








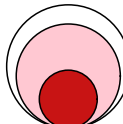
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за декабрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	197,985,660	(-15% мес/мес)
Посетителей	22,716,415	(-11% мес/мес)

Доля мужчин	54.4 %	
Доля женщин	45.6 %	

Посетители младше 18 лет	6.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.1 %	
Посетители старше 44 лет	25.8 %	

Преобладающая страна - Россия	71.3 %	
Преобладающий регион - Москва	22.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	46.2 %	
Сайты	24.9 %	
Поиск	16.3 %	
Закладки	7.8 %	
Соц. сети	4.8 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	32,204,423	(-13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,865,248	(-9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	601,536 (2.6%)	971,875 (4.3%)	1,573,411 (6.9%)
18-24	3,068,977 (13.5%)	3,108,691 (13.7%)	6,177,668 (27.2%)
25-34	2,565,911 (11.3%)	2,414,836 (10.6%)	4,980,747 (21.9%)
35-44	2,277,288 (10.0%)	1,845,583 (8.1%)	4,122,871 (18.1%)
45+	3,842,265 (16.9%)	2,019,453 (8.9%)	5,861,718 (25.8%)
Любой возраст	12,355,977 (54.4%)	10,360,438 (45.6%)	22,716,415 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	83	65
18-24	113	112	113
25-34	75	81	78
35-44	88	72	80
45+	219	122	172
Любой возраст	106	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	100	78
18-24	145	143	144
25-34	90	82	86
35-44	92	69	80
45+	153	65	104
Любой возраст	113	87	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

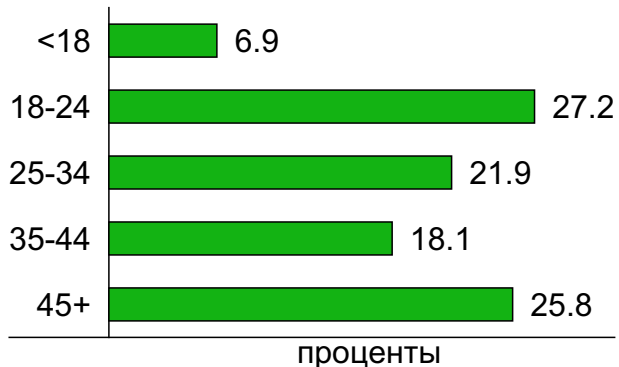
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	88	76
18-24	101	103	102
25-34	81	87	84
35-44	93	81	87
45+	169	117	147
Любой возраст	104	95	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

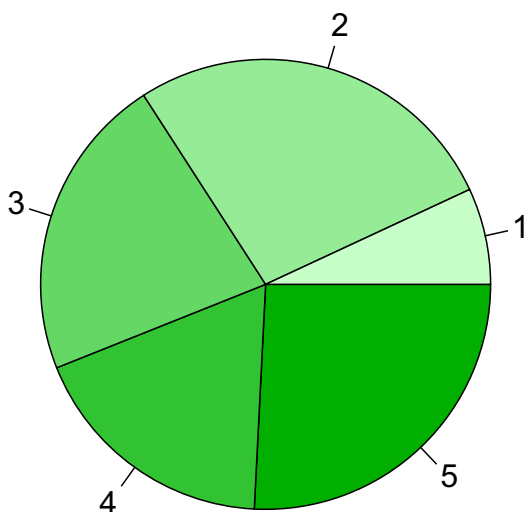
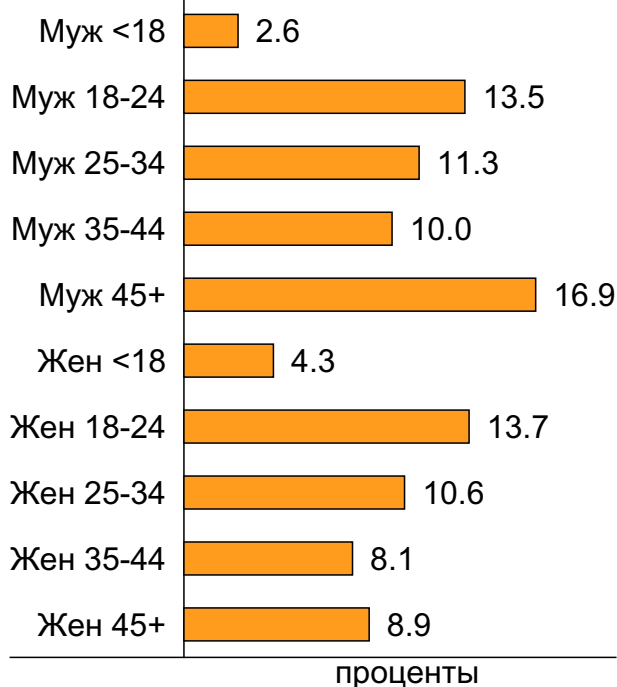
Пол



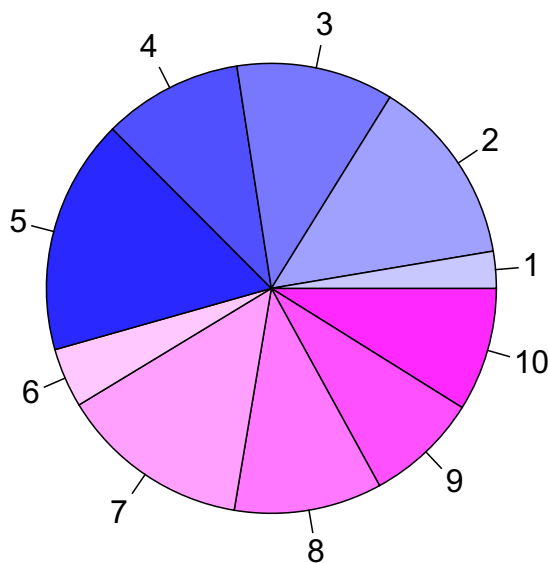
Возраст



Пол / Возраст



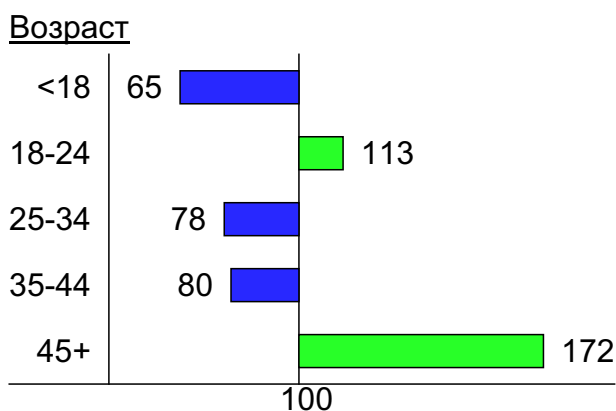
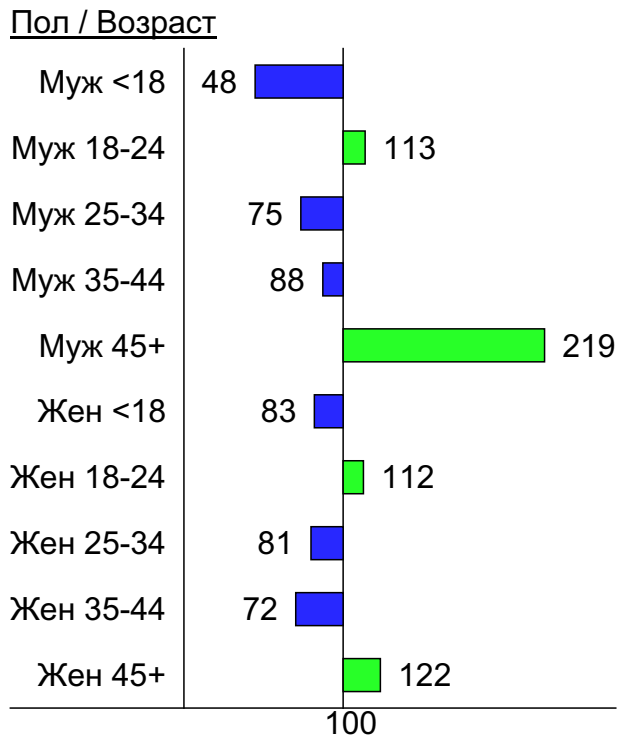
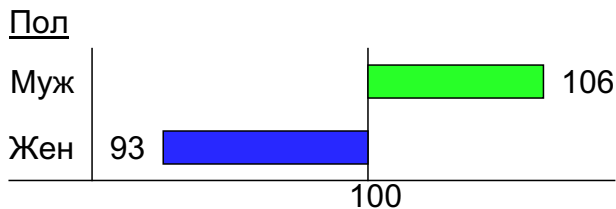
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



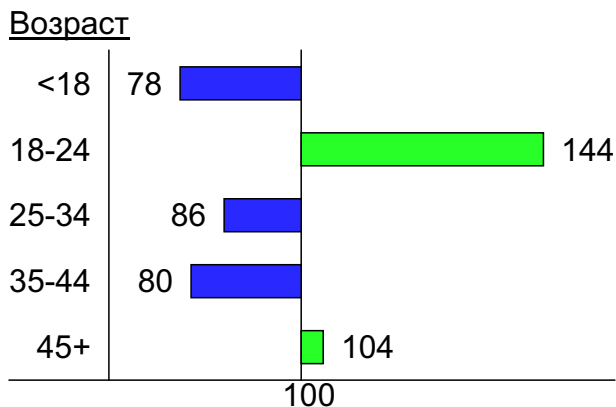
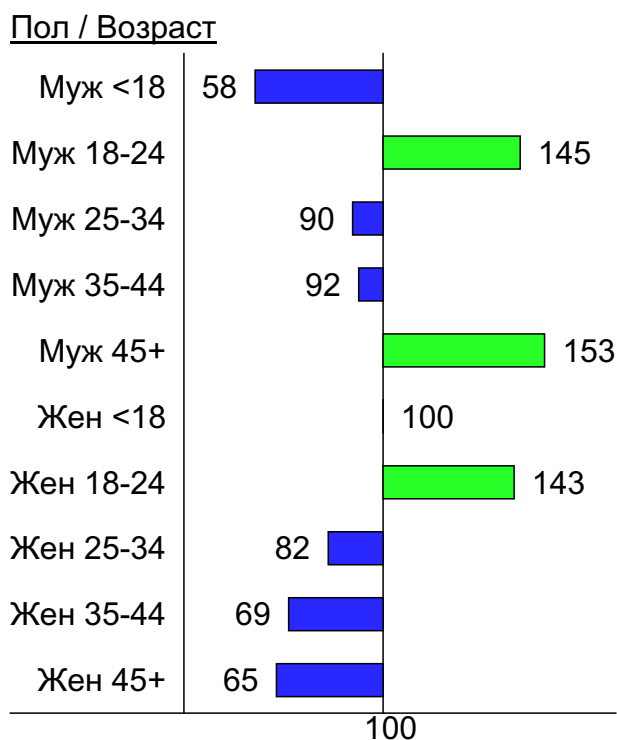
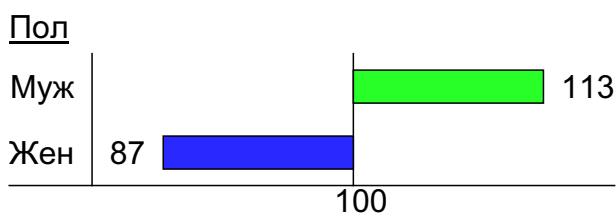
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

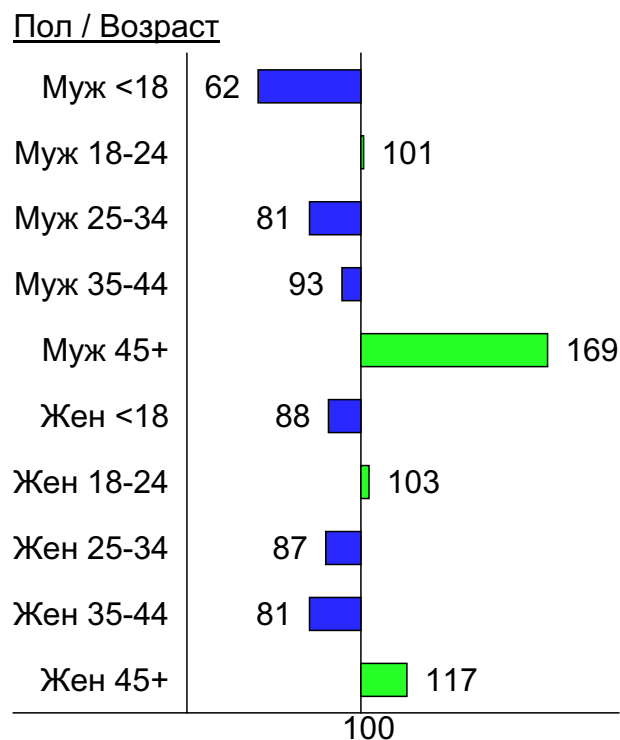
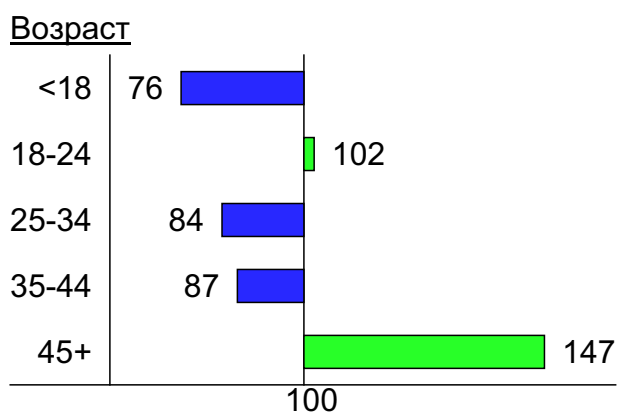
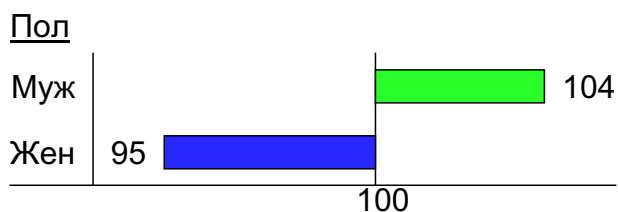


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

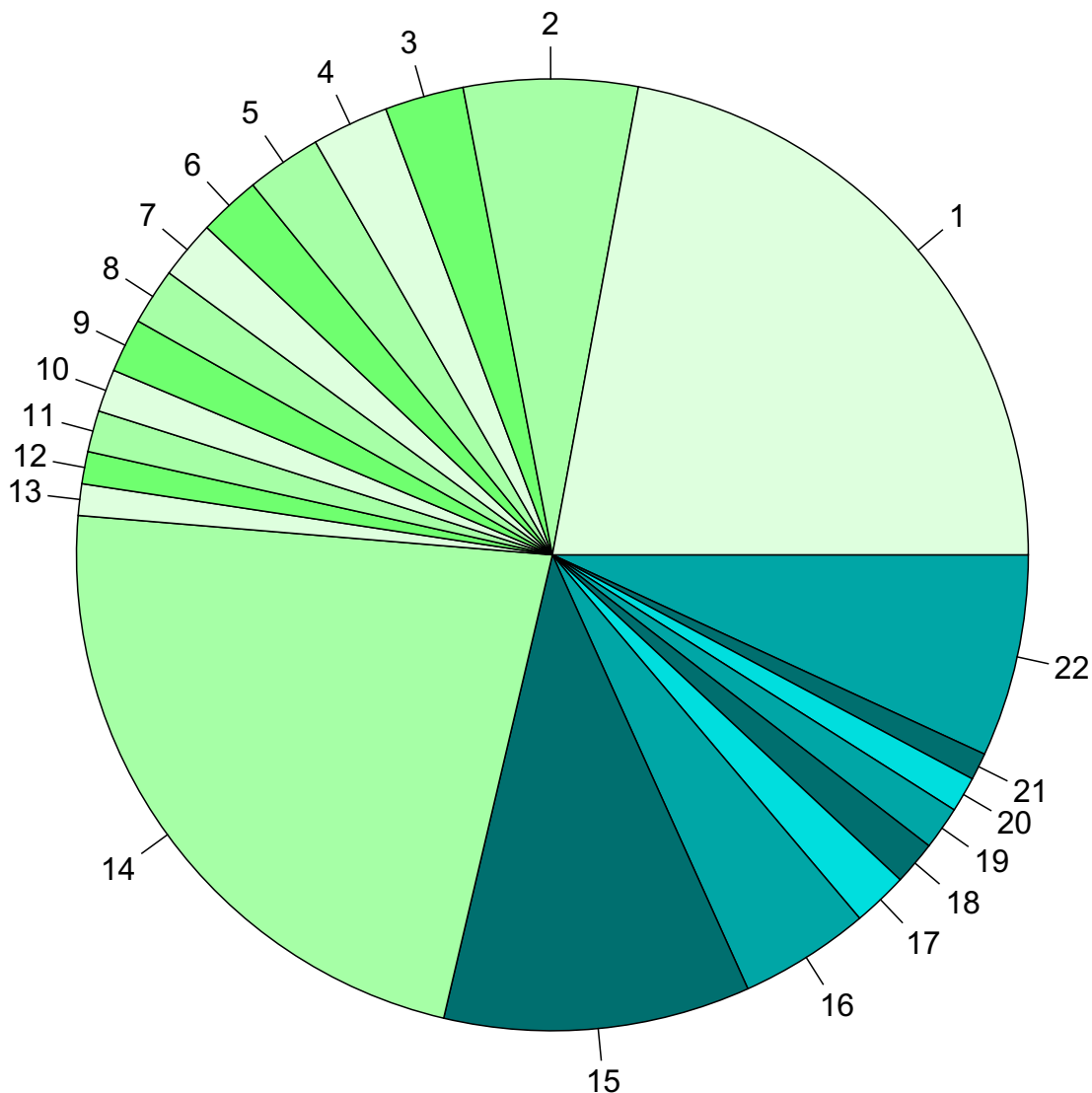


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.1%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Новосибирск - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.5%
- 6: Самара - 2.1%
- 7: Уфа - 2.0%
- 8: Нижний Новгород - 1.9%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Пермь - 1.4%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Казань - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 10.4%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: США - 1.9%
- 18: Германия - 1.5%
- 19: Казахстан - 1.5%
- 20: Молдавия - 1.2%
- 21: Крым - 0.9%
- 22: Остальные страны - 6.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	940,911 (71.3%)	1,098,759 (73.2%)	972,595 (72.2%)
Украина	137,258 (10.4%)	127,944 (8.5%)	124,241 (9.2%)
Беларусь	58,492 (4.4%)	65,832 (4.4%)	59,764 (4.4%)
США	24,690 (1.9%)	25,446 (1.7%)	25,966 (1.9%)
Германия	19,628 (1.5%)	21,907 (1.5%)	20,301 (1.5%)
Казахстан	19,364 (1.5%)	23,039 (1.5%)	20,130 (1.5%)
Молдавия	15,844 (1.2%)	17,044 (1.1%)	16,116 (1.2%)
Крым	12,163 (0.9%)	11,671 (0.8%)	11,805 (0.9%)
Израиль	6,942 (0.5%)	8,479 (0.6%)	7,607 (0.6%)
Другие	6,643 (0.5%)	8,936 (0.6%)	7,658 (0.6%)
Канада	6,542 (0.5%)	7,343 (0.5%)	6,750 (0.5%)
Латвия	4,669 (0.4%)	5,735 (0.4%)	4,982 (0.4%)
Киргизия	4,527 (0.3%)	5,083 (0.3%)	4,639 (0.3%)
Эстония	4,359 (0.3%)	4,986 (0.3%)	4,547 (0.3%)
Великобритания	3,836 (0.3%)	4,960 (0.3%)	4,179 (0.3%)
Литва	3,382 (0.3%)	3,854 (0.3%)	3,460 (0.3%)
Азербайджан	3,356 (0.3%)	3,596 (0.2%)	3,304 (0.2%)
Узбекистан	3,326 (0.3%)	3,856 (0.3%)	3,393 (0.3%)
Армения	3,120 (0.2%)	3,557 (0.2%)	3,147 (0.2%)
Италия	2,972 (0.2%)	3,627 (0.2%)	3,184 (0.2%)
Франция	2,428 (0.2%)	3,225 (0.2%)	2,676 (0.2%)
Румыния	2,417 (0.2%)	2,658 (0.2%)	2,556 (0.2%)
Испания	2,111 (0.2%)	2,609 (0.2%)	2,291 (0.2%)
Турция	2,090 (0.2%)	2,817 (0.2%)	2,318 (0.2%)
Нидерланды	1,991 (0.2%)	1,836 (0.1%)	1,757 (0.1%)
Грузия	1,949 (0.1%)	2,065 (0.1%)	1,941 (0.1%)
Польша	1,817 (0.1%)	2,112 (0.1%)	1,881 (0.1%)
Чехия	1,808 (0.1%)	2,073 (0.1%)	1,875 (0.1%)
Финляндия	1,724 (0.1%)	2,148 (0.1%)	1,806 (0.1%)
Швеция	1,711 (0.1%)	2,057 (0.1%)	1,807 (0.1%)
Болгария	1,624 (0.1%)	1,896 (0.1%)	1,642 (0.1%)
Австралия	1,193 (0.1%)	1,402 (0.1%)	1,263 (0.1%)
Таджикистан	1,149 (0.1%)	1,213 (0.1%)	1,127 (0.1%)
Швейцария	1,134 (0.1%)	1,416 (0.1%)	1,240 (0.1%)
Греция	902 (0.1%)	1,054 (0.1%)	972 (0.1%)
Норвегия	891 (0.1%)	1,116 (0.1%)	966 (0.1%)
Австрия	874 (0.1%)	983 (0.1%)	898 (0.1%)
Бельгия	872 (0.1%)	1,044 (0.1%)	917 (0.1%)
ОАЭ	847 (0.1%)	1,138 (0.1%)	921 (0.1%)
Таиланд	812 (0.1%)	819 (0.1%)	683 (0.1%)
Кипр	549 (0.0%)	784 (0.1%)	688 (0.1%)
Ирландия	526 (0.0%)	614 (0.0%)	541 (0.0%)
Китай	502 (0.0%)	602 (0.0%)	544 (0.0%)
Португалия	474 (0.0%)	541 (0.0%)	502 (0.0%)
Венгрия	467 (0.0%)	553 (0.0%)	504 (0.0%)
Южная Корея	443 (0.0%)	569 (0.0%)	477 (0.0%)
Япония	418 (0.0%)	521 (0.0%)	450 (0.0%)
Дания	416 (0.0%)	488 (0.0%)	430 (0.0%)
Словакия	400 (0.0%)	473 (0.0%)	424 (0.0%)
Вьетнам	378 (0.0%)	457 (0.0%)	378 (0.0%)
сумма выбранных	1,316,941 (99.8%)	1,496,937 (99.8%)	1,344,243 (99.8%)
всего	1,319,089 (100%)	1,500,136 (100%)	1,346,791 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	291,588 (31.0%)	339,130 (30.9%)	301,711 (31.0%)
Санкт-Петербург	77,870 (8.3%)	100,075 (9.1%)	83,281 (8.6%)
Новосибирск	35,368 (3.8%)	39,858 (3.6%)	35,682 (3.7%)
Екатеринбург	34,351 (3.7%)	42,621 (3.9%)	36,729 (3.8%)
Краснодар	33,535 (3.6%)	35,612 (3.2%)	33,006 (3.4%)
Самара	27,633 (2.9%)	33,607 (3.1%)	29,364 (3.0%)
Уфа	26,087 (2.8%)	30,774 (2.8%)	29,446 (3.0%)
Нижний Новгород	25,276 (2.7%)	30,129 (2.7%)	26,067 (2.7%)
Ростов-на-Дону	24,235 (2.6%)	27,029 (2.5%)	24,327 (2.5%)
Челябинск	19,135 (2.0%)	23,318 (2.1%)	20,079 (2.1%)
Пермь	18,493 (2.0%)	22,121 (2.0%)	19,009 (2.0%)
Воронеж	14,453 (1.5%)	16,165 (1.5%)	14,501 (1.5%)
Казань	14,103 (1.5%)	15,212 (1.4%)	13,977 (1.4%)
Красноярск	13,066 (1.4%)	14,771 (1.3%)	13,143 (1.4%)
Саратов	13,042 (1.4%)	14,566 (1.3%)	12,965 (1.3%)
Владивосток	11,952 (1.3%)	14,314 (1.3%)	12,457 (1.3%)
Иркутск	11,748 (1.2%)	13,364 (1.2%)	12,142 (1.2%)
Волгоград	10,279 (1.1%)	11,559 (1.1%)	10,416 (1.1%)
Ижевск	10,222 (1.1%)	13,115 (1.2%)	11,166 (1.1%)
Омск	10,096 (1.1%)	11,113 (1.0%)	10,338 (1.1%)
Кемерово	10,066 (1.1%)	11,156 (1.0%)	10,191 (1.0%)
Ярославль	8,972 (1.0%)	10,060 (0.9%)	9,317 (1.0%)
Хабаровск	8,672 (0.9%)	10,505 (1.0%)	9,158 (0.9%)
Барнаул	8,622 (0.9%)	9,924 (0.9%)	8,779 (0.9%)
Ульяновск	8,276 (0.9%)	10,007 (0.9%)	8,745 (0.9%)
Ставрополь	8,140 (0.9%)	9,294 (0.8%)	8,285 (0.9%)
Тюмень	7,685 (0.8%)	9,478 (0.9%)	8,307 (0.9%)
Калининград	7,265 (0.8%)	7,964 (0.7%)	7,330 (0.8%)
Рязань	7,176 (0.8%)	8,048 (0.7%)	6,916 (0.7%)
Ханты-Мансийск	6,031 (0.6%)	7,054 (0.6%)	6,097 (0.6%)
Киров	5,695 (0.6%)	6,129 (0.6%)	5,500 (0.6%)
Владимир	5,592 (0.6%)	6,143 (0.6%)	5,663 (0.6%)
Тверь	5,565 (0.6%)	6,359 (0.6%)	5,661 (0.6%)
Белгород	5,467 (0.6%)	5,871 (0.5%)	5,352 (0.6%)
Тула	5,391 (0.6%)	6,133 (0.6%)	5,482 (0.6%)
Брянск	4,874 (0.5%)	5,676 (0.5%)	5,005 (0.5%)
Липецк	4,756 (0.5%)	5,480 (0.5%)	4,783 (0.5%)
Томск	4,699 (0.5%)	5,116 (0.5%)	4,570 (0.5%)
Вологда	4,655 (0.5%)	5,320 (0.5%)	4,831 (0.5%)
Оренбург	4,371 (0.5%)	5,330 (0.5%)	4,562 (0.5%)
Мурманск	3,845 (0.4%)	4,522 (0.4%)	4,061 (0.4%)
Сыктывкар	3,670 (0.4%)	4,082 (0.4%)	3,793 (0.4%)
Пенза	3,670 (0.4%)	4,356 (0.4%)	3,816 (0.4%)
Тольятти	3,420 (0.4%)	4,157 (0.4%)	3,564 (0.4%)
Архангельск	3,370 (0.4%)	4,009 (0.4%)	3,474 (0.4%)
Курск	3,240 (0.3%)	3,455 (0.3%)	3,132 (0.3%)
Орёл	3,234 (0.3%)	3,479 (0.3%)	3,256 (0.3%)
Калуга	3,231 (0.3%)	4,003 (0.4%)	3,371 (0.3%)
Псков	3,225 (0.3%)	3,931 (0.4%)	3,462 (0.4%)
Махачкала	3,136 (0.3%)	3,222 (0.3%)	3,054 (0.3%)
сумма выбранных	888,543 (94.4%)	1,038,716 (94.5%)	919,323 (94.5%)
всего	940,911 (100%)	1,098,759 (100%)	972,596 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,002,442	13.2 %	484
в том числе	Отдых за рубежом	1,750,990	7.7 %	538
	Отдых в России и Украине	1,651,258	7.3 %	484
Финансы		2,762,482	12.2 %	421
в том числе	Валюта	1,288,700	5.7 %	418
	Кредиты	868,642	3.8 %	442
	Страхование	693,040	3.1 %	485
	Вклады, депозиты	227,684	1.0 %	700
	Фондовый рынок	219,011	1.0 %	530
	Денежные переводы	58,628	0.3 %	486
Недвижимость		3,793,974	16.7 %	413
в том числе	Квартиры	2,741,645	12.1 %	427
	Загородная недвижимость	626,489	2.8 %	497
	Земля	415,894	1.8 %	515
	Ипотека	247,888	1.1 %	524
	Гаражи	228,027	1.0 %	469
	Коммерческая недвижимость	198,356	0.9 %	482
	Зарубежная недвижимость	75,302	0.3 %	580
Выставки, концерты, театры, кино		2,241,131	9.9 %	410
Бытовая техника		2,355,822	10.4 %	407
Аудио, Видео, Фото		1,200,685	5.3 %	382
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	585,515	2.6 %	401
	Аудио-техника	297,387	1.3 %	353
	Видеоаппаратура	263,425	1.2 %	433
	Фотоаппараты	202,695	0.9 %	425
Бизнес		4,208,405	18.5 %	349
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,891,917	12.7 %	341
	Бухгалтерия	1,536,981	6.8 %	458
	Реклама	512,551	2.3 %	375
	Аудит, консалтинг	75,128	0.3 %	444
Авто		3,429,878	15.1 %	323
в том числе	Иномарки	2,706,391	11.9 %	339
	Отечественные авто	726,363	3.2 %	327
	Колёса, Шины	401,323	1.8 %	407
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	361,775	1.6 %	338
	Автострахование	236,840	1.0 %	523
Образование		1,873,966	8.2 %	322
в том числе	Иностранные языки	1,053,785	4.6 %	285
	Образование высшее	695,189	3.1 %	456
	Образование для детей	430,325	1.9 %	378
	Образование за рубежом	39,383	0.2 %	477
Медицина, здоровье		8,011,556	35.3 %	318
в том числе	Беременность и роды	1,910,772	8.4 %	344
	Диеты	1,150,100	5.1 %	419
	Стоматология	696,381	3.1 %	459
	Лишний вес	664,260	2.9 %	426
	Спорт, фитнес, йога	537,048	2.4 %	444
	Зрение	323,011	1.4 %	484

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		6,759,027	29.8 %	308
в том числе	Кулинария, рецепты	5,582,585	24.6 %	319
	Собаки	1,168,969	5.1 %	370
	Кошки	916,553	4.0 %	388
	Детские сады	549,472	2.4 %	389
	Маленькие дети	454,656	2.0 %	407
Телефоны, связь		3,059,122	13.5 %	301
в том числе	Мобильные телефоны	2,469,021	10.9 %	309
	Мобильные приложения и услуги	1,597,018	7.0 %	321
	Навигация	155,984	0.7 %	381
	Стационарная связь	86,842	0.4 %	487
Компьютеры, оргтехника		2,213,453	9.7 %	291
в том числе	Ноутбуки	964,594	4.2 %	287
	Компьютерные комплектующие	514,626	2.3 %	278
	Принтеры	355,601	1.6 %	364
	Планшетные ПК	267,109	1.2 %	366
	Мониторы	148,045	0.7 %	365

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	91,442,855 (46.2%)	111,783,626 (47.8%)	98,858,437 (47.4%)
Сайты	49,395,272 (24.9%)	55,635,771 (23.8%)	49,964,423 (23.9%)
Поиск	32,204,423 (16.3%)	37,185,995 (15.9%)	33,181,101 (15.9%)
Закладки	15,460,980 (7.8%)	16,551,178 (7.1%)	15,531,163 (7.4%)
Соц. сети	9,482,130 (4.8%)	12,788,618 (5.5%)	11,244,627 (5.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	197,985,660 (100%)	233,945,188 (100%)	208,779,751 (100%)

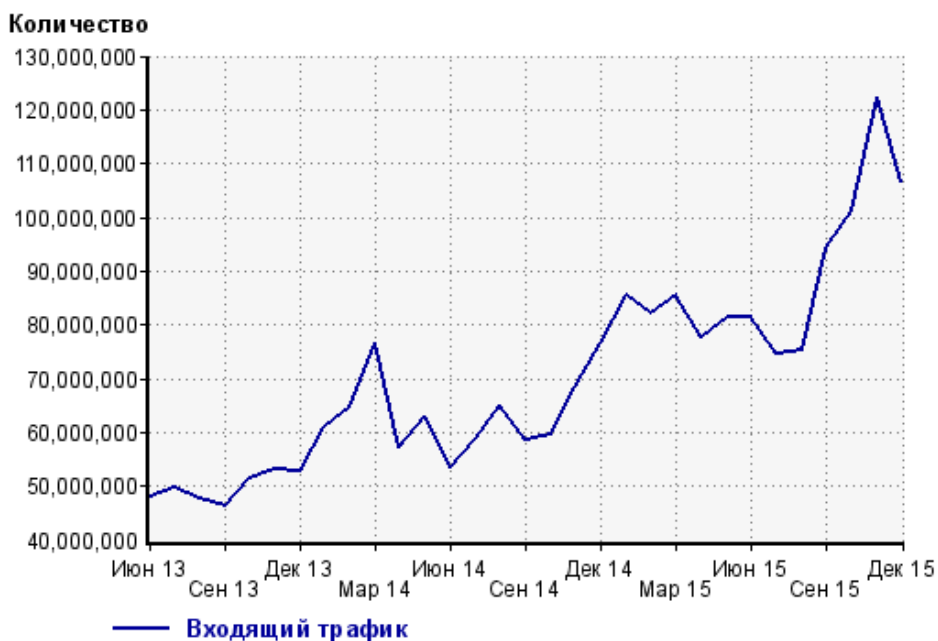
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

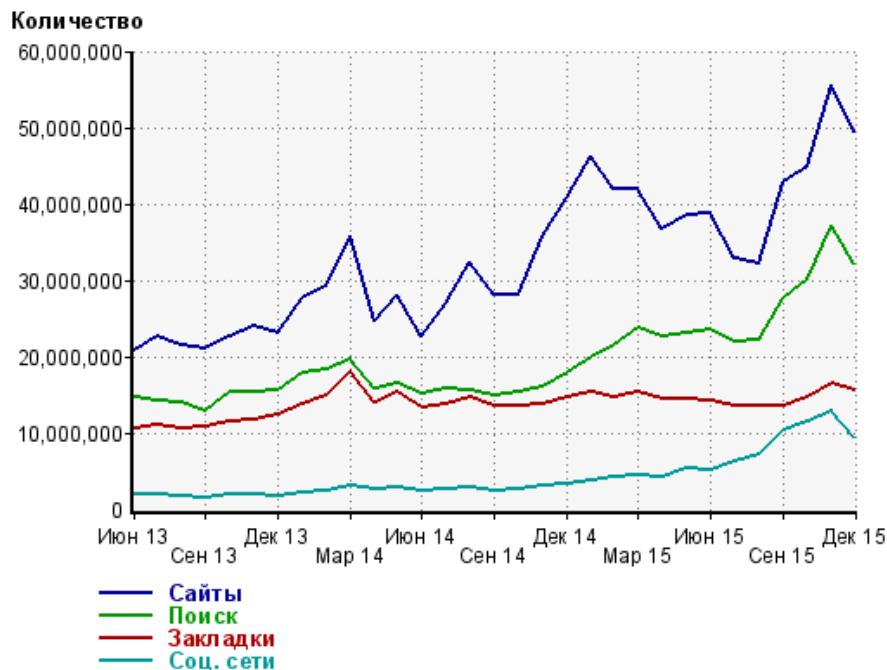
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

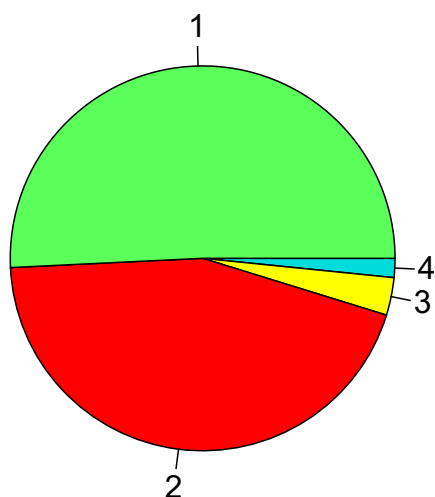


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Июн 13	20,809,633	14,771,320	10,576,407	1,829,095
Июл 13	22,574,593	14,251,839	10,953,483	1,917,242
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

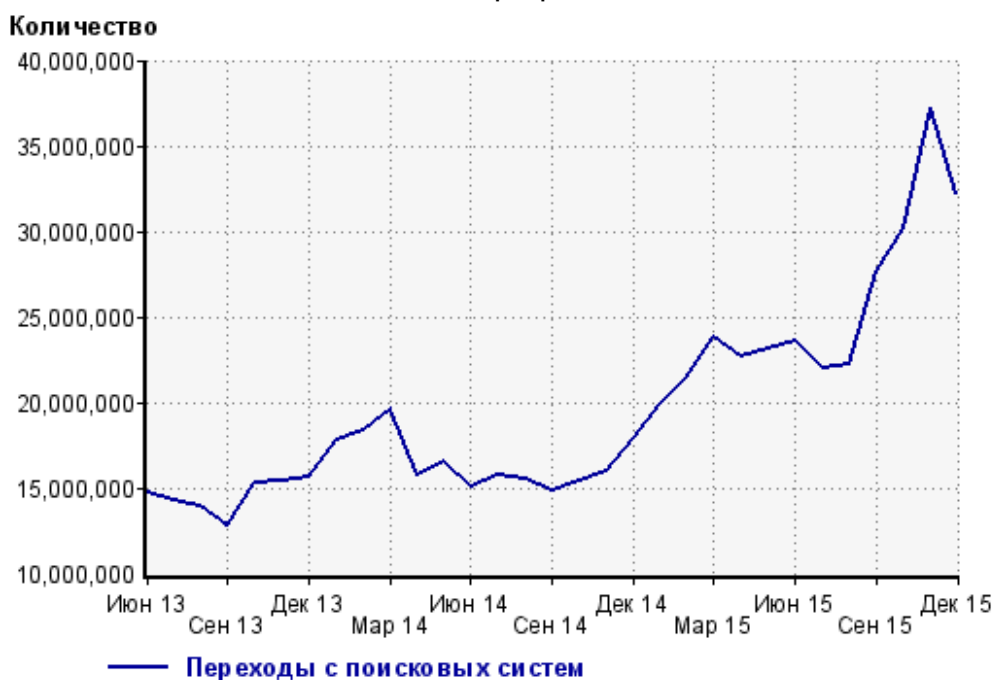
	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	16,348,681 (50.8%)	18,315,290 (49.3%)	16,828,182 (50.7%)
Яндекс	14,320,286 (44.5%)	17,177,784 (46.2%)	14,765,696 (44.5%)
Search.Mail.ru	1,018,659 (3.2%)	1,119,457 (3.0%)	1,049,850 (3.2%)
Bing	206,480 (0.6%)	221,295 (0.6%)	210,377 (0.6%)
Rambler	167,240 (0.5%)	178,768 (0.5%)	171,351 (0.5%)
Yahoo	91,847 (0.3%)	120,123 (0.3%)	103,632 (0.3%)
Tut.by	35,607 (0.1%)	36,002 (0.1%)	35,822 (0.1%)
Google (картинки)	6,533 (0.0%)	7,289 (0.0%)	6,775 (0.0%)
Nigma	5,133 (0.0%)	6,308 (0.0%)	5,545 (0.0%)
QIP.ru	1,928 (0.0%)	1,759 (0.0%)	1,754 (0.0%)
сумма выбранных	32,202,394 (100.0%)	37,184,075 (100.0%)	33,178,984 (100.0%)
всего	32,204,423 (100%)	37,185,995 (100%)	33,181,101 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

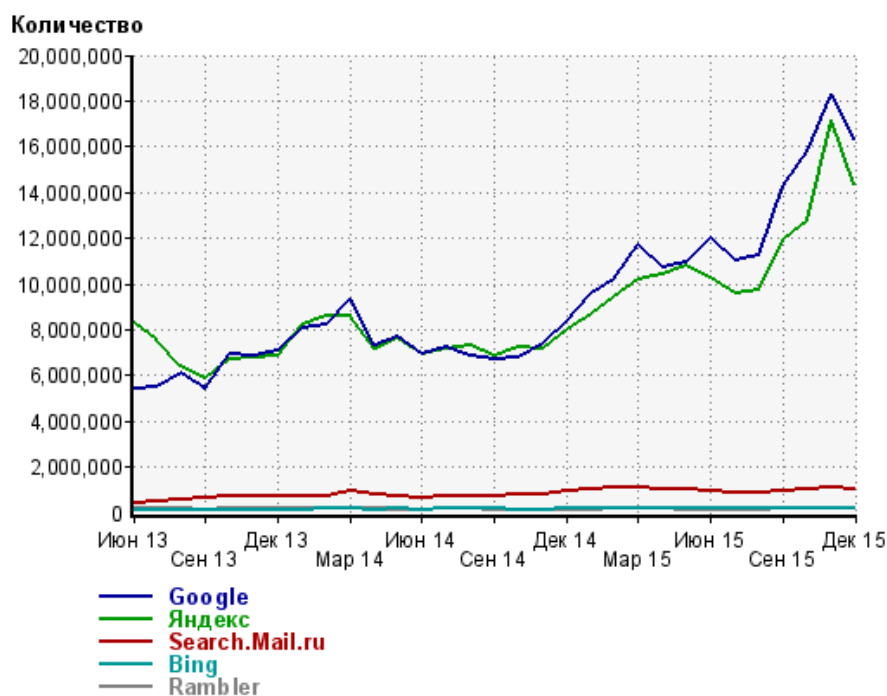


- 1: Google - 50.8%
- 2: Яндекс - 44.5%
- 3: Search.Mail.ru - 3.2%
- 4: Остальные поисковики - 1.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Июн 13	5,382,749	8,293,379	446,229	107,682	170,602
Июл 13	5,518,046	7,502,001	486,942	112,005	172,125
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	109,650	156,941
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	104,854	142,228
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	122,050	155,400
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	128,009	159,599
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	124,383	151,687
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	144,737	177,806
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	156,276	176,231
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	179,830	187,635
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	150,253	152,645
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	155,587	151,258
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	134,382	143,142
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	158,641	157,958
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	164,628	156,635
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	153,781	146,433
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	146,527	150,340
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	145,500	137,388
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	164,041	148,588
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	165,237	150,885
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	180,192	160,579
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	199,554	173,222
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	183,201	155,939
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	169,783	144,603
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	182,409	136,863
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	167,954	131,754
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	162,221	128,182
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	170,229	152,298
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	203,358	168,046
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	221,295	178,768
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	206,480	167,240

Структура месячной поисковой аудитории сайта

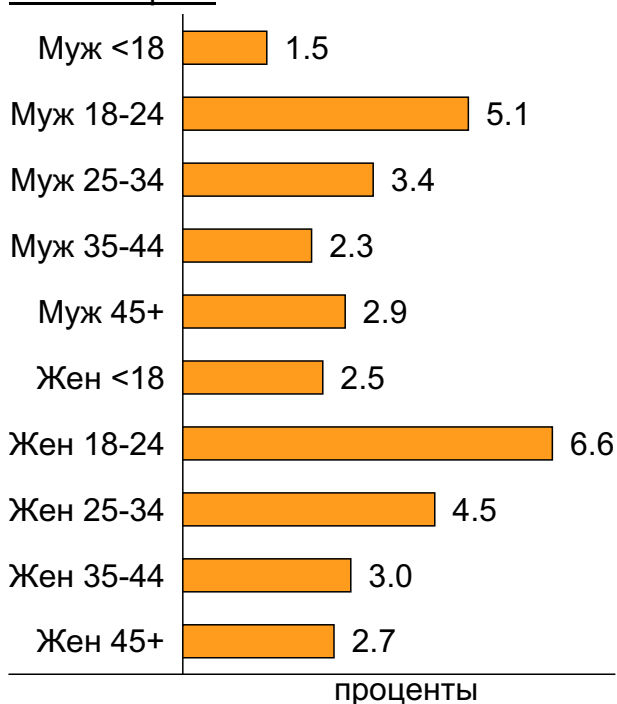
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

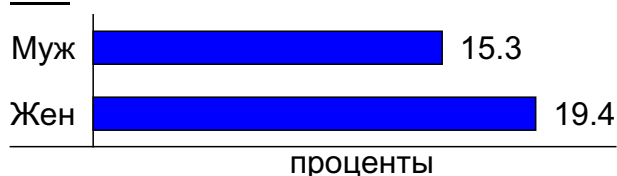
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	335,312 (1.5%)	576,894 (2.5%)	912,206 (4.0%)
18-24	1,159,720 (5.1%)	1,496,222 (6.6%)	2,655,942 (11.7%)
25-34	779,577 (3.4%)	1,020,810 (4.5%)	1,800,387 (7.9%)
35-44	527,386 (2.3%)	682,689 (3.0%)	1,210,075 (5.3%)
45+	665,247 (2.9%)	621,391 (2.7%)	1,286,638 (5.7%)
Любой возраст	3,467,242 (15.3%)	4,398,006 (19.4%)	7,865,248 (34.6%)

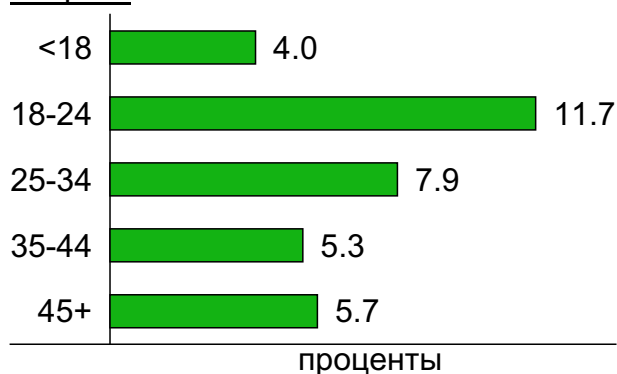
Пол / Возраст



Пол



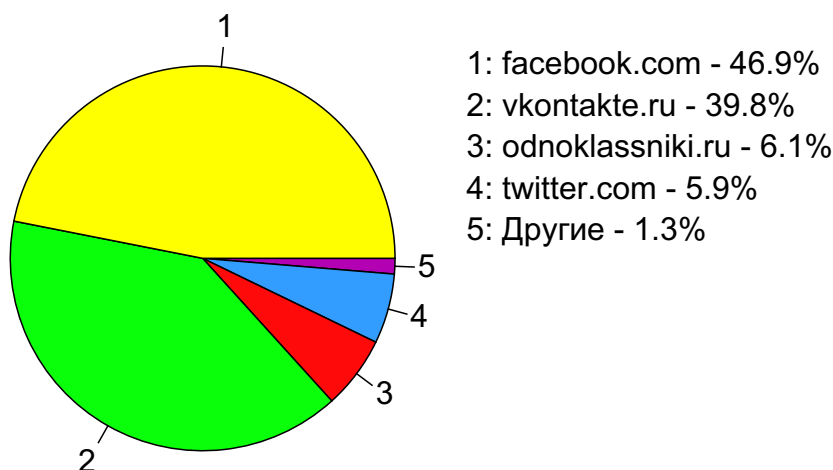
Возраст



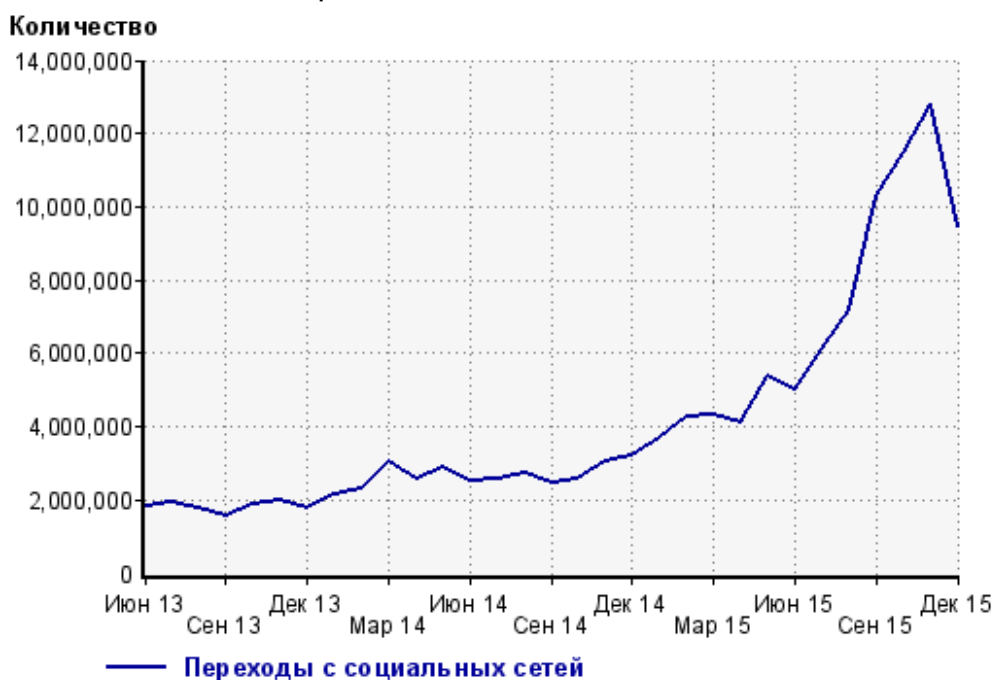
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	4,447,071 (46.9%)	5,444,123 (42.6%)	4,807,894 (42.8%)
vkontakte.ru	3,775,078 (39.8%)	5,624,419 (44.0%)	4,870,110 (43.3%)
odnoklassniki.ru	579,541 (6.1%)	742,120 (5.8%)	630,896 (5.6%)
twitter.com	556,408 (5.9%)	788,683 (6.2%)	787,706 (7.0%)
livejournal.com	63,956 (0.7%)	112,594 (0.9%)	80,225 (0.7%)
liveinternet.ru	37,540 (0.4%)	48,136 (0.4%)	42,083 (0.4%)
plus.google.com	18,848 (0.2%)	24,057 (0.2%)	22,178 (0.2%)
blogspot.com	1,230 (0.0%)	991 (0.0%)	868 (0.0%)
lj.rossia.org	944 (0.0%)	1,111 (0.0%)	973 (0.0%)
diary.ru	858 (0.0%)	1,900 (0.0%)	1,155 (0.0%)
сумма выбранных	9,481,474 (100.0%)	12,788,134 (100.0%)	11,244,088 (100.0%)
всего	9,482,130 (100%)	12,788,618 (100%)	11,244,627 (100%)

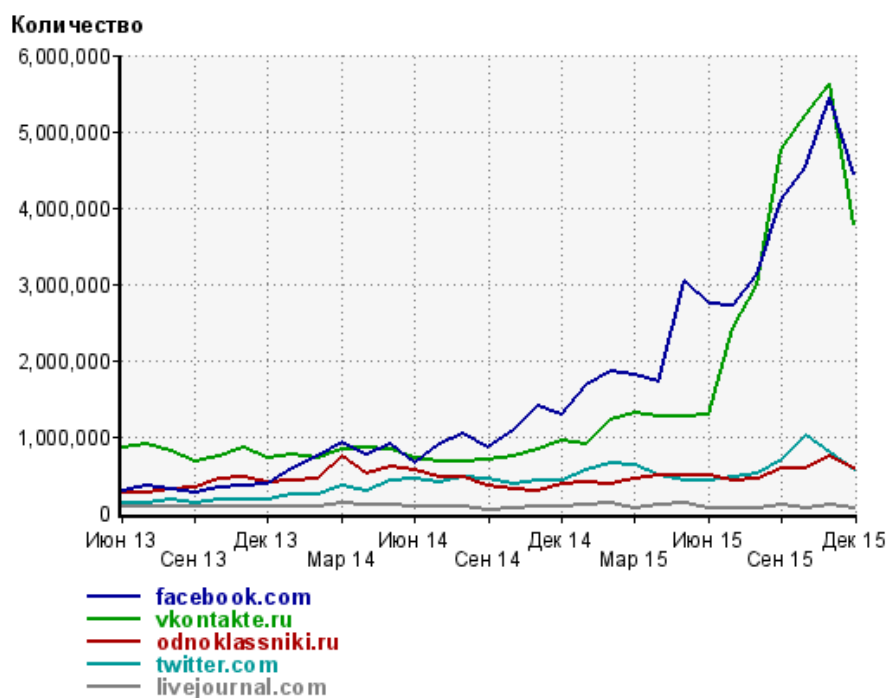
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

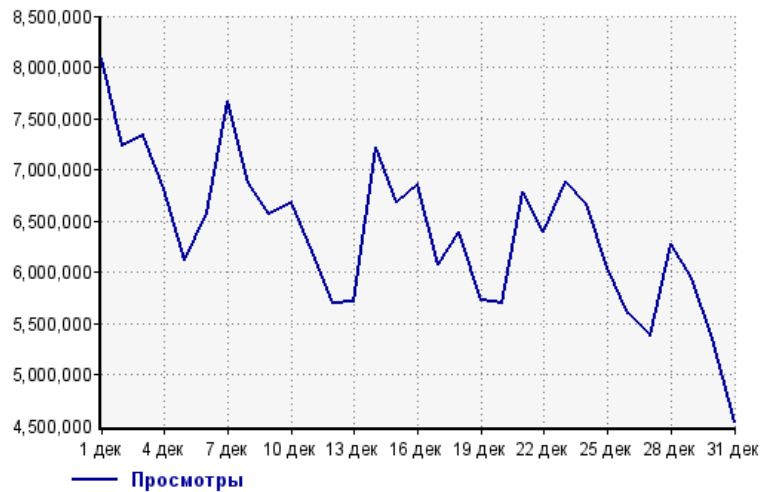


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Июн 13	273,947	854,499	254,411	120,412	79,729
Июл 13	350,961	895,400	254,890	127,612	83,953
Авг 13	306,247	797,710	306,667	168,152	81,766
Сен 13	259,258	681,229	319,261	126,147	83,351
Окт 13	327,995	748,259	452,572	176,032	72,193
Ноя 13	360,739	846,208	471,223	168,067	71,836
Дек 13	365,509	708,034	387,306	165,670	76,739
Янв 14	578,440	761,895	426,734	229,227	85,840
Фев 14	737,780	714,367	440,258	238,162	88,115
Мар 14	929,708	823,217	730,733	354,729	121,434
Апр 14	765,190	859,390	521,066	281,386	98,722
Май 14	887,086	831,440	608,619	412,688	106,358
Июн 14	650,727	718,285	552,950	433,556	72,513
Июл 14	907,100	673,112	467,011	395,132	69,086
Авг 14	1,036,916	661,808	464,887	458,030	70,431
Сен 14	853,969	695,561	353,364	440,849	43,886
Окт 14	1,071,791	749,569	301,661	364,343	46,566
Ноя 14	1,389,298	822,583	278,878	421,675	72,706
Дек 14	1,293,177	951,551	368,399	411,963	86,601
Янв 15	1,666,769	890,764	392,357	549,391	101,300
Фев 15	1,842,771	1,216,580	384,248	645,980	121,805
Мар 15	1,813,770	1,308,795	449,721	618,425	64,898
Апр 15	1,711,989	1,261,939	487,191	480,611	106,843
Май 15	3,025,960	1,256,185	477,395	420,789	114,937
Июн 15	2,741,721	1,288,173	477,767	418,521	49,212
Июл 15	2,705,010	2,423,021	430,171	468,150	59,171
Авг 15	3,135,905	2,981,931	447,066	506,897	63,392
Сен 15	4,103,716	4,765,549	583,669	691,034	113,243
Окт 15	4,532,488	5,210,834	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,444,123	5,624,419	742,120	788,683	112,594
Дек 15	4,447,071	3,775,078	579,541	556,408	63,956

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

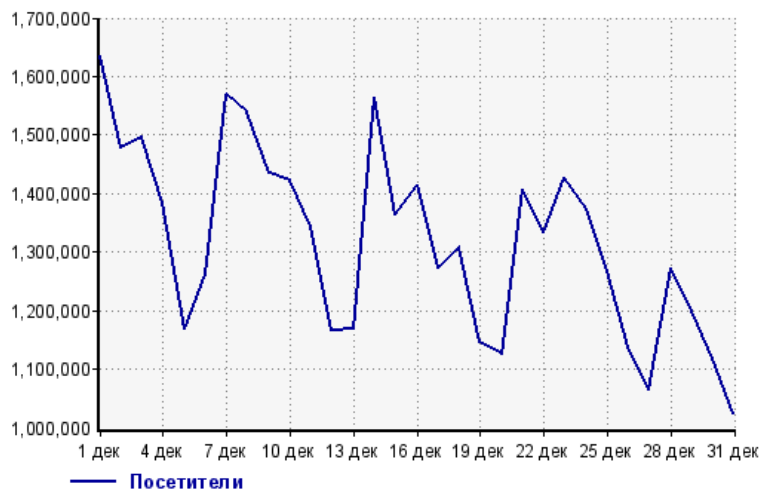
Количество



1 дек:	8,085,597	17 дек:	6,067,351
2 дек:	7,233,494	18 дек:	6,386,843
3 дек:	7,338,557	19 дек:	5,728,766
4 дек:	6,811,422	20 дек:	5,694,325
5 дек:	6,113,211	21 дек:	6,777,449
6 дек:	6,575,970	22 дек:	6,390,412
7 дек:	7,661,466	23 дек:	6,886,059
8 дек:	6,864,130	24 дек:	6,663,472
9 дек:	6,565,886	25 дек:	6,048,003
10 дек:	6,677,592	26 дек:	5,595,168
11 дек:	6,201,665	27 дек:	5,374,031
12 дек:	5,692,954	28 дек:	6,271,455
13 дек:	5,709,517	29 дек:	5,942,051
14 дек:	7,210,152	30 дек:	5,347,737
15 дек:	6,680,623	31 дек:	4,540,877
16 дек:	6,849,425		

Размер аудитории сайта

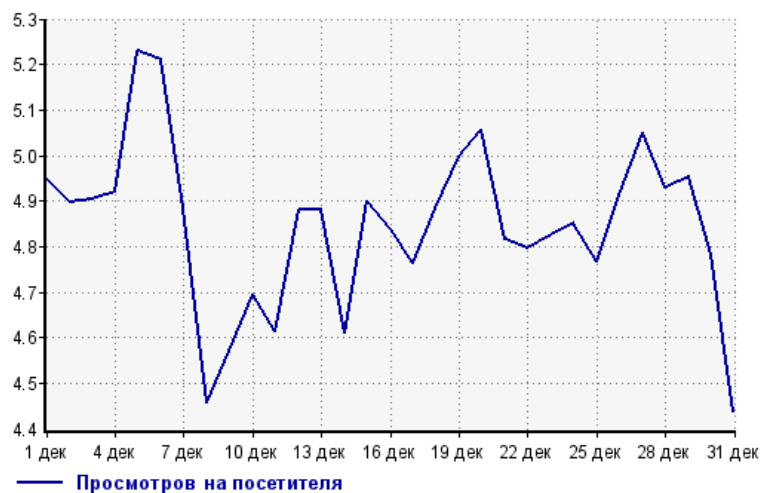
Количество



1 дек:	1,634,916	17 дек:	1,273,323
2 дек:	1,477,342	18 дек:	1,307,575
3 дек:	1,496,503	19 дек:	1,146,211
4 дек:	1,384,081	20 дек:	1,126,010
5 дек:	1,168,542	21 дек:	1,406,930
6 дек:	1,262,497	22 дек:	1,332,794
7 дек:	1,568,866	23 дек:	1,426,769
8 дек:	1,539,988	24 дек:	1,373,220
9 дек:	1,435,922	25 дек:	1,268,714
10 дек:	1,422,099	26 дек:	1,138,720
11 дек:	1,343,946	27 дек:	1,064,267
12 дек:	1,166,227	28 дек:	1,272,079
13 дек:	1,169,609	29 дек:	1,199,771
14 дек:	1,564,455	30 дек:	1,118,266
15 дек:	1,362,982	31 дек:	1,023,451
16 дек:	1,415,690		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

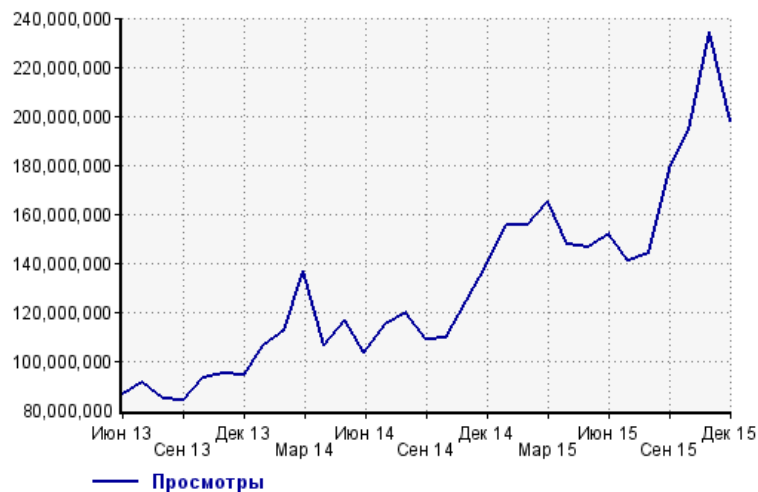


1 дек:	4.9	17 дек:	4.8
2 дек:	4.9	18 дек:	4.9
3 дек:	4.9	19 дек:	5.0
4 дек:	4.9	20 дек:	5.1
5 дек:	5.2	21 дек:	4.8
6 дек:	5.2	22 дек:	4.8
7 дек:	4.9	23 дек:	4.8
8 дек:	4.5	24 дек:	4.9
9 дек:	4.6	25 дек:	4.8
10 дек:	4.7	26 дек:	4.9
11 дек:	4.6	27 дек:	5.0
12 дек:	4.9	28 дек:	4.9
13 дек:	4.9	29 дек:	5.0
14 дек:	4.6	30 дек:	4.8
15 дек:	4.9	31 дек:	4.4
16 дек:	4.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

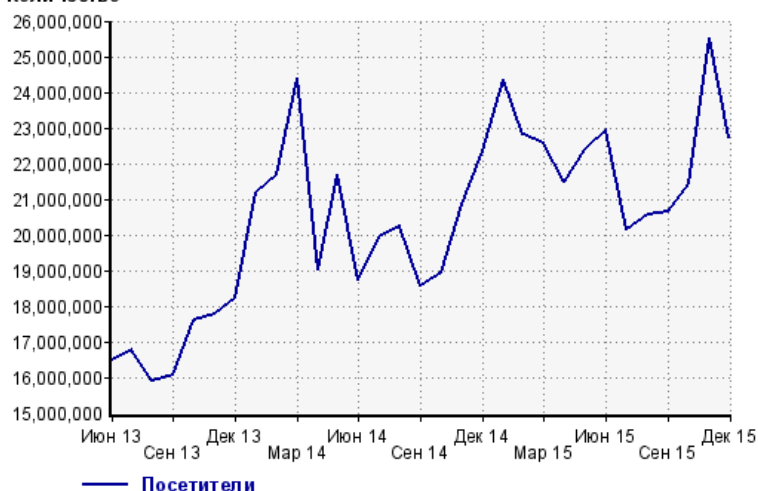
Количество



Июн 13:	86,479,781	Окт 14:	109,686,331
Июл 13:	91,050,193	Ноя 14:	124,325,014
Авг 13:	84,375,231	Дек 14:	139,642,891
Сен 13:	83,790,653	Янв 15:	155,453,254
Окт 13:	93,271,499	Фев 15:	155,532,875
Ноя 13:	95,111,533	Мар 15:	164,883,424
Дек 13:	94,196,116	Апр 15:	147,355,501
Янв 14:	106,586,501	Май 15:	146,534,271
Фев 14:	112,593,205	Июн 15:	152,057,473
Мар 14:	136,864,243	Июл 15:	140,877,435
Апр 14:	106,157,821	Авг 15:	144,076,285
Май 14:	116,773,917	Сен 15:	178,595,030
Июн 14:	103,265,487	Окт 15:	194,408,405
Июл 14:	114,663,498	Ноя 15:	233,945,188
Авг 14:	119,617,197	Дек 15:	197,985,660
Сен 14:	108,840,136		

Размер аудитории сайта

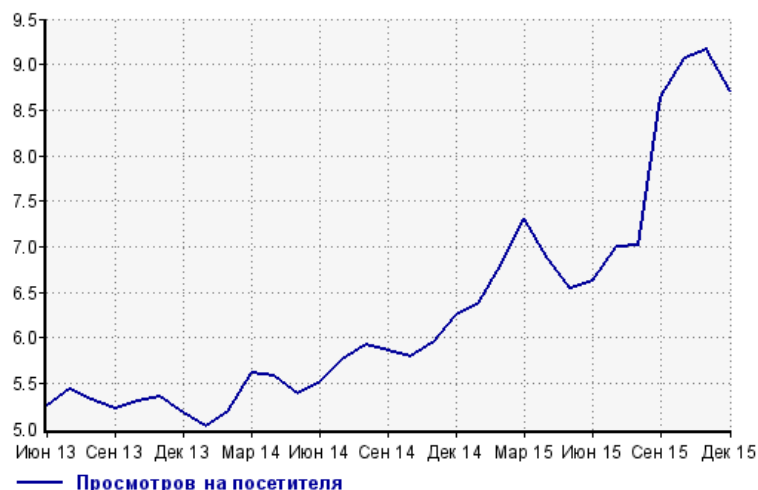
Количество



Июн 13:	16,486,601	Окт 14:	18,948,844
Июл 13:	16,777,170	Ноя 14:	20,867,050
Авг 13:	15,887,338	Дек 14:	22,361,754
Сен 13:	16,062,526	Янв 15:	24,354,977
Окт 13:	17,592,222	Фев 15:	22,807,532
Ноя 13:	17,775,150	Мар 15:	22,553,493
Дек 13:	18,230,054	Апр 15:	21,475,280
Янв 14:	21,192,631	Май 15:	22,405,296
Фев 14:	21,698,150	Июн 15:	22,955,632
Мар 14:	24,379,067	Июл 15:	20,133,991
Апр 14:	19,007,226	Авг 15:	20,549,784
Май 14:	21,690,723	Сен 15:	20,664,369
Июн 14:	18,743,815	Окт 15:	21,427,453
Июл 14:	19,941,185	Ноя 15:	25,537,805
Авг 14:	20,227,709	Дек 15:	22,716,415
Сен 14:	18,563,530		

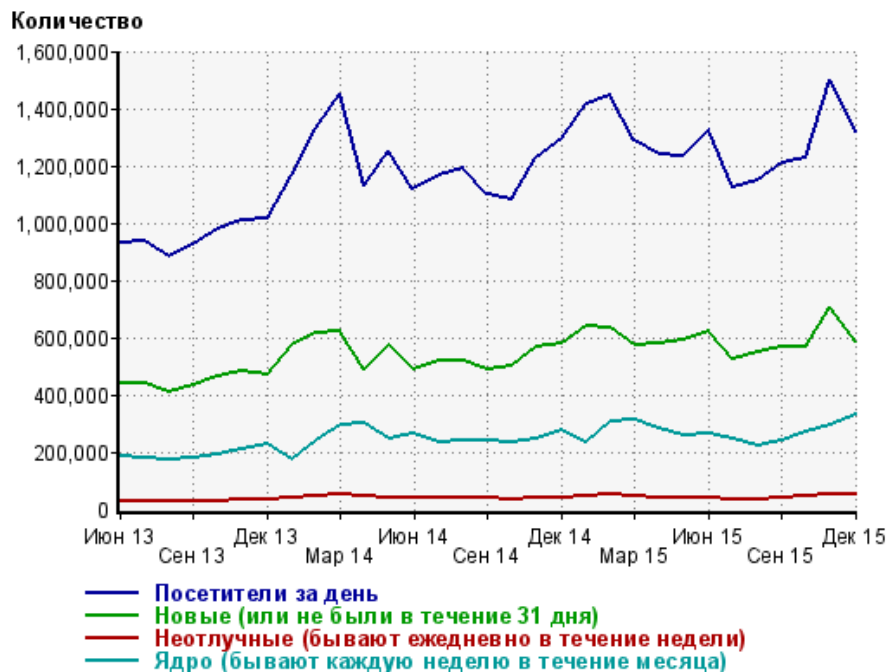
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



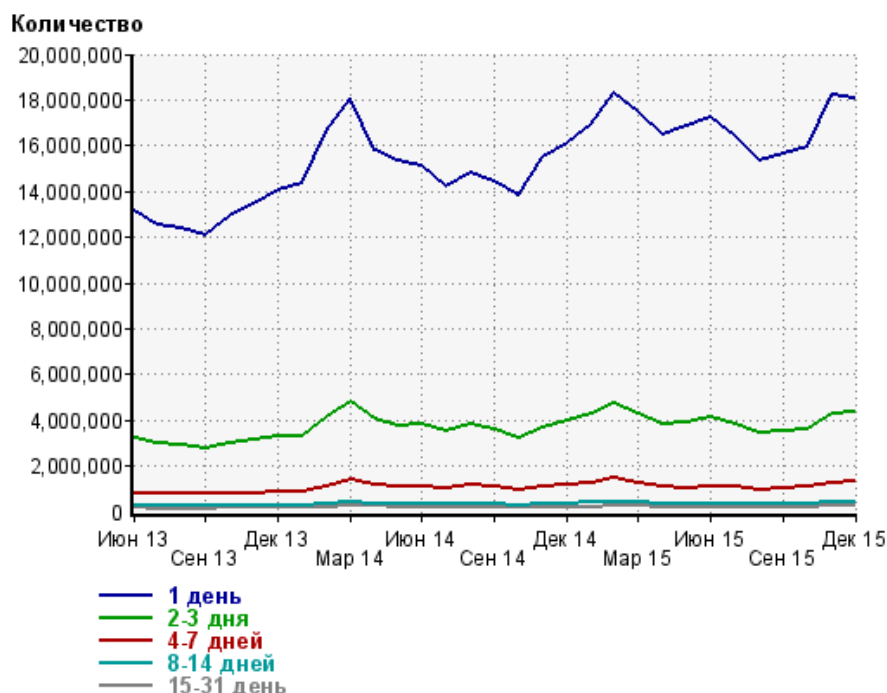
Июн 13:	5.2	Окт 14:	5.8
Июл 13:	5.4	Ноя 14:	6.0
Авг 13:	5.3	Дек 14:	6.2
Сен 13:	5.2	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.3	Фев 15:	6.8
Ноя 13:	5.4	Мар 15:	7.3
Дек 13:	5.2	Апр 15:	6.9
Янв 14:	5.0	Май 15:	6.5
Фев 14:	5.2	Июн 15:	6.6
Мар 14:	5.6	Июл 15:	7.0
Апр 14:	5.6	Авг 15:	7.0
Май 14:	5.4	Сен 15:	8.6
Июн 14:	5.5	Окт 15:	9.1
Июл 14:	5.8	Ноя 15:	9.2
Авг 14:	5.9	Дек 15:	8.7
Сен 14:	5.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 13	928,731	436,382	28,162	186,884
Июл 13	938,281	440,030	27,519	176,484
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 13	13,129,697	3,189,615	794,605	236,921	155,460
Июл 13	12,541,889	3,000,037	782,309	236,621	147,634
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	декабрь 2015 г.	ноябрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
news-clck.yandex.ru	16,543,477 (15.5%)	17,961,368 (14.7%)	16,022,637 (14.6%)
Закладки	15,460,980 (14.5%)	16,551,178 (13.5%)	15,531,163 (14.1%)
yandex.ru	12,659,649 (11.9%)	15,205,665 (12.4%)	13,059,075 (11.9%)
google.ru	10,207,969 (9.6%)	11,677,671 (9.6%)	10,605,457 (9.6%)
m.news.yandex.ru	9,343,817 (8.8%)	11,185,848 (9.2%)	9,539,352 (8.7%)
m.facebook.com	3,268,756 (3.1%)	4,029,618 (3.3%)	3,530,017 (3.2%)
Не определена	3,152,953 (3.0%)	3,964,810 (3.2%)	3,477,514 (3.2%)
kp.ru	3,138,998 (2.9%)	3,544,842 (2.9%)	3,165,595 (2.9%)
m.vk.com	2,916,424 (2.7%)	4,280,259 (3.5%)	3,741,329 (3.4%)
google.com.ua	1,827,995 (1.7%)	1,965,000 (1.6%)	1,811,006 (1.6%)
nnn.ru	1,245,689 (1.2%)	1,116,213 (0.9%)	1,086,897 (1.0%)
google.by	1,212,587 (1.1%)	1,270,377 (1.0%)	1,177,621 (1.1%)
mediametrics.ru	1,153,628 (1.1%)	1,462,797 (1.2%)	1,373,916 (1.2%)
smi2.ru	1,079,554 (1.0%)	695,636 (0.6%)	782,153 (0.7%)
news.google.com	1,073,430 (1.0%)	1,163,742 (1.0%)	1,170,557 (1.1%)
news.smi2.ru	1,055,358 (1.0%)	1,289,426 (1.1%)	1,099,104 (1.0%)
go.mail.ru	1,039,309 (1.0%)	1,138,295 (0.9%)	1,068,562 (1.0%)
facebook.com	1,026,054 (1.0%)	1,234,471 (1.0%)	1,118,682 (1.0%)
google.com	1,022,582 (1.0%)	1,079,181 (0.9%)	1,094,097 (1.0%)
ukr.net	1,017,914 (1.0%)	411,668 (0.3%)	624,984 (0.6%)
m.kp.ru	917,169 (0.9%)	1,199,121 (1.0%)	1,029,255 (0.9%)
vk.com	857,499 (0.8%)	1,342,377 (1.1%)	1,127,370 (1.0%)
Другие	751,759 (0.7%)	1,062,700 (0.9%)	1,237,327 (1.1%)
marketgid.com	657,302 (0.6%)	909,902 (0.7%)	740,204 (0.7%)
msk.kp.ru	592,510 (0.6%)	733,370 (0.6%)	625,080 (0.6%)
t.co	552,018 (0.5%)	783,104 (0.6%)	783,656 (0.7%)
google.kz	494,315 (0.5%)	577,121 (0.5%)	509,437 (0.5%)
news.nnn.ru	461,496 (0.4%)	552,147 (0.5%)	483,710 (0.4%)
sv-pr.ru	422,535 (0.4%)	409,575 (0.3%)	379,651 (0.3%)
gismeteo.ru	412,824 (0.4%)	403,719 (0.3%)	463,582 (0.4%)
сумма выбранных	95,566,550 (89.7%)	109,201,201 (89.4%)	98,458,990 (89.6%)
всего	106,542,805 (100%)	122,161,562 (100%)	109,921,314 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").