








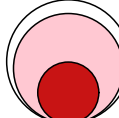
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за апрель 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	261,140,769	(+11% мес/мес)
Посетителей	32,975,715	(+1% мес/мес)

Доля мужчин	51.9 %	
Доля женщин	48.1 %	

Посетители младше 18 лет	5.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	29.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.0 %	
Посетители старше 44 лет	23.9 %	

Преобладающая страна - Россия	79.0 %	
Преобладающий регион - Москва	24.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	43.9 %	
Сайты	23.5 %	
Закладки	18.1 %	
Поиск	10.1 %	
Соц. сети	4.3 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	26,396,447	(-8% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,591,662	(-13% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	673,032 (2.0%)	1,128,888 (3.4%)	1,801,920 (5.5%)
18-24	3,510,320 (10.6%)	4,442,353 (13.5%)	7,952,673 (24.1%)
25-34	4,967,622 (15.1%)	4,757,371 (14.4%)	9,724,993 (29.5%)
35-44	2,975,905 (9.0%)	2,642,774 (8.0%)	5,618,679 (17.0%)
45+	5,000,583 (15.2%)	2,876,867 (8.7%)	7,877,450 (23.9%)
Любой возраст	17,127,462 (51.9%)	15,848,253 (48.1%)	32,975,715 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	66	51
18-24	89	110	100
25-34	101	110	105
35-44	79	71	75
45+	196	120	159
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	80	62
18-24	114	141	128
25-34	121	111	116
35-44	83	68	75
45+	137	64	97
Любой возраст	107	92	100

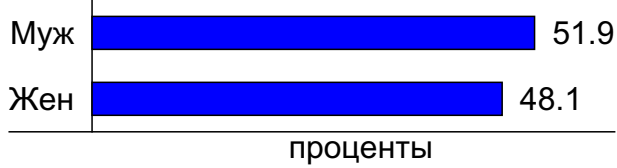
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

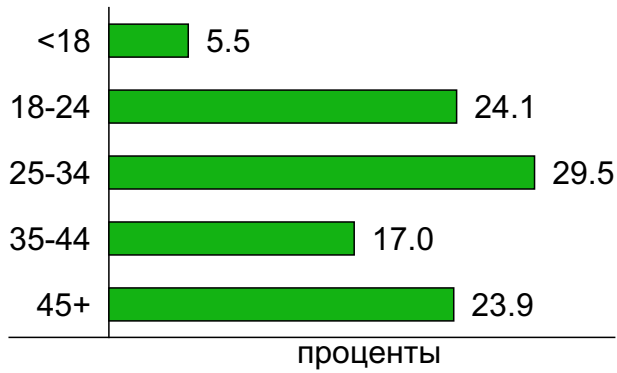
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	76	66
18-24	89	103	96
25-34	98	106	102
35-44	85	79	82
45+	155	115	138
Любой возраст	101	98	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

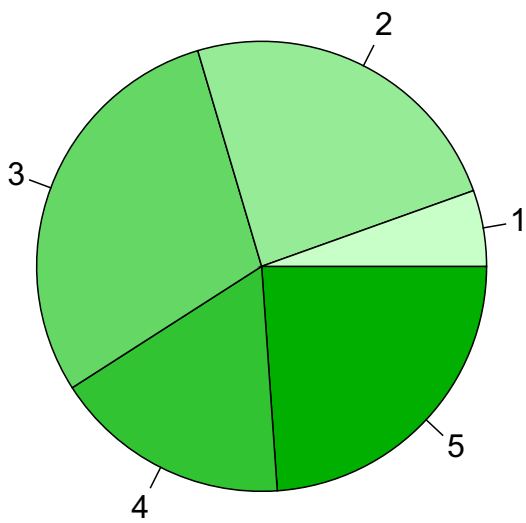
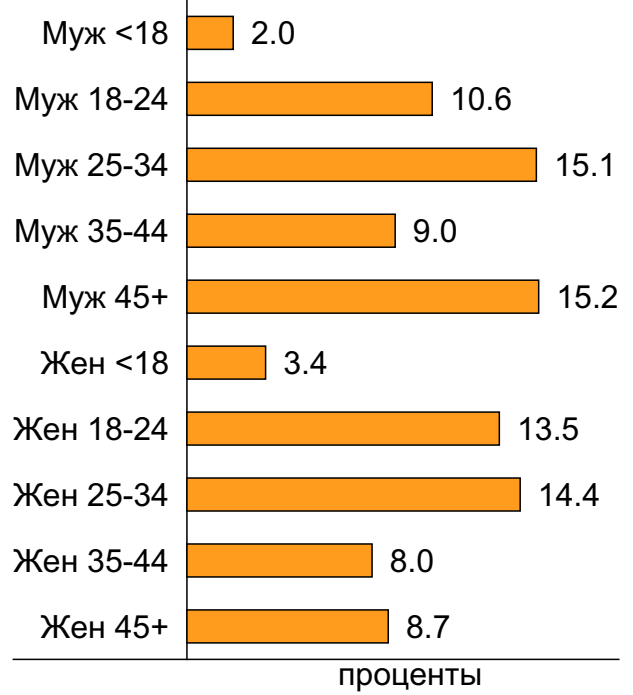
### Пол



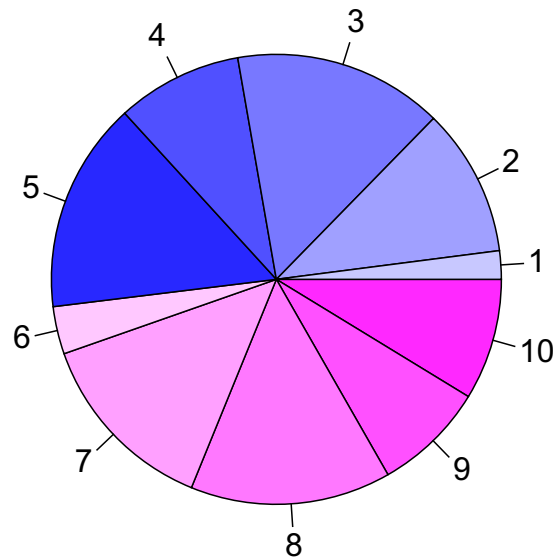
### Возраст



### Пол / Возраст



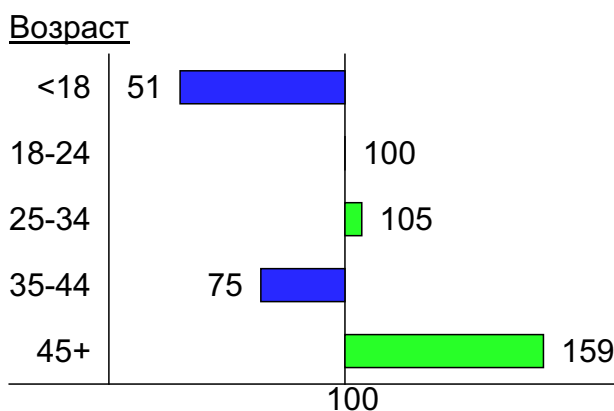
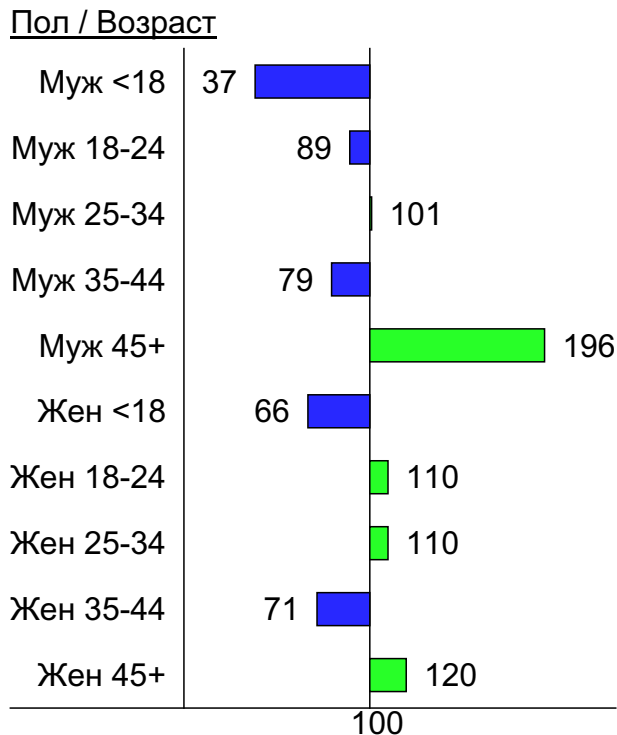
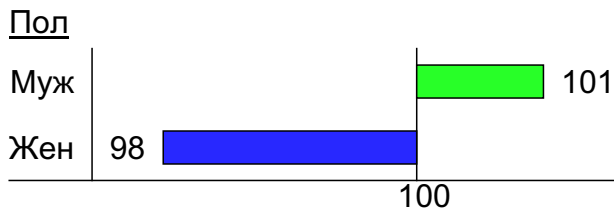
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



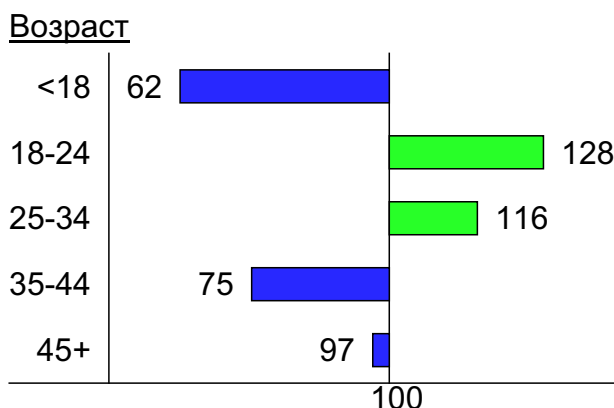
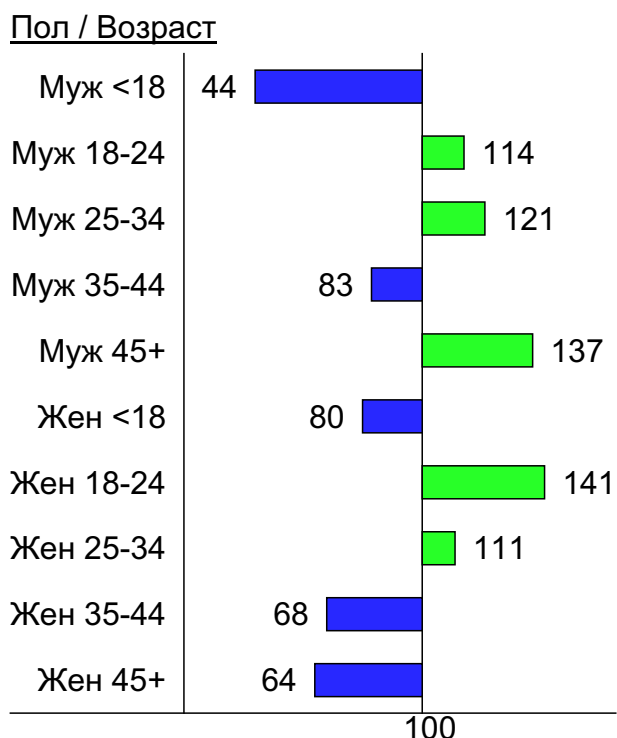
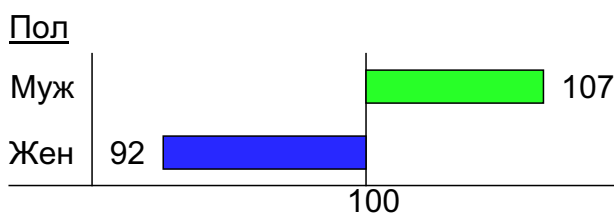
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

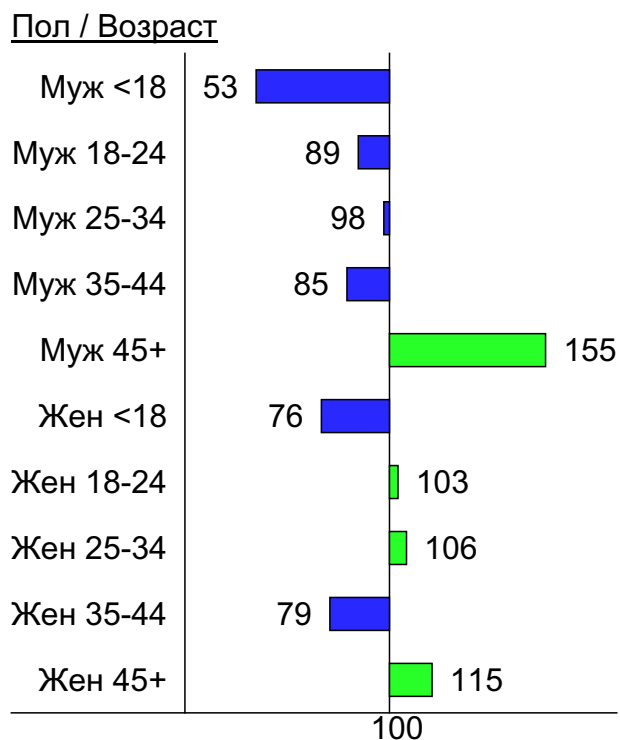
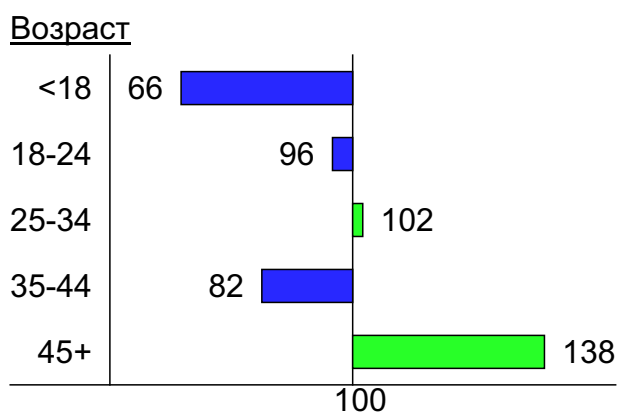
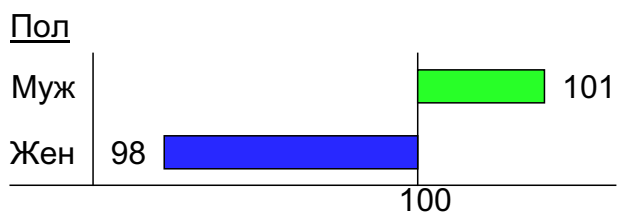


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

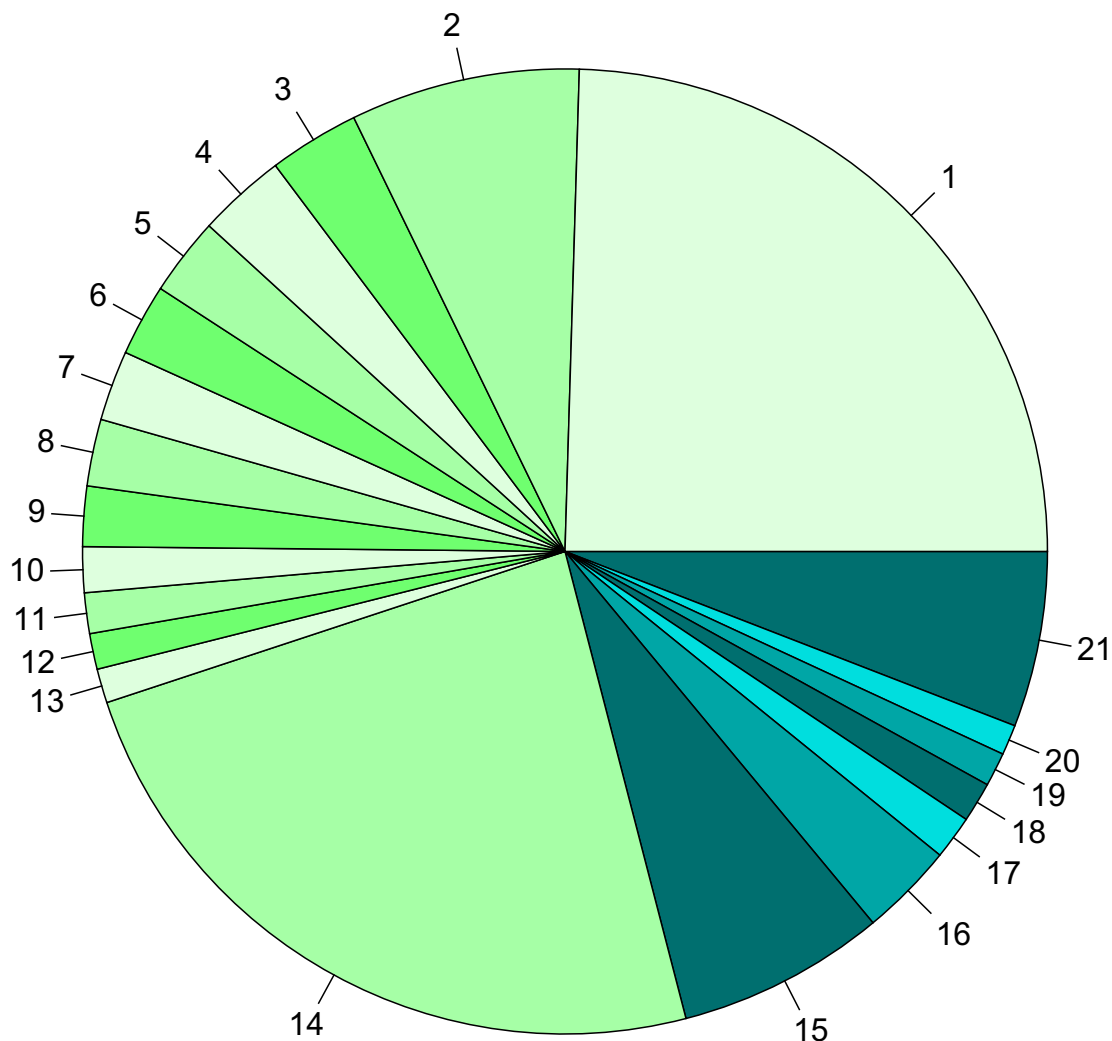


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 24.5%
- 2: Санкт-Петербург - 7.7%
- 3: Екатеринбург - 3.0%
- 4: Новосибирск - 3.0%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.4%
- 7: Самара - 2.4%
- 8: Уфа - 2.2%
- 9: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Пермь - 1.4%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Казань - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 24.0%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 7.0%
- 16: Беларусь - 3.1%
- 17: Казахстан - 1.5%
- 18: Молдавия - 1.3%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: США - 1.0%
- 21: Остальные страны - 5.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,816,804 (79.0%)	1,657,639 (78.1%)	1,714,514 (78.2%)
Украина	160,574 (7.0%)	156,432 (7.4%)	160,800 (7.3%)
Беларусь	72,248 (3.1%)	77,695 (3.7%)	77,288 (3.5%)
Казахстан	33,666 (1.5%)	32,458 (1.5%)	32,208 (1.5%)
Молдавия	30,797 (1.3%)	28,203 (1.3%)	30,071 (1.4%)
Крым	26,061 (1.1%)	23,535 (1.1%)	24,850 (1.1%)
США	23,326 (1.0%)	21,528 (1.0%)	22,377 (1.0%)
Германия	19,770 (0.9%)	19,490 (0.9%)	20,617 (0.9%)
Израиль	10,720 (0.5%)	9,578 (0.5%)	9,911 (0.5%)
Великобритания	6,978 (0.3%)	6,695 (0.3%)	6,832 (0.3%)
Канада	6,540 (0.3%)	6,297 (0.3%)	6,407 (0.3%)
Латвия	6,337 (0.3%)	5,916 (0.3%)	6,103 (0.3%)
Киргизия	6,246 (0.3%)	5,707 (0.3%)	5,864 (0.3%)
Другие	5,611 (0.2%)	5,049 (0.2%)	5,281 (0.2%)
Узбекистан	5,226 (0.2%)	4,742 (0.2%)	4,903 (0.2%)
Эстония	5,024 (0.2%)	4,704 (0.2%)	4,807 (0.2%)
Италия	4,878 (0.2%)	4,209 (0.2%)	4,524 (0.2%)
Литва	3,821 (0.2%)	3,520 (0.2%)	3,689 (0.2%)
Азербайджан	3,635 (0.2%)	3,479 (0.2%)	3,549 (0.2%)
Франция	3,484 (0.2%)	3,115 (0.1%)	3,292 (0.2%)
Нидерланды	3,355 (0.1%)	3,385 (0.2%)	3,254 (0.1%)
Армения	3,322 (0.1%)	3,022 (0.1%)	3,211 (0.1%)
Испания	3,125 (0.1%)	2,757 (0.1%)	2,905 (0.1%)
Турция	2,595 (0.1%)	2,176 (0.1%)	2,319 (0.1%)
Грузия	2,551 (0.1%)	2,232 (0.1%)	2,416 (0.1%)
Польша	2,456 (0.1%)	2,464 (0.1%)	2,439 (0.1%)
Чехия	2,388 (0.1%)	2,290 (0.1%)	2,246 (0.1%)
Финляндия	2,060 (0.1%)	1,823 (0.1%)	1,939 (0.1%)
Болгария	1,824 (0.1%)	1,539 (0.1%)	1,632 (0.1%)
Швеция	1,749 (0.1%)	1,660 (0.1%)	1,579 (0.1%)
Таджикистан	1,677 (0.1%)	1,528 (0.1%)	1,618 (0.1%)
Швейцария	1,382 (0.1%)	1,322 (0.1%)	1,363 (0.1%)
Австралия	1,367 (0.1%)	1,171 (0.1%)	1,250 (0.1%)
Греция	1,243 (0.1%)	1,092 (0.1%)	1,155 (0.1%)
ОАЭ	1,148 (0.0%)	991 (0.0%)	1,033 (0.0%)
Норвегия	1,146 (0.0%)	1,009 (0.0%)	1,068 (0.0%)
Австрия	1,078 (0.0%)	1,044 (0.0%)	1,075 (0.0%)
Бельгия	996 (0.0%)	960 (0.0%)	983 (0.0%)
Кипр	898 (0.0%)	784 (0.0%)	811 (0.0%)
Южная Корея	833 (0.0%)	667 (0.0%)	705 (0.0%)
Таиланд	806 (0.0%)	1,100 (0.1%)	1,058 (0.0%)
Румыния	778 (0.0%)	762 (0.0%)	752 (0.0%)
Вьетнам	727 (0.0%)	659 (0.0%)	656 (0.0%)
Ирландия	668 (0.0%)	632 (0.0%)	652 (0.0%)
Португалия	654 (0.0%)	601 (0.0%)	618 (0.0%)
Япония	632 (0.0%)	430 (0.0%)	504 (0.0%)
Китай	610 (0.0%)	533 (0.0%)	673 (0.0%)
Венгрия	604 (0.0%)	507 (0.0%)	543 (0.0%)
Малайзия	573 (0.0%)	107 (0.0%)	261 (0.0%)
Дания	457 (0.0%)	403 (0.0%)	425 (0.0%)
сумма выбранных	2,295,448 (99.9%)	2,119,641 (99.9%)	2,189,030 (99.9%)
всего	2,298,745 (100%)	2,122,681 (100%)	2,192,149 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	563,772 (31.0%)	505,075 (30.5%)	526,129 (30.7%)
Санкт-Петербург	176,684 (9.7%)	143,655 (8.7%)	155,879 (9.1%)
Екатеринбург	69,759 (3.8%)	64,170 (3.9%)	65,732 (3.8%)
Новосибирск	68,072 (3.7%)	62,674 (3.8%)	65,045 (3.8%)
Краснодар	60,240 (3.3%)	59,270 (3.6%)	60,679 (3.5%)
Нижний Новгород	55,309 (3.0%)	49,143 (3.0%)	50,848 (3.0%)
Самара	54,051 (3.0%)	52,216 (3.2%)	52,476 (3.1%)
Уфа	51,519 (2.8%)	48,508 (2.9%)	49,614 (2.9%)
Ростов-на-Дону	46,287 (2.5%)	42,332 (2.6%)	44,460 (2.6%)
Челябинск	35,102 (1.9%)	33,301 (2.0%)	33,773 (2.0%)
Пермь	31,284 (1.7%)	29,793 (1.8%)	29,961 (1.7%)
Воронеж	27,548 (1.5%)	26,043 (1.6%)	26,707 (1.6%)
Казань	26,300 (1.4%)	25,685 (1.5%)	25,554 (1.5%)
Иркутск	23,492 (1.3%)	19,583 (1.2%)	20,666 (1.2%)
Владивосток	22,981 (1.3%)	20,731 (1.3%)	21,558 (1.3%)
Саратов	21,379 (1.2%)	21,462 (1.3%)	21,276 (1.2%)
Красноярск	20,119 (1.1%)	19,477 (1.2%)	20,009 (1.2%)
Омск	19,151 (1.1%)	17,284 (1.0%)	17,849 (1.0%)
Ижевск	19,053 (1.0%)	16,096 (1.0%)	17,094 (1.0%)
Волгоград	18,377 (1.0%)	17,468 (1.1%)	17,950 (1.0%)
Хабаровск	17,711 (1.0%)	15,885 (1.0%)	16,445 (1.0%)
Кемерово	17,583 (1.0%)	16,856 (1.0%)	17,394 (1.0%)
Барнаул	15,430 (0.8%)	14,466 (0.9%)	15,037 (0.9%)
Ярославль	15,006 (0.8%)	14,390 (0.9%)	14,571 (0.8%)
Ставрополь	14,805 (0.8%)	14,829 (0.9%)	14,517 (0.8%)
Ульяновск	14,269 (0.8%)	13,947 (0.8%)	13,892 (0.8%)
Тюмень	14,222 (0.8%)	13,645 (0.8%)	13,917 (0.8%)
Калининград	12,303 (0.7%)	11,670 (0.7%)	11,983 (0.7%)
Рязань	12,152 (0.7%)	11,773 (0.7%)	12,045 (0.7%)
Ханты-Мансийск	11,439 (0.6%)	10,320 (0.6%)	10,751 (0.6%)
Тула	11,372 (0.6%)	10,962 (0.7%)	11,014 (0.6%)
Киров	10,224 (0.6%)	9,161 (0.6%)	9,403 (0.5%)
Владимир	10,017 (0.6%)	9,497 (0.6%)	9,752 (0.6%)
Тверь	9,508 (0.5%)	9,223 (0.6%)	9,467 (0.6%)
Оренбург	9,271 (0.5%)	8,714 (0.5%)	8,827 (0.5%)
Белгород	9,009 (0.5%)	8,915 (0.5%)	9,040 (0.5%)
Липецк	8,786 (0.5%)	8,250 (0.5%)	8,433 (0.5%)
Томск	8,388 (0.5%)	7,832 (0.5%)	8,040 (0.5%)
Вологда	8,320 (0.5%)	7,925 (0.5%)	7,935 (0.5%)
Брянск	7,824 (0.4%)	7,472 (0.5%)	7,575 (0.4%)
Пенза	7,234 (0.4%)	6,001 (0.4%)	6,698 (0.4%)
Мурманск	7,166 (0.4%)	6,495 (0.4%)	6,860 (0.4%)
Архангельск	6,944 (0.4%)	6,186 (0.4%)	6,429 (0.4%)
Махачкала	6,750 (0.4%)	6,455 (0.4%)	6,485 (0.4%)
Сыктывкар	6,639 (0.4%)	6,172 (0.4%)	6,303 (0.4%)
Тольятти	6,527 (0.4%)	6,376 (0.4%)	6,376 (0.4%)
Калуга	6,249 (0.3%)	5,856 (0.4%)	5,975 (0.3%)
Петрозаводск	5,944 (0.3%)	5,404 (0.3%)	5,531 (0.3%)
Орёл	5,779 (0.3%)	5,481 (0.3%)	5,629 (0.3%)
Курск	5,553 (0.3%)	5,548 (0.3%)	5,590 (0.3%)
сумма выбранных	1,712,903 (94.3%)	1,559,672 (94.1%)	1,615,173 (94.2%)
всего	1,816,805 (100%)	1,657,639 (100%)	1,714,514 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,826,273	11.6 %	447
в том числе	Отдых в России и Украине	2,299,614	7.0 %	466
	Отдых за рубежом	2,036,223	6.2 %	472
Бытовая техника		2,561,551	7.8 %	433
Финансы		3,261,119	9.9 %	432
в том числе	Валюта	1,184,362	3.6 %	426
	Кредиты	1,146,028	3.5 %	441
	Страхование	958,255	2.9 %	487
	Вклады, депозиты	333,918	1.0 %	634
	Фондовый рынок	298,869	0.9 %	584
	Денежные переводы	80,451	0.2 %	530
Выставки, концерты, театры, кино		2,135,788	6.5 %	429
Недвижимость		5,146,949	15.6 %	424
в том числе	Квартиры	3,491,750	10.6 %	435
	Загородная недвижимость	1,146,038	3.5 %	515
	Земля	629,922	1.9 %	516
	Ипотека	409,657	1.2 %	506
	Гаражи	309,689	0.9 %	481
	Коммерческая недвижимость	232,488	0.7 %	471
	Зарубежная недвижимость	115,035	0.3 %	548
Аудио, Видео, Фото		1,120,951	3.4 %	399
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	485,781	1.5 %	417
	Аудио-техника	323,859	1.0 %	366
	Видеоаппаратура	272,835	0.8 %	462
	Фотоаппараты	157,371	0.5 %	447
Бизнес		5,387,947	16.3 %	365
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,477,757	10.5 %	358
	Бухгалтерия	2,272,568	6.9 %	446
	Реклама	537,508	1.6 %	386
	Аудит, консалтинг	84,409	0.3 %	442
Дом и семья		7,791,901	23.6 %	343
в том числе	Кулинария, рецепты	6,272,531	19.0 %	356
	Собаки	1,389,820	4.2 %	395
	Кошки	1,076,387	3.3 %	411
	Детские сады	607,534	1.8 %	395
	Маленькие дети	372,056	1.1 %	418
Медицина, здоровье		10,528,837	31.9 %	343
в том числе	Беременность и роды	2,120,621	6.4 %	364
	Диеты	1,782,423	5.4 %	424
	Лишний вес	1,164,309	3.5 %	436
	Стоматология	935,179	2.8 %	474
	Спорт, фитнес, йога	588,365	1.8 %	450
	Зрение	451,689	1.4 %	503
Образование		2,301,731	7.0 %	328
в том числе	Иностранные языки	1,283,472	3.9 %	285
	Образование высшее	874,660	2.7 %	467
	Образование для детей	513,409	1.6 %	402
	Образование за рубежом	44,720	0.1 %	470

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,384,267	10.3 %	327
в том числе	Мобильные телефоны	2,592,963	7.9 %	339
	Мобильные приложения и услуги	1,804,693	5.5 %	346
	Навигация	163,278	0.5 %	424
	Стационарная связь	75,311	0.2 %	474
Авто		4,917,885	14.9 %	325
в том числе	Иномарки	3,837,018	11.6 %	335
	Отечественные авто	923,732	2.8 %	348
	Колёса, Шины	777,117	2.4 %	427
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	580,607	1.8 %	341
	Автострахование	374,370	1.1 %	526
Компьютеры, оргтехника		1,965,413	6.0 %	307
в том числе	Ноутбуки	797,131	2.4 %	302
	Компьютерные комплектующие	494,668	1.5 %	288
	Принтеры	312,744	0.9 %	379
	Планшетные ПК	168,325	0.5 %	387
	Мониторы	138,272	0.4 %	367

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	114,755,353 (43.9%)	95,068,885 (40.3%)	95,823,772 (40.7%)
Сайты	61,309,408 (23.5%)	61,313,304 (26.0%)	62,063,917 (26.3%)
Закладки	47,334,829 (18.1%)	39,667,010 (16.8%)	39,044,389 (16.6%)
Поиск	26,396,447 (10.1%)	28,751,497 (12.2%)	28,099,567 (11.9%)
Соц. сети	11,344,584 (4.3%)	11,275,627 (4.8%)	10,616,839 (4.5%)
Объявления	148 (0.0%)	0 (0.0%)	49 (0.0%)
всего	261,140,769 (100%)	236,076,323 (100%)	235,648,533 (100%)

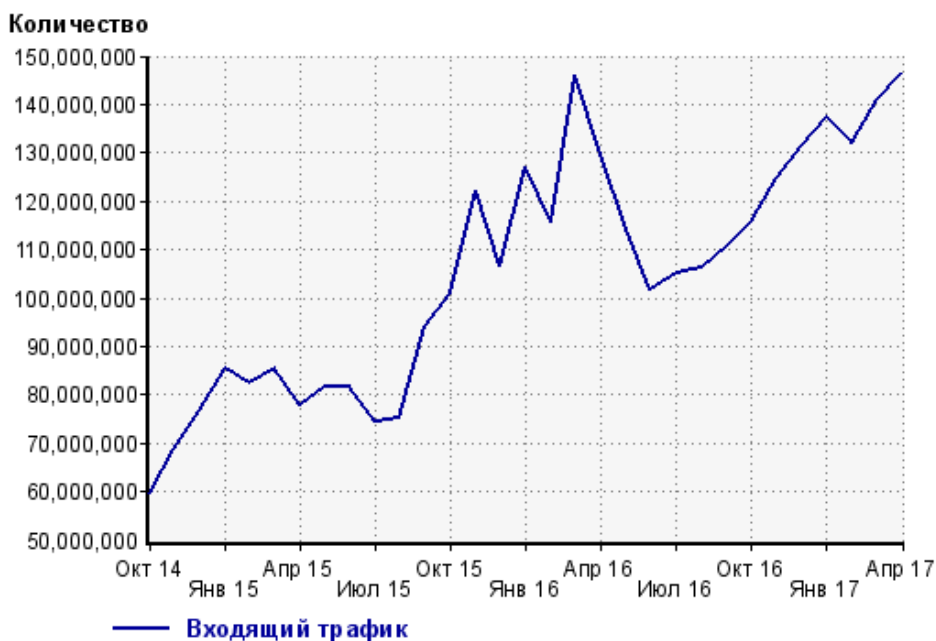
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

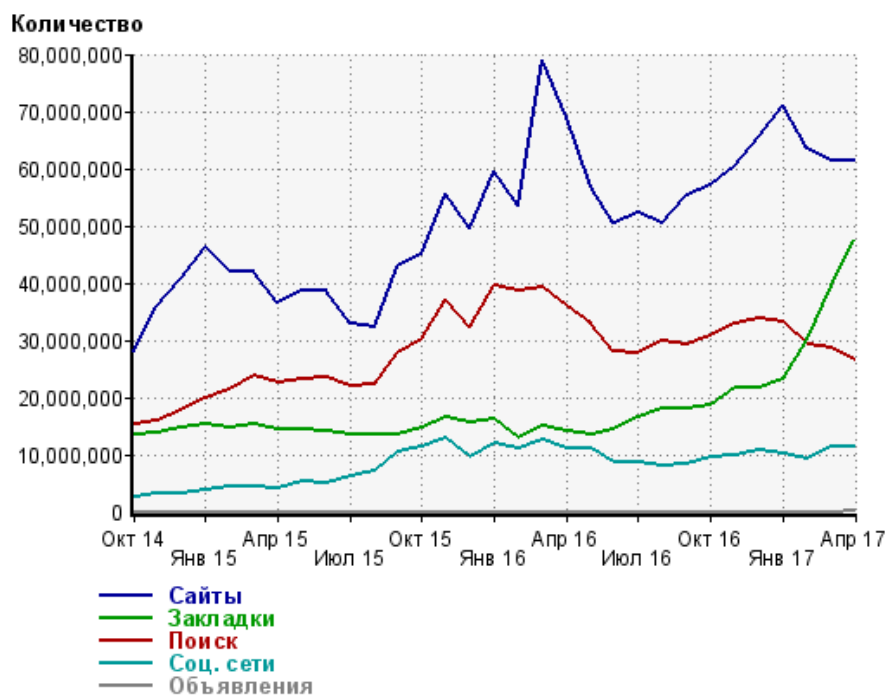
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

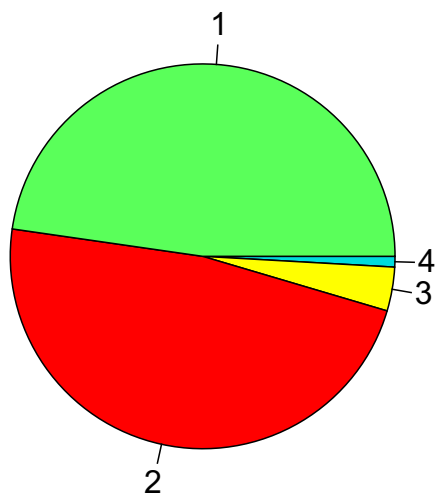


Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети	Объявления
Окт 14	28,093,882	13,412,484	15,369,358	2,596,600	0
Ноя 14	35,762,560	13,811,915	15,952,964	3,061,239	0
Дек 14	40,791,256	14,738,875	17,876,907	3,195,811	0
Янв 15	46,317,650	15,443,480	19,982,951	3,705,519	0
Фев 15	41,938,054	14,560,923	21,455,694	4,284,668	0
Мар 15	41,967,667	15,411,509	23,797,720	4,320,376	0
Апр 15	36,614,337	14,401,411	22,644,249	4,107,529	0
Май 15	38,567,435	14,390,578	23,171,618	5,361,708	0
Июн 15	38,664,142	14,185,909	23,635,726	5,028,854	0
Июл 15	32,937,011	13,466,028	21,939,170	6,138,196	0
Авг 15	32,237,908	13,537,153	22,231,222	7,194,001	0
Сен 15	42,877,614	13,423,910	27,622,236	10,327,478	0
Окт 15	44,862,226	14,581,331	30,152,886	11,463,133	0
Ноя 15	55,635,771	16,551,178	37,185,995	12,788,618	0
Дек 15	49,395,272	15,460,980	32,204,423	9,482,130	0
Янв 16	59,460,769	16,070,785	39,693,937	11,995,660	0
Фев 16	53,392,118	12,816,907	38,551,301	11,135,061	0
Мар 16	78,988,161	15,124,726	39,119,274	12,634,278	0
Апр 16	68,932,554	14,104,767	35,889,976	10,938,768	0
Май 16	56,820,386	13,338,894	32,997,150	11,054,784	0
Июн 16	50,540,580	14,336,421	28,126,388	8,538,672	0
Июл 16	52,130,100	16,550,366	27,874,843	8,489,977	0
Авг 16	50,456,265	17,930,806	29,842,757	8,126,622	0
Сен 16	55,442,153	18,076,910	29,142,331	8,310,241	0
Окт 16	57,014,769	18,663,478	30,669,785	9,469,024	0
Ноя 16	60,336,474	21,775,750	32,775,736	9,886,434	0
Дек 16	65,738,217	21,570,628	33,692,082	10,661,064	0
Янв 17	70,938,659	23,103,885	33,177,575	10,068,803	0
Фев 17	63,569,034	30,131,330	29,150,759	9,230,308	0
Мар 17	61,313,304	39,667,010	28,751,497	11,275,627	0
Апр 17	61,309,408	47,334,829	26,396,447	11,344,584	148

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

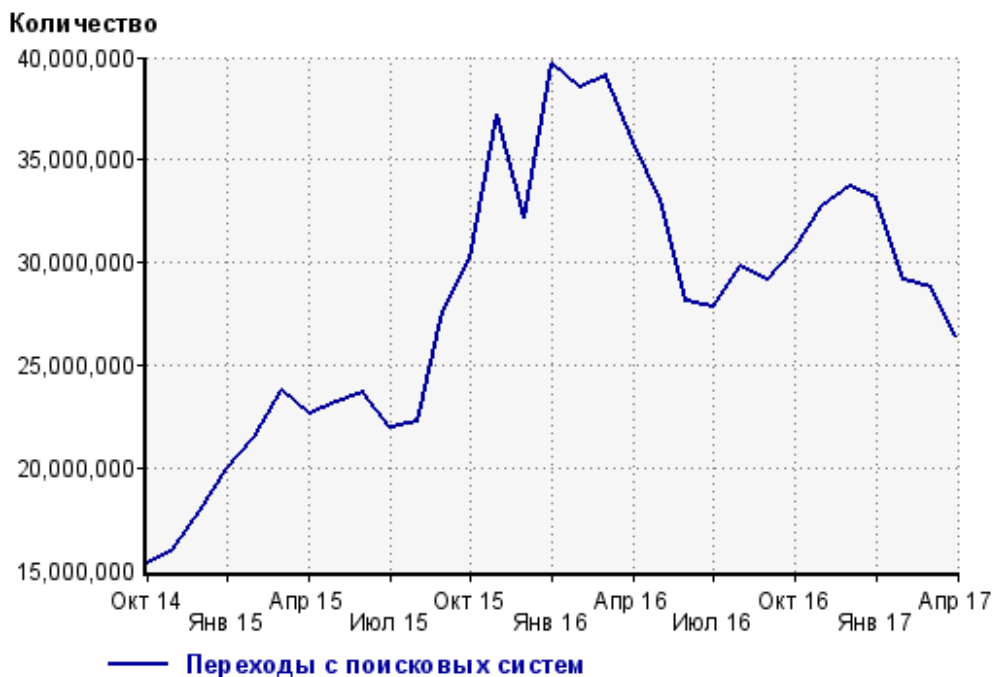
	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	12,597,152 (47.7%)	14,876,296 (51.7%)	14,851,589 (52.9%)
Яндекс	12,591,103 (47.7%)	12,612,318 (43.9%)	12,079,550 (43.0%)
Search.Mail.ru	971,619 (3.7%)	1,014,118 (3.5%)	926,788 (3.3%)
Rambler	113,465 (0.4%)	115,653 (0.4%)	111,628 (0.4%)
Bing	62,231 (0.2%)	60,937 (0.2%)	57,574 (0.2%)
Yahoo	30,762 (0.1%)	31,862 (0.1%)	33,561 (0.1%)
Tut.by	20,778 (0.1%)	29,307 (0.1%)	25,876 (0.1%)
Nigma	4,537 (0.0%)	4,381 (0.0%)	4,431 (0.0%)
Google (картинки)	3,165 (0.0%)	4,636 (0.0%)	4,691 (0.0%)
QIP.ru	530 (0.0%)	779 (0.0%)	1,857 (0.0%)
сумма выбранных	26,395,342 (100.0%)	28,750,287 (100.0%)	28,097,545 (100.0%)
всего	26,396,447 (100%)	28,751,497 (100%)	28,099,567 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

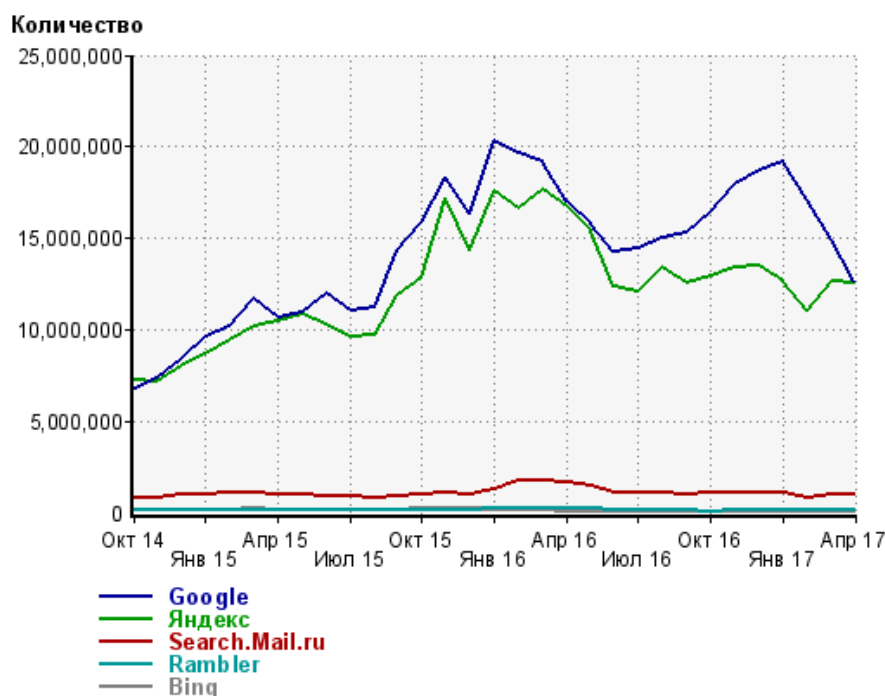


- 1: Google - 47.7%
- 2: Яндекс - 47.7%
- 3: Search.Mail.ru - 3.7%
- 4: Остальные поисковики - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 14	6,799,298	7,204,310	782,822	150,340	146,527
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	137,388	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	148,588	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	150,885	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	160,579	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	173,222	199,554
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	113,465	62,231

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

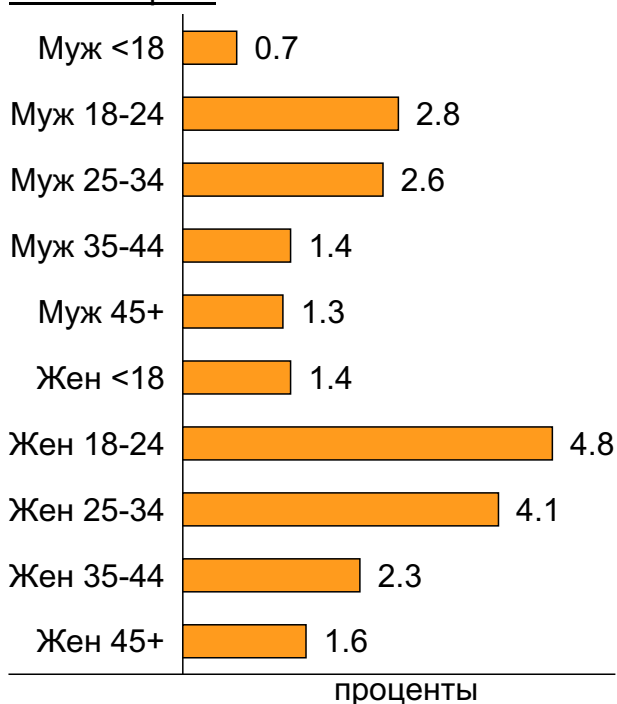
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

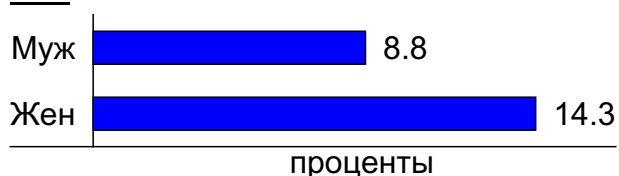
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	217,917 (0.7%)	450,023 (1.4%)	667,940 (2.0%)
18-24	917,278 (2.8%)	1,591,326 (4.8%)	2,508,604 (7.6%)
25-34	866,704 (2.6%)	1,357,550 (4.1%)	2,224,254 (6.7%)
35-44	448,836 (1.4%)	763,799 (2.3%)	1,212,635 (3.7%)
45+	439,746 (1.3%)	538,483 (1.6%)	978,229 (3.0%)
Любой возраст	2,890,481 (8.8%)	4,701,181 (14.3%)	7,591,662 (23.0%)

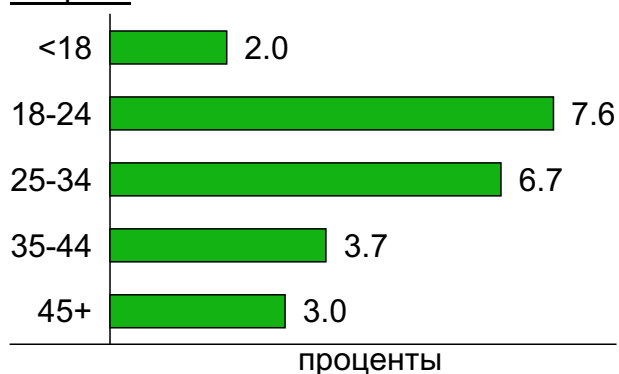
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



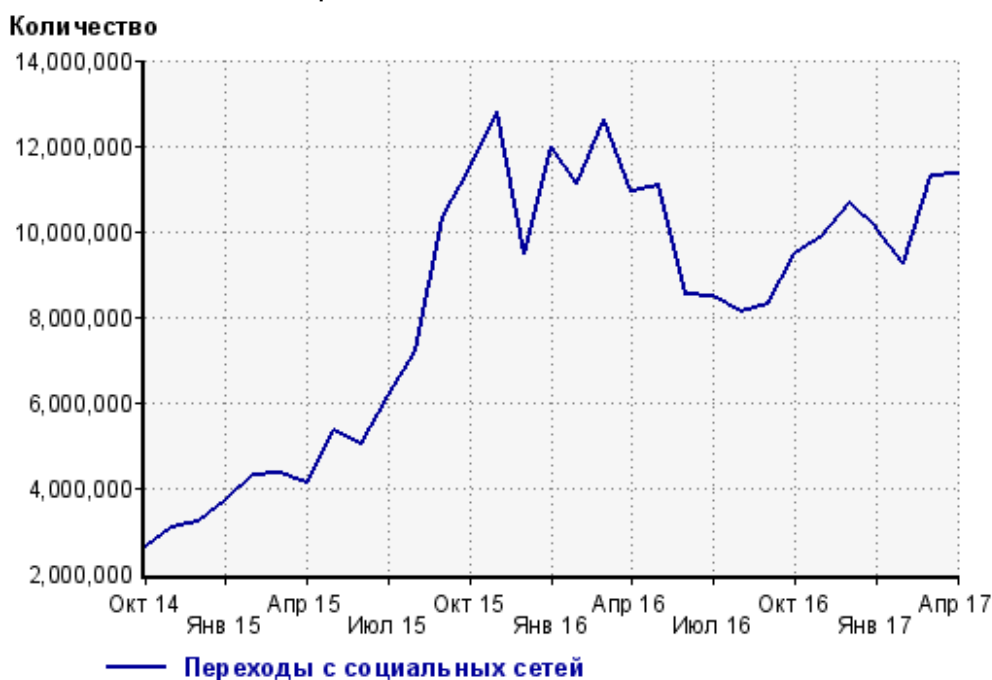
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4,898,335 (43.2%)	4,971,494 (44.1%)	4,441,950 (41.8%)
facebook.com	4,702,737 (41.5%)	4,558,210 (40.4%)	4,416,668 (41.6%)
odnoklassniki.ru	1,095,079 (9.7%)	990,908 (8.8%)	1,069,098 (10.1%)
twitter.com	549,615 (4.8%)	643,117 (5.7%)	572,138 (5.4%)
mirtesen.ru	37,029 (0.3%)	31,681 (0.3%)	28,740 (0.3%)
livejournal.com	35,996 (0.3%)	42,703 (0.4%)	52,432 (0.5%)
liveinternet.ru	18,877 (0.2%)	25,322 (0.2%)	23,896 (0.2%)
plus.google.com	5,364 (0.0%)	9,855 (0.1%)	10,174 (0.1%)
diary.ru	804 (0.0%)	695 (0.0%)	665 (0.0%)
lj.rossia.org	297 (0.0%)	232 (0.0%)	306 (0.0%)
сумма выбранных	11,344,133 (100.0%)	11,274,217 (100.0%)	10,616,067 (100.0%)
всего	11,344,584 (100%)	11,275,627 (100%)	10,616,839 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

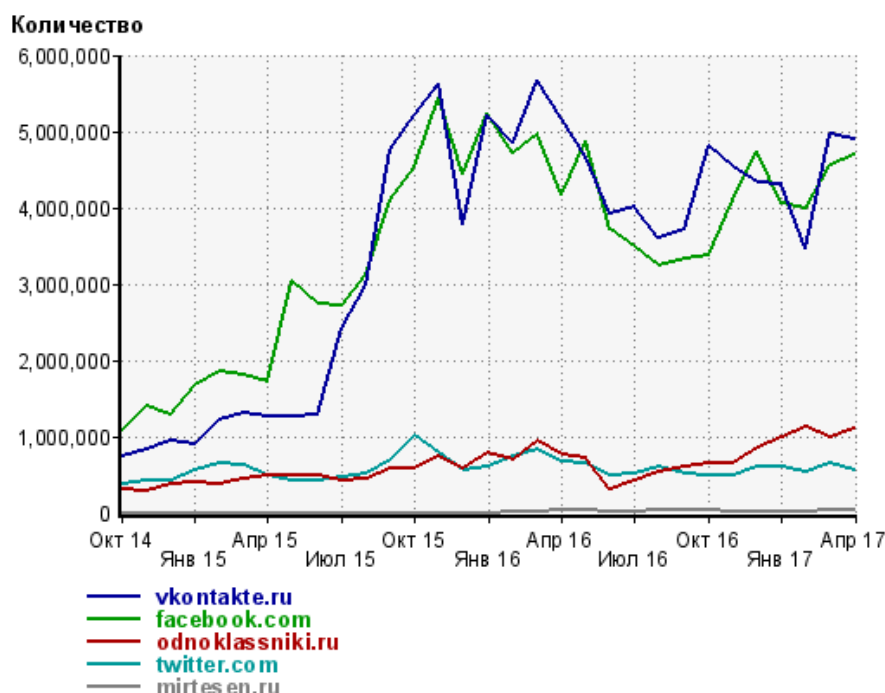


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

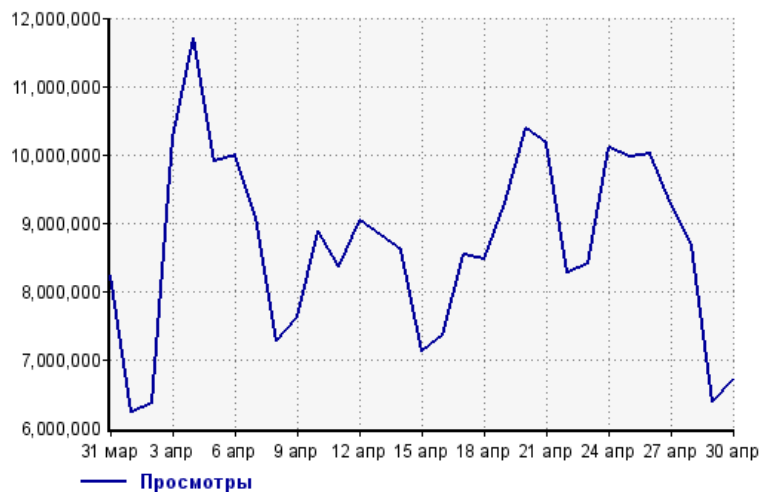


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	mirtesen.ru
Окт 14	749,569	1,071,791	301,661	364,343	0
Ноя 14	822,583	1,389,298	278,878	421,675	0
Дек 14	951,551	1,293,177	368,399	411,963	0
Янв 15	890,764	1,666,769	392,357	549,391	0
Фев 15	1,216,580	1,842,771	384,248	645,980	0
Мар 15	1,308,795	1,813,770	449,721	618,425	0
Апр 15	1,261,939	1,711,989	487,191	480,611	0
Май 15	1,256,185	3,025,960	477,395	420,789	0
Июн 15	1,288,173	2,741,721	477,767	418,521	0
Июл 15	2,423,021	2,705,010	430,171	468,150	0
Авг 15	2,981,931	3,135,905	447,066	506,897	0
Сен 15	4,765,549	4,103,716	583,669	691,034	0
Окт 15	5,210,834	4,532,488	571,028	1,018,027	0
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	742,120	788,683	0
Дек 15	3,775,078	4,447,071	579,541	556,408	0
Янв 16	5,215,286	5,239,205	793,285	599,715	0
Фев 16	4,852,938	4,710,068	683,742	729,004	2,686
Мар 16	5,659,347	4,968,647	942,254	831,365	14,121
Апр 16	5,168,133	4,167,684	766,501	662,572	30,134
Май 16	4,659,125	4,885,078	720,053	637,964	33,476
Июн 16	3,926,734	3,711,835	300,188	485,481	16,747
Июл 16	4,007,854	3,486,484	412,757	501,883	12,418
Авг 16	3,610,026	3,248,741	544,249	592,920	30,248
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	507,673	28,166
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	484,361	25,916
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	477,568	21,690
Дек 16	4,328,237	4,729,372	850,609	609,915	20,415
Янв 17	4,310,025	4,052,619	989,476	597,699	7,801
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	523,683	17,511
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	643,117	31,681
Апр 17	4,898,335	4,702,737	1,095,079	549,615	37,029

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

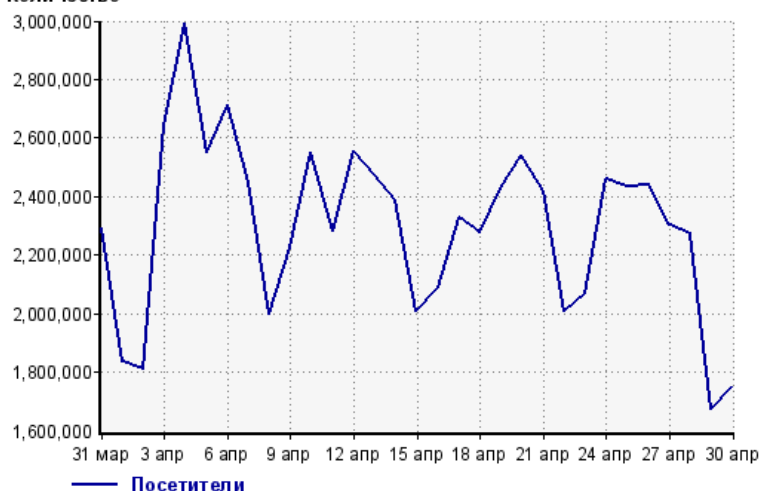
Количество



31 мар:	8,225,008	16 апр:	7,365,081
1 апр:	6,218,577	17 апр:	8,527,478
2 апр:	6,348,785	18 апр:	8,462,454
3 апр:	10,256,397	19 апр:	9,287,463
4 апр:	11,700,461	20 апр:	10,378,304
5 апр:	9,895,393	21 апр:	10,162,621
6 апр:	9,987,272	22 апр:	8,266,448
7 апр:	9,074,337	23 апр:	8,410,187
8 апр:	7,275,173	24 апр:	10,107,590
9 апр:	7,622,319	25 апр:	9,964,810
10 апр:	8,890,351	26 апр:	10,008,943
11 апр:	8,363,112	27 апр:	9,269,291
12 апр:	9,039,538	28 апр:	8,660,152
13 апр:	8,811,238	29 апр:	6,371,413
14 апр:	8,597,963	30 апр:	6,704,835
15 апр:	7,112,783		

### Размер аудитории сайта

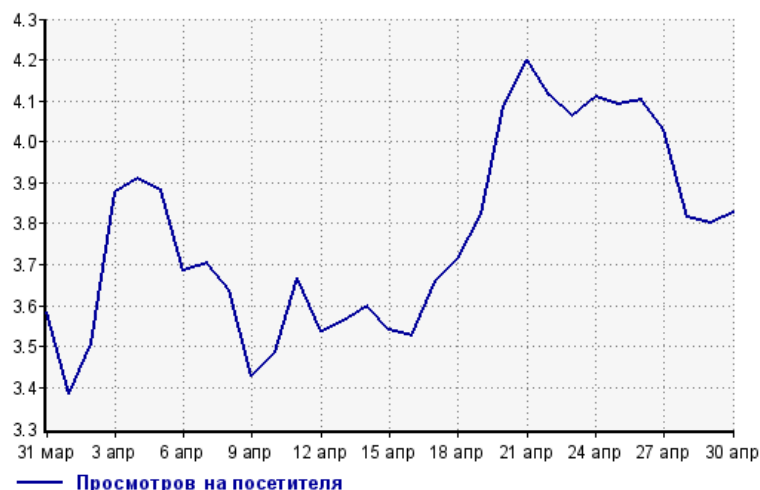
Количество



31 мар:	2,294,740	16 апр:	2,089,443
1 апр:	1,836,172	17 апр:	2,329,224
2 апр:	1,809,013	18 апр:	2,278,211
3 апр:	2,644,416	19 апр:	2,428,295
4 апр:	2,990,903	20 апр:	2,538,559
5 апр:	2,550,302	21 апр:	2,418,702
6 апр:	2,710,903	22 апр:	2,008,905
7 апр:	2,449,630	23 апр:	2,069,935
8 апр:	2,000,130	24 апр:	2,458,398
9 апр:	2,224,075	25 апр:	2,434,967
10 апр:	2,548,987	26 апр:	2,439,971
11 апр:	2,280,139	27 апр:	2,300,992
12 апр:	2,554,302	28 апр:	2,269,927
13 апр:	2,473,126	29 апр:	1,675,214
14 апр:	2,389,366	30 апр:	1,751,895
15 апр:	2,008,246		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

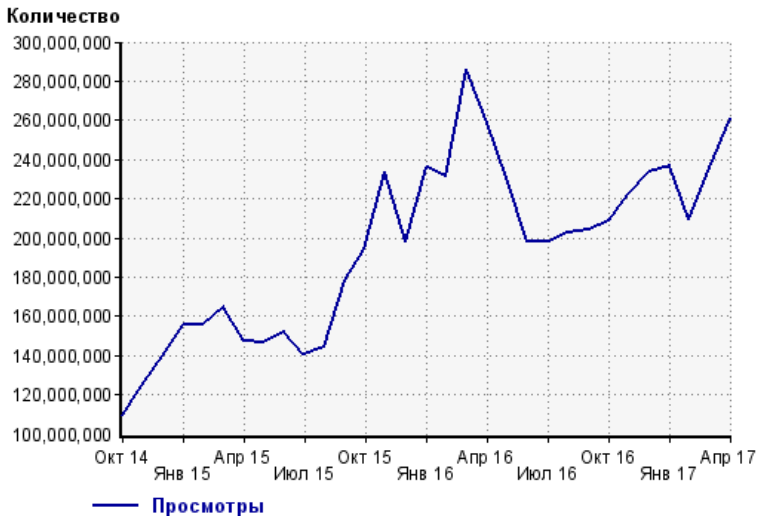
Количество



31 мар:	3.6	16 апр:	3.5
1 апр:	3.4	17 апр:	3.7
2 апр:	3.5	18 апр:	3.7
3 апр:	3.9	19 апр:	3.8
4 апр:	3.9	20 апр:	4.1
5 апр:	3.9	21 апр:	4.2
6 апр:	3.7	22 апр:	4.1
7 апр:	3.7	23 апр:	4.1
8 апр:	3.6	24 апр:	4.1
9 апр:	3.4	25 апр:	4.1
10 апр:	3.5	26 апр:	4.1
11 апр:	3.7	27 апр:	4.0
12 апр:	3.5	28 апр:	3.8
13 апр:	3.6	29 апр:	3.8
14 апр:	3.6	30 апр:	3.8
15 апр:	3.5		

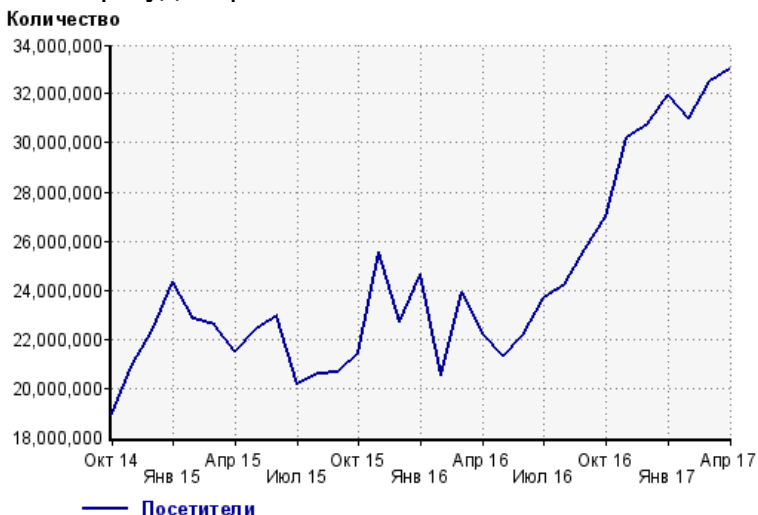
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



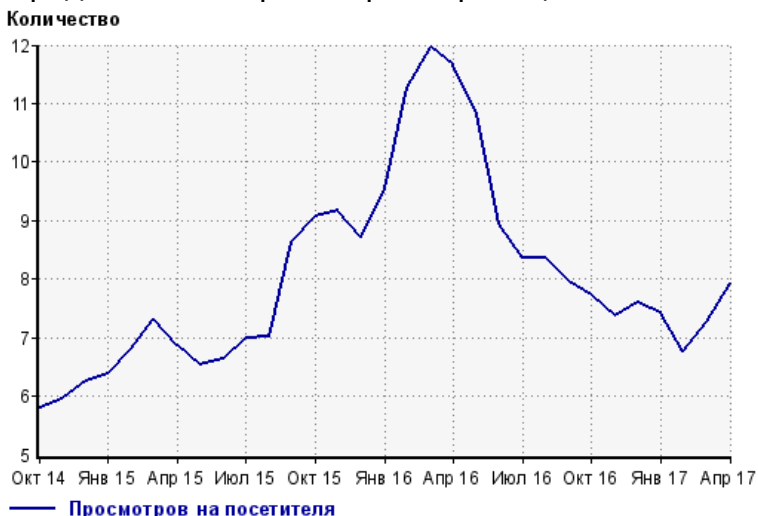
Окт 14:	109,686,331	Фев 16:	231,392,699
Ноя 14:	124,325,014	Мар 16:	286,096,812
Дек 14:	139,642,891	Апр 16:	258,974,418
Янв 15:	155,453,254	Май 16:	230,412,261
Фев 15:	155,532,875	Июн 16:	198,203,257
Мар 15:	164,883,424	Июл 16:	197,862,258
Апр 15:	147,355,501	Авг 16:	202,403,742
Май 15:	146,534,271	Сен 16:	203,842,292
Июн 15:	152,057,473	Окт 16:	208,344,795
Июл 15:	140,877,435	Ноя 16:	222,173,478
Авг 15:	144,076,285	Дек 16:	233,793,662
Сен 15:	178,595,030	Янв 17:	236,951,128
Окт 15:	194,408,405	Фев 17:	209,728,509
Ноя 15:	233,945,188	Мар 17:	236,076,323
Дек 15:	197,985,660	Апр 17:	261,140,769
Янв 16:	235,793,694		

### Размер аудитории сайта



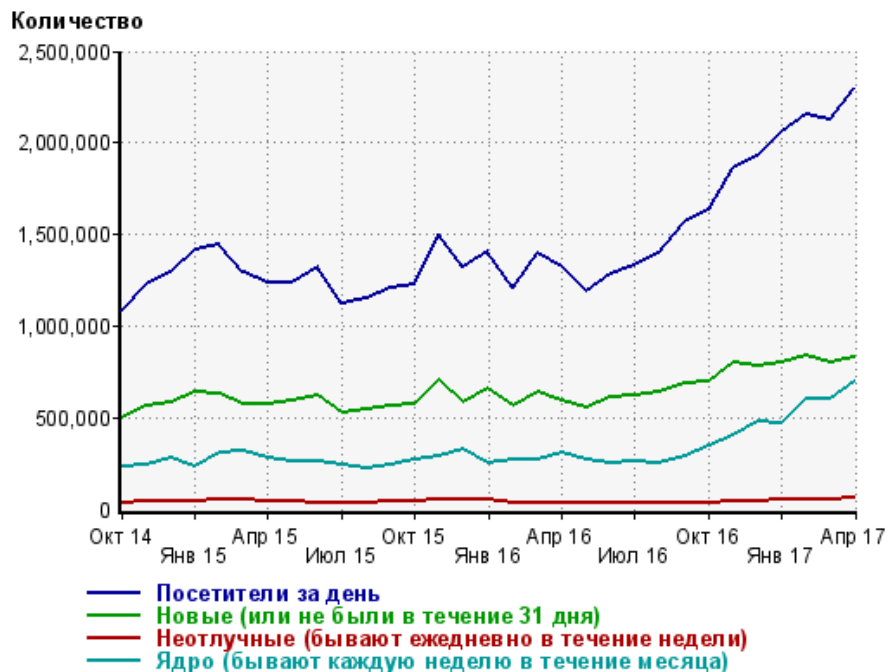
Окт 14:	18,948,844	Фев 16:	20,506,987
Ноя 14:	20,867,050	Мар 16:	23,911,445
Дек 14:	22,361,754	Апр 16:	22,227,746
Янв 15:	24,354,977	Май 16:	21,275,400
Фев 15:	22,807,532	Июн 16:	22,134,934
Мар 15:	22,553,493	Июл 16:	23,688,009
Апр 15:	21,475,280	Авг 16:	24,218,267
Май 15:	22,405,296	Сен 16:	25,636,396
Июн 15:	22,955,632	Окт 16:	27,004,150
Июл 15:	20,133,991	Ноя 16:	30,186,640
Авг 15:	20,549,784	Дек 16:	30,772,764
Сен 15:	20,664,369	Янв 17:	31,948,622
Окт 15:	21,427,453	Фев 17:	30,991,792
Ноя 15:	25,537,805	Мар 17:	32,495,755
Дек 15:	22,716,415	Апр 17:	32,975,715
Янв 16:	24,658,384		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



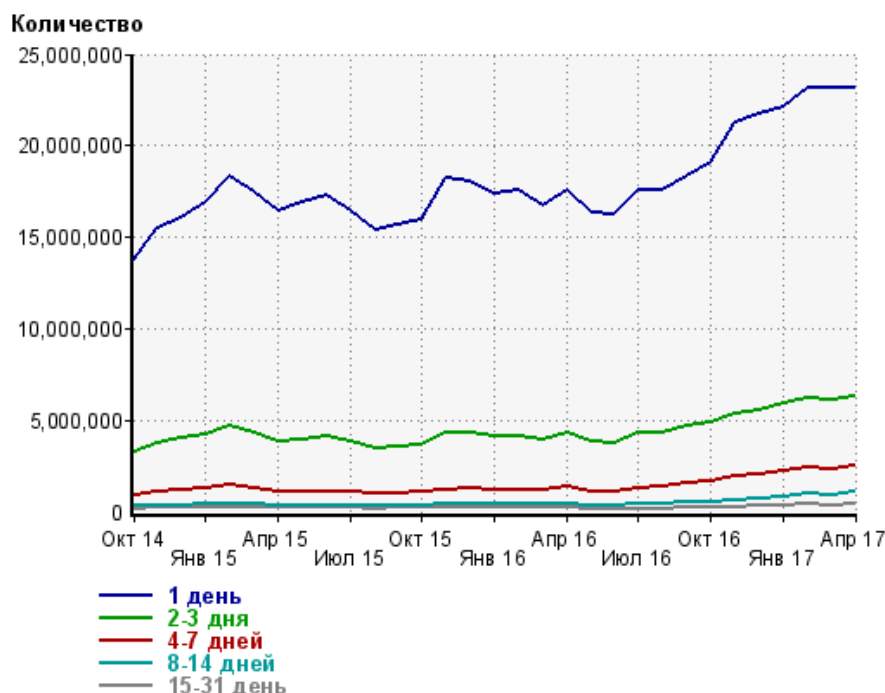
Окт 14:	5.8	Фев 16:	11.3
Ноя 14:	6.0	Мар 16:	12.0
Дек 14:	6.2	Апр 16:	11.7
Янв 15:	6.4	Май 16:	10.8
Фев 15:	6.8	Июн 16:	9.0
Мар 15:	7.3	Июл 16:	8.4
Апр 15:	6.9	Авг 16:	8.4
Май 15:	6.5	Сен 16:	8.0
Июн 15:	6.6	Окт 16:	7.7
Июл 15:	7.0	Ноя 16:	7.4
Авг 15:	7.0	Дек 16:	7.6
Сен 15:	8.6	Янв 17:	7.4
Окт 15:	9.1	Фев 17:	6.8
Ноя 15:	9.2	Мар 17:	7.3
Дек 15:	8.7	Апр 17:	7.9
Янв 16:	9.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 14	1,081,863	497,920	35,703	234,922
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 14	13,799,787	3,226,365	925,374	297,229	188,665
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	апрель 2017 г.	март 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	47,334,829 (32.3%)	39,667,010 (28.1%)	39,044,389 (27.9%)
news-clck.yandex.ru	23,391,748 (16.0%)	22,117,620 (15.7%)	22,832,906 (16.3%)
yandex.ru	11,191,479 (7.6%)	10,902,292 (7.7%)	10,566,193 (7.6%)
m.news.yandex.ru	8,955,591 (6.1%)	8,949,405 (6.3%)	9,282,813 (6.6%)
google.ru	5,589,342 (3.8%)	6,870,861 (4.9%)	7,070,946 (5.1%)
smi2.ru	4,454,646 (3.0%)	3,100,041 (2.2%)	3,505,172 (2.5%)
m.facebook.com	3,452,726 (2.4%)	3,678,251 (2.6%)	3,399,722 (2.4%)
google.com.ua	3,075,852 (2.1%)	3,833,130 (2.7%)	3,103,433 (2.2%)
away.vk.com	2,776,914 (1.9%)	0 (0.0%)	925,638 (0.7%)
ex.24smi.info	2,258,144 (1.5%)	2,433,067 (1.7%)	2,416,494 (1.7%)
a.giraff.io	2,171,527 (1.5%)	1,741,578 (1.2%)	1,684,187 (1.2%)
кр.ru	1,877,274 (1.3%)	1,724,874 (1.2%)	1,703,978 (1.2%)
anews.com	1,843,002 (1.3%)	2,460,719 (1.7%)	2,251,632 (1.6%)
m.vk.com	1,776,835 (1.2%)	4,173,035 (3.0%)	2,917,407 (2.1%)
google.com	1,267,025 (0.9%)	1,591,589 (1.1%)	1,829,342 (1.3%)
Не веб-страница	1,177,041 (0.8%)	3,806,328 (2.7%)	2,879,760 (2.1%)
m.кр.ru	993,906 (0.7%)	634,432 (0.4%)	765,929 (0.5%)
ukr.net	973,042 (0.7%)	825,328 (0.6%)	817,617 (0.6%)
go.mail.ru	972,037 (0.7%)	1,014,479 (0.7%)	927,154 (0.7%)
facebook.com	909,997 (0.6%)	742,503 (0.5%)	800,141 (0.6%)
android.app	883,997 (0.6%)	0 (0.0%)	294,665 (0.2%)
gismeteo.ru	843,480 (0.6%)	562,663 (0.4%)	582,329 (0.4%)
Другие	806,363 (0.6%)	1,085,839 (0.8%)	1,095,430 (0.8%)
news-clck.yandex.ua	794,316 (0.5%)	614,073 (0.4%)	598,855 (0.4%)
google.by	722,823 (0.5%)	1,030,941 (0.7%)	1,095,491 (0.8%)
yandex.ua	609,880 (0.4%)	757,306 (0.5%)	673,732 (0.5%)
t.co	549,611 (0.4%)	643,106 (0.5%)	572,103 (0.4%)
ok.ru	528,320 (0.4%)	384,244 (0.3%)	477,233 (0.3%)
flipboard.com	468,314 (0.3%)	491,120 (0.3%)	497,227 (0.4%)
mirtesen.ru	445,566 (0.3%)	462,921 (0.3%)	382,519 (0.3%)
сумма выбранных	133,095,627 (90.9%)	126,298,755 (89.6%)	124,994,437 (89.4%)
всего	146,385,416 (100%)	141,007,438 (100%)	139,824,761 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").