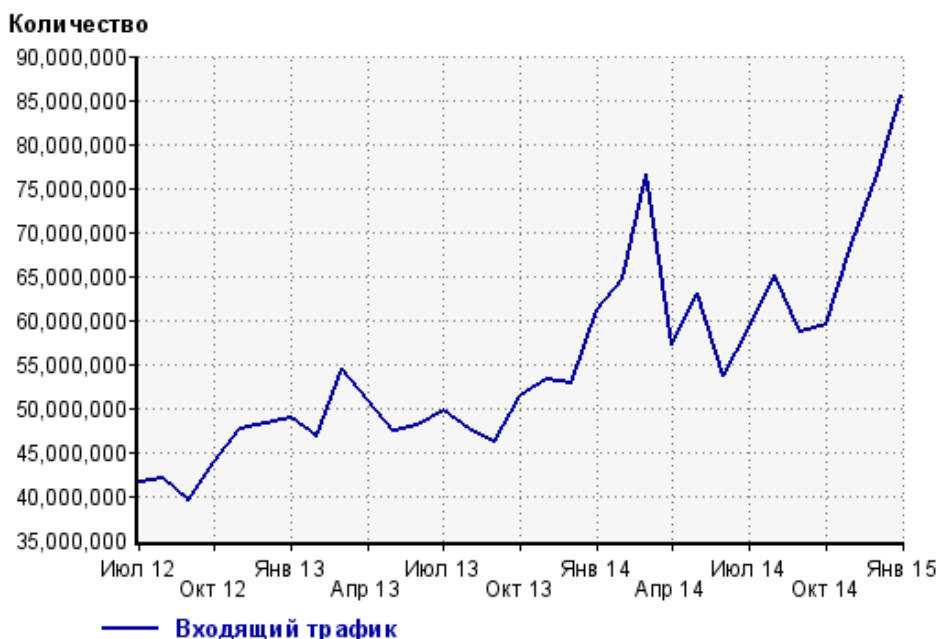
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

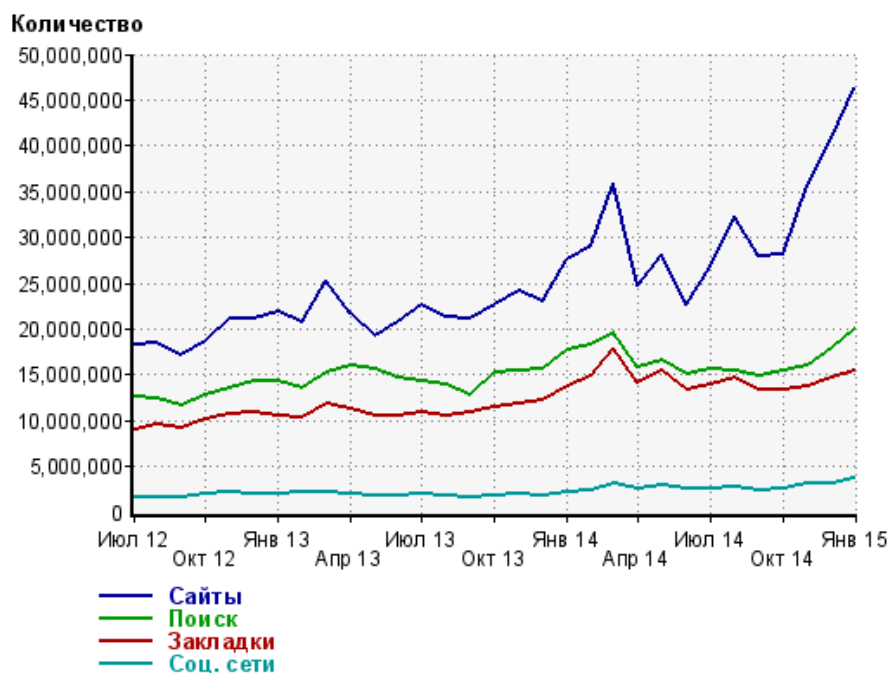
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

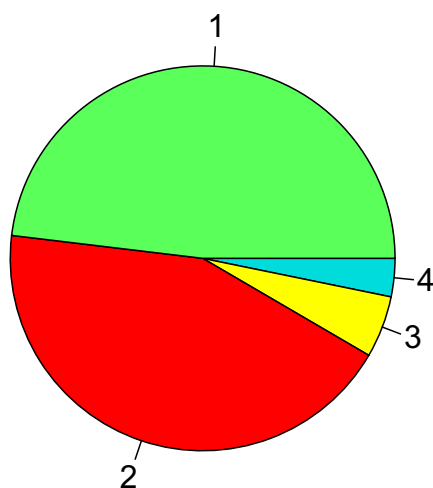


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Июл 12	18,241,587	12,688,576	9,082,288	1,566,620
Авг 12	18,444,060	12,399,307	9,484,841	1,674,691
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

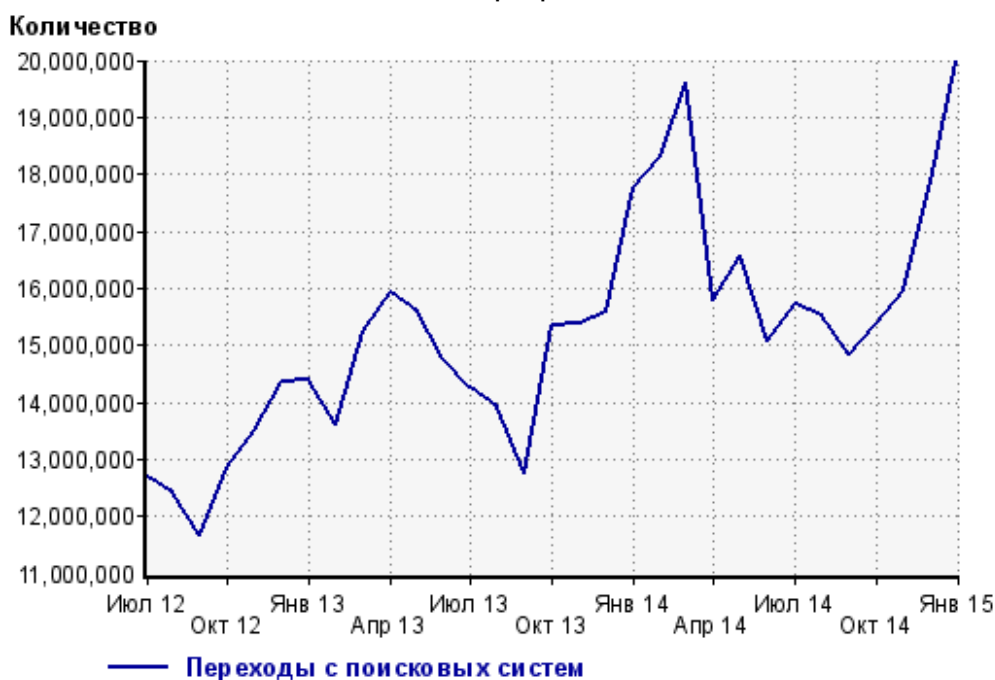
	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	9,611,737 (48.1%)	8,339,634 (46.7%)	8,433,892 (47.0%)
Яндекс	8,690,722 (43.5%)	7,968,867 (44.6%)	7,951,042 (44.3%)
Search.Mail.ru	1,038,288 (5.2%)	954,207 (5.3%)	938,720 (5.2%)
Яндекс (картинки)	198,914 (1.0%)	191,043 (1.1%)	197,953 (1.1%)
Bing	165,237 (0.8%)	164,041 (0.9%)	158,259 (0.9%)
Rambler	150,885 (0.8%)	148,588 (0.8%)	145,620 (0.8%)
Yahoo	64,422 (0.3%)	50,855 (0.3%)	52,613 (0.3%)
Tut.by	34,233 (0.2%)	32,001 (0.2%)	31,231 (0.2%)
Google (картинки)	19,404 (0.1%)	17,423 (0.1%)	18,192 (0.1%)
Nigma	4,714 (0.0%)	4,712 (0.0%)	4,663 (0.0%)
сумма выбранных	19,978,556 (100.0%)	17,871,371 (100.0%)	17,932,185 (100.0%)
всего	19,982,951 (100%)	17,876,907 (100%)	17,937,607 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

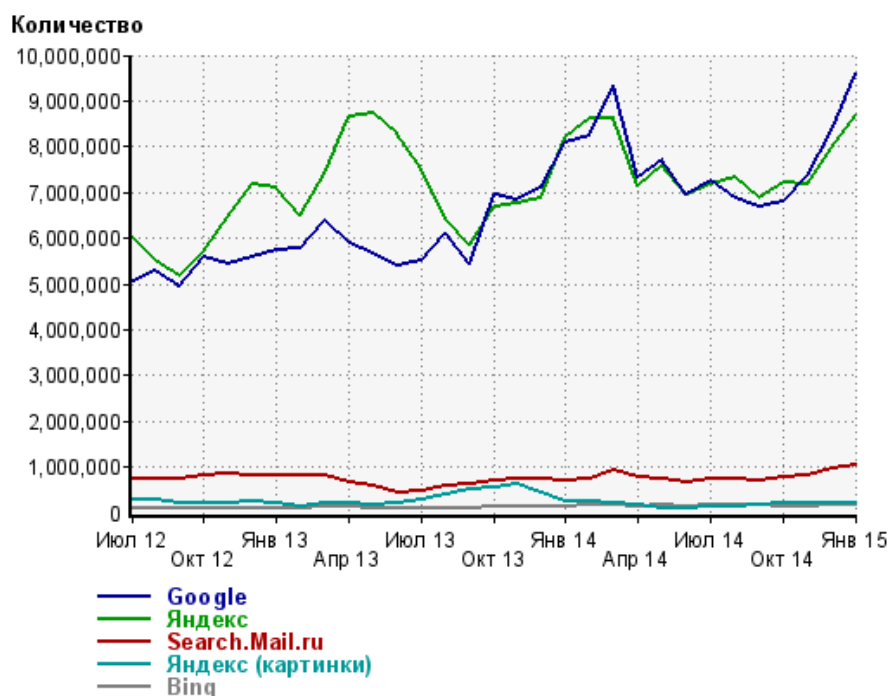


- 1: Google - 48.1%
- 2: Яндекс - 43.5%
- 3: Search.Mail.ru - 5.2%
- 4: Остальные поисковики - 3.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Июл 12	5,052,837	5,992,737	756,092	274,956	103,499
Авг 12	5,273,052	5,493,378	746,457	280,183	99,262
Сен 12	4,960,414	5,184,339	725,577	194,800	95,849
Окт 12	5,604,625	5,690,983	806,924	195,122	101,947
Ноя 12	5,433,062	6,442,000	834,713	223,721	103,071
Дек 12	5,584,270	7,165,885	825,541	251,203	107,384
Янв 13	5,755,928	7,085,582	820,368	200,211	108,960
Фев 13	5,772,177	6,494,131	803,898	114,837	104,824
Мар 13	6,388,327	7,396,902	816,761	193,116	117,619
Апр 13	5,891,361	8,671,771	663,747	194,079	119,507
Май 13	5,647,601	8,721,568	570,027	165,847	113,569
Июн 13	5,382,749	8,293,379	446,229	210,282	107,682
Июл 13	5,518,046	7,502,001	486,942	300,582	112,005
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	380,215	109,650
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	498,169	104,854
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	534,687	122,050
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	615,940	128,009
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	431,823	124,383
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	254,722	144,737
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	252,200	156,276
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	219,252	179,830
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	152,112	150,253
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	94,554	155,587
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	95,578	134,382
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	130,611	158,641
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	135,074	164,628
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	158,111	153,781
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	193,102	146,527
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	203,902	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	191,043	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	198,914	165,237

Структура месячной поисковой аудитории сайта

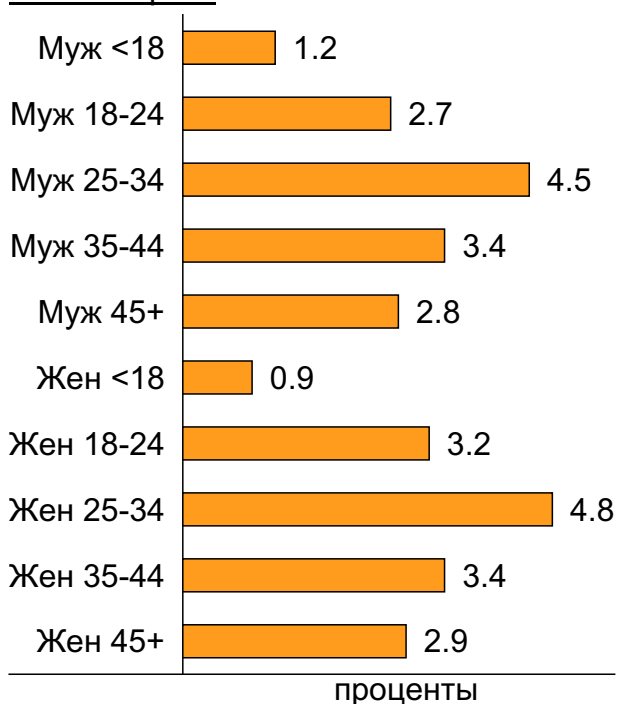
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

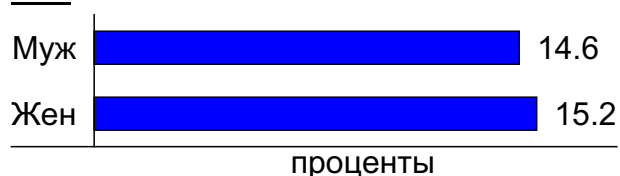
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	288,357 (1.2%)	214,016 (0.9%)	502,373 (2.1%)
18-24	661,050 (2.7%)	783,223 (3.2%)	1,444,273 (5.9%)
25-34	1,104,687 (4.5%)	1,157,169 (4.8%)	2,261,856 (9.3%)
35-44	816,111 (3.4%)	833,185 (3.4%)	1,649,296 (6.8%)
45+	683,921 (2.8%)	702,941 (2.9%)	1,386,862 (5.7%)
Любой возраст	3,554,126 (14.6%)	3,690,534 (15.2%)	7,244,660 (29.7%)

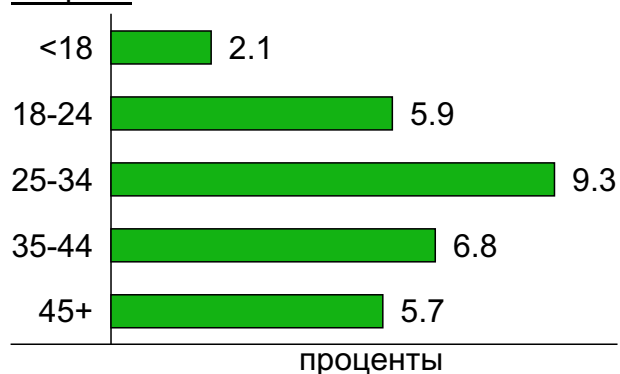
Пол / Возраст



Пол



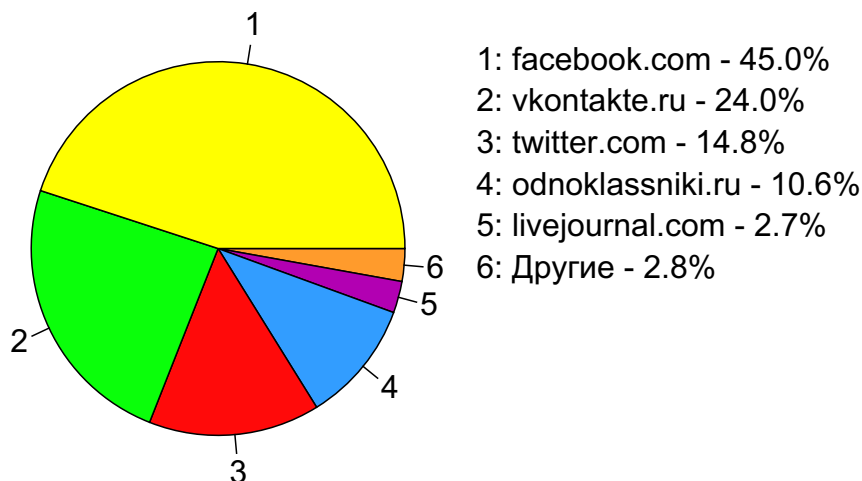
Возраст



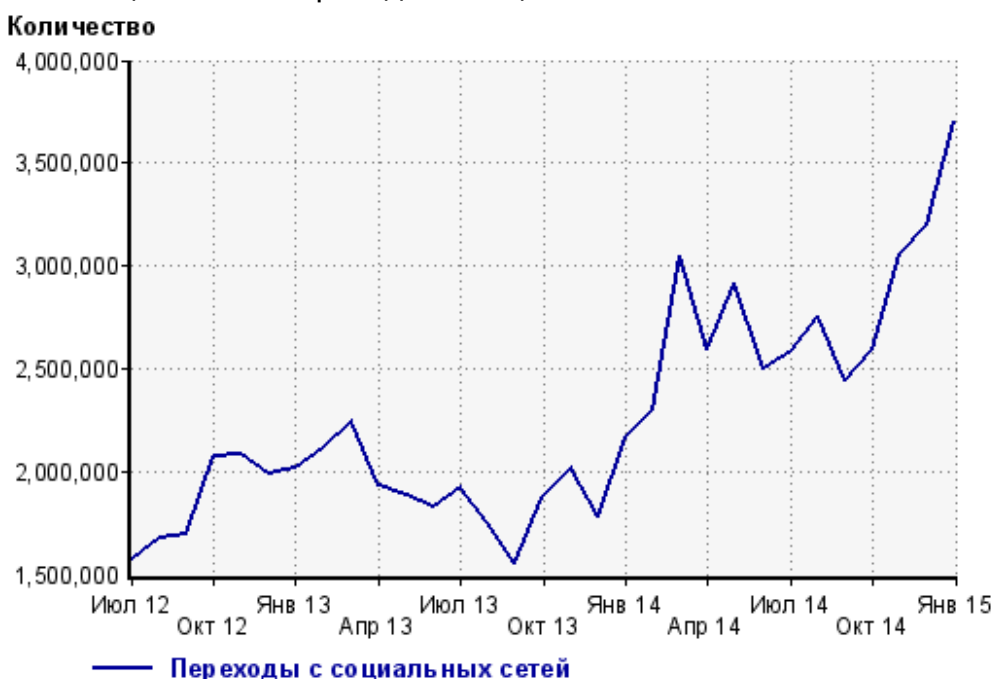
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	1,666,769 (45.0%)	1,293,177 (40.5%)	1,449,748 (43.7%)
vkontakte.ru	890,764 (24.0%)	951,551 (29.8%)	888,299 (26.7%)
twitter.com	549,391 (14.8%)	411,963 (12.9%)	461,009 (13.9%)
odnoklassniki.ru	392,357 (10.6%)	368,399 (11.5%)	346,544 (10.4%)
livejournal.com	101,300 (2.7%)	86,601 (2.7%)	86,869 (2.6%)
liveinternet.ru	54,576 (1.5%)	41,912 (1.3%)	46,523 (1.4%)
plus.google.com	40,432 (1.1%)	33,168 (1.0%)	32,541 (1.0%)
my.mail.ru	5,331 (0.1%)	5,516 (0.2%)	5,383 (0.2%)
diary.ru	1,872 (0.1%)	1,142 (0.0%)	1,423 (0.0%)
lj.rossia.org	1,258 (0.0%)	1,184 (0.0%)	1,278 (0.0%)
сумма выбранных	3,704,050 (100.0%)	3,194,613 (100.0%)	3,319,617 (100.0%)
всего	3,705,519 (100%)	3,195,811 (100%)	3,320,856 (100%)

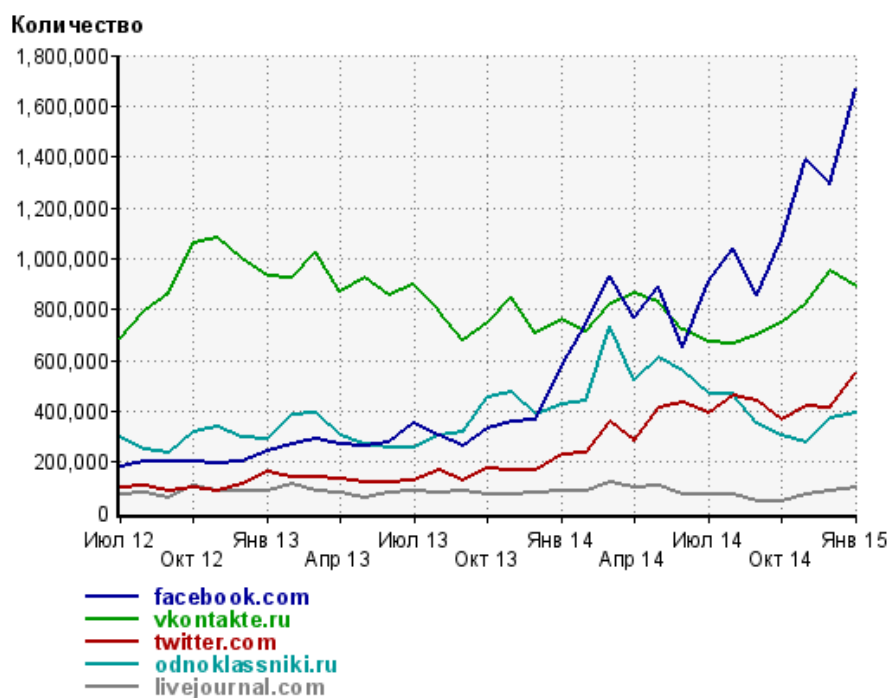
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



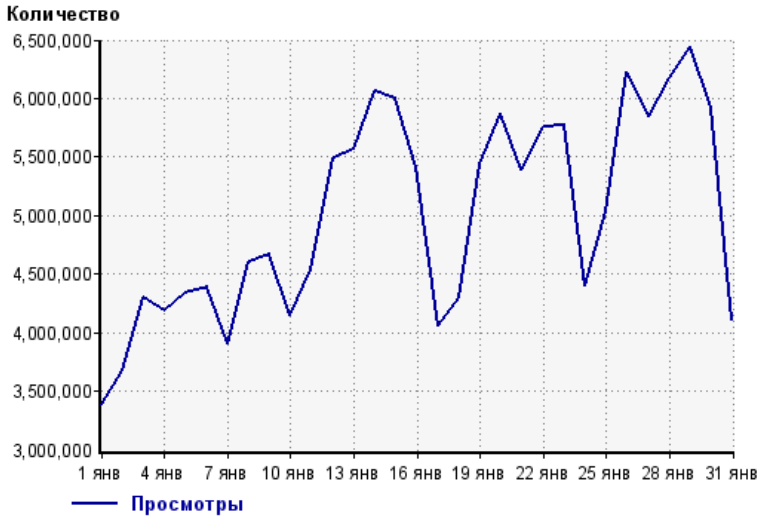
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	facebook.com	vkontakte.ru	twitter.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Июл 12	181,236	684,784	97,762	297,957	72,706
Авг 12	199,250	794,888	104,421	251,867	75,893
Сен 12	202,472	861,904	88,361	232,949	58,306
Окт 12	202,520	1,059,208	101,406	316,097	102,745
Ноя 12	194,164	1,078,736	85,695	339,369	82,851
Дек 12	202,935	1,000,176	109,235	298,109	86,776
Янв 13	244,882	930,142	160,917	291,303	87,579
Фев 13	267,117	926,750	140,267	384,435	113,784
Мар 13	292,016	1,028,249	141,941	389,990	82,472
Апр 13	268,268	866,301	131,466	305,663	78,314
Май 13	263,743	925,158	119,395	268,375	60,278
Июн 13	273,947	854,499	120,412	254,411	79,729
Июл 13	350,961	895,400	127,612	254,890	83,953
Авг 13	306,247	797,710	168,152	306,667	81,766
Сен 13	259,258	681,229	126,147	319,261	83,351
Окт 13	327,995	748,259	176,032	452,572	72,193
Ноя 13	360,739	846,208	168,067	471,223	71,836
Дек 13	365,509	708,034	165,670	387,306	76,739
Янв 14	578,440	761,895	229,227	426,734	85,840
Фев 14	737,780	714,367	238,162	440,258	88,115
Мар 14	929,708	823,217	354,729	730,733	121,434
Апр 14	765,190	859,390	281,386	521,066	98,722
Май 14	887,086	831,440	412,688	608,619	106,358
Июн 14	650,727	718,285	433,556	552,950	72,513
Июл 14	907,100	673,112	395,132	467,011	69,086
Авг 14	1,036,916	661,808	458,030	464,887	70,431
Сен 14	853,969	695,561	440,849	353,364	43,886
Окт 14	1,071,791	749,569	364,343	301,661	46,566
Ноя 14	1,389,298	822,583	421,675	278,878	72,706
Дек 14	1,293,177	951,551	411,963	368,399	86,601
Янв 15	1,666,769	890,764	549,391	392,357	101,300

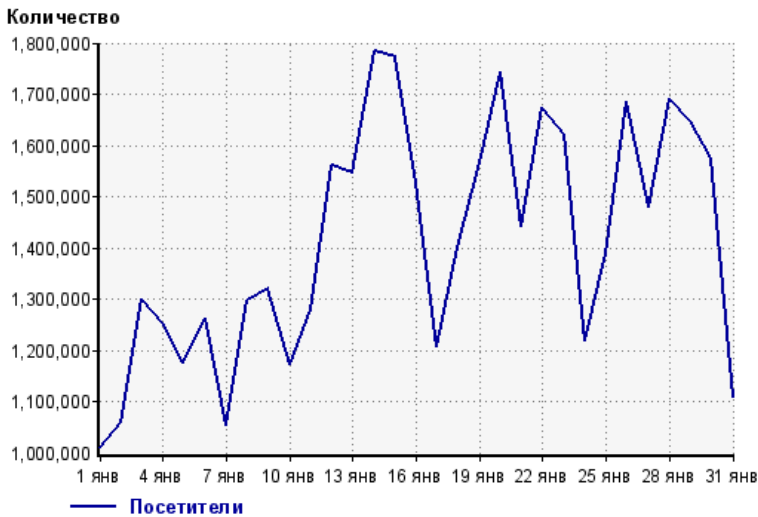
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



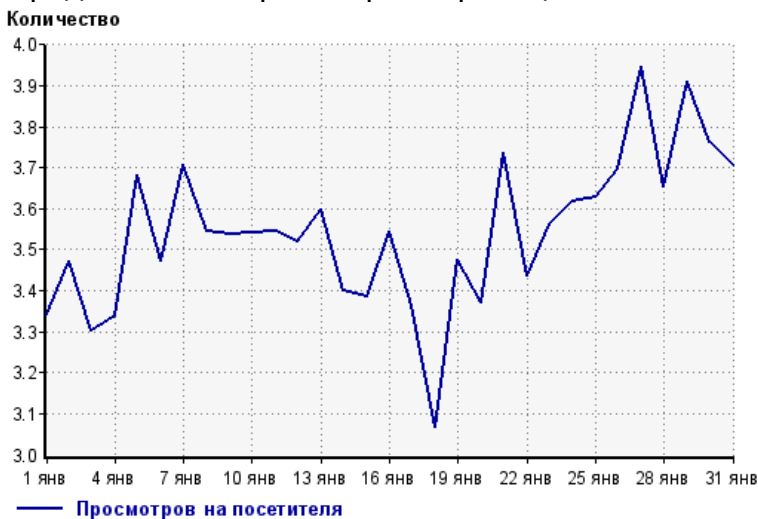
1 янв:	3,382,648	17 янв:	4,056,987
2 янв:	3,678,482	18 янв:	4,295,385
3 янв:	4,299,712	19 янв:	5,446,161
4 янв:	4,184,955	20 янв:	5,875,384
5 янв:	4,334,955	21 янв:	5,393,116
6 янв:	4,387,523	22 янв:	5,754,852
7 янв:	3,912,065	23 янв:	5,776,398
8 янв:	4,598,567	24 янв:	4,407,537
9 янв:	4,672,364	25 янв:	5,039,690
10 янв:	4,147,447	26 янв:	6,227,815
11 янв:	4,541,164	27 янв:	5,842,899
12 янв:	5,489,840	28 янв:	6,175,953
13 янв:	5,563,972	29 янв:	6,446,400
14 янв:	6,067,184	30 янв:	5,926,411
15 янв:	6,001,708	31 янв:	4,110,505
16 янв:	5,415,175		

Размер аудитории сайта



1 янв:	1,011,547	17 янв:	1,206,210
2 янв:	1,059,671	18 янв:	1,400,771
3 янв:	1,301,384	19 янв:	1,566,995
4 янв:	1,253,219	20 янв:	1,743,042
5 янв:	1,176,459	21 янв:	1,442,385
6 янв:	1,263,676	22 янв:	1,674,091
7 янв:	1,054,477	23 янв:	1,621,187
8 янв:	1,297,213	24 янв:	1,217,825
9 янв:	1,321,209	25 янв:	1,389,367
10 янв:	1,171,643	26 янв:	1,684,257
11 янв:	1,280,550	27 янв:	1,479,894
12 янв:	1,560,440	28 янв:	1,690,040
13 янв:	1,546,472	29 янв:	1,648,520
14 янв:	1,784,446	30 янв:	1,575,243
15 янв:	1,771,848	31 янв:	1,110,047
16 янв:	1,527,490		

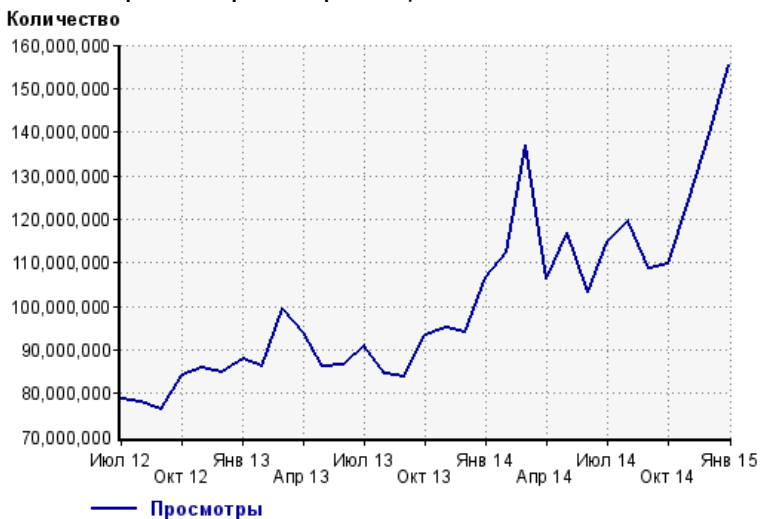
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 янв:	3.3	17 янв:	3.4
2 янв:	3.5	18 янв:	3.1
3 янв:	3.3	19 янв:	3.5
4 янв:	3.3	20 янв:	3.4
5 янв:	3.7	21 янв:	3.7
6 янв:	3.5	22 янв:	3.4
7 янв:	3.7	23 янв:	3.6
8 янв:	3.5	24 янв:	3.6
9 янв:	3.5	25 янв:	3.6
10 янв:	3.5	26 янв:	3.7
11 янв:	3.5	27 янв:	3.9
12 янв:	3.5	28 янв:	3.7
13 янв:	3.6	29 янв:	3.9
14 янв:	3.4	30 янв:	3.8
15 янв:	3.4	31 янв:	3.7
16 янв:	3.5		

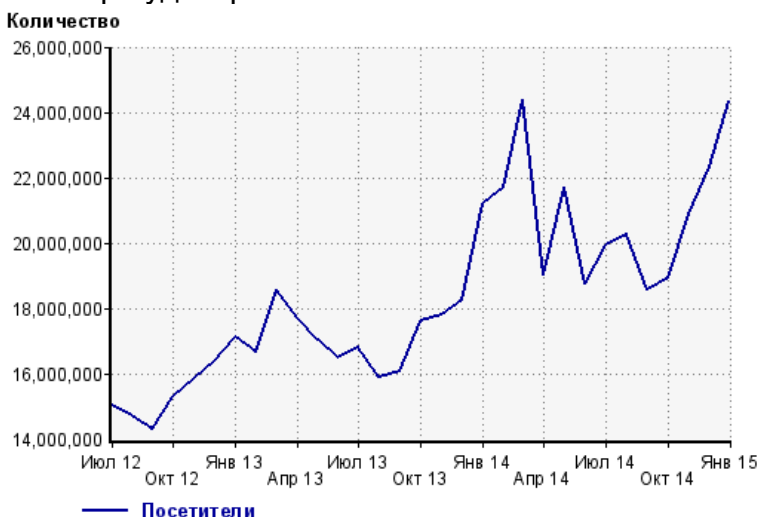
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



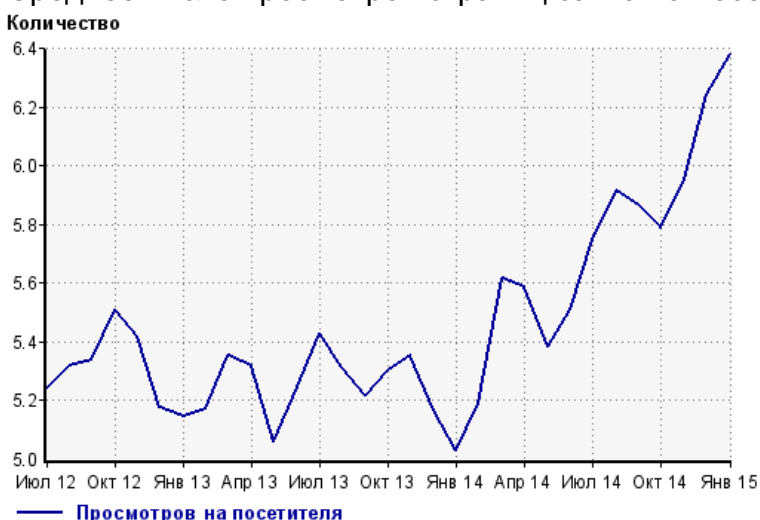
Июл 12:	78,749,246	Ноя 13:	95,111,533
Авг 12:	78,170,007	Дек 13:	94,196,116
Сен 12:	76,304,721	Янв 14:	106,586,501
Окт 12:	84,237,080	Фев 14:	112,593,205
Ноя 12:	85,753,930	Мар 14:	136,864,243
Дек 12:	84,808,232	Апр 14:	106,157,821
Янв 13:	88,065,515	Май 14:	116,773,917
Фев 13:	86,142,310	Июл 14:	103,265,487
Мар 13:	99,392,293	Июл 14:	114,663,498
Апр 13:	94,089,649	Авг 14:	119,617,197
Май 13:	86,192,514	Сен 14:	108,840,136
Июн 13:	86,479,781	Окт 14:	109,686,331
Июл 13:	91,050,193	Ноя 14:	124,325,014
Авг 13:	84,375,231	Дек 14:	139,642,891
Сен 13:	83,790,653	Янв 15:	155,453,254
Окт 13:	93,271,499		

Размер аудитории сайта



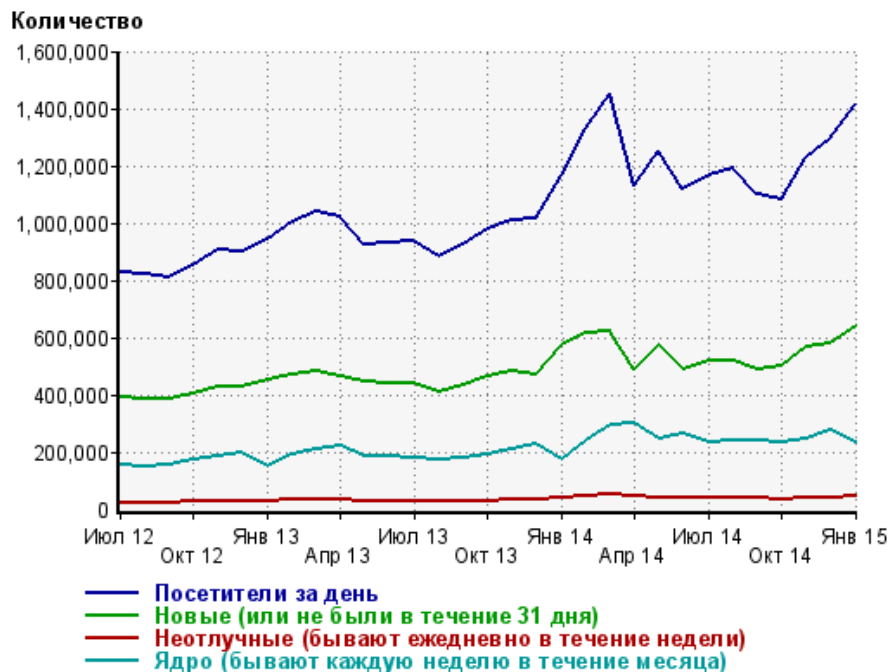
Июл 12:	15,030,565	Ноя 13:	17,775,150
Авг 12:	14,708,437	Дек 13:	18,230,054
Сен 12:	14,290,292	Янв 14:	21,192,631
Окт 12:	15,283,845	Фев 14:	21,698,150
Ноя 12:	15,822,437	Мар 14:	24,379,067
Дек 12:	16,386,616	Апр 14:	19,007,226
Янв 13:	17,116,325	Май 14:	21,690,723
Фев 13:	16,667,783	Июн 14:	18,743,815
Мар 13:	18,565,065	Июл 14:	19,941,185
Апр 13:	17,691,684	Авг 14:	20,227,709
Май 13:	17,037,916	Сен 14:	18,563,530
Июн 13:	16,486,601	Окт 14:	18,948,844
Июл 13:	16,777,170	Ноя 14:	20,867,050
Авг 13:	15,887,338	Дек 14:	22,361,754
Сен 13:	16,062,526	Янв 15:	24,354,977
Окт 13:	17,592,222		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



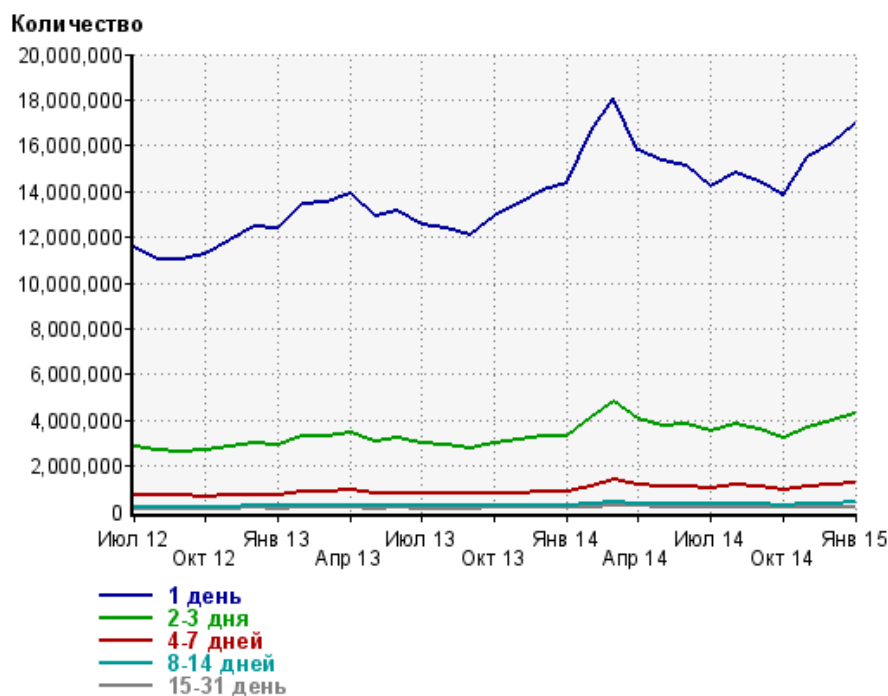
Июл 12:	5.2	Ноя 13:	5.4
Авг 12:	5.3	Дек 13:	5.2
Сен 12:	5.3	Янв 14:	5.0
Окт 12:	5.5	Фев 14:	5.2
Ноя 12:	5.4	Мар 14:	5.6
Дек 12:	5.2	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.1	Май 14:	5.4
Фев 13:	5.2	Июн 14:	5.5
Мар 13:	5.4	Июл 14:	5.8
Апр 13:	5.3	Авг 14:	5.9
Май 13:	5.1	Сен 14:	5.9
Июн 13:	5.2	Окт 14:	5.8
Июл 13:	5.4	Ноя 14:	6.0
Авг 13:	5.3	Дек 14:	6.2
Сен 13:	5.2	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 12	827,120	389,846	20,890	152,452
Авг 12	822,283	382,395	22,281	148,849
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 12	11,527,782	2,849,365	720,844	219,502	124,837
Авг 12	11,039,268	2,696,424	707,153	220,867	126,077
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	15,443,480 (18.1%)	14,738,875 (19.2%)	14,664,756 (19.1%)
news.yandex.ru	12,141,543 (14.2%)	11,975,223 (15.6%)	11,693,224 (15.2%)
yandex.ru	7,599,997 (8.9%)	7,106,330 (9.3%)	7,065,710 (9.2%)
m.news.yandex.ru	5,918,818 (6.9%)	4,928,646 (6.4%)	4,709,985 (6.1%)
google.ru	5,647,013 (6.6%)	4,835,986 (6.3%)	4,905,203 (6.4%)
кр.ru	3,354,764 (3.9%)	3,432,026 (4.5%)	3,324,057 (4.3%)
Не определена	2,832,664 (3.3%)	2,270,688 (3.0%)	2,468,055 (3.2%)
ex.24smi.org	2,460,911 (2.9%)	1,822,402 (2.4%)	1,922,752 (2.5%)
news.smi2.ru	2,110,270 (2.5%)	1,275,921 (1.7%)	1,590,026 (2.1%)
news.google.com	1,857,096 (2.2%)	1,373,872 (1.8%)	1,336,828 (1.7%)
smi.ru	1,622,756 (1.9%)	1,731,136 (2.3%)	1,508,847 (2.0%)
google.com.ua	1,440,182 (1.7%)	1,323,390 (1.7%)	1,298,168 (1.7%)
smi2.ru	1,112,968 (1.3%)	749,753 (1.0%)	834,532 (1.1%)
go.mail.ru	1,059,881 (1.2%)	974,482 (1.3%)	956,963 (1.2%)
mediametrics.ru	1,045,635 (1.2%)	691,636 (0.9%)	773,561 (1.0%)
ukr.net	1,027,510 (1.2%)	813,201 (1.1%)	911,642 (1.2%)
news.nnn.ru	914,177 (1.1%)	688,999 (0.9%)	630,229 (0.8%)
m.facebook.com	849,862 (1.0%)	599,884 (0.8%)	648,061 (0.8%)
news.rambler.ru	828,301 (1.0%)	691,824 (0.9%)	712,359 (0.9%)
nnn.ru	780,704 (0.9%)	677,881 (0.9%)	663,534 (0.9%)
Другие	771,071 (0.9%)	795,188 (1.0%)	776,345 (1.0%)
yandex.ua	749,195 (0.9%)	581,208 (0.8%)	621,188 (0.8%)
google.com	742,646 (0.9%)	670,056 (0.9%)	703,674 (0.9%)
news.google.ru	637,601 (0.7%)	570,774 (0.7%)	549,824 (0.7%)
rambler.ru	610,992 (0.7%)	499,645 (0.7%)	739,788 (1.0%)
vk.com	605,756 (0.7%)	697,623 (0.9%)	640,142 (0.8%)
google.by	555,748 (0.7%)	473,668 (0.6%)	464,139 (0.6%)
t.co	549,380 (0.6%)	411,141 (0.5%)	460,717 (0.6%)
m.kp.ru	478,667 (0.6%)	423,232 (0.6%)	450,839 (0.6%)
facebook.com	432,218 (0.5%)	357,648 (0.5%)	401,742 (0.5%)
сумма выбранных	76,181,806 (89.2%)	68,182,338 (89.0%)	68,426,890 (89.0%)
всего	85,449,600 (100%)	76,602,849 (100%)	76,880,375 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").