

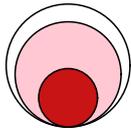
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за ноябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	233,945,188	(+20% мес/мес)
Посетителей	25,537,805	(+19% мес/мес)

Доля мужчин	52.7 %	
Доля женщин	47.3 %	

Посетители младше 18 лет	6.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.2 %	
Посетители старше 44 лет	23.0 %	

Преобладающая страна - Россия	73.2 %	
Преобладающий регион - Москва	22.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	47.8 %	
Сайты	23.8 %	
Поиск	15.9 %	
Закладки	7.1 %	
Соц. сети	5.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	37,185,995	(+23% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	8,603,076	(+21% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	661,353 (2.6%)	1,041,874 (4.1%)	1,703,227 (6.7%)
18-24	3,481,248 (13.6%)	3,750,481 (14.7%)	7,231,729 (28.3%)
25-34	3,052,163 (12.0%)	3,023,342 (11.8%)	6,075,505 (23.8%)
35-44	2,465,837 (9.7%)	2,183,442 (8.5%)	4,649,279 (18.2%)
45+	3,803,102 (14.9%)	2,074,963 (8.1%)	5,878,065 (23.0%)
Любой возраст	13,463,703 (52.7%)	12,074,102 (47.3%)	25,537,805 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	79	63
18-24	114	120	117
25-34	80	90	85
35-44	85	76	80
45+	193	111	153
Любой возраст	102	96	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	95	75
18-24	146	154	150
25-34	96	91	93
35-44	89	73	81
45+	134	59	93
Любой возраст	109	91	100

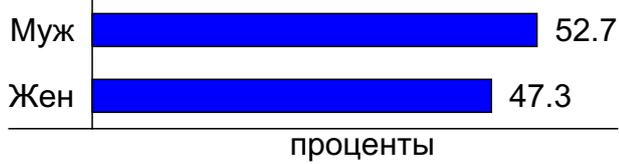
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

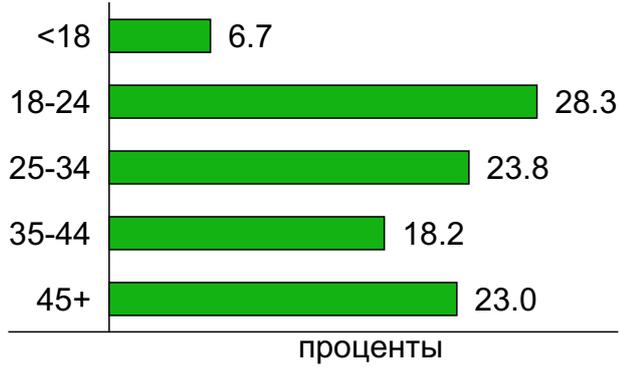
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	87	74
18-24	103	110	106
25-34	85	93	89
35-44	91	83	87
45+	153	108	133
Любой возраст	101	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

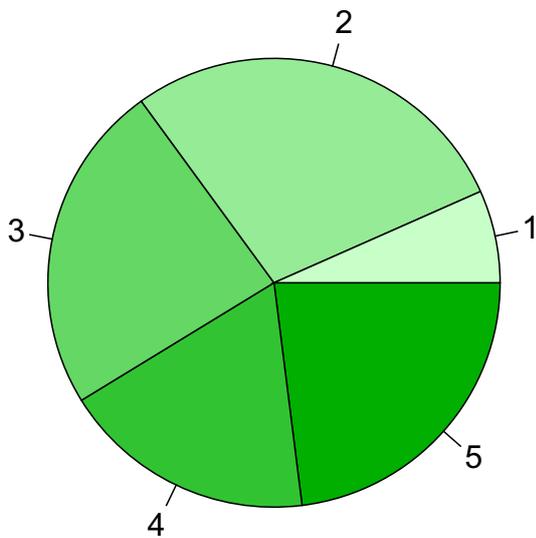
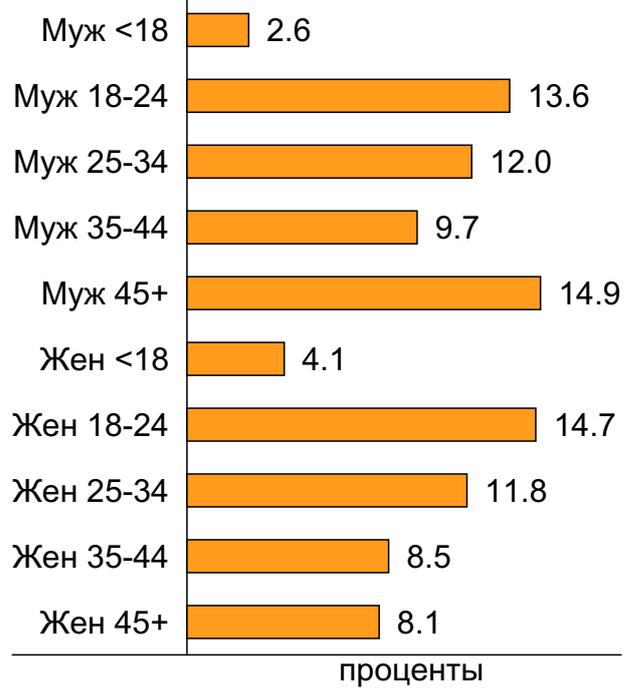
Пол



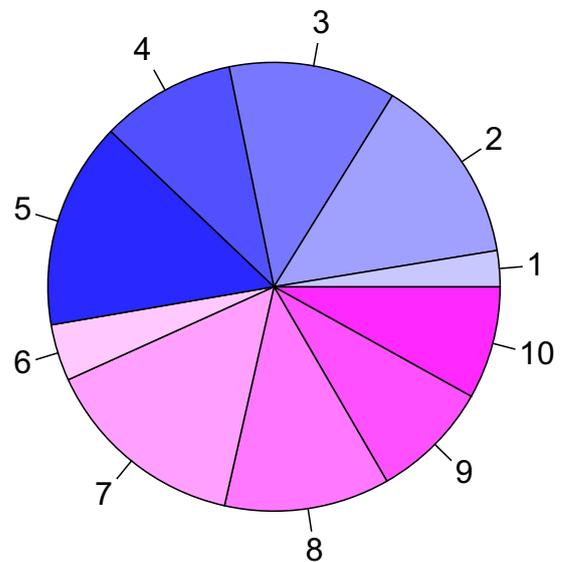
Возраст



Пол / Возраст



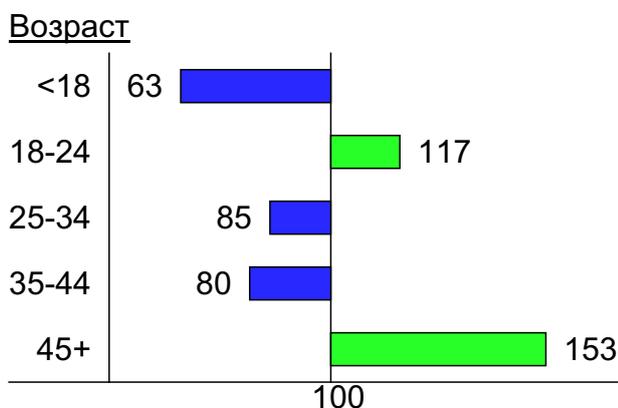
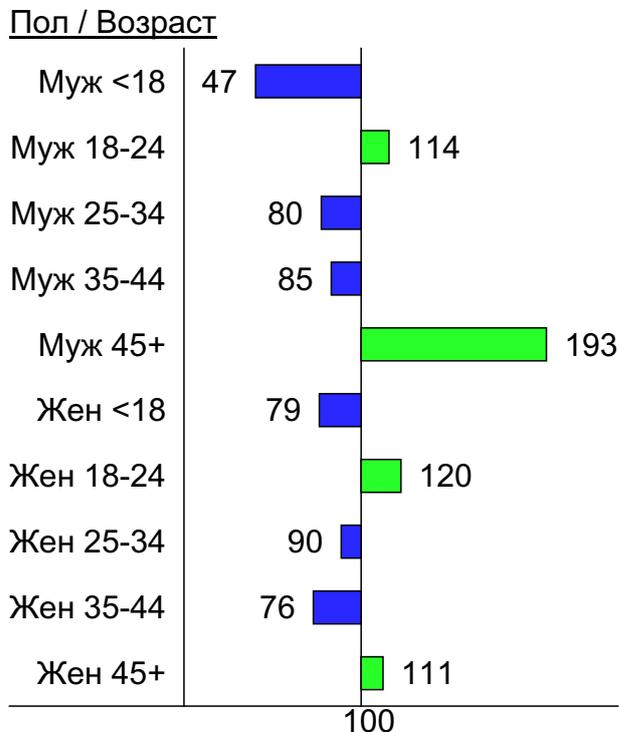
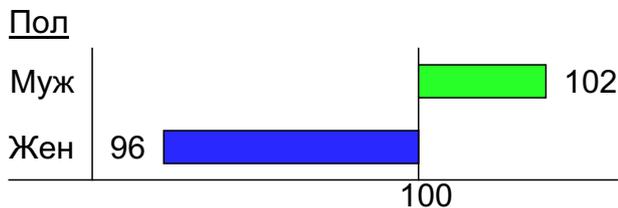
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



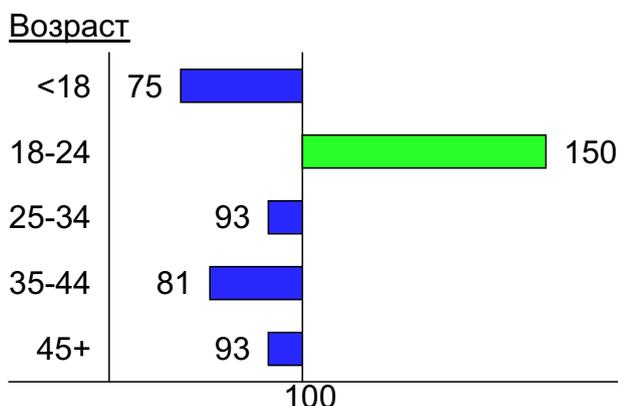
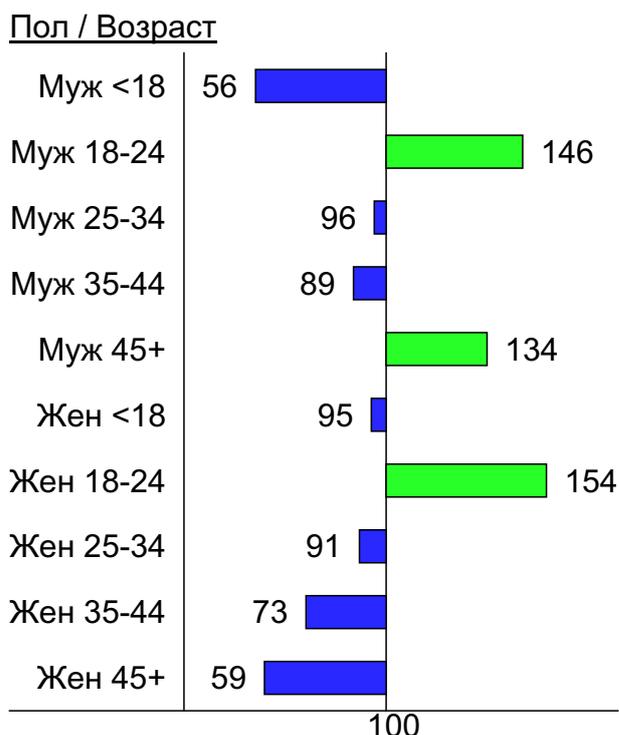
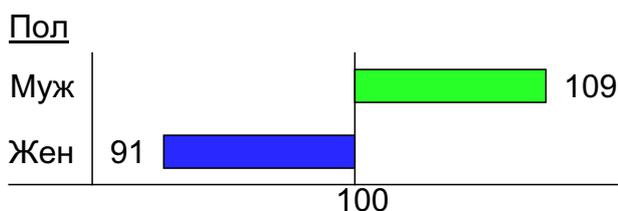
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

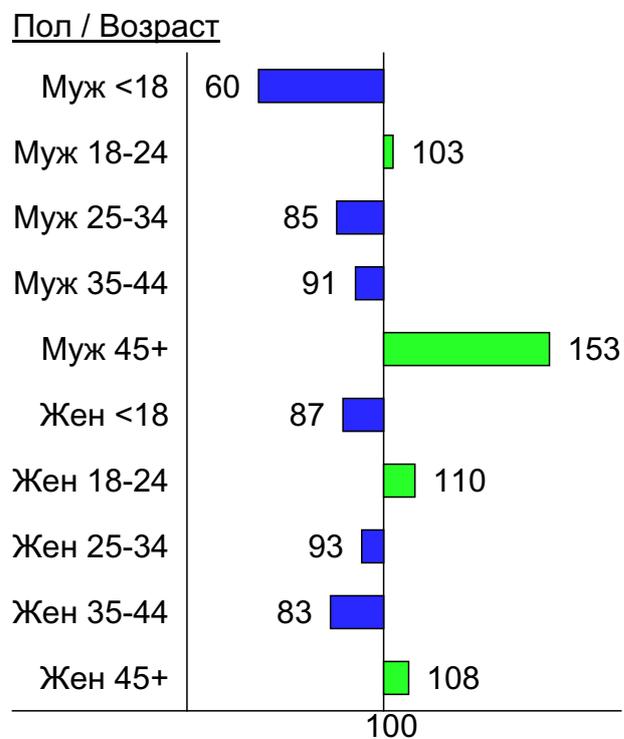
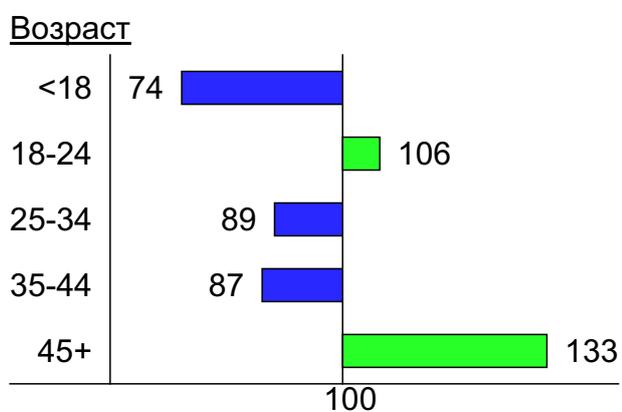
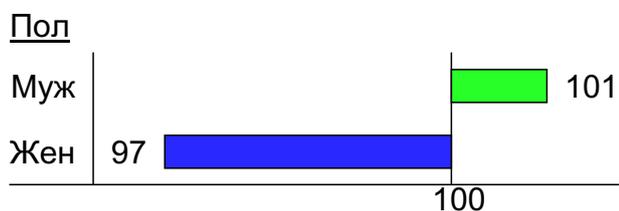


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

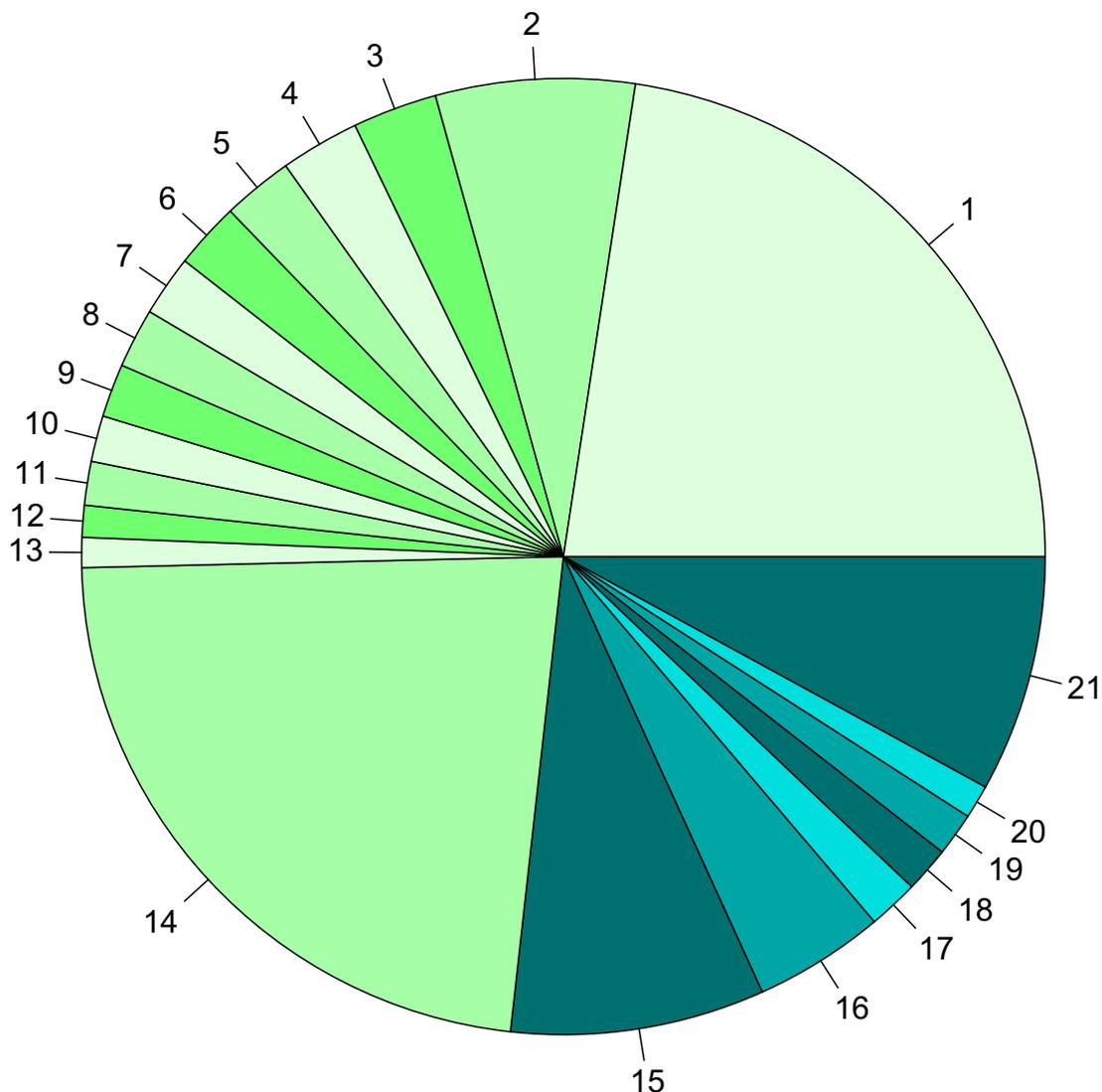


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Новосибирск - 2.7%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Самара - 2.2%
- 7: Уфа - 2.1%
- 8: Нижний Новгород - 2.0%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 10: Челябинск - 1.6%
- 11: Пермь - 1.5%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.5%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: США - 1.7%
- 18: Казахстан - 1.5%
- 19: Германия - 1.5%
- 20: Молдавия - 1.1%
- 21: Остальные страны - 8.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,098,759 (73.2%)	882,187 (72.0%)	941,961 (71.9%)
Украина	127,944 (8.5%)	107,639 (8.8%)	117,995 (9.0%)
Беларусь	65,832 (4.4%)	55,162 (4.5%)	58,471 (4.5%)
США	25,446 (1.7%)	27,745 (2.3%)	28,675 (2.2%)
Казахстан	23,039 (1.5%)	18,080 (1.5%)	19,542 (1.5%)
Германия	21,907 (1.5%)	19,418 (1.6%)	20,455 (1.6%)
Молдавия	17,044 (1.1%)	15,489 (1.3%)	15,938 (1.2%)
Крым	11,671 (0.8%)	11,577 (0.9%)	12,136 (0.9%)
Другие	8,936 (0.6%)	7,434 (0.6%)	7,853 (0.6%)
Израиль	8,479 (0.6%)	7,427 (0.6%)	7,833 (0.6%)
Канада	7,343 (0.5%)	6,384 (0.5%)	6,699 (0.5%)
Латвия	5,735 (0.4%)	4,567 (0.4%)	4,960 (0.4%)
Киргизия	5,083 (0.3%)	4,323 (0.4%)	4,429 (0.3%)
Эстония	4,986 (0.3%)	4,310 (0.4%)	4,535 (0.3%)
Великобритания	4,960 (0.3%)	3,766 (0.3%)	4,167 (0.3%)
Узбекистан	3,856 (0.3%)	3,011 (0.2%)	3,252 (0.2%)
Литва	3,854 (0.3%)	3,155 (0.3%)	3,395 (0.3%)
Италия	3,627 (0.2%)	2,968 (0.2%)	3,264 (0.2%)
Азербайджан	3,596 (0.2%)	2,970 (0.2%)	3,221 (0.2%)
Армения	3,557 (0.2%)	2,779 (0.2%)	3,039 (0.2%)
Франция	3,225 (0.2%)	2,393 (0.2%)	2,696 (0.2%)
Турция	2,817 (0.2%)	2,062 (0.2%)	2,380 (0.2%)
Румыния	2,658 (0.2%)	2,595 (0.2%)	2,579 (0.2%)
Испания	2,609 (0.2%)	2,164 (0.2%)	2,436 (0.2%)
Финляндия	2,148 (0.1%)	1,556 (0.1%)	1,792 (0.1%)
Польша	2,112 (0.1%)	1,722 (0.1%)	1,824 (0.1%)
Чехия	2,073 (0.1%)	1,750 (0.1%)	1,854 (0.1%)
Грузия	2,065 (0.1%)	1,813 (0.1%)	1,934 (0.1%)
Швеция	2,057 (0.1%)	1,661 (0.1%)	1,749 (0.1%)
Болгария	1,896 (0.1%)	1,415 (0.1%)	1,648 (0.1%)
Нидерланды	1,836 (0.1%)	1,447 (0.1%)	1,582 (0.1%)
Швейцария	1,416 (0.1%)	1,174 (0.1%)	1,264 (0.1%)
Австралия	1,402 (0.1%)	1,200 (0.1%)	1,277 (0.1%)
Таджикистан	1,213 (0.1%)	1,022 (0.1%)	1,065 (0.1%)
ОАЭ	1,138 (0.1%)	784 (0.1%)	883 (0.1%)
Норвегия	1,116 (0.1%)	895 (0.1%)	983 (0.1%)
Греция	1,054 (0.1%)	962 (0.1%)	1,133 (0.1%)
Бельгия	1,044 (0.1%)	839 (0.1%)	918 (0.1%)
Австрия	983 (0.1%)	841 (0.1%)	901 (0.1%)
Таиланд	819 (0.1%)	422 (0.0%)	534 (0.0%)
Кипр	784 (0.1%)	733 (0.1%)	787 (0.1%)
Египет	729 (0.0%)	402 (0.0%)	479 (0.0%)
Ирландия	614 (0.0%)	487 (0.0%)	540 (0.0%)
Китай	602 (0.0%)	531 (0.0%)	537 (0.0%)
Южная Корея	569 (0.0%)	421 (0.0%)	463 (0.0%)
Венгрия	553 (0.0%)	493 (0.0%)	544 (0.0%)
Португалия	541 (0.0%)	491 (0.0%)	512 (0.0%)
Япония	521 (0.0%)	414 (0.0%)	441 (0.0%)
Дания	488 (0.0%)	389 (0.0%)	429 (0.0%)
Словакия	473 (0.0%)	399 (0.0%)	418 (0.0%)
сумма выбранных	1,497,209 (99.8%)	1,223,868 (99.8%)	1,308,402 (99.8%)
всего	1,500,136 (100%)	1,226,093 (100%)	1,310,791 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	339,130 (30.9%)	275,621 (31.2%)	292,100 (31.0%)
Санкт-Петербург	100,075 (9.1%)	72,439 (8.2%)	80,073 (8.5%)
Екатеринбург	42,621 (3.9%)	33,403 (3.8%)	35,506 (3.8%)
Новосибирск	39,858 (3.6%)	31,956 (3.6%)	33,934 (3.6%)
Краснодар	35,612 (3.2%)	29,953 (3.4%)	32,177 (3.4%)
Самара	33,607 (3.1%)	26,988 (3.1%)	28,702 (3.0%)
Уфа	30,774 (2.8%)	31,518 (3.6%)	30,588 (3.2%)
Нижний Новгород	30,129 (2.7%)	22,928 (2.6%)	24,564 (2.6%)
Ростов-на-Дону	27,029 (2.5%)	21,804 (2.5%)	23,397 (2.5%)
Челябинск	23,318 (2.1%)	17,887 (2.0%)	19,427 (2.1%)
Пермь	22,121 (2.0%)	16,512 (1.9%)	18,070 (1.9%)
Воронеж	16,165 (1.5%)	12,938 (1.5%)	14,583 (1.5%)
Казань	15,212 (1.4%)	12,658 (1.4%)	13,190 (1.4%)
Красноярск	14,771 (1.3%)	11,645 (1.3%)	12,587 (1.3%)
Саратов	14,566 (1.3%)	11,339 (1.3%)	12,503 (1.3%)
Владивосток	14,314 (1.3%)	11,164 (1.3%)	12,200 (1.3%)
Иркутск	13,364 (1.2%)	11,353 (1.3%)	11,924 (1.3%)
Ижевск	13,115 (1.2%)	10,224 (1.2%)	11,026 (1.2%)
Волгоград	11,559 (1.1%)	9,448 (1.1%)	10,085 (1.1%)
Кемерово	11,156 (1.0%)	9,382 (1.1%)	9,861 (1.0%)
Омск	11,113 (1.0%)	9,830 (1.1%)	10,165 (1.1%)
Хабаровск	10,505 (1.0%)	8,340 (0.9%)	8,809 (0.9%)
Ярославль	10,060 (0.9%)	8,945 (1.0%)	9,354 (1.0%)
Ульяновск	10,007 (0.9%)	7,992 (0.9%)	8,573 (0.9%)
Барнаул	9,924 (0.9%)	7,828 (0.9%)	8,223 (0.9%)
Тюмень	9,478 (0.9%)	7,797 (0.9%)	7,970 (0.8%)
Ставрополь	9,294 (0.8%)	7,455 (0.8%)	8,154 (0.9%)
Рязань	8,048 (0.7%)	5,561 (0.6%)	6,438 (0.7%)
Калининград	7,964 (0.7%)	6,780 (0.8%)	7,158 (0.8%)
Ханты-Мансийск	7,054 (0.6%)	5,237 (0.6%)	5,653 (0.6%)
Тверь	6,359 (0.6%)	5,080 (0.6%)	5,491 (0.6%)
Владимир	6,143 (0.6%)	5,268 (0.6%)	5,534 (0.6%)
Тула	6,133 (0.6%)	4,944 (0.6%)	5,222 (0.6%)
Киров	6,129 (0.6%)	4,697 (0.5%)	5,070 (0.5%)
Белгород	5,871 (0.5%)	4,733 (0.5%)	5,161 (0.5%)
Брянск	5,676 (0.5%)	4,487 (0.5%)	4,883 (0.5%)
Липецк	5,480 (0.5%)	4,137 (0.5%)	4,607 (0.5%)
Оренбург	5,330 (0.5%)	4,010 (0.5%)	4,363 (0.5%)
Вологда	5,320 (0.5%)	4,533 (0.5%)	4,721 (0.5%)
Томск	5,116 (0.5%)	3,913 (0.4%)	4,399 (0.5%)
Мурманск	4,522 (0.4%)	3,831 (0.4%)	4,023 (0.4%)
Пенза	4,356 (0.4%)	3,439 (0.4%)	3,704 (0.4%)
Тольятти	4,157 (0.4%)	3,135 (0.4%)	3,450 (0.4%)
Сыктывкар	4,082 (0.4%)	3,637 (0.4%)	3,986 (0.4%)
Архангельск	4,009 (0.4%)	3,059 (0.3%)	3,220 (0.3%)
Калуга	4,003 (0.4%)	2,899 (0.3%)	3,248 (0.3%)
Псков	3,931 (0.4%)	3,245 (0.4%)	3,306 (0.4%)
Тамбов	3,898 (0.4%)	2,986 (0.3%)	3,224 (0.3%)
Чита	3,664 (0.3%)	2,951 (0.3%)	3,021 (0.3%)
Смоленск	3,568 (0.3%)	2,822 (0.3%)	3,126 (0.3%)
сумма выбранных	1,039,690 (94.6%)	834,731 (94.6%)	890,753 (94.6%)
всего	1,098,759 (100%)	882,187 (100%)	941,961 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		5,125,256	20.1 %	529
в том числе	Отдых за рубежом	3,983,655	15.6 %	622
	Отдых в России и Украине	1,804,659	7.1 %	444
Выставки, концерты, театры, кино		2,529,840	9.9 %	399
Бытовая техника		2,314,255	9.1 %	392
Финансы		2,679,237	10.5 %	388
в том числе	Валюта	1,130,081	4.4 %	373
	Кредиты	908,914	3.6 %	410
	Страхование	713,321	2.8 %	458
	Фондовый рынок	213,360	0.8 %	495
	Вклады, депозиты	175,071	0.7 %	583
	Денежные переводы	61,296	0.2 %	461
Недвижимость		4,265,297	16.7 %	381
в том числе	Квартиры	3,039,341	11.9 %	394
	Загородная недвижимость	727,776	2.8 %	459
	Земля	470,439	1.8 %	474
	Ипотека	272,585	1.1 %	481
	Гаражи	269,998	1.1 %	426
	Коммерческая недвижимость	221,239	0.9 %	446
	Зарубежная недвижимость	87,345	0.3 %	527
Аудио, Видео, Фото		1,172,110	4.6 %	360
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	540,031	2.1 %	376
	Аудио-техника	302,917	1.2 %	329
	Видеоаппаратура	265,660	1.0 %	407
	Фотоаппараты	198,148	0.8 %	408
Бизнес		4,726,143	18.5 %	328
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,340,101	13.1 %	321
	Бухгалтерия	1,619,513	6.3 %	433
	Реклама	567,273	2.2 %	354
	Аудит, консалтинг	82,999	0.3 %	432
Образование		2,179,519	8.5 %	310
в том числе	Иностранные языки	1,209,186	4.7 %	276
	Образование высшее	845,085	3.3 %	429
	Образование для детей	495,336	1.9 %	360
	Образование за рубежом	48,558	0.2 %	456
Медицина, здоровье		9,029,537	35.4 %	306
в том числе	Беременность и роды	2,124,504	8.3 %	335
	Диеты	1,386,000	5.4 %	399
	Лишний вес	824,666	3.2 %	409
	Стоматология	798,283	3.1 %	442
	Спорт, фитнес, йога	676,321	2.6 %	428
	Зрение	368,841	1.4 %	458
Дом и семья		6,894,686	27.0 %	305
в том числе	Кулинария, рецепты	5,460,153	21.4 %	318
	Собаки	1,271,874	5.0 %	352
	Кошки	1,046,726	4.1 %	381
	Детские сады	581,987	2.3 %	361
	Маленькие дети	503,311	2.0 %	397

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,975,289	15.6 %	303
в том числе	Иномарки	3,106,933	12.2 %	319
	Отечественные авто	780,590	3.1 %	296
	Колёса, Шины	692,627	2.7 %	384
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	383,950	1.5 %	314
	Автострахование	241,843	0.9 %	500
Телефоны, связь		3,124,255	12.2 %	290
в том числе	Мобильные телефоны	2,456,576	9.6 %	297
	Мобильные приложения и услуги	1,601,560	6.3 %	308
	Навигация	159,702	0.6 %	351
	Стационарная связь	92,648	0.4 %	454
Компьютеры, оргтехника		2,323,213	9.1 %	276
в том числе	Ноутбуки	983,666	3.9 %	271
	Компьютерные комплектующие	539,847	2.1 %	264
	Принтеры	391,342	1.5 %	340
	Планшетные ПК	292,383	1.1 %	352
	Мониторы	151,145	0.6 %	344

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	111,783,626 (47.8%)	93,348,829 (48.0%)	96,492,082 (47.7%)
Сайты	55,635,771 (23.8%)	44,862,226 (23.1%)	47,791,872 (23.6%)
Поиск	37,185,995 (15.9%)	30,152,886 (15.5%)	31,653,705 (15.6%)
Закладки	16,551,178 (7.1%)	14,581,331 (7.5%)	14,852,139 (7.3%)
Соц. сети	12,788,618 (5.5%)	11,463,133 (5.9%)	11,526,409 (5.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	233,945,188 (100%)	194,408,405 (100%)	202,316,207 (100%)

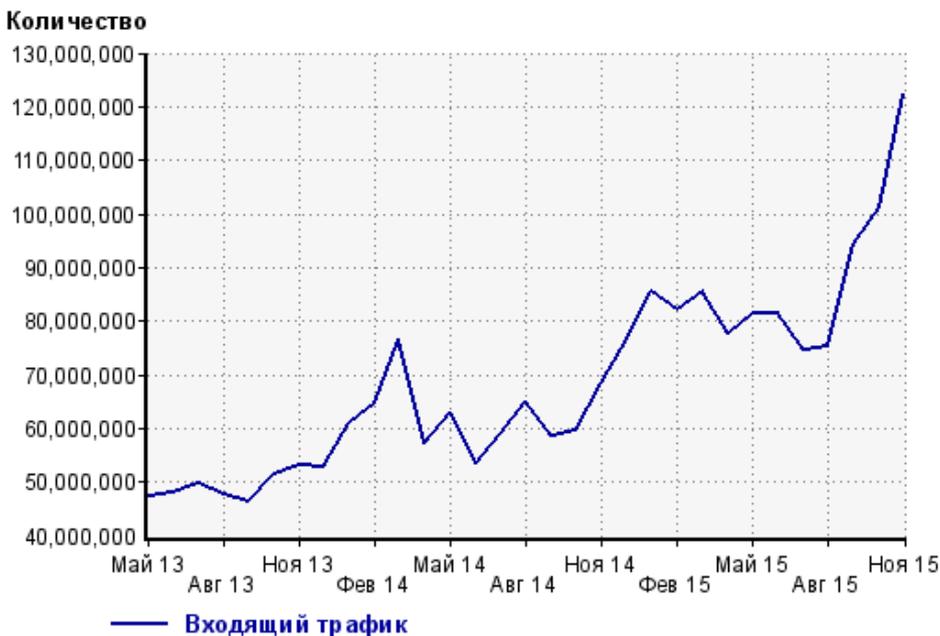
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

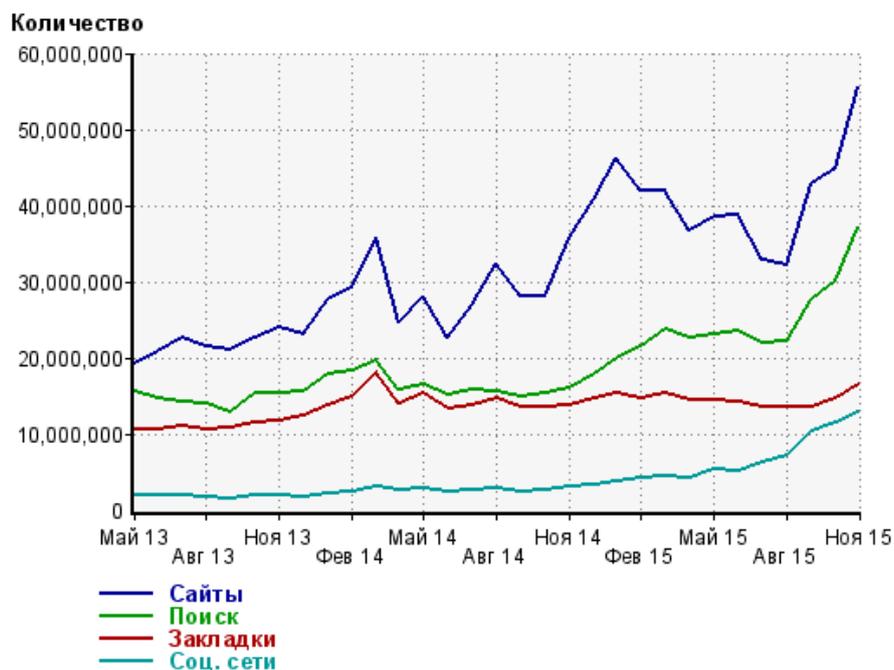
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

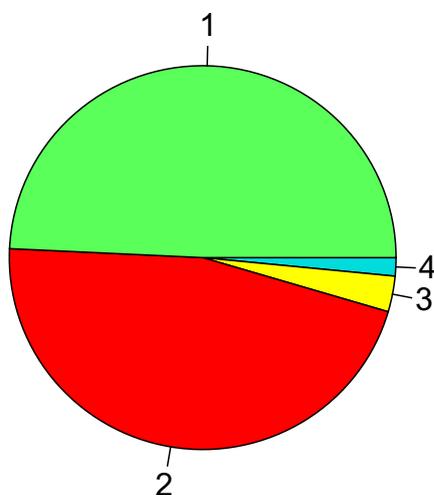


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Май 13	19,316,797	15,579,282	10,573,266	1,888,078
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

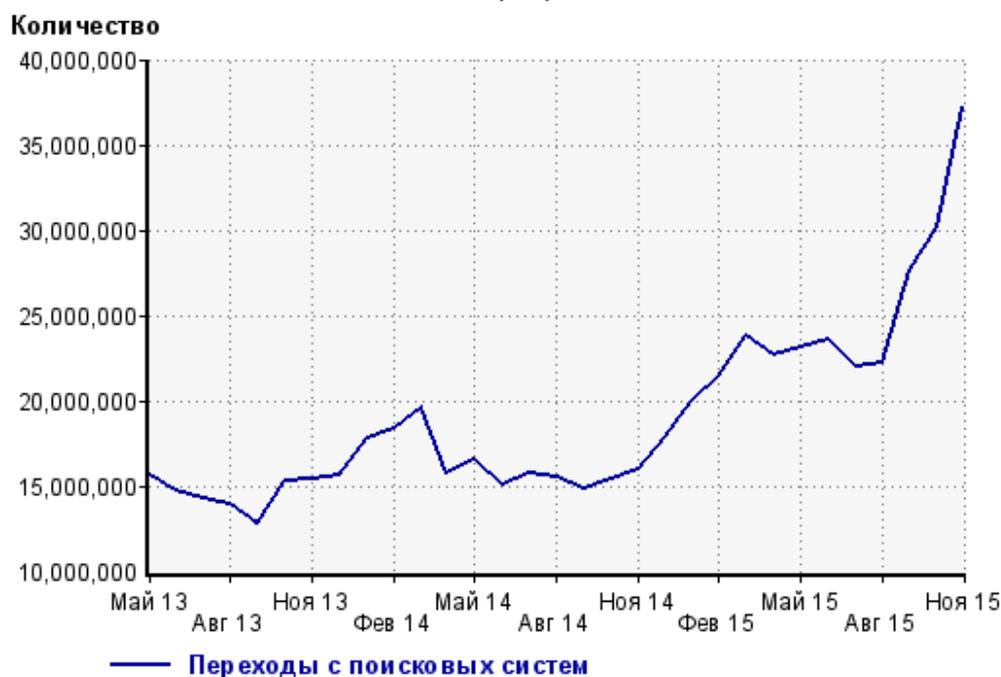
	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	18,315,290 (49.3%)	15,820,575 (52.5%)	16,150,009 (51.0%)
Яндекс	17,177,784 (46.2%)	12,799,018 (42.4%)	13,961,589 (44.1%)
Search.Mail.ru	1,119,457 (3.0%)	1,011,435 (3.4%)	1,021,565 (3.2%)
Bing	221,295 (0.6%)	203,358 (0.7%)	198,294 (0.6%)
Rambler	178,768 (0.5%)	168,046 (0.6%)	166,370 (0.5%)
Yahoo	120,123 (0.3%)	98,926 (0.3%)	102,547 (0.3%)
Tut.by	36,002 (0.1%)	35,857 (0.1%)	37,949 (0.1%)
Google (картинки)	7,289 (0.0%)	6,505 (0.0%)	6,586 (0.0%)
Nigma	6,308 (0.0%)	5,196 (0.0%)	5,310 (0.0%)
QIP.ru	1,759 (0.0%)	1,575 (0.0%)	1,427 (0.0%)
сумма выбранных	37,184,075 (100.0%)	30,150,491 (100.0%)	31,651,646 (100.0%)
всего	37,185,995 (100%)	30,152,886 (100%)	31,653,705 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

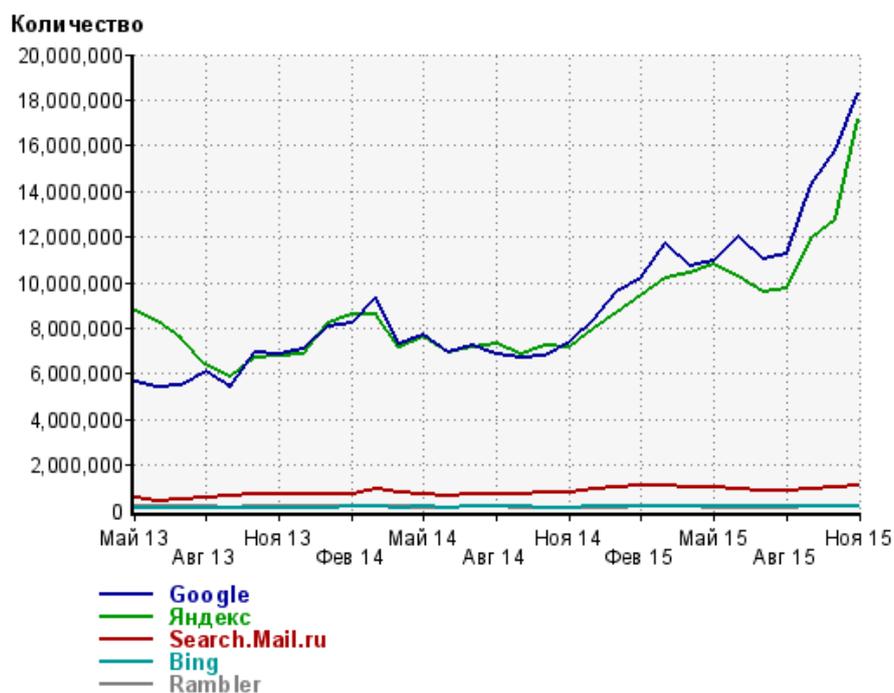


- 1: Google - 49.3%
- 2: Яндекс - 46.2%
- 3: Search.Mail.ru - 3.0%
- 4: Остальные поисковики - 1.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Май 13	5,647,601	8,721,568	570,027	113,569	186,719
Июн 13	5,382,749	8,293,379	446,229	107,682	170,602
Июл 13	5,518,046	7,502,001	486,942	112,005	172,125
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	109,650	156,941
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	104,854	142,228
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	122,050	155,400
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	128,009	159,599
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	124,383	151,687
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	144,737	177,806
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	156,276	176,231
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	179,830	187,635
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	150,253	152,645
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	155,587	151,258
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	134,382	143,142
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	158,641	157,958
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	164,628	156,635
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	153,781	146,433
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	146,527	150,340
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	145,500	137,388
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	164,041	148,588
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	165,237	150,885
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	180,192	160,579
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	199,554	173,222
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	183,201	155,939
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	169,783	144,603
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	182,409	136,863
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	167,954	131,754
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	162,221	128,182
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	170,229	152,298
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	203,358	168,046
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	221,295	178,768

Структура месячной поисковой аудитории сайта

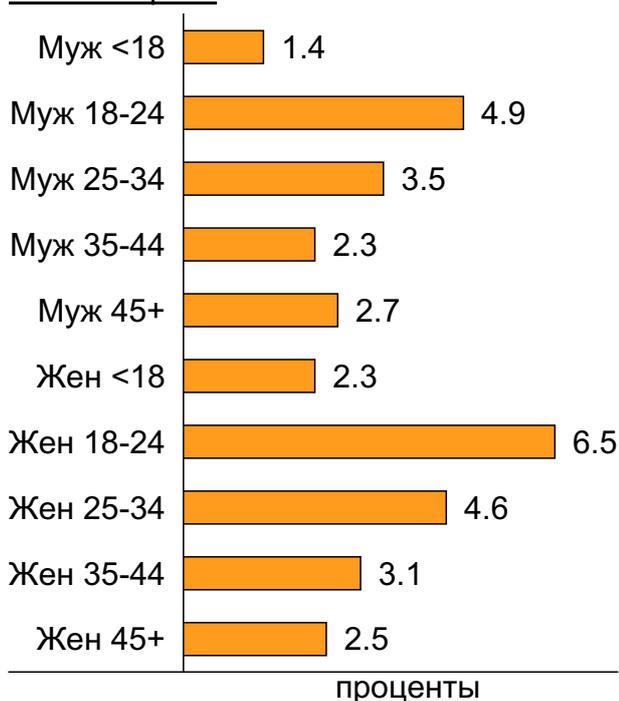
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	348,518 (1.4%)	585,477 (2.3%)	933,995 (3.7%)
18-24	1,257,791 (4.9%)	1,659,355 (6.5%)	2,917,146 (11.4%)
25-34	881,495 (3.5%)	1,171,946 (4.6%)	2,053,441 (8.0%)
35-44	593,762 (2.3%)	790,506 (3.1%)	1,384,268 (5.4%)
45+	680,462 (2.7%)	633,764 (2.5%)	1,314,226 (5.1%)
Любой возраст	3,762,028 (14.7%)	4,841,048 (19.0%)	8,603,076 (33.7%)

Пол / Возраст



Пол



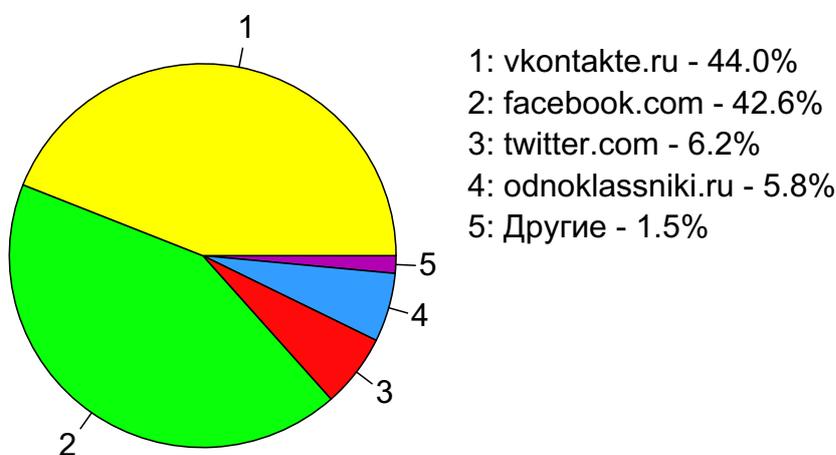
Возраст



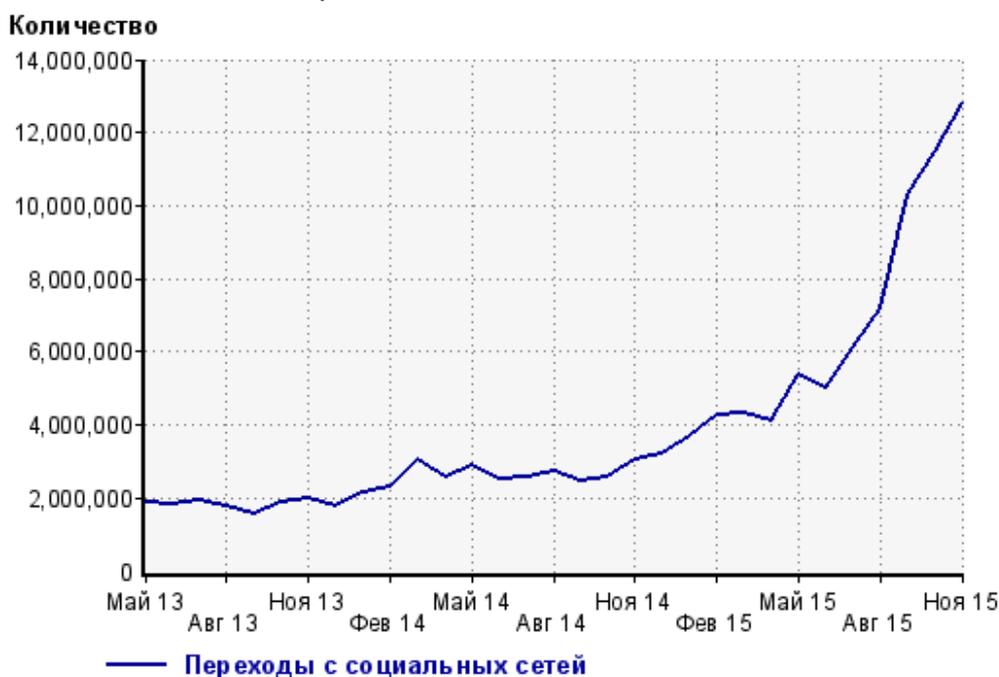
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	5,624,419 (44.0%)	5,210,834 (45.5%)	5,200,267 (45.1%)
facebook.com	5,444,123 (42.6%)	4,532,488 (39.5%)	4,693,442 (40.7%)
twitter.com	788,683 (6.2%)	1,018,027 (8.9%)	832,581 (7.2%)
odnoklassniki.ru	742,120 (5.8%)	571,028 (5.0%)	632,272 (5.5%)
livejournal.com	112,594 (0.9%)	64,127 (0.6%)	96,654 (0.8%)
liveinternet.ru	48,136 (0.4%)	40,573 (0.4%)	41,434 (0.4%)
plus.google.com	24,057 (0.2%)	23,629 (0.2%)	26,277 (0.2%)
diary.ru	1,900 (0.0%)	707 (0.0%)	1,545 (0.0%)
lj.rossia.org	1,111 (0.0%)	865 (0.0%)	923 (0.0%)
blogspot.com	991 (0.0%)	383 (0.0%)	566 (0.0%)
сумма выбранных	12,788,134 (100.0%)	11,462,661 (100.0%)	11,525,961 (100.0%)
всего	12,788,618 (100%)	11,463,133 (100%)	11,526,409 (100%)

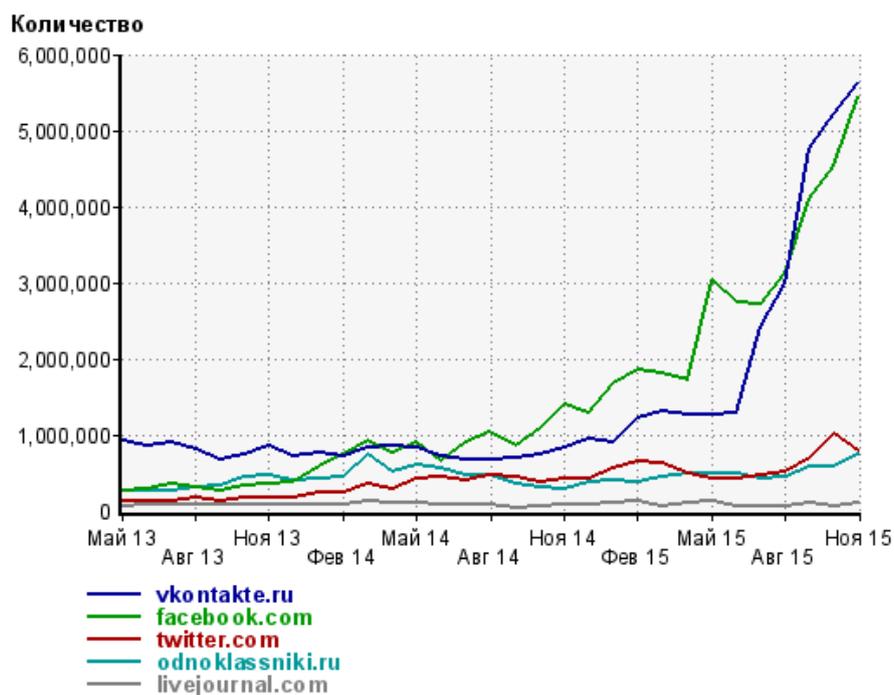
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

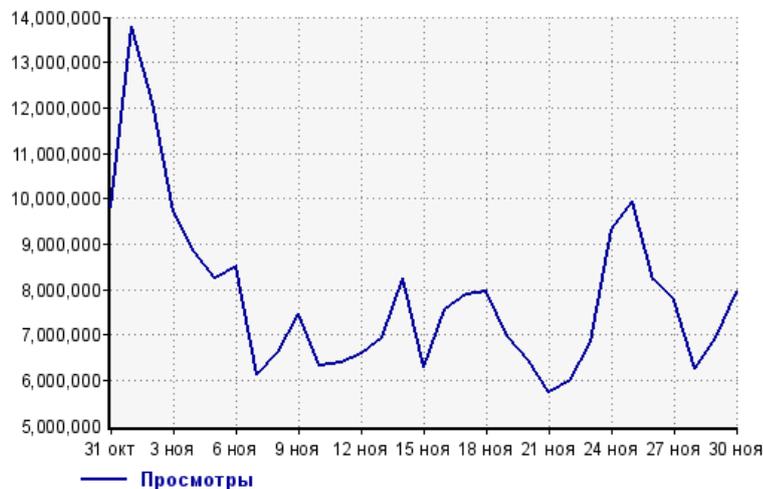


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Май 13	925,158	263,743	119,395	268,375	60,278
Июн 13	854,499	273,947	120,412	254,411	79,729
Июл 13	895,400	350,961	127,612	254,890	83,953
Авг 13	797,710	306,247	168,152	306,667	81,766
Сен 13	681,229	259,258	126,147	319,261	83,351
Окт 13	748,259	327,995	176,032	452,572	72,193
Ноя 13	846,208	360,739	168,067	471,223	71,836
Дек 13	708,034	365,509	165,670	387,306	76,739
Янв 14	761,895	578,440	229,227	426,734	85,840
Фев 14	714,367	737,780	238,162	440,258	88,115
Мар 14	823,217	929,708	354,729	730,733	121,434
Апр 14	859,390	765,190	281,386	521,066	98,722
Май 14	831,440	887,086	412,688	608,619	106,358
Июн 14	718,285	650,727	433,556	552,950	72,513
Июл 14	673,112	907,100	395,132	467,011	69,086
Авг 14	661,808	1,036,916	458,030	464,887	70,431
Сен 14	695,561	853,969	440,849	353,364	43,886
Окт 14	749,569	1,071,791	364,343	301,661	46,566
Ноя 14	822,583	1,389,298	421,675	278,878	72,706
Дек 14	951,551	1,293,177	411,963	368,399	86,601
Янв 15	890,764	1,666,769	549,391	392,357	101,300
Фев 15	1,216,580	1,842,771	645,980	384,248	121,805
Мар 15	1,308,795	1,813,770	618,425	449,721	64,898
Апр 15	1,261,939	1,711,989	480,611	487,191	106,843
Май 15	1,256,185	3,025,960	420,789	477,395	114,937
Июн 15	1,288,173	2,741,721	418,521	477,767	49,212
Июл 15	2,423,021	2,705,010	468,150	430,171	59,171
Авг 15	2,981,931	3,135,905	506,897	447,066	63,392
Сен 15	4,765,549	4,103,716	691,034	583,669	113,243
Окт 15	5,210,834	4,532,488	1,018,027	571,028	64,127
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	788,683	742,120	112,594

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

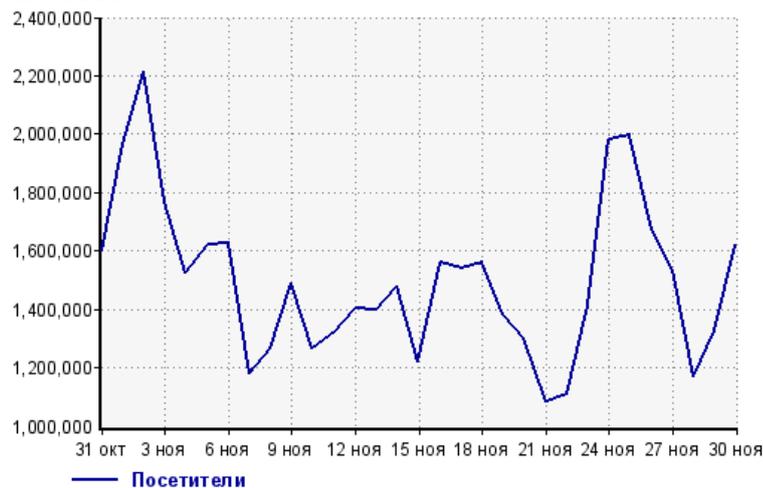
Количество



31 окт:	9,804,990	16 ноя:	7,574,285
1 ноя:	13,799,401	17 ноя:	7,895,279
2 ноя:	12,131,916	18 ноя:	7,936,271
3 ноя:	9,712,841	19 ноя:	6,985,491
4 ноя:	8,819,732	20 ноя:	6,462,385
5 ноя:	8,240,142	21 ноя:	5,719,377
6 ноя:	8,508,096	22 ноя:	5,984,271
7 ноя:	6,112,170	23 ноя:	6,854,737
8 ноя:	6,616,769	24 ноя:	9,331,393
9 ноя:	7,463,962	25 ноя:	9,953,706
10 ноя:	6,308,797	26 ноя:	8,205,786
11 ноя:	6,371,732	27 ноя:	7,741,742
12 ноя:	6,585,944	28 ноя:	6,259,076
13 ноя:	6,953,627	29 ноя:	6,931,813
14 ноя:	8,239,249	30 ноя:	7,950,110
15 ноя:	6,295,088		

Размер аудитории сайта

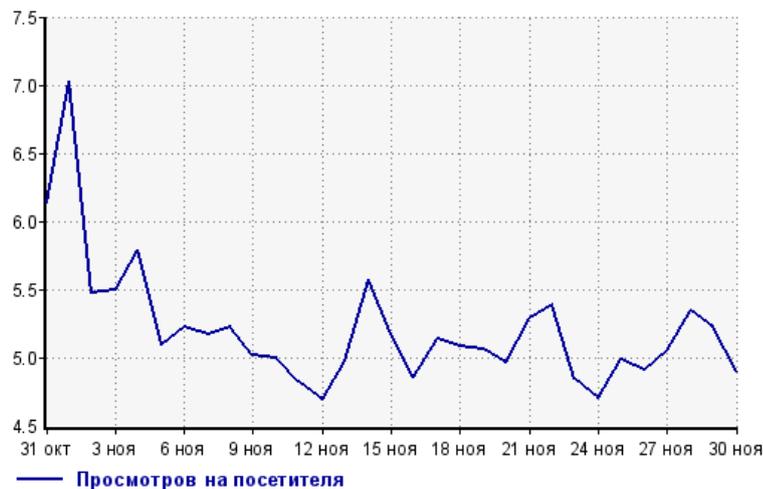
Количество



31 окт:	1,599,164	16 ноя:	1,561,139
1 ноя:	1,963,785	17 ноя:	1,537,715
2 ноя:	2,217,302	18 ноя:	1,562,897
3 ноя:	1,769,284	19 ноя:	1,380,489
4 ноя:	1,525,176	20 ноя:	1,301,695
5 ноя:	1,619,202	21 ноя:	1,082,053
6 ноя:	1,627,341	22 ноя:	1,110,221
7 ноя:	1,181,444	23 ноя:	1,415,440
8 ноя:	1,265,757	24 ноя:	1,983,737
9 ноя:	1,489,312	25 ноя:	1,995,319
10 ноя:	1,264,443	26 ноя:	1,673,135
11 ноя:	1,322,453	27 ноя:	1,534,812
12 ноя:	1,404,068	28 ноя:	1,170,823
13 ноя:	1,398,157	29 ноя:	1,326,785
14 ноя:	1,478,523	30 ноя:	1,622,704
15 ноя:	1,218,863		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	6.1	16 ноя:	4.9
1 ноя:	7.0	17 ноя:	5.1
2 ноя:	5.5	18 ноя:	5.1
3 ноя:	5.5	19 ноя:	5.1
4 ноя:	5.8	20 ноя:	5.0
5 ноя:	5.1	21 ноя:	5.3
6 ноя:	5.2	22 ноя:	5.4
7 ноя:	5.2	23 ноя:	4.8
8 ноя:	5.2	24 ноя:	4.7
9 ноя:	5.0	25 ноя:	5.0
10 ноя:	5.0	26 ноя:	4.9
11 ноя:	4.8	27 ноя:	5.0
12 ноя:	4.7	28 ноя:	5.3
13 ноя:	5.0	29 ноя:	5.2
14 ноя:	5.6	30 ноя:	4.9
15 ноя:	5.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

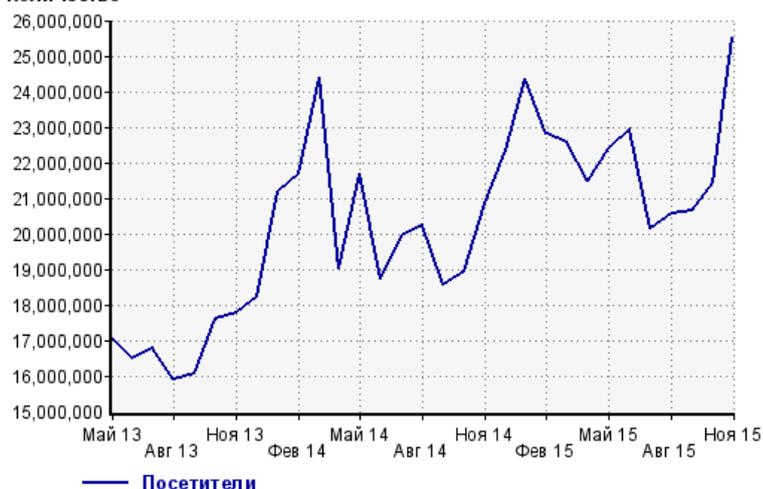
Количество



Май 13:	86,192,514	Сен 14:	108,840,136
Июн 13:	86,479,781	Окт 14:	109,686,331
Июл 13:	91,050,193	Ноя 14:	124,325,014
Авг 13:	84,375,231	Дек 14:	139,642,891
Сен 13:	83,790,653	Янв 15:	155,453,254
Окт 13:	93,271,499	Фев 15:	155,532,875
Ноя 13:	95,111,533	Мар 15:	164,883,424
Дек 13:	94,196,116	Апр 15:	147,355,501
Янв 14:	106,586,501	Май 15:	146,534,271
Фев 14:	112,593,205	Июн 15:	152,057,473
Мар 14:	136,864,243	Июл 15:	140,877,435
Апр 14:	106,157,821	Авг 15:	144,076,285
Май 14:	116,773,917	Сен 15:	178,595,030
Июн 14:	103,265,487	Окт 15:	194,408,405
Июл 14:	114,663,498	Ноя 15:	233,945,188
Авг 14:	119,617,197		

Размер аудитории сайта

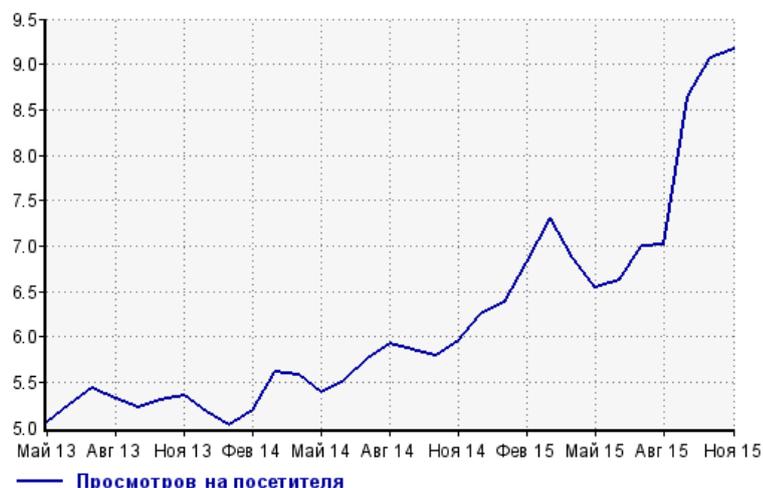
Количество



Май 13:	17,037,916	Сен 14:	18,563,530
Июн 13:	16,486,601	Окт 14:	18,948,844
Июл 13:	16,777,170	Ноя 14:	20,867,050
Авг 13:	15,887,338	Дек 14:	22,361,754
Сен 13:	16,062,526	Янв 15:	24,354,977
Окт 13:	17,592,222	Фев 15:	22,807,532
Ноя 13:	17,775,150	Мар 15:	22,553,493
Дек 13:	18,230,054	Апр 15:	21,475,280
Янв 14:	21,192,631	Май 15:	22,405,296
Фев 14:	21,698,150	Июн 15:	22,955,632
Мар 14:	24,379,067	Июл 15:	20,133,991
Апр 14:	19,007,226	Авг 15:	20,549,784
Май 14:	21,690,723	Сен 15:	20,664,369
Июн 14:	18,743,815	Окт 15:	21,427,453
Июл 14:	19,941,185	Ноя 15:	25,537,805
Авг 14:	20,227,709		

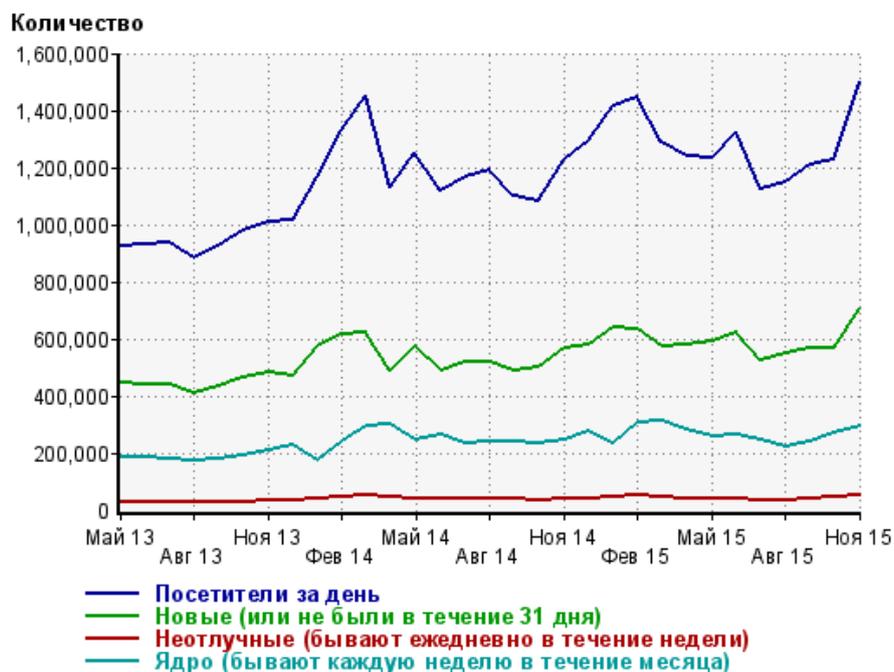
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



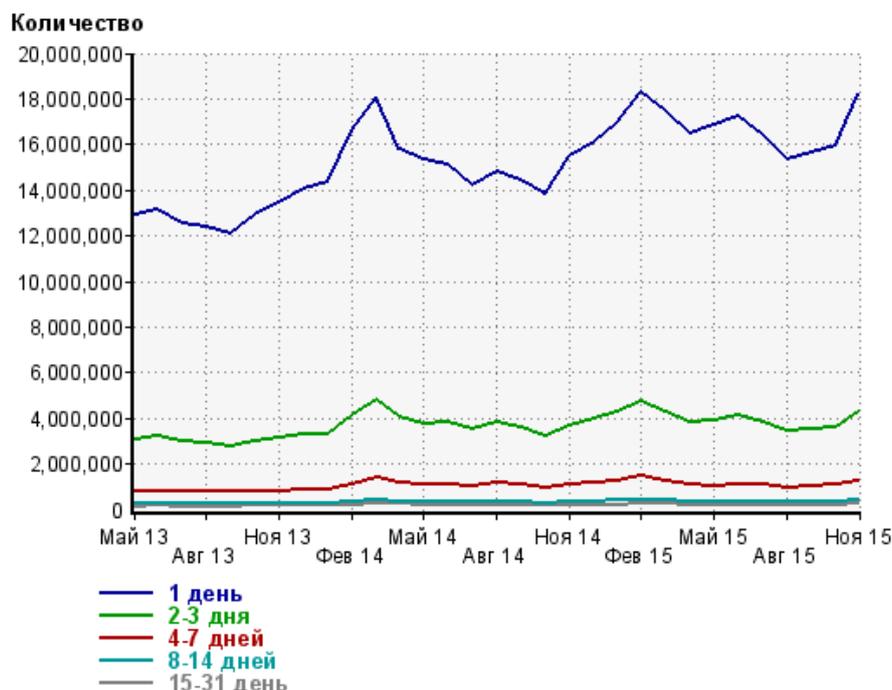
Май 13:	5.1	Сен 14:	5.9
Июн 13:	5.2	Окт 14:	5.8
Июл 13:	5.4	Ноя 14:	6.0
Авг 13:	5.3	Дек 14:	6.2
Сен 13:	5.2	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.3	Фев 15:	6.8
Ноя 13:	5.4	Мар 15:	7.3
Дек 13:	5.2	Апр 15:	6.9
Янв 14:	5.0	Май 15:	6.5
Фев 14:	5.2	Июн 15:	6.6
Мар 14:	5.6	Июл 15:	7.0
Апр 14:	5.6	Авг 15:	7.0
Май 14:	5.4	Сен 15:	8.6
Июн 14:	5.5	Окт 15:	9.1
Июл 14:	5.8	Ноя 15:	9.2
Авг 14:	5.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 13	924,467	445,359	28,152	186,700
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 13	12,886,736	3,055,865	762,710	236,624	146,578
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	ноябрь 2015 г.	октябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
news-clck.yandex.ru	17,961,368 (14.7%)	13,563,067 (13.4%)	14,534,857 (13.7%)
Закладки	16,551,178 (13.5%)	14,581,331 (14.4%)	14,852,139 (14.0%)
yandex.ru	15,205,665 (12.4%)	11,311,912 (11.2%)	12,324,543 (11.6%)
google.ru	11,677,671 (9.6%)	9,930,732 (9.8%)	10,154,545 (9.6%)
m.news.yandex.ru	11,185,848 (9.2%)	8,088,393 (8.0%)	8,793,476 (8.3%)
m.vk.com	4,280,259 (3.5%)	4,027,304 (4.0%)	4,001,261 (3.8%)
m.facebook.com	4,029,618 (3.3%)	3,291,678 (3.3%)	3,421,986 (3.2%)
Не определена	3,964,810 (3.2%)	3,314,780 (3.3%)	3,400,890 (3.2%)
кр.ru	3,544,842 (2.9%)	2,812,945 (2.8%)	3,003,819 (2.8%)
google.com.ua	1,965,000 (1.6%)	1,640,023 (1.6%)	1,698,598 (1.6%)
mediametrics.ru	1,462,797 (1.2%)	1,505,324 (1.5%)	1,490,698 (1.4%)
vk.com	1,342,377 (1.1%)	1,182,235 (1.2%)	1,197,545 (1.1%)
news.smi2.ru	1,289,426 (1.1%)	952,530 (0.9%)	1,075,565 (1.0%)
google.by	1,270,377 (1.0%)	1,049,901 (1.0%)	1,081,814 (1.0%)
facebook.com	1,234,471 (1.0%)	1,095,521 (1.1%)	1,112,954 (1.1%)
m.kp.ru	1,199,121 (1.0%)	971,477 (1.0%)	970,181 (0.9%)
news.google.com	1,163,742 (1.0%)	1,274,501 (1.3%)	1,473,514 (1.4%)
go.mail.ru	1,138,295 (0.9%)	1,028,083 (1.0%)	1,038,483 (1.0%)
nnn.ru	1,116,213 (0.9%)	898,791 (0.9%)	974,465 (0.9%)
google.com	1,079,181 (0.9%)	1,180,529 (1.2%)	1,137,432 (1.1%)
Другие	944,497 (0.8%)	887,527 (0.9%)	922,204 (0.9%)
marketgid.com	909,902 (0.7%)	653,410 (0.6%)	770,270 (0.7%)
t.co	783,104 (0.6%)	1,015,847 (1.0%)	829,994 (0.8%)
msk.kp.ru	733,370 (0.6%)	549,361 (0.5%)	603,329 (0.6%)
smi2.ru	695,636 (0.6%)	571,271 (0.6%)	600,508 (0.6%)
google.kz	577,121 (0.5%)	456,876 (0.5%)	480,273 (0.5%)
news.nnn.ru	552,147 (0.5%)	437,488 (0.4%)	468,716 (0.4%)
ok.ru	516,630 (0.4%)	454,524 (0.4%)	478,381 (0.5%)
clck.yandex.ru	499,442 (0.4%)	338,704 (0.3%)	394,415 (0.4%)
yandex.ua	441,742 (0.4%)	379,776 (0.4%)	395,807 (0.4%)
сумма выбранных	109,315,850 (89.5%)	89,445,841 (88.5%)	93,682,662 (88.5%)
всего	122,161,562 (100%)	101,059,576 (100%)	105,824,125 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").