








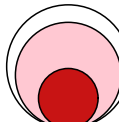
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за март 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	286,096,812	(+24% мес/мес)
Посетителей	23,911,445	(+17% мес/мес)

Доля мужчин	55.5 %	
Доля женщин	44.5 %	

Посетители младше 18 лет	5.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	29.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.1 %	
Посетители старше 44 лет	24.8 %	

Преобладающая страна - Россия	73.6 %	
Преобладающий регион - Москва	23.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	49.0 %	
Сайты	27.6 %	
Поиск	13.7 %	
Закладки	5.3 %	
Соц. сети	4.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	39,119,274	(+1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,646,525	(-2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	454,841 (1.9%)	813,813 (3.4%)	1,268,654 (5.3%)
18-24	3,484,488 (14.6%)	3,567,310 (14.9%)	7,051,798 (29.5%)
25-34	2,783,799 (11.6%)	2,548,777 (10.7%)	5,332,576 (22.3%)
35-44	2,490,523 (10.4%)	1,834,137 (7.7%)	4,324,660 (18.1%)
45+	4,048,780 (16.9%)	1,884,977 (7.9%)	5,933,757 (24.8%)
Любой возраст	13,262,431 (55.5%)	10,649,014 (44.5%)	23,911,445 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	65	49
18-24	122	122	122
25-34	78	81	79
35-44	92	68	80
45+	219	109	166
Любой возраст	108	91	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	79	60
18-24	157	156	157
25-34	93	82	87
35-44	96	65	80
45+	153	58	100
Любой возраст	115	85	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

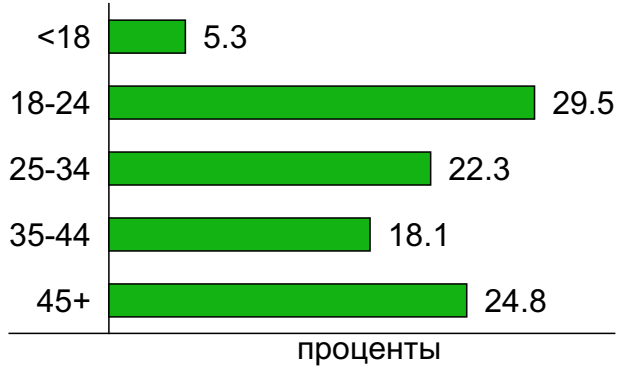
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	75	64
18-24	106	107	107
25-34	83	86	85
35-44	96	76	86
45+	173	107	145
Любой возраст	106	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

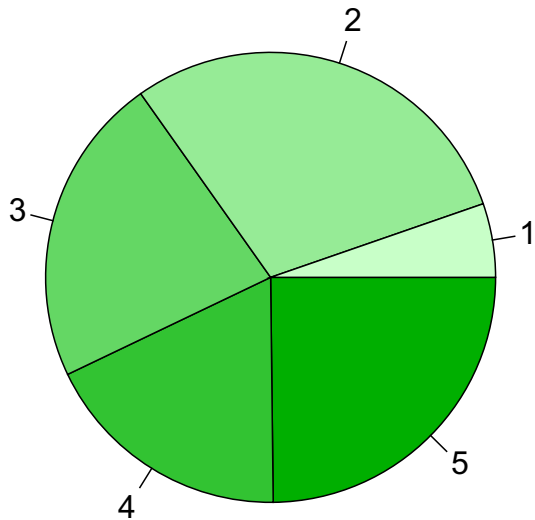
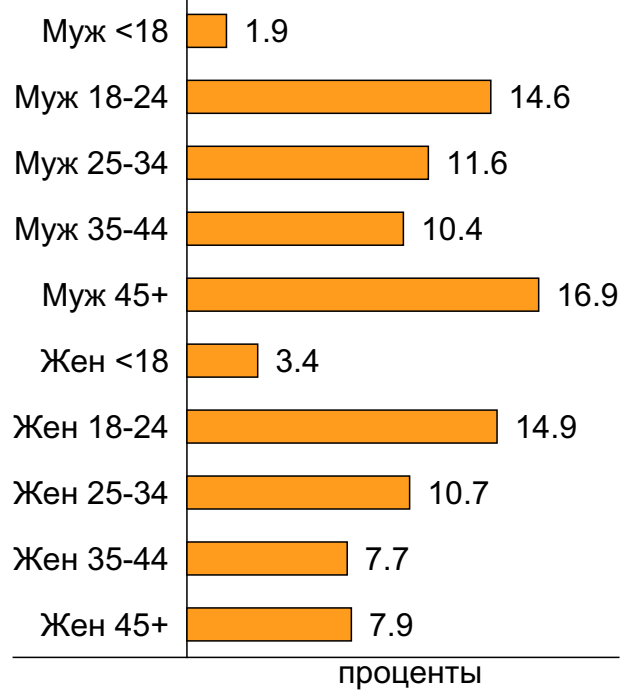
Пол



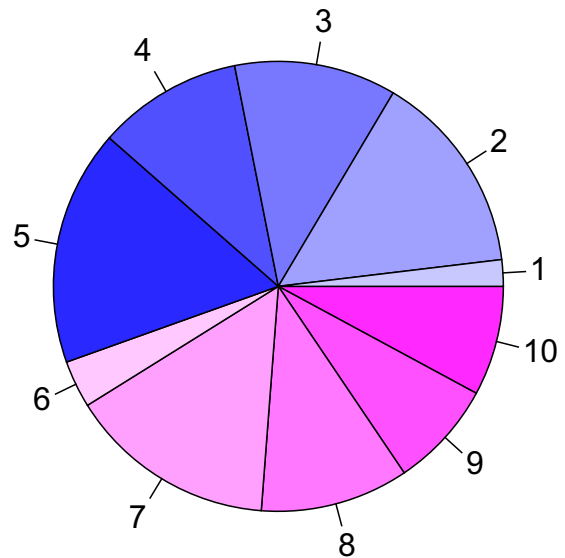
Возраст



Пол / Возраст



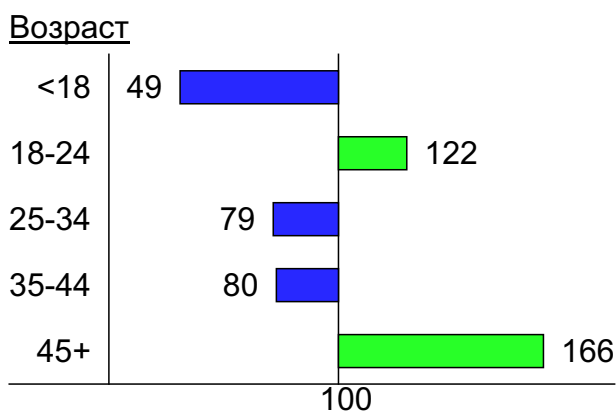
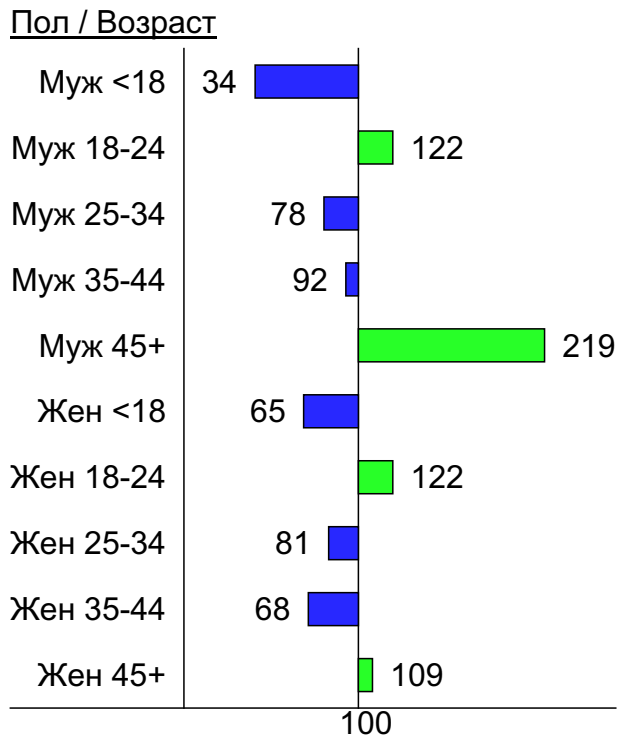
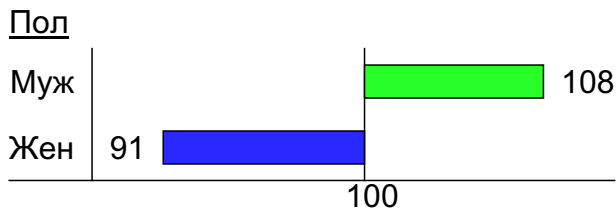
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



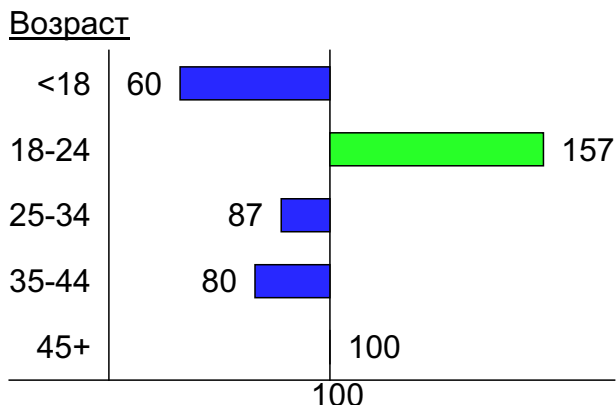
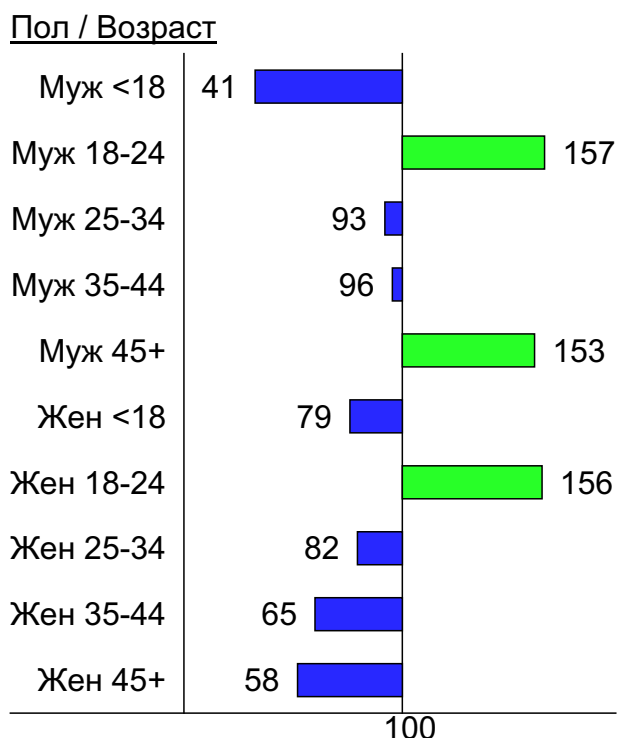
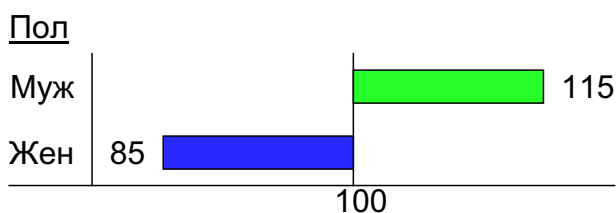
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

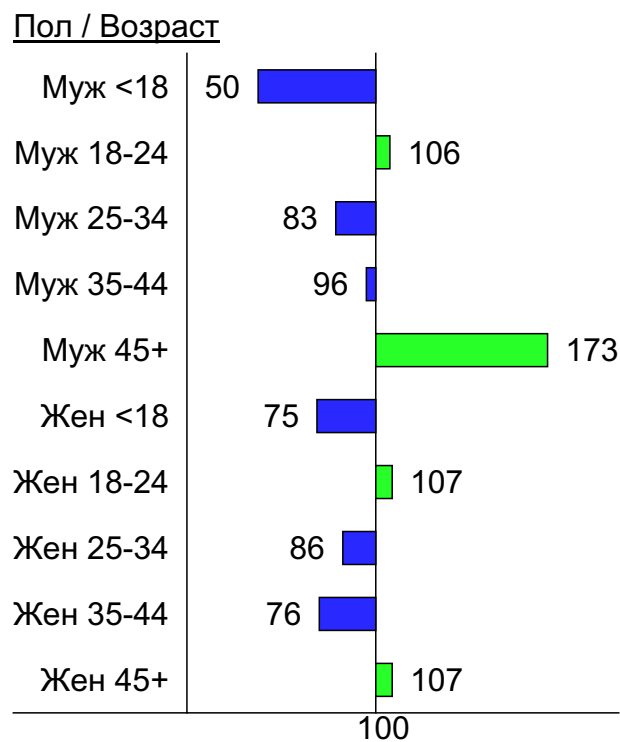
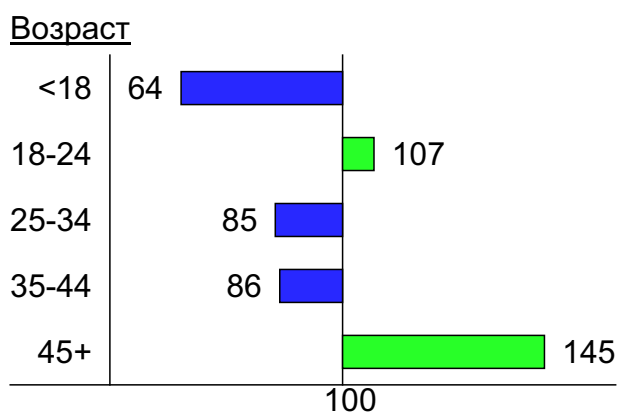
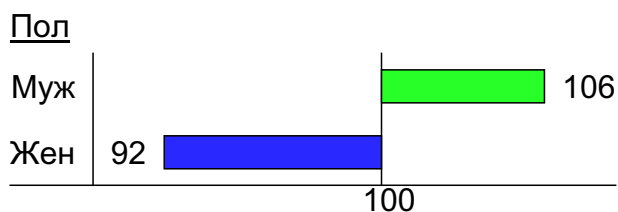


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

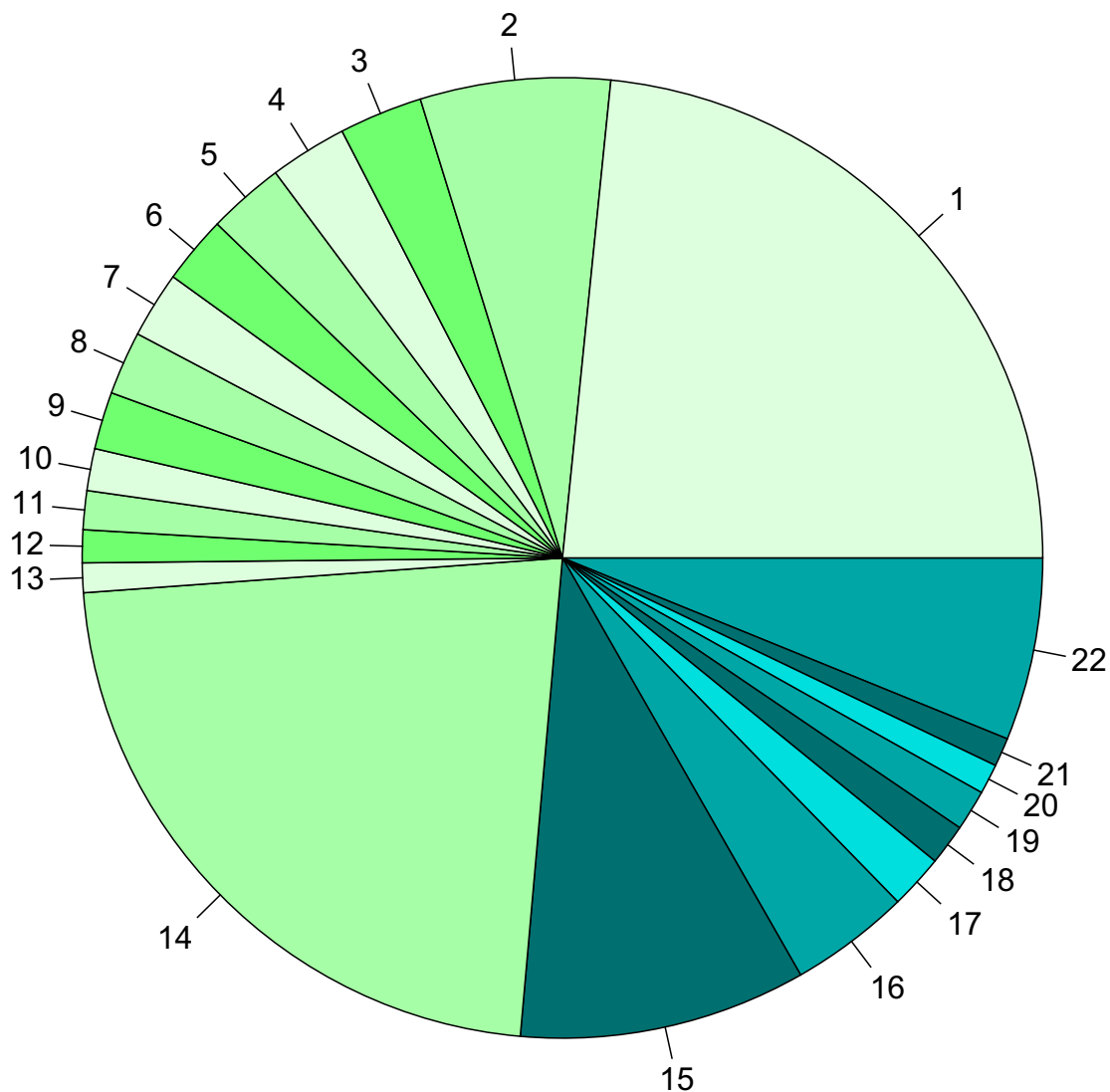


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Краснодар - 2.8%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Екатеринбург - 2.6%
- 6: Самара - 2.3%
- 7: Уфа - 2.2%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.1%
- 9: Нижний Новгород - 1.9%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 9.7%
- 16: Беларусь - 4.0%
- 17: США - 1.8%
- 18: Германия - 1.4%
- 19: Казахстан - 1.4%
- 20: Молдавия - 1.0%
- 21: Крым - 1.0%
- 22: Остальные страны - 6.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,029,898 (73.6%)	848,871 (69.9%)	959,193 (71.5%)
Украина	135,176 (9.7%)	139,429 (11.5%)	141,387 (10.5%)
Беларусь	56,506 (4.0%)	60,955 (5.0%)	61,630 (4.6%)
США	25,581 (1.8%)	21,327 (1.8%)	23,982 (1.8%)
Германия	19,265 (1.4%)	17,120 (1.4%)	19,209 (1.4%)
Казахстан	19,194 (1.4%)	18,282 (1.5%)	19,581 (1.5%)
Молдавия	14,126 (1.0%)	16,901 (1.4%)	16,506 (1.2%)
Крым	13,538 (1.0%)	11,480 (0.9%)	12,533 (0.9%)
Израиль	6,565 (0.5%)	5,888 (0.5%)	6,523 (0.5%)
Канада	6,058 (0.4%)	5,857 (0.5%)	6,199 (0.5%)
Другие	5,233 (0.4%)	4,199 (0.3%)	5,129 (0.4%)
Латвия	4,044 (0.3%)	3,890 (0.3%)	4,363 (0.3%)
Киргизия	4,024 (0.3%)	4,021 (0.3%)	4,299 (0.3%)
Великобритания	3,724 (0.3%)	3,519 (0.3%)	3,709 (0.3%)
Эстония	3,598 (0.3%)	3,637 (0.3%)	3,934 (0.3%)
Узбекистан	3,439 (0.2%)	2,806 (0.2%)	3,257 (0.2%)
Италия	3,323 (0.2%)	2,982 (0.2%)	3,214 (0.2%)
Литва	3,045 (0.2%)	2,790 (0.2%)	3,117 (0.2%)
Франция	3,007 (0.2%)	2,354 (0.2%)	2,661 (0.2%)
Азербайджан	2,713 (0.2%)	2,771 (0.2%)	2,961 (0.2%)
Армения	2,706 (0.2%)	2,785 (0.2%)	2,947 (0.2%)
Румыния	2,684 (0.2%)	2,543 (0.2%)	2,731 (0.2%)
Чехия	2,215 (0.2%)	1,825 (0.2%)	2,035 (0.2%)
Испания	2,197 (0.2%)	1,967 (0.2%)	2,153 (0.2%)
Нидерланды	2,141 (0.2%)	1,837 (0.2%)	2,018 (0.2%)
Турция	1,914 (0.1%)	1,800 (0.1%)	1,866 (0.1%)
Грузия	1,714 (0.1%)	1,700 (0.1%)	1,802 (0.1%)
Польша	1,698 (0.1%)	1,763 (0.1%)	1,810 (0.1%)
Швеция	1,624 (0.1%)	1,566 (0.1%)	1,696 (0.1%)
Финляндия	1,553 (0.1%)	1,567 (0.1%)	1,729 (0.1%)
Болгария	1,424 (0.1%)	1,366 (0.1%)	1,497 (0.1%)
Австралия	1,126 (0.1%)	1,045 (0.1%)	1,142 (0.1%)
Швейцария	1,125 (0.1%)	1,076 (0.1%)	1,136 (0.1%)
ОАЭ	983 (0.1%)	657 (0.1%)	849 (0.1%)
Норвегия	954 (0.1%)	937 (0.1%)	1,001 (0.1%)
Таджикистан	897 (0.1%)	868 (0.1%)	997 (0.1%)
Бельгия	884 (0.1%)	787 (0.1%)	855 (0.1%)
Греция	878 (0.1%)	806 (0.1%)	879 (0.1%)
Австрия	873 (0.1%)	840 (0.1%)	932 (0.1%)
Таиланд	753 (0.1%)	766 (0.1%)	865 (0.1%)
Кипр	658 (0.0%)	601 (0.0%)	633 (0.0%)
Китай	551 (0.0%)	367 (0.0%)	473 (0.0%)
Ирландия	529 (0.0%)	482 (0.0%)	527 (0.0%)
Южная Корея	524 (0.0%)	391 (0.0%)	458 (0.0%)
Португалия	485 (0.0%)	442 (0.0%)	479 (0.0%)
Вьетнам	478 (0.0%)	314 (0.0%)	414 (0.0%)
Венгрия	472 (0.0%)	481 (0.0%)	491 (0.0%)
Япония	404 (0.0%)	412 (0.0%)	407 (0.0%)
Дания	356 (0.0%)	362 (0.0%)	393 (0.0%)
Словакия	325 (0.0%)	358 (0.0%)	359 (0.0%)
сумма выбранных	1,397,182 (99.8%)	1,211,790 (99.8%)	1,338,961 (99.8%)
всего	1,399,325 (100%)	1,213,661 (100%)	1,341,069 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	327,315 (31.8%)	262,644 (30.9%)	295,137 (30.8%)
Санкт-Петербург	89,421 (8.7%)	72,083 (8.5%)	81,175 (8.5%)
Краснодар	39,271 (3.8%)	30,709 (3.6%)	36,156 (3.8%)
Новосибирск	36,427 (3.5%)	31,632 (3.7%)	35,254 (3.7%)
Екатеринбург	36,037 (3.5%)	30,248 (3.6%)	34,418 (3.6%)
Самара	31,928 (3.1%)	26,858 (3.2%)	30,104 (3.1%)
Уфа	31,208 (3.0%)	27,870 (3.3%)	30,153 (3.1%)
Ростов-на-Дону	29,897 (2.9%)	23,135 (2.7%)	27,432 (2.9%)
Нижний Новгород	26,997 (2.6%)	22,102 (2.6%)	25,010 (2.6%)
Челябинск	19,789 (1.9%)	17,171 (2.0%)	19,456 (2.0%)
Пермь	18,247 (1.8%)	16,150 (1.9%)	17,943 (1.9%)
Воронеж	15,432 (1.5%)	12,640 (1.5%)	14,525 (1.5%)
Казань	13,901 (1.3%)	11,595 (1.4%)	13,242 (1.4%)
Саратов	12,909 (1.3%)	11,163 (1.3%)	12,678 (1.3%)
Владивосток	12,646 (1.2%)	10,923 (1.3%)	12,272 (1.3%)
Красноярск	12,632 (1.2%)	10,689 (1.3%)	12,250 (1.3%)
Иркутск	12,026 (1.2%)	10,455 (1.2%)	11,832 (1.2%)
Ижевск	10,848 (1.1%)	9,787 (1.2%)	10,404 (1.1%)
Волгоград	10,638 (1.0%)	8,852 (1.0%)	10,065 (1.0%)
Омск	10,423 (1.0%)	9,189 (1.1%)	10,425 (1.1%)
Кемерово	9,854 (1.0%)	8,507 (1.0%)	9,613 (1.0%)
Ставрополь	9,471 (0.9%)	7,229 (0.9%)	8,525 (0.9%)
Хабаровск	9,407 (0.9%)	8,301 (1.0%)	9,301 (1.0%)
Ярославль	9,161 (0.9%)	8,411 (1.0%)	9,001 (0.9%)
Ульяновск	9,050 (0.9%)	7,831 (0.9%)	8,942 (0.9%)
Тюмень	8,770 (0.9%)	7,027 (0.8%)	8,246 (0.9%)
Барнаул	8,290 (0.8%)	7,261 (0.9%)	8,035 (0.8%)
Калининград	7,923 (0.8%)	7,238 (0.9%)	7,649 (0.8%)
Рязань	7,404 (0.7%)	5,755 (0.7%)	6,796 (0.7%)
Ханты-Мансийск	6,617 (0.6%)	5,229 (0.6%)	6,146 (0.6%)
Тверь	6,148 (0.6%)	4,965 (0.6%)	5,686 (0.6%)
Тула	5,903 (0.6%)	5,219 (0.6%)	5,656 (0.6%)
Владимир	5,767 (0.6%)	4,955 (0.6%)	5,554 (0.6%)
Киров	5,488 (0.5%)	4,654 (0.5%)	5,252 (0.5%)
Белгород	5,231 (0.5%)	4,331 (0.5%)	5,144 (0.5%)
Вологда	5,019 (0.5%)	4,135 (0.5%)	4,502 (0.5%)
Томск	4,848 (0.5%)	4,103 (0.5%)	4,626 (0.5%)
Брянск	4,826 (0.5%)	4,225 (0.5%)	4,630 (0.5%)
Оренбург	4,745 (0.5%)	3,507 (0.4%)	4,268 (0.4%)
Липецк	4,703 (0.5%)	3,718 (0.4%)	4,292 (0.4%)
Мурманск	4,462 (0.4%)	3,824 (0.5%)	4,294 (0.4%)
Пенза	4,145 (0.4%)	3,150 (0.4%)	3,717 (0.4%)
Тольятти	4,102 (0.4%)	2,983 (0.4%)	3,587 (0.4%)
Орёл	4,054 (0.4%)	3,185 (0.4%)	3,611 (0.4%)
Сыктывкар	3,923 (0.4%)	3,433 (0.4%)	3,867 (0.4%)
Архангельск	3,697 (0.4%)	2,839 (0.3%)	3,345 (0.3%)
Махачкала	3,465 (0.3%)	3,222 (0.4%)	3,355 (0.3%)
Калуга	3,323 (0.3%)	2,808 (0.3%)	3,146 (0.3%)
Курск	3,222 (0.3%)	2,548 (0.3%)	2,965 (0.3%)
Тамбов	3,129 (0.3%)	2,714 (0.3%)	3,077 (0.3%)
сумма выбранных всего	974,139 (94.6%)	803,202 (94.6%)	906,759 (94.5%)
	1,029,897 (100%)	848,870 (100%)	959,193 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,073,301	12.9 %	456
в том числе	Отдых в России и Украине	2,032,693	8.5 %	465
	Отдых за рубежом	1,474,589	6.2 %	502
Бытовая техника		2,052,311	8.6 %	416
Финансы		2,696,734	11.3 %	413
в том числе	Валюта	1,172,164	4.9 %	404
	Кредиты	916,931	3.8 %	437
	Страхование	735,928	3.1 %	485
	Фондовый рынок	217,392	0.9 %	557
	Вклады, депозиты	174,641	0.7 %	664
	Денежные переводы	54,254	0.2 %	488
Выставки, концерты, театры, кино		2,214,089	9.3 %	410
Недвижимость		4,314,500	18.0 %	409
в том числе	Квартиры	3,023,413	12.6 %	425
	Загородная недвижимость	928,152	3.9 %	499
	Земля	511,081	2.1 %	516
	Ипотека	331,386	1.4 %	515
	Гаражи	257,221	1.1 %	483
	Коммерческая недвижимость	207,554	0.9 %	483
	Зарубежная недвижимость	89,575	0.4 %	569
Аудио, Видео, Фото		1,022,815	4.3 %	387
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	438,934	1.8 %	404
	Аудио-техника	284,943	1.2 %	360
	Видеоаппаратура	256,069	1.1 %	452
	Фотоаппараты	169,976	0.7 %	437
Бизнес		4,563,736	19.1 %	341
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,123,161	13.1 %	332
	Бухгалтерия	1,784,328	7.5 %	440
	Реклама	491,373	2.1 %	383
	Аудит, консалтинг	77,789	0.3 %	457
Авто		3,760,757	15.7 %	327
в том числе	Иномарки	2,952,414	12.3 %	346
	Отечественные авто	774,630	3.2 %	331
	Колёса, Шины	529,480	2.2 %	414
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	455,875	1.9 %	332
	Автострахование	293,481	1.2 %	533
Образование		1,871,035	7.8 %	326
в том числе	Иностранные языки	980,188	4.1 %	286
	Образование высшее	751,980	3.1 %	458
	Образование для детей	455,793	1.9 %	371
	Образование за рубежом	41,960	0.2 %	506
Дом и семья		6,259,853	26.2 %	315
в том числе	Кулинария, рецепты	5,037,908	21.1 %	328
	Собаки	1,162,733	4.9 %	375
	Кошки	925,633	3.9 %	393
	Детские сады	494,484	2.1 %	369
	Маленькие дети	363,856	1.5 %	396

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		8,587,732	35.9 %	315
в том числе	Беременность и роды	1,917,015	8.0 %	343
	Диеты	1,675,654	7.0 %	404
	Лишний вес	1,054,952	4.4 %	413
	Стоматология	790,529	3.3 %	465
	Спорт, фитнес, йога	624,274	2.6 %	442
	Зрение	352,559	1.5 %	498
Телефоны, связь		3,059,113	12.8 %	303
в том числе	Мобильные телефоны	2,481,171	10.4 %	312
	Мобильные приложения и услуги	1,607,925	6.7 %	321
	Навигация	152,135	0.6 %	390
	Стационарная связь	78,584	0.3 %	502
Компьютеры, оргтехника		1,962,576	8.2 %	293
в том числе	Ноутбуки	840,553	3.5 %	286
	Компьютерные комплектующие	441,498	1.8 %	276
	Принтеры	339,501	1.4 %	368
	Планшетные ПК	228,009	1.0 %	383
	Мониторы	133,541	0.6 %	371

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

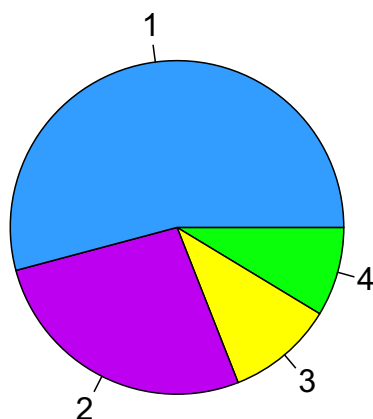
Структура переходов на страницы сайта

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	140,230,373 (49.0%)	115,497,312 (49.9%)	121,433,409 (48.4%)
Сайты	78,988,161 (27.6%)	53,392,118 (23.1%)	63,947,016 (25.5%)
Поиск	39,119,274 (13.7%)	38,551,301 (16.7%)	39,121,504 (15.6%)
Закладки	15,124,726 (5.3%)	12,816,907 (5.5%)	14,670,806 (5.8%)
Соц. сети	12,634,278 (4.4%)	11,135,061 (4.8%)	11,921,666 (4.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	286,096,812 (100%)	231,392,699 (100%)	251,094,401 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

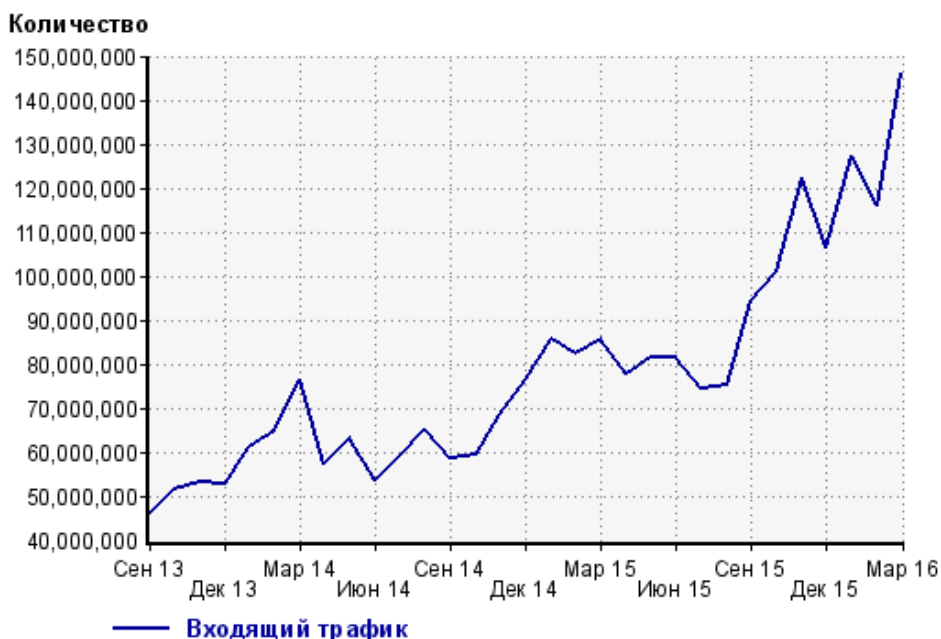
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

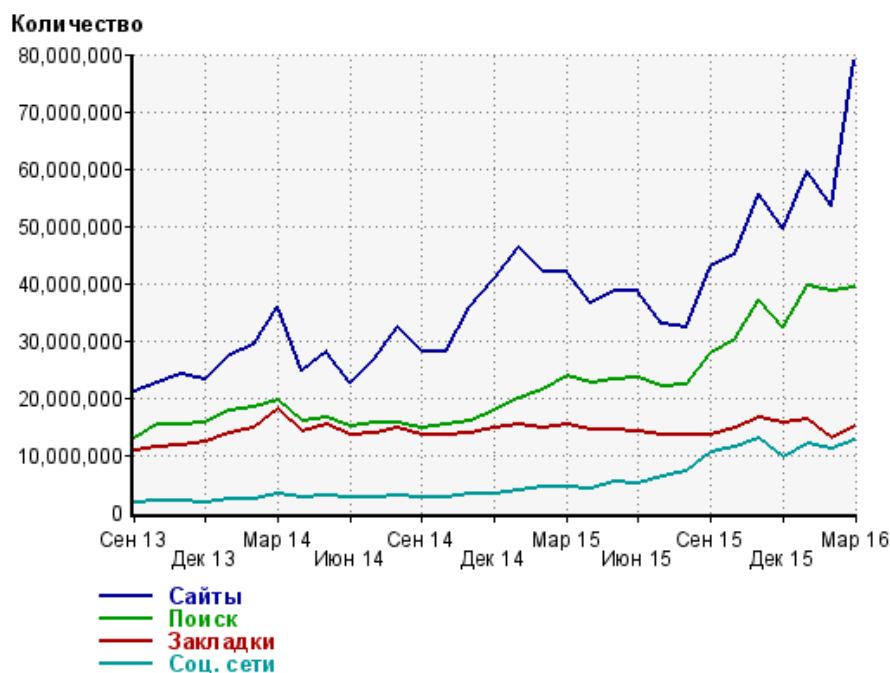


- 1: Сайты - 54.2%
- 2: Поиск - 26.8%
- 3: Закладки - 10.4%
- 4: Соц. сети - 8.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

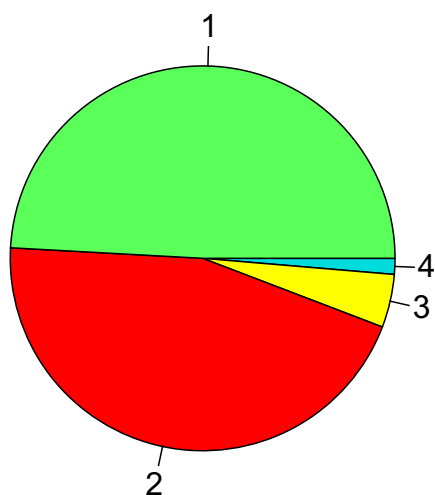


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Сен 13	21,112,707	12,768,104	10,811,294	1,554,041
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130
Янв 16	59,460,769	39,693,937	16,070,785	11,995,660
Фев 16	53,392,118	38,551,301	12,816,907	11,135,061
Мар 16	78,988,161	39,119,274	15,124,726	12,634,278

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

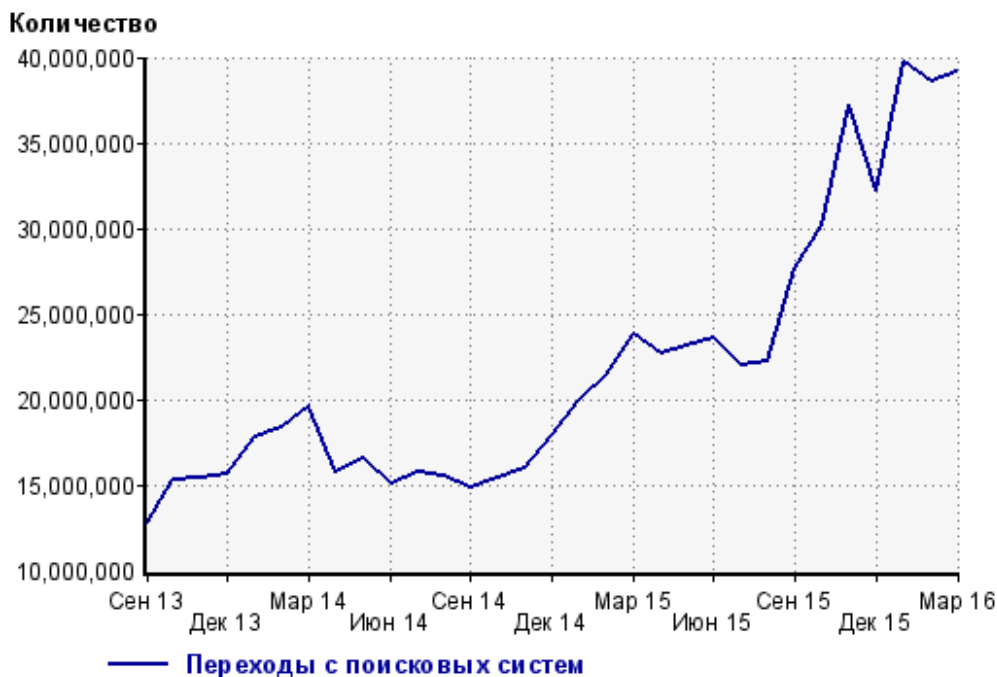
	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	19,217,244 (49.1%)	19,630,564 (50.9%)	19,726,179 (50.4%)
Яндекс	17,630,045 (45.1%)	16,648,150 (43.2%)	17,272,985 (44.2%)
Search.Mail.ru	1,748,161 (4.5%)	1,771,481 (4.6%)	1,599,177 (4.1%)
Rambler	255,263 (0.7%)	237,619 (0.6%)	231,019 (0.6%)
Bing	105,917 (0.3%)	108,348 (0.3%)	133,359 (0.3%)
Yahoo	79,949 (0.2%)	72,093 (0.2%)	80,504 (0.2%)
Tut.by	61,485 (0.2%)	64,038 (0.2%)	58,318 (0.1%)
Google (картинки)	6,603 (0.0%)	4,461 (0.0%)	5,682 (0.0%)
Nigma	5,298 (0.0%)	6,773 (0.0%)	6,087 (0.0%)
QIP.ru	4,342 (0.0%)	3,732 (0.0%)	3,938 (0.0%)
сумма выбранных	39,114,307 (100.0%)	38,547,259 (100.0%)	39,117,248 (100.0%)
всего	39,119,274 (100%)	38,551,301 (100%)	39,121,504 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

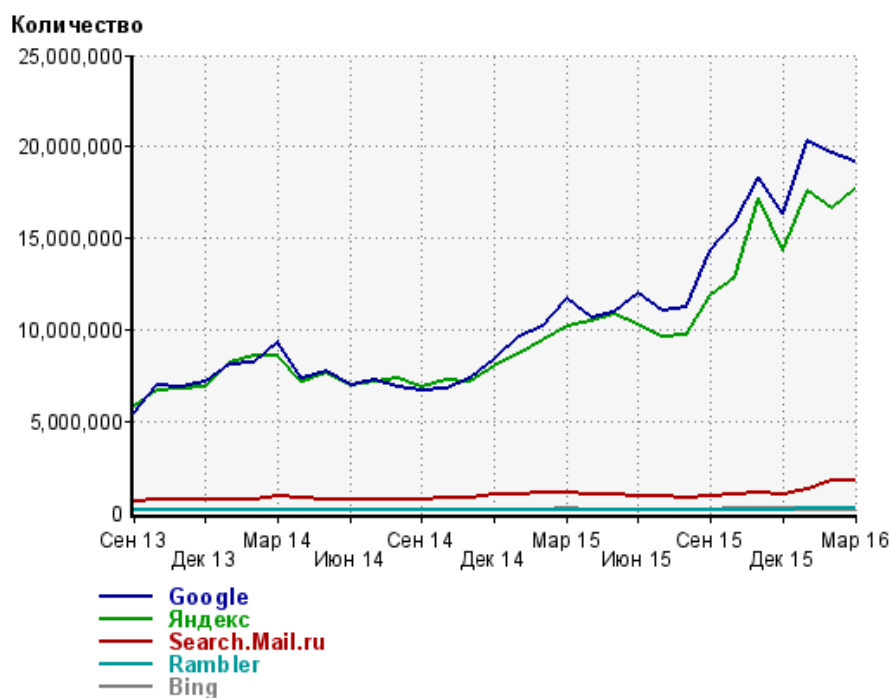


- 1: Google - 49.1%
- 2: Яндекс - 45.1%
- 3: Search.Mail.ru - 4.5%
- 4: Остальные поисковики - 1.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 13	5,417,168	5,839,572	643,722	142,228	104,854
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	155,400	122,050
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	159,599	128,009
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	151,687	124,383
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	177,806	144,737
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	176,231	156,276
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	187,635	179,830
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	152,645	150,253
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	151,258	155,587
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	143,142	134,382
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	157,958	158,641
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	156,635	164,628
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	146,433	153,781
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	150,340	146,527
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	137,388	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	148,588	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	150,885	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	160,579	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	173,222	199,554
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917

Структура месячной поисковой аудитории сайта

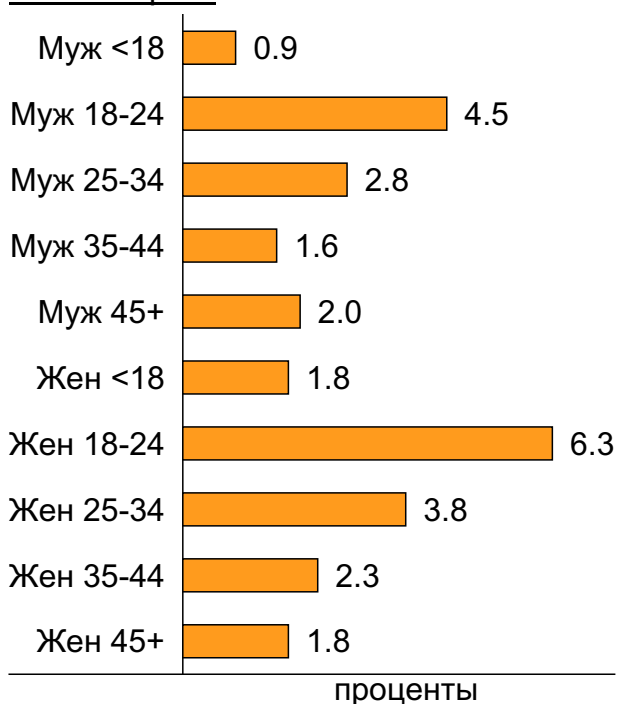
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

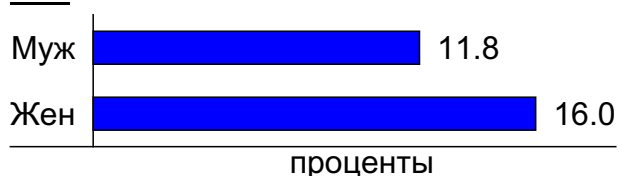
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	218,609 (0.9%)	429,992 (1.8%)	648,601 (2.7%)
18-24	1,077,724 (4.5%)	1,501,973 (6.3%)	2,579,697 (10.8%)
25-34	661,620 (2.8%)	911,875 (3.8%)	1,573,495 (6.6%)
35-44	392,775 (1.6%)	542,497 (2.3%)	935,272 (3.9%)
45+	467,663 (2.0%)	441,797 (1.8%)	909,460 (3.8%)
Любой возраст	2,818,391 (11.8%)	3,828,134 (16.0%)	6,646,525 (27.8%)

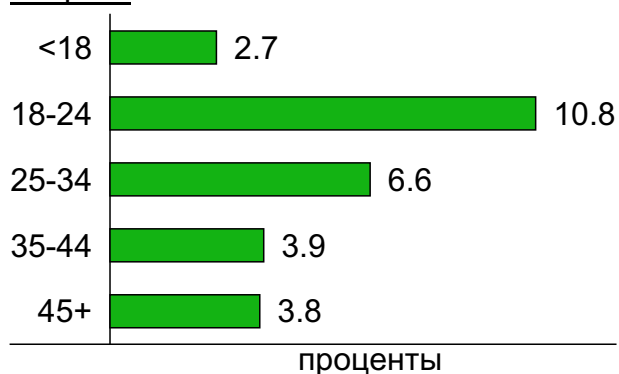
Пол / Возраст



Пол



Возраст



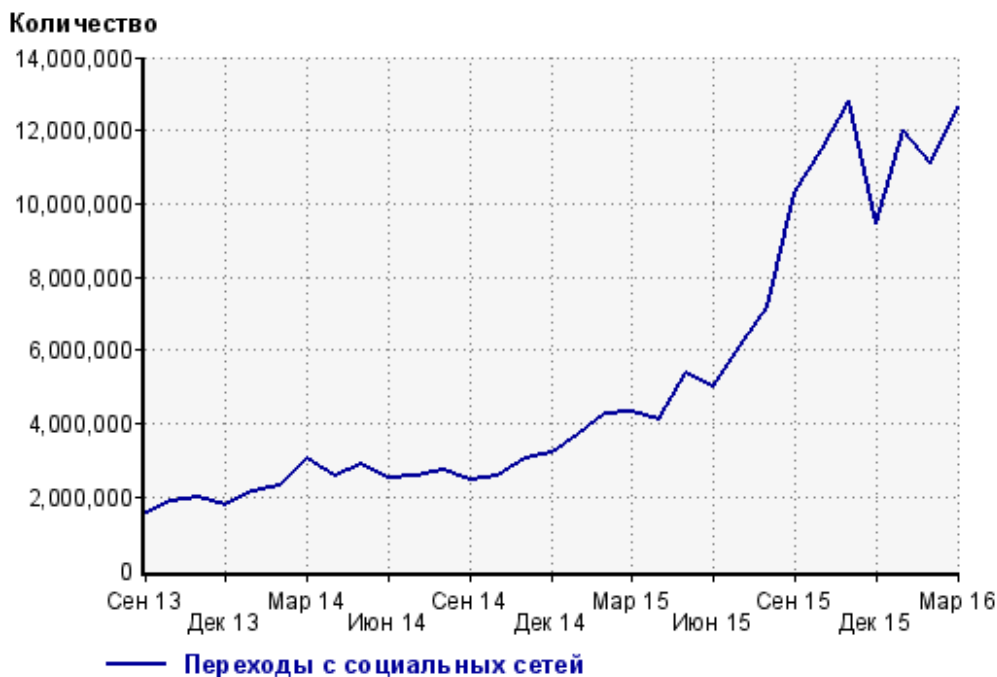
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	5,659,347 (44.8%)	4,852,938 (43.6%)	5,242,523 (44.0%)
facebook.com	4,968,647 (39.3%)	4,710,068 (42.3%)	4,972,640 (41.7%)
odnoklassniki.ru	942,254 (7.5%)	683,742 (6.1%)	806,427 (6.8%)
twitter.com	831,365 (6.6%)	729,004 (6.5%)	720,028 (6.0%)
livejournal.com	90,050 (0.7%)	87,357 (0.8%)	89,307 (0.7%)
liveinternet.ru	61,736 (0.5%)	50,327 (0.5%)	50,132 (0.4%)
tumblr.com	27,339 (0.2%)	2,472 (0.0%)	9,946 (0.1%)
linkedin.com	24,544 (0.2%)	2,376 (0.0%)	9,001 (0.1%)
mirtesen.ru	14,121 (0.1%)	2,686 (0.0%)	5,602 (0.0%)
plus.google.com	12,689 (0.1%)	11,593 (0.1%)	13,480 (0.1%)
сумма выбранных	12,632,092 (100.0%)	11,132,563 (100.0%)	11,919,086 (100.0%)
всего	12,634,278 (100%)	11,135,061 (100%)	11,921,666 (100%)

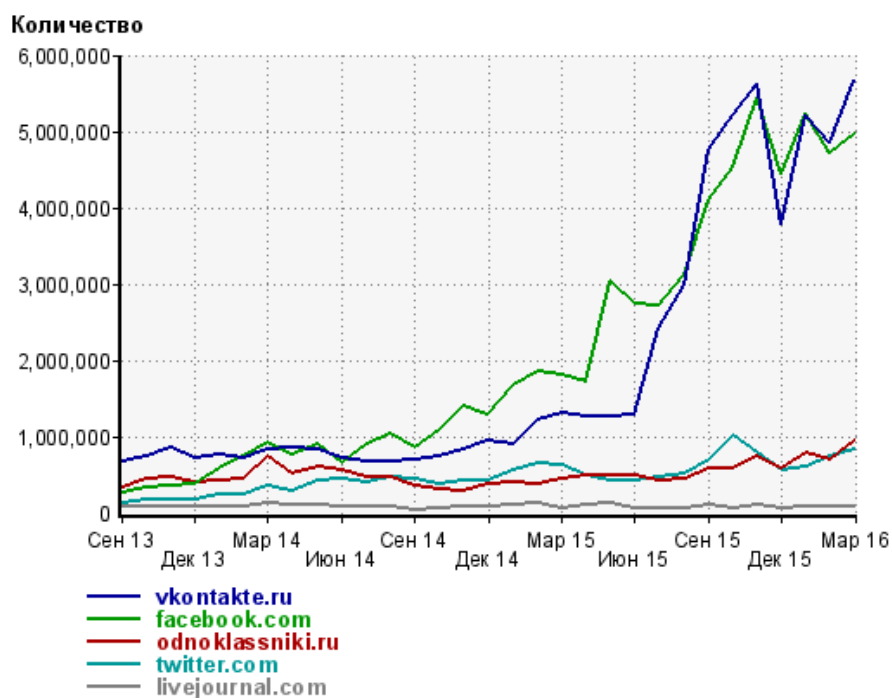
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

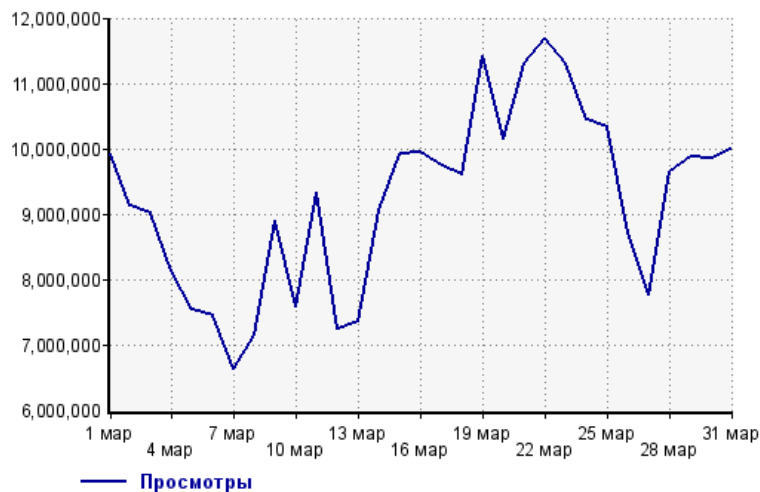


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Сен 13	681,229	259,258	319,261	126,147	83,351
Окт 13	748,259	327,995	452,572	176,032	72,193
Ноя 13	846,208	360,739	471,223	168,067	71,836
Дек 13	708,034	365,509	387,306	165,670	76,739
Янв 14	761,895	578,440	426,734	229,227	85,840
Фев 14	714,367	737,780	440,258	238,162	88,115
Мар 14	823,217	929,708	730,733	354,729	121,434
Апр 14	859,390	765,190	521,066	281,386	98,722
Май 14	831,440	887,086	608,619	412,688	106,358
Июн 14	718,285	650,727	552,950	433,556	72,513
Июл 14	673,112	907,100	467,011	395,132	69,086
Авг 14	661,808	1,036,916	464,887	458,030	70,431
Сен 14	695,561	853,969	353,364	440,849	43,886
Окт 14	749,569	1,071,791	301,661	364,343	46,566
Ноя 14	822,583	1,389,298	278,878	421,675	72,706
Дек 14	951,551	1,293,177	368,399	411,963	86,601
Янв 15	890,764	1,666,769	392,357	549,391	101,300
Фев 15	1,216,580	1,842,771	384,248	645,980	121,805
Мар 15	1,308,795	1,813,770	449,721	618,425	64,898
Апр 15	1,261,939	1,711,989	487,191	480,611	106,843
Май 15	1,256,185	3,025,960	477,395	420,789	114,937
Июн 15	1,288,173	2,741,721	477,767	418,521	49,212
Июл 15	2,423,021	2,705,010	430,171	468,150	59,171
Авг 15	2,981,931	3,135,905	447,066	506,897	63,392
Сен 15	4,765,549	4,103,716	583,669	691,034	113,243
Окт 15	5,210,834	4,532,488	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	742,120	788,683	112,594
Дек 15	3,775,078	4,447,071	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,215,286	5,239,205	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,852,938	4,710,068	683,742	729,004	87,357
Мар 16	5,659,347	4,968,647	942,254	831,365	90,050

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

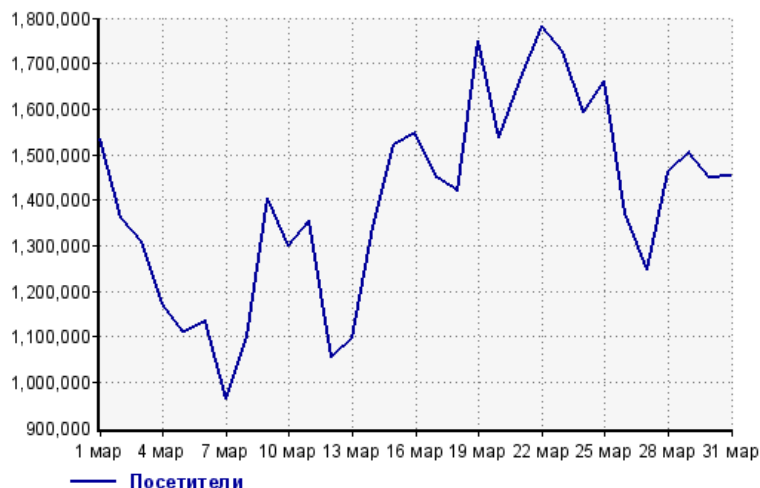
Количество



1 мар:	9,910,864	17 мар:	9,735,003
2 мар:	9,135,521	18 мар:	9,612,103
3 мар:	9,005,579	19 мар:	11,409,347
4 мар:	8,123,328	20 мар:	10,153,952
5 мар:	7,539,697	21 мар:	11,317,175
6 мар:	7,443,376	22 мар:	11,695,159
7 мар:	6,616,158	23 мар:	11,297,006
8 мар:	7,154,155	24 мар:	10,447,342
9 мар:	8,897,606	25 мар:	10,321,935
10 мар:	7,574,939	26 мар:	8,709,336
11 мар:	9,336,945	27 мар:	7,751,327
12 мар:	7,247,937	28 мар:	9,658,345
13 мар:	7,359,011	29 мар:	9,871,581
14 мар:	9,048,701	30 мар:	9,861,363
15 мар:	9,925,720	31 мар:	9,992,028
16 мар:	9,944,273		

Размер аудитории сайта

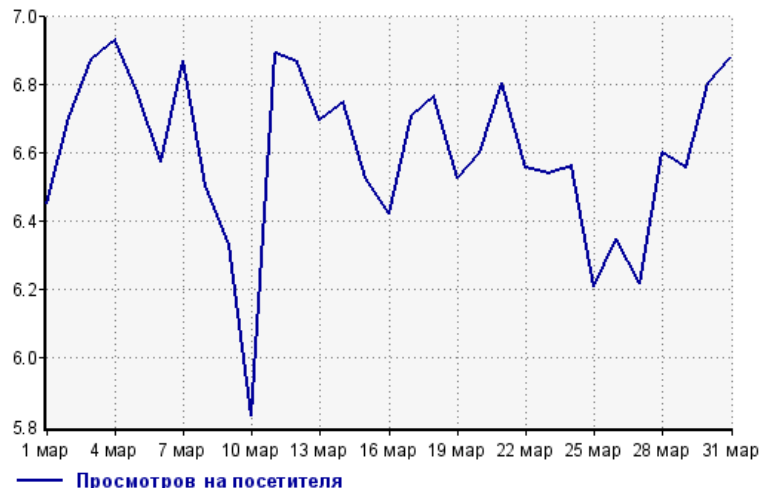
Количество



1 мар:	1,535,548	17 мар:	1,450,645
2 мар:	1,362,173	18 мар:	1,420,737
3 мар:	1,309,877	19 мар:	1,748,159
4 мар:	1,171,923	20 мар:	1,537,580
5 мар:	1,111,708	21 мар:	1,662,513
6 мар:	1,131,849	22 мар:	1,782,672
7 мар:	962,609	23 мар:	1,727,043
8 мар:	1,099,764	24 мар:	1,591,759
9 мар:	1,405,147	25 мар:	1,662,262
10 мар:	1,299,027	26 мар:	1,371,709
11 мар:	1,354,460	27 мар:	1,246,448
12 мар:	1,055,500	28 мар:	1,462,800
13 мар:	1,098,431	29 мар:	1,505,441
14 мар:	1,340,499	30 мар:	1,449,194
15 мар:	1,520,704	31 мар:	1,452,619
16 мар:	1,548,295		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

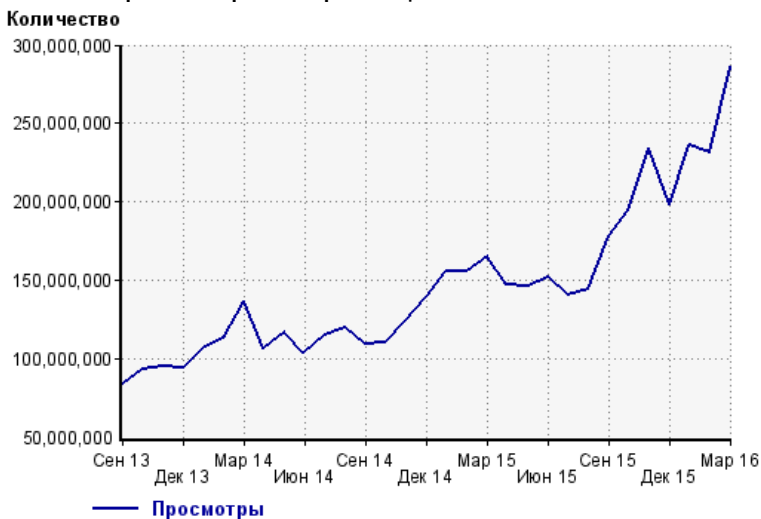
Количество



1 мар:	6.5	17 мар:	6.7
2 мар:	6.7	18 мар:	6.8
3 мар:	6.9	19 мар:	6.5
4 мар:	6.9	20 мар:	6.6
5 мар:	6.8	21 мар:	6.8
6 мар:	6.6	22 мар:	6.6
7 мар:	6.9	23 мар:	6.5
8 мар:	6.5	24 мар:	6.6
9 мар:	6.3	25 мар:	6.2
10 мар:	5.8	26 мар:	6.3
11 мар:	6.9	27 мар:	6.2
12 мар:	6.9	28 мар:	6.6
13 мар:	6.7	29 мар:	6.6
14 мар:	6.8	30 мар:	6.8
15 мар:	6.5	31 мар:	6.9
16 мар:	6.4		

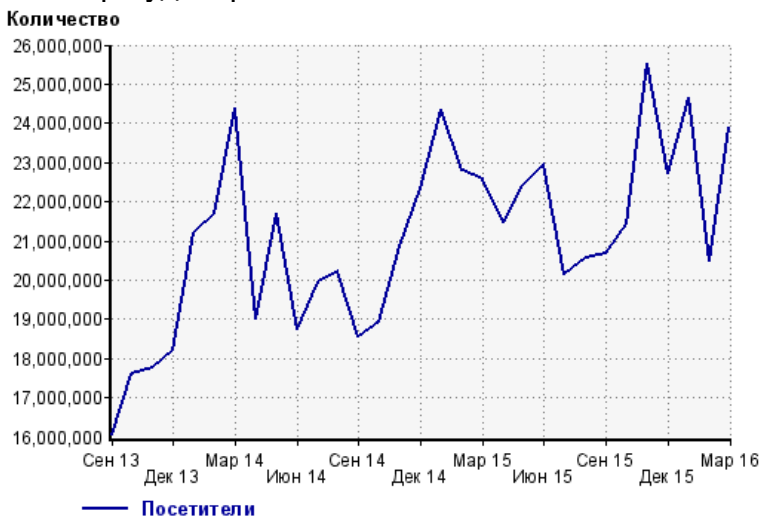
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



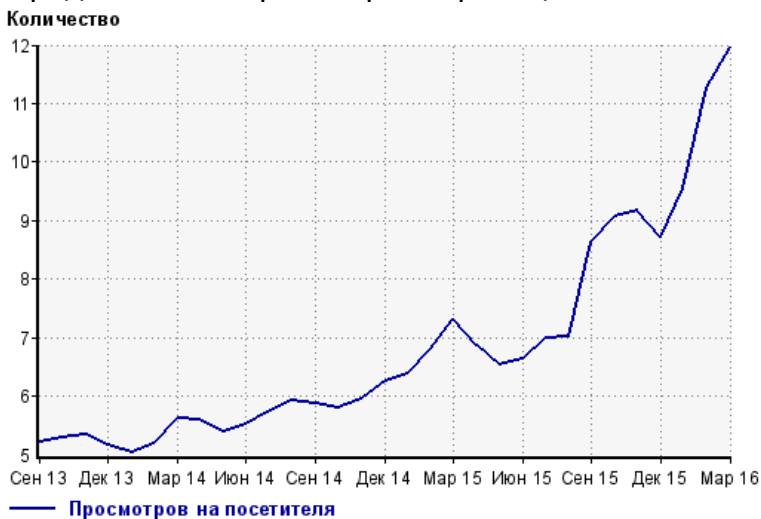
Сен 13:	83,790,653	Янв 15:	155,453,254
Окт 13:	93,271,499	Фев 15:	155,532,875
Ноя 13:	95,111,533	Мар 15:	164,883,424
Дек 13:	94,196,116	Апр 15:	147,355,501
Янв 14:	106,586,501	Май 15:	146,534,271
Фев 14:	112,593,205	Июн 15:	152,057,473
Мар 14:	136,864,243	Июл 15:	140,877,435
Апр 14:	106,157,821	Авг 15:	144,076,285
Май 14:	116,773,917	Сен 15:	178,595,030
Июн 14:	103,265,487	Окт 15:	194,408,405
Июл 14:	114,663,498	Ноя 15:	233,945,188
Авг 14:	119,617,197	Дек 15:	197,985,660
Сен 14:	108,840,136	Янв 16:	235,793,694
Окт 14:	109,686,331	Фев 16:	231,392,699
Ноя 14:	124,325,014	Мар 16:	286,096,812
Дек 14:	139,642,891		

Размер аудитории сайта



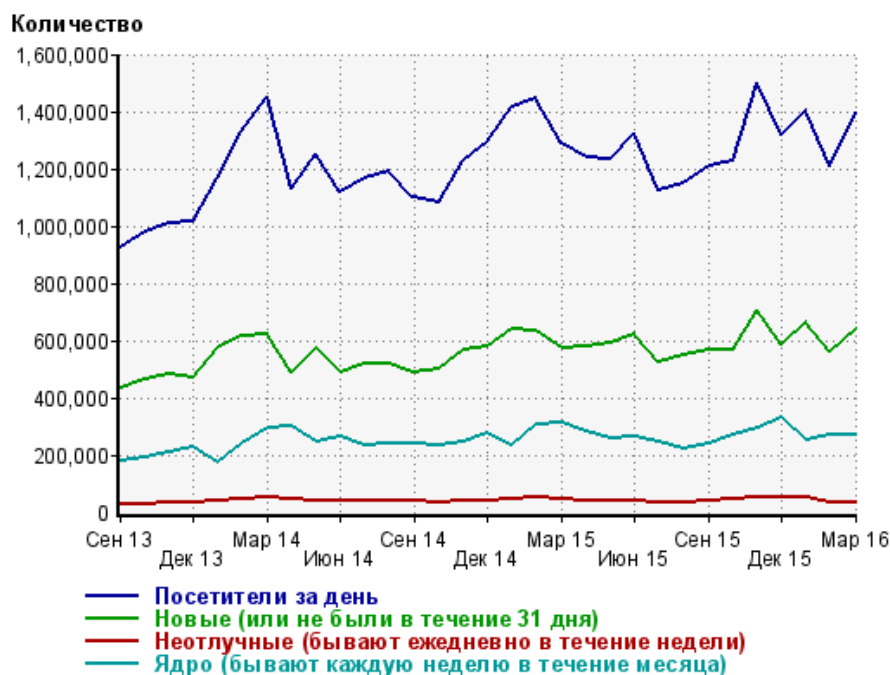
Сен 13:	16,062,526	Янв 15:	24,354,977
Окт 13:	17,592,222	Фев 15:	22,807,532
Ноя 13:	17,775,150	Мар 15:	22,553,493
Дек 13:	18,230,054	Апр 15:	21,475,280
Янв 14:	21,192,631	Май 15:	22,405,296
Фев 14:	21,698,150	Июн 15:	22,955,632
Мар 14:	24,379,067	Июл 15:	20,133,991
Апр 14:	19,007,226	Авг 15:	20,549,784
Май 14:	21,690,723	Сен 15:	20,664,369
Июн 14:	18,743,815	Окт 15:	21,427,453
Июл 14:	19,941,185	Ноя 15:	25,537,805
Авг 14:	20,227,709	Дек 15:	22,716,415
Сен 14:	18,563,530	Янв 16:	24,658,384
Окт 14:	18,948,844	Фев 16:	20,506,987
Ноя 14:	20,867,050	Мар 16:	23,911,445
Дек 14:	22,361,754		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



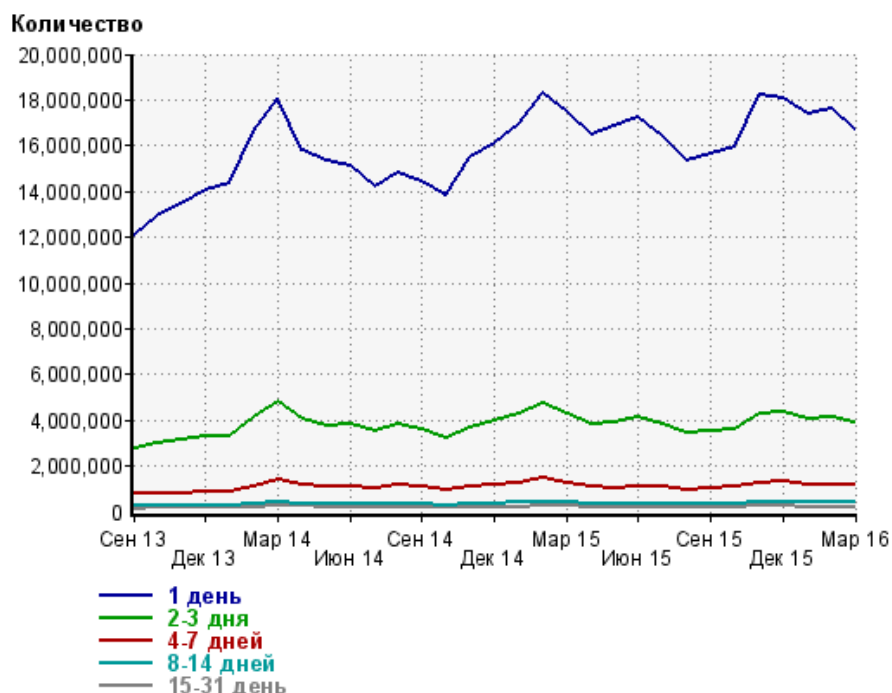
Сен 13:	5.2	Янв 15:	6.4
Окт 13:	5.3	Фев 15:	6.8
Ноя 13:	5.4	Мар 15:	7.3
Дек 13:	5.2	Апр 15:	6.9
Янв 14:	5.0	Май 15:	6.5
Фев 14:	5.2	Июн 15:	6.6
Мар 14:	5.6	Июл 15:	7.0
Апр 14:	5.6	Авг 15:	7.0
Май 14:	5.4	Сен 15:	8.6
Июн 14:	5.5	Окт 15:	9.1
Июл 14:	5.8	Ноя 15:	9.2
Авг 14:	5.9	Дек 15:	8.7
Сен 14:	5.9	Янв 16:	9.6
Окт 14:	5.8	Фев 16:	11.3
Ноя 14:	6.0	Мар 16:	12.0
Дек 14:	6.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 13	922,037	436,098	28,206	176,618
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 13	12,061,578	2,793,858	767,020	241,864	148,534
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2016 г.	февраль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
news-clck.yandex.ru	31,681,932 (21.7%)	22,263,688 (19.2%)	25,145,630 (19.4%)
yandex.ru	15,393,207 (10.6%)	14,416,204 (12.4%)	15,068,392 (11.6%)
Закладки	15,124,726 (10.4%)	12,816,907 (11.1%)	14,670,806 (11.3%)
m.news.yandex.ru	12,719,626 (8.7%)	9,859,645 (8.5%)	11,470,096 (8.8%)
google.ru	11,690,168 (8.0%)	11,996,164 (10.4%)	12,144,281 (9.4%)
m.vk.com	4,310,488 (3.0%)	3,789,541 (3.3%)	4,069,036 (3.1%)
m.facebook.com	3,345,853 (2.3%)	3,155,347 (2.7%)	3,401,569 (2.6%)
kr.ru	2,739,396 (1.9%)	1,130,748 (1.0%)	2,217,772 (1.7%)
news.smi2.ru	2,467,190 (1.7%)	1,870,222 (1.6%)	1,840,495 (1.4%)
mediametrics.ru	2,436,058 (1.7%)	1,378,715 (1.2%)	1,760,420 (1.4%)
news.nnn.ru	2,231,856 (1.5%)	243,394 (0.2%)	950,044 (0.7%)
google.com.ua	2,103,657 (1.4%)	2,028,755 (1.8%)	2,111,260 (1.6%)
Не определена	2,072,907 (1.4%)	1,890,551 (1.6%)	2,405,434 (1.9%)
gismeteo.ru	2,008,283 (1.4%)	1,096,892 (0.9%)	1,313,786 (1.0%)
news.google.com	1,950,875 (1.3%)	1,589,398 (1.4%)	1,749,338 (1.3%)
nnn.ru	1,799,565 (1.2%)	563,471 (0.5%)	1,226,083 (0.9%)
go.mail.ru	1,797,862 (1.2%)	1,813,211 (1.6%)	1,639,901 (1.3%)
ex.24smi.info	1,665,369 (1.1%)	0 (0.0%)	555,123 (0.4%)
google.by	1,566,124 (1.1%)	1,735,376 (1.5%)	1,636,248 (1.3%)
vk.com	1,349,169 (0.9%)	1,063,476 (0.9%)	1,173,594 (0.9%)
smi2.ru	1,338,201 (0.9%)	1,167,802 (1.0%)	1,275,414 (1.0%)
google.com	1,304,613 (0.9%)	1,289,388 (1.1%)	1,282,766 (1.0%)
facebook.com	1,303,035 (0.9%)	1,188,938 (1.0%)	1,249,609 (1.0%)
ukr.net	1,064,099 (0.7%)	977,753 (0.8%)	1,036,138 (0.8%)
marketgid.com	1,048,627 (0.7%)	337,475 (0.3%)	665,640 (0.5%)
Другие	900,932 (0.6%)	989,266 (0.9%)	1,048,125 (0.8%)
t.co	779,963 (0.5%)	721,246 (0.6%)	698,951 (0.5%)
lentaform.com	714,505 (0.5%)	25,683 (0.0%)	246,729 (0.2%)
news.google.ru	665,410 (0.5%)	562,704 (0.5%)	554,373 (0.4%)
m.mediameetrics.ru	657,288 (0.5%)	383,741 (0.3%)	508,099 (0.4%)
сумма выбранных	130,230,984 (89.3%)	102,345,701 (88.3%)	115,115,152 (88.8%)
всего	145,866,439 (100%)	115,895,387 (100%)	129,660,992 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").