








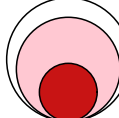
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за май 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	146,534,271	(-1% мес/мес)
Посетителей	22,405,296	(+4% мес/мес)

Доля мужчин	55.0 %	
Доля женщин	45.0 %	

Посетители младше 18 лет	7.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	27.9 %	
Посетители старше 44 лет	22.6 %	

Преобладающая страна - Россия	70.9 %	
Преобладающий регион - Москва	22.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	44.4 %	
Сайты	26.3 %	
Поиск	15.8 %	
Закладки	9.8 %	
Соц. сети	3.7 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	23,171,618	(+2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,751,314	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,102,081 (4.9%)	574,668 (2.6%)	1,676,749 (7.5%)
18-24	2,005,745 (9.0%)	2,018,201 (9.0%)	4,023,946 (18.0%)
25-34	2,847,349 (12.7%)	2,545,141 (11.4%)	5,392,490 (24.1%)
35-44	3,458,599 (15.4%)	2,787,510 (12.4%)	6,246,109 (27.9%)
45+	2,904,218 (13.0%)	2,161,784 (9.6%)	5,066,002 (22.6%)
Любой возраст	12,317,992 (55.0%)	10,087,304 (45.0%)	22,405,296 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	49	69
18-24	75	73	74
25-34	85	87	86
35-44	136	112	124
45+	168	133	151
Любой возраст	107	92	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	108	60	84
18-24	96	94	95
25-34	102	87	94
35-44	142	106	124
45+	117	71	91
Любой возраст	114	86	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

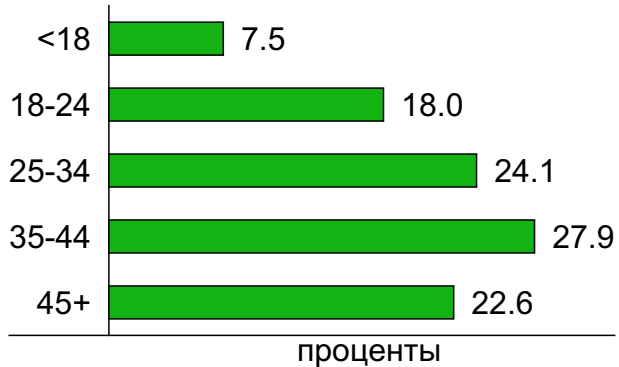
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	95	70	85
18-24	80	82	81
25-34	83	91	87
35-44	119	108	114
45+	140	123	132
Любой возраст	102	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

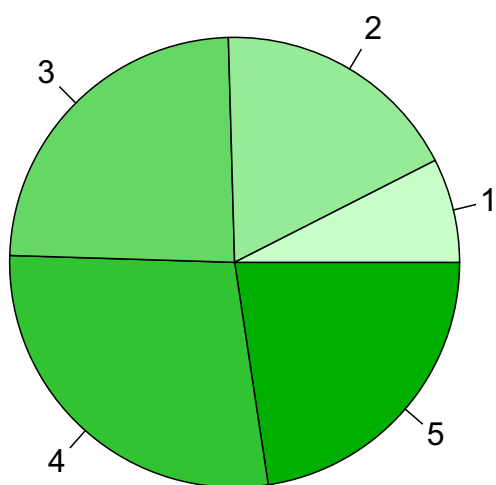
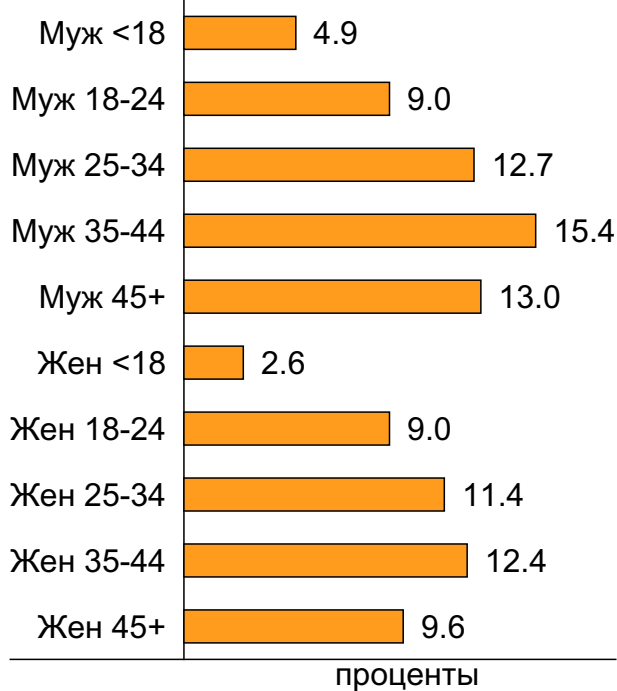
Пол



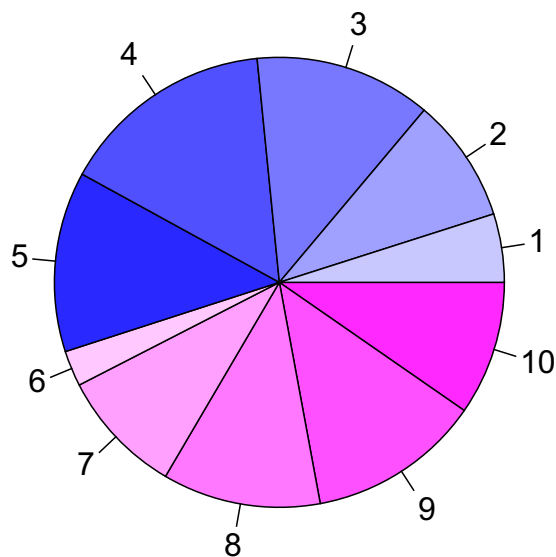
Возраст



Пол / Возраст



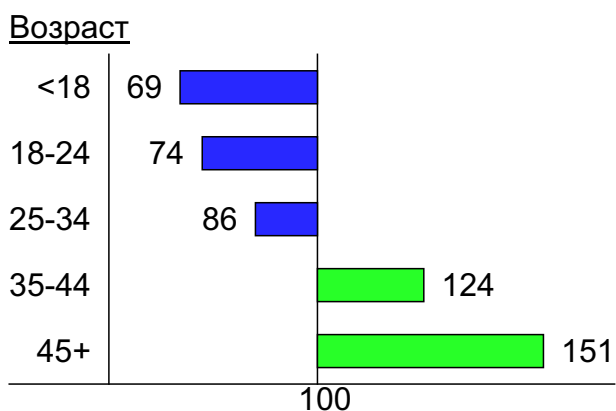
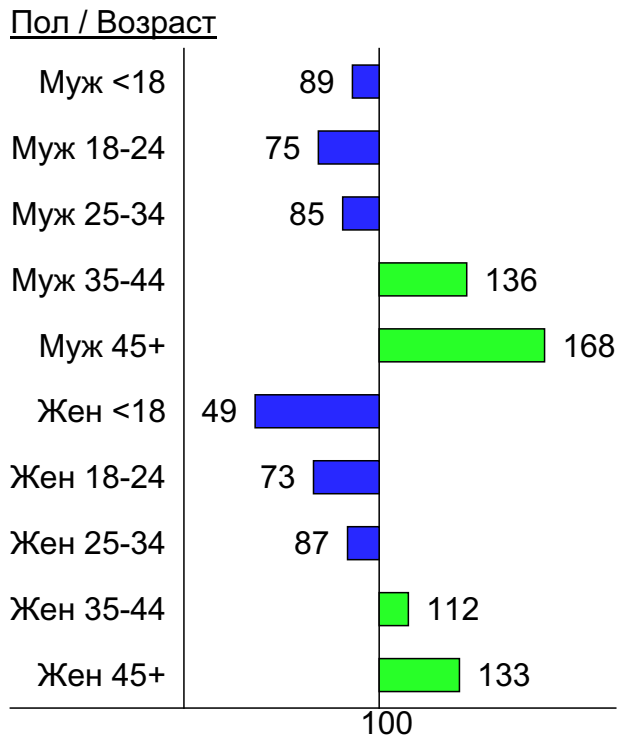
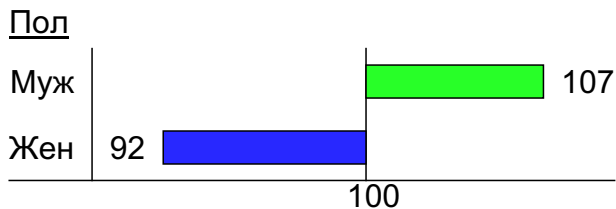
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



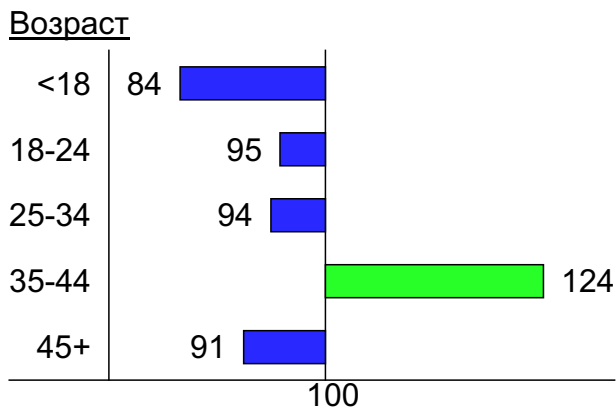
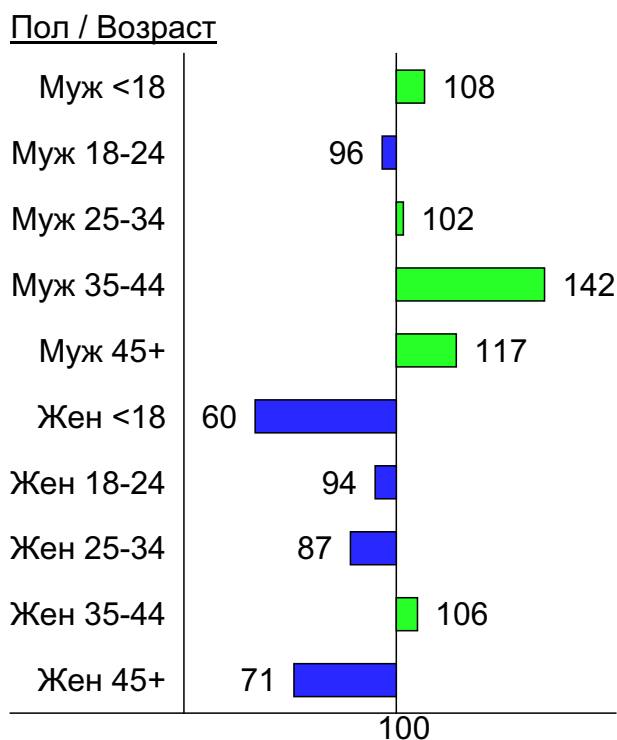
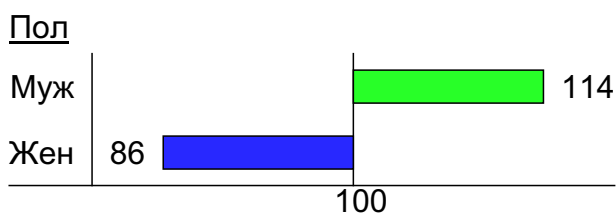
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

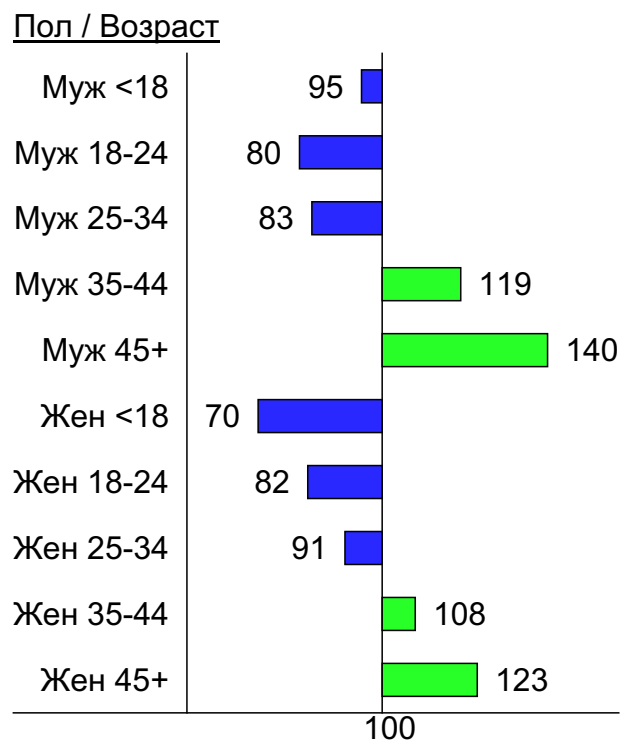
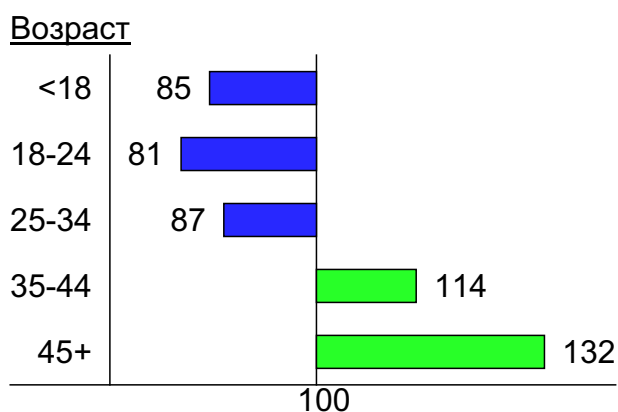
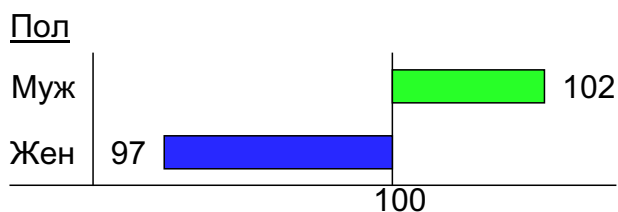


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

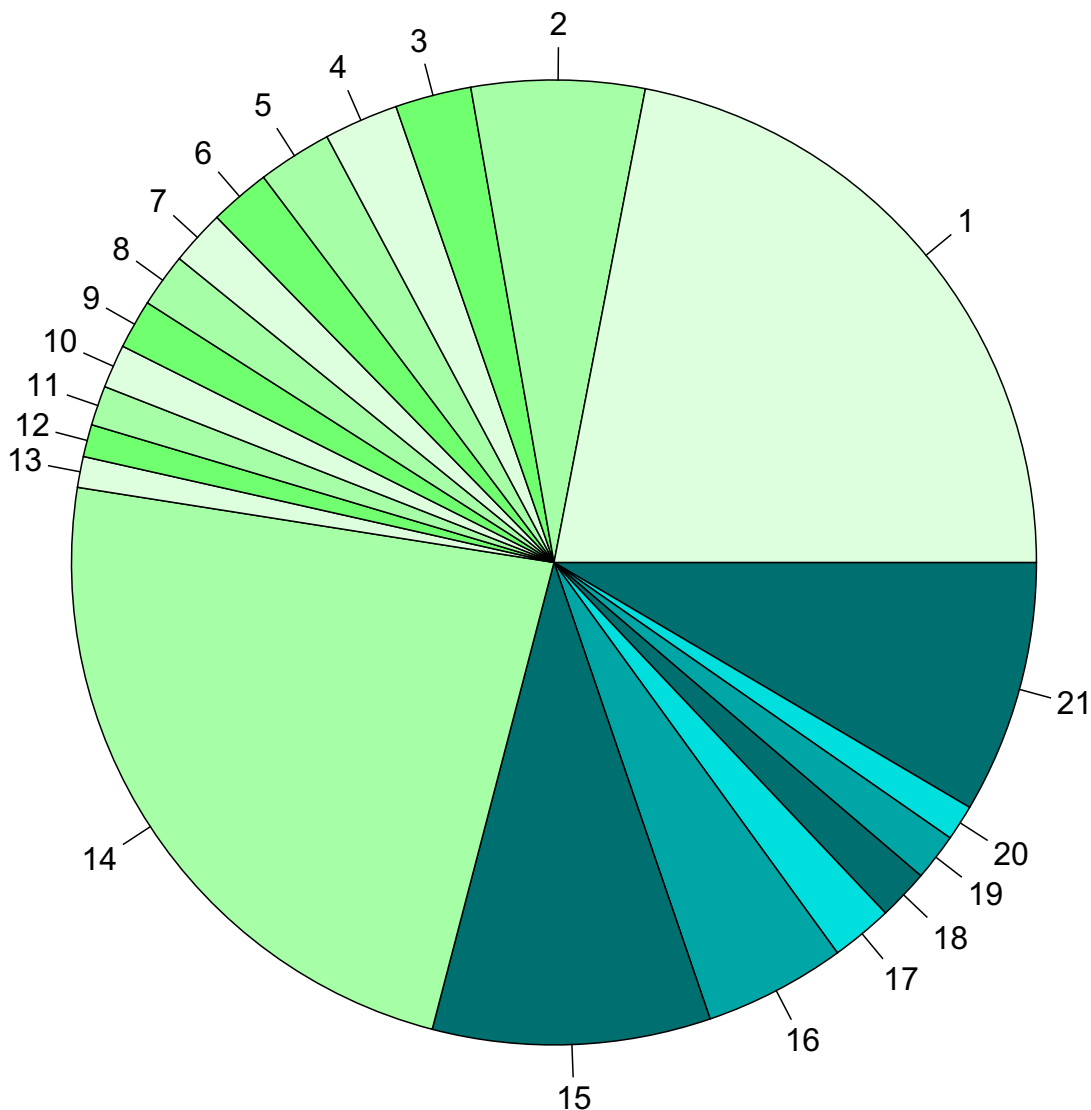


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.0%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Краснодар - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Уфа - 2.0%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Нижний Новгород - 1.8%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 9.3%
- 16: Беларусь - 4.7%
- 17: США - 2.1%
- 18: Казахстан - 1.7%
- 19: Германия - 1.6%
- 20: Молдавия - 1.2%
- 21: Остальные страны - 8.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	875,277 (70.9%)	873,289 (70.2%)	875,836 (69.7%)
Украина	114,847 (9.3%)	134,565 (10.8%)	136,565 (10.9%)
Беларусь	58,597 (4.7%)	64,885 (5.2%)	62,527 (5.0%)
США	25,406 (2.1%)	24,823 (2.0%)	25,772 (2.1%)
Казахстан	20,922 (1.7%)	20,900 (1.7%)	21,236 (1.7%)
Германия	19,487 (1.6%)	18,869 (1.5%)	19,646 (1.6%)
Молдавия	14,755 (1.2%)	13,619 (1.1%)	14,615 (1.2%)
Крым	11,045 (0.9%)	9,333 (0.8%)	10,118 (0.8%)
Израиль	7,119 (0.6%)	6,580 (0.5%)	7,041 (0.6%)
Другие	7,086 (0.6%)	6,851 (0.6%)	7,077 (0.6%)
Канада	6,801 (0.6%)	6,651 (0.5%)	6,936 (0.6%)
Латвия	5,280 (0.4%)	4,953 (0.4%)	5,161 (0.4%)
Эстония	4,525 (0.4%)	4,390 (0.4%)	4,552 (0.4%)
Киргизия	4,301 (0.3%)	3,870 (0.3%)	4,083 (0.3%)
Великобритания	4,207 (0.3%)	3,736 (0.3%)	4,079 (0.3%)
Литва	3,882 (0.3%)	3,150 (0.3%)	3,488 (0.3%)
Азербайджан	3,532 (0.3%)	2,756 (0.2%)	3,074 (0.2%)
Узбекистан	3,259 (0.3%)	2,996 (0.2%)	3,222 (0.3%)
Италия	3,134 (0.3%)	2,687 (0.2%)	2,997 (0.2%)
Армения	2,920 (0.2%)	2,369 (0.2%)	2,611 (0.2%)
Румыния	2,613 (0.2%)	2,225 (0.2%)	2,436 (0.2%)
Франция	2,568 (0.2%)	2,240 (0.2%)	2,475 (0.2%)
Испания	2,287 (0.2%)	1,955 (0.2%)	2,140 (0.2%)
Турция	2,056 (0.2%)	1,305 (0.1%)	1,551 (0.1%)
Грузия	2,000 (0.2%)	1,728 (0.1%)	1,835 (0.1%)
Чехия	1,850 (0.1%)	1,676 (0.1%)	1,787 (0.1%)
Норвегия	1,698 (0.1%)	858 (0.1%)	1,233 (0.1%)
Польша	1,675 (0.1%)	1,627 (0.1%)	1,714 (0.1%)
Болгария	1,563 (0.1%)	1,156 (0.1%)	1,311 (0.1%)
Нидерланды	1,409 (0.1%)	1,321 (0.1%)	1,380 (0.1%)
Швеция	1,337 (0.1%)	1,249 (0.1%)	1,313 (0.1%)
Австралия	1,321 (0.1%)	1,221 (0.1%)	1,313 (0.1%)
Финляндия	1,291 (0.1%)	1,501 (0.1%)	1,549 (0.1%)
Швейцария	1,193 (0.1%)	1,066 (0.1%)	1,182 (0.1%)
Греция	1,067 (0.1%)	802 (0.1%)	939 (0.1%)
Бельгия	931 (0.1%)	825 (0.1%)	902 (0.1%)
Австрия	919 (0.1%)	786 (0.1%)	883 (0.1%)
Таджикистан	909 (0.1%)	750 (0.1%)	822 (0.1%)
ОАЭ	842 (0.1%)	767 (0.1%)	804 (0.1%)
Кипр	763 (0.1%)	516 (0.0%)	603 (0.0%)
Ирландия	614 (0.0%)	489 (0.0%)	543 (0.0%)
Китай	529 (0.0%)	572 (0.0%)	575 (0.0%)
Португалия	514 (0.0%)	456 (0.0%)	488 (0.0%)
Венгрия	492 (0.0%)	428 (0.0%)	471 (0.0%)
Южная Корея	467 (0.0%)	420 (0.0%)	434 (0.0%)
Таиланд	463 (0.0%)	472 (0.0%)	544 (0.0%)
Дания	451 (0.0%)	388 (0.0%)	428 (0.0%)
Япония	438 (0.0%)	428 (0.0%)	466 (0.0%)
Египет	421 (0.0%)	299 (0.0%)	336 (0.0%)
Словакия	404 (0.0%)	346 (0.0%)	393 (0.0%)
сумма выбранных	1,231,467 (99.8%)	1,241,144 (99.8%)	1,253,486 (99.8%)
всего	1,233,866 (100%)	1,243,663 (100%)	1,256,057 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	271,028 (31.0%)	274,411 (31.4%)	275,793 (31.5%)
Санкт-Петербург	71,512 (8.2%)	73,608 (8.4%)	73,583 (8.4%)
Краснодар	31,427 (3.6%)	30,137 (3.5%)	30,261 (3.5%)
Екатеринбург	30,720 (3.5%)	30,878 (3.5%)	30,937 (3.5%)
Новосибирск	30,661 (3.5%)	30,944 (3.5%)	31,523 (3.6%)
Уфа	25,078 (2.9%)	25,990 (3.0%)	25,492 (2.9%)
Самара	22,707 (2.6%)	22,813 (2.6%)	22,772 (2.6%)
Нижний Новгород	22,202 (2.5%)	22,048 (2.5%)	22,406 (2.6%)
Ростов-на-Дону	20,336 (2.3%)	20,042 (2.3%)	19,971 (2.3%)
Челябинск	18,001 (2.1%)	17,981 (2.1%)	18,115 (2.1%)
Пермь	16,406 (1.9%)	16,023 (1.8%)	16,016 (1.8%)
Воронеж	13,339 (1.5%)	12,702 (1.5%)	12,809 (1.5%)
Казань	12,799 (1.5%)	12,901 (1.5%)	12,981 (1.5%)
Владивосток	12,027 (1.4%)	11,946 (1.4%)	12,046 (1.4%)
Иркутск	11,685 (1.3%)	11,111 (1.3%)	11,373 (1.3%)
Саратов	11,426 (1.3%)	11,605 (1.3%)	11,451 (1.3%)
Красноярск	11,275 (1.3%)	11,997 (1.4%)	11,705 (1.3%)
Омск	10,392 (1.2%)	9,259 (1.1%)	9,763 (1.1%)
Кемерово	10,083 (1.2%)	10,262 (1.2%)	10,328 (1.2%)
Волгоград	9,954 (1.1%)	9,516 (1.1%)	9,618 (1.1%)
Ставрополь	9,533 (1.1%)	8,832 (1.0%)	8,844 (1.0%)
Ижевск	9,039 (1.0%)	8,803 (1.0%)	8,859 (1.0%)
не определён	8,770 (1.0%)	5,213 (0.6%)	5,753 (0.7%)
Ярославль	8,634 (1.0%)	8,256 (0.9%)	8,329 (1.0%)
Хабаровск	8,613 (1.0%)	8,563 (1.0%)	8,510 (1.0%)
Калининград	7,535 (0.9%)	7,248 (0.8%)	7,228 (0.8%)
Тюмень	7,208 (0.8%)	6,948 (0.8%)	7,077 (0.8%)
Ульяновск	6,809 (0.8%)	7,164 (0.8%)	7,021 (0.8%)
Барнаул	6,599 (0.8%)	7,000 (0.8%)	6,856 (0.8%)
Рязань	6,367 (0.7%)	6,186 (0.7%)	6,062 (0.7%)
Белгород	5,832 (0.7%)	5,282 (0.6%)	5,511 (0.6%)
Тверь	5,498 (0.6%)	5,692 (0.7%)	5,708 (0.7%)
Ханты-Мансийск	5,342 (0.6%)	5,392 (0.6%)	5,241 (0.6%)
Владимир	5,262 (0.6%)	5,403 (0.6%)	5,273 (0.6%)
Тула	5,009 (0.6%)	4,812 (0.6%)	4,703 (0.5%)
Брянск	4,831 (0.6%)	4,606 (0.5%)	4,639 (0.5%)
Липецк	4,676 (0.5%)	4,549 (0.5%)	4,665 (0.5%)
Томск	4,596 (0.5%)	4,667 (0.5%)	4,574 (0.5%)
Вологда	4,505 (0.5%)	4,795 (0.5%)	4,591 (0.5%)
Киров	4,426 (0.5%)	4,553 (0.5%)	4,479 (0.5%)
Оренбург	4,197 (0.5%)	4,371 (0.5%)	4,254 (0.5%)
Мурманск	4,030 (0.5%)	4,193 (0.5%)	4,054 (0.5%)
Пенза	3,730 (0.4%)	3,482 (0.4%)	3,594 (0.4%)
Курск	3,490 (0.4%)	3,389 (0.4%)	3,466 (0.4%)
Тамбов	3,233 (0.4%)	3,014 (0.3%)	3,099 (0.4%)
Орёл	3,172 (0.4%)	3,392 (0.4%)	3,210 (0.4%)
Сыктывкар	3,171 (0.4%)	3,056 (0.3%)	3,102 (0.4%)
Тольятти	3,015 (0.3%)	3,080 (0.4%)	3,089 (0.4%)
Калуга	2,991 (0.3%)	2,947 (0.3%)	2,992 (0.3%)
Сочи	2,966 (0.3%)	2,730 (0.3%)	2,751 (0.3%)
сумма выбранных	826,137 (94.4%)	823,792 (94.3%)	826,477 (94.4%)
всего	875,277 (100%)	873,288 (100%)	875,836 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		1,776,659	7.9 %	390
Отдых, туризм, путешествия		3,500,708	15.6 %	390
в том числе	Отдых в России и Украине	2,214,484	9.9 %	404
	Отдых за рубежом	1,834,636	8.2 %	419
Бытовая техника		1,641,898	7.3 %	388
Недвижимость		3,871,364	17.3 %	379
в том числе	Квартиры	2,467,335	11.0 %	394
	Загородная недвижимость	1,174,826	5.2 %	442
	Земля	486,522	2.2 %	461
	Гаражи	241,187	1.1 %	424
	Ипотека	224,325	1.0 %	458
	Коммерческая недвижимость	160,014	0.7 %	434
	Зарубежная недвижимость	96,727	0.4 %	513
Финансы		2,398,012	10.7 %	375
в том числе	Валюта	1,061,076	4.7 %	374
	Кредиты	773,942	3.5 %	383
	Страхование	683,327	3.0 %	436
	Фондовый рынок	156,549	0.7 %	468
	Вклады, депозиты	117,195	0.5 %	555
	Денежные переводы	52,459	0.2 %	436
Аудио, Видео, Фото		957,286	4.3 %	357
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	381,585	1.7 %	377
	Аудио-техника	269,681	1.2 %	329
	Видеоаппаратура	218,862	1.0 %	401
	Фотоаппараты	198,079	0.9 %	394
Бизнес		3,906,146	17.4 %	321
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,735,955	12.2 %	317
	Бухгалтерия	1,353,408	6.0 %	400
	Реклама	466,254	2.1 %	345
	Аудит, консалтинг	66,297	0.3 %	368
Образование		1,723,510	7.7 %	318
в том числе	Иностранные языки	852,613	3.8 %	284
	Образование высшее	736,960	3.3 %	414
	Образование для детей	413,530	1.8 %	352
	Образование за рубежом	41,504	0.2 %	465
Дом и семья		5,532,066	24.7 %	296
в том числе	Кулинария, рецепты	4,207,203	18.8 %	310
	Собаки	1,072,337	4.8 %	343
	Кошки	818,814	3.7 %	355
	Детские сады	529,233	2.4 %	338
	Маленькие дети	406,125	1.8 %	369
Авто		3,595,485	16.0 %	295
в том числе	Иномарки	2,744,407	12.2 %	312
	Отечественные авто	697,451	3.1 %	299
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	571,111	2.5 %	300
	Колёса, Шины	413,999	1.8 %	368
	Автострахование	293,140	1.3 %	481

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		7,706,385	34.4 %	293
в том числе	Беременность и роды	1,812,584	8.1 %	314
	Диеты	1,420,953	6.3 %	368
	Лишний вес	912,350	4.1 %	376
	Стоматология	625,320	2.8 %	413
	Спорт, фитнес, йога	502,960	2.2 %	404
	Зрение	292,380	1.3 %	444
Телефоны, связь		2,644,754	11.8 %	275
в том числе	Мобильные телефоны	2,102,052	9.4 %	279
	Мобильные приложения и услуги	1,399,924	6.2 %	291
	Навигация	156,152	0.7 %	347
	Стационарная связь	66,537	0.3 %	443
Компьютеры, оргтехника		1,797,796	8.0 %	271
в том числе	Ноутбуки	726,055	3.2 %	268
	Компьютерные комплектующие	438,635	2.0 %	260
	Принтеры	283,687	1.3 %	328
	Планшетные ПК	254,836	1.1 %	332
	Мониторы	111,104	0.5 %	334

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	65,042,932 (44.4%)	69,587,975 (47.2%)	71,339,019 (46.6%)
Сайты	38,567,435 (26.3%)	36,614,337 (24.8%)	39,049,814 (25.5%)
Поиск	23,171,618 (15.8%)	22,644,249 (15.4%)	23,204,529 (15.2%)
Закладки	14,390,578 (9.8%)	14,401,411 (9.8%)	14,734,499 (9.6%)
Соц. сети	5,361,708 (3.7%)	4,107,529 (2.8%)	4,596,537 (3.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	146,534,271 (100%)	147,355,501 (100%)	152,924,398 (100%)

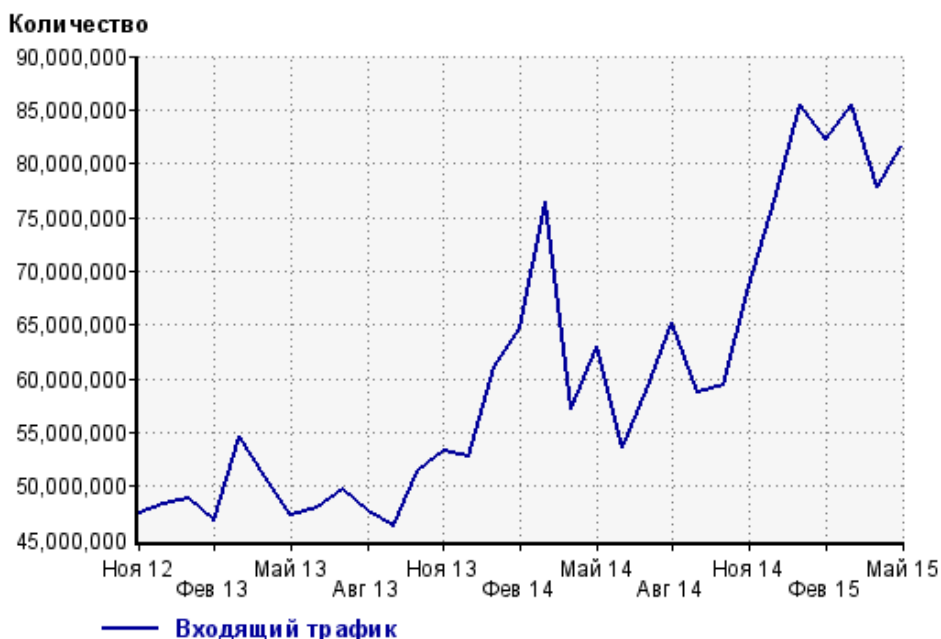
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

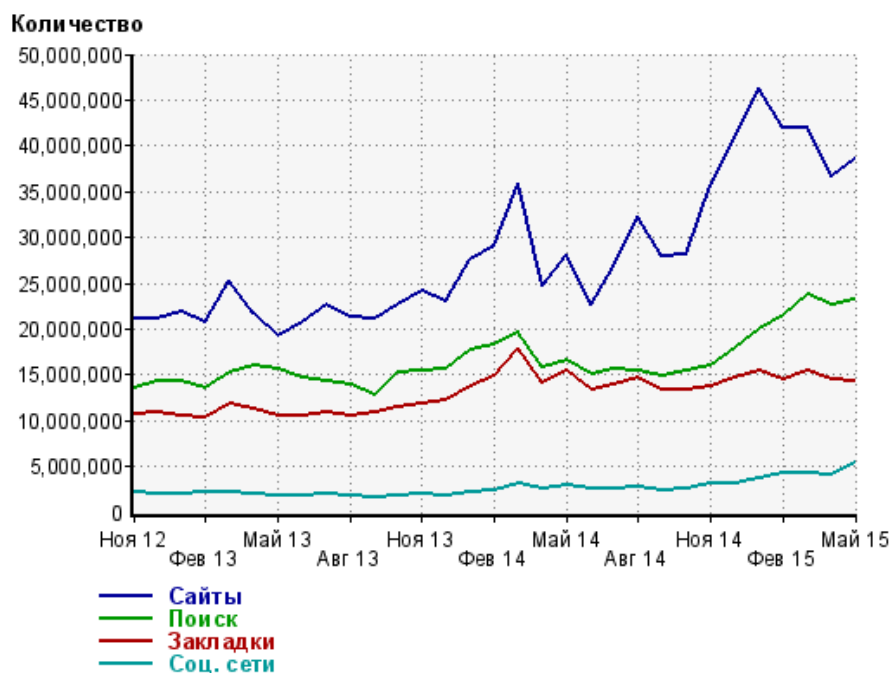
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

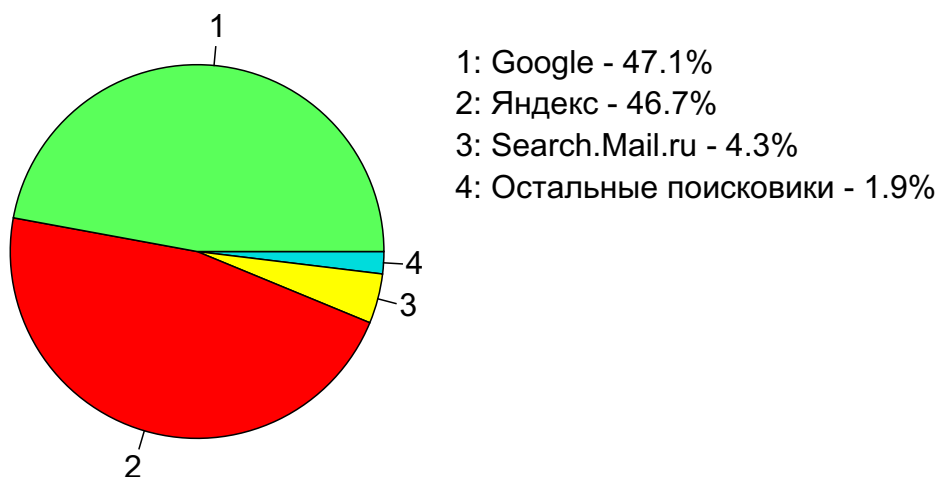


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Ноя 12	21,171,677	13,504,508	10,747,595	2,086,224
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708

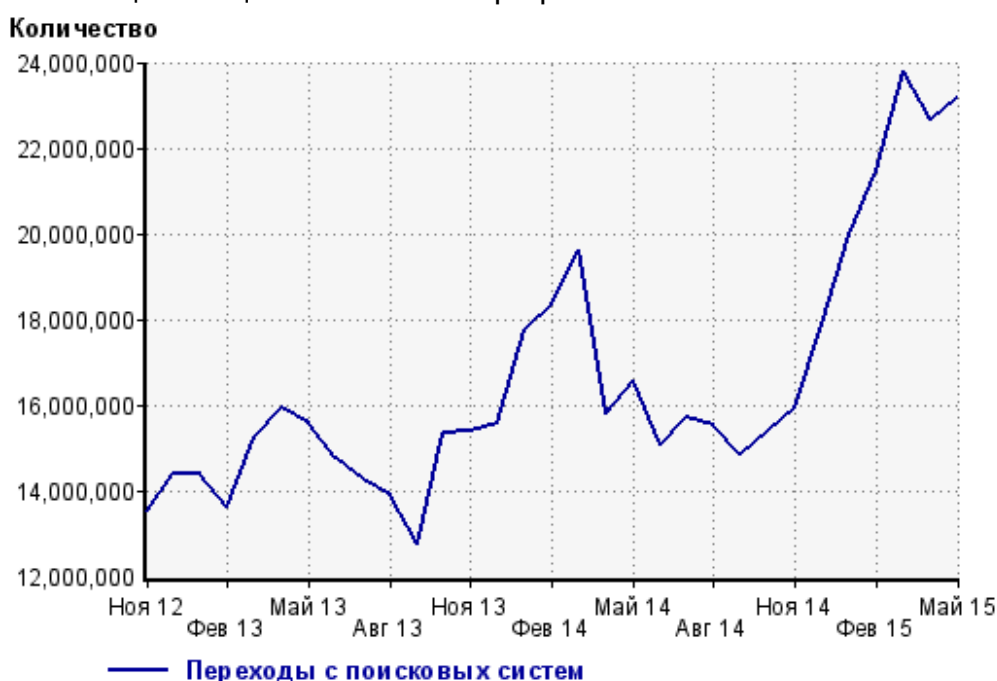
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,915,698 (47.1%)	10,692,485 (47.2%)	11,094,677 (47.8%)
Яндекс	10,813,873 (46.7%)	10,454,309 (46.2%)	10,487,001 (45.2%)
Search.Mail.ru	996,548 (4.3%)	1,010,735 (4.5%)	1,045,500 (4.5%)
Bing	169,783 (0.7%)	183,201 (0.8%)	184,179 (0.8%)
Rambler	144,603 (0.6%)	155,939 (0.7%)	157,921 (0.7%)
Yahoo	68,043 (0.3%)	83,055 (0.4%)	83,646 (0.4%)
Tut.by	36,438 (0.2%)	37,627 (0.2%)	35,157 (0.2%)
Google (картинки)	17,769 (0.1%)	18,415 (0.1%)	19,434 (0.1%)
Nigma	5,230 (0.0%)	4,823 (0.0%)	5,081 (0.0%)
QIP.ru	1,252 (0.0%)	1,035 (0.0%)	1,061 (0.0%)
сумма выбранных	23,169,237 (100.0%)	22,641,624 (100.0%)	23,113,657 (99.6%)
всего	23,171,618 (100%)	22,644,249 (100%)	23,204,529 (100%)

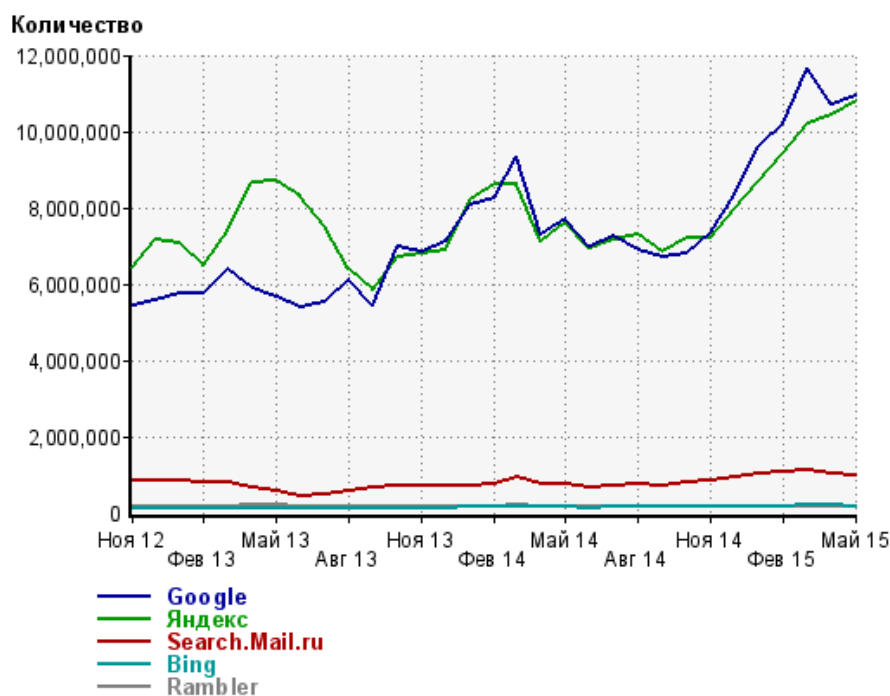
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Ноя 12	5,433,062	6,442,000	834,713	103,071	161,164
Дек 12	5,584,270	7,165,885	825,541	107,384	176,091
Янв 13	5,755,928	7,085,582	820,368	108,960	168,538
Фев 13	5,772,177	6,494,131	803,898	104,824	150,074
Мар 13	6,388,327	7,396,902	816,761	117,619	173,003
Апр 13	5,891,361	8,671,771	663,747	119,507	204,337
Май 13	5,647,601	8,721,568	570,027	113,569	186,719
Июн 13	5,382,749	8,293,379	446,229	107,682	170,602
Июл 13	5,518,046	7,502,001	486,942	112,005	172,125
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	109,650	156,941
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	104,854	142,228
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	122,050	155,400
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	128,009	159,599
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	124,383	151,687
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	144,737	177,806
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	156,276	176,231
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	179,830	187,635
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	150,253	152,645
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	155,587	151,258
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	134,382	143,142
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	158,641	157,958
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	164,628	156,635
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	153,781	146,433
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	146,527	150,340
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	145,500	137,388
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	164,041	148,588
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	165,237	150,885
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	180,192	160,579
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	199,554	173,222
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	183,201	155,939
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	169,783	144,603

Структура месячной поисковой аудитории сайта

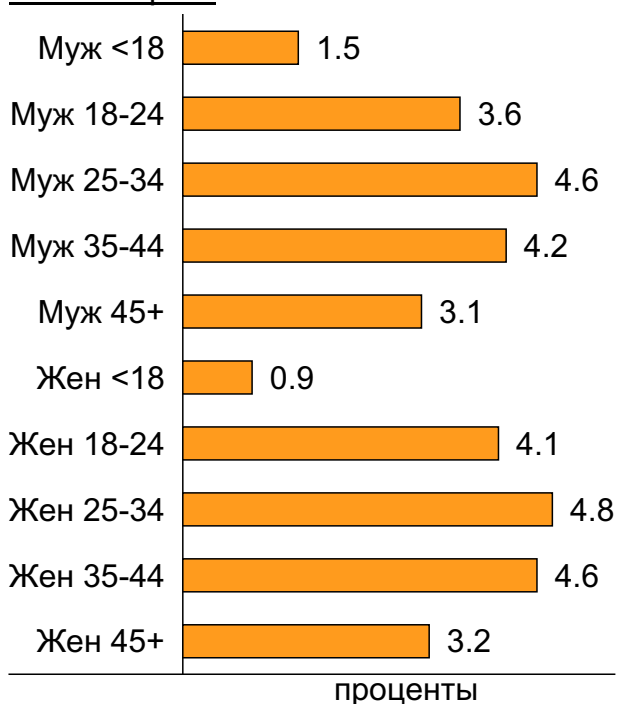
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

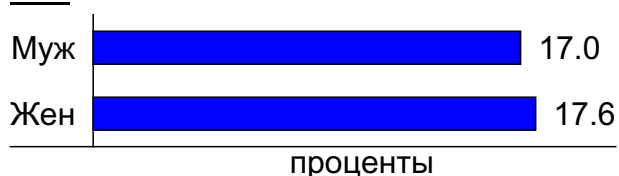
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	328,363 (1.5%)	210,330 (0.9%)	538,693 (2.4%)
18-24	802,670 (3.6%)	919,572 (4.1%)	1,722,242 (7.7%)
25-34	1,020,458 (4.6%)	1,072,062 (4.8%)	2,092,520 (9.3%)
35-44	946,522 (4.2%)	1,020,607 (4.6%)	1,967,129 (8.8%)
45+	704,670 (3.1%)	726,060 (3.2%)	1,430,730 (6.4%)
Любой возраст	3,802,683 (17.0%)	3,948,631 (17.6%)	7,751,314 (34.6%)

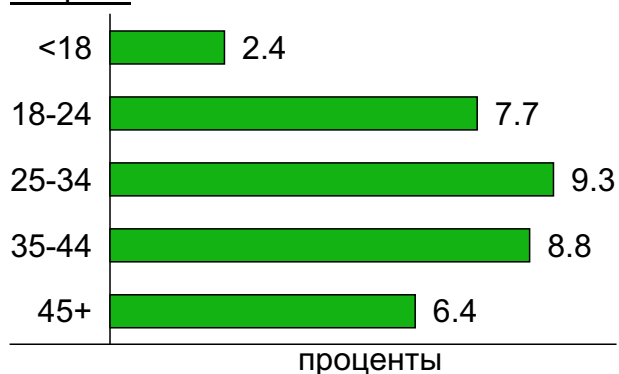
Пол / Возраст



Пол



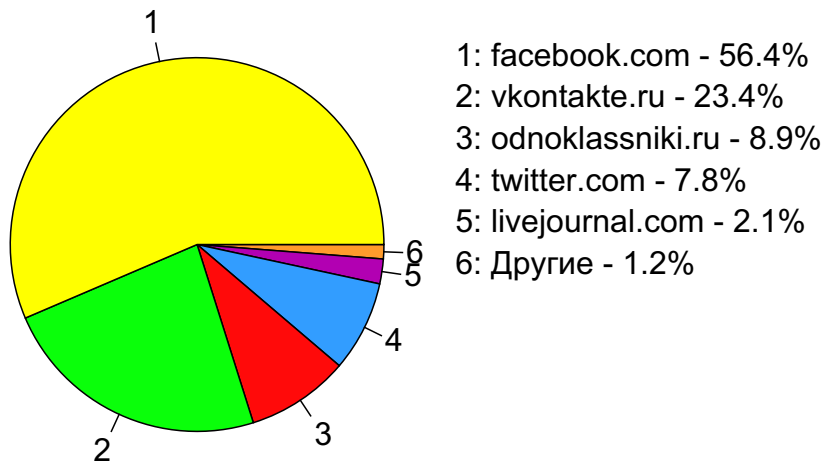
Возраст



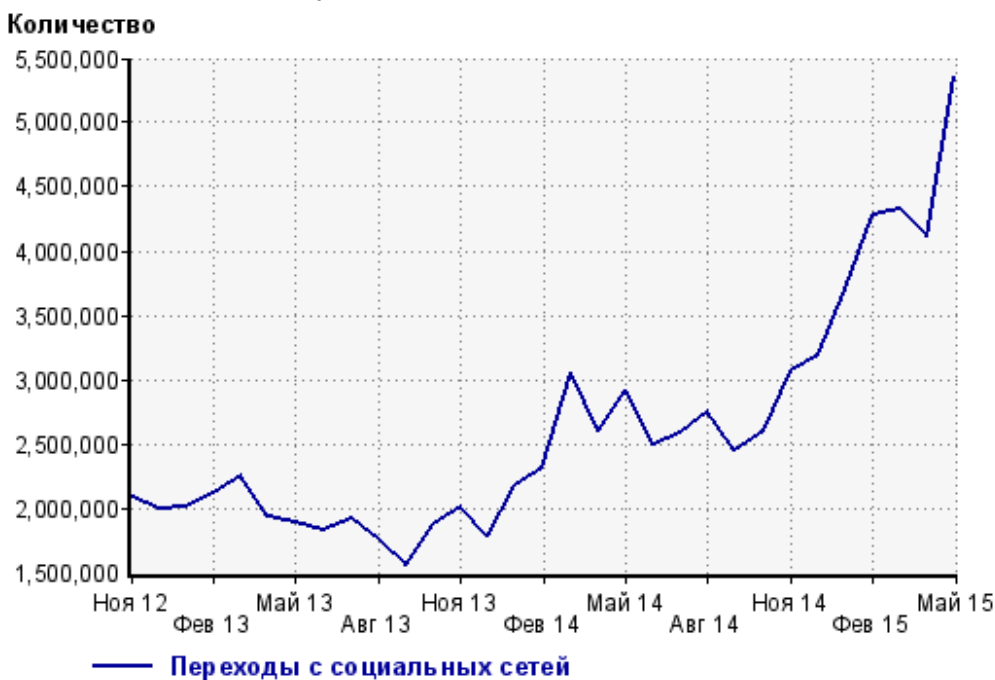
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	3,025,960 (56.4%)	1,711,989 (41.7%)	2,183,906 (47.5%)
vkontakte.ru	1,256,185 (23.4%)	1,261,939 (30.7%)	1,275,639 (27.8%)
odnoklassniki.ru	477,395 (8.9%)	487,191 (11.9%)	471,435 (10.3%)
twitter.com	420,789 (7.8%)	480,611 (11.7%)	506,608 (11.0%)
livejournal.com	114,937 (2.1%)	106,843 (2.6%)	95,559 (2.1%)
liveinternet.ru	39,527 (0.7%)	39,994 (1.0%)	41,359 (0.9%)
plus.google.com	20,079 (0.4%)	11,646 (0.3%)	14,641 (0.3%)
my.mail.ru	3,780 (0.1%)	3,759 (0.1%)	4,050 (0.1%)
lj.rossia.org	1,074 (0.0%)	1,366 (0.0%)	1,230 (0.0%)
diary.ru	1,020 (0.0%)	1,241 (0.0%)	1,087 (0.0%)
сумма выбранных	5,360,746 (100.0%)	4,106,579 (100.0%)	4,595,514 (100.0%)
всего	5,361,708 (100%)	4,107,529 (100%)	4,596,537 (100%)

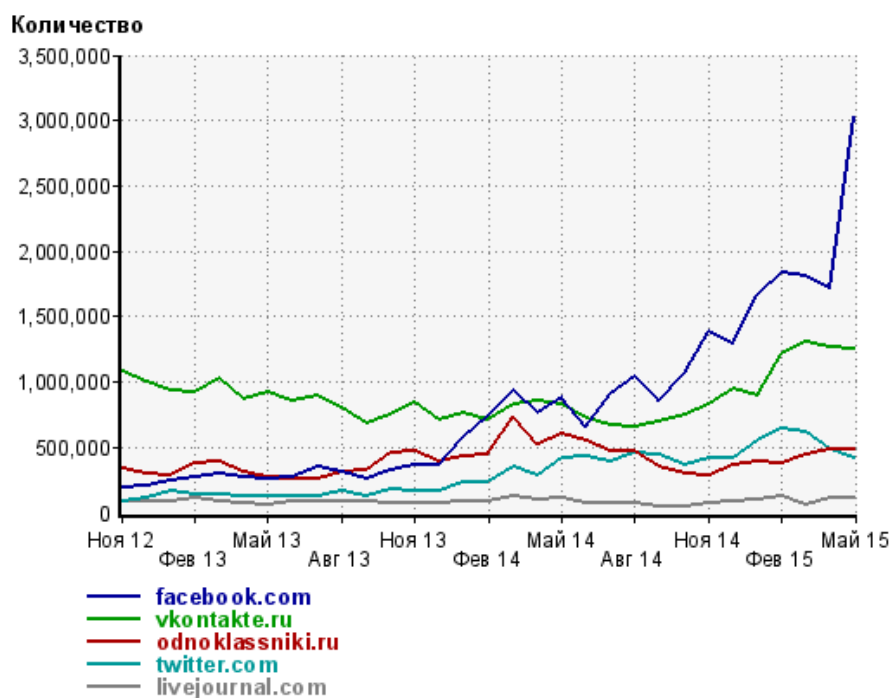
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

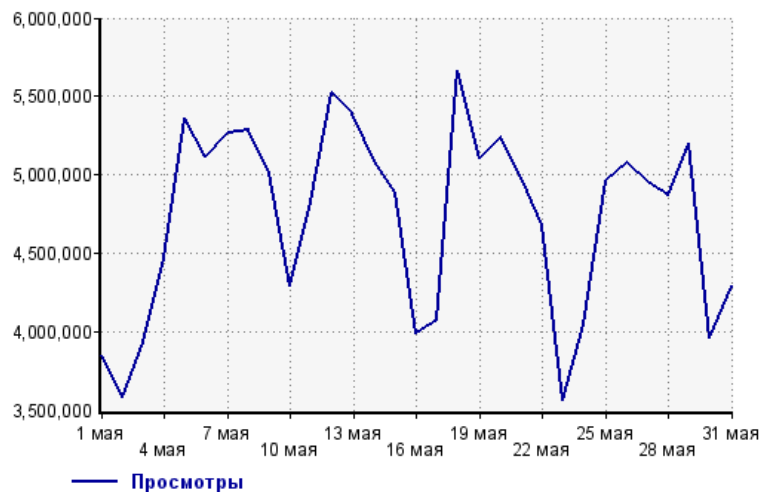


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Ноя 12	194,164	1,078,736	339,369	85,695	82,851
Дек 12	202,935	1,000,176	298,109	109,235	86,776
Янв 13	244,882	930,142	291,303	160,917	87,579
Фев 13	267,117	926,750	384,435	140,267	113,784
Мар 13	292,016	1,028,249	389,990	141,941	82,472
Апр 13	268,268	866,301	305,663	131,466	78,314
Май 13	263,743	925,158	268,375	119,395	60,278
Июн 13	273,947	854,499	254,411	120,412	79,729
Июл 13	350,961	895,400	254,890	127,612	83,953
Авг 13	306,247	797,710	306,667	168,152	81,766
Сен 13	259,258	681,229	319,261	126,147	83,351
Окт 13	327,995	748,259	452,572	176,032	72,193
Ноя 13	360,739	846,208	471,223	168,067	71,836
Дек 13	365,509	708,034	387,306	165,670	76,739
Янв 14	578,440	761,895	426,734	229,227	85,840
Фев 14	737,780	714,367	440,258	238,162	88,115
Мар 14	929,708	823,217	730,733	354,729	121,434
Апр 14	765,190	859,390	521,066	281,386	98,722
Май 14	887,086	831,440	608,619	412,688	106,358
Июн 14	650,727	718,285	552,950	433,556	72,513
Июл 14	907,100	673,112	467,011	395,132	69,086
Авг 14	1,036,916	661,808	464,887	458,030	70,431
Сен 14	853,969	695,561	353,364	440,849	43,886
Окт 14	1,071,791	749,569	301,661	364,343	46,566
Ноя 14	1,389,298	822,583	278,878	421,675	72,706
Дек 14	1,293,177	951,551	368,399	411,963	86,601
Янв 15	1,666,769	890,764	392,357	549,391	101,300
Фев 15	1,842,771	1,216,580	384,248	645,980	121,805
Мар 15	1,813,770	1,308,795	449,721	618,425	64,898
Апр 15	1,711,989	1,261,939	487,191	480,611	106,843
Май 15	3,025,960	1,256,185	477,395	420,789	114,937

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

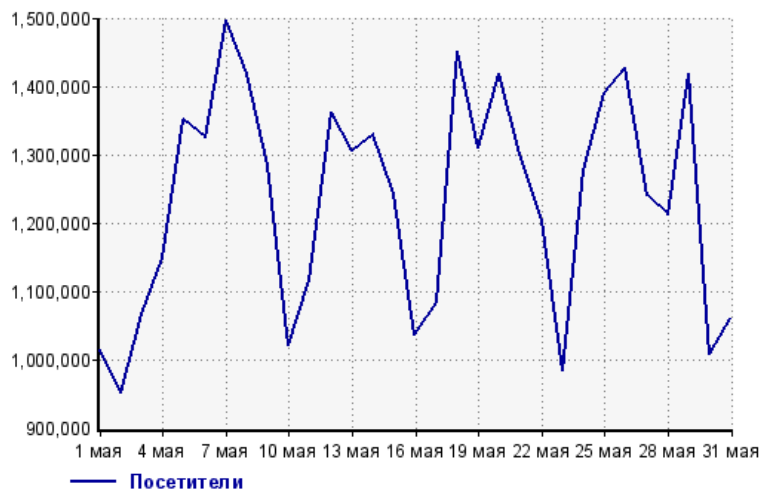
Количество



1 мая:	3,848,920	17 мая:	4,072,839
2 мая:	3,584,002	18 мая:	5,661,330
3 мая:	3,933,525	19 мая:	5,109,465
4 мая:	4,468,535	20 мая:	5,235,009
5 мая:	5,363,529	21 мая:	4,978,884
6 мая:	5,111,247	22 мая:	4,680,559
7 мая:	5,268,158	23 мая:	3,565,539
8 мая:	5,289,240	24 мая:	4,047,340
9 мая:	5,011,900	25 мая:	4,960,151
10 мая:	4,292,463	26 мая:	5,074,251
11 мая:	4,831,606	27 мая:	4,954,835
12 мая:	5,519,579	28 мая:	4,869,019
13 мая:	5,390,311	29 мая:	5,195,973
14 мая:	5,089,428	30 мая:	3,957,752
15 мая:	4,882,696	31 мая:	4,293,989
16 мая:	3,992,197		

Размер аудитории сайта

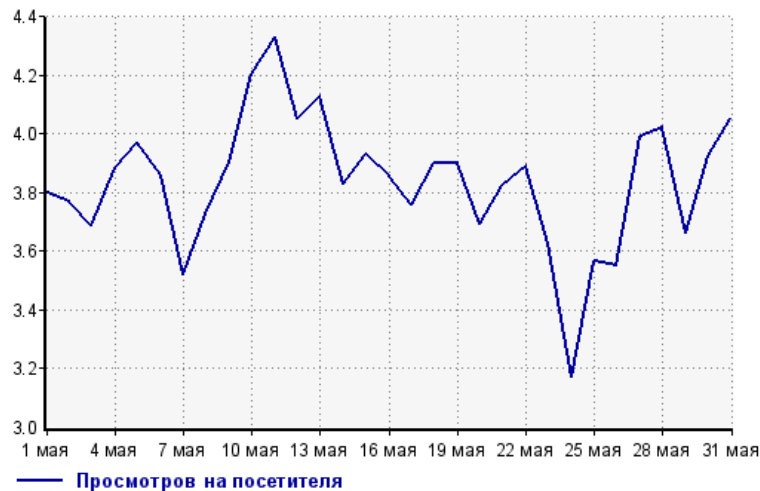
Количество



1 мая:	1,013,065	17 мая:	1,083,944
2 мая:	951,314	18 мая:	1,450,938
3 мая:	1,066,728	19 мая:	1,309,233
4 мая:	1,149,555	20 мая:	1,418,403
5 мая:	1,350,759	21 мая:	1,301,064
6 мая:	1,323,967	22 мая:	1,202,466
7 мая:	1,496,427	23 мая:	983,031
8 мая:	1,419,555	24 мая:	1,276,700
9 мая:	1,282,807	25 мая:	1,391,057
10 мая:	1,021,229	26 мая:	1,428,240
11 мая:	1,115,329	27 мая:	1,240,669
12 мая:	1,362,422	28 мая:	1,211,322
13 мая:	1,305,585	29 мая:	1,418,885
14 мая:	1,329,310	30 мая:	1,007,673
15 мая:	1,242,862	31 мая:	1,060,165
16 мая:	1,035,138		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

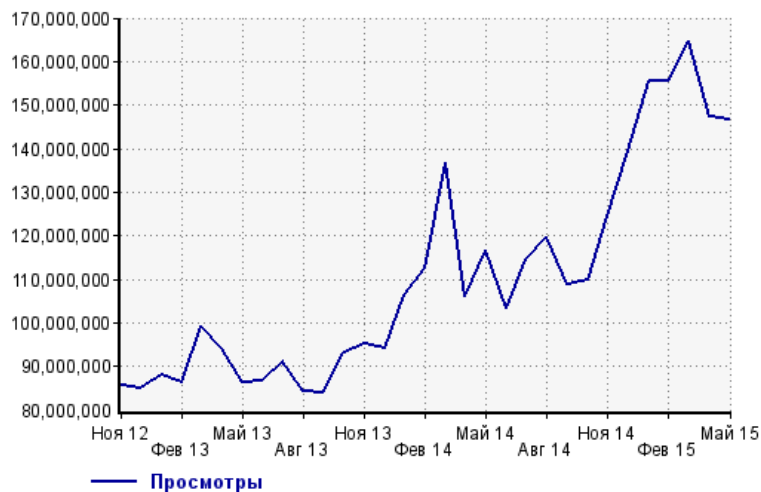


1 мая:	3.8	17 мая:	3.8
2 мая:	3.8	18 мая:	3.9
3 мая:	3.7	19 мая:	3.9
4 мая:	3.9	20 мая:	3.7
5 мая:	4.0	21 мая:	3.8
6 мая:	3.9	22 мая:	3.9
7 мая:	3.5	23 мая:	3.6
8 мая:	3.7	24 мая:	3.2
9 мая:	3.9	25 мая:	3.6
10 мая:	4.2	26 мая:	3.6
11 мая:	4.3	27 мая:	4.0
12 мая:	4.1	28 мая:	4.0
13 мая:	4.1	29 мая:	3.7
14 мая:	3.8	30 мая:	3.9
15 мая:	3.9	31 мая:	4.1
16 мая:	3.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

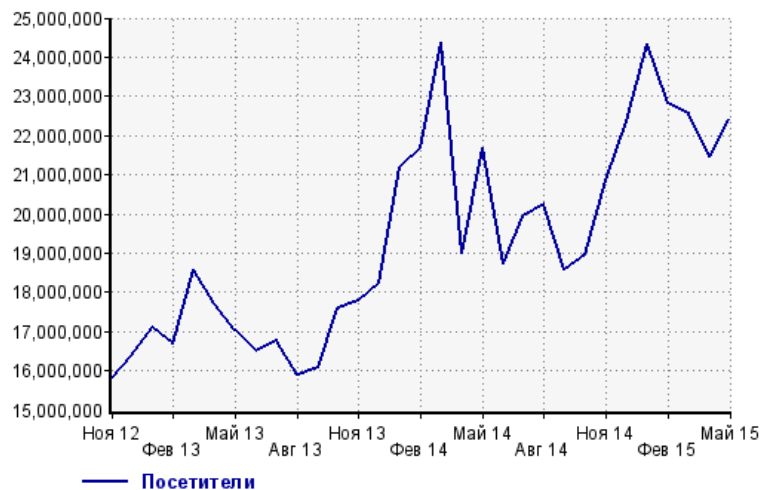
Количество



Ноя 12:	85,753,930	Мар 14:	136,864,243
Дек 12:	84,808,232	Апр 14:	106,157,821
Янв 13:	88,065,515	Май 14:	116,773,917
Фев 13:	86,142,310	Июн 14:	103,265,487
Мар 13:	99,392,293	Июл 14:	114,663,498
Апр 13:	94,089,649	Авг 14:	119,617,197
Май 13:	86,192,514	Сен 14:	108,840,136
Июн 13:	86,479,781	Окт 14:	109,686,331
Июл 13:	91,050,193	Ноя 14:	124,325,014
Авг 13:	84,375,231	Дек 14:	139,642,891
Сен 13:	83,790,653	Янв 15:	155,453,254
Окт 13:	93,271,499	Фев 15:	155,532,875
Ноя 13:	95,111,533	Мар 15:	164,883,424
Дек 13:	94,196,116	Апр 15:	147,355,501
Янв 14:	106,586,501	Май 15:	146,534,271
Фев 14:	112,593,205		

Размер аудитории сайта

Количество



Ноя 12:	15,822,437	Мар 14:	24,379,067
Дек 12:	16,386,616	Апр 14:	19,007,226
Янв 13:	17,116,325	Май 14:	21,690,723
Фев 13:	16,667,783	Июн 14:	18,743,815
Мар 13:	18,565,065	Июл 14:	19,941,185
Апр 13:	17,691,684	Авг 14:	20,227,709
Май 13:	17,037,916	Сен 14:	18,563,530
Июн 13:	16,486,601	Окт 14:	18,948,844
Июл 13:	16,777,170	Ноя 14:	20,867,050
Авг 13:	15,887,338	Дек 14:	22,361,754
Сен 13:	16,062,526	Янв 15:	24,354,977
Окт 13:	17,592,222	Фев 15:	22,807,532
Ноя 13:	17,775,150	Мар 15:	22,553,493
Дек 13:	18,230,054	Апр 15:	21,475,280
Янв 14:	21,192,631	Май 15:	22,405,296
Фев 14:	21,698,150		

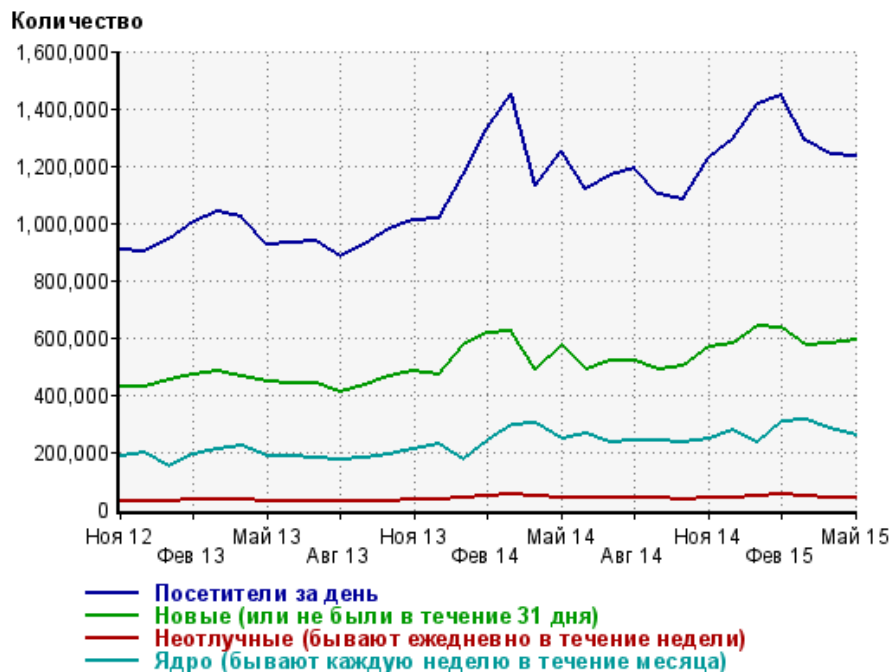
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



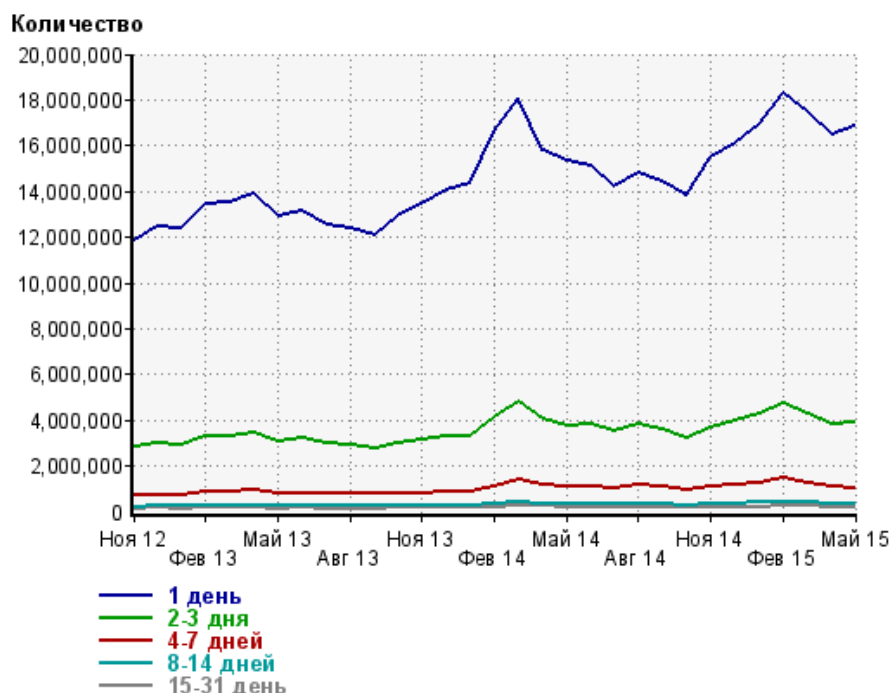
Ноя 12:	5.4	Мар 14:	5.6
Дек 12:	5.2	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.1	Май 14:	5.4
Фев 13:	5.2	Июн 14:	5.5
Мар 13:	5.4	Июл 14:	5.8
Апр 13:	5.3	Авг 14:	5.9
Май 13:	5.1	Сен 14:	5.9
Июн 13:	5.2	Окт 14:	5.8
Июл 13:	5.4	Ноя 14:	6.0
Авг 13:	5.3	Дек 14:	6.2
Сен 13:	5.2	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.3	Фев 15:	6.8
Ноя 13:	5.4	Мар 15:	7.3
Дек 13:	5.2	Апр 15:	6.9
Янв 14:	5.0	Май 15:	6.5
Фев 14:	5.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 12	904,861	426,419	26,976	182,771
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 12	11,893,181	2,827,400	713,592	221,512	147,779
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	14,390,578 (17.7%)	14,401,411 (18.5%)	14,734,499 (18.1%)
news-clck.yandex.ru	10,498,825 (12.9%)	8,775,021 (11.3%)	6,424,615 (7.9%)
yandex.ru	9,742,902 (12.0%)	9,341,686 (12.0%)	9,434,999 (11.6%)
google.ru	6,733,244 (8.3%)	6,390,996 (8.2%)	6,673,742 (8.2%)
m.news.yandex.ru	5,402,212 (6.6%)	5,584,712 (7.2%)	6,120,280 (7.5%)
kr.ru	3,598,826 (4.4%)	2,560,171 (3.3%)	2,975,348 (3.6%)
Не определена	2,565,830 (3.1%)	2,296,662 (3.0%)	2,363,074 (2.9%)
m.facebook.com	1,921,228 (2.4%)	953,980 (1.2%)	1,285,286 (1.6%)
news.google.com	1,589,483 (2.0%)	1,859,146 (2.4%)	1,823,334 (2.2%)
google.com.ua	1,246,279 (1.5%)	1,340,235 (1.7%)	1,396,905 (1.7%)
mediametrics.ru	1,192,222 (1.5%)	490,961 (0.6%)	564,194 (0.7%)
news.smi2.ru	1,080,208 (1.3%)	1,200,228 (1.5%)	1,359,397 (1.7%)
go.mail.ru	1,009,070 (1.2%)	1,026,726 (1.3%)	1,061,041 (1.3%)
google.com	976,049 (1.2%)	980,856 (1.3%)	976,315 (1.2%)
ex.24smi.org	895,604 (1.1%)	1,066,633 (1.4%)	1,158,308 (1.4%)
msk.kr.ru	814,475 (1.0%)	757,475 (1.0%)	741,944 (0.9%)
smi.ru	784,714 (1.0%)	806,643 (1.0%)	727,845 (0.9%)
vk.com	742,667 (0.9%)	809,434 (1.0%)	793,793 (1.0%)
google.by	730,653 (0.9%)	756,319 (1.0%)	703,810 (0.9%)
Другие	643,366 (0.8%)	909,481 (1.2%)	1,214,664 (1.5%)
facebook.com	596,339 (0.7%)	407,665 (0.5%)	480,944 (0.6%)
sv-pr.ru	594,189 (0.7%)	257,967 (0.3%)	284,052 (0.3%)
ukr.net	577,954 (0.7%)	709,487 (0.9%)	717,216 (0.9%)
m.kr.ru	551,052 (0.7%)	437,661 (0.6%)	517,335 (0.6%)
m.vk.com	512,839 (0.6%)	451,787 (0.6%)	481,113 (0.6%)
gismeteo.ru	440,212 (0.5%)	0 (0.0%)	146,737 (0.2%)
smi2.ru	421,927 (0.5%)	716,277 (0.9%)	723,857 (0.9%)
t.co	420,787 (0.5%)	480,608 (0.6%)	506,605 (0.6%)
ok.ru	418,779 (0.5%)	430,517 (0.6%)	416,516 (0.5%)
yandex.ua	415,826 (0.5%)	449,125 (0.6%)	502,597 (0.6%)
сумма выбранных	71,508,339 (87.7%)	66,649,870 (85.7%)	67,310,365 (82.5%)
всего	81,491,339 (100%)	77,767,526 (100%)	81,585,379 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").