








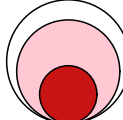
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за сентябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	178,595,030	(+24% мес/мес)
Посетителей	20,664,369	(+1% мес/мес)

Доля мужчин	51.6 %	
Доля женщин	48.4 %	

Посетители младше 18 лет	6.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.2 %	
Посетители старше 44 лет	24.7 %	

Преобладающая страна - Россия	70.1 %	
Преобладающий регион - Москва	21.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	47.2 %	
Сайты	24.0 %	
Поиск	15.5 %	
Закладки	7.5 %	
Соц. сети	5.8 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	27,622,236	(+24% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,602,833	(+0% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	542,670 (2.6%)	701,794 (3.4%)	1,244,464 (6.0%)
18-24	2,588,766 (12.5%)	2,781,880 (13.5%)	5,370,646 (26.0%)
25-34	2,351,581 (11.4%)	2,415,320 (11.7%)	4,766,901 (23.1%)
35-44	2,192,573 (10.6%)	1,979,081 (9.6%)	4,171,654 (20.2%)
45+	2,996,527 (14.5%)	2,114,177 (10.2%)	5,110,704 (24.7%)
Любой возраст	10,672,117 (51.6%)	9,992,252 (48.4%)	20,664,369 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	65	56
18-24	105	110	108
25-34	76	89	82
35-44	94	85	90
45+	187	140	165
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

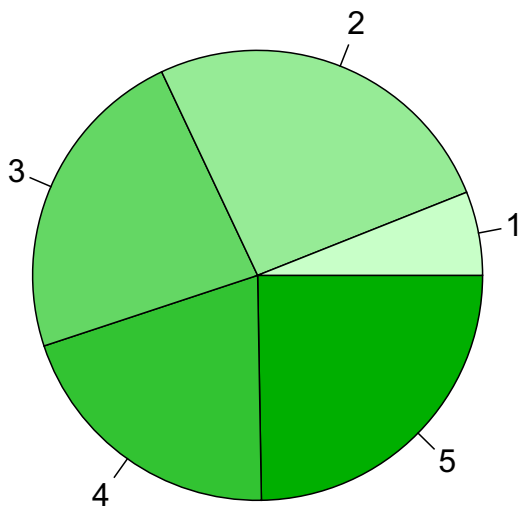
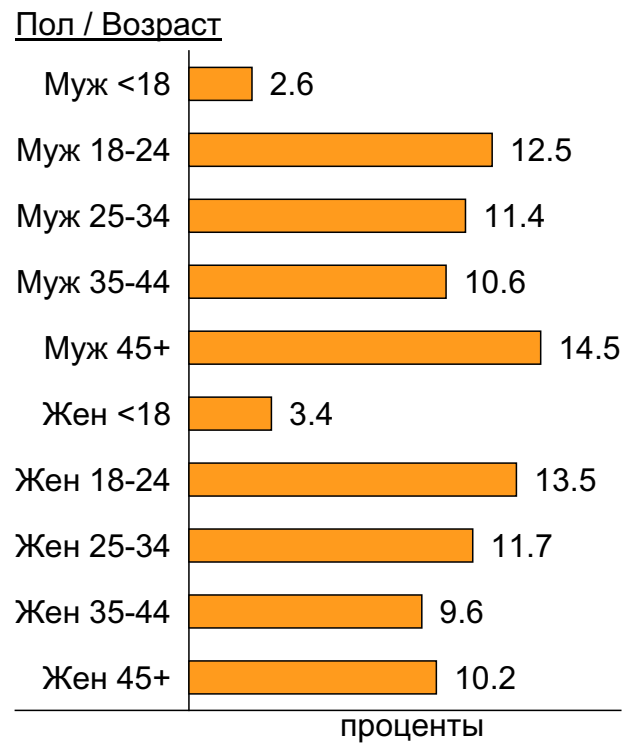
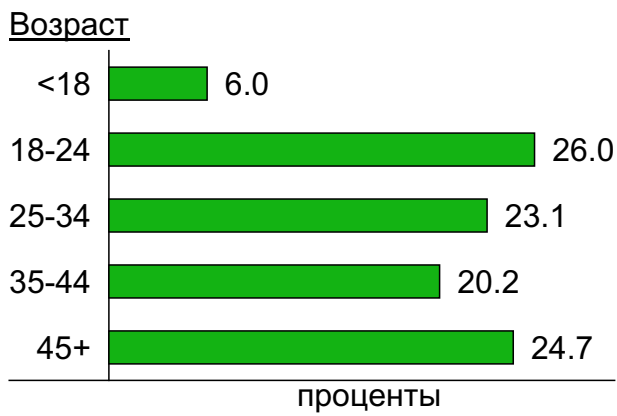
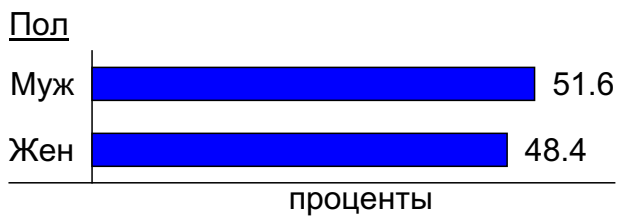
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57	79	68
18-24	135	141	138
25-34	91	90	91
35-44	98	82	89
45+	131	75	100
Любой возраст	107	93	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

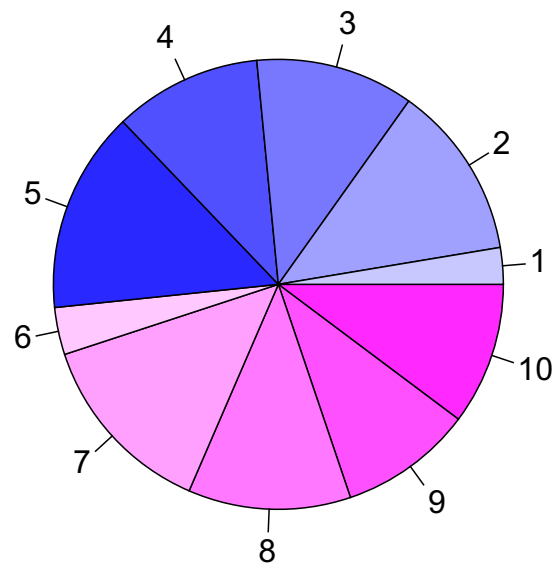
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	74	67
18-24	95	102	98
25-34	81	92	86
35-44	99	94	96
45+	151	129	141
Любой возраст	99	100	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



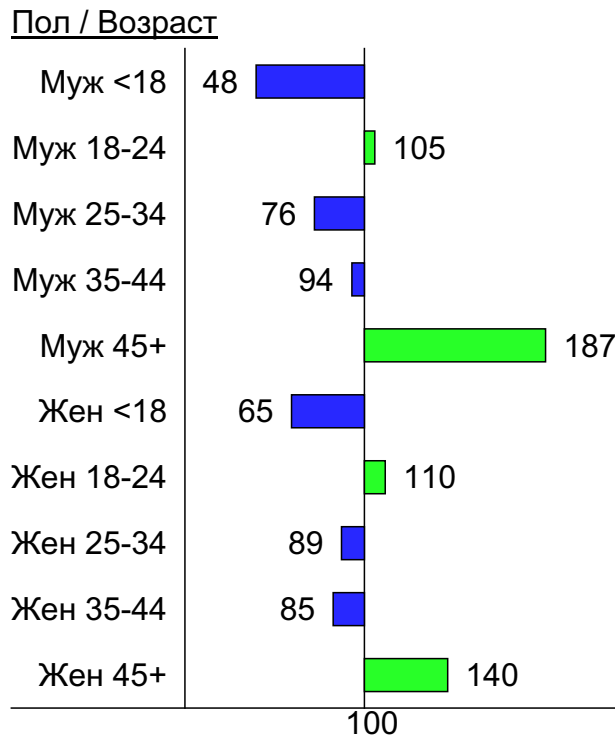
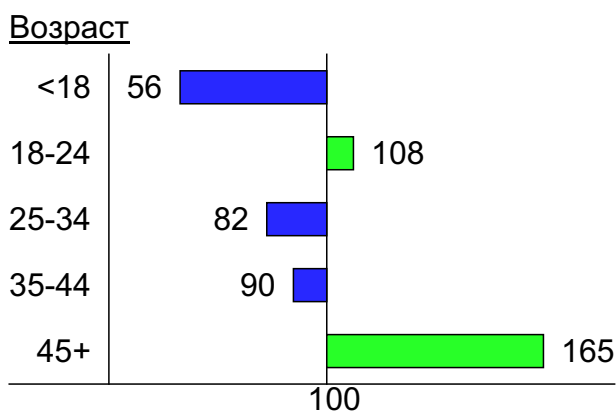
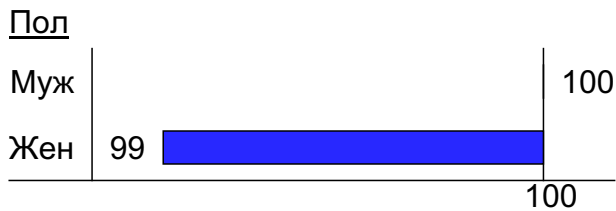
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



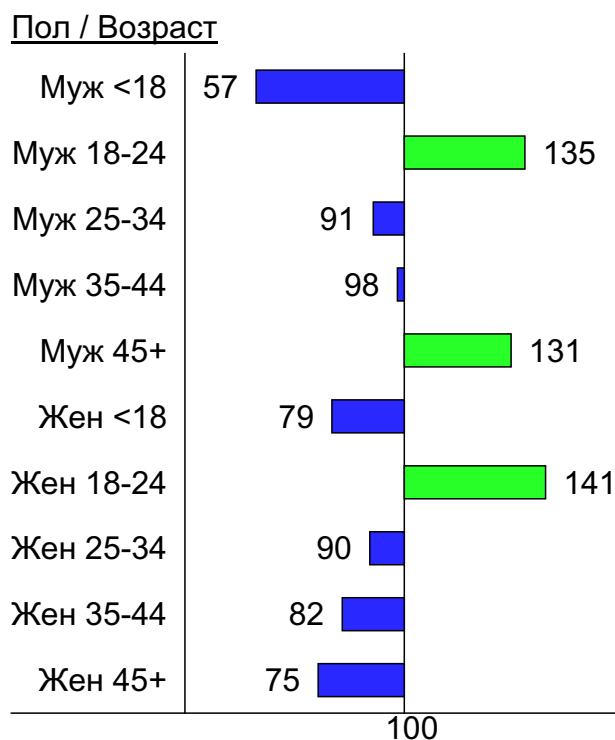
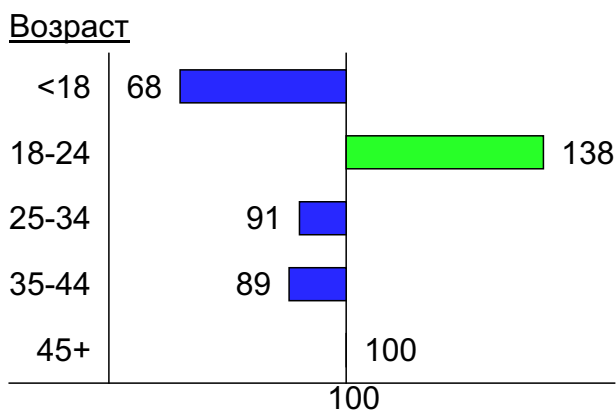
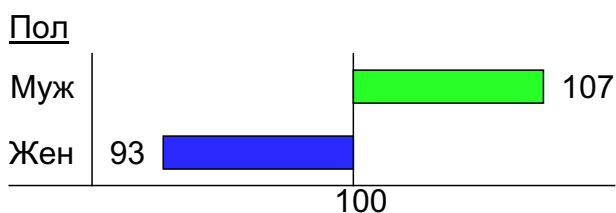
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

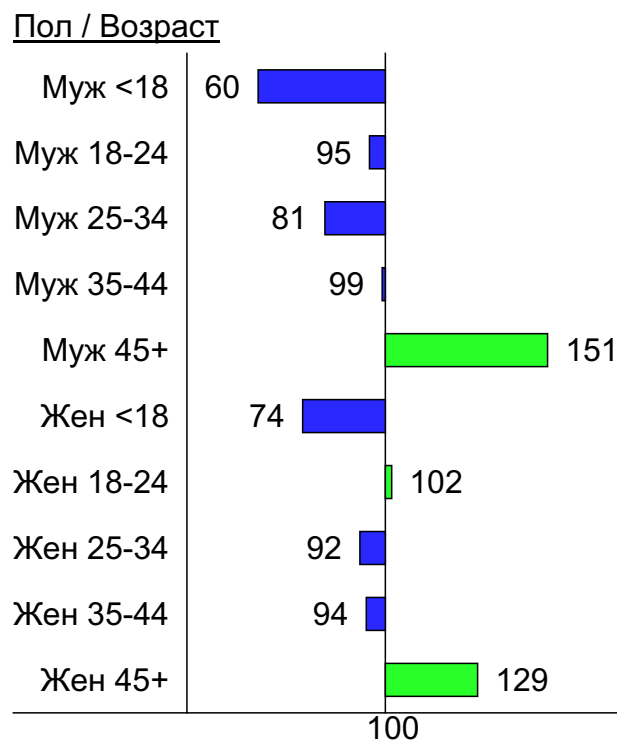
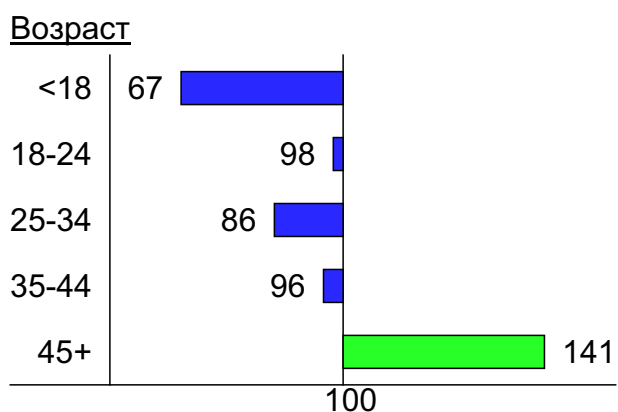
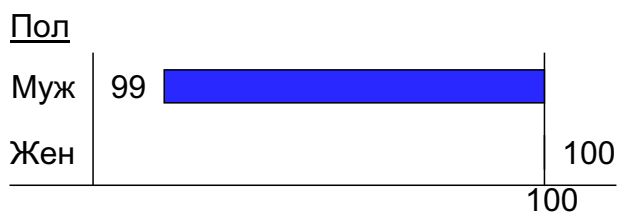


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

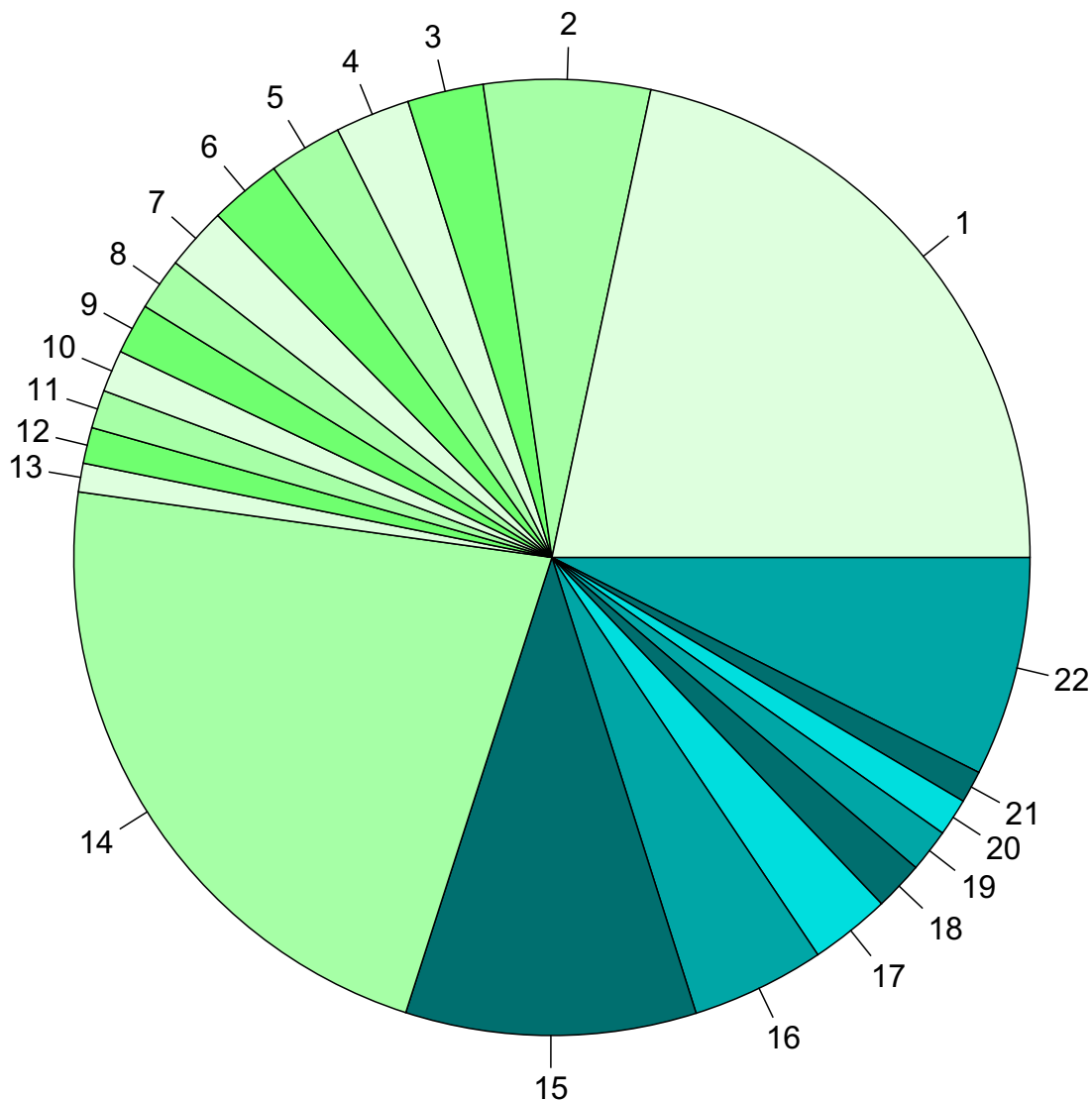


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 21.7%
- 2: Санкт-Петербург - 5.6%
- 3: Краснодар - 2.6%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.5%
- 6: Уфа - 2.4%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Нижний Новгород - 1.7%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.2%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 9.8%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: США - 2.7%
- 18: Германия - 1.7%
- 19: Казахстан - 1.5%
- 20: Молдавия - 1.3%
- 21: Крым - 1.1%
- 22: Остальные страны - 7.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	846,930 (70.1%)	806,708 (70.4%)	811,653 (70.0%)
Украина	118,747 (9.8%)	112,571 (9.8%)	115,516 (10.0%)
Беларусь	54,528 (4.5%)	54,395 (4.7%)	54,417 (4.7%)
США	32,866 (2.7%)	25,176 (2.2%)	27,594 (2.4%)
Германия	20,074 (1.7%)	16,858 (1.5%)	18,191 (1.6%)
Казахстан	17,556 (1.5%)	17,362 (1.5%)	17,868 (1.5%)
Молдавия	15,296 (1.3%)	14,413 (1.3%)	14,541 (1.3%)
Крым	13,177 (1.1%)	13,283 (1.2%)	12,657 (1.1%)
Израиль	7,605 (0.6%)	6,969 (0.6%)	7,239 (0.6%)
Другие	7,204 (0.6%)	6,707 (0.6%)	6,834 (0.6%)
Канада	6,379 (0.5%)	6,108 (0.5%)	6,235 (0.5%)
Латвия	4,592 (0.4%)	4,451 (0.4%)	4,566 (0.4%)
Эстония	4,316 (0.4%)	4,110 (0.4%)	4,151 (0.4%)
Киргизия	3,886 (0.3%)	3,916 (0.3%)	3,937 (0.3%)
Великобритания	3,788 (0.3%)	3,402 (0.3%)	3,571 (0.3%)
Италия	3,208 (0.3%)	3,076 (0.3%)	3,155 (0.3%)
Литва	3,182 (0.3%)	3,030 (0.3%)	3,115 (0.3%)
Азербайджан	3,105 (0.3%)	3,081 (0.3%)	3,131 (0.3%)
Узбекистан	2,898 (0.2%)	2,734 (0.2%)	2,866 (0.2%)
Армения	2,792 (0.2%)	2,649 (0.2%)	2,778 (0.2%)
Испания	2,544 (0.2%)	2,599 (0.2%)	2,576 (0.2%)
Румыния	2,482 (0.2%)	2,439 (0.2%)	2,433 (0.2%)
Франция	2,481 (0.2%)	2,313 (0.2%)	2,367 (0.2%)
Турция	2,272 (0.2%)	2,394 (0.2%)	2,369 (0.2%)
Грузия	1,927 (0.2%)	1,991 (0.2%)	1,975 (0.2%)
Чехия	1,744 (0.1%)	1,551 (0.1%)	1,596 (0.1%)
Финляндия	1,680 (0.1%)	1,442 (0.1%)	1,408 (0.1%)
Польша	1,642 (0.1%)	1,530 (0.1%)	1,547 (0.1%)
Болгария	1,641 (0.1%)	1,998 (0.2%)	1,861 (0.2%)
Швеция	1,531 (0.1%)	1,332 (0.1%)	1,346 (0.1%)
Нидерланды	1,467 (0.1%)	1,412 (0.1%)	1,396 (0.1%)
Греция	1,388 (0.1%)	1,375 (0.1%)	1,409 (0.1%)
Австралия	1,232 (0.1%)	1,165 (0.1%)	1,183 (0.1%)
Швейцария	1,205 (0.1%)	1,110 (0.1%)	1,111 (0.1%)
Таджикистан	961 (0.1%)	836 (0.1%)	888 (0.1%)
Норвегия	941 (0.1%)	842 (0.1%)	850 (0.1%)
Австрия	882 (0.1%)	767 (0.1%)	799 (0.1%)
Бельгия	873 (0.1%)	775 (0.1%)	806 (0.1%)
Кипр	847 (0.1%)	748 (0.1%)	786 (0.1%)
ОАЭ	732 (0.1%)	578 (0.1%)	613 (0.1%)
Венгрия	587 (0.0%)	458 (0.0%)	500 (0.0%)
Ирландия	521 (0.0%)	525 (0.0%)	519 (0.0%)
Португалия	505 (0.0%)	477 (0.0%)	491 (0.0%)
Китай	477 (0.0%)	406 (0.0%)	452 (0.0%)
Дания	410 (0.0%)	394 (0.0%)	396 (0.0%)
Южная Корея	400 (0.0%)	374 (0.0%)	389 (0.0%)
Япония	389 (0.0%)	387 (0.0%)	397 (0.0%)
Словакия	381 (0.0%)	308 (0.0%)	332 (0.0%)
Таиланд	366 (0.0%)	378 (0.0%)	369 (0.0%)
Новая Зеландия	314 (0.0%)	302 (0.0%)	307 (0.0%)
сумма выбранных	1,206,951 (99.8%)	1,144,205 (99.8%)	1,157,486 (99.8%)
всего	1,208,967 (100%)	1,146,054 (100%)	1,159,368 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	262,099 (30.9%)	235,357 (29.2%)	239,830 (29.5%)
Санкт-Петербург	67,961 (8.0%)	64,728 (8.0%)	64,445 (7.9%)
Краснодар	31,040 (3.7%)	32,147 (4.0%)	31,104 (3.8%)
Екатеринбург	30,565 (3.6%)	28,983 (3.6%)	29,682 (3.7%)
Новосибирск	30,055 (3.5%)	25,429 (3.2%)	27,235 (3.4%)
Уфа	29,439 (3.5%)	26,528 (3.3%)	27,993 (3.4%)
Самара	25,568 (3.0%)	25,894 (3.2%)	25,812 (3.2%)
Ростов-на-Дону	21,410 (2.5%)	20,369 (2.5%)	20,154 (2.5%)
Нижний Новгород	20,689 (2.4%)	22,110 (2.7%)	24,609 (3.0%)
Челябинск	17,127 (2.0%)	16,636 (2.1%)	16,526 (2.0%)
Пермь	15,628 (1.8%)	14,891 (1.8%)	15,388 (1.9%)
Воронеж	14,701 (1.7%)	12,240 (1.5%)	12,943 (1.6%)
Казань	11,717 (1.4%)	11,136 (1.4%)	11,286 (1.4%)
Саратов	11,644 (1.4%)	10,831 (1.3%)	10,872 (1.3%)
Красноярск	11,375 (1.3%)	10,427 (1.3%)	10,982 (1.4%)
Владивосток	11,156 (1.3%)	11,567 (1.4%)	11,303 (1.4%)
Иркутск	11,075 (1.3%)	9,874 (1.2%)	10,295 (1.3%)
Ижевск	9,766 (1.2%)	8,808 (1.1%)	9,157 (1.1%)
Омск	9,564 (1.1%)	12,573 (1.6%)	11,573 (1.4%)
Волгоград	9,270 (1.1%)	8,515 (1.1%)	8,657 (1.1%)
Ярославль	9,073 (1.1%)	7,885 (1.0%)	8,172 (1.0%)
Кемерово	9,059 (1.1%)	8,613 (1.1%)	8,651 (1.1%)
Ульяновск	7,740 (0.9%)	7,691 (1.0%)	7,622 (0.9%)
Ставрополь	7,737 (0.9%)	7,589 (0.9%)	7,672 (0.9%)
Хабаровск	7,597 (0.9%)	7,964 (1.0%)	7,805 (1.0%)
Барнаул	6,930 (0.8%)	6,041 (0.7%)	6,221 (0.8%)
Калининград	6,742 (0.8%)	6,799 (0.8%)	6,864 (0.8%)
Тюмень	6,642 (0.8%)	6,193 (0.8%)	6,395 (0.8%)
Рязань	5,735 (0.7%)	5,300 (0.7%)	5,501 (0.7%)
Владимир	5,201 (0.6%)	4,954 (0.6%)	4,982 (0.6%)
Тверь	5,048 (0.6%)	4,648 (0.6%)	4,817 (0.6%)
Белгород	4,891 (0.6%)	4,649 (0.6%)	4,858 (0.6%)
Ханты-Мансийск	4,682 (0.6%)	4,211 (0.5%)	4,554 (0.6%)
Тула	4,599 (0.5%)	4,367 (0.5%)	4,403 (0.5%)
Брянск	4,499 (0.5%)	3,922 (0.5%)	4,043 (0.5%)
Киров	4,397 (0.5%)	4,288 (0.5%)	4,252 (0.5%)
Вологда	4,315 (0.5%)	3,932 (0.5%)	4,014 (0.5%)
Сыктывкар	4,253 (0.5%)	2,883 (0.4%)	3,332 (0.4%)
Липецк	4,219 (0.5%)	4,170 (0.5%)	4,113 (0.5%)
Томск	4,184 (0.5%)	3,979 (0.5%)	4,050 (0.5%)
Оренбург	3,762 (0.4%)	3,869 (0.5%)	3,791 (0.5%)
Мурманск	3,722 (0.4%)	3,290 (0.4%)	3,386 (0.4%)
Орёл	3,408 (0.4%)	2,776 (0.3%)	2,962 (0.4%)
Пенза	3,325 (0.4%)	3,270 (0.4%)	3,249 (0.4%)
Тольятти	3,068 (0.4%)	2,935 (0.4%)	2,933 (0.4%)
Смоленск	2,999 (0.4%)	2,680 (0.3%)	2,755 (0.3%)
не определён	2,904 (0.3%)	15,246 (1.9%)	7,185 (0.9%)
Калуга	2,853 (0.3%)	2,788 (0.3%)	2,742 (0.3%)
Махачкала	2,826 (0.3%)	2,923 (0.4%)	2,829 (0.3%)
Сочи	2,805 (0.3%)	3,166 (0.4%)	2,947 (0.4%)
сумма выбранных	801,064 (94.6%)	762,064 (94.5%)	766,946 (94.5%)
всего	846,931 (100%)	806,709 (100%)	811,654 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		2,774,445	13.4 %	419
в том числе	Отдых в России и Украине	1,738,416	8.4 %	433
	Отдых за рубежом	1,415,433	6.8 %	452
Выставки, концерты, театры, кино		1,669,684	8.1 %	404
Бытовая техника		1,737,657	8.4 %	394
Недвижимость		3,550,022	17.2 %	386
в том числе	Квартиры	2,488,851	12.0 %	397
	Загородная недвижимость	723,538	3.5 %	475
	Земля	430,765	2.1 %	501
	Гаражи	236,788	1.1 %	445
	Ипотека	229,731	1.1 %	486
	Коммерческая недвижимость	172,237	0.8 %	464
	Зарубежная недвижимость	75,031	0.4 %	534
Финансы		2,343,175	11.3 %	384
в том числе	Валюта	1,181,039	5.7 %	376
	Кредиты	740,055	3.6 %	413
	Страхование	546,491	2.6 %	462
	Фондовый рынок	157,874	0.8 %	528
	Вклады, депозиты	119,530	0.6 %	589
	Денежные переводы	48,860	0.2 %	463
Аудио, Видео, Фото		877,966	4.2 %	370
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	369,950	1.8 %	389
	Аудио-техника	241,217	1.2 %	335
	Видеоаппаратура	199,416	1.0 %	422
	Фотоаппараты	165,566	0.8 %	415
Бизнес		3,692,831	17.9 %	338
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,639,409	12.8 %	329
	Бухгалтерия	1,268,727	6.1 %	453
	Реклама	403,972	2.0 %	365
	Аудит, консалтинг	51,423	0.2 %	443
Образование		1,890,009	9.1 %	307
в том числе	Иностранные языки	1,018,375	4.9 %	270
	Образование высшее	788,720	3.8 %	430
	Образование для детей	472,048	2.3 %	365
	Образование за рубежом	45,356	0.2 %	506
Авто		3,173,330	15.4 %	305
в том числе	Иномарки	2,509,234	12.1 %	323
	Отечественные авто	642,001	3.1 %	313
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	391,438	1.9 %	313
	Колёса, Шины	388,734	1.9 %	388
	Автострахование	196,718	1.0 %	496
Медицина, здоровье		6,956,472	33.7 %	303
в том числе	Беременность и роды	1,635,540	7.9 %	322
	Диеты	1,040,939	5.0 %	397
	Лишний вес	615,403	3.0 %	407
	Стоматология	585,187	2.8 %	430
	Спорт, фитнес, йога	528,497	2.6 %	426
	Зрение	265,677	1.3 %	464

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		5,515,516	26.7 %	298
в том числе	Кулинария, рецепты	4,446,157	21.5 %	309
	Собаки	961,302	4.7 %	357
	Кошки	765,222	3.7 %	378
	Детские сады	497,495	2.4 %	358
	Маленькие дети	364,554	1.8 %	373
Телефоны, связь		2,652,107	12.8 %	284
в том числе	Мобильные телефоны	2,146,079	10.4 %	291
	Мобильные приложения и услуги	1,314,040	6.4 %	301
	Навигация	143,093	0.7 %	359
	Стационарная связь	66,262	0.3 %	471
Компьютеры, оргтехника		1,801,036	8.7 %	283
в том числе	Ноутбуки	774,879	3.7 %	280
	Компьютерные комплектующие	393,423	1.9 %	279
	Принтеры	307,606	1.5 %	338
	Планшетные ПК	249,048	1.2 %	351
	Мониторы	111,586	0.5 %	358

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	84,343,792 (47.2%)	68,876,001 (47.8%)	73,205,608 (47.4%)
Сайты	42,877,614 (24.0%)	32,237,908 (22.4%)	36,017,511 (23.3%)
Поиск	27,622,236 (15.5%)	22,231,222 (15.4%)	23,930,876 (15.5%)
Закладки	13,423,910 (7.5%)	13,537,153 (9.4%)	13,475,697 (8.7%)
Соц. сети	10,327,478 (5.8%)	7,194,001 (5.0%)	7,886,558 (5.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	178,595,030 (100%)	144,076,285 (100%)	154,516,250 (100%)

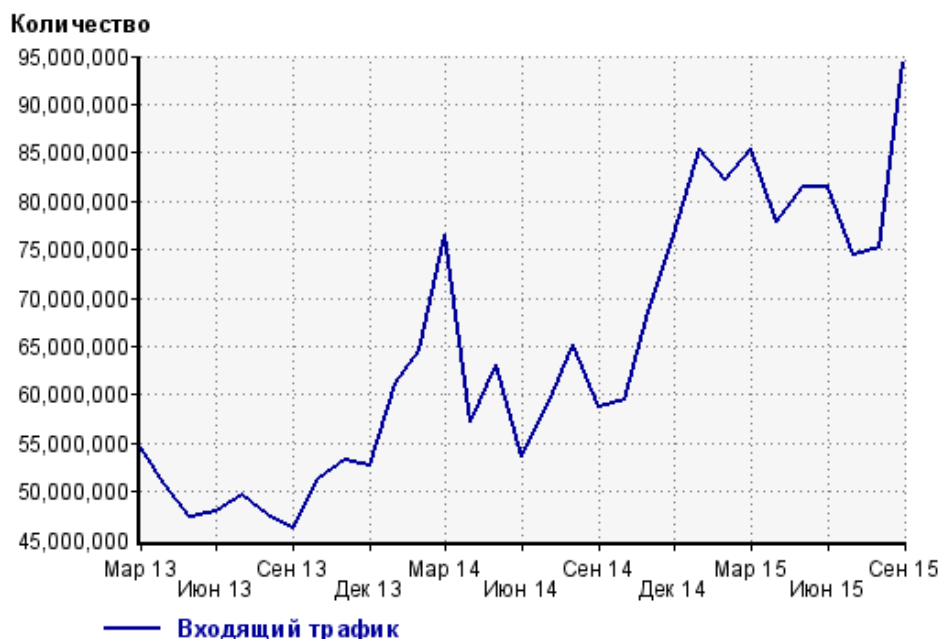
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

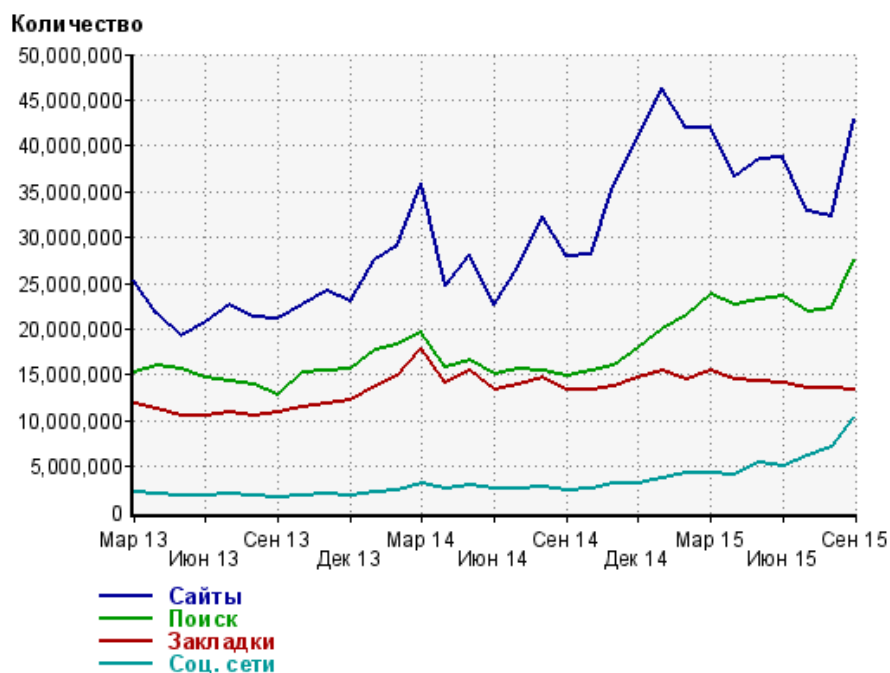
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

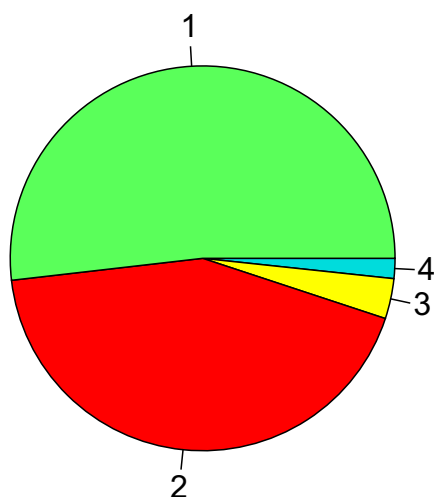


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Мар 13	25,195,695	15,243,820	11,869,251	2,244,218
Апр 13	21,709,400	15,922,876	11,281,472	1,927,958
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

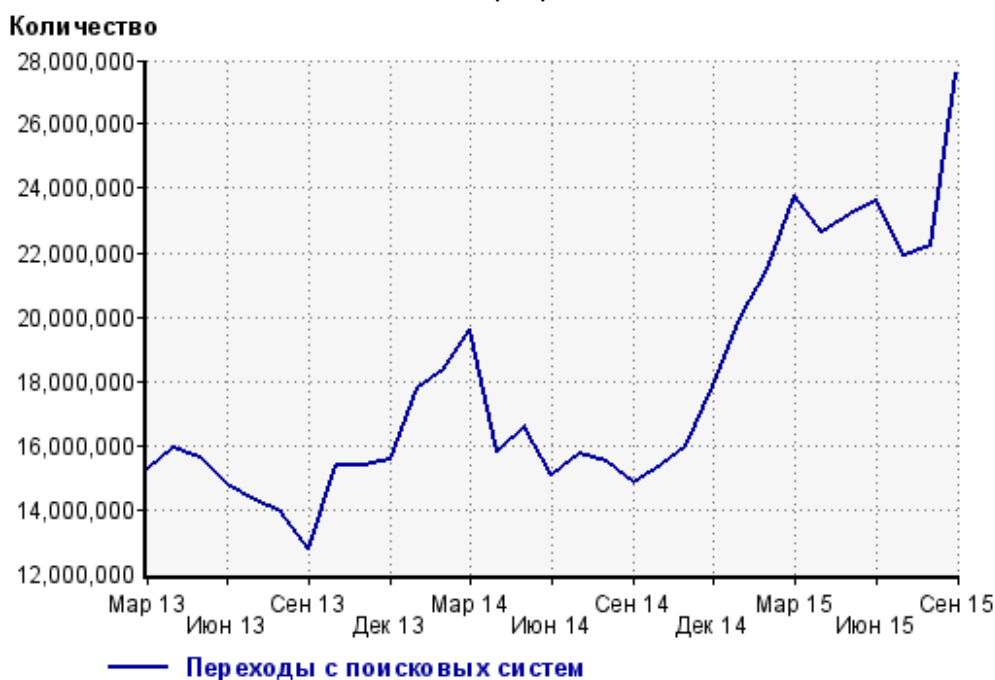
	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	14,314,162 (51.8%)	11,265,764 (50.7%)	12,199,334 (51.0%)
Яндекс	11,907,967 (43.1%)	9,714,492 (43.7%)	10,411,168 (43.5%)
Search.Mail.ru	933,804 (3.4%)	848,970 (3.8%)	892,069 (3.7%)
Bing	170,229 (0.6%)	162,221 (0.7%)	166,801 (0.7%)
Rambler	152,298 (0.6%)	128,182 (0.6%)	137,411 (0.6%)
Yahoo	88,592 (0.3%)	63,532 (0.3%)	71,852 (0.3%)
Tut.by	41,989 (0.2%)	35,321 (0.2%)	37,560 (0.2%)
Google (картинки)	5,965 (0.0%)	6,553 (0.0%)	7,781 (0.0%)
Nigma	4,428 (0.0%)	4,035 (0.0%)	4,260 (0.0%)
QIP.ru	949 (0.0%)	827 (0.0%)	1,010 (0.0%)
сумма выбранных	27,620,383 (100.0%)	22,229,897 (100.0%)	23,929,246 (100.0%)
всего	27,622,236 (100%)	22,231,222 (100%)	23,930,876 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

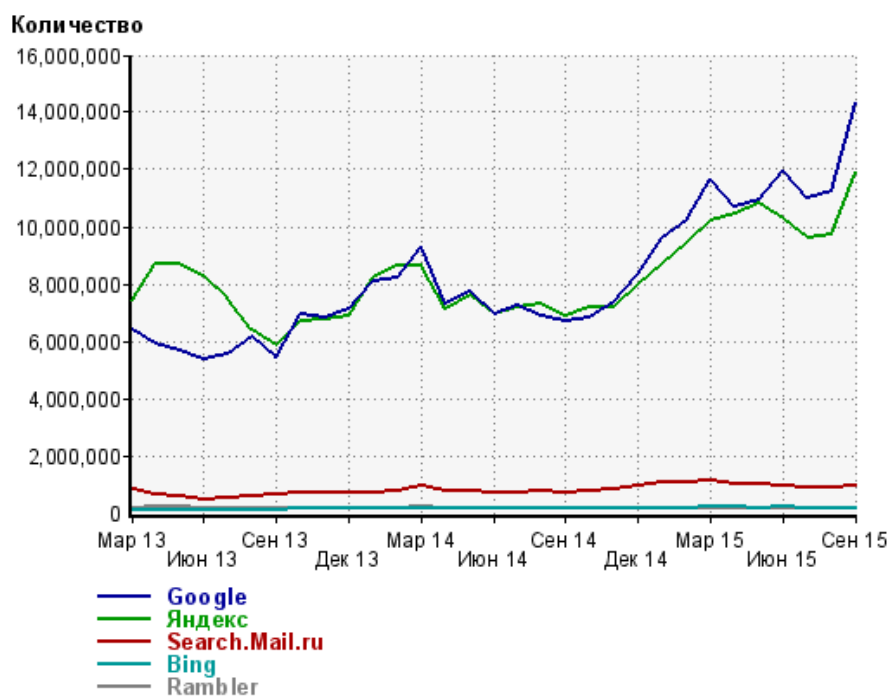


- 1: Google - 51.8%
- 2: Яндекс - 43.1%
- 3: Search.Mail.ru - 3.4%
- 4: Остальные поисковики - 1.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Мар 13	6,388,327	7,396,902	816,761	117,619	173,003
Апр 13	5,891,361	8,671,771	663,747	119,507	204,337
Май 13	5,647,601	8,721,568	570,027	113,569	186,719
Июн 13	5,382,749	8,293,379	446,229	107,682	170,602
Июл 13	5,518,046	7,502,001	486,942	112,005	172,125
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	109,650	156,941
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	104,854	142,228
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	122,050	155,400
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	128,009	159,599
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	124,383	151,687
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	144,737	177,806
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	156,276	176,231
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	179,830	187,635
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	150,253	152,645
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	155,587	151,258
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	134,382	143,142
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	158,641	157,958
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	164,628	156,635
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	153,781	146,433
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	146,527	150,340
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	145,500	137,388
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	164,041	148,588
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	165,237	150,885
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	180,192	160,579
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	199,554	173,222
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	183,201	155,939
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	169,783	144,603
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	182,409	136,863
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	167,954	131,754
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	162,221	128,182
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	170,229	152,298

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

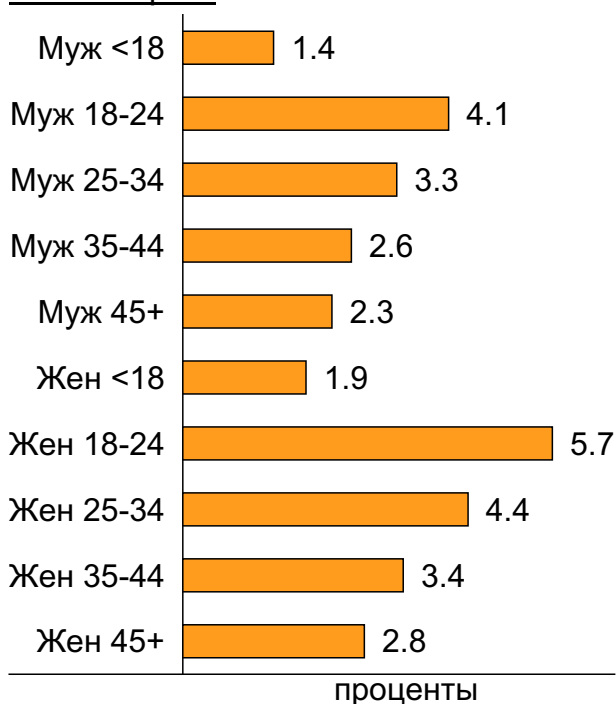
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

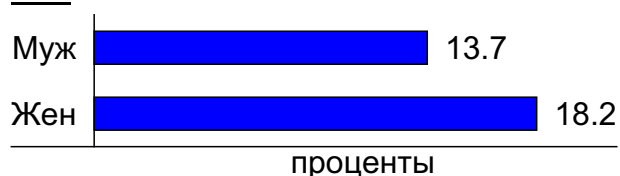
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	292,124 (1.4%)	398,795 (1.9%)	690,919 (3.3%)
18-24	856,054 (4.1%)	1,173,589 (5.7%)	2,029,643 (9.8%)
25-34	673,721 (3.3%)	919,369 (4.4%)	1,593,090 (7.7%)
35-44	535,275 (2.6%)	701,144 (3.4%)	1,236,419 (6.0%)
45+	475,727 (2.3%)	577,035 (2.8%)	1,052,762 (5.1%)
Любой возраст	2,832,901 (13.7%)	3,769,932 (18.2%)	6,602,833 (32.0%)

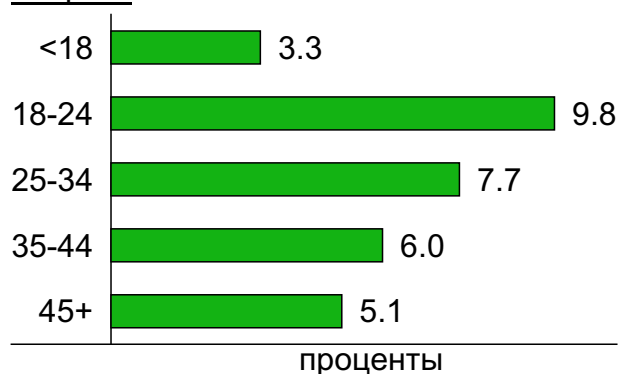
### Пол / Возраст



### Пол



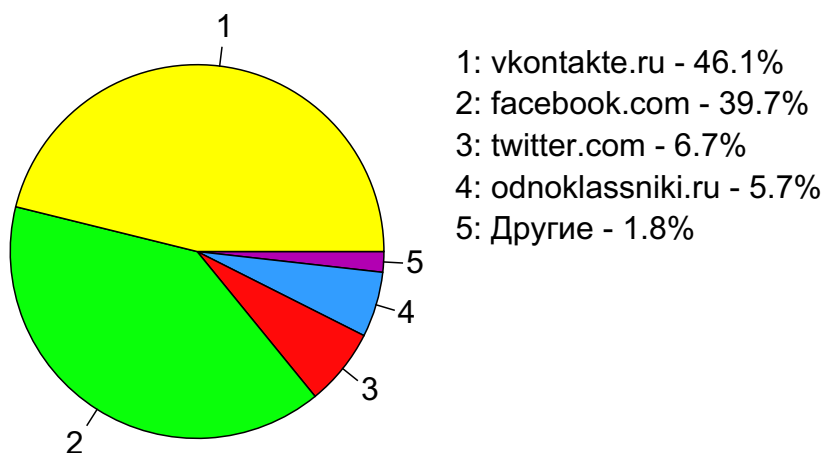
### Возраст



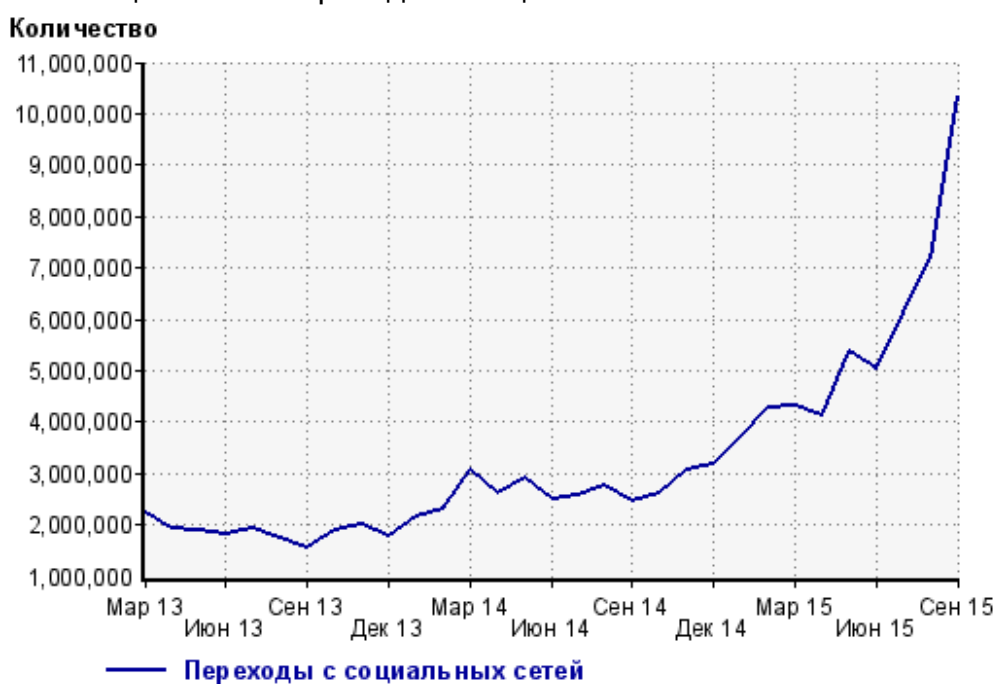
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4,765,549 (46.1%)	2,981,931 (41.5%)	3,390,167 (43.0%)
facebook.com	4,103,716 (39.7%)	3,135,905 (43.6%)	3,314,877 (42.0%)
twitter.com	691,034 (6.7%)	506,897 (7.0%)	555,360 (7.0%)
odnoklassniki.ru	583,669 (5.7%)	447,066 (6.2%)	486,968 (6.2%)
livejournal.com	113,243 (1.1%)	63,392 (0.9%)	78,602 (1.0%)
liveinternet.ru	35,595 (0.3%)	40,502 (0.6%)	36,184 (0.5%)
plus.google.com	31,147 (0.3%)	15,547 (0.2%)	20,865 (0.3%)
diary.ru	2,028 (0.0%)	1,242 (0.0%)	1,572 (0.0%)
lj.rossia.org	795 (0.0%)	766 (0.0%)	764 (0.0%)
blogspot.com	326 (0.0%)	324 (0.0%)	435 (0.0%)
сумма выбранных	10,327,102 (100.0%)	7,193,572 (100.0%)	7,885,794 (100.0%)
всего	10,327,478 (100%)	7,194,001 (100%)	7,886,558 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

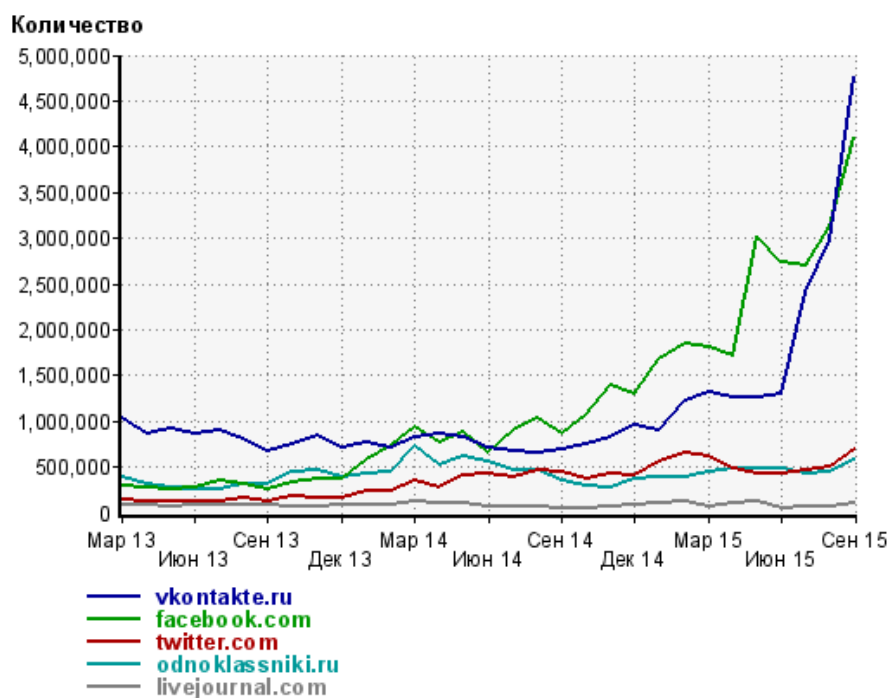


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

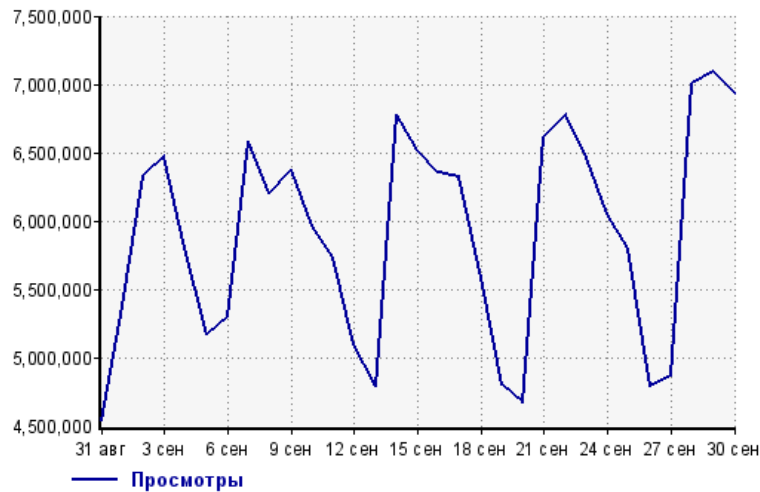


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Мар 13	1,028,249	292,016	141,941	389,990	82,472
Апр 13	866,301	268,268	131,466	305,663	78,314
Май 13	925,158	263,743	119,395	268,375	60,278
Июн 13	854,499	273,947	120,412	254,411	79,729
Июл 13	895,400	350,961	127,612	254,890	83,953
Авг 13	797,710	306,247	168,152	306,667	81,766
Сен 13	681,229	259,258	126,147	319,261	83,351
Окт 13	748,259	327,995	176,032	452,572	72,193
Ноя 13	846,208	360,739	168,067	471,223	71,836
Дек 13	708,034	365,509	165,670	387,306	76,739
Янв 14	761,895	578,440	229,227	426,734	85,840
Фев 14	714,367	737,780	238,162	440,258	88,115
Мар 14	823,217	929,708	354,729	730,733	121,434
Апр 14	859,390	765,190	281,386	521,066	98,722
Май 14	831,440	887,086	412,688	608,619	106,358
Июн 14	718,285	650,727	433,556	552,950	72,513
Июл 14	673,112	907,100	395,132	467,011	69,086
Авг 14	661,808	1,036,916	458,030	464,887	70,431
Сен 14	695,561	853,969	440,849	353,364	43,886
Окт 14	749,569	1,071,791	364,343	301,661	46,566
Ноя 14	822,583	1,389,298	421,675	278,878	72,706
Дек 14	951,551	1,293,177	411,963	368,399	86,601
Янв 15	890,764	1,666,769	549,391	392,357	101,300
Фев 15	1,216,580	1,842,771	645,980	384,248	121,805
Мар 15	1,308,795	1,813,770	618,425	449,721	64,898
Апр 15	1,261,939	1,711,989	480,611	487,191	106,843
Май 15	1,256,185	3,025,960	420,789	477,395	114,937
Июн 15	1,288,173	2,741,721	418,521	477,767	49,212
Июл 15	2,423,021	2,705,010	468,150	430,171	59,171
Авг 15	2,981,931	3,135,905	506,897	447,066	63,392
Сен 15	4,765,549	4,103,716	691,034	583,669	113,243

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

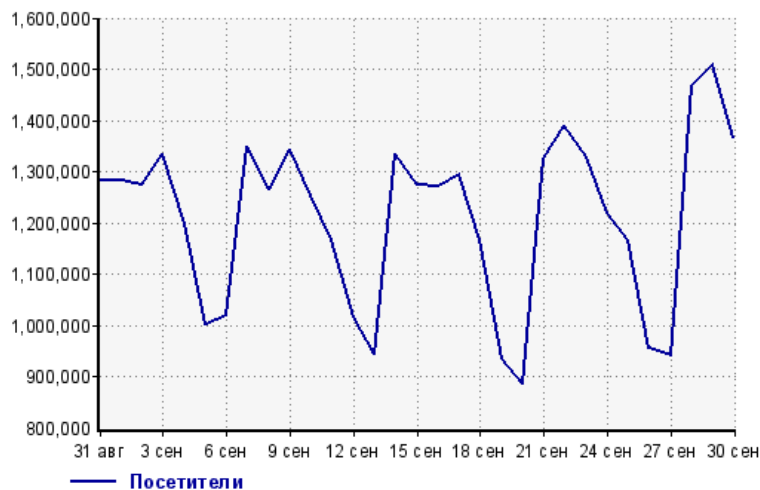
Количество



31 авг:	4,533,200	16 сен:	6,358,104
1 сен:	5,375,830	17 сен:	6,321,774
2 сен:	6,335,959	18 сен:	5,582,401
3 сен:	6,468,176	19 сен:	4,797,835
4 сен:	5,802,755	20 сен:	4,669,813
5 сен:	5,169,992	21 сен:	6,611,315
6 сен:	5,296,756	22 сен:	6,774,161
7 сен:	6,585,309	23 сен:	6,461,198
8 сен:	6,204,427	24 сен:	6,050,875
9 сен:	6,380,235	25 сен:	5,793,989
10 сен:	5,967,174	26 сен:	4,793,353
11 сен:	5,734,279	27 сен:	4,860,108
12 сен:	5,091,090	28 сен:	7,009,904
13 сен:	4,786,443	29 сен:	7,092,181
14 сен:	6,776,517	30 сен:	6,927,814
15 сен:	6,515,263		

### Размер аудитории сайта

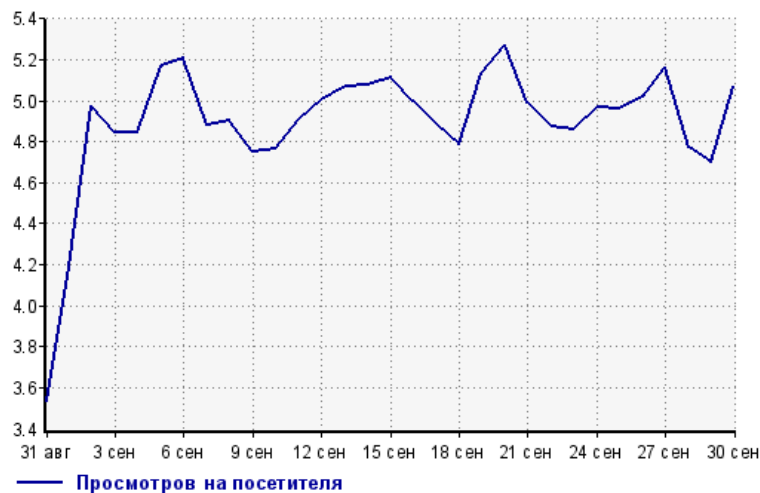
Количество



31 авг:	1,281,728	16 сен:	1,271,747
1 сен:	1,282,715	17 сен:	1,293,395
2 сен:	1,272,878	18 сен:	1,166,040
3 сен:	1,334,875	19 сен:	934,382
4 сен:	1,197,122	20 сен:	885,146
5 сен:	1,000,259	21 сен:	1,324,684
6 сен:	1,017,599	22 сен:	1,390,190
7 сен:	1,348,694	23 сен:	1,328,910
8 сен:	1,264,395	24 сен:	1,217,997
9 сен:	1,342,390	25 сен:	1,167,773
10 сен:	1,252,768	26 сен:	954,595
11 сен:	1,167,112	27 сен:	940,696
12 сен:	1,016,822	28 сен:	1,468,267
13 сен:	943,601	29 сен:	1,509,673
14 сен:	1,334,576	30 сен:	1,366,150
15 сен:	1,273,563		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

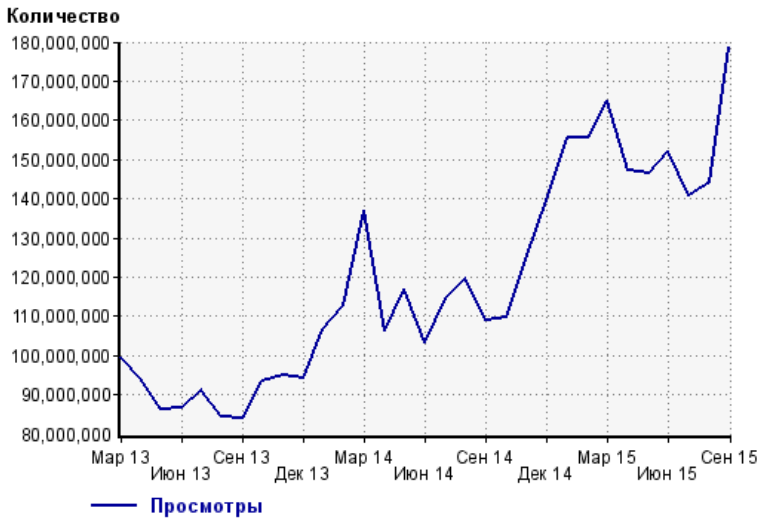
Количество



31 авг:	3.5	16 сен:	5.0
1 сен:	4.2	17 сен:	4.9
2 сен:	5.0	18 сен:	4.8
3 сен:	4.8	19 сен:	5.1
4 сен:	4.8	20 сен:	5.3
5 сен:	5.2	21 сен:	5.0
6 сен:	5.2	22 сен:	4.9
7 сен:	4.9	23 сен:	4.9
8 сен:	4.9	24 сен:	5.0
9 сен:	4.8	25 сен:	5.0
10 сен:	4.8	26 сен:	5.0
11 сен:	4.9	27 сен:	5.2
12 сен:	5.0	28 сен:	4.8
13 сен:	5.1	29 сен:	4.7
14 сен:	5.1	30 сен:	5.1
15 сен:	5.1		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



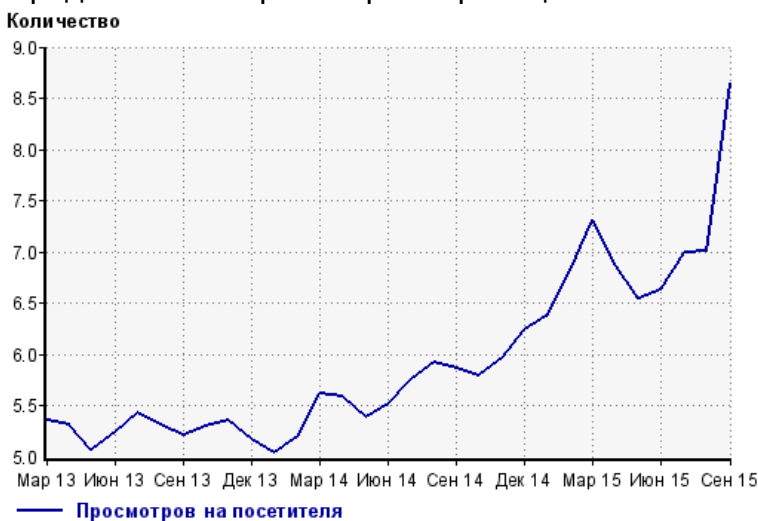
Мар 13:	99,392,293	Июл 14:	114,663,498
Апр 13:	94,089,649	Авг 14:	119,617,197
Май 13:	86,192,514	Сен 14:	108,840,136
Июн 13:	86,479,781	Окт 14:	109,686,331
Июл 13:	91,050,193	Ноя 14:	124,325,014
Авг 13:	84,375,231	Дек 14:	139,642,891
Сен 13:	83,790,653	Янв 15:	155,453,254
Окт 13:	93,271,499	Фев 15:	155,532,875
Ноя 13:	95,111,533	Мар 15:	164,883,424
Дек 13:	94,196,116	Апр 15:	147,355,501
Янв 14:	106,586,501	Май 15:	146,534,271
Фев 14:	112,593,205	Июн 15:	152,057,473
Мар 14:	136,864,243	Июл 15:	140,877,435
Апр 14:	106,157,821	Авг 15:	144,076,285
Май 14:	116,773,917	Сен 15:	178,595,030
Июн 14:	103,265,487		

### Размер аудитории сайта



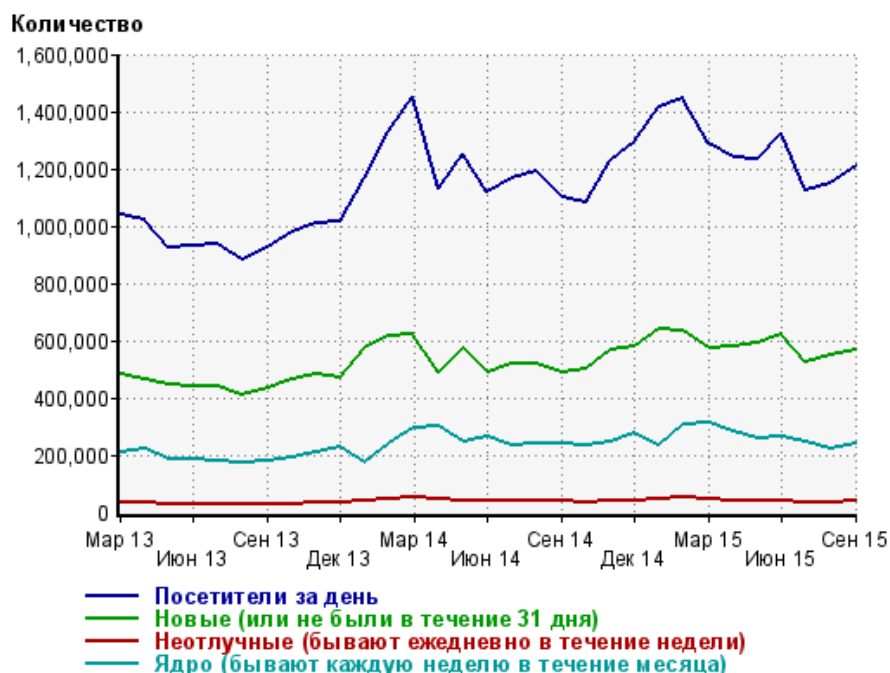
Мар 13:	18,565,065	Июл 14:	19,941,185
Апр 13:	17,691,684	Авг 14:	20,227,709
Май 13:	17,037,916	Сен 14:	18,563,530
Июн 13:	16,486,601	Окт 14:	18,948,844
Июл 13:	16,777,170	Ноя 14:	20,867,050
Авг 13:	15,887,338	Дек 14:	22,361,754
Сен 13:	16,062,526	Янв 15:	24,354,977
Окт 13:	17,592,222	Фев 15:	22,807,532
Ноя 13:	17,775,150	Мар 15:	22,553,493
Дек 13:	18,230,054	Апр 15:	21,475,280
Янв 14:	21,192,631	Май 15:	22,405,296
Фев 14:	21,698,150	Июн 15:	22,955,632
Мар 14:	24,379,067	Июл 15:	20,133,991
Апр 14:	19,007,226	Авг 15:	20,549,784
Май 14:	21,690,723	Сен 15:	20,664,369
Июн 14:	18,743,815		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



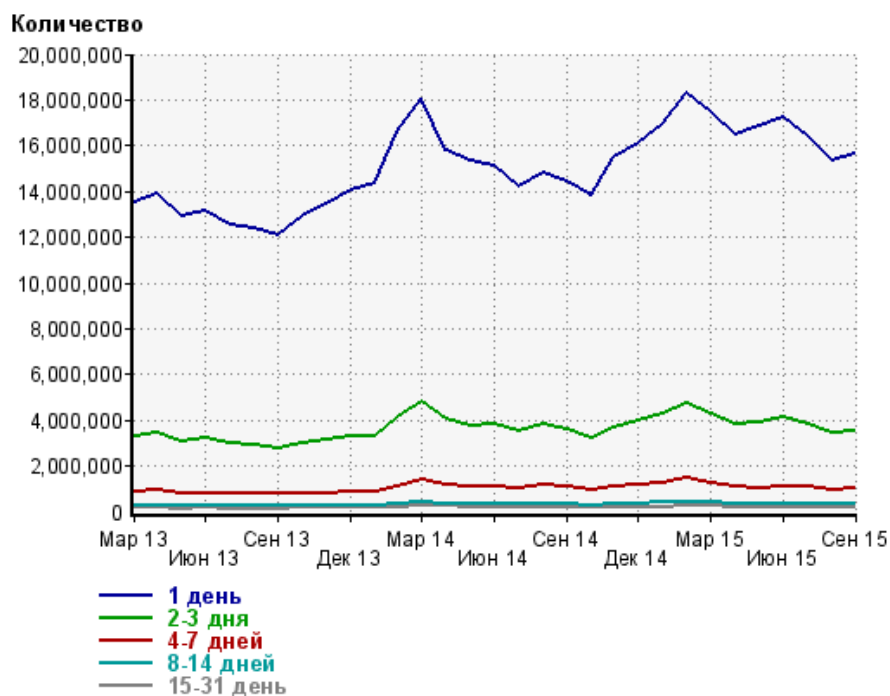
Мар 13:	5.4	Июл 14:	5.8
Апр 13:	5.3	Авг 14:	5.9
Май 13:	5.1	Сен 14:	5.9
Июн 13:	5.2	Окт 14:	5.8
Июл 13:	5.4	Ноя 14:	6.0
Авг 13:	5.3	Дек 14:	6.2
Сен 13:	5.2	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.3	Фев 15:	6.8
Ноя 13:	5.4	Мар 15:	7.3
Дек 13:	5.2	Апр 15:	6.9
Янв 14:	5.0	Май 15:	6.5
Фев 14:	5.2	Июн 15:	6.6
Мар 14:	5.6	Июл 15:	7.0
Апр 14:	5.6	Авг 15:	7.0
Май 14:	5.4	Сен 15:	8.6
Июн 14:	5.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 13	1,036,787	484,416	33,684	211,455
Апр 13	1,022,732	464,976	34,000	220,962
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 13	13,517,618	3,286,542	845,318	249,734	168,268
Апр 13	13,883,315	3,442,664	914,980	267,899	176,963
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	13,423,910 (14.2%)	13,537,153 (18.0%)	13,475,697 (16.6%)
news-clck.yandex.ru	12,080,137 (12.8%)	9,354,167 (12.4%)	9,720,906 (12.0%)
yandex.ru	10,456,053 (11.1%)	8,415,040 (11.2%)	9,068,467 (11.2%)
google.ru	8,855,234 (9.4%)	6,834,301 (9.1%)	7,461,134 (9.2%)
m.news.yandex.ru	7,106,188 (7.5%)	1,530,195 (2.0%)	4,255,516 (5.2%)
m.vk.com	3,696,221 (3.9%)	2,115,117 (2.8%)	2,455,613 (3.0%)
m.facebook.com	2,944,663 (3.1%)	2,042,006 (2.7%)	2,228,802 (2.7%)
Не определена	2,923,081 (3.1%)	2,998,179 (4.0%)	2,906,485 (3.6%)
kr.ru	2,653,670 (2.8%)	2,520,717 (3.4%)	2,574,402 (3.2%)
news.google.com	1,982,299 (2.1%)	1,731,514 (2.3%)	1,816,331 (2.2%)
mediametrics.ru	1,503,974 (1.6%)	1,593,756 (2.1%)	1,374,181 (1.7%)
google.com.ua	1,490,772 (1.6%)	1,306,468 (1.7%)	1,375,804 (1.7%)
google.com	1,152,587 (1.2%)	919,054 (1.2%)	975,017 (1.2%)
ex.24smi.info	1,128,561 (1.2%)	932,075 (1.2%)	995,269 (1.2%)
vk.com	1,068,025 (1.1%)	865,671 (1.2%)	933,445 (1.1%)
facebook.com	1,008,870 (1.1%)	908,535 (1.2%)	905,518 (1.1%)
news.smi2.ru	984,741 (1.0%)	679,525 (0.9%)	857,325 (1.1%)
go.mail.ru	949,073 (1.0%)	859,823 (1.1%)	902,674 (1.1%)
google.by	925,165 (1.0%)	854,175 (1.1%)	879,674 (1.1%)
nnn.ru	908,391 (1.0%)	782,065 (1.0%)	769,720 (0.9%)
Другие	788,616 (0.8%)	662,547 (0.9%)	875,535 (1.1%)
marketgid.com	747,500 (0.8%)	758,571 (1.0%)	627,626 (0.8%)
m.kr.ru	739,945 (0.8%)	709,873 (0.9%)	710,420 (0.9%)
ukr.net	735,076 (0.8%)	772,923 (1.0%)	746,254 (0.9%)
t.co	691,032 (0.7%)	506,895 (0.7%)	555,357 (0.7%)
smi2.ru	534,619 (0.6%)	234,151 (0.3%)	311,732 (0.4%)
m.sk.kr.ru	527,257 (0.6%)	468,939 (0.6%)	496,034 (0.6%)
gismeteo.ru	524,378 (0.6%)	560,705 (0.7%)	519,028 (0.6%)
ok.ru	463,989 (0.5%)	385,788 (0.5%)	404,783 (0.5%)
news.nnn.ru	416,513 (0.4%)	376,864 (0.5%)	410,833 (0.5%)
сумма выбранных	83,410,540 (88.5%)	66,216,792 (88.1%)	71,589,582 (88.0%)
всего	94,251,238 (100%)	75,200,284 (100%)	81,310,642 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").