








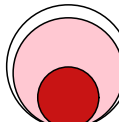
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за март 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	379,883,054	(+35% мес/мес)
Посетителей	56,296,980	(+22% мес/мес)

Доля мужчин	50.6 %	
Доля женщин	49.4 %	

Посетители младше 18 лет	7.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.9 %	
Посетители старше 44 лет	21.3 %	

Преобладающая страна - Россия	80.1 %	
Преобладающий регион - Москва	24.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.4 %	
Сайты	25.1 %	
Поиск	10.2 %	
Закладки	5.1 %	
Соц. сети	1.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	38,680,869	(+21% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	22,783,161	(+17% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,641,152 (2.9%)	2,390,606 (4.2%)	4,031,758 (7.2%)
18-24	5,657,581 (10.0%)	7,661,086 (13.6%)	13,318,667 (23.7%)
25-34	9,379,898 (16.7%)	8,103,411 (14.4%)	17,483,309 (31.1%)
35-44	4,818,889 (8.6%)	4,679,393 (8.3%)	9,498,282 (16.9%)
45+	6,973,171 (12.4%)	4,991,793 (8.9%)	11,964,964 (21.3%)
Любой возраст	28,470,691 (50.6%)	27,826,289 (49.4%)	56,296,980 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	82	67
18-24	84	111	98
25-34	111	110	111
35-44	76	74	75
45+	160	123	142
Любой возраст	98	101	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	99	81
18-24	108	143	125
25-34	134	111	122
35-44	79	71	75
45+	112	65	86
Любой возраст	105	95	100

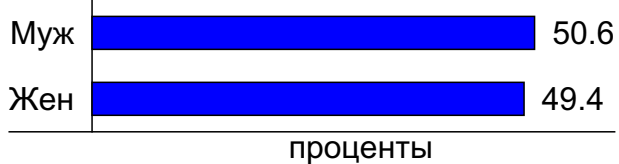
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

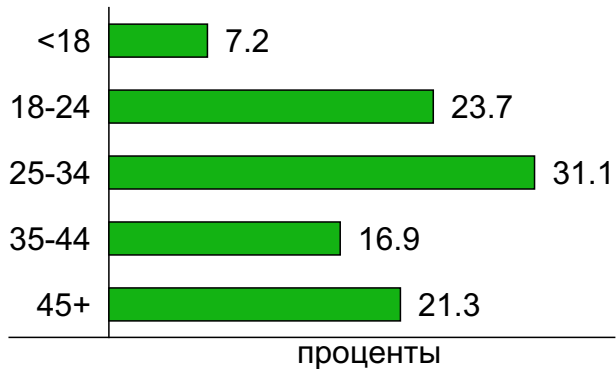
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	102	81
18-24	84	116	100
25-34	99	110	104
35-44	78	82	80
45+	132	120	127
Любой возраст	94	106	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

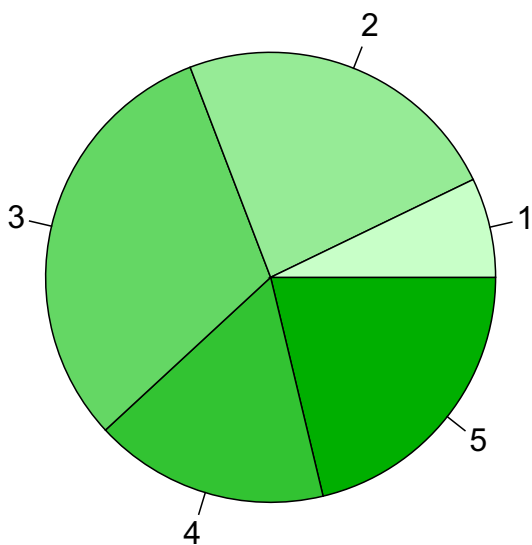
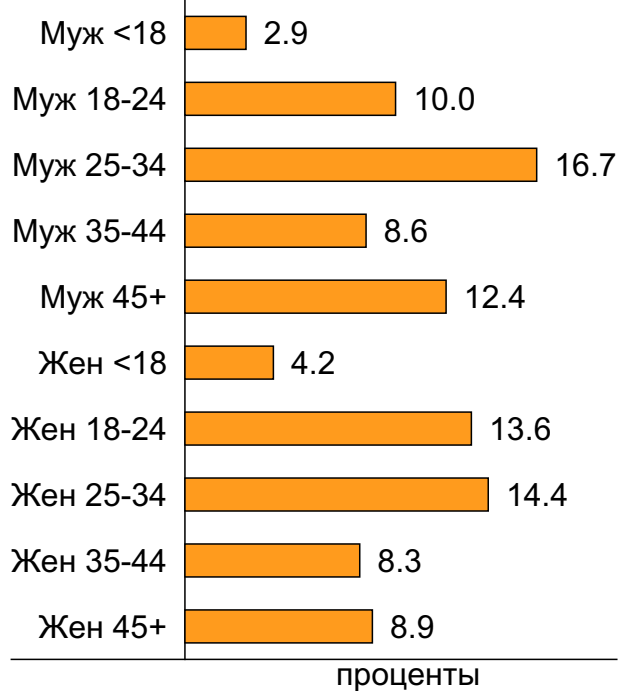
Пол



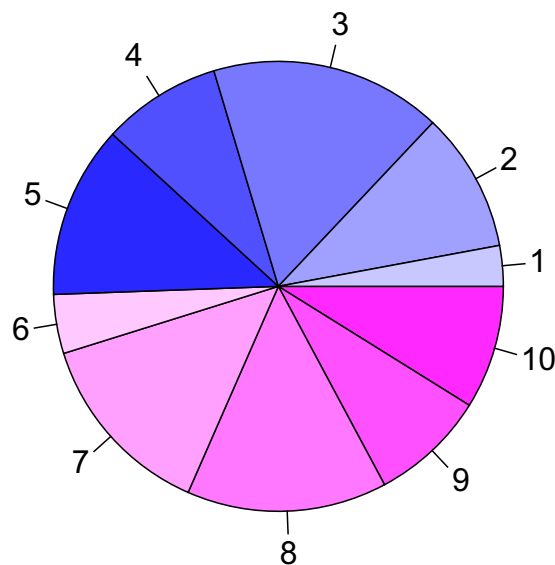
Возраст



Пол / Возраст



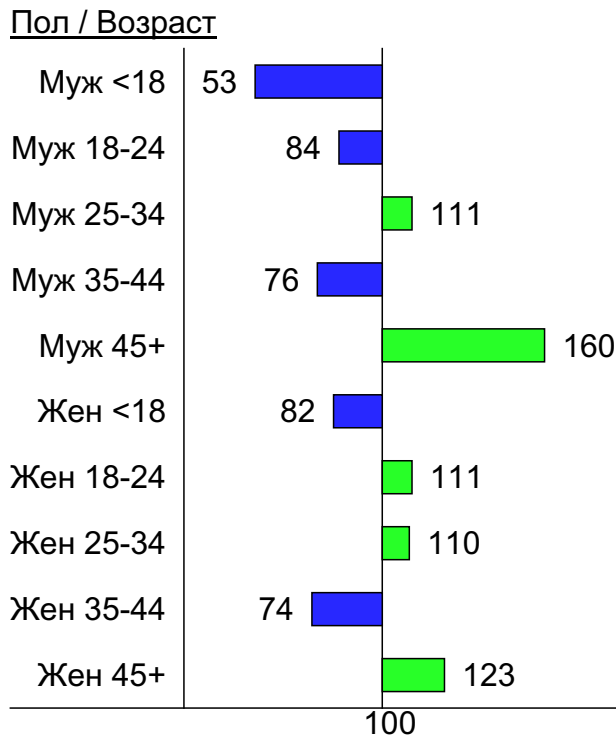
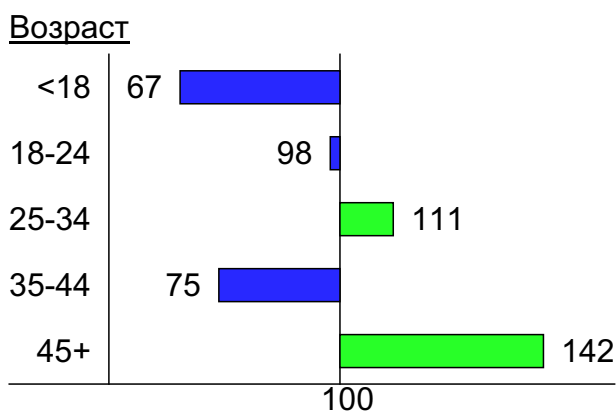
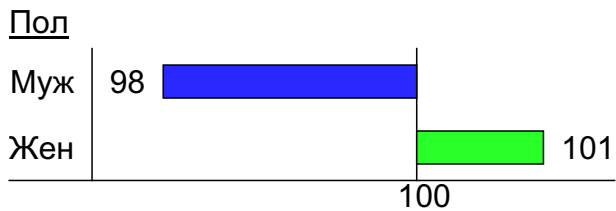
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



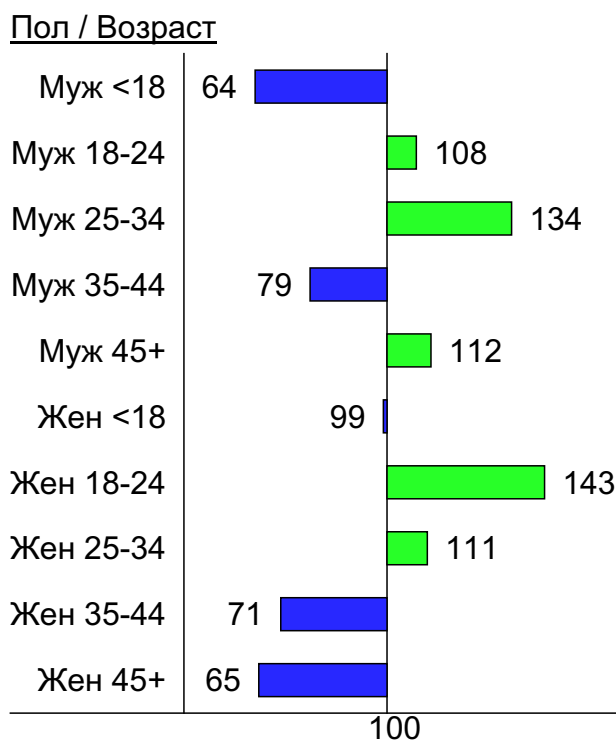
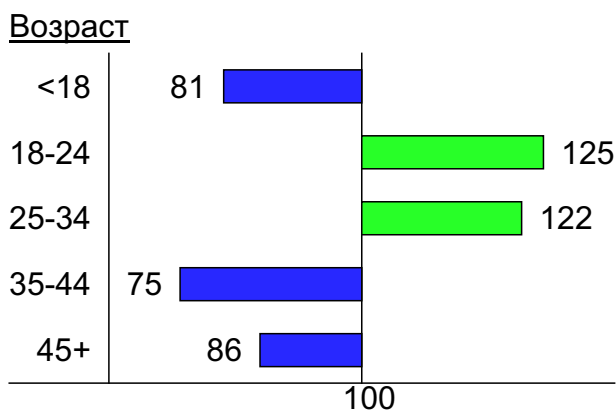
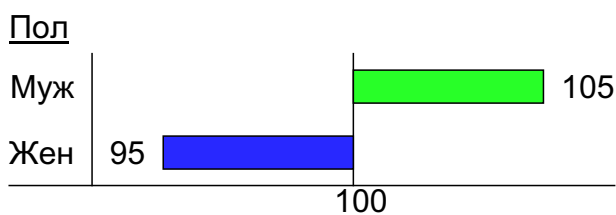
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

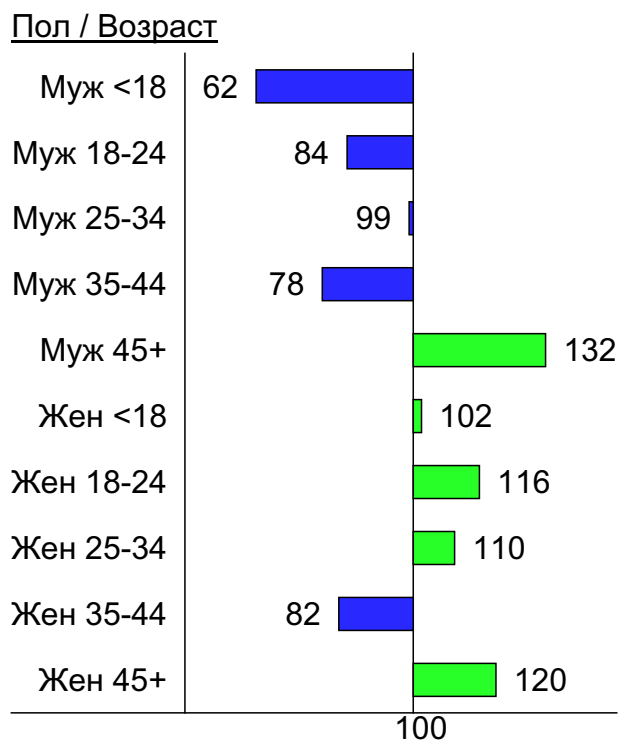
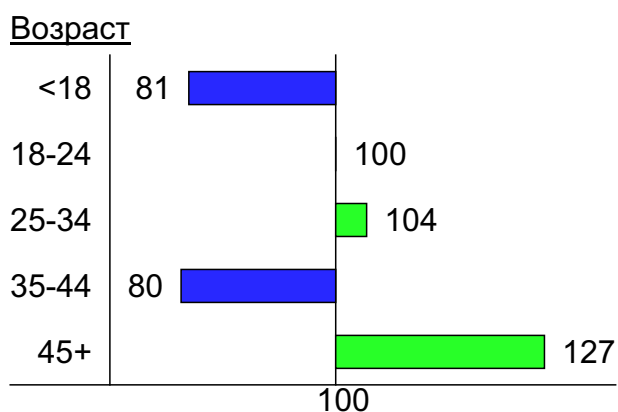
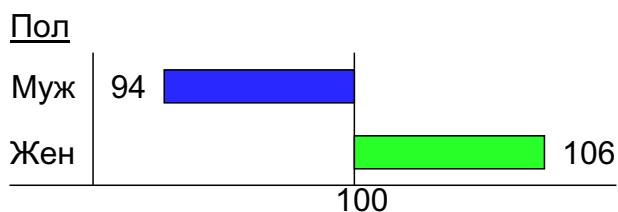


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

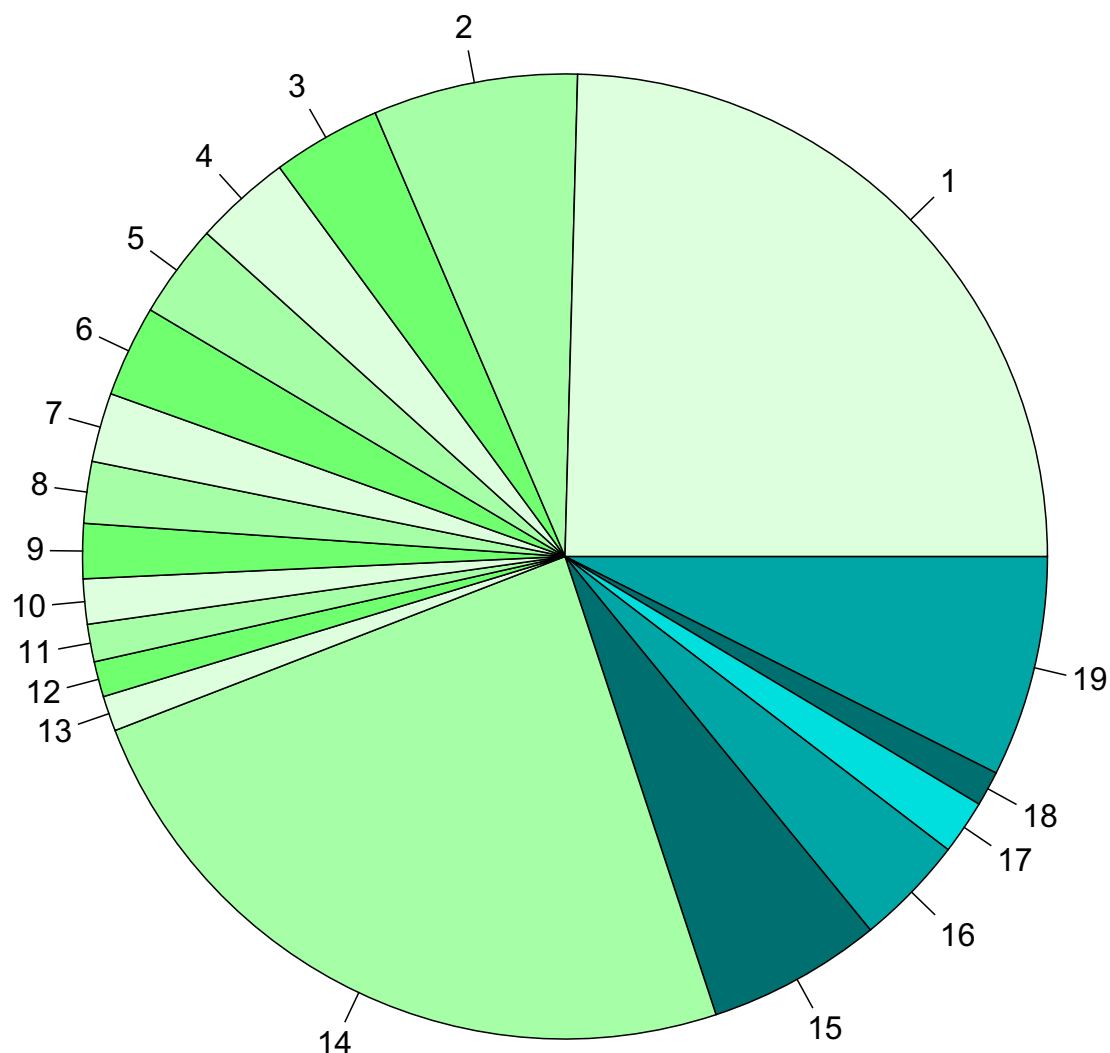


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Новосибирск - 3.6%
- 4: Екатеринбург - 3.2%
- 5: Нижний Новгород - 3.1%
- 6: Краснодар - 3.1%
- 7: Самара - 2.3%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.1%
- 9: Уфа - 1.8%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Воронеж - 1.2%
- 13: Пермь - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 24.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.8%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 1.8%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Остальные страны - 7.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,973,577 (80.1%)	2,527,225 (79.1%)	2,568,067 (78.7%)
Украина	216,878 (5.8%)	199,124 (6.2%)	216,381 (6.6%)
Беларусь	137,198 (3.7%)	126,181 (4.0%)	124,872 (3.8%)
Казахстан	67,486 (1.8%)	62,009 (1.9%)	63,036 (1.9%)
Крым	43,502 (1.2%)	35,600 (1.1%)	37,034 (1.1%)
Германия	33,316 (0.9%)	30,133 (0.9%)	30,203 (0.9%)
Молдавия	30,021 (0.8%)	26,173 (0.8%)	26,584 (0.8%)
США	29,207 (0.8%)	27,311 (0.9%)	28,537 (0.9%)
Израиль	12,799 (0.3%)	11,347 (0.4%)	11,754 (0.4%)
Другие	12,558 (0.3%)	11,615 (0.4%)	11,805 (0.4%)
Киргизия	12,052 (0.3%)	11,466 (0.4%)	11,609 (0.4%)
Латвия	11,861 (0.3%)	10,629 (0.3%)	10,847 (0.3%)
Великобритания	11,100 (0.3%)	9,825 (0.3%)	10,304 (0.3%)
Узбекистан	9,458 (0.3%)	8,590 (0.3%)	8,746 (0.3%)
Эстония	8,078 (0.2%)	6,955 (0.2%)	7,206 (0.2%)
Канада	7,887 (0.2%)	7,384 (0.2%)	7,436 (0.2%)
Нидерланды	7,384 (0.2%)	5,862 (0.2%)	6,421 (0.2%)
Литва	6,263 (0.2%)	5,332 (0.2%)	5,567 (0.2%)
Италия	6,053 (0.2%)	5,232 (0.2%)	5,610 (0.2%)
Азербайджан	5,710 (0.2%)	5,318 (0.2%)	5,463 (0.2%)
Армения	5,534 (0.1%)	4,804 (0.2%)	5,160 (0.2%)
Франция	5,233 (0.1%)	4,269 (0.1%)	4,620 (0.1%)
Польша	5,104 (0.1%)	4,570 (0.1%)	4,704 (0.1%)
Чехия	4,396 (0.1%)	3,253 (0.1%)	3,871 (0.1%)
Испания	4,213 (0.1%)	3,611 (0.1%)	3,883 (0.1%)
Грузия	3,993 (0.1%)	3,459 (0.1%)	3,701 (0.1%)
Турция	3,308 (0.1%)	2,738 (0.1%)	2,640 (0.1%)
Швеция	3,057 (0.1%)	2,303 (0.1%)	3,206 (0.1%)
Финляндия	3,004 (0.1%)	2,605 (0.1%)	2,758 (0.1%)
Таджикистан	2,881 (0.1%)	2,670 (0.1%)	2,768 (0.1%)
Болгария	2,471 (0.1%)	1,845 (0.1%)	2,093 (0.1%)
Швейцария	2,060 (0.1%)	1,774 (0.1%)	1,893 (0.1%)
Таиланд	2,053 (0.1%)	2,248 (0.1%)	2,137 (0.1%)
ОАЭ	1,653 (0.0%)	1,184 (0.0%)	1,348 (0.0%)
Австрия	1,611 (0.0%)	1,462 (0.0%)	1,551 (0.0%)
Греция	1,555 (0.0%)	1,384 (0.0%)	1,459 (0.0%)
Австралия	1,539 (0.0%)	1,349 (0.0%)	1,398 (0.0%)
Норвегия	1,470 (0.0%)	1,338 (0.0%)	1,393 (0.0%)
Бельгия	1,411 (0.0%)	1,243 (0.0%)	1,294 (0.0%)
Кипр	1,301 (0.0%)	1,029 (0.0%)	1,102 (0.0%)
Румыния	1,297 (0.0%)	1,245 (0.0%)	1,319 (0.0%)
Южная Корея	1,111 (0.0%)	1,069 (0.0%)	1,081 (0.0%)
Ирландия	1,104 (0.0%)	996 (0.0%)	1,014 (0.0%)
Китай	896 (0.0%)	564 (0.0%)	683 (0.0%)
Вьетнам	885 (0.0%)	741 (0.0%)	774 (0.0%)
Португалия	882 (0.0%)	759 (0.0%)	830 (0.0%)
Венгрия	838 (0.0%)	699 (0.0%)	757 (0.0%)
Индия	754 (0.0%)	655 (0.0%)	675 (0.0%)
Туркмения	629 (0.0%)	740 (0.0%)	703 (0.0%)
Дания	605 (0.0%)	532 (0.0%)	556 (0.0%)
сумма выбранных	3,709,236 (99.9%)	3,190,449 (99.9%)	3,258,853 (99.9%)
всего	3,713,812 (100%)	3,194,269 (100%)	3,262,916 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	912,929 (30.7%)	773,635 (30.6%)	785,763 (30.6%)
Санкт-Петербург	254,485 (8.6%)	218,427 (8.6%)	222,262 (8.7%)
Новосибирск	135,285 (4.5%)	109,675 (4.3%)	113,981 (4.4%)
Екатеринбург	120,416 (4.0%)	99,948 (4.0%)	102,490 (4.0%)
Нижний Новгород	116,702 (3.9%)	100,874 (4.0%)	101,303 (3.9%)
Краснодар	113,746 (3.8%)	93,356 (3.7%)	96,257 (3.7%)
Самара	85,908 (2.9%)	71,168 (2.8%)	73,344 (2.9%)
Ростов-на-Дону	76,706 (2.6%)	63,640 (2.5%)	65,446 (2.5%)
Уфа	68,212 (2.3%)	59,965 (2.4%)	60,970 (2.4%)
Челябинск	55,975 (1.9%)	47,932 (1.9%)	48,449 (1.9%)
Казань	46,724 (1.6%)	41,198 (1.6%)	40,966 (1.6%)
Воронеж	44,045 (1.5%)	37,577 (1.5%)	37,819 (1.5%)
Пермь	43,940 (1.5%)	39,664 (1.6%)	39,463 (1.5%)
Владивосток	42,580 (1.4%)	37,226 (1.5%)	37,636 (1.5%)
Красноярск	36,480 (1.2%)	30,622 (1.2%)	31,241 (1.2%)
Саратов	35,296 (1.2%)	30,746 (1.2%)	30,347 (1.2%)
Иркутск	35,005 (1.2%)	31,205 (1.2%)	31,322 (1.2%)
Хабаровск	32,760 (1.1%)	28,750 (1.1%)	29,024 (1.1%)
Кемерово	31,150 (1.0%)	22,705 (0.9%)	25,262 (1.0%)
Волгоград	29,352 (1.0%)	24,814 (1.0%)	25,274 (1.0%)
Омск	28,006 (0.9%)	24,323 (1.0%)	24,528 (1.0%)
Ульяновск	25,304 (0.9%)	21,033 (0.8%)	21,541 (0.8%)
Ставрополь	24,493 (0.8%)	21,106 (0.8%)	21,468 (0.8%)
Барнаул	23,364 (0.8%)	18,715 (0.7%)	19,968 (0.8%)
Тюмень	21,949 (0.7%)	18,654 (0.7%)	19,160 (0.7%)
Киров	21,768 (0.7%)	19,308 (0.8%)	18,986 (0.7%)
Ижевск	21,647 (0.7%)	19,833 (0.8%)	19,633 (0.8%)
Ярославль	20,306 (0.7%)	18,182 (0.7%)	17,991 (0.7%)
Тула	19,409 (0.7%)	16,329 (0.6%)	16,594 (0.6%)
Калининград	18,028 (0.6%)	15,676 (0.6%)	15,871 (0.6%)
Белгород	16,885 (0.6%)	14,442 (0.6%)	14,482 (0.6%)
Липецк	16,657 (0.6%)	13,730 (0.5%)	14,013 (0.5%)
Ханты-Мансийск	16,621 (0.6%)	14,752 (0.6%)	15,128 (0.6%)
Рязань	16,619 (0.6%)	14,767 (0.6%)	14,726 (0.6%)
Тверь	16,043 (0.5%)	14,004 (0.6%)	13,979 (0.5%)
Оренбург	15,661 (0.5%)	14,034 (0.6%)	13,634 (0.5%)
Томск	14,698 (0.5%)	11,893 (0.5%)	12,517 (0.5%)
Владимир	14,448 (0.5%)	12,524 (0.5%)	12,651 (0.5%)
Брянск	13,086 (0.4%)	11,164 (0.4%)	11,396 (0.4%)
Пенза	12,680 (0.4%)	10,765 (0.4%)	10,819 (0.4%)
Калуга	12,587 (0.4%)	10,582 (0.4%)	10,779 (0.4%)
Вологда	12,235 (0.4%)	11,014 (0.4%)	10,693 (0.4%)
не определён	11,834 (0.4%)	9,082 (0.4%)	9,662 (0.4%)
Астрахань	11,437 (0.4%)	9,666 (0.4%)	9,671 (0.4%)
Махачкала	10,856 (0.4%)	10,398 (0.4%)	9,695 (0.4%)
Архангельск	10,682 (0.4%)	9,136 (0.4%)	9,214 (0.4%)
Мурманск	10,643 (0.4%)	8,886 (0.4%)	9,089 (0.4%)
Тольятти	10,626 (0.4%)	8,760 (0.3%)	9,026 (0.4%)
Смоленск	10,585 (0.4%)	9,201 (0.4%)	9,250 (0.4%)
Курск	9,386 (0.3%)	7,832 (0.3%)	7,932 (0.3%)
сумма выбранных	2,806,239 (94.4%)	2,382,918 (94.3%)	2,422,715 (94.3%)
всего	2,973,578 (100%)	2,527,224 (100%)	2,568,067 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		4,815,115	8.6 %	247
в том числе	Отдых за рубежом	2,681,374	4.8 %	249
	Отдых в России и Украине	2,585,334	4.6 %	257
Выставки, концерты, театры, кино		2,951,162	5.2 %	245
Бытовая техника		3,391,167	6.0 %	239
Недвижимость		6,048,869	10.7 %	238
в том числе	Квартиры	4,155,720	7.4 %	242
	Загородная недвижимость	885,295	1.6 %	269
	Ипотека	642,980	1.1 %	258
	Земля	603,180	1.1 %	263
	Гаражи	253,932	0.5 %	240
	Коммерческая недвижимость	185,356	0.3 %	241
	Зарубежная недвижимость	157,730	0.3 %	314
Финансы		4,086,782	7.3 %	233
в том числе	Кредиты	1,524,344	2.7 %	238
	Валюта	1,464,323	2.6 %	226
	Страхование	968,824	1.7 %	246
	Вклады, депозиты	337,958	0.6 %	314
	Фондовый рынок	269,048	0.5 %	279
	Денежные переводы	68,511	0.1 %	259
Медицина, здоровье		16,697,872	29.7 %	221
в том числе	Беременность и роды	2,982,013	5.3 %	236
	Диеты	2,632,361	4.7 %	256
	Лишний вес	1,682,604	3.0 %	259
	Стоматология	1,163,732	2.1 %	274
	Спорт, фитнес, йога	603,595	1.1 %	242
	Зрение	462,168	0.8 %	271
Аудио, Видео, Фото		1,341,938	2.4 %	212
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	695,365	1.2 %	219
	Видеоаппаратура	309,468	0.5 %	240
	Аудио-техника	280,727	0.5 %	181
	Фотоаппараты	137,202	0.2 %	225
Бизнес		7,112,224	12.6 %	211
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,104,328	7.3 %	196
	Бухгалтерия	3,216,476	5.7 %	255
	Реклама	589,722	1.0 %	211
	Аудит, консалтинг	78,632	0.1 %	275
Дом и семья		11,453,058	20.3 %	206
в том числе	Кулинария, рецепты	9,212,416	16.4 %	211
	Собаки	1,910,432	3.4 %	227
	Кошки	1,420,932	2.5 %	230
	Детские сады	675,539	1.2 %	218
	Маленькие дети	340,906	0.6 %	238

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,340,921	9.5 %	187
в том числе	Иномарки	4,159,201	7.4 %	194
	Отечественные авто	935,952	1.7 %	177
	Колёса, Шины	556,695	1.0 %	208
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	463,729	0.8 %	178
	Автострахование	347,070	0.6 %	241
Телефоны, связь		4,675,660	8.3 %	186
в том числе	Мобильные телефоны	3,521,119	6.3 %	194
	Мобильные приложения и услуги	2,712,603	4.8 %	191
	Навигация	144,622	0.3 %	208
	Стационарная связь	60,293	0.1 %	246
Образование		2,863,406	5.1 %	172
в том числе	Иностранные языки	1,733,300	3.1 %	150
	Образование высшее	830,207	1.5 %	243
	Образование для детей	581,232	1.0 %	214
	Образование за рубежом	41,728	0.1 %	261
Компьютеры, оргтехника		2,300,317	4.1 %	164
в том числе	Ноутбуки	904,989	1.6 %	162
	Компьютерные комплектующие	643,837	1.1 %	148
	Принтеры	309,062	0.5 %	197
	Мониторы	154,948	0.3 %	185
	Планшетные ПК	143,799	0.3 %	194

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	221,793,984 (58.4%)	162,890,843 (57.9%)	188,058,639 (58.8%)
Сайты	95,265,011 (25.1%)	66,492,277 (23.6%)	74,618,604 (23.3%)
Поиск	38,680,869 (10.2%)	31,874,839 (11.3%)	35,225,441 (11.0%)
Закладки	19,458,982 (5.1%)	16,084,899 (5.7%)	17,459,825 (5.5%)
Соц. сети	4,683,927 (1.2%)	3,826,820 (1.4%)	4,226,812 (1.3%)
Объявления	281 (0.0%)	0 (0.0%)	93 (0.0%)
всего	379,883,054 (100%)	281,169,678 (100%)	319,589,414 (100%)

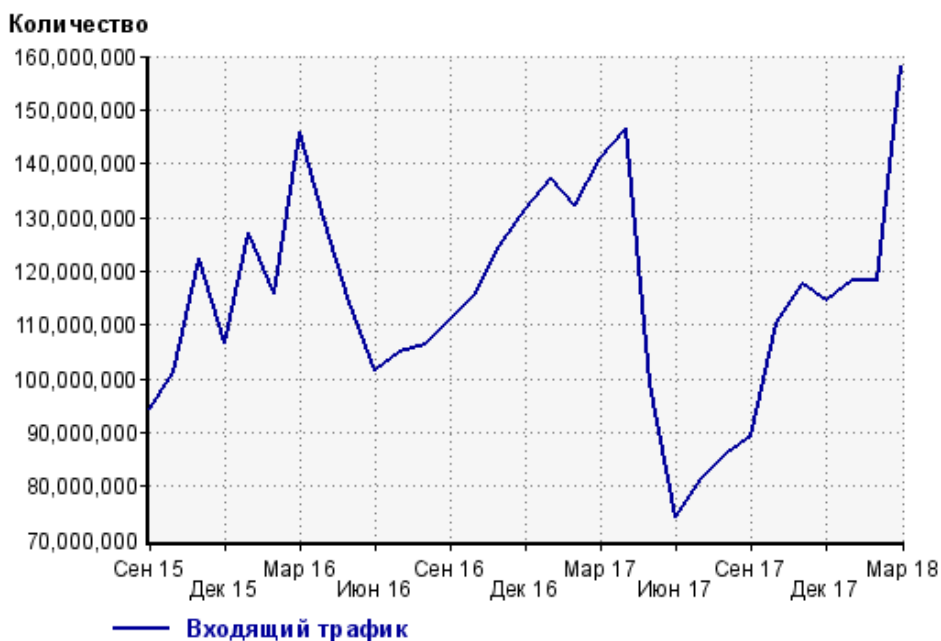
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

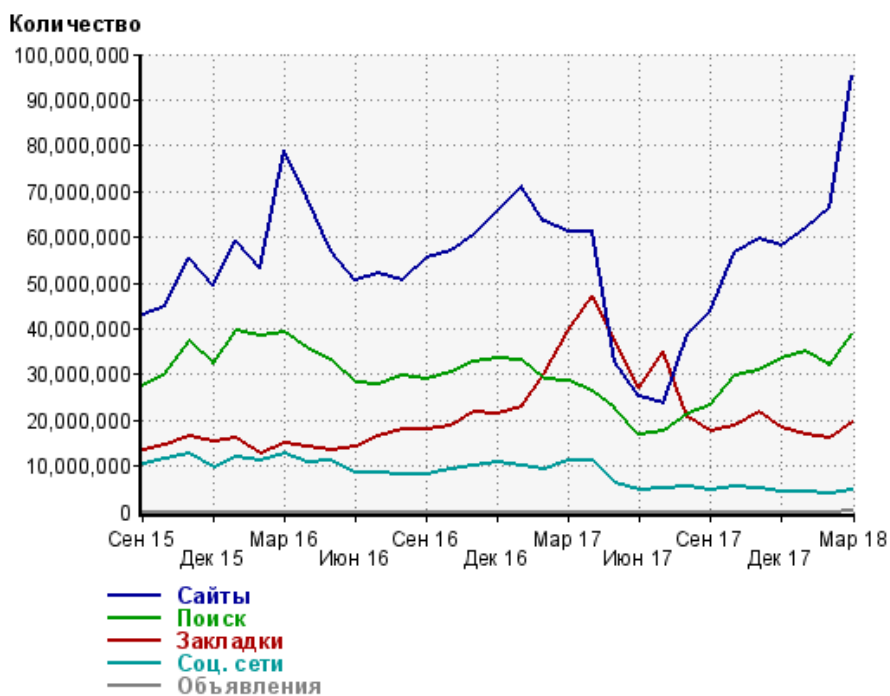
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

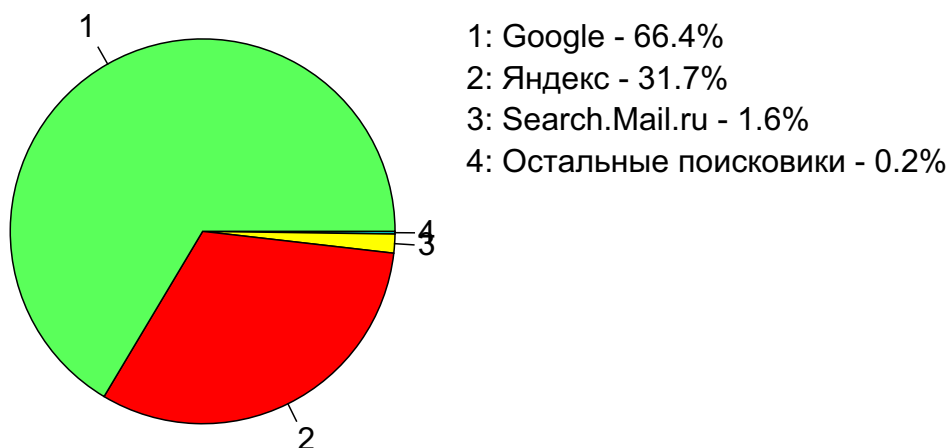


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Сен 15	42,877,614	27,622,236	13,423,910	10,327,478	0
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133	0
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618	0
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130	0
Янв 16	59,460,769	39,693,937	16,070,785	11,995,660	0
Фев 16	53,392,118	38,551,301	12,816,907	11,135,061	0
Мар 16	78,988,161	39,119,274	15,124,726	12,634,278	0
Апр 16	68,932,554	35,889,976	14,104,767	10,938,768	0
Май 16	56,820,386	32,997,150	13,338,894	11,054,784	0
Июн 16	50,540,580	28,126,388	14,336,421	8,538,672	0
Июл 16	52,130,100	27,874,843	16,550,366	8,489,977	0
Авг 16	50,456,265	29,842,757	17,930,806	8,126,622	0
Сен 16	55,442,153	29,142,331	18,076,910	8,310,241	0
Окт 16	57,014,769	30,669,785	18,663,478	9,469,024	0
Ноя 16	60,336,474	32,775,736	21,775,750	9,886,434	0
Дек 16	65,738,217	33,692,082	21,570,628	10,661,064	0
Янв 17	70,938,659	33,177,575	23,103,885	10,068,803	0
Фев 17	63,569,034	29,150,759	30,131,330	9,230,308	0
Мар 17	61,313,304	28,751,497	39,667,010	11,275,627	0
Апр 17	61,309,556	26,396,447	47,334,829	11,344,584	0
Май 17	32,917,253	22,557,724	37,184,133	6,374,052	0
Июн 17	25,334,796	16,853,311	27,201,968	4,747,323	0
Июл 17	23,813,628	17,798,680	34,935,695	5,014,463	0
Авг 17	38,860,797	21,448,949	20,485,603	5,370,654	0
Сен 17	43,781,387	23,385,949	17,526,577	4,656,887	0
Окт 17	56,453,823	29,553,494	18,609,198	5,631,683	0
Ноя 17	59,727,890	31,050,772	21,756,466	4,946,909	0
Дек 17	58,263,071	33,595,112	18,546,870	4,198,606	0
Янв 18	62,098,521	35,120,615	16,835,595	4,169,690	0
Фев 18	66,492,277	31,874,839	16,084,899	3,826,820	0
Мар 18	95,265,011	38,680,869	19,458,982	4,683,927	281

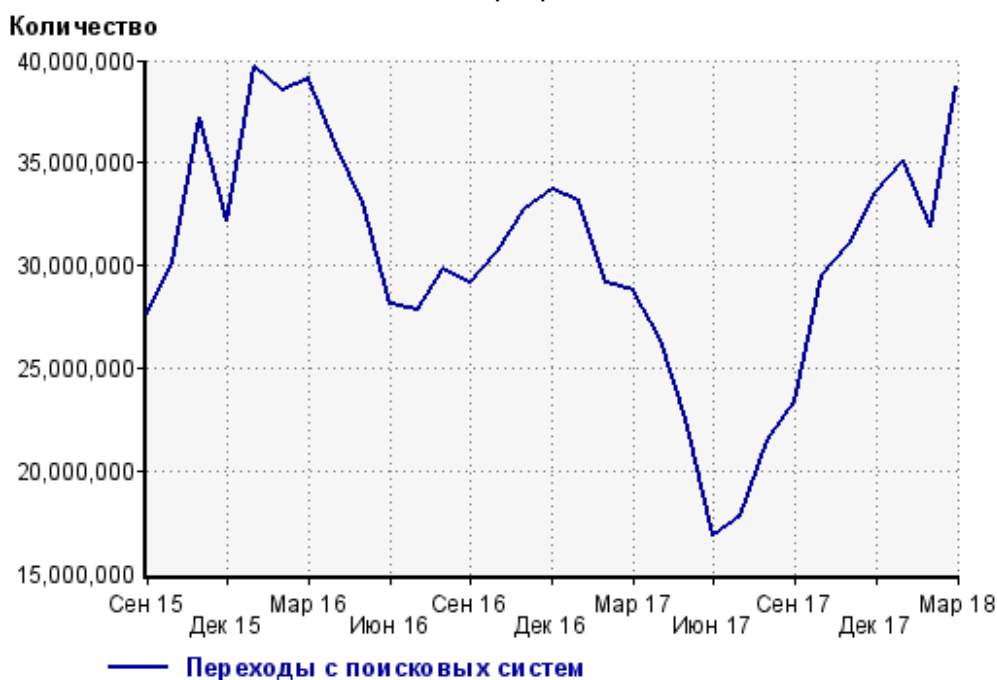
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	25,698,188 (66.4%)	22,444,865 (70.4%)	24,733,658 (70.2%)
Яндекс	12,280,830 (31.7%)	8,770,126 (27.5%)	9,786,804 (27.8%)
Search.Mail.ru	614,794 (1.6%)	579,006 (1.8%)	620,424 (1.8%)
Rambler	38,837 (0.1%)	36,519 (0.1%)	37,127 (0.1%)
Bing	15,751 (0.0%)	16,042 (0.1%)	16,077 (0.0%)
Google (картинки)	11,880 (0.0%)	7,159 (0.0%)	9,050 (0.0%)
Tut.by	8,766 (0.0%)	8,449 (0.0%)	8,765 (0.0%)
Яндекс (картинки)	6,512 (0.0%)	4,744 (0.0%)	5,902 (0.0%)
Yahoo	5,060 (0.0%)	5,325 (0.0%)	5,322 (0.0%)
QIP.ru	167 (0.0%)	113 (0.0%)	197 (0.0%)
сумма выбранных	38,680,785 (100.0%)	31,872,348 (100.0%)	35,223,326 (100.0%)
всего	38,680,869 (100%)	31,874,839 (100%)	35,225,441 (100%)

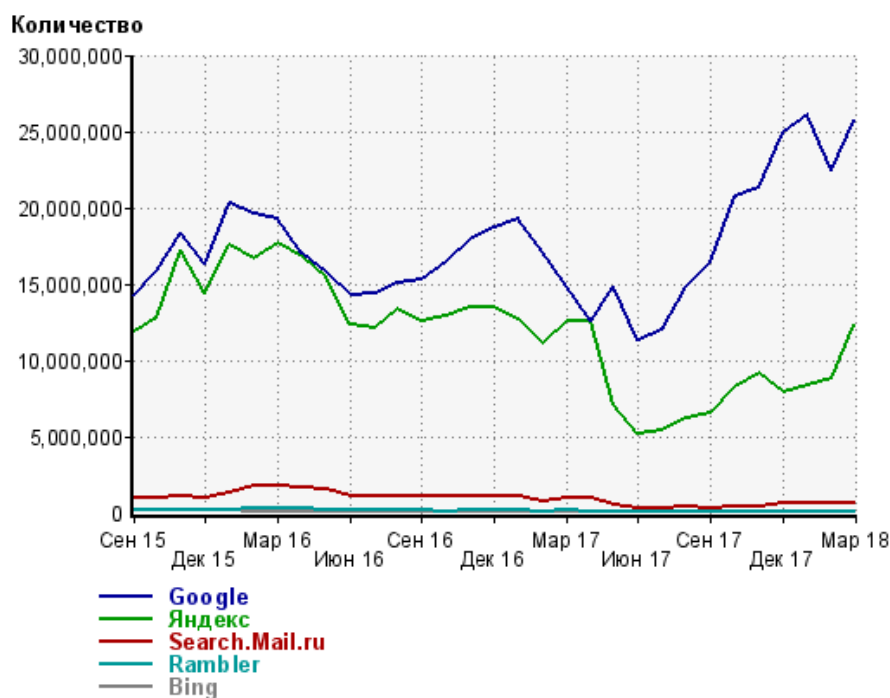
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 15	14,314,162	11,907,967	933,804	152,298	170,229
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	113,465	62,231
Май 17	14,847,929	7,068,598	509,503	59,437	37,986
Июн 17	11,259,836	5,162,792	331,853	41,376	31,346
Июл 17	12,041,991	5,362,372	302,042	40,988	27,219
Авг 17	14,805,581	6,200,145	346,779	45,092	25,611
Сен 17	16,442,039	6,542,320	314,465	41,747	21,479
Окт 17	20,741,106	8,277,376	448,714	43,566	18,928
Ноя 17	21,346,132	9,166,503	451,606	43,407	17,987
Дек 17	24,999,973	7,895,116	619,231	37,800	16,725
Янв 18	26,057,921	8,309,457	667,472	36,026	16,440
Фев 18	22,444,865	8,770,126	579,006	36,519	16,042
Мар 18	25,698,188	12,280,830	614,794	38,837	15,751

Структура месячной поисковой аудитории сайта

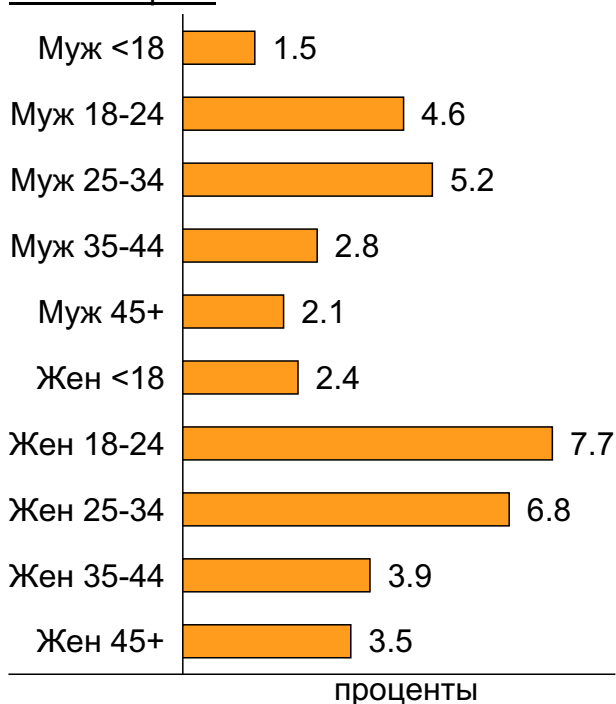
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

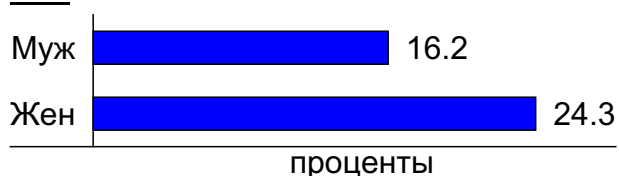
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	831,971 (1.5%)	1,355,596 (2.4%)	2,187,567 (3.9%)
18-24	2,584,179 (4.6%)	4,361,208 (7.7%)	6,945,387 (12.3%)
25-34	2,940,640 (5.2%)	3,829,206 (6.8%)	6,769,846 (12.0%)
35-44	1,554,223 (2.8%)	2,169,785 (3.9%)	3,724,008 (6.6%)
45+	1,200,368 (2.1%)	1,955,985 (3.5%)	3,156,353 (5.6%)
Любой возраст	9,111,381 (16.2%)	13,671,780 (24.3%)	22,783,161 (40.5%)

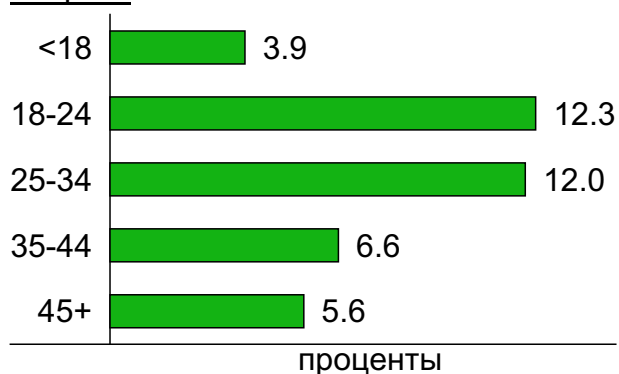
Пол / Возраст



Пол



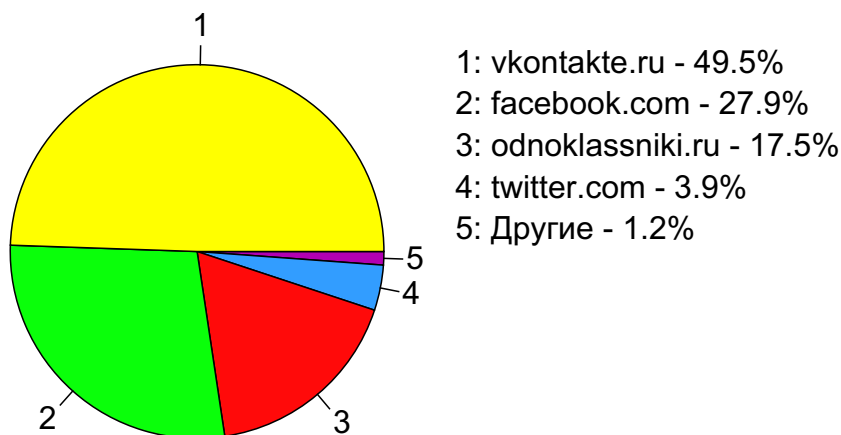
Возраст



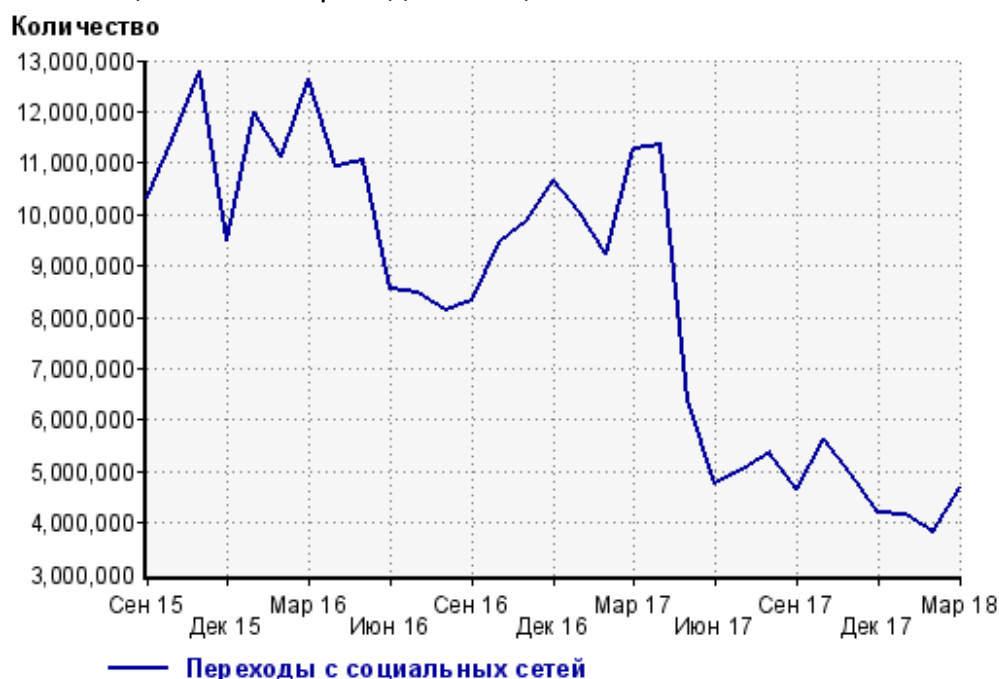
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,316,457 (49.5%)	2,010,327 (52.5%)	2,133,131 (50.5%)
facebook.com	1,307,532 (27.9%)	988,236 (25.8%)	1,185,975 (28.1%)
odnoklassniki.ru	821,933 (17.5%)	630,737 (16.5%)	684,772 (16.2%)
twitter.com	183,652 (3.9%)	159,701 (4.2%)	179,779 (4.3%)
livejournal.com	25,468 (0.5%)	14,826 (0.4%)	18,067 (0.4%)
liveinternet.ru	11,434 (0.2%)	8,999 (0.2%)	10,614 (0.3%)
plus.google.com	10,835 (0.2%)	8,227 (0.2%)	8,449 (0.2%)
my.mail.ru	3,690 (0.1%)	2,728 (0.1%)	3,114 (0.1%)
mirtesen.ru	1,389 (0.0%)	2,299 (0.1%)	1,956 (0.0%)
leprosorium.ru	663 (0.0%)	119 (0.0%)	303 (0.0%)
сумма выбранных	4,683,053 (100.0%)	3,826,199 (100.0%)	4,226,160 (100.0%)
всего	4,683,927 (100%)	3,826,820 (100%)	4,226,812 (100%)

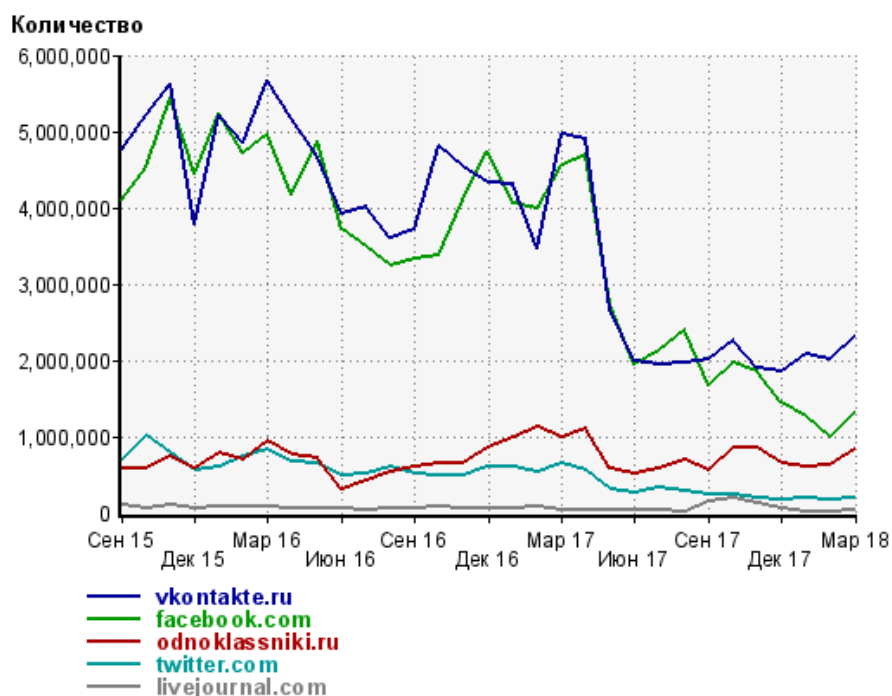
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

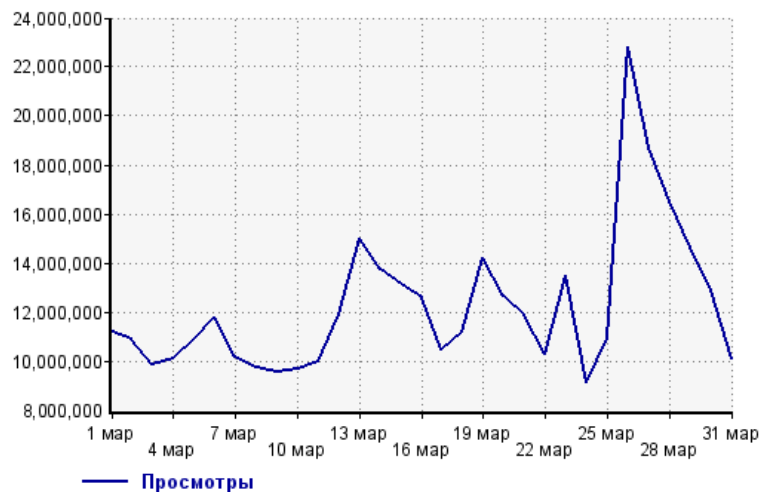


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Сен 15	4,765,549	4,103,716	583,669	691,034	113,243
Окт 15	5,210,834	4,532,488	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	742,120	788,683	112,594
Дек 15	3,775,078	4,447,071	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,215,286	5,239,205	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,852,938	4,710,068	683,742	729,004	87,357
Мар 16	5,659,347	4,968,647	942,254	831,365	90,050
Апр 16	5,168,133	4,167,684	766,501	662,572	67,935
Май 16	4,659,125	4,885,078	720,053	637,964	61,173
Июн 16	3,926,734	3,711,835	300,188	485,481	53,270
Июл 16	4,007,854	3,486,484	412,757	501,883	25,889
Авг 16	3,610,026	3,248,741	544,249	592,920	53,116
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	507,673	64,104
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	484,361	72,133
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	477,568	54,290
Дек 16	4,328,237	4,729,372	850,609	609,915	65,005
Янв 17	4,310,025	4,052,619	989,476	597,699	58,612
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	523,683	78,598
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	643,117	42,703
Апр 17	4,898,335	4,702,737	1,095,079	549,615	35,996
Май 17	2,676,667	2,733,202	573,448	315,668	37,890
Июн 17	1,988,279	1,950,291	503,201	250,283	37,587
Июл 17	1,938,205	2,125,298	584,322	321,233	25,596
Авг 17	1,958,109	2,390,497	700,674	275,817	21,590
Сен 17	2,009,129	1,668,313	564,134	234,249	157,498
Окт 17	2,262,679	1,961,289	860,413	240,863	201,055
Ноя 17	1,892,776	1,849,903	851,064	202,900	125,647
Дек 17	1,847,867	1,449,402	640,877	179,068	59,054
Янв 18	2,072,610	1,262,158	601,648	195,984	13,909
Фев 18	2,010,327	988,236	630,737	159,701	14,826
Мар 18	2,316,457	1,307,532	821,933	183,652	25,468

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

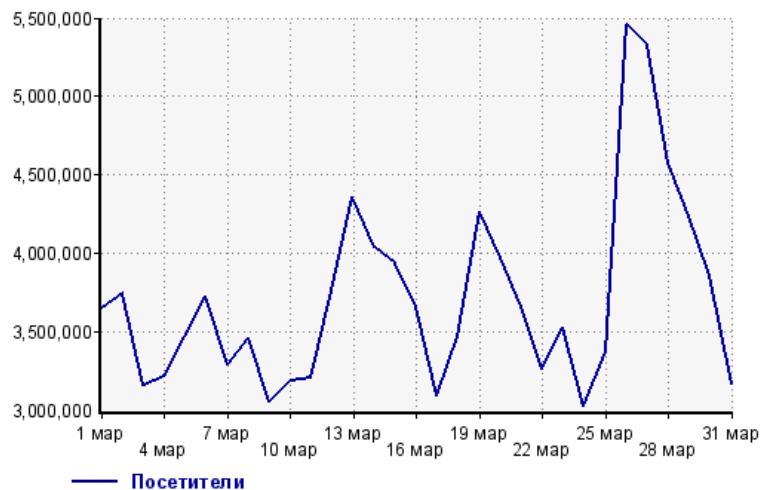
Количество



1 мар:	11,188,348	17 мар:	10,445,799
2 мар:	10,904,100	18 мар:	11,211,681
3 мар:	9,859,277	19 мар:	14,224,410
4 мар:	10,096,778	20 мар:	12,656,080
5 мар:	10,862,266	21 мар:	11,825,432
6 мар:	11,797,145	22 мар:	10,283,057
7 мар:	10,129,156	23 мар:	13,475,199
8 мар:	9,701,783	24 мар:	9,131,752
9 мар:	9,564,594	25 мар:	10,912,138
10 мар:	9,687,663	26 мар:	22,789,269
11 мар:	9,989,657	27 мар:	18,711,764
12 мар:	11,897,128	28 мар:	16,544,361
13 мар:	14,986,021	29 мар:	14,607,353
14 мар:	13,708,080	30 мар:	12,895,937
15 мар:	13,124,826	31 мар:	10,089,860
16 мар:	12,582,140		

Размер аудитории сайта

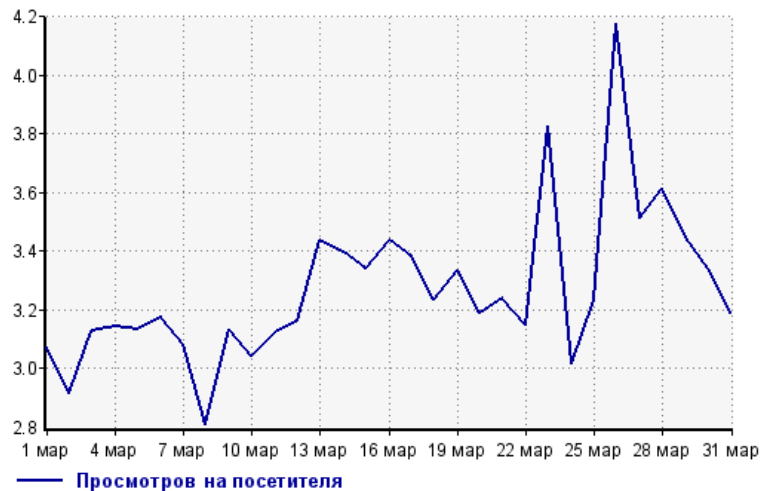
Количество



1 мар:	3,645,752	17 мар:	3,088,506
2 мар:	3,740,939	18 мар:	3,464,600
3 мар:	3,151,715	19 мар:	4,265,531
4 мар:	3,212,185	20 мар:	3,967,270
5 мар:	3,470,444	21 мар:	3,654,004
6 мар:	3,720,920	22 мар:	3,264,906
7 мар:	3,286,060	23 мар:	3,521,004
8 мар:	3,457,923	24 мар:	3,026,869
9 мар:	3,053,683	25 мар:	3,377,128
10 мар:	3,184,056	26 мар:	5,456,837
11 мар:	3,198,966	27 мар:	5,329,266
12 мар:	3,760,588	28 мар:	4,575,201
13 мар:	4,360,380	29 мар:	4,238,633
14 мар:	4,034,647	30 мар:	3,859,662
15 мар:	3,930,988	31 мар:	3,166,806
16 мар:	3,662,697		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

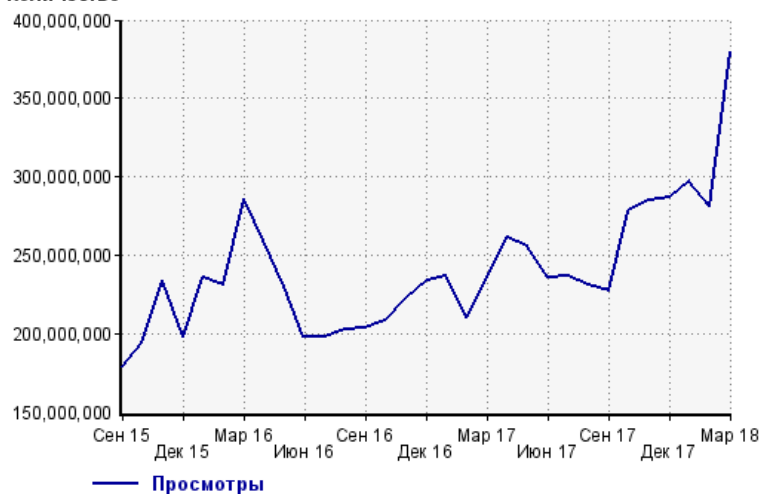


1 мар:	3.1	17 мар:	3.4
2 мар:	2.9	18 мар:	3.2
3 мар:	3.1	19 мар:	3.3
4 мар:	3.1	20 мар:	3.2
5 мар:	3.1	21 мар:	3.2
6 мар:	3.2	22 мар:	3.1
7 мар:	3.1	23 мар:	3.8
8 мар:	2.8	24 мар:	3.0
9 мар:	3.1	25 мар:	3.2
10 мар:	3.0	26 мар:	4.2
11 мар:	3.1	27 мар:	3.5
12 мар:	3.2	28 мар:	3.6
13 мар:	3.4	29 мар:	3.4
14 мар:	3.4	30 мар:	3.3
15 мар:	3.3	31 мар:	3.2
16 мар:	3.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 15:	178,595,030	Янв 17:	236,951,128
Окт 15:	194,408,405	Фев 17:	209,728,509
Ноя 15:	233,945,188	Мар 17:	236,076,323
Дек 15:	197,985,660	Апр 17:	261,140,769
Янв 16:	235,793,694	Май 17:	255,352,741
Фев 16:	231,392,699	Июн 17:	235,646,199
Мар 16:	286,096,812	Июл 17:	236,541,045
Апр 16:	258,974,418	Авг 17:	230,694,929
Май 16:	230,412,261	Сен 17:	227,158,832
Июн 16:	198,203,257	Окт 17:	278,644,628
Июл 16:	197,862,258	Ноя 17:	284,943,946
Авг 16:	202,403,742	Дек 17:	286,946,547
Сен 16:	203,842,292	Янв 18:	297,715,511
Окт 16:	208,344,795	Фев 18:	281,169,678
Ноя 16:	222,173,478	Мар 18:	379,883,054
Дек 16:	233,793,662		

Размер аудитории сайта

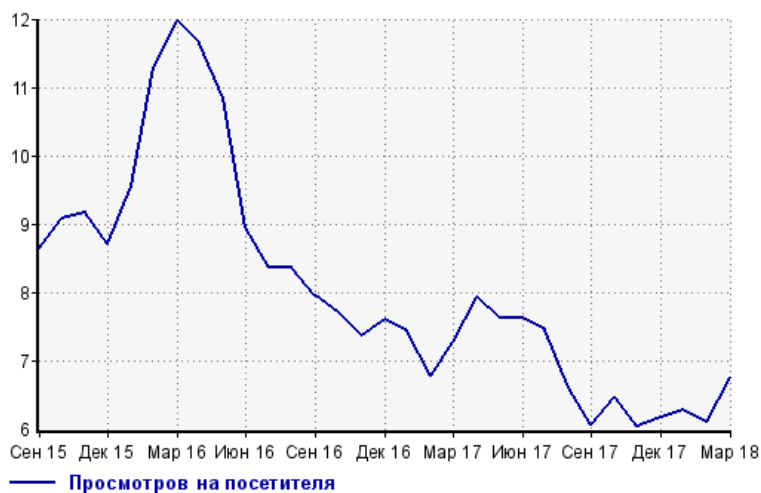
Количество



Сен 15:	20,664,369	Янв 17:	31,948,622
Окт 15:	21,427,453	Фев 17:	30,991,792
Ноя 15:	25,537,805	Мар 17:	32,495,755
Дек 15:	22,716,415	Апр 17:	32,975,715
Янв 16:	24,658,384	Май 17:	33,504,680
Фев 16:	20,506,987	Июн 17:	30,919,662
Мар 16:	23,911,445	Июл 17:	31,768,674
Апр 16:	22,227,746	Авг 17:	34,988,727
Май 16:	21,275,400	Сен 17:	37,463,822
Июн 16:	22,134,934	Окт 17:	43,056,398
Июл 16:	23,688,009	Ноя 17:	47,170,245
Авг 16:	24,218,267	Дек 17:	46,481,609
Сен 16:	25,636,396	Янв 18:	47,425,547
Окт 16:	27,004,150	Фев 18:	46,176,918
Ноя 16:	30,186,640	Мар 18:	56,296,980
Дек 16:	30,772,764		

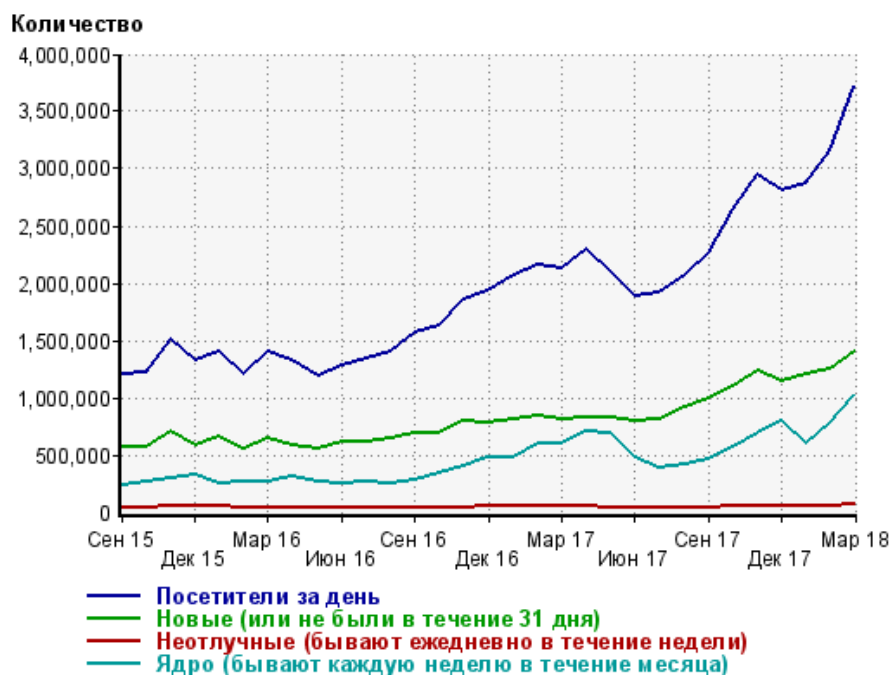
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



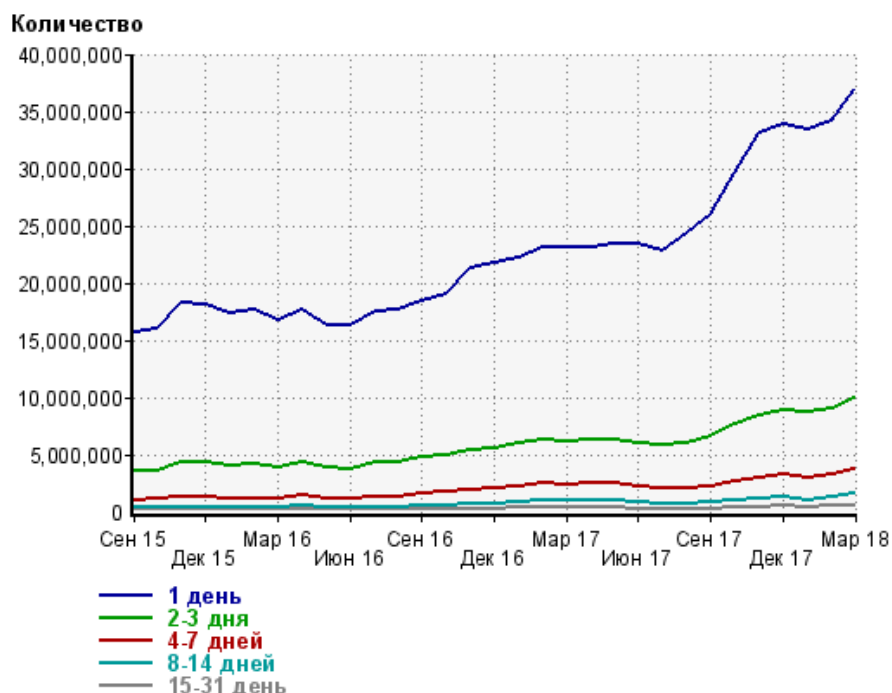
Сен 15:	8.6	Янв 17:	7.4
Окт 15:	9.1	Фев 17:	6.8
Ноя 15:	9.2	Мар 17:	7.3
Дек 15:	8.7	Апр 17:	7.9
Янв 16:	9.6	Май 17:	7.6
Фев 16:	11.3	Июн 17:	7.6
Мар 16:	12.0	Июл 17:	7.4
Апр 16:	11.7	Авг 17:	6.6
Май 16:	10.8	Сен 17:	6.1
Июн 16:	9.0	Окт 17:	6.5
Июл 16:	8.4	Ноя 17:	6.0
Авг 16:	8.4	Дек 17:	6.2
Сен 16:	8.0	Янв 18:	6.3
Окт 16:	7.7	Фев 18:	6.1
Ноя 16:	7.4	Мар 18:	6.7
Дек 16:	7.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 15	1,208,967	565,240	38,451	237,726
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609
Май 17	2,091,797	827,576	43,195	684,094
Июн 17	1,885,311	797,289	36,026	481,700
Июл 17	1,912,437	812,007	37,155	392,264
Авг 17	2,063,881	915,243	36,550	413,884
Сен 17	2,269,240	994,240	37,709	458,955
Окт 17	2,646,621	1,096,793	49,310	566,783
Ноя 17	2,941,645	1,231,131	54,145	689,964
Дек 17	2,813,319	1,139,601	51,475	801,260
Янв 18	2,874,023	1,198,069	45,864	603,192
Фев 18	3,159,415	1,245,918	58,675	775,910
Мар 18	3,713,812	1,404,811	74,044	1,018,344

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 15	15,633,766	3,556,663	1,017,810	340,050	198,831
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422
Май 17	23,377,225	6,253,264	2,452,880	1,018,664	387,340
Июн 17	23,452,084	5,985,384	2,164,811	777,055	274,247
Июл 17	22,757,960	5,810,192	2,084,747	728,739	238,696
Авг 17	24,271,471	6,051,444	2,090,626	745,397	260,985
Сен 17	26,005,584	6,640,741	2,255,265	783,883	280,976
Окт 17	29,657,475	7,703,464	2,649,382	949,022	337,875
Ноя 17	33,156,659	8,466,372	2,949,200	1,094,436	416,243
Дек 17	33,872,968	8,930,185	3,213,462	1,220,009	464,141
Янв 18	33,407,234	8,686,724	2,942,879	1,054,249	350,914
Фев 18	34,121,094	9,041,135	3,267,065	1,242,966	472,490
Мар 18	36,839,098	9,853,030	3,779,725	1,572,613	601,319

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	57,917,188 (36.6%)	38,498,660 (32.5%)	42,455,729 (32.3%)
Закладки	19,458,982 (12.3%)	16,084,899 (13.6%)	17,459,825 (13.3%)
yandex.ru	11,731,726 (7.4%)	8,331,595 (7.0%)	9,289,791 (7.1%)
google.ru	11,319,219 (7.2%)	11,167,015 (9.4%)	11,445,889 (8.7%)
news-clck.yandex.ru	10,937,983 (6.9%)	8,746,577 (7.4%)	9,548,238 (7.3%)
m.news.yandex.ru	5,831,425 (3.7%)	4,499,084 (3.8%)	4,796,688 (3.6%)
smi2.ru	5,521,580 (3.5%)	3,817,132 (3.2%)	4,274,873 (3.3%)
google.com	5,340,944 (3.4%)	2,576,585 (2.2%)	3,683,192 (2.8%)
android.app	2,988,130 (1.9%)	2,807,941 (2.4%)	3,069,637 (2.3%)
google.com.ua	2,973,919 (1.9%)	2,806,435 (2.4%)	3,379,831 (2.6%)
away.vk.com	2,305,210 (1.5%)	1,999,957 (1.7%)	2,123,507 (1.6%)
flipboard.com	2,000,246 (1.3%)	687,953 (0.6%)	1,373,576 (1.0%)
ex.24smi.info	1,360,692 (0.9%)	1,046,636 (0.9%)	1,183,041 (0.9%)
google.by	1,125,451 (0.7%)	1,087,594 (0.9%)	1,116,559 (0.8%)
a.giraff.io	1,116,311 (0.7%)	1,050,476 (0.9%)	1,155,177 (0.9%)
zen.yandex.ru	983,898 (0.6%)	556,604 (0.5%)	660,136 (0.5%)
kr.ru	891,887 (0.6%)	712,635 (0.6%)	878,000 (0.7%)
m.facebook.com	817,118 (0.5%)	639,836 (0.5%)	746,985 (0.6%)
gismeteo.ru	732,053 (0.5%)	561,050 (0.5%)	695,806 (0.5%)
Другие	691,563 (0.4%)	541,299 (0.5%)	818,679 (0.6%)
google.kz	661,137 (0.4%)	715,280 (0.6%)	703,624 (0.5%)
go.mail.ru	622,015 (0.4%)	585,783 (0.5%)	627,588 (0.5%)
lentaform.com	596,474 (0.4%)	367,586 (0.3%)	462,472 (0.4%)
play.google.com	539,013 (0.3%)	61,035 (0.1%)	264,451 (0.2%)
googleapis.com	514,159 (0.3%)	804,990 (0.7%)	819,994 (0.6%)
socialife.app.sony.jp	494,795 (0.3%)	460,887 (0.4%)	592,511 (0.5%)
facebook.com	448,895 (0.3%)	300,477 (0.3%)	385,537 (0.3%)
ok.ru	372,459 (0.2%)	318,304 (0.3%)	333,880 (0.3%)
mobile.ok.ru	351,432 (0.2%)	240,114 (0.2%)	270,534 (0.2%)
yandex.by	282,687 (0.2%)	227,958 (0.2%)	248,073 (0.2%)
сумма выбранных	150,928,591 (95.5%)	112,302,377 (94.9%)	124,863,823 (94.9%)
всего	158,089,070 (100%)	118,278,835 (100%)	131,530,775 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").