








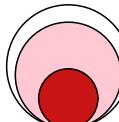
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за август 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	202,403,742	(+2% мес/мес)
Посетителей	24,218,267	(+2% мес/мес)

Доля мужчин	53.0 %	
Доля женщин	47.0 %	

Посетители младше 18 лет	4.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.0 %	
Посетители старше 44 лет	22.7 %	

Преобладающая страна - Россия	73.8 %	
Преобладающий регион - Москва	23.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	47.5 %	
Сайты	24.9 %	
Поиск	14.7 %	
Закладки	8.9 %	
Соц. сети	4.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	29,842,757	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	6,846,574	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	666,904 (2.8%)	402,323 (1.7%)	1,069,227 (4.4%)
18-24	2,650,773 (10.9%)	3,101,126 (12.8%)	5,751,899 (23.8%)
25-34	3,655,598 (15.1%)	3,643,429 (15.0%)	7,299,027 (30.1%)
35-44	2,400,936 (9.9%)	2,202,804 (9.1%)	4,603,740 (19.0%)
45+	3,457,829 (14.3%)	2,036,545 (8.4%)	5,494,374 (22.7%)
Любой возраст	12,832,040 (53.0%)	11,386,227 (47.0%)	24,218,267 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50	31	41
18-24	92	105	98
25-34	101	116	108
35-44	87	81	84
45+	184	116	151
Любой возраст	103	96	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	38	50
18-24	117	134	126
25-34	121	116	118
35-44	91	78	84
45+	129	62	92
Любой возраст	110	90	100

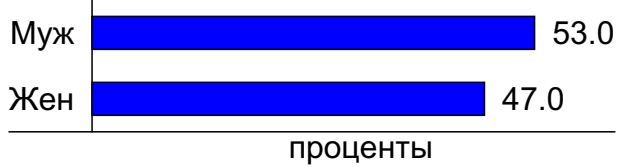
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

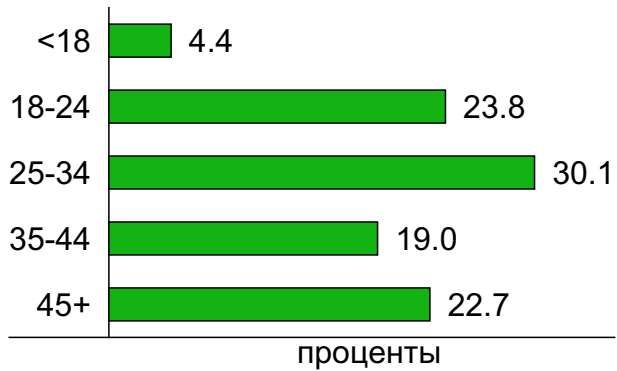
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66	55	61
18-24	90	100	95
25-34	98	106	102
35-44	89	86	87
45+	151	110	133
Любой возраст	101	97	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

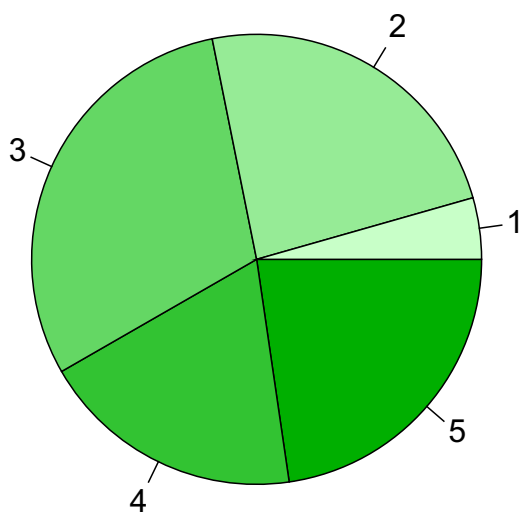
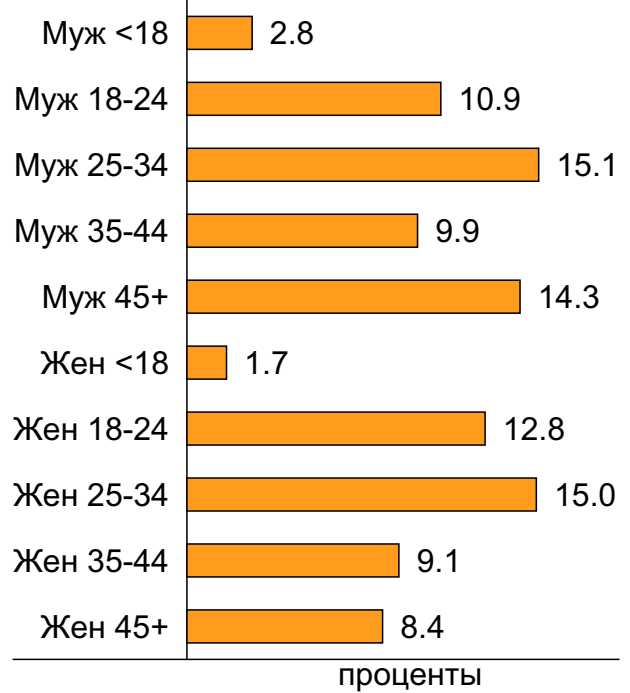
Пол



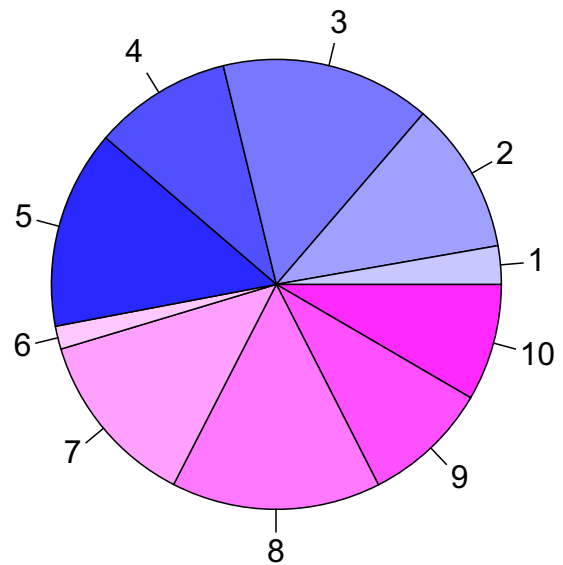
Возраст



Пол / Возраст



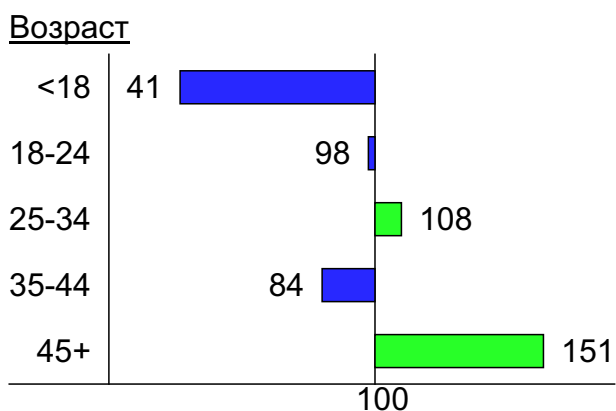
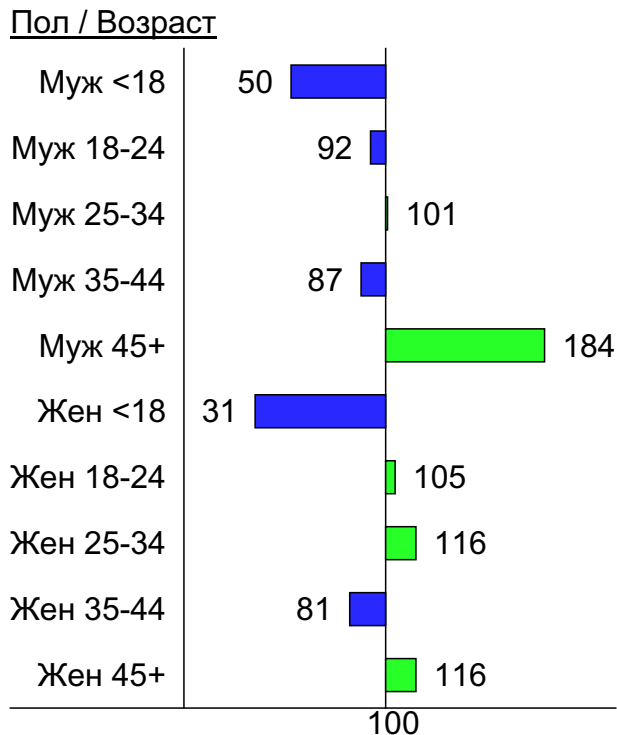
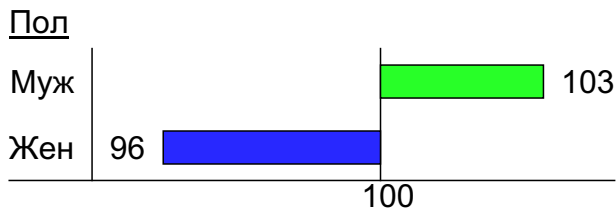
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



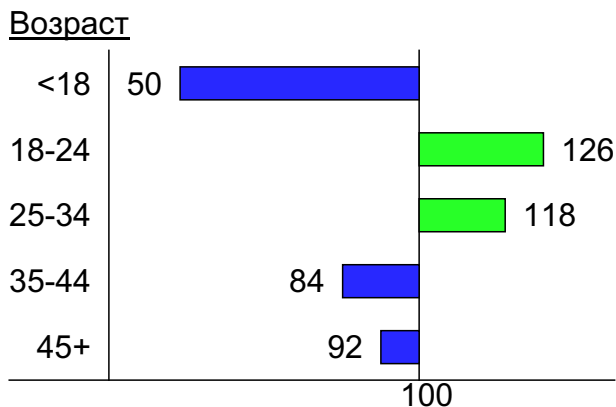
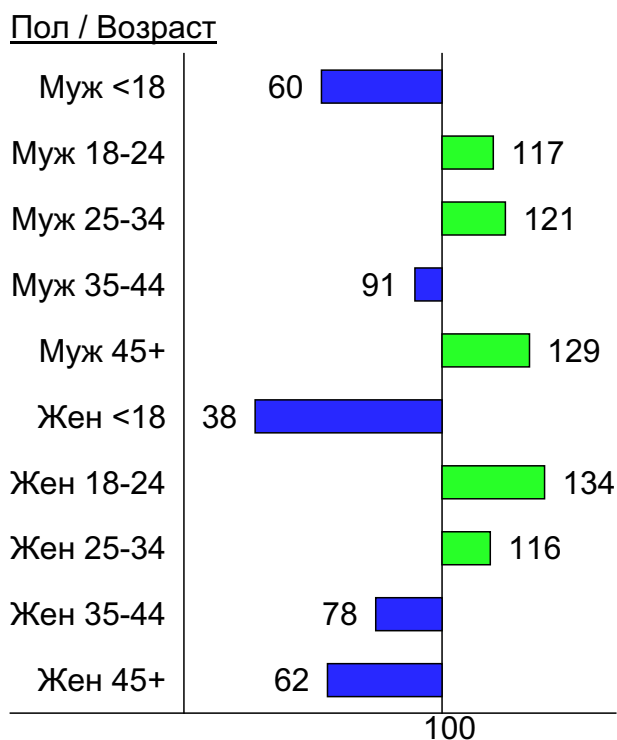
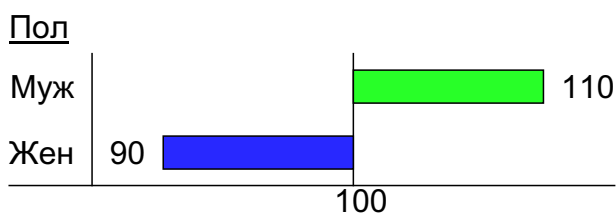
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

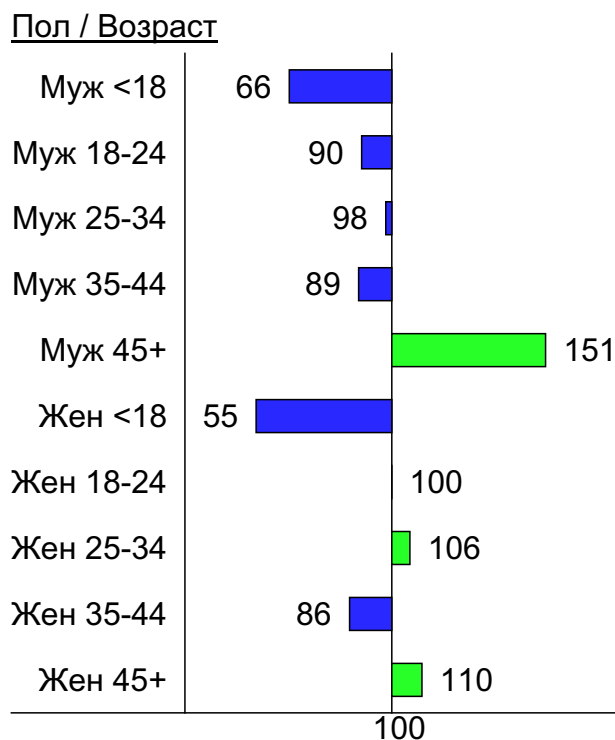
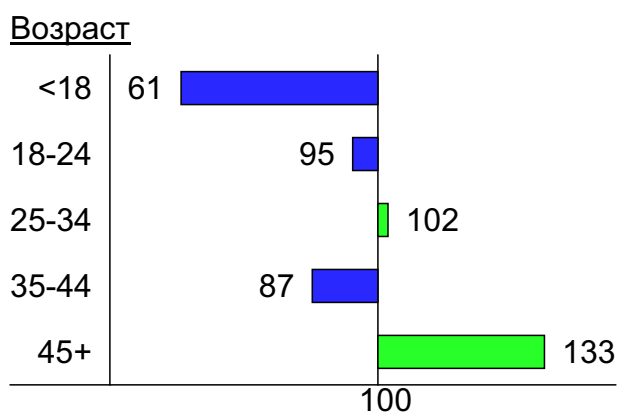
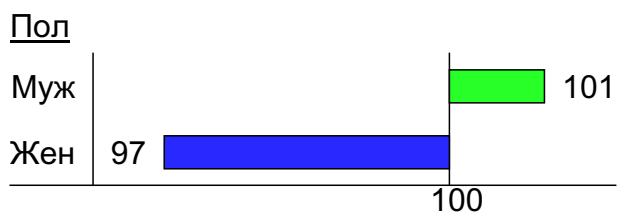


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

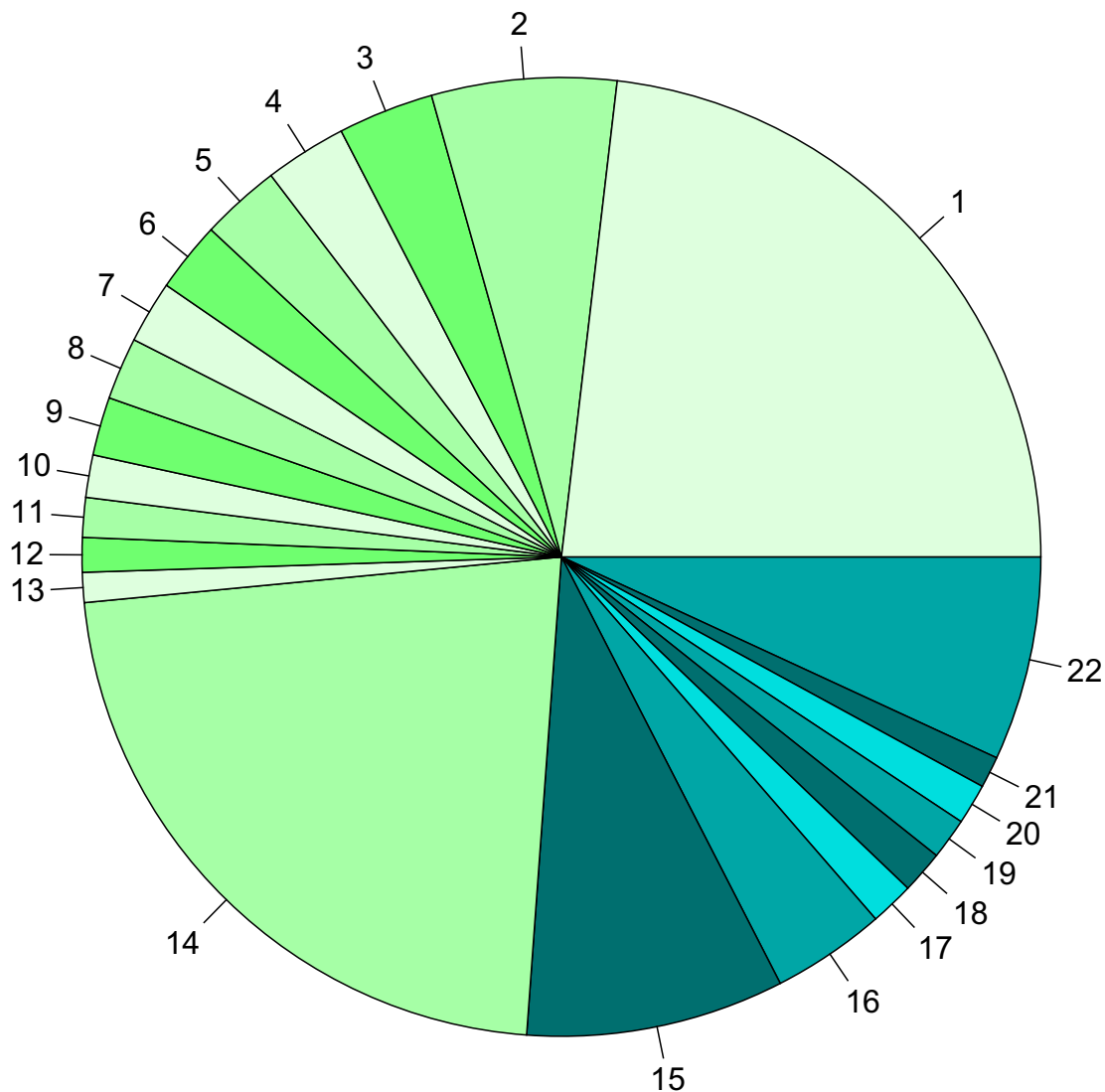


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.1%
- 2: Санкт-Петербург - 6.2%
- 3: Краснодар - 3.2%
- 4: Екатеринбург - 2.8%
- 5: Новосибирск - 2.7%
- 6: Самара - 2.4%
- 7: Нижний Новгород - 2.1%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.1%
- 9: Уфа - 2.0%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.7%
- 16: Беларусь - 3.8%
- 17: Крым - 1.5%
- 18: США - 1.4%
- 19: Казахстан - 1.4%
- 20: Германия - 1.4%
- 21: Молдавия - 1.1%
- 22: Остальные страны - 6.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,033,638 (73.8%)	978,729 (73.4%)	986,421 (73.6%)
Украина	121,817 (8.7%)	116,489 (8.7%)	117,518 (8.8%)
Беларусь	53,596 (3.8%)	56,934 (4.3%)	54,881 (4.1%)
Крым	20,710 (1.5%)	17,862 (1.3%)	17,571 (1.3%)
США	20,188 (1.4%)	19,208 (1.4%)	19,693 (1.5%)
Казахстан	19,476 (1.4%)	17,689 (1.3%)	18,576 (1.4%)
Германия	19,115 (1.4%)	18,864 (1.4%)	19,055 (1.4%)
Молдавия	14,879 (1.1%)	15,651 (1.2%)	15,734 (1.2%)
Израиль	7,066 (0.5%)	6,976 (0.5%)	6,987 (0.5%)
Другие	6,559 (0.5%)	5,938 (0.4%)	5,754 (0.4%)
Канада	5,950 (0.4%)	5,578 (0.4%)	5,673 (0.4%)
Узбекистан	5,433 (0.4%)	3,497 (0.3%)	4,085 (0.3%)
Киргизия	4,934 (0.4%)	4,467 (0.3%)	4,484 (0.3%)
Латвия	4,862 (0.3%)	4,604 (0.3%)	4,554 (0.3%)
Эстония	3,813 (0.3%)	3,556 (0.3%)	3,609 (0.3%)
Великобритания	3,672 (0.3%)	3,614 (0.3%)	3,669 (0.3%)
Италия	3,591 (0.3%)	3,754 (0.3%)	3,572 (0.3%)
Румыния	3,376 (0.2%)	3,577 (0.3%)	3,286 (0.2%)
Азербайджан	3,195 (0.2%)	3,172 (0.2%)	2,997 (0.2%)
Литва	3,015 (0.2%)	2,975 (0.2%)	2,895 (0.2%)
Испания	2,983 (0.2%)	3,014 (0.2%)	2,853 (0.2%)
Болгария	2,814 (0.2%)	2,683 (0.2%)	2,473 (0.2%)
Франция	2,635 (0.2%)	2,953 (0.2%)	2,752 (0.2%)
Турция	2,520 (0.2%)	2,646 (0.2%)	2,425 (0.2%)
Армения	2,500 (0.2%)	2,570 (0.2%)	2,562 (0.2%)
Нидерланды	2,339 (0.2%)	2,298 (0.2%)	2,279 (0.2%)
Грузия	2,116 (0.2%)	2,275 (0.2%)	2,031 (0.2%)
Швеция	1,930 (0.1%)	2,190 (0.2%)	1,968 (0.1%)
Греция	1,717 (0.1%)	1,722 (0.1%)	1,624 (0.1%)
Польша	1,707 (0.1%)	1,709 (0.1%)	1,721 (0.1%)
Чехия	1,692 (0.1%)	1,562 (0.1%)	1,632 (0.1%)
Финляндия	1,659 (0.1%)	1,509 (0.1%)	1,544 (0.1%)
Таджикистан	1,448 (0.1%)	1,232 (0.1%)	1,265 (0.1%)
Швейцария	1,101 (0.1%)	1,128 (0.1%)	1,134 (0.1%)
Австралия	1,101 (0.1%)	1,039 (0.1%)	1,065 (0.1%)
Кипр	1,066 (0.1%)	1,066 (0.1%)	1,068 (0.1%)
Норвегия	970 (0.1%)	875 (0.1%)	919 (0.1%)
Австрия	844 (0.1%)	820 (0.1%)	832 (0.1%)
Бельгия	825 (0.1%)	799 (0.1%)	824 (0.1%)
ОАЭ	704 (0.1%)	642 (0.0%)	689 (0.1%)
Южная Корея	555 (0.0%)	502 (0.0%)	548 (0.0%)
Португалия	498 (0.0%)	505 (0.0%)	490 (0.0%)
Венгрия	491 (0.0%)	444 (0.0%)	456 (0.0%)
Ирландия	480 (0.0%)	462 (0.0%)	475 (0.0%)
Дания	446 (0.0%)	380 (0.0%)	392 (0.0%)
Таиланд	406 (0.0%)	375 (0.0%)	388 (0.0%)
Китай	364 (0.0%)	412 (0.0%)	423 (0.0%)
Япония	351 (0.0%)	350 (0.0%)	363 (0.0%)
Словакия	317 (0.0%)	287 (0.0%)	301 (0.0%)
Вьетнам	303 (0.0%)	282 (0.0%)	287 (0.0%)
сумма выбранных	1,397,767 (99.9%)	1,331,865 (99.9%)	1,338,797 (99.9%)
всего	1,399,783 (100%)	1,333,591 (100%)	1,340,628 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	323,927 (31.3%)	300,515 (30.7%)	305,134 (30.9%)
Санкт-Петербург	87,168 (8.4%)	81,027 (8.3%)	83,524 (8.5%)
Краснодар	45,189 (4.4%)	41,517 (4.2%)	41,172 (4.2%)
Екатеринбург	38,643 (3.7%)	35,942 (3.7%)	36,148 (3.7%)
Новосибирск	37,621 (3.6%)	36,492 (3.7%)	36,576 (3.7%)
Самара	33,140 (3.2%)	31,938 (3.3%)	31,710 (3.2%)
Нижний Новгород	29,493 (2.9%)	28,213 (2.9%)	28,510 (2.9%)
Ростов-на-Дону	29,365 (2.8%)	29,177 (3.0%)	28,285 (2.9%)
Уфа	27,547 (2.7%)	27,569 (2.8%)	27,203 (2.8%)
Челябинск	20,015 (1.9%)	19,299 (2.0%)	19,318 (2.0%)
Пермь	18,686 (1.8%)	17,352 (1.8%)	17,932 (1.8%)
Воронеж	16,299 (1.6%)	15,403 (1.6%)	15,660 (1.6%)
Казань	14,122 (1.4%)	13,176 (1.3%)	13,435 (1.4%)
Владивосток	13,013 (1.3%)	12,316 (1.3%)	12,585 (1.3%)
Красноярск	12,553 (1.2%)	12,242 (1.3%)	12,281 (1.2%)
Иркутск	11,942 (1.2%)	11,284 (1.2%)	11,609 (1.2%)
Саратов	11,864 (1.1%)	11,264 (1.2%)	11,222 (1.1%)
Волгоград	10,567 (1.0%)	10,419 (1.1%)	10,392 (1.1%)
Ижевск	10,336 (1.0%)	9,764 (1.0%)	10,170 (1.0%)
Кемерово	10,254 (1.0%)	9,937 (1.0%)	9,907 (1.0%)
Омск	9,702 (0.9%)	9,742 (1.0%)	9,831 (1.0%)
Хабаровск	9,679 (0.9%)	9,335 (1.0%)	9,343 (0.9%)
Ярославль	9,441 (0.9%)	8,905 (0.9%)	9,021 (0.9%)
Ставрополь	9,325 (0.9%)	9,223 (0.9%)	9,057 (0.9%)
Ульяновск	8,968 (0.9%)	9,045 (0.9%)	8,873 (0.9%)
Тюмень	8,395 (0.8%)	8,514 (0.9%)	8,320 (0.8%)
Калининград	8,370 (0.8%)	7,974 (0.8%)	7,992 (0.8%)
Барнаул	8,073 (0.8%)	8,006 (0.8%)	8,179 (0.8%)
Тула	6,513 (0.6%)	6,213 (0.6%)	6,094 (0.6%)
Рязань	6,446 (0.6%)	6,754 (0.7%)	6,573 (0.7%)
Владимир	6,431 (0.6%)	6,569 (0.7%)	6,260 (0.6%)
Тверь	5,952 (0.6%)	5,628 (0.6%)	5,653 (0.6%)
Киров	5,880 (0.6%)	6,186 (0.6%)	6,064 (0.6%)
Белгород	5,668 (0.5%)	5,119 (0.5%)	5,055 (0.5%)
Ханты-Мансийск	5,572 (0.5%)	5,419 (0.6%)	5,499 (0.6%)
Вологда	5,011 (0.5%)	4,543 (0.5%)	4,677 (0.5%)
Липецк	4,945 (0.5%)	4,891 (0.5%)	4,911 (0.5%)
Брянск	4,781 (0.5%)	4,666 (0.5%)	4,725 (0.5%)
Томск	4,651 (0.4%)	4,538 (0.5%)	4,529 (0.5%)
Оренбург	4,603 (0.4%)	4,344 (0.4%)	4,367 (0.4%)
Махачкала	4,417 (0.4%)	3,713 (0.4%)	3,994 (0.4%)
Орёл	4,045 (0.4%)	3,675 (0.4%)	3,555 (0.4%)
Пенза	4,038 (0.4%)	3,937 (0.4%)	3,877 (0.4%)
Тольятти	3,897 (0.4%)	3,701 (0.4%)	3,695 (0.4%)
Сочи	3,833 (0.4%)	3,490 (0.4%)	3,369 (0.3%)
Мурманск	3,727 (0.4%)	3,582 (0.4%)	3,696 (0.4%)
Сыктывкар	3,677 (0.4%)	3,509 (0.4%)	3,596 (0.4%)
Калуга	3,670 (0.4%)	3,521 (0.4%)	3,551 (0.4%)
Курск	3,391 (0.3%)	3,235 (0.3%)	3,206 (0.3%)
Архангельск	3,336 (0.3%)	3,175 (0.3%)	3,179 (0.3%)
сумма выбранных всего	978,181 (94.6%)	925,998 (94.6%)	933,514 (94.6%)
	1,033,639 (100%)	978,730 (100%)	986,422 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,836,795	15.8 %	427
в том числе	Отдых в России и Украине	2,719,234	11.2 %	429
	Отдых за рубежом	1,709,375	7.1 %	495
Финансы		2,276,958	9.4 %	427
в том числе	Валюта	912,771	3.8 %	418
	Кредиты	795,014	3.3 %	446
	Страхование	640,785	2.6 %	500
	Вклады, депозиты	167,694	0.7 %	628
	Фондовый рынок	161,283	0.7 %	610
	Денежные переводы	50,916	0.2 %	498
Бытовая техника		2,079,653	8.6 %	414
Выставки, концерты, театры, кино		1,486,372	6.1 %	411
Недвижимость		4,151,081	17.1 %	408
в том числе	Квартиры	2,942,897	12.2 %	416
	Загородная недвижимость	885,982	3.7 %	514
	Земля	478,640	2.0 %	544
	Ипотека	283,280	1.2 %	530
	Гаражи	254,143	1.0 %	484
	Коммерческая недвижимость	177,532	0.7 %	492
	Зарубежная недвижимость	93,093	0.4 %	585
Образование		1,546,851	6.4 %	399
в том числе	Образование высшее	845,507	3.5 %	463
	Иностранные языки	540,999	2.2 %	386
	Образование для детей	429,124	1.8 %	397
	Образование за рубежом	38,961	0.2 %	543
Аудио, Видео, Фото		943,530	3.9 %	396
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	394,881	1.6 %	413
	Аудио-техника	266,427	1.1 %	365
	Видеоаппаратура	228,265	0.9 %	469
	Фотоаппараты	162,379	0.7 %	443
Бизнес		3,532,983	14.6 %	375
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,443,705	10.1 %	369
	Бухгалтерия	1,256,396	5.2 %	474
	Реклама	379,708	1.6 %	403
	Аудит, консалтинг	40,202	0.2 %	521
Авто		3,720,051	15.4 %	332
в том числе	Иномарки	2,958,536	12.2 %	351
	Отечественные авто	726,144	3.0 %	343
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	500,089	2.1 %	344
	Колёса, Шины	386,246	1.6 %	430
	Автострахование	287,002	1.2 %	535
Медицина, здоровье		7,754,970	32.0 %	323
в том числе	Беременность и роды	1,736,417	7.2 %	344
	Диеты	1,158,464	4.8 %	416
	Лишний вес	716,352	3.0 %	425
	Стоматология	714,563	3.0 %	460
	Спорт, фитнес, йога	499,249	2.1 %	474
	Зрение	324,548	1.3 %	494

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		6,073,496	25.1 %	314
в том числе	Кулинария, рецепты	5,022,921	20.7 %	323
	Собаки	1,056,919	4.4 %	383
	Кошки	855,076	3.5 %	399
	Детские сады	381,036	1.6 %	402
	Маленькие дети	323,387	1.3 %	403
Компьютеры, оргтехника		1,766,152	7.3 %	304
в том числе	Ноутбуки	778,403	3.2 %	298
	Компьютерные комплектующие	403,930	1.7 %	290
	Принтеры	264,628	1.1 %	381
	Планшетные ПК	195,287	0.8 %	390
	Мониторы	114,494	0.5 %	370
Телефоны, связь		2,907,542	12.0 %	304
в том числе	Мобильные телефоны	2,287,381	9.4 %	315
	Мобильные приложения и услуги	1,432,665	5.9 %	325
	Навигация	200,982	0.8 %	381
	Стационарная связь	67,820	0.3 %	495

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	96,047,292 (47.5%)	92,816,972 (46.9%)	95,175,153 (47.7%)
Сайты	50,456,265 (24.9%)	52,130,100 (26.3%)	51,042,316 (25.6%)
Поиск	29,842,757 (14.7%)	27,874,843 (14.1%)	28,614,662 (14.3%)
Закладки	17,930,806 (8.9%)	16,550,366 (8.4%)	16,272,531 (8.2%)
Соц. сети	8,126,622 (4.0%)	8,489,977 (4.3%)	8,385,090 (4.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	202,403,742 (100%)	197,862,258 (100%)	199,489,752 (100%)

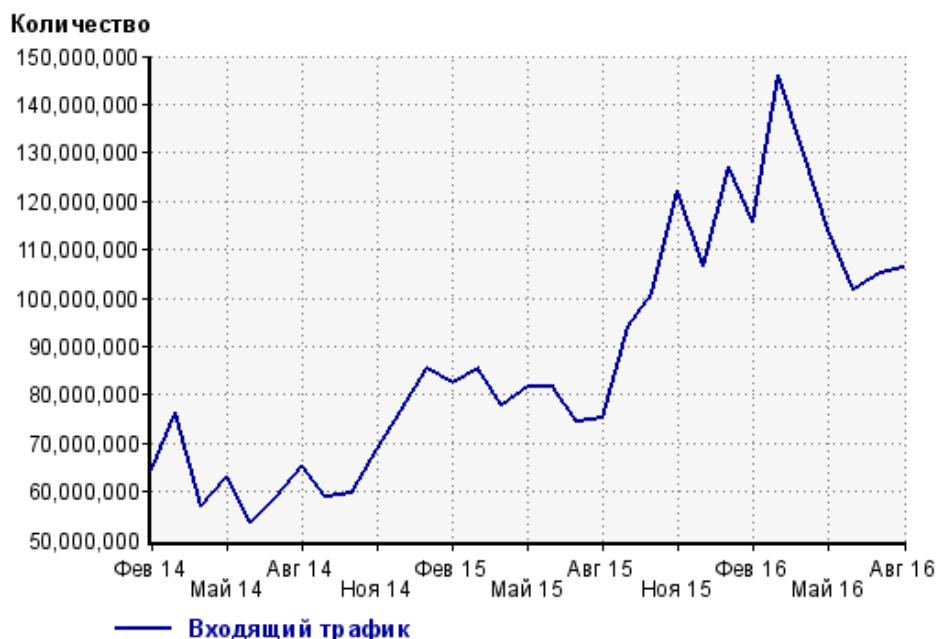
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

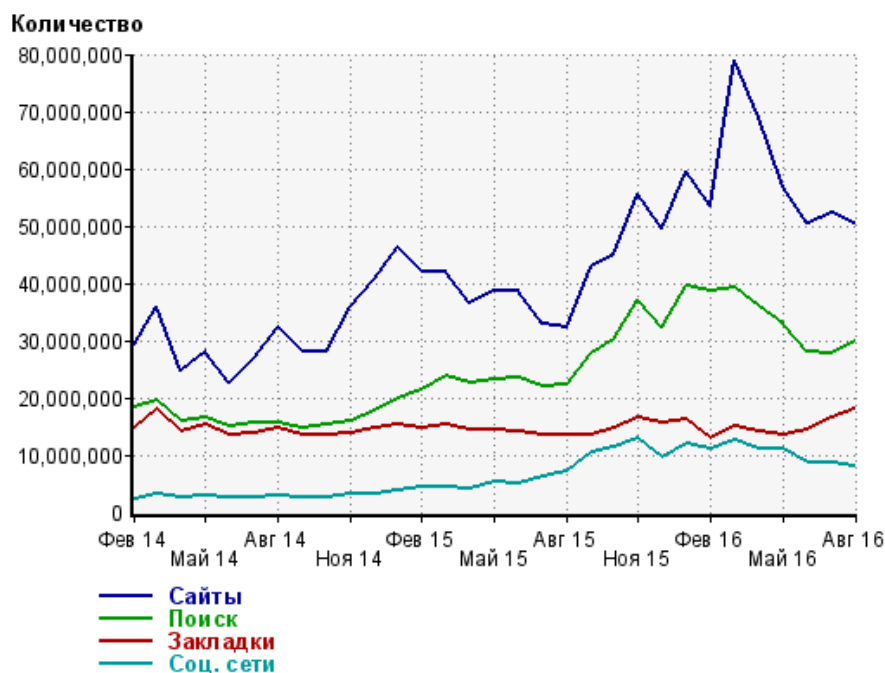
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

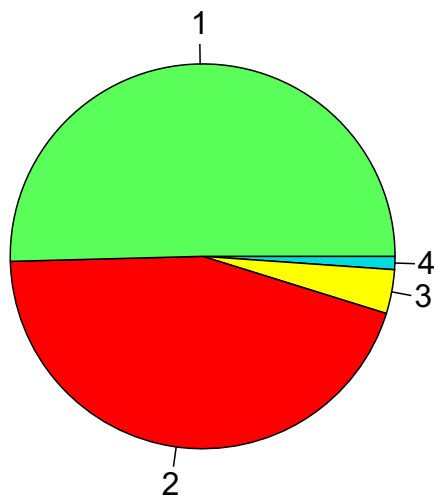


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Фев 14	29,148,787	18,328,429	14,847,288	2,304,610
Мар 14	35,831,240	19,614,271	17,985,196	3,052,202
Апр 14	24,677,972	15,790,245	14,061,491	2,594,502
Май 14	28,144,580	16,581,521	15,420,810	2,913,932
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130
Янв 16	59,460,769	39,693,937	16,070,785	11,995,660
Фев 16	53,392,118	38,551,301	12,816,907	11,135,061
Мар 16	78,988,161	39,119,274	15,124,726	12,634,278
Апр 16	68,932,554	35,889,976	14,104,767	10,938,768
Май 16	56,820,386	32,997,150	13,338,894	11,054,784
Июн 16	50,540,580	28,126,388	14,336,421	8,538,672
Июл 16	52,130,100	27,874,843	16,550,366	8,489,977
Авг 16	50,456,265	29,842,757	17,930,806	8,126,622

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

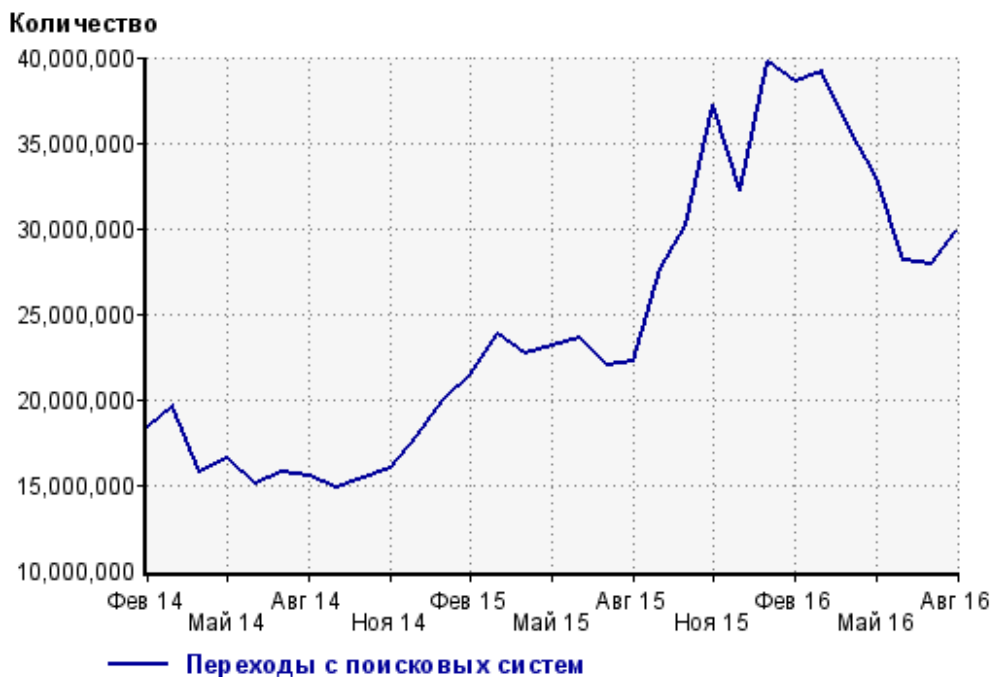
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	15,045,792 (50.4%)	14,429,819 (51.8%)	14,588,199 (51.0%)
Яндекс	13,363,152 (44.8%)	12,054,673 (43.2%)	12,597,485 (44.0%)
Search.Mail.ru	1,103,227 (3.7%)	1,075,542 (3.9%)	1,102,849 (3.9%)
Rambler	175,216 (0.6%)	155,002 (0.6%)	162,623 (0.6%)
Bing	60,852 (0.2%)	59,041 (0.2%)	63,436 (0.2%)
Yahoo	44,810 (0.2%)	49,200 (0.2%)	48,400 (0.2%)
Tut.by	35,340 (0.1%)	37,204 (0.1%)	37,194 (0.1%)
Google (картинки)	5,321 (0.0%)	4,943 (0.0%)	5,245 (0.0%)
Nigma	4,191 (0.0%)	3,977 (0.0%)	3,931 (0.0%)
QIP.ru	2,045 (0.0%)	2,474 (0.0%)	2,381 (0.0%)
сумма выбранных	29,839,946 (100.0%)	27,871,875 (100.0%)	28,611,743 (100.0%)
всего	29,842,757 (100%)	27,874,843 (100%)	28,614,662 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

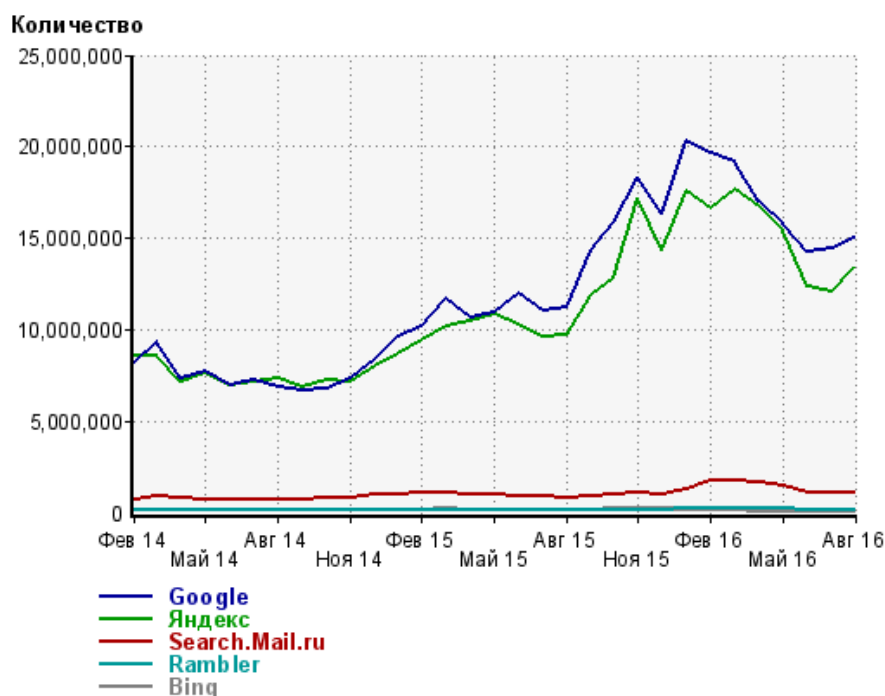


- 1: Google - 50.4%
- 2: Яндекс - 44.8%
- 3: Search.Mail.ru - 3.7%
- 4: Остальные поисковики - 1.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Фев 14	8,233,502	8,609,395	746,894	176,231	156,276
Мар 14	9,329,701	8,615,223	921,327	187,635	179,830
Апр 14	7,312,091	7,135,514	763,288	152,645	150,253
Май 14	7,715,529	7,599,148	736,867	151,258	155,587
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	143,142	134,382
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	157,958	158,641
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	156,635	164,628
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	146,433	153,781
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	150,340	146,527
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	137,388	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	148,588	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	150,885	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	160,579	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	173,222	199,554
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852

Структура месячной поисковой аудитории сайта

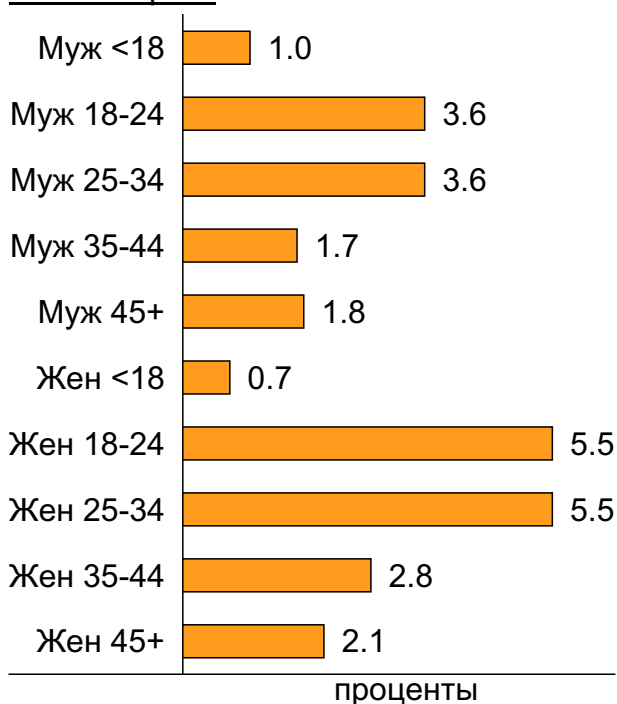
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

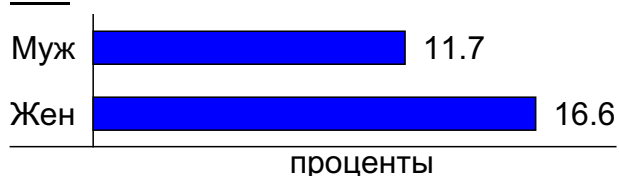
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	239,875 (1.0%)	178,391 (0.7%)	418,266 (1.7%)
18-24	865,901 (3.6%)	1,330,385 (5.5%)	2,196,286 (9.1%)
25-34	871,646 (3.6%)	1,326,541 (5.5%)	2,198,187 (9.1%)
35-44	416,840 (1.7%)	681,374 (2.8%)	1,098,214 (4.5%)
45+	429,394 (1.8%)	506,227 (2.1%)	935,621 (3.9%)
Любой возраст	2,823,656 (11.7%)	4,022,918 (16.6%)	6,846,574 (28.3%)

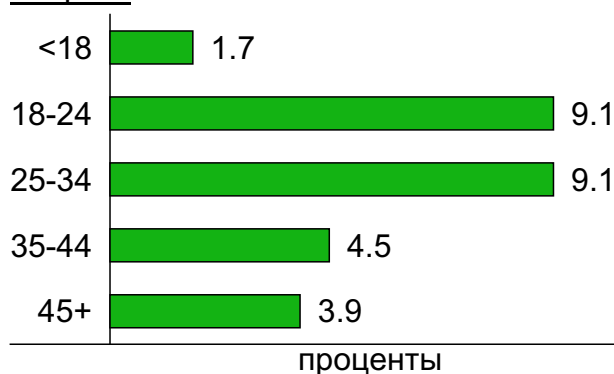
Пол / Возраст



Пол



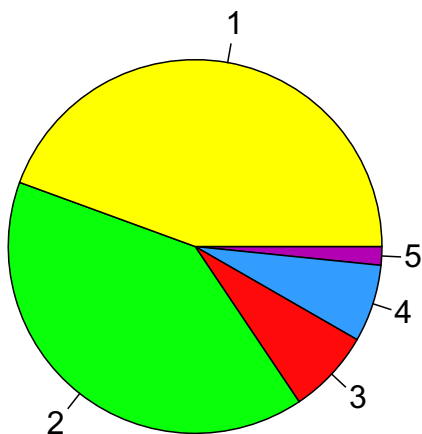
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

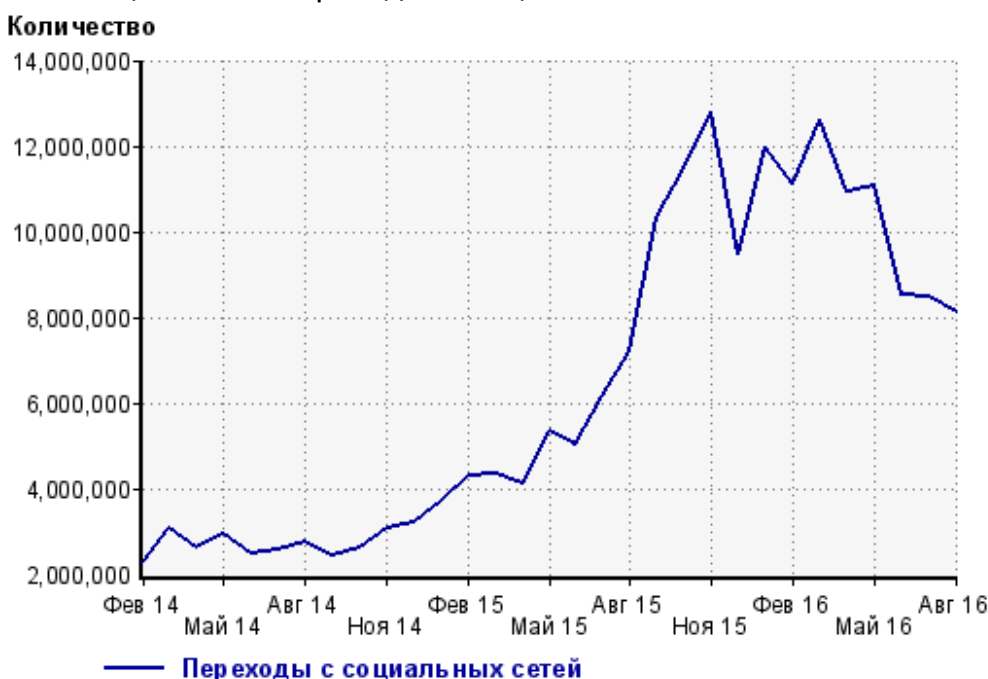
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3,610,026 (44.4%)	4,007,854 (47.2%)	3,848,204 (45.9%)
facebook.com	3,248,741 (40.0%)	3,486,484 (41.1%)	3,482,353 (41.5%)
twitter.com	592,920 (7.3%)	501,883 (5.9%)	526,761 (6.3%)
odnoklassniki.ru	544,249 (6.7%)	412,757 (4.9%)	419,064 (5.0%)
livejournal.com	53,116 (0.7%)	25,889 (0.3%)	44,091 (0.5%)
liveinternet.ru	38,310 (0.5%)	35,719 (0.4%)	36,933 (0.4%)
mirtesen.ru	30,248 (0.4%)	12,418 (0.1%)	19,804 (0.2%)
plus.google.com	5,495 (0.1%)	4,717 (0.1%)	5,147 (0.1%)
diary.ru	1,099 (0.0%)	1,006 (0.0%)	1,030 (0.0%)
linkedin.com	855 (0.0%)	86 (0.0%)	342 (0.0%)
сумма выбранных	8,125,059 (100.0%)	8,488,813 (100.0%)	8,383,729 (100.0%)
всего	8,126,622 (100%)	8,489,977 (100%)	8,385,090 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

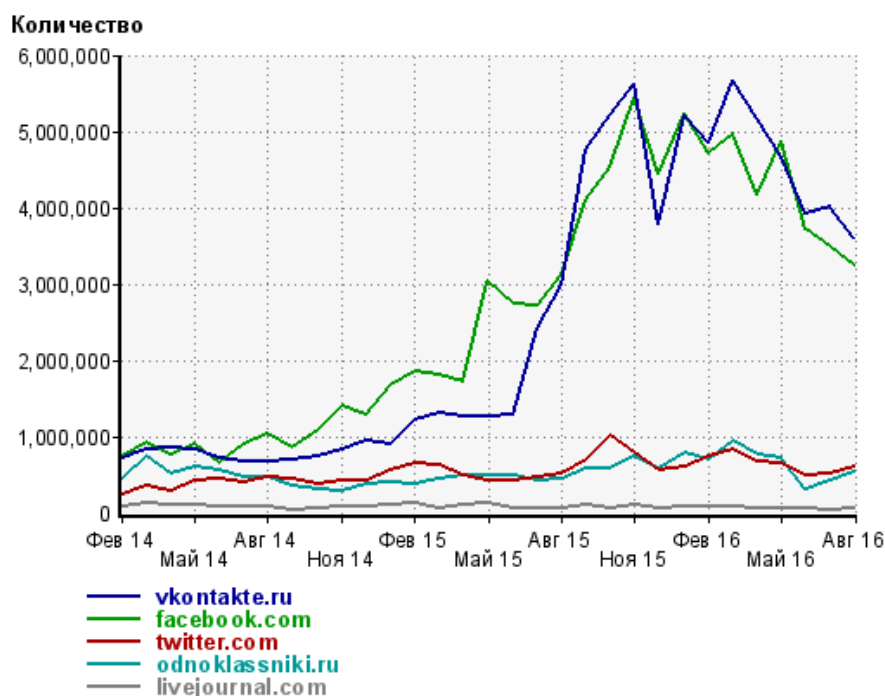


- 1: vkontakte.ru - 44.4%
- 2: facebook.com - 40.0%
- 3: twitter.com - 7.3%
- 4: odnoklassniki.ru - 6.7%
- 5: Другие - 1.6%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

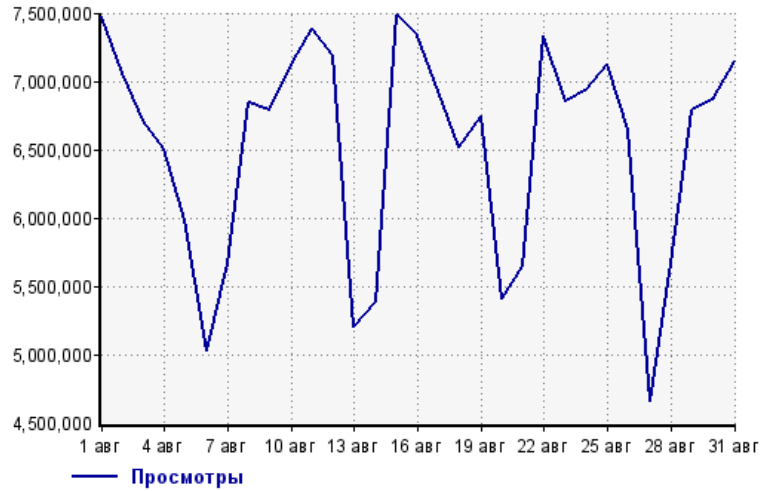


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Фев 14	714,367	737,780	238,162	440,258	88,115
Мар 14	823,217	929,708	354,729	730,733	121,434
Апр 14	859,390	765,190	281,386	521,066	98,722
Май 14	831,440	887,086	412,688	608,619	106,358
Июн 14	718,285	650,727	433,556	552,950	72,513
Июл 14	673,112	907,100	395,132	467,011	69,086
Авг 14	661,808	1,036,916	458,030	464,887	70,431
Сен 14	695,561	853,969	440,849	353,364	43,886
Окт 14	749,569	1,071,791	364,343	301,661	46,566
Ноя 14	822,583	1,389,298	421,675	278,878	72,706
Дек 14	951,551	1,293,177	411,963	368,399	86,601
Янв 15	890,764	1,666,769	549,391	392,357	101,300
Фев 15	1,216,580	1,842,771	645,980	384,248	121,805
Мар 15	1,308,795	1,813,770	618,425	449,721	64,898
Апр 15	1,261,939	1,711,989	480,611	487,191	106,843
Май 15	1,256,185	3,025,960	420,789	477,395	114,937
Июн 15	1,288,173	2,741,721	418,521	477,767	49,212
Июл 15	2,423,021	2,705,010	468,150	430,171	59,171
Авг 15	2,981,931	3,135,905	506,897	447,066	63,392
Сен 15	4,765,549	4,103,716	691,034	583,669	113,243
Окт 15	5,210,834	4,532,488	1,018,027	571,028	64,127
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	788,683	742,120	112,594
Дек 15	3,775,078	4,447,071	556,408	579,541	63,956
Янв 16	5,215,286	5,239,205	599,715	793,285	90,514
Фев 16	4,852,938	4,710,068	729,004	683,742	87,357
Мар 16	5,659,347	4,968,647	831,365	942,254	90,050
Апр 16	5,168,133	4,167,684	662,572	766,501	67,935
Май 16	4,659,125	4,885,078	637,964	720,053	61,173
Июн 16	3,926,734	3,711,835	485,481	300,188	53,270
Июл 16	4,007,854	3,486,484	501,883	412,757	25,889
Авг 16	3,610,026	3,248,741	592,920	544,249	53,116

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

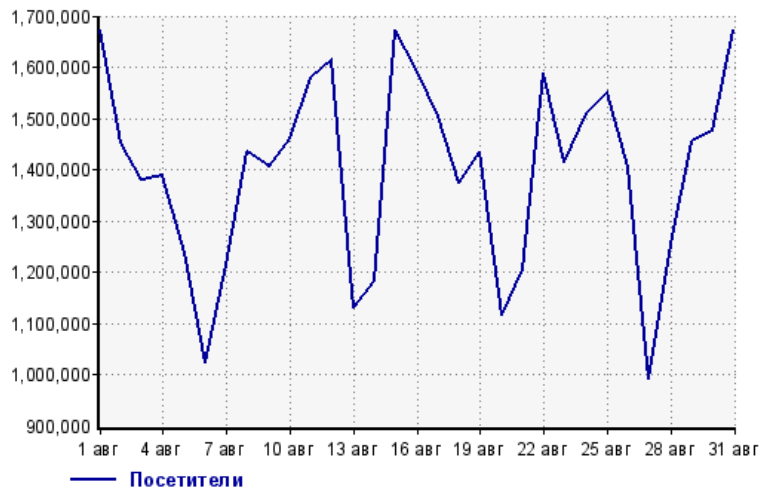
Количество



1 авг:	7,471,927	17 авг:	6,928,955
2 авг:	7,064,522	18 авг:	6,513,905
3 авг:	6,713,966	19 авг:	6,745,052
4 авг:	6,500,109	20 авг:	5,403,210
5 авг:	5,986,465	21 авг:	5,643,763
6 авг:	5,025,031	22 авг:	7,331,959
7 авг:	5,667,520	23 авг:	6,850,329
8 авг:	6,842,113	24 авг:	6,937,080
9 авг:	6,788,770	25 авг:	7,126,581
10 авг:	7,126,264	26 авг:	6,648,284
11 авг:	7,386,103	27 авг:	4,655,935
12 авг:	7,192,996	28 авг:	5,666,998
13 авг:	5,198,627	29 авг:	6,786,106
14 авг:	5,382,563	30 авг:	6,861,937
15 авг:	7,481,554	31 авг:	7,143,143
16 авг:	7,331,975		

Размер аудитории сайта

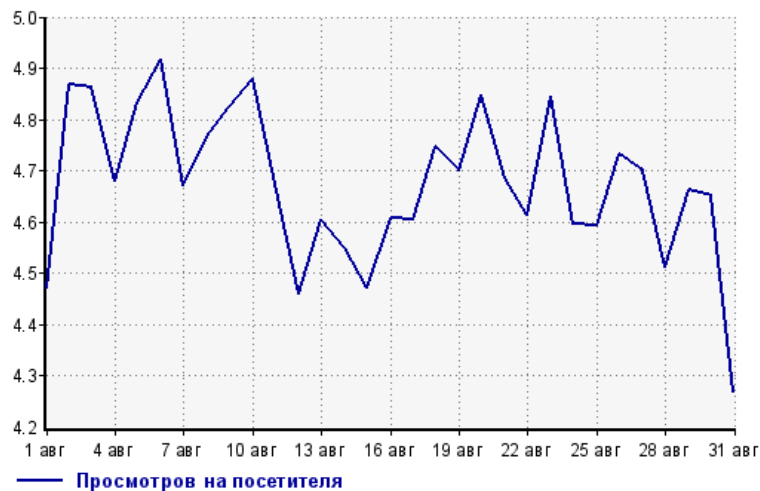
Количество



1 авг:	1,671,070	17 авг:	1,504,869
2 авг:	1,451,248	18 авг:	1,372,806
3 авг:	1,381,138	19 авг:	1,435,206
4 авг:	1,389,178	20 авг:	1,114,493
5 авг:	1,238,926	21 авг:	1,204,846
6 авг:	1,021,970	22 авг:	1,589,587
7 авг:	1,213,139	23 авг:	1,413,720
8 авг:	1,435,468	24 авг:	1,509,819
9 авг:	1,406,913	25 авг:	1,551,407
10 авг:	1,460,551	26 авг:	1,405,234
11 авг:	1,580,371	27 авг:	990,362
12 авг:	1,613,461	28 авг:	1,255,900
13 авг:	1,129,260	29 авг:	1,455,087
14 авг:	1,183,036	30 авг:	1,475,104
15 авг:	1,673,707	31 авг:	1,673,595
16 авг:	1,591,807		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

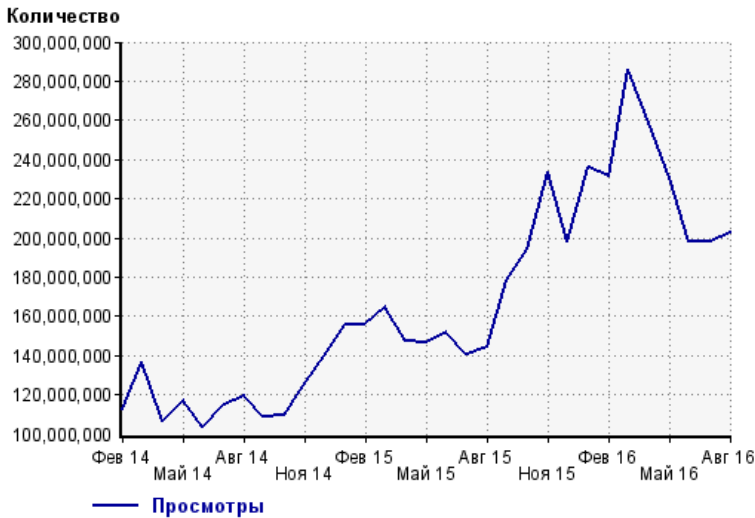
Количество



1 авг:	4.5	17 авг:	4.6
2 авг:	4.9	18 авг:	4.7
3 авг:	4.9	19 авг:	4.7
4 авг:	4.7	20 авг:	4.8
5 авг:	4.8	21 авг:	4.7
6 авг:	4.9	22 авг:	4.6
7 авг:	4.7	23 авг:	4.8
8 авг:	4.8	24 авг:	4.6
9 авг:	4.8	25 авг:	4.6
10 авг:	4.9	26 авг:	4.7
11 авг:	4.7	27 авг:	4.7
12 авг:	4.5	28 авг:	4.5
13 авг:	4.6	29 авг:	4.7
14 авг:	4.5	30 авг:	4.7
15 авг:	4.5	31 авг:	4.3
16 авг:	4.6		

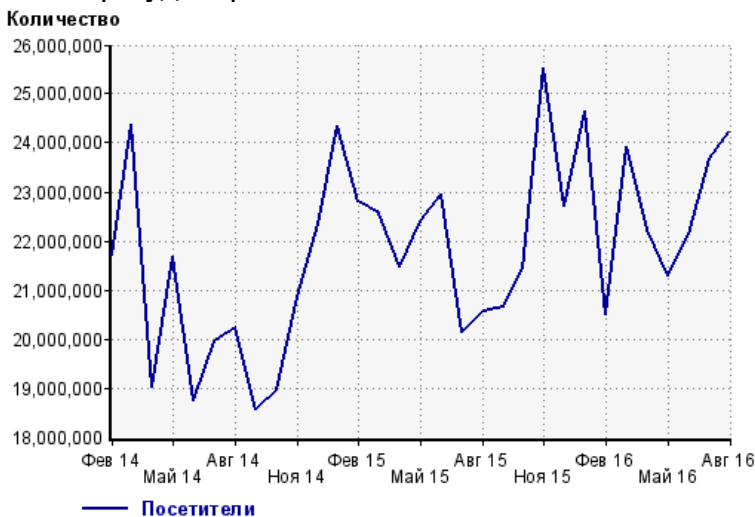
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



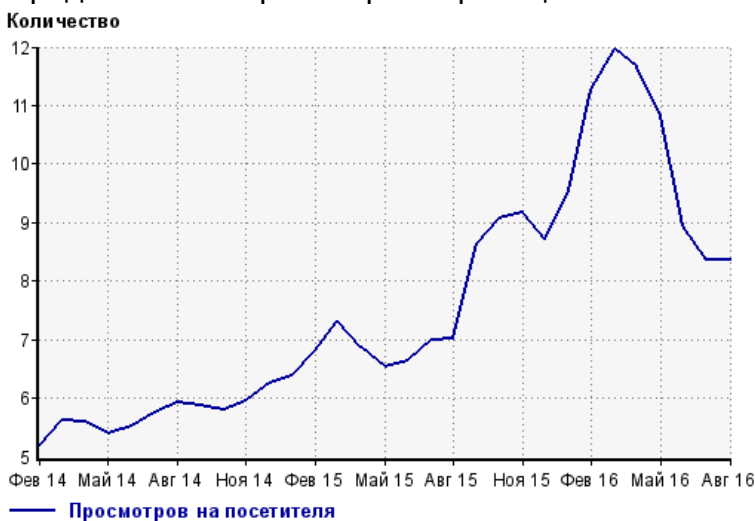
Фев 14:	112,593,205	Июн 15:	152,057,473
Мар 14:	136,864,243	Июл 15:	140,877,435
Апр 14:	106,157,821	Авг 15:	144,076,285
Май 14:	116,773,917	Сен 15:	178,595,030
Июн 14:	103,265,487	Окт 15:	194,408,405
Июл 14:	114,663,498	Ноя 15:	233,945,188
Авг 14:	119,617,197	Дек 15:	197,985,660
Сен 14:	108,840,136	Янв 16:	235,793,694
Окт 14:	109,686,331	Фев 16:	231,392,699
Ноя 14:	124,325,014	Мар 16:	286,096,812
Дек 14:	139,642,891	Апр 16:	258,974,418
Янв 15:	155,453,254	Май 16:	230,412,261
Фев 15:	155,532,875	Июн 16:	198,203,257
Мар 15:	164,883,424	Июл 16:	197,862,258
Апр 15:	147,355,501	Авг 16:	202,403,742
Май 15:	146,534,271		

Размер аудитории сайта



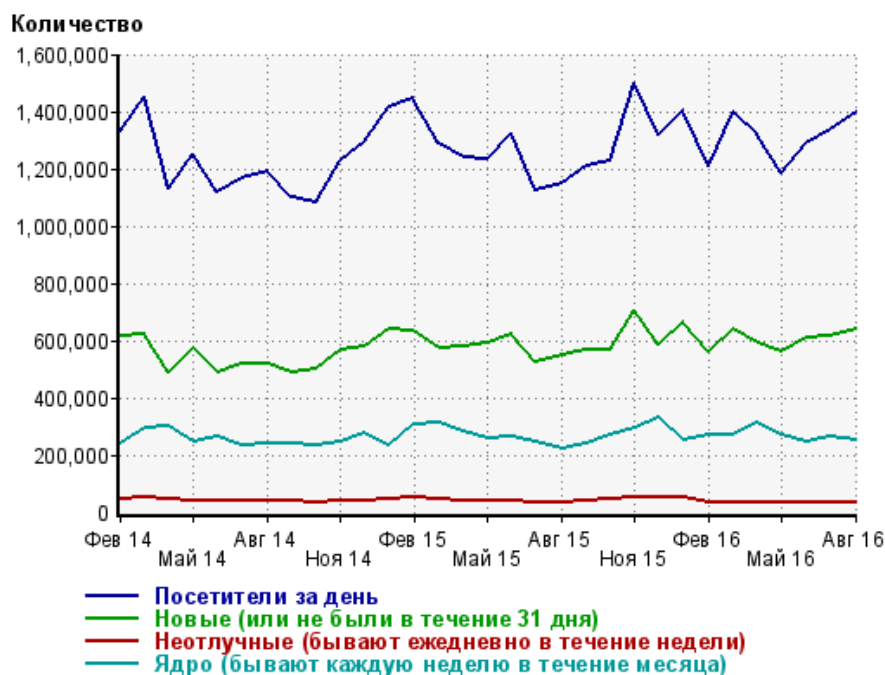
Фев 14:	21,698,150	Июн 15:	22,955,632
Мар 14:	24,379,067	Июл 15:	20,133,991
Апр 14:	19,007,226	Авг 15:	20,549,784
Май 14:	21,690,723	Сен 15:	20,664,369
Июн 14:	18,743,815	Окт 15:	21,427,453
Июл 14:	19,941,185	Ноя 15:	25,537,805
Авг 14:	20,227,709	Дек 15:	22,716,415
Сен 14:	18,563,530	Янв 16:	24,658,384
Окт 14:	18,948,844	Фев 16:	20,506,987
Ноя 14:	20,867,050	Мар 16:	23,911,445
Дек 14:	22,361,754	Апр 16:	22,227,746
Янв 15:	24,354,977	Май 16:	21,275,400
Фев 15:	22,807,532	Июн 16:	22,134,934
Мар 15:	22,553,493	Июл 16:	23,688,009
Апр 15:	21,475,280	Авг 16:	24,218,267
Май 15:	22,405,296		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



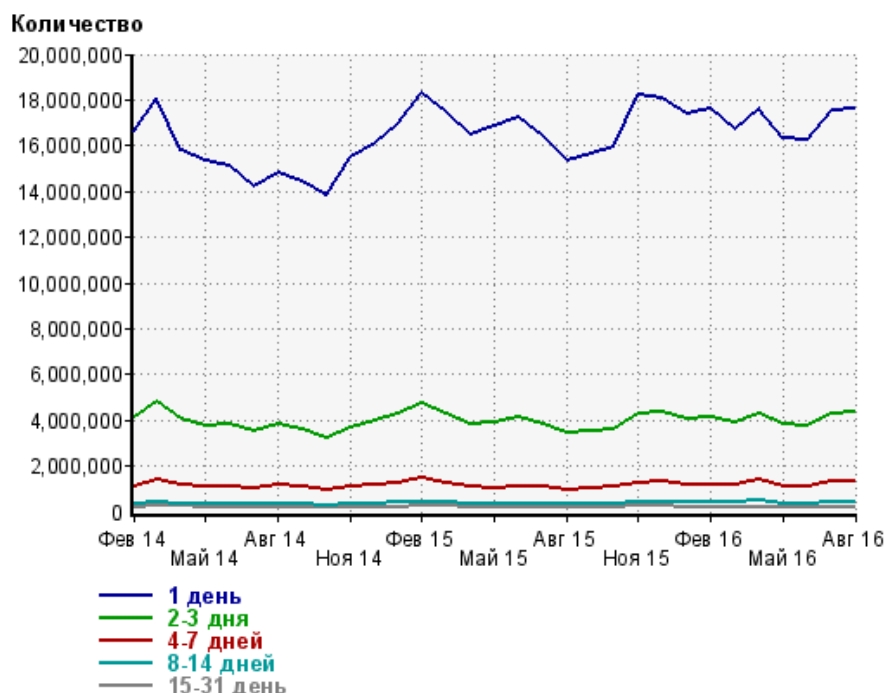
Фев 14:	5.2	Июн 15:	6.6
Мар 14:	5.6	Июл 15:	7.0
Апр 14:	5.6	Авг 15:	7.0
Май 14:	5.4	Сен 15:	8.6
Июн 14:	5.5	Окт 15:	9.1
Июл 14:	5.8	Ноя 15:	9.2
Авг 14:	5.9	Дек 15:	8.7
Сен 14:	5.9	Янв 16:	9.6
Окт 14:	5.8	Фев 16:	11.3
Ноя 14:	6.0	Мар 16:	12.0
Дек 14:	6.2	Апр 16:	11.7
Янв 15:	6.4	Май 16:	10.8
Фев 15:	6.8	Июн 16:	9.0
Мар 15:	7.3	Июл 16:	8.4
Апр 15:	6.9	Авг 16:	8.4
Май 15:	6.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	1,332,758	617,224	44,794	237,972
Мар 14	1,450,839	619,387	53,085	292,707
Апр 14	1,128,742	486,889	42,755	298,233
Май 14	1,251,939	569,795	40,547	247,750
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	16,613,018	4,125,942	1,100,492	317,301	203,246
Мар 14	18,070,872	4,825,386	1,411,712	414,055	236,009
Апр 14	15,775,652	4,015,376	1,192,804	373,250	231,510
Май 14	15,326,580	3,760,912	1,067,516	341,852	196,041
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	17,930,806 (16.9%)	16,550,366 (15.8%)	16,272,531 (15.6%)
news-clck.yandex.ru	17,362,300 (16.3%)	19,460,365 (18.5%)	18,617,866 (17.8%)
yandex.ru	12,236,944 (11.5%)	10,992,465 (10.5%)	11,510,631 (11.0%)
google.ru	8,708,058 (8.2%)	8,444,044 (8.0%)	8,610,744 (8.3%)
m.news.yandex.ru	5,072,273 (4.8%)	7,731,465 (7.4%)	6,847,942 (6.6%)
Не определена	2,924,411 (2.7%)	2,963,490 (2.8%)	2,611,873 (2.5%)
m.vk.com	2,882,136 (2.7%)	3,233,914 (3.1%)	3,083,026 (3.0%)
smi2.ru	2,735,124 (2.6%)	3,167,716 (3.0%)	3,166,374 (3.0%)
mediametrics.ru	2,661,792 (2.5%)	922,629 (0.9%)	1,545,533 (1.5%)
Не веб-страница	2,377,687 (2.2%)	2,230,656 (2.1%)	2,391,956 (2.3%)
kr.ru	2,142,810 (2.0%)	2,080,629 (2.0%)	2,093,074 (2.0%)
ex.24smi.info	2,140,948 (2.0%)	520,405 (0.5%)	887,117 (0.9%)
m.facebook.com	2,022,217 (1.9%)	2,201,322 (2.1%)	2,226,618 (2.1%)
google.com.ua	1,598,277 (1.5%)	1,551,950 (1.5%)	1,558,806 (1.5%)
google.com	1,406,884 (1.3%)	1,152,742 (1.1%)	1,185,993 (1.1%)
google.by	1,242,128 (1.2%)	1,302,522 (1.2%)	1,236,180 (1.2%)
go.mail.ru	1,114,575 (1.0%)	1,088,803 (1.0%)	1,115,472 (1.1%)
anews.com	1,041,317 (1.0%)	581,413 (0.6%)	745,866 (0.7%)
facebook.com	863,593 (0.8%)	924,048 (0.9%)	905,512 (0.9%)
flipboard.com	813,515 (0.8%)	655,906 (0.6%)	703,561 (0.7%)
ukr.net	805,074 (0.8%)	868,964 (0.8%)	828,623 (0.8%)
m.mediametrics.ru	796,366 (0.7%)	265,569 (0.3%)	445,642 (0.4%)
gismeteo.ru	742,092 (0.7%)	1,204,941 (1.1%)	907,957 (0.9%)
vk.com	723,041 (0.7%)	773,788 (0.7%)	761,359 (0.7%)
Другие	636,397 (0.6%)	695,547 (0.7%)	708,990 (0.7%)
t.co	592,274 (0.6%)	500,929 (0.5%)	525,614 (0.5%)
news.google.ru	488,548 (0.5%)	525,136 (0.5%)	615,696 (0.6%)
mirtesen.ru	486,094 (0.5%)	119,281 (0.1%)	270,291 (0.3%)
google.kz	450,482 (0.4%)	421,991 (0.4%)	427,078 (0.4%)
yandex.by	439,303 (0.4%)	431,007 (0.4%)	431,830 (0.4%)
сумма выбранных	95,437,466 (89.7%)	93,564,003 (89.1%)	93,239,755 (89.4%)
всего	106,356,450 (100%)	105,045,286 (100%)	104,314,599 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").