






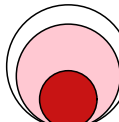
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за май 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	230,412,261	(-11% мес/мес)
Посетителей	21,275,400	(-4% мес/мес)

Доля мужчин	54.3 %	
Доля женщин	45.7 %	

Посетители младше 18 лет	5.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.5 %	
Посетители старше 44 лет	24.5 %	

Преобладающая страна - Россия	71.1 %	
Преобладающий регион - Москва	21.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	50.4 %	
Сайты	24.7 %	
Поиск	14.3 %	
Закладки	5.8 %	
Соц. сети	4.8 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	32,997,150	(-8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,300,703	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	443,184 (2.1%)	779,341 (3.7%)	1,222,525 (5.7%)
18-24	2,704,277 (12.7%)	2,855,097 (13.4%)	5,559,374 (26.1%)
25-34	2,781,643 (13.1%)	2,564,341 (12.1%)	5,345,984 (25.1%)
35-44	2,127,127 (10.0%)	1,812,106 (8.5%)	3,939,233 (18.5%)
45+	3,490,001 (16.4%)	1,718,283 (8.1%)	5,208,284 (24.5%)
Любой возраст	11,546,232 (54.3%)	9,729,168 (45.7%)	21,275,400 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	71	54
18-24	107	110	108
25-34	87	92	90
35-44	88	76	82
45+	212	111	163
Любой возраст	105	93	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	85	65
18-24	137	141	139
25-34	105	93	99
35-44	92	73	82
45+	148	59	99
Любой возраст	112	88	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

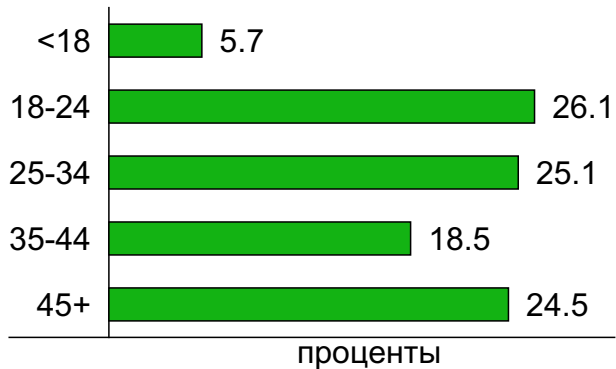
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	80	68
18-24	99	101	100
25-34	89	93	91
35-44	91	82	87
45+	171	110	145
Любой возраст	104	94	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

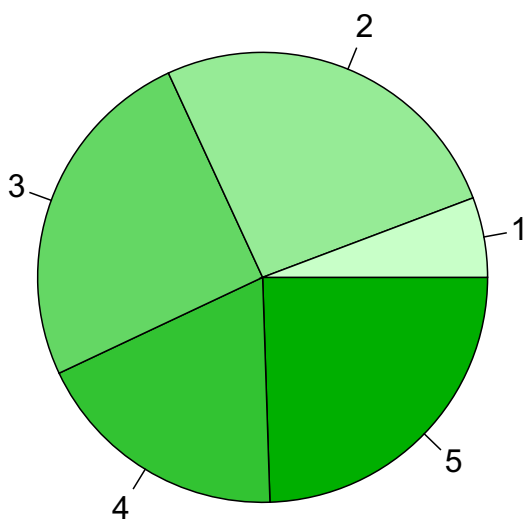
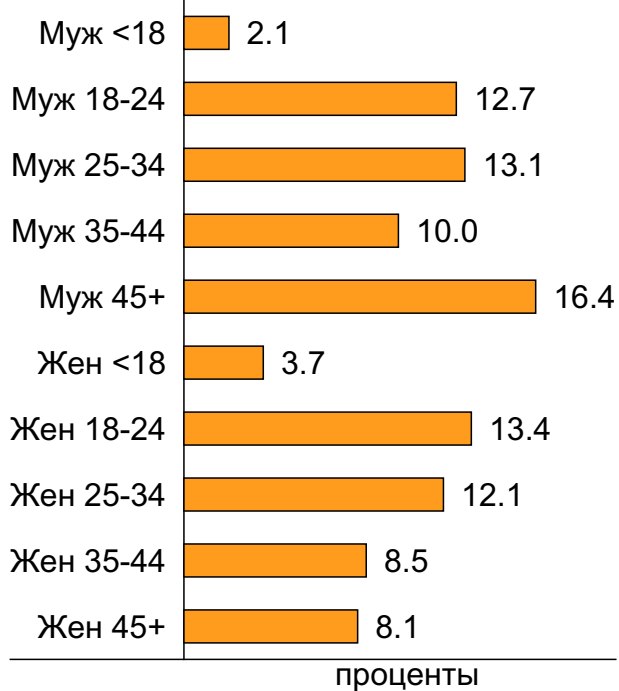
Пол



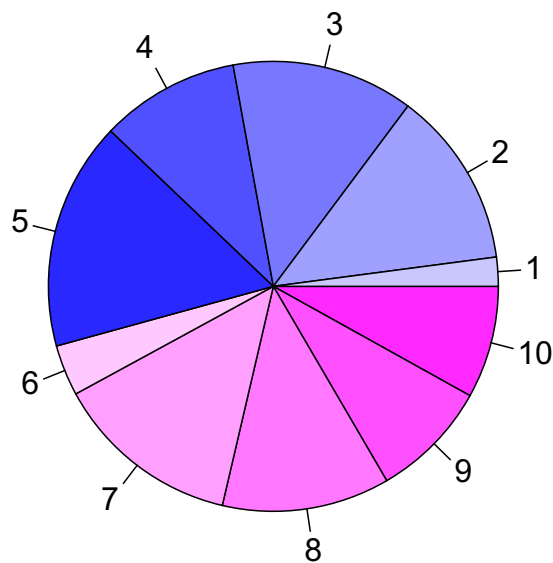
Возраст



Пол / Возраст



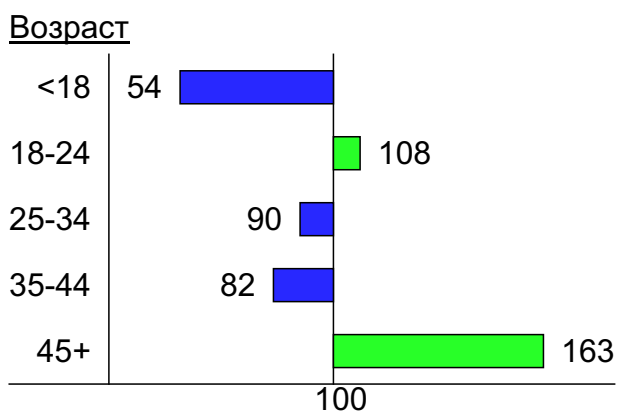
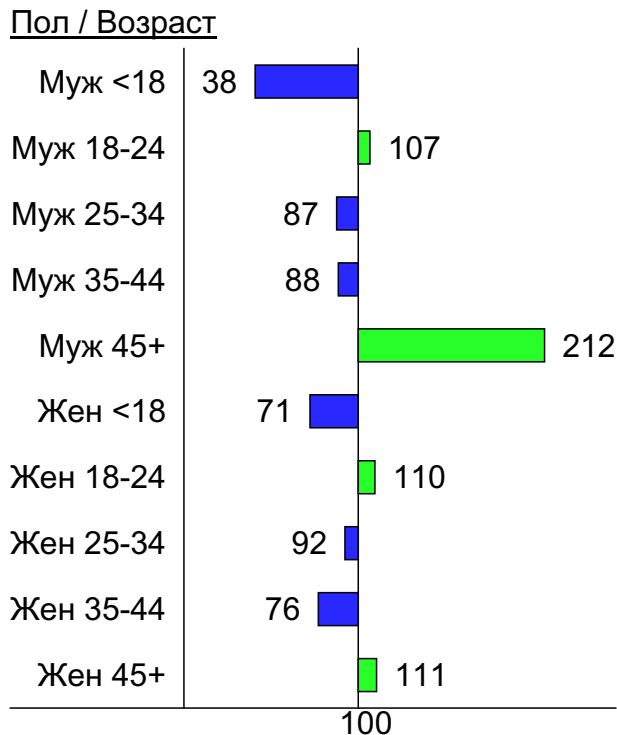
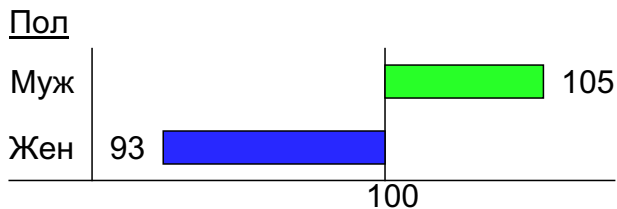
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



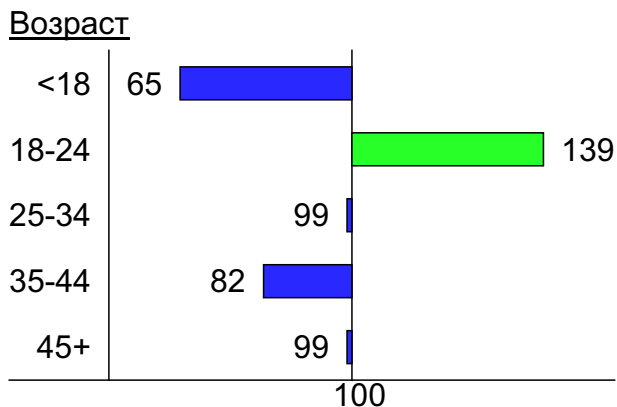
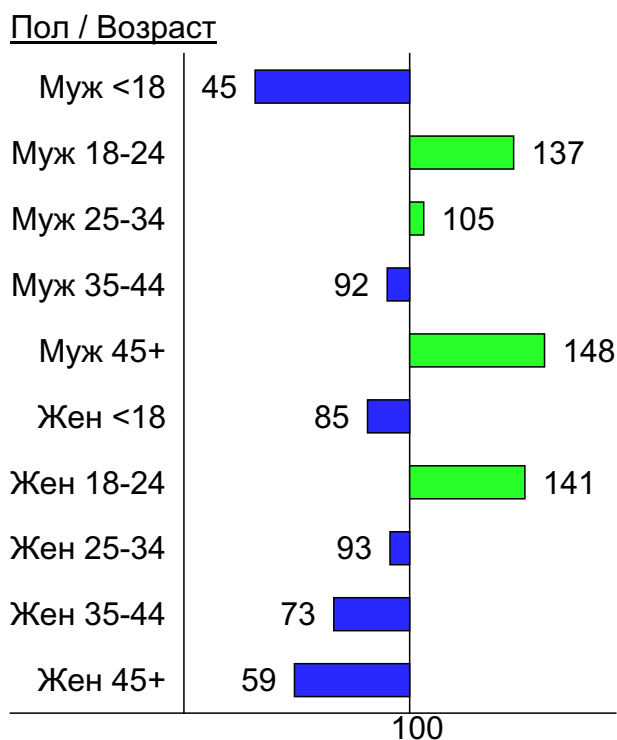
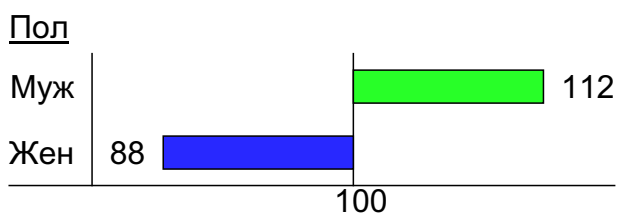
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

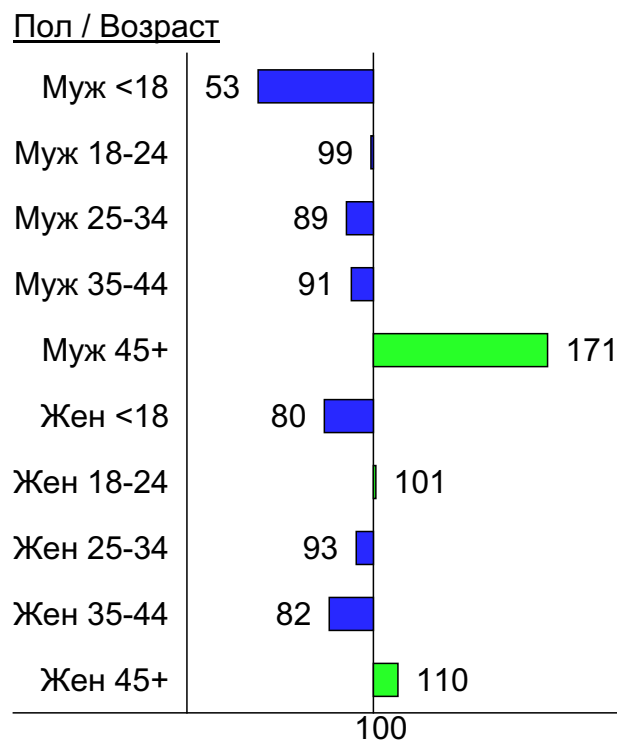
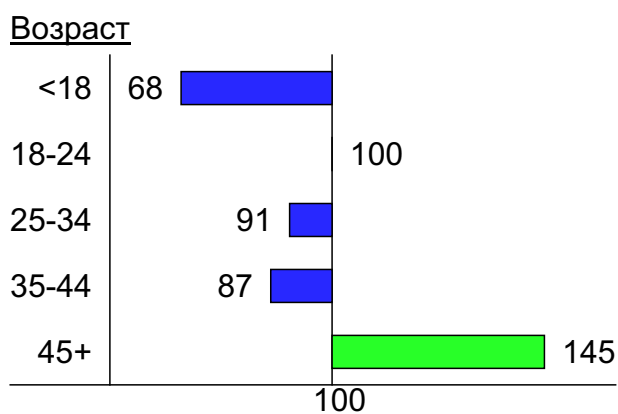
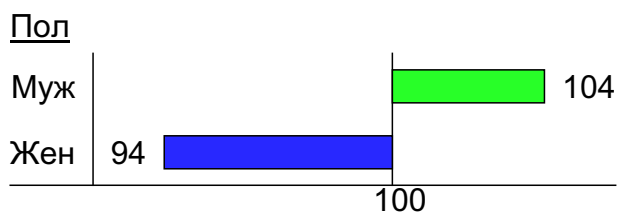


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

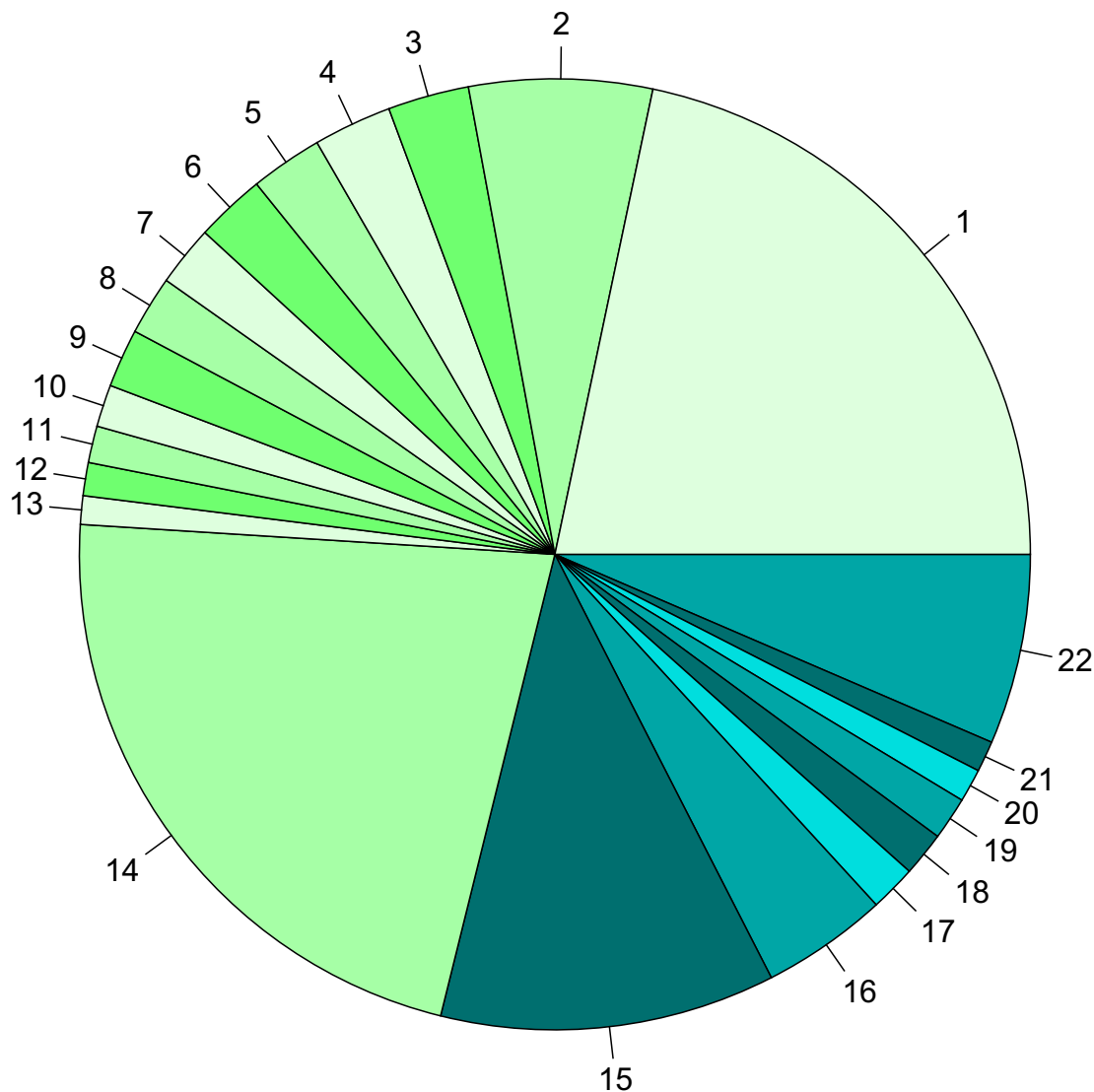


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.2%
- 3: Новосибирск - 2.8%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Екатеринбург - 2.5%
- 6: Самара - 2.4%
- 7: Ростов-на-Дону - 2.1%
- 8: Уфа - 2.0%
- 9: Нижний Новгород - 2.0%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.4%
- 16: Беларусь - 4.3%
- 17: США - 1.6%
- 18: Германия - 1.5%
- 19: Казахстан - 1.5%
- 20: Крым - 1.1%
- 21: Молдавия - 1.1%
- 22: Остальные страны - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	844,176 (71.1%)	978,575 (74.2%)	950,582 (73.0%)
Украина	135,133 (11.4%)	123,499 (9.4%)	131,354 (10.1%)
Беларусь	50,874 (4.3%)	54,580 (4.1%)	53,980 (4.1%)
США	18,693 (1.6%)	20,105 (1.5%)	21,474 (1.6%)
Германия	17,867 (1.5%)	18,268 (1.4%)	18,469 (1.4%)
Казахстан	17,318 (1.5%)	18,283 (1.4%)	18,265 (1.4%)
Крым	13,413 (1.1%)	12,368 (0.9%)	13,114 (1.0%)
Молдавия	12,486 (1.1%)	13,085 (1.0%)	13,234 (1.0%)
Израиль	6,521 (0.5%)	6,592 (0.5%)	6,559 (0.5%)
Канада	5,397 (0.5%)	5,467 (0.4%)	5,643 (0.4%)
Латвия	3,971 (0.3%)	4,198 (0.3%)	4,069 (0.3%)
Другие	3,849 (0.3%)	5,601 (0.4%)	4,886 (0.4%)
Киргизия	3,592 (0.3%)	3,931 (0.3%)	3,848 (0.3%)
Великобритания	3,468 (0.3%)	3,382 (0.3%)	3,526 (0.3%)
Эстония	3,438 (0.3%)	3,510 (0.3%)	3,515 (0.3%)
Литва	2,947 (0.2%)	2,791 (0.2%)	2,929 (0.2%)
Италия	2,912 (0.2%)	2,775 (0.2%)	3,006 (0.2%)
Узбекистан	2,742 (0.2%)	3,007 (0.2%)	3,063 (0.2%)
Азербайджан	2,533 (0.2%)	3,360 (0.3%)	2,863 (0.2%)
Армения	2,322 (0.2%)	2,939 (0.2%)	2,653 (0.2%)
Франция	2,315 (0.2%)	2,245 (0.2%)	2,525 (0.2%)
Испания	2,141 (0.2%)	2,002 (0.2%)	2,114 (0.2%)
Нидерланды	1,952 (0.2%)	2,003 (0.2%)	2,032 (0.2%)
Румыния	1,901 (0.2%)	1,894 (0.1%)	2,163 (0.2%)
Турция	1,678 (0.1%)	1,588 (0.1%)	1,728 (0.1%)
Польша	1,642 (0.1%)	1,491 (0.1%)	1,612 (0.1%)
Швеция	1,626 (0.1%)	1,604 (0.1%)	1,618 (0.1%)
Чехия	1,593 (0.1%)	1,865 (0.1%)	1,892 (0.1%)
Грузия	1,502 (0.1%)	1,655 (0.1%)	1,623 (0.1%)
Финляндия	1,438 (0.1%)	1,508 (0.1%)	1,500 (0.1%)
Болгария	1,346 (0.1%)	1,238 (0.1%)	1,337 (0.1%)
Австралия	1,069 (0.1%)	1,070 (0.1%)	1,089 (0.1%)
Швейцария	1,039 (0.1%)	1,061 (0.1%)	1,075 (0.1%)
Греция	1,010 (0.1%)	794 (0.1%)	895 (0.1%)
Таджикистан	922 (0.1%)	945 (0.1%)	921 (0.1%)
Норвегия	900 (0.1%)	942 (0.1%)	932 (0.1%)
Кипр	839 (0.1%)	620 (0.0%)	707 (0.1%)
ОАЭ	815 (0.1%)	826 (0.1%)	875 (0.1%)
Бельгия	786 (0.1%)	801 (0.1%)	824 (0.1%)
Австрия	776 (0.1%)	787 (0.1%)	812 (0.1%)
Южная Корея	520 (0.0%)	541 (0.0%)	528 (0.0%)
Ирландия	467 (0.0%)	436 (0.0%)	478 (0.0%)
Китай	467 (0.0%)	508 (0.0%)	509 (0.0%)
Венгрия	458 (0.0%)	479 (0.0%)	470 (0.0%)
Португалия	449 (0.0%)	442 (0.0%)	459 (0.0%)
Таиланд	416 (0.0%)	524 (0.0%)	565 (0.0%)
Дания	365 (0.0%)	343 (0.0%)	355 (0.0%)
Япония	350 (0.0%)	362 (0.0%)	372 (0.0%)
Словакия	310 (0.0%)	309 (0.0%)	315 (0.0%)
Вьетнам	293 (0.0%)	325 (0.0%)	366 (0.0%)
сумма выбранных	1,185,037 (99.9%)	1,317,524 (99.9%)	1,299,723 (99.9%)
всего	1,186,704 (100%)	1,319,279 (100%)	1,301,579 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	257,419 (30.5%)	301,559 (30.8%)	295,364 (31.1%)
Санкт-Петербург	73,834 (8.7%)	88,928 (9.1%)	84,008 (8.8%)
Новосибирск	32,772 (3.9%)	36,753 (3.8%)	35,302 (3.7%)
Краснодар	31,593 (3.7%)	35,718 (3.7%)	35,525 (3.7%)
Екатеринбург	29,140 (3.5%)	34,686 (3.5%)	33,272 (3.5%)
Самара	28,179 (3.3%)	30,528 (3.1%)	30,208 (3.2%)
Ростов-на-Дону	24,435 (2.9%)	25,702 (2.6%)	26,689 (2.8%)
Уфа	23,800 (2.8%)	27,559 (2.8%)	27,522 (2.9%)
Нижний Новгород	23,619 (2.8%)	26,182 (2.7%)	25,593 (2.7%)
Челябинск	17,000 (2.0%)	19,744 (2.0%)	18,834 (2.0%)
Пермь	14,811 (1.8%)	17,906 (1.8%)	16,978 (1.8%)
Воронеж	13,342 (1.6%)	15,014 (1.5%)	14,591 (1.5%)
Казань	11,496 (1.4%)	13,293 (1.4%)	12,892 (1.4%)
Красноярск	11,390 (1.3%)	11,976 (1.2%)	12,000 (1.3%)
Владивосток	10,934 (1.3%)	12,405 (1.3%)	11,991 (1.3%)
Саратов	10,678 (1.3%)	12,244 (1.3%)	11,940 (1.3%)
Иркутск	10,581 (1.3%)	12,306 (1.3%)	11,630 (1.2%)
Кемерово	10,311 (1.2%)	11,083 (1.1%)	10,409 (1.1%)
Волгоград	9,665 (1.1%)	10,004 (1.0%)	10,103 (1.1%)
Ижевск	9,530 (1.1%)	10,680 (1.1%)	10,349 (1.1%)
Омск	8,914 (1.1%)	10,779 (1.1%)	10,031 (1.1%)
Хабаровск	7,990 (0.9%)	9,163 (0.9%)	8,850 (0.9%)
Ульяновск	7,739 (0.9%)	8,695 (0.9%)	8,493 (0.9%)
Барнаул	7,687 (0.9%)	8,162 (0.8%)	8,045 (0.8%)
Ярославль	7,638 (0.9%)	9,253 (0.9%)	8,678 (0.9%)
Тюмень	7,531 (0.9%)	8,351 (0.9%)	8,216 (0.9%)
Ставрополь	7,388 (0.9%)	8,587 (0.9%)	8,481 (0.9%)
Калининград	6,152 (0.7%)	7,318 (0.7%)	7,129 (0.7%)
Рязань	5,626 (0.7%)	6,594 (0.7%)	6,541 (0.7%)
Ханты-Мансийск	5,334 (0.6%)	6,457 (0.7%)	6,133 (0.6%)
Тверь	4,857 (0.6%)	5,671 (0.6%)	5,558 (0.6%)
Владимир	4,845 (0.6%)	5,536 (0.6%)	5,381 (0.6%)
Тула	4,728 (0.6%)	5,554 (0.6%)	5,393 (0.6%)
Киров	4,363 (0.5%)	5,845 (0.6%)	5,225 (0.5%)
Липецк	4,232 (0.5%)	4,780 (0.5%)	4,569 (0.5%)
Брянск	4,204 (0.5%)	4,693 (0.5%)	4,573 (0.5%)
Томск	4,134 (0.5%)	4,778 (0.5%)	4,585 (0.5%)
Вологда	3,858 (0.5%)	4,759 (0.5%)	4,543 (0.5%)
Мурманск	3,848 (0.5%)	4,208 (0.4%)	4,172 (0.4%)
Белгород	3,847 (0.5%)	4,999 (0.5%)	4,689 (0.5%)
Оренбург	3,648 (0.4%)	4,385 (0.4%)	4,258 (0.4%)
Тольятти	3,359 (0.4%)	3,879 (0.4%)	3,779 (0.4%)
Сыктывкар	3,272 (0.4%)	3,963 (0.4%)	3,717 (0.4%)
Махачкала	3,171 (0.4%)	3,819 (0.4%)	3,481 (0.4%)
Пенза	3,170 (0.4%)	3,901 (0.4%)	3,737 (0.4%)
Орёл	2,855 (0.3%)	3,880 (0.4%)	3,593 (0.4%)
Калуга	2,799 (0.3%)	3,125 (0.3%)	3,082 (0.3%)
Архангельск	2,766 (0.3%)	3,597 (0.4%)	3,351 (0.4%)
Тамбов	2,744 (0.3%)	3,116 (0.3%)	2,995 (0.3%)
Курск	2,540 (0.3%)	3,002 (0.3%)	2,920 (0.3%)
сумма выбранных	799,768 (94.7%)	925,119 (94.5%)	899,398 (94.6%)
всего	844,177 (100%)	978,575 (100%)	950,582 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,216,260	15.1 %	421
в том числе	Отдых в России и Украине	2,160,747	10.2 %	429
	Отдых за рубежом	1,563,906	7.4 %	468
Бытовая техника		1,631,498	7.7 %	410
Выставки, концерты, театры, кино		1,530,043	7.2 %	405
Финансы		2,014,453	9.5 %	402
в том числе	Валюта	802,126	3.8 %	394
	Кредиты	702,630	3.3 %	419
	Страхование	555,875	2.6 %	466
	Фондовый рынок	175,083	0.8 %	525
	Вклады, депозиты	140,645	0.7 %	615
	Денежные переводы	44,641	0.2 %	482
Недвижимость		3,595,831	16.9 %	394
в том числе	Квартиры	2,373,917	11.2 %	410
	Загородная недвижимость	997,947	4.7 %	471
	Земля	438,704	2.1 %	485
	Ипотека	223,068	1.0 %	499
	Гаражи	216,931	1.0 %	457
	Коммерческая недвижимость	145,815	0.7 %	445
	Зарубежная недвижимость	74,369	0.3 %	555
Аудио, Видео, Фото		835,398	3.9 %	381
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	333,005	1.6 %	402
	Аудио-техника	244,946	1.2 %	354
	Видеоаппаратура	201,860	0.9 %	435
	Фотоаппараты	151,504	0.7 %	428
Бизнес		3,539,634	16.6 %	334
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,462,928	11.6 %	327
	Бухгалтерия	1,311,336	6.2 %	425
	Реклама	375,547	1.8 %	384
	Аудит, консалтинг	59,092	0.3 %	411
Образование		1,587,503	7.5 %	330
в том числе	Иностранные языки	817,930	3.8 %	294
	Образование высшее	670,554	3.2 %	447
	Образование для детей	381,168	1.8 %	377
	Образование за рубежом	35,335	0.2 %	497
Дом и семья		5,086,286	23.9 %	316
в том числе	Кулинария, рецепты	3,983,754	18.7 %	331
	Собаки	993,747	4.7 %	377
	Кошки	752,899	3.5 %	390
	Детские сады	437,348	2.1 %	358
	Маленькие дети	301,038	1.4 %	396
Авто		3,200,658	15.0 %	314
в том числе	Иномарки	2,476,967	11.6 %	332
	Отечественные авто	657,454	3.1 %	329
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	491,612	2.3 %	326
	Колёса, Шины	371,707	1.7 %	395
	Автострахование	225,234	1.1 %	505

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		7,080,286	33.3 %	311
в том числе	Беременность и роды	1,588,631	7.5 %	339
	Диеты	1,216,445	5.7 %	403
	Лишний вес	781,535	3.7 %	413
	Стоматология	629,163	3.0 %	455
	Спорт, фитнес, йога	426,764	2.0 %	446
	Зрение	282,650	1.3 %	484
Телефоны, связь		2,368,995	11.1 %	301
в том числе	Мобильные телефоны	1,866,429	8.8 %	311
	Мобильные приложения и услуги	1,223,738	5.8 %	322
	Навигация	129,940	0.6 %	381
	Стационарная связь	57,718	0.3 %	477
Компьютеры, оргтехника		1,518,436	7.1 %	292
в том числе	Ноутбуки	637,853	3.0 %	288
	Компьютерные комплектующие	338,579	1.6 %	275
	Принтеры	250,851	1.2 %	352
	Планшетные ПК	167,752	0.8 %	375
	Мониторы	98,386	0.5 %	358

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

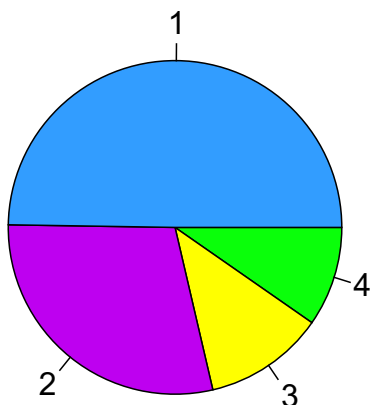
Структура переходов на страницы сайта

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	116,201,047 (50.4%)	129,108,353 (49.9%)	128,513,258 (49.7%)
Сайты	56,820,386 (24.7%)	68,932,554 (26.6%)	68,247,034 (26.4%)
Поиск	32,997,150 (14.3%)	35,889,976 (13.9%)	36,002,133 (13.9%)
Закладки	13,338,894 (5.8%)	14,104,767 (5.4%)	14,189,462 (5.5%)
Соц. сети	11,054,784 (4.8%)	10,938,768 (4.2%)	11,542,610 (4.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	230,412,261 (100%)	258,974,418 (100%)	258,494,497 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

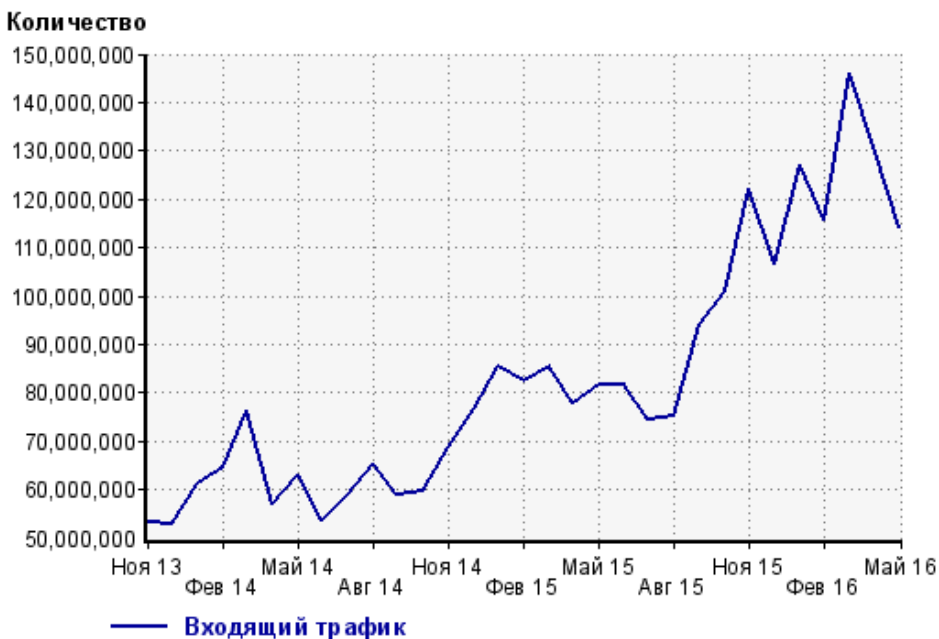
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

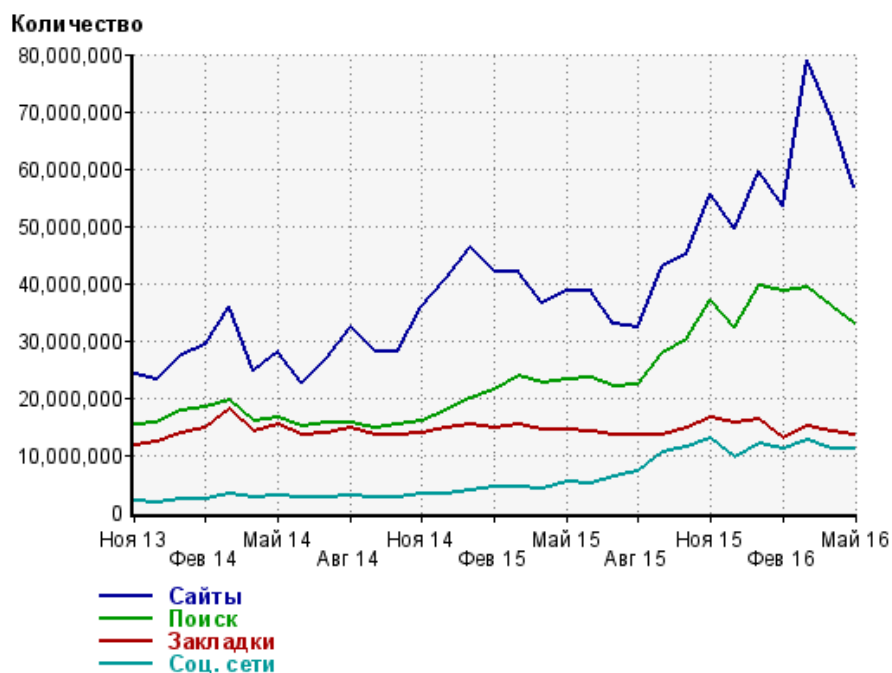


- 1: Сайты - 49.8%
- 2: Поиск - 28.9%
- 3: Закладки - 11.7%
- 4: Соц. сети - 9.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

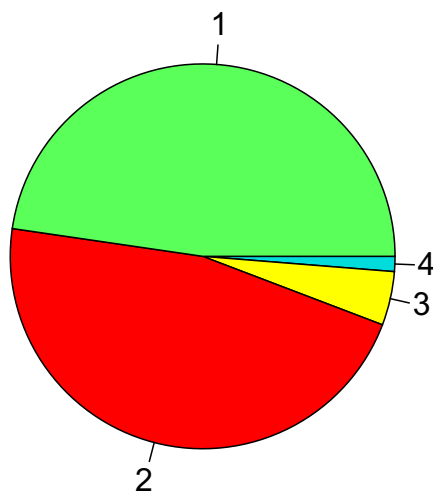


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Ноя 13	24,080,767	15,393,917	11,761,959	2,011,868
Дек 13	23,069,061	15,573,417	12,308,508	1,778,450
Янв 14	27,522,055	17,762,991	13,650,606	2,167,854
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130
Янв 16	59,460,769	39,693,937	16,070,785	11,995,660
Фев 16	53,392,118	38,551,301	12,816,907	11,135,061
Мар 16	78,988,161	39,119,274	15,124,726	12,634,278
Апр 16	68,932,554	35,889,976	14,104,767	10,938,768
Май 16	56,820,386	32,997,150	13,338,894	11,054,784

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

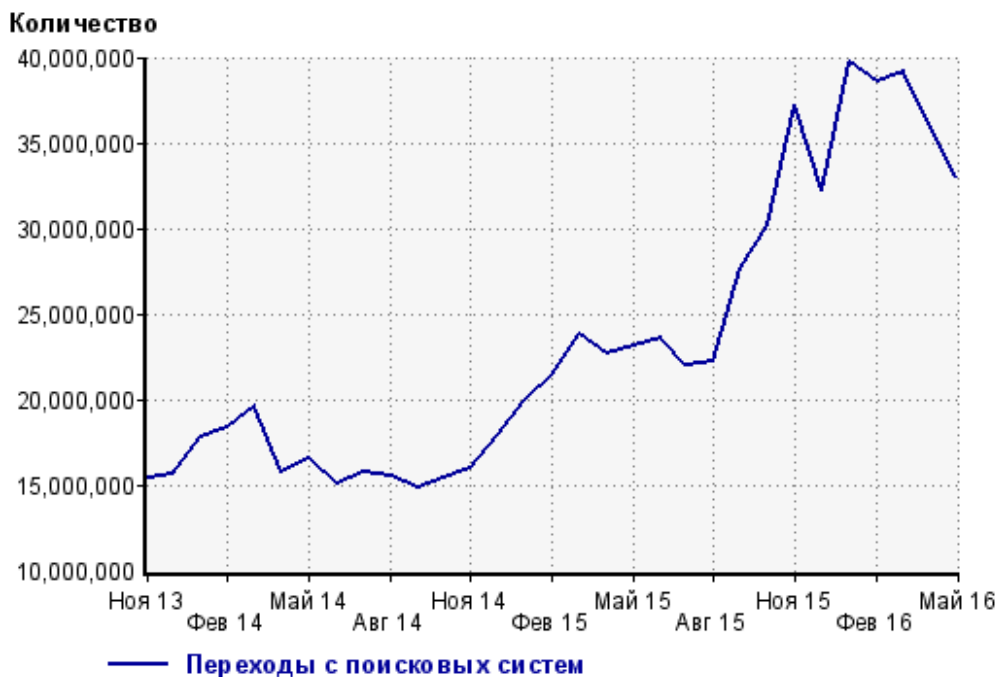
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	15,737,140 (47.7%)	17,028,425 (47.4%)	17,327,603 (48.1%)
Яндекс	15,349,364 (46.5%)	16,732,204 (46.6%)	16,570,537 (46.0%)
Search.Mail.ru	1,491,424 (4.5%)	1,653,089 (4.6%)	1,630,891 (4.5%)
Rambler	213,688 (0.6%)	244,278 (0.7%)	237,743 (0.7%)
Bing	82,799 (0.3%)	94,174 (0.3%)	94,296 (0.3%)
Yahoo	60,906 (0.2%)	62,616 (0.2%)	67,823 (0.2%)
Tut.by	46,033 (0.1%)	57,767 (0.2%)	55,095 (0.2%)
Google (картинки)	4,974 (0.0%)	4,727 (0.0%)	5,434 (0.0%)
Nigma	4,626 (0.0%)	6,461 (0.0%)	5,461 (0.0%)
QIP.ru	3,096 (0.0%)	2,798 (0.0%)	3,412 (0.0%)
сумма выбранных	32,994,050 (100.0%)	35,886,539 (100.0%)	35,998,295 (100.0%)
всего	32,997,150 (100%)	35,889,976 (100%)	36,002,133 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

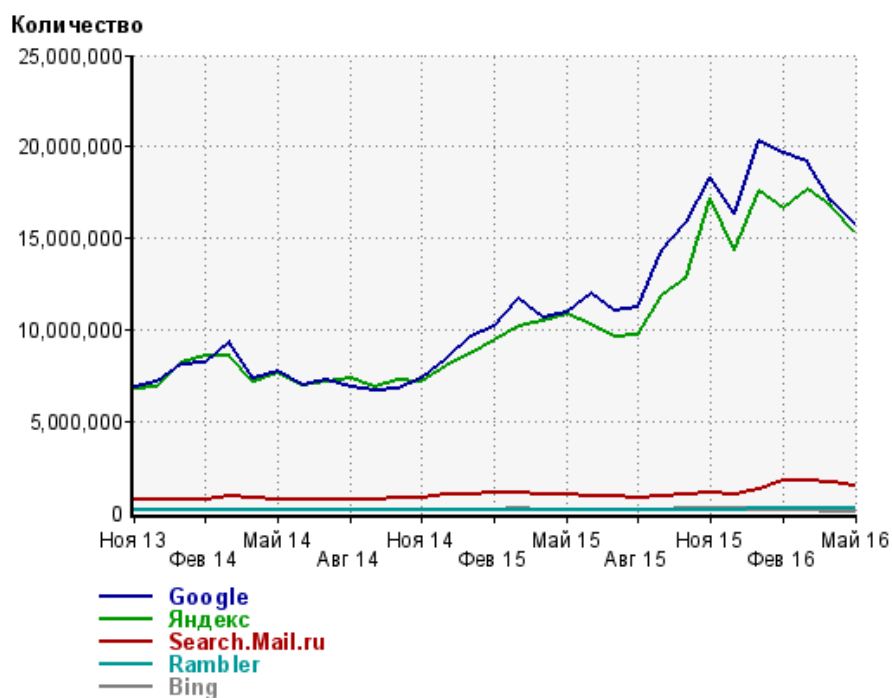


- 1: Google - 47.7%
- 2: Яндекс - 46.5%
- 3: Search.Mail.ru - 4.5%
- 4: Остальные поисковики - 1.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 13	6,832,900	6,777,649	719,828	159,599	128,009
Дек 13	7,106,236	6,867,228	726,422	151,687	124,383
Янв 14	8,075,994	8,215,546	716,289	177,806	144,737
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	176,231	156,276
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	187,635	179,830
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	152,645	150,253
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	151,258	155,587
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	143,142	134,382
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	157,958	158,641
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	156,635	164,628
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	146,433	153,781
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	150,340	146,527
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	137,388	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	148,588	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	150,885	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	160,579	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	173,222	199,554
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799

Структура месячной поисковой аудитории сайта

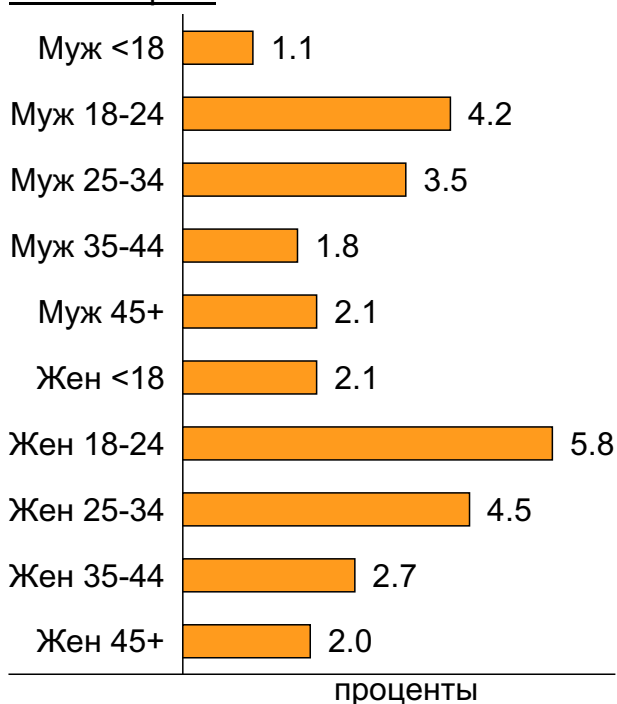
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

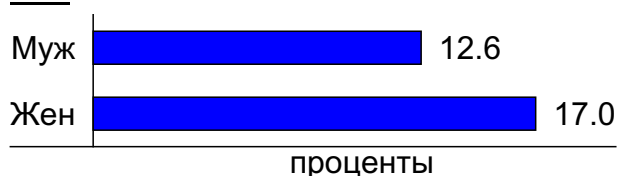
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	231,414 (1.1%)	439,436 (2.1%)	670,850 (3.2%)
18-24	883,355 (4.2%)	1,231,921 (5.8%)	2,115,276 (9.9%)
25-34	741,305 (3.5%)	953,483 (4.5%)	1,694,788 (8.0%)
35-44	380,546 (1.8%)	579,991 (2.7%)	960,537 (4.5%)
45+	436,899 (2.1%)	422,353 (2.0%)	859,252 (4.0%)
Любой возраст	2,673,519 (12.6%)	3,627,184 (17.0%)	6,300,703 (29.6%)

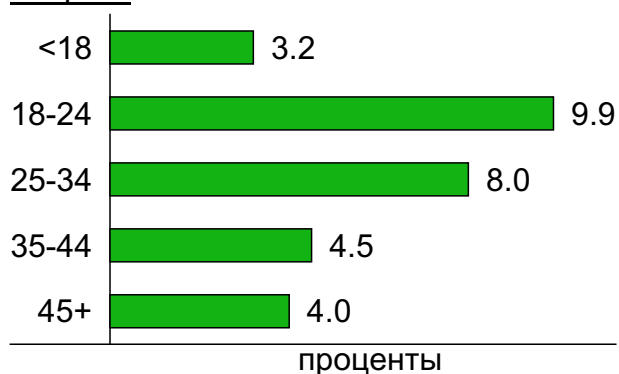
Пол / Возраст



Пол



Возраст



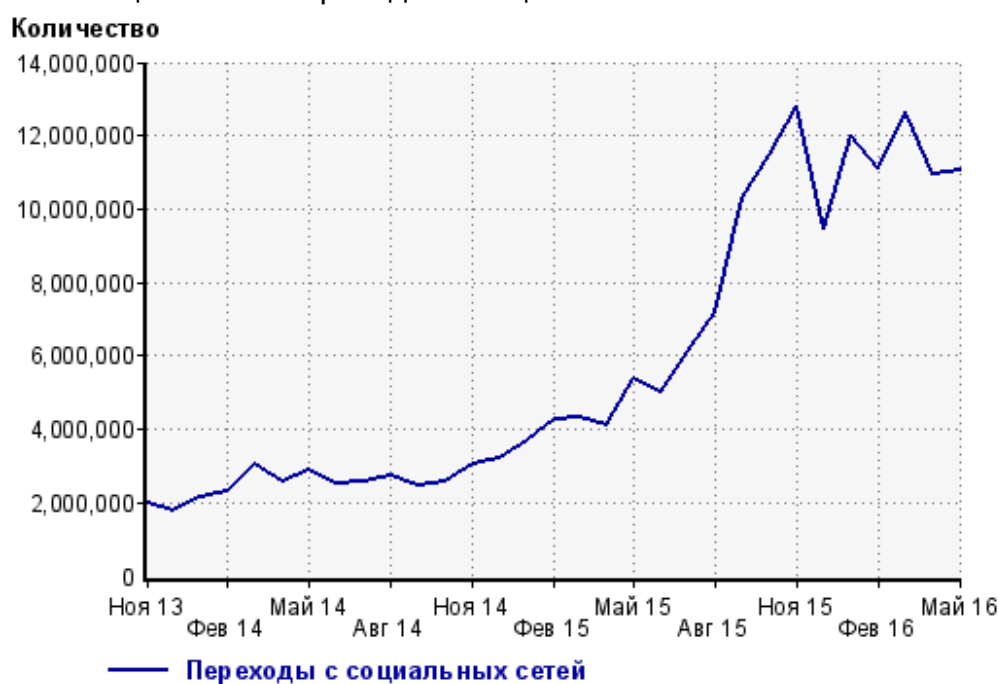
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	4,885,078 (44.2%)	4,167,684 (38.1%)	4,673,803 (40.5%)
vkontakte.ru	4,659,125 (42.1%)	5,168,133 (47.2%)	5,162,201 (44.7%)
odnoklassniki.ru	720,053 (6.5%)	766,501 (7.0%)	809,602 (7.0%)
twitter.com	637,964 (5.8%)	662,572 (6.1%)	710,633 (6.2%)
livejournal.com	61,173 (0.6%)	67,935 (0.6%)	73,052 (0.6%)
liveinternet.ru	48,044 (0.4%)	59,540 (0.5%)	56,440 (0.5%)
mirtesen.ru	33,476 (0.3%)	30,134 (0.3%)	25,910 (0.2%)
plus.google.com	7,366 (0.1%)	10,081 (0.1%)	10,045 (0.1%)
diary.ru	1,335 (0.0%)	1,907 (0.0%)	1,360 (0.0%)
lj.rossia.org	699 (0.0%)	953 (0.0%)	807 (0.0%)
сумма выбранных	11,054,313 (100.0%)	10,935,440 (100.0%)	11,523,853 (99.8%)
всего	11,054,784 (100%)	10,938,768 (100%)	11,542,610 (100%)

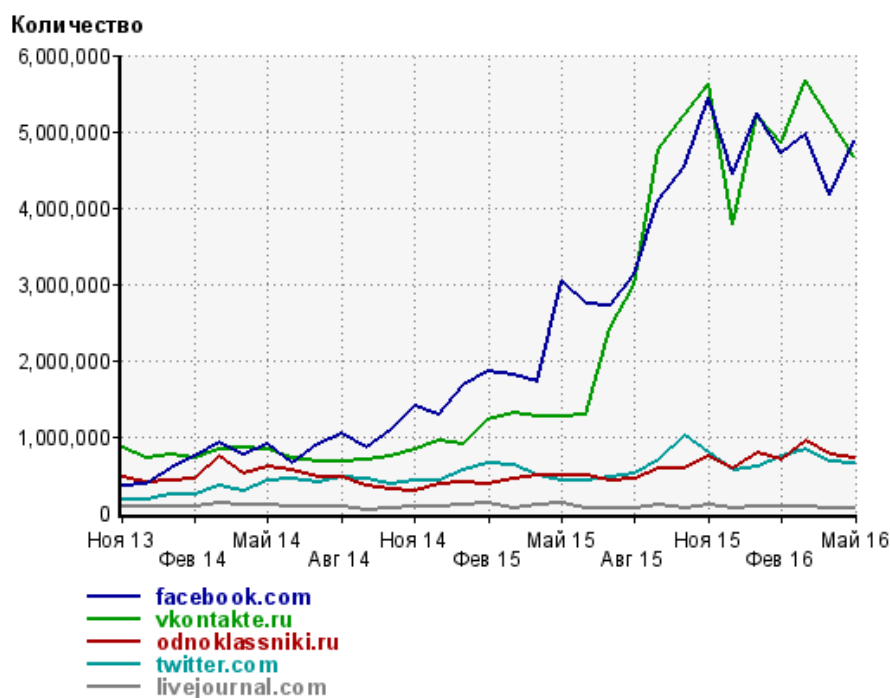
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



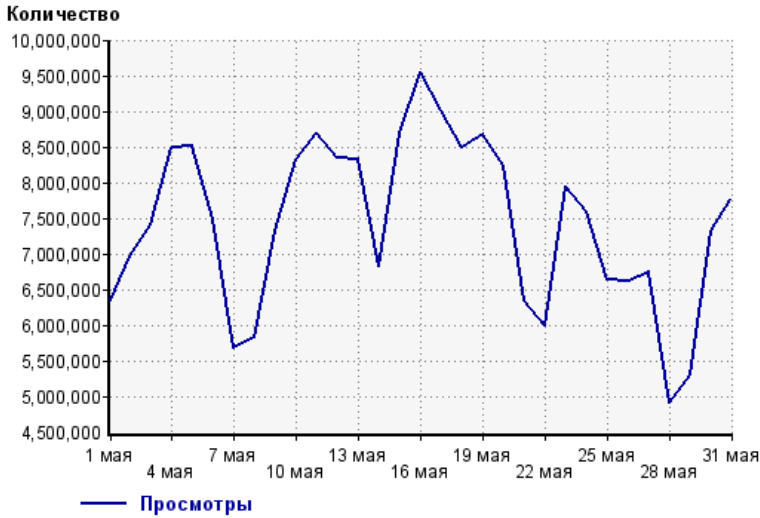
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Ноя 13	360,739	846,208	471,223	168,067	71,836
Дек 13	365,509	708,034	387,306	165,670	76,739
Янв 14	578,440	761,895	426,734	229,227	85,840
Фев 14	737,780	714,367	440,258	238,162	88,115
Мар 14	929,708	823,217	730,733	354,729	121,434
Апр 14	765,190	859,390	521,066	281,386	98,722
Май 14	887,086	831,440	608,619	412,688	106,358
Июн 14	650,727	718,285	552,950	433,556	72,513
Июл 14	907,100	673,112	467,011	395,132	69,086
Авг 14	1,036,916	661,808	464,887	458,030	70,431
Сен 14	853,969	695,561	353,364	440,849	43,886
Окт 14	1,071,791	749,569	301,661	364,343	46,566
Ноя 14	1,389,298	822,583	278,878	421,675	72,706
Дек 14	1,293,177	951,551	368,399	411,963	86,601
Янв 15	1,666,769	890,764	392,357	549,391	101,300
Фев 15	1,842,771	1,216,580	384,248	645,980	121,805
Мар 15	1,813,770	1,308,795	449,721	618,425	64,898
Апр 15	1,711,989	1,261,939	487,191	480,611	106,843
Май 15	3,025,960	1,256,185	477,395	420,789	114,937
Июн 15	2,741,721	1,288,173	477,767	418,521	49,212
Июл 15	2,705,010	2,423,021	430,171	468,150	59,171
Авг 15	3,135,905	2,981,931	447,066	506,897	63,392
Сен 15	4,103,716	4,765,549	583,669	691,034	113,243
Окт 15	4,532,488	5,210,834	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,444,123	5,624,419	742,120	788,683	112,594
Дек 15	4,447,071	3,775,078	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,239,205	5,215,286	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,710,068	4,852,938	683,742	729,004	87,357
Мар 16	4,968,647	5,659,347	942,254	831,365	90,050
Апр 16	4,167,684	5,168,133	766,501	662,572	67,935
Май 16	4,885,078	4,659,125	720,053	637,964	61,173

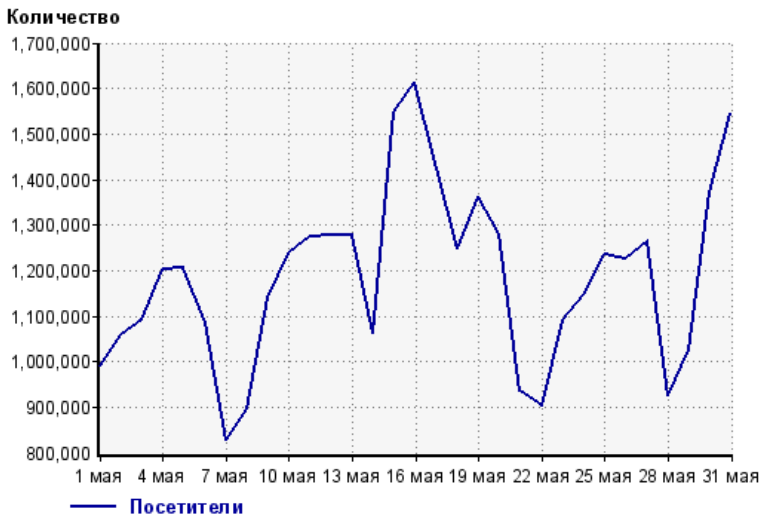
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



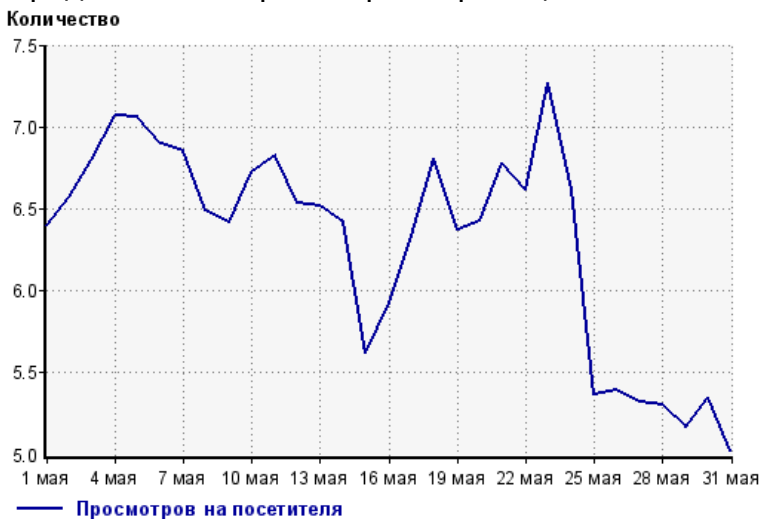
1 мая:	6,338,094	17 мая:	9,013,227
2 мая:	6,971,405	18 мая:	8,494,719
3 мая:	7,416,588	19 мая:	8,681,527
4 мая:	8,487,927	20 мая:	8,232,312
5 мая:	8,516,138	21 мая:	6,341,010
6 мая:	7,496,193	22 мая:	5,984,619
7 мая:	5,667,817	23 мая:	7,949,087
8 мая:	5,820,204	24 мая:	7,588,883
9 мая:	7,327,412	25 мая:	6,642,309
10 мая:	8,318,942	26 мая:	6,617,669
11 мая:	8,690,495	27 мая:	6,734,320
12 мая:	8,352,676	28 мая:	4,912,585
13 мая:	8,319,377	29 мая:	5,309,976
14 мая:	6,823,241	30 мая:	7,333,317
15 мая:	8,703,963	31 мая:	7,768,066
16 мая:	9,558,163		

Размер аудитории сайта



1 мая:	990,047	17 мая:	1,423,197
2 мая:	1,060,784	18 мая:	1,248,264
3 мая:	1,091,555	19 мая:	1,363,193
4 мая:	1,201,301	20 мая:	1,281,800
5 мая:	1,205,486	21 мая:	935,452
6 мая:	1,086,331	22 мая:	904,040
7 мая:	827,674	23 мая:	1,093,314
8 мая:	897,001	24 мая:	1,147,602
9 мая:	1,141,496	25 мая:	1,236,870
10 мая:	1,237,456	26 мая:	1,225,920
11 мая:	1,272,954	27 мая:	1,265,164
12 мая:	1,278,163	28 мая:	926,194
13 мая:	1,276,636	29 мая:	1,028,251
14 мая:	1,062,626	30 мая:	1,370,887
15 мая:	1,549,304	31 мая:	1,546,360
16 мая:	1,612,504		

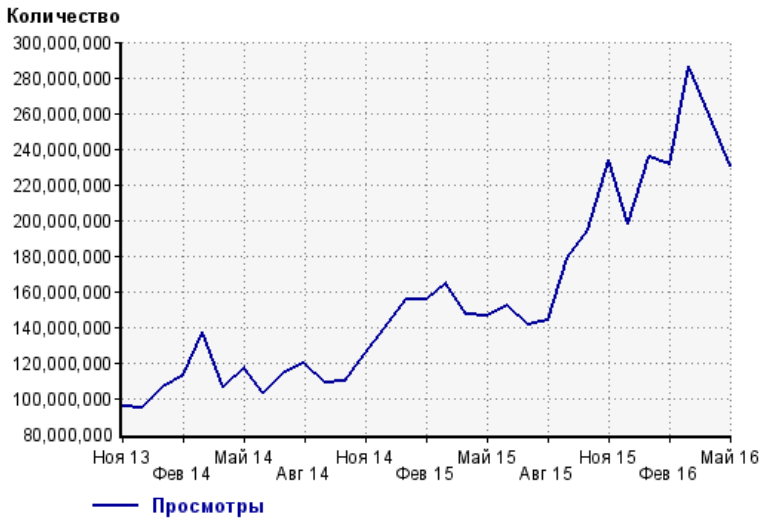
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 мая:	6.4	17 мая:	6.3
2 мая:	6.6	18 мая:	6.8
3 мая:	6.8	19 мая:	6.4
4 мая:	7.1	20 мая:	6.4
5 мая:	7.1	21 мая:	6.8
6 мая:	6.9	22 мая:	6.6
7 мая:	6.8	23 мая:	7.3
8 мая:	6.5	24 мая:	6.6
9 мая:	6.4	25 мая:	5.4
10 мая:	6.7	26 мая:	5.4
11 мая:	6.8	27 мая:	5.3
12 мая:	6.5	28 мая:	5.3
13 мая:	6.5	29 мая:	5.2
14 мая:	6.4	30 мая:	5.3
15 мая:	5.6	31 мая:	5.0
16 мая:	5.9		

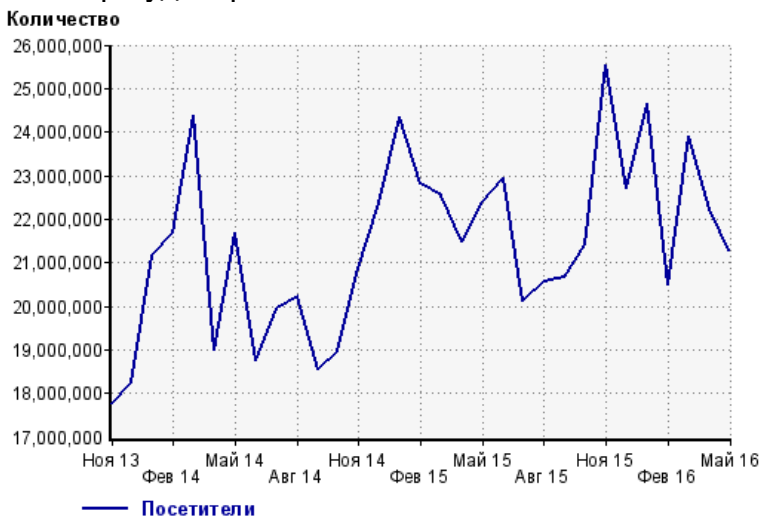
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



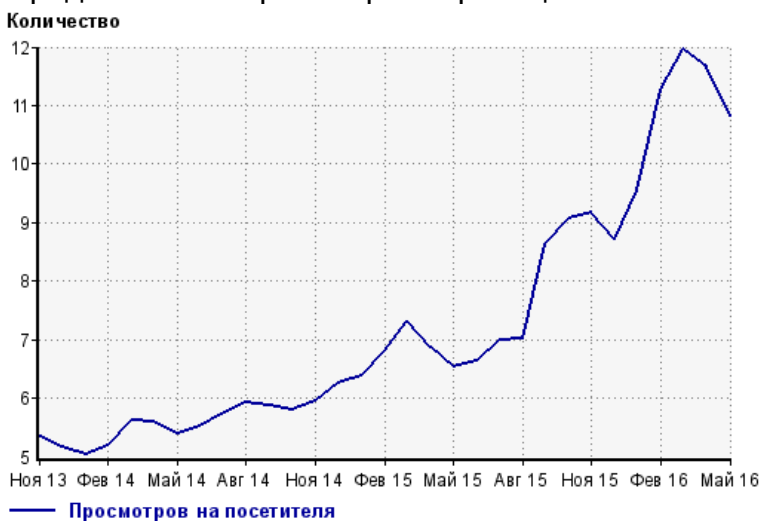
Ноя 13:	95,111,533	Мар 15:	164,883,424
Дек 13:	94,196,116	Апр 15:	147,355,501
Янв 14:	106,586,501	Май 15:	146,534,271
Фев 14:	112,593,205	Июн 15:	152,057,473
Мар 14:	136,864,243	Июл 15:	140,877,435
Апр 14:	106,157,821	Авг 15:	144,076,285
Май 14:	116,773,917	Сен 15:	178,595,030
Июн 14:	103,265,487	Окт 15:	194,408,405
Июл 14:	114,663,498	Ноя 15:	233,945,188
Авг 14:	119,617,197	Дек 15:	197,985,660
Сен 14:	108,840,136	Янв 16:	235,793,694
Окт 14:	109,686,331	Фев 16:	231,392,699
Ноя 14:	124,325,014	Мар 16:	286,096,812
Дек 14:	139,642,891	Апр 16:	258,974,418
Янв 15:	155,453,254	Май 16:	230,412,261
Фев 15:	155,532,875		

Размер аудитории сайта



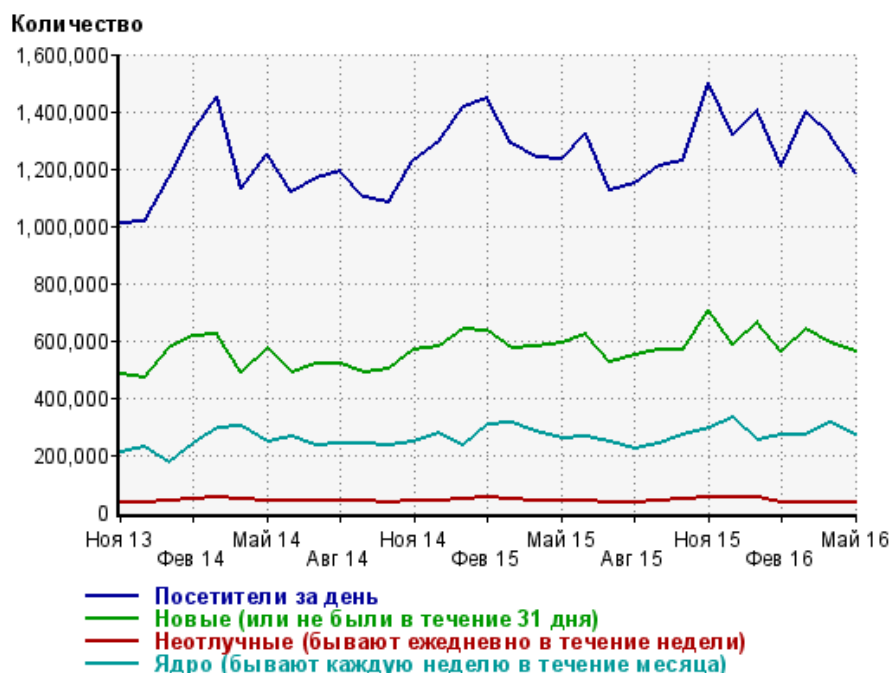
Ноя 13:	17,775,150	Мар 15:	22,553,493
Дек 13:	18,230,054	Апр 15:	21,475,280
Янв 14:	21,192,631	Май 15:	22,405,296
Фев 14:	21,698,150	Июн 15:	22,955,632
Мар 14:	24,379,067	Июл 15:	20,133,991
Апр 14:	19,007,226	Авг 15:	20,549,784
Май 14:	21,690,723	Сен 15:	20,664,369
Июн 14:	18,743,815	Окт 15:	21,427,453
Июл 14:	19,941,185	Ноя 15:	25,537,805
Авг 14:	20,227,709	Дек 15:	22,716,415
Сен 14:	18,563,530	Янв 16:	24,658,384
Окт 14:	18,948,844	Фев 16:	20,506,987
Ноя 14:	20,867,050	Мар 16:	23,911,445
Дек 14:	22,361,754	Апр 16:	22,227,746
Янв 15:	24,354,977	Май 16:	21,275,400
Фев 15:	22,807,532		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



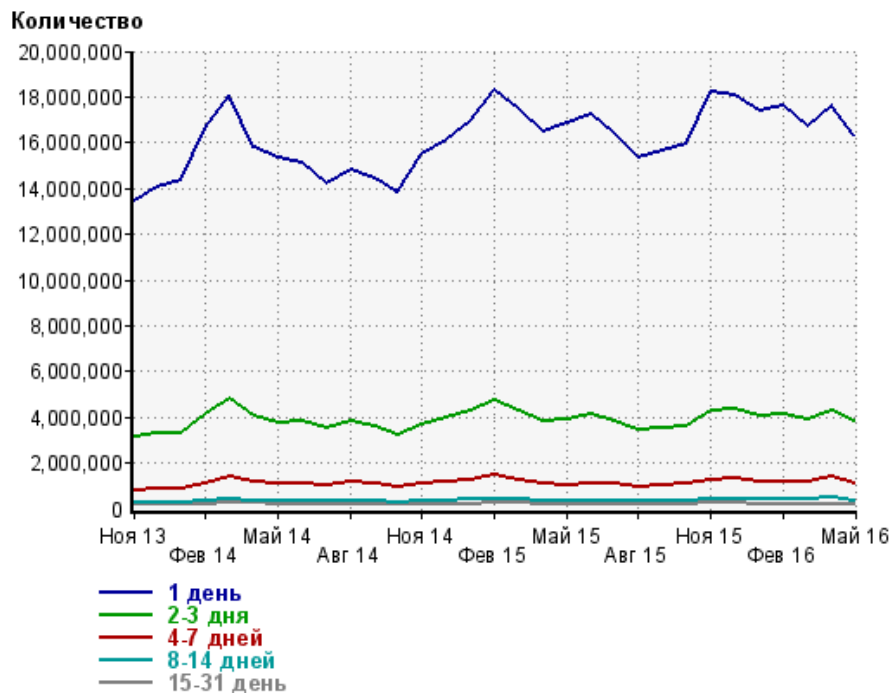
Ноя 13:	5.4	Мар 15:	7.3
Дек 13:	5.2	Апр 15:	6.9
Янв 14:	5.0	Май 15:	6.5
Фев 14:	5.2	Июн 15:	6.6
Мар 14:	5.6	Июл 15:	7.0
Апр 14:	5.6	Авг 15:	7.0
Май 14:	5.4	Сен 15:	8.6
Июн 14:	5.5	Окт 15:	9.1
Июл 14:	5.8	Ноя 15:	9.2
Авг 14:	5.9	Дек 15:	8.7
Сен 14:	5.9	Янв 16:	9.6
Окт 14:	5.8	Фев 16:	11.3
Ноя 14:	6.0	Мар 16:	12.0
Дек 14:	6.2	Апр 16:	11.7
Янв 15:	6.4	Май 16:	10.8
Фев 15:	6.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 13	1,009,994	481,541	32,078	208,194
Дек 13	1,012,230	472,438	34,995	226,693
Янв 14	1,168,389	573,893	36,467	173,793
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 13	13,418,492	3,113,735	816,165	247,116	167,290
Дек 13	14,065,232	3,307,177	886,316	268,457	181,275
Янв 14	14,330,138	3,305,584	841,927	265,505	155,638
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
news-clck.yandex.ru	21,153,754 (18.5%)	27,386,050 (21.1%)	26,740,578 (20.6%)
yandex.ru	13,997,137 (12.3%)	15,023,044 (11.6%)	14,804,462 (11.4%)
Закладки	13,338,894 (11.7%)	14,104,767 (10.9%)	14,189,462 (10.9%)
m.news.yandex.ru	9,783,687 (8.6%)	11,206,156 (8.6%)	11,236,489 (8.6%)
google.ru	9,204,694 (8.1%)	10,342,292 (8.0%)	10,412,384 (8.0%)
m.vk.com	3,630,095 (3.2%)	3,949,803 (3.0%)	3,963,462 (3.0%)
m.facebook.com	3,159,278 (2.8%)	2,791,848 (2.1%)	3,098,993 (2.4%)
кр.ru	2,637,810 (2.3%)	2,706,623 (2.1%)	2,694,609 (2.1%)
smi2.ru	2,299,894 (2.0%)	1,046,364 (0.8%)	1,561,486 (1.2%)
Не веб-страница	2,229,660 (2.0%)	112,310 (0.1%)	782,855 (0.6%)
Не определена	1,896,892 (1.7%)	1,898,545 (1.5%)	1,956,114 (1.5%)
google.com.ua	1,848,249 (1.6%)	1,749,483 (1.3%)	1,900,463 (1.5%)
go.mail.ru	1,526,502 (1.3%)	1,701,706 (1.3%)	1,675,356 (1.3%)
mediametrics.ru	1,518,985 (1.3%)	2,043,502 (1.6%)	1,999,515 (1.5%)
google.com	1,332,046 (1.2%)	1,182,525 (0.9%)	1,273,061 (1.0%)
gismeteo.ru	1,306,301 (1.1%)	2,096,154 (1.6%)	1,803,579 (1.4%)
facebook.com	1,282,925 (1.1%)	1,038,287 (0.8%)	1,208,082 (0.9%)
google.by	1,205,857 (1.1%)	1,422,585 (1.1%)	1,398,188 (1.1%)
vk.com	1,022,329 (0.9%)	1,211,874 (0.9%)	1,194,457 (0.9%)
nnn.ru	1,005,470 (0.9%)	1,155,602 (0.9%)	1,320,212 (1.0%)
ukr.net	928,875 (0.8%)	973,554 (0.7%)	988,842 (0.8%)
Другие	732,066 (0.6%)	2,198,644 (1.7%)	2,278,840 (1.8%)
t.co	634,443 (0.6%)	656,370 (0.5%)	690,258 (0.5%)
flipboard.com	590,410 (0.5%)	427,643 (0.3%)	339,351 (0.3%)
lentaform.com	561,105 (0.5%)	763,665 (0.6%)	679,758 (0.5%)
top100.rambler.ru	548,642 (0.5%)	610,293 (0.5%)	586,319 (0.5%)
yandex.by	537,334 (0.5%)	520,843 (0.4%)	521,340 (0.4%)
news.smi2.ru	520,938 (0.5%)	1,417,657 (1.1%)	1,468,595 (1.1%)
yandex.ua	520,742 (0.5%)	472,286 (0.4%)	489,456 (0.4%)
mirtesen.ru	503,534 (0.4%)	455,246 (0.4%)	380,717 (0.3%)
сумма выбранных	101,458,548 (88.8%)	112,665,721 (86.8%)	113,637,283 (87.4%)
всего	114,211,214 (100%)	129,866,065 (100%)	129,981,239 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").