








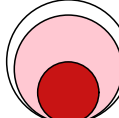
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за май 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	255,352,741	(-2% мес/мес)
Посетителей	33,504,680	(+2% мес/мес)

Доля мужчин	51.3 %	
Доля женщин	48.7 %	

Посетители младше 18 лет	5.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.3 %	
Посетители старше 44 лет	22.8 %	

Преобладающая страна - Россия	76.8 %	
Преобладающий регион - Москва	24.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	61.2 %	
Закладки	14.6 %	
Сайты	12.9 %	
Поиск	8.8 %	
Соц. сети	2.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	22,557,724	(-15% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,971,503	(+58% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	795,652 (2.4%)	1,119,401 (3.3%)	1,915,053 (5.7%)
18-24	3,837,602 (11.5%)	4,763,863 (14.2%)	8,601,465 (25.7%)
25-34	4,860,961 (14.5%)	4,681,121 (14.0%)	9,542,082 (28.5%)
35-44	2,944,695 (8.8%)	2,867,106 (8.6%)	5,811,801 (17.3%)
45+	4,741,260 (14.2%)	2,893,019 (8.6%)	7,634,279 (22.8%)
Любой возраст	17,180,170 (51.3%)	16,324,510 (48.7%)	33,504,680 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	64	53
18-24	96	116	106
25-34	97	107	102
35-44	77	76	77
45+	183	119	152
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	78	64
18-24	123	149	136
25-34	116	108	112
35-44	81	73	77
45+	128	63	92
Любой возраст	106	93	100

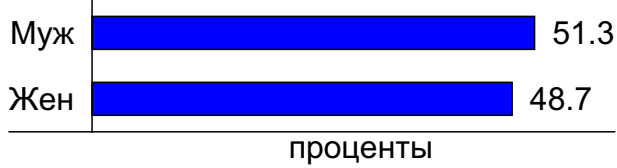
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

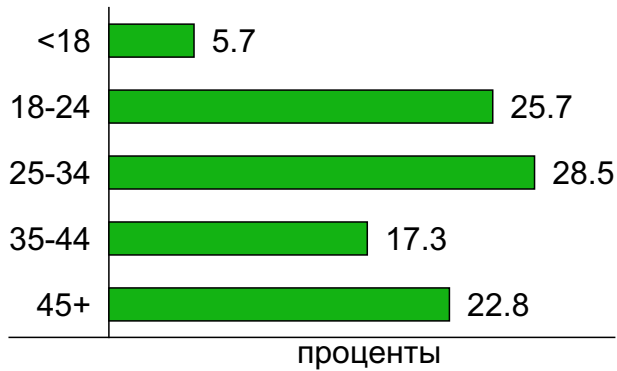
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	81	71
18-24	95	113	104
25-34	93	107	99
35-44	79	83	81
45+	141	113	129
Любой возраст	97	102	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

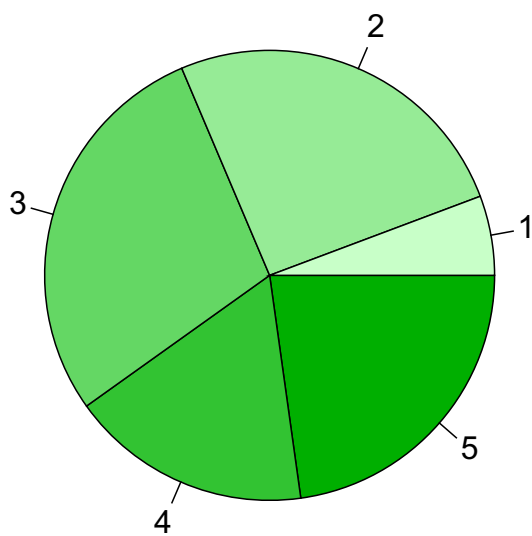
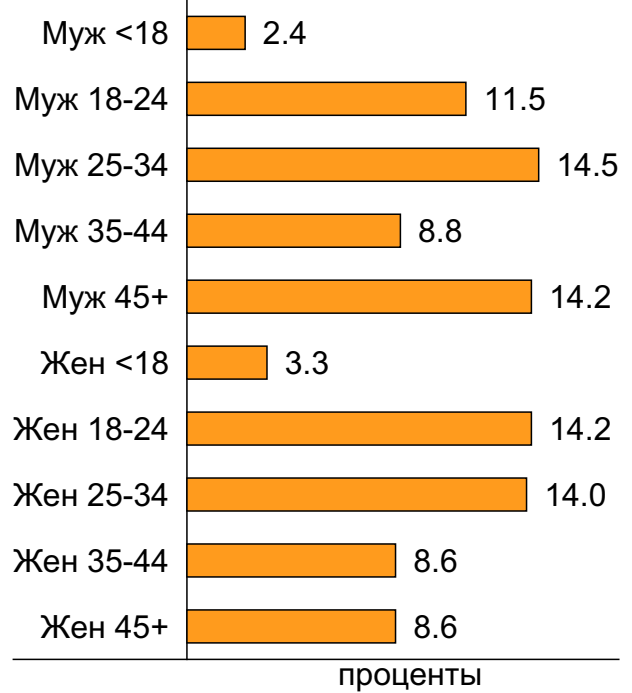
### Пол



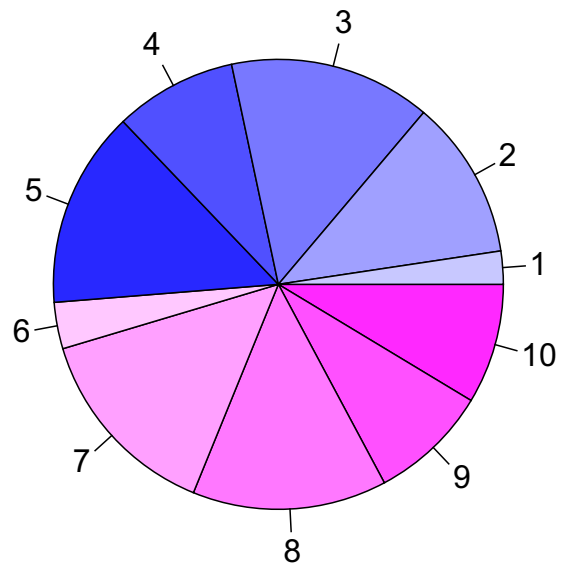
### Возраст



### Пол / Возраст



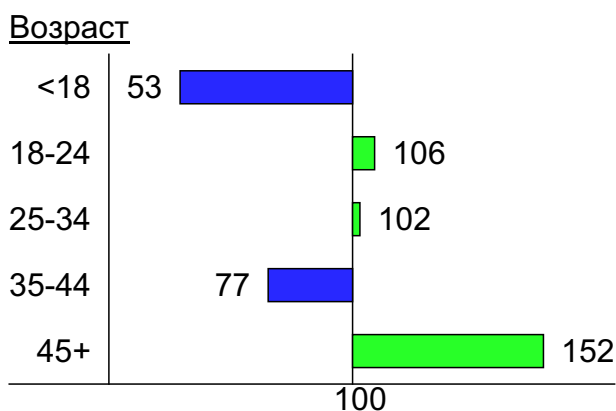
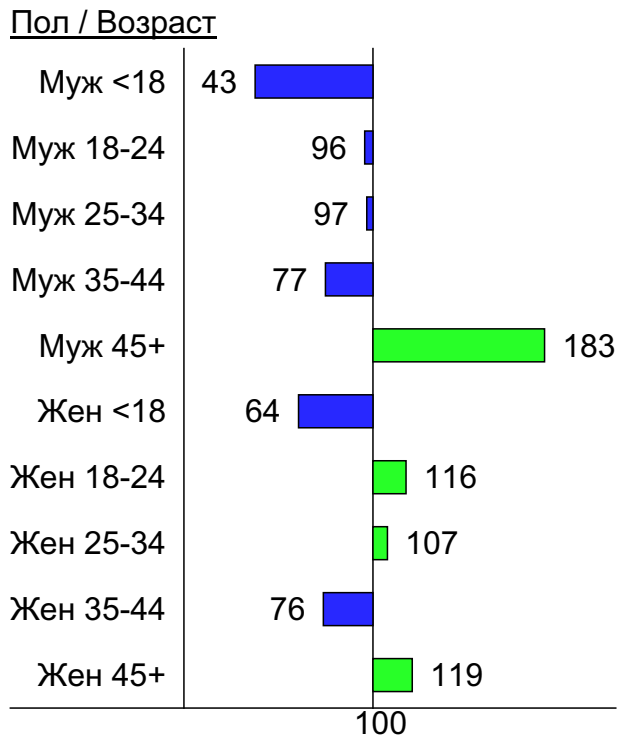
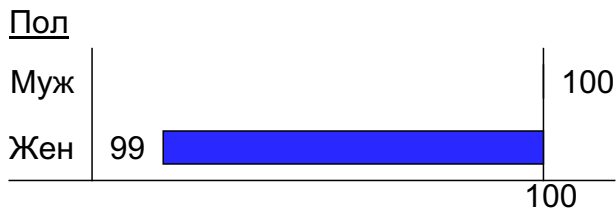
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



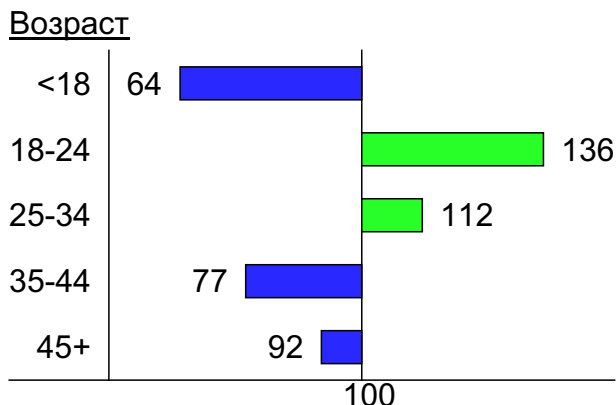
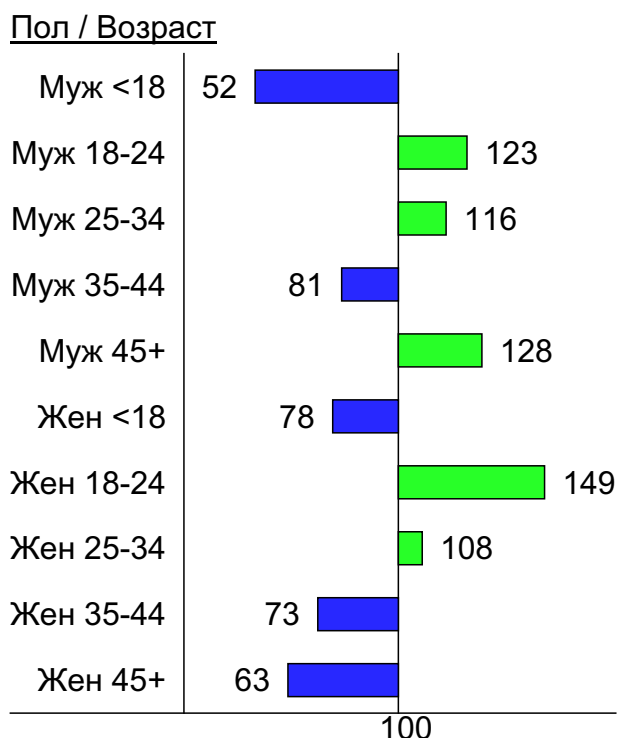
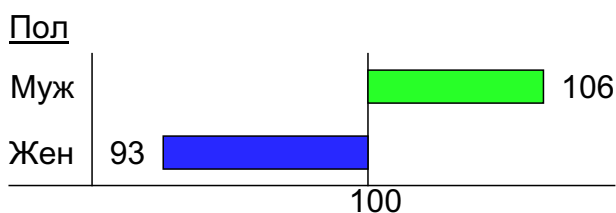
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

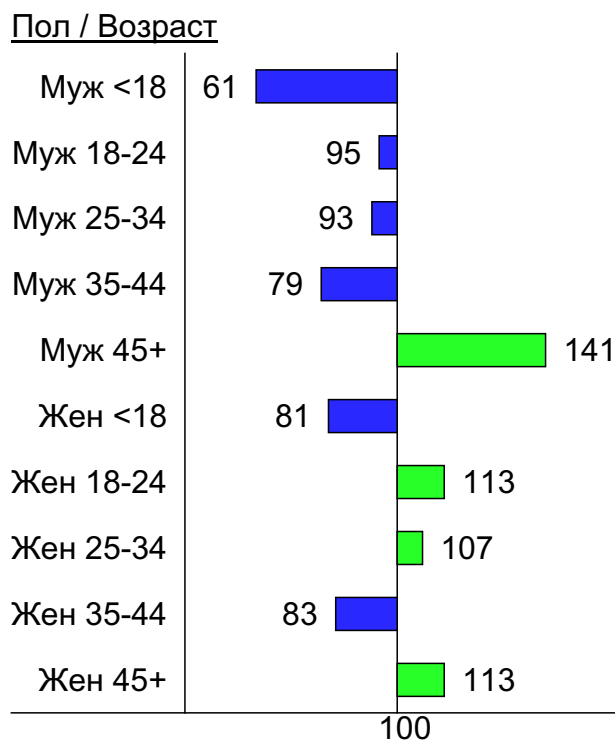
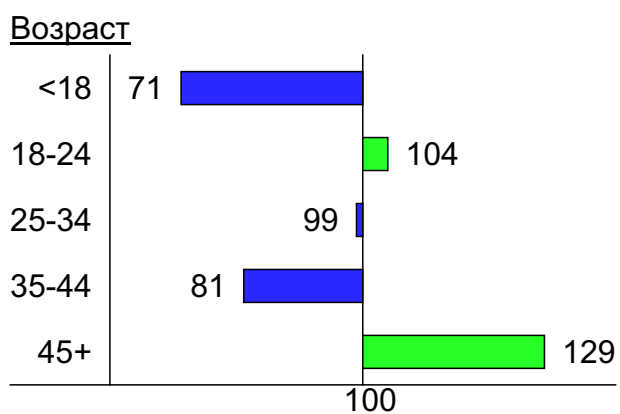
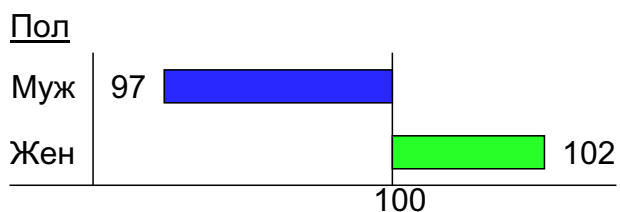


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

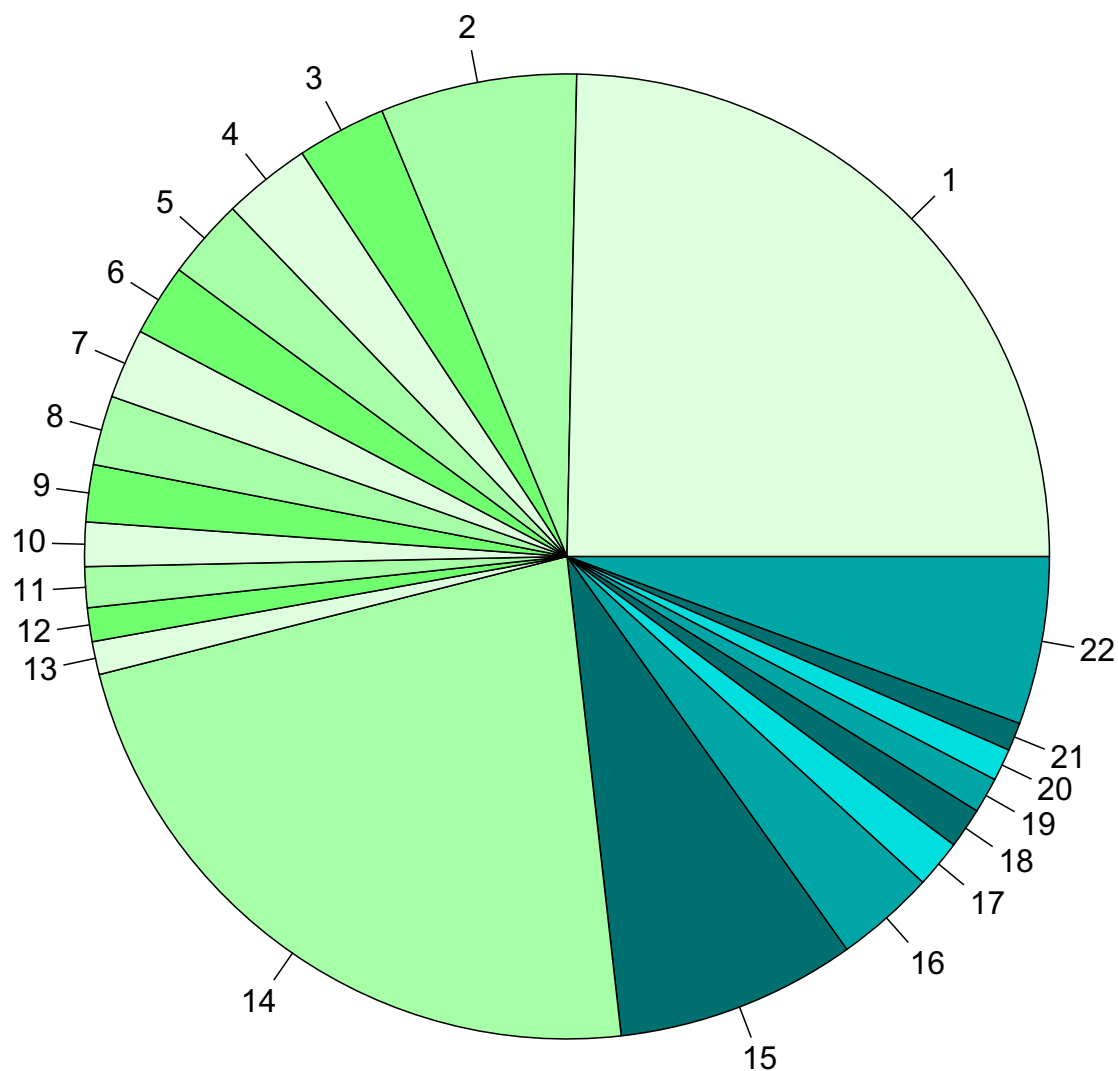


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 24.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Екатеринбург - 3.0%
- 4: Новосибирск - 2.9%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Самара - 2.4%
- 7: Нижний Новгород - 2.3%
- 8: Уфа - 2.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Пермь - 1.4%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Казань - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.9%

### Другие страны:

- 15: Украина - 8.1%
- 16: Беларусь - 3.3%
- 17: Казахстан - 1.6%
- 18: Молдавия - 1.4%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: США - 1.1%
- 21: Германия - 0.9%
- 22: Остальные страны - 5.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,606,361 (76.8%)	1,816,804 (79.0%)	1,692,262 (78.0%)
Украина	168,496 (8.1%)	160,574 (7.0%)	161,848 (7.5%)
Беларусь	70,012 (3.3%)	72,248 (3.1%)	73,330 (3.4%)
Казахстан	33,574 (1.6%)	33,666 (1.5%)	33,228 (1.5%)
Молдавия	28,332 (1.4%)	30,797 (1.3%)	29,092 (1.3%)
Крым	24,915 (1.2%)	26,061 (1.1%)	24,824 (1.1%)
США	22,576 (1.1%)	23,326 (1.0%)	22,468 (1.0%)
Германия	19,777 (0.9%)	19,770 (0.9%)	19,678 (0.9%)
Израиль	10,398 (0.5%)	10,720 (0.5%)	10,227 (0.5%)
Великобритания	7,109 (0.3%)	6,978 (0.3%)	6,926 (0.3%)
Канада	6,270 (0.3%)	6,540 (0.3%)	6,367 (0.3%)
Латвия	6,268 (0.3%)	6,337 (0.3%)	6,172 (0.3%)
Киргизия	6,219 (0.3%)	6,246 (0.3%)	6,055 (0.3%)
Другие	5,574 (0.3%)	5,611 (0.2%)	5,409 (0.2%)
Узбекистан	5,372 (0.3%)	5,226 (0.2%)	5,112 (0.2%)
Эстония	4,948 (0.2%)	5,024 (0.2%)	4,891 (0.2%)
Италия	4,930 (0.2%)	4,878 (0.2%)	4,670 (0.2%)
Нидерланды	4,607 (0.2%)	3,355 (0.1%)	3,787 (0.2%)
Литва	3,885 (0.2%)	3,821 (0.2%)	3,741 (0.2%)
Франция	3,869 (0.2%)	3,484 (0.2%)	3,489 (0.2%)
Азербайджан	3,837 (0.2%)	3,635 (0.2%)	3,651 (0.2%)
Армения	3,474 (0.2%)	3,322 (0.1%)	3,272 (0.2%)
Турция	3,382 (0.2%)	2,595 (0.1%)	2,719 (0.1%)
Испания	3,337 (0.2%)	3,125 (0.1%)	3,072 (0.1%)
Грузия	2,746 (0.1%)	2,551 (0.1%)	2,509 (0.1%)
Польша	2,538 (0.1%)	2,456 (0.1%)	2,486 (0.1%)
Чехия	2,278 (0.1%)	2,388 (0.1%)	2,318 (0.1%)
Финляндия	1,937 (0.1%)	2,060 (0.1%)	1,939 (0.1%)
Болгария	1,835 (0.1%)	1,824 (0.1%)	1,732 (0.1%)
Таджикистан	1,581 (0.1%)	1,677 (0.1%)	1,594 (0.1%)
Греция	1,547 (0.1%)	1,243 (0.1%)	1,295 (0.1%)
Швейцария	1,452 (0.1%)	1,382 (0.1%)	1,385 (0.1%)
Швеция	1,449 (0.1%)	1,749 (0.1%)	1,618 (0.1%)
Кипр	1,274 (0.1%)	898 (0.0%)	986 (0.0%)
Австралия	1,262 (0.1%)	1,367 (0.1%)	1,266 (0.1%)
Норвегия	1,130 (0.1%)	1,146 (0.0%)	1,094 (0.1%)
Австрия	1,122 (0.1%)	1,078 (0.0%)	1,081 (0.0%)
ОАЭ	1,090 (0.1%)	1,148 (0.0%)	1,075 (0.0%)
Румыния	1,028 (0.0%)	778 (0.0%)	857 (0.0%)
Бельгия	1,025 (0.0%)	996 (0.0%)	993 (0.0%)
Ирландия	785 (0.0%)	668 (0.0%)	695 (0.0%)
Южная Корея	766 (0.0%)	833 (0.0%)	754 (0.0%)
Таиланд	693 (0.0%)	806 (0.0%)	867 (0.0%)
Португалия	677 (0.0%)	654 (0.0%)	644 (0.0%)
Вьетнам	594 (0.0%)	727 (0.0%)	659 (0.0%)
Венгрия	593 (0.0%)	604 (0.0%)	568 (0.0%)
Китай	591 (0.0%)	610 (0.0%)	578 (0.0%)
Япония	509 (0.0%)	632 (0.0%)	522 (0.0%)
Дания	449 (0.0%)	457 (0.0%)	436 (0.0%)
Египет	345 (0.0%)	356 (0.0%)	336 (0.0%)
сумма выбранных	2,088,818 (99.9%)	2,295,231 (99.8%)	2,166,577 (99.9%)
всего	2,091,797 (100%)	2,298,745 (100%)	2,169,687 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	516,199 (32.1%)	563,772 (31.0%)	527,964 (31.2%)
Санкт-Петербург	137,755 (8.6%)	176,684 (9.7%)	152,437 (9.0%)
Екатеринбург	62,531 (3.9%)	69,759 (3.8%)	65,440 (3.9%)
Новосибирск	61,474 (3.8%)	68,072 (3.7%)	64,030 (3.8%)
Краснодар	56,122 (3.5%)	60,240 (3.3%)	58,525 (3.5%)
Самара	50,273 (3.1%)	54,051 (3.0%)	52,160 (3.1%)
Нижний Новгород	48,998 (3.1%)	55,309 (3.0%)	51,105 (3.0%)
Уфа	48,653 (3.0%)	51,519 (2.8%)	49,538 (2.9%)
Ростов-на-Дону	39,964 (2.5%)	46,287 (2.5%)	42,824 (2.5%)
Челябинск	30,983 (1.9%)	35,102 (1.9%)	33,107 (2.0%)
Пермь	28,513 (1.8%)	31,284 (1.7%)	29,848 (1.8%)
Воронеж	23,638 (1.5%)	27,548 (1.5%)	25,723 (1.5%)
Казань	23,150 (1.4%)	26,300 (1.4%)	25,032 (1.5%)
Владивосток	20,613 (1.3%)	22,981 (1.3%)	21,425 (1.3%)
Саратов	19,187 (1.2%)	21,379 (1.2%)	20,668 (1.2%)
Красноярск	18,499 (1.2%)	20,119 (1.1%)	19,357 (1.1%)
Иркутск	18,118 (1.1%)	23,492 (1.3%)	20,364 (1.2%)
Ижевск	16,115 (1.0%)	19,053 (1.0%)	17,067 (1.0%)
Омск	15,886 (1.0%)	19,151 (1.1%)	17,422 (1.0%)
Волгоград	15,842 (1.0%)	18,377 (1.0%)	17,217 (1.0%)
Кемерово	15,543 (1.0%)	17,583 (1.0%)	16,651 (1.0%)
Хабаровск	15,447 (1.0%)	17,711 (1.0%)	16,333 (1.0%)
Ставрополь	14,229 (0.9%)	14,805 (0.8%)	14,619 (0.9%)
Барнаул	13,152 (0.8%)	15,430 (0.8%)	14,338 (0.8%)
Ярославль	12,962 (0.8%)	15,006 (0.8%)	14,110 (0.8%)
Ульяновск	12,951 (0.8%)	14,269 (0.8%)	13,716 (0.8%)
Тюмень	12,361 (0.8%)	14,222 (0.8%)	13,400 (0.8%)
Калининград	10,861 (0.7%)	12,303 (0.7%)	11,604 (0.7%)
Рязань	10,442 (0.7%)	12,152 (0.7%)	11,448 (0.7%)
Тула	9,990 (0.6%)	11,372 (0.6%)	10,768 (0.6%)
Ханты-Мансийск	9,949 (0.6%)	11,439 (0.6%)	10,560 (0.6%)
Владимир	8,894 (0.6%)	10,017 (0.6%)	9,463 (0.6%)
Киров	8,525 (0.5%)	10,224 (0.6%)	9,293 (0.5%)
Белгород	8,185 (0.5%)	9,009 (0.5%)	8,699 (0.5%)
Липецк	7,949 (0.5%)	8,786 (0.5%)	8,323 (0.5%)
Тверь	7,902 (0.5%)	9,508 (0.5%)	8,871 (0.5%)
Оренбург	7,681 (0.5%)	9,271 (0.5%)	8,547 (0.5%)
Томск	7,251 (0.5%)	8,388 (0.5%)	7,818 (0.5%)
Вологда	6,982 (0.4%)	8,320 (0.5%)	7,736 (0.5%)
Брянск	6,815 (0.4%)	7,824 (0.4%)	7,365 (0.4%)
Пенза	6,465 (0.4%)	7,234 (0.4%)	6,560 (0.4%)
Мурманск	6,096 (0.4%)	7,166 (0.4%)	6,579 (0.4%)
Сыктывкар	5,845 (0.4%)	6,639 (0.4%)	6,214 (0.4%)
Архангельск	5,816 (0.4%)	6,944 (0.4%)	6,309 (0.4%)
Махачкала	5,660 (0.4%)	6,750 (0.4%)	6,283 (0.4%)
Тольятти	5,657 (0.4%)	6,527 (0.4%)	6,183 (0.4%)
Калуга	5,434 (0.3%)	6,249 (0.3%)	5,842 (0.3%)
Курск	5,284 (0.3%)	5,553 (0.3%)	5,461 (0.3%)
Орёл	5,265 (0.3%)	5,779 (0.3%)	5,505 (0.3%)
Иваново	4,715 (0.3%)	5,342 (0.3%)	5,027 (0.3%)
сумма выбранных	1,516,821 (94.4%)	1,712,301 (94.2%)	1,594,878 (94.2%)
всего	1,606,362 (100%)	1,816,805 (100%)	1,692,263 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		4,539,483	13.5 %	296
в том числе	Отдых в России и Украине	2,719,575	8.1 %	303
	Отдых за рубежом	2,475,397	7.4 %	320
Бытовая техника		2,449,976	7.3 %	291
Финансы		3,161,235	9.4 %	289
в том числе	Валюта	1,181,348	3.5 %	285
	Кредиты	1,169,622	3.5 %	304
	Страхование	844,335	2.5 %	320
	Вклады, депозиты	296,978	0.9 %	409
	Фондовый рынок	281,529	0.8 %	384
	Денежные переводы	72,359	0.2 %	339
Выставки, концерты, театры, кино		2,083,813	6.2 %	288
Недвижимость		5,167,591	15.4 %	286
в том числе	Квартиры	3,422,334	10.2 %	294
	Загородная недвижимость	1,280,577	3.8 %	338
	Земля	625,816	1.9 %	344
	Ипотека	405,373	1.2 %	348
	Гаражи	298,887	0.9 %	316
	Коммерческая недвижимость	208,280	0.6 %	317
	Зарубежная недвижимость	116,469	0.3 %	384
Аудио, Видео, Фото		1,092,779	3.3 %	271
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	475,851	1.4 %	285
	Аудио-техника	318,078	0.9 %	249
	Видеоаппаратура	249,778	0.7 %	312
	Фотоаппараты	159,503	0.5 %	298
Медицина, здоровье		10,866,230	32.4 %	242
в том числе	Беременность и роды	2,276,659	6.8 %	261
	Диеты	1,784,045	5.3 %	296
	Лишний вес	1,148,535	3.4 %	301
	Стоматология	961,475	2.9 %	332
	Спорт, фитнес, йога	530,248	1.6 %	312
	Зрение	448,912	1.3 %	339
Бизнес		5,068,356	15.1 %	241
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,437,747	10.3 %	235
	Бухгалтерия	1,891,058	5.6 %	301
	Реклама	531,424	1.6 %	267
	Аудит, консалтинг	83,046	0.2 %	319
Дом и семья		7,538,722	22.5 %	234
в том числе	Кулинария, рецепты	5,889,163	17.6 %	243
	Собаки	1,420,237	4.2 %	270
	Кошки	1,094,890	3.3 %	278
	Детские сады	656,147	2.0 %	258
	Маленькие дети	385,584	1.2 %	296
Телефоны, связь		3,626,639	10.8 %	227
в том числе	Мобильные телефоны	2,655,167	7.9 %	235
	Мобильные приложения и услуги	2,033,033	6.1 %	237
	Навигация	155,816	0.5 %	284
	Стационарная связь	72,208	0.2 %	323

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,742,658	14.2 %	221
в том числе	Иномарки	3,724,542	11.1 %	228
	Отечественные авто	895,361	2.7 %	233
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	642,936	1.9 %	238
	Колёса, Шины	540,006	1.6 %	277
	Автострахование	335,476	1.0 %	334
Образование		2,260,615	6.7 %	221
в том числе	Иностранные языки	1,252,984	3.7 %	193
	Образование высшее	858,429	2.6 %	309
	Образование для детей	521,890	1.6 %	272
	Образование за рубежом	43,392	0.1 %	333
Компьютеры, оргтехника		1,884,828	5.6 %	214
в том числе	Ноутбуки	762,597	2.3 %	211
	Компьютерные комплектующие	470,882	1.4 %	203
	Принтеры	280,146	0.8 %	253
	Планшетные ПК	157,437	0.5 %	273
	Мониторы	127,132	0.4 %	251

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

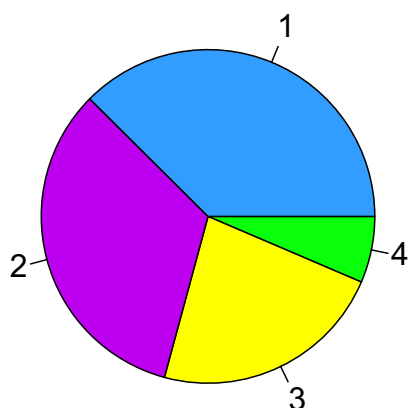
## Структура переходов на страницы сайта

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	156,319,579 (61.2%)	114,755,353 (43.9%)	122,047,939 (48.7%)
Закладки	37,184,133 (14.6%)	47,334,829 (18.1%)	41,395,324 (16.5%)
Сайты	32,917,253 (12.9%)	61,309,556 (23.5%)	51,846,705 (20.7%)
Поиск	22,557,724 (8.8%)	26,396,447 (10.1%)	25,901,889 (10.3%)
Соц. сети	6,374,052 (2.5%)	11,344,584 (4.3%)	9,664,754 (3.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	255,352,741 (100%)	261,140,769 (100%)	250,856,611 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

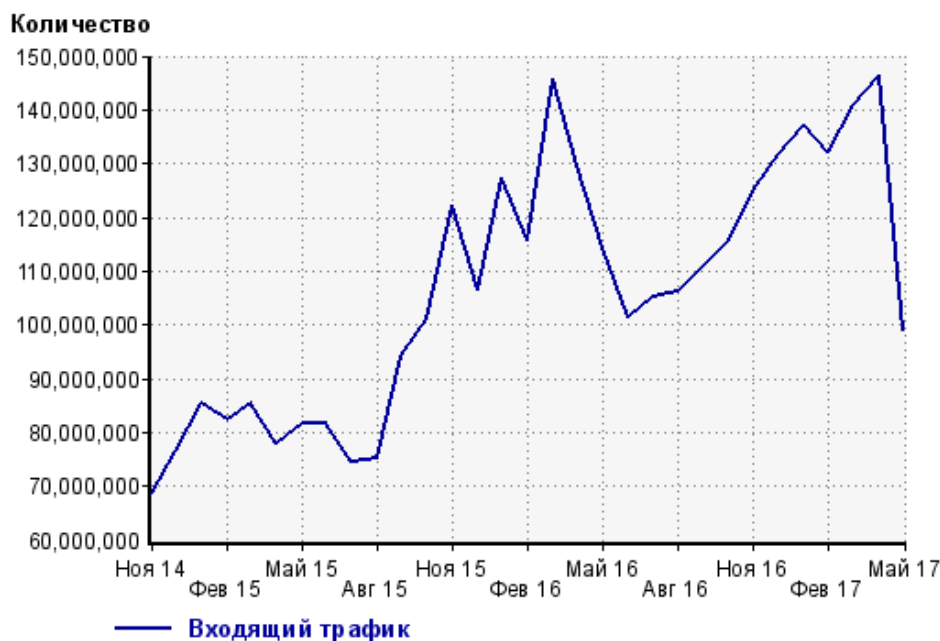
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

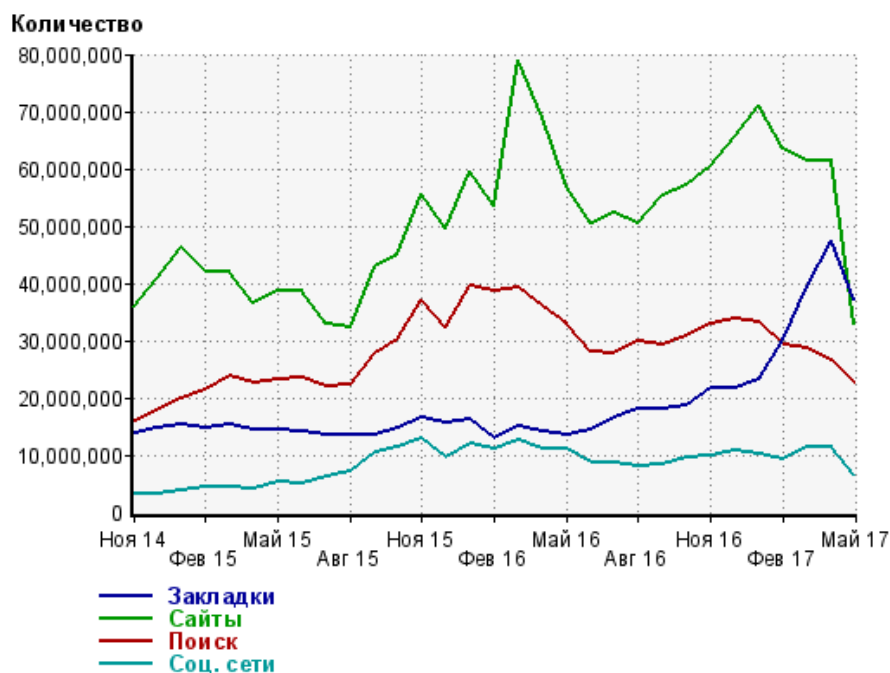


- 1: Закладки - 37.5%
- 2: Сайты - 33.2%
- 3: Поиск - 22.8%
- 4: Соц. сети - 6.4%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

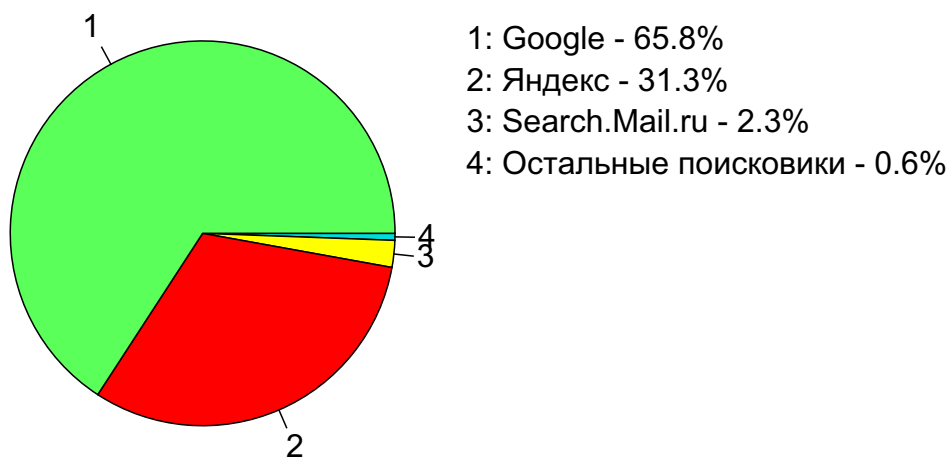


Дата	Зкладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Ноя 14	13,811,915	35,762,560	15,952,964	3,061,239
Дек 14	14,738,875	40,791,256	17,876,907	3,195,811
Янв 15	15,443,480	46,317,650	19,982,951	3,705,519
Фев 15	14,560,923	41,938,054	21,455,694	4,284,668
Мар 15	15,411,509	41,967,667	23,797,720	4,320,376
Апр 15	14,401,411	36,614,337	22,644,249	4,107,529
Май 15	14,390,578	38,567,435	23,171,618	5,361,708
Июн 15	14,185,909	38,664,142	23,635,726	5,028,854
Июл 15	13,466,028	32,937,011	21,939,170	6,138,196
Авг 15	13,537,153	32,237,908	22,231,222	7,194,001
Сен 15	13,423,910	42,877,614	27,622,236	10,327,478
Окт 15	14,581,331	44,862,226	30,152,886	11,463,133
Ноя 15	16,551,178	55,635,771	37,185,995	12,788,618
Дек 15	15,460,980	49,395,272	32,204,423	9,482,130
Янв 16	16,070,785	59,460,769	39,693,937	11,995,660
Фев 16	12,816,907	53,392,118	38,551,301	11,135,061
Мар 16	15,124,726	78,988,161	39,119,274	12,634,278
Апр 16	14,104,767	68,932,554	35,889,976	10,938,768
Май 16	13,338,894	56,820,386	32,997,150	11,054,784
Июн 16	14,336,421	50,540,580	28,126,388	8,538,672
Июл 16	16,550,366	52,130,100	27,874,843	8,489,977
Авг 16	17,930,806	50,456,265	29,842,757	8,126,622
Сен 16	18,076,910	55,442,153	29,142,331	8,310,241
Окт 16	18,663,478	57,014,769	30,669,785	9,469,024
Ноя 16	21,775,750	60,336,474	32,775,736	9,886,434
Дек 16	21,570,628	65,738,217	33,692,082	10,661,064
Янв 17	23,103,885	70,938,659	33,177,575	10,068,803
Фев 17	30,131,330	63,569,034	29,150,759	9,230,308
Мар 17	39,667,010	61,313,304	28,751,497	11,275,627
Апр 17	47,334,829	61,309,556	26,396,447	11,344,584
Май 17	37,184,133	32,917,253	22,557,724	6,374,052

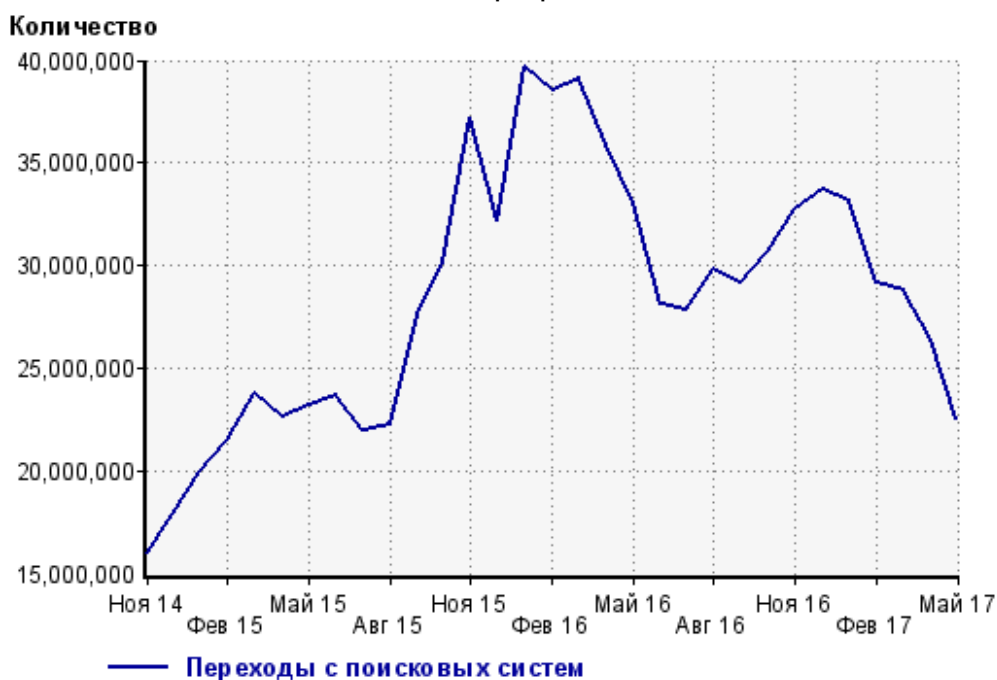
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	14,847,929 (65.8%)	12,597,152 (47.7%)	14,107,125 (54.5%)
Яндекс	7,068,598 (31.3%)	12,591,103 (47.7%)	10,757,339 (41.5%)
Search.Mail.ru	509,503 (2.3%)	971,619 (3.7%)	831,746 (3.2%)
Rambler	59,437 (0.3%)	113,465 (0.4%)	96,185 (0.4%)
Bing	37,986 (0.2%)	62,231 (0.2%)	53,718 (0.2%)
Yahoo	12,712 (0.1%)	30,762 (0.1%)	25,112 (0.1%)
Tut.by	11,466 (0.1%)	20,778 (0.1%)	20,517 (0.1%)
Google (картинки)	6,310 (0.0%)	3,165 (0.0%)	4,703 (0.0%)
Nigma	2,772 (0.0%)	4,537 (0.0%)	3,896 (0.0%)
QIP.ru	262 (0.0%)	530 (0.0%)	523 (0.0%)
сумма выбранных	22,556,975 (100.0%)	26,395,342 (100.0%)	25,900,864 (100.0%)
всего	22,557,724 (100%)	26,396,447 (100%)	25,901,889 (100%)

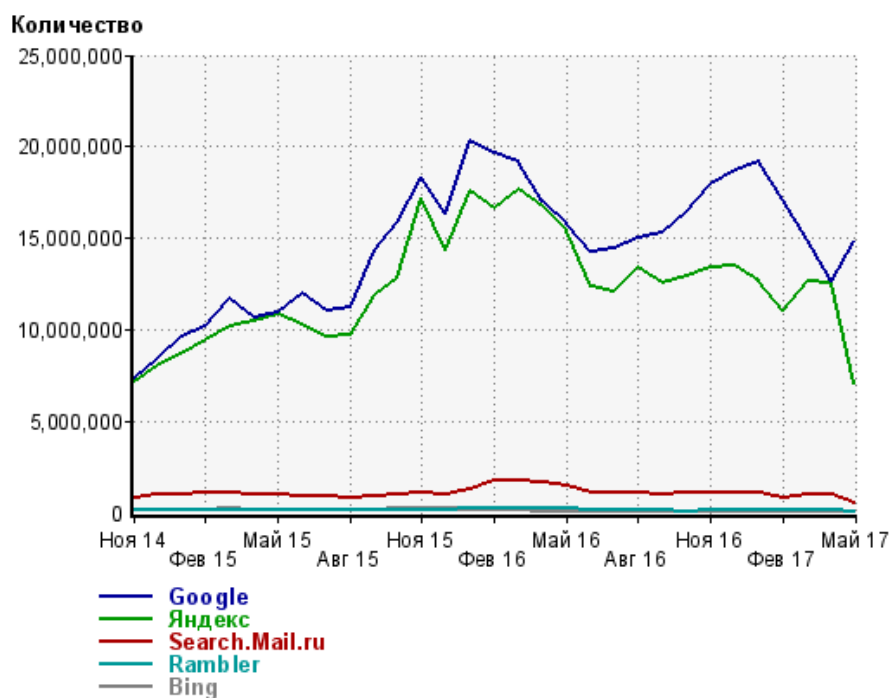
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 14	7,350,305	7,193,537	823,665	137,388	145,500
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	148,588	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	150,885	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	160,579	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	173,222	199,554
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	113,465	62,231
Май 17	14,847,929	7,068,598	509,503	59,437	37,986

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

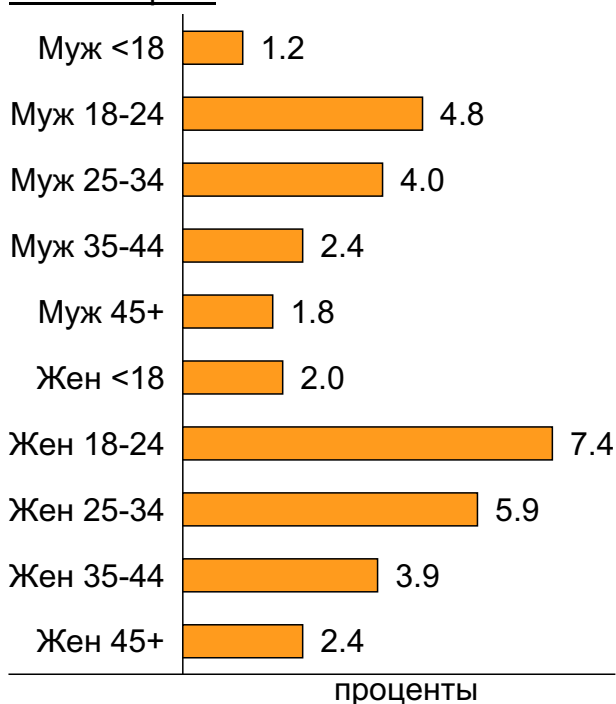
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

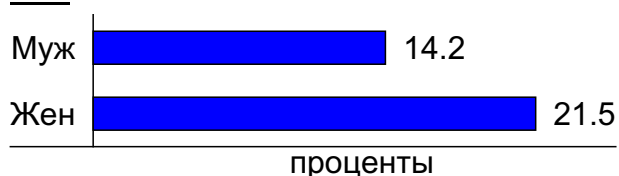
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	394,510 (1.2%)	658,352 (2.0%)	1,052,862 (3.1%)
18-24	1,594,419 (4.8%)	2,464,890 (7.4%)	4,059,309 (12.1%)
25-34	1,335,680 (4.0%)	1,975,926 (5.9%)	3,311,606 (9.9%)
35-44	819,887 (2.4%)	1,315,942 (3.9%)	2,135,829 (6.4%)
45+	610,403 (1.8%)	801,494 (2.4%)	1,411,897 (4.2%)
Любой возраст	4,754,899 (14.2%)	7,216,604 (21.5%)	11,971,503 (35.7%)

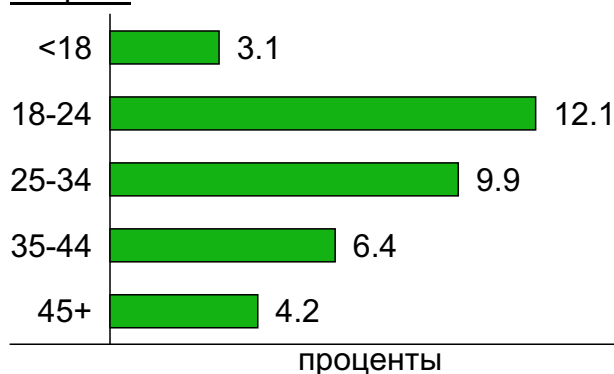
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст



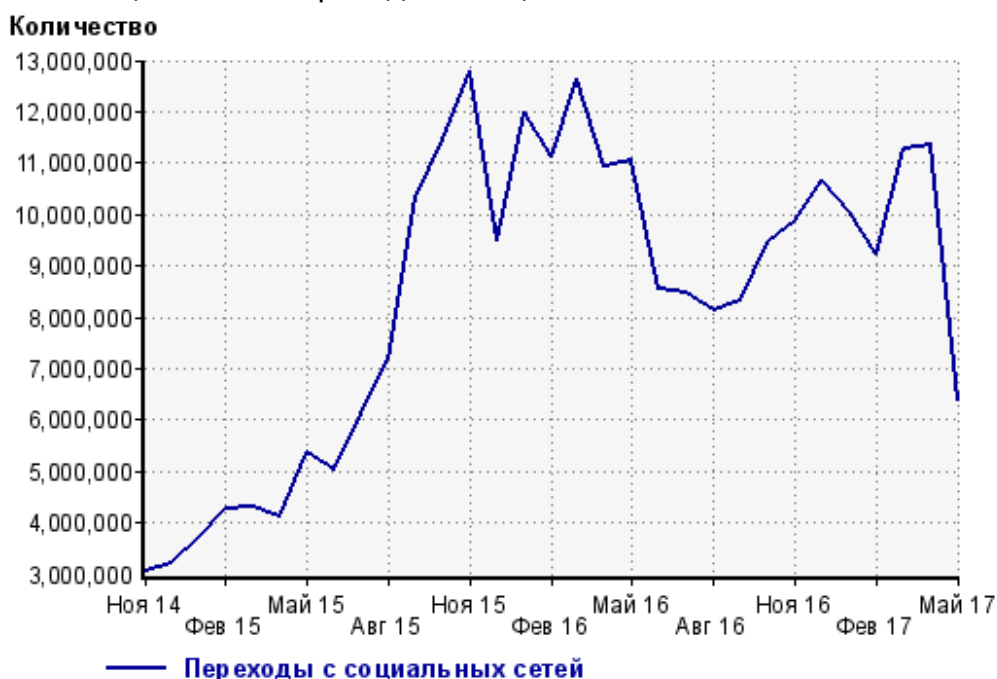
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	2,733,202 (42.9%)	4,702,737 (41.5%)	3,998,049 (41.4%)
vkontakte.ru	2,676,667 (42.0%)	4,898,335 (43.2%)	4,182,165 (43.3%)
odnoklassniki.ru	573,448 (9.0%)	1,095,079 (9.7%)	886,478 (9.2%)
twitter.com	315,668 (5.0%)	549,615 (4.8%)	502,800 (5.2%)
livejournal.com	37,890 (0.6%)	35,996 (0.3%)	38,863 (0.4%)
liveinternet.ru	16,437 (0.3%)	18,877 (0.2%)	20,212 (0.2%)
mirtesen.ru	11,455 (0.2%)	37,029 (0.3%)	26,721 (0.3%)
plus.google.com	7,923 (0.1%)	5,364 (0.0%)	7,714 (0.1%)
diary.ru	578 (0.0%)	804 (0.0%)	692 (0.0%)
blogspot.com	237 (0.0%)	194 (0.0%)	441 (0.0%)
сумма выбранных	6,373,505 (100.0%)	11,344,030 (100.0%)	9,664,135 (100.0%)
всего	6,374,052 (100%)	11,344,584 (100%)	9,664,754 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

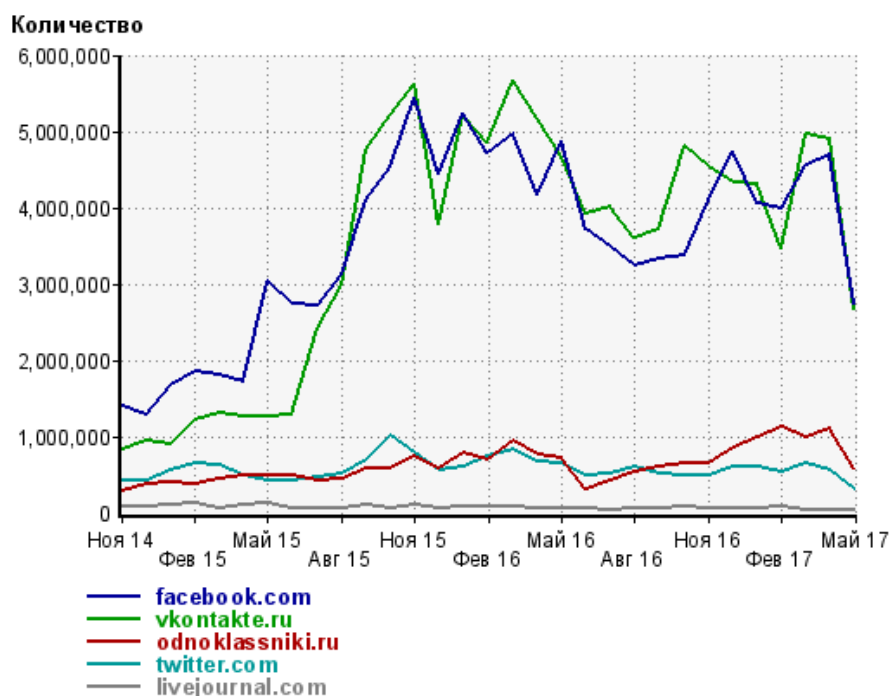


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





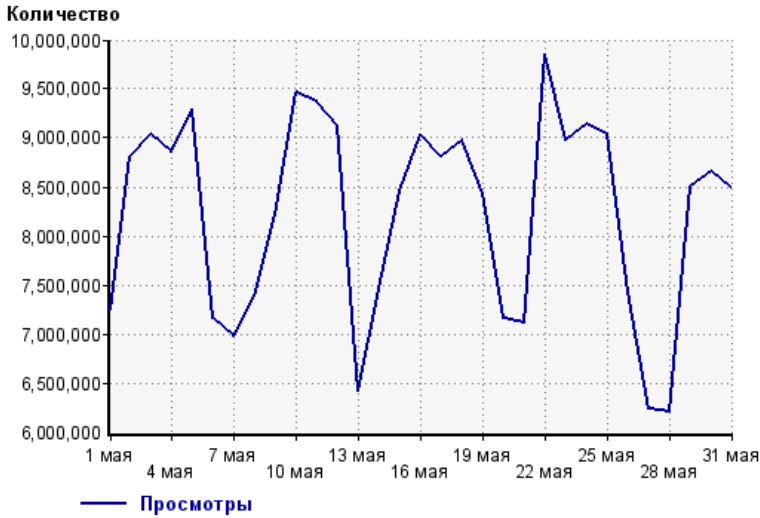
## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Ноя 14	1,389,298	822,583	278,878	421,675	72,706
Дек 14	1,293,177	951,551	368,399	411,963	86,601
Янв 15	1,666,769	890,764	392,357	549,391	101,300
Фев 15	1,842,771	1,216,580	384,248	645,980	121,805
Мар 15	1,813,770	1,308,795	449,721	618,425	64,898
Апр 15	1,711,989	1,261,939	487,191	480,611	106,843
Май 15	3,025,960	1,256,185	477,395	420,789	114,937
Июн 15	2,741,721	1,288,173	477,767	418,521	49,212
Июл 15	2,705,010	2,423,021	430,171	468,150	59,171
Авг 15	3,135,905	2,981,931	447,066	506,897	63,392
Сен 15	4,103,716	4,765,549	583,669	691,034	113,243
Окт 15	4,532,488	5,210,834	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,444,123	5,624,419	742,120	788,683	112,594
Дек 15	4,447,071	3,775,078	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,239,205	5,215,286	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,710,068	4,852,938	683,742	729,004	87,357
Мар 16	4,968,647	5,659,347	942,254	831,365	90,050
Апр 16	4,167,684	5,168,133	766,501	662,572	67,935
Май 16	4,885,078	4,659,125	720,053	637,964	61,173
Июн 16	3,711,835	3,926,734	300,188	485,481	53,270
Июл 16	3,486,484	4,007,854	412,757	501,883	25,889
Авг 16	3,248,741	3,610,026	544,249	592,920	53,116
Сен 16	3,332,256	3,725,048	597,875	507,673	64,104
Окт 16	3,379,092	4,809,991	644,200	484,361	72,133
Ноя 16	4,102,318	4,530,011	644,573	477,568	54,290
Дек 16	4,729,372	4,328,237	850,609	609,915	65,005
Янв 17	4,052,619	4,310,025	989,476	597,699	58,612
Фев 17	3,989,057	3,456,022	1,121,307	523,683	78,598
Мар 17	4,558,210	4,971,494	990,908	643,117	42,703
Апр 17	4,702,737	4,898,335	1,095,079	549,615	35,996
Май 17	2,733,202	2,676,667	573,448	315,668	37,890

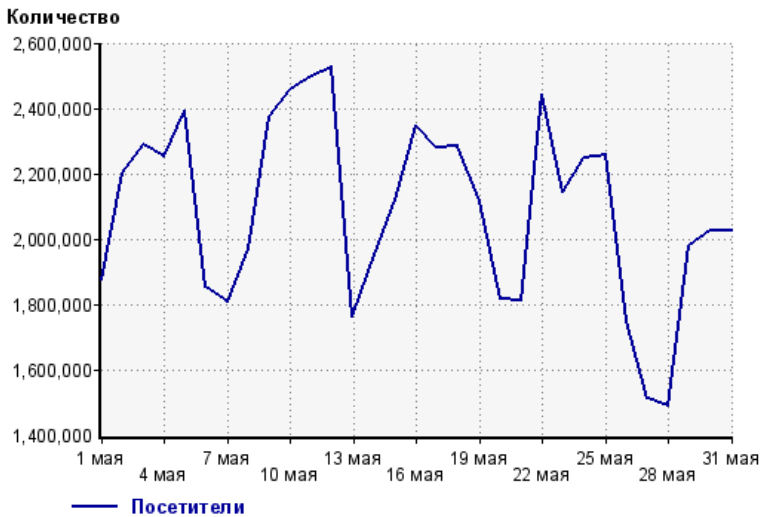
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



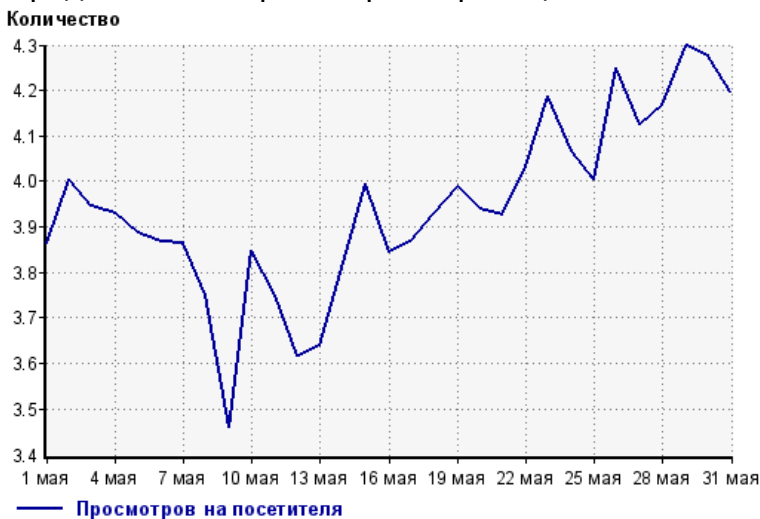
1 мая: 7,244,803	17 мая: 8,817,311
2 мая: 8,812,133	18 мая: 8,982,318
3 мая: 9,034,740	19 мая: 8,434,872
4 мая: 8,854,571	20 мая: 7,154,340
5 мая: 9,296,326	21 мая: 7,110,886
6 мая: 7,157,656	22 мая: 9,850,281
7 мая: 6,977,037	23 мая: 8,971,755
8 мая: 7,386,141	24 мая: 9,140,015
9 мая: 8,225,124	25 мая: 9,034,952
10 мая: 9,459,702	26 мая: 7,429,658
11 мая: 9,368,123	27 мая: 6,229,562
12 мая: 9,131,994	28 мая: 6,207,349
13 мая: 6,411,586	29 мая: 8,501,764
14 мая: 7,466,865	30 мая: 8,661,091
15 мая: 8,468,791	31 мая: 8,495,222
16 мая: 9,035,773	

### Размер аудитории сайта



1 мая: 1,875,364	17 мая: 2,278,059
2 мая: 2,200,989	18 мая: 2,285,951
3 мая: 2,288,836	19 мая: 2,114,223
4 мая: 2,252,732	20 мая: 1,815,790
5 мая: 2,391,441	21 мая: 1,811,325
6 мая: 1,850,841	22 мая: 2,442,303
7 мая: 1,805,765	23 мая: 2,142,368
8 мая: 1,968,585	24 мая: 2,247,488
9 мая: 2,376,597	25 мая: 2,255,954
10 мая: 2,457,666	26 мая: 1,748,945
11 мая: 2,497,635	27 мая: 1,509,416
12 мая: 2,524,178	28 мая: 1,489,219
13 мая: 1,761,102	29 мая: 1,978,130
14 мая: 1,953,737	30 мая: 2,025,994
15 мая: 2,120,535	31 мая: 2,024,656
16 мая: 2,349,882	

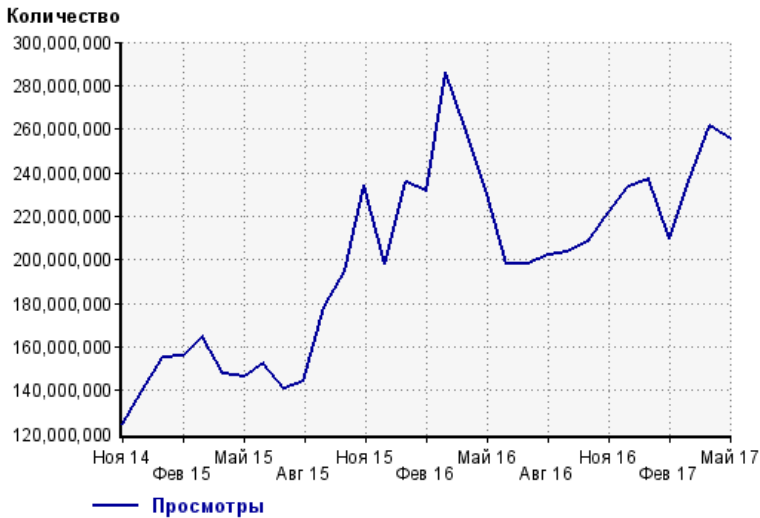
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 мая: 3.9	17 мая: 3.9
2 мая: 4.0	18 мая: 3.9
3 мая: 3.9	19 мая: 4.0
4 мая: 3.9	20 мая: 3.9
5 мая: 3.9	21 мая: 3.9
6 мая: 3.9	22 мая: 4.0
7 мая: 3.9	23 мая: 4.2
8 мая: 3.8	24 мая: 4.1
9 мая: 3.5	25 мая: 4.0
10 мая: 3.8	26 мая: 4.2
11 мая: 3.8	27 мая: 4.1
12 мая: 3.6	28 мая: 4.2
13 мая: 3.6	29 мая: 4.3
14 мая: 3.8	30 мая: 4.3
15 мая: 4.0	31 мая: 4.2
16 мая: 3.8	

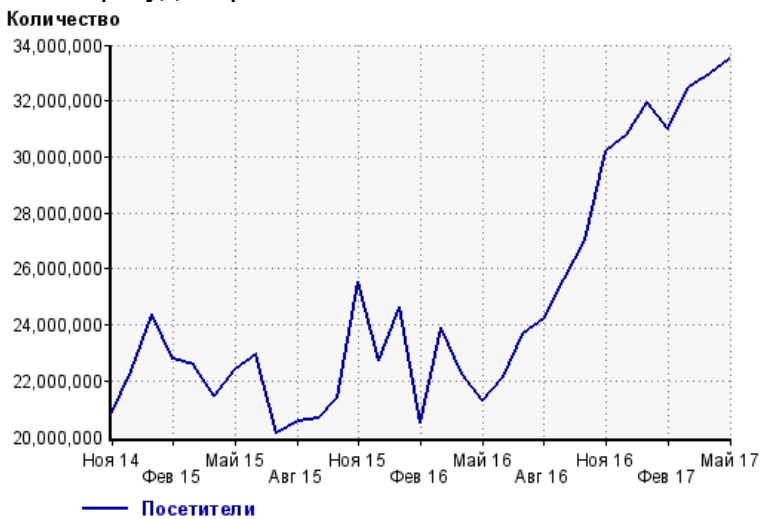
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



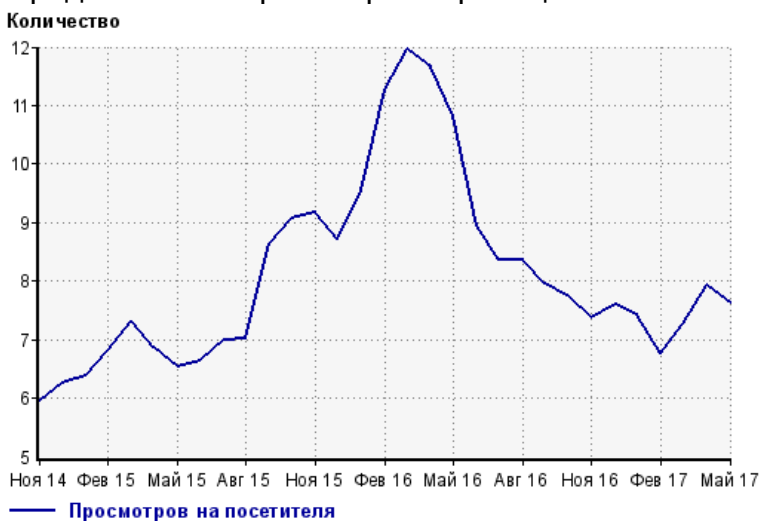
Ноя 14:	124,325,014	Мар 16:	286,096,812
Дек 14:	139,642,891	Апр 16:	258,974,418
Янв 15:	155,453,254	Май 16:	230,412,261
Фев 15:	155,532,875	Июн 16:	198,203,257
Мар 15:	164,883,424	Июл 16:	197,862,258
Апр 15:	147,355,501	Авг 16:	202,403,742
Май 15:	146,534,271	Сен 16:	203,842,292
Июн 15:	152,057,473	Окт 16:	208,344,795
Июл 15:	140,877,435	Ноя 16:	222,173,478
Авг 15:	144,076,285	Дек 16:	233,793,662
Сен 15:	178,595,030	Янв 17:	236,951,128
Окт 15:	194,408,405	Фев 17:	209,728,509
Ноя 15:	233,945,188	Мар 17:	236,076,323
Дек 15:	197,985,660	Апр 17:	261,140,769
Янв 16:	235,793,694	Май 17:	255,352,741
Фев 16:	231,392,699		

### Размер аудитории сайта



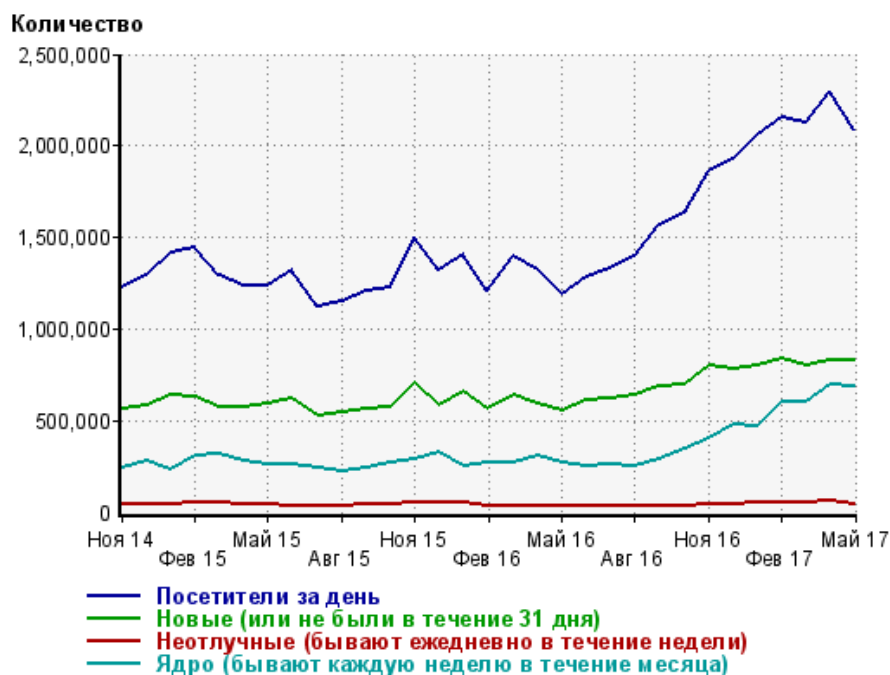
Ноя 14:	20,867,050	Мар 16:	23,911,445
Дек 14:	22,361,754	Апр 16:	22,227,746
Янв 15:	24,354,977	Май 16:	21,275,400
Фев 15:	22,807,532	Июн 16:	22,134,934
Мар 15:	22,553,493	Июл 16:	23,688,009
Апр 15:	21,475,280	Авг 16:	24,218,267
Май 15:	22,405,296	Сен 16:	25,636,396
Июн 15:	22,955,632	Окт 16:	27,004,150
Июл 15:	20,133,991	Ноя 16:	30,186,640
Авг 15:	20,549,784	Дек 16:	30,772,764
Сен 15:	20,664,369	Янв 17:	31,948,622
Окт 15:	21,427,453	Фев 17:	30,991,792
Ноя 15:	25,537,805	Мар 17:	32,495,755
Дек 15:	22,716,415	Апр 17:	32,975,715
Янв 16:	24,658,384	Май 17:	33,504,680
Фев 16:	20,506,987		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



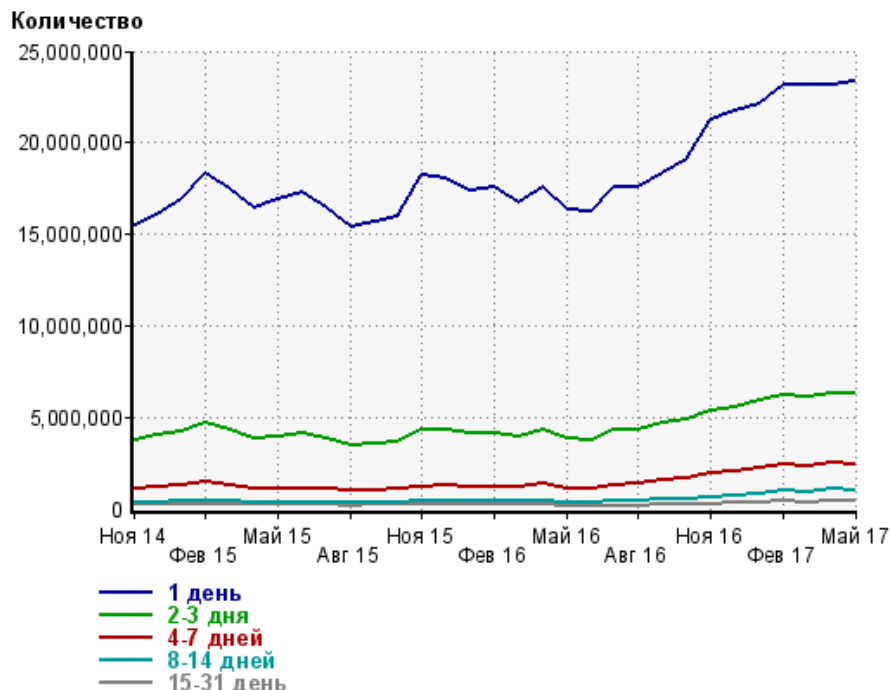
Ноя 14:	6.0	Мар 16:	12.0
Дек 14:	6.2	Апр 16:	11.7
Янв 15:	6.4	Май 16:	10.8
Фев 15:	6.8	Июн 16:	9.0
Мар 15:	7.3	Июл 16:	8.4
Апр 15:	6.9	Авг 16:	8.4
Май 15:	6.5	Сен 16:	8.0
Июн 15:	6.6	Окт 16:	7.7
Июл 15:	7.0	Ноя 16:	7.4
Авг 15:	7.0	Дек 16:	7.6
Сен 15:	8.6	Янв 17:	7.4
Окт 15:	9.1	Фев 17:	6.8
Ноя 15:	9.2	Мар 17:	7.3
Дек 15:	8.7	Апр 17:	7.9
Янв 16:	9.6	Май 17:	7.6
Фев 16:	11.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 14	1,225,670	565,646	39,767	245,760
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609
Май 17	2,091,797	827,576	43,195	684,094

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 14	15,459,661	3,696,905	1,083,659	332,197	193,502
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422
Май 17	23,377,225	6,253,264	2,452,880	1,018,664	387,340

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	37,184,133 (37.5%)	47,334,829 (32.3%)	41,395,324 (32.1%)
news-clck.yandex.ru	14,468,439 (14.6%)	23,391,748 (16.0%)	19,992,602 (15.5%)
google.ru	7,053,169 (7.1%)	5,589,342 (3.8%)	6,504,457 (5.0%)
yandex.ru	6,521,484 (6.6%)	11,191,479 (7.6%)	9,538,418 (7.4%)
m.news.yandex.ru	2,979,339 (3.0%)	8,955,591 (6.1%)	6,961,445 (5.4%)
away.vk.com	2,673,769 (2.7%)	2,776,914 (1.9%)	1,816,894 (1.4%)
google.com.ua	2,658,128 (2.7%)	3,075,852 (2.1%)	3,189,036 (2.5%)
smi2.ru	2,444,167 (2.5%)	4,454,646 (3.0%)	3,332,951 (2.6%)
android.app	1,875,782 (1.9%)	883,997 (0.6%)	919,926 (0.7%)
m.facebook.com	1,748,916 (1.8%)	3,452,726 (2.4%)	2,959,964 (2.3%)
ex.24smi.info	1,562,577 (1.6%)	2,258,144 (1.5%)	2,084,596 (1.6%)
anews.com	1,478,285 (1.5%)	1,843,002 (1.3%)	1,927,335 (1.5%)
google.com	1,347,766 (1.4%)	1,267,025 (0.9%)	1,402,126 (1.1%)
kp.ru	1,146,851 (1.2%)	1,877,274 (1.3%)	1,582,999 (1.2%)
a.giraff.io	982,110 (1.0%)	2,171,527 (1.5%)	1,631,738 (1.3%)
google.by	837,410 (0.8%)	722,823 (0.5%)	863,724 (0.7%)
gismeteo.ru	760,646 (0.8%)	843,480 (0.6%)	722,263 (0.6%)
facebook.com	741,039 (0.7%)	909,997 (0.6%)	797,846 (0.6%)
go.mail.ru	516,345 (0.5%)	972,037 (0.7%)	834,287 (0.6%)
ukr.net	508,437 (0.5%)	973,042 (0.7%)	768,935 (0.6%)
Другие	474,111 (0.5%)	1,404,915 (1.0%)	1,363,779 (1.1%)
google.kz	377,355 (0.4%)	310,296 (0.2%)	356,446 (0.3%)
m.kp.ru	332,939 (0.3%)	993,906 (0.7%)	653,759 (0.5%)
ok.ru	323,851 (0.3%)	528,320 (0.4%)	412,138 (0.3%)
t.co	315,662 (0.3%)	549,611 (0.4%)	502,793 (0.4%)
sociallife.app.sony.jp	300,571 (0.3%)	425,375 (0.3%)	390,309 (0.3%)
news-clck.yandex.ua	290,093 (0.3%)	794,316 (0.5%)	566,160 (0.4%)
yandex.ua	261,657 (0.3%)	609,880 (0.4%)	542,947 (0.4%)
mediametrics.ru	254,983 (0.3%)	294,165 (0.2%)	340,747 (0.3%)
yandex.by	235,765 (0.2%)	441,751 (0.3%)	417,656 (0.3%)
сумма выбранных	92,655,779 (93.6%)	131,298,010 (89.7%)	114,773,600 (89.1%)
всего	99,033,162 (100%)	146,385,416 (100%)	128,808,672 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").