








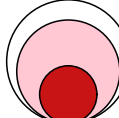
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за февраль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	231,392,699	(-2% мес/мес)
Посетителей	20,506,987	(-17% мес/мес)

Доля мужчин	55.4 %	
Доля женщин	44.6 %	

Посетители младше 18 лет	6.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.1 %	
Посетители старше 44 лет	24.6 %	

Преобладающая страна - Россия	69.9 %	
Преобладающий регион - Москва	21.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	49.9 %	
Сайты	23.1 %	
Поиск	16.7 %	
Закладки	5.5 %	
Соц. сети	4.8 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	38,551,301	(-3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,784,382	(-23% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	504,664 (2.5%)	799,913 (3.9%)	1,304,577 (6.4%)
18-24	2,875,770 (14.0%)	2,982,903 (14.5%)	5,858,673 (28.6%)
25-34	2,245,518 (11.0%)	2,145,100 (10.5%)	4,390,618 (21.4%)
35-44	2,249,880 (11.0%)	1,662,947 (8.1%)	3,912,827 (19.1%)
45+	3,477,959 (17.0%)	1,562,333 (7.6%)	5,040,292 (24.6%)
Любой возраст	11,353,791 (55.4%)	9,153,196 (44.6%)	20,506,987 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	75	59
18-24	118	119	118
25-34	73	80	76
35-44	96	72	84
45+	220	105	164
Любой возраст	108	91	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	91	72
18-24	151	153	152
25-34	88	80	84
35-44	101	69	84
45+	153	56	99
Любой возраст	115	85	100

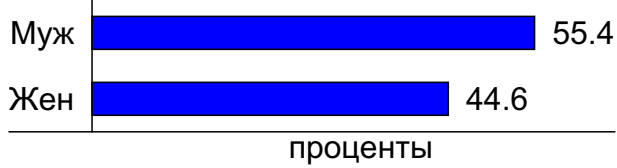
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

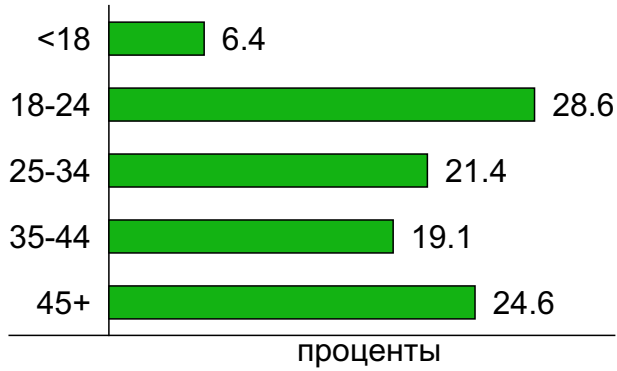
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	84	73
18-24	105	108	107
25-34	79	86	82
35-44	99	78	89
45+	170	102	141
Любой возраст	106	93	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

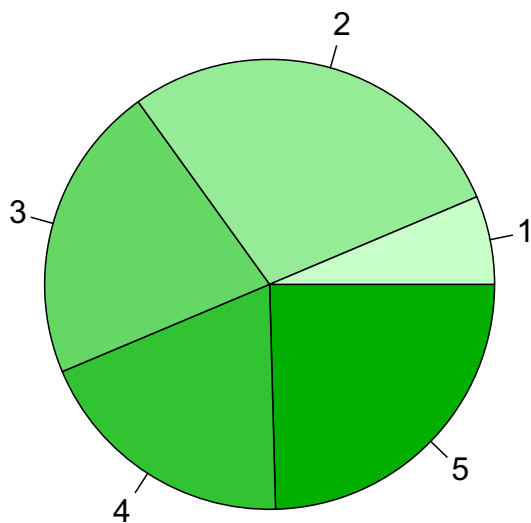
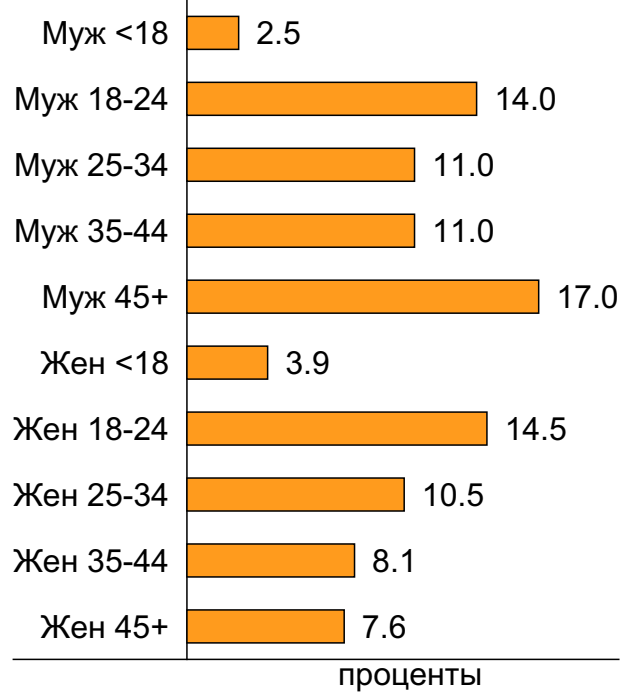
Пол



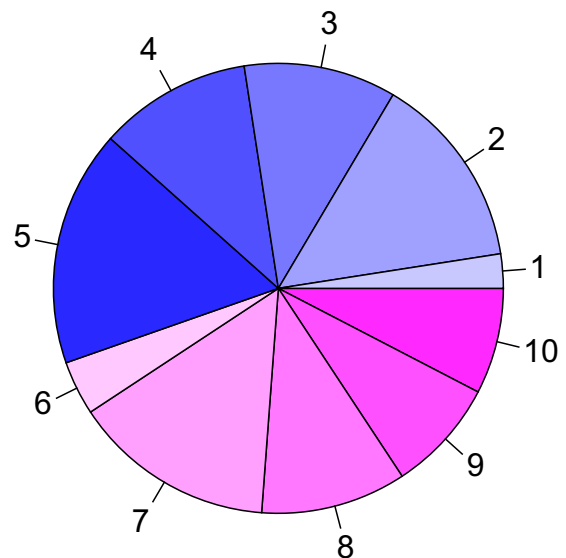
Возраст



Пол / Возраст



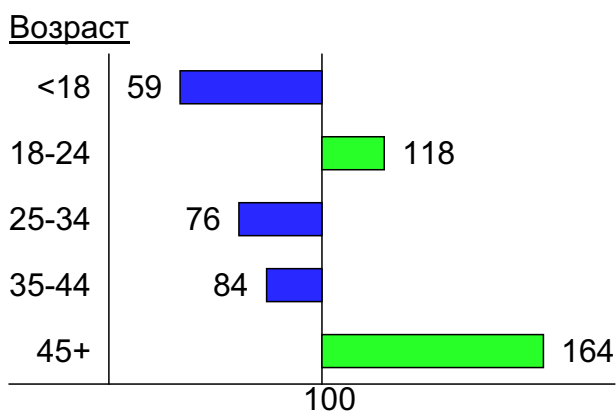
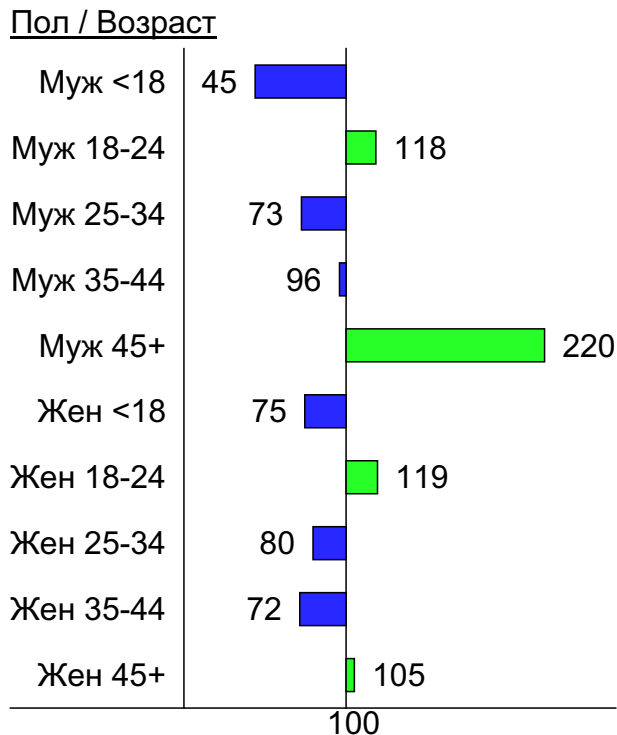
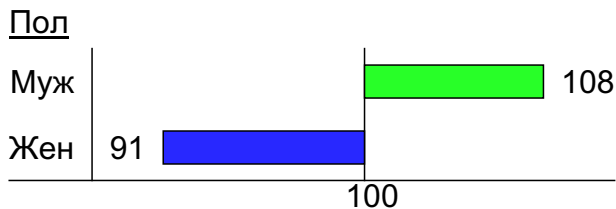
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



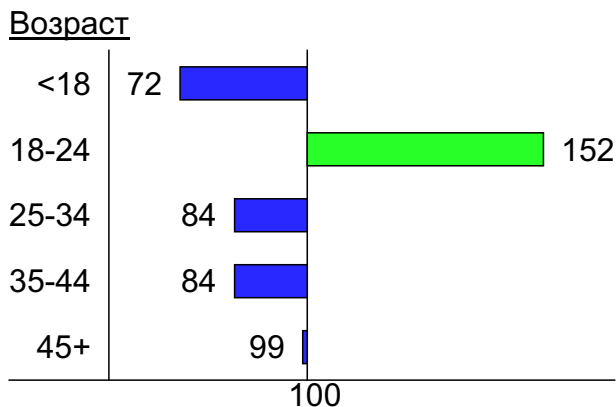
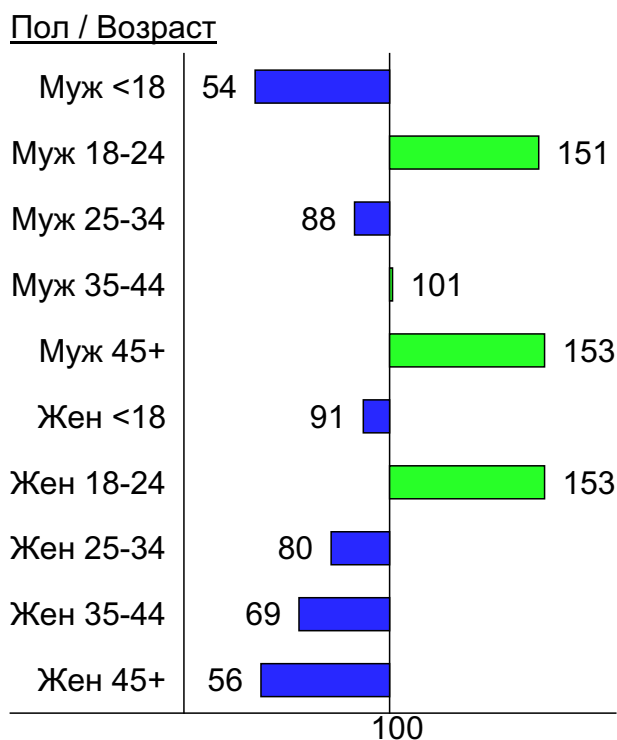
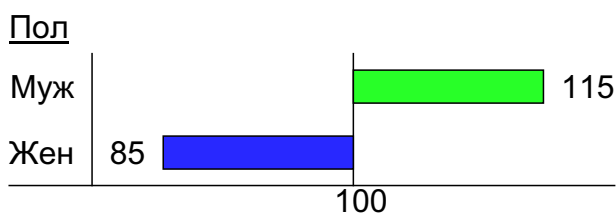
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

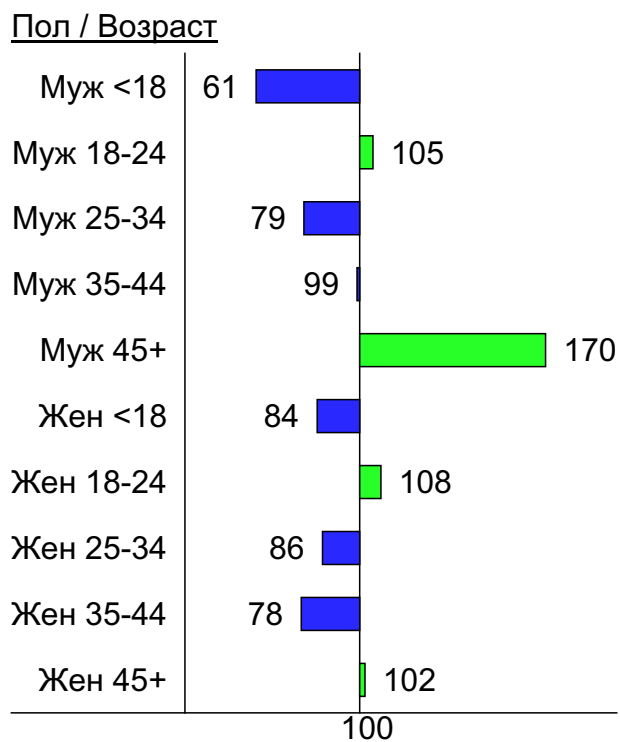
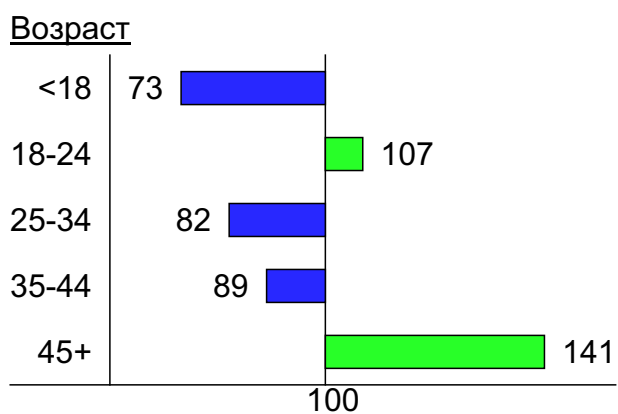
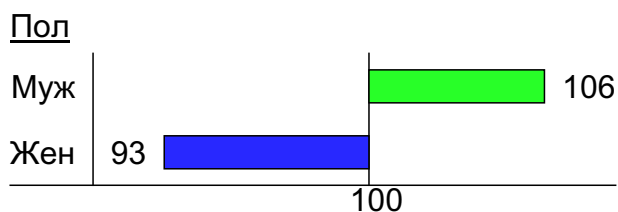


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

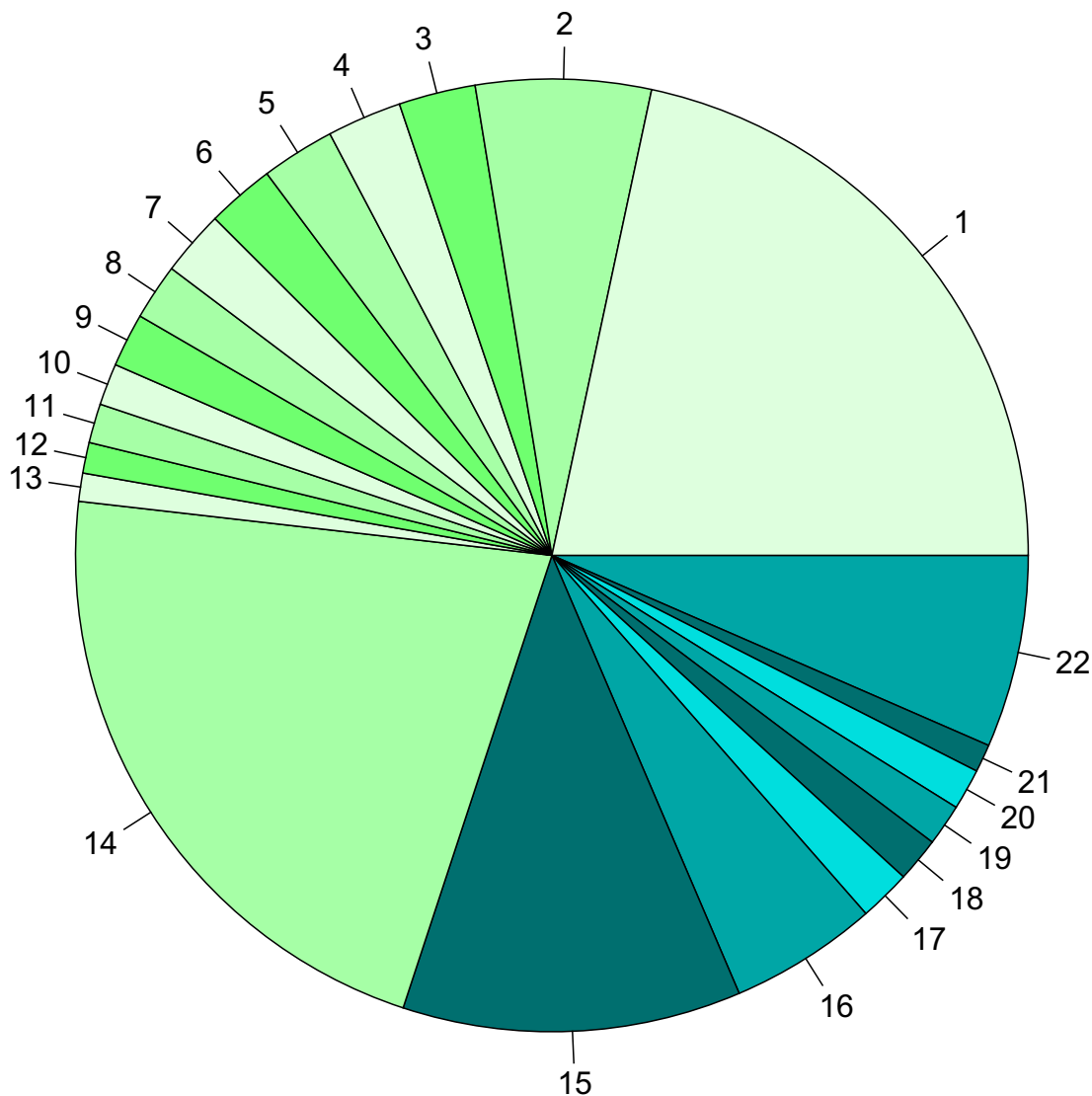


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.6%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Новосибирск - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.5%
- 5: Екатеринбург - 2.5%
- 6: Уфа - 2.3%
- 7: Самара - 2.2%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Нижний Новгород - 1.8%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.0%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.5%
- 16: Беларусь - 5.0%
- 17: США - 1.8%
- 18: Казахстан - 1.5%
- 19: Германия - 1.4%
- 20: Молдавия - 1.4%
- 21: Крым - 0.9%
- 22: Остальные страны - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	848,871 (69.9%)	991,693 (70.7%)	928,879 (70.7%)
Украина	139,429 (11.5%)	149,430 (10.7%)	142,096 (10.8%)
Беларусь	60,955 (5.0%)	67,385 (4.8%)	62,306 (4.7%)
США	21,327 (1.8%)	24,866 (1.8%)	23,678 (1.8%)
Казахстан	18,282 (1.5%)	21,182 (1.5%)	19,639 (1.5%)
Германия	17,120 (1.4%)	21,107 (1.5%)	19,333 (1.5%)
Молдавия	16,901 (1.4%)	18,517 (1.3%)	17,092 (1.3%)
Крым	11,480 (0.9%)	12,514 (0.9%)	12,065 (0.9%)
Израиль	5,888 (0.5%)	7,074 (0.5%)	6,651 (0.5%)
Канада	5,857 (0.5%)	6,659 (0.5%)	6,364 (0.5%)
Другие	4,199 (0.3%)	5,896 (0.4%)	5,610 (0.4%)
Киргизия	4,021 (0.3%)	4,836 (0.3%)	4,471 (0.3%)
Латвия	3,890 (0.3%)	5,124 (0.4%)	4,576 (0.3%)
Эстония	3,637 (0.3%)	4,548 (0.3%)	4,193 (0.3%)
Великобритания	3,519 (0.3%)	3,872 (0.3%)	3,747 (0.3%)
Италия	2,982 (0.2%)	3,321 (0.2%)	3,094 (0.2%)
Узбекистан	2,806 (0.2%)	3,497 (0.2%)	3,218 (0.2%)
Литва	2,790 (0.2%)	3,495 (0.2%)	3,232 (0.2%)
Армения	2,785 (0.2%)	3,340 (0.2%)	3,088 (0.2%)
Азербайджан	2,771 (0.2%)	3,387 (0.2%)	3,180 (0.2%)
Румыния	2,543 (0.2%)	2,953 (0.2%)	2,640 (0.2%)
Франция	2,354 (0.2%)	2,604 (0.2%)	2,464 (0.2%)
Испания	1,967 (0.2%)	2,284 (0.2%)	2,124 (0.2%)
Нидерланды	1,837 (0.2%)	2,063 (0.1%)	1,967 (0.1%)
Чехия	1,825 (0.2%)	2,050 (0.1%)	1,896 (0.1%)
Турция	1,800 (0.1%)	1,881 (0.1%)	1,926 (0.1%)
Польша	1,763 (0.1%)	1,966 (0.1%)	1,850 (0.1%)
Грузия	1,700 (0.1%)	1,987 (0.1%)	1,882 (0.1%)
Финляндия	1,567 (0.1%)	2,057 (0.1%)	1,788 (0.1%)
Швеция	1,566 (0.1%)	1,889 (0.1%)	1,725 (0.1%)
Болгария	1,366 (0.1%)	1,693 (0.1%)	1,565 (0.1%)
Швейцария	1,076 (0.1%)	1,202 (0.1%)	1,139 (0.1%)
Австралия	1,045 (0.1%)	1,249 (0.1%)	1,165 (0.1%)
Норвегия	937 (0.1%)	1,109 (0.1%)	980 (0.1%)
Таджикистан	868 (0.1%)	1,219 (0.1%)	1,083 (0.1%)
Австрия	840 (0.1%)	1,077 (0.1%)	932 (0.1%)
Греция	806 (0.1%)	950 (0.1%)	888 (0.1%)
Бельгия	787 (0.1%)	889 (0.1%)	851 (0.1%)
Таиланд	766 (0.1%)	1,071 (0.1%)	886 (0.1%)
ОАЭ	657 (0.1%)	896 (0.1%)	803 (0.1%)
Кипр	601 (0.0%)	636 (0.0%)	596 (0.0%)
Ирландия	482 (0.0%)	567 (0.0%)	526 (0.0%)
Венгрия	481 (0.0%)	519 (0.0%)	489 (0.0%)
Португалия	442 (0.0%)	509 (0.0%)	476 (0.0%)
Япония	412 (0.0%)	406 (0.0%)	412 (0.0%)
Южная Корея	391 (0.0%)	453 (0.0%)	430 (0.0%)
Китай	367 (0.0%)	495 (0.0%)	457 (0.0%)
Дания	362 (0.0%)	460 (0.0%)	414 (0.0%)
Словакия	358 (0.0%)	393 (0.0%)	384 (0.0%)
Вьетнам	314 (0.0%)	445 (0.0%)	380 (0.0%)
сумма выбранных	1,211,790 (99.8%)	1,399,715 (99.8%)	1,311,630 (99.8%)
всего	1,213,661 (100%)	1,402,000 (100%)	1,313,736 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	262,644 (30.9%)	293,357 (29.6%)	282,967 (30.5%)
Санкт-Петербург	72,083 (8.5%)	81,434 (8.2%)	77,240 (8.3%)
Новосибирск	31,632 (3.7%)	37,468 (3.8%)	34,893 (3.8%)
Краснодар	30,709 (3.6%)	38,138 (3.8%)	34,202 (3.7%)
Екатеринбург	30,248 (3.6%)	36,700 (3.7%)	33,844 (3.6%)
Уфа	27,870 (3.3%)	31,234 (3.1%)	28,409 (3.1%)
Самара	26,858 (3.2%)	31,318 (3.2%)	28,641 (3.1%)
Ростов-на-Дону	23,135 (2.7%)	28,987 (2.9%)	25,503 (2.7%)
Нижний Новгород	22,102 (2.6%)	25,743 (2.6%)	24,424 (2.6%)
Челябинск	17,171 (2.0%)	21,260 (2.1%)	19,233 (2.1%)
Пермь	16,150 (1.9%)	19,317 (1.9%)	18,027 (1.9%)
Воронеж	12,640 (1.5%)	15,382 (1.6%)	14,192 (1.5%)
Казань	11,595 (1.4%)	14,123 (1.4%)	13,310 (1.4%)
Саратов	11,163 (1.3%)	13,864 (1.4%)	12,723 (1.4%)
Владивосток	10,923 (1.3%)	13,159 (1.3%)	12,035 (1.3%)
Красноярск	10,689 (1.3%)	13,328 (1.3%)	12,398 (1.3%)
Иркутск	10,455 (1.2%)	12,927 (1.3%)	11,737 (1.3%)
Ижевск	9,787 (1.2%)	10,538 (1.1%)	10,191 (1.1%)
Омск	9,189 (1.1%)	11,582 (1.2%)	10,313 (1.1%)
Волгоград	8,852 (1.0%)	10,627 (1.1%)	9,943 (1.1%)
Кемерово	8,507 (1.0%)	10,405 (1.0%)	9,685 (1.0%)
Ярославль	8,411 (1.0%)	9,394 (0.9%)	8,937 (1.0%)
Хабаровск	8,301 (1.0%)	10,129 (1.0%)	9,050 (1.0%)
Ульяновск	7,831 (0.9%)	9,872 (1.0%)	8,678 (0.9%)
Барнаул	7,261 (0.9%)	8,504 (0.9%)	8,148 (0.9%)
Калининград	7,238 (0.9%)	7,758 (0.8%)	7,425 (0.8%)
Ставрополь	7,229 (0.9%)	8,792 (0.9%)	8,072 (0.9%)
Тюмень	7,027 (0.8%)	8,863 (0.9%)	7,877 (0.8%)
Рязань	5,755 (0.7%)	7,161 (0.7%)	6,718 (0.7%)
Ханты-Мансийск	5,229 (0.6%)	6,534 (0.7%)	5,947 (0.6%)
Тула	5,219 (0.6%)	5,819 (0.6%)	5,482 (0.6%)
Тверь	4,965 (0.6%)	5,897 (0.6%)	5,487 (0.6%)
Владимир	4,955 (0.6%)	5,901 (0.6%)	5,494 (0.6%)
Киров	4,654 (0.5%)	5,575 (0.6%)	5,322 (0.6%)
Белгород	4,331 (0.5%)	5,816 (0.6%)	5,224 (0.6%)
Брянск	4,225 (0.5%)	4,813 (0.5%)	4,646 (0.5%)
Вологда	4,135 (0.5%)	4,328 (0.4%)	4,378 (0.5%)
Томск	4,103 (0.5%)	4,893 (0.5%)	4,575 (0.5%)
Мурманск	3,824 (0.5%)	4,567 (0.5%)	4,084 (0.4%)
Липецк	3,718 (0.4%)	4,417 (0.4%)	4,310 (0.5%)
Оренбург	3,507 (0.4%)	4,503 (0.5%)	4,141 (0.4%)
Сыктывкар	3,433 (0.4%)	4,217 (0.4%)	3,781 (0.4%)
Махачкала	3,222 (0.4%)	3,369 (0.3%)	3,243 (0.3%)
Орёл	3,185 (0.4%)	3,566 (0.4%)	3,332 (0.4%)
Пенза	3,150 (0.4%)	3,820 (0.4%)	3,555 (0.4%)
Тольятти	2,983 (0.4%)	3,637 (0.4%)	3,355 (0.4%)
Смоленск	2,845 (0.3%)	3,022 (0.3%)	2,986 (0.3%)
Архангельск	2,839 (0.3%)	3,466 (0.3%)	3,234 (0.3%)
Калуга	2,808 (0.3%)	3,285 (0.3%)	3,115 (0.3%)
Тамбов	2,714 (0.3%)	3,364 (0.3%)	3,077 (0.3%)
сумма выбранных	803,499 (94.7%)	936,173 (94.4%)	877,583 (94.5%)
всего	848,870 (100%)	991,694 (100%)	928,879 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		2,595,337	12.7 %	471
в том числе	Отдых в России и Украине	1,648,293	8.0 %	474
	Отдых за рубежом	1,305,829	6.4 %	528
Бытовая техника		1,890,623	9.2 %	434
Финансы		2,491,220	12.1 %	433
в том числе	Валюта	1,151,828	5.6 %	433
	Кредиты	859,826	4.2 %	465
	Страхование	625,492	3.1 %	498
	Фондовый рынок	183,991	0.9 %	569
	Вклады, депозиты	161,174	0.8 %	672
	Денежные переводы	48,448	0.2 %	516
Выставки, концерты, театры, кино		1,881,860	9.2 %	422
Недвижимость		3,869,589	18.9 %	422
в том числе	Квартиры	2,786,046	13.6 %	442
	Загородная недвижимость	755,148	3.7 %	509
	Земля	444,366	2.2 %	527
	Ипотека	337,350	1.6 %	552
	Гаражи	220,346	1.1 %	494
	Коммерческая недвижимость	189,693	0.9 %	500
	Зарубежная недвижимость	79,003	0.4 %	607
Аудио, Видео, Фото		970,346	4.7 %	403
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	440,779	2.1 %	423
	Аудио-техника	263,391	1.3 %	380
	Видеоаппаратура	230,450	1.1 %	456
	Фотоаппараты	159,414	0.8 %	457
Бизнес		4,151,398	20.2 %	353
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,860,498	13.9 %	347
	Бухгалтерия	1,616,598	7.9 %	447
	Реклама	454,106	2.2 %	404
	Аудит, консалтинг	63,975	0.3 %	476
Образование		1,782,745	8.7 %	345
в том числе	Иностранные языки	949,417	4.6 %	306
	Образование высшее	709,115	3.5 %	485
	Образование для детей	434,483	2.1 %	390
	Образование за рубежом	42,636	0.2 %	560
Авто		3,197,436	15.6 %	340
в том числе	Иномарки	2,543,131	12.4 %	359
	Отечественные авто	677,170	3.3 %	345
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	380,669	1.9 %	354
	Колёса, Шины	348,070	1.7 %	432
	Автострахование	235,279	1.1 %	551
Медицина, здоровье		7,992,690	39.0 %	333
в том числе	Беременность и роды	1,772,353	8.6 %	369
	Диеты	1,450,082	7.1 %	432
	Лишний вес	906,333	4.4 %	443
	Стоматология	718,364	3.5 %	493
	Спорт, фитнес, йога	591,296	2.9 %	467
	Зрение	298,200	1.5 %	521

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		5,574,570	27.2 %	331
в том числе	Кулинария, рецепты	4,441,729	21.7 %	345
	Собаки	1,071,825	5.2 %	398
	Кошки	855,350	4.2 %	418
	Детские сады	466,851	2.3 %	383
	Маленькие дети	331,650	1.6 %	419
Телефоны, связь		2,673,751	13.0 %	315
в том числе	Мобильные телефоны	2,161,942	10.5 %	326
	Мобильные приложения и услуги	1,377,224	6.7 %	330
	Навигация	135,713	0.7 %	400
	Стационарная связь	72,285	0.4 %	512
Компьютеры, оргтехника		1,861,446	9.1 %	305
в том числе	Ноутбуки	817,583	4.0 %	302
	Компьютерные комплектующие	431,553	2.1 %	293
	Принтеры	314,488	1.5 %	372
	Планшетные ПК	212,224	1.0 %	404
	Мониторы	126,696	0.6 %	388

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	115,497,312 (49.9%)	108,572,543 (46.0%)	105,170,903 (47.4%)
Сайты	53,392,118 (23.1%)	59,460,769 (25.2%)	54,082,721 (24.4%)
Поиск	38,551,301 (16.7%)	39,693,937 (16.8%)	36,816,553 (16.6%)
Закладки	12,816,907 (5.5%)	16,070,785 (6.8%)	14,782,890 (6.7%)
Соц. сети	11,135,061 (4.8%)	11,995,660 (5.1%)	10,870,950 (4.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	231,392,699 (100%)	235,793,694 (100%)	221,724,017 (100%)

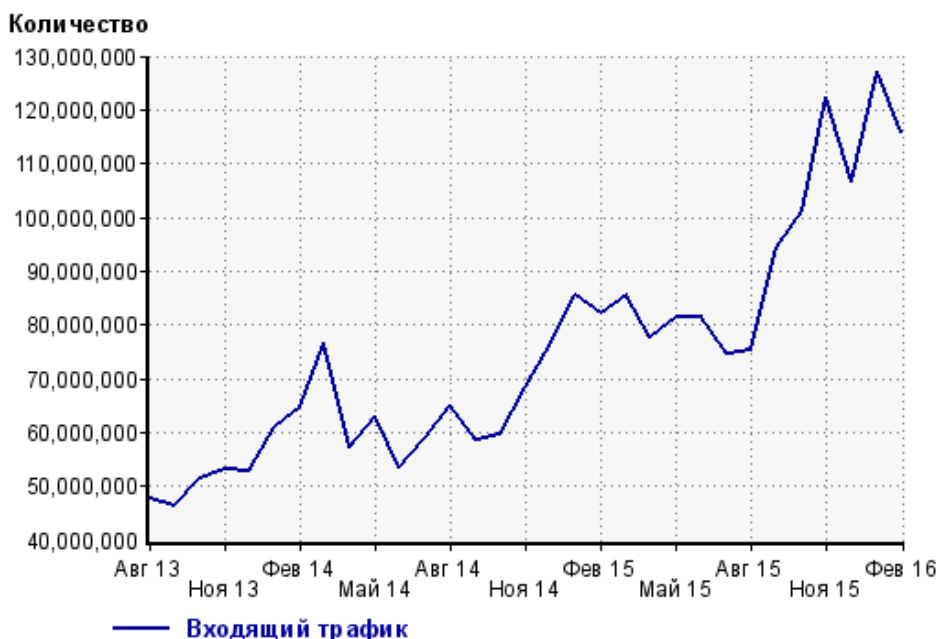
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veepu и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

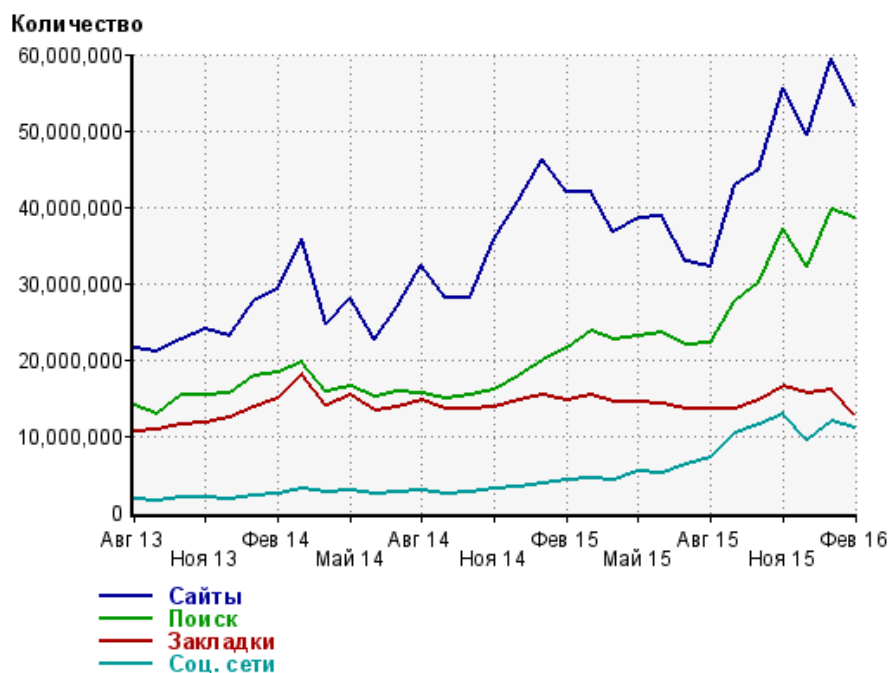
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

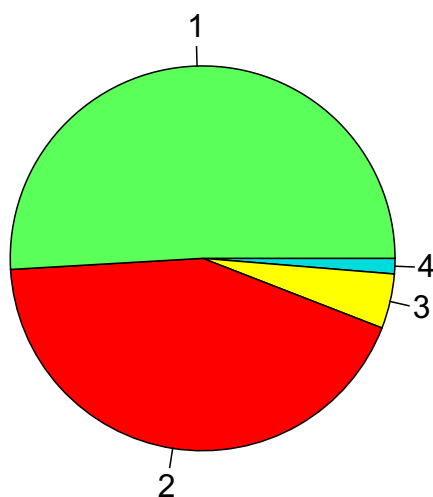


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Авг 13	21,367,809	13,905,684	10,530,749	1,752,667
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130
Янв 16	59,460,769	39,693,937	16,070,785	11,995,660
Фев 16	53,392,118	38,551,301	12,816,907	11,135,061

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

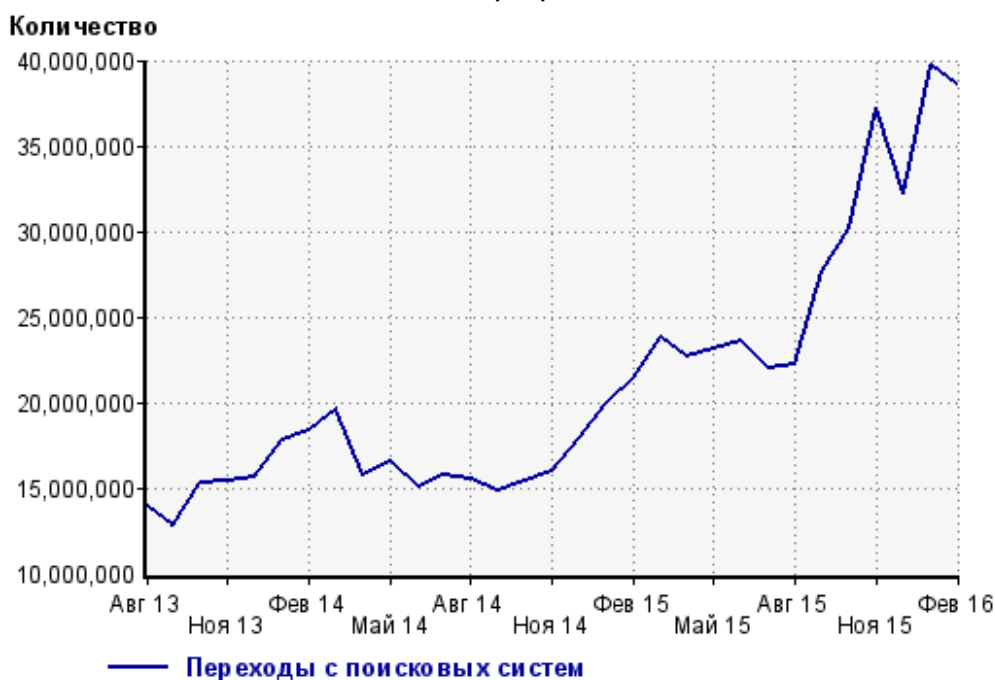
	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	19,630,564 (50.9%)	20,330,729 (51.2%)	18,769,991 (51.0%)
Яндекс	16,648,150 (43.2%)	17,540,761 (44.2%)	16,169,732 (43.9%)
Search.Mail.ru	1,771,481 (4.6%)	1,277,889 (3.2%)	1,356,009 (3.7%)
Rambler	237,619 (0.6%)	200,176 (0.5%)	201,678 (0.5%)
Bing	108,348 (0.3%)	185,813 (0.5%)	166,880 (0.5%)
Yahoo	72,093 (0.2%)	89,472 (0.2%)	84,470 (0.2%)
Tut.by	64,038 (0.2%)	49,431 (0.1%)	49,692 (0.1%)
Nigma	6,773 (0.0%)	6,190 (0.0%)	6,032 (0.0%)
Google (картинки)	4,461 (0.0%)	5,982 (0.0%)	5,658 (0.0%)
QIP.ru	3,732 (0.0%)	3,740 (0.0%)	3,133 (0.0%)
сумма выбранных	38,547,259 (100.0%)	39,690,183 (100.0%)	36,813,275 (100.0%)
всего	38,551,301 (100%)	39,693,937 (100%)	36,816,553 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

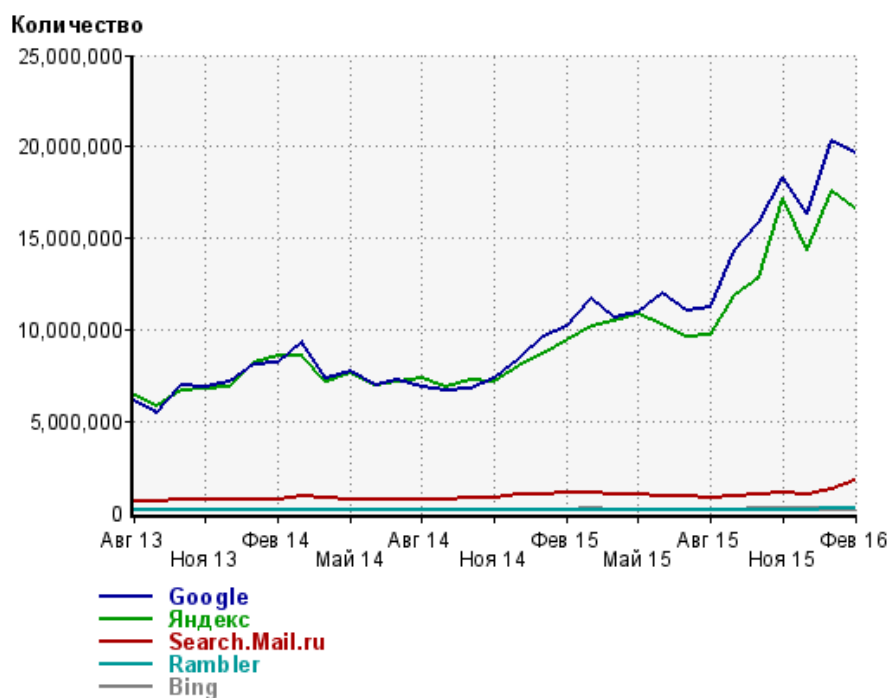


- 1: Google - 50.9%
- 2: Яндекс - 43.2%
- 3: Search.Mail.ru - 4.6%
- 4: Остальные поисковики - 1.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 13	6,129,840	6,403,405	575,285	156,941	109,650
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	142,228	104,854
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	155,400	122,050
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	159,599	128,009
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	151,687	124,383
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	177,806	144,737
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	176,231	156,276
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	187,635	179,830
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	152,645	150,253
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	151,258	155,587
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	143,142	134,382
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	157,958	158,641
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	156,635	164,628
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	146,433	153,781
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	150,340	146,527
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	137,388	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	148,588	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	150,885	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	160,579	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	173,222	199,554
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348

Структура месячной поисковой аудитории сайта

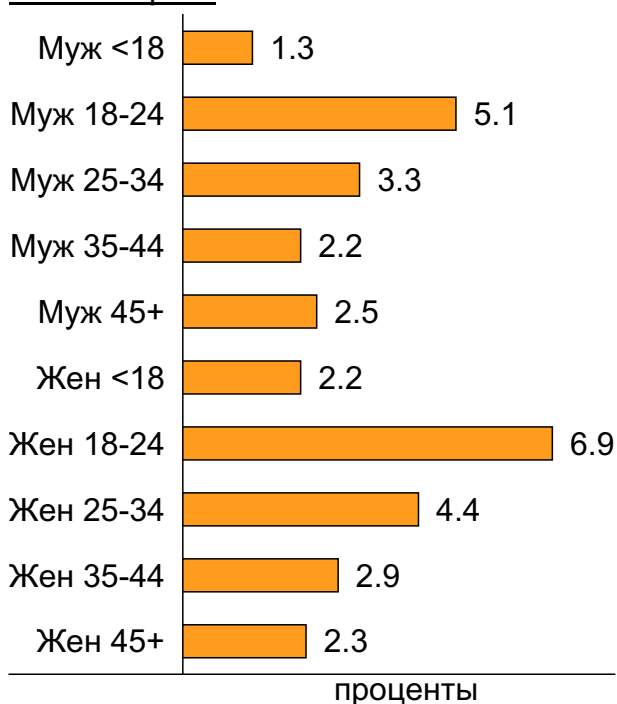
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

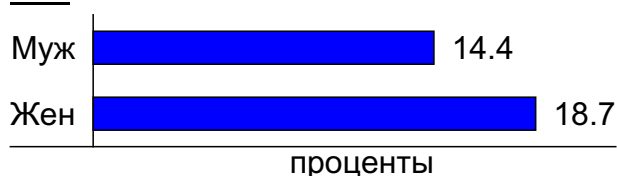
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	266,791 (1.3%)	456,742 (2.2%)	723,533 (3.5%)
18-24	1,042,778 (5.1%)	1,421,580 (6.9%)	2,464,358 (12.0%)
25-34	676,012 (3.3%)	892,629 (4.4%)	1,568,641 (7.6%)
35-44	457,166 (2.2%)	592,995 (2.9%)	1,050,161 (5.1%)
45+	512,643 (2.5%)	465,046 (2.3%)	977,689 (4.8%)
Любой возраст	2,955,390 (14.4%)	3,828,992 (18.7%)	6,784,382 (33.1%)

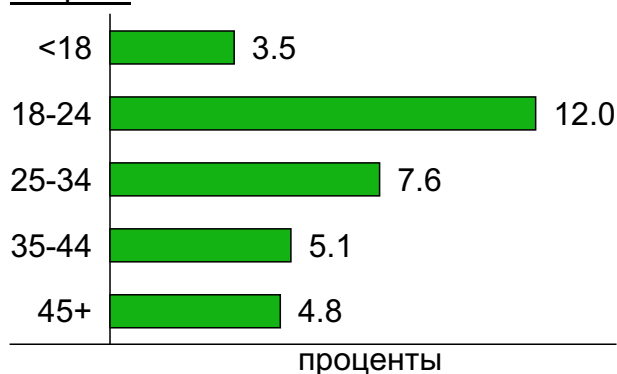
Пол / Возраст



Пол



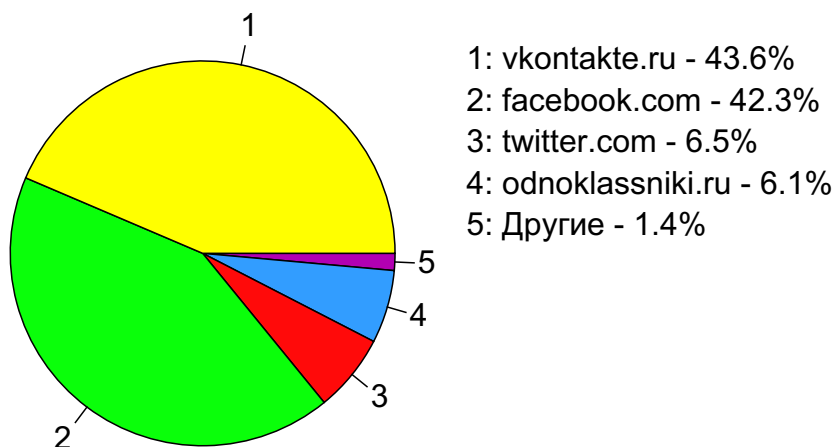
Возраст



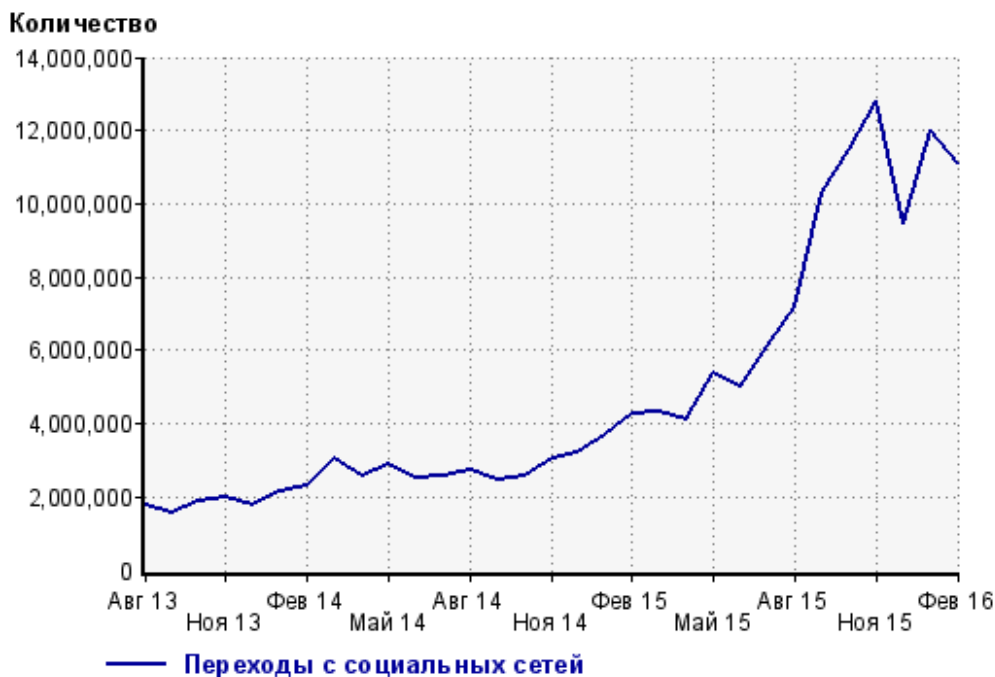
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4,852,938 (43.6%)	5,215,286 (43.5%)	4,614,434 (42.4%)
facebook.com	4,710,068 (42.3%)	5,239,205 (43.7%)	4,798,781 (44.1%)
twitter.com	729,004 (6.5%)	599,715 (5.0%)	628,375 (5.8%)
odnoklassniki.ru	683,742 (6.1%)	793,285 (6.6%)	685,522 (6.3%)
livejournal.com	87,357 (0.8%)	90,514 (0.8%)	80,609 (0.7%)
liveinternet.ru	50,327 (0.5%)	38,334 (0.3%)	42,067 (0.4%)
plus.google.com	11,593 (0.1%)	16,160 (0.1%)	15,533 (0.1%)
mirtesen.ru	2,686 (0.0%)	0 (0.0%)	895 (0.0%)
tumblr.com	2,472 (0.0%)	29 (0.0%)	861 (0.0%)
linkedin.com	2,376 (0.0%)	83 (0.0%)	825 (0.0%)
сумма выбранных	11,132,563 (100.0%)	11,992,611 (100.0%)	10,867,902 (100.0%)
всего	11,135,061 (100%)	11,995,660 (100%)	10,870,950 (100%)

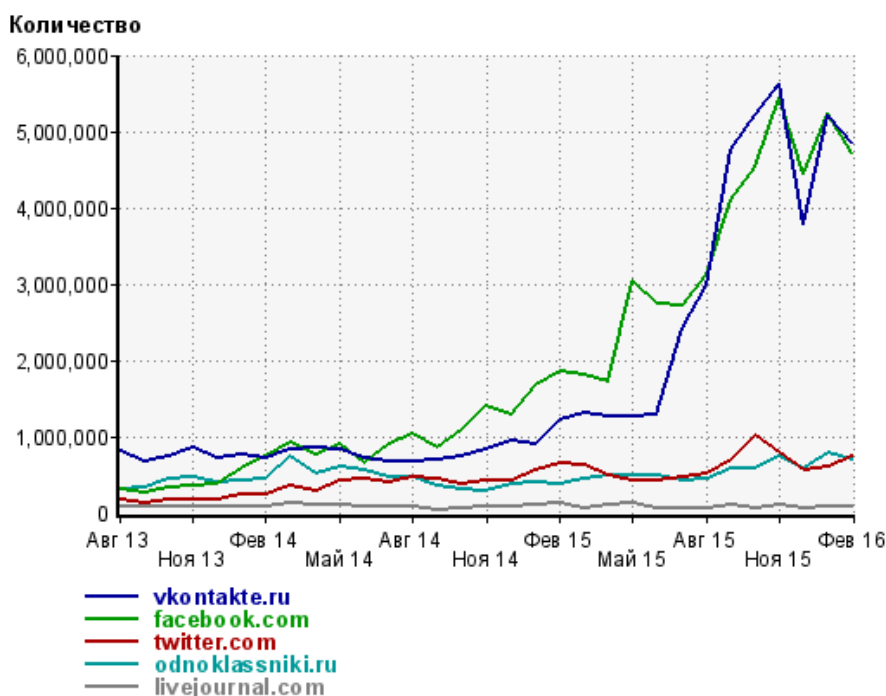
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

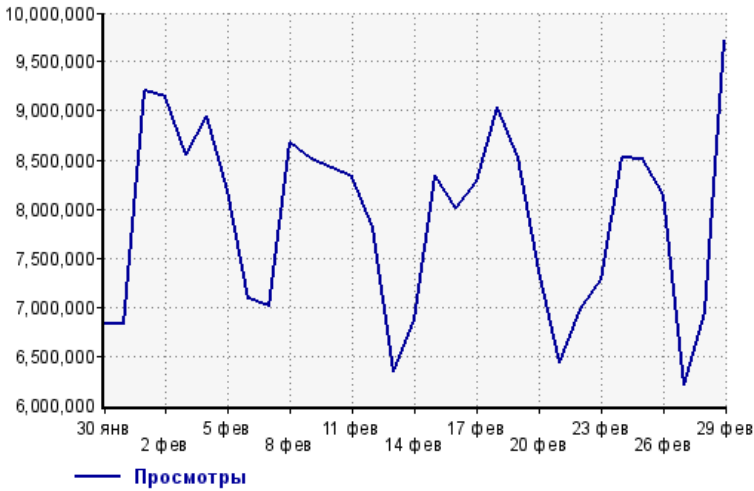


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Авг 13	797,710	306,247	168,152	306,667	81,766
Сен 13	681,229	259,258	126,147	319,261	83,351
Окт 13	748,259	327,995	176,032	452,572	72,193
Ноя 13	846,208	360,739	168,067	471,223	71,836
Дек 13	708,034	365,509	165,670	387,306	76,739
Янв 14	761,895	578,440	229,227	426,734	85,840
Фев 14	714,367	737,780	238,162	440,258	88,115
Мар 14	823,217	929,708	354,729	730,733	121,434
Апр 14	859,390	765,190	281,386	521,066	98,722
Май 14	831,440	887,086	412,688	608,619	106,358
Июн 14	718,285	650,727	433,556	552,950	72,513
Июл 14	673,112	907,100	395,132	467,011	69,086
Авг 14	661,808	1,036,916	458,030	464,887	70,431
Сен 14	695,561	853,969	440,849	353,364	43,886
Окт 14	749,569	1,071,791	364,343	301,661	46,566
Ноя 14	822,583	1,389,298	421,675	278,878	72,706
Дек 14	951,551	1,293,177	411,963	368,399	86,601
Янв 15	890,764	1,666,769	549,391	392,357	101,300
Фев 15	1,216,580	1,842,771	645,980	384,248	121,805
Мар 15	1,308,795	1,813,770	618,425	449,721	64,898
Апр 15	1,261,939	1,711,989	480,611	487,191	106,843
Май 15	1,256,185	3,025,960	420,789	477,395	114,937
Июн 15	1,288,173	2,741,721	418,521	477,767	49,212
Июл 15	2,423,021	2,705,010	468,150	430,171	59,171
Авг 15	2,981,931	3,135,905	506,897	447,066	63,392
Сен 15	4,765,549	4,103,716	691,034	583,669	113,243
Окт 15	5,210,834	4,532,488	1,018,027	571,028	64,127
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	788,683	742,120	112,594
Дек 15	3,775,078	4,447,071	556,408	579,541	63,956
Янв 16	5,215,286	5,239,205	599,715	793,285	90,514
Фев 16	4,852,938	4,710,068	729,004	683,742	87,357

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

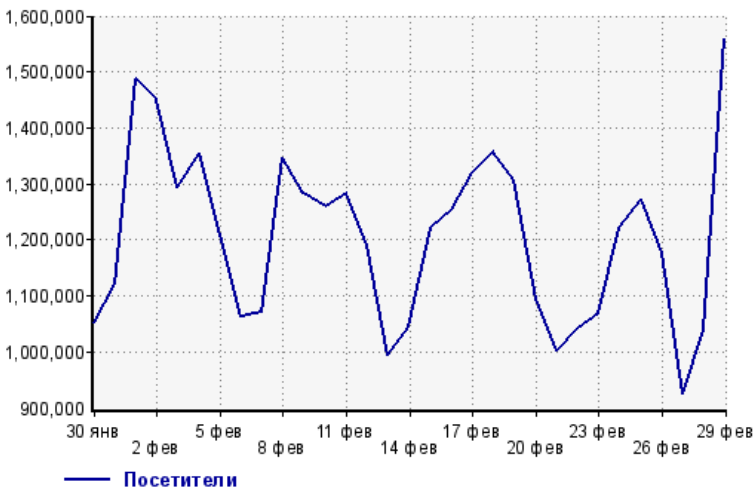
Количество



30 янв:	6,823,255	15 фев:	8,344,576
31 янв:	6,828,128	16 фев:	8,009,475
1 фев:	9,209,311	17 фев:	8,277,991
2 фев:	9,142,119	18 фев:	9,036,336
3 фев:	8,557,330	19 фев:	8,526,775
4 фев:	8,950,997	20 фев:	7,363,860
5 фев:	8,188,484	21 фев:	6,438,637
6 фев:	7,080,429	22 фев:	6,980,438
7 фев:	7,009,533	23 фев:	7,274,672
8 фев:	8,681,362	24 фев:	8,518,796
9 фев:	8,506,799	25 фев:	8,502,337
10 фев:	8,418,622	26 фев:	8,142,946
11 фев:	8,324,354	27 фев:	6,207,964
12 фев:	7,817,520	28 фев:	6,946,706
13 фев:	6,344,898	29 фев:	9,720,086
14 фев:	6,869,346		

Размер аудитории сайта

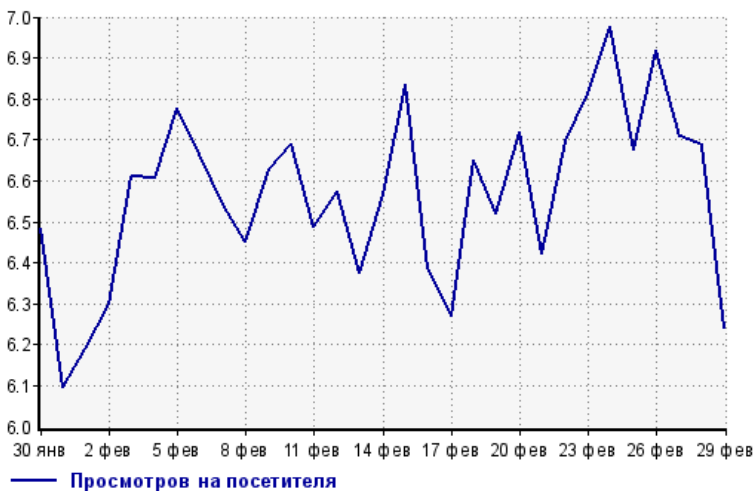
Количество



30 янв:	1,052,468	15 фев:	1,220,906
31 янв:	1,120,216	16 фев:	1,254,318
1 фев:	1,488,128	17 фев:	1,320,539
2 фев:	1,451,311	18 фев:	1,358,580
3 фев:	1,294,462	19 фев:	1,307,662
4 фев:	1,355,158	20 фев:	1,095,862
5 фев:	1,208,142	21 фев:	1,002,642
6 фев:	1,062,330	22 фев:	1,041,973
7 фев:	1,071,530	23 фев:	1,067,655
8 фев:	1,345,676	24 фев:	1,221,132
9 фев:	1,283,608	25 фев:	1,273,721
10 фев:	1,258,661	26 фев:	1,176,970
11 фев:	1,283,271	27 фев:	925,319
12 фев:	1,189,077	28 фев:	1,038,883
13 фев:	995,010	29 фев:	1,557,840
14 фев:	1,045,825		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

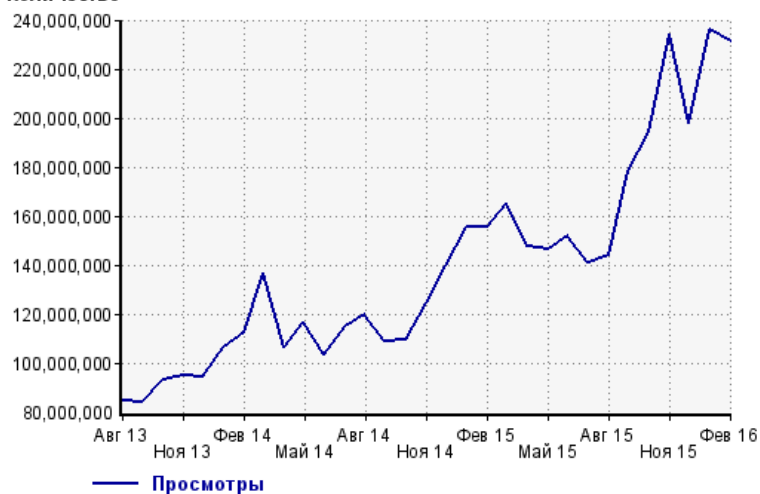


30 янв:	6.5	15 фев:	6.8
31 янв:	6.1	16 фев:	6.4
1 фев:	6.2	17 фев:	6.3
2 фев:	6.3	18 фев:	6.7
3 фев:	6.6	19 фев:	6.5
4 фев:	6.6	20 фев:	6.7
5 фев:	6.8	21 фев:	6.4
6 фев:	6.7	22 фев:	6.7
7 фев:	6.5	23 фев:	6.8
8 фев:	6.5	24 фев:	7.0
9 фев:	6.6	25 фев:	6.7
10 фев:	6.7	26 фев:	6.9
11 фев:	6.5	27 фев:	6.7
12 фев:	6.6	28 фев:	6.7
13 фев:	6.4	29 фев:	6.2
14 фев:	6.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 13:	84,375,231	Дек 14:	139,642,891
Сен 13:	83,790,653	Янв 15:	155,453,254
Окт 13:	93,271,499	Фев 15:	155,532,875
Ноя 13:	95,111,533	Мар 15:	164,883,424
Дек 13:	94,196,116	Апр 15:	147,355,501
Янв 14:	106,586,501	Май 15:	146,534,271
Фев 14:	112,593,205	Июн 15:	152,057,473
Мар 14:	136,864,243	Июл 15:	140,877,435
Апр 14:	106,157,821	Авг 15:	144,076,285
Май 14:	116,773,917	Сен 15:	178,595,030
Июн 14:	103,265,487	Окт 15:	194,408,405
Июл 14:	114,663,498	Ноя 15:	233,945,188
Авг 14:	119,617,197	Дек 15:	197,985,660
Сен 14:	108,840,136	Янв 16:	235,793,694
Окт 14:	109,686,331	Фев 16:	231,392,699
Ноя 14:	124,325,014		

Размер аудитории сайта

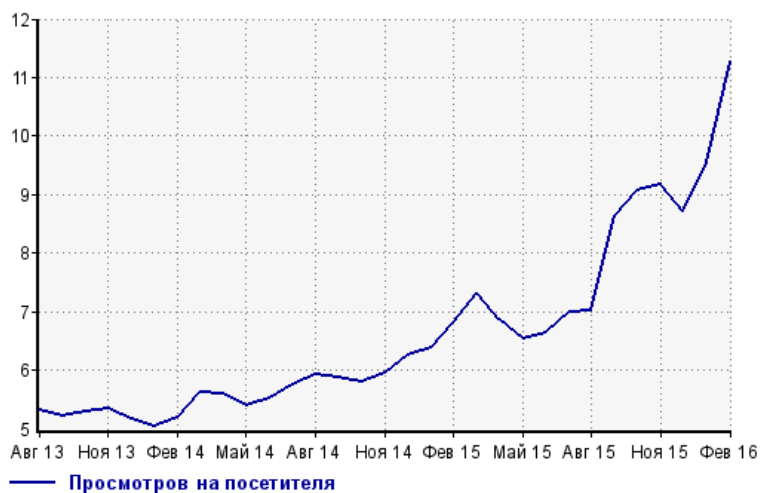
Количество



Авг 13:	15,887,338	Дек 14:	22,361,754
Сен 13:	16,062,526	Янв 15:	24,354,977
Окт 13:	17,592,222	Фев 15:	22,807,532
Ноя 13:	17,775,150	Мар 15:	22,553,493
Дек 13:	18,230,054	Апр 15:	21,475,280
Янв 14:	21,192,631	Май 15:	22,405,296
Фев 14:	21,698,150	Июн 15:	22,955,632
Мар 14:	24,379,067	Июл 15:	20,133,991
Апр 14:	19,007,226	Авг 15:	20,549,784
Май 14:	21,690,723	Сен 15:	20,664,369
Июн 14:	18,743,815	Окт 15:	21,427,453
Июл 14:	19,941,185	Ноя 15:	25,537,805
Авг 14:	20,227,709	Дек 15:	22,716,415
Сен 14:	18,563,530	Янв 16:	24,658,384
Окт 14:	18,948,844	Фев 16:	20,506,987
Ноя 14:	20,867,050		

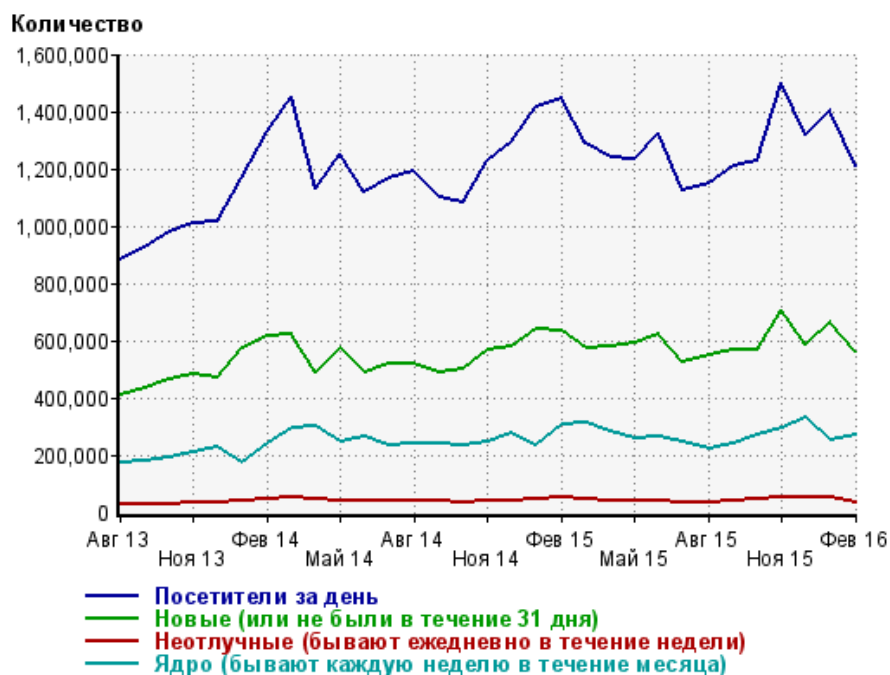
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



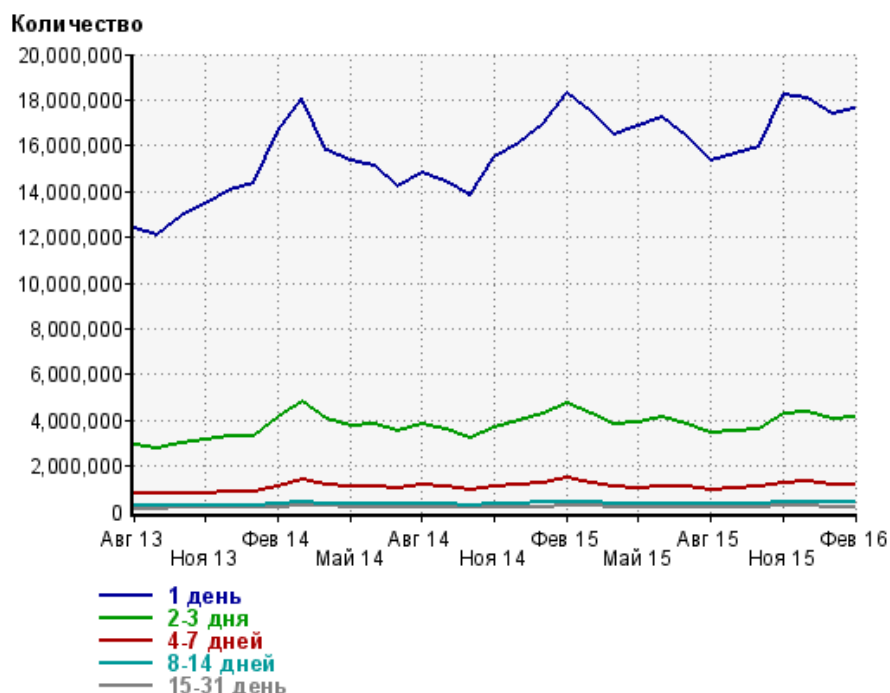
Авг 13:	5.3	Дек 14:	6.2
Сен 13:	5.2	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.3	Фев 15:	6.8
Ноя 13:	5.4	Мар 15:	7.3
Дек 13:	5.2	Апр 15:	6.9
Янв 14:	5.0	Май 15:	6.5
Фев 14:	5.2	Июн 15:	6.6
Мар 14:	5.6	Июл 15:	7.0
Апр 14:	5.6	Авг 15:	7.0
Май 14:	5.4	Сен 15:	8.6
Июн 14:	5.5	Окт 15:	9.1
Июл 14:	5.8	Ноя 15:	9.2
Авг 14:	5.9	Дек 15:	8.7
Сен 14:	5.9	Янв 16:	9.6
Окт 14:	5.8	Фев 16:	11.3
Ноя 14:	6.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 13	879,469	412,073	26,609	170,293
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 13	12,361,783	2,939,075	791,898	241,152	144,916
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
news-clck.yandex.ru	22,263,688 (19.2%)	21,491,270 (16.9%)	20,099,478 (17.2%)
yandex.ru	14,416,204 (12.4%)	15,395,767 (12.1%)	14,157,206 (12.1%)
Закладки	12,816,907 (11.1%)	16,070,785 (12.6%)	14,782,890 (12.7%)
google.ru	11,996,164 (10.4%)	12,746,512 (10.0%)	11,650,215 (10.0%)
m.news.yandex.ru	9,859,645 (8.5%)	11,831,019 (9.3%)	10,344,827 (8.9%)
m.vk.com	3,789,541 (3.3%)	4,107,079 (3.2%)	3,604,348 (3.1%)
m.facebook.com	3,155,347 (2.7%)	3,703,508 (2.9%)	3,375,870 (2.9%)
google.com.ua	2,028,755 (1.8%)	2,201,368 (1.7%)	2,019,372 (1.7%)
Не определена	1,890,551 (1.6%)	3,252,845 (2.6%)	2,765,449 (2.4%)
news.smi2.ru	1,870,222 (1.6%)	1,184,073 (0.9%)	1,369,884 (1.2%)
go.mail.ru	1,813,211 (1.6%)	1,308,631 (1.0%)	1,387,050 (1.2%)
google.by	1,735,376 (1.5%)	1,607,245 (1.3%)	1,518,402 (1.3%)
news.google.com	1,589,398 (1.4%)	1,707,741 (1.3%)	1,456,856 (1.2%)
mediametrics.ru	1,378,715 (1.2%)	1,466,488 (1.2%)	1,332,943 (1.1%)
google.com	1,289,388 (1.1%)	1,254,297 (1.0%)	1,188,755 (1.0%)
facebook.com	1,188,938 (1.0%)	1,256,854 (1.0%)	1,157,282 (1.0%)
smi2.ru	1,167,802 (1.0%)	1,320,241 (1.0%)	1,189,199 (1.0%)
kr.ru	1,130,748 (1.0%)	2,783,172 (2.2%)	2,350,972 (2.0%)
gismeteo.ru	1,096,892 (0.9%)	836,183 (0.7%)	781,966 (0.7%)
vk.com	1,063,476 (0.9%)	1,108,139 (0.9%)	1,009,704 (0.9%)
ukr.net	977,753 (0.8%)	1,066,562 (0.8%)	1,020,743 (0.9%)
Другие	838,120 (0.7%)	1,141,087 (0.9%)	1,030,032 (0.9%)
t.co	721,246 (0.6%)	595,646 (0.5%)	622,970 (0.5%)
m.kr.ru	618,437 (0.5%)	912,973 (0.7%)	816,193 (0.7%)
top100.rambler.ru	586,236 (0.5%)	275,395 (0.2%)	373,944 (0.3%)
nnn.ru	563,471 (0.5%)	1,315,214 (1.0%)	1,041,458 (0.9%)
news.google.ru	562,704 (0.5%)	435,007 (0.3%)	425,996 (0.4%)
google.kz	542,264 (0.5%)	602,717 (0.5%)	546,432 (0.5%)
yandex.by	532,914 (0.5%)	399,012 (0.3%)	402,287 (0.3%)
news-clck.yandex.by	509,818 (0.4%)	378,660 (0.3%)	356,481 (0.3%)
сумма выбранных	103,993,931 (89.7%)	113,755,490 (89.4%)	104,179,204 (89.4%)
всего	115,895,387 (100%)	127,221,151 (100%)	116,553,114 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").