








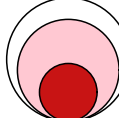
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за март 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	164,883,424	(+6% мес/мес)
Посетителей	22,553,493	(-1% мес/мес)

Доля мужчин	54.3 %	
Доля женщин	45.7 %	

Посетители младше 18 лет	4.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	14.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	29.0 %	
Посетители старше 44 лет	24.4 %	

Преобладающая страна - Россия	68.1 %	
Преобладающий регион - Москва	21.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	48.1 %	
Сайты	25.5 %	
Поиск	14.4 %	
Закладки	9.3 %	
Соц. сети	2.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	23,797,720	(+11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,346,750	(+7% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	634,804 (2.8%)	393,855 (1.7%)	1,028,659 (4.6%)
18-24	1,609,217 (7.1%)	1,744,484 (7.7%)	3,353,701 (14.9%)
25-34	3,194,804 (14.2%)	2,932,040 (13.0%)	6,126,844 (27.2%)
35-44	3,687,171 (16.3%)	2,858,865 (12.7%)	6,546,036 (29.0%)
45+	3,123,703 (13.9%)	2,374,550 (10.5%)	5,498,253 (24.4%)
Любой возраст	12,249,699 (54.3%)	10,303,794 (45.7%)	22,553,493 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	33	42
18-24	60	63	61
25-34	95	100	97
35-44	144	114	129
45+	179	146	163
Любой возраст	105	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	40	51
18-24	76	81	79
25-34	114	100	107
35-44	151	108	129
45+	125	77	99
Любой возраст	112	88	100

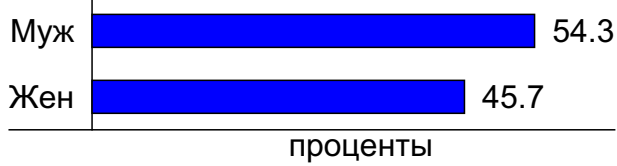
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

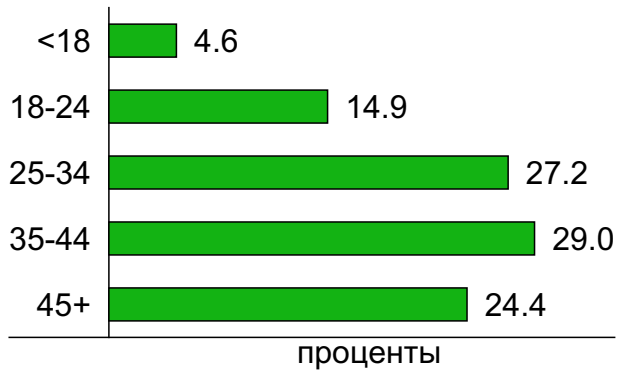
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	48	54
18-24	65	73	69
25-34	89	101	94
35-44	126	110	118
45+	150	133	142
Любой возраст	101	98	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

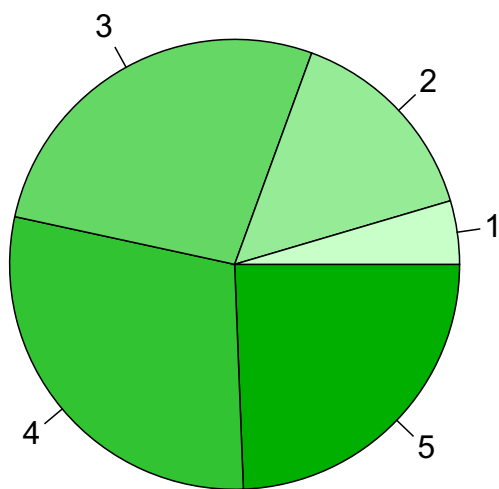
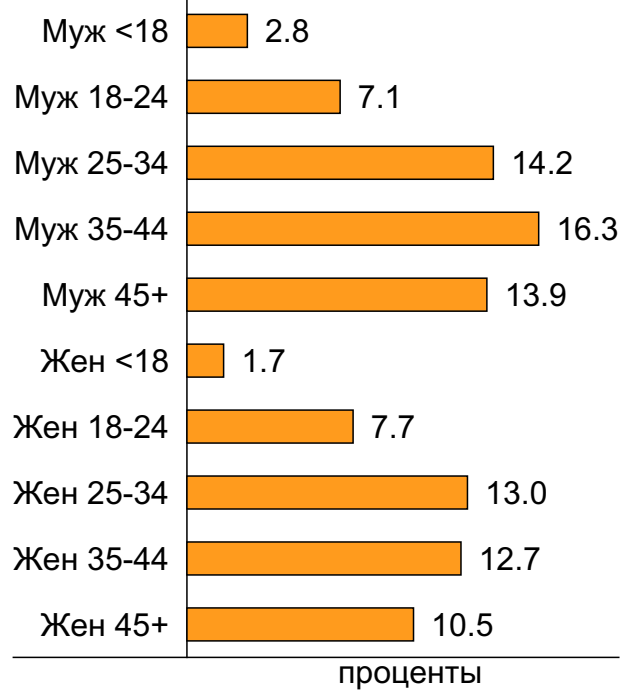
Пол



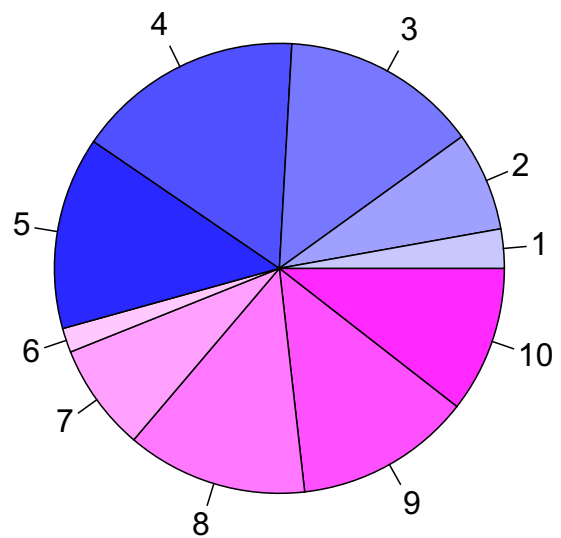
Возраст



Пол / Возраст



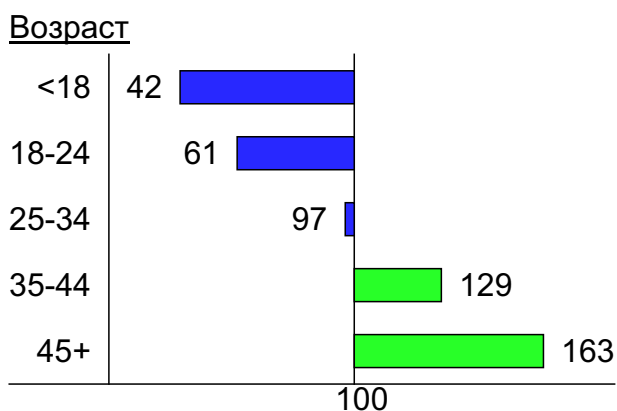
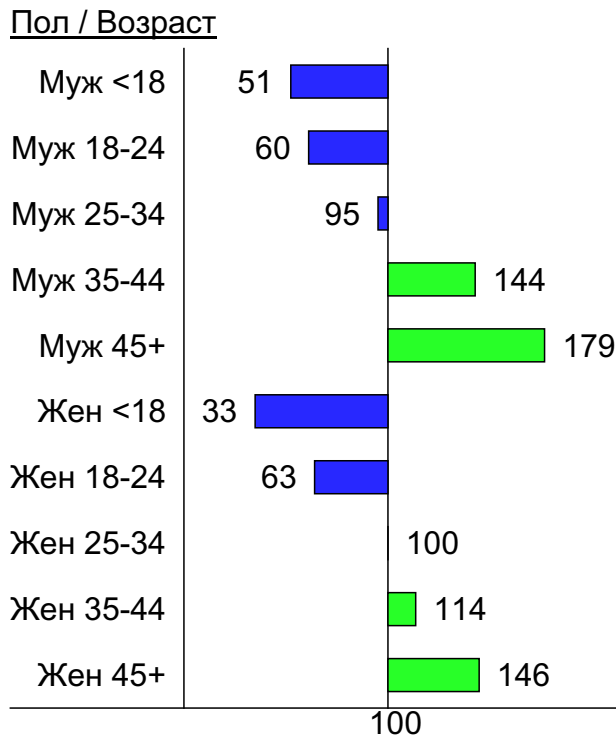
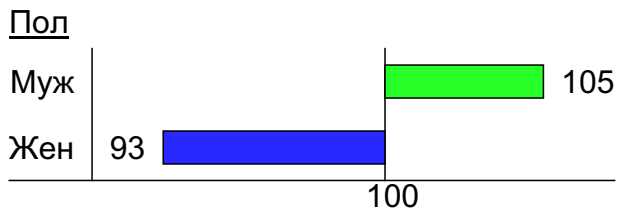
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



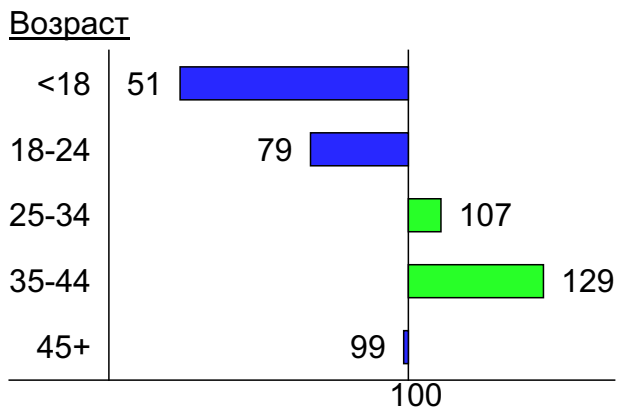
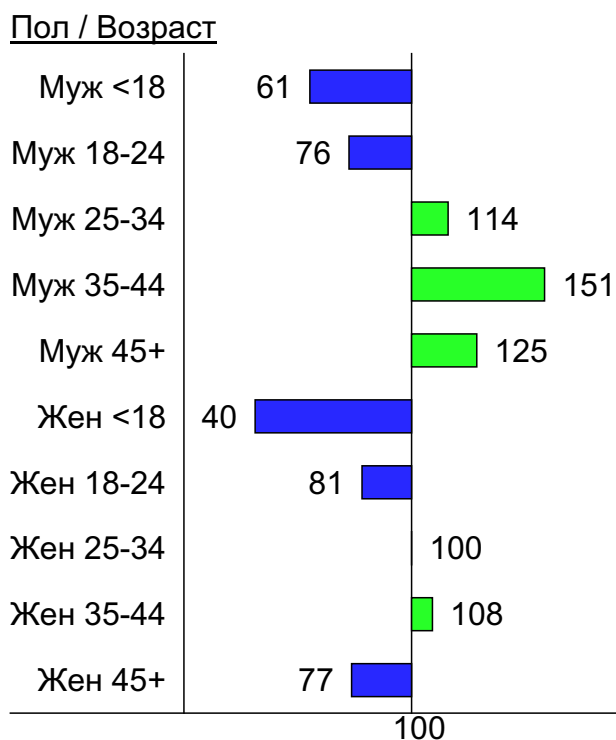
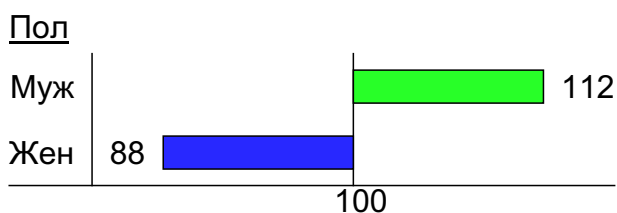
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

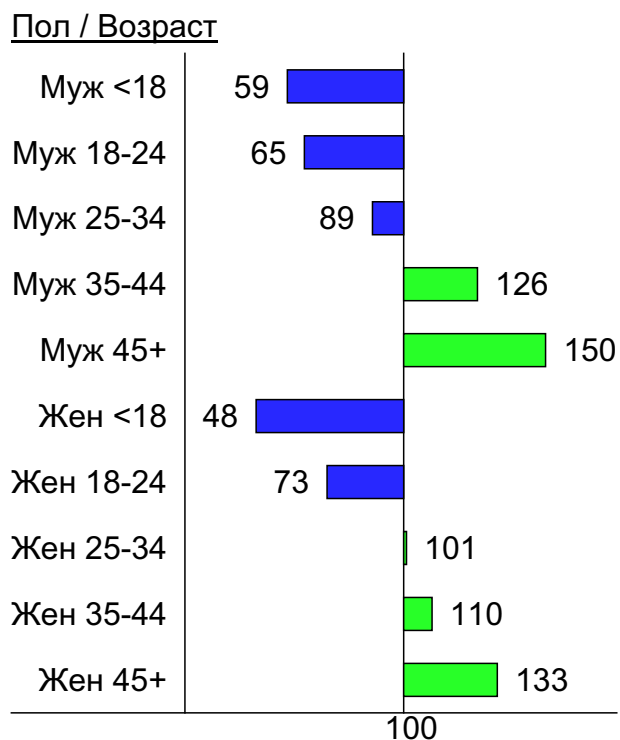
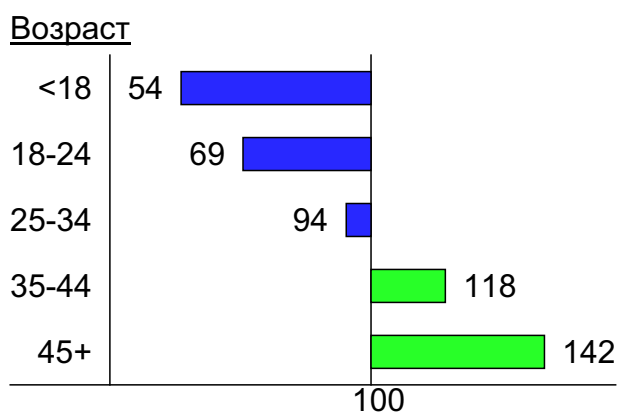
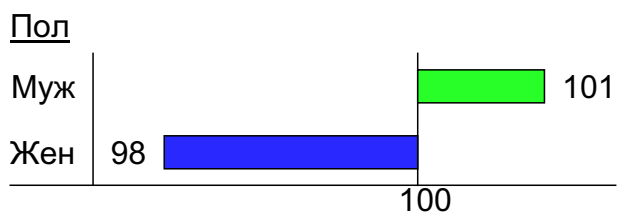


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

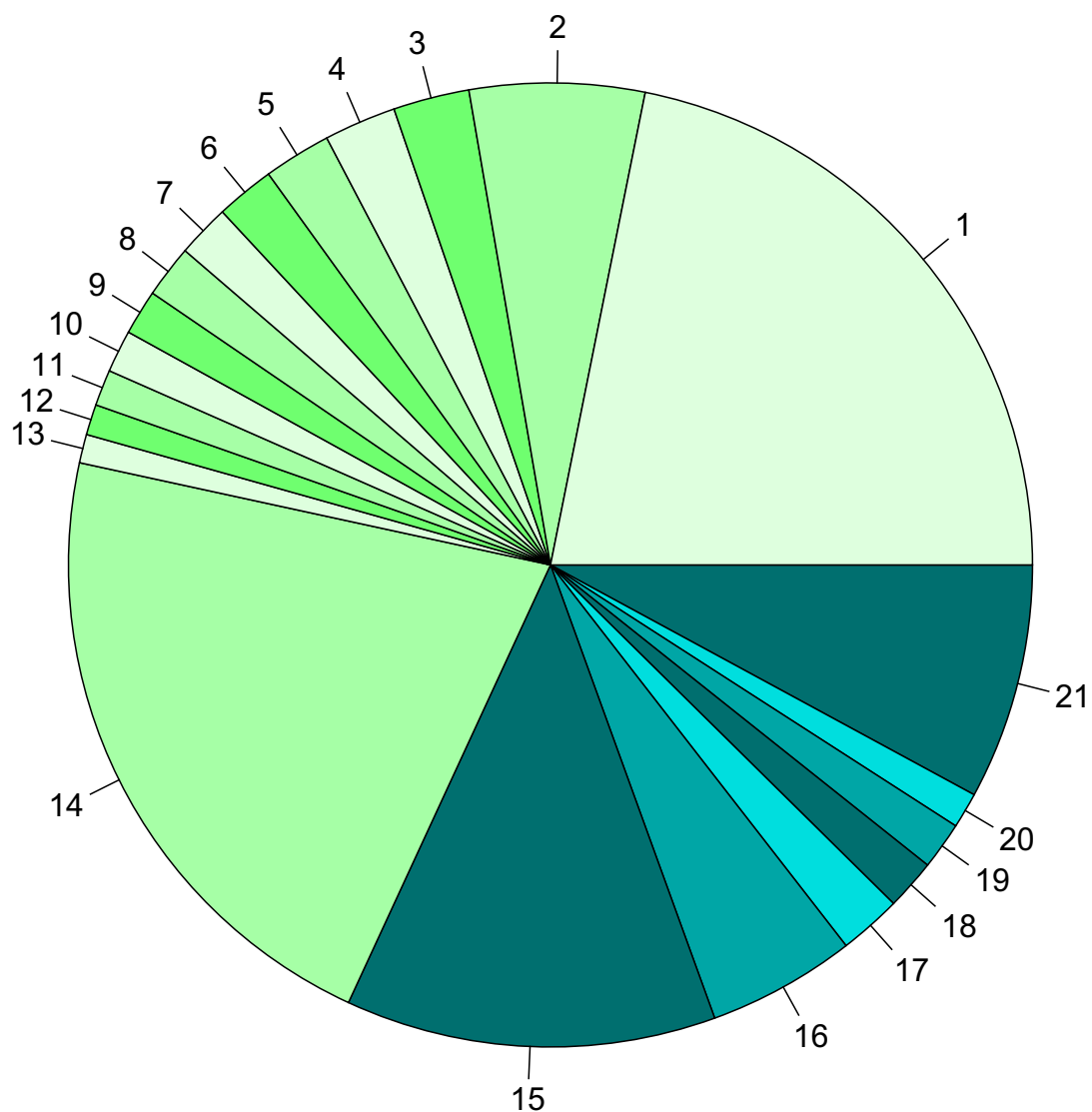


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.8%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Новосибирск - 2.6%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Уфа - 2.0%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Самара - 1.8%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 12.4%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: США - 2.1%
- 18: Казахстан - 1.7%
- 19: Германия - 1.6%
- 20: Молдавия - 1.2%
- 21: Остальные страны - 7.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	878,859 (68.1%)	980,803 (67.9%)	940,528 (68.1%)
Украина	160,220 (12.4%)	194,260 (13.4%)	175,617 (12.7%)
Беларусь	64,175 (5.0%)	68,595 (4.7%)	67,993 (4.9%)
США	27,057 (2.1%)	28,146 (1.9%)	27,960 (2.0%)
Казахстан	21,876 (1.7%)	24,986 (1.7%)	23,945 (1.7%)
Германия	20,558 (1.6%)	22,504 (1.6%)	22,233 (1.6%)
Молдавия	15,440 (1.2%)	16,169 (1.1%)	15,505 (1.1%)
Крым	9,950 (0.8%)	11,593 (0.8%)	10,651 (0.8%)
Израиль	7,409 (0.6%)	7,475 (0.5%)	7,465 (0.5%)
Канада	7,348 (0.6%)	7,701 (0.5%)	7,526 (0.5%)
Другие	7,287 (0.6%)	7,737 (0.5%)	7,030 (0.5%)
Латвия	5,243 (0.4%)	5,889 (0.4%)	5,796 (0.4%)
Эстония	4,736 (0.4%)	5,089 (0.4%)	5,071 (0.4%)
Великобритания	4,281 (0.3%)	4,640 (0.3%)	4,414 (0.3%)
Киргизия	4,072 (0.3%)	4,259 (0.3%)	4,217 (0.3%)
Литва	3,420 (0.3%)	3,856 (0.3%)	3,725 (0.3%)
Узбекистан	3,405 (0.3%)	3,366 (0.2%)	3,429 (0.2%)
Италия	3,159 (0.2%)	3,534 (0.2%)	3,370 (0.2%)
Азербайджан	2,926 (0.2%)	3,091 (0.2%)	3,048 (0.2%)
Франция	2,609 (0.2%)	2,748 (0.2%)	2,850 (0.2%)
Армения	2,536 (0.2%)	2,737 (0.2%)	2,811 (0.2%)
Румыния	2,462 (0.2%)	2,319 (0.2%)	2,370 (0.2%)
Испания	2,173 (0.2%)	2,371 (0.2%)	2,396 (0.2%)
Финляндия	1,852 (0.1%)	1,938 (0.1%)	1,956 (0.1%)
Польша	1,838 (0.1%)	2,122 (0.1%)	1,988 (0.1%)
Чехия	1,830 (0.1%)	2,075 (0.1%)	2,023 (0.1%)
Грузия	1,774 (0.1%)	1,848 (0.1%)	1,825 (0.1%)
Нидерланды	1,408 (0.1%)	1,486 (0.1%)	1,466 (0.1%)
Австралия	1,393 (0.1%)	1,438 (0.1%)	1,434 (0.1%)
Швеция	1,351 (0.1%)	1,419 (0.1%)	1,399 (0.1%)
Турция	1,285 (0.1%)	1,322 (0.1%)	1,312 (0.1%)
Швейцария	1,284 (0.1%)	1,349 (0.1%)	1,334 (0.1%)
Болгария	1,207 (0.1%)	1,389 (0.1%)	1,332 (0.1%)
Норвегия	1,132 (0.1%)	1,406 (0.1%)	1,321 (0.1%)
Бельгия	948 (0.1%)	994 (0.1%)	998 (0.1%)
Австрия	943 (0.1%)	1,002 (0.1%)	1,038 (0.1%)
Греция	943 (0.1%)	987 (0.1%)	961 (0.1%)
Таджикистан	805 (0.1%)	900 (0.1%)	969 (0.1%)
ОАЭ	801 (0.1%)	802 (0.1%)	815 (0.1%)
Таиланд	696 (0.1%)	920 (0.1%)	976 (0.1%)
Китай	624 (0.0%)	639 (0.0%)	625 (0.0%)
Япония	531 (0.0%)	470 (0.0%)	490 (0.0%)
Кипр	526 (0.0%)	559 (0.0%)	548 (0.0%)
Ирландия	523 (0.0%)	600 (0.0%)	568 (0.0%)
Португалия	494 (0.0%)	542 (0.0%)	531 (0.0%)
Венгрия	493 (0.0%)	540 (0.0%)	539 (0.0%)
Дания	444 (0.0%)	523 (0.0%)	492 (0.0%)
Туркмения	439 (0.0%)	461 (0.0%)	469 (0.0%)
Словакия	428 (0.0%)	500 (0.0%)	476 (0.0%)
Южная Корея	414 (0.0%)	410 (0.0%)	421 (0.0%)
сумма выбранных	1,287,607 (99.8%)	1,442,509 (99.8%)	1,378,256 (99.8%)
всего	1,290,241 (100%)	1,445,298 (100%)	1,381,083 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	281,896 (32.1%)	313,423 (32.0%)	298,375 (31.7%)
Санкт-Петербург	75,630 (8.6%)	86,154 (8.8%)	81,250 (8.6%)
Новосибирск	32,944 (3.7%)	35,874 (3.7%)	34,628 (3.7%)
Екатеринбург	31,211 (3.6%)	36,678 (3.7%)	34,292 (3.6%)
Краснодар	29,216 (3.3%)	32,653 (3.3%)	32,151 (3.4%)
Уфа	25,426 (2.9%)	27,482 (2.8%)	25,660 (2.7%)
Нижний Новгород	22,957 (2.6%)	25,140 (2.6%)	24,481 (2.6%)
Самара	22,799 (2.6%)	24,895 (2.5%)	23,832 (2.5%)
Ростов-на-Дону	19,537 (2.2%)	22,146 (2.3%)	21,488 (2.3%)
Челябинск	18,359 (2.1%)	20,362 (2.1%)	19,475 (2.1%)
Пермь	15,618 (1.8%)	16,627 (1.7%)	16,208 (1.7%)
Казань	13,241 (1.5%)	14,588 (1.5%)	14,361 (1.5%)
Воронеж	12,382 (1.4%)	14,715 (1.5%)	14,656 (1.6%)
Владивосток	12,163 (1.4%)	12,611 (1.3%)	12,569 (1.3%)
Красноярск	11,853 (1.3%)	13,447 (1.4%)	12,742 (1.4%)
Саратов	11,326 (1.3%)	12,731 (1.3%)	11,986 (1.3%)
Иркутск	11,314 (1.3%)	11,909 (1.2%)	11,817 (1.3%)
Кемерово	10,636 (1.2%)	10,913 (1.1%)	10,775 (1.1%)
Омск	9,622 (1.1%)	11,122 (1.1%)	10,576 (1.1%)
Волгоград	9,381 (1.1%)	11,373 (1.2%)	10,836 (1.2%)
Ижевск	8,734 (1.0%)	9,162 (0.9%)	8,894 (0.9%)
Хабаровск	8,356 (1.0%)	8,947 (0.9%)	8,902 (0.9%)
Ставрополь	8,167 (0.9%)	9,240 (0.9%)	9,011 (1.0%)
Ярославль	8,093 (0.9%)	9,342 (1.0%)	8,830 (0.9%)
Ульяновск	7,094 (0.8%)	7,794 (0.8%)	7,618 (0.8%)
Тюмень	7,070 (0.8%)	8,308 (0.8%)	7,814 (0.8%)
Барнаул	6,973 (0.8%)	7,615 (0.8%)	7,369 (0.8%)
Калининград	6,903 (0.8%)	7,832 (0.8%)	7,592 (0.8%)
Тверь	5,935 (0.7%)	6,260 (0.6%)	5,979 (0.6%)
Рязань	5,635 (0.6%)	6,565 (0.7%)	6,044 (0.6%)
Белгород	5,411 (0.6%)	6,499 (0.7%)	6,106 (0.6%)
Владимир	5,157 (0.6%)	5,994 (0.6%)	5,613 (0.6%)
Ханты-Мансийск	4,992 (0.6%)	6,032 (0.6%)	5,774 (0.6%)
Липецк	4,768 (0.5%)	5,585 (0.6%)	5,141 (0.5%)
Брянск	4,480 (0.5%)	4,656 (0.5%)	4,627 (0.5%)
Вологда	4,479 (0.5%)	5,311 (0.5%)	5,025 (0.5%)
Томск	4,461 (0.5%)	5,021 (0.5%)	4,805 (0.5%)
Киров	4,461 (0.5%)	4,909 (0.5%)	4,755 (0.5%)
Тула	4,293 (0.5%)	5,133 (0.5%)	4,943 (0.5%)
Оренбург	4,197 (0.5%)	4,880 (0.5%)	4,675 (0.5%)
Мурманск	3,945 (0.4%)	4,309 (0.4%)	4,416 (0.5%)
Пенза	3,566 (0.4%)	4,079 (0.4%)	3,949 (0.4%)
Курск	3,515 (0.4%)	3,870 (0.4%)	3,740 (0.4%)
не определён	3,258 (0.4%)	2,361 (0.2%)	2,889 (0.3%)
Тольятти	3,172 (0.4%)	3,698 (0.4%)	3,535 (0.4%)
Сыктывкар	3,078 (0.4%)	3,726 (0.4%)	3,501 (0.4%)
Орёл	3,073 (0.3%)	3,245 (0.3%)	3,160 (0.3%)
Тамбов	3,047 (0.3%)	3,379 (0.3%)	3,264 (0.3%)
Калуга	3,037 (0.3%)	3,570 (0.4%)	3,405 (0.4%)
Махачкала	3,036 (0.3%)	3,008 (0.3%)	3,125 (0.3%)
сумма выбранных	829,897 (94.4%)	925,173 (94.3%)	886,659 (94.3%)
всего	878,859 (100%)	980,803 (100%)	940,529 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,168,574	14.0 %	401
в том числе	Отдых в России и Украине	1,999,222	8.9 %	422
	Отдых за рубежом	1,634,303	7.2 %	420
Финансы		3,098,211	13.7 %	383
в том числе	Валюта	1,628,463	7.2 %	398
	Кредиты	906,336	4.0 %	387
	Страхование	799,191	3.5 %	438
	Фондовый рынок	180,413	0.8 %	475
	Вклады, депозиты	160,588	0.7 %	575
	Денежные переводы	59,168	0.3 %	439
Бытовая техника		1,848,957	8.2 %	382
Недвижимость		4,101,721	18.2 %	379
в том числе	Квартиры	2,831,742	12.6 %	394
	Загородная недвижимость	966,125	4.3 %	449
	Земля	532,546	2.4 %	462
	Ипотека	295,271	1.3 %	462
	Гаражи	254,520	1.1 %	427
	Коммерческая недвижимость	200,421	0.9 %	430
	Зарубежная недвижимость	121,151	0.5 %	537
Выставки, концерты, театры, кино		2,155,240	9.6 %	364
Аудио, Видео, Фото		1,119,240	5.0 %	353
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	453,611	2.0 %	364
	Видеоаппаратура	301,039	1.3 %	416
	Аудио-техника	300,353	1.3 %	319
	Фотоаппараты	199,144	0.9 %	388
Бизнес		4,414,417	19.6 %	313
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,051,523	13.5 %	310
	Бухгалтерия	1,629,176	7.2 %	395
	Реклама	543,559	2.4 %	333
	Аудит, консалтинг	75,505	0.3 %	382
Образование		1,858,518	8.2 %	304
в том числе	Иностранные языки	955,563	4.2 %	271
	Образование высшее	756,100	3.4 %	409
	Образование для детей	451,428	2.0 %	333
	Образование за рубежом	48,510	0.2 %	451
Авто		3,849,856	17.1 %	294
в том числе	Иномарки	2,977,729	13.2 %	311
	Отечественные авто	788,560	3.5 %	295
	Колёса, Шины	562,876	2.5 %	367
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	512,111	2.3 %	295
	Автострахование	332,824	1.5 %	491
Дом и семья		6,062,376	26.9 %	289
в том числе	Кулинария, рецепты	4,695,408	20.8 %	301
	Собаки	1,179,036	5.2 %	341
	Кошки	980,770	4.3 %	357
	Детские сады	524,829	2.3 %	328
	Маленькие дети	436,273	1.9 %	350

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		8,425,913	37.4 %	286
в том числе	Беременность и роды	1,989,531	8.8 %	304
	Диеты	1,596,466	7.1 %	357
	Лишний вес	994,460	4.4 %	360
	Стоматология	732,337	3.2 %	405
	Спорт, фитнес, йога	633,643	2.8 %	387
	Зрение	324,056	1.4 %	443
Компьютеры, оргтехника		2,076,728	9.2 %	269
в том числе	Ноутбуки	849,560	3.8 %	265
	Компьютерные комплектующие	459,365	2.0 %	257
	Принтеры	358,408	1.6 %	333
	Планшетные ПК	325,456	1.4 %	316
	Мониторы	133,503	0.6 %	334
Телефоны, связь		3,092,323	13.7 %	266
в том числе	Мобильные телефоны	2,540,245	11.3 %	272
	Мобильные приложения и услуги	1,717,578	7.6 %	283
	Навигация	169,786	0.8 %	332
	Стационарная связь	86,104	0.4 %	444

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	79,386,152 (48.1%)	73,293,536 (47.1%)	74,227,781 (46.8%)
Сайты	41,967,667 (25.5%)	41,938,054 (27.0%)	43,407,790 (27.4%)
Поиск	23,797,720 (14.4%)	21,455,694 (13.8%)	21,745,455 (13.7%)
Закладки	15,411,509 (9.3%)	14,560,923 (9.4%)	15,138,637 (9.5%)
Соц. сети	4,320,376 (2.6%)	4,284,668 (2.8%)	4,103,521 (2.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	164,883,424 (100%)	155,532,875 (100%)	158,623,184 (100%)

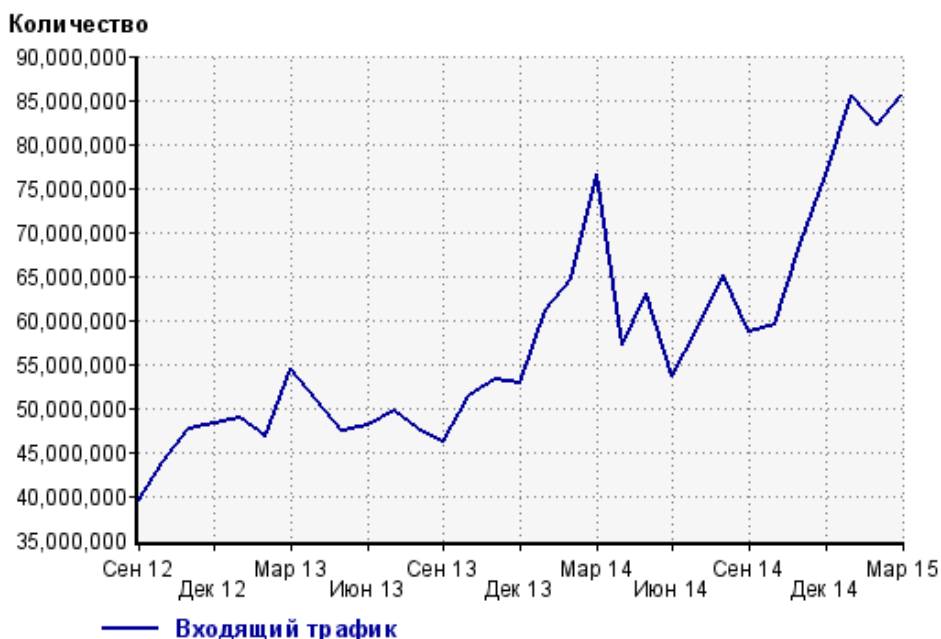
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

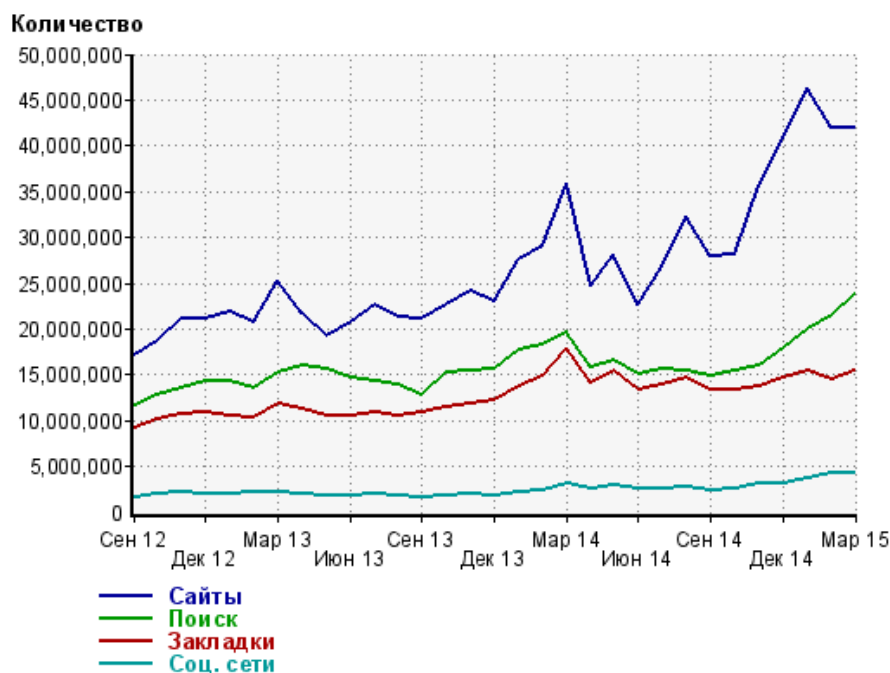
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

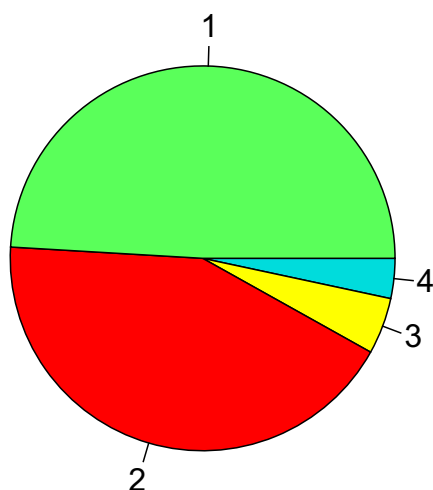


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Сен 12	17,087,281	11,649,865	9,153,123	1,691,155
Окт 12	18,645,717	12,863,832	10,222,654	2,072,293
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

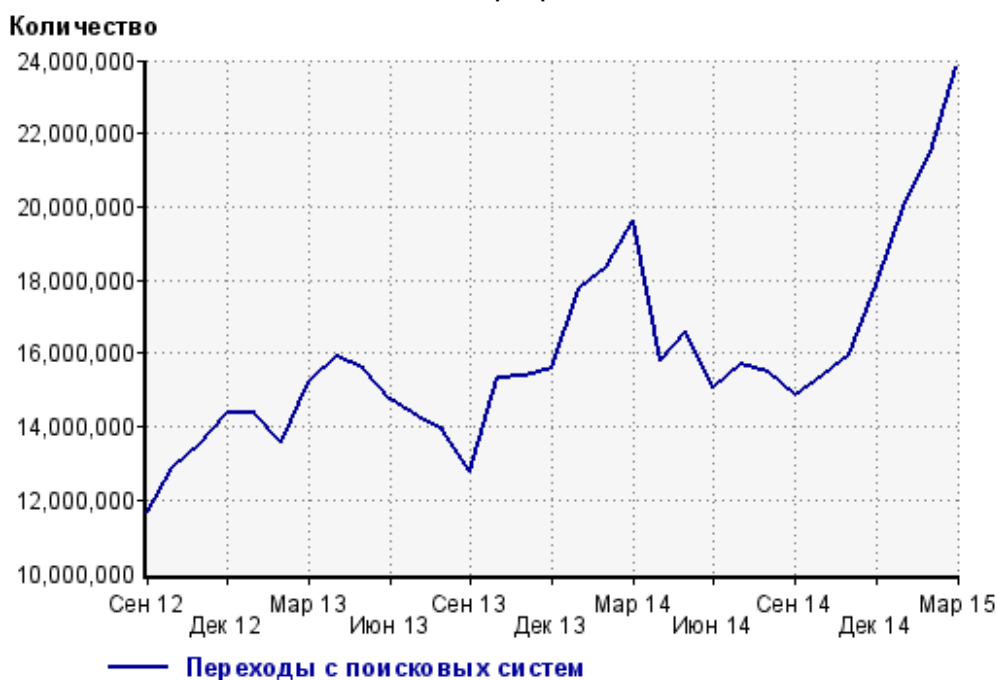
	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	11,675,849 (49.1%)	10,212,312 (47.6%)	10,499,966 (48.3%)
Яндекс	10,192,822 (42.8%)	9,431,889 (44.0%)	9,438,477 (43.4%)
Search.Mail.ru	1,129,218 (4.7%)	1,062,322 (5.0%)	1,076,609 (5.0%)
Яндекс (картинки)	263,973 (1.1%)	267,692 (1.2%)	243,526 (1.1%)
Bing	199,554 (0.8%)	180,192 (0.8%)	181,661 (0.8%)
Rambler	173,222 (0.7%)	160,579 (0.7%)	161,562 (0.7%)
Yahoo	99,842 (0.4%)	83,474 (0.4%)	82,579 (0.4%)
Tut.by	31,406 (0.1%)	30,031 (0.1%)	31,890 (0.1%)
Google (картинки)	22,119 (0.1%)	17,722 (0.1%)	19,748 (0.1%)
Nigma	5,191 (0.0%)	5,134 (0.0%)	5,013 (0.0%)
сумма выбранных	23,793,196 (100.0%)	21,451,347 (100.0%)	21,741,031 (100.0%)
всего	23,797,720 (100%)	21,455,694 (100%)	21,745,455 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

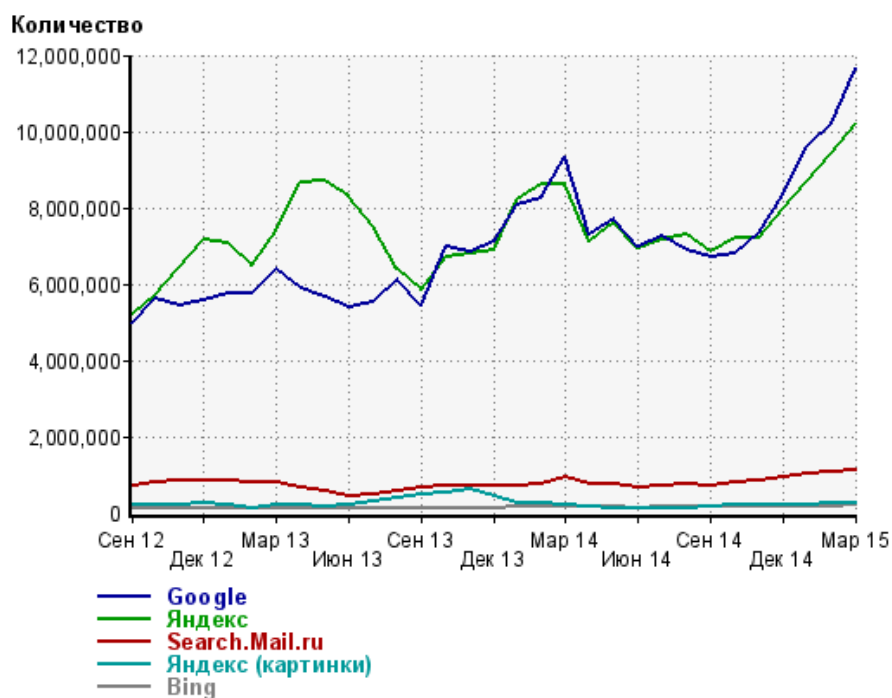


- 1: Google - 49.1%
- 2: Яндекс - 42.8%
- 3: Search.Mail.ru - 4.7%
- 4: Остальные поисковики - 3.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Сен 12	4,960,414	5,184,339	725,577	194,800	95,849
Окт 12	5,604,625	5,690,983	806,924	195,122	101,947
Ноя 12	5,433,062	6,442,000	834,713	223,721	103,071
Дек 12	5,584,270	7,165,885	825,541	251,203	107,384
Янв 13	5,755,928	7,085,582	820,368	200,211	108,960
Фев 13	5,772,177	6,494,131	803,898	114,837	104,824
Мар 13	6,388,327	7,396,902	816,761	193,116	117,619
Апр 13	5,891,361	8,671,771	663,747	194,079	119,507
Май 13	5,647,601	8,721,568	570,027	165,847	113,569
Июн 13	5,382,749	8,293,379	446,229	210,282	107,682
Июл 13	5,518,046	7,502,001	486,942	300,582	112,005
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	380,215	109,650
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	498,169	104,854
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	534,687	122,050
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	615,940	128,009
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	431,823	124,383
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	254,722	144,737
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	252,200	156,276
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	219,252	179,830
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	152,112	150,253
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	94,554	155,587
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	95,578	134,382
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	130,611	158,641
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	135,074	164,628
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	158,111	153,781
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	193,102	146,527
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	203,902	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	191,043	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	198,914	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	267,692	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	263,973	199,554

Структура месячной поисковой аудитории сайта

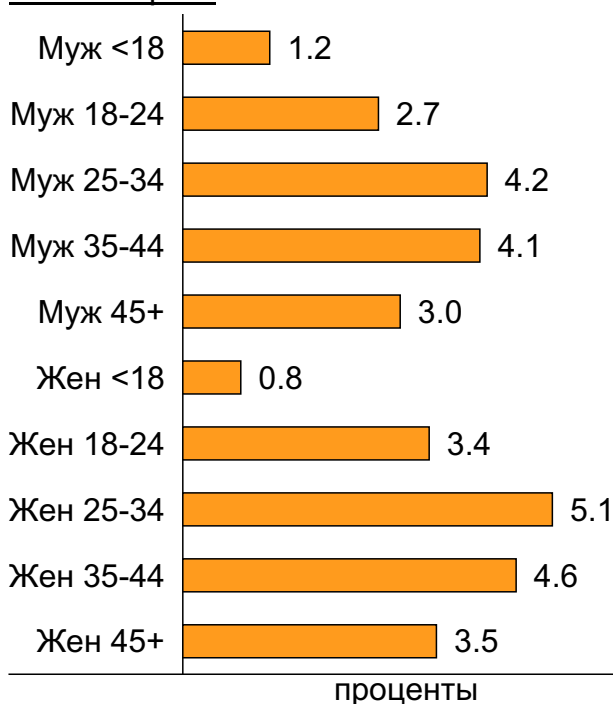
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

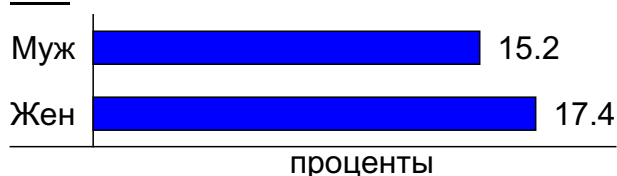
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	259,931 (1.2%)	185,353 (0.8%)	445,284 (2.0%)
18-24	609,146 (2.7%)	769,387 (3.4%)	1,378,533 (6.1%)
25-34	955,505 (4.2%)	1,148,038 (5.1%)	2,103,543 (9.3%)
35-44	917,885 (4.1%)	1,041,411 (4.6%)	1,959,296 (8.7%)
45+	677,966 (3.0%)	782,128 (3.5%)	1,460,094 (6.5%)
Любой возраст	3,420,433 (15.2%)	3,926,317 (17.4%)	7,346,750 (32.6%)

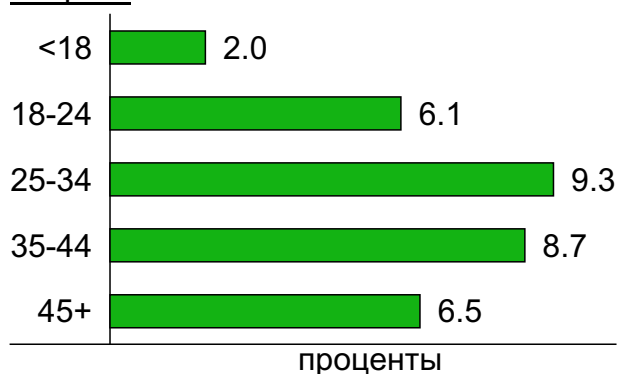
Пол / Возраст



Пол



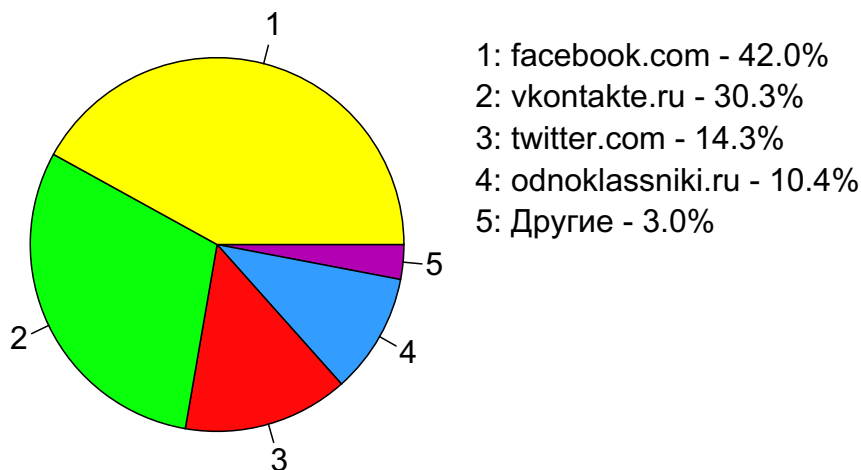
Возраст



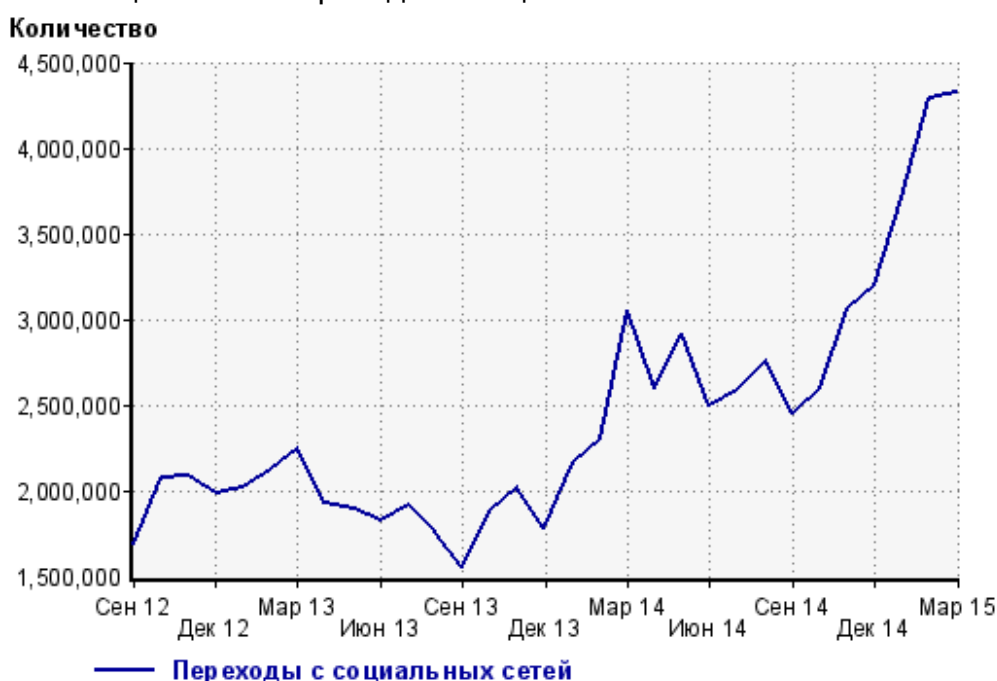
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	1,813,770 (42.0%)	1,842,771 (43.0%)	1,774,436 (43.2%)
vkontakte.ru	1,308,795 (30.3%)	1,216,580 (28.4%)	1,138,713 (27.7%)
twitter.com	618,425 (14.3%)	645,980 (15.1%)	604,598 (14.7%)
odnoklassniki.ru	449,721 (10.4%)	384,248 (9.0%)	408,775 (10.0%)
livejournal.com	64,898 (1.5%)	121,805 (2.8%)	96,001 (2.3%)
liveinternet.ru	44,557 (1.0%)	46,096 (1.1%)	48,409 (1.2%)
plus.google.com	12,198 (0.3%)	18,794 (0.4%)	23,808 (0.6%)
my.mail.ru	4,612 (0.1%)	4,258 (0.1%)	4,733 (0.1%)
lj.rossia.org	1,250 (0.0%)	1,309 (0.0%)	1,272 (0.0%)
diary.ru	1,001 (0.0%)	1,608 (0.0%)	1,493 (0.0%)
сумма выбранных	4,319,227 (100.0%)	4,283,449 (100.0%)	4,102,238 (100.0%)
всего	4,320,376 (100%)	4,284,668 (100%)	4,103,521 (100%)

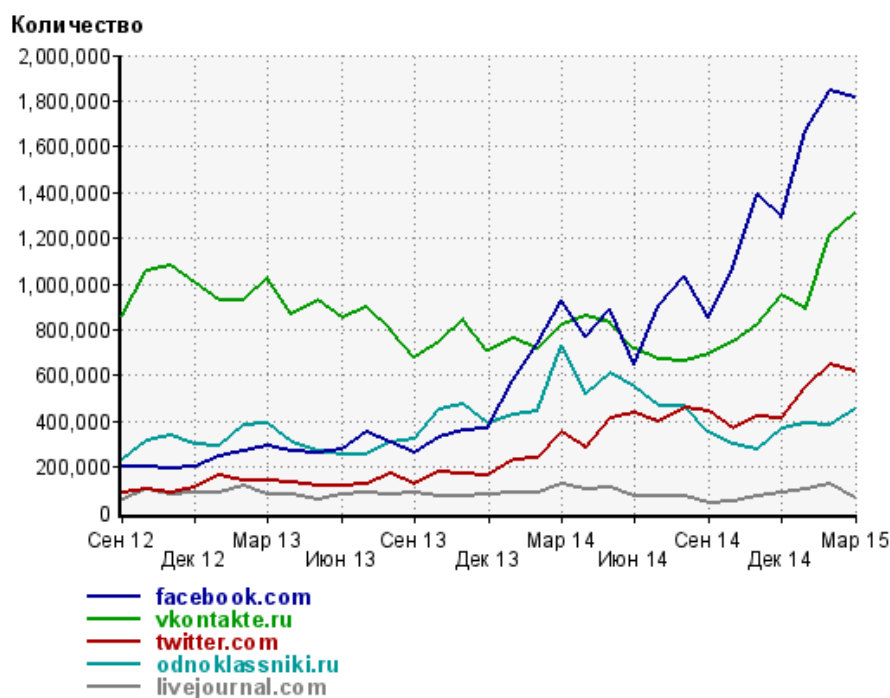
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

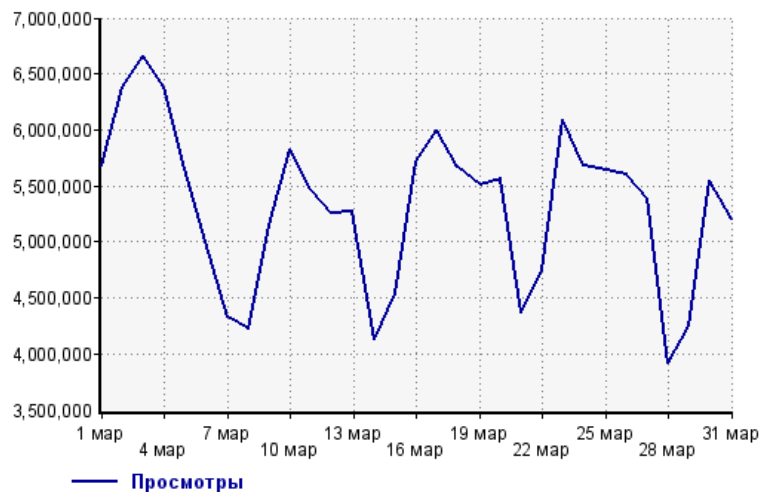


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	twitter.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Сен 12	202,472	861,904	88,361	232,949	58,306
Окт 12	202,520	1,059,208	101,406	316,097	102,745
Ноя 12	194,164	1,078,736	85,695	339,369	82,851
Дек 12	202,935	1,000,176	109,235	298,109	86,776
Янв 13	244,882	930,142	160,917	291,303	87,579
Фев 13	267,117	926,750	140,267	384,435	113,784
Мар 13	292,016	1,028,249	141,941	389,990	82,472
Апр 13	268,268	866,301	131,466	305,663	78,314
Май 13	263,743	925,158	119,395	268,375	60,278
Июн 13	273,947	854,499	120,412	254,411	79,729
Июл 13	350,961	895,400	127,612	254,890	83,953
Авг 13	306,247	797,710	168,152	306,667	81,766
Сен 13	259,258	681,229	126,147	319,261	83,351
Окт 13	327,995	748,259	176,032	452,572	72,193
Ноя 13	360,739	846,208	168,067	471,223	71,836
Дек 13	365,509	708,034	165,670	387,306	76,739
Янв 14	578,440	761,895	229,227	426,734	85,840
Фев 14	737,780	714,367	238,162	440,258	88,115
Мар 14	929,708	823,217	354,729	730,733	121,434
Апр 14	765,190	859,390	281,386	521,066	98,722
Май 14	887,086	831,440	412,688	608,619	106,358
Июн 14	650,727	718,285	433,556	552,950	72,513
Июл 14	907,100	673,112	395,132	467,011	69,086
Авг 14	1,036,916	661,808	458,030	464,887	70,431
Сен 14	853,969	695,561	440,849	353,364	43,886
Окт 14	1,071,791	749,569	364,343	301,661	46,566
Ноя 14	1,389,298	822,583	421,675	278,878	72,706
Дек 14	1,293,177	951,551	411,963	368,399	86,601
Янв 15	1,666,769	890,764	549,391	392,357	101,300
Фев 15	1,842,771	1,216,580	645,980	384,248	121,805
Мар 15	1,813,770	1,308,795	618,425	449,721	64,898

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

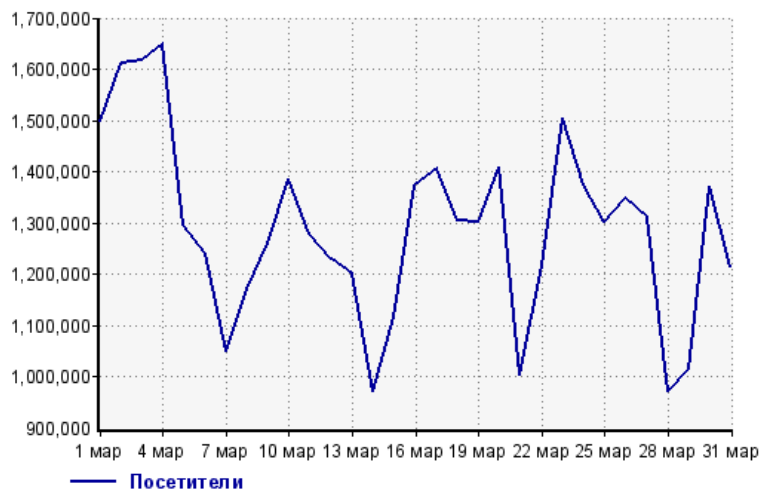
Количество



1 мар:	5,686,557	17 мар:	6,000,233
2 мар:	6,378,460	18 мар:	5,669,103
3 мар:	6,655,431	19 мар:	5,506,410
4 мар:	6,387,686	20 мар:	5,567,289
5 мар:	5,653,385	21 мар:	4,363,136
6 мар:	4,999,427	22 мар:	4,753,857
7 мар:	4,326,356	23 мар:	6,097,625
8 мар:	4,228,738	24 мар:	5,683,116
9 мар:	5,154,505	25 мар:	5,647,389
10 мар:	5,820,097	26 мар:	5,604,710
11 мар:	5,468,687	27 мар:	5,383,830
12 мар:	5,252,662	28 мар:	3,920,533
13 мар:	5,275,783	29 мар:	4,255,206
14 мар:	4,126,392	30 мар:	5,549,562
15 мар:	4,537,741	31 мар:	5,202,740
16 мар:	5,726,778		

Размер аудитории сайта

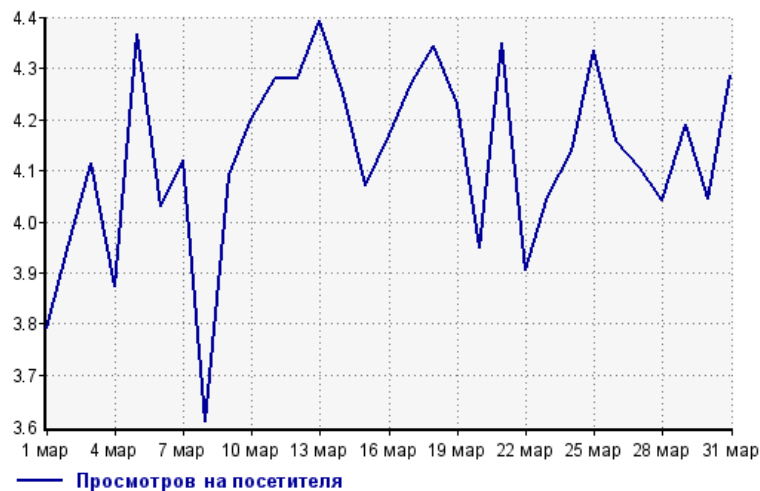
Количество



1 мар:	1,499,305	17 мар:	1,404,716
2 мар:	1,612,040	18 мар:	1,305,443
3 мар:	1,617,266	19 мар:	1,301,595
4 мар:	1,649,310	20 мар:	1,409,877
5 мар:	1,294,971	21 мар:	1,003,242
6 мар:	1,240,356	22 мар:	1,217,333
7 мар:	1,049,760	23 мар:	1,505,479
8 мар:	1,171,327	24 мар:	1,373,241
9 мар:	1,259,597	25 мар:	1,302,768
10 мар:	1,384,985	26 мар:	1,347,871
11 мар:	1,277,529	27 мар:	1,310,935
12 мар:	1,227,737	28 мар:	969,800
13 мар:	1,200,631	29 мар:	1,015,455
14 мар:	970,594	30 мар:	1,371,978
15 мар:	1,114,564	31 мар:	1,214,322
16 мар:	1,373,456		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

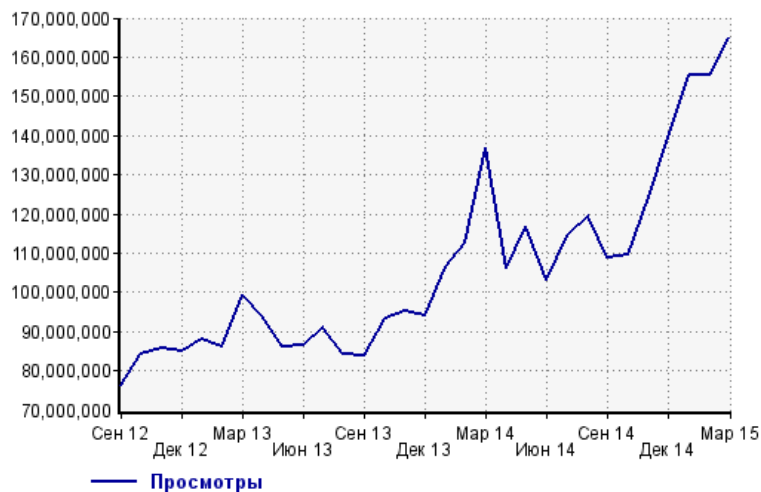


1 мар:	3.8	17 мар:	4.3
2 мар:	4.0	18 мар:	4.3
3 мар:	4.1	19 мар:	4.2
4 мар:	3.9	20 мар:	3.9
5 мар:	4.4	21 мар:	4.3
6 мар:	4.0	22 мар:	3.9
7 мар:	4.1	23 мар:	4.1
8 мар:	3.6	24 мар:	4.1
9 мар:	4.1	25 мар:	4.3
10 мар:	4.2	26 мар:	4.2
11 мар:	4.3	27 мар:	4.1
12 мар:	4.3	28 мар:	4.0
13 мар:	4.4	29 мар:	4.2
14 мар:	4.3	30 мар:	4.0
15 мар:	4.1	31 мар:	4.3
16 мар:	4.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 12:	76,304,721	Янв 14:	106,586,501
Окт 12:	84,237,080	Фев 14:	112,593,205
Ноя 12:	85,753,930	Мар 14:	136,864,243
Дек 12:	84,808,232	Апр 14:	106,157,821
Янв 13:	88,065,515	Май 14:	116,773,917
Фев 13:	86,142,310	Июн 14:	103,265,487
Мар 13:	99,392,293	Июл 14:	114,663,498
Апр 13:	94,089,649	Авг 14:	119,617,197
Май 13:	86,192,514	Сен 14:	108,840,136
Июн 13:	86,479,781	Окт 14:	109,686,331
Июл 13:	91,050,193	Ноя 14:	124,325,014
Авг 13:	84,375,231	Дек 14:	139,642,891
Сен 13:	83,790,653	Янв 15:	155,453,254
Окт 13:	93,271,499	Фев 15:	155,532,875
Ноя 13:	95,111,533	Мар 15:	164,883,424
Дек 13:	94,196,116		

Размер аудитории сайта

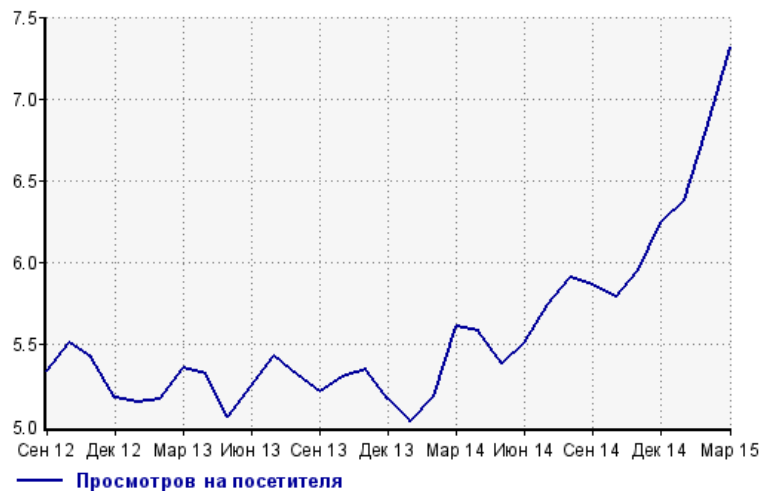
Количество



Сен 12:	14,290,292	Янв 14:	21,192,631
Окт 12:	15,283,845	Фев 14:	21,698,150
Ноя 12:	15,822,437	Мар 14:	24,379,067
Дек 12:	16,386,616	Апр 14:	19,007,226
Янв 13:	17,116,325	Май 14:	21,690,723
Фев 13:	16,667,783	Июн 14:	18,743,815
Мар 13:	18,565,065	Июл 14:	19,941,185
Апр 13:	17,691,684	Авг 14:	20,227,709
Май 13:	17,037,916	Сен 14:	18,563,530
Июн 13:	16,486,601	Окт 14:	18,948,844
Июл 13:	16,777,170	Ноя 14:	20,867,050
Авг 13:	15,887,338	Дек 14:	22,361,754
Сен 13:	16,062,526	Янв 15:	24,354,977
Окт 13:	17,592,222	Фев 15:	22,807,532
Ноя 13:	17,775,150	Мар 15:	22,553,493
Дек 13:	18,230,054		

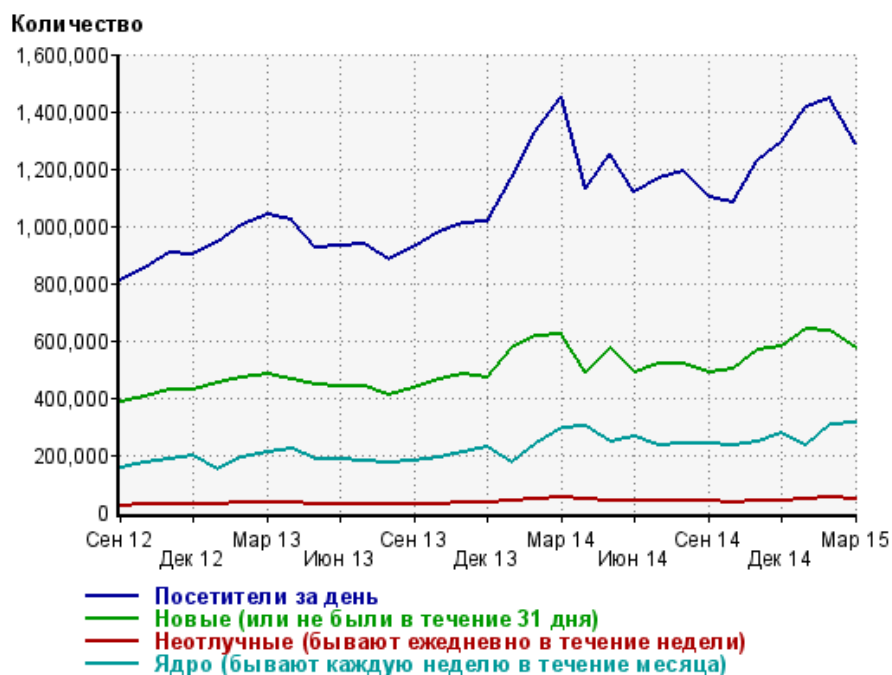
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



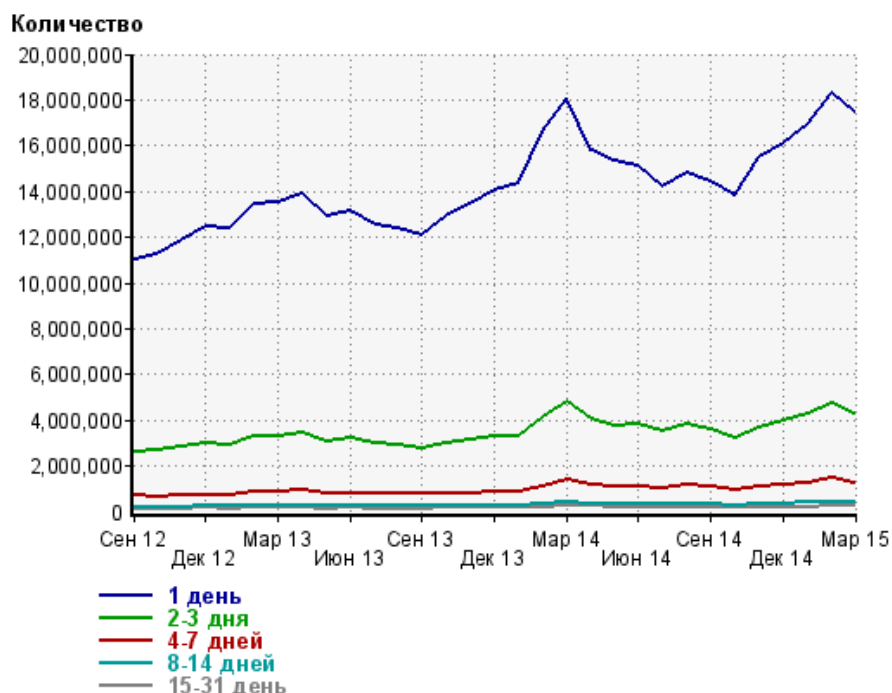
Сен 12:	5.3	Янв 14:	5.0
Окт 12:	5.5	Фев 14:	5.2
Ноя 12:	5.4	Мар 14:	5.6
Дек 12:	5.2	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.1	Май 14:	5.4
Фев 13:	5.2	Июн 14:	5.5
Мар 13:	5.4	Июл 14:	5.8
Апр 13:	5.3	Авг 14:	5.9
Май 13:	5.1	Сен 14:	5.9
Июн 13:	5.2	Окт 14:	5.8
Июл 13:	5.4	Ноя 14:	6.0
Авг 13:	5.3	Дек 14:	6.2
Сен 13:	5.2	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.3	Фев 15:	6.8
Ноя 13:	5.4	Мар 15:	7.3
Дек 13:	5.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 12	807,501	383,233	23,549	153,717
Окт 12	851,763	400,682	25,313	171,523
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 12	11,028,489	2,644,065	682,213	215,268	130,183
Окт 12	11,253,602	2,659,775	675,382	213,956	142,479
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	15,411,509 (18.0%)	14,560,923 (17.7%)	15,138,637 (17.9%)
news.yandex.ru	11,009,188 (12.9%)	11,582,833 (14.1%)	11,577,854 (13.7%)
yandex.ru	9,220,411 (10.8%)	8,377,517 (10.2%)	8,399,308 (10.0%)
m.news.yandex.ru	7,373,916 (8.6%)	6,278,674 (7.6%)	6,523,802 (7.7%)
google.ru	6,896,988 (8.1%)	5,916,683 (7.2%)	6,153,561 (7.3%)
kr.ru	2,767,047 (3.2%)	3,046,287 (3.7%)	3,056,032 (3.6%)
Не определена	2,226,731 (2.6%)	2,973,631 (3.6%)	2,677,675 (3.2%)
news.google.com	2,021,374 (2.4%)	1,720,867 (2.1%)	1,866,445 (2.2%)
news.smi2.ru	1,797,757 (2.1%)	1,569,098 (1.9%)	1,825,708 (2.2%)
google.com.ua	1,604,203 (1.9%)	1,679,296 (2.0%)	1,574,560 (1.9%)
ex.24smi.org	1,512,687 (1.8%)	1,941,273 (2.4%)	1,971,623 (2.3%)
go.mail.ru	1,147,327 (1.3%)	1,086,806 (1.3%)	1,098,004 (1.3%)
smi2.ru	1,033,368 (1.2%)	1,001,082 (1.2%)	1,049,139 (1.2%)
m.facebook.com	980,652 (1.1%)	957,848 (1.2%)	929,454 (1.1%)
google.com	972,042 (1.1%)	762,013 (0.9%)	825,567 (1.0%)
ukr.net	864,208 (1.0%)	942,622 (1.1%)	944,780 (1.1%)
vk.com	829,279 (1.0%)	820,400 (1.0%)	751,811 (0.9%)
Другие	711,297 (0.8%)	793,907 (1.0%)	879,917 (1.0%)
msk.kr.ru	653,884 (0.8%)	276,456 (0.3%)	412,740 (0.5%)
yandex.ua	642,842 (0.8%)	786,458 (1.0%)	726,165 (0.9%)
google.by	624,460 (0.7%)	490,251 (0.6%)	556,819 (0.7%)
t.co	618,420 (0.7%)	645,973 (0.8%)	604,591 (0.7%)
smi.ru	592,179 (0.7%)	1,565,667 (1.9%)	1,260,200 (1.5%)
m.kr.ru	563,292 (0.7%)	504,127 (0.6%)	515,362 (0.6%)
news.google.ru	535,200 (0.6%)	530,097 (0.6%)	567,632 (0.7%)
nnn.ru	527,267 (0.6%)	619,097 (0.8%)	642,356 (0.8%)
weekend.rambler.ru	524,460 (0.6%)	287,418 (0.3%)	271,831 (0.3%)
m.vk.com	478,715 (0.6%)	395,623 (0.5%)	386,169 (0.5%)
news.nnn.ru	466,319 (0.5%)	461,765 (0.6%)	614,087 (0.7%)
news.yandex.ua	451,981 (0.5%)	440,432 (0.5%)	387,070 (0.5%)
сумма выбранных	75,059,003 (87.8%)	73,015,124 (88.8%)	74,188,899 (87.9%)
всего	85,497,272 (100%)	82,239,339 (100%)	84,395,403 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").