








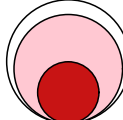
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за июнь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	235,646,199	(-8% мес/мес)
Посетителей	30,919,662	(-8% мес/мес)

Доля женщин	50.0 %	
Доля мужчин	50.0 %	

Посетители младше 18 лет	5.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	29.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.7 %	
Посетители старше 44 лет	21.5 %	

Преобладающая страна - Россия	77.6 %	
Преобладающий регион - Москва	24.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	68.5 %	
Закладки	11.5 %	
Сайты	10.8 %	
Поиск	7.2 %	
Соц. сети	2.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	16,853,311	(-25% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	11,223,547	(-6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	590,003 (1.9%)	961,946 (3.1%)	1,551,949 (5.0%)
18-24	3,552,669 (11.5%)	4,698,508 (15.2%)	8,251,177 (26.7%)
25-34	4,596,885 (14.9%)	4,387,656 (14.2%)	8,984,541 (29.1%)
35-44	2,666,565 (8.6%)	2,820,185 (9.1%)	5,486,750 (17.7%)
45+	4,045,891 (13.1%)	2,599,354 (8.4%)	6,645,245 (21.5%)
Любой возраст	15,452,013 (50.0%)	15,467,649 (50.0%)	30,919,662 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	60	47
18-24	96	125	111
25-34	99	109	103
35-44	76	81	78
45+	168	115	143
Любой возраст	97	102	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	73	56
18-24	123	159	142
25-34	119	109	114
35-44	79	78	79
45+	118	62	87
Любой возраст	103	96	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

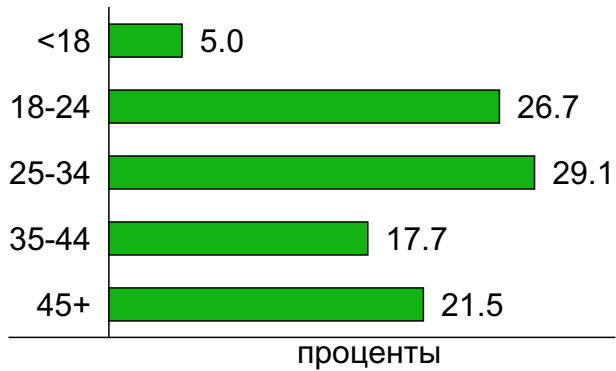
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	54	80	67
18-24	96	124	110
25-34	92	109	99
35-44	76	87	82
45+	129	110	121
Любой возраст	94	106	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

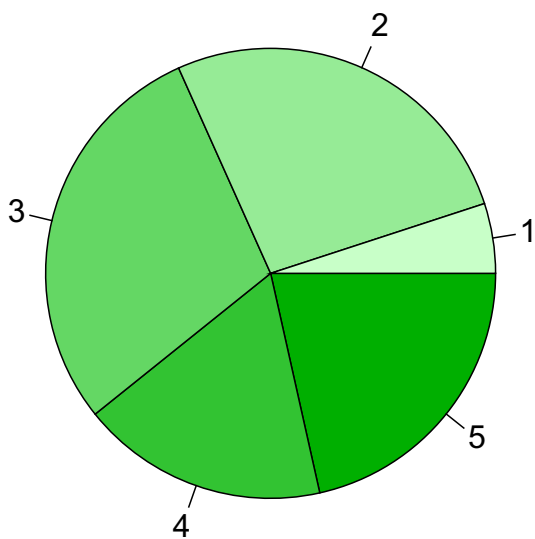
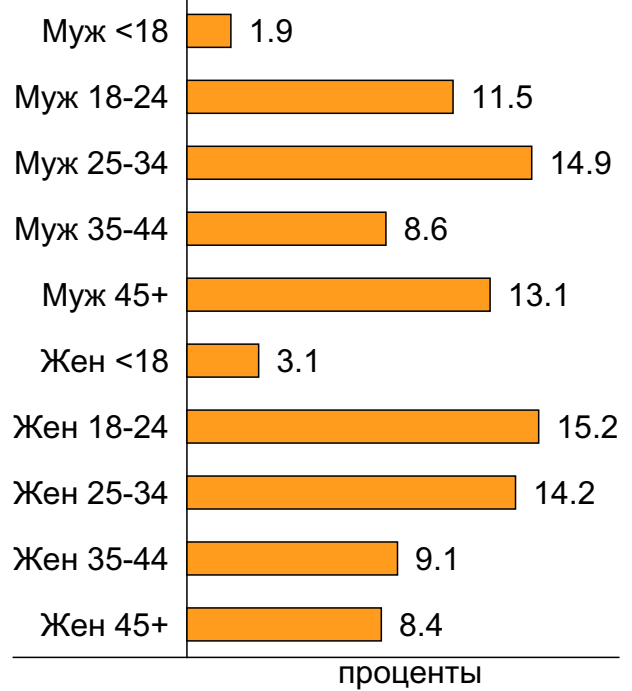
Пол



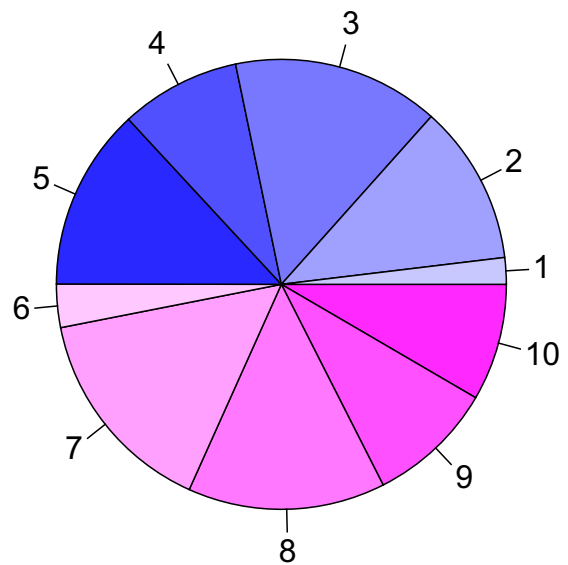
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

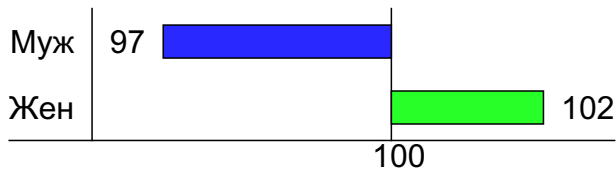


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

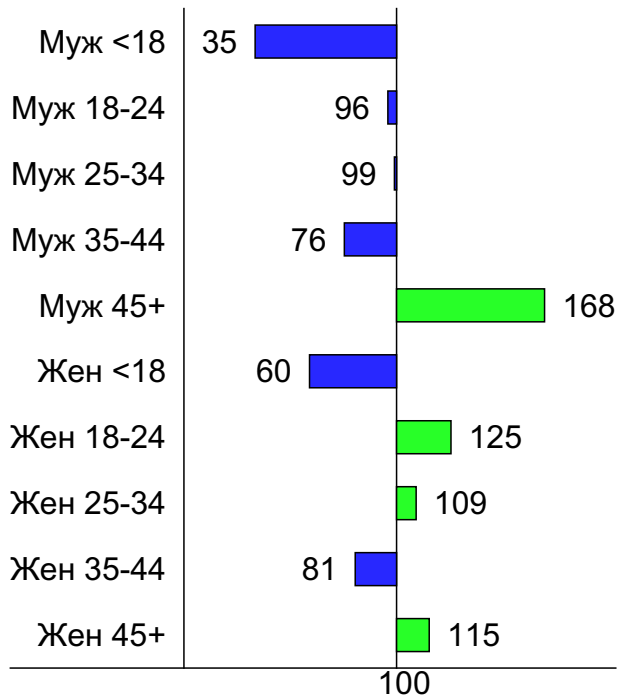
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

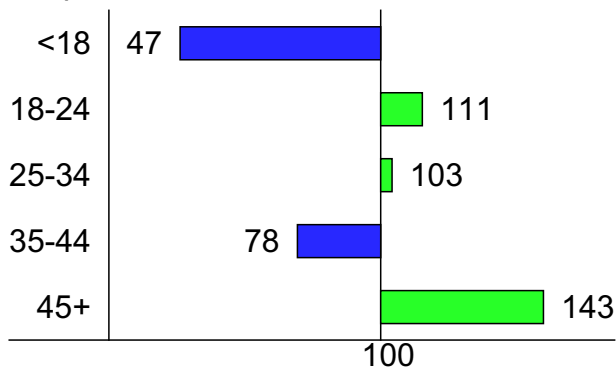
Пол



Пол / Возраст

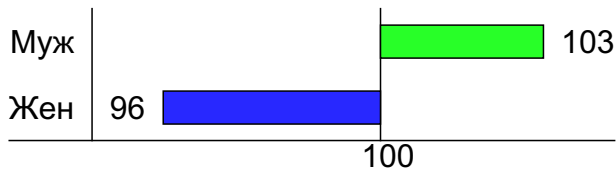


Возраст

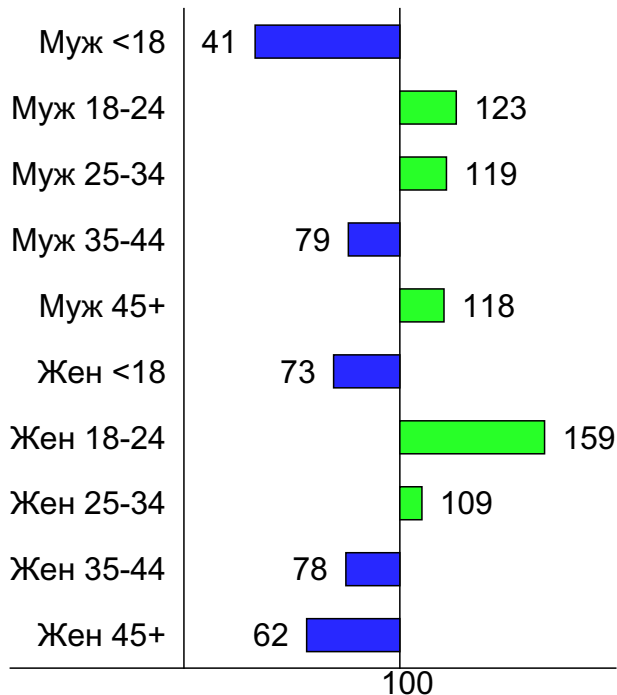


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

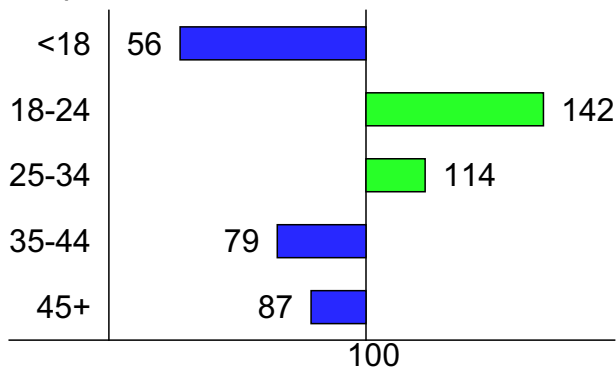
Пол



Пол / Возраст

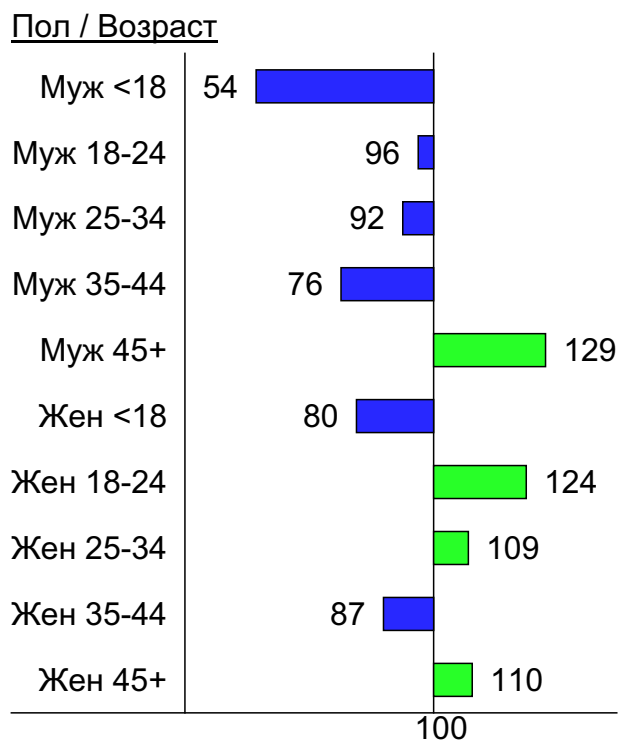
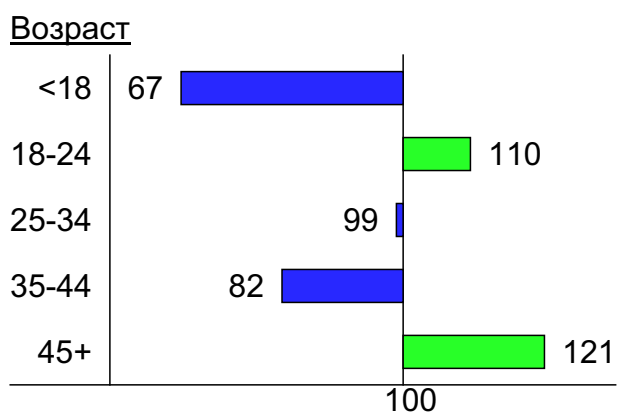
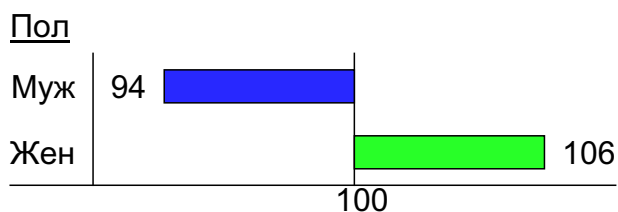


Возраст

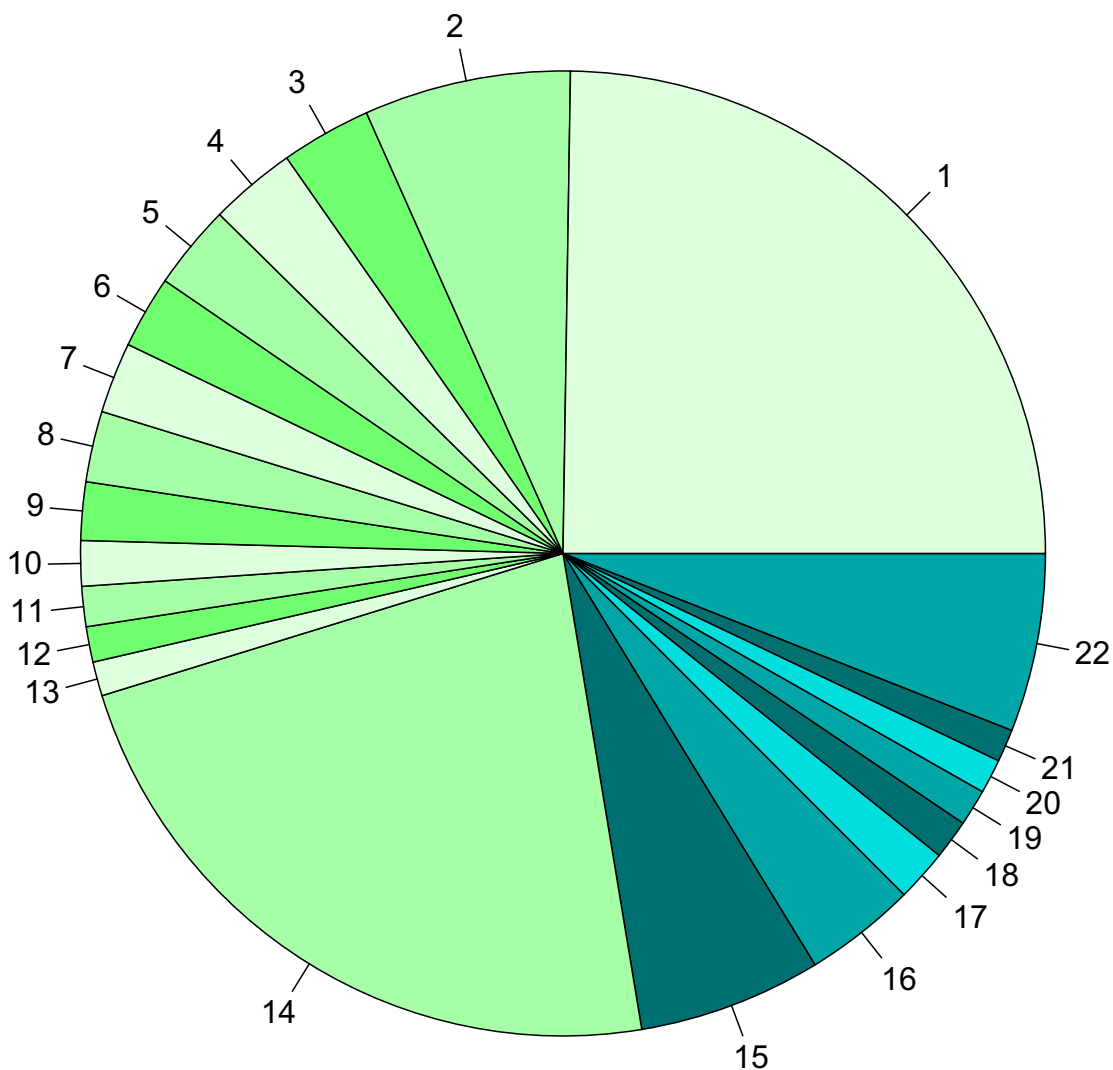


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 3.0%
- 4: Новосибирск - 2.9%
- 5: Краснодар - 2.8%
- 6: Самара - 2.4%
- 7: Уфа - 2.4%
- 8: Нижний Новгород - 2.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 22.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.1%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 1.7%
- 18: Молдавия - 1.3%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: США - 1.2%
- 21: Германия - 1.1%
- 22: Остальные страны - 6.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,463,217 (77.6%)	1,606,361 (76.8%)	1,628,548 (77.8%)
Украина	115,677 (6.1%)	168,496 (8.1%)	148,472 (7.1%)
Беларусь	70,628 (3.7%)	70,012 (3.3%)	70,952 (3.4%)
Казахстан	32,767 (1.7%)	33,574 (1.6%)	33,338 (1.6%)
Молдавия	24,949 (1.3%)	28,332 (1.4%)	28,029 (1.3%)
Крым	22,996 (1.2%)	24,915 (1.2%)	24,660 (1.2%)
США	21,721 (1.2%)	22,576 (1.1%)	22,542 (1.1%)
Германия	20,571 (1.1%)	19,777 (0.9%)	20,036 (1.0%)
Израиль	9,466 (0.5%)	10,398 (0.5%)	10,197 (0.5%)
Великобритания	6,787 (0.4%)	7,109 (0.3%)	6,960 (0.3%)
Нидерланды	6,628 (0.4%)	4,607 (0.2%)	4,861 (0.2%)
Киргизия	6,238 (0.3%)	6,219 (0.3%)	6,234 (0.3%)
Канада	5,955 (0.3%)	6,270 (0.3%)	6,255 (0.3%)
Латвия	5,767 (0.3%)	6,268 (0.3%)	6,126 (0.3%)
Другие	5,639 (0.3%)	5,574 (0.3%)	5,608 (0.3%)
Узбекистан	5,136 (0.3%)	5,372 (0.3%)	5,246 (0.3%)
Италия	4,696 (0.2%)	4,930 (0.2%)	4,836 (0.2%)
Эстония	4,310 (0.2%)	4,948 (0.2%)	4,763 (0.2%)
Азербайджан	3,902 (0.2%)	3,837 (0.2%)	3,792 (0.2%)
Испания	3,630 (0.2%)	3,337 (0.2%)	3,364 (0.2%)
Франция	3,478 (0.2%)	3,869 (0.2%)	3,613 (0.2%)
Армения	3,477 (0.2%)	3,474 (0.2%)	3,425 (0.2%)
Литва	3,366 (0.2%)	3,885 (0.2%)	3,693 (0.2%)
Грузия	2,981 (0.2%)	2,746 (0.1%)	2,759 (0.1%)
Болгария	2,566 (0.1%)	1,835 (0.1%)	2,072 (0.1%)
Польша	2,305 (0.1%)	2,538 (0.1%)	2,434 (0.1%)
Чехия	2,052 (0.1%)	2,278 (0.1%)	2,240 (0.1%)
Греция	2,004 (0.1%)	1,547 (0.1%)	1,597 (0.1%)
Финляндия	1,724 (0.1%)	1,937 (0.1%)	1,907 (0.1%)
Таджикистан	1,676 (0.1%)	1,581 (0.1%)	1,644 (0.1%)
Кипр	1,391 (0.1%)	1,274 (0.1%)	1,189 (0.1%)
Швейцария	1,387 (0.1%)	1,452 (0.1%)	1,407 (0.1%)
Ирландия	1,338 (0.1%)	785 (0.0%)	929 (0.0%)
Швеция	1,317 (0.1%)	1,449 (0.1%)	1,504 (0.1%)
Австралия	1,069 (0.1%)	1,262 (0.1%)	1,233 (0.1%)
Румыния	1,048 (0.1%)	1,028 (0.0%)	952 (0.0%)
Австрия	1,006 (0.1%)	1,122 (0.1%)	1,069 (0.1%)
Норвегия	977 (0.1%)	1,130 (0.1%)	1,085 (0.1%)
Бельгия	937 (0.0%)	1,025 (0.0%)	986 (0.0%)
ОАЭ	747 (0.0%)	1,090 (0.1%)	996 (0.0%)
Южная Корея	705 (0.0%)	766 (0.0%)	768 (0.0%)
Турция	646 (0.0%)	3,382 (0.2%)	2,220 (0.1%)
Португалия	615 (0.0%)	677 (0.0%)	649 (0.0%)
Таиланд	540 (0.0%)	693 (0.0%)	680 (0.0%)
Китай	532 (0.0%)	591 (0.0%)	578 (0.0%)
Венгрия	519 (0.0%)	593 (0.0%)	572 (0.0%)
Япония	482 (0.0%)	509 (0.0%)	540 (0.0%)
Дания	407 (0.0%)	449 (0.0%)	438 (0.0%)
Туркмения	380 (0.0%)	283 (0.0%)	289 (0.0%)
Вьетнам	378 (0.0%)	594 (0.0%)	567 (0.0%)
сумма выбранных	1,882,730 (99.9%)	2,088,756 (99.9%)	2,088,854 (99.9%)
всего	1,885,311 (100%)	2,091,797 (100%)	2,091,949 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	466,670 (31.9%)	516,199 (32.1%)	515,554 (31.7%)
Санкт-Петербург	130,556 (8.9%)	137,755 (8.6%)	148,215 (9.1%)
Екатеринбург	57,042 (3.9%)	62,531 (3.9%)	63,104 (3.9%)
Новосибирск	54,699 (3.7%)	61,474 (3.8%)	61,416 (3.8%)
Краснодар	53,434 (3.7%)	56,122 (3.5%)	56,594 (3.5%)
Самара	45,858 (3.1%)	50,273 (3.1%)	50,063 (3.1%)
Уфа	44,795 (3.1%)	48,653 (3.0%)	48,326 (3.0%)
Нижний Новгород	44,751 (3.1%)	48,998 (3.1%)	49,678 (3.1%)
Ростов-на-Дону	36,743 (2.5%)	39,964 (2.5%)	40,987 (2.5%)
Челябинск	28,623 (2.0%)	30,983 (1.9%)	31,563 (1.9%)
Пермь	25,311 (1.7%)	28,513 (1.8%)	28,371 (1.7%)
Казань	22,381 (1.5%)	23,150 (1.4%)	23,935 (1.5%)
Воронеж	21,589 (1.5%)	23,638 (1.5%)	24,251 (1.5%)
Владивосток	19,096 (1.3%)	20,613 (1.3%)	20,894 (1.3%)
Саратов	17,854 (1.2%)	19,187 (1.2%)	19,470 (1.2%)
Иркутск	17,241 (1.2%)	18,118 (1.1%)	19,600 (1.2%)
Красноярск	15,943 (1.1%)	18,499 (1.2%)	18,191 (1.1%)
Волгоград	14,585 (1.0%)	15,842 (1.0%)	16,263 (1.0%)
Ижевск	14,418 (1.0%)	16,115 (1.0%)	16,524 (1.0%)
Хабаровск	14,281 (1.0%)	15,447 (1.0%)	15,809 (1.0%)
Омск	13,707 (0.9%)	15,886 (1.0%)	16,244 (1.0%)
Кемерово	13,359 (0.9%)	15,543 (1.0%)	15,495 (1.0%)
Ставрополь	12,577 (0.9%)	14,229 (0.9%)	13,874 (0.9%)
Ульяновск	11,992 (0.8%)	12,951 (0.8%)	13,069 (0.8%)
Ярославль	11,637 (0.8%)	12,962 (0.8%)	13,199 (0.8%)
Тюмень	11,165 (0.8%)	12,361 (0.8%)	12,580 (0.8%)
Барнаул	10,387 (0.7%)	13,152 (0.8%)	12,991 (0.8%)
Калининград	9,978 (0.7%)	10,861 (0.7%)	11,045 (0.7%)
Рязань	9,837 (0.7%)	10,442 (0.7%)	10,806 (0.7%)
Тула	9,198 (0.6%)	9,990 (0.6%)	10,185 (0.6%)
Владимир	8,202 (0.6%)	8,894 (0.6%)	9,036 (0.6%)
Ханты-Мансийск	7,864 (0.5%)	9,949 (0.6%)	9,753 (0.6%)
Белгород	7,609 (0.5%)	8,185 (0.5%)	8,267 (0.5%)
Киров	7,503 (0.5%)	8,525 (0.5%)	8,748 (0.5%)
Липецк	7,337 (0.5%)	7,949 (0.5%)	8,023 (0.5%)
Тверь	7,230 (0.5%)	7,902 (0.5%)	8,210 (0.5%)
Оренбург	7,066 (0.5%)	7,681 (0.5%)	8,002 (0.5%)
Томск	6,693 (0.5%)	7,251 (0.5%)	7,442 (0.5%)
Брянск	6,624 (0.5%)	6,815 (0.4%)	7,085 (0.4%)
Вологда	6,264 (0.4%)	6,982 (0.4%)	7,186 (0.4%)
Пенза	5,963 (0.4%)	6,465 (0.4%)	6,553 (0.4%)
Калуга	5,106 (0.3%)	5,434 (0.3%)	5,595 (0.3%)
Махачкала	5,085 (0.3%)	5,660 (0.4%)	5,830 (0.4%)
Тольятти	5,077 (0.3%)	5,657 (0.4%)	5,753 (0.4%)
Курск	4,977 (0.3%)	5,284 (0.3%)	5,271 (0.3%)
Мурманск	4,951 (0.3%)	6,096 (0.4%)	6,071 (0.4%)
Орёл	4,855 (0.3%)	5,265 (0.3%)	5,299 (0.3%)
Сыктывкар	4,848 (0.3%)	5,845 (0.4%)	5,778 (0.4%)
Архангельск	4,810 (0.3%)	5,816 (0.4%)	5,856 (0.4%)
Тамбов	4,601 (0.3%)	4,659 (0.3%)	4,935 (0.3%)
сумма выбранных	1,382,372 (94.5%)	1,516,765 (94.4%)	1,536,989 (94.4%)
всего	1,463,217 (100%)	1,606,362 (100%)	1,628,548 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		2,203,358	7.1 %	284
Отдых, туризм, путешествия		4,658,246	15.1 %	282
в том числе	Отдых в России и Украине	2,961,355	9.6 %	284
	Отдых за рубежом	2,413,940	7.8 %	314
Финансы		2,816,295	9.1 %	281
в том числе	Валюта	1,096,924	3.5 %	276
	Кредиты	1,054,940	3.4 %	299
	Страхование	722,559	2.3 %	313
	Вклады, депозиты	249,304	0.8 %	398
	Фондовый рынок	209,939	0.7 %	370
	Денежные переводы	61,528	0.2 %	337
Выставки, концерты, театры, кино		1,741,700	5.6 %	279
Недвижимость		4,622,333	14.9 %	279
в том числе	Квартиры	3,145,115	10.2 %	287
	Загородная недвижимость	1,036,097	3.4 %	330
	Земля	514,322	1.7 %	341
	Ипотека	381,119	1.2 %	347
	Гаражи	252,241	0.8 %	309
	Коммерческая недвижимость	173,820	0.6 %	321
	Зарубежная недвижимость	111,178	0.4 %	382
Аудио, Видео, Фото		957,588	3.1 %	264
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	418,935	1.4 %	277
	Аудио-техника	279,607	0.9 %	240
	Видеоаппаратура	221,390	0.7 %	311
	Фотоаппараты	136,300	0.4 %	293
Образование		1,904,362	6.2 %	261
в том числе	Образование высшее	1,078,486	3.5 %	303
	Иностранные языки	655,448	2.1 %	246
	Образование для детей	543,059	1.8 %	272
	Образование за рубежом	39,367	0.1 %	353
Бизнес		4,209,415	13.6 %	250
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,800,537	9.1 %	246
	Бухгалтерия	1,594,039	5.2 %	303
	Реклама	440,343	1.4 %	258
	Аудит, консалтинг	67,953	0.2 %	325
Медицина, здоровье		9,689,990	31.3 %	240
в том числе	Беременность и роды	2,063,555	6.7 %	261
	Диеты	1,515,886	4.9 %	297
	Лишний вес	971,925	3.1 %	301
	Стоматология	900,016	2.9 %	333
	Спорт, фитнес, йога	469,209	1.5 %	314
	Зрение	385,781	1.2 %	334
Дом и семья		6,686,981	21.6 %	228
в том числе	Кулинария, рецепты	5,288,529	17.1 %	235
	Собаки	1,254,353	4.1 %	267
	Кошки	980,844	3.2 %	274
	Детские сады	460,344	1.5 %	268
	Маленькие дети	334,149	1.1 %	299

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		3,235,685	10.5 %	220
в том числе	Мобильные телефоны	2,377,071	7.7 %	230
	Мобильные приложения и услуги	1,828,066	5.9 %	228
	Навигация	147,777	0.5 %	271
	Стационарная связь	61,723	0.2 %	314
Авто		4,104,799	13.3 %	216
в том числе	Иномарки	3,255,954	10.5 %	225
	Отечественные авто	763,921	2.5 %	224
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	557,900	1.8 %	230
	Колёса, Шины	373,868	1.2 %	270
	Автострахование	285,030	0.9 %	321
Компьютеры, оргтехника		1,683,588	5.4 %	208
в том числе	Ноутбуки	670,393	2.2 %	205
	Компьютерные комплектующие	465,219	1.5 %	200
	Принтеры	229,580	0.7 %	252
	Планшетные ПК	147,618	0.5 %	271
	Мониторы	109,940	0.4 %	244

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

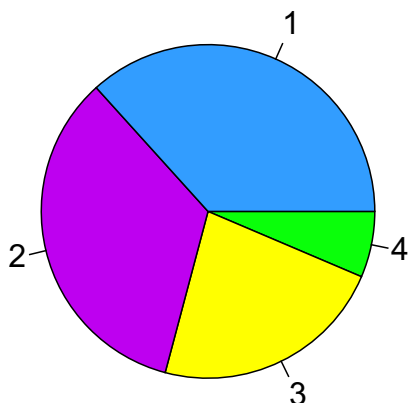
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	161,508,801 (68.5%)	156,319,579 (61.2%)	144,194,578 (57.5%)
Закладки	27,201,968 (11.5%)	37,184,133 (14.6%)	37,240,310 (14.9%)
Сайты	25,334,796 (10.8%)	32,917,253 (12.9%)	39,853,868 (15.9%)
Поиск	16,853,311 (7.2%)	22,557,724 (8.8%)	21,935,827 (8.7%)
Соц. сети	4,747,323 (2.0%)	6,374,052 (2.5%)	7,488,653 (3.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	235,646,199 (100%)	255,352,741 (100%)	250,713,236 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

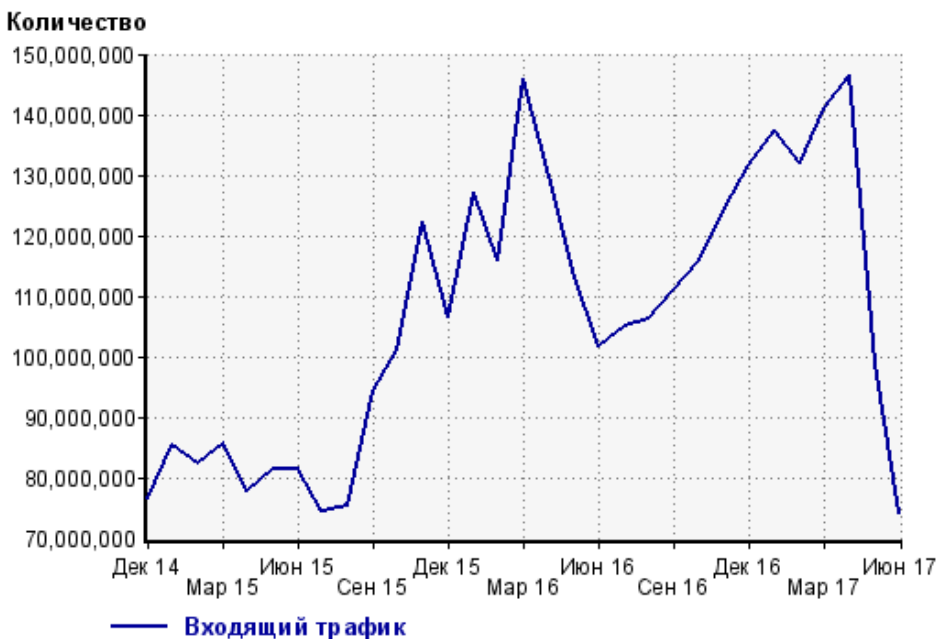
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

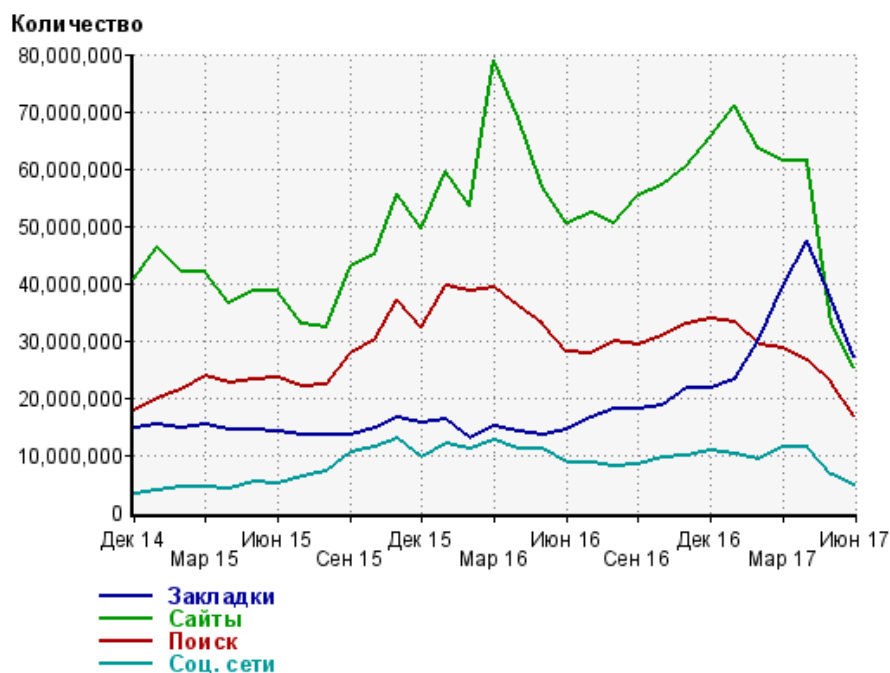


- 1: Закладки - 36.7%
- 2: Сайты - 34.2%
- 3: Поиск - 22.7%
- 4: Соц. сети - 6.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

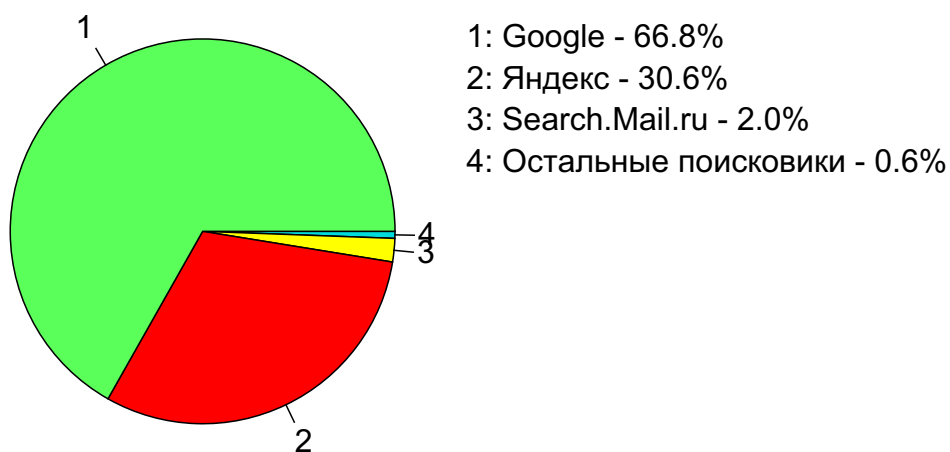


Дата	Закладки	Сайты	Поиск	Соц. сети
Дек 14	14,738,875	40,791,256	17,876,907	3,195,811
Янв 15	15,443,480	46,317,650	19,982,951	3,705,519
Фев 15	14,560,923	41,938,054	21,455,694	4,284,668
Мар 15	15,411,509	41,967,667	23,797,720	4,320,376
Апр 15	14,401,411	36,614,337	22,644,249	4,107,529
Май 15	14,390,578	38,567,435	23,171,618	5,361,708
Июн 15	14,185,909	38,664,142	23,635,726	5,028,854
Июл 15	13,466,028	32,937,011	21,939,170	6,138,196
Авг 15	13,537,153	32,237,908	22,231,222	7,194,001
Сен 15	13,423,910	42,877,614	27,622,236	10,327,478
Окт 15	14,581,331	44,862,226	30,152,886	11,463,133
Ноя 15	16,551,178	55,635,771	37,185,995	12,788,618
Дек 15	15,460,980	49,395,272	32,204,423	9,482,130
Янв 16	16,070,785	59,460,769	39,693,937	11,995,660
Фев 16	12,816,907	53,392,118	38,551,301	11,135,061
Мар 16	15,124,726	78,988,161	39,119,274	12,634,278
Апр 16	14,104,767	68,932,554	35,889,976	10,938,768
Май 16	13,338,894	56,820,386	32,997,150	11,054,784
Июн 16	14,336,421	50,540,580	28,126,388	8,538,672
Июл 16	16,550,366	52,130,100	27,874,843	8,489,977
Авг 16	17,930,806	50,456,265	29,842,757	8,126,622
Сен 16	18,076,910	55,442,153	29,142,331	8,310,241
Окт 16	18,663,478	57,014,769	30,669,785	9,469,024
Ноя 16	21,775,750	60,336,474	32,775,736	9,886,434
Дек 16	21,570,628	65,738,217	33,692,082	10,661,064
Янв 17	23,103,885	70,938,659	33,177,575	10,068,803
Фев 17	30,131,330	63,569,034	29,150,759	9,230,308
Мар 17	39,667,010	61,313,304	28,751,497	11,275,627
Апр 17	47,334,829	61,309,556	26,396,447	11,344,584
Май 17	37,184,133	32,917,253	22,557,724	6,374,052
Июн 17	27,201,968	25,334,796	16,853,311	4,747,323

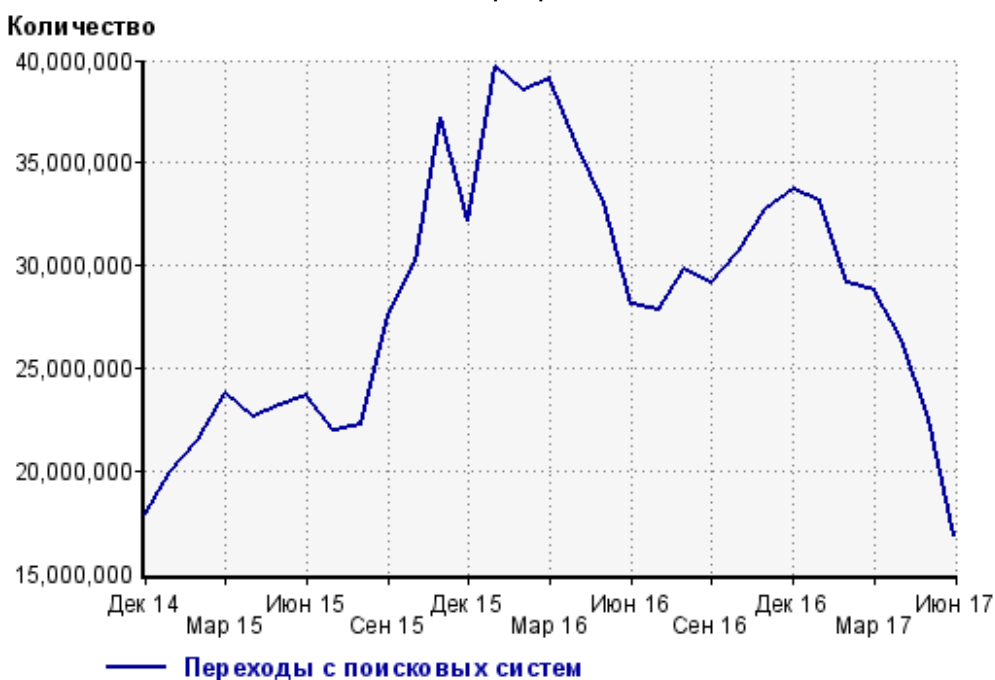
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	11,259,836 (66.8%)	14,847,929 (65.8%)	12,901,639 (58.8%)
Яндекс	5,162,792 (30.6%)	7,068,598 (31.3%)	8,274,164 (37.7%)
Search.Mail.ru	331,853 (2.0%)	509,503 (2.3%)	604,325 (2.8%)
Rambler	41,376 (0.2%)	59,437 (0.3%)	71,426 (0.3%)
Bing	31,346 (0.2%)	37,986 (0.2%)	43,854 (0.2%)
Tut.by	8,807 (0.1%)	11,466 (0.1%)	13,683 (0.1%)
Yahoo	8,465 (0.1%)	12,712 (0.1%)	17,313 (0.1%)
Google (картинки)	5,990 (0.0%)	6,310 (0.0%)	5,155 (0.0%)
Nigma	2,399 (0.0%)	2,772 (0.0%)	3,236 (0.0%)
Webalta	165 (0.0%)	222 (0.0%)	234 (0.0%)
сумма выбранных	16,853,029 (100.0%)	22,556,935 (100.0%)	21,935,029 (100.0%)
всего	16,853,311 (100%)	22,557,724 (100%)	21,935,827 (100%)

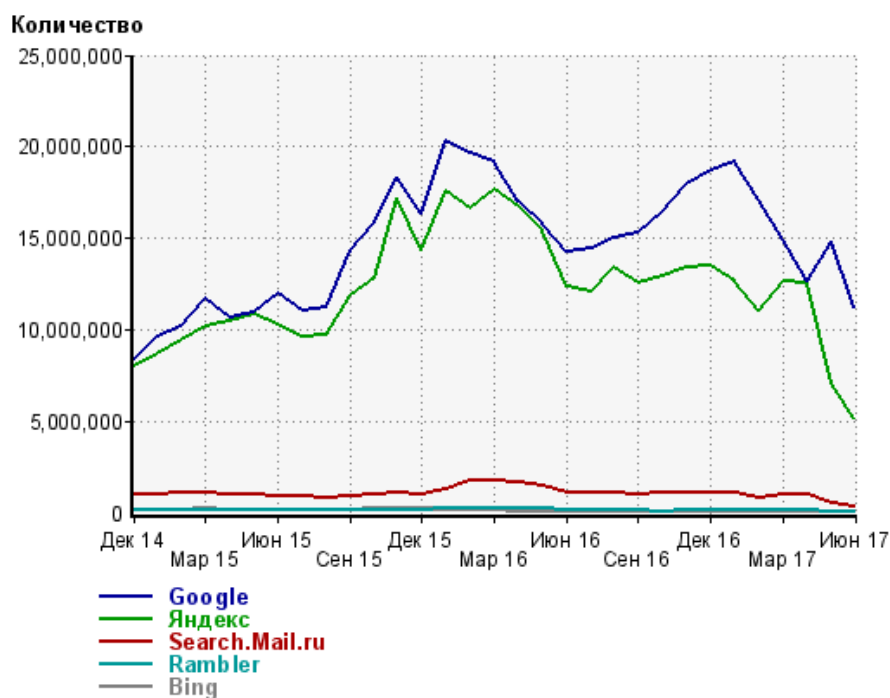
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 14	8,339,634	7,968,867	954,207	148,588	164,041
Янв 15	9,611,737	8,690,722	1,038,288	150,885	165,237
Фев 15	10,212,312	9,431,889	1,062,322	160,579	180,192
Мар 15	11,675,849	10,192,822	1,129,218	173,222	199,554
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	113,465	62,231
Май 17	14,847,929	7,068,598	509,503	59,437	37,986
Июн 17	11,259,836	5,162,792	331,853	41,376	31,346

Структура месячной поисковой аудитории сайта

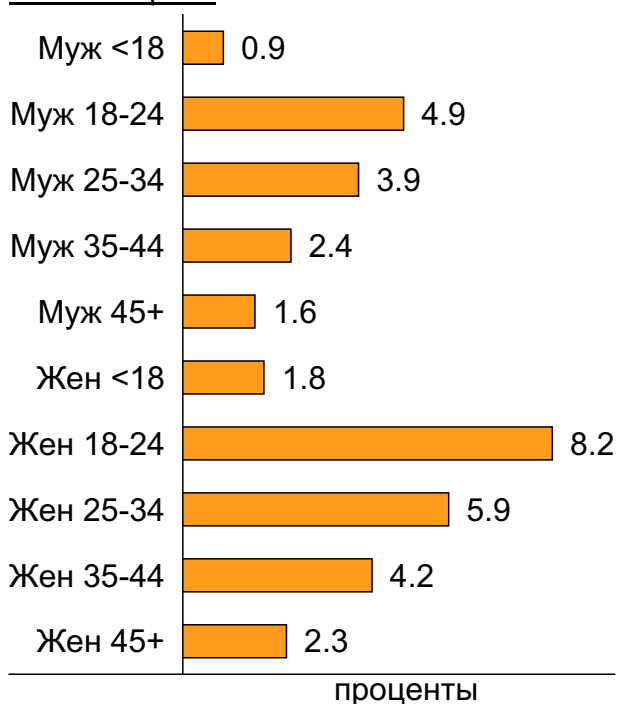
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

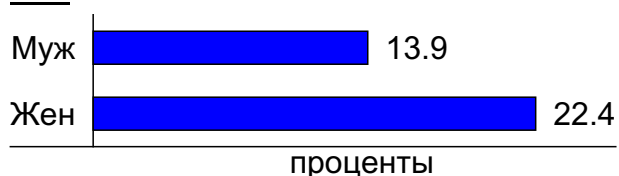
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	293,484 (0.9%)	545,486 (1.8%)	838,970 (2.7%)
18-24	1,527,918 (4.9%)	2,545,384 (8.2%)	4,073,302 (13.2%)
25-34	1,202,112 (3.9%)	1,826,570 (5.9%)	3,028,682 (9.8%)
35-44	753,011 (2.4%)	1,295,133 (4.2%)	2,048,144 (6.6%)
45+	509,242 (1.6%)	725,207 (2.3%)	1,234,449 (4.0%)
Любой возраст	4,285,767 (13.9%)	6,937,780 (22.4%)	11,223,547 (36.3%)

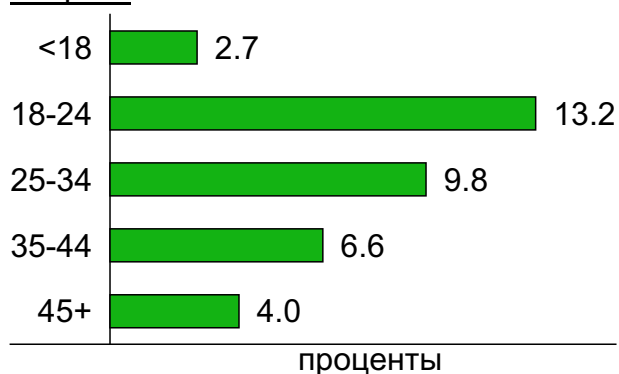
Пол / Возраст



Пол



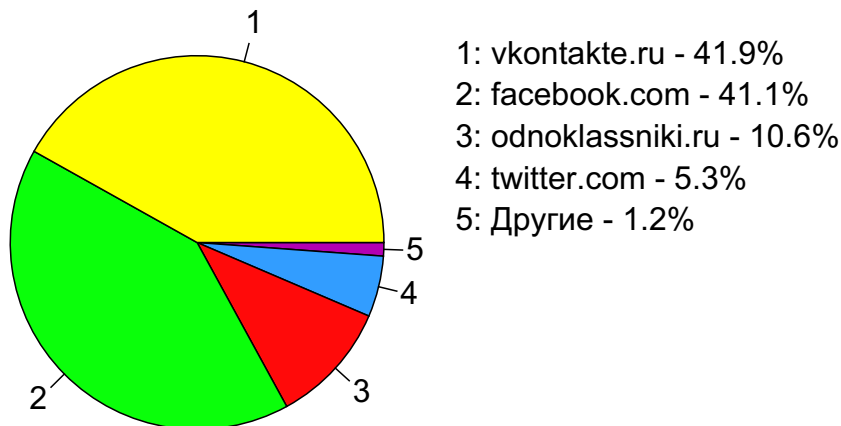
Возраст



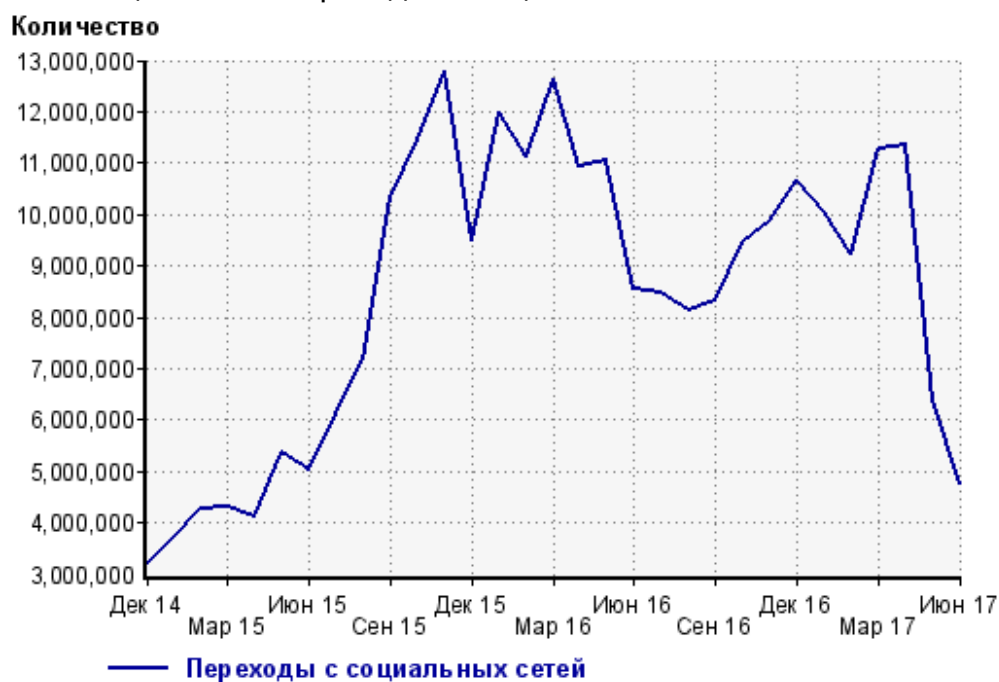
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,988,279 (41.9%)	2,676,667 (42.0%)	3,187,760 (42.6%)
facebook.com	1,950,291 (41.1%)	2,733,202 (42.9%)	3,128,743 (41.8%)
odnoklassniki.ru	503,201 (10.6%)	573,448 (9.0%)	723,909 (9.7%)
twitter.com	250,283 (5.3%)	315,668 (5.0%)	371,855 (5.0%)
livejournal.com	37,587 (0.8%)	37,890 (0.6%)	37,157 (0.5%)
liveinternet.ru	10,127 (0.2%)	16,437 (0.3%)	15,147 (0.2%)
plus.google.com	5,105 (0.1%)	7,923 (0.1%)	6,130 (0.1%)
mirtesen.ru	1,536 (0.0%)	11,455 (0.2%)	16,673 (0.2%)
lj.rossia.org	302 (0.0%)	201 (0.0%)	266 (0.0%)
diary.ru	264 (0.0%)	578 (0.0%)	548 (0.0%)
сумма выбранных	4,746,975 (100.0%)	6,373,469 (100.0%)	7,488,188 (100.0%)
всего	4,747,323 (100%)	6,374,052 (100%)	7,488,653 (100%)

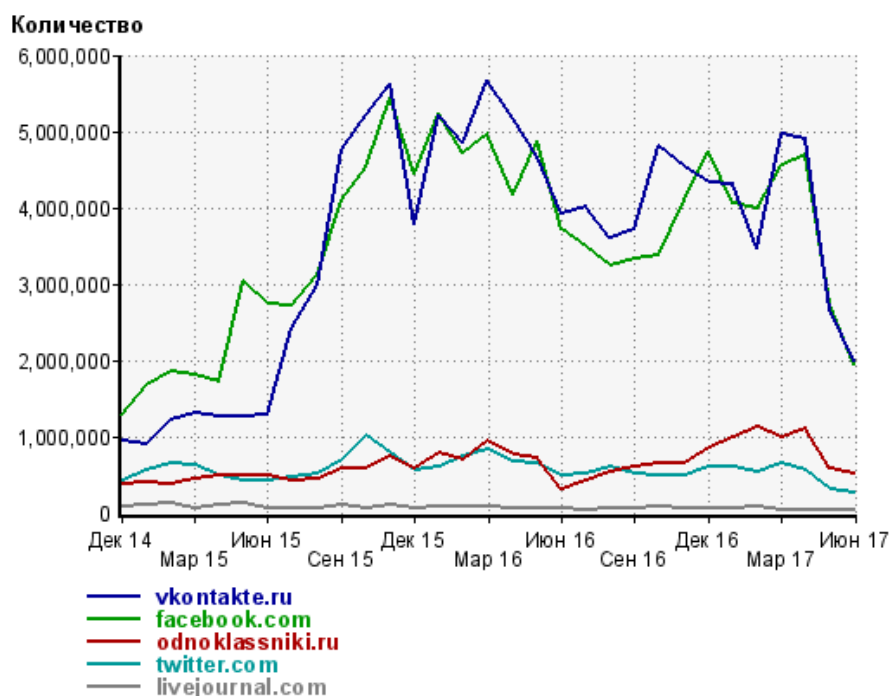
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

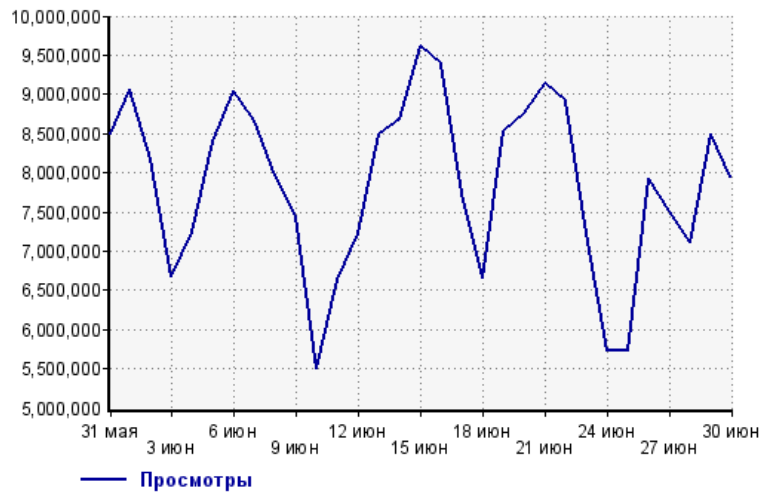


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Дек 14	951,551	1,293,177	368,399	411,963	86,601
Янв 15	890,764	1,666,769	392,357	549,391	101,300
Фев 15	1,216,580	1,842,771	384,248	645,980	121,805
Мар 15	1,308,795	1,813,770	449,721	618,425	64,898
Апр 15	1,261,939	1,711,989	487,191	480,611	106,843
Май 15	1,256,185	3,025,960	477,395	420,789	114,937
Июн 15	1,288,173	2,741,721	477,767	418,521	49,212
Июл 15	2,423,021	2,705,010	430,171	468,150	59,171
Авг 15	2,981,931	3,135,905	447,066	506,897	63,392
Сен 15	4,765,549	4,103,716	583,669	691,034	113,243
Окт 15	5,210,834	4,532,488	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	742,120	788,683	112,594
Дек 15	3,775,078	4,447,071	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,215,286	5,239,205	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,852,938	4,710,068	683,742	729,004	87,357
Мар 16	5,659,347	4,968,647	942,254	831,365	90,050
Апр 16	5,168,133	4,167,684	766,501	662,572	67,935
Май 16	4,659,125	4,885,078	720,053	637,964	61,173
Июн 16	3,926,734	3,711,835	300,188	485,481	53,270
Июл 16	4,007,854	3,486,484	412,757	501,883	25,889
Авг 16	3,610,026	3,248,741	544,249	592,920	53,116
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	507,673	64,104
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	484,361	72,133
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	477,568	54,290
Дек 16	4,328,237	4,729,372	850,609	609,915	65,005
Янв 17	4,310,025	4,052,619	989,476	597,699	58,612
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	523,683	78,598
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	643,117	42,703
Апр 17	4,898,335	4,702,737	1,095,079	549,615	35,996
Май 17	2,676,667	2,733,202	573,448	315,668	37,890
Июн 17	1,988,279	1,950,291	503,201	250,283	37,587

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

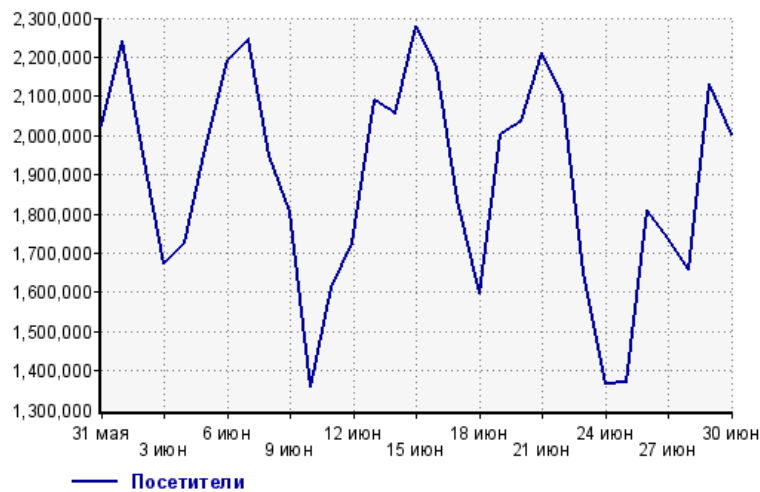
Количество



31 мая:	8,495,222	16 июн:	9,377,287
1 июн:	9,058,718	17 июн:	7,742,616
2 июн:	8,178,547	18 июн:	6,664,226
3 июн:	6,671,537	19 июн:	8,527,999
4 июн:	7,241,749	20 июн:	8,756,008
5 июн:	8,391,577	21 июн:	9,145,515
6 июн:	9,041,426	22 июн:	8,919,066
7 июн:	8,666,774	23 июн:	7,231,216
8 июн:	7,972,884	24 июн:	5,732,934
9 июн:	7,441,010	25 июн:	5,737,026
10 июн:	5,497,571	26 июн:	7,932,959
11 июн:	6,630,991	27 июн:	7,518,821
12 июн:	7,222,100	28 июн:	7,120,839
13 июн:	8,489,185	29 июн:	8,502,377
14 июн:	8,678,103	30 июн:	7,938,693
15 июн:	9,616,445		

Размер аудитории сайта

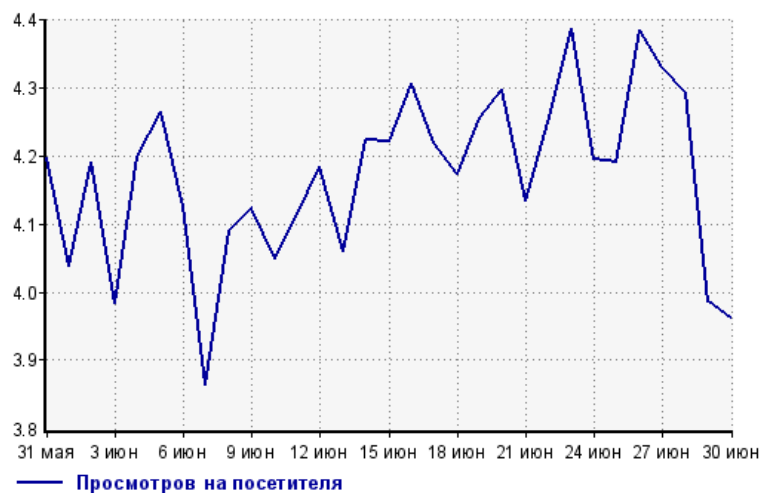
Количество



31 мая:	2,024,656	16 июн:	2,177,676
1 июн:	2,242,746	17 июн:	1,835,467
2 июн:	1,952,150	18 июн:	1,597,417
3 июн:	1,674,601	19 июн:	2,003,514
4 июн:	1,724,964	20 июн:	2,037,670
5 июн:	1,968,289	21 июн:	2,212,135
6 июн:	2,191,430	22 июн:	2,099,602
7 июн:	2,243,436	23 июн:	1,648,615
8 июн:	1,948,904	24 июн:	1,366,620
9 июн:	1,804,677	25 июн:	1,369,432
10 июн:	1,357,953	26 июн:	1,809,222
11 июн:	1,611,621	27 июн:	1,736,403
12 июн:	1,726,443	28 июн:	1,659,135
13 июн:	2,090,664	29 июн:	2,132,603
14 июн:	2,054,832	30 июн:	2,003,208
15 июн:	2,277,909		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

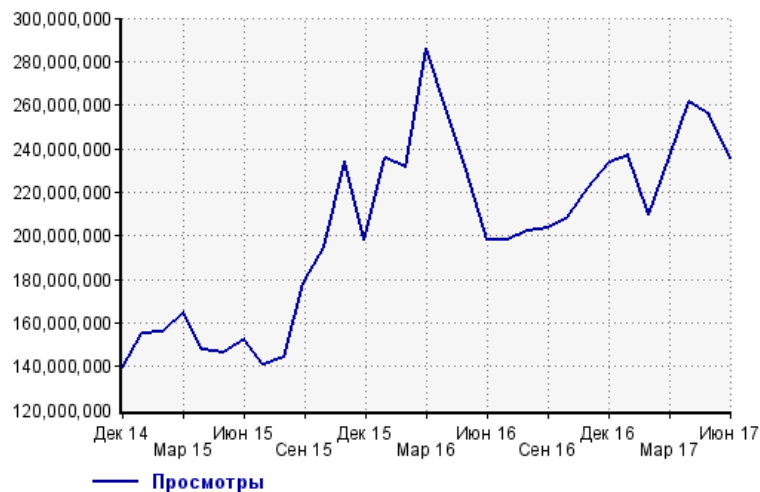


31 мая:	4.2	16 июн:	4.3
1 июн:	4.0	17 июн:	4.2
2 июн:	4.2	18 июн:	4.2
3 июн:	4.0	19 июн:	4.3
4 июн:	4.2	20 июн:	4.3
5 июн:	4.3	21 июн:	4.1
6 июн:	4.1	22 июн:	4.2
7 июн:	3.9	23 июн:	4.4
8 июн:	4.1	24 июн:	4.2
9 июн:	4.1	25 июн:	4.2
10 июн:	4.0	26 июн:	4.4
11 июн:	4.1	27 июн:	4.3
12 июн:	4.2	28 июн:	4.3
13 июн:	4.1	29 июн:	4.0
14 июн:	4.2	30 июн:	4.0
15 июн:	4.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 14:	139,642,891	Апр 16:	258,974,418
Янв 15:	155,453,254	Май 16:	230,412,261
Фев 15:	155,532,875	Июн 16:	198,203,257
Мар 15:	164,883,424	Июл 16:	197,862,258
Апр 15:	147,355,501	Авг 16:	202,403,742
Май 15:	146,534,271	Сен 16:	203,842,292
Июн 15:	152,057,473	Окт 16:	208,344,795
Июл 15:	140,877,435	Ноя 16:	222,173,478
Авг 15:	144,076,285	Дек 16:	233,793,662
Сен 15:	178,595,030	Янв 17:	236,951,128
Окт 15:	194,408,405	Фев 17:	209,728,509
Ноя 15:	233,945,188	Мар 17:	236,076,323
Дек 15:	197,985,660	Апр 17:	261,140,769
Янв 16:	235,793,694	Май 17:	255,352,741
Фев 16:	231,392,699	Июн 17:	235,646,199
Мар 16:	286,096,812		

Размер аудитории сайта

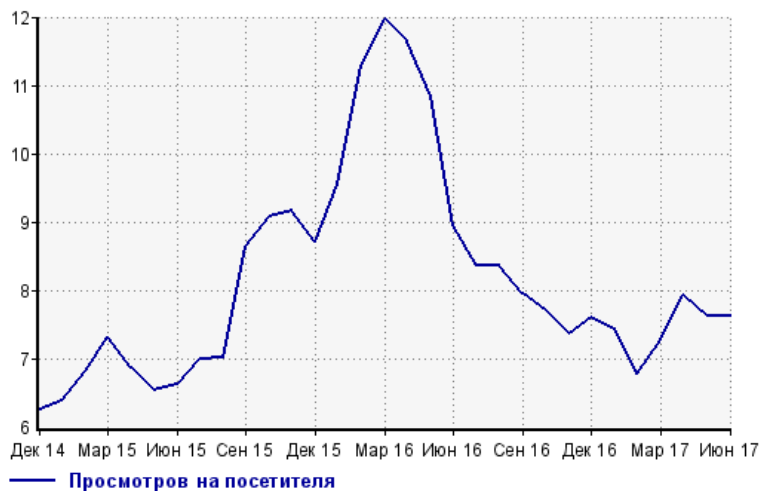
Количество



Дек 14:	22,361,754	Апр 16:	22,227,746
Янв 15:	24,354,977	Май 16:	21,275,400
Фев 15:	22,807,532	Июн 16:	22,134,934
Мар 15:	22,553,493	Июл 16:	23,688,009
Апр 15:	21,475,280	Авг 16:	24,218,267
Май 15:	22,405,296	Сен 16:	25,636,396
Июн 15:	22,955,632	Окт 16:	27,004,150
Июл 15:	20,133,991	Ноя 16:	30,186,640
Авг 15:	20,549,784	Дек 16:	30,772,764
Сен 15:	20,664,369	Янв 17:	31,948,622
Окт 15:	21,427,453	Фев 17:	30,991,792
Ноя 15:	25,537,805	Мар 17:	32,495,755
Дек 15:	22,716,415	Апр 17:	32,975,715
Янв 16:	24,658,384	Май 17:	33,504,680
Фев 16:	20,506,987	Июн 17:	30,919,662
Мар 16:	23,911,445		

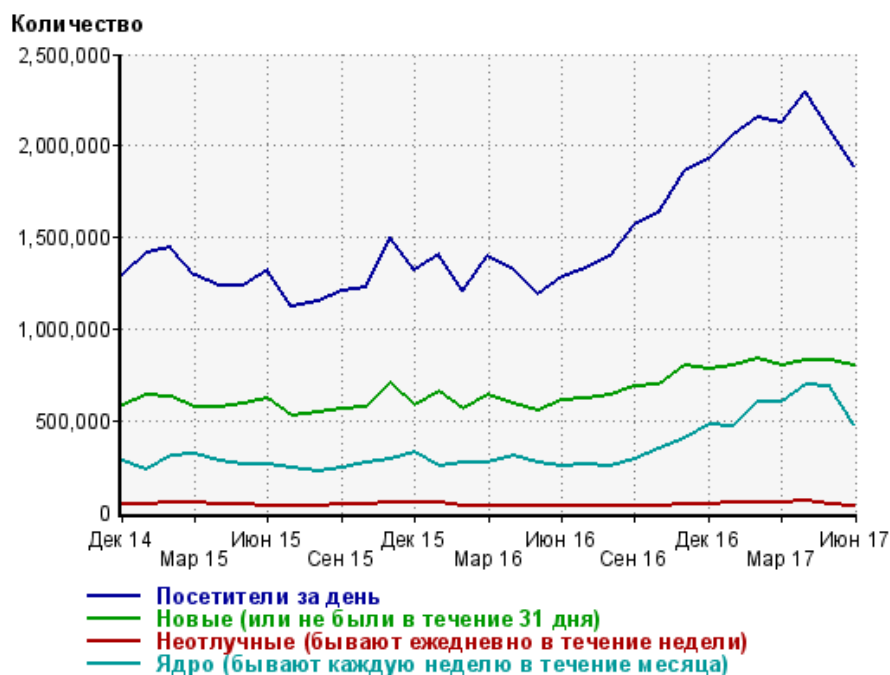
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



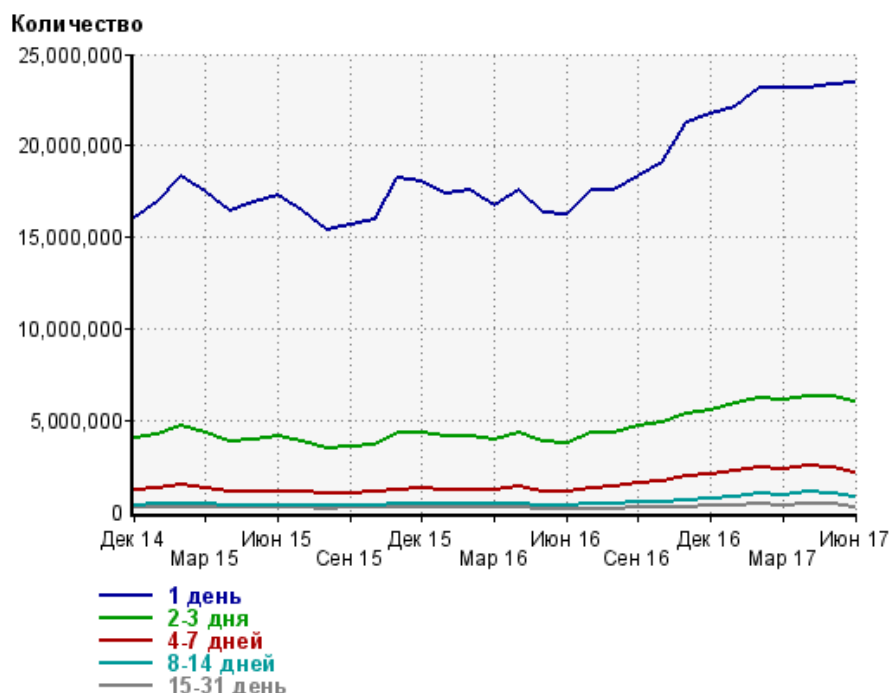
Дек 14:	6.2	Апр 16:	11.7
Янв 15:	6.4	Май 16:	10.8
Фев 15:	6.8	Июн 16:	9.0
Мар 15:	7.3	Июл 16:	8.4
Апр 15:	6.9	Авг 16:	8.4
Май 15:	6.5	Сен 16:	8.0
Июн 15:	6.6	Окт 16:	7.7
Июл 15:	7.0	Ноя 16:	7.4
Авг 15:	7.0	Дек 16:	7.6
Сен 15:	8.6	Янв 17:	7.4
Окт 15:	9.1	Фев 17:	6.8
Ноя 15:	9.2	Мар 17:	7.3
Дек 15:	8.7	Апр 17:	7.9
Янв 16:	9.6	Май 17:	7.6
Фев 16:	11.3	Июн 17:	7.6
Мар 16:	12.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 14	1,294,446	581,681	41,590	278,246
Янв 15	1,413,923	638,941	46,474	236,173
Фев 15	1,445,298	631,469	51,286	306,451
Мар 15	1,290,241	573,472	48,020	313,909
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609
Май 17	2,091,797	827,576	43,195	684,094
Июн 17	1,885,311	797,289	36,026	481,700

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 14	16,065,005	3,992,520	1,186,191	355,881	212,373
Янв 15	16,921,844	4,244,112	1,250,382	385,687	192,549
Фев 15	18,297,448	4,708,529	1,462,249	445,295	247,983
Мар 15	17,465,507	4,314,949	1,267,477	387,022	235,547
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422
Май 17	23,377,225	6,253,264	2,452,880	1,018,664	387,340
Июн 17	23,452,084	5,985,384	2,164,811	777,055	274,247

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	июнь 2017 г.	май 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	27,201,968 (36.7%)	37,184,133 (37.5%)	37,240,310 (35.0%)
news-clck.yandex.ru	11,711,348 (15.8%)	14,468,439 (14.6%)	16,523,845 (15.5%)
google.ru	6,017,968 (8.1%)	7,053,169 (7.1%)	6,220,159 (5.8%)
yandex.ru	4,838,041 (6.5%)	6,521,484 (6.6%)	7,517,001 (7.1%)
m.news.yandex.ru	2,589,640 (3.5%)	2,979,339 (3.0%)	4,841,523 (4.5%)
away.vk.com	1,986,332 (2.7%)	2,673,769 (2.7%)	2,479,005 (2.3%)
smi2.ru	1,975,753 (2.7%)	2,444,167 (2.5%)	2,958,188 (2.8%)
google.com.ua	1,717,978 (2.3%)	2,658,128 (2.7%)	2,483,986 (2.3%)
android.app	1,230,452 (1.7%)	1,875,782 (1.9%)	1,330,077 (1.2%)
m.facebook.com	1,193,641 (1.6%)	1,748,916 (1.8%)	2,131,761 (2.0%)
ex.24smi.info	1,187,203 (1.6%)	1,562,577 (1.6%)	1,669,308 (1.6%)
anews.com	1,033,712 (1.4%)	1,478,285 (1.5%)	1,451,666 (1.4%)
kp.ru	813,294 (1.1%)	1,146,851 (1.2%)	1,279,139 (1.2%)
google.com	796,324 (1.1%)	1,347,766 (1.4%)	1,137,038 (1.1%)
google.by	631,418 (0.9%)	837,410 (0.8%)	730,550 (0.7%)
facebook.com	586,281 (0.8%)	741,039 (0.7%)	745,772 (0.7%)
gismeteo.ru	565,003 (0.8%)	760,646 (0.8%)	723,043 (0.7%)
a.giraff.io	517,937 (0.7%)	982,110 (1.0%)	1,223,858 (1.1%)
flipboard.com	437,081 (0.6%)	231,831 (0.2%)	379,075 (0.4%)
Другие	351,009 (0.5%)	547,387 (0.6%)	923,323 (0.9%)
go.mail.ru	340,879 (0.5%)	516,345 (0.5%)	609,753 (0.6%)
google.kz	316,342 (0.4%)	377,355 (0.4%)	334,664 (0.3%)
ok.ru	270,624 (0.4%)	323,851 (0.3%)	374,265 (0.4%)
m.kp.ru	265,558 (0.4%)	332,939 (0.3%)	530,801 (0.5%)
t.co	250,282 (0.3%)	315,662 (0.3%)	371,851 (0.3%)
socialife.app.sony.jp	225,593 (0.3%)	300,571 (0.3%)	317,179 (0.3%)
yandex.by	171,521 (0.2%)	235,765 (0.2%)	283,012 (0.3%)
news.google.ru	171,424 (0.2%)	229,511 (0.2%)	200,522 (0.2%)
news.google.com	168,661 (0.2%)	194,250 (0.2%)	223,115 (0.2%)
googleapis.com	167,207 (0.2%)	142,875 (0.1%)	168,048 (0.2%)
сумма выбранных	69,730,474 (94.1%)	92,212,352 (93.1%)	97,401,837 (91.4%)
всего	74,137,398 (100%)	99,033,162 (100%)	106,518,658 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").