






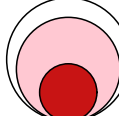
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за июнь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	152,057,473	(+4% мес/мес)
Посетителей	22,955,632	(+2% мес/мес)

Доля мужчин	54.7 %	
Доля женщин	45.3 %	

Посетители младше 18 лет	6.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	28.4 %	
Посетители старше 44 лет	24.1 %	

Преобладающая страна - Россия	70.9 %	
Преобладающий регион - Москва	21.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	46.4 %	
Сайты	25.4 %	
Поиск	15.5 %	
Закладки	9.3 %	
Соц. сети	3.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	23,635,726	(+2% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,464,816	(-4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	936,637 (4.1%)	541,064 (2.4%)	1,477,701 (6.4%)
18-24	1,933,569 (8.4%)	2,105,261 (9.2%)	4,038,830 (17.6%)
25-34	2,773,981 (12.1%)	2,628,447 (11.5%)	5,402,428 (23.5%)
35-44	3,647,010 (15.9%)	2,861,768 (12.5%)	6,508,778 (28.4%)
45+	3,257,030 (14.2%)	2,270,865 (9.9%)	5,527,895 (24.1%)
Любой возраст	12,548,227 (54.7%)	10,407,405 (45.3%)	22,955,632 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	74	45	60
18-24	70	75	73
25-34	81	88	84
35-44	140	112	126
45+	183	137	161
Любой возраст	106	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	55	73
18-24	90	96	93
25-34	97	88	92
35-44	147	106	126
45+	128	72	97
Любой возраст	113	87	100

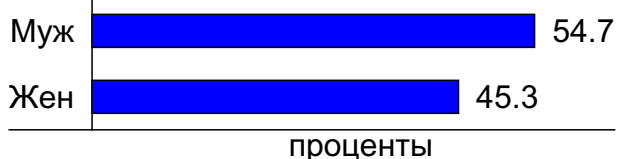
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

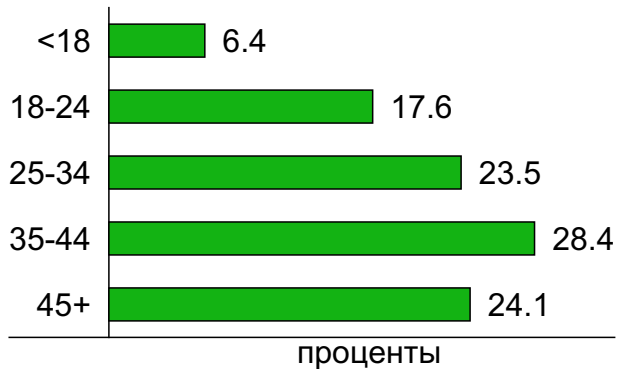
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	63	73
18-24	76	83	80
25-34	79	92	85
35-44	122	108	115
45+	151	126	140
Любой возраст	102	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

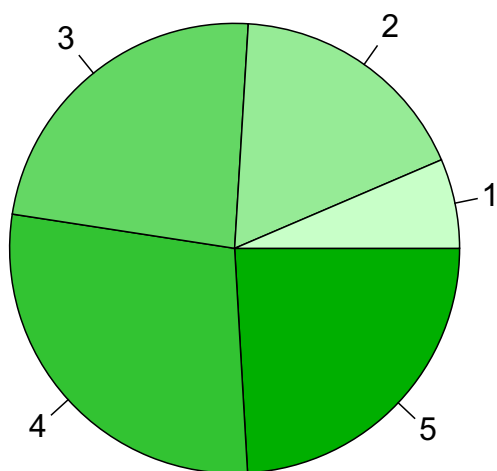
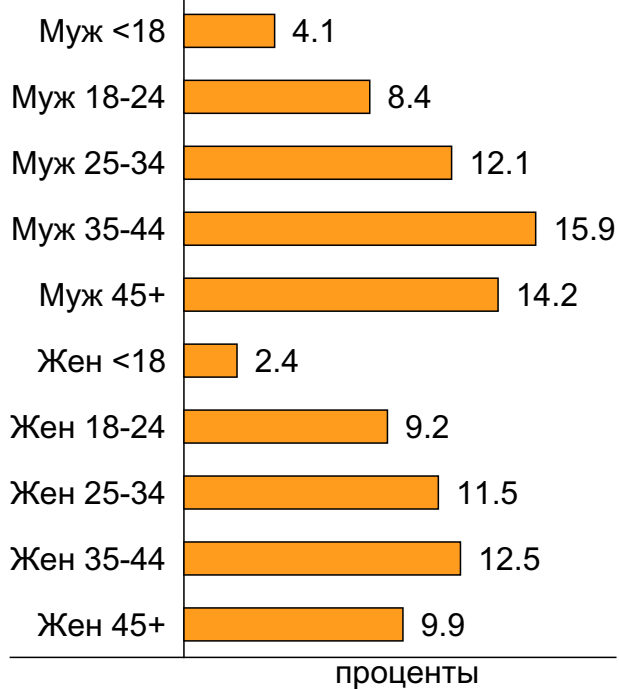
Пол



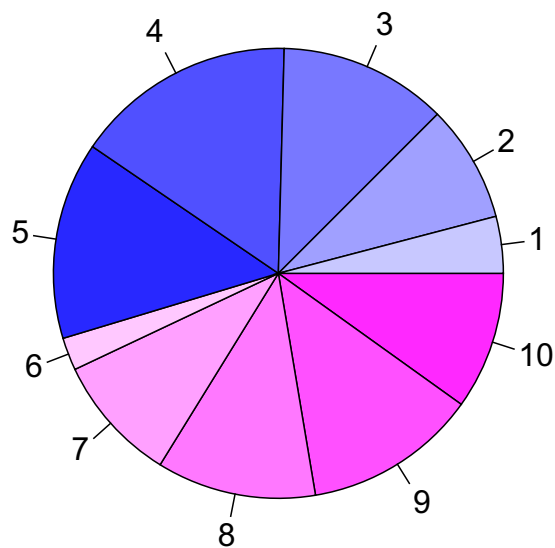
Возраст



Пол / Возраст



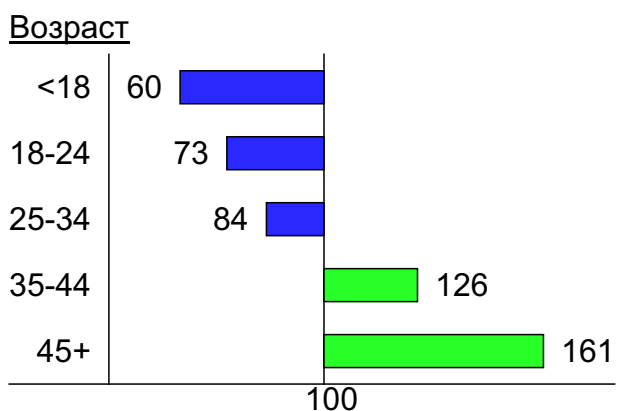
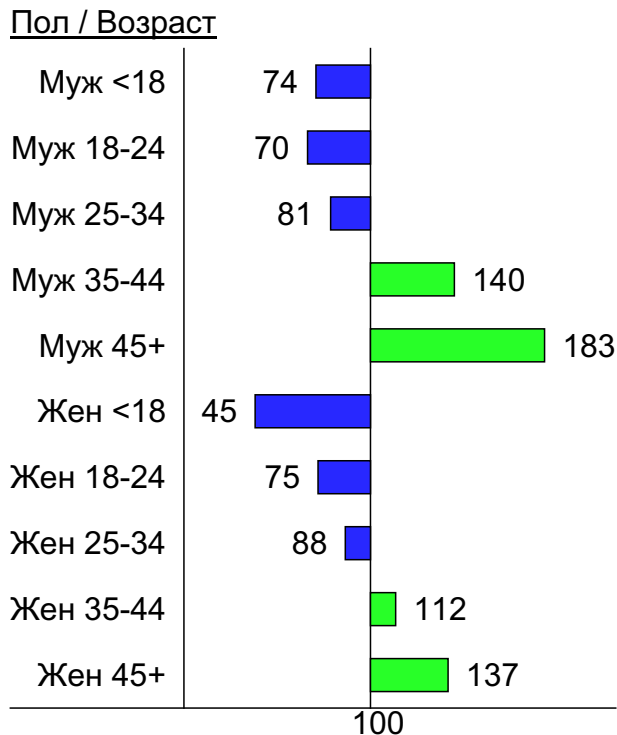
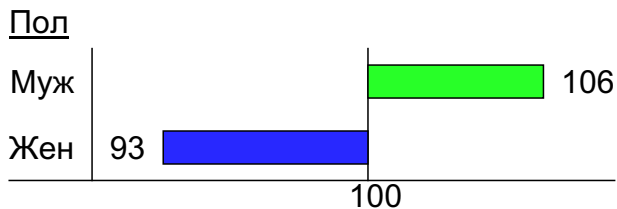
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



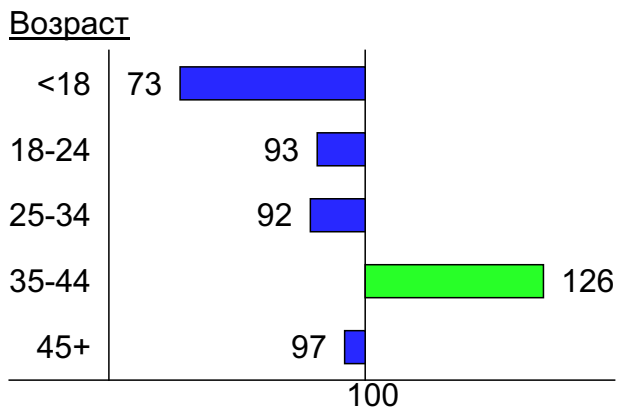
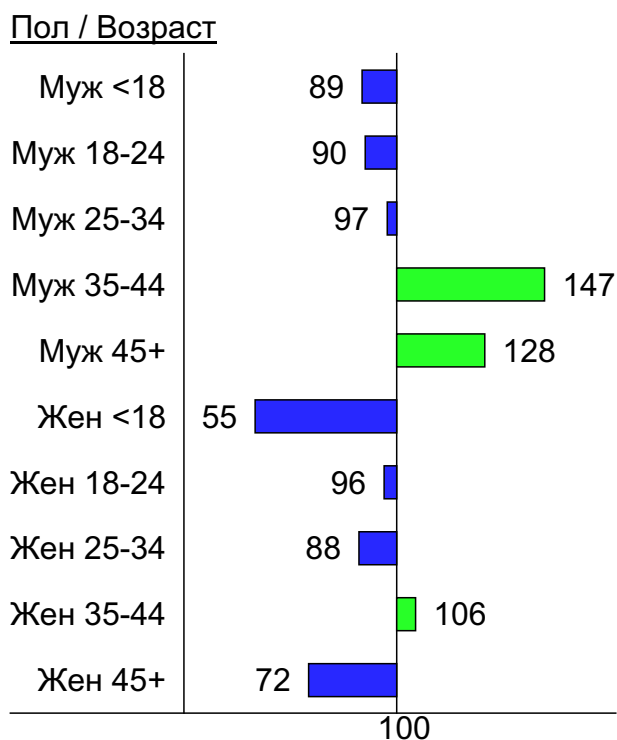
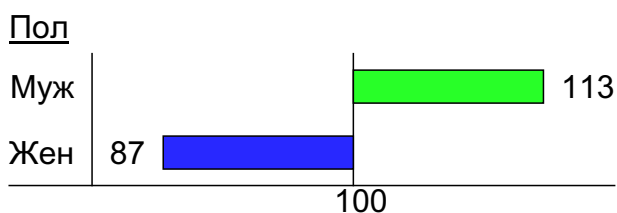
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

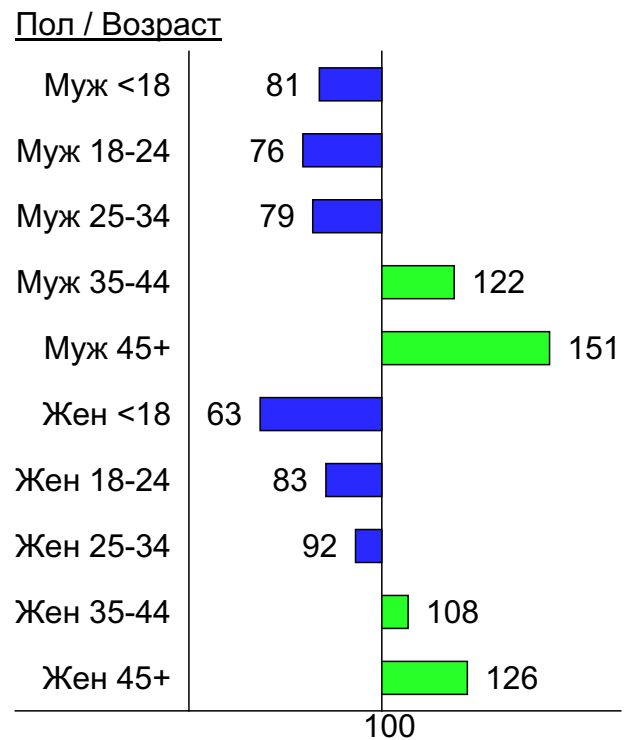
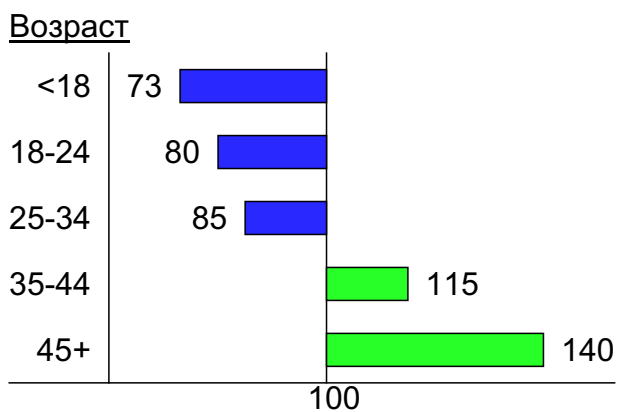
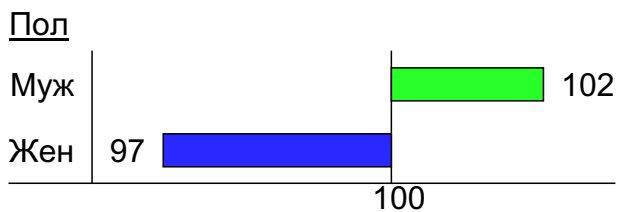


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

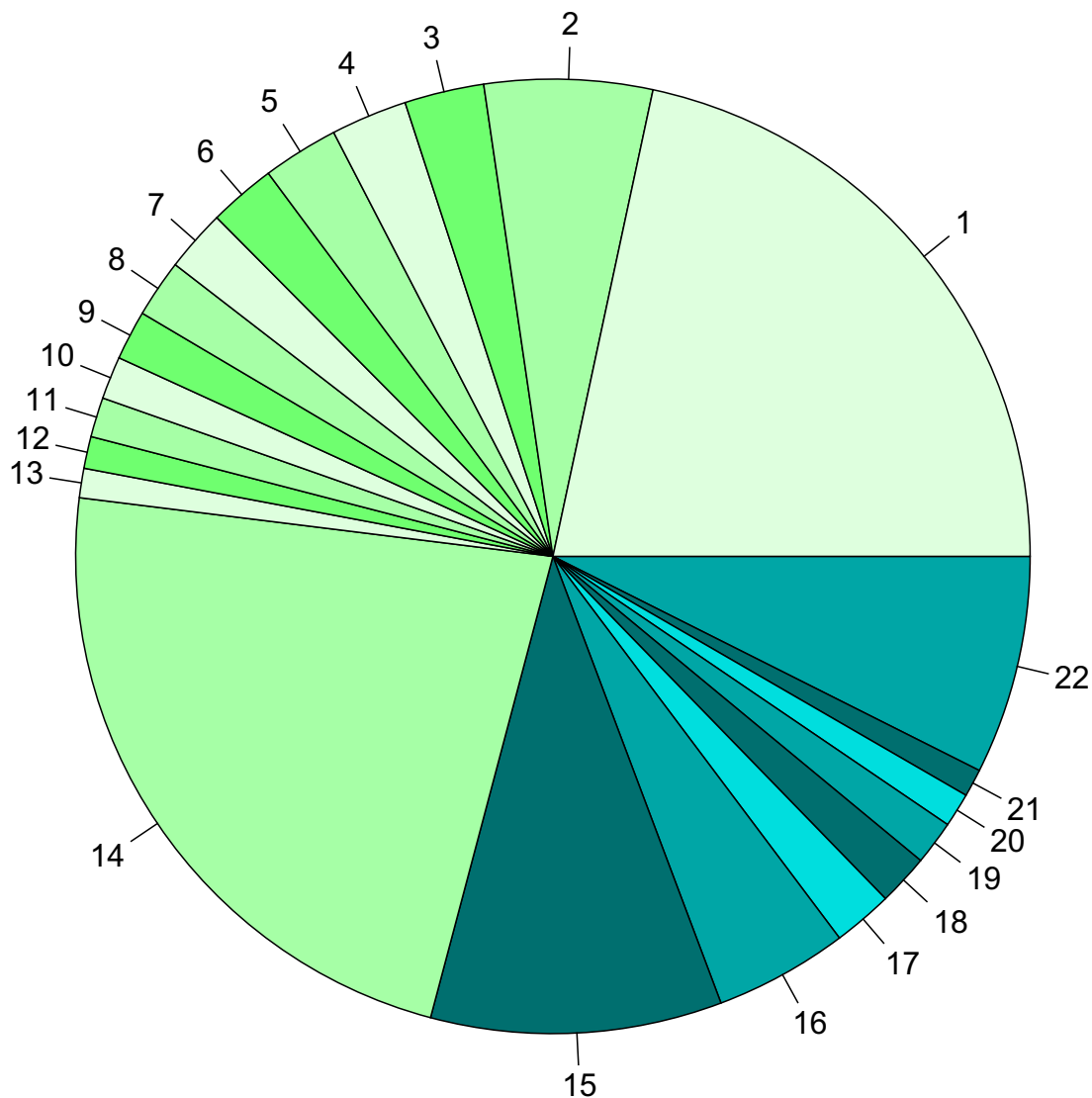


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.6%
- 2: Санкт-Петербург - 5.7%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Нижний Новгород - 2.6%
- 5: Екатеринбург - 2.6%
- 6: Новосибирск - 2.3%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Уфа - 2.0%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 9.9%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: США - 2.0%
- 18: Казахстан - 1.7%
- 19: Германия - 1.5%
- 20: Молдавия - 1.2%
- 21: Крым - 0.9%
- 22: Остальные страны - 7.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	938,064 (70.9%)	875,277 (70.9%)	895,320 (70.7%)
Украина	130,473 (9.9%)	114,847 (9.3%)	126,499 (10.0%)
Беларусь	59,866 (4.5%)	58,597 (4.7%)	61,088 (4.8%)
США	26,738 (2.0%)	25,406 (2.1%)	25,653 (2.0%)
Казахстан	22,901 (1.7%)	20,922 (1.7%)	21,567 (1.7%)
Германия	19,830 (1.5%)	19,487 (1.6%)	19,396 (1.5%)
Молдавия	15,292 (1.2%)	14,755 (1.2%)	14,558 (1.1%)
Крым	12,430 (0.9%)	11,045 (0.9%)	10,937 (0.9%)
Израиль	7,642 (0.6%)	7,119 (0.6%)	7,114 (0.6%)
Другие	7,474 (0.6%)	7,086 (0.6%)	7,136 (0.6%)
Канада	6,845 (0.5%)	6,801 (0.6%)	6,766 (0.5%)
Латвия	5,052 (0.4%)	5,280 (0.4%)	5,097 (0.4%)
Киргизия	4,687 (0.4%)	4,301 (0.3%)	4,286 (0.3%)
Эстония	4,402 (0.3%)	4,525 (0.4%)	4,440 (0.4%)
Великобритания	4,163 (0.3%)	4,207 (0.3%)	4,037 (0.3%)
Азербайджан	3,984 (0.3%)	3,532 (0.3%)	3,425 (0.3%)
Узбекистан	3,838 (0.3%)	3,259 (0.3%)	3,363 (0.3%)
Италия	3,556 (0.3%)	3,134 (0.3%)	3,126 (0.2%)
Литва	3,539 (0.3%)	3,882 (0.3%)	3,528 (0.3%)
Армения	3,377 (0.3%)	2,920 (0.2%)	2,889 (0.2%)
Турция	2,903 (0.2%)	2,056 (0.2%)	2,088 (0.2%)
Испания	2,860 (0.2%)	2,287 (0.2%)	2,366 (0.2%)
Румыния	2,820 (0.2%)	2,613 (0.2%)	2,553 (0.2%)
Франция	2,643 (0.2%)	2,568 (0.2%)	2,485 (0.2%)
Грузия	2,379 (0.2%)	2,000 (0.2%)	2,035 (0.2%)
Чехия	1,827 (0.1%)	1,850 (0.1%)	1,785 (0.1%)
Болгария	1,724 (0.1%)	1,563 (0.1%)	1,482 (0.1%)
Польша	1,699 (0.1%)	1,675 (0.1%)	1,667 (0.1%)
Греция	1,532 (0.1%)	1,067 (0.1%)	1,133 (0.1%)
Нидерланды	1,517 (0.1%)	1,409 (0.1%)	1,416 (0.1%)
Швеция	1,350 (0.1%)	1,337 (0.1%)	1,312 (0.1%)
Австралия	1,277 (0.1%)	1,321 (0.1%)	1,273 (0.1%)
Швейцария	1,248 (0.1%)	1,193 (0.1%)	1,169 (0.1%)
Финляндия	1,227 (0.1%)	1,291 (0.1%)	1,339 (0.1%)
Бельгия	958 (0.1%)	931 (0.1%)	905 (0.1%)
Кипр	933 (0.1%)	763 (0.1%)	738 (0.1%)
Таджикистан	922 (0.1%)	909 (0.1%)	861 (0.1%)
Норвегия	916 (0.1%)	1,698 (0.1%)	1,163 (0.1%)
Австрия	914 (0.1%)	919 (0.1%)	873 (0.1%)
ОАЭ	783 (0.1%)	842 (0.1%)	798 (0.1%)
Япония	611 (0.0%)	438 (0.0%)	492 (0.0%)
Ирландия	562 (0.0%)	614 (0.0%)	556 (0.0%)
Южная Корея	560 (0.0%)	467 (0.0%)	482 (0.0%)
Португалия	548 (0.0%)	514 (0.0%)	506 (0.0%)
Китай	524 (0.0%)	529 (0.0%)	541 (0.0%)
Венгрия	502 (0.0%)	492 (0.0%)	474 (0.0%)
Дания	458 (0.0%)	451 (0.0%)	432 (0.0%)
Таиланд	444 (0.0%)	463 (0.0%)	460 (0.0%)
Египет	374 (0.0%)	421 (0.0%)	365 (0.0%)
Новая Зеландия	341 (0.0%)	369 (0.0%)	365 (0.0%)
сумма выбранных	1,321,509 (99.8%)	1,231,432 (99.8%)	1,264,339 (99.8%)
всего	1,323,618 (100%)	1,233,866 (100%)	1,266,684 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	286,354 (30.5%)	271,028 (31.0%)	277,196 (31.0%)
Санкт-Петербург	75,234 (8.0%)	71,512 (8.2%)	73,430 (8.2%)
Краснодар	35,657 (3.8%)	31,427 (3.6%)	32,396 (3.6%)
Нижний Новгород	34,216 (3.6%)	22,202 (2.5%)	26,112 (2.9%)
Екатеринбург	34,063 (3.6%)	30,720 (3.5%)	31,874 (3.6%)
Новосибирск	30,032 (3.2%)	30,661 (3.5%)	30,547 (3.4%)
Самара	27,716 (3.0%)	22,707 (2.6%)	24,393 (2.7%)
Уфа	25,927 (2.8%)	25,078 (2.9%)	25,658 (2.9%)
Ростов-на-Дону	22,215 (2.4%)	20,336 (2.3%)	20,859 (2.3%)
Челябинск	19,133 (2.0%)	18,001 (2.1%)	18,367 (2.1%)
Пермь	17,784 (1.9%)	16,406 (1.9%)	16,734 (1.9%)
Воронеж	14,327 (1.5%)	13,339 (1.5%)	13,455 (1.5%)
Казань	13,166 (1.4%)	12,799 (1.5%)	12,954 (1.4%)
Омск	12,999 (1.4%)	10,392 (1.2%)	10,878 (1.2%)
Владивосток	12,876 (1.4%)	12,027 (1.4%)	12,280 (1.4%)
Красноярск	12,615 (1.3%)	11,275 (1.3%)	11,955 (1.3%)
Саратов	12,300 (1.3%)	11,426 (1.3%)	11,773 (1.3%)
Иркутск	11,491 (1.2%)	11,685 (1.3%)	11,432 (1.3%)
Волгоград	10,175 (1.1%)	9,954 (1.1%)	9,882 (1.1%)
Ижевск	9,878 (1.1%)	9,039 (1.0%)	9,238 (1.0%)
Ставрополь	9,807 (1.0%)	9,533 (1.1%)	9,393 (1.0%)
Кемерово	9,658 (1.0%)	10,083 (1.2%)	10,002 (1.1%)
Хабаровск	9,248 (1.0%)	8,613 (1.0%)	8,806 (1.0%)
Ярославль	9,030 (1.0%)	8,634 (1.0%)	8,640 (1.0%)
Ульяновск	8,137 (0.9%)	6,809 (0.8%)	7,364 (0.8%)
Тюмень	7,634 (0.8%)	7,208 (0.8%)	7,263 (0.8%)
Калининград	7,508 (0.8%)	7,535 (0.9%)	7,432 (0.8%)
Тверь	6,710 (0.7%)	5,498 (0.6%)	5,961 (0.7%)
Барнаул	6,544 (0.7%)	6,599 (0.8%)	6,713 (0.7%)
Рязань	6,142 (0.7%)	6,367 (0.7%)	6,233 (0.7%)
Ханты-Мансийск	6,070 (0.6%)	5,342 (0.6%)	5,599 (0.6%)
Владимир	5,983 (0.6%)	5,262 (0.6%)	5,546 (0.6%)
Белгород	5,913 (0.6%)	5,832 (0.7%)	5,677 (0.6%)
Липецк	5,388 (0.6%)	4,676 (0.5%)	4,869 (0.5%)
Тула	5,348 (0.6%)	5,009 (0.6%)	5,056 (0.6%)
Киров	5,042 (0.5%)	4,426 (0.5%)	4,671 (0.5%)
Томск	4,820 (0.5%)	4,596 (0.5%)	4,693 (0.5%)
Брянск	4,803 (0.5%)	4,831 (0.6%)	4,748 (0.5%)
Вологда	4,779 (0.5%)	4,505 (0.5%)	4,691 (0.5%)
Оренбург	4,616 (0.5%)	4,197 (0.5%)	4,392 (0.5%)
Пенза	4,071 (0.4%)	3,730 (0.4%)	3,761 (0.4%)
Мурманск	3,607 (0.4%)	4,030 (0.5%)	3,944 (0.4%)
Сочи	3,404 (0.4%)	2,966 (0.3%)	3,033 (0.3%)
Тольятти	3,379 (0.4%)	3,015 (0.3%)	3,157 (0.4%)
Калуга	3,346 (0.4%)	2,991 (0.3%)	3,094 (0.3%)
Чебоксары	3,312 (0.4%)	2,697 (0.3%)	2,986 (0.3%)
Сыктывкар	3,277 (0.3%)	3,171 (0.4%)	3,168 (0.4%)
Курск	3,259 (0.3%)	3,490 (0.4%)	3,381 (0.4%)
Тамбов	3,255 (0.3%)	3,233 (0.4%)	3,168 (0.4%)
Орёл	3,229 (0.3%)	3,172 (0.4%)	3,263 (0.4%)
сумма выбранных	885,477 (94.4%)	820,064 (93.7%)	842,117 (94.1%)
всего	938,064 (100%)	875,277 (100%)	895,320 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,209,677	14.0 %	409
в том числе	Отдых в России и Украине	2,232,606	9.7 %	411
	Отдых за рубежом	1,422,236	6.2 %	458
Бытовая техника		1,104,454	4.8 %	404
Выставки, концерты, театры, кино		1,145,979	5.0 %	401
Финансы		1,613,948	7.0 %	400
в том числе	Валюта	697,108	3.0 %	395
	Кредиты	514,849	2.2 %	406
	Страхование	416,761	1.8 %	452
	Фондовый рынок	98,562	0.4 %	497
	Вклады, депозиты	76,560	0.3 %	562
	Денежные переводы	33,369	0.1 %	451
Недвижимость		2,878,168	12.5 %	398
в том числе	Квартиры	1,880,643	8.2 %	407
	Загородная недвижимость	702,161	3.1 %	459
	Земля	307,874	1.3 %	485
	Гаражи	147,124	0.6 %	428
	Ипотека	146,390	0.6 %	483
	Коммерческая недвижимость	104,949	0.5 %	452
	Зарубежная недвижимость	75,812	0.3 %	509
Образование		1,239,836	5.4 %	385
в том числе	Образование высшее	745,544	3.2 %	437
	Иностранные языки	365,001	1.6 %	369
	Образование для детей	328,868	1.4 %	371
	Образование за рубежом	24,175	0.1 %	501
Бизнес		2,731,879	11.9 %	356
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,866,594	8.1 %	346
	Бухгалтерия	928,989	4.0 %	445
	Реклама	259,890	1.1 %	356
	Аудит, консалтинг	36,948	0.2 %	417
Аудио, Видео, Фото		587,253	2.6 %	354
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	220,637	1.0 %	371
	Аудио-техника	161,646	0.7 %	321
	Видеоаппаратура	132,254	0.6 %	391
	Фотоаппараты	124,828	0.5 %	394
Медицина, здоровье		6,060,152	26.4 %	337
в том числе	Беременность и роды	1,372,508	6.0 %	355
	Диеты	894,214	3.9 %	412
	Лишний вес	563,376	2.5 %	422
	Стоматология	422,081	1.8 %	449
	Спорт, фитнес, йога	339,154	1.5 %	440
	Зрение	180,613	0.8 %	467
Дом и семья		4,087,090	17.8 %	329
в том числе	Кулинария, рецепты	3,117,423	13.6 %	338
	Собаки	707,966	3.1 %	369
	Кошки	539,341	2.3 %	382
	Маленькие дети	263,908	1.1 %	403
	Детские сады	241,942	1.1 %	395

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,479,344	10.8 %	303
в том числе	Иномарки	1,900,275	8.3 %	320
	Отечественные авто	435,986	1.9 %	295
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	349,705	1.5 %	293
	Колёса, Шины	200,229	0.9 %	362
	Автострахование	166,723	0.7 %	477
Телефоны, связь		1,849,999	8.1 %	290
в том числе	Мобильные телефоны	1,466,765	6.4 %	295
	Мобильные приложения и услуги	934,149	4.1 %	307
	Навигация	109,759	0.5 %	332
	Стационарная связь	41,060	0.2 %	447
Компьютеры, оргтехника		1,161,662	5.1 %	276
в том числе	Ноутбуки	467,113	2.0 %	268
	Компьютерные комплектующие	255,306	1.1 %	255
	Планшетные ПК	168,751	0.7 %	342
	Принтеры	164,262	0.7 %	333
	Мониторы	65,665	0.3 %	327

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

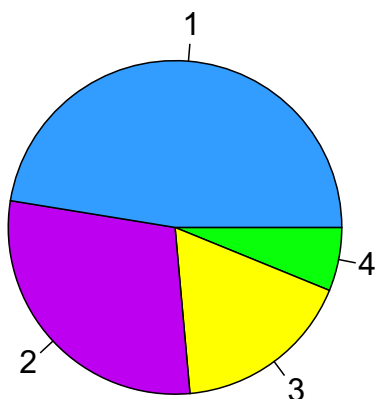
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	70,542,842 (46.4%)	65,042,932 (44.4%)	68,391,249 (46.0%)
Сайты	38,664,142 (25.4%)	38,567,435 (26.3%)	37,948,638 (25.5%)
Поиск	23,635,726 (15.5%)	23,171,618 (15.8%)	23,150,531 (15.6%)
Закладки	14,185,909 (9.3%)	14,390,578 (9.8%)	14,325,966 (9.6%)
Соц. сети	5,028,854 (3.3%)	5,361,708 (3.7%)	4,832,697 (3.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	152,057,473 (100%)	146,534,271 (100%)	148,649,081 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

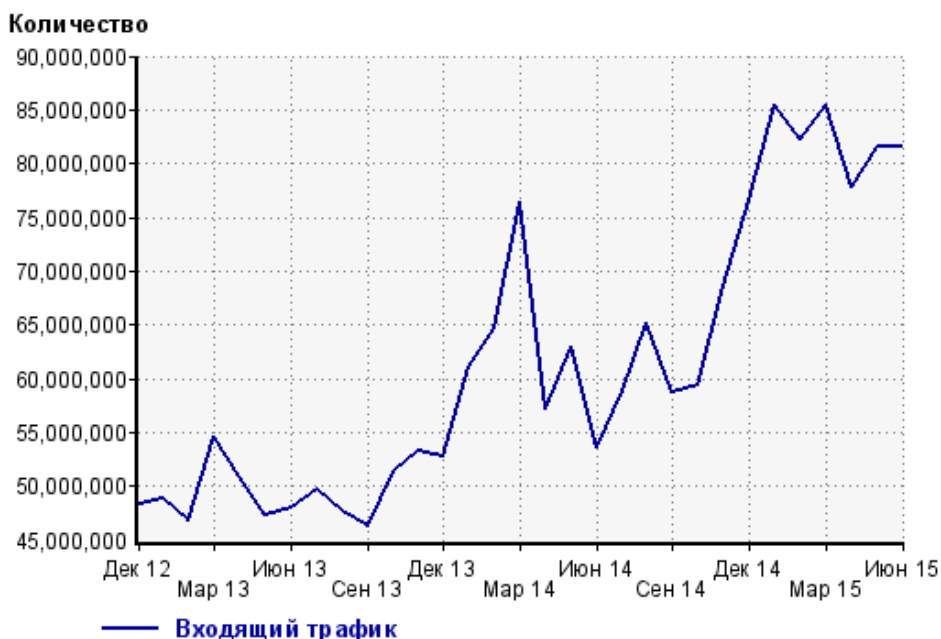
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

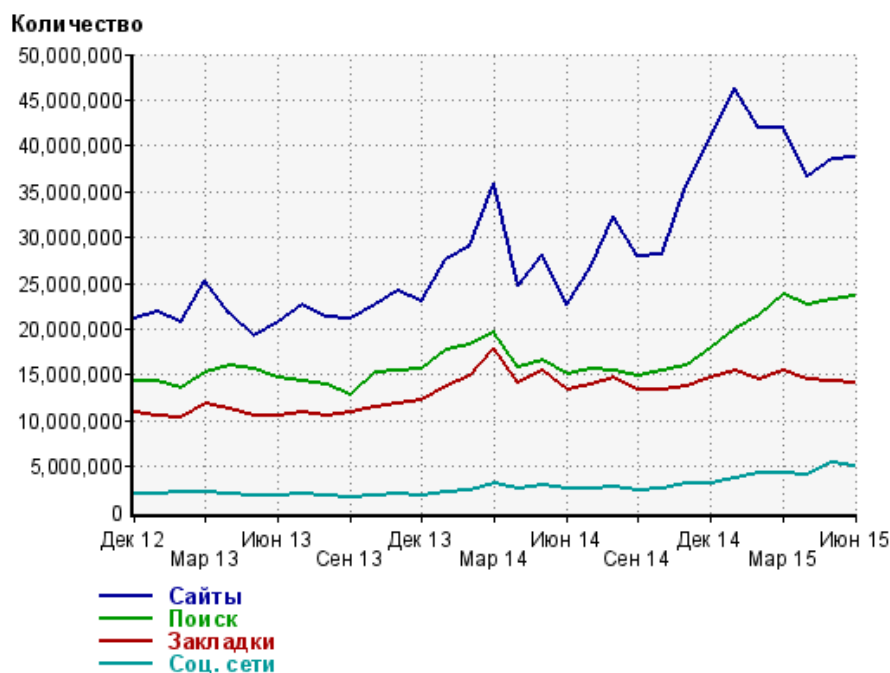


- 1: Сайты - 47.4%
- 2: Поиск - 29.0%
- 3: Закладки - 17.4%
- 4: Соц. сети - 6.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

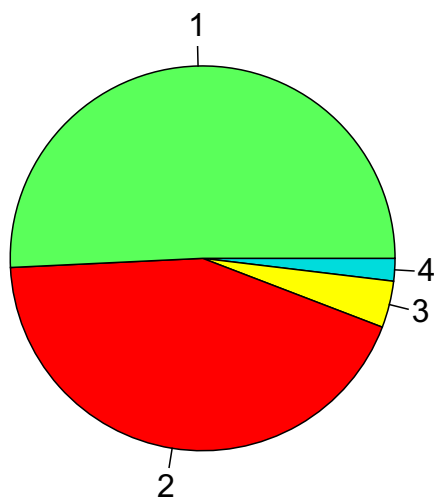


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Дек 12	21,122,576	14,373,266	10,830,155	1,984,912
Янв 13	21,827,802	14,388,241	10,520,984	2,014,957
Фев 13	20,695,072	13,599,904	10,394,362	2,115,317
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

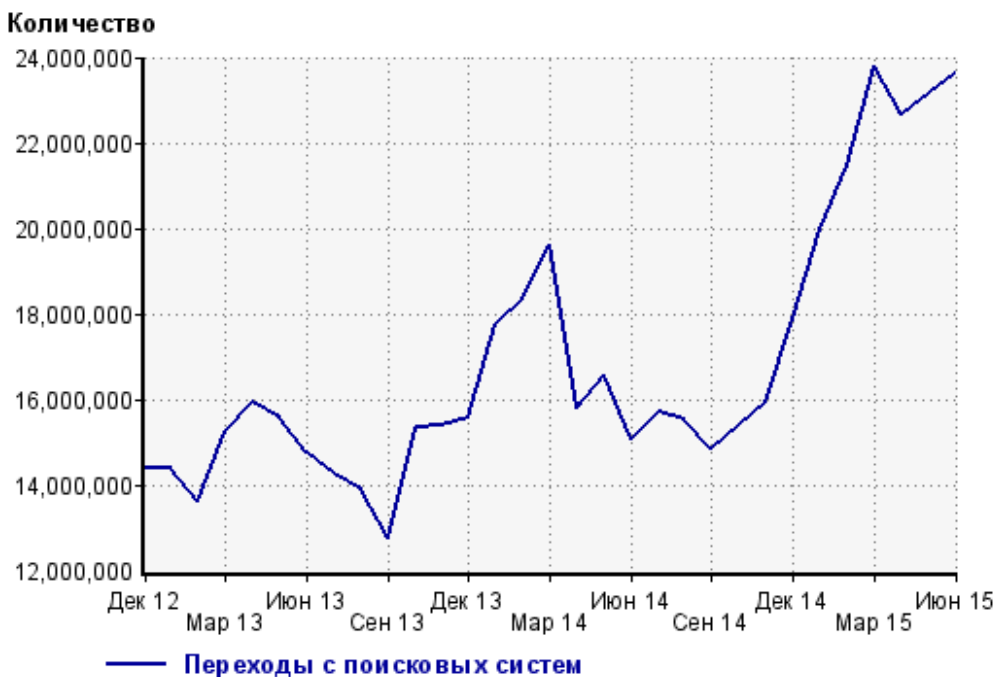
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	11,996,968 (50.8%)	10,915,698 (47.1%)	11,201,717 (48.4%)
Яндекс	10,262,333 (43.4%)	10,813,873 (46.7%)	10,510,171 (45.4%)
Search.Mail.ru	926,868 (3.9%)	996,548 (4.3%)	978,050 (4.2%)
Bing	182,409 (0.8%)	169,783 (0.7%)	178,464 (0.8%)
Rambler	136,863 (0.6%)	144,603 (0.6%)	145,801 (0.6%)
Yahoo	71,461 (0.3%)	68,043 (0.3%)	74,186 (0.3%)
Tut.by	34,076 (0.1%)	36,438 (0.2%)	36,047 (0.2%)
Google (картинки)	18,092 (0.1%)	17,769 (0.1%)	18,092 (0.1%)
Nigma	3,917 (0.0%)	5,230 (0.0%)	4,656 (0.0%)
QIP.ru	860 (0.0%)	1,252 (0.0%)	1,049 (0.0%)
сумма выбранных	23,633,847 (100.0%)	23,169,237 (100.0%)	23,148,233 (100.0%)
всего	23,635,726 (100%)	23,171,618 (100%)	23,150,531 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

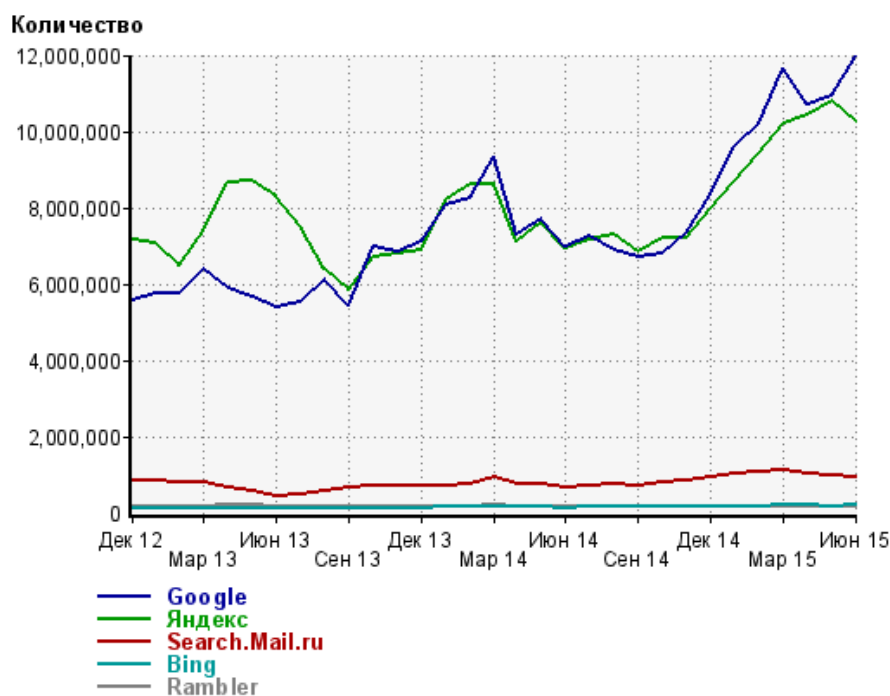


- 1: Google - 50.8%
- 2: Яндекс - 43.4%
- 3: Search.Mail.ru - 3.9%
- 4: Остальные поисковики - 1.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Дек 12	5,584,270	7,165,885	825,541	107,384	176,091
Янв 13	5,755,928	7,085,582	820,368	108,960	168,538
Фев 13	5,772,177	6,494,131	803,898	104,824	150,074
Мар 13	6,388,327	7,396,902	816,761	117,619	173,003
Апр 13	5,891,361	8,671,771	663,747	119,507	204,337
Май 13	5,647,601	8,721,568	570,027	113,569	186,719
Июн 13	5,382,749	8,293,379	446,229	107,682	170,602
Июл 13	5,518,046	7,502,001	486,942	112,005	172,125
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	109,650	156,941
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	104,854	142,228
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	122,050	155,400
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	128,009	159,599
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	124,383	151,687
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	144,737	177,806
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	156,276	176,231
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	179,830	187,635
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	150,253	152,645
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	155,587	151,258
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	134,382	143,142
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	158,641	157,958
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	164,628	156,635
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	153,781	146,433
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	146,527	150,340
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	145,500	137,388
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	164,041	148,588
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	165,237	150,885
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	180,192	160,579
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	199,554	173,222
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	183,201	155,939
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	169,783	144,603
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	182,409	136,863

Структура месячной поисковой аудитории сайта

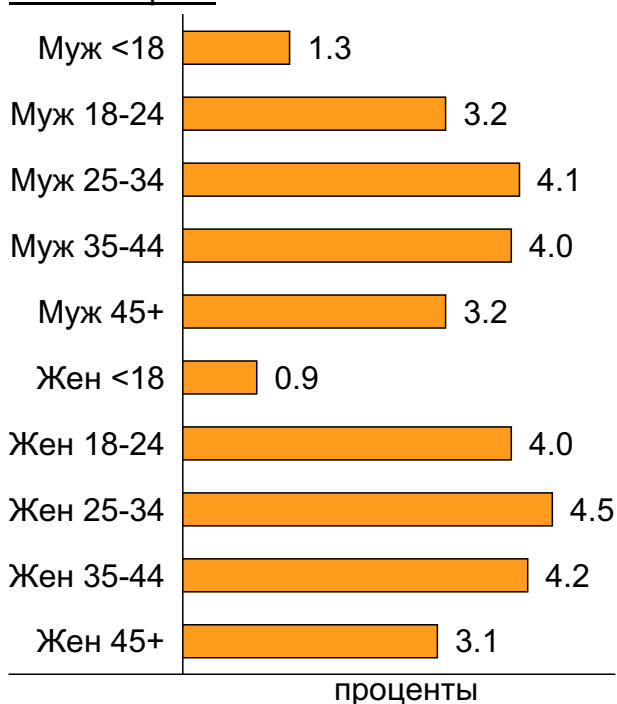
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

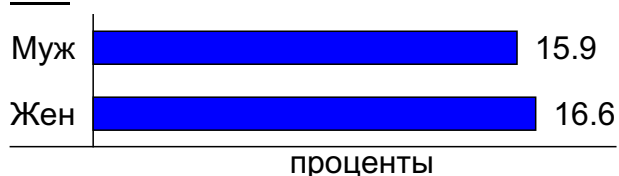
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	306,695 (1.3%)	215,600 (0.9%)	522,295 (2.3%)
18-24	734,860 (3.2%)	913,169 (4.0%)	1,648,029 (7.2%)
25-34	945,102 (4.1%)	1,022,853 (4.5%)	1,967,955 (8.6%)
35-44	911,906 (4.0%)	966,492 (4.2%)	1,878,398 (8.2%)
45+	744,292 (3.2%)	703,847 (3.1%)	1,448,139 (6.3%)
Любой возраст	3,642,855 (15.9%)	3,821,961 (16.6%)	7,464,816 (32.5%)

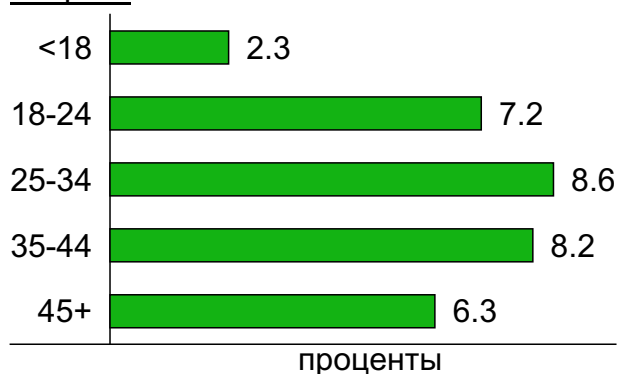
Пол / Возраст



Пол



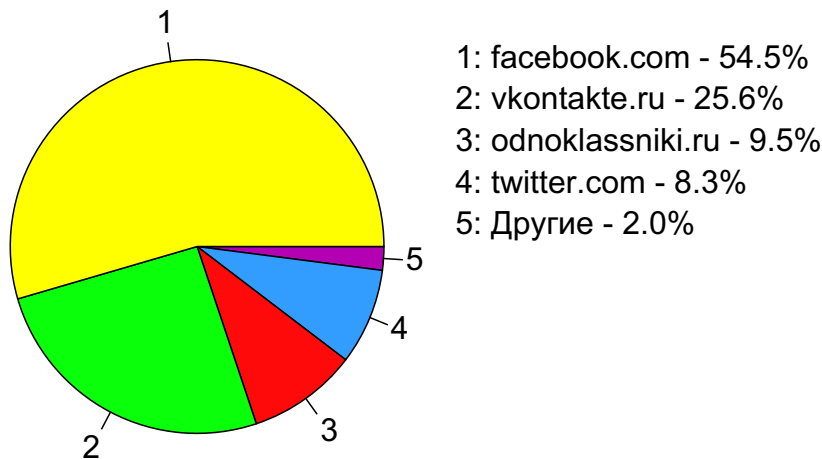
Возраст



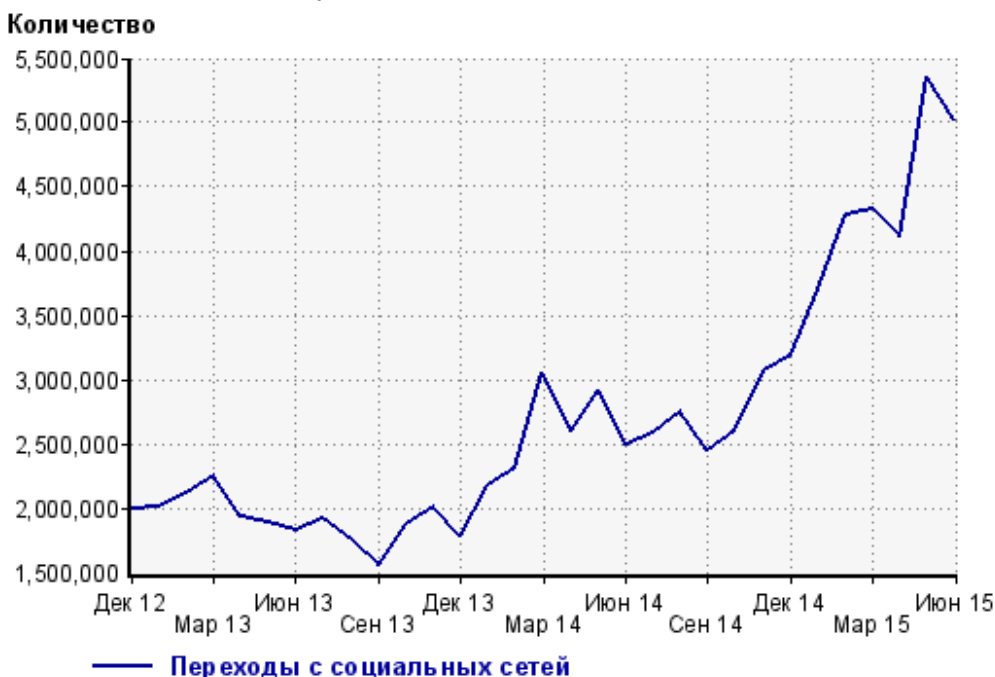
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	2,741,721 (54.5%)	3,025,960 (56.4%)	2,493,223 (51.6%)
vkontakte.ru	1,288,173 (25.6%)	1,256,185 (23.4%)	1,268,765 (26.3%)
odnoklassniki.ru	477,767 (9.5%)	477,395 (8.9%)	480,784 (9.9%)
twitter.com	418,521 (8.3%)	420,789 (7.8%)	439,973 (9.1%)
livejournal.com	49,212 (1.0%)	114,937 (2.1%)	90,330 (1.9%)
liveinternet.ru	31,714 (0.6%)	39,527 (0.7%)	37,078 (0.8%)
plus.google.com	16,066 (0.3%)	20,079 (0.4%)	15,930 (0.3%)
my.mail.ru	2,667 (0.1%)	3,780 (0.1%)	3,402 (0.1%)
diary.ru	1,373 (0.0%)	1,020 (0.0%)	1,211 (0.0%)
lj.rossia.org	758 (0.0%)	1,074 (0.0%)	1,066 (0.0%)
сумма выбранных	5,027,972 (100.0%)	5,360,746 (100.0%)	4,831,762 (100.0%)
всего	5,028,854 (100%)	5,361,708 (100%)	4,832,697 (100%)

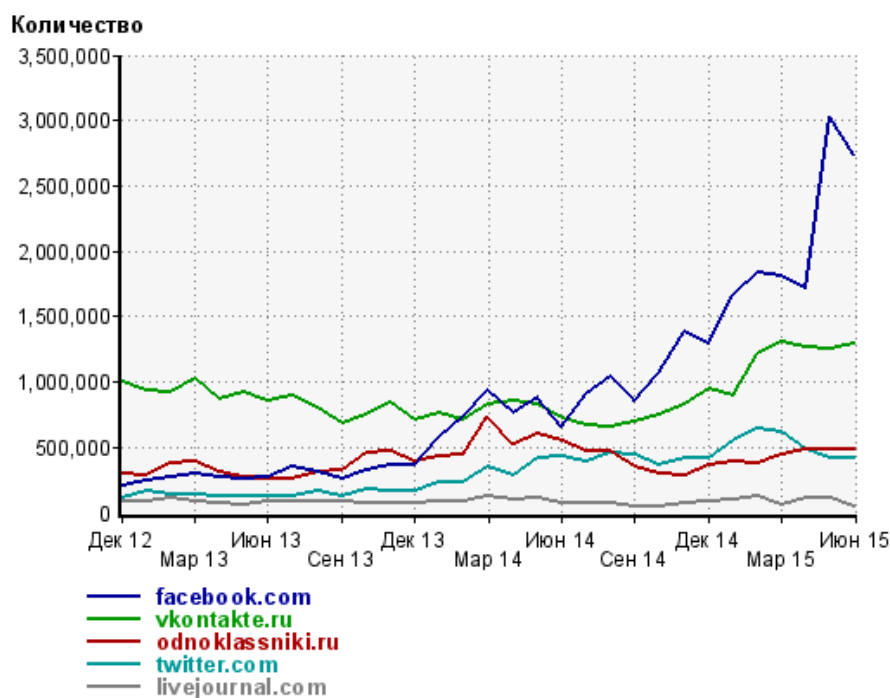
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

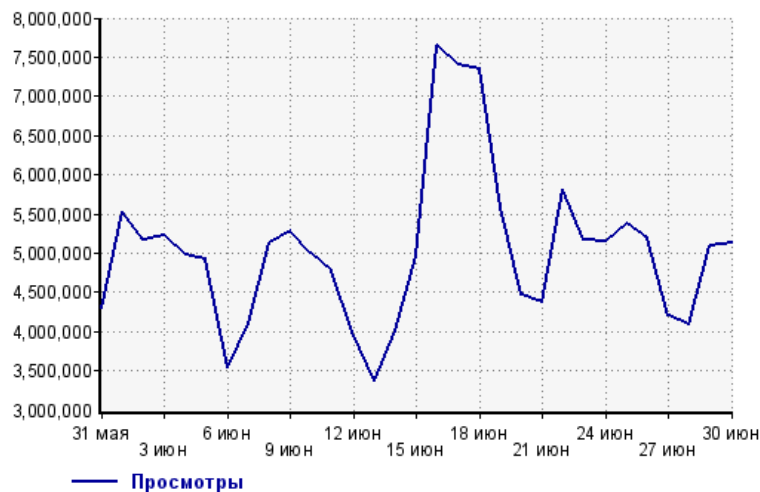


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Дек 12	202,935	1,000,176	298,109	109,235	86,776
Янв 13	244,882	930,142	291,303	160,917	87,579
Фев 13	267,117	926,750	384,435	140,267	113,784
Мар 13	292,016	1,028,249	389,990	141,941	82,472
Апр 13	268,268	866,301	305,663	131,466	78,314
Май 13	263,743	925,158	268,375	119,395	60,278
Июн 13	273,947	854,499	254,411	120,412	79,729
Июл 13	350,961	895,400	254,890	127,612	83,953
Авг 13	306,247	797,710	306,667	168,152	81,766
Сен 13	259,258	681,229	319,261	126,147	83,351
Окт 13	327,995	748,259	452,572	176,032	72,193
Ноя 13	360,739	846,208	471,223	168,067	71,836
Дек 13	365,509	708,034	387,306	165,670	76,739
Янв 14	578,440	761,895	426,734	229,227	85,840
Фев 14	737,780	714,367	440,258	238,162	88,115
Мар 14	929,708	823,217	730,733	354,729	121,434
Апр 14	765,190	859,390	521,066	281,386	98,722
Май 14	887,086	831,440	608,619	412,688	106,358
Июн 14	650,727	718,285	552,950	433,556	72,513
Июл 14	907,100	673,112	467,011	395,132	69,086
Авг 14	1,036,916	661,808	464,887	458,030	70,431
Сен 14	853,969	695,561	353,364	440,849	43,886
Окт 14	1,071,791	749,569	301,661	364,343	46,566
Ноя 14	1,389,298	822,583	278,878	421,675	72,706
Дек 14	1,293,177	951,551	368,399	411,963	86,601
Янв 15	1,666,769	890,764	392,357	549,391	101,300
Фев 15	1,842,771	1,216,580	384,248	645,980	121,805
Мар 15	1,813,770	1,308,795	449,721	618,425	64,898
Апр 15	1,711,989	1,261,939	487,191	480,611	106,843
Май 15	3,025,960	1,256,185	477,395	420,789	114,937
Июн 15	2,741,721	1,288,173	477,767	418,521	49,212

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

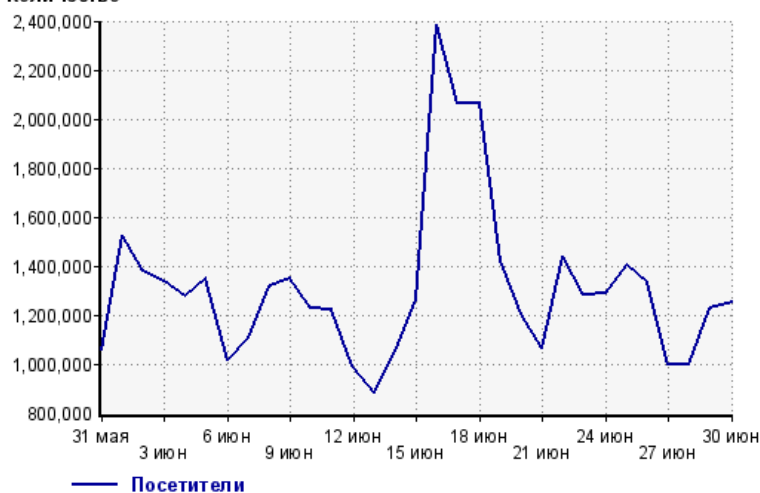
Количество



31 мая:	4,293,989	16 июн:	7,649,883
1 июн:	5,536,626	17 июн:	7,402,103
2 июн:	5,164,695	18 июн:	7,344,454
3 июн:	5,227,349	19 июн:	5,589,443
4 июн:	4,974,212	20 июн:	4,460,319
5 июн:	4,931,475	21 июн:	4,370,640
6 июн:	3,530,887	22 июн:	5,806,394
7 июн:	4,116,940	23 июн:	5,167,334
8 июн:	5,139,613	24 июн:	5,159,000
9 июн:	5,290,644	25 июн:	5,381,218
10 июн:	5,000,078	26 июн:	5,194,712
11 июн:	4,775,328	27 июн:	4,204,047
12 июн:	3,994,127	28 июн:	4,082,124
13 июн:	3,371,110	29 июн:	5,096,382
14 июн:	4,004,275	30 июн:	5,132,850
15 июн:	4,959,211		

Размер аудитории сайта

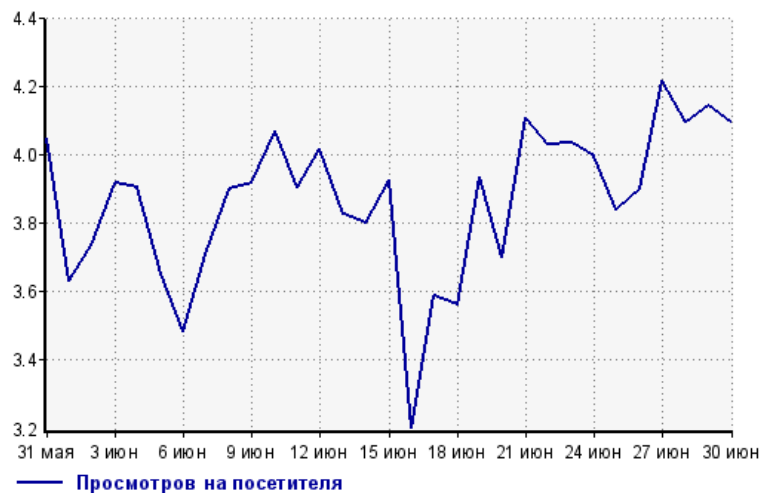
Количество



31 мая:	1,060,165	16 июн:	2,387,828
1 июн:	1,523,567	17 июн:	2,062,440
2 июн:	1,381,603	18 июн:	2,061,103
3 июн:	1,333,772	19 июн:	1,419,467
4 июн:	1,273,331	20 июн:	1,204,161
5 июн:	1,349,334	21 июн:	1,062,646
6 июн:	1,013,258	22 июн:	1,440,399
7 июн:	1,108,940	23 июн:	1,280,158
8 июн:	1,317,749	24 июн:	1,290,156
9 июн:	1,349,738	25 июн:	1,401,601
10 июн:	1,228,299	26 июн:	1,331,375
11 июн:	1,223,010	27 июн:	996,580
12 июн:	993,322	28 июн:	996,258
13 июн:	880,146	29 июн:	1,229,261
14 июн:	1,053,646	30 июн:	1,253,067
15 июн:	1,262,311		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

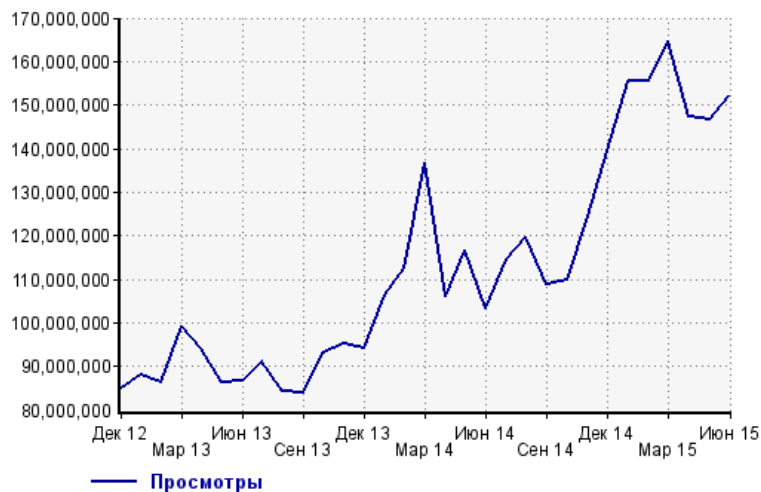


31 мая:	4.1	16 июн:	3.2
1 июн:	3.6	17 июн:	3.6
2 июн:	3.7	18 июн:	3.6
3 июн:	3.9	19 июн:	3.9
4 июн:	3.9	20 июн:	3.7
5 июн:	3.7	21 июн:	4.1
6 июн:	3.5	22 июн:	4.0
7 июн:	3.7	23 июн:	4.0
8 июн:	3.9	24 июн:	4.0
9 июн:	3.9	25 июн:	3.8
10 июн:	4.1	26 июн:	3.9
11 июн:	3.9	27 июн:	4.2
12 июн:	4.0	28 июн:	4.1
13 июн:	3.8	29 июн:	4.1
14 июн:	3.8	30 июн:	4.1
15 июн:	3.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

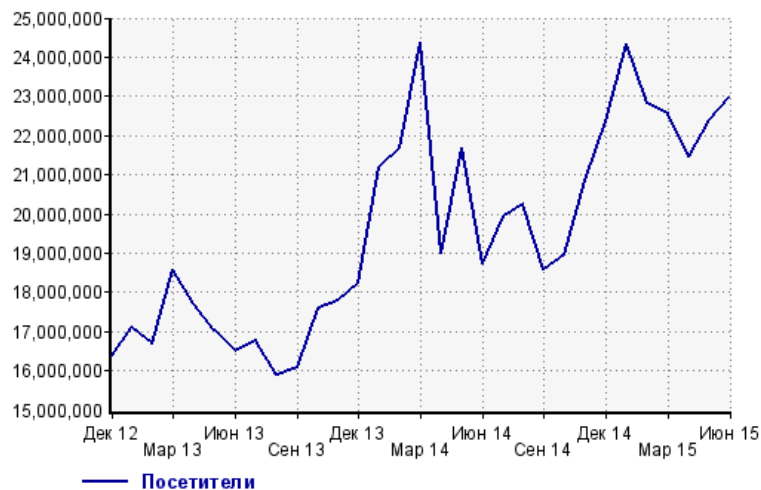
Количество



Дек 12:	84,808,232	Апр 14:	106,157,821
Янв 13:	88,065,515	Май 14:	116,773,917
Фев 13:	86,142,310	Июн 14:	103,265,487
Мар 13:	99,392,293	Июл 14:	114,663,498
Апр 13:	94,089,649	Авг 14:	119,617,197
Май 13:	86,192,514	Сен 14:	108,840,136
Июн 13:	86,479,781	Окт 14:	109,686,331
Июл 13:	91,050,193	Ноя 14:	124,325,014
Авг 13:	84,375,231	Дек 14:	139,642,891
Сен 13:	83,790,653	Янв 15:	155,453,254
Окт 13:	93,271,499	Фев 15:	155,532,875
Ноя 13:	95,111,533	Мар 15:	164,883,424
Дек 13:	94,196,116	Апр 15:	147,355,501
Янв 14:	106,586,501	Май 15:	146,534,271
Фев 14:	112,593,205	Июн 15:	152,057,473
Мар 14:	136,864,243		

Размер аудитории сайта

Количество



Дек 12:	16,386,616	Апр 14:	19,007,226
Янв 13:	17,116,325	Май 14:	21,690,723
Фев 13:	16,667,783	Июн 14:	18,743,815
Мар 13:	18,565,065	Июл 14:	19,941,185
Апр 13:	17,691,684	Авг 14:	20,227,709
Май 13:	17,037,916	Сен 14:	18,563,530
Июн 13:	16,486,601	Окт 14:	18,948,844
Июл 13:	16,777,170	Ноя 14:	20,867,050
Авг 13:	15,887,338	Дек 14:	22,361,754
Сен 13:	16,062,526	Янв 15:	24,354,977
Окт 13:	17,592,222	Фев 15:	22,807,532
Ноя 13:	17,775,150	Мар 15:	22,553,493
Дек 13:	18,230,054	Апр 15:	21,475,280
Янв 14:	21,192,631	Май 15:	22,405,296
Фев 14:	21,698,150	Июн 15:	22,955,632
Мар 14:	24,379,067		

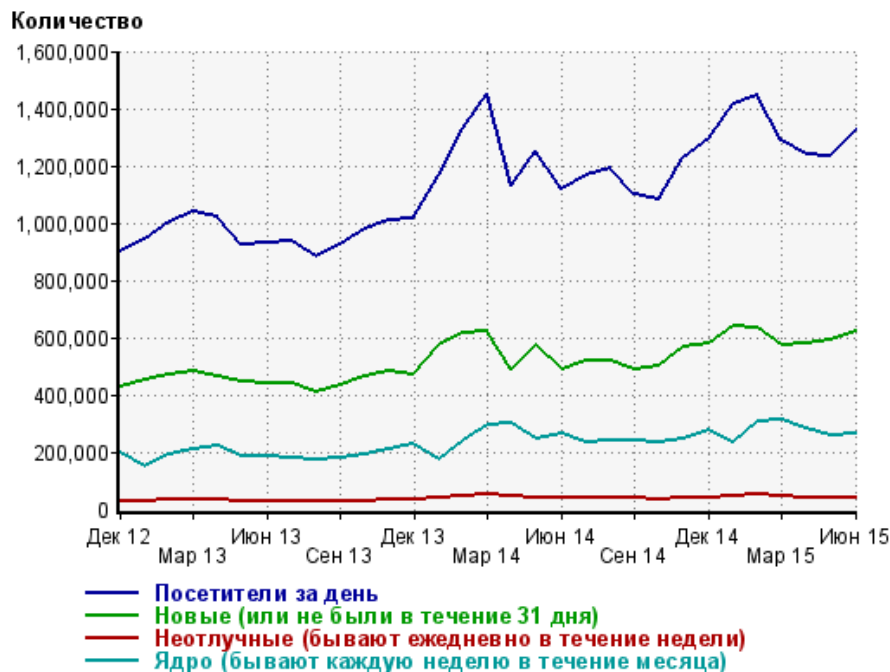
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



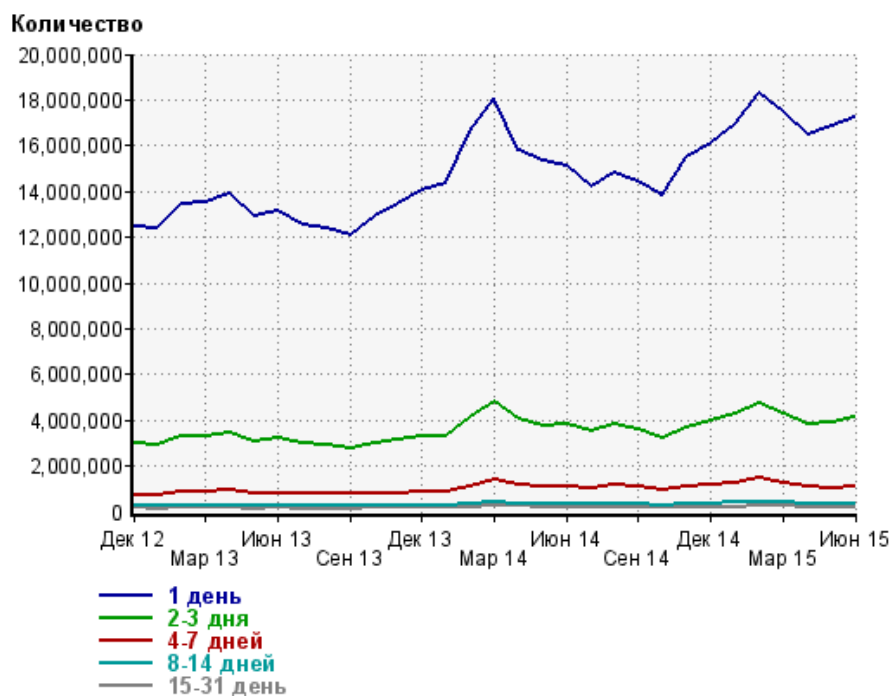
Дек 12:	5.2	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.1	Май 14:	5.4
Фев 13:	5.2	Июн 14:	5.5
Мар 13:	5.4	Июл 14:	5.8
Апр 13:	5.3	Авг 14:	5.9
Май 13:	5.1	Сен 14:	5.9
Июн 13:	5.2	Окт 14:	5.8
Июл 13:	5.4	Ноя 14:	6.0
Авг 13:	5.3	Дек 14:	6.2
Сен 13:	5.2	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.3	Фев 15:	6.8
Ноя 13:	5.4	Мар 15:	7.3
Дек 13:	5.2	Апр 15:	6.9
Янв 14:	5.0	Май 15:	6.5
Фев 14:	5.2	Июн 15:	6.6
Мар 14:	5.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 12	899,574	425,732	28,770	196,026
Янв 13	940,864	454,319	28,000	148,698
Фев 13	1,005,189	470,976	32,234	191,215
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 12	12,452,655	2,976,698	753,612	232,586	156,758
Янв 13	12,349,863	2,906,766	727,499	232,219	133,592
Фев 13	13,481,910	3,275,226	839,678	247,918	164,818
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	14,185,909 (17.4%)	14,390,578 (17.7%)	14,325,966 (17.8%)
news-clck.yandex.ru	11,507,183 (14.1%)	10,498,825 (12.9%)	10,260,343 (12.8%)
yandex.ru	9,183,572 (11.3%)	9,742,902 (12.0%)	9,422,720 (11.7%)
google.ru	7,409,290 (9.1%)	6,733,244 (8.3%)	6,844,510 (8.5%)
m.news.yandex.ru	5,208,758 (6.4%)	5,402,212 (6.6%)	5,398,560 (6.7%)
Не определена	2,839,459 (3.5%)	2,565,830 (3.1%)	2,567,317 (3.2%)
kp.ru	2,793,098 (3.4%)	3,598,826 (4.4%)	2,984,031 (3.7%)
m.facebook.com	1,718,118 (2.1%)	1,921,228 (2.4%)	1,531,108 (1.9%)
news.google.com	1,554,781 (1.9%)	1,589,483 (2.0%)	1,667,803 (2.1%)
google.com.ua	1,414,466 (1.7%)	1,246,279 (1.5%)	1,333,660 (1.7%)
mediametrics.ru	995,795 (1.2%)	1,192,222 (1.5%)	892,992 (1.1%)
news.smi2.ru	987,904 (1.2%)	1,080,208 (1.3%)	1,089,446 (1.4%)
go.mail.ru	936,762 (1.1%)	1,009,070 (1.2%)	990,852 (1.2%)
weekend.rambler.ru	921,343 (1.1%)	380,069 (0.5%)	666,699 (0.8%)
google.com	897,825 (1.1%)	976,049 (1.2%)	951,576 (1.2%)
google.by	876,253 (1.1%)	730,653 (0.9%)	787,741 (1.0%)
ukr.net	777,143 (1.0%)	577,954 (0.7%)	688,194 (0.9%)
vk.com	748,465 (0.9%)	742,667 (0.9%)	766,855 (1.0%)
sv-pr.ru	730,142 (0.9%)	594,189 (0.7%)	527,432 (0.7%)
facebook.com	715,007 (0.9%)	596,339 (0.7%)	573,003 (0.7%)
nnn.ru	660,496 (0.8%)	349,089 (0.4%)	485,215 (0.6%)
m.kp.ru	622,604 (0.8%)	551,052 (0.7%)	537,105 (0.7%)
Другие	606,091 (0.7%)	707,092 (0.9%)	771,526 (1.0%)
smi.ru	576,998 (0.7%)	784,714 (1.0%)	722,785 (0.9%)
msk.kp.ru	570,713 (0.7%)	814,475 (1.0%)	714,221 (0.9%)
m.vk.com	538,622 (0.7%)	512,839 (0.6%)	501,082 (0.6%)
ex.24smi.info	527,547 (0.6%)	0 (0.0%)	175,849 (0.2%)
t.co	418,519 (0.5%)	420,787 (0.5%)	439,971 (0.5%)
yandex.ua	412,613 (0.5%)	415,826 (0.5%)	425,854 (0.5%)
gismeteo.ru	394,958 (0.5%)	440,212 (0.5%)	278,390 (0.3%)
сумма выбранных	71,730,434 (88.0%)	70,564,913 (86.6%)	69,322,806 (86.4%)
всего	81,514,631 (100%)	81,491,339 (100%)	80,257,832 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").