






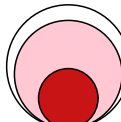
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за декабрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	233,793,662	(+5% мес/мес)
Посетителей	30,772,764	(+2% мес/мес)

Доля мужчин	55.7 %	
Доля женщин	44.3 %	

Посетители младше 18 лет	6.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.4 %	
Посетители старше 44 лет	23.9 %	

Преобладающая страна - Россия	76.4 %	
Преобладающий регион - Москва	23.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.7 %	
Сайты	28.1 %	
Поиск	14.4 %	
Закладки	9.2 %	
Соц. сети	4.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	33,692,082	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	8,121,596	(+3% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	867,338 (2.8%)	1,255,572 (4.1%)	2,122,910 (6.9%)
18-24	4,029,760 (13.1%)	4,227,927 (13.7%)	8,257,687 (26.8%)
25-34	4,233,410 (13.8%)	3,470,606 (11.3%)	7,704,016 (25.0%)
35-44	3,103,080 (10.1%)	2,243,586 (7.3%)	5,346,666 (17.4%)
45+	4,910,253 (16.0%)	2,431,232 (7.9%)	7,341,485 (23.9%)
Любой возраст	17,143,841 (55.7%)	13,628,923 (44.3%)	30,772,764 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	80	65
18-24	111	113	112
25-34	91	86	89
35-44	88	65	76
45+	206	109	159
Любой возраст	108	91	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	95	78
18-24	141	144	142
25-34	110	87	98
35-44	93	62	77
45+	144	58	96
Любой возраст	115	85	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

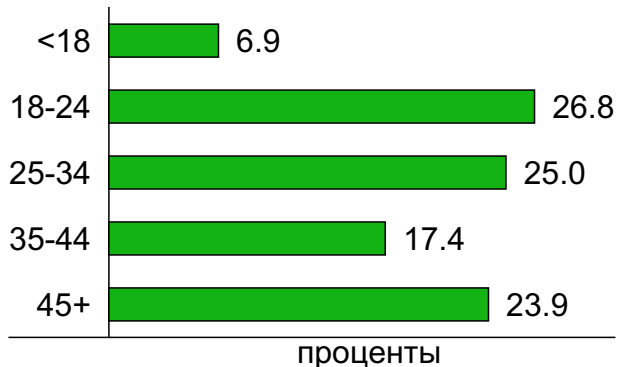
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	82	74
18-24	101	102	102
25-34	94	90	92
35-44	93	75	84
45+	165	108	140
Любой возраст	106	92	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

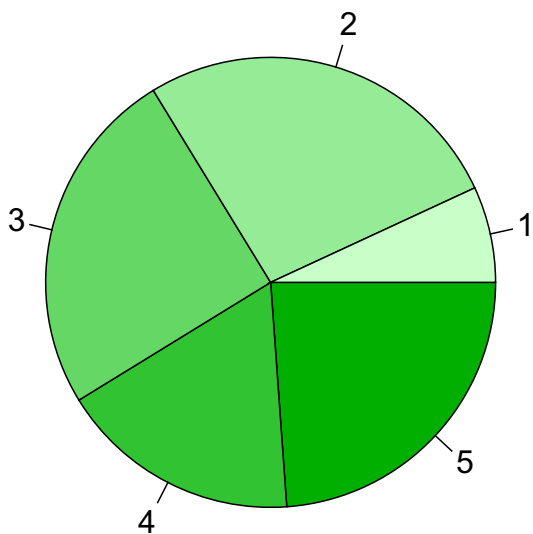
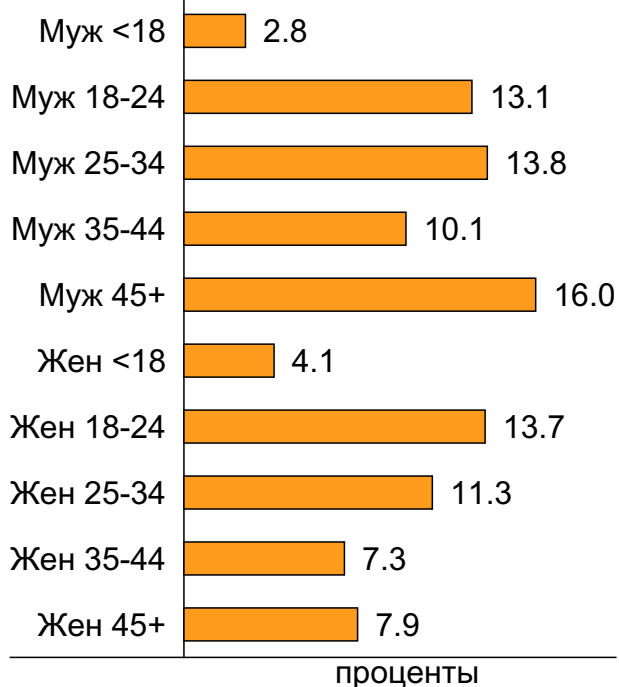
### Пол



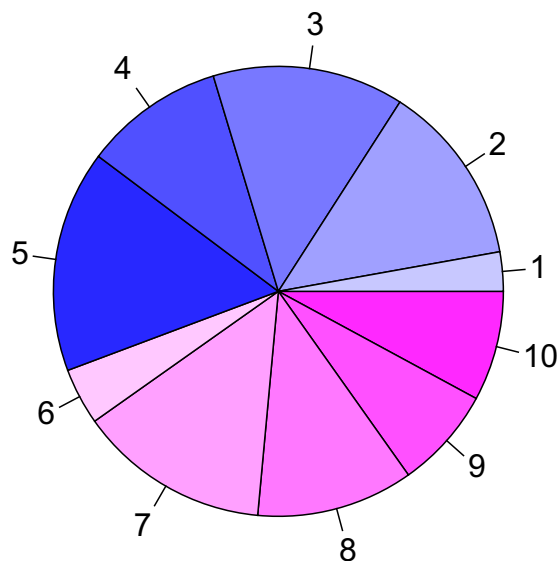
### Возраст



### Пол / Возраст



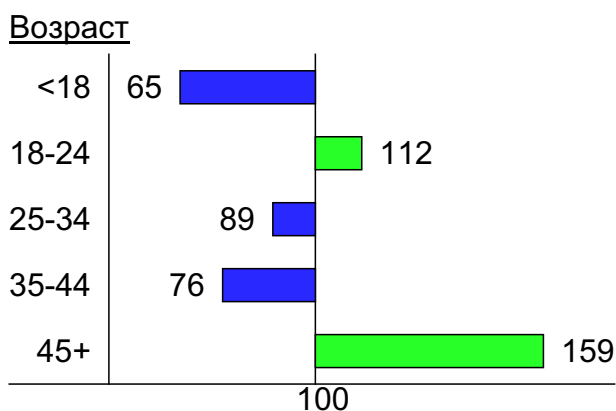
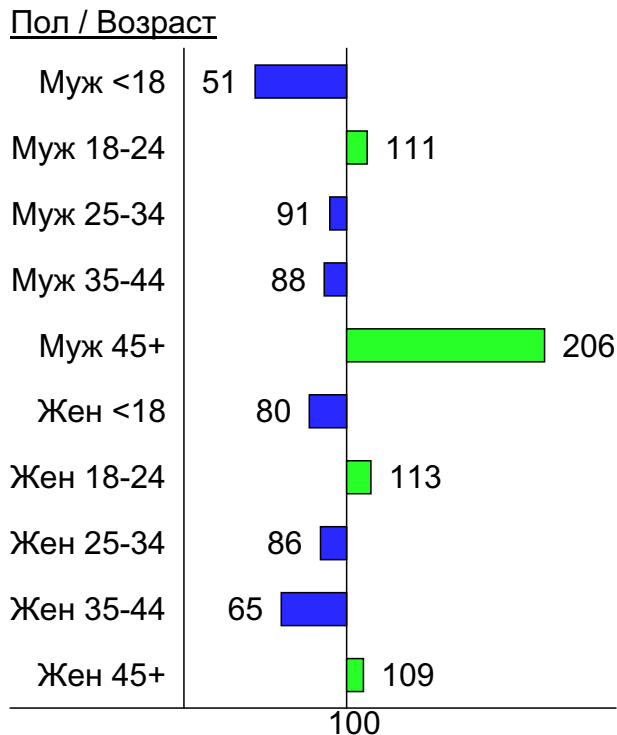
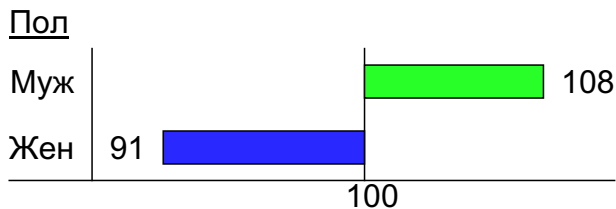
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



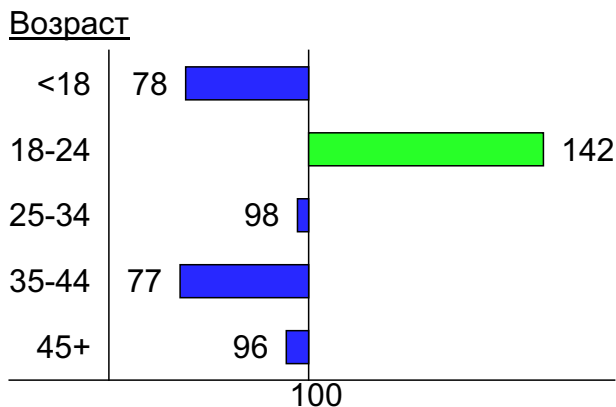
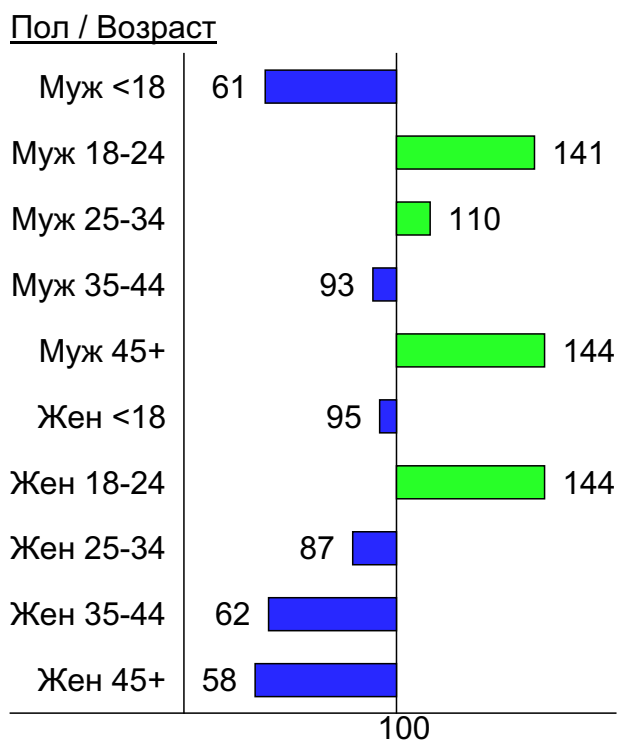
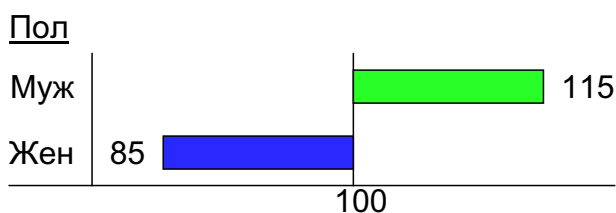
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

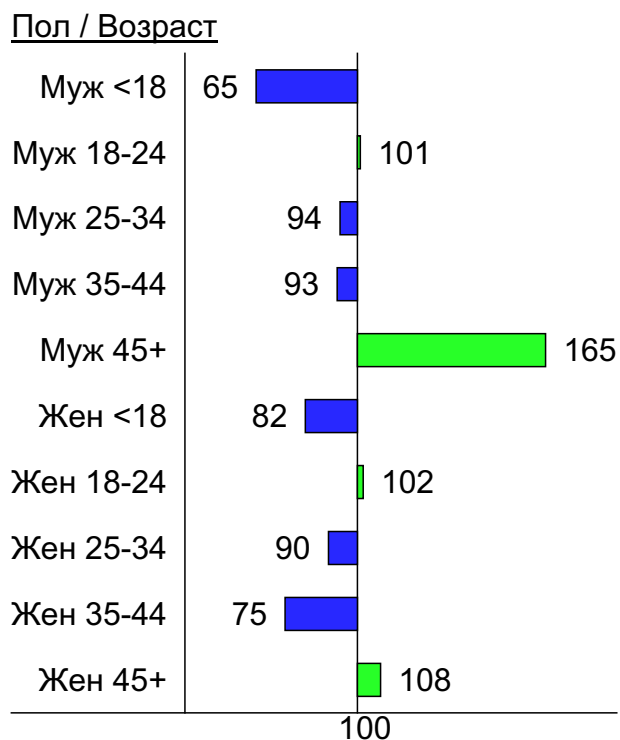
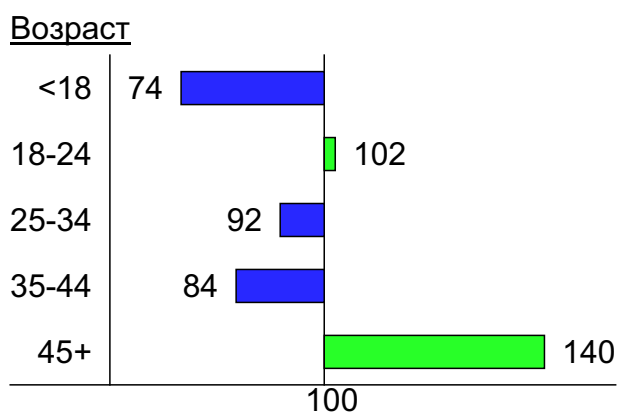
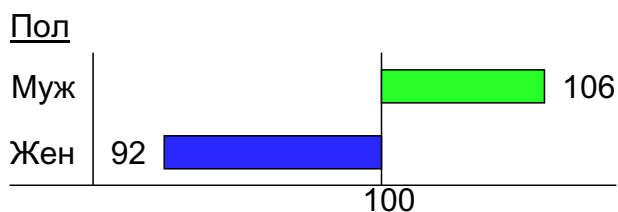


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

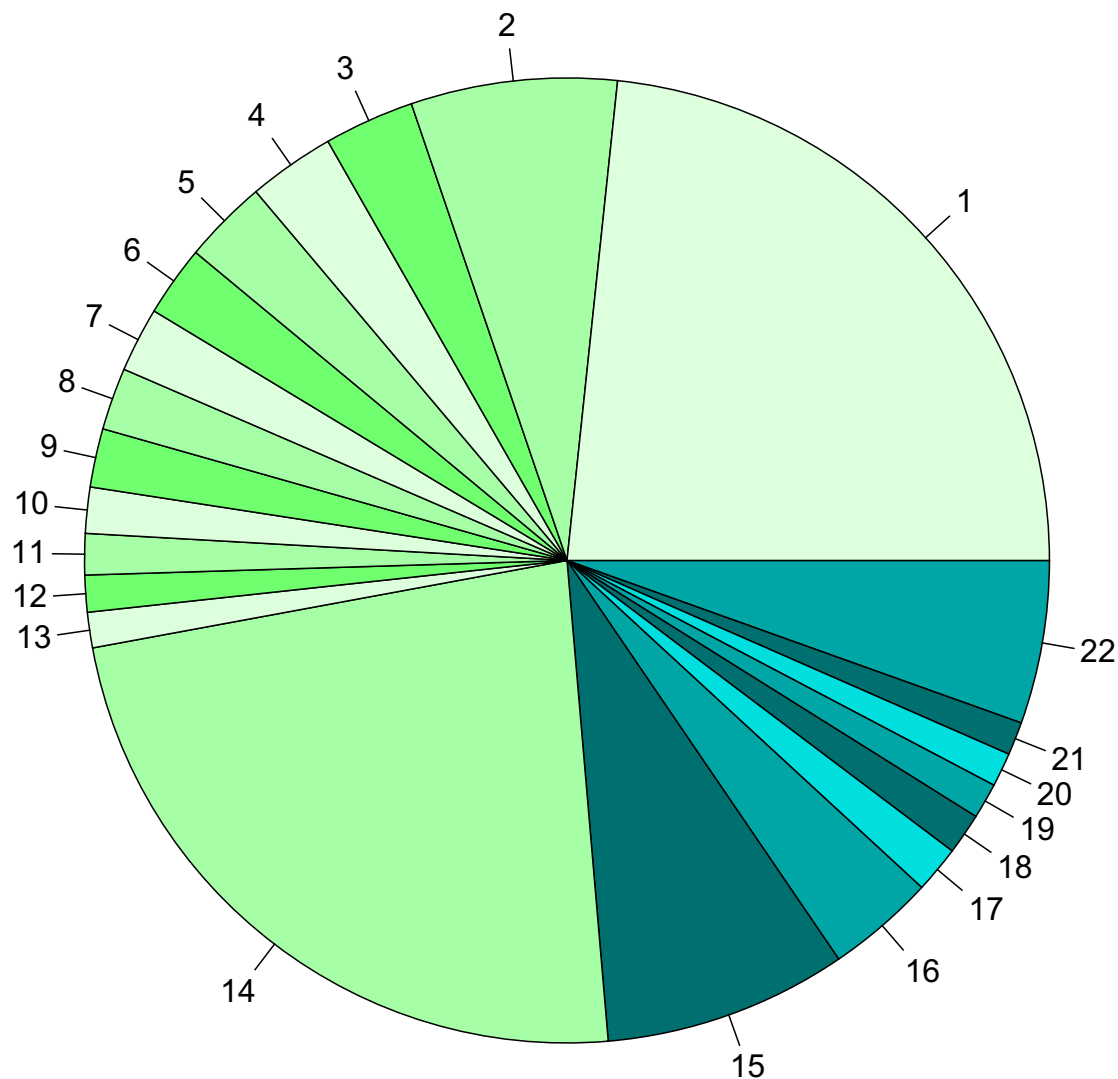


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 23.3%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 3.0%
- 4: Краснодар - 2.9%
- 5: Новосибирск - 2.8%
- 6: Самара - 2.4%
- 7: Нижний Новгород - 2.2%
- 8: Уфа - 2.1%
- 9: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Пермь - 1.4%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 23.5%

### Другие страны:

- 15: Украина - 8.2%
- 16: Беларусь - 3.6%
- 17: Молдавия - 1.6%
- 18: Казахстан - 1.4%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: Германия - 1.1%
- 21: США - 1.1%
- 22: Остальные страны - 5.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,474,292 (76.4%)	1,422,703 (76.5%)	1,376,879 (76.2%)
Украина	157,519 (8.2%)	151,476 (8.1%)	147,912 (8.2%)
Беларусь	69,985 (3.6%)	64,121 (3.4%)	64,981 (3.6%)
Молдавия	30,260 (1.6%)	26,646 (1.4%)	25,245 (1.4%)
Казахстан	26,682 (1.4%)	24,893 (1.3%)	24,760 (1.4%)
Крым	23,014 (1.2%)	21,494 (1.2%)	20,973 (1.2%)
Германия	21,925 (1.1%)	21,049 (1.1%)	21,001 (1.2%)
США	21,404 (1.1%)	26,786 (1.4%)	22,903 (1.3%)
Израиль	9,290 (0.5%)	9,120 (0.5%)	8,984 (0.5%)
Другие	6,420 (0.3%)	5,332 (0.3%)	5,646 (0.3%)
Великобритания	6,340 (0.3%)	6,383 (0.3%)	6,163 (0.3%)
Канада	6,201 (0.3%)	6,447 (0.3%)	6,191 (0.3%)
Латвия	5,430 (0.3%)	5,415 (0.3%)	5,262 (0.3%)
Киргизия	5,354 (0.3%)	5,212 (0.3%)	5,235 (0.3%)
Узбекистан	5,113 (0.3%)	4,431 (0.2%)	4,579 (0.3%)
Италия	4,609 (0.2%)	4,196 (0.2%)	4,134 (0.2%)
Эстония	4,492 (0.2%)	4,315 (0.2%)	4,268 (0.2%)
Армения	3,948 (0.2%)	3,249 (0.2%)	3,342 (0.2%)
Азербайджан	3,563 (0.2%)	3,289 (0.2%)	3,327 (0.2%)
Литва	3,484 (0.2%)	3,197 (0.2%)	3,271 (0.2%)
Франция	3,231 (0.2%)	3,136 (0.2%)	3,022 (0.2%)
Испания	2,813 (0.1%)	2,761 (0.1%)	2,771 (0.2%)
Нидерланды	2,742 (0.1%)	2,609 (0.1%)	2,753 (0.2%)
Турция	2,490 (0.1%)	2,258 (0.1%)	2,472 (0.1%)
Польша	2,318 (0.1%)	2,266 (0.1%)	2,190 (0.1%)
Грузия	2,158 (0.1%)	2,145 (0.1%)	2,182 (0.1%)
Чехия	2,070 (0.1%)	2,075 (0.1%)	2,045 (0.1%)
Болгария	1,781 (0.1%)	1,528 (0.1%)	1,671 (0.1%)
Финляндия	1,769 (0.1%)	1,780 (0.1%)	1,738 (0.1%)
Таджикистан	1,569 (0.1%)	1,407 (0.1%)	1,396 (0.1%)
Швейцария	1,319 (0.1%)	1,383 (0.1%)	1,298 (0.1%)
Швеция	1,283 (0.1%)	1,275 (0.1%)	1,266 (0.1%)
Австралия	1,124 (0.1%)	1,206 (0.1%)	1,150 (0.1%)
Греция	1,113 (0.1%)	1,038 (0.1%)	1,128 (0.1%)
Норвегия	1,061 (0.1%)	1,072 (0.1%)	1,055 (0.1%)
Австрия	1,056 (0.1%)	997 (0.1%)	990 (0.1%)
Таиланд	1,026 (0.1%)	1,041 (0.1%)	874 (0.0%)
Бельгия	1,022 (0.1%)	996 (0.1%)	1,257 (0.1%)
Венгрия	852 (0.0%)	766 (0.0%)	706 (0.0%)
Кипр	725 (0.0%)	829 (0.0%)	861 (0.0%)
Ирландия	691 (0.0%)	670 (0.0%)	646 (0.0%)
ОАЭ	667 (0.0%)	476 (0.0%)	712 (0.0%)
Румыния	612 (0.0%)	597 (0.0%)	554 (0.0%)
Португалия	609 (0.0%)	578 (0.0%)	573 (0.0%)
Южная Корея	549 (0.0%)	890 (0.0%)	653 (0.0%)
Вьетнам	523 (0.0%)	576 (0.0%)	492 (0.0%)
Словакия	467 (0.0%)	360 (0.0%)	426 (0.0%)
Япония	438 (0.0%)	541 (0.0%)	478 (0.0%)
Дания	408 (0.0%)	404 (0.0%)	403 (0.0%)
Китай	404 (0.0%)	450 (0.0%)	425 (0.0%)
сумма выбранных	1,928,215 (99.9%)	1,857,864 (99.8%)	1,803,243 (99.8%)
всего	1,930,637 (100%)	1,860,760 (100%)	1,806,407 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	450,328 (30.5%)	443,598 (31.2%)	425,096 (30.9%)
Санкт-Петербург	133,239 (9.0%)	130,765 (9.2%)	125,239 (9.1%)
Екатеринбург	58,384 (4.0%)	52,591 (3.7%)	52,240 (3.8%)
Краснодар	56,024 (3.8%)	52,124 (3.7%)	51,639 (3.8%)
Новосибирск	54,588 (3.7%)	52,648 (3.7%)	50,967 (3.7%)
Самара	45,774 (3.1%)	44,806 (3.1%)	43,514 (3.2%)
Нижний Новгород	41,827 (2.8%)	40,801 (2.9%)	39,467 (2.9%)
Уфа	40,225 (2.7%)	38,615 (2.7%)	38,380 (2.8%)
Ростов-на-Дону	37,886 (2.6%)	35,034 (2.5%)	34,752 (2.5%)
Челябинск	29,749 (2.0%)	28,513 (2.0%)	27,568 (2.0%)
Пермь	26,617 (1.8%)	25,015 (1.8%)	24,494 (1.8%)
Казань	23,785 (1.6%)	21,556 (1.5%)	21,114 (1.5%)
Воронеж	22,943 (1.6%)	22,256 (1.6%)	21,396 (1.6%)
Владивосток	18,492 (1.3%)	17,235 (1.2%)	16,921 (1.2%)
Красноярск	18,181 (1.2%)	17,792 (1.3%)	17,001 (1.2%)
Иркутск	17,854 (1.2%)	16,443 (1.2%)	16,154 (1.2%)
Саратов	17,782 (1.2%)	17,017 (1.2%)	16,331 (1.2%)
Волгоград	15,548 (1.1%)	14,918 (1.0%)	14,385 (1.0%)
Омск	15,347 (1.0%)	14,359 (1.0%)	13,980 (1.0%)
Кемерово	14,703 (1.0%)	14,693 (1.0%)	13,865 (1.0%)
Ижевск	14,203 (1.0%)	13,530 (1.0%)	13,176 (1.0%)
Хабаровск	13,882 (0.9%)	12,998 (0.9%)	12,882 (0.9%)
Ярославль	13,496 (0.9%)	12,735 (0.9%)	12,507 (0.9%)
Тюмень	13,199 (0.9%)	12,214 (0.9%)	11,802 (0.9%)
Ставрополь	12,537 (0.9%)	12,074 (0.8%)	11,876 (0.9%)
Барнаул	12,358 (0.8%)	11,885 (0.8%)	11,691 (0.8%)
Ульяновск	11,677 (0.8%)	10,991 (0.8%)	10,692 (0.8%)
Калининград	10,661 (0.7%)	10,222 (0.7%)	10,031 (0.7%)
Рязань	10,193 (0.7%)	9,880 (0.7%)	9,709 (0.7%)
Ханты-Мансийск	9,946 (0.7%)	8,792 (0.6%)	8,697 (0.6%)
Тула	9,229 (0.6%)	9,360 (0.7%)	8,793 (0.6%)
Владимир	8,304 (0.6%)	8,331 (0.6%)	7,944 (0.6%)
Тверь	8,151 (0.6%)	7,865 (0.6%)	7,556 (0.5%)
Белгород	7,949 (0.5%)	8,226 (0.6%)	7,575 (0.6%)
Киров	7,867 (0.5%)	7,562 (0.5%)	7,501 (0.5%)
Оренбург	7,344 (0.5%)	7,332 (0.5%)	6,834 (0.5%)
Липецк	7,081 (0.5%)	6,815 (0.5%)	6,585 (0.5%)
Томск	6,791 (0.5%)	6,868 (0.5%)	6,531 (0.5%)
Вологда	6,642 (0.5%)	6,594 (0.5%)	6,347 (0.5%)
Брянск	6,363 (0.4%)	6,122 (0.4%)	6,057 (0.4%)
Мурманск	6,177 (0.4%)	5,907 (0.4%)	5,771 (0.4%)
Пенза	5,958 (0.4%)	5,703 (0.4%)	5,494 (0.4%)
Тольятти	5,590 (0.4%)	5,416 (0.4%)	5,252 (0.4%)
Махачкала	5,562 (0.4%)	5,332 (0.4%)	5,335 (0.4%)
Архангельск	5,548 (0.4%)	5,306 (0.4%)	5,094 (0.4%)
Сыктывкар	5,427 (0.4%)	4,925 (0.3%)	4,946 (0.4%)
Калуга	5,254 (0.4%)	5,280 (0.4%)	4,964 (0.4%)
Орёл	5,177 (0.4%)	5,172 (0.4%)	4,941 (0.4%)
Курск	4,868 (0.3%)	4,747 (0.3%)	4,585 (0.3%)
Тамбов	4,603 (0.3%)	4,546 (0.3%)	4,482 (0.3%)
сумма выбранных	1,391,313 (94.4%)	1,343,509 (94.4%)	1,300,153 (94.4%)
всего	1,474,293 (100%)	1,422,704 (100%)	1,376,879 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,377,467	11.0 %	536
в том числе	Отдых в России и Украине	2,089,032	6.8 %	583
	Отдых за рубежом	1,687,431	5.5 %	539
Финансы		2,828,736	9.2 %	481
в том числе	Валюта	1,117,911	3.6 %	477
	Кредиты	916,679	3.0 %	483
	Страхование	747,010	2.4 %	551
	Фондовый рынок	284,405	0.9 %	650
	Вклады, депозиты	284,068	0.9 %	736
	Денежные переводы	75,771	0.2 %	556
Недвижимость		4,258,579	13.8 %	469
в том числе	Квартиры	3,058,865	9.9 %	480
	Загородная недвижимость	686,512	2.2 %	578
	Земля	491,167	1.6 %	602
	Ипотека	296,429	1.0 %	572
	Гаражи	250,103	0.8 %	531
	Коммерческая недвижимость	199,061	0.6 %	537
	Зарубежная недвижимость	78,976	0.3 %	612
Бытовая техника		2,944,381	9.6 %	461
Выставки, концерты, театры, кино		2,279,189	7.4 %	461
Аудио, Видео, Фото		1,332,623	4.3 %	439
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	699,508	2.3 %	451
	Аудио-техника	306,058	1.0 %	404
	Видеоаппаратура	293,926	1.0 %	525
	Фотоаппараты	179,015	0.6 %	479
Бизнес		4,713,724	15.3 %	402
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,021,292	9.8 %	385
	Бухгалтерия	1,922,307	6.2 %	524
	Реклама	525,422	1.7 %	421
	Аудит, консалтинг	79,284	0.3 %	480
Авто		4,063,824	13.2 %	370
в том числе	Иномарки	3,231,114	10.5 %	385
	Отечественные авто	836,010	2.7 %	377
	Колёса, Шины	409,065	1.3 %	468
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	406,639	1.3 %	395
	Автострахование	281,206	0.9 %	600
Медицина, здоровье		9,675,269	31.4 %	363
в том числе	Беременность и роды	1,939,652	6.3 %	382
	Диеты	1,239,528	4.0 %	477
	Стоматология	808,725	2.6 %	513
	Лишний вес	718,400	2.3 %	483
	Спорт, фитнес, йога	524,768	1.7 %	491
	Зрение	387,521	1.3 %	547

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		8,083,187	26.3 %	352
в том числе	Кулинария, рецепты	6,727,725	21.9 %	362
	Собаки	1,383,114	4.5 %	432
	Кошки	1,152,370	3.7 %	442
	Детские сады	530,522	1.7 %	418
	Маленькие дети	364,174	1.2 %	450
Образование		2,044,444	6.6 %	345
в том числе	Иностранные языки	1,196,208	3.9 %	301
	Образование высшее	693,557	2.3 %	502
	Образование для детей	466,602	1.5 %	427
	Образование за рубежом	37,068	0.1 %	493
Телефоны, связь		3,567,932	11.6 %	345
в том числе	Мобильные телефоны	2,823,198	9.2 %	357
	Мобильные приложения и услуги	1,850,509	6.0 %	370
	Навигация	179,553	0.6 %	463
	Стационарная связь	84,975	0.3 %	542
Компьютеры, оргтехника		2,247,407	7.3 %	330
в том числе	Ноутбуки	947,066	3.1 %	326
	Компьютерные комплектующие	554,377	1.8 %	307
	Принтеры	346,204	1.1 %	417
	Планшетные ПК	209,726	0.7 %	415
	Мониторы	157,108	0.5 %	401

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	102,131,671 (43.7%)	97,399,084 (43.8%)	97,352,831 (44.0%)
Сайты	65,738,217 (28.1%)	60,336,474 (27.2%)	61,029,820 (27.6%)
Поиск	33,692,082 (14.4%)	32,775,736 (14.8%)	32,379,201 (14.6%)
Закладки	21,570,628 (9.2%)	21,775,750 (9.8%)	20,669,952 (9.3%)
Соц. сети	10,661,064 (4.6%)	9,886,434 (4.4%)	10,005,507 (4.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	233,793,662 (100%)	222,173,478 (100%)	221,437,311 (100%)

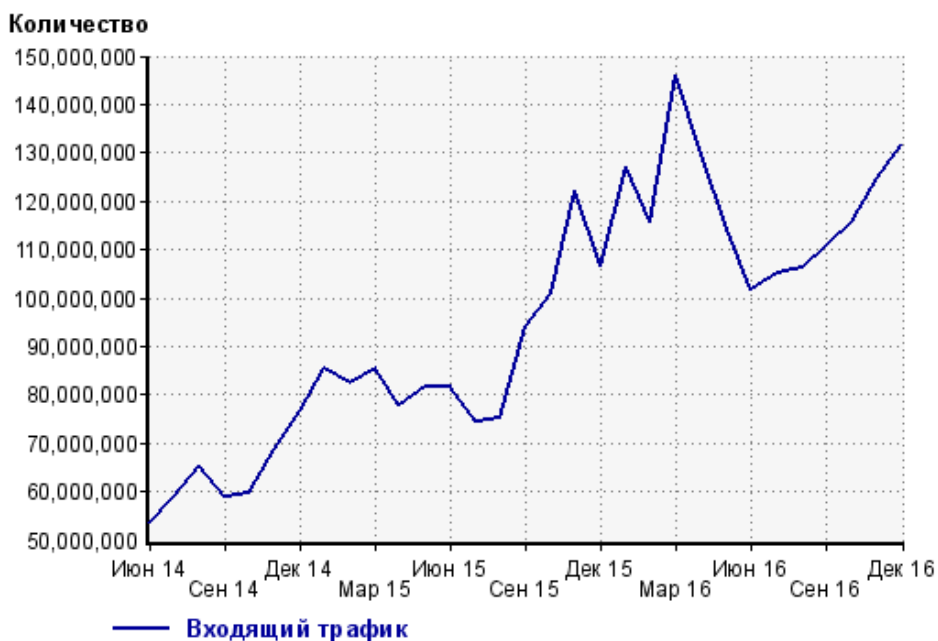
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

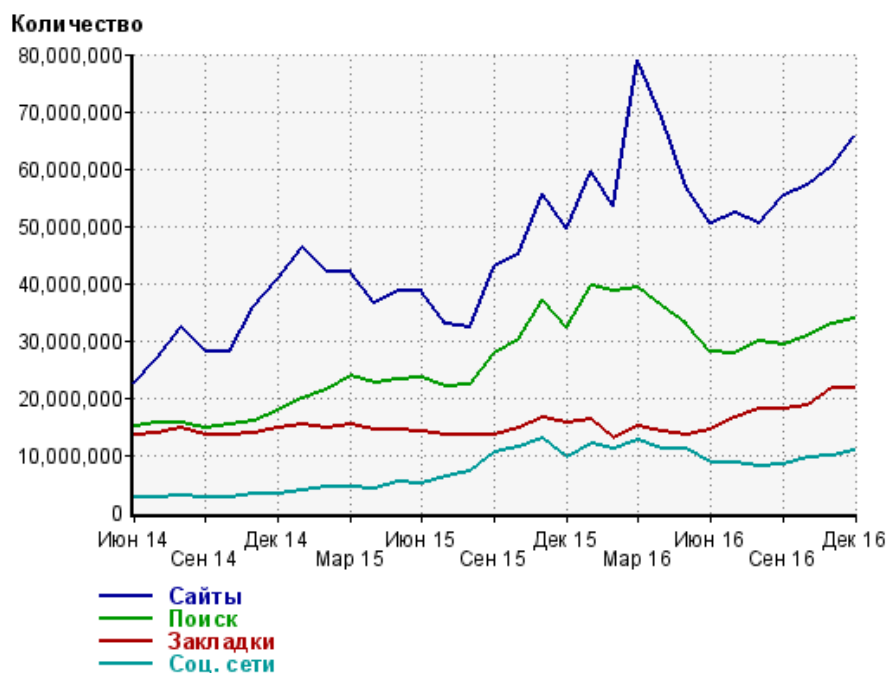
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

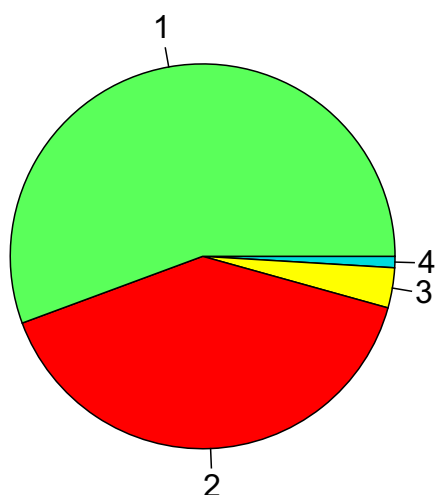


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Июн 14	22,678,331	15,069,293	13,370,925	2,494,927
Июл 14	26,834,611	15,718,284	13,842,877	2,580,215
Авг 14	32,354,219	15,502,384	14,594,431	2,757,235
Сен 14	28,029,107	14,828,545	13,409,741	2,444,904
Окт 14	28,093,882	15,369,358	13,412,484	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	15,952,964	13,811,915	3,061,239
Дек 14	40,791,256	17,876,907	14,738,875	3,195,811
Янв 15	46,317,650	19,982,951	15,443,480	3,705,519
Фев 15	41,938,054	21,455,694	14,560,923	4,284,668
Мар 15	41,967,667	23,797,720	15,411,509	4,320,376
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130
Янв 16	59,460,769	39,693,937	16,070,785	11,995,660
Фев 16	53,392,118	38,551,301	12,816,907	11,135,061
Мар 16	78,988,161	39,119,274	15,124,726	12,634,278
Апр 16	68,932,554	35,889,976	14,104,767	10,938,768
Май 16	56,820,386	32,997,150	13,338,894	11,054,784
Июн 16	50,540,580	28,126,388	14,336,421	8,538,672
Июл 16	52,130,100	27,874,843	16,550,366	8,489,977
Авг 16	50,456,265	29,842,757	17,930,806	8,126,622
Сен 16	55,442,153	29,142,331	18,076,910	8,310,241
Окт 16	57,014,769	30,669,785	18,663,478	9,469,024
Ноя 16	60,336,474	32,775,736	21,775,750	9,886,434
Дек 16	65,738,217	33,692,082	21,570,628	10,661,064

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	18,745,773 (55.6%)	17,942,514 (54.7%)	17,718,941 (54.7%)
Яндекс	13,490,537 (40.0%)	13,410,827 (40.9%)	13,274,346 (41.0%)
Search.Mail.ru	1,135,486 (3.4%)	1,109,145 (3.4%)	1,096,339 (3.4%)
Rambler	165,506 (0.5%)	159,214 (0.5%)	137,307 (0.4%)
Bing	54,079 (0.2%)	56,359 (0.2%)	54,204 (0.2%)
Yahoo	44,290 (0.1%)	45,188 (0.1%)	44,340 (0.1%)
Tut.by	39,668 (0.1%)	36,389 (0.1%)	37,889 (0.1%)
Google (картинки)	6,250 (0.0%)	6,181 (0.0%)	5,967 (0.0%)
Nigma	4,688 (0.0%)	4,402 (0.0%)	4,402 (0.0%)
QIP.ru	2,989 (0.0%)	2,909 (0.0%)	2,810 (0.0%)
сумма выбранных	33,689,266 (100.0%)	32,773,128 (100.0%)	32,376,545 (100.0%)
всего	33,692,082 (100%)	32,775,736 (100%)	32,379,201 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

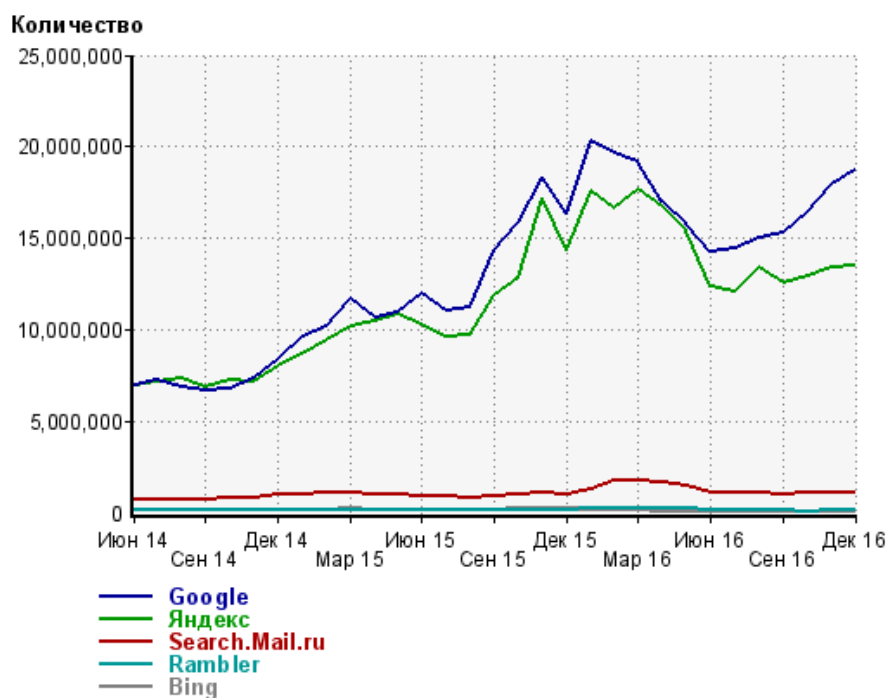


- 1: Google - 55.6%
- 2: Яндекс - 40.0%
- 3: Search.Mail.ru - 3.4%
- 4: Остальные поисковики - 1.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Июн 14	6,956,013	6,951,479	677,115	143,142	134,382
Июл 14	7,246,697	7,176,287	723,745	157,958	158,641
Авг 14	6,892,832	7,315,099	733,809	156,635	164,628
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	146,433	153,781
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	150,340	146,527
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	137,388	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	148,588	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	150,885	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	160,579	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	173,222	199,554
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

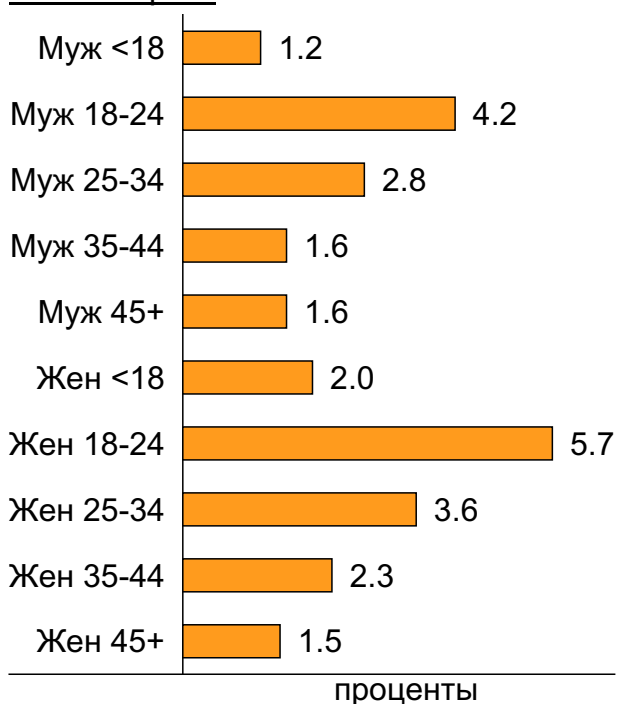
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

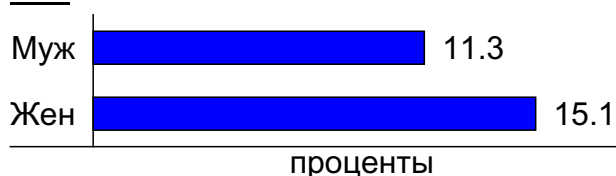
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	356,243 (1.2%)	618,093 (2.0%)	974,336 (3.2%)
18-24	1,281,698 (4.2%)	1,753,636 (5.7%)	3,035,334 (9.9%)
25-34	853,683 (2.8%)	1,110,036 (3.6%)	1,963,719 (6.4%)
35-44	505,288 (1.6%)	695,490 (2.3%)	1,200,778 (3.9%)
45+	478,418 (1.6%)	469,011 (1.5%)	947,429 (3.1%)
Любой возраст	3,475,330 (11.3%)	4,646,266 (15.1%)	8,121,596 (26.4%)

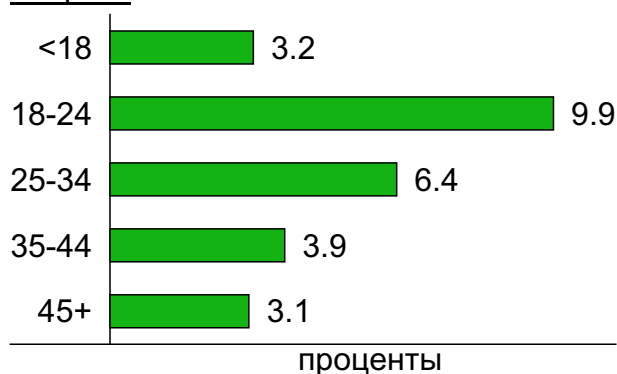
### Пол / Возраст



### Пол



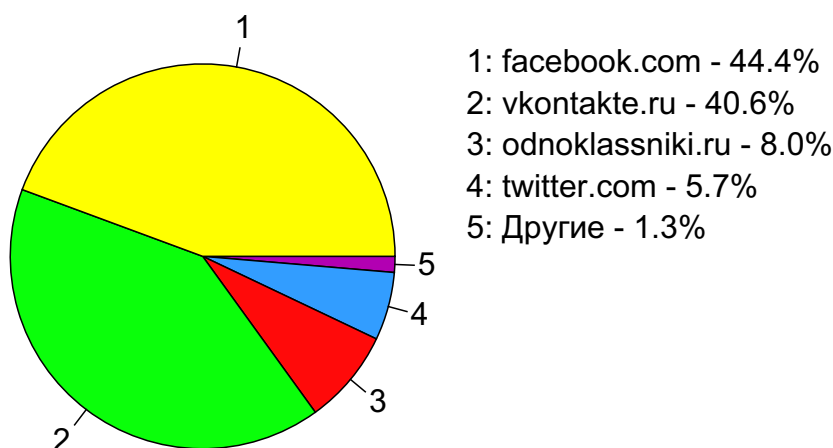
### Возраст



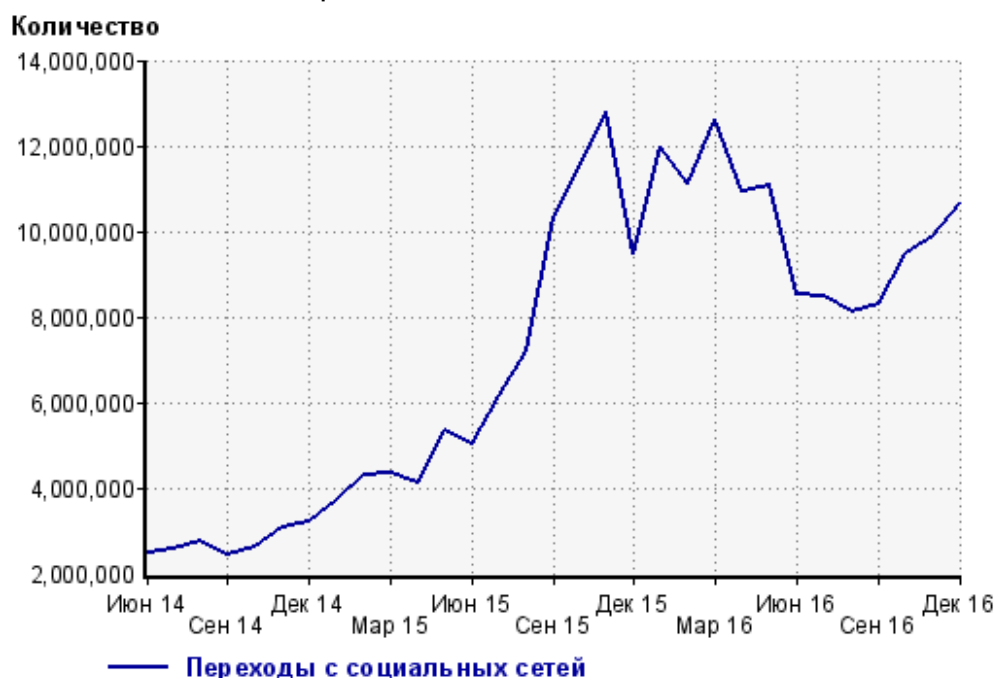
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	4,729,372 (44.4%)	4,102,318 (41.5%)	4,070,260 (40.7%)
vkontakte.ru	4,328,237 (40.6%)	4,530,011 (45.8%)	4,556,079 (45.5%)
odnoklassniki.ru	850,609 (8.0%)	644,573 (6.5%)	713,127 (7.1%)
twitter.com	609,915 (5.7%)	477,568 (4.8%)	523,948 (5.2%)
livejournal.com	65,005 (0.6%)	54,290 (0.5%)	63,809 (0.6%)
liveinternet.ru	44,320 (0.4%)	43,482 (0.4%)	42,160 (0.4%)
mirtesen.ru	20,415 (0.2%)	21,690 (0.2%)	22,673 (0.2%)
plus.google.com	11,610 (0.1%)	10,325 (0.1%)	11,101 (0.1%)
diary.ru	848 (0.0%)	1,318 (0.0%)	925 (0.0%)
lj.rossia.org	239 (0.0%)	243 (0.0%)	231 (0.0%)
сумма выбранных	10,660,570 (100.0%)	9,885,818 (100.0%)	10,004,313 (100.0%)
всего	10,661,064 (100%)	9,886,434 (100%)	10,005,507 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

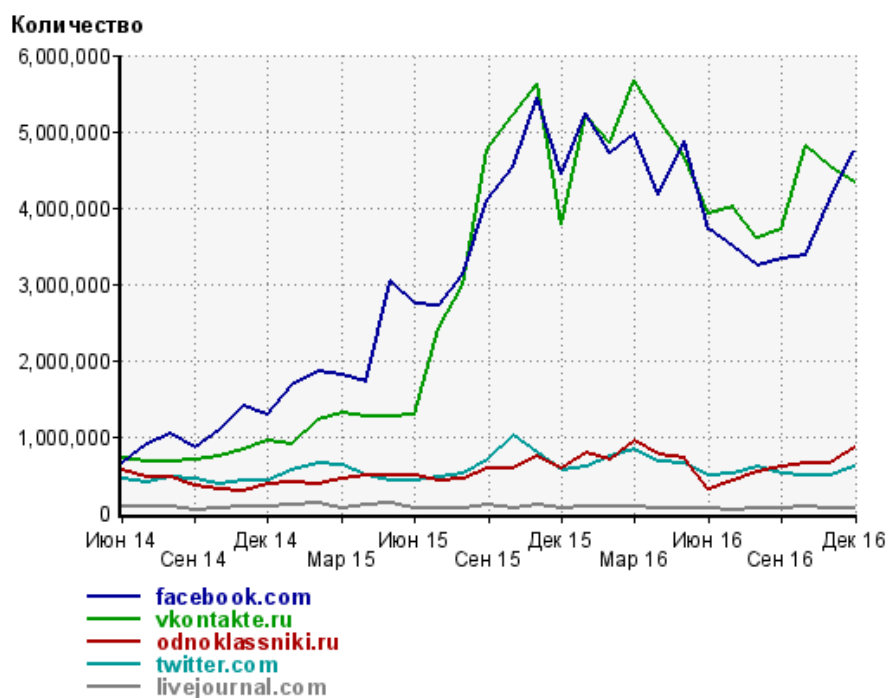


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

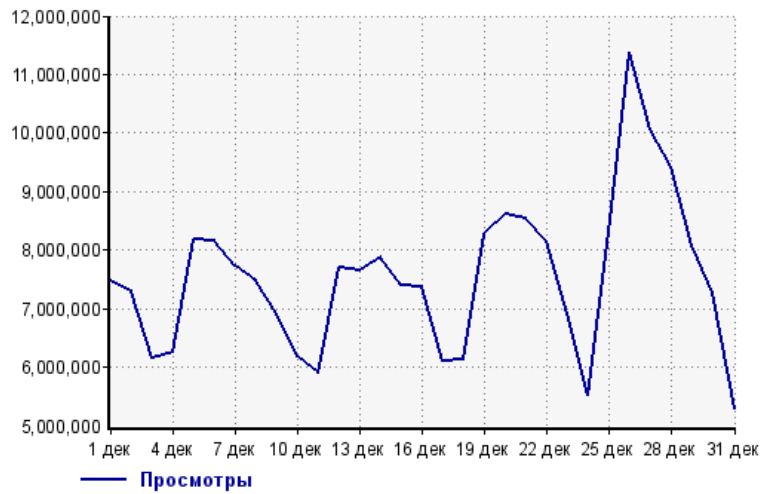


Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Июн 14	650,727	718,285	552,950	433,556	72,513
Июл 14	907,100	673,112	467,011	395,132	69,086
Авг 14	1,036,916	661,808	464,887	458,030	70,431
Сен 14	853,969	695,561	353,364	440,849	43,886
Окт 14	1,071,791	749,569	301,661	364,343	46,566
Ноя 14	1,389,298	822,583	278,878	421,675	72,706
Дек 14	1,293,177	951,551	368,399	411,963	86,601
Янв 15	1,666,769	890,764	392,357	549,391	101,300
Фев 15	1,842,771	1,216,580	384,248	645,980	121,805
Мар 15	1,813,770	1,308,795	449,721	618,425	64,898
Апр 15	1,711,989	1,261,939	487,191	480,611	106,843
Май 15	3,025,960	1,256,185	477,395	420,789	114,937
Июн 15	2,741,721	1,288,173	477,767	418,521	49,212
Июл 15	2,705,010	2,423,021	430,171	468,150	59,171
Авг 15	3,135,905	2,981,931	447,066	506,897	63,392
Сен 15	4,103,716	4,765,549	583,669	691,034	113,243
Окт 15	4,532,488	5,210,834	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,444,123	5,624,419	742,120	788,683	112,594
Дек 15	4,447,071	3,775,078	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,239,205	5,215,286	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,710,068	4,852,938	683,742	729,004	87,357
Мар 16	4,968,647	5,659,347	942,254	831,365	90,050
Апр 16	4,167,684	5,168,133	766,501	662,572	67,935
Май 16	4,885,078	4,659,125	720,053	637,964	61,173
Июн 16	3,711,835	3,926,734	300,188	485,481	53,270
Июл 16	3,486,484	4,007,854	412,757	501,883	25,889
Авг 16	3,248,741	3,610,026	544,249	592,920	53,116
Сен 16	3,332,256	3,725,048	597,875	507,673	64,104
Окт 16	3,379,092	4,809,991	644,200	484,361	72,133
Ноя 16	4,102,318	4,530,011	644,573	477,568	54,290
Дек 16	4,729,372	4,328,237	850,609	609,915	65,005

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

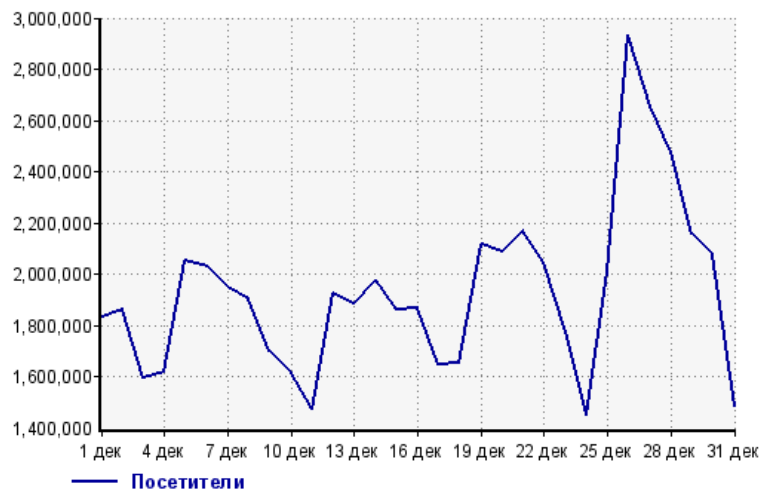
Количество



1 дек:	7,478,526	17 дек:	6,102,919
2 дек:	7,297,205	18 дек:	6,128,032
3 дек:	6,147,578	19 дек:	8,278,952
4 дек:	6,259,687	20 дек:	8,606,251
5 дек:	8,192,656	21 дек:	8,539,443
6 дек:	8,166,410	22 дек:	8,155,116
7 дек:	7,715,375	23 дек:	6,927,374
8 дек:	7,467,030	24 дек:	5,524,750
9 дек:	6,922,234	25 дек:	8,310,862
10 дек:	6,179,889	26 дек:	11,368,591
11 дек:	5,896,011	27 дек:	10,068,733
12 дек:	7,703,205	28 дек:	9,435,948
13 дек:	7,638,323	29 дек:	8,076,114
14 дек:	7,871,700	30 дек:	7,272,188
15 дек:	7,407,255	31 дек:	5,285,695
16 дек:	7,369,610		

### Размер аудитории сайта

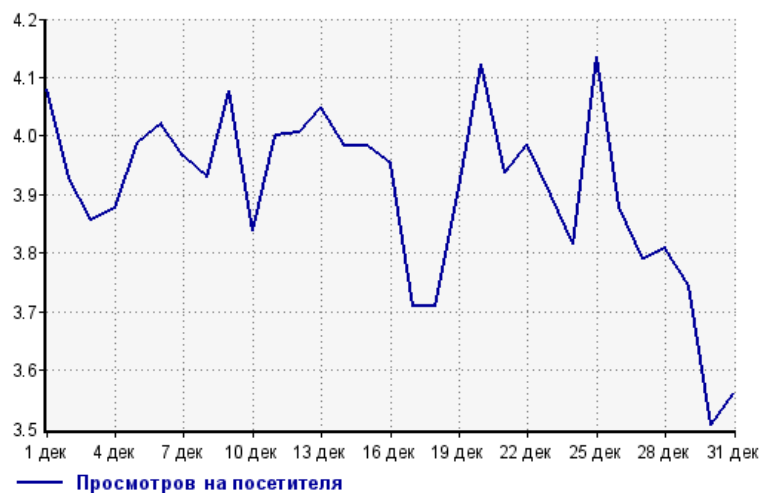
Количество



1 дек:	1,832,655	17 дек:	1,645,244
2 дек:	1,858,502	18 дек:	1,651,630
3 дек:	1,594,030	19 дек:	2,116,084
4 дек:	1,614,652	20 дек:	2,087,436
5 дек:	2,054,046	21 дек:	2,168,180
6 дек:	2,031,308	22 дек:	2,046,473
7 дек:	1,945,505	23 дек:	1,776,756
8 дек:	1,899,542	24 дек:	1,447,943
9 дек:	1,697,853	25 дек:	2,010,091
10 дек:	1,609,605	26 дек:	2,930,473
11 дек:	1,473,536	27 дек:	2,656,998
12 дек:	1,922,628	28 дек:	2,477,221
13 дек:	1,886,098	29 дек:	2,156,361
14 дек:	1,976,650	30 дек:	2,073,417
15 дек:	1,859,288	31 дек:	1,484,543
16 дек:	1,864,988		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

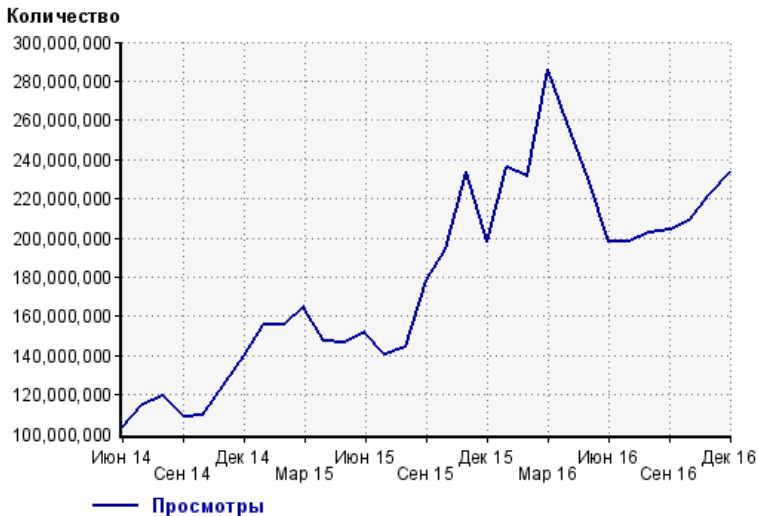
Количество



1 дек:	4.1	17 дек:	3.7
2 дек:	3.9	18 дек:	3.7
3 дек:	3.9	19 дек:	3.9
4 дек:	3.9	20 дек:	4.1
5 дек:	4.0	21 дек:	3.9
6 дек:	4.0	22 дек:	4.0
7 дек:	4.0	23 дек:	3.9
8 дек:	3.9	24 дек:	3.8
9 дек:	4.1	25 дек:	4.1
10 дек:	3.8	26 дек:	3.9
11 дек:	4.0	27 дек:	3.8
12 дек:	4.0	28 дек:	3.8
13 дек:	4.0	29 дек:	3.7
14 дек:	4.0	30 дек:	3.5
15 дек:	4.0	31 дек:	3.6
16 дек:	4.0		

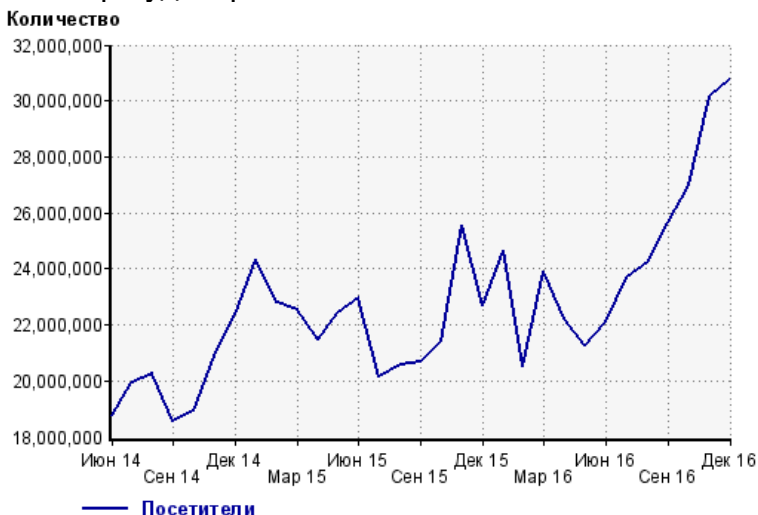
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



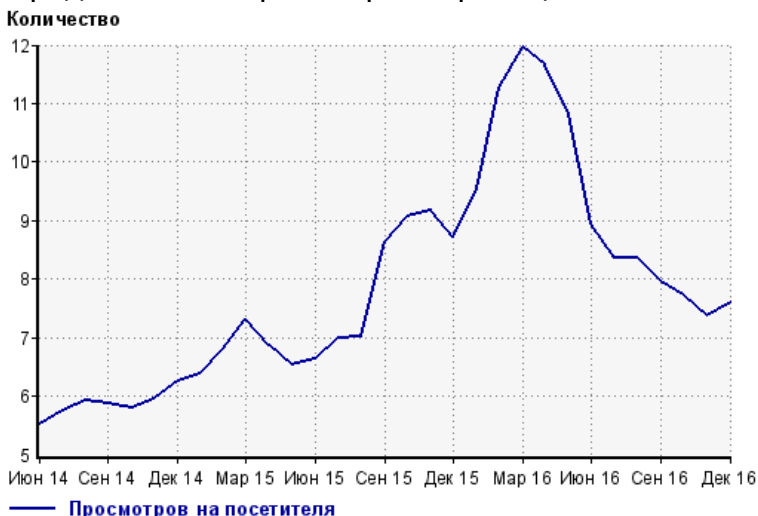
Июн 14:	103,265,487	Окт 15:	194,408,405
Июл 14:	114,663,498	Ноя 15:	233,945,188
Авг 14:	119,617,197	Дек 15:	197,985,660
Сен 14:	108,840,136	Янв 16:	235,793,694
Окт 14:	109,686,331	Фев 16:	231,392,699
Ноя 14:	124,325,014	Мар 16:	286,096,812
Дек 14:	139,642,891	Апр 16:	258,974,418
Янв 15:	155,453,254	Май 16:	230,412,261
Фев 15:	155,532,875	Июн 16:	198,203,257
Мар 15:	164,883,424	Июл 16:	197,862,258
Апр 15:	147,355,501	Авг 16:	202,403,742
Май 15:	146,534,271	Сен 16:	203,842,292
Июн 15:	152,057,473	Окт 16:	208,344,795
Июл 15:	140,877,435	Ноя 16:	222,173,478
Авг 15:	144,076,285	Дек 16:	233,793,662
Сен 15:	178,595,030		

### Размер аудитории сайта



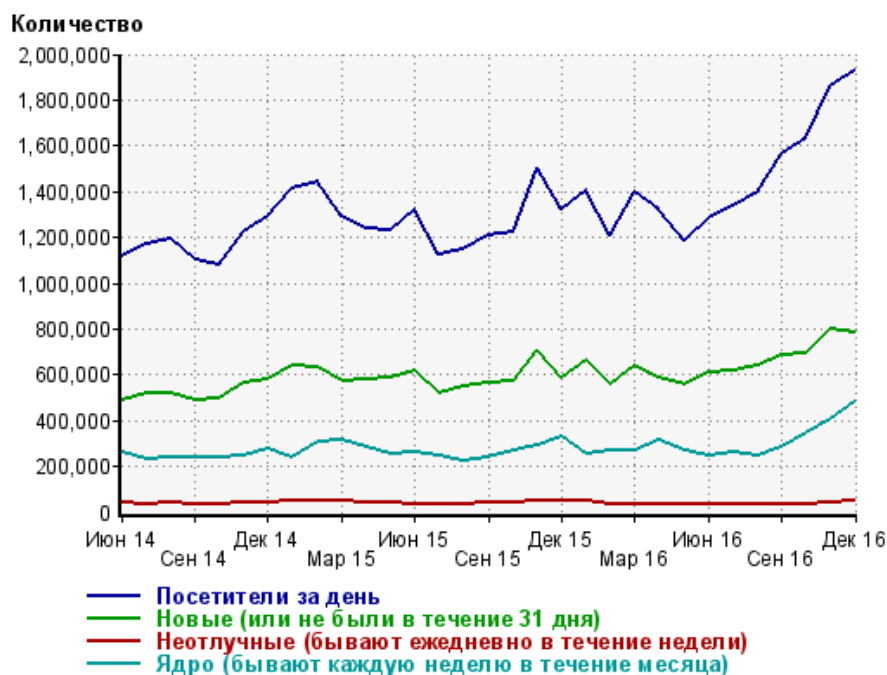
Июн 14:	18,743,815	Окт 15:	21,427,453
Июл 14:	19,941,185	Ноя 15:	25,537,805
Авг 14:	20,227,709	Дек 15:	22,716,415
Сен 14:	18,563,530	Янв 16:	24,658,384
Окт 14:	18,948,844	Фев 16:	20,506,987
Ноя 14:	20,867,050	Мар 16:	23,911,445
Дек 14:	22,361,754	Апр 16:	22,227,746
Янв 15:	24,354,977	Май 16:	21,275,400
Фев 15:	22,807,532	Июн 16:	22,134,934
Мар 15:	22,553,493	Июл 16:	23,688,009
Апр 15:	21,475,280	Авг 16:	24,218,267
Май 15:	22,405,296	Сен 16:	25,636,396
Июн 15:	22,955,632	Окт 16:	27,004,150
Июл 15:	20,133,991	Ноя 16:	30,186,640
Авг 15:	20,549,784	Дек 16:	30,772,764
Сен 15:	20,664,369		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



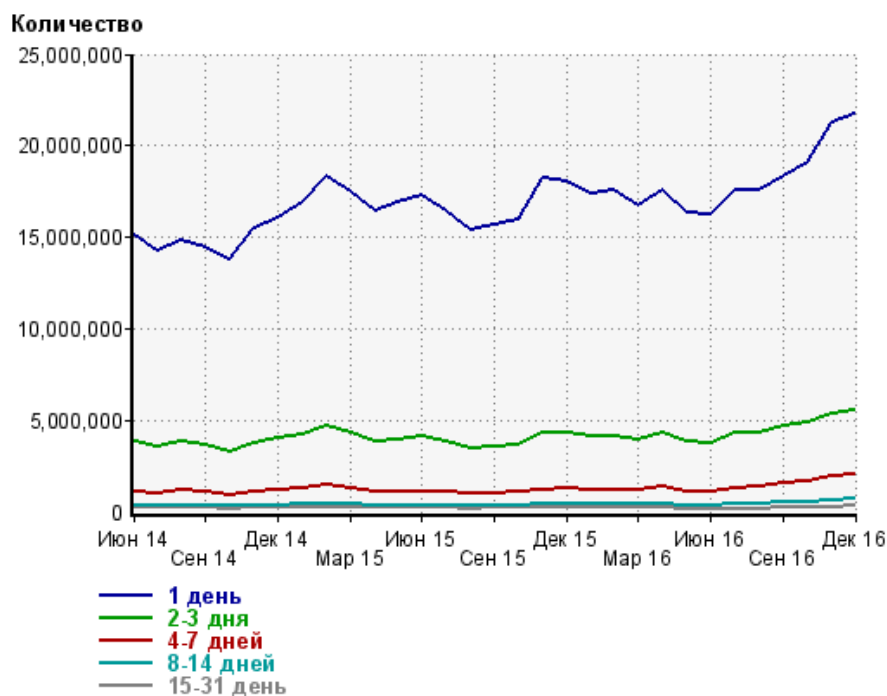
Июн 14:	5.5	Окт 15:	9.1
Июл 14:	5.8	Ноя 15:	9.2
Авг 14:	5.9	Дек 15:	8.7
Сен 14:	5.9	Янв 16:	9.6
Окт 14:	5.8	Фев 16:	11.3
Ноя 14:	6.0	Мар 16:	12.0
Дек 14:	6.2	Апр 16:	11.7
Янв 15:	6.4	Май 16:	10.8
Фев 15:	6.8	Июн 16:	9.0
Мар 15:	7.3	Июл 16:	8.4
Апр 15:	6.9	Авг 16:	8.4
Май 15:	6.5	Сен 16:	8.0
Июн 15:	6.6	Окт 16:	7.7
Июл 15:	7.0	Ноя 16:	7.4
Авг 15:	7.0	Дек 16:	7.6
Сен 15:	8.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 14	1,120,711	485,166	39,881	264,818
Июл 14	1,166,921	521,158	37,857	234,012
Авг 14	1,189,787	518,669	39,174	241,212
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 14	15,150,199	3,793,749	1,126,224	362,090	207,287
Июл 14	14,221,551	3,523,498	1,039,518	334,497	190,563
Авг 14	14,791,097	3,812,548	1,165,895	366,180	198,092
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
news-clck.yandex.ru	24,642,425 (18.7%)	23,745,552 (19.0%)	23,350,928 (18.8%)
Закладки	21,570,628 (16.4%)	21,775,750 (17.5%)	20,669,952 (16.7%)
yandex.ru	12,202,831 (9.3%)	12,167,016 (9.8%)	12,029,666 (9.7%)
google.ru	10,768,012 (8.2%)	10,351,791 (8.3%)	10,179,854 (8.2%)
m.news.yandex.ru	9,311,191 (7.1%)	8,362,042 (6.7%)	8,403,725 (6.8%)
Не веб-страница	4,746,585 (3.6%)	4,601,646 (3.7%)	4,304,545 (3.5%)
m.vk.com	3,521,110 (2.7%)	3,724,898 (3.0%)	3,748,396 (3.0%)
m.facebook.com	3,373,022 (2.6%)	2,813,787 (2.3%)	2,794,968 (2.3%)
Не определена	3,331,110 (2.5%)	3,151,811 (2.5%)	3,155,086 (2.5%)
smi2.ru	2,682,203 (2.0%)	2,227,679 (1.8%)	2,431,998 (2.0%)
ex.24smi.info	2,520,549 (1.9%)	2,611,378 (2.1%)	2,580,649 (2.1%)
google.com	2,462,094 (1.9%)	2,155,038 (1.7%)	2,154,808 (1.7%)
kr.ru	1,940,556 (1.5%)	1,463,620 (1.2%)	1,819,236 (1.5%)
google.com.ua	1,827,227 (1.4%)	1,777,176 (1.4%)	1,770,498 (1.4%)
anews.com	1,572,463 (1.2%)	1,452,552 (1.2%)	1,324,595 (1.1%)
google.by	1,547,214 (1.2%)	1,483,515 (1.2%)	1,493,409 (1.2%)
go.mail.ru	1,135,992 (0.9%)	1,109,764 (0.9%)	1,096,852 (0.9%)
news.google.com	1,073,388 (0.8%)	774,847 (0.6%)	982,422 (0.8%)
facebook.com	916,416 (0.7%)	887,335 (0.7%)	863,583 (0.7%)
news.google.ru	903,215 (0.7%)	863,411 (0.7%)	837,114 (0.7%)
Другие	843,083 (0.6%)	977,352 (0.8%)	1,060,020 (0.9%)
vk.com	807,069 (0.6%)	804,908 (0.6%)	807,591 (0.7%)
m.kr.ru	784,777 (0.6%)	618,304 (0.5%)	595,856 (0.5%)
mediametrics.ru	757,933 (0.6%)	650,863 (0.5%)	681,654 (0.5%)
socialife.app.sony.jp	683,440 (0.5%)	692,232 (0.6%)	535,444 (0.4%)
gismeteo.ru	624,890 (0.5%)	179,343 (0.1%)	514,096 (0.4%)
ukr.net	614,958 (0.5%)	695,024 (0.6%)	650,419 (0.5%)
t.co	609,582 (0.5%)	477,320 (0.4%)	523,574 (0.4%)
google.kz	552,968 (0.4%)	526,877 (0.4%)	513,605 (0.4%)
yandex.ua	535,777 (0.4%)	513,136 (0.4%)	506,765 (0.4%)
сумма выбранных	118,862,708 (90.3%)	113,635,967 (91.1%)	112,381,308 (90.6%)
всего	131,661,991 (100%)	124,774,394 (100%)	124,084,480 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").