








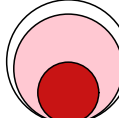
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за октябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	278,644,628	(+23% мес/мес)
Посетителей	43,056,398	(+15% мес/мес)

Доля женщин	51.8 %	
Доля мужчин	48.2 %	

Посетители младше 18 лет	5.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.2 %	
Посетители старше 44 лет	21.5 %	

Преобладающая страна - Россия	78.2 %	
Преобладающий регион - Москва	24.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	60.4 %	
Сайты	20.3 %	
Поиск	10.6 %	
Закладки	6.7 %	
Соц. сети	2.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	29,553,494	(+26% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	17,423,325	(+22% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	973,655 (2.3%)	1,371,456 (3.2%)	2,345,111 (5.4%)
18-24	4,445,671 (10.3%)	6,176,896 (14.3%)	10,622,567 (24.7%)
25-34	5,762,422 (13.4%)	6,378,069 (14.8%)	12,140,491 (28.2%)
35-44	4,352,681 (10.1%)	4,332,301 (10.1%)	8,684,982 (20.2%)
45+	5,210,295 (12.1%)	4,052,952 (9.4%)	9,263,247 (21.5%)
Любой возраст	20,744,724 (48.2%)	22,311,674 (51.8%)	43,056,398 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	61	51
18-24	86	117	102
25-34	89	114	101
35-44	89	90	89
45+	156	129	143
Любой возраст	93	106	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	74	61
18-24	111	150	131
25-34	107	114	111
35-44	93	86	89
45+	109	69	87
Любой возраст	100	99	100

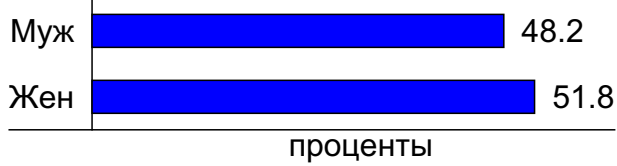
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

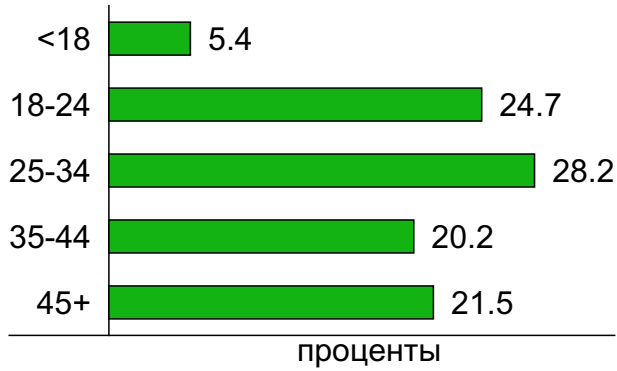
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	82	67
18-24	85	123	104
25-34	85	120	101
35-44	83	94	88
45+	123	118	121
Любой возраст	89	111	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

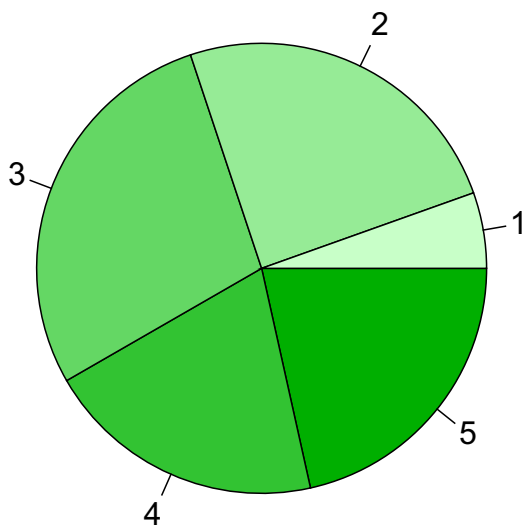
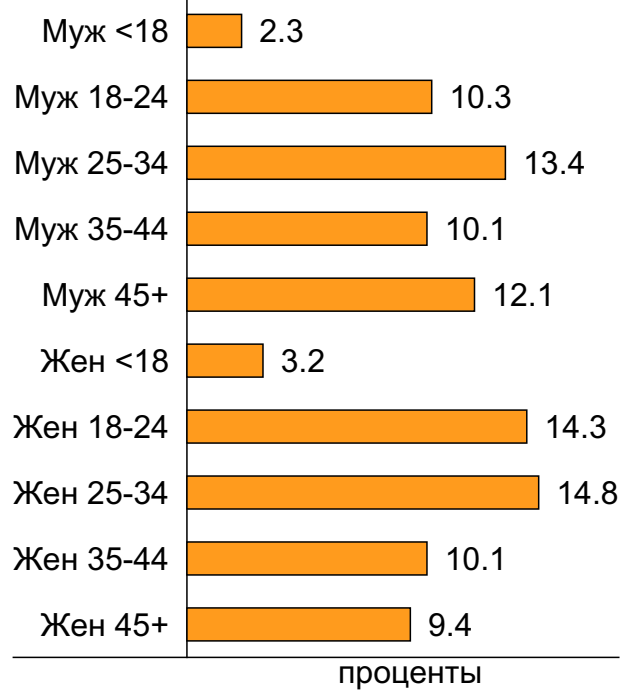
### Пол



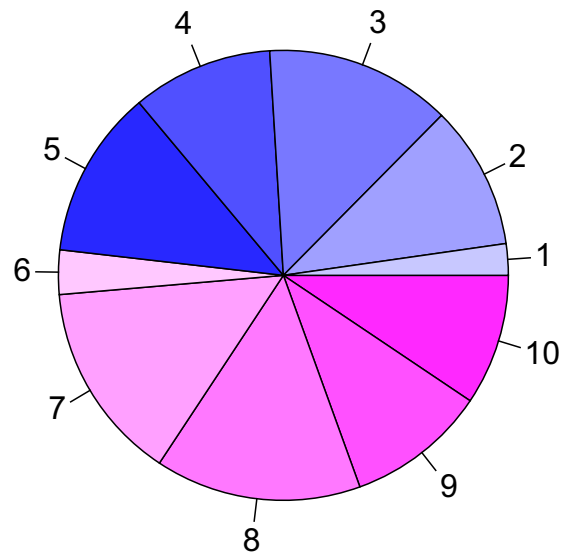
### Возраст



### Пол / Возраст



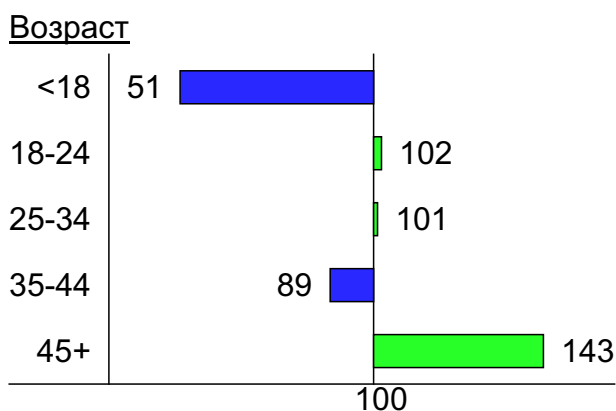
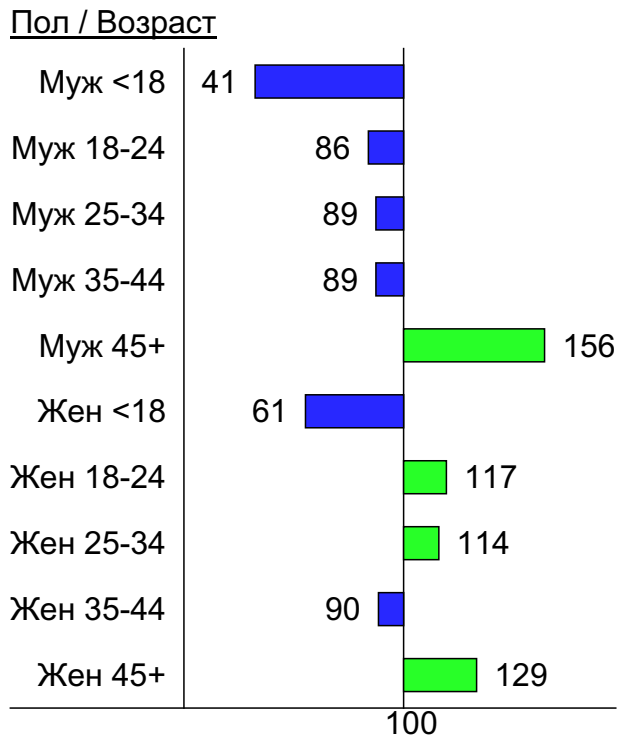
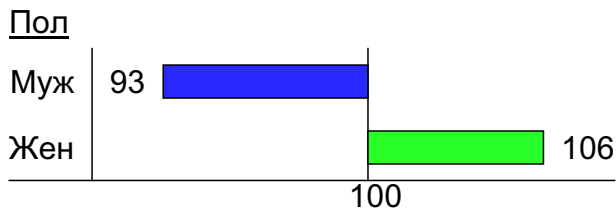
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



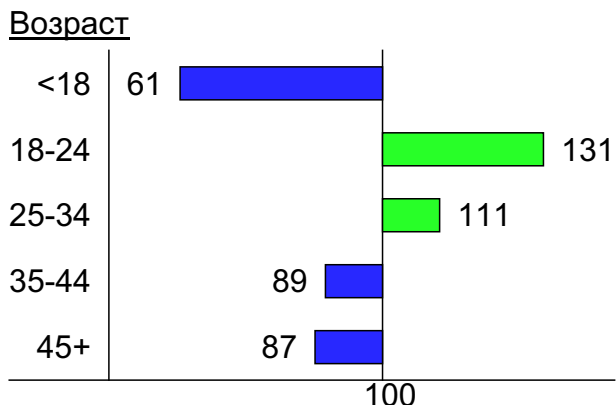
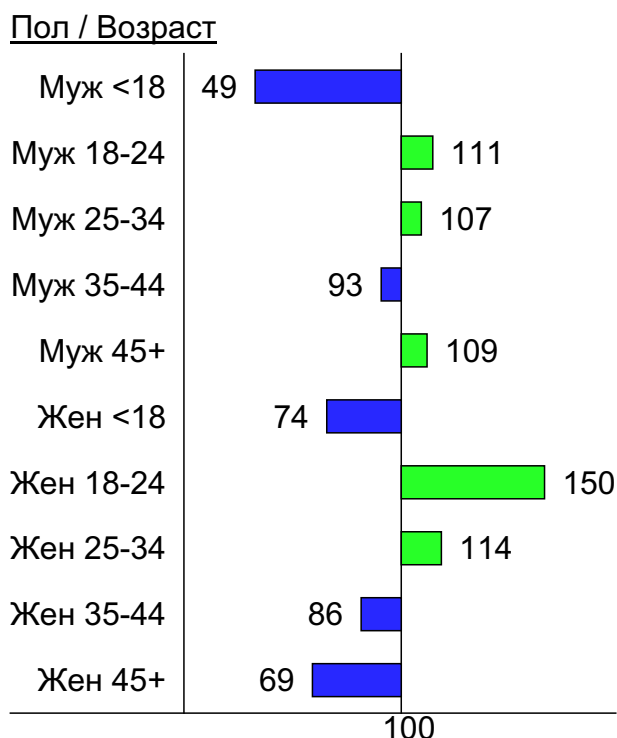
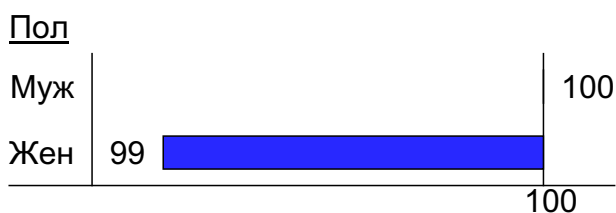
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

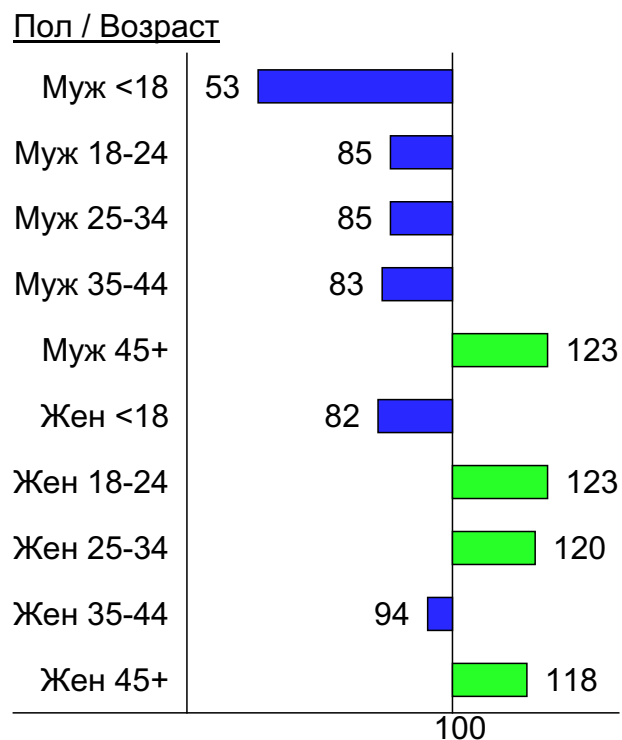
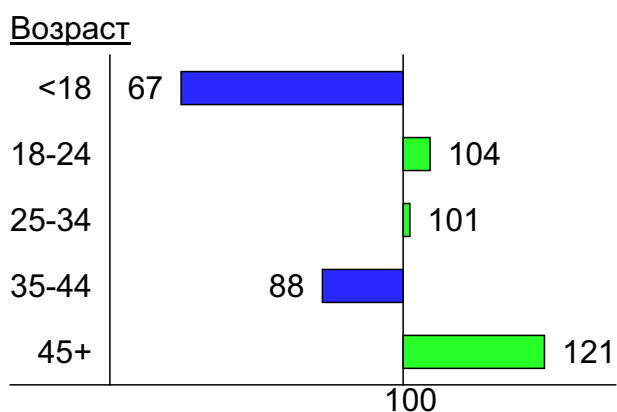
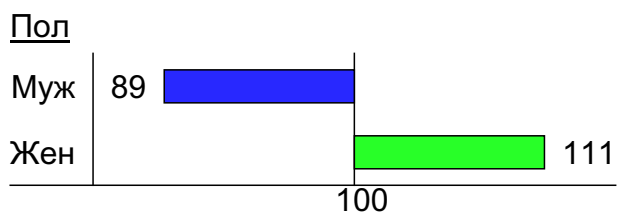


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

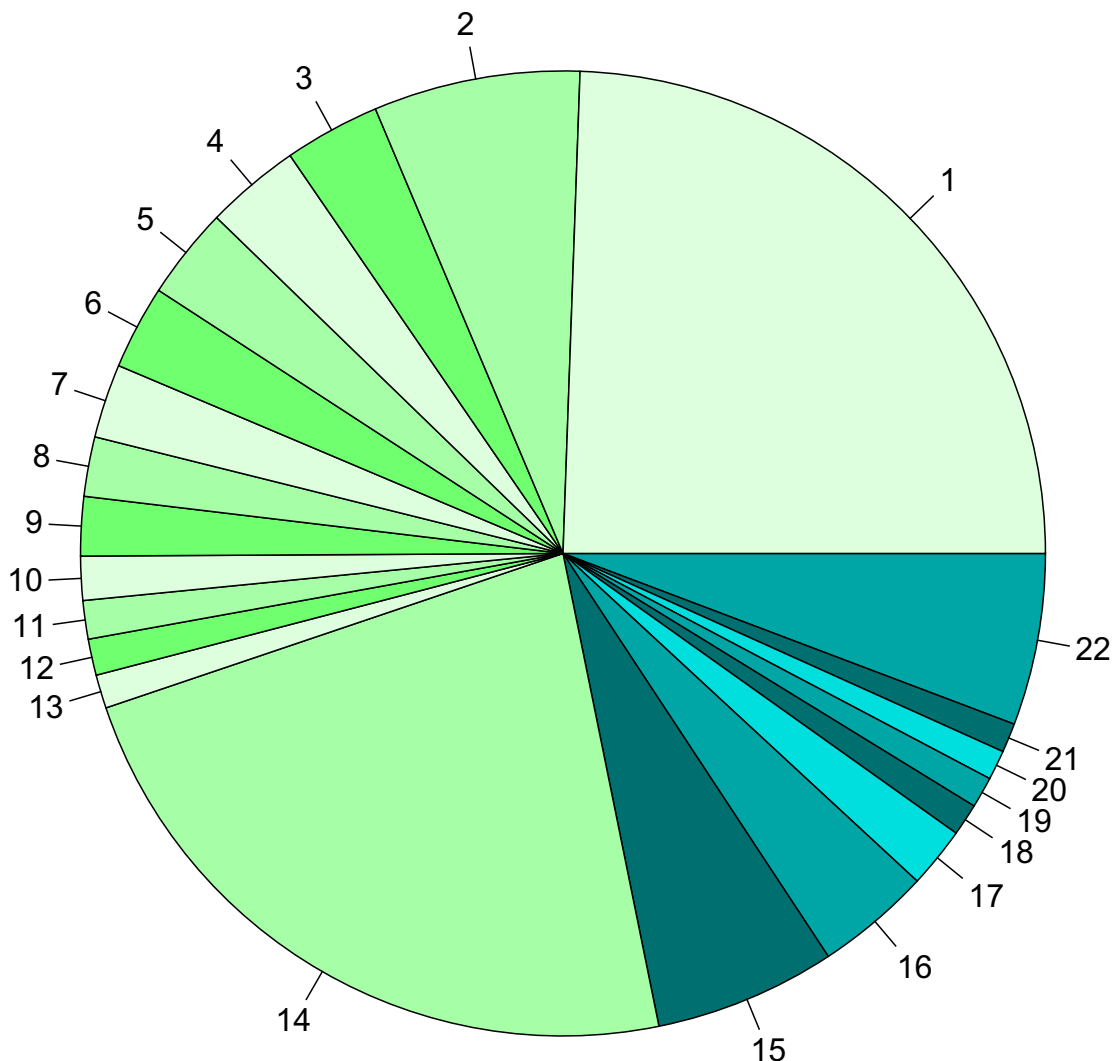


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 24.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Екатеринбург - 3.2%
- 4: Новосибирск - 3.2%
- 5: Краснодар - 3.1%
- 6: Нижний Новгород - 2.8%
- 7: Самара - 2.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 9: Уфа - 2.0%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.0%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 6.1%
- 16: Беларусь - 3.9%
- 17: Казахстан - 2.0%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Германия - 1.0%
- 20: Молдавия - 1.0%
- 21: США - 1.0%
- 22: Остальные страны - 5.8%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,069,337 (78.2%)	1,774,255 (78.2%)	1,813,932 (77.9%)
Украина	160,870 (6.1%)	134,555 (5.9%)	140,187 (6.0%)
Беларусь	101,929 (3.9%)	89,782 (4.0%)	91,812 (3.9%)
Казахстан	53,960 (2.0%)	43,613 (1.9%)	45,363 (1.9%)
Крым	28,467 (1.1%)	26,207 (1.2%)	27,233 (1.2%)
Германия	27,518 (1.0%)	23,497 (1.0%)	24,837 (1.1%)
Молдавия	26,267 (1.0%)	22,040 (1.0%)	23,750 (1.0%)
США	25,927 (1.0%)	23,190 (1.0%)	23,903 (1.0%)
Израиль	14,466 (0.5%)	10,809 (0.5%)	11,710 (0.5%)
Нидерланды	9,411 (0.4%)	7,974 (0.4%)	8,318 (0.4%)
Киргизия	9,107 (0.3%)	8,048 (0.4%)	8,003 (0.3%)
Латвия	8,995 (0.3%)	7,272 (0.3%)	7,756 (0.3%)
Великобритания	8,914 (0.3%)	7,385 (0.3%)	7,694 (0.3%)
Узбекистан	7,858 (0.3%)	6,775 (0.3%)	6,764 (0.3%)
Канада	7,190 (0.3%)	6,265 (0.3%)	6,516 (0.3%)
Другие	6,478 (0.2%)	6,404 (0.3%)	6,324 (0.3%)
Эстония	6,146 (0.2%)	5,093 (0.2%)	5,326 (0.2%)
Италия	5,428 (0.2%)	5,234 (0.2%)	5,306 (0.2%)
Азербайджан	5,367 (0.2%)	4,469 (0.2%)	4,695 (0.2%)
Армения	5,039 (0.2%)	4,121 (0.2%)	4,340 (0.2%)
Франция	5,019 (0.2%)	3,801 (0.2%)	4,158 (0.2%)
Литва	4,799 (0.2%)	3,834 (0.2%)	4,102 (0.2%)
Испания	4,369 (0.2%)	4,284 (0.2%)	4,441 (0.2%)
Грузия	3,531 (0.1%)	3,376 (0.1%)	3,388 (0.1%)
Польша	3,426 (0.1%)	2,752 (0.1%)	2,906 (0.1%)
Чехия	3,295 (0.1%)	2,410 (0.1%)	2,682 (0.1%)
Таджикистан	2,442 (0.1%)	2,180 (0.1%)	2,119 (0.1%)
Финляндия	2,355 (0.1%)	2,036 (0.1%)	2,165 (0.1%)
Болгария	1,847 (0.1%)	2,458 (0.1%)	2,633 (0.1%)
Греция	1,825 (0.1%)	2,522 (0.1%)	2,271 (0.1%)
Кипр	1,726 (0.1%)	1,577 (0.1%)	1,567 (0.1%)
Швейцария	1,648 (0.1%)	1,507 (0.1%)	1,530 (0.1%)
Швеция	1,571 (0.1%)	1,404 (0.1%)	1,460 (0.1%)
Австралия	1,330 (0.1%)	1,160 (0.1%)	1,191 (0.1%)
Австрия	1,272 (0.0%)	1,126 (0.0%)	1,157 (0.0%)
Бразилия	1,267 (0.0%)	1,214 (0.1%)	961 (0.0%)
Норвегия	1,232 (0.0%)	1,279 (0.1%)	1,181 (0.1%)
Румыния	1,211 (0.0%)	1,083 (0.0%)	1,140 (0.0%)
Бельгия	1,195 (0.0%)	1,035 (0.0%)	1,054 (0.0%)
ОАЭ	1,185 (0.0%)	909 (0.0%)	926 (0.0%)
Южная Корея	1,018 (0.0%)	871 (0.0%)	908 (0.0%)
Ирландия	1,010 (0.0%)	1,052 (0.0%)	1,057 (0.0%)
Туркмения	936 (0.0%)	817 (0.0%)	829 (0.0%)
Португалия	823 (0.0%)	718 (0.0%)	741 (0.0%)
Таиланд	796 (0.0%)	624 (0.0%)	656 (0.0%)
Венгрия	677 (0.0%)	607 (0.0%)	614 (0.0%)
Китай	675 (0.0%)	584 (0.0%)	594 (0.0%)
Турция	633 (0.0%)	682 (0.0%)	651 (0.0%)
Япония	580 (0.0%)	499 (0.0%)	511 (0.0%)
Вьетнам	561 (0.0%)	498 (0.0%)	517 (0.0%)
сумма выбранных	2,642,928 (99.9%)	2,265,887 (99.9%)	2,323,879 (99.9%)
всего	2,646,621 (100%)	2,269,240 (100%)	2,327,204 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	646,711 (31.3%)	549,526 (31.0%)	565,322 (31.2%)
Санкт-Петербург	183,128 (8.8%)	163,993 (9.2%)	162,180 (8.9%)
Екатеринбург	85,055 (4.1%)	73,398 (4.1%)	73,157 (4.0%)
Новосибирск	84,092 (4.1%)	70,233 (4.0%)	72,689 (4.0%)
Краснодар	81,329 (3.9%)	69,712 (3.9%)	73,088 (4.0%)
Нижний Новгород	74,555 (3.6%)	53,456 (3.0%)	59,360 (3.3%)
Самара	65,574 (3.2%)	55,370 (3.1%)	57,184 (3.2%)
Ростов-на-Дону	52,788 (2.6%)	47,270 (2.7%)	47,854 (2.6%)
Уфа	52,398 (2.5%)	49,353 (2.8%)	48,886 (2.7%)
Челябинск	38,901 (1.9%)	34,412 (1.9%)	34,155 (1.9%)
Пермь	34,094 (1.6%)	34,043 (1.9%)	31,125 (1.7%)
Казань	32,165 (1.6%)	26,925 (1.5%)	27,824 (1.5%)
Воронеж	29,784 (1.4%)	24,652 (1.4%)	26,064 (1.4%)
Владивосток	28,940 (1.4%)	23,379 (1.3%)	24,622 (1.4%)
Иркутск	24,867 (1.2%)	21,996 (1.2%)	22,092 (1.2%)
Саратов	24,580 (1.2%)	21,387 (1.2%)	21,850 (1.2%)
Красноярск	24,138 (1.2%)	21,570 (1.2%)	21,531 (1.2%)
Хабаровск	22,181 (1.1%)	17,758 (1.0%)	18,883 (1.0%)
Волгоград	20,834 (1.0%)	18,114 (1.0%)	18,536 (1.0%)
Омск	19,795 (1.0%)	18,391 (1.0%)	17,892 (1.0%)
Кемерово	19,225 (0.9%)	16,268 (0.9%)	16,942 (0.9%)
Ставрополь	17,141 (0.8%)	15,114 (0.9%)	15,534 (0.9%)
Ижевск	16,833 (0.8%)	15,182 (0.9%)	15,196 (0.8%)
Ульяновск	16,594 (0.8%)	14,056 (0.8%)	14,473 (0.8%)
Барнаул	15,403 (0.7%)	13,079 (0.7%)	13,443 (0.7%)
Тюмень	15,373 (0.7%)	13,901 (0.8%)	13,855 (0.8%)
Ярославль	14,954 (0.7%)	13,334 (0.8%)	13,590 (0.7%)
Киров	13,890 (0.7%)	10,364 (0.6%)	11,136 (0.6%)
Калининград	13,542 (0.7%)	11,650 (0.7%)	11,960 (0.7%)
Тула	13,353 (0.6%)	12,022 (0.7%)	12,008 (0.7%)
Рязань	12,924 (0.6%)	11,518 (0.6%)	11,773 (0.6%)
Ханты-Мансийск	12,035 (0.6%)	9,519 (0.5%)	9,935 (0.5%)
Владимир	10,638 (0.5%)	9,025 (0.5%)	9,463 (0.5%)
Белгород	10,625 (0.5%)	8,732 (0.5%)	9,156 (0.5%)
Липецк	10,160 (0.5%)	9,210 (0.5%)	9,252 (0.5%)
Оренбург	9,941 (0.5%)	7,829 (0.4%)	8,393 (0.5%)
Томск	9,913 (0.5%)	8,218 (0.5%)	8,379 (0.5%)
Тверь	9,549 (0.5%)	8,995 (0.5%)	8,857 (0.5%)
Брянск	9,482 (0.5%)	9,160 (0.5%)	8,900 (0.5%)
Пенза	8,628 (0.4%)	8,648 (0.5%)	8,062 (0.4%)
Вологда	8,202 (0.4%)	6,883 (0.4%)	7,185 (0.4%)
Тольятти	7,585 (0.4%)	6,057 (0.3%)	6,407 (0.4%)
Смоленск	7,432 (0.4%)	5,909 (0.3%)	6,336 (0.3%)
Мурманск	7,014 (0.3%)	5,687 (0.3%)	5,858 (0.3%)
Махачкала	6,977 (0.3%)	6,025 (0.3%)	6,164 (0.3%)
Архангельск	6,930 (0.3%)	5,383 (0.3%)	5,676 (0.3%)
не определён	6,730 (0.3%)	6,230 (0.4%)	6,006 (0.3%)
Калуга	6,723 (0.3%)	5,485 (0.3%)	5,830 (0.3%)
Орёл	6,424 (0.3%)	5,063 (0.3%)	5,548 (0.3%)
Сыктывкар	6,087 (0.3%)	4,984 (0.3%)	5,236 (0.3%)
сумма выбранных	1,956,216 (94.5%)	1,678,468 (94.6%)	1,714,847 (94.5%)
всего	2,069,337 (100%)	1,774,256 (100%)	1,813,933 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		4,136,083	9.6 %	263
в том числе	Отдых за рубежом	2,513,299	5.8 %	276
	Отдых в России и Украине	2,059,817	4.8 %	269
Выставки, концерты, театры, кино		2,608,653	6.1 %	241
Недвижимость		5,430,046	12.6 %	240
в том числе	Квартиры	3,817,826	8.9 %	245
	Загородная недвижимость	799,329	1.9 %	276
	Ипотека	577,330	1.3 %	274
	Земля	567,524	1.3 %	282
	Гаражи	306,630	0.7 %	245
	Коммерческая недвижимость	191,114	0.4 %	254
	Зарубежная недвижимость	113,764	0.3 %	323
Финансы		3,609,887	8.4 %	239
в том числе	Кредиты	1,400,138	3.3 %	250
	Валюта	1,249,173	2.9 %	232
	Страхование	932,564	2.2 %	256
	Вклады, депозиты	358,484	0.8 %	326
	Фондовый рынок	224,621	0.5 %	294
	Денежные переводы	69,192	0.2 %	280
Бытовая техника		3,256,733	7.6 %	238
Медицина, здоровье		13,596,142	31.6 %	215
в том числе	Беременность и роды	2,757,180	6.4 %	233
	Диеты	1,897,658	4.4 %	267
	Лишний вес	1,101,234	2.6 %	267
	Стоматология	1,052,258	2.4 %	281
	Спорт, фитнес, йога	578,884	1.3 %	253
	Зрение	493,444	1.1 %	275
Аудио, Видео, Фото		1,203,335	2.8 %	214
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	583,755	1.4 %	216
	Аудио-техника	290,151	0.7 %	188
	Видеоаппаратура	260,171	0.6 %	243
	Фотоаппараты	157,962	0.4 %	266
Бизнес		5,918,601	13.7 %	202
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,739,293	8.7 %	193
	Бухгалтерия	2,388,232	5.5 %	249
	Реклама	577,968	1.3 %	215
	Аудит, консалтинг	76,326	0.2 %	286
Дом и семья		10,149,929	23.6 %	199
в том числе	Кулинария, рецепты	8,219,109	19.1 %	205
	Собаки	1,844,583	4.3 %	231
	Кошки	1,376,832	3.2 %	235
	Детские сады	723,557	1.7 %	207
	Маленькие дети	385,254	0.9 %	247

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,272,293	12.2 %	184
в том числе	Иномарки	3,984,065	9.3 %	191
	Колёса, Шины	1,096,885	2.5 %	219
	Отечественные авто	996,351	2.3 %	182
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	418,113	1.0 %	181
	Автострахование	354,974	0.8 %	256
Телефоны, связь		4,018,309	9.3 %	181
в том числе	Мобильные телефоны	3,003,576	7.0 %	190
	Мобильные приложения и услуги	2,137,034	5.0 %	181
	Навигация	139,563	0.3 %	210
	Стационарная связь	68,044	0.2 %	251
Компьютеры, оргтехника		2,069,544	4.8 %	166
в том числе	Ноутбуки	836,050	1.9 %	163
	Компьютерные комплектующие	523,353	1.2 %	153
	Принтеры	311,769	0.7 %	192
	Планшетные ПК	150,378	0.3 %	206
	Мониторы	143,305	0.3 %	191
Образование		2,872,778	6.7 %	164
в том числе	Иностранные языки	1,807,382	4.2 %	143
	Образование высшее	861,646	2.0 %	244
	Образование для детей	617,535	1.4 %	211
	Образование за рубежом	43,947	0.1 %	256

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

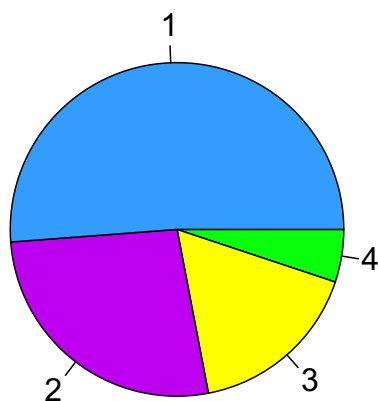
## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	168,396,430 (60.4%)	137,808,032 (60.7%)	150,244,463 (61.2%)
Сайты	56,453,823 (20.3%)	43,781,387 (19.3%)	46,365,337 (18.9%)
Поиск	29,553,494 (10.6%)	23,385,949 (10.3%)	24,796,130 (10.1%)
Закладки	18,609,198 (6.7%)	17,526,577 (7.7%)	18,873,792 (7.7%)
Соц. сети	5,631,683 (2.0%)	4,656,887 (2.1%)	5,219,741 (2.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	278,644,628 (100%)	227,158,832 (100%)	245,499,463 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

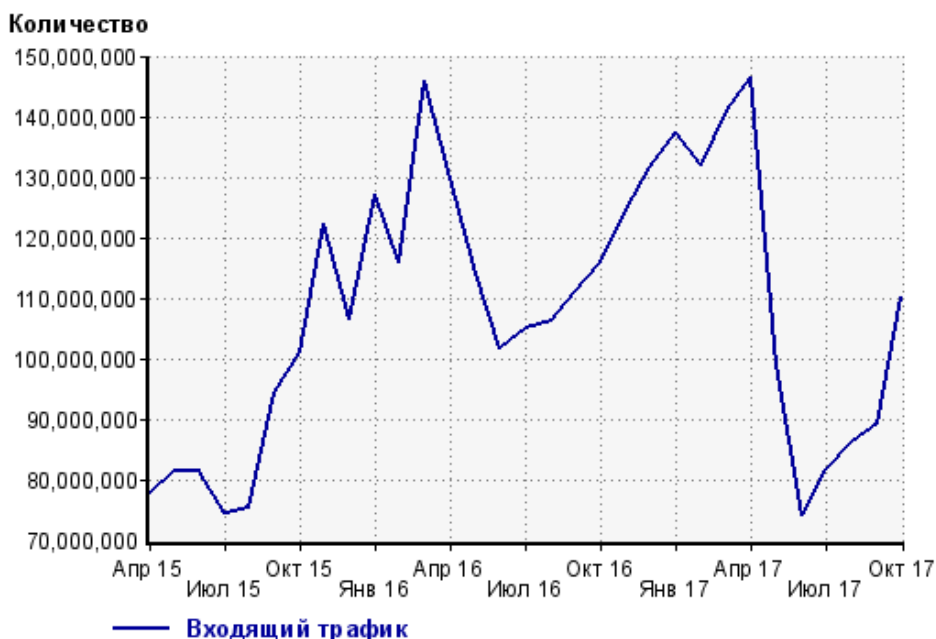
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

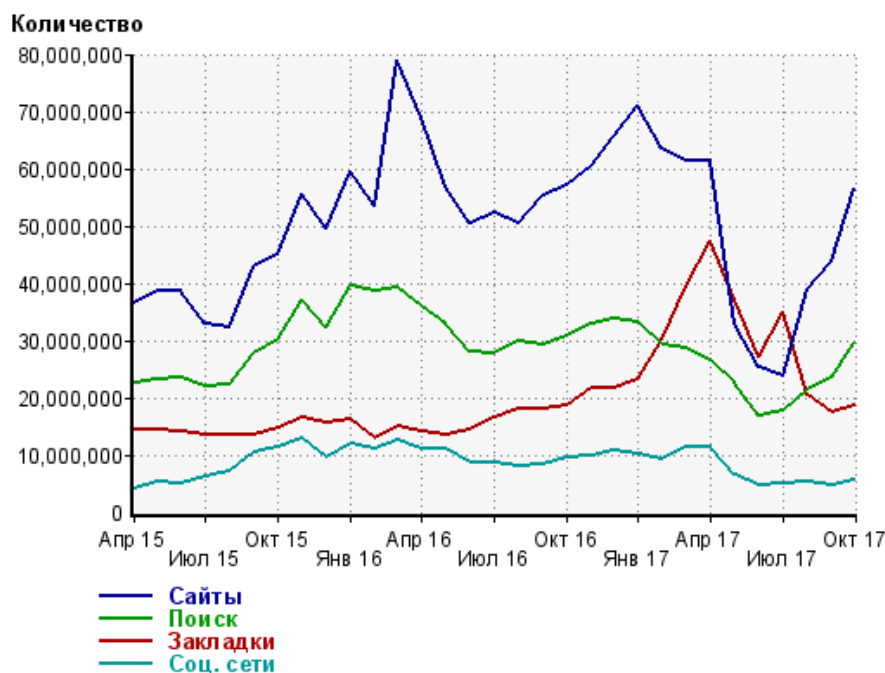


- 1: Сайты - 51.2%
- 2: Поиск - 26.8%
- 3: Закладки - 16.9%
- 4: Соц. сети - 5.1%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

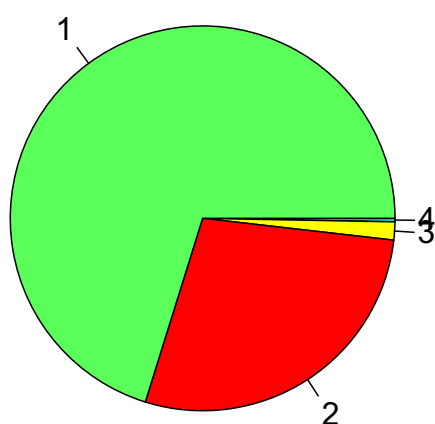


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Апр 15	36,614,337	22,644,249	14,401,411	4,107,529
Май 15	38,567,435	23,171,618	14,390,578	5,361,708
Июн 15	38,664,142	23,635,726	14,185,909	5,028,854
Июл 15	32,937,011	21,939,170	13,466,028	6,138,196
Авг 15	32,237,908	22,231,222	13,537,153	7,194,001
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130
Янв 16	59,460,769	39,693,937	16,070,785	11,995,660
Фев 16	53,392,118	38,551,301	12,816,907	11,135,061
Мар 16	78,988,161	39,119,274	15,124,726	12,634,278
Апр 16	68,932,554	35,889,976	14,104,767	10,938,768
Май 16	56,820,386	32,997,150	13,338,894	11,054,784
Июн 16	50,540,580	28,126,388	14,336,421	8,538,672
Июл 16	52,130,100	27,874,843	16,550,366	8,489,977
Авг 16	50,456,265	29,842,757	17,930,806	8,126,622
Сен 16	55,442,153	29,142,331	18,076,910	8,310,241
Окт 16	57,014,769	30,669,785	18,663,478	9,469,024
Ноя 16	60,336,474	32,775,736	21,775,750	9,886,434
Дек 16	65,738,217	33,692,082	21,570,628	10,661,064
Янв 17	70,938,659	33,177,575	23,103,885	10,068,803
Фев 17	63,569,034	29,150,759	30,131,330	9,230,308
Мар 17	61,313,304	28,751,497	39,667,010	11,275,627
Апр 17	61,309,556	26,396,447	47,334,829	11,344,584
Май 17	32,917,253	22,557,724	37,184,133	6,374,052
Июн 17	25,334,796	16,853,311	27,201,968	4,747,323
Июл 17	23,813,628	17,798,680	34,935,695	5,014,463
Авг 17	38,860,797	21,448,949	20,485,603	5,370,654
Сен 17	43,781,387	23,385,949	17,526,577	4,656,887
Окт 17	56,453,823	29,553,494	18,609,198	5,631,683

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

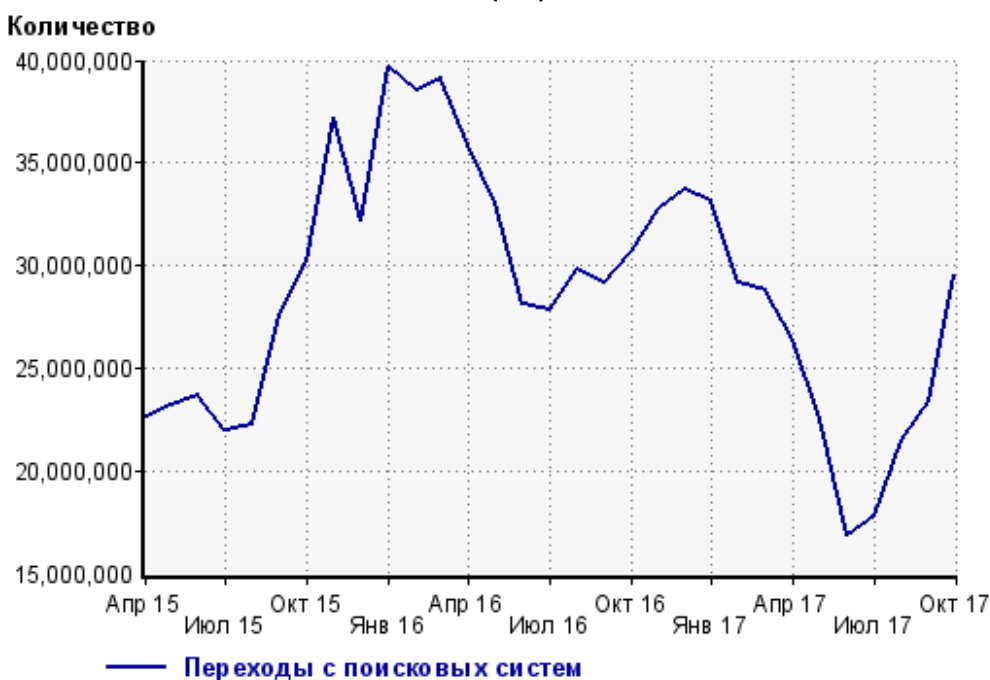
	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	20,741,106 (70.2%)	16,442,039 (70.3%)	17,329,575 (69.9%)
Яндекс	8,277,376 (28.0%)	6,542,320 (28.0%)	7,006,613 (28.3%)
Search.Mail.ru	448,714 (1.5%)	314,465 (1.3%)	369,986 (1.5%)
Rambler	43,566 (0.1%)	41,747 (0.2%)	43,468 (0.2%)
Bing	18,928 (0.1%)	21,479 (0.1%)	22,006 (0.1%)
Tut.by	8,365 (0.0%)	8,276 (0.0%)	8,379 (0.0%)
Google (картинки)	7,121 (0.0%)	5,635 (0.0%)	6,332 (0.0%)
Yahoo	7,005 (0.0%)	7,139 (0.0%)	7,510 (0.0%)
Яндекс (картинки)	504 (0.0%)	115 (0.0%)	213 (0.0%)
QIP.ru	447 (0.0%)	559 (0.0%)	383 (0.0%)
сумма выбранных	29,553,132 (100.0%)	23,383,774 (100.0%)	24,794,465 (100.0%)
всего	29,553,494 (100%)	23,385,949 (100%)	24,796,130 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

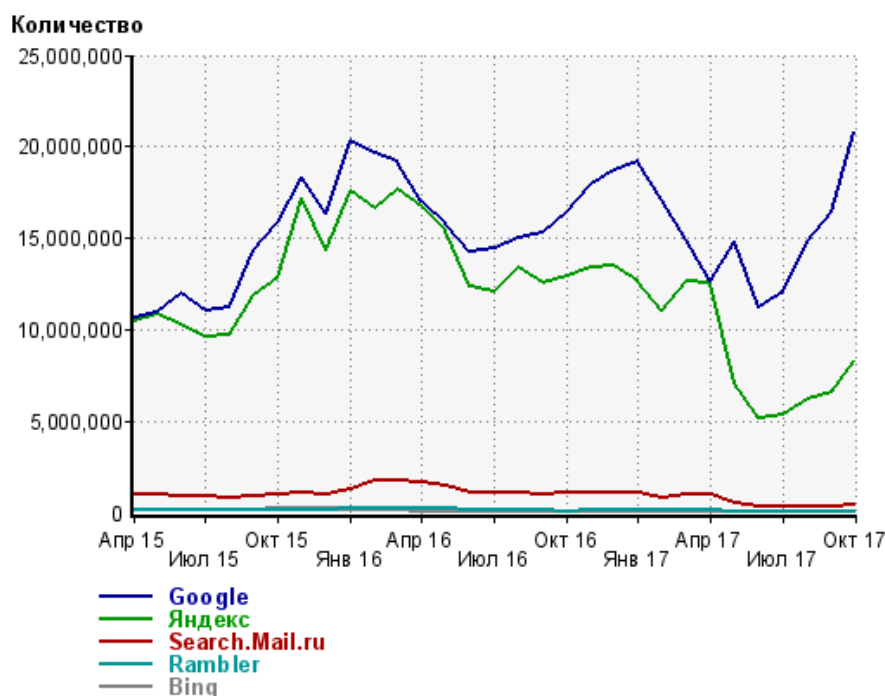


- 1: Google - 70.2%
- 2: Яндекс - 28.0%
- 3: Search.Mail.ru - 1.5%
- 4: Остальные поисковики - 0.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 15	10,692,485	10,454,309	1,010,735	155,939	183,201
Май 15	10,915,698	10,813,873	996,548	144,603	169,783
Июн 15	11,996,968	10,262,333	926,868	136,863	182,409
Июл 15	11,018,076	9,611,046	893,434	131,754	167,954
Авг 15	11,265,764	9,714,492	848,970	128,182	162,221
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	113,465	62,231
Май 17	14,847,929	7,068,598	509,503	59,437	37,986
Июн 17	11,259,836	5,162,792	331,853	41,376	31,346
Июл 17	12,041,991	5,362,372	302,042	40,988	27,219
Авг 17	14,805,581	6,200,145	346,779	45,092	25,611
Сен 17	16,442,039	6,542,320	314,465	41,747	21,479
Окт 17	20,741,106	8,277,376	448,714	43,566	18,928

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

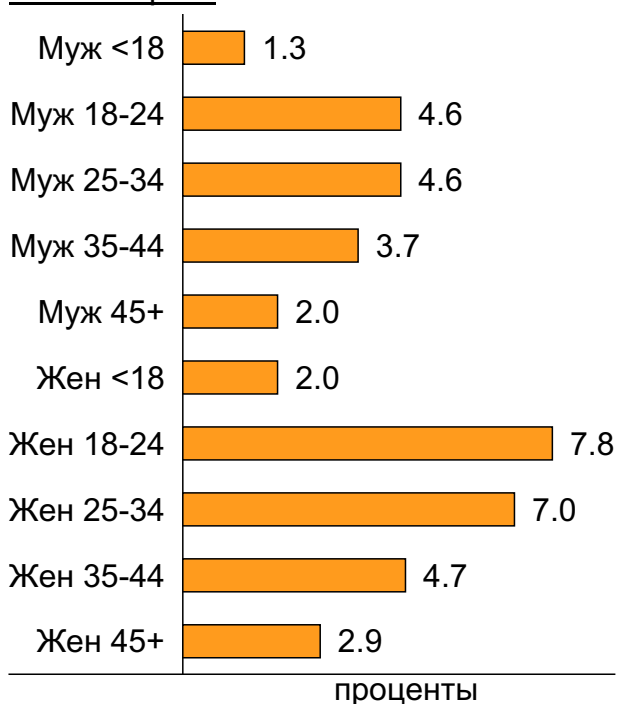
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

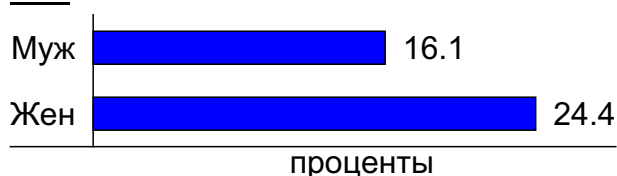
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	557,449 (1.3%)	840,571 (2.0%)	1,398,020 (3.2%)
18-24	1,976,305 (4.6%)	3,342,725 (7.8%)	5,319,030 (12.4%)
25-34	1,968,881 (4.6%)	3,033,679 (7.0%)	5,002,560 (11.6%)
35-44	1,591,237 (3.7%)	2,013,894 (4.7%)	3,605,131 (8.4%)
45+	841,851 (2.0%)	1,256,733 (2.9%)	2,098,584 (4.9%)
Любой возраст	6,935,723 (16.1%)	10,487,602 (24.4%)	17,423,325 (40.5%)

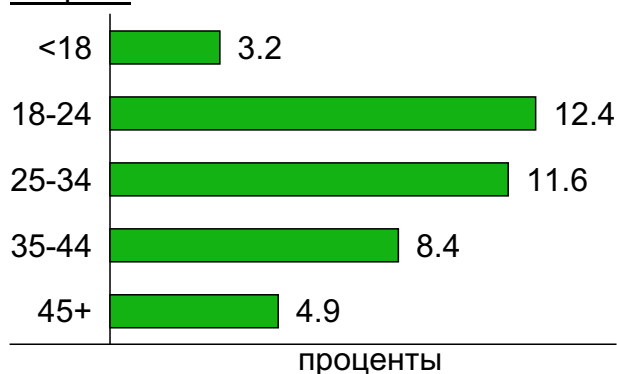
### Пол / Возраст



### Пол



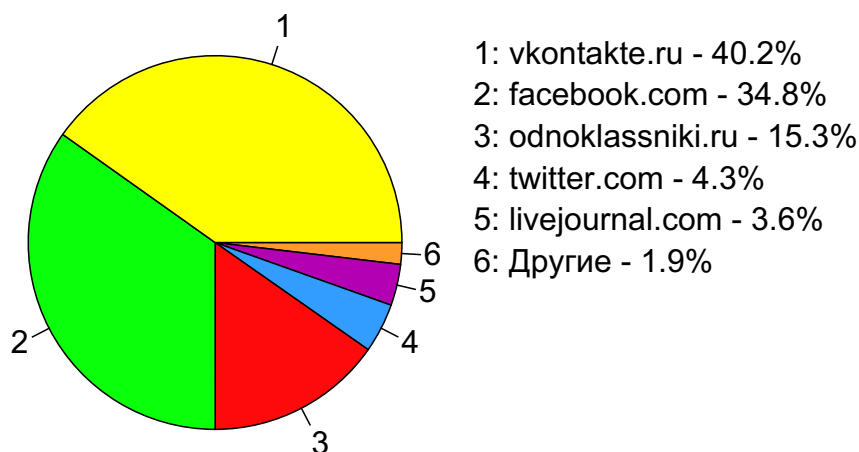
### Возраст



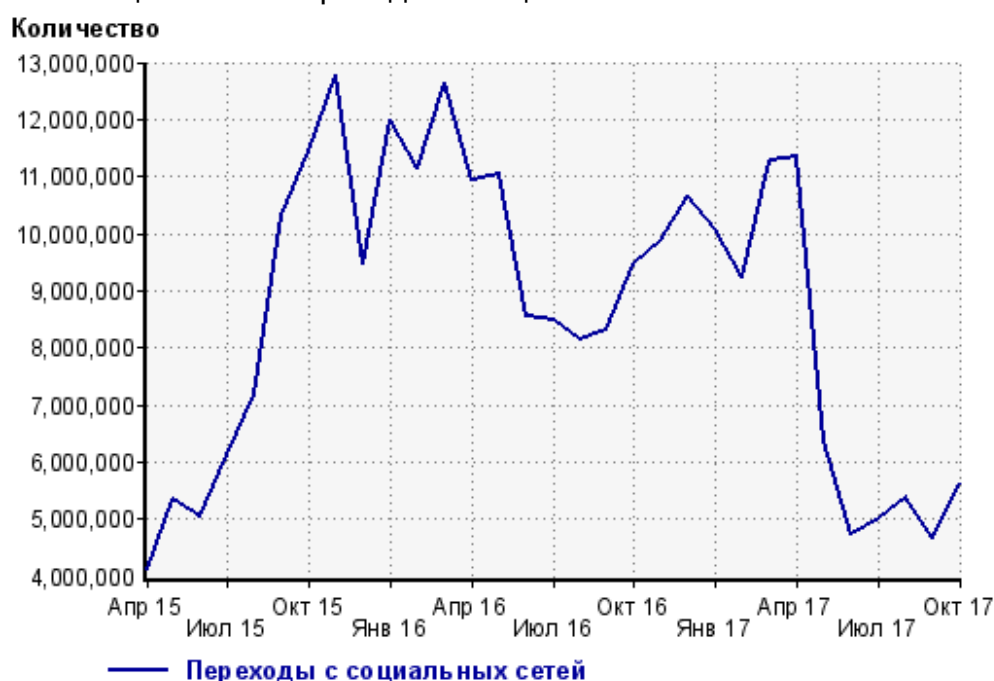
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,262,679 (40.2%)	2,009,129 (43.1%)	2,076,639 (39.8%)
facebook.com	1,961,289 (34.8%)	1,668,313 (35.8%)	2,006,699 (38.4%)
odnoklassniki.ru	860,413 (15.3%)	564,134 (12.1%)	708,407 (13.6%)
twitter.com	240,863 (4.3%)	234,249 (5.0%)	250,309 (4.8%)
livejournal.com	201,055 (3.6%)	157,498 (3.4%)	126,714 (2.4%)
plus.google.com	88,923 (1.6%)	7,861 (0.2%)	35,218 (0.7%)
liveinternet.ru	11,761 (0.2%)	10,602 (0.2%)	11,162 (0.2%)
my.mail.ru	2,104 (0.0%)	2,244 (0.0%)	2,324 (0.0%)
leprosorium.ru	917 (0.0%)	575 (0.0%)	538 (0.0%)
mirtesen.ru	770 (0.0%)	1,311 (0.0%)	939 (0.0%)
сумма выбранных	5,630,774 (100.0%)	4,655,916 (100.0%)	5,218,949 (100.0%)
всего	5,631,683 (100%)	4,656,887 (100%)	5,219,741 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

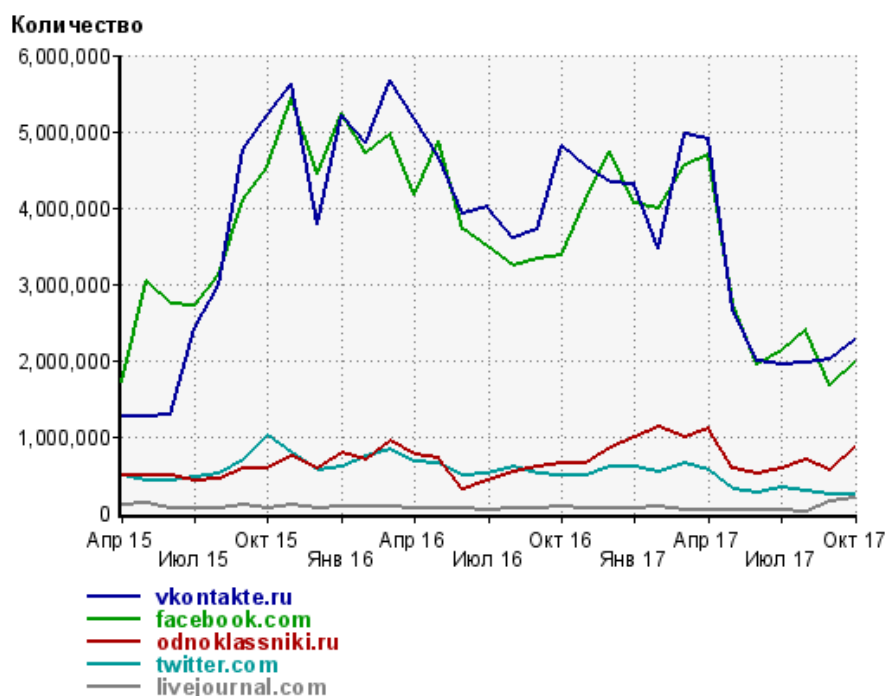


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

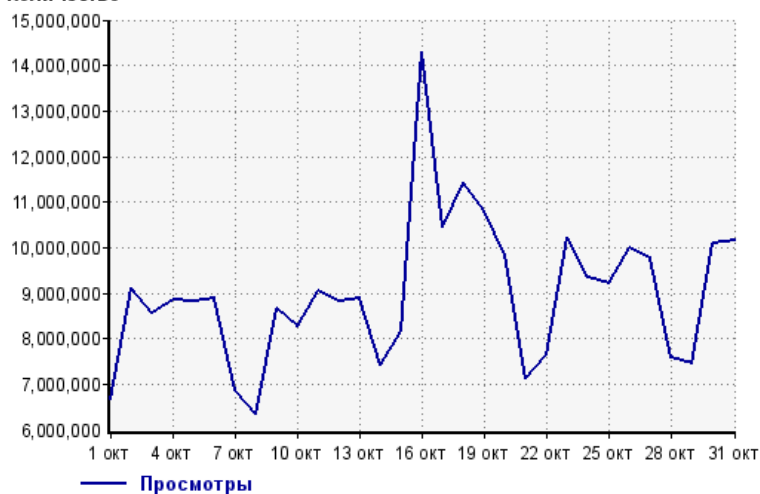


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Апр 15	1,261,939	1,711,989	487,191	480,611	106,843
Май 15	1,256,185	3,025,960	477,395	420,789	114,937
Июн 15	1,288,173	2,741,721	477,767	418,521	49,212
Июл 15	2,423,021	2,705,010	430,171	468,150	59,171
Авг 15	2,981,931	3,135,905	447,066	506,897	63,392
Сен 15	4,765,549	4,103,716	583,669	691,034	113,243
Окт 15	5,210,834	4,532,488	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	742,120	788,683	112,594
Дек 15	3,775,078	4,447,071	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,215,286	5,239,205	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,852,938	4,710,068	683,742	729,004	87,357
Мар 16	5,659,347	4,968,647	942,254	831,365	90,050
Апр 16	5,168,133	4,167,684	766,501	662,572	67,935
Май 16	4,659,125	4,885,078	720,053	637,964	61,173
Июн 16	3,926,734	3,711,835	300,188	485,481	53,270
Июл 16	4,007,854	3,486,484	412,757	501,883	25,889
Авг 16	3,610,026	3,248,741	544,249	592,920	53,116
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	507,673	64,104
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	484,361	72,133
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	477,568	54,290
Дек 16	4,328,237	4,729,372	850,609	609,915	65,005
Янв 17	4,310,025	4,052,619	989,476	597,699	58,612
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	523,683	78,598
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	643,117	42,703
Апр 17	4,898,335	4,702,737	1,095,079	549,615	35,996
Май 17	2,676,667	2,733,202	573,448	315,668	37,890
Июн 17	1,988,279	1,950,291	503,201	250,283	37,587
Июл 17	1,938,205	2,125,298	584,322	321,233	25,596
Авг 17	1,958,109	2,390,497	700,674	275,817	21,590
Сен 17	2,009,129	1,668,313	564,134	234,249	157,498
Окт 17	2,262,679	1,961,289	860,413	240,863	201,055

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

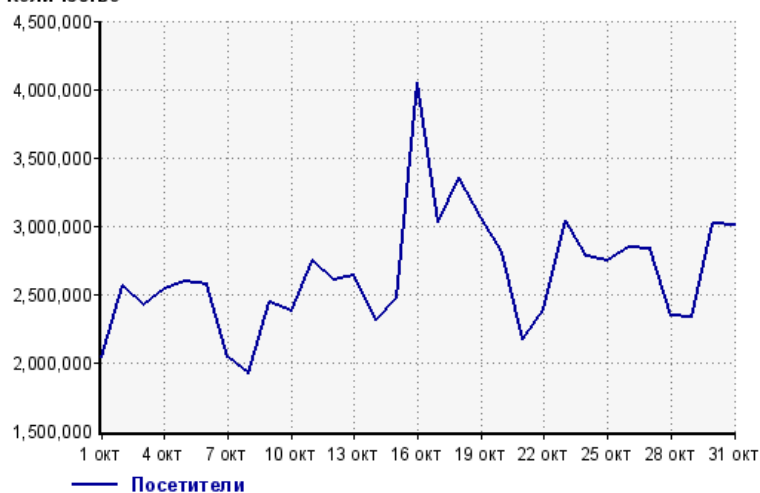
Количество



1 окт:	6,660,919	17 окт:	10,457,273
2 окт:	9,100,489	18 окт:	11,414,114
3 окт:	8,554,087	19 окт:	10,799,741
4 окт:	8,850,530	20 окт:	9,841,829
5 окт:	8,811,391	21 окт:	7,112,025
6 окт:	8,877,777	22 окт:	7,636,727
7 окт:	6,854,057	23 окт:	10,237,745
8 окт:	6,333,633	24 окт:	9,338,712
9 окт:	8,645,664	25 окт:	9,225,110
10 окт:	8,257,050	26 окт:	9,984,534
11 окт:	9,046,838	27 окт:	9,752,610
12 окт:	8,808,271	28 окт:	7,595,418
13 окт:	8,870,216	29 окт:	7,454,496
14 окт:	7,420,869	30 окт:	10,088,688
15 окт:	8,152,977	31 окт:	10,171,635
16 окт:	14,289,203		

### Размер аудитории сайта

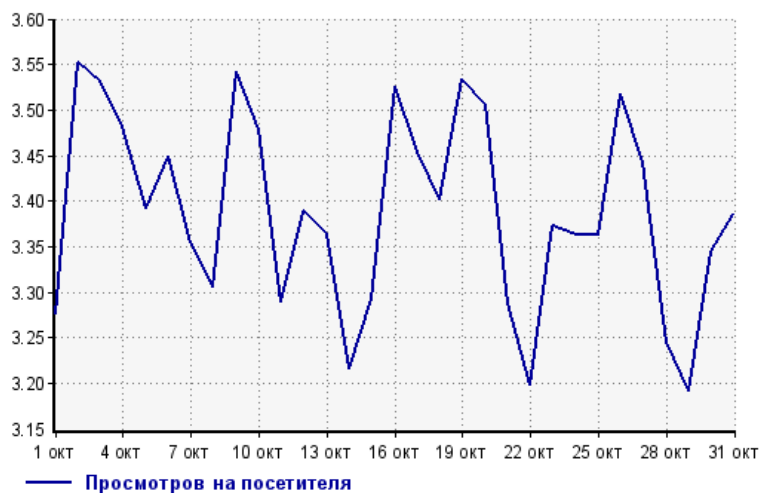
Количество



1 окт:	2,032,898	17 окт:	3,026,890
2 окт:	2,561,880	18 окт:	3,354,508
3 окт:	2,422,646	19 окт:	3,055,461
4 окт:	2,541,724	20 окт:	2,807,116
5 окт:	2,597,433	21 окт:	2,163,572
6 окт:	2,573,844	22 окт:	2,387,965
7 окт:	2,043,140	23 окт:	3,035,231
8 окт:	1,915,912	24 окт:	2,776,817
9 окт:	2,440,664	25 окт:	2,742,745
10 окт:	2,373,789	26 окт:	2,838,224
11 окт:	2,749,934	27 окт:	2,832,917
12 окт:	2,599,024	28 окт:	2,340,665
13 окт:	2,638,281	29 окт:	2,335,572
14 окт:	2,306,902	30 окт:	3,016,570
15 окт:	2,476,206	31 окт:	3,004,435
16 окт:	4,052,298		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

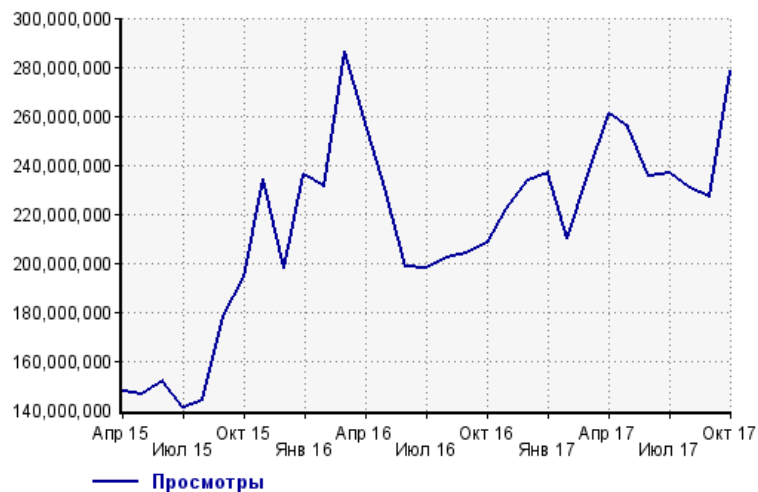


1 окт:	3.3	17 окт:	3.5
2 окт:	3.6	18 окт:	3.4
3 окт:	3.5	19 окт:	3.5
4 окт:	3.5	20 окт:	3.5
5 окт:	3.4	21 окт:	3.3
6 окт:	3.4	22 окт:	3.2
7 окт:	3.4	23 окт:	3.4
8 окт:	3.3	24 окт:	3.4
9 окт:	3.5	25 окт:	3.4
10 окт:	3.5	26 окт:	3.5
11 окт:	3.3	27 окт:	3.4
12 окт:	3.4	28 окт:	3.2
13 окт:	3.4	29 окт:	3.2
14 окт:	3.2	30 окт:	3.3
15 окт:	3.3	31 окт:	3.4
16 окт:	3.5		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

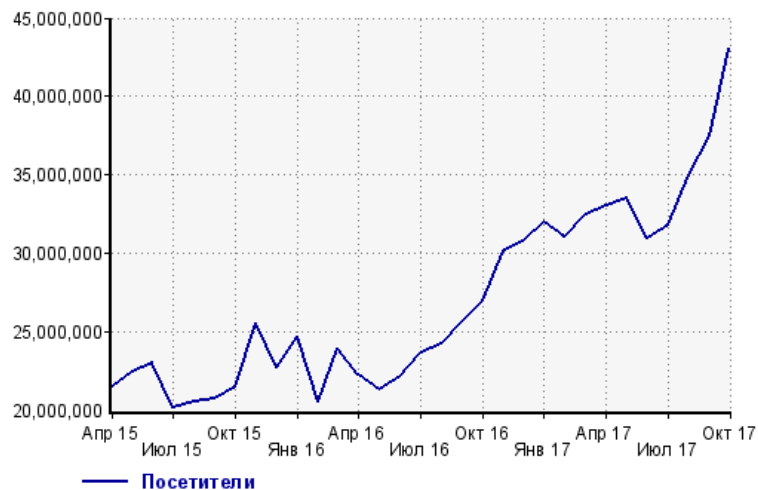
Количество



Апр 15:	147,355,501	Авг 16:	202,403,742
Май 15:	146,534,271	Сен 16:	203,842,292
Июн 15:	152,057,473	Окт 16:	208,344,795
Июл 15:	140,877,435	Ноя 16:	222,173,478
Авг 15:	144,076,285	Дек 16:	233,793,662
Сен 15:	178,595,030	Янв 17:	236,951,128
Окт 15:	194,408,405	Фев 17:	209,728,509
Ноя 15:	233,945,188	Мар 17:	236,076,323
Дек 15:	197,985,660	Апр 17:	261,140,769
Янв 16:	235,793,694	Май 17:	255,352,741
Фев 16:	231,392,699	Июн 17:	235,646,199
Мар 16:	286,096,812	Июл 17:	236,541,045
Апр 16:	258,974,418	Авг 17:	230,694,929
Май 16:	230,412,261	Сен 17:	227,158,832
Июн 16:	198,203,257	Окт 17:	278,644,628
Июл 16:	197,862,258		

### Размер аудитории сайта

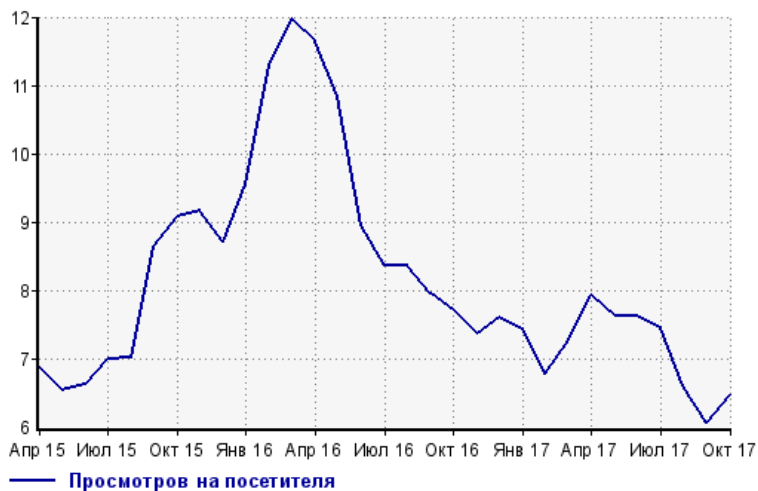
Количество



Апр 15:	21,475,280	Авг 16:	24,218,267
Май 15:	22,405,296	Сен 16:	25,636,396
Июн 15:	22,955,632	Окт 16:	27,004,150
Июл 15:	20,133,991	Ноя 16:	30,186,640
Авг 15:	20,549,784	Дек 16:	30,772,764
Сен 15:	20,664,369	Янв 17:	31,948,622
Окт 15:	21,427,453	Фев 17:	30,991,792
Ноя 15:	25,537,805	Мар 17:	32,495,755
Дек 15:	22,716,415	Апр 17:	32,975,715
Янв 16:	24,658,384	Май 17:	33,504,680
Фев 16:	20,506,987	Июн 17:	30,919,662
Мар 16:	23,911,445	Июл 17:	31,768,674
Апр 16:	22,227,746	Авг 17:	34,988,727
Май 16:	21,275,400	Сен 17:	37,463,822
Июн 16:	22,134,934	Окт 17:	43,056,398
Июл 16:	23,688,009		

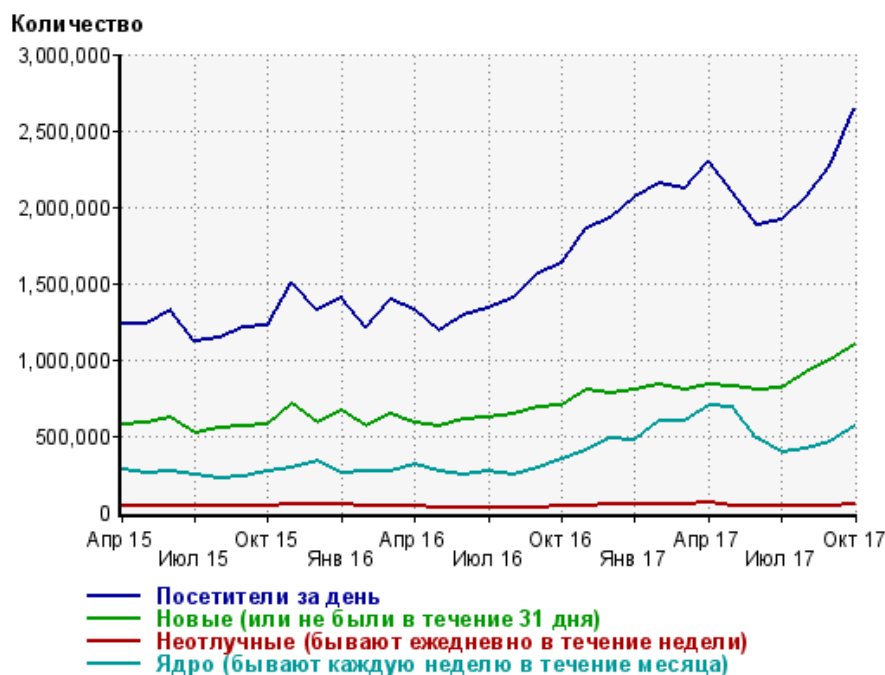
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



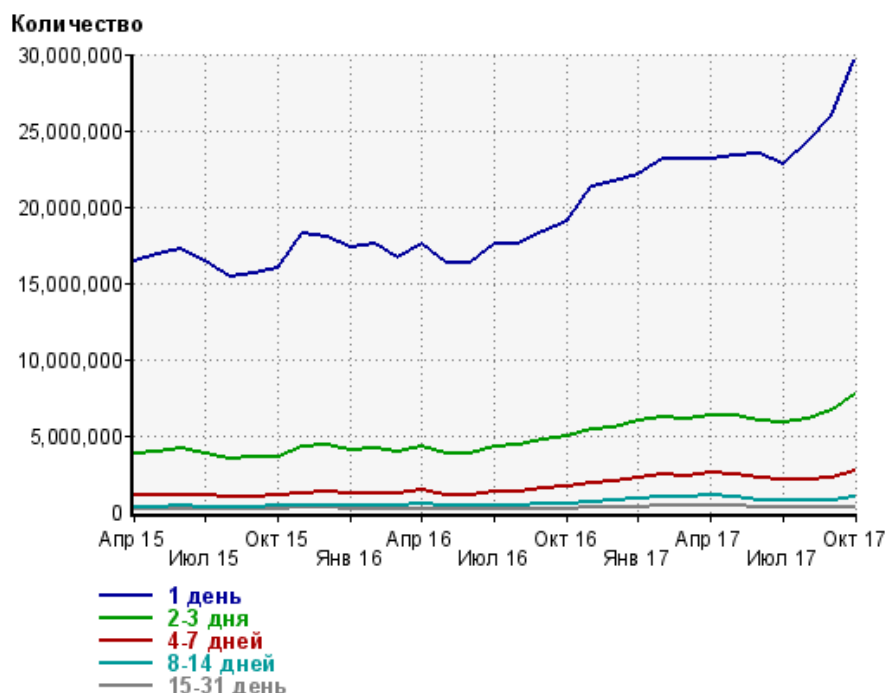
Апр 15:	6.9	Авг 16:	8.4
Май 15:	6.5	Сен 16:	8.0
Июн 15:	6.6	Окт 16:	7.7
Июл 15:	7.0	Ноя 16:	7.4
Авг 15:	7.0	Дек 16:	7.6
Сен 15:	8.6	Янв 17:	7.4
Окт 15:	9.1	Фев 17:	6.8
Ноя 15:	9.2	Мар 17:	7.3
Дек 15:	8.7	Апр 17:	7.9
Янв 16:	9.6	Май 17:	7.6
Фев 16:	11.3	Июн 17:	7.6
Мар 16:	12.0	Июл 17:	7.4
Апр 16:	11.7	Авг 17:	6.6
Май 16:	10.8	Сен 17:	6.1
Июн 16:	9.0	Окт 17:	6.5
Июл 16:	8.4		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 15	1,237,864	577,298	41,815	282,410
Май 15	1,233,866	589,816	38,088	256,631
Июн 15	1,323,618	619,745	37,288	263,113
Июл 15	1,124,701	522,587	34,942	242,885
Авг 15	1,146,054	547,058	35,477	222,504
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609
Май 17	2,091,797	827,576	43,195	684,094
Июн 17	1,885,311	797,289	36,026	481,700
Июл 17	1,912,437	812,007	37,155	392,264
Авг 17	2,063,881	915,243	36,550	413,884
Сен 17	2,269,240	994,240	37,709	458,955
Окт 17	2,646,621	1,096,793	49,310	566,783

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 15	16,442,452	3,848,113	1,068,330	333,789	219,740
Май 15	16,882,600	3,896,755	1,045,061	326,006	198,401
Июн 15	17,239,266	4,120,712	1,132,845	343,312	204,090
Июл 15	16,431,659	3,836,912	1,072,291	337,510	193,932
Авг 15	15,350,719	3,474,557	979,306	322,479	185,152
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422
Май 17	23,377,225	6,253,264	2,452,880	1,018,664	387,340
Июн 17	23,452,084	5,985,384	2,164,811	777,055	274,247
Июл 17	22,757,960	5,810,192	2,084,747	728,739	238,696
Авг 17	24,271,471	6,051,444	2,090,626	745,397	260,985
Сен 17	26,005,584	6,640,741	2,255,265	783,883	280,976
Окт 17	29,657,475	7,703,464	2,649,382	949,022	337,875

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	23,704,081 (21.5%)	16,958,013 (19.0%)	17,758,620 (18.6%)
Закладки	18,609,198 (16.9%)	17,526,577 (19.6%)	18,873,792 (19.8%)
google.ru	11,255,407 (10.2%)	8,842,771 (9.9%)	9,260,403 (9.7%)
news-clck.yandex.ru	11,223,362 (10.2%)	9,665,570 (10.8%)	10,225,387 (10.7%)
yandex.ru	7,912,658 (7.2%)	6,252,786 (7.0%)	6,731,650 (7.1%)
m.news.yandex.ru	4,827,709 (4.4%)	3,795,906 (4.2%)	4,067,482 (4.3%)
smi2.ru	3,557,440 (3.2%)	2,436,170 (2.7%)	2,838,641 (3.0%)
google.com.ua	2,786,246 (2.5%)	2,305,810 (2.6%)	2,401,984 (2.5%)
away.vk.com	2,250,597 (2.0%)	2,005,154 (2.2%)	2,070,374 (2.2%)
android.app	2,176,986 (2.0%)	1,522,741 (1.7%)	1,683,810 (1.8%)
google.com	1,817,798 (1.6%)	1,451,778 (1.6%)	1,581,571 (1.7%)
flipboard.com	1,581,142 (1.4%)	1,052,325 (1.2%)	1,148,507 (1.2%)
a.giraff.io	1,192,756 (1.1%)	794,422 (0.9%)	869,342 (0.9%)
m.facebook.com	1,178,230 (1.1%)	1,039,920 (1.2%)	1,315,488 (1.4%)
ex.24smi.info	1,036,752 (0.9%)	981,332 (1.1%)	965,520 (1.0%)
google.by	970,699 (0.9%)	813,140 (0.9%)	852,893 (0.9%)
googleapis.com	911,008 (0.8%)	610,500 (0.7%)	697,465 (0.7%)
gismeteo.ru	794,294 (0.7%)	713,743 (0.8%)	680,642 (0.7%)
kp.ru	634,123 (0.6%)	462,134 (0.5%)	530,939 (0.6%)
facebook.com	633,407 (0.6%)	487,680 (0.5%)	556,924 (0.6%)
google.kz	618,440 (0.6%)	535,903 (0.6%)	548,168 (0.6%)
sociallife.app.sony.jp	600,819 (0.5%)	422,752 (0.5%)	542,698 (0.6%)
Другие	540,102 (0.5%)	668,222 (0.7%)	653,014 (0.7%)
lentaform.com	528,721 (0.5%)	330,171 (0.4%)	342,723 (0.4%)
nnn.ru	468,469 (0.4%)	292,726 (0.3%)	292,036 (0.3%)
go.mail.ru	456,932 (0.4%)	322,171 (0.4%)	378,167 (0.4%)
mediametrics.ru	447,544 (0.4%)	555,018 (0.6%)	449,768 (0.5%)
anews.com	418,358 (0.4%)	804,216 (0.9%)	763,056 (0.8%)
ok.ru	399,291 (0.4%)	286,082 (0.3%)	350,232 (0.4%)
mobile.ok.ru	355,650 (0.3%)	199,408 (0.2%)	269,197 (0.3%)
сумма выбранных	103,888,219 (94.2%)	84,135,141 (94.2%)	89,700,493 (94.2%)
всего	110,248,198 (100%)	89,350,800 (100%)	95,255,000 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").