








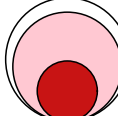
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за март 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	236,076,323	(+13% мес/мес)
Посетителей	32,495,755	(+5% мес/мес)

Доля мужчин	53.6 %	
Доля женщин	46.4 %	

Посетители младше 18 лет	5.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	29.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.8 %	
Посетители старше 44 лет	23.2 %	

Преобладающая страна - Россия	78.1 %	
Преобладающий регион - Москва	23.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	40.3 %	
Сайты	26.0 %	
Закладки	16.8 %	
Поиск	12.2 %	
Соц. сети	4.8 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	28,751,497	(-1% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	8,720,916	(+2% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	689,494 (2.1%)	1,221,447 (3.8%)	1,910,941 (5.9%)
18-24	3,617,500 (11.1%)	3,997,860 (12.3%)	7,615,360 (23.4%)
25-34	5,023,939 (15.5%)	4,634,542 (14.3%)	9,658,481 (29.7%)
35-44	3,198,883 (9.8%)	2,578,984 (7.9%)	5,777,867 (17.8%)
45+	4,875,829 (15.0%)	2,657,277 (8.2%)	7,533,106 (23.2%)
Любой возраст	17,405,645 (53.6%)	15,090,110 (46.4%)	32,495,755 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	73	55
18-24	94	101	97
25-34	103	109	106
35-44	86	71	78
45+	194	112	154
Любой возраст	104	95	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	88	66
18-24	120	129	124
25-34	124	110	117
35-44	91	68	79
45+	135	60	94
Любой возраст	111	89	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

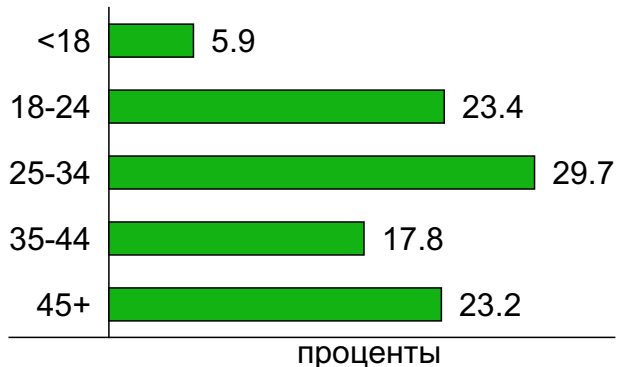
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	81	69
18-24	90	98	94
25-34	99	106	102
35-44	90	80	85
45+	153	111	135
Любой возраст	102	97	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

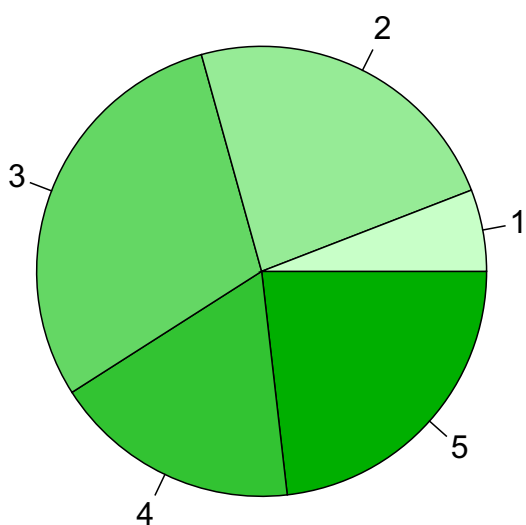
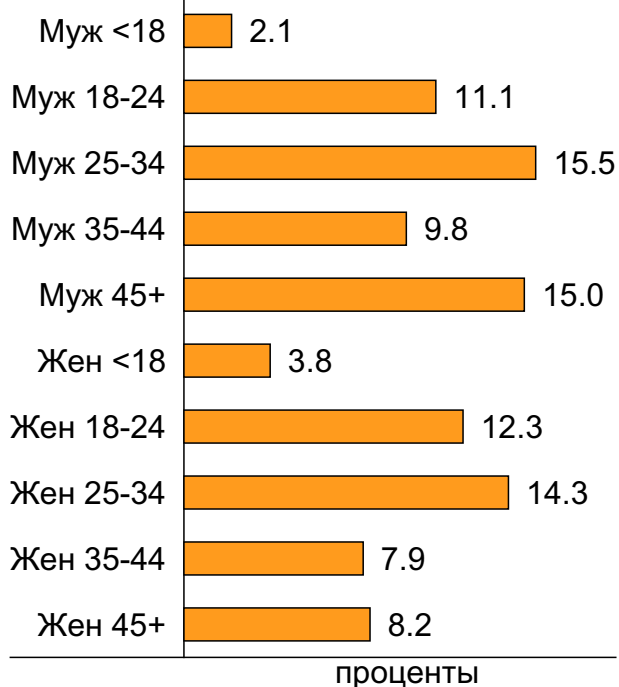
### Пол



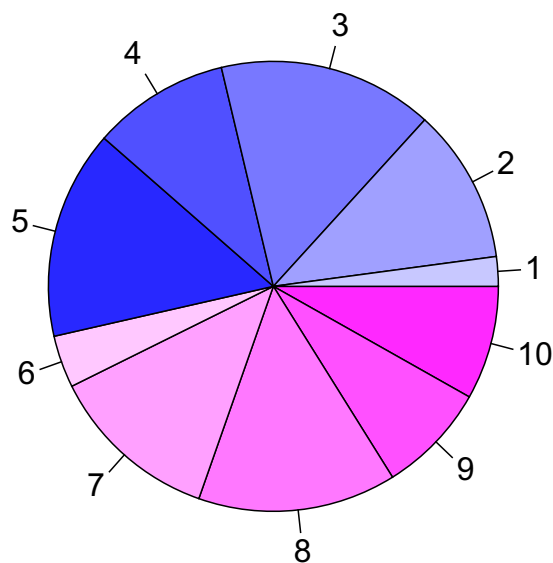
### Возраст



### Пол / Возраст



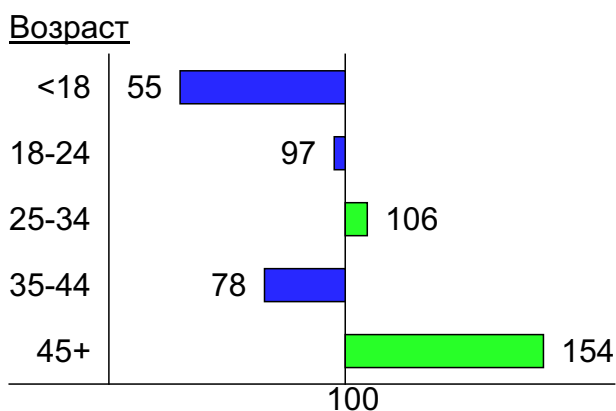
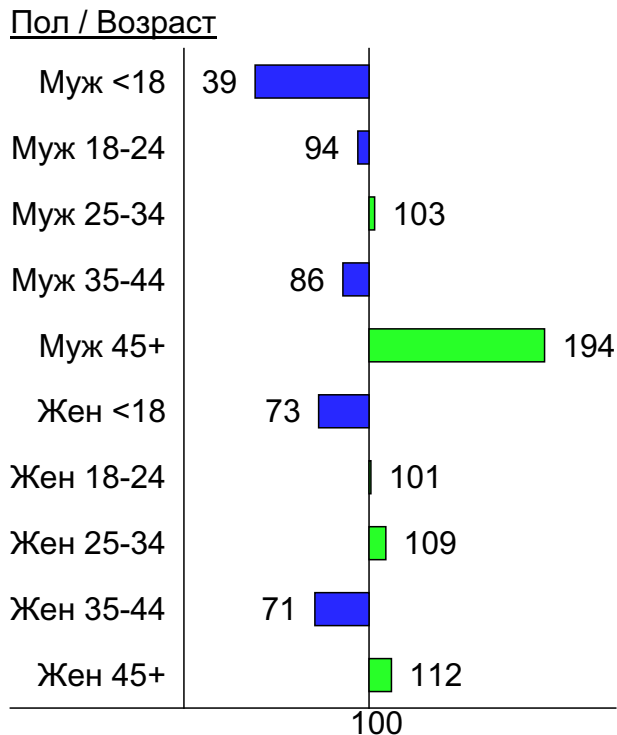
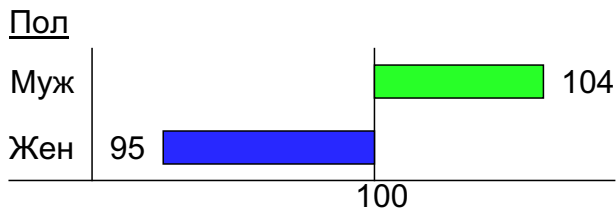
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



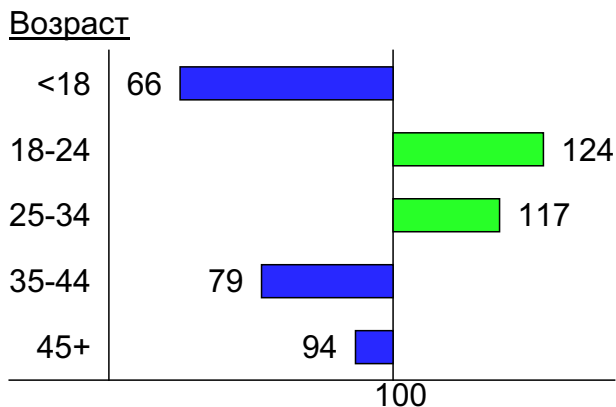
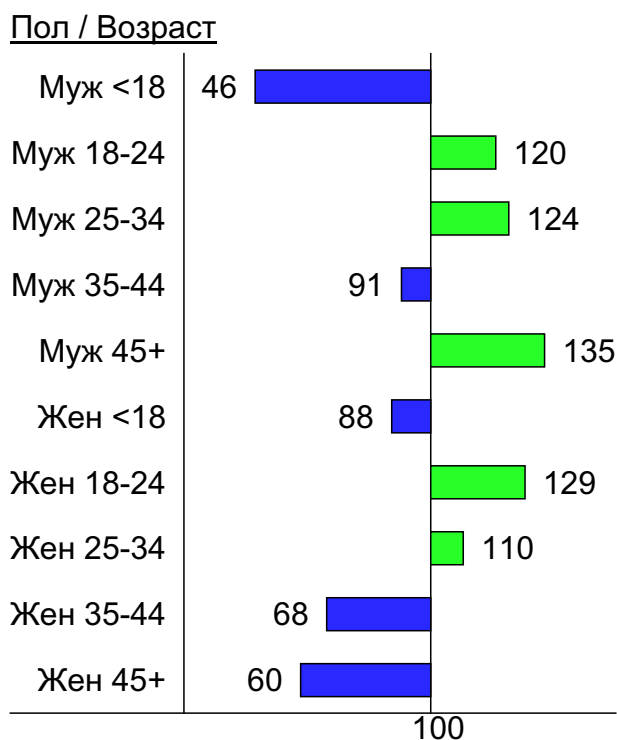
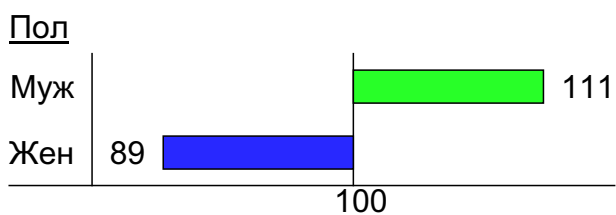
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

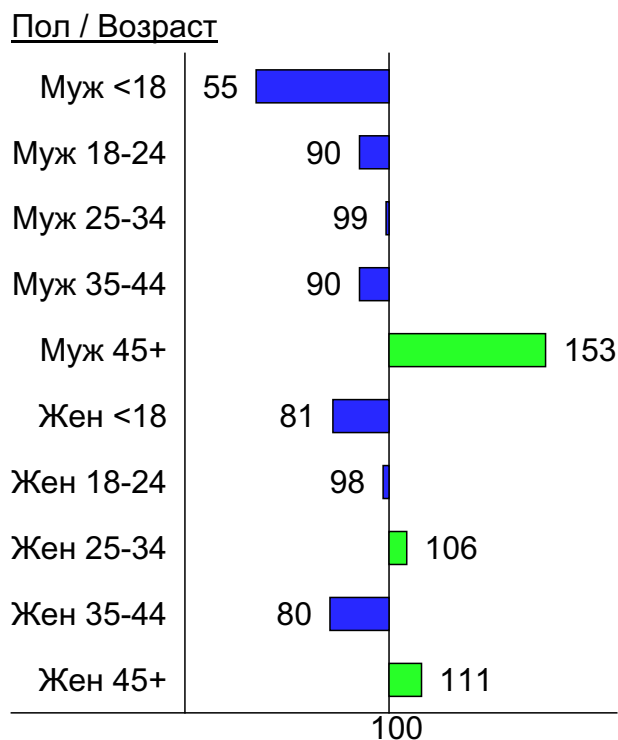
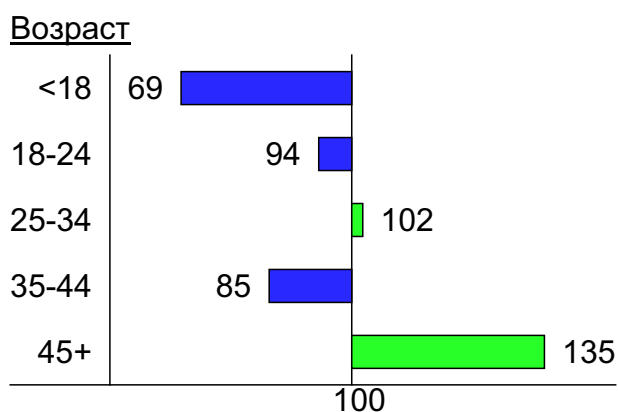
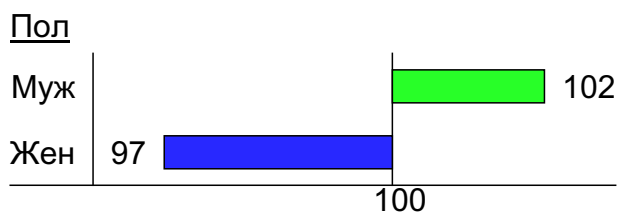


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

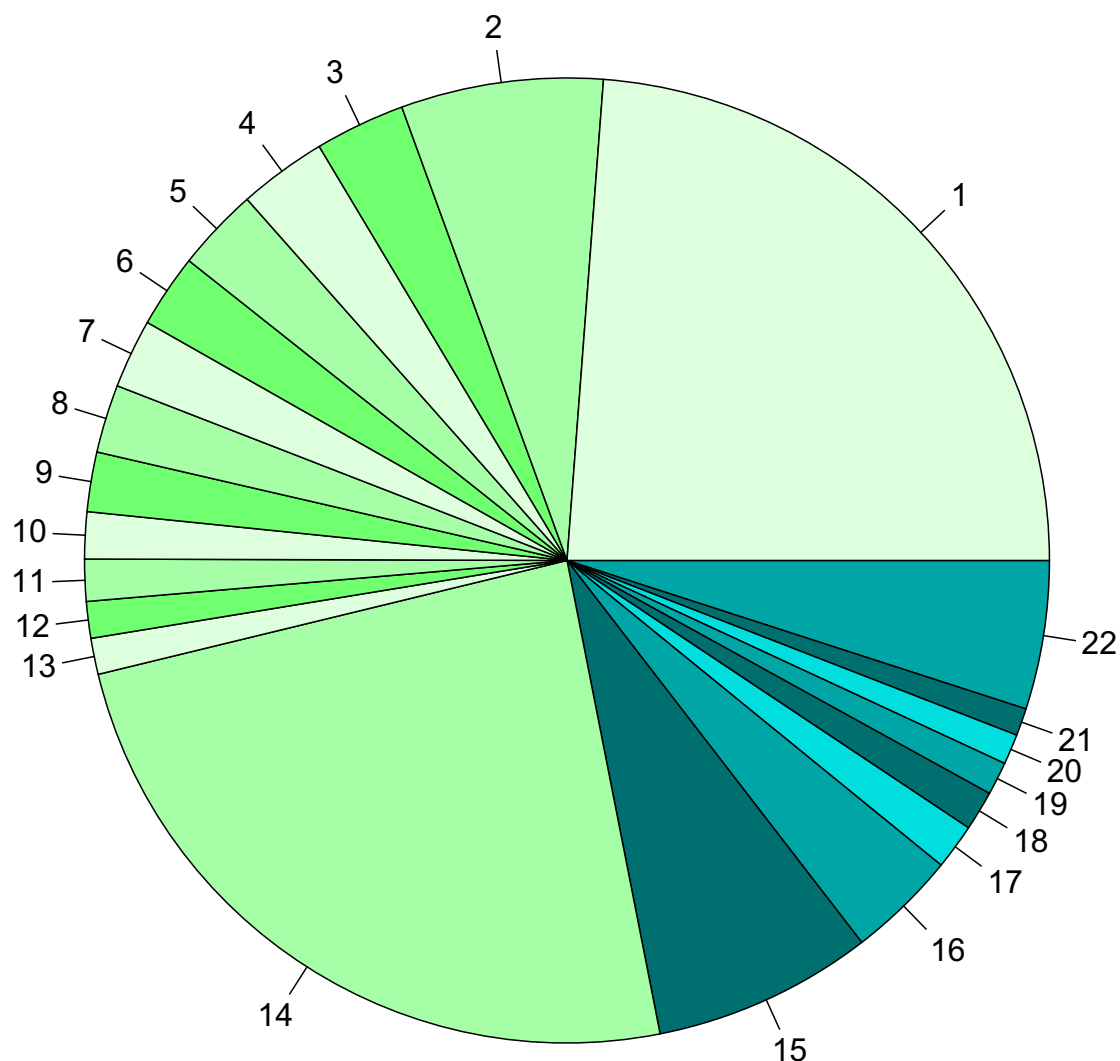


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 23.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Екатеринбург - 3.0%
- 4: Новосибирск - 3.0%
- 5: Краснодар - 2.8%
- 6: Самара - 2.5%
- 7: Нижний Новгород - 2.3%
- 8: Уфа - 2.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 10: Челябинск - 1.6%
- 11: Пермь - 1.4%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Казань - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 24.3%

### Другие страны:

- 15: Украина - 7.4%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 1.5%
- 18: Молдавия - 1.3%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: США - 1.0%
- 21: Германия - 0.9%
- 22: Остальные страны - 5.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,657,639 (78.1%)	1,667,886 (77.4%)	1,636,605 (77.5%)
Украина	156,432 (7.4%)	165,878 (7.7%)	161,597 (7.6%)
Беларусь	77,695 (3.7%)	82,236 (3.8%)	80,578 (3.8%)
Казахстан	32,458 (1.5%)	30,369 (1.4%)	30,585 (1.4%)
Молдавия	28,203 (1.3%)	31,360 (1.5%)	29,143 (1.4%)
Крым	23,535 (1.1%)	25,007 (1.2%)	24,482 (1.2%)
США	21,528 (1.0%)	22,299 (1.0%)	21,950 (1.0%)
Германия	19,490 (0.9%)	22,772 (1.1%)	21,484 (1.0%)
Израиль	9,578 (0.5%)	9,412 (0.4%)	9,345 (0.4%)
Великобритания	6,695 (0.3%)	6,829 (0.3%)	6,624 (0.3%)
Канада	6,297 (0.3%)	6,386 (0.3%)	6,315 (0.3%)
Латвия	5,916 (0.3%)	6,058 (0.3%)	5,856 (0.3%)
Киргизия	5,707 (0.3%)	5,628 (0.3%)	5,687 (0.3%)
Другие	5,049 (0.2%)	5,185 (0.2%)	5,214 (0.2%)
Узбекистан	4,742 (0.2%)	4,735 (0.2%)	4,692 (0.2%)
Эстония	4,704 (0.2%)	4,688 (0.2%)	4,653 (0.2%)
Италия	4,209 (0.2%)	4,494 (0.2%)	4,375 (0.2%)
Литва	3,520 (0.2%)	3,735 (0.2%)	3,628 (0.2%)
Азербайджан	3,479 (0.2%)	3,533 (0.2%)	3,562 (0.2%)
Нидерланды	3,385 (0.2%)	3,000 (0.1%)	3,107 (0.1%)
Франция	3,115 (0.1%)	3,283 (0.2%)	3,255 (0.2%)
Армения	3,022 (0.1%)	3,301 (0.2%)	3,207 (0.2%)
Испания	2,757 (0.1%)	2,834 (0.1%)	2,826 (0.1%)
Польша	2,464 (0.1%)	2,394 (0.1%)	2,383 (0.1%)
Чехия	2,290 (0.1%)	2,046 (0.1%)	2,132 (0.1%)
Грузия	2,232 (0.1%)	2,475 (0.1%)	2,346 (0.1%)
Турция	2,176 (0.1%)	2,181 (0.1%)	2,297 (0.1%)
Финляндия	1,823 (0.1%)	1,938 (0.1%)	1,931 (0.1%)
Швеция	1,660 (0.1%)	1,308 (0.1%)	1,422 (0.1%)
Болгария	1,539 (0.1%)	1,531 (0.1%)	1,585 (0.1%)
Таджикистан	1,528 (0.1%)	1,653 (0.1%)	1,599 (0.1%)
Швейцария	1,322 (0.1%)	1,387 (0.1%)	1,368 (0.1%)
Австралия	1,171 (0.1%)	1,212 (0.1%)	1,179 (0.1%)
Таиланд	1,100 (0.1%)	1,283 (0.1%)	1,261 (0.1%)
Греция	1,092 (0.1%)	1,131 (0.1%)	1,127 (0.1%)
Австрия	1,044 (0.0%)	1,106 (0.1%)	1,106 (0.1%)
Норвегия	1,009 (0.0%)	1,049 (0.0%)	1,043 (0.0%)
ОАЭ	991 (0.0%)	958 (0.0%)	996 (0.0%)
Бельгия	960 (0.0%)	994 (0.0%)	973 (0.0%)
Кипр	784 (0.0%)	749 (0.0%)	753 (0.0%)
Румыния	762 (0.0%)	712 (0.0%)	681 (0.0%)
Южная Корея	667 (0.0%)	609 (0.0%)	616 (0.0%)
Вьетнам	659 (0.0%)	575 (0.0%)	592 (0.0%)
Ирландия	632 (0.0%)	656 (0.0%)	623 (0.0%)
Португалия	601 (0.0%)	597 (0.0%)	597 (0.0%)
Китай	533 (0.0%)	894 (0.0%)	593 (0.0%)
Венгрия	507 (0.0%)	517 (0.0%)	567 (0.0%)
Япония	430 (0.0%)	449 (0.0%)	439 (0.0%)
Дания	403 (0.0%)	415 (0.0%)	407 (0.0%)
Индия	384 (0.0%)	407 (0.0%)	395 (0.0%)
сумма выбранных	2,119,918 (99.9%)	2,152,134 (99.9%)	2,109,781 (99.9%)
всего	2,122,681 (100%)	2,154,849 (100%)	2,112,540 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	505,075 (30.5%)	509,108 (30.5%)	496,965 (30.4%)
Санкт-Петербург	143,655 (8.7%)	147,123 (8.8%)	143,722 (8.8%)
Екатеринбург	64,170 (3.9%)	63,147 (3.8%)	63,161 (3.9%)
Новосибирск	62,674 (3.8%)	64,427 (3.9%)	62,350 (3.8%)
Краснодар	59,270 (3.6%)	62,710 (3.8%)	60,977 (3.7%)
Самара	52,216 (3.2%)	51,077 (3.1%)	50,710 (3.1%)
Нижний Новгород	49,143 (3.0%)	47,958 (2.9%)	47,399 (2.9%)
Уфа	48,508 (2.9%)	48,800 (2.9%)	47,736 (2.9%)
Ростов-на-Дону	42,332 (2.6%)	44,858 (2.7%)	43,363 (2.6%)
Челябинск	33,301 (2.0%)	32,871 (2.0%)	32,641 (2.0%)
Пермь	29,793 (1.8%)	28,731 (1.7%)	28,890 (1.8%)
Воронеж	26,043 (1.6%)	26,540 (1.6%)	25,812 (1.6%)
Казань	25,685 (1.5%)	24,609 (1.5%)	24,929 (1.5%)
Саратов	21,462 (1.3%)	20,959 (1.3%)	20,968 (1.3%)
Владивосток	20,731 (1.3%)	20,948 (1.3%)	20,482 (1.3%)
Иркутск	19,583 (1.2%)	18,838 (1.1%)	18,946 (1.2%)
Красноярск	19,477 (1.2%)	20,479 (1.2%)	19,837 (1.2%)
Волгоград	17,468 (1.1%)	18,025 (1.1%)	17,463 (1.1%)
Омск	17,284 (1.0%)	17,080 (1.0%)	16,904 (1.0%)
Кемерово	16,856 (1.0%)	17,787 (1.1%)	16,901 (1.0%)
Ижевск	16,096 (1.0%)	16,101 (1.0%)	15,824 (1.0%)
Хабаровск	15,885 (1.0%)	15,710 (0.9%)	15,553 (1.0%)
Ставрополь	14,829 (0.9%)	13,862 (0.8%)	14,017 (0.9%)
Барнаул	14,466 (0.9%)	15,249 (0.9%)	14,298 (0.9%)
Ярославль	14,390 (0.9%)	14,304 (0.9%)	14,356 (0.9%)
Ульяновск	13,947 (0.8%)	13,429 (0.8%)	13,343 (0.8%)
Тюмень	13,645 (0.8%)	13,892 (0.8%)	13,785 (0.8%)
Рязань	11,773 (0.7%)	12,232 (0.7%)	11,753 (0.7%)
Калининград	11,670 (0.7%)	11,988 (0.7%)	11,705 (0.7%)
Тула	10,962 (0.7%)	10,688 (0.6%)	10,534 (0.6%)
Ханты-Мансийск	10,320 (0.6%)	10,489 (0.6%)	10,352 (0.6%)
Владимир	9,497 (0.6%)	9,749 (0.6%)	9,547 (0.6%)
Тверь	9,223 (0.6%)	9,694 (0.6%)	9,381 (0.6%)
Киров	9,161 (0.6%)	8,792 (0.5%)	8,822 (0.5%)
Белгород	8,915 (0.5%)	9,211 (0.6%)	9,028 (0.6%)
Оренбург	8,714 (0.5%)	8,479 (0.5%)	8,428 (0.5%)
Липецк	8,250 (0.5%)	8,256 (0.5%)	8,107 (0.5%)
Вологда	7,925 (0.5%)	7,533 (0.5%)	7,771 (0.5%)
Томск	7,832 (0.5%)	7,898 (0.5%)	7,718 (0.5%)
Брянск	7,472 (0.5%)	7,423 (0.4%)	7,310 (0.4%)
Мурманск	6,495 (0.4%)	6,935 (0.4%)	6,711 (0.4%)
Махачкала	6,455 (0.4%)	6,234 (0.4%)	6,158 (0.4%)
Тольятти	6,376 (0.4%)	6,216 (0.4%)	6,205 (0.4%)
Архангельск	6,186 (0.4%)	6,146 (0.4%)	6,151 (0.4%)
Сыктывкар	6,172 (0.4%)	6,087 (0.4%)	6,044 (0.4%)
Тамбов	6,091 (0.4%)	5,631 (0.3%)	5,765 (0.4%)
Пенза	6,001 (0.4%)	6,894 (0.4%)	6,473 (0.4%)
Калуга	5,856 (0.4%)	5,812 (0.3%)	5,833 (0.4%)
Курск	5,548 (0.3%)	5,677 (0.3%)	5,477 (0.3%)
Орёл	5,481 (0.3%)	5,632 (0.3%)	5,528 (0.3%)
сумма выбранных	1,560,359 (94.1%)	1,572,318 (94.3%)	1,542,133 (94.2%)
всего	1,657,639 (100%)	1,667,886 (100%)	1,636,606 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,674,860	11.3 %	451
в том числе	Отдых в России и Украине	2,258,436	6.9 %	478
	Отдых за рубежом	1,902,671	5.9 %	468
Финансы		3,121,082	9.6 %	435
в том числе	Кредиты	1,150,010	3.5 %	441
	Валюта	1,080,413	3.3 %	426
	Страхование	916,344	2.8 %	498
	Вклады, депозиты	277,199	0.9 %	641
	Фондовый рынок	269,595	0.8 %	573
	Денежные переводы	83,575	0.3 %	537
Бытовая техника		2,633,688	8.1 %	430
Выставки, концерты, театры, кино		2,429,738	7.5 %	421
Недвижимость		5,183,841	16.0 %	419
в том числе	Квартиры	3,611,015	11.1 %	435
	Загородная недвижимость	1,042,443	3.2 %	513
	Земля	619,882	1.9 %	526
	Ипотека	449,951	1.4 %	511
	Гаражи	306,976	0.9 %	489
	Коммерческая недвижимость	244,767	0.8 %	474
	Зарубежная недвижимость	117,697	0.4 %	554
Аудио, Видео, Фото		1,210,410	3.7 %	401
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	559,149	1.7 %	422
	Аудио-техника	335,746	1.0 %	372
	Видеоаппаратура	286,800	0.9 %	460
	Фотоаппараты	169,062	0.5 %	447
Бизнес		5,452,110	16.8 %	361
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,585,673	11.0 %	354
	Бухгалтерия	2,190,305	6.7 %	449
	Реклама	581,780	1.8 %	382
	Аудит, консалтинг	88,186	0.3 %	451
Дом и семья		7,779,983	23.9 %	340
в том числе	Кулинария, рецепты	6,217,353	19.1 %	353
	Собаки	1,436,014	4.4 %	396
	Кошки	1,136,701	3.5 %	413
	Детские сады	596,558	1.8 %	399
	Маленькие дети	392,674	1.2 %	409
Медицина, здоровье		10,694,045	32.9 %	339
в том числе	Беременность и роды	2,147,390	6.6 %	360
	Диеты	1,848,274	5.7 %	423
	Лишний вес	1,197,372	3.7 %	436
	Стоматология	975,360	3.0 %	470
	Спорт, фитнес, йога	665,795	2.0 %	448
	Зрение	453,503	1.4 %	507
Телефоны, связь		3,813,903	11.7 %	337
в том числе	Мобильные телефоны	3,011,453	9.3 %	351
	Мобильные приложения и услуги	2,114,431	6.5 %	362
	Навигация	177,492	0.5 %	437
	Стационарная связь	82,782	0.3 %	490

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,319,861	7.1 %	332
в том числе	Иностранные языки	1,290,880	4.0 %	291
	Образование высшее	869,143	2.7 %	466
	Образование для детей	545,428	1.7 %	404
	Образование за рубежом	47,344	0.1 %	487
Авто		4,911,142	15.1 %	328
в том числе	Иномарки	3,892,960	12.0 %	338
	Отечественные авто	942,755	2.9 %	352
	Колёса, Шины	687,681	2.1 %	422
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	542,888	1.7 %	345
	Автострахование	375,717	1.2 %	541
Компьютеры, оргтехника		2,176,746	6.7 %	311
в том числе	Ноутбуки	909,532	2.8 %	310
	Компьютерные комплектующие	562,451	1.7 %	297
	Принтеры	343,065	1.1 %	381
	Планшетные ПК	192,117	0.6 %	397
	Мониторы	154,924	0.5 %	377

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	95,068,885 (40.3%)	77,647,078 (37.0%)	90,792,723 (39.9%)
Сайты	61,313,304 (26.0%)	63,569,034 (30.3%)	65,273,667 (28.7%)
Закладки	39,667,010 (16.8%)	30,131,330 (14.4%)	30,967,408 (13.6%)
Поиск	28,751,497 (12.2%)	29,150,759 (13.9%)	30,359,943 (13.3%)
Соц. сети	11,275,627 (4.8%)	9,230,308 (4.4%)	10,191,579 (4.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	236,076,323 (100%)	209,728,509 (100%)	227,585,320 (100%)

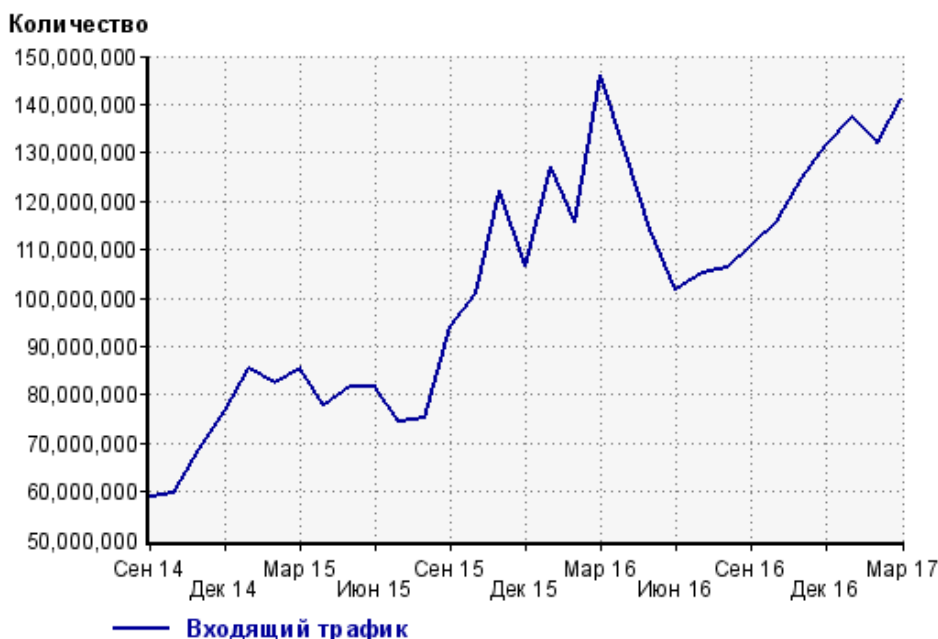
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

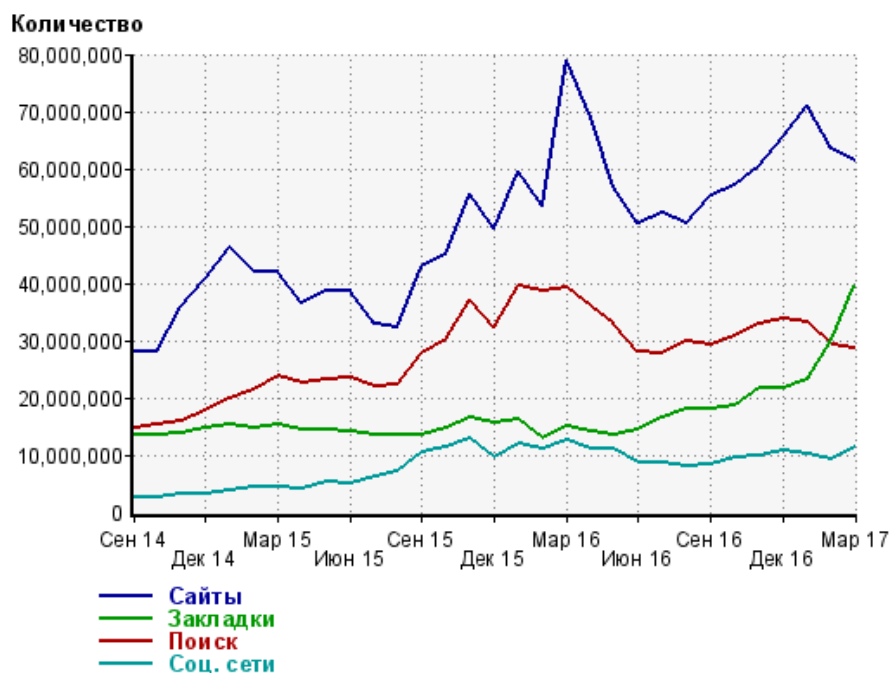
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

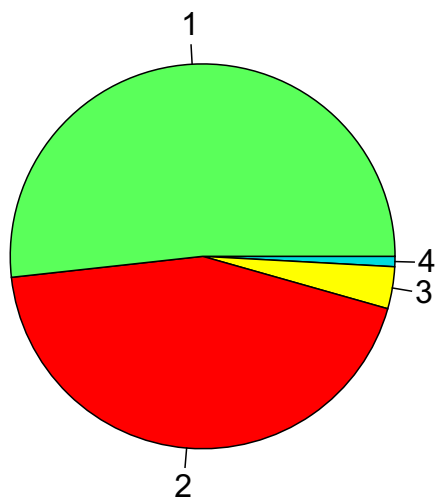


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети
Сен 14	28,029,107	13,409,741	14,828,545	2,444,904
Окт 14	28,093,882	13,412,484	15,369,358	2,596,600
Ноя 14	35,762,560	13,811,915	15,952,964	3,061,239
Дек 14	40,791,256	14,738,875	17,876,907	3,195,811
Янв 15	46,317,650	15,443,480	19,982,951	3,705,519
Фев 15	41,938,054	14,560,923	21,455,694	4,284,668
Мар 15	41,967,667	15,411,509	23,797,720	4,320,376
Апр 15	36,614,337	14,401,411	22,644,249	4,107,529
Май 15	38,567,435	14,390,578	23,171,618	5,361,708
Июн 15	38,664,142	14,185,909	23,635,726	5,028,854
Июл 15	32,937,011	13,466,028	21,939,170	6,138,196
Авг 15	32,237,908	13,537,153	22,231,222	7,194,001
Сен 15	42,877,614	13,423,910	27,622,236	10,327,478
Окт 15	44,862,226	14,581,331	30,152,886	11,463,133
Ноя 15	55,635,771	16,551,178	37,185,995	12,788,618
Дек 15	49,395,272	15,460,980	32,204,423	9,482,130
Янв 16	59,460,769	16,070,785	39,693,937	11,995,660
Фев 16	53,392,118	12,816,907	38,551,301	11,135,061
Мар 16	78,988,161	15,124,726	39,119,274	12,634,278
Апр 16	68,932,554	14,104,767	35,889,976	10,938,768
Май 16	56,820,386	13,338,894	32,997,150	11,054,784
Июн 16	50,540,580	14,336,421	28,126,388	8,538,672
Июл 16	52,130,100	16,550,366	27,874,843	8,489,977
Авг 16	50,456,265	17,930,806	29,842,757	8,126,622
Сен 16	55,442,153	18,076,910	29,142,331	8,310,241
Окт 16	57,014,769	18,663,478	30,669,785	9,469,024
Ноя 16	60,336,474	21,775,750	32,775,736	9,886,434
Дек 16	65,738,217	21,570,628	33,692,082	10,661,064
Янв 17	70,938,659	23,103,885	33,177,575	10,068,803
Фев 17	63,569,034	30,131,330	29,150,759	9,230,308
Мар 17	61,313,304	39,667,010	28,751,497	11,275,627

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

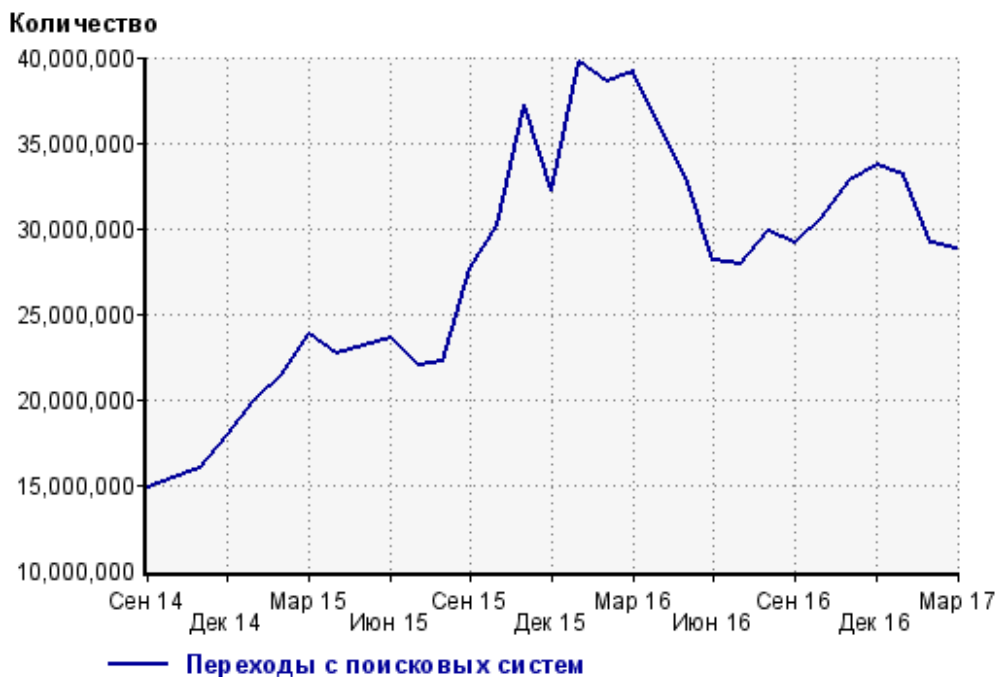
	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	14,876,296 (51.7%)	17,081,319 (58.6%)	17,060,306 (56.2%)
Яндекс	12,612,318 (43.9%)	11,035,230 (37.9%)	12,088,286 (39.8%)
Search.Mail.ru	1,014,118 (3.5%)	794,628 (2.7%)	952,872 (3.1%)
Rambler	115,653 (0.4%)	105,766 (0.4%)	121,077 (0.4%)
Bing	60,937 (0.2%)	49,555 (0.2%)	54,234 (0.2%)
Yahoo	31,862 (0.1%)	38,060 (0.1%)	37,643 (0.1%)
Tut.by	29,307 (0.1%)	27,545 (0.1%)	29,249 (0.1%)
Google (картинки)	4,636 (0.0%)	6,273 (0.0%)	5,691 (0.0%)
Nigma	4,381 (0.0%)	4,375 (0.0%)	4,482 (0.0%)
QIP.ru	779 (0.0%)	4,262 (0.0%)	3,163 (0.0%)
сумма выбранных	28,750,287 (100.0%)	29,147,013 (100.0%)	30,357,003 (100.0%)
всего	28,751,497 (100%)	29,150,759 (100%)	30,359,943 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

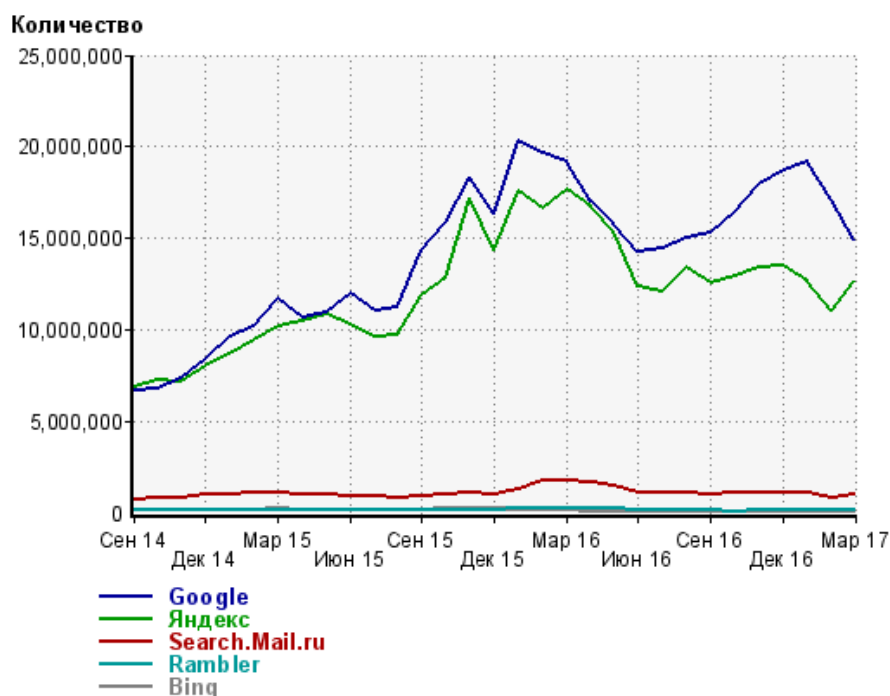


- 1: Google - 51.7%
- 2: Яндекс - 43.9%
- 3: Search.Mail.ru - 3.5%
- 4: Остальные поисковики - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 14	6,693,044	6,862,370	718,064	146,433	153,781
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	150,340	146,527
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	137,388	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	148,588	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	150,885	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	160,579	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	173,222	199,554
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

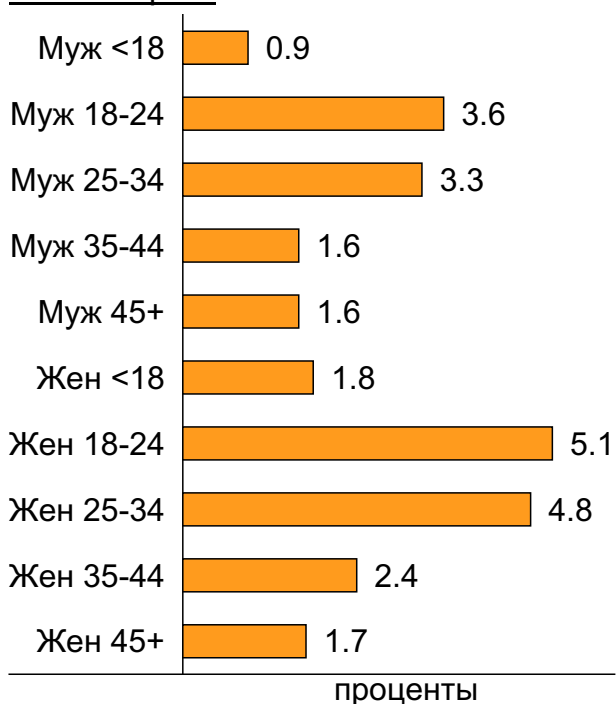
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

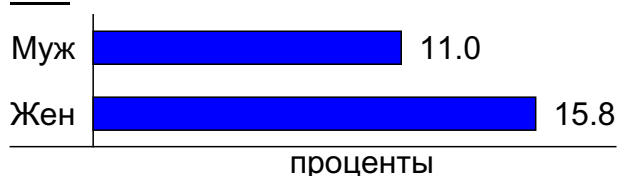
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	287,804 (0.9%)	578,534 (1.8%)	866,338 (2.7%)
18-24	1,159,224 (3.6%)	1,651,148 (5.1%)	2,810,372 (8.6%)
25-34	1,085,109 (3.3%)	1,555,525 (4.8%)	2,640,634 (8.1%)
35-44	535,548 (1.6%)	790,627 (2.4%)	1,326,175 (4.1%)
45+	517,729 (1.6%)	559,668 (1.7%)	1,077,397 (3.3%)
Любой возраст	3,585,414 (11.0%)	5,135,502 (15.8%)	8,720,916 (26.8%)

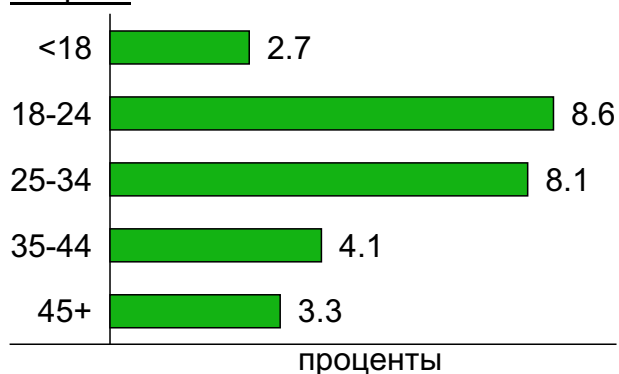
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



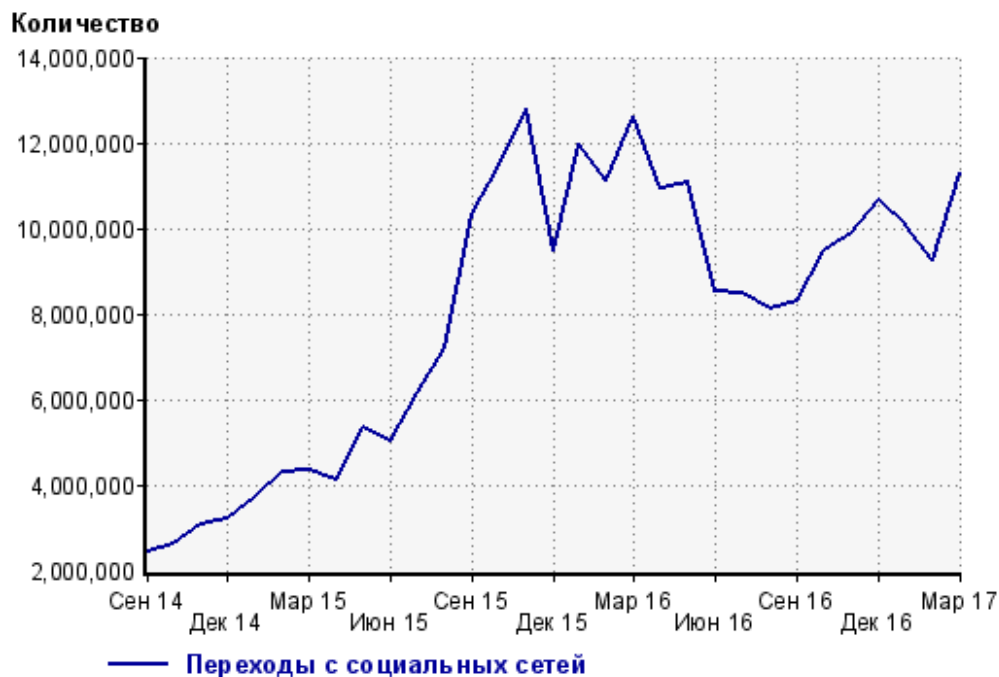
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4,971,494 (44.1%)	3,456,022 (37.4%)	4,245,847 (41.7%)
facebook.com	4,558,210 (40.4%)	3,989,057 (43.2%)	4,199,962 (41.2%)
odnoklassniki.ru	990,908 (8.8%)	1,121,307 (12.1%)	1,033,897 (10.1%)
twitter.com	643,117 (5.7%)	523,683 (5.7%)	588,166 (5.8%)
livejournal.com	42,703 (0.4%)	78,598 (0.9%)	59,971 (0.6%)
mirtesen.ru	31,681 (0.3%)	17,511 (0.2%)	18,997 (0.2%)
liveinternet.ru	25,322 (0.2%)	27,491 (0.3%)	31,517 (0.3%)
plus.google.com	9,855 (0.1%)	15,304 (0.2%)	11,370 (0.1%)
blogspot.com	892 (0.0%)	225 (0.0%)	430 (0.0%)
diary.ru	695 (0.0%)	496 (0.0%)	811 (0.0%)
сумма выбранных	11,274,877 (100.0%)	9,229,694 (100.0%)	10,190,968 (100.0%)
всего	11,275,627 (100%)	9,230,308 (100%)	10,191,579 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

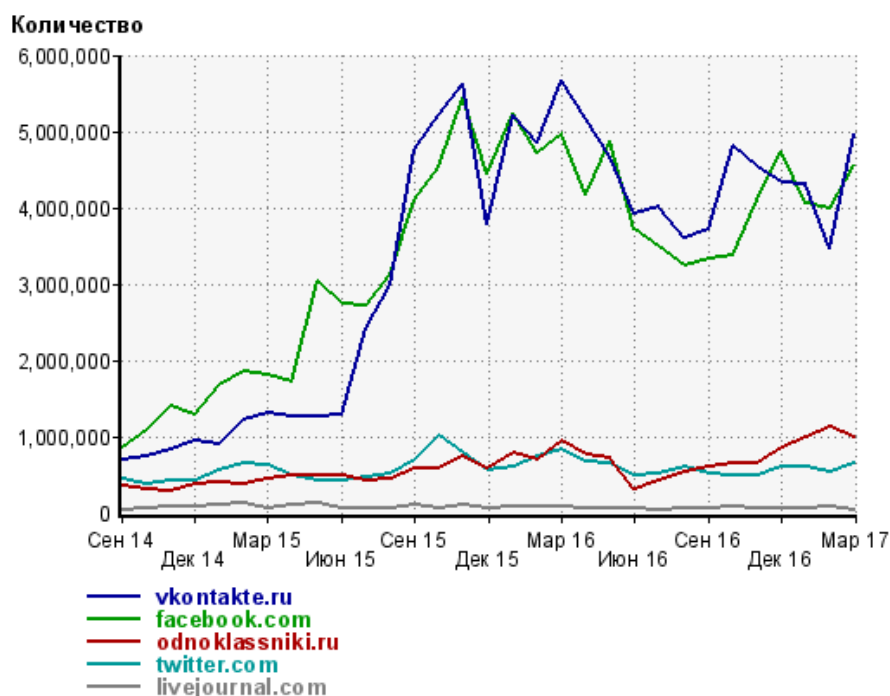


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

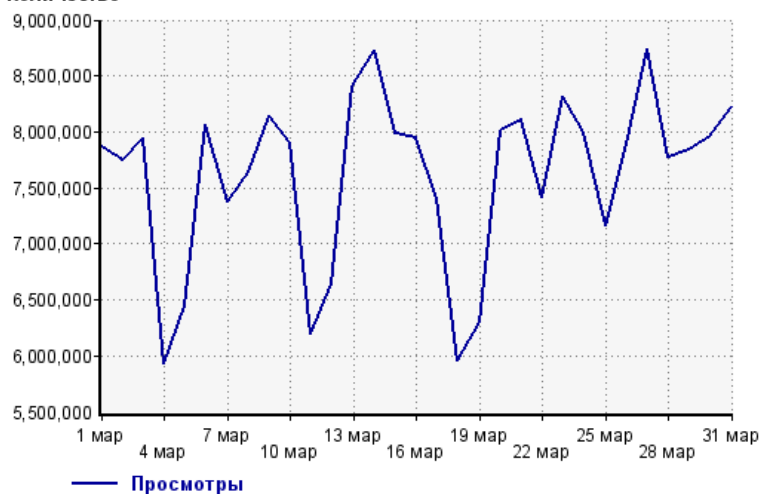


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Сен 14	695,561	853,969	353,364	440,849	43,886
Окт 14	749,569	1,071,791	301,661	364,343	46,566
Ноя 14	822,583	1,389,298	278,878	421,675	72,706
Дек 14	951,551	1,293,177	368,399	411,963	86,601
Янв 15	890,764	1,666,769	392,357	549,391	101,300
Фев 15	1,216,580	1,842,771	384,248	645,980	121,805
Мар 15	1,308,795	1,813,770	449,721	618,425	64,898
Апр 15	1,261,939	1,711,989	487,191	480,611	106,843
Май 15	1,256,185	3,025,960	477,395	420,789	114,937
Июн 15	1,288,173	2,741,721	477,767	418,521	49,212
Июл 15	2,423,021	2,705,010	430,171	468,150	59,171
Авг 15	2,981,931	3,135,905	447,066	506,897	63,392
Сен 15	4,765,549	4,103,716	583,669	691,034	113,243
Окт 15	5,210,834	4,532,488	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	742,120	788,683	112,594
Дек 15	3,775,078	4,447,071	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,215,286	5,239,205	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,852,938	4,710,068	683,742	729,004	87,357
Мар 16	5,659,347	4,968,647	942,254	831,365	90,050
Апр 16	5,168,133	4,167,684	766,501	662,572	67,935
Май 16	4,659,125	4,885,078	720,053	637,964	61,173
Июн 16	3,926,734	3,711,835	300,188	485,481	53,270
Июл 16	4,007,854	3,486,484	412,757	501,883	25,889
Авг 16	3,610,026	3,248,741	544,249	592,920	53,116
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	507,673	64,104
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	484,361	72,133
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	477,568	54,290
Дек 16	4,328,237	4,729,372	850,609	609,915	65,005
Янв 17	4,310,025	4,052,619	989,476	597,699	58,612
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	523,683	78,598
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	643,117	42,703

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

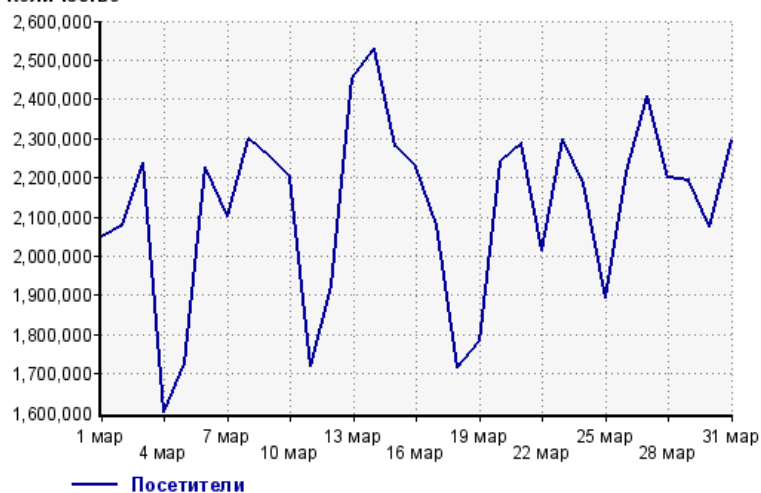
Количество



1 мар:	7,867,461	17 мар:	7,402,480
2 мар:	7,742,606	18 мар:	5,954,225
3 мар:	7,941,636	19 мар:	6,308,137
4 мар:	5,937,500	20 мар:	8,009,703
5 мар:	6,447,205	21 мар:	8,106,336
6 мар:	8,062,974	22 мар:	7,410,051
7 мар:	7,376,122	23 мар:	8,319,076
8 мар:	7,635,573	24 мар:	7,998,442
9 мар:	8,144,978	25 мар:	7,166,991
10 мар:	7,907,267	26 мар:	7,888,798
11 мар:	6,195,510	27 мар:	8,738,994
12 мар:	6,641,802	28 мар:	7,778,848
13 мар:	8,406,840	29 мар:	7,843,885
14 мар:	8,730,859	30 мар:	7,957,508
15 мар:	7,983,310	31 мар:	8,225,008
16 мар:	7,946,198		

### Размер аудитории сайта

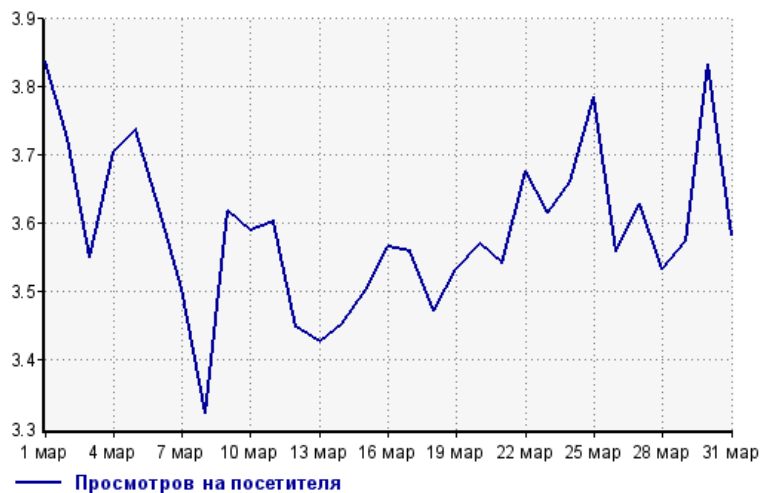
Количество



1 мар:	2,050,108	17 мар:	2,079,964
2 мар:	2,078,570	18 мар:	1,714,057
3 мар:	2,237,043	19 мар:	1,785,104
4 мар:	1,602,051	20 мар:	2,243,843
5 мар:	1,725,113	21 мар:	2,288,271
6 мар:	2,227,231	22 мар:	2,015,595
7 мар:	2,103,721	23 мар:	2,300,266
8 мар:	2,297,835	24 мар:	2,184,810
9 мар:	2,251,610	25 мар:	1,892,920
10 мар:	2,202,170	26 мар:	2,215,879
11 мар:	1,719,906	27 мар:	2,407,191
12 мар:	1,925,260	28 мар:	2,201,332
13 мар:	2,453,364	29 мар:	2,194,692
14 мар:	2,528,235	30 мар:	2,075,891
15 мар:	2,278,775	31 мар:	2,294,740
16 мар:	2,227,566		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

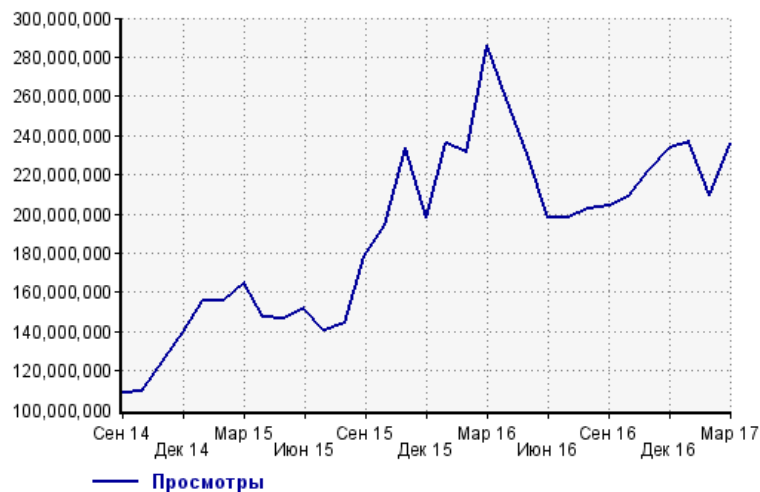


1 мар:	3.8	17 мар:	3.6
2 мар:	3.7	18 мар:	3.5
3 мар:	3.6	19 мар:	3.5
4 мар:	3.7	20 мар:	3.6
5 мар:	3.7	21 мар:	3.5
6 мар:	3.6	22 мар:	3.7
7 мар:	3.5	23 мар:	3.6
8 мар:	3.3	24 мар:	3.7
9 мар:	3.6	25 мар:	3.8
10 мар:	3.6	26 мар:	3.6
11 мар:	3.6	27 мар:	3.6
12 мар:	3.4	28 мар:	3.5
13 мар:	3.4	29 мар:	3.6
14 мар:	3.5	30 мар:	3.8
15 мар:	3.5	31 мар:	3.6
16 мар:	3.6		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

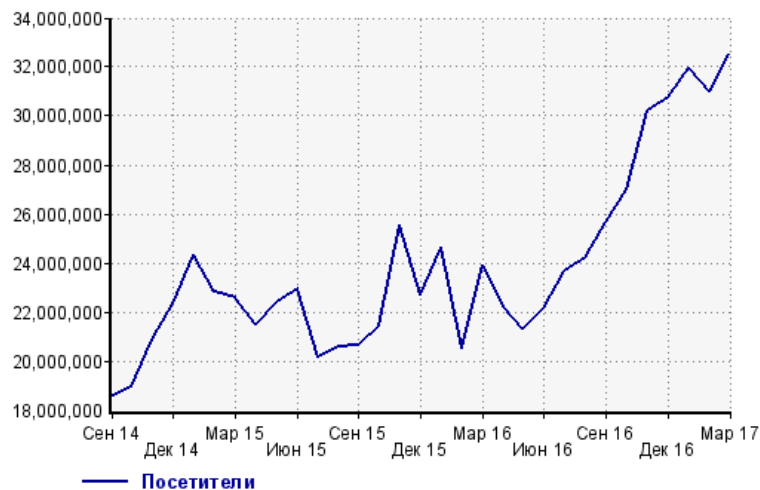
Количество



Сен 14:	108,840,136	Янв 16:	235,793,694
Окт 14:	109,686,331	Фев 16:	231,392,699
Ноя 14:	124,325,014	Мар 16:	286,096,812
Дек 14:	139,642,891	Апр 16:	258,974,418
Янв 15:	155,453,254	Май 16:	230,412,261
Фев 15:	155,532,875	Июн 16:	198,203,257
Мар 15:	164,883,424	Июл 16:	197,862,258
Апр 15:	147,355,501	Авг 16:	202,403,742
Май 15:	146,534,271	Сен 16:	203,842,292
Июн 15:	152,057,473	Окт 16:	208,344,795
Июл 15:	140,877,435	Ноя 16:	222,173,478
Авг 15:	144,076,285	Дек 16:	233,793,662
Сен 15:	178,595,030	Янв 17:	236,951,128
Окт 15:	194,408,405	Фев 17:	209,728,509
Ноя 15:	233,945,188	Мар 17:	236,076,323
Дек 15:	197,985,660		

### Размер аудитории сайта

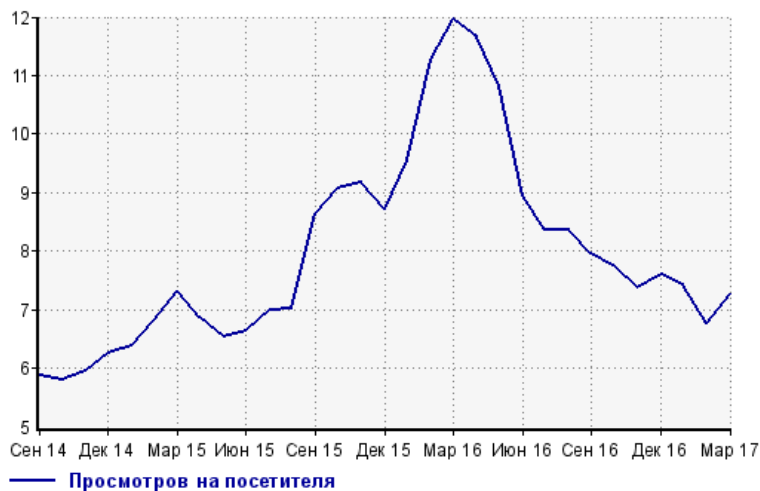
Количество



Сен 14:	18,563,530	Янв 16:	24,658,384
Окт 14:	18,948,844	Фев 16:	20,506,987
Ноя 14:	20,867,050	Мар 16:	23,911,445
Дек 14:	22,361,754	Апр 16:	22,227,746
Янв 15:	24,354,977	Май 16:	21,275,400
Фев 15:	22,807,532	Июн 16:	22,134,934
Мар 15:	22,553,493	Июл 16:	23,688,009
Апр 15:	21,475,280	Авг 16:	24,218,267
Май 15:	22,405,296	Сен 16:	25,636,396
Июн 15:	22,955,632	Окт 16:	27,004,150
Июл 15:	20,133,991	Ноя 16:	30,186,640
Авг 15:	20,549,784	Дек 16:	30,772,764
Сен 15:	20,664,369	Янв 17:	31,948,622
Окт 15:	21,427,453	Фев 17:	30,991,792
Ноя 15:	25,537,805	Мар 17:	32,495,755
Дек 15:	22,716,415		

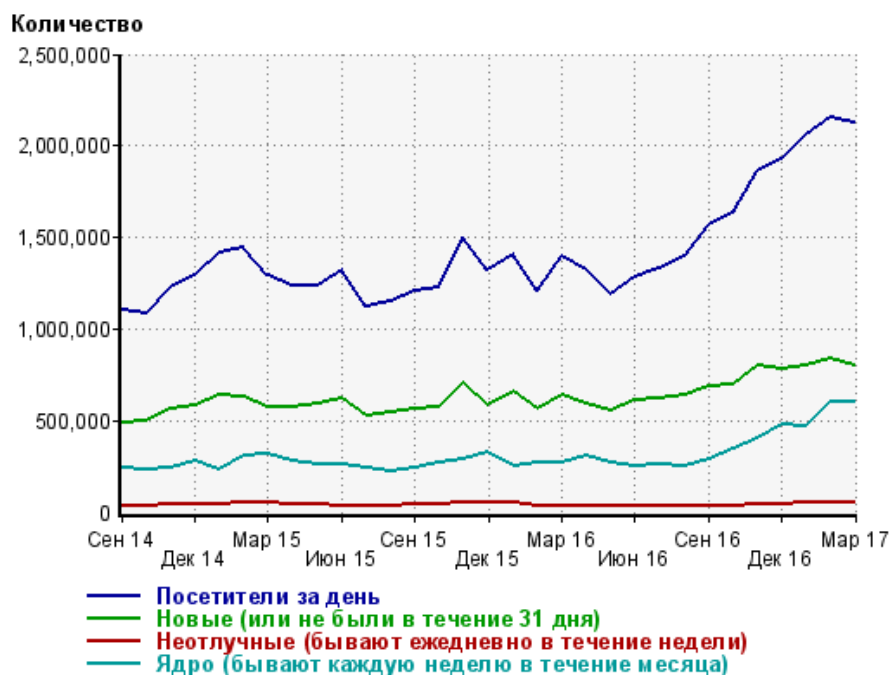
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



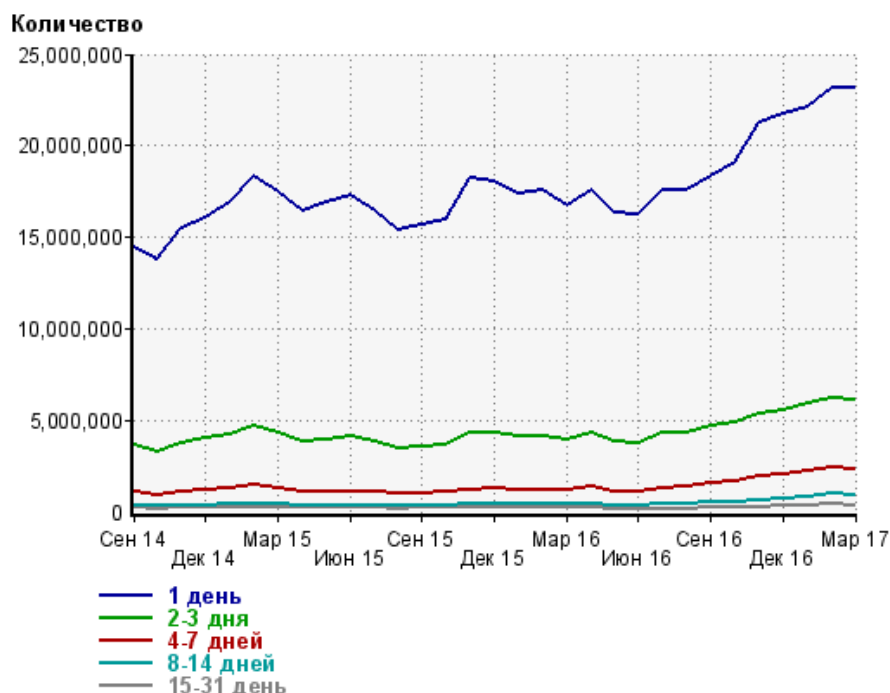
Сен 14:	5.9	Янв 16:	9.6
Окт 14:	5.8	Фев 16:	11.3
Ноя 14:	6.0	Мар 16:	12.0
Дек 14:	6.2	Апр 16:	11.7
Янв 15:	6.4	Май 16:	10.8
Фев 15:	6.8	Июн 16:	9.0
Мар 15:	7.3	Июл 16:	8.4
Апр 15:	6.9	Авг 16:	8.4
Май 15:	6.5	Сен 16:	8.0
Июн 15:	6.6	Окт 16:	7.7
Июл 15:	7.0	Ноя 16:	7.4
Авг 15:	7.0	Дек 16:	7.6
Сен 15:	8.6	Янв 17:	7.4
Окт 15:	9.1	Фев 17:	6.8
Ноя 15:	9.2	Мар 17:	7.3
Дек 15:	8.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 14	1,099,429	488,216	36,508	241,507
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 14	14,439,693	3,614,340	1,090,234	348,879	196,292
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	39,667,010 (28.1%)	30,131,330 (22.8%)	30,967,408 (22.6%)
news-clck.yandex.ru	22,117,620 (15.7%)	22,989,351 (17.4%)	23,680,803 (17.3%)
yandex.ru	10,902,292 (7.7%)	9,604,810 (7.3%)	10,598,845 (7.7%)
m.news.yandex.ru	8,949,405 (6.3%)	9,943,444 (7.5%)	9,950,007 (7.3%)
google.ru	6,870,861 (4.9%)	8,752,635 (6.6%)	8,688,205 (6.4%)
m.vk.com	4,173,035 (3.0%)	2,802,351 (2.1%)	3,525,618 (2.6%)
google.com.ua	3,833,130 (2.7%)	2,401,319 (1.8%)	2,767,191 (2.0%)
Не веб-страница	3,806,328 (2.7%)	3,655,911 (2.8%)	4,026,205 (2.9%)
m.facebook.com	3,678,251 (2.6%)	3,068,189 (2.3%)	3,256,722 (2.4%)
smi2.ru	3,100,041 (2.2%)	2,960,831 (2.2%)	3,016,255 (2.2%)
anews.com	2,460,719 (1.7%)	2,451,176 (1.9%)	2,464,822 (1.8%)
ex.24smi.info	2,433,067 (1.7%)	2,558,273 (1.9%)	2,552,052 (1.9%)
a.giraff.io	1,741,578 (1.2%)	1,139,456 (0.9%)	1,163,786 (0.9%)
kp.ru	1,724,874 (1.2%)	1,509,786 (1.1%)	1,657,772 (1.2%)
google.com	1,591,589 (1.1%)	2,629,414 (2.0%)	2,394,368 (1.8%)
google.by	1,030,941 (0.7%)	1,532,710 (1.2%)	1,414,067 (1.0%)
go.mail.ru	1,014,479 (0.7%)	794,947 (0.6%)	953,224 (0.7%)
ukr.net	825,328 (0.6%)	654,482 (0.5%)	662,134 (0.5%)
vk.com	798,328 (0.6%)	653,625 (0.5%)	720,161 (0.5%)
yandex.ua	757,306 (0.5%)	654,011 (0.5%)	659,206 (0.5%)
Другие	754,187 (0.5%)	952,411 (0.7%)	1,027,719 (0.8%)
facebook.com	742,503 (0.5%)	747,925 (0.6%)	740,296 (0.5%)
t.co	643,106 (0.5%)	523,593 (0.4%)	588,021 (0.4%)
m.kp.ru	634,432 (0.4%)	669,450 (0.5%)	662,714 (0.5%)
news-clck.yandex.ua	614,073 (0.4%)	388,178 (0.3%)	445,184 (0.3%)
yandex.by	575,454 (0.4%)	479,604 (0.4%)	525,760 (0.4%)
news.google.com	569,604 (0.4%)	675,810 (0.5%)	845,245 (0.6%)
gismeteo.ru	562,663 (0.4%)	340,846 (0.3%)	519,893 (0.4%)
amp.kp.ru	554,006 (0.4%)	333,618 (0.3%)	351,223 (0.3%)
flipboard.com	491,120 (0.3%)	532,248 (0.4%)	477,547 (0.3%)
сумма выбранных	127,617,330 (90.5%)	116,531,734 (88.2%)	121,302,453 (88.7%)
всего	141,007,438 (100%)	132,081,431 (100%)	136,792,597 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").