








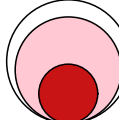
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за апрель 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	258,974,418	(-9% мес/мес)
Посетителей	22,227,746	(-7% мес/мес)

Доля мужчин	55.8 %	
Доля женщин	44.2 %	

Посетители младше 18 лет	5.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	28.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.7 %	
Посетители старше 44 лет	25.1 %	

Преобладающая страна - Россия	74.2 %	
Преобладающий регион - Москва	22.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	49.9 %	
Сайты	26.6 %	
Поиск	13.9 %	
Закладки	5.4 %	
Соц. сети	4.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	35,889,976	(-8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,222,041	(-6% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	400,562 (1.8%)	735,834 (3.3%)	1,136,396 (5.1%)
18-24	3,219,250 (14.5%)	3,152,763 (14.2%)	6,372,013 (28.7%)
25-34	2,625,246 (11.8%)	2,345,883 (10.6%)	4,971,129 (22.4%)
35-44	2,385,365 (10.7%)	1,776,651 (8.0%)	4,162,016 (18.7%)
45+	3,773,567 (17.0%)	1,812,625 (8.2%)	5,586,192 (25.1%)
Любой возраст	12,403,990 (55.8%)	9,823,756 (44.2%)	22,227,746 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33	64	48
18-24	122	116	119
25-34	79	81	80
35-44	94	71	83
45+	220	112	168
Любой возраст	108	90	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

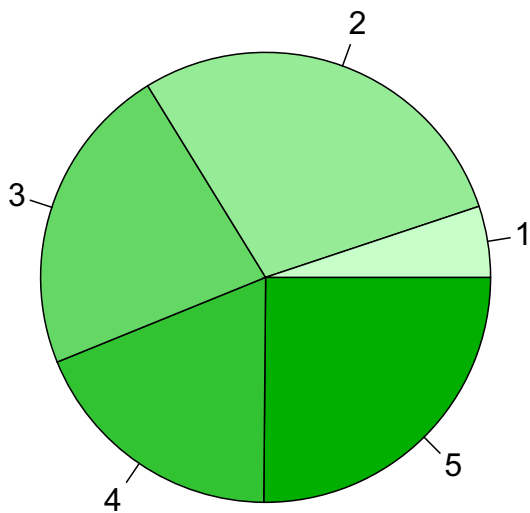
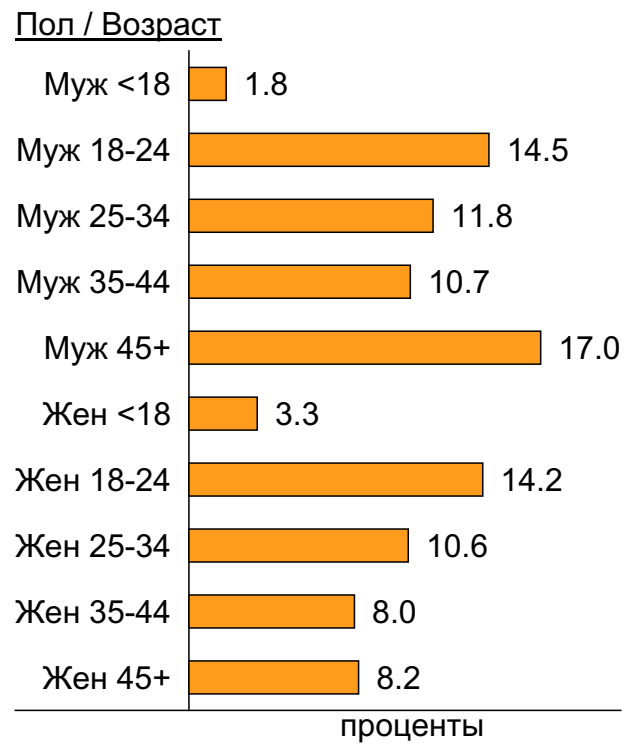
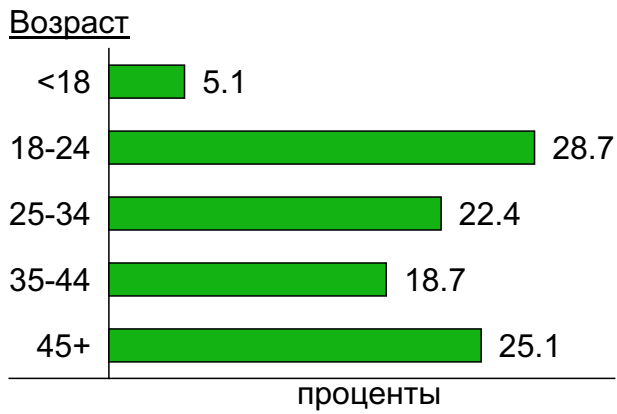
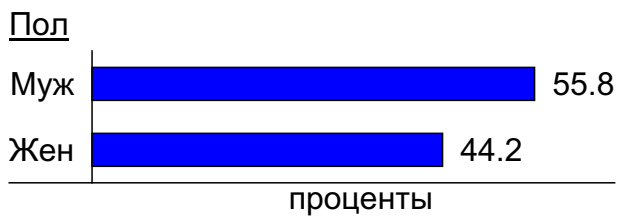
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	77	58
18-24	156	149	152
25-34	95	81	88
35-44	99	68	83
45+	153	60	102
Любой возраст	116	85	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

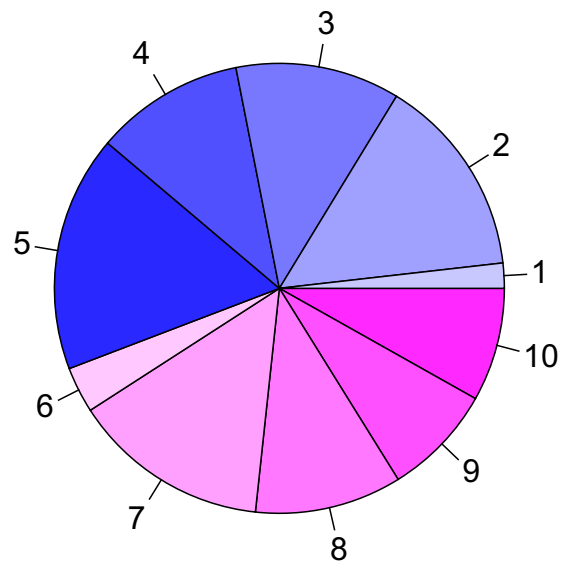
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48	75	62
18-24	108	104	106
25-34	83	85	84
35-44	97	77	87
45+	173	109	145
Любой возраст	107	92	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



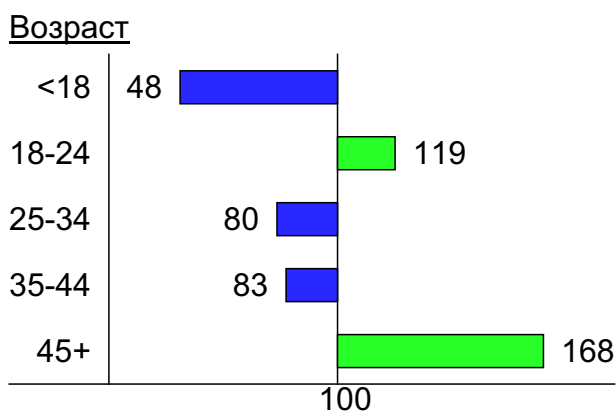
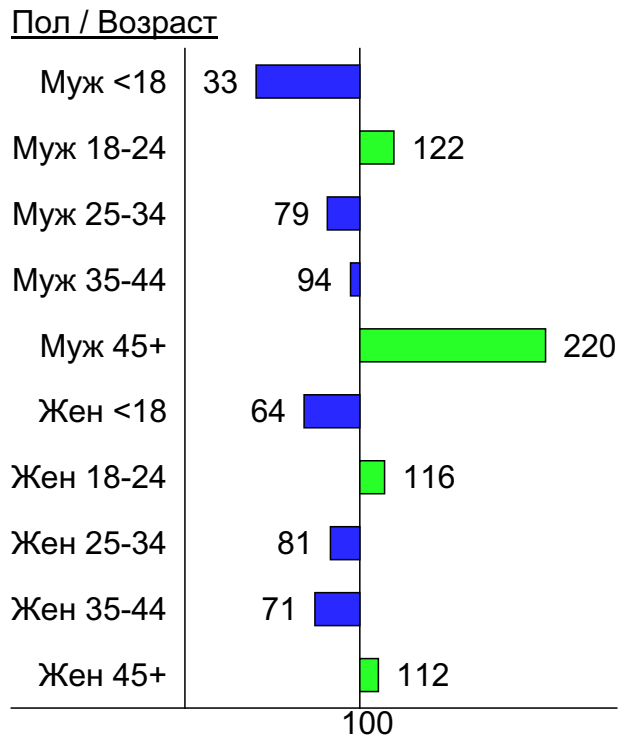
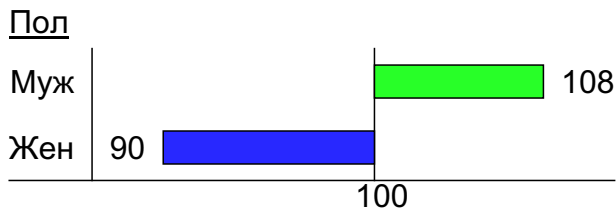
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



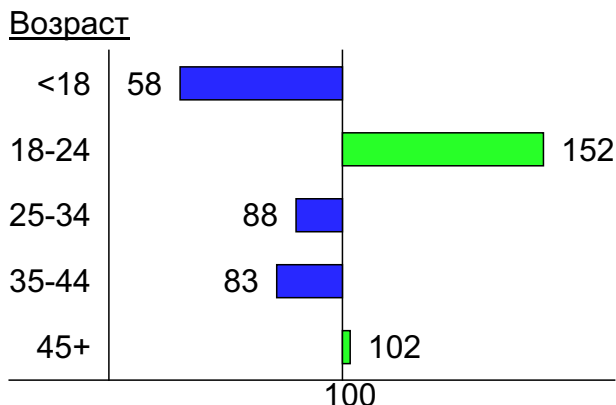
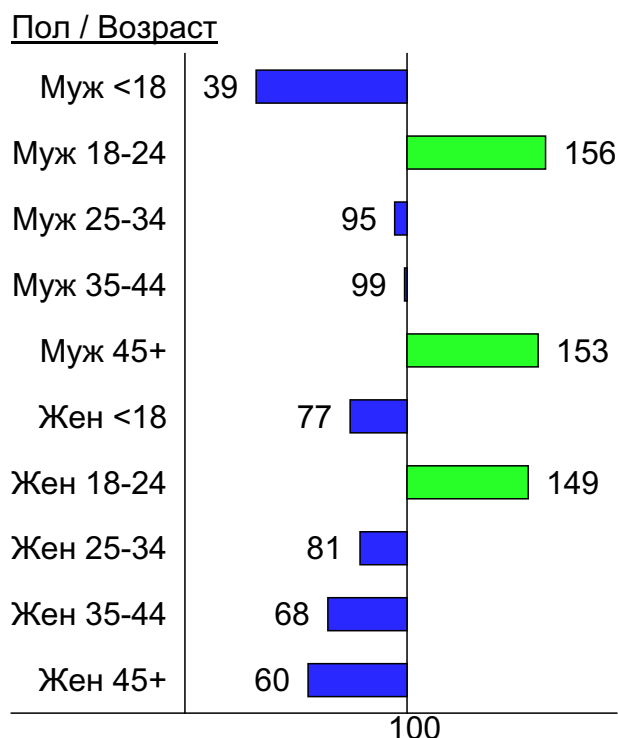
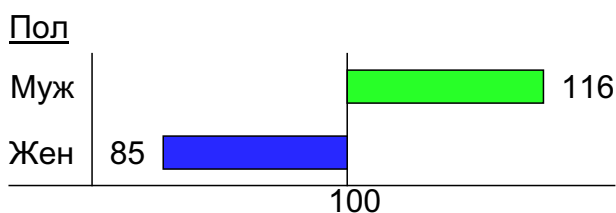
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

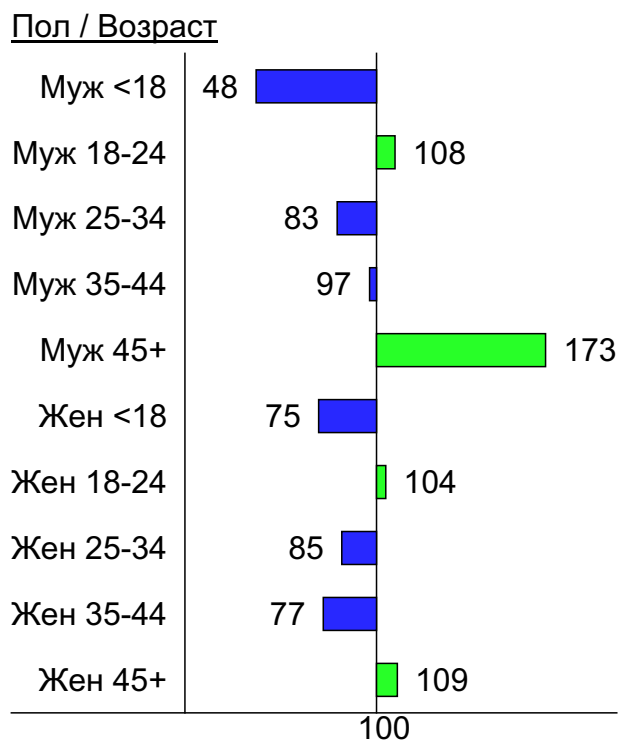
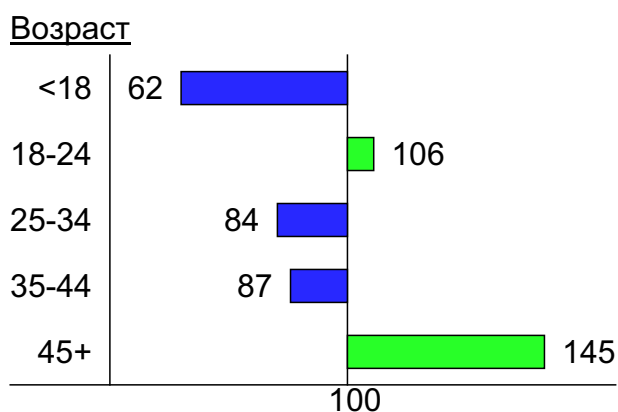
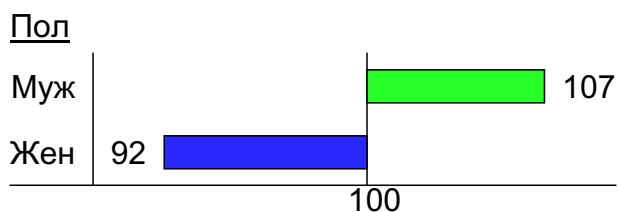


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

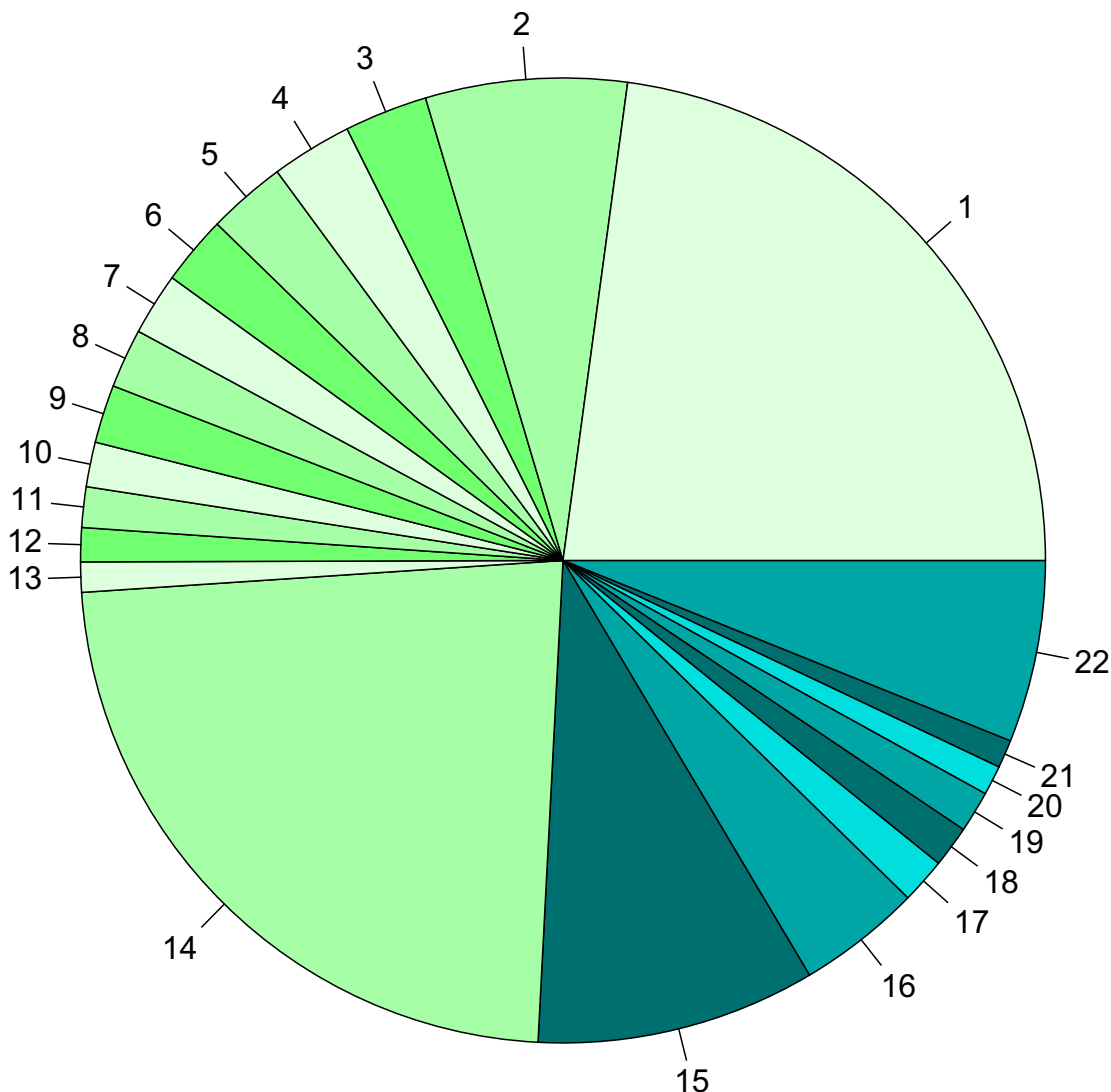


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 22.9%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Новосибирск - 2.8%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Екатеринбург - 2.6%
- 6: Самара - 2.3%
- 7: Уфа - 2.1%
- 8: Нижний Новгород - 2.0%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Пермь - 1.4%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.1%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 9.4%
- 16: Беларусь - 4.1%
- 17: США - 1.5%
- 18: Казахстан - 1.4%
- 19: Германия - 1.4%
- 20: Молдавия - 1.0%
- 21: Крым - 0.9%
- 22: Остальные страны - 6.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	978,575 (74.2%)	1,029,898 (73.6%)	954,459 (72.7%)
Украина	123,499 (9.4%)	135,176 (9.7%)	132,654 (10.1%)
Беларусь	54,580 (4.1%)	56,506 (4.0%)	57,297 (4.4%)
США	20,105 (1.5%)	25,581 (1.8%)	22,385 (1.7%)
Казахстан	18,283 (1.4%)	19,194 (1.4%)	18,597 (1.4%)
Германия	18,268 (1.4%)	19,265 (1.4%)	18,242 (1.4%)
Молдавия	13,085 (1.0%)	14,126 (1.0%)	14,673 (1.1%)
Крым	12,368 (0.9%)	13,538 (1.0%)	12,485 (1.0%)
Израиль	6,592 (0.5%)	6,565 (0.5%)	6,356 (0.5%)
Другие	5,601 (0.4%)	5,233 (0.4%)	5,022 (0.4%)
Канада	5,467 (0.4%)	6,058 (0.4%)	5,796 (0.4%)
Латвия	4,198 (0.3%)	4,044 (0.3%)	4,046 (0.3%)
Киргизия	3,931 (0.3%)	4,024 (0.3%)	3,992 (0.3%)
Эстония	3,510 (0.3%)	3,598 (0.3%)	3,581 (0.3%)
Великобритания	3,382 (0.3%)	3,724 (0.3%)	3,544 (0.3%)
Азербайджан	3,360 (0.3%)	2,713 (0.2%)	2,947 (0.2%)
Узбекистан	3,007 (0.2%)	3,439 (0.2%)	3,091 (0.2%)
Армения	2,939 (0.2%)	2,706 (0.2%)	2,809 (0.2%)
Литва	2,791 (0.2%)	3,045 (0.2%)	2,878 (0.2%)
Италия	2,775 (0.2%)	3,323 (0.2%)	3,030 (0.2%)
Франция	2,245 (0.2%)	3,007 (0.2%)	2,542 (0.2%)
Нидерланды	2,003 (0.2%)	2,141 (0.2%)	1,997 (0.2%)
Испания	2,002 (0.2%)	2,197 (0.2%)	2,058 (0.2%)
Румыния	1,894 (0.1%)	2,684 (0.2%)	2,375 (0.2%)
Чехия	1,865 (0.1%)	2,215 (0.2%)	1,973 (0.2%)
Грузия	1,655 (0.1%)	1,714 (0.1%)	1,690 (0.1%)
Швеция	1,604 (0.1%)	1,624 (0.1%)	1,599 (0.1%)
Турция	1,588 (0.1%)	1,914 (0.1%)	1,768 (0.1%)
Финляндия	1,508 (0.1%)	1,553 (0.1%)	1,543 (0.1%)
Польша	1,491 (0.1%)	1,698 (0.1%)	1,650 (0.1%)
Болгария	1,238 (0.1%)	1,424 (0.1%)	1,343 (0.1%)
Австралия	1,070 (0.1%)	1,126 (0.1%)	1,081 (0.1%)
Швейцария	1,061 (0.1%)	1,125 (0.1%)	1,088 (0.1%)
Таджикистан	945 (0.1%)	897 (0.1%)	904 (0.1%)
Норвегия	942 (0.1%)	954 (0.1%)	945 (0.1%)
ОАЭ	826 (0.1%)	983 (0.1%)	825 (0.1%)
Бельгия	801 (0.1%)	884 (0.1%)	825 (0.1%)
Греция	794 (0.1%)	878 (0.1%)	827 (0.1%)
Австрия	787 (0.1%)	873 (0.1%)	833 (0.1%)
Кипр	620 (0.0%)	658 (0.0%)	627 (0.0%)
Южная Корея	541 (0.0%)	524 (0.0%)	487 (0.0%)
Таиланд	524 (0.0%)	753 (0.1%)	681 (0.1%)
Китай	508 (0.0%)	551 (0.0%)	477 (0.0%)
Венгрия	479 (0.0%)	472 (0.0%)	477 (0.0%)
Португалия	442 (0.0%)	485 (0.0%)	457 (0.0%)
Ирландия	436 (0.0%)	529 (0.0%)	483 (0.0%)
Япония	362 (0.0%)	404 (0.0%)	393 (0.0%)
Дания	343 (0.0%)	356 (0.0%)	354 (0.0%)
Вьетнам	325 (0.0%)	478 (0.0%)	374 (0.0%)
Словакия	309 (0.0%)	325 (0.0%)	330 (0.0%)
сумма выбранных	1,317,524 (99.9%)	1,397,182 (99.8%)	1,310,890 (99.9%)
всего	1,319,279 (100%)	1,399,325 (100%)	1,312,818 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	301,559 (30.8%)	327,315 (31.8%)	297,891 (31.2%)
Санкт-Петербург	88,928 (9.1%)	89,421 (8.7%)	83,670 (8.8%)
Новосибирск	36,753 (3.8%)	36,427 (3.5%)	34,990 (3.7%)
Краснодар	35,718 (3.7%)	39,271 (3.8%)	35,328 (3.7%)
Екатеринбург	34,686 (3.5%)	36,037 (3.5%)	33,721 (3.5%)
Самара	30,528 (3.1%)	31,928 (3.1%)	29,828 (3.1%)
Уфа	27,559 (2.8%)	31,208 (3.0%)	28,916 (3.0%)
Нижний Новгород	26,182 (2.7%)	26,997 (2.6%)	25,148 (2.6%)
Ростов-на-Дону	25,702 (2.6%)	29,897 (2.9%)	26,320 (2.8%)
Челябинск	19,744 (2.0%)	19,789 (1.9%)	18,930 (2.0%)
Пермь	17,906 (1.8%)	18,247 (1.8%)	17,458 (1.8%)
Воронеж	15,014 (1.5%)	15,432 (1.5%)	14,393 (1.5%)
Казань	13,293 (1.4%)	13,901 (1.3%)	12,955 (1.4%)
Владивосток	12,405 (1.3%)	12,646 (1.2%)	12,011 (1.3%)
Иркутск	12,306 (1.3%)	12,026 (1.2%)	11,613 (1.2%)
Саратов	12,244 (1.3%)	12,909 (1.3%)	12,125 (1.3%)
Красноярск	11,976 (1.2%)	12,632 (1.2%)	11,788 (1.2%)
Кемерово	11,083 (1.1%)	9,854 (1.0%)	9,830 (1.0%)
Омск	10,779 (1.1%)	10,423 (1.0%)	10,144 (1.1%)
Ижевск	10,680 (1.1%)	10,848 (1.1%)	10,450 (1.1%)
Волгоград	10,004 (1.0%)	10,638 (1.0%)	9,851 (1.0%)
Ярославль	9,253 (0.9%)	9,161 (0.9%)	8,950 (0.9%)
Хабаровск	9,163 (0.9%)	9,407 (0.9%)	8,970 (0.9%)
Ульяновск	8,695 (0.9%)	9,050 (0.9%)	8,539 (0.9%)
Ставрополь	8,587 (0.9%)	9,471 (0.9%)	8,454 (0.9%)
Тюмень	8,351 (0.9%)	8,770 (0.9%)	8,069 (0.8%)
Барнаул	8,162 (0.8%)	8,290 (0.8%)	7,916 (0.8%)
Калининград	7,318 (0.7%)	7,923 (0.8%)	7,501 (0.8%)
Рязань	6,594 (0.7%)	7,404 (0.7%)	6,603 (0.7%)
Ханты-Мансийск	6,457 (0.7%)	6,617 (0.6%)	6,116 (0.6%)
Киров	5,845 (0.6%)	5,488 (0.5%)	5,338 (0.6%)
Тверь	5,671 (0.6%)	6,148 (0.6%)	5,608 (0.6%)
Тула	5,554 (0.6%)	5,903 (0.6%)	5,566 (0.6%)
Владимир	5,536 (0.6%)	5,767 (0.6%)	5,428 (0.6%)
Белгород	4,999 (0.5%)	5,231 (0.5%)	4,864 (0.5%)
Липецк	4,780 (0.5%)	4,703 (0.5%)	4,411 (0.5%)
Томск	4,778 (0.5%)	4,848 (0.5%)	4,585 (0.5%)
Вологда	4,759 (0.5%)	5,019 (0.5%)	4,647 (0.5%)
Брянск	4,693 (0.5%)	4,826 (0.5%)	4,588 (0.5%)
Оренбург	4,385 (0.4%)	4,745 (0.5%)	4,226 (0.4%)
Мурманск	4,208 (0.4%)	4,462 (0.4%)	4,172 (0.4%)
Сыктывкар	3,963 (0.4%)	3,923 (0.4%)	3,778 (0.4%)
Пенза	3,901 (0.4%)	4,145 (0.4%)	3,743 (0.4%)
Орёл	3,880 (0.4%)	4,054 (0.4%)	3,716 (0.4%)
Тольятти	3,879 (0.4%)	4,102 (0.4%)	3,667 (0.4%)
Махачкала	3,819 (0.4%)	3,465 (0.3%)	3,505 (0.4%)
Архангельск	3,597 (0.4%)	3,697 (0.4%)	3,387 (0.4%)
Чебоксары	3,137 (0.3%)	2,963 (0.3%)	2,776 (0.3%)
Калуга	3,125 (0.3%)	3,323 (0.3%)	3,091 (0.3%)
Тамбов	3,116 (0.3%)	3,129 (0.3%)	2,991 (0.3%)
сумма выбранных	925,254 (94.6%)	973,880 (94.6%)	902,565 (94.6%)
всего	978,575 (100%)	1,029,897 (100%)	954,459 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		2,865,416	12.9 %	434
в том числе	Отдых в России и Украине	1,947,676	8.8 %	446
	Отдых за рубежом	1,322,699	6.0 %	475
Выставки, концерты, театры, кино		1,773,368	8.0 %	417
Финансы		2,415,231	10.9 %	413
в том числе	Валюта	971,474	4.4 %	399
	Кредиты	830,890	3.7 %	436
	Страхование	696,943	3.1 %	482
	Фондовый рынок	196,895	0.9 %	543
	Вклады, депозиты	175,329	0.8 %	669
	Денежные переводы	46,256	0.2 %	475
Бытовая техника		1,815,937	8.2 %	410
Недвижимость		3,988,349	17.9 %	407
в том числе	Квартиры	2,666,829	12.0 %	422
	Загородная недвижимость	1,014,296	4.6 %	496
	Земля	503,563	2.3 %	513
	Ипотека	287,989	1.3 %	515
	Гаражи	247,112	1.1 %	477
	Коммерческая недвижимость	184,179	0.8 %	468
	Зарубежная недвижимость	78,154	0.4 %	553
Аудио, Видео, Фото		896,787	4.0 %	388
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	360,592	1.6 %	404
	Аудио-техника	259,814	1.2 %	357
	Видеоаппаратура	226,881	1.0 %	450
	Фотоаппараты	151,211	0.7 %	435
Бизнес		4,143,405	18.6 %	344
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,764,206	12.4 %	337
	Бухгалтерия	1,694,438	7.6 %	435
	Реклама	446,552	2.0 %	386
	Аудит, консалтинг	70,275	0.3 %	436
Образование		1,746,804	7.9 %	323
в том числе	Иностранные языки	926,413	4.2 %	281
	Образование высшее	700,310	3.2 %	458
	Образование для детей	417,134	1.9 %	379
	Образование за рубежом	38,109	0.2 %	486
Авто		3,666,338	16.5 %	322
в том числе	Иномарки	2,820,853	12.7 %	341
	Отечественные авто	726,845	3.3 %	332
	Колёса, Шины	632,565	2.8 %	412
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	502,238	2.3 %	330
	Автострахование	287,446	1.3 %	526
Дом и семья		5,557,830	25.0 %	312
в том числе	Кулинария, рецепты	4,394,473	19.8 %	324
	Собаки	1,072,032	4.8 %	374
	Кошки	801,543	3.6 %	386
	Детские сады	469,354	2.1 %	370
	Маленькие дети	328,349	1.5 %	387

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		7,754,287	34.9 %	312
в том числе	Беременность и роды	1,701,630	7.7 %	337
	Диеты	1,422,435	6.4 %	396
	Лишний вес	902,417	4.1 %	404
	Стоматология	704,046	3.2 %	456
	Спорт, фитнес, йога	514,246	2.3 %	442
	Зрение	326,669	1.5 %	489
Телефоны, связь		2,550,681	11.5 %	301
в том числе	Мобильные телефоны	2,011,935	9.1 %	308
	Мобильные приложения и услуги	1,291,090	5.8 %	319
	Навигация	140,765	0.6 %	396
	Стационарная связь	73,143	0.3 %	499
Компьютеры, оргтехника		1,680,450	7.6 %	295
в том числе	Ноутбуки	701,965	3.2 %	287
	Компьютерные комплектующие	373,075	1.7 %	279
	Принтеры	294,583	1.3 %	362
	Планшетные ПК	184,369	0.8 %	372
	Мониторы	110,829	0.5 %	366

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

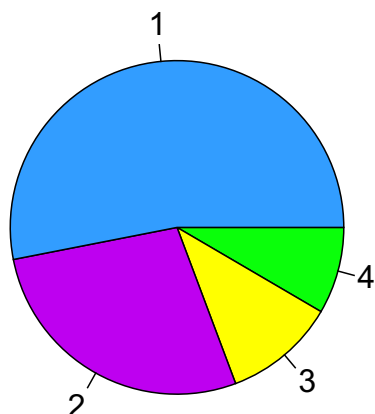
## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	129,108,353 (49.9%)	140,230,373 (49.0%)	128,278,679 (49.6%)
Сайты	68,932,554 (26.6%)	78,988,161 (27.6%)	67,104,278 (25.9%)
Поиск	35,889,976 (13.9%)	39,119,274 (13.7%)	37,853,517 (14.6%)
Закладки	14,104,767 (5.4%)	15,124,726 (5.3%)	14,015,466 (5.4%)
Соц. сети	10,938,768 (4.2%)	12,634,278 (4.4%)	11,569,369 (4.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	258,974,418 (100%)	286,096,812 (100%)	258,821,309 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

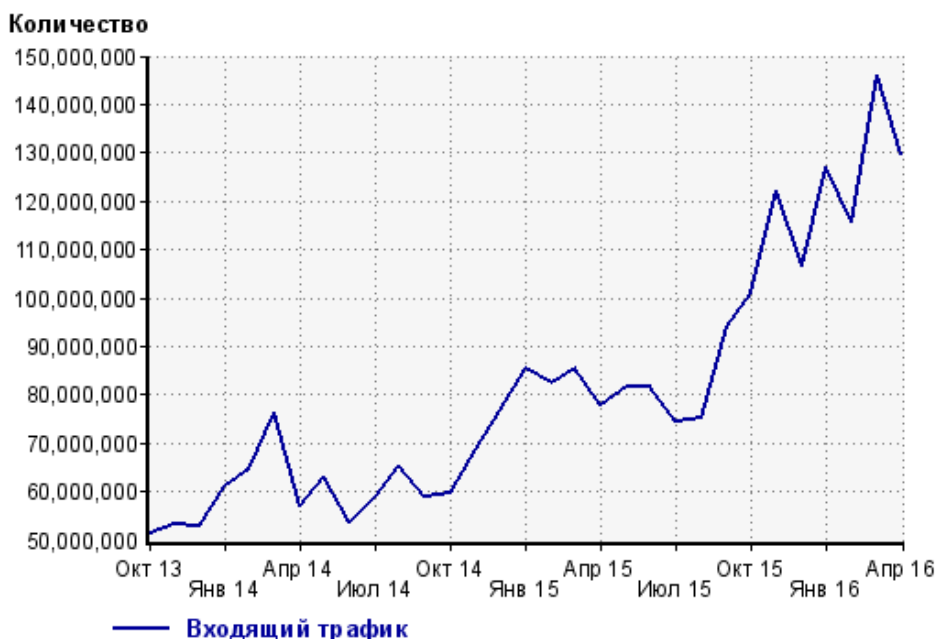
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

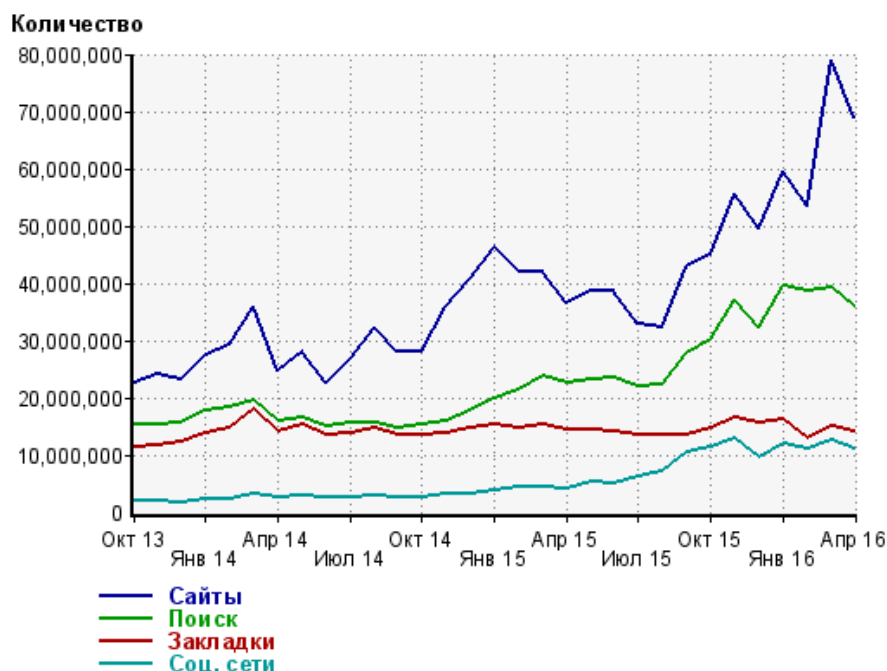


- 1: Сайты - 53.1%
- 2: Поиск - 27.6%
- 3: Закладки - 10.9%
- 4: Соц. сети - 8.4%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

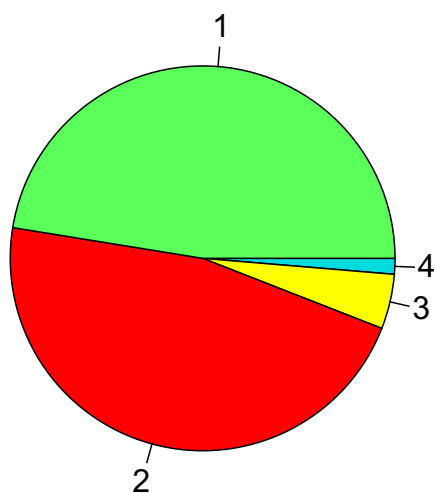


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Окт 13	22,720,888	15,337,866	11,475,129	1,877,247
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130
Янв 16	59,460,769	39,693,937	16,070,785	11,995,660
Фев 16	53,392,118	38,551,301	12,816,907	11,135,061
Мар 16	78,988,161	39,119,274	15,124,726	12,634,278
Апр 16	68,932,554	35,889,976	14,104,767	10,938,768

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

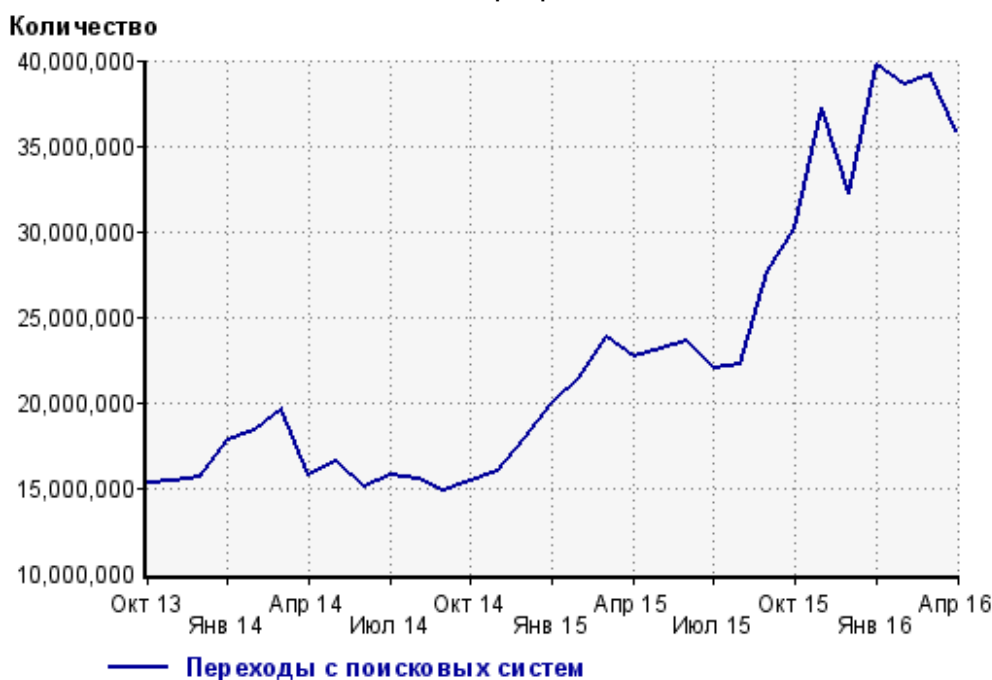
	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	17,028,425 (47.4%)	19,217,244 (49.1%)	18,625,411 (49.2%)
Яндекс	16,732,204 (46.6%)	17,630,045 (45.1%)	17,003,466 (44.9%)
Search.Mail.ru	1,653,089 (4.6%)	1,748,161 (4.5%)	1,724,243 (4.6%)
Rambler	244,278 (0.7%)	255,263 (0.7%)	245,720 (0.6%)
Bing	94,174 (0.3%)	105,917 (0.3%)	102,813 (0.3%)
Yahoo	62,616 (0.2%)	79,949 (0.2%)	71,552 (0.2%)
Tut.by	57,767 (0.2%)	61,485 (0.2%)	61,096 (0.2%)
Nigma	6,461 (0.0%)	5,298 (0.0%)	6,177 (0.0%)
Google (картинки)	4,727 (0.0%)	6,603 (0.0%)	5,263 (0.0%)
QIP.ru	2,798 (0.0%)	4,342 (0.0%)	3,624 (0.0%)
сумма выбранных	35,886,539 (100.0%)	39,114,307 (100.0%)	37,849,365 (100.0%)
всего	35,889,976 (100%)	39,119,274 (100%)	37,853,517 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

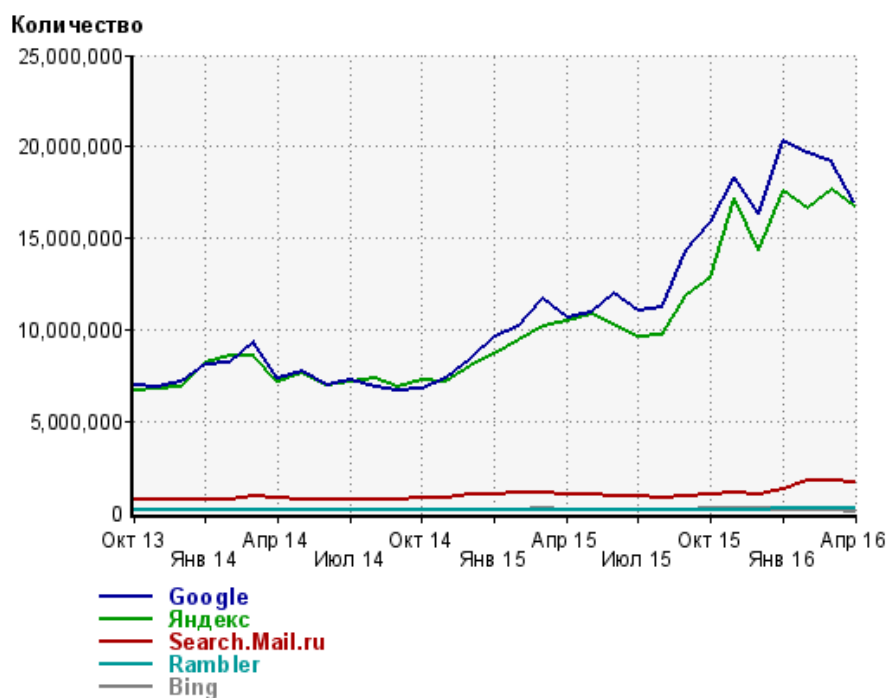


- 1: Google - 47.4%
- 2: Яндекс - 46.6%
- 3: Search.Mail.ru - 4.6%
- 4: Остальные поисковики - 1.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 13	6,961,115	6,684,876	714,264	155,400	122,050
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	159,599	128,009
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	151,687	124,383
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	177,806	144,737
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	176,231	156,276
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	187,635	179,830
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	152,645	150,253
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	151,258	155,587
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	143,142	134,382
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	157,958	158,641
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	156,635	164,628
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	146,433	153,781
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	150,340	146,527
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	137,388	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	148,588	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	150,885	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	160,579	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	173,222	199,554
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

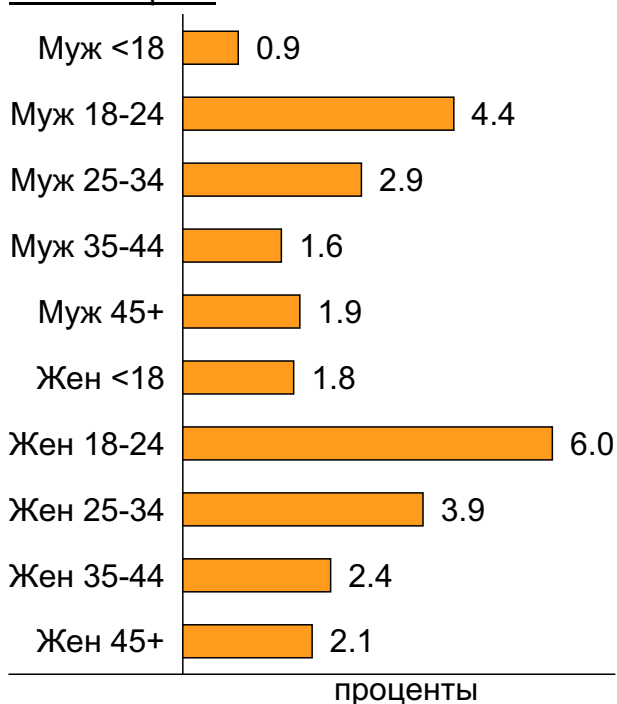
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

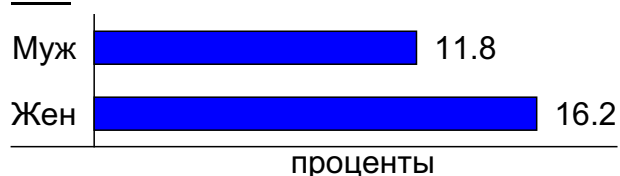
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	199,737 (0.9%)	403,683 (1.8%)	603,420 (2.7%)
18-24	981,944 (4.4%)	1,343,217 (6.0%)	2,325,161 (10.5%)
25-34	651,567 (2.9%)	856,371 (3.9%)	1,507,938 (6.8%)
35-44	353,057 (1.6%)	542,207 (2.4%)	895,264 (4.0%)
45+	431,441 (1.9%)	458,817 (2.1%)	890,258 (4.0%)
Любой возраст	2,617,746 (11.8%)	3,604,295 (16.2%)	6,222,041 (28.0%)

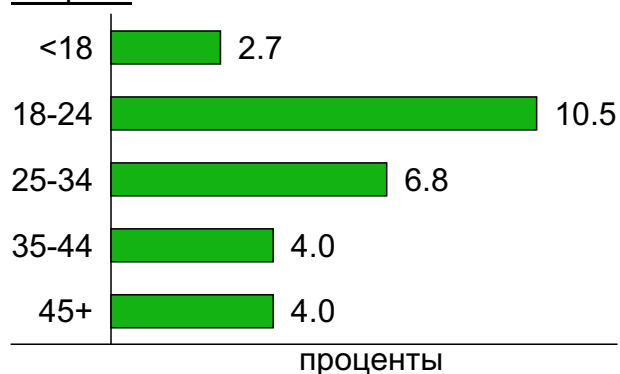
### Пол / Возраст



### Пол



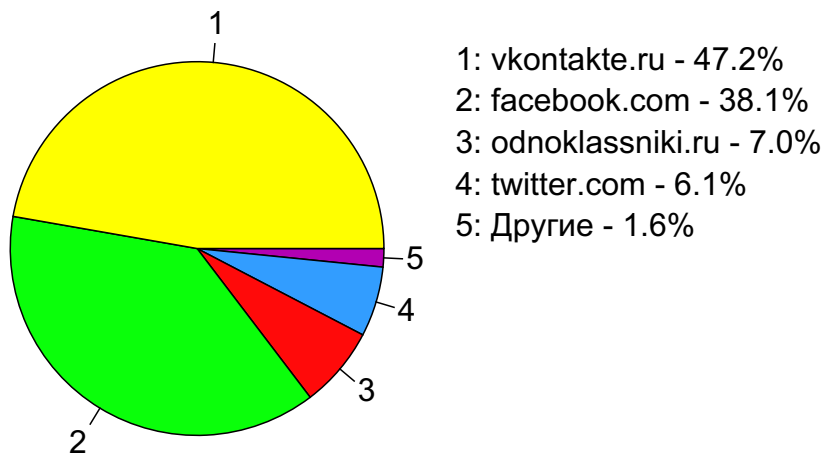
### Возраст



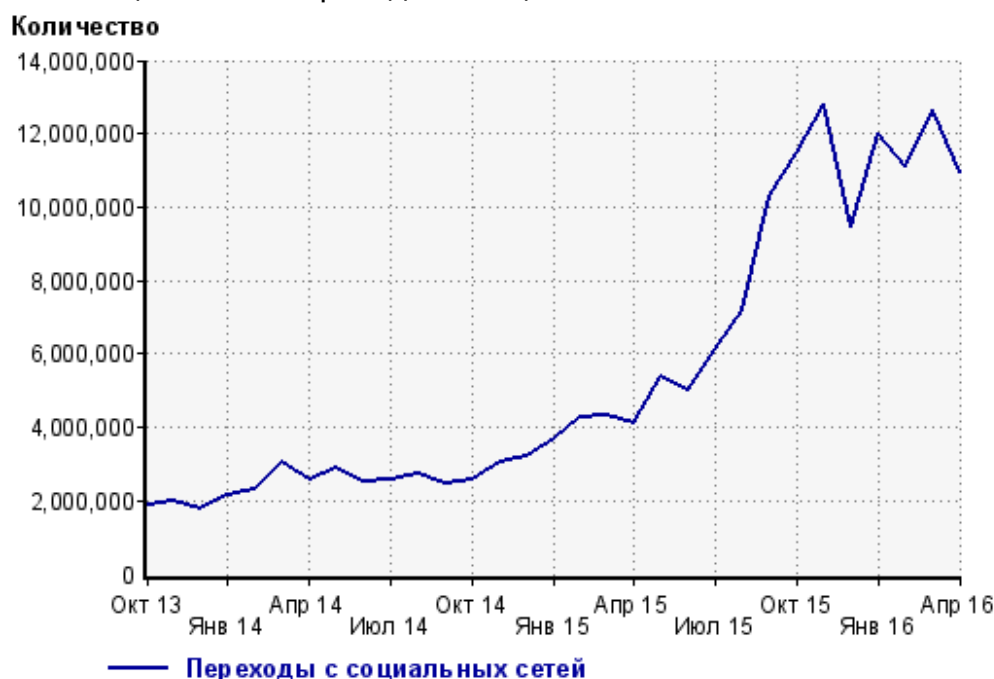
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	5,168,133 (47.2%)	5,659,347 (44.8%)	5,226,806 (45.2%)
facebook.com	4,167,684 (38.1%)	4,968,647 (39.3%)	4,615,466 (39.9%)
odnoklassniki.ru	766,501 (7.0%)	942,254 (7.5%)	797,499 (6.9%)
twitter.com	662,572 (6.1%)	831,365 (6.6%)	740,980 (6.4%)
livejournal.com	67,935 (0.6%)	90,050 (0.7%)	81,780 (0.7%)
liveinternet.ru	59,540 (0.5%)	61,736 (0.5%)	57,201 (0.5%)
mirtesen.ru	30,134 (0.3%)	14,121 (0.1%)	15,647 (0.1%)
plus.google.com	10,081 (0.1%)	12,689 (0.1%)	11,454 (0.1%)
diary.ru	1,907 (0.0%)	839 (0.0%)	1,300 (0.0%)
tumblr.com	1,377 (0.0%)	27,339 (0.2%)	10,396 (0.1%)
сумма выбранных	10,935,864 (100.0%)	12,608,387 (99.8%)	11,558,529 (99.9%)
всего	10,938,768 (100%)	12,634,278 (100%)	11,569,369 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

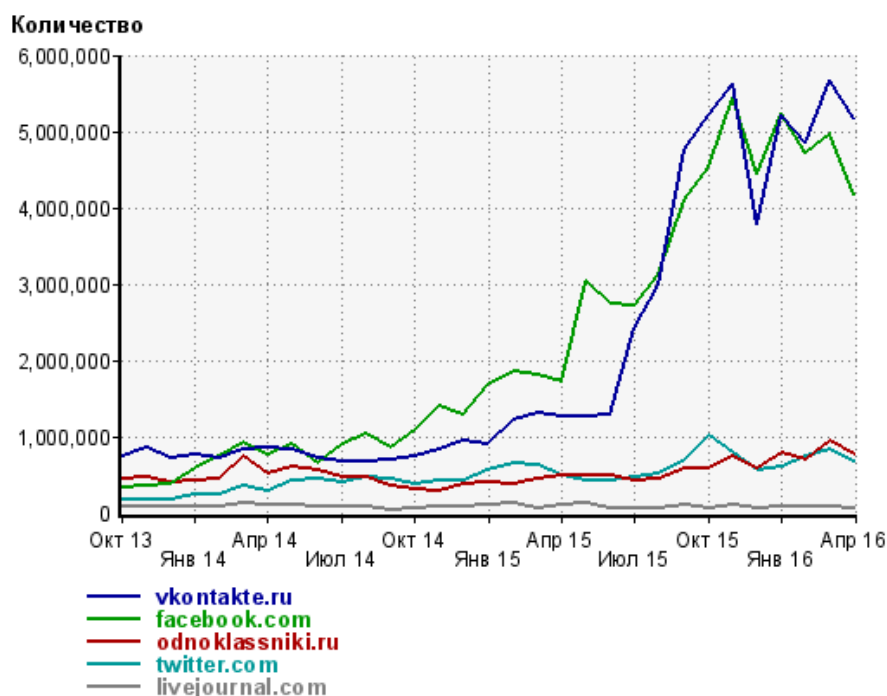


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

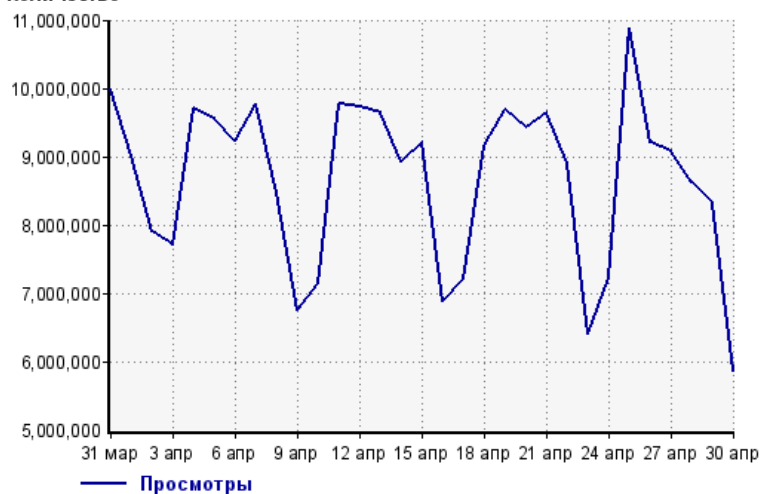


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Окт 13	748,259	327,995	452,572	176,032	72,193
Ноя 13	846,208	360,739	471,223	168,067	71,836
Дек 13	708,034	365,509	387,306	165,670	76,739
Янв 14	761,895	578,440	426,734	229,227	85,840
Фев 14	714,367	737,780	440,258	238,162	88,115
Мар 14	823,217	929,708	730,733	354,729	121,434
Апр 14	859,390	765,190	521,066	281,386	98,722
Май 14	831,440	887,086	608,619	412,688	106,358
Июн 14	718,285	650,727	552,950	433,556	72,513
Июл 14	673,112	907,100	467,011	395,132	69,086
Авг 14	661,808	1,036,916	464,887	458,030	70,431
Сен 14	695,561	853,969	353,364	440,849	43,886
Окт 14	749,569	1,071,791	301,661	364,343	46,566
Ноя 14	822,583	1,389,298	278,878	421,675	72,706
Дек 14	951,551	1,293,177	368,399	411,963	86,601
Янв 15	890,764	1,666,769	392,357	549,391	101,300
Фев 15	1,216,580	1,842,771	384,248	645,980	121,805
Мар 15	1,308,795	1,813,770	449,721	618,425	64,898
Апр 15	1,261,939	1,711,989	487,191	480,611	106,843
Май 15	1,256,185	3,025,960	477,395	420,789	114,937
Июн 15	1,288,173	2,741,721	477,767	418,521	49,212
Июл 15	2,423,021	2,705,010	430,171	468,150	59,171
Авг 15	2,981,931	3,135,905	447,066	506,897	63,392
Сен 15	4,765,549	4,103,716	583,669	691,034	113,243
Окт 15	5,210,834	4,532,488	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	742,120	788,683	112,594
Дек 15	3,775,078	4,447,071	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,215,286	5,239,205	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,852,938	4,710,068	683,742	729,004	87,357
Мар 16	5,659,347	4,968,647	942,254	831,365	90,050
Апр 16	5,168,133	4,167,684	766,501	662,572	67,935

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

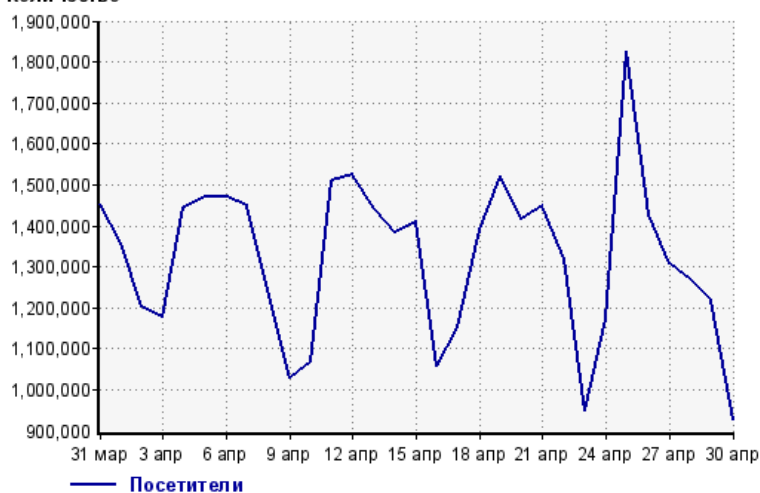
Количество



31 мар:	9,992,028	16 апр:	6,873,704
1 апр:	9,005,874	17 апр:	7,210,891
2 апр:	7,901,265	18 апр:	9,155,127
3 апр:	7,702,233	19 апр:	9,682,408
4 апр:	9,707,981	20 апр:	9,431,338
5 апр:	9,547,770	21 апр:	9,641,410
6 апр:	9,225,156	22 апр:	8,897,986
7 апр:	9,776,870	23 апр:	6,403,226
8 апр:	8,460,931	24 апр:	7,221,979
9 апр:	6,759,451	25 апр:	10,889,588
10 апр:	7,130,745	26 апр:	9,207,351
11 апр:	9,761,352	27 апр:	9,082,597
12 апр:	9,728,614	28 апр:	8,621,521
13 апр:	9,644,808	29 апр:	8,321,133
14 апр:	8,914,871	30 апр:	5,863,910
15 апр:	9,202,328		

### Размер аудитории сайта

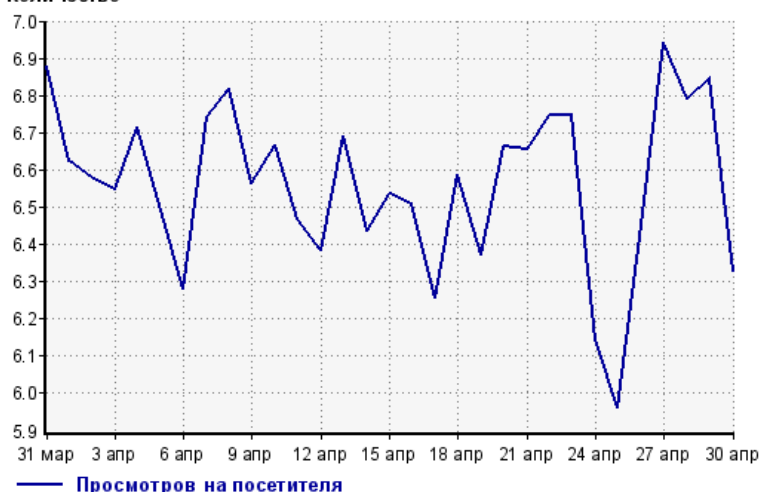
Количество



31 мар:	1,452,619	16 апр:	1,056,152
1 апр:	1,359,477	17 апр:	1,152,296
2 апр:	1,200,902	18 апр:	1,389,904
3 апр:	1,176,403	19 апр:	1,519,911
4 апр:	1,445,517	20 апр:	1,415,812
5 апр:	1,470,873	21 апр:	1,448,579
6 апр:	1,469,099	22 апр:	1,318,559
7 апр:	1,449,952	23 апр:	949,254
8 апр:	1,240,825	24 апр:	1,175,333
9 апр:	1,029,864	25 апр:	1,826,241
10 апр:	1,069,709	26 апр:	1,427,141
11 апр:	1,508,999	27 апр:	1,308,533
12 апр:	1,523,441	28 апр:	1,269,367
13 апр:	1,441,257	29 апр:	1,215,234
14 апр:	1,385,358	30 апр:	926,695
15 апр:	1,407,692		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

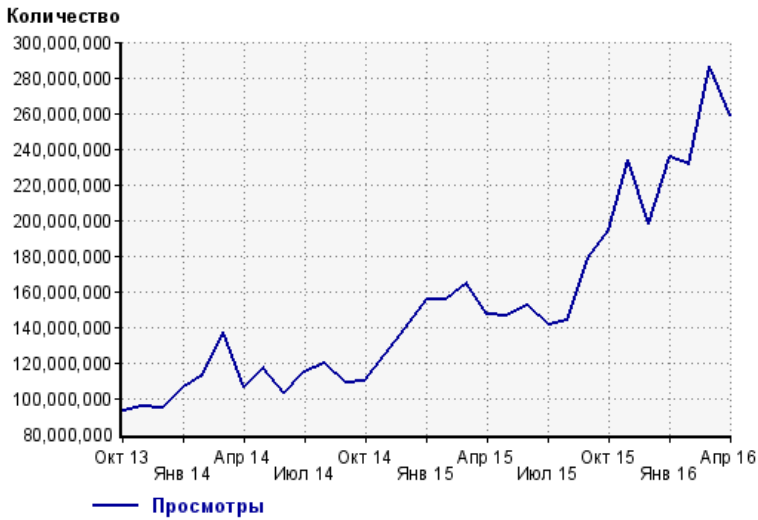
Количество



31 мар:	6.9	16 апр:	6.5
1 апр:	6.6	17 апр:	6.3
2 апр:	6.6	18 апр:	6.6
3 апр:	6.5	19 апр:	6.4
4 апр:	6.7	20 апр:	6.7
5 апр:	6.5	21 апр:	6.7
6 апр:	6.3	22 апр:	6.7
7 апр:	6.7	23 апр:	6.7
8 апр:	6.8	24 апр:	6.1
9 апр:	6.6	25 апр:	6.0
10 апр:	6.7	26 апр:	6.5
11 апр:	6.5	27 апр:	6.9
12 апр:	6.4	28 апр:	6.8
13 апр:	6.7	29 апр:	6.8
14 апр:	6.4	30 апр:	6.3
15 апр:	6.5		

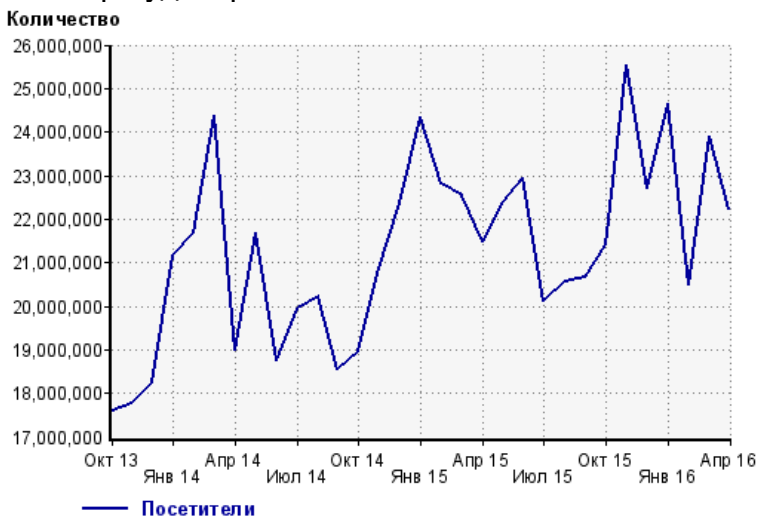
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



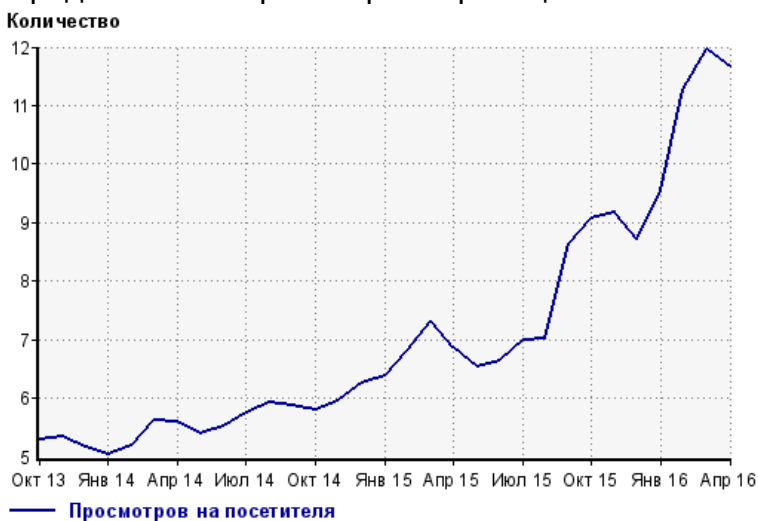
Окт 13:	93,271,499	Фев 15:	155,532,875
Ноя 13:	95,111,533	Мар 15:	164,883,424
Дек 13:	94,196,116	Апр 15:	147,355,501
Янв 14:	106,586,501	Май 15:	146,534,271
Фев 14:	112,593,205	Июн 15:	152,057,473
Мар 14:	136,864,243	Июл 15:	140,877,435
Апр 14:	106,157,821	Авг 15:	144,076,285
Май 14:	116,773,917	Сен 15:	178,595,030
Июн 14:	103,265,487	Окт 15:	194,408,405
Июл 14:	114,663,498	Ноя 15:	233,945,188
Авг 14:	119,617,197	Дек 15:	197,985,660
Сен 14:	108,840,136	Янв 16:	235,793,694
Окт 14:	109,686,331	Фев 16:	231,392,699
Ноя 14:	124,325,014	Мар 16:	286,096,812
Дек 14:	139,642,891	Апр 16:	258,974,418
Янв 15:	155,453,254		

### Размер аудитории сайта



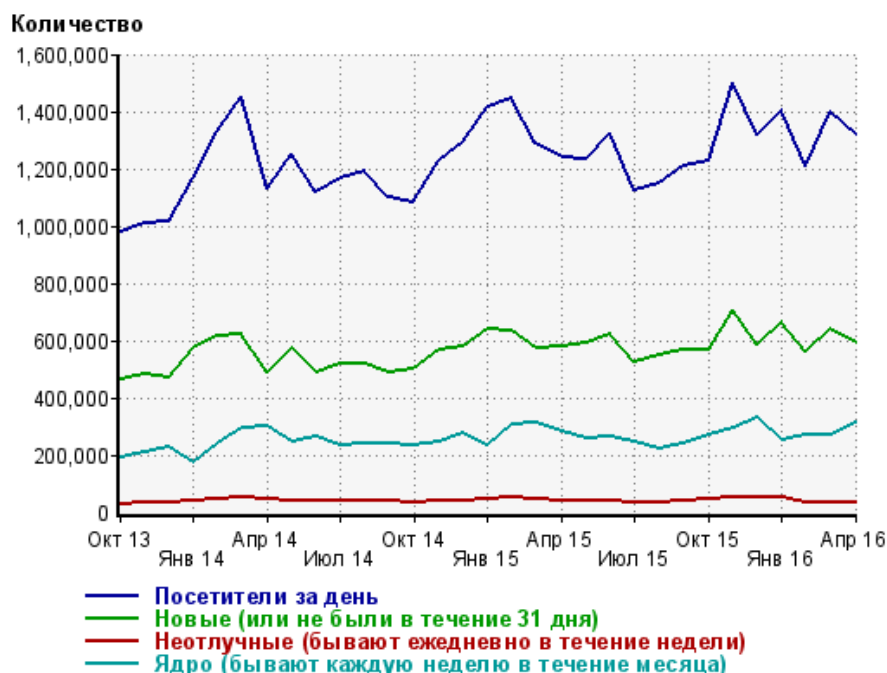
Окт 13:	17,592,222	Фев 15:	22,807,532
Ноя 13:	17,775,150	Мар 15:	22,553,493
Дек 13:	18,230,054	Апр 15:	21,475,280
Янв 14:	21,192,631	Май 15:	22,405,296
Фев 14:	21,698,150	Июн 15:	22,955,632
Мар 14:	24,379,067	Июл 15:	20,133,991
Апр 14:	19,007,226	Авг 15:	20,549,784
Май 14:	21,690,723	Сен 15:	20,664,369
Июн 14:	18,743,815	Окт 15:	21,427,453
Июл 14:	19,941,185	Ноя 15:	25,537,805
Авг 14:	20,227,709	Дек 15:	22,716,415
Сен 14:	18,563,530	Янв 16:	24,658,384
Окт 14:	18,948,844	Фев 16:	20,506,987
Ноя 14:	20,867,050	Мар 16:	23,911,445
Дек 14:	22,361,754	Апр 16:	22,227,746
Янв 15:	24,354,977		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



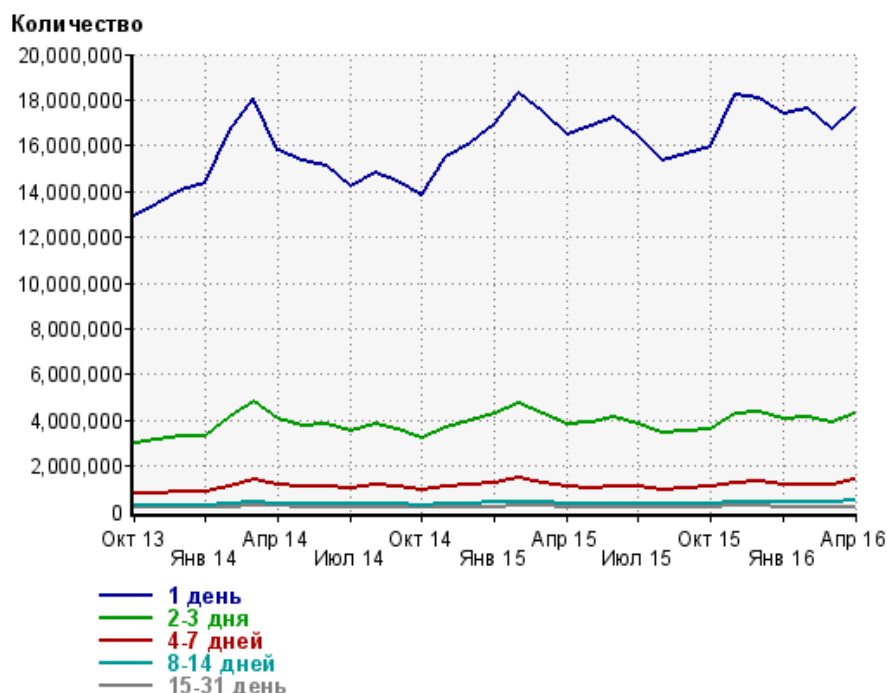
Окт 13:	5.3	Фев 15:	6.8
Ноя 13:	5.4	Мар 15:	7.3
Дек 13:	5.2	Апр 15:	6.9
Янв 14:	5.0	Май 15:	6.5
Фев 14:	5.2	Июн 15:	6.6
Мар 14:	5.6	Июл 15:	7.0
Апр 14:	5.6	Авг 15:	7.0
Май 14:	5.4	Сен 15:	8.6
Июн 14:	5.5	Окт 15:	9.1
Июл 14:	5.8	Ноя 15:	9.2
Авг 14:	5.9	Дек 15:	8.7
Сен 14:	5.9	Янв 16:	9.6
Окт 14:	5.8	Фев 16:	11.3
Ноя 14:	6.0	Мар 16:	12.0
Дек 14:	6.2	Апр 16:	11.7
Янв 15:	6.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 13	977,598	465,585	30,208	192,792
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 13	12,898,221	2,968,106	781,697	239,201	158,715
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
news-clck.yandex.ru	27,386,050 (21.1%)	31,681,932 (21.7%)	27,110,556 (20.8%)
yandex.ru	15,023,044 (11.6%)	15,393,207 (10.6%)	14,944,151 (11.4%)
Закладки	14,104,767 (10.9%)	15,124,726 (10.4%)	14,015,466 (10.7%)
m.news.yandex.ru	11,206,156 (8.6%)	12,719,626 (8.7%)	11,261,809 (8.6%)
google.ru	10,342,292 (8.0%)	11,690,168 (8.0%)	11,342,874 (8.7%)
m.vk.com	3,949,803 (3.0%)	4,310,488 (3.0%)	4,016,610 (3.1%)
m.facebook.com	2,791,848 (2.1%)	3,345,853 (2.3%)	3,097,682 (2.4%)
kr.ru	2,706,623 (2.1%)	2,739,396 (1.9%)	2,192,255 (1.7%)
gismeteo.ru	2,096,154 (1.6%)	2,008,283 (1.4%)	1,733,776 (1.3%)
mediametrics.ru	2,043,502 (1.6%)	2,436,058 (1.7%)	1,952,758 (1.5%)
news.nnn.ru	1,978,681 (1.5%)	2,231,856 (1.5%)	1,484,643 (1.1%)
Не определена	1,898,545 (1.5%)	2,072,907 (1.4%)	1,954,001 (1.5%)
google.com.ua	1,749,483 (1.3%)	2,103,657 (1.4%)	1,960,631 (1.5%)
go.mail.ru	1,701,706 (1.3%)	1,797,862 (1.2%)	1,770,926 (1.4%)
news.google.com	1,487,259 (1.1%)	1,950,875 (1.3%)	1,675,844 (1.3%)
google.by	1,422,585 (1.1%)	1,566,124 (1.1%)	1,574,695 (1.2%)
news.smi2.ru	1,417,657 (1.1%)	2,467,190 (1.7%)	1,918,356 (1.5%)
vk.com	1,211,874 (0.9%)	1,349,169 (0.9%)	1,208,173 (0.9%)
google.com	1,182,525 (0.9%)	1,304,613 (0.9%)	1,258,842 (1.0%)
nnn.ru	1,155,602 (0.9%)	1,799,565 (1.2%)	1,172,879 (0.9%)
smi2.ru	1,046,364 (0.8%)	1,338,201 (0.9%)	1,184,122 (0.9%)
facebook.com	1,038,287 (0.8%)	1,303,035 (0.9%)	1,176,753 (0.9%)
ukr.net	973,554 (0.7%)	1,064,099 (0.7%)	1,005,135 (0.8%)
Другие	907,102 (0.7%)	1,113,143 (0.8%)	1,049,326 (0.8%)
ex.24smi.info	848,355 (0.7%)	1,665,369 (1.1%)	837,908 (0.6%)
marketgid.com	792,268 (0.6%)	1,048,627 (0.7%)	726,123 (0.6%)
lentaform.com	763,665 (0.6%)	714,505 (0.5%)	501,284 (0.4%)
t.co	656,370 (0.5%)	779,963 (0.5%)	719,193 (0.6%)
m.kr.ru	619,206 (0.5%)	517,589 (0.4%)	585,077 (0.4%)
top100.rambler.ru	610,293 (0.5%)	600,023 (0.4%)	598,850 (0.5%)
сумма выбранных	115,111,620 (88.6%)	130,238,109 (89.3%)	116,030,698 (88.9%)
всего	129,866,065 (100%)	145,866,439 (100%)	130,542,630 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").