








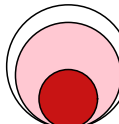
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за июнь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-------------|----------------|
| Просмотров страниц | 198,203,257 | (-14% мес/мес) |
| Посетителей | 22,134,934 | (+4% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|---|
| Доля мужчин | 53.4 % |  |
| Доля женщин | 46.6 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|---|
| Посетители младше 18 лет | 5.1 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 24.8 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 26.0 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 20.1 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 24.1 % |  |

| | | |
|-------------------------------|--------|---|
| Преобладающая страна - Россия | 73.5 % |  |
| Преобладающий регион - Москва | 22.6 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|---|
| Внутренние | 48.8 % |  |
| Сайты | 25.5 % |  |
| Поиск | 14.2 % |  |
| Закладки | 7.2 % |  |
| Соц. сети | 4.3 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|--------------------------------------|------------|----------------|
| Переходов с поисковиков | 28,126,388 | (-15% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 6,294,062 | (-0% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| <18 | 439,164 (2.0%) | 693,626 (3.1%) | 1,132,790 (5.1%) |
| 18-24 | 2,652,341 (12.0%) | 2,836,680 (12.8%) | 5,489,021 (24.8%) |
| 25-34 | 2,888,547 (13.0%) | 2,862,595 (12.9%) | 5,751,142 (26.0%) |
| 35-44 | 2,338,702 (10.6%) | 2,099,748 (9.5%) | 4,438,450 (20.1%) |
| 45+ | 3,506,754 (15.8%) | 1,816,777 (8.2%) | 5,323,531 (24.1%) |
| Любой возраст | 11,825,508 (53.4%) | 10,309,426 (46.6%) | 22,134,934 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 36 | 61 | 48 |
| 18-24 | 100 | 105 | 103 |
| 25-34 | 87 | 99 | 92 |
| 35-44 | 93 | 85 | 89 |
| 45+ | 205 | 113 | 160 |
| Любой возраст | 104 | 95 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 43 | 73 | 58 |
| 18-24 | 129 | 134 | 132 |
| 25-34 | 105 | 99 | 102 |
| 35-44 | 97 | 81 | 89 |
| 45+ | 143 | 60 | 97 |
| Любой возраст | 111 | 89 | 100 |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

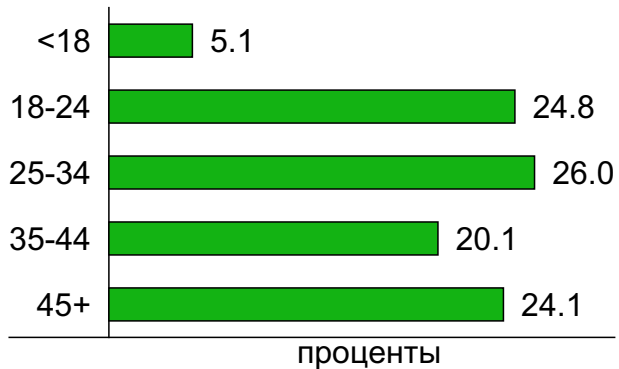
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 53 | 78 | 66 |
| 18-24 | 94 | 99 | 97 |
| 25-34 | 90 | 99 | 94 |
| 35-44 | 92 | 89 | 91 |
| 45+ | 162 | 109 | 139 |
| Любой возраст | 102 | 96 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

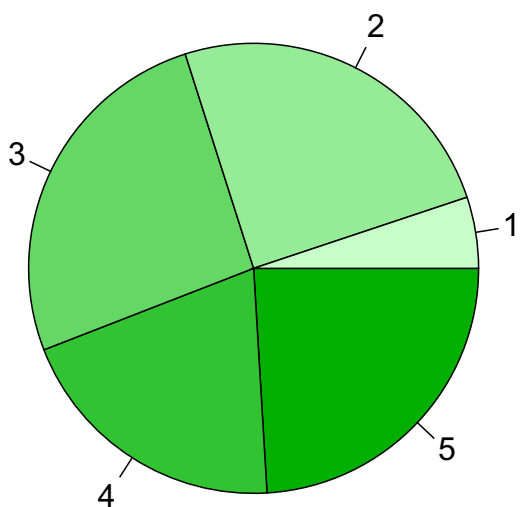
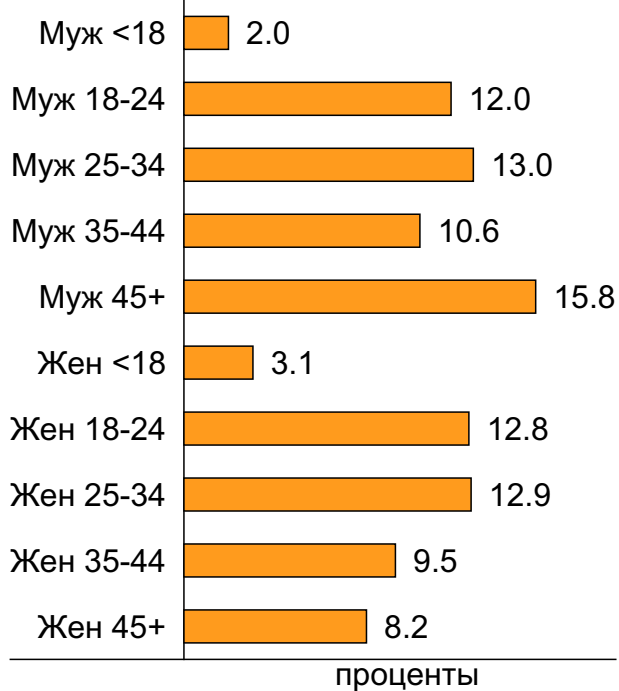
Пол



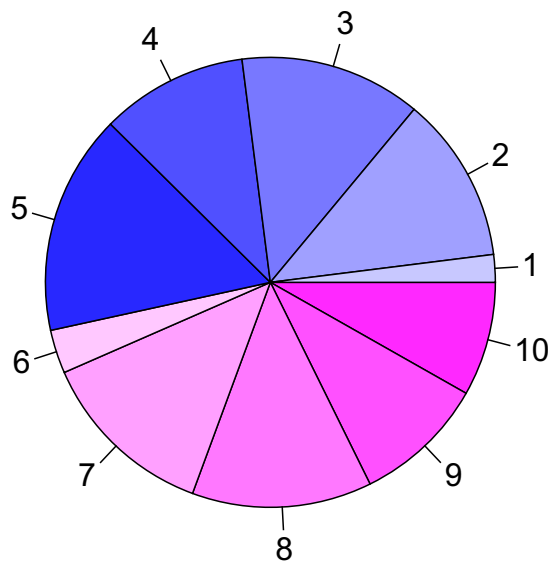
Возраст



Пол / Возраст



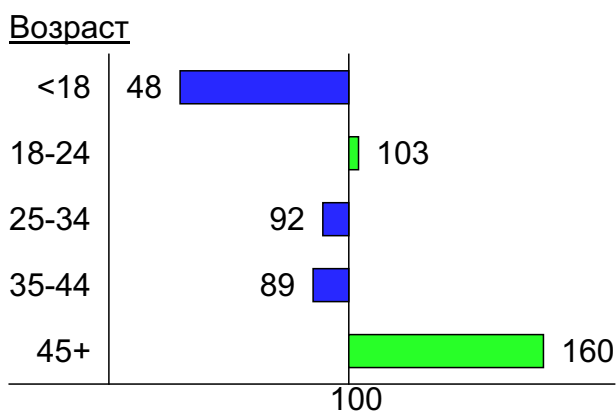
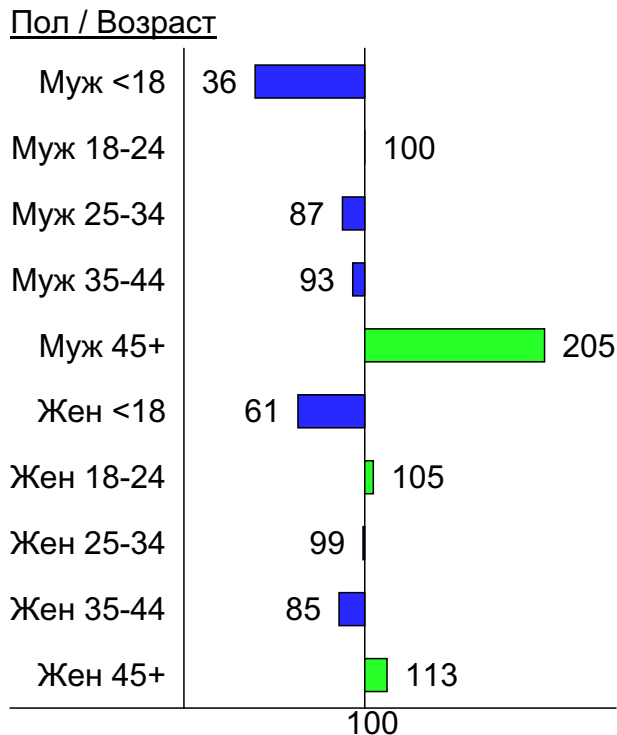
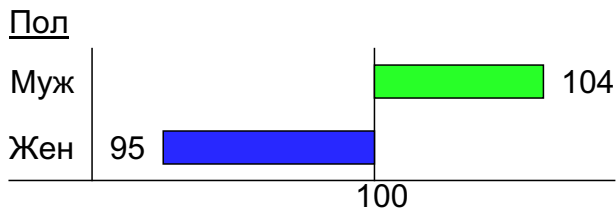
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



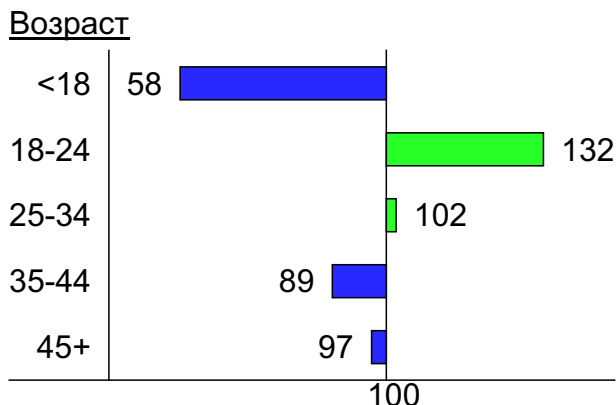
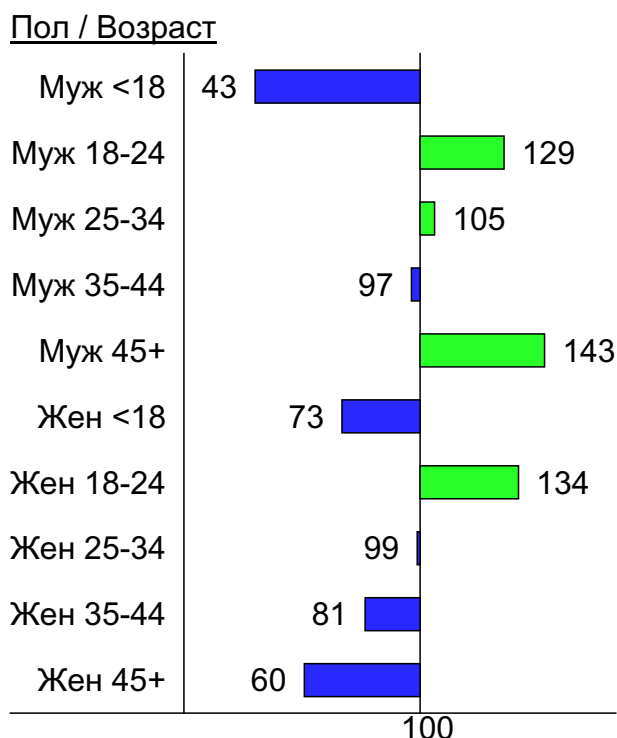
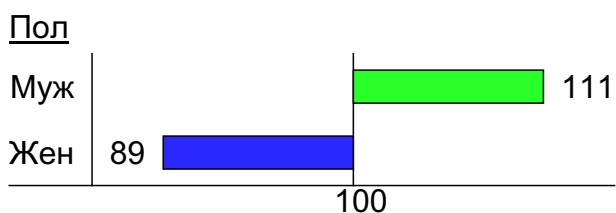
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

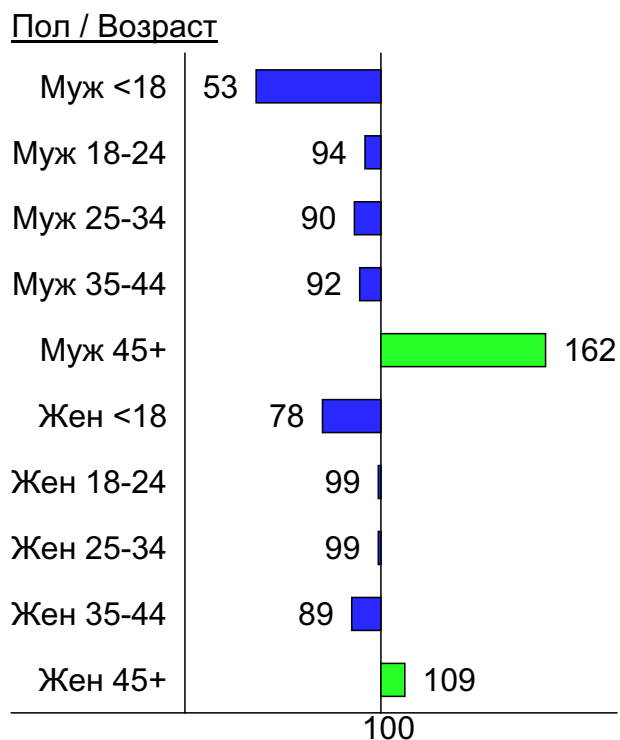
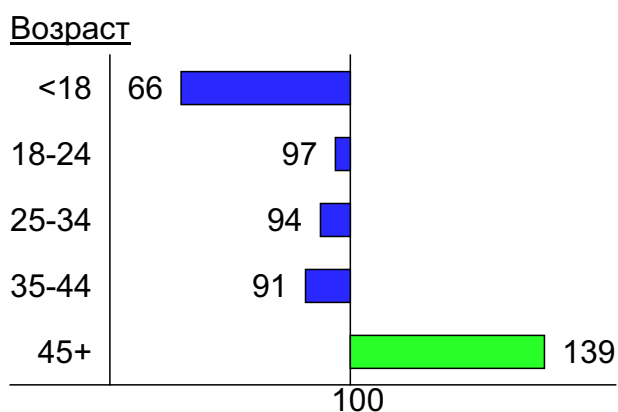
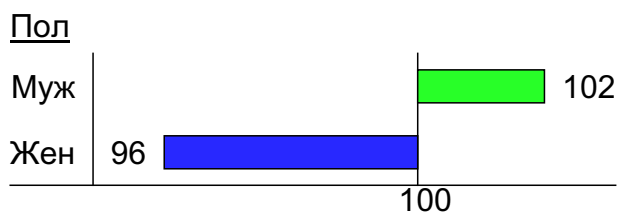


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

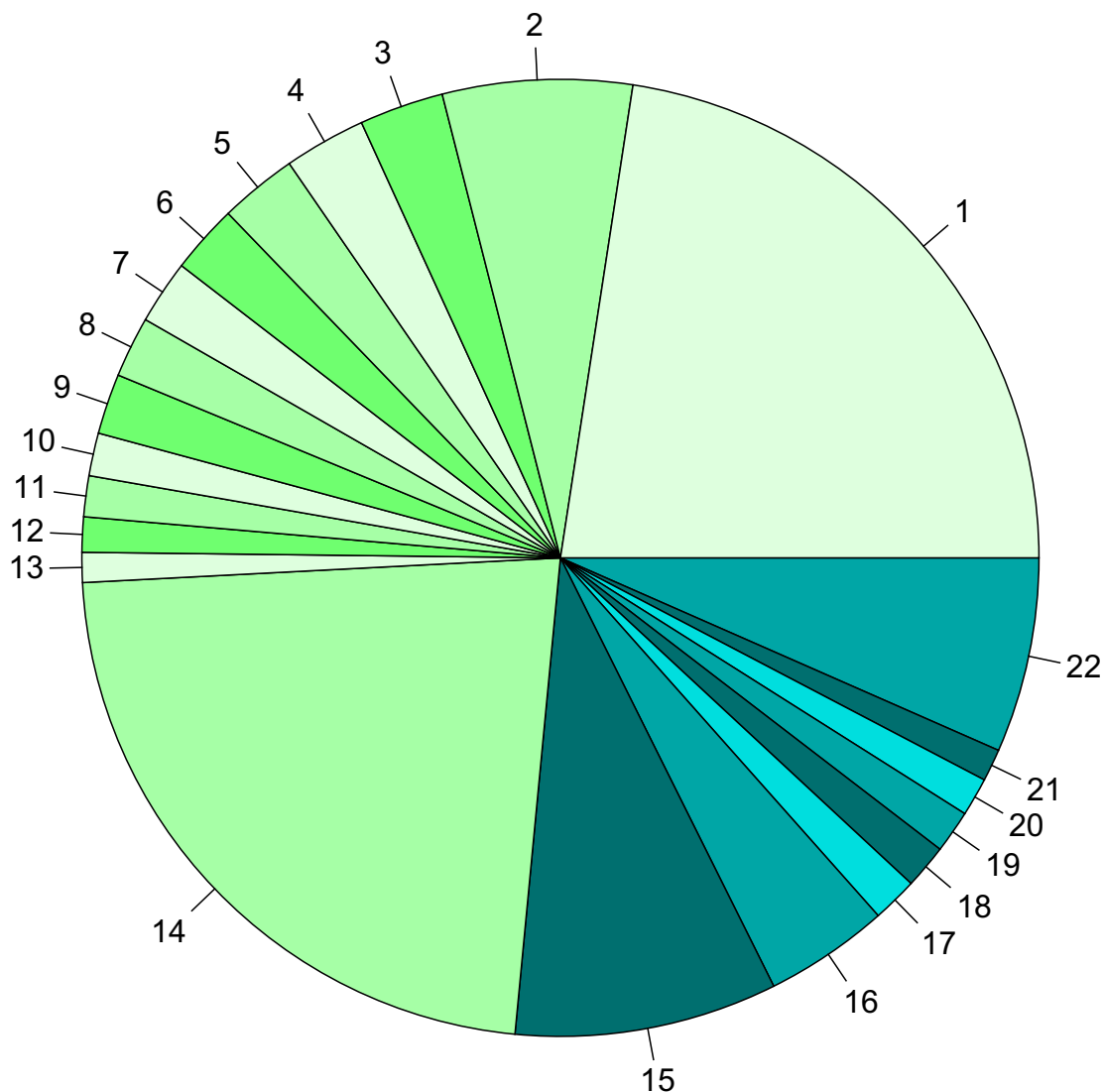


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Краснодар - 2.8%
- 4: Новосибирск - 2.8%
- 5: Екатеринбург - 2.6%
- 6: Самара - 2.3%
- 7: Нижний Новгород - 2.2%
- 8: Уфа - 2.1%
- 9: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Пермь - 1.4%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.9%
- 16: Беларусь - 4.2%
- 17: США - 1.5%
- 18: Германия - 1.5%
- 19: Казахстан - 1.4%
- 20: Молдавия - 1.3%
- 21: Крым - 1.1%
- 22: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | июнь 2016 г. | май 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Россия | 945,579 (73.5%) | 844,176 (71.1%) | 921,913 (73.0%) |
| Украина | 114,138 (8.9%) | 135,133 (11.4%) | 124,376 (9.8%) |
| Беларусь | 54,086 (4.2%) | 50,874 (4.3%) | 53,155 (4.2%) |
| США | 19,685 (1.5%) | 18,693 (1.6%) | 19,485 (1.5%) |
| Германия | 19,192 (1.5%) | 17,867 (1.5%) | 18,436 (1.5%) |
| Казахстан | 18,562 (1.4%) | 17,318 (1.5%) | 18,046 (1.4%) |
| Молдавия | 16,702 (1.3%) | 12,486 (1.1%) | 14,073 (1.1%) |
| Крым | 14,026 (1.1%) | 13,413 (1.1%) | 13,271 (1.1%) |
| Израиль | 6,917 (0.5%) | 6,521 (0.5%) | 6,675 (0.5%) |
| Канада | 5,485 (0.4%) | 5,397 (0.5%) | 5,449 (0.4%) |
| Другие | 4,732 (0.4%) | 3,849 (0.3%) | 4,718 (0.4%) |
| Латвия | 4,183 (0.3%) | 3,971 (0.3%) | 4,116 (0.3%) |
| Киргизия | 4,035 (0.3%) | 3,592 (0.3%) | 3,850 (0.3%) |
| Великобритания | 3,722 (0.3%) | 3,468 (0.3%) | 3,523 (0.3%) |
| Эстония | 3,451 (0.3%) | 3,438 (0.3%) | 3,466 (0.3%) |
| Италия | 3,363 (0.3%) | 2,912 (0.2%) | 3,015 (0.2%) |
| Узбекистан | 3,298 (0.3%) | 2,742 (0.2%) | 3,013 (0.2%) |
| Румыния | 2,892 (0.2%) | 1,901 (0.2%) | 2,225 (0.2%) |
| Литва | 2,688 (0.2%) | 2,947 (0.2%) | 2,810 (0.2%) |
| Франция | 2,664 (0.2%) | 2,315 (0.2%) | 2,407 (0.2%) |
| Армения | 2,619 (0.2%) | 2,322 (0.2%) | 2,624 (0.2%) |
| Азербайджан | 2,613 (0.2%) | 2,533 (0.2%) | 2,832 (0.2%) |
| Испания | 2,554 (0.2%) | 2,141 (0.2%) | 2,231 (0.2%) |
| Нидерланды | 2,198 (0.2%) | 1,952 (0.2%) | 2,050 (0.2%) |
| Турция | 2,100 (0.2%) | 1,678 (0.1%) | 1,788 (0.1%) |
| Болгария | 1,905 (0.1%) | 1,346 (0.1%) | 1,495 (0.1%) |
| Швеция | 1,778 (0.1%) | 1,626 (0.1%) | 1,669 (0.1%) |
| Польша | 1,748 (0.1%) | 1,642 (0.1%) | 1,627 (0.1%) |
| Грузия | 1,690 (0.1%) | 1,502 (0.1%) | 1,615 (0.1%) |
| Чехия | 1,642 (0.1%) | 1,593 (0.1%) | 1,699 (0.1%) |
| Финляндия | 1,462 (0.1%) | 1,438 (0.1%) | 1,469 (0.1%) |
| Греция | 1,425 (0.1%) | 1,010 (0.1%) | 1,076 (0.1%) |
| Швейцария | 1,176 (0.1%) | 1,039 (0.1%) | 1,091 (0.1%) |
| Таджикистан | 1,110 (0.1%) | 922 (0.1%) | 992 (0.1%) |
| Кипр | 1,071 (0.1%) | 839 (0.1%) | 844 (0.1%) |
| Австралия | 1,056 (0.1%) | 1,069 (0.1%) | 1,065 (0.1%) |
| Норвегия | 912 (0.1%) | 900 (0.1%) | 918 (0.1%) |
| Бельгия | 849 (0.1%) | 786 (0.1%) | 812 (0.1%) |
| Австрия | 831 (0.1%) | 776 (0.1%) | 798 (0.1%) |
| ОАЭ | 724 (0.1%) | 815 (0.1%) | 788 (0.1%) |
| Южная Корея | 588 (0.0%) | 520 (0.0%) | 549 (0.0%) |
| Китай | 495 (0.0%) | 467 (0.0%) | 490 (0.0%) |
| Ирландия | 483 (0.0%) | 467 (0.0%) | 462 (0.0%) |
| Португалия | 466 (0.0%) | 449 (0.0%) | 452 (0.0%) |
| Венгрия | 431 (0.0%) | 458 (0.0%) | 456 (0.0%) |
| Япония | 390 (0.0%) | 350 (0.0%) | 367 (0.0%) |
| Таиланд | 383 (0.0%) | 416 (0.0%) | 441 (0.0%) |
| Дания | 349 (0.0%) | 365 (0.0%) | 353 (0.0%) |
| Словакия | 299 (0.0%) | 310 (0.0%) | 306 (0.0%) |
| Вьетнам | 274 (0.0%) | 293 (0.0%) | 297 (0.0%) |
| сумма выбранных | 1,285,021 (99.9%) | 1,185,037 (99.9%) | 1,261,678 (99.9%) |
| всего | 1,286,774 (100%) | 1,186,704 (100%) | 1,263,400 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | июнь 2016 г. | май 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Москва | 290,488 (30.7%) | 257,419 (30.5%) | 282,872 (30.7%) |
| Санкт-Петербург | 82,339 (8.7%) | 73,834 (8.7%) | 81,614 (8.9%) |
| Краснодар | 36,666 (3.9%) | 31,593 (3.7%) | 34,625 (3.8%) |
| Новосибирск | 35,582 (3.8%) | 32,772 (3.9%) | 35,011 (3.8%) |
| Екатеринбург | 33,784 (3.6%) | 29,140 (3.5%) | 32,499 (3.5%) |
| Самара | 29,996 (3.2%) | 28,179 (3.3%) | 29,553 (3.2%) |
| Нижний Новгород | 27,802 (2.9%) | 23,619 (2.8%) | 25,843 (2.8%) |
| Уфа | 26,468 (2.8%) | 23,800 (2.8%) | 25,919 (2.8%) |
| Ростов-на-Дону | 26,246 (2.8%) | 24,435 (2.9%) | 25,450 (2.8%) |
| Челябинск | 18,617 (2.0%) | 17,000 (2.0%) | 18,437 (2.0%) |
| Пермь | 17,753 (1.9%) | 14,811 (1.8%) | 16,801 (1.8%) |
| Воронеж | 15,265 (1.6%) | 13,342 (1.6%) | 14,527 (1.6%) |
| Казань | 12,991 (1.4%) | 11,496 (1.4%) | 12,581 (1.4%) |
| Владивосток | 12,422 (1.3%) | 10,934 (1.3%) | 11,909 (1.3%) |
| Красноярск | 12,039 (1.3%) | 11,390 (1.3%) | 11,797 (1.3%) |
| Иркутск | 11,600 (1.2%) | 10,581 (1.3%) | 11,485 (1.2%) |
| Саратов | 10,515 (1.1%) | 10,678 (1.3%) | 11,141 (1.2%) |
| Ижевск | 10,416 (1.1%) | 9,530 (1.1%) | 10,202 (1.1%) |
| Волгоград | 10,183 (1.1%) | 9,665 (1.1%) | 9,947 (1.1%) |
| Омск | 10,057 (1.1%) | 8,914 (1.1%) | 9,906 (1.1%) |
| Кемерово | 9,518 (1.0%) | 10,311 (1.2%) | 10,304 (1.1%) |
| Хабаровск | 9,005 (1.0%) | 7,990 (0.9%) | 8,711 (0.9%) |
| Ярославль | 8,706 (0.9%) | 7,638 (0.9%) | 8,522 (0.9%) |
| Ставрополь | 8,608 (0.9%) | 7,388 (0.9%) | 8,186 (0.9%) |
| Ульяновск | 8,597 (0.9%) | 7,739 (0.9%) | 8,337 (0.9%) |
| Барнаул | 8,468 (0.9%) | 7,687 (0.9%) | 8,101 (0.9%) |
| Тюмень | 8,043 (0.9%) | 7,531 (0.9%) | 7,970 (0.9%) |
| Калининград | 7,620 (0.8%) | 6,152 (0.7%) | 7,021 (0.8%) |
| Рязань | 6,517 (0.7%) | 5,626 (0.7%) | 6,239 (0.7%) |
| Киров | 6,128 (0.6%) | 4,363 (0.5%) | 5,433 (0.6%) |
| Владимир | 5,763 (0.6%) | 4,845 (0.6%) | 5,375 (0.6%) |
| Тула | 5,538 (0.6%) | 4,728 (0.6%) | 5,268 (0.6%) |
| Ханты-Мансийск | 5,506 (0.6%) | 5,334 (0.6%) | 5,761 (0.6%) |
| Тверь | 5,368 (0.6%) | 4,857 (0.6%) | 5,294 (0.6%) |
| Липецк | 4,898 (0.5%) | 4,232 (0.5%) | 4,632 (0.5%) |
| Брянск | 4,728 (0.5%) | 4,204 (0.5%) | 4,538 (0.5%) |
| Вологда | 4,472 (0.5%) | 3,858 (0.5%) | 4,358 (0.5%) |
| Томск | 4,393 (0.5%) | 4,134 (0.5%) | 4,432 (0.5%) |
| Белгород | 4,354 (0.5%) | 3,847 (0.5%) | 4,394 (0.5%) |
| Оренбург | 4,146 (0.4%) | 3,648 (0.4%) | 4,055 (0.4%) |
| Махачкала | 3,846 (0.4%) | 3,171 (0.4%) | 3,607 (0.4%) |
| Мурманск | 3,781 (0.4%) | 3,848 (0.5%) | 3,945 (0.4%) |
| Пенза | 3,648 (0.4%) | 3,170 (0.4%) | 3,569 (0.4%) |
| Сыктывкар | 3,602 (0.4%) | 3,272 (0.4%) | 3,609 (0.4%) |
| Тольятти | 3,481 (0.4%) | 3,359 (0.4%) | 3,571 (0.4%) |
| Калуга | 3,458 (0.4%) | 2,799 (0.3%) | 3,124 (0.3%) |
| Архангельск | 3,022 (0.3%) | 2,766 (0.3%) | 3,124 (0.3%) |
| Тамбов | 2,996 (0.3%) | 2,744 (0.3%) | 2,950 (0.3%) |
| Курск | 2,985 (0.3%) | 2,540 (0.3%) | 2,839 (0.3%) |
| Орёл | 2,925 (0.3%) | 2,855 (0.3%) | 3,216 (0.3%) |
| сумма выбранных | 895,349 (94.7%) | 799,768 (94.7%) | 872,604 (94.7%) |
| всего | 945,580 (100%) | 844,177 (100%) | 921,914 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Финансы | | 2,093,890 | 9.5 % | 411 |
| в том числе | Валюта | 883,255 | 4.0 % | 409 |
| | Кредиты | 699,503 | 3.2 % | 424 |
| | Страхование | 576,990 | 2.6 % | 479 |
| | Фондовый рынок | 175,443 | 0.8 % | 536 |
| | Вклады, депозиты | 124,619 | 0.6 % | 609 |
| | Денежные переводы | 45,024 | 0.2 % | 482 |
| Бытовая техника | | 1,661,769 | 7.5 % | 408 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 1,451,347 | 6.6 % | 403 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 3,933,252 | 17.8 % | 400 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 2,704,305 | 12.2 % | 407 |
| | Отдых за рубежом | 1,908,259 | 8.6 % | 455 |
| Недвижимость | | 3,726,904 | 16.8 % | 396 |
| в том числе | Квартиры | 2,527,231 | 11.4 % | 407 |
| | Загородная недвижимость | 968,946 | 4.4 % | 479 |
| | Земля | 431,728 | 2.0 % | 505 |
| | Ипотека | 221,629 | 1.0 % | 506 |
| | Гаражи | 216,086 | 1.0 % | 462 |
| | Коммерческая недвижимость | 153,445 | 0.7 % | 458 |
| | Зарубежная недвижимость | 81,081 | 0.4 % | 549 |
| Аудио, Видео, Фото | | 849,070 | 3.8 % | 384 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 346,906 | 1.6 % | 404 |
| | Аудио-техника | 238,856 | 1.1 % | 356 |
| | Видеоаппаратура | 211,055 | 1.0 % | 444 |
| | Фотоаппараты | 151,982 | 0.7 % | 431 |
| Образование | | 1,597,254 | 7.2 % | 377 |
| в том числе | Образование высшее | 901,339 | 4.1 % | 440 |
| | Иностранные языки | 572,371 | 2.6 % | 367 |
| | Образование для детей | 451,863 | 2.0 % | 380 |
| | Образование за рубежом | 35,570 | 0.2 % | 513 |
| Бизнес | | 3,382,141 | 15.3 % | 354 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 2,303,248 | 10.4 % | 347 |
| | Бухгалтерия | 1,261,625 | 5.7 % | 446 |
| | Реклама | 377,906 | 1.7 % | 386 |
| | Аудит, консалтинг | 55,429 | 0.3 % | 426 |
| Авто | | 3,235,324 | 14.6 % | 319 |
| в том числе | Иномарки | 2,525,027 | 11.4 % | 338 |
| | Отечественные авто | 634,880 | 2.9 % | 329 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 490,314 | 2.2 % | 329 |
| | Колёса, Шины | 320,710 | 1.4 % | 405 |
| | Автострахование | 236,342 | 1.1 % | 519 |
| Дом и семья | | 4,913,024 | 22.2 % | 315 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 3,837,995 | 17.3 % | 326 |
| | Собаки | 958,084 | 4.3 % | 380 |
| | Кошки | 755,958 | 3.4 % | 389 |
| | Детские сады | 354,150 | 1.6 % | 379 |
| | Маленькие дети | 293,484 | 1.3 % | 401 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 7,102,885 | 32.1 % | 315 |
| в том числе | Беременность и роды | 1,606,429 | 7.3 % | 344 |
| | Диеты | 1,166,804 | 5.3 % | 408 |
| | Лишний вес | 752,975 | 3.4 % | 419 |
| | Стоматология | 637,024 | 2.9 % | 459 |
| | Спорт, фитнес, йога | 447,950 | 2.0 % | 458 |
| | Зрение | 285,729 | 1.3 % | 487 |
| Телефоны, связь | | 2,500,584 | 11.3 % | 304 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 1,961,142 | 8.9 % | 313 |
| | Мобильные приложения и услуги | 1,258,806 | 5.7 % | 322 |
| | Навигация | 149,876 | 0.7 % | 386 |
| | Стационарная связь | 60,959 | 0.3 % | 486 |
| Компьютеры, оргтехника | | 1,579,358 | 7.1 % | 296 |
| в том числе | Ноутбуки | 668,629 | 3.0 % | 291 |
| | Компьютерные комплектующие | 359,132 | 1.6 % | 279 |
| | Принтеры | 246,654 | 1.1 % | 363 |
| | Планшетные ПК | 178,835 | 0.8 % | 384 |
| | Мониторы | 98,398 | 0.4 % | 360 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

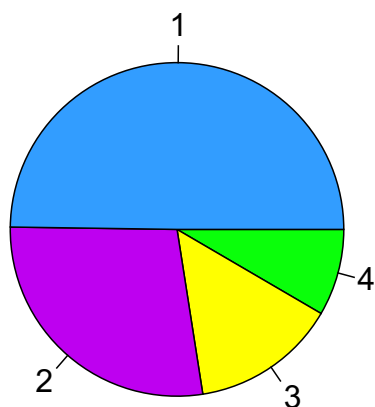
Структура переходов на страницы сайта

| | июнь 2016 г. | май 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|--------------------|---------------------|-----------------------|
| Внутренние | 96,661,196 (48.8%) | 116,201,047 (50.4%) | 113,990,199 (49.7%) |
| Сайты | 50,540,580 (25.5%) | 56,820,386 (24.7%) | 58,764,506 (25.6%) |
| Поиск | 28,126,388 (14.2%) | 32,997,150 (14.3%) | 32,337,838 (14.1%) |
| Закладки | 14,336,421 (7.2%) | 13,338,894 (5.8%) | 13,926,694 (6.1%) |
| Соц. сети | 8,538,672 (4.3%) | 11,054,784 (4.8%) | 10,177,408 (4.4%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 198,203,257 (100%) | 230,412,261 (100%) | 229,196,645 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

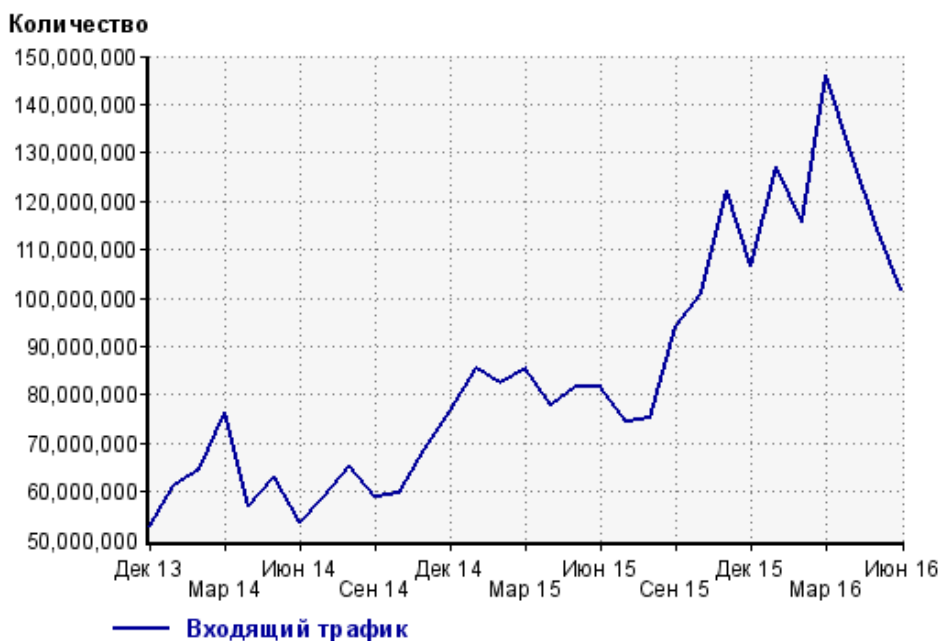
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

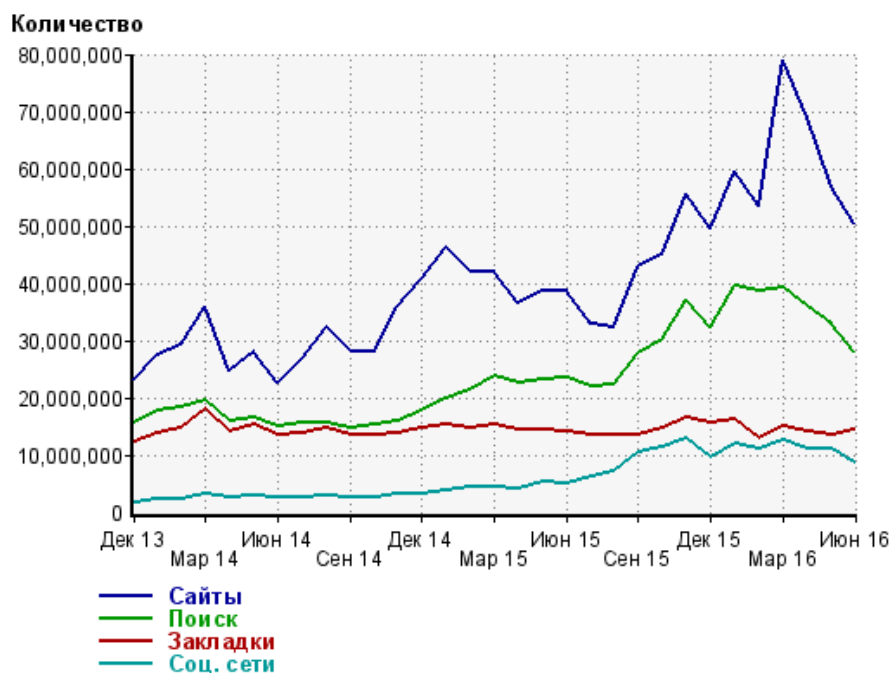


- 1: Сайты - 49.8%
- 2: Поиск - 27.7%
- 3: Закладки - 14.1%
- 4: Соц. сети - 8.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

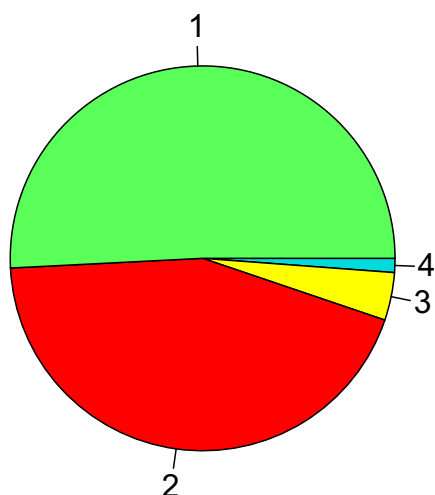


| Дата | Сайты | Поиск | Закладки | Соц. сети |
|--------|------------|------------|------------|------------|
| Дек 13 | 23,069,061 | 15,573,417 | 12,308,508 | 1,778,450 |
| Янв 14 | 27,522,055 | 17,762,991 | 13,650,606 | 2,167,854 |
| Фев 14 | 29,148,787 | 18,328,429 | 14,847,288 | 2,304,610 |
| Мар 14 | 35,831,240 | 19,614,271 | 17,985,196 | 3,052,202 |
| Апр 14 | 24,677,972 | 15,790,245 | 14,061,491 | 2,594,502 |
| Май 14 | 28,144,580 | 16,581,521 | 15,420,810 | 2,913,932 |
| Июн 14 | 22,678,331 | 15,069,293 | 13,370,925 | 2,494,927 |
| Июл 14 | 26,834,611 | 15,718,284 | 13,842,877 | 2,580,215 |
| Авг 14 | 32,354,219 | 15,502,384 | 14,594,431 | 2,757,235 |
| Сен 14 | 28,029,107 | 14,828,545 | 13,409,741 | 2,444,904 |
| Окт 14 | 28,093,882 | 15,369,358 | 13,412,484 | 2,596,600 |
| Ноя 14 | 35,762,560 | 15,952,964 | 13,811,915 | 3,061,239 |
| Дек 14 | 40,791,256 | 17,876,907 | 14,738,875 | 3,195,811 |
| Янв 15 | 46,317,650 | 19,982,951 | 15,443,480 | 3,705,519 |
| Фев 15 | 41,938,054 | 21,455,694 | 14,560,923 | 4,284,668 |
| Мар 15 | 41,967,667 | 23,797,720 | 15,411,509 | 4,320,376 |
| Апр 15 | 36,614,337 | 22,644,249 | 14,401,411 | 4,107,529 |
| Май 15 | 38,567,435 | 23,171,618 | 14,390,578 | 5,361,708 |
| Июн 15 | 38,664,142 | 23,635,726 | 14,185,909 | 5,028,854 |
| Июл 15 | 32,937,011 | 21,939,170 | 13,466,028 | 6,138,196 |
| Авг 15 | 32,237,908 | 22,231,222 | 13,537,153 | 7,194,001 |
| Сен 15 | 42,877,614 | 27,622,236 | 13,423,910 | 10,327,478 |
| Окт 15 | 44,862,226 | 30,152,886 | 14,581,331 | 11,463,133 |
| Ноя 15 | 55,635,771 | 37,185,995 | 16,551,178 | 12,788,618 |
| Дек 15 | 49,395,272 | 32,204,423 | 15,460,980 | 9,482,130 |
| Янв 16 | 59,460,769 | 39,693,937 | 16,070,785 | 11,995,660 |
| Фев 16 | 53,392,118 | 38,551,301 | 12,816,907 | 11,135,061 |
| Мар 16 | 78,988,161 | 39,119,274 | 15,124,726 | 12,634,278 |
| Апр 16 | 68,932,554 | 35,889,976 | 14,104,767 | 10,938,768 |
| Май 16 | 56,820,386 | 32,997,150 | 13,338,894 | 11,054,784 |
| Июн 16 | 50,540,580 | 28,126,388 | 14,336,421 | 8,538,672 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

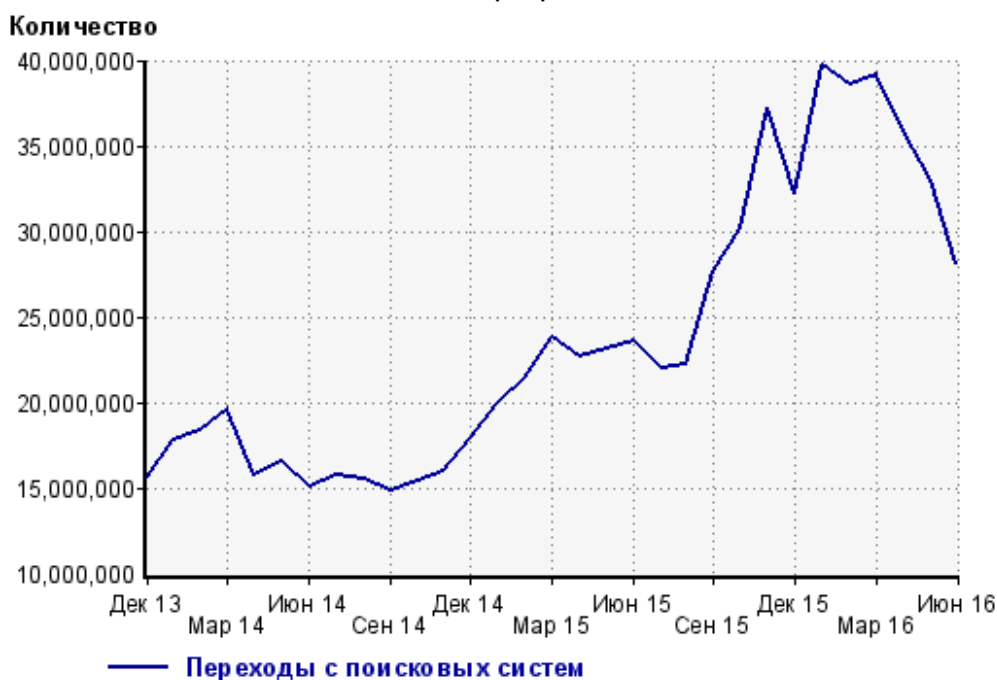
| | июнь 2016 г. | май 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Google | 14,288,988 (50.8%) | 15,737,140 (47.7%) | 15,684,851 (48.5%) |
| Яндекс | 12,374,631 (44.0%) | 15,349,364 (46.5%) | 14,818,733 (45.8%) |
| Search.Mail.ru | 1,129,780 (4.0%) | 1,491,424 (4.5%) | 1,424,764 (4.4%) |
| Rambler | 157,652 (0.6%) | 213,688 (0.6%) | 205,206 (0.6%) |
| Bing | 70,417 (0.3%) | 82,799 (0.3%) | 82,463 (0.3%) |
| Yahoo | 51,191 (0.2%) | 60,906 (0.2%) | 58,237 (0.2%) |
| Tut.by | 39,040 (0.1%) | 46,033 (0.1%) | 47,613 (0.1%) |
| Google (картинки) | 5,472 (0.0%) | 4,974 (0.0%) | 5,057 (0.0%) |
| Nigma | 3,627 (0.0%) | 4,626 (0.0%) | 4,904 (0.0%) |
| QIP.ru | 2,625 (0.0%) | 3,096 (0.0%) | 2,839 (0.0%) |
| сумма выбранных | 28,123,423 (100.0%) | 32,994,050 (100.0%) | 32,334,667 (100.0%) |
| всего | 28,126,388 (100%) | 32,997,150 (100%) | 32,337,838 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

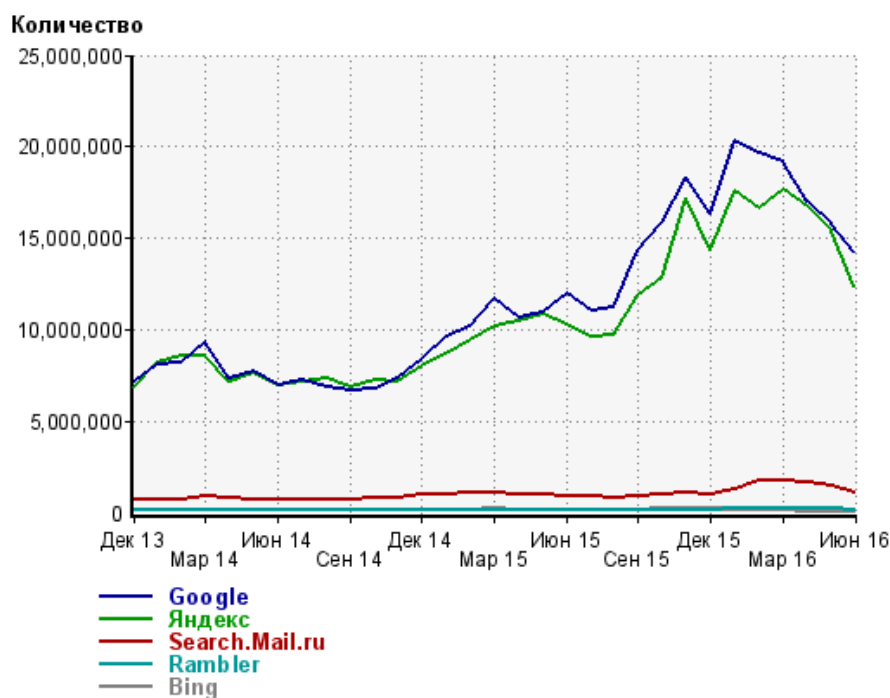


- 1: Google - 50.8%
- 2: Яндекс - 44.0%
- 3: Search.Mail.ru - 4.0%
- 4: Остальные поисковики - 1.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search.Mail.ru | Rambler | Bing |
|--------|------------|------------|----------------|---------|---------|
| Дек 13 | 7,106,236 | 6,867,228 | 726,422 | 151,687 | 124,383 |
| Янв 14 | 8,075,994 | 8,215,546 | 716,289 | 177,806 | 144,737 |
| Фев 14 | 8,233,502 | 8,609,395 | 746,894 | 176,231 | 156,276 |
| Мар 14 | 9,329,701 | 8,615,223 | 921,327 | 187,635 | 179,830 |
| Апр 14 | 7,312,091 | 7,135,514 | 763,288 | 152,645 | 150,253 |
| Май 14 | 7,715,529 | 7,599,148 | 736,867 | 151,258 | 155,587 |
| Июн 14 | 6,956,013 | 6,951,479 | 677,115 | 143,142 | 134,382 |
| Июл 14 | 7,246,697 | 7,176,287 | 723,745 | 157,958 | 158,641 |
| Авг 14 | 6,892,832 | 7,315,099 | 733,809 | 156,635 | 164,628 |
| Сен 14 | 6,693,044 | 6,862,370 | 718,064 | 146,433 | 153,781 |
| Окт 14 | 6,799,298 | 7,204,310 | 782,822 | 150,340 | 146,527 |
| Ноя 14 | 7,350,305 | 7,193,537 | 823,665 | 137,388 | 145,500 |
| Дек 14 | 8,339,634 | 7,968,867 | 954,207 | 148,588 | 164,041 |
| Янв 15 | 9,611,737 | 8,690,722 | 1,038,288 | 150,885 | 165,237 |
| Фев 15 | 10,212,312 | 9,431,889 | 1,062,322 | 160,579 | 180,192 |
| Мар 15 | 11,675,849 | 10,192,822 | 1,129,218 | 173,222 | 199,554 |
| Апр 15 | 10,692,485 | 10,454,309 | 1,010,735 | 155,939 | 183,201 |
| Май 15 | 10,915,698 | 10,813,873 | 996,548 | 144,603 | 169,783 |
| Июн 15 | 11,996,968 | 10,262,333 | 926,868 | 136,863 | 182,409 |
| Июл 15 | 11,018,076 | 9,611,046 | 893,434 | 131,754 | 167,954 |
| Авг 15 | 11,265,764 | 9,714,492 | 848,970 | 128,182 | 162,221 |
| Сен 15 | 14,314,162 | 11,907,967 | 933,804 | 152,298 | 170,229 |
| Окт 15 | 15,820,575 | 12,799,018 | 1,011,435 | 168,046 | 203,358 |
| Ноя 15 | 18,315,290 | 17,177,784 | 1,119,457 | 178,768 | 221,295 |
| Дек 15 | 16,348,681 | 14,320,286 | 1,018,659 | 167,240 | 206,480 |
| Янв 16 | 20,330,729 | 17,540,761 | 1,277,889 | 200,176 | 185,813 |
| Фев 16 | 19,630,564 | 16,648,150 | 1,771,481 | 237,619 | 108,348 |
| Мар 16 | 19,217,244 | 17,630,045 | 1,748,161 | 255,263 | 105,917 |
| Апр 16 | 17,028,425 | 16,732,204 | 1,653,089 | 244,278 | 94,174 |
| Май 16 | 15,737,140 | 15,349,364 | 1,491,424 | 213,688 | 82,799 |
| Июн 16 | 14,288,988 | 12,374,631 | 1,129,780 | 157,652 | 70,417 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

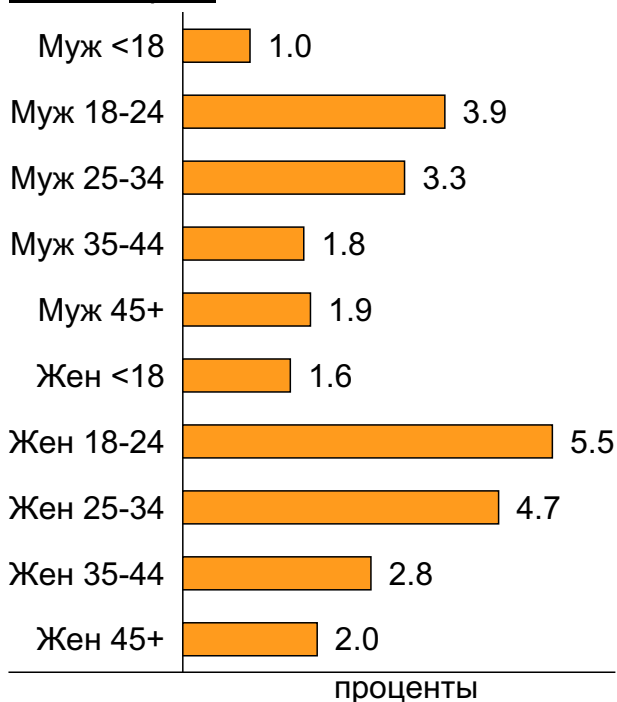
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

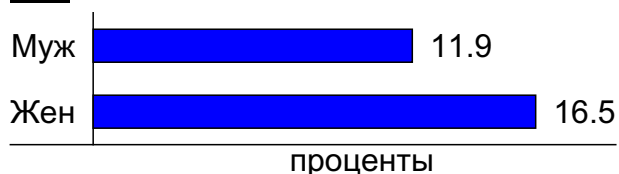
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <18 | 212,934 (1.0%) | 363,565 (1.6%) | 576,499 (2.6%) |
| 18-24 | 860,574 (3.9%) | 1,209,536 (5.5%) | 2,070,110 (9.4%) |
| 25-34 | 734,604 (3.3%) | 1,030,095 (4.7%) | 1,764,699 (8.0%) |
| 35-44 | 409,402 (1.8%) | 618,330 (2.8%) | 1,027,732 (4.6%) |
| 45+ | 416,819 (1.9%) | 438,203 (2.0%) | 855,022 (3.9%) |
| Любой возраст | 2,634,333 (11.9%) | 3,659,729 (16.5%) | 6,294,062 (28.4%) |

Пол / Возраст



Пол



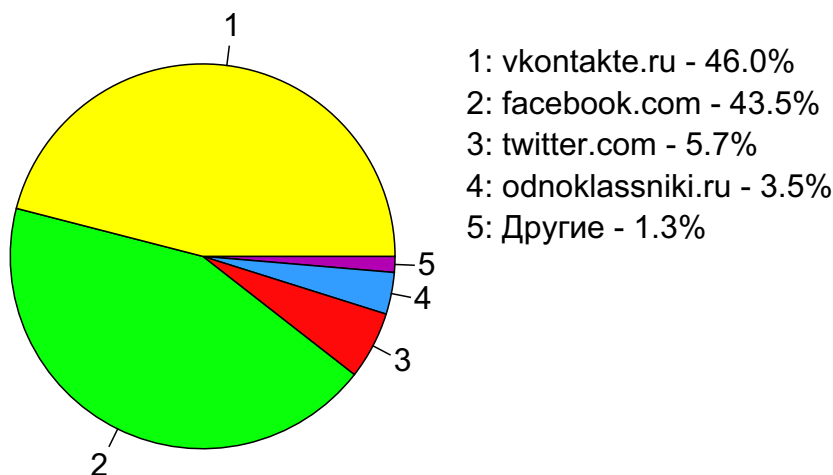
Возраст



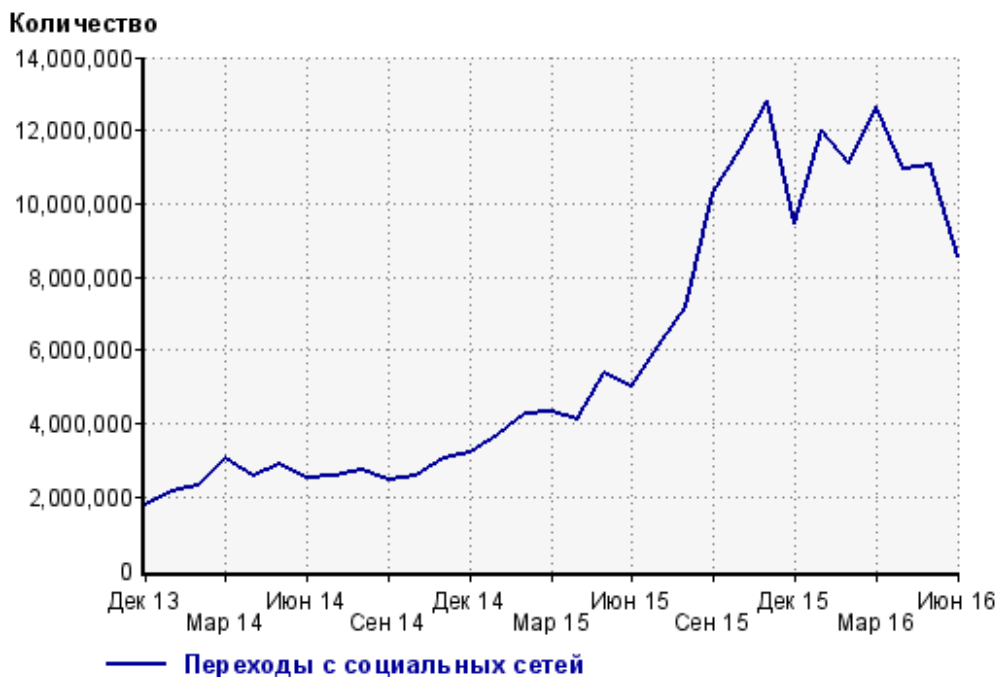
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | июнь 2016 г. | май 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 3,926,734 (46.0%) | 4,659,125 (42.1%) | 4,584,664 (45.0%) |
| facebook.com | 3,711,835 (43.5%) | 4,885,078 (44.2%) | 4,254,865 (41.8%) |
| twitter.com | 485,481 (5.7%) | 637,964 (5.8%) | 595,339 (5.8%) |
| odnoklassniki.ru | 300,188 (3.5%) | 720,053 (6.5%) | 595,580 (5.9%) |
| livejournal.com | 53,270 (0.6%) | 61,173 (0.6%) | 60,792 (0.6%) |
| liveinternet.ru | 36,772 (0.4%) | 48,044 (0.4%) | 48,118 (0.5%) |
| mirtesen.ru | 16,747 (0.2%) | 33,476 (0.3%) | 26,785 (0.3%) |
| plus.google.com | 5,230 (0.1%) | 7,366 (0.1%) | 7,559 (0.1%) |
| diary.ru | 986 (0.0%) | 1,335 (0.0%) | 1,409 (0.0%) |
| habrahabr.ru | 716 (0.0%) | 54 (0.0%) | 266 (0.0%) |
| сумма выбранных | 8,537,959 (100.0%) | 11,053,668 (100.0%) | 10,175,377 (100.0%) |
| всего | 8,538,672 (100%) | 11,054,784 (100%) | 10,177,408 (100%) |

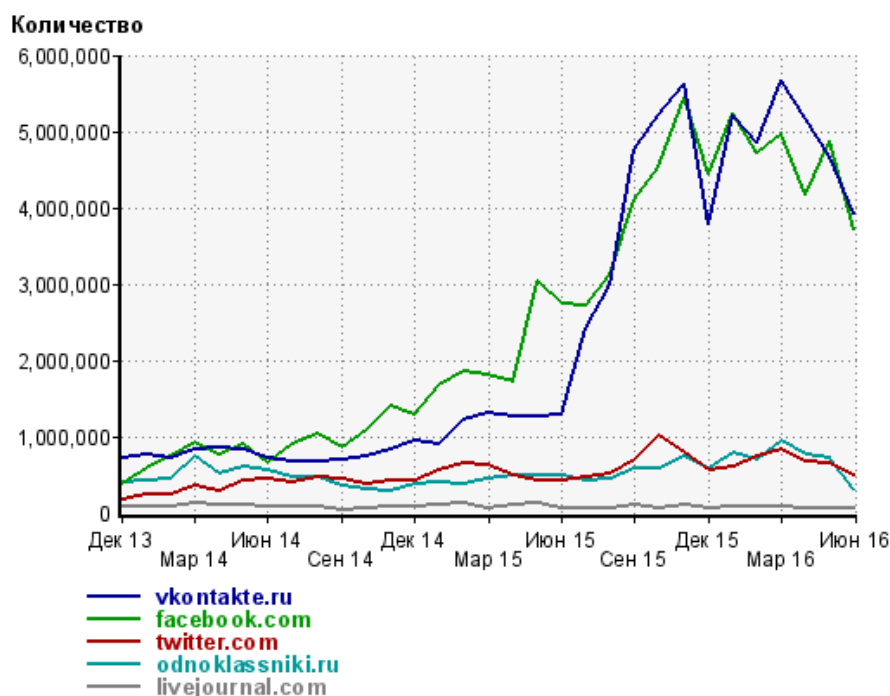
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

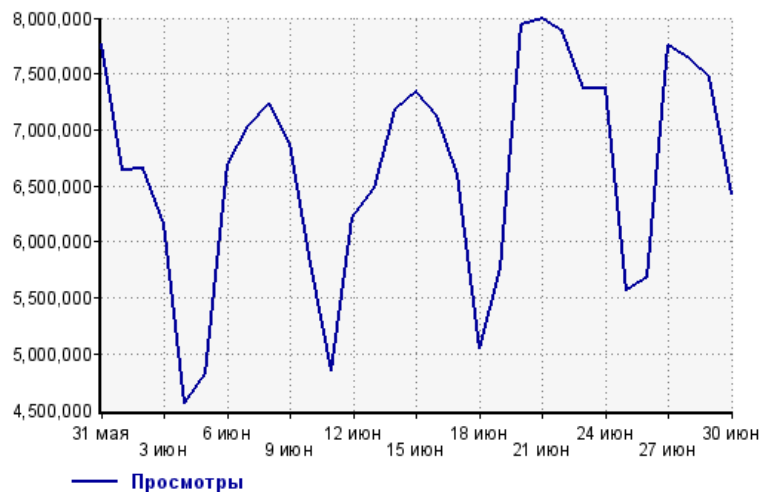


| Дата | vkontakte.ru | facebook.com | twitter.com | odnoklassniki.ru | livejournal.com |
|--------|--------------|--------------|-------------|------------------|-----------------|
| Дек 13 | 708,034 | 365,509 | 165,670 | 387,306 | 76,739 |
| Янв 14 | 761,895 | 578,440 | 229,227 | 426,734 | 85,840 |
| Фев 14 | 714,367 | 737,780 | 238,162 | 440,258 | 88,115 |
| Мар 14 | 823,217 | 929,708 | 354,729 | 730,733 | 121,434 |
| Апр 14 | 859,390 | 765,190 | 281,386 | 521,066 | 98,722 |
| Май 14 | 831,440 | 887,086 | 412,688 | 608,619 | 106,358 |
| Июн 14 | 718,285 | 650,727 | 433,556 | 552,950 | 72,513 |
| Июл 14 | 673,112 | 907,100 | 395,132 | 467,011 | 69,086 |
| Авг 14 | 661,808 | 1,036,916 | 458,030 | 464,887 | 70,431 |
| Сен 14 | 695,561 | 853,969 | 440,849 | 353,364 | 43,886 |
| Окт 14 | 749,569 | 1,071,791 | 364,343 | 301,661 | 46,566 |
| Ноя 14 | 822,583 | 1,389,298 | 421,675 | 278,878 | 72,706 |
| Дек 14 | 951,551 | 1,293,177 | 411,963 | 368,399 | 86,601 |
| Янв 15 | 890,764 | 1,666,769 | 549,391 | 392,357 | 101,300 |
| Фев 15 | 1,216,580 | 1,842,771 | 645,980 | 384,248 | 121,805 |
| Мар 15 | 1,308,795 | 1,813,770 | 618,425 | 449,721 | 64,898 |
| Апр 15 | 1,261,939 | 1,711,989 | 480,611 | 487,191 | 106,843 |
| Май 15 | 1,256,185 | 3,025,960 | 420,789 | 477,395 | 114,937 |
| Июн 15 | 1,288,173 | 2,741,721 | 418,521 | 477,767 | 49,212 |
| Июл 15 | 2,423,021 | 2,705,010 | 468,150 | 430,171 | 59,171 |
| Авг 15 | 2,981,931 | 3,135,905 | 506,897 | 447,066 | 63,392 |
| Сен 15 | 4,765,549 | 4,103,716 | 691,034 | 583,669 | 113,243 |
| Окт 15 | 5,210,834 | 4,532,488 | 1,018,027 | 571,028 | 64,127 |
| Ноя 15 | 5,624,419 | 5,444,123 | 788,683 | 742,120 | 112,594 |
| Дек 15 | 3,775,078 | 4,447,071 | 556,408 | 579,541 | 63,956 |
| Янв 16 | 5,215,286 | 5,239,205 | 599,715 | 793,285 | 90,514 |
| Фев 16 | 4,852,938 | 4,710,068 | 729,004 | 683,742 | 87,357 |
| Мар 16 | 5,659,347 | 4,968,647 | 831,365 | 942,254 | 90,050 |
| Апр 16 | 5,168,133 | 4,167,684 | 662,572 | 766,501 | 67,935 |
| Май 16 | 4,659,125 | 4,885,078 | 637,964 | 720,053 | 61,173 |
| Июн 16 | 3,926,734 | 3,711,835 | 485,481 | 300,188 | 53,270 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

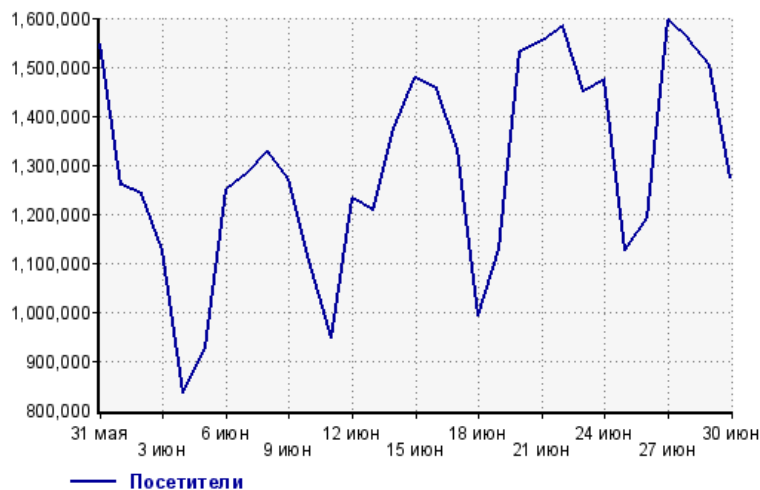
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 31 мая: | 7,768,066 | 16 июн: | 7,133,808 |
| 1 июн: | 6,639,825 | 17 июн: | 6,598,933 |
| 2 июн: | 6,649,896 | 18 июн: | 5,051,095 |
| 3 июн: | 6,162,904 | 19 июн: | 5,771,733 |
| 4 июн: | 4,555,079 | 20 июн: | 7,938,948 |
| 5 июн: | 4,830,427 | 21 июн: | 7,993,043 |
| 6 июн: | 6,694,838 | 22 июн: | 7,876,858 |
| 7 июн: | 7,037,401 | 23 июн: | 7,369,665 |
| 8 июн: | 7,236,941 | 24 июн: | 7,368,126 |
| 9 июн: | 6,876,719 | 25 июн: | 5,560,614 |
| 10 июн: | 5,800,694 | 26 июн: | 5,682,191 |
| 11 июн: | 4,857,448 | 27 июн: | 7,757,599 |
| 12 июн: | 6,216,704 | 28 июн: | 7,641,897 |
| 13 июн: | 6,481,004 | 29 июн: | 7,467,915 |
| 14 июн: | 7,185,435 | 30 июн: | 6,426,912 |
| 15 июн: | 7,338,605 | | |

Размер аудитории сайта

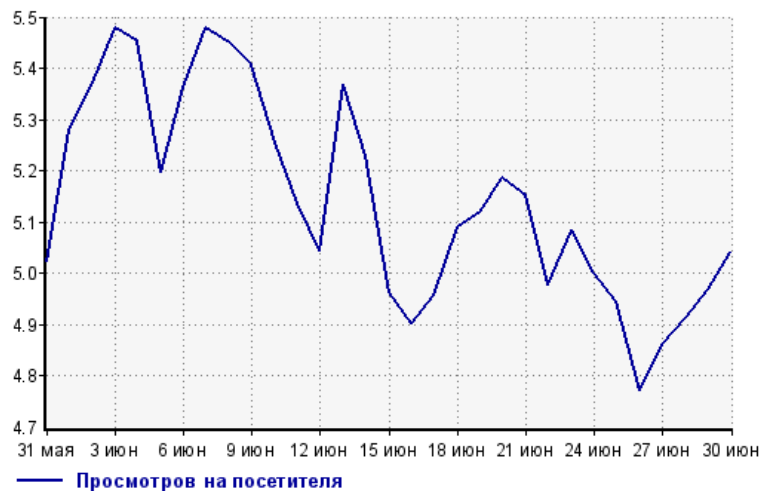
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 31 мая: | 1,546,360 | 16 июн: | 1,455,224 |
| 1 июн: | 1,257,657 | 17 июн: | 1,331,285 |
| 2 июн: | 1,239,429 | 18 июн: | 992,361 |
| 3 июн: | 1,125,245 | 19 июн: | 1,127,773 |
| 4 июн: | 835,286 | 20 июн: | 1,530,920 |
| 5 июн: | 929,223 | 21 июн: | 1,551,823 |
| 6 июн: | 1,248,578 | 22 июн: | 1,582,861 |
| 7 июн: | 1,284,711 | 23 июн: | 1,449,241 |
| 8 июн: | 1,328,188 | 24 июн: | 1,473,588 |
| 9 июн: | 1,272,420 | 25 июн: | 1,124,716 |
| 10 июн: | 1,103,901 | 26 июн: | 1,190,963 |
| 11 июн: | 945,490 | 27 июн: | 1,596,101 |
| 12 июн: | 1,232,699 | 28 июн: | 1,555,169 |
| 13 июн: | 1,207,059 | 29 июн: | 1,503,205 |
| 14 июн: | 1,374,428 | 30 июн: | 1,274,957 |
| 15 июн: | 1,478,718 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

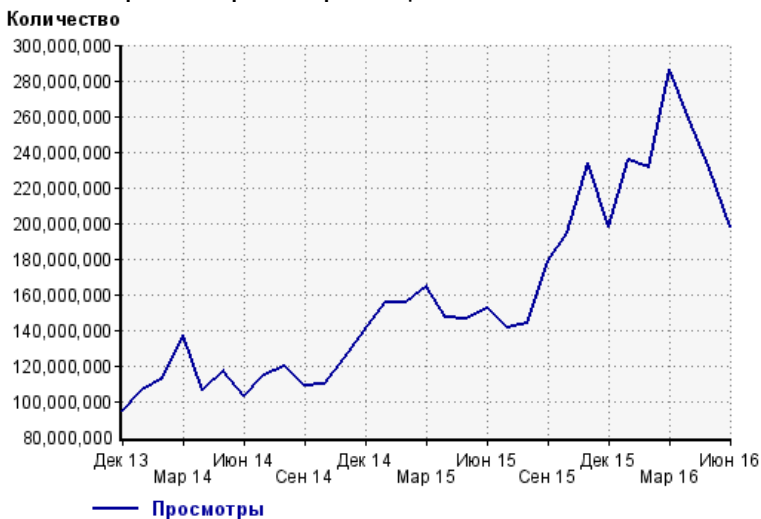
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 31 мая: | 5.0 | 16 июн: | 4.9 |
| 1 июн: | 5.3 | 17 июн: | 5.0 |
| 2 июн: | 5.4 | 18 июн: | 5.1 |
| 3 июн: | 5.5 | 19 июн: | 5.1 |
| 4 июн: | 5.5 | 20 июн: | 5.2 |
| 5 июн: | 5.2 | 21 июн: | 5.2 |
| 6 июн: | 5.4 | 22 июн: | 5.0 |
| 7 июн: | 5.5 | 23 июн: | 5.1 |
| 8 июн: | 5.4 | 24 июн: | 5.0 |
| 9 июн: | 5.4 | 25 июн: | 4.9 |
| 10 июн: | 5.3 | 26 июн: | 4.8 |
| 11 июн: | 5.1 | 27 июн: | 4.9 |
| 12 июн: | 5.0 | 28 июн: | 4.9 |
| 13 июн: | 5.4 | 29 июн: | 5.0 |
| 14 июн: | 5.2 | 30 июн: | 5.0 |
| 15 июн: | 5.0 | | |

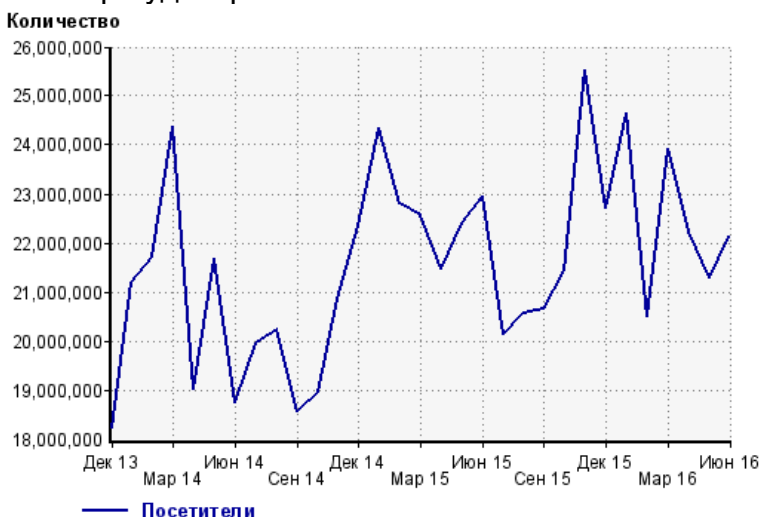
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



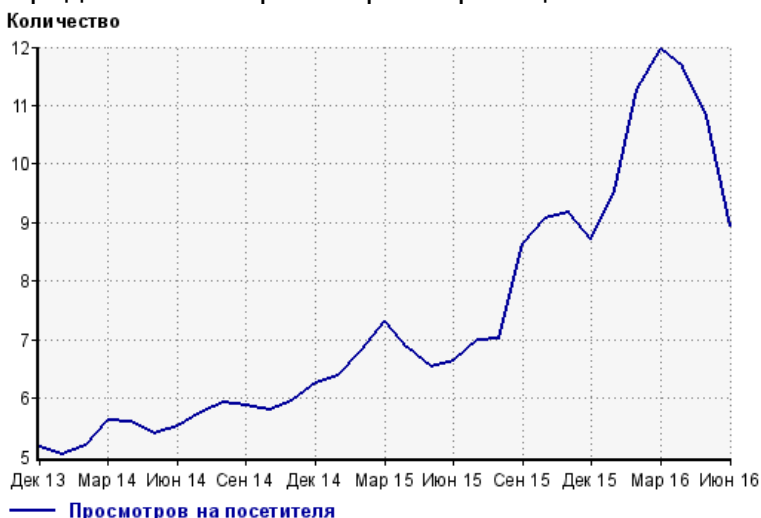
| | | | |
|---------|-------------|---------|-------------|
| Дек 13: | 94,196,116 | Апр 15: | 147,355,501 |
| Янв 14: | 106,586,501 | Май 15: | 146,534,271 |
| Фев 14: | 112,593,205 | Июн 15: | 152,057,473 |
| Мар 14: | 136,864,243 | Июл 15: | 140,877,435 |
| Апр 14: | 106,157,821 | Авг 15: | 144,076,285 |
| Май 14: | 116,773,917 | Сен 15: | 178,595,030 |
| Июн 14: | 103,265,487 | Окт 15: | 194,408,405 |
| Июл 14: | 114,663,498 | Ноя 15: | 233,945,188 |
| Авг 14: | 119,617,197 | Дек 15: | 197,985,660 |
| Сен 14: | 108,840,136 | Янв 16: | 235,793,694 |
| Окт 14: | 109,686,331 | Фев 16: | 231,392,699 |
| Ноя 14: | 124,325,014 | Мар 16: | 286,096,812 |
| Дек 14: | 139,642,891 | Апр 16: | 258,974,418 |
| Янв 15: | 155,453,254 | Май 16: | 230,412,261 |
| Фев 15: | 155,532,875 | Июн 16: | 198,203,257 |
| Мар 15: | 164,883,424 | | |

Размер аудитории сайта



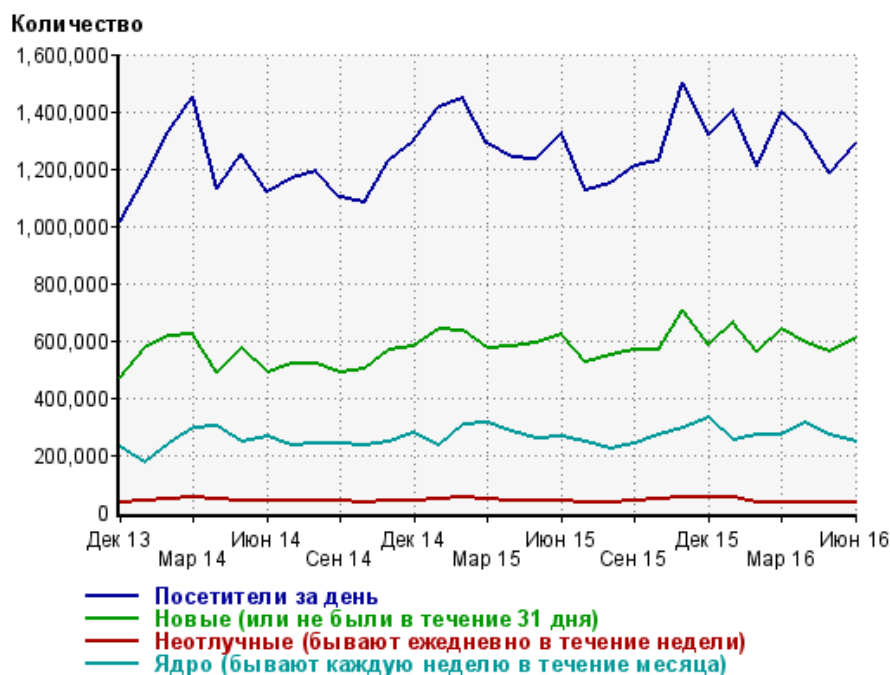
| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Дек 13: | 18,230,054 | Апр 15: | 21,475,280 |
| Янв 14: | 21,192,631 | Май 15: | 22,405,296 |
| Фев 14: | 21,698,150 | Июн 15: | 22,955,632 |
| Мар 14: | 24,379,067 | Июл 15: | 20,133,991 |
| Апр 14: | 19,007,226 | Авг 15: | 20,549,784 |
| Май 14: | 21,690,723 | Сен 15: | 20,664,369 |
| Июн 14: | 18,743,815 | Окт 15: | 21,427,453 |
| Июл 14: | 19,941,185 | Ноя 15: | 25,537,805 |
| Авг 14: | 20,227,709 | Дек 15: | 22,716,415 |
| Сен 14: | 18,563,530 | Янв 16: | 24,658,384 |
| Окт 14: | 18,948,844 | Фев 16: | 20,506,987 |
| Ноя 14: | 20,867,050 | Мар 16: | 23,911,445 |
| Дек 14: | 22,361,754 | Апр 16: | 22,227,746 |
| Янв 15: | 24,354,977 | Май 16: | 21,275,400 |
| Фев 15: | 22,807,532 | Июн 16: | 22,134,934 |
| Мар 15: | 22,553,493 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



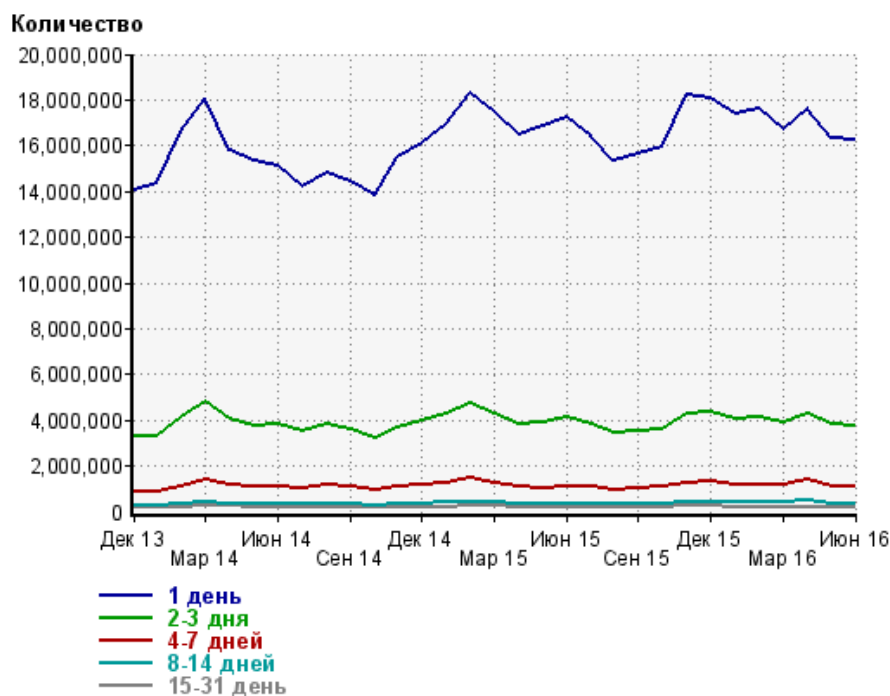
| | | | |
|---------|-----|---------|------|
| Дек 13: | 5.2 | Апр 15: | 6.9 |
| Янв 14: | 5.0 | Май 15: | 6.5 |
| Фев 14: | 5.2 | Июн 15: | 6.6 |
| Мар 14: | 5.6 | Июл 15: | 7.0 |
| Апр 14: | 5.6 | Авг 15: | 7.0 |
| Май 14: | 5.4 | Сен 15: | 8.6 |
| Июн 14: | 5.5 | Окт 15: | 9.1 |
| Июл 14: | 5.8 | Ноя 15: | 9.2 |
| Авг 14: | 5.9 | Дек 15: | 8.7 |
| Сен 14: | 5.9 | Янв 16: | 9.6 |
| Окт 14: | 5.8 | Фев 16: | 11.3 |
| Ноя 14: | 6.0 | Мар 16: | 12.0 |
| Дек 14: | 6.2 | Апр 16: | 11.7 |
| Янв 15: | 6.4 | Май 16: | 10.8 |
| Фев 15: | 6.8 | Июн 16: | 9.0 |
| Мар 15: | 7.3 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Дек 13 | 1,012,230 | 472,438 | 34,995 | 226,693 |
| Янв 14 | 1,168,389 | 573,893 | 36,467 | 173,793 |
| Фев 14 | 1,332,758 | 617,224 | 44,794 | 237,972 |
| Мар 14 | 1,450,839 | 619,387 | 53,085 | 292,707 |
| Апр 14 | 1,128,742 | 486,889 | 42,755 | 298,233 |
| Май 14 | 1,251,939 | 569,795 | 40,547 | 247,750 |
| Июн 14 | 1,120,711 | 485,166 | 39,881 | 264,818 |
| Июл 14 | 1,166,921 | 521,158 | 37,857 | 234,012 |
| Авг 14 | 1,189,787 | 518,669 | 39,174 | 241,212 |
| Сен 14 | 1,099,429 | 488,216 | 36,508 | 241,507 |
| Окт 14 | 1,081,863 | 497,920 | 35,703 | 234,922 |
| Ноя 14 | 1,225,670 | 565,646 | 39,767 | 245,760 |
| Дек 14 | 1,294,446 | 581,681 | 41,590 | 278,246 |
| Янв 15 | 1,413,923 | 638,941 | 46,474 | 236,173 |
| Фев 15 | 1,445,298 | 631,469 | 51,286 | 306,451 |
| Мар 15 | 1,290,241 | 573,472 | 48,020 | 313,909 |
| Апр 15 | 1,237,864 | 577,298 | 41,815 | 282,410 |
| Май 15 | 1,233,866 | 589,816 | 38,088 | 256,631 |
| Июн 15 | 1,323,618 | 619,745 | 37,288 | 263,113 |
| Июл 15 | 1,124,701 | 522,587 | 34,942 | 242,885 |
| Авг 15 | 1,146,054 | 547,058 | 35,477 | 222,504 |
| Сен 15 | 1,208,967 | 565,240 | 38,451 | 237,726 |
| Окт 15 | 1,226,093 | 568,816 | 42,437 | 272,687 |
| Ноя 15 | 1,500,136 | 706,564 | 49,287 | 292,843 |
| Дек 15 | 1,319,089 | 584,381 | 49,008 | 330,036 |
| Янв 16 | 1,402,000 | 662,406 | 48,853 | 253,907 |
| Фев 16 | 1,211,688 | 558,833 | 36,164 | 270,205 |
| Мар 16 | 1,397,351 | 638,292 | 36,263 | 266,740 |
| Апр 16 | 1,319,279 | 588,700 | 35,152 | 312,160 |
| Май 16 | 1,186,704 | 558,067 | 32,159 | 266,729 |
| Июн 16 | 1,286,774 | 607,954 | 32,203 | 246,787 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Дек 13 | 14,065,232 | 3,307,177 | 886,316 | 268,457 | 181,275 |
| Янв 14 | 14,330,138 | 3,305,584 | 841,927 | 265,505 | 155,638 |
| Фев 14 | 16,613,018 | 4,125,942 | 1,100,492 | 317,301 | 203,246 |
| Мар 14 | 18,070,872 | 4,825,386 | 1,411,712 | 414,055 | 236,009 |
| Апр 14 | 15,775,652 | 4,015,376 | 1,192,804 | 373,250 | 231,510 |
| Май 14 | 15,326,580 | 3,760,912 | 1,067,516 | 341,852 | 196,041 |
| Июн 14 | 15,150,199 | 3,793,749 | 1,126,224 | 362,090 | 207,287 |
| Июл 14 | 14,221,551 | 3,523,498 | 1,039,518 | 334,497 | 190,563 |
| Авг 14 | 14,791,097 | 3,812,548 | 1,165,895 | 366,180 | 198,092 |
| Сен 14 | 14,439,693 | 3,614,340 | 1,090,234 | 348,879 | 196,292 |
| Окт 14 | 13,799,787 | 3,226,365 | 925,374 | 297,229 | 188,665 |
| Ноя 14 | 15,459,661 | 3,696,905 | 1,083,659 | 332,197 | 193,502 |
| Дек 14 | 16,065,005 | 3,992,520 | 1,186,191 | 355,881 | 212,373 |
| Янв 15 | 16,921,844 | 4,244,112 | 1,250,382 | 385,687 | 192,549 |
| Фев 15 | 18,297,448 | 4,708,529 | 1,462,249 | 445,295 | 247,983 |
| Мар 15 | 17,465,507 | 4,314,949 | 1,267,477 | 387,022 | 235,547 |
| Апр 15 | 16,442,452 | 3,848,113 | 1,068,330 | 333,789 | 219,740 |
| Май 15 | 16,882,600 | 3,896,755 | 1,045,061 | 326,006 | 198,401 |
| Июн 15 | 17,239,266 | 4,120,712 | 1,132,845 | 343,312 | 204,090 |
| Июл 15 | 16,431,659 | 3,836,912 | 1,072,291 | 337,510 | 193,932 |
| Авг 15 | 15,350,719 | 3,474,557 | 979,306 | 322,479 | 185,152 |
| Сен 15 | 15,633,766 | 3,556,663 | 1,017,810 | 340,050 | 198,831 |
| Окт 15 | 15,963,879 | 3,629,636 | 1,064,937 | 360,136 | 219,619 |
| Ноя 15 | 18,220,921 | 4,305,661 | 1,225,488 | 389,378 | 234,144 |
| Дек 15 | 18,050,274 | 4,342,773 | 1,293,174 | 421,165 | 255,966 |
| Янв 16 | 17,359,953 | 4,077,225 | 1,165,613 | 392,749 | 214,245 |
| Фев 16 | 17,581,570 | 4,163,743 | 1,189,907 | 392,162 | 222,293 |
| Мар 16 | 16,676,288 | 3,888,480 | 1,162,379 | 386,957 | 194,475 |
| Апр 16 | 17,599,705 | 4,276,010 | 1,369,021 | 462,634 | 218,135 |
| Май 16 | 16,337,939 | 3,789,123 | 1,129,194 | 376,222 | 187,775 |
| Июн 16 | 16,254,265 | 3,768,572 | 1,115,997 | 364,308 | 184,980 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | июнь 2016 г. | май 2016 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------|--------------------|---------------------|-----------------------|
| news-clck.yandex.ru | 19,030,933 (18.7%) | 21,153,754 (18.5%) | 22,523,579 (19.6%) |
| Закладки | 14,336,421 (14.1%) | 13,338,894 (11.7%) | 13,926,694 (12.1%) |
| yandex.ru | 11,302,484 (11.1%) | 13,997,137 (12.3%) | 13,440,888 (11.7%) |
| google.ru | 8,680,131 (8.5%) | 9,204,694 (8.1%) | 9,409,039 (8.2%) |
| m.news.yandex.ru | 7,740,088 (7.6%) | 9,783,687 (8.6%) | 9,576,643 (8.3%) |
| smi2.ru | 3,596,283 (3.5%) | 2,299,894 (2.0%) | 2,314,180 (2.0%) |
| m.vk.com | 3,133,030 (3.1%) | 3,630,095 (3.2%) | 3,570,976 (3.1%) |
| Не веб-страница | 2,567,525 (2.5%) | 2,229,660 (2.0%) | 1,636,498 (1.4%) |
| m.facebook.com | 2,456,317 (2.4%) | 3,159,278 (2.8%) | 2,802,481 (2.4%) |
| kr.ru | 2,055,784 (2.0%) | 2,637,810 (2.3%) | 2,466,739 (2.1%) |
| Не определена | 1,947,719 (1.9%) | 1,896,892 (1.7%) | 1,914,385 (1.7%) |
| google.com.ua | 1,526,192 (1.5%) | 1,848,249 (1.6%) | 1,707,974 (1.5%) |
| google.by | 1,163,892 (1.1%) | 1,205,857 (1.1%) | 1,264,111 (1.1%) |
| go.mail.ru | 1,143,040 (1.1%) | 1,526,502 (1.3%) | 1,457,082 (1.3%) |
| mediametrics.ru | 1,052,179 (1.0%) | 1,518,985 (1.3%) | 1,538,222 (1.3%) |
| google.com | 998,354 (1.0%) | 1,332,046 (1.2%) | 1,170,975 (1.0%) |
| facebook.com | 928,895 (0.9%) | 1,282,925 (1.1%) | 1,083,369 (0.9%) |
| news.google.ru | 833,405 (0.8%) | 424,614 (0.4%) | 618,285 (0.5%) |
| ukr.net | 811,831 (0.8%) | 928,875 (0.8%) | 904,753 (0.8%) |
| vk.com | 787,248 (0.8%) | 1,022,329 (0.9%) | 1,007,150 (0.9%) |
| gismeteo.ru | 776,839 (0.8%) | 1,306,301 (1.1%) | 1,393,098 (1.2%) |
| news.google.com | 706,584 (0.7%) | 493,318 (0.4%) | 895,720 (0.8%) |
| flipboard.com | 641,263 (0.6%) | 590,410 (0.5%) | 553,105 (0.5%) |
| Другие | 629,827 (0.6%) | 845,161 (0.7%) | 1,231,859 (1.1%) |
| anews.com | 614,868 (0.6%) | 389,056 (0.3%) | 499,170 (0.4%) |
| t.co | 483,641 (0.5%) | 634,443 (0.6%) | 591,484 (0.5%) |
| lentinform.com | 442,362 (0.4%) | 561,105 (0.5%) | 589,044 (0.5%) |
| top100.rambler.ru | 425,717 (0.4%) | 548,642 (0.5%) | 528,217 (0.5%) |
| yandex.by | 425,181 (0.4%) | 537,334 (0.5%) | 494,452 (0.4%) |
| nnn.ru | 411,262 (0.4%) | 1,005,470 (0.9%) | 857,444 (0.7%) |
| сумма выбранных | 91,649,295 (90.3%) | 101,333,417 (88.7%) | 101,967,616 (88.5%) |
| всего | 101,542,061 (100%) | 114,211,214 (100%) | 115,206,446 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").