








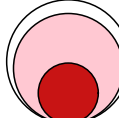
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за апрель 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	269,640,248	(-29% мес/мес)
Посетителей	45,600,149	(-19% мес/мес)

Доля мужчин	51.4 %	
Доля женщин	48.6 %	

Посетители младше 18 лет	6.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.8 %	
Посетители старше 44 лет	21.2 %	

Преобладающая страна - Россия	79.1 %	
Преобладающий регион - Москва	23.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.0 %	
Сайты	23.5 %	
Поиск	11.5 %	
Закладки	5.5 %	
Соц. сети	1.5 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	31,036,942	(-20% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	19,269,674	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,285,575 (2.8%)	1,701,889 (3.7%)	2,987,464 (6.6%)
18-24	4,944,583 (10.8%)	6,364,598 (14.0%)	11,309,181 (24.8%)
25-34	7,810,864 (17.1%)	6,628,368 (14.5%)	14,439,232 (31.7%)
35-44	3,722,789 (8.2%)	3,470,784 (7.6%)	7,193,573 (15.8%)
45+	5,664,866 (12.4%)	4,005,833 (8.8%)	9,670,699 (21.2%)
Любой возраст	23,428,677 (51.4%)	22,171,472 (48.6%)	45,600,149 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	71	61
18-24	91	114	102
25-34	114	111	113
35-44	72	68	70
45+	161	122	142
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	87	74
18-24	116	146	132
25-34	137	112	124
35-44	75	65	70
45+	112	64	86
Любой возраст	106	93	100

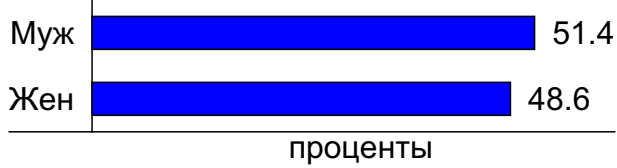
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

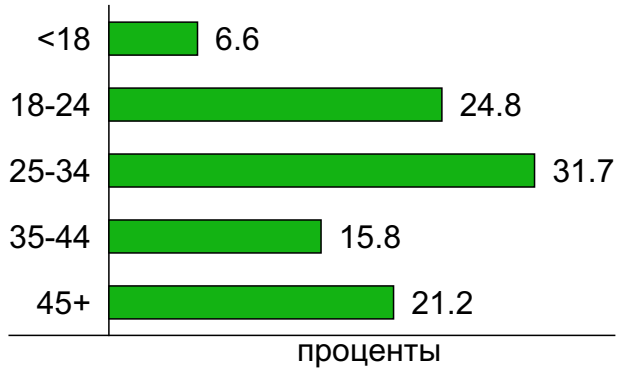
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	90	75
18-24	91	118	104
25-34	101	111	105
35-44	75	74	75
45+	133	118	127
Любой возраст	96	104	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

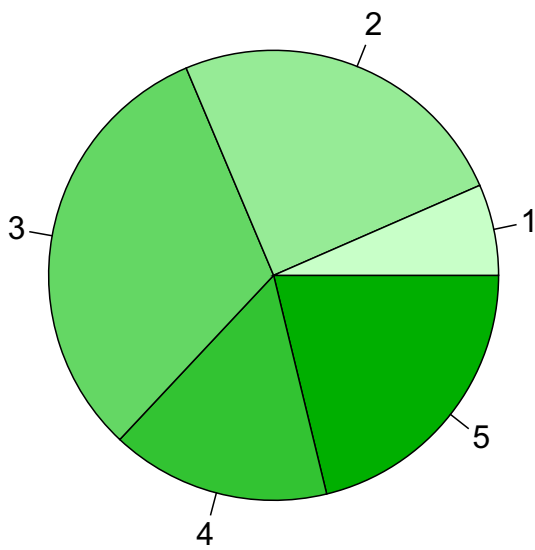
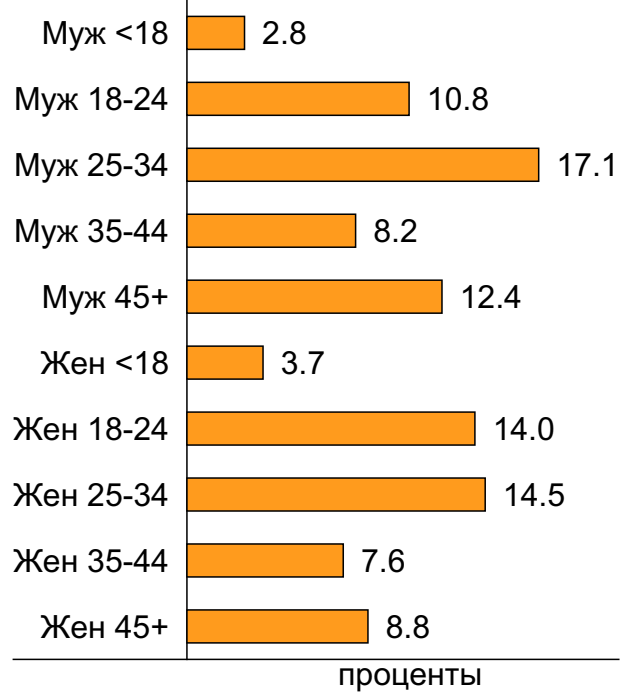
Пол



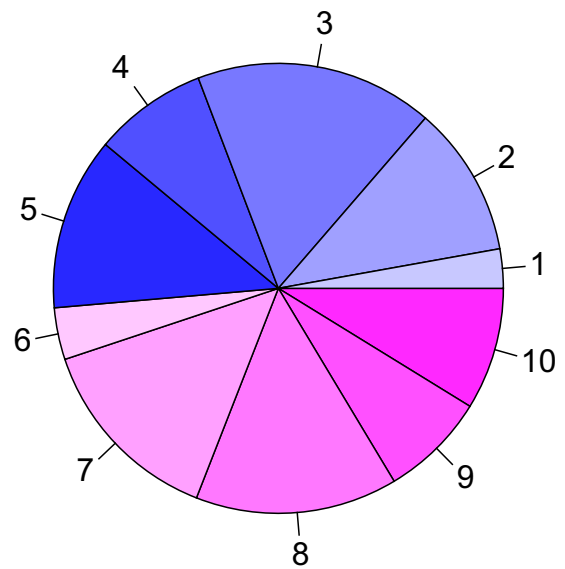
Возраст



Пол / Возраст



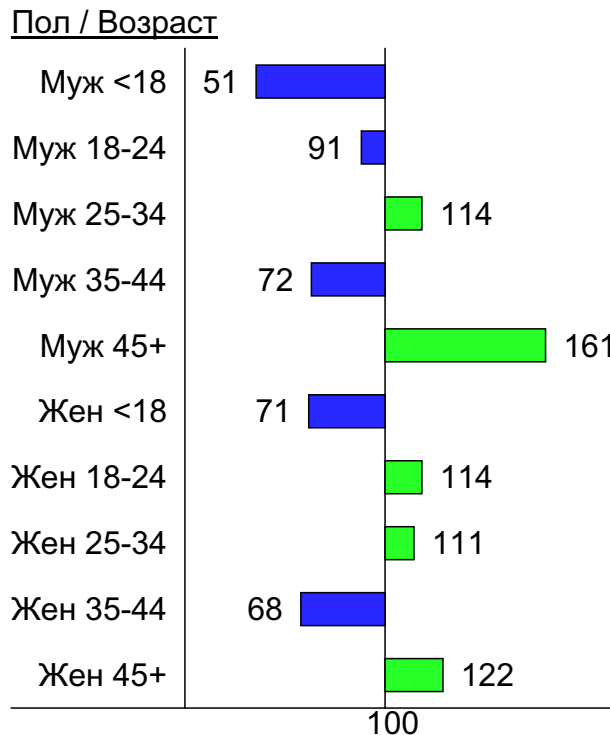
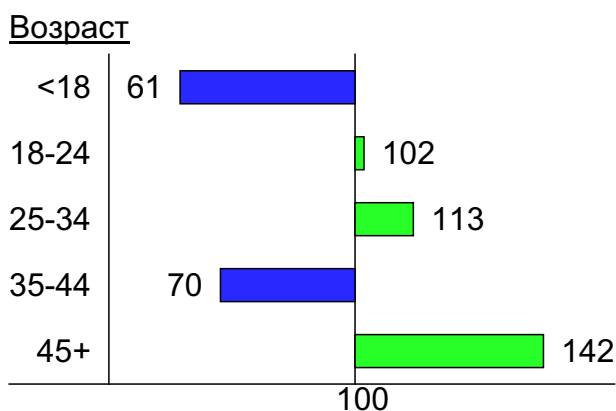
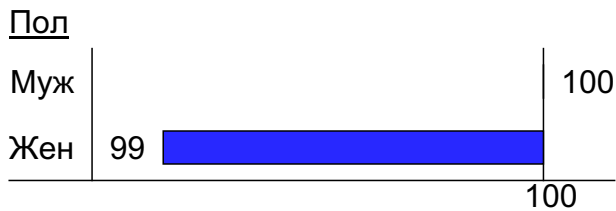
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



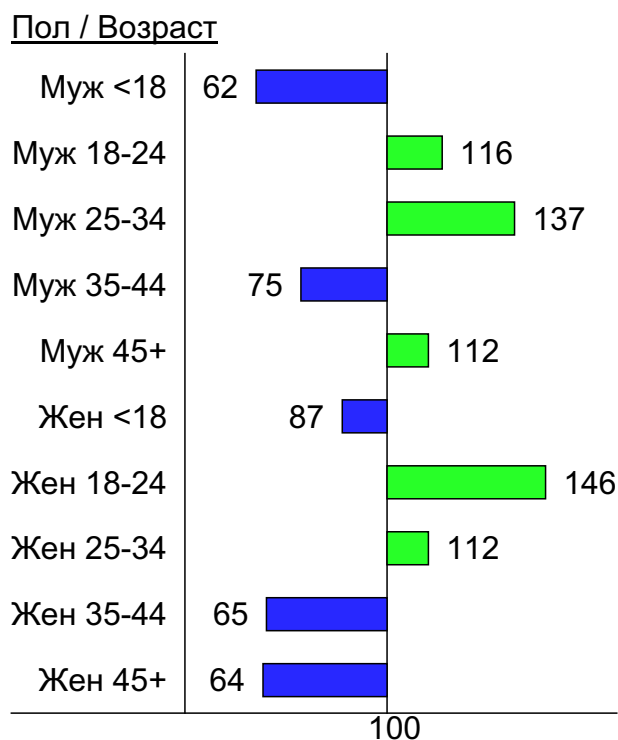
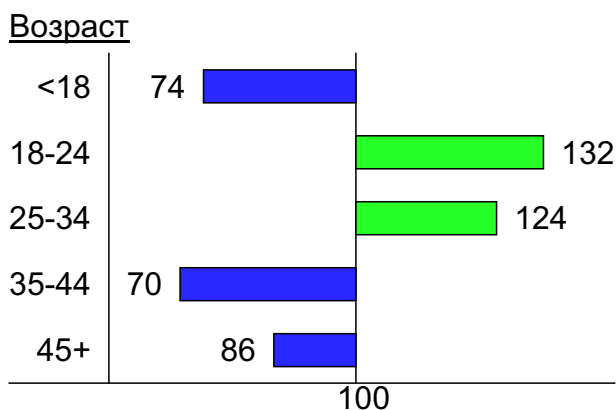
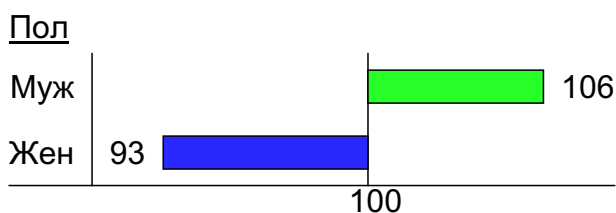
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

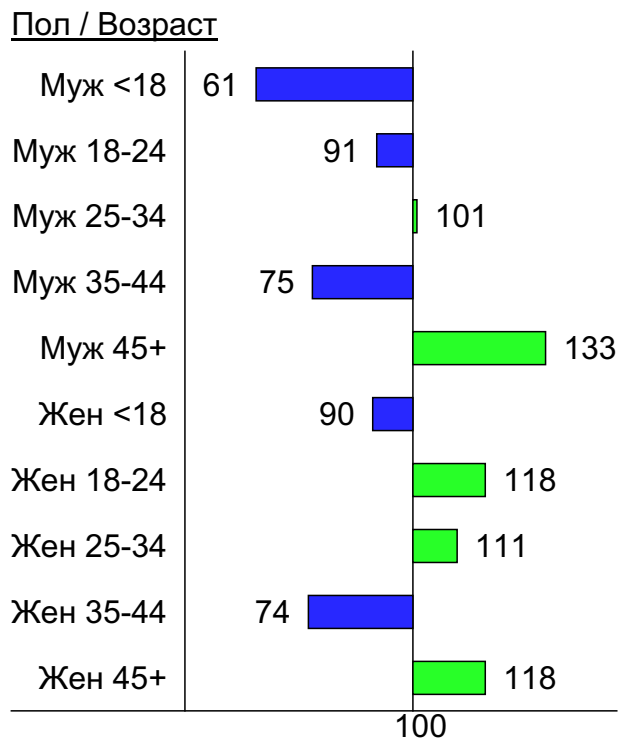
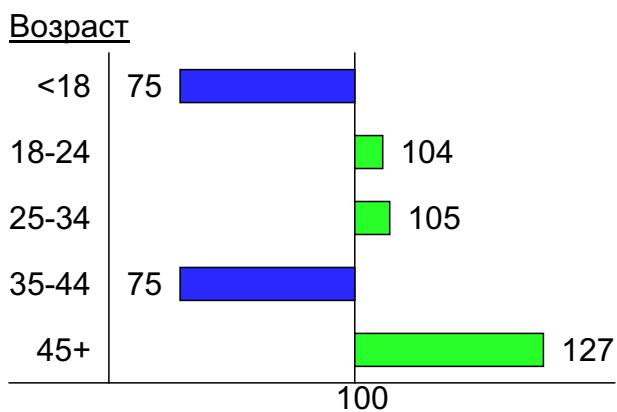
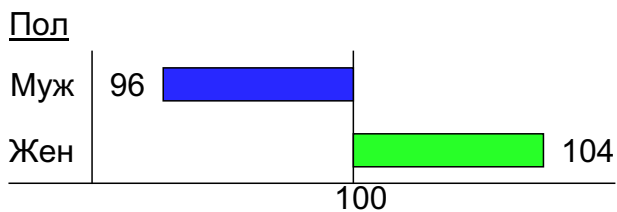


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

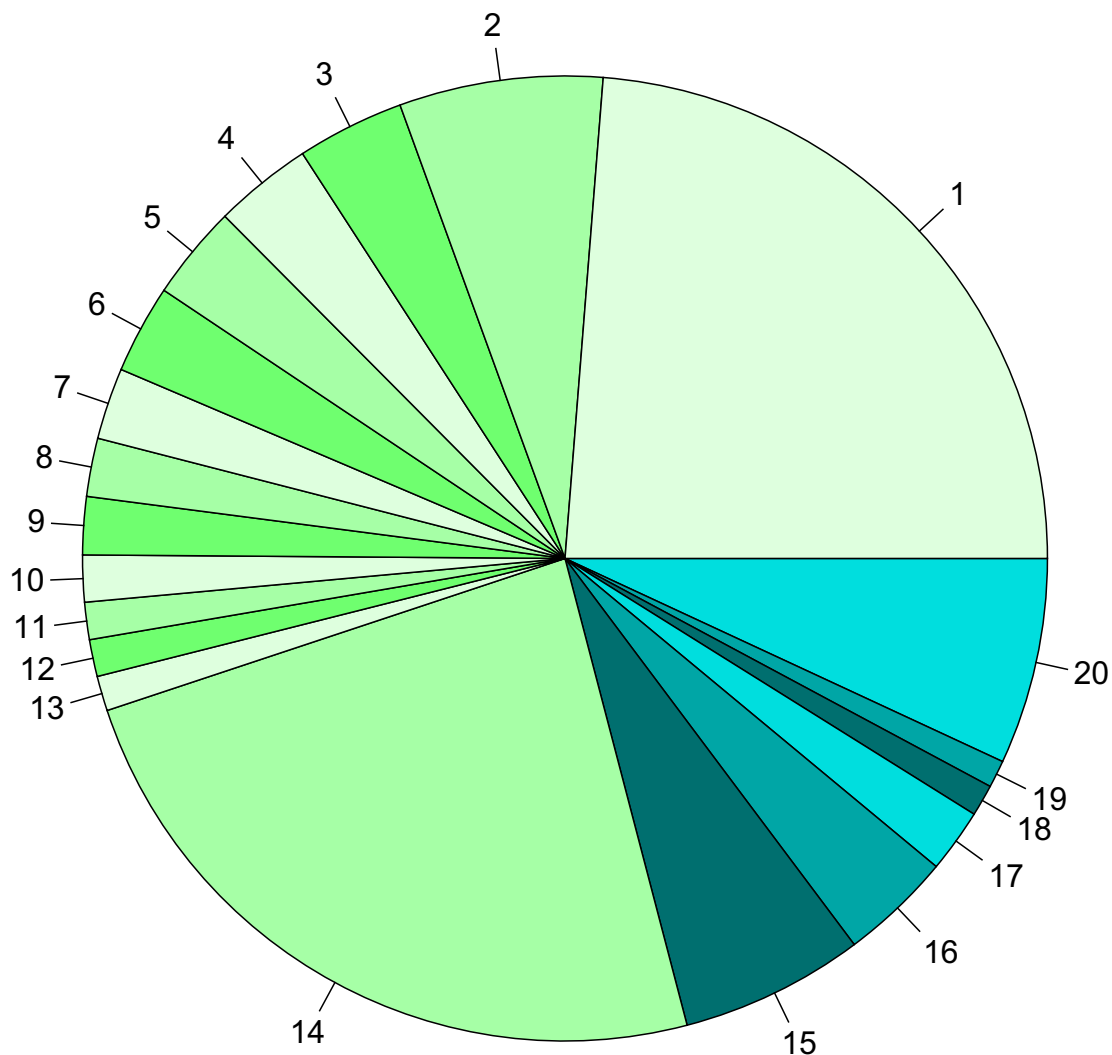


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Новосибирск - 3.6%
- 4: Екатеринбург - 3.3%
- 5: Нижний Новгород - 3.2%
- 6: Краснодар - 3.0%
- 7: Самара - 2.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.0%
- 9: Уфа - 1.9%
- 10: Челябинск - 1.6%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Владивосток - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 24.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.2%
- 16: Беларусь - 3.7%
- 17: Казахстан - 2.1%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Германия - 0.9%
- 20: Остальные страны - 6.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,296,156 (79.1%)	2,973,577 (80.1%)	2,604,807 (79.5%)
Украина	178,853 (6.2%)	216,878 (5.8%)	198,475 (6.1%)
Беларусь	108,649 (3.7%)	137,198 (3.7%)	124,108 (3.8%)
Казахстан	61,957 (2.1%)	67,486 (1.8%)	63,899 (1.9%)
Крым	30,742 (1.1%)	43,502 (1.2%)	36,715 (1.1%)
Германия	26,642 (0.9%)	33,316 (0.9%)	30,065 (0.9%)
США	25,235 (0.9%)	29,207 (0.8%)	27,272 (0.8%)
Молдавия	22,916 (0.8%)	30,021 (0.8%)	26,415 (0.8%)
Израиль	11,904 (0.4%)	12,799 (0.3%)	12,040 (0.4%)
Другие	11,159 (0.4%)	12,558 (0.3%)	11,790 (0.4%)
Киргизия	10,168 (0.4%)	12,052 (0.3%)	11,233 (0.3%)
Латвия	9,819 (0.3%)	11,861 (0.3%)	10,785 (0.3%)
Великобритания	9,323 (0.3%)	11,100 (0.3%)	10,100 (0.3%)
Узбекистан	8,461 (0.3%)	9,458 (0.3%)	8,849 (0.3%)
Канада	6,893 (0.2%)	7,887 (0.2%)	7,393 (0.2%)
Эстония	6,654 (0.2%)	8,078 (0.2%)	7,245 (0.2%)
Нидерланды	5,741 (0.2%)	7,384 (0.2%)	6,351 (0.2%)
Азербайджан	5,029 (0.2%)	5,710 (0.2%)	5,357 (0.2%)
Литва	4,995 (0.2%)	6,263 (0.2%)	5,543 (0.2%)
Италия	4,655 (0.2%)	6,053 (0.2%)	5,324 (0.2%)
Армения	4,584 (0.2%)	5,534 (0.1%)	4,984 (0.2%)
Польша	4,270 (0.1%)	5,104 (0.1%)	4,655 (0.1%)
Франция	4,014 (0.1%)	5,233 (0.1%)	4,519 (0.1%)
Испания	3,531 (0.1%)	4,213 (0.1%)	3,794 (0.1%)
Грузия	3,494 (0.1%)	3,993 (0.1%)	3,657 (0.1%)
Турция	3,049 (0.1%)	3,308 (0.1%)	3,041 (0.1%)
Чехия	2,937 (0.1%)	4,396 (0.1%)	3,545 (0.1%)
Таджикистан	2,652 (0.1%)	2,881 (0.1%)	2,737 (0.1%)
Финляндия	2,406 (0.1%)	3,004 (0.1%)	2,677 (0.1%)
Швеция	1,957 (0.1%)	3,057 (0.1%)	2,449 (0.1%)
Болгария	1,876 (0.1%)	2,471 (0.1%)	2,073 (0.1%)
Швейцария	1,543 (0.1%)	2,060 (0.1%)	1,796 (0.1%)
Греция	1,454 (0.1%)	1,555 (0.0%)	1,467 (0.0%)
ОАЭ	1,424 (0.0%)	1,653 (0.0%)	1,428 (0.0%)
Австралия	1,348 (0.0%)	1,539 (0.0%)	1,415 (0.0%)
Норвегия	1,343 (0.0%)	1,470 (0.0%)	1,386 (0.0%)
Австрия	1,231 (0.0%)	1,611 (0.0%)	1,436 (0.0%)
Таиланд	1,229 (0.0%)	2,053 (0.1%)	1,837 (0.1%)
Кипр	1,197 (0.0%)	1,301 (0.0%)	1,180 (0.0%)
Бельгия	1,153 (0.0%)	1,411 (0.0%)	1,271 (0.0%)
Южная Корея	1,056 (0.0%)	1,111 (0.0%)	1,080 (0.0%)
Румыния	962 (0.0%)	1,297 (0.0%)	1,168 (0.0%)
Ирландия	771 (0.0%)	1,104 (0.0%)	958 (0.0%)
Китай	754 (0.0%)	896 (0.0%)	744 (0.0%)
Португалия	747 (0.0%)	882 (0.0%)	798 (0.0%)
Венгрия	700 (0.0%)	838 (0.0%)	748 (0.0%)
Вьетнам	652 (0.0%)	885 (0.0%)	761 (0.0%)
Туркмения	581 (0.0%)	629 (0.0%)	648 (0.0%)
Япония	538 (0.0%)	587 (0.0%)	550 (0.0%)
Дания	512 (0.0%)	605 (0.0%)	551 (0.0%)
сумма выбранных	2,899,916 (99.9%)	3,709,069 (99.9%)	3,273,119 (99.9%)
всего	2,903,831 (100%)	3,713,812 (100%)	3,277,333 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	689,278 (30.0%)	912,929 (30.7%)	793,718 (30.5%)
Санкт-Петербург	197,953 (8.6%)	254,485 (8.6%)	224,085 (8.6%)
Новосибирск	104,573 (4.6%)	135,285 (4.5%)	116,875 (4.5%)
Екатеринбург	95,759 (4.2%)	120,416 (4.0%)	105,665 (4.1%)
Нижний Новгород	91,969 (4.0%)	116,702 (3.9%)	103,386 (4.0%)
Краснодар	86,399 (3.8%)	113,746 (3.8%)	98,113 (3.8%)
Самара	69,572 (3.0%)	85,908 (2.9%)	75,764 (2.9%)
Ростов-на-Дону	56,683 (2.5%)	76,706 (2.6%)	65,846 (2.5%)
Уфа	56,330 (2.5%)	68,212 (2.3%)	61,612 (2.4%)
Челябинск	45,446 (2.0%)	55,975 (1.9%)	49,896 (1.9%)
Пермь	36,216 (1.6%)	43,940 (1.5%)	39,991 (1.5%)
Казань	35,970 (1.6%)	46,724 (1.6%)	41,361 (1.6%)
Владивосток	33,945 (1.5%)	42,580 (1.4%)	37,985 (1.5%)
Воронеж	32,891 (1.4%)	44,045 (1.5%)	38,250 (1.5%)
Красноярск	29,545 (1.3%)	36,480 (1.2%)	32,299 (1.2%)
Иркутск	27,858 (1.2%)	35,005 (1.2%)	31,400 (1.2%)
Хабаровск	26,458 (1.2%)	32,760 (1.1%)	29,374 (1.1%)
Саратов	26,055 (1.1%)	35,296 (1.2%)	30,750 (1.2%)
Кемерово	24,367 (1.1%)	31,150 (1.0%)	26,207 (1.0%)
Омск	21,588 (0.9%)	28,006 (0.9%)	24,684 (0.9%)
Волгоград	21,571 (0.9%)	29,352 (1.0%)	25,302 (1.0%)
Ульяновск	19,944 (0.9%)	25,304 (0.9%)	22,154 (0.9%)
Ижевск	18,551 (0.8%)	21,647 (0.7%)	20,033 (0.8%)
Барнаул	18,532 (0.8%)	23,364 (0.8%)	20,273 (0.8%)
Ставрополь	18,499 (0.8%)	24,493 (0.8%)	21,407 (0.8%)
Тюмень	18,106 (0.8%)	21,949 (0.7%)	19,617 (0.8%)
Киров	17,176 (0.7%)	21,768 (0.7%)	19,446 (0.7%)
Ярославль	15,797 (0.7%)	20,306 (0.7%)	18,118 (0.7%)
Калининград	14,271 (0.6%)	18,028 (0.6%)	16,021 (0.6%)
Тула	14,205 (0.6%)	19,409 (0.7%)	16,686 (0.6%)
Рязань	14,175 (0.6%)	16,619 (0.6%)	15,213 (0.6%)
Ханты-Мансийск	13,236 (0.6%)	16,621 (0.6%)	14,892 (0.6%)
Липецк	12,381 (0.5%)	16,657 (0.6%)	14,295 (0.5%)
Тверь	11,883 (0.5%)	16,043 (0.5%)	14,000 (0.5%)
Белгород	11,878 (0.5%)	16,885 (0.6%)	14,429 (0.6%)
Оренбург	11,518 (0.5%)	15,661 (0.5%)	13,753 (0.5%)
Томск	11,427 (0.5%)	14,698 (0.5%)	12,713 (0.5%)
Владимир	11,248 (0.5%)	14,448 (0.5%)	12,764 (0.5%)
не определён	9,868 (0.4%)	11,834 (0.4%)	10,305 (0.4%)
Вологда	9,701 (0.4%)	12,235 (0.4%)	10,997 (0.4%)
Брянск	9,576 (0.4%)	13,086 (0.4%)	11,298 (0.4%)
Пенза	9,359 (0.4%)	12,680 (0.4%)	10,958 (0.4%)
Калуга	9,149 (0.4%)	12,587 (0.4%)	10,797 (0.4%)
Махачкала	8,781 (0.4%)	10,856 (0.4%)	10,012 (0.4%)
Тольятти	8,519 (0.4%)	10,626 (0.4%)	9,329 (0.4%)
Астрахань	8,333 (0.4%)	11,437 (0.4%)	9,834 (0.4%)
Мурманск	8,320 (0.4%)	10,643 (0.4%)	9,307 (0.4%)
Архангельск	8,157 (0.4%)	10,682 (0.4%)	9,344 (0.4%)
Смоленск	7,815 (0.3%)	10,585 (0.4%)	9,216 (0.4%)
Сыктывкар	7,316 (0.3%)	9,160 (0.3%)	8,039 (0.3%)
сумма выбранных	2,168,147 (94.4%)	2,806,013 (94.4%)	2,457,813 (94.4%)
всего	2,296,156 (100%)	2,973,578 (100%)	2,604,807 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		4,147,899	9.1 %	264
в том числе	Отдых в России и Украине	2,400,271	5.3 %	270
	Отдых за рубежом	2,179,363	4.8 %	274
Выставки, концерты, театры, кино		2,149,325	4.7 %	254
Недвижимость		5,186,955	11.4 %	254
в том числе	Квартиры	3,402,409	7.5 %	259
	Загородная недвижимость	953,738	2.1 %	288
	Земля	559,189	1.2 %	276
	Ипотека	519,212	1.1 %	284
	Гаражи	245,325	0.5 %	260
	Коммерческая недвижимость	159,273	0.3 %	259
	Зарубежная недвижимость	142,220	0.3 %	349
Бытовая техника		2,688,643	5.9 %	253
Финансы		4,320,536	9.5 %	251
в том числе	Валюта	2,102,042	4.6 %	253
	Кредиты	1,305,804	2.9 %	257
	Страхование	941,819	2.1 %	267
	Фондовый рынок	337,938	0.7 %	328
	Вклады, депозиты	323,779	0.7 %	344
	Денежные переводы	69,189	0.2 %	295
Медицина, здоровье		13,613,603	29.9 %	230
в том числе	Беременность и роды	2,488,810	5.5 %	251
	Диеты	2,166,342	4.8 %	272
	Лишний вес	1,510,107	3.3 %	283
	Стоматология	949,786	2.1 %	290
	Спорт, фитнес, йога	461,933	1.0 %	262
	Зрение	397,547	0.9 %	289
Аудио, Видео, Фото		1,037,197	2.3 %	229
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	512,171	1.1 %	238
	Аудио-техника	250,017	0.5 %	201
	Видеоаппаратура	230,078	0.5 %	257
	Фотоаппараты	112,461	0.2 %	248
Бизнес		6,229,838	13.7 %	225
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,449,486	7.6 %	210
	Бухгалтерия	3,077,546	6.7 %	270
	Реклама	485,519	1.1 %	230
	Аудит, консалтинг	71,697	0.2 %	287
Дом и семья		9,314,931	20.4 %	217
в том числе	Кулинария, рецепты	7,487,205	16.4 %	223
	Собаки	1,529,493	3.4 %	238
	Кошки	1,149,504	2.5 %	248
	Детские сады	571,858	1.3 %	227
	Маленькие дети	296,107	0.6 %	254

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,070,865	11.1 %	200
в том числе	Иномарки	3,809,922	8.4 %	208
	Отечественные авто	910,329	2.0 %	197
	Колёса, Шины	838,039	1.8 %	229
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	511,934	1.1 %	193
	Автострахование	360,418	0.8 %	267
Телефоны, связь		3,674,523	8.1 %	197
в том числе	Мобильные телефоны	2,711,928	5.9 %	206
	Мобильные приложения и услуги	2,106,119	4.6 %	200
	Навигация	135,617	0.3 %	239
	Стационарная связь	48,966	0.1 %	265
Образование		2,472,429	5.4 %	182
в том числе	Иностранные языки	1,478,877	3.2 %	157
	Образование высшее	783,610	1.7 %	268
	Образование для детей	470,848	1.0 %	226
	Образование за рубежом	34,391	0.1 %	292
Компьютеры, оргтехника		1,797,830	3.9 %	180
в том числе	Ноутбуки	675,273	1.5 %	178
	Компьютерные комплектующие	523,184	1.1 %	169
	Принтеры	233,196	0.5 %	204
	Планшетные ПК	125,322	0.3 %	219
	Мониторы	119,808	0.3 %	213

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	156,356,662 (58.0%)	221,793,984 (58.4%)	180,347,163 (58.1%)
Сайты	63,375,003 (23.5%)	95,265,292 (25.1%)	75,044,192 (24.2%)
Поиск	31,036,942 (11.5%)	38,680,869 (10.2%)	33,864,216 (10.9%)
Закладки	14,790,219 (5.5%)	19,458,982 (5.1%)	16,778,033 (5.4%)
Соц. сети	4,077,424 (1.5%)	4,683,927 (1.2%)	4,196,057 (1.4%)
Объявления	3,998 (0.0%)	0 (0.0%)	1,332 (0.0%)
всего	269,640,248 (100%)	379,883,054 (100%)	310,230,993 (100%)

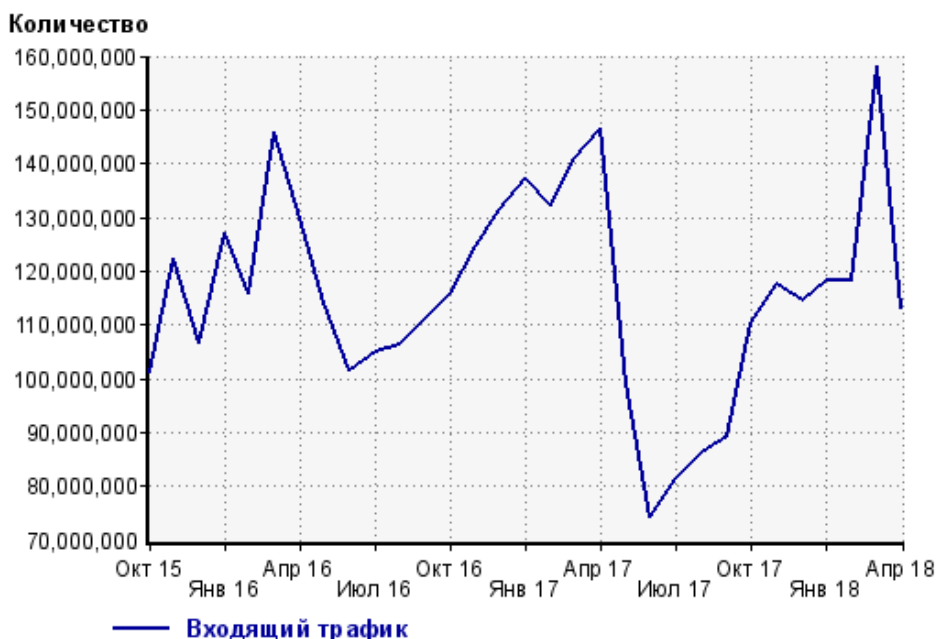
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

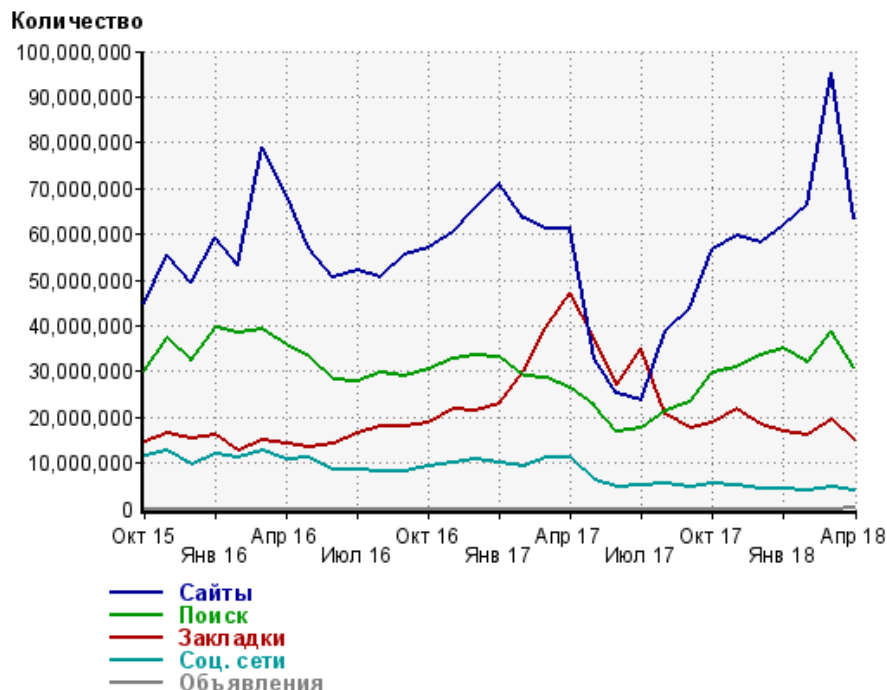
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

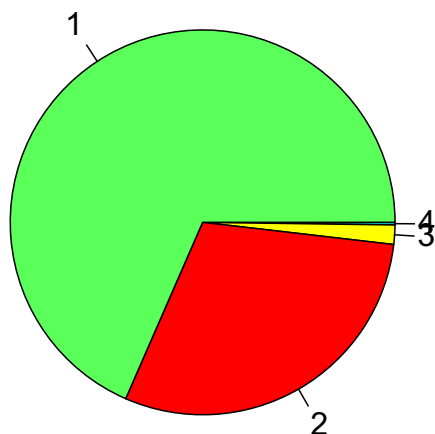


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Окт 15	44,862,226	30,152,886	14,581,331	11,463,133	0
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618	0
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130	0
Янв 16	59,460,769	39,693,937	16,070,785	11,995,660	0
Фев 16	53,392,118	38,551,301	12,816,907	11,135,061	0
Мар 16	78,988,161	39,119,274	15,124,726	12,634,278	0
Апр 16	68,932,554	35,889,976	14,104,767	10,938,768	0
Май 16	56,820,386	32,997,150	13,338,894	11,054,784	0
Июн 16	50,540,580	28,126,388	14,336,421	8,538,672	0
Июл 16	52,130,100	27,874,843	16,550,366	8,489,977	0
Авг 16	50,456,265	29,842,757	17,930,806	8,126,622	0
Сен 16	55,442,153	29,142,331	18,076,910	8,310,241	0
Окт 16	57,014,769	30,669,785	18,663,478	9,469,024	0
Ноя 16	60,336,474	32,775,736	21,775,750	9,886,434	0
Дек 16	65,738,217	33,692,082	21,570,628	10,661,064	0
Янв 17	70,938,659	33,177,575	23,103,885	10,068,803	0
Фев 17	63,569,034	29,150,759	30,131,330	9,230,308	0
Мар 17	61,313,304	28,751,497	39,667,010	11,275,627	0
Апр 17	61,309,556	26,396,447	47,334,829	11,344,584	0
Май 17	32,917,253	22,557,724	37,184,133	6,374,052	0
Июн 17	25,334,796	16,853,311	27,201,968	4,747,323	0
Июл 17	23,813,628	17,798,680	34,935,695	5,014,463	0
Авг 17	38,860,797	21,448,949	20,485,603	5,370,654	0
Сен 17	43,781,387	23,385,949	17,526,577	4,656,887	0
Окт 17	56,453,823	29,553,494	18,609,198	5,631,683	0
Ноя 17	59,727,890	31,050,772	21,756,466	4,946,909	0
Дек 17	58,263,071	33,595,112	18,546,870	4,198,606	0
Янв 18	62,098,521	35,120,615	16,835,595	4,169,690	0
Фев 18	66,492,277	31,874,839	16,084,899	3,826,820	0
Мар 18	95,265,292	38,680,869	19,458,982	4,683,927	0
Апр 18	63,375,003	31,036,942	14,790,219	4,077,424	3,998

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

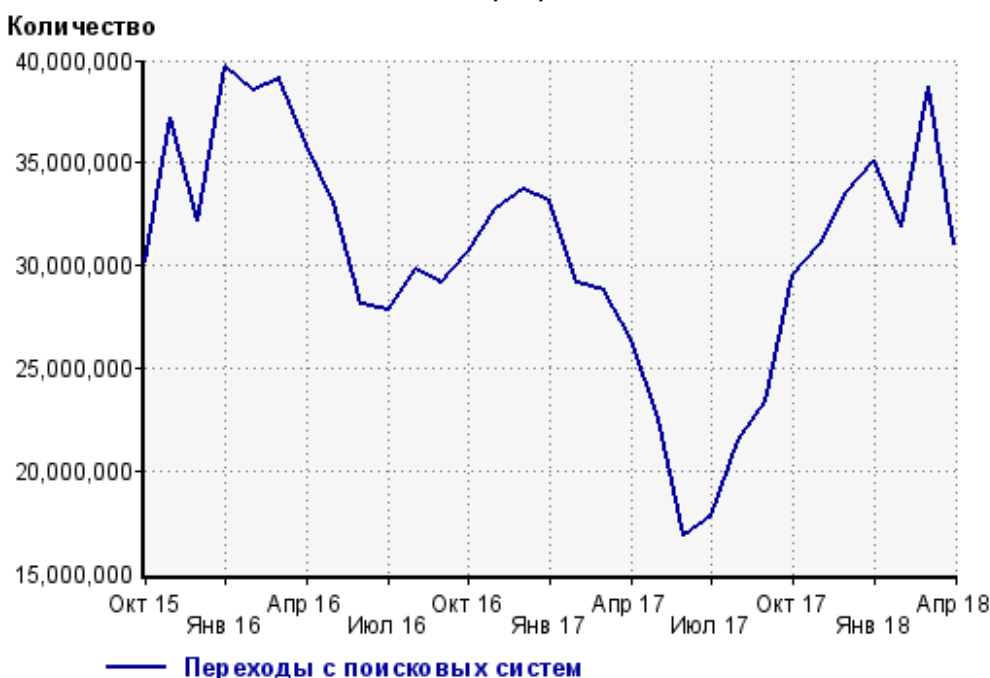
	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	21,245,280 (68.5%)	25,698,188 (66.4%)	23,129,444 (68.3%)
Яндекс	9,220,196 (29.7%)	12,280,830 (31.7%)	10,090,384 (29.8%)
Search.Mail.ru	503,369 (1.6%)	614,794 (1.6%)	565,723 (1.7%)
Rambler	31,203 (0.1%)	38,837 (0.1%)	35,519 (0.1%)
Bing	11,022 (0.0%)	15,751 (0.0%)	14,271 (0.0%)
Google (картинки)	9,238 (0.0%)	11,880 (0.0%)	9,425 (0.0%)
Tut.by	6,696 (0.0%)	8,766 (0.0%)	7,970 (0.0%)
Яндекс (картинки)	6,003 (0.0%)	6,512 (0.0%)	5,753 (0.0%)
Yahoo	3,805 (0.0%)	5,060 (0.0%)	4,730 (0.0%)
QIP.ru	84 (0.0%)	167 (0.0%)	121 (0.0%)
сумма выбранных	31,036,896 (100.0%)	38,680,785 (100.0%)	33,863,340 (100.0%)
всего	31,036,942 (100%)	38,680,869 (100%)	33,864,216 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

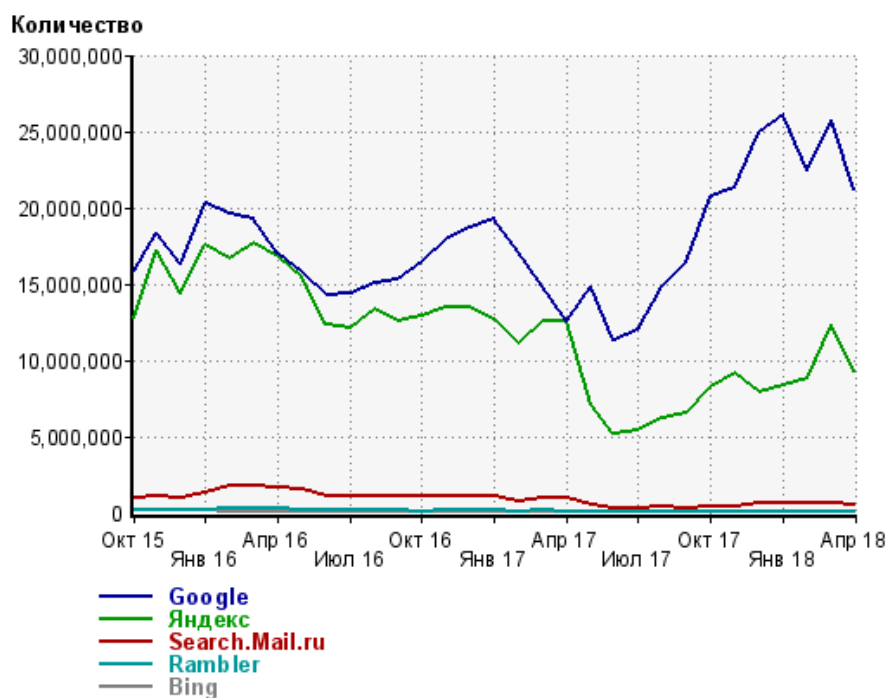


- 1: Google - 68.5%
- 2: Яндекс - 29.7%
- 3: Search.Mail.ru - 1.6%
- 4: Остальные поисковики - 0.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 15	15,820,575	12,799,018	1,011,435	168,046	203,358
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	113,465	62,231
Май 17	14,847,929	7,068,598	509,503	59,437	37,986
Июн 17	11,259,836	5,162,792	331,853	41,376	31,346
Июл 17	12,041,991	5,362,372	302,042	40,988	27,219
Авг 17	14,805,581	6,200,145	346,779	45,092	25,611
Сен 17	16,442,039	6,542,320	314,465	41,747	21,479
Окт 17	20,741,106	8,277,376	448,714	43,566	18,928
Ноя 17	21,346,132	9,166,503	451,606	43,407	17,987
Дек 17	24,999,973	7,895,116	619,231	37,800	16,725
Янв 18	26,057,921	8,309,457	667,472	36,026	16,440
Фев 18	22,444,865	8,770,126	579,006	36,519	16,042
Мар 18	25,698,188	12,280,830	614,794	38,837	15,751
Апр 18	21,245,280	9,220,196	503,369	31,203	11,022

Структура месячной поисковой аудитории сайта

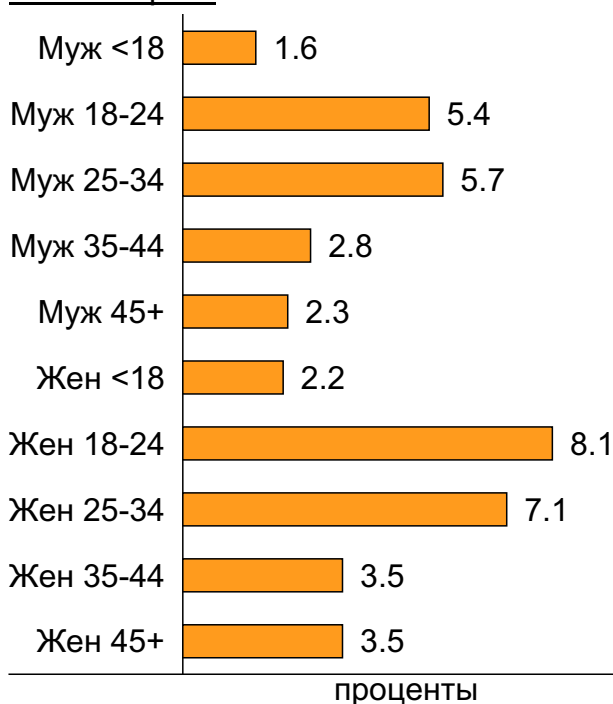
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

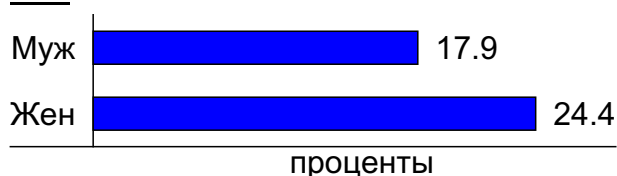
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	725,996 (1.6%)	993,330 (2.2%)	1,719,326 (3.8%)
18-24	2,478,122 (5.4%)	3,679,927 (8.1%)	6,158,049 (13.5%)
25-34	2,603,087 (5.7%)	3,225,822 (7.1%)	5,828,909 (12.8%)
35-44	1,273,808 (2.8%)	1,612,915 (3.5%)	2,886,723 (6.3%)
45+	1,071,292 (2.3%)	1,605,375 (3.5%)	2,676,667 (5.9%)
Любой возраст	8,152,305 (17.9%)	11,117,369 (24.4%)	19,269,674 (42.3%)

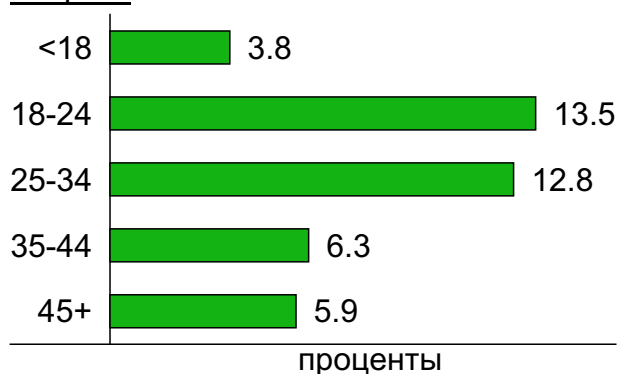
Пол / Возраст



Пол



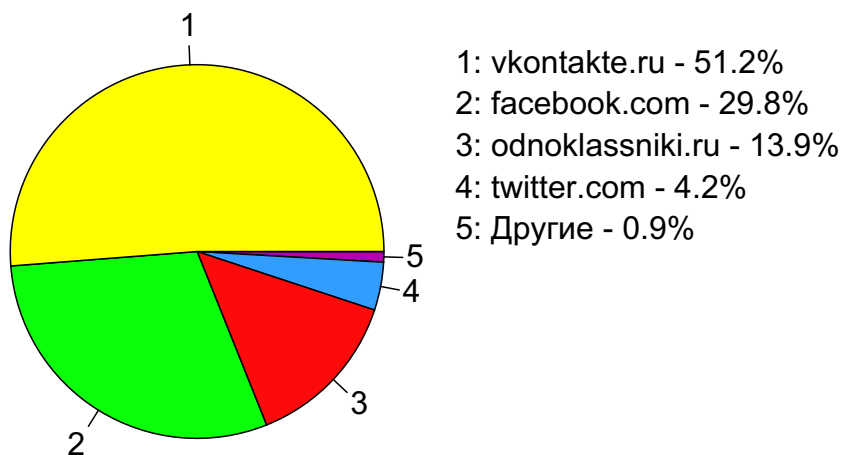
Возраст



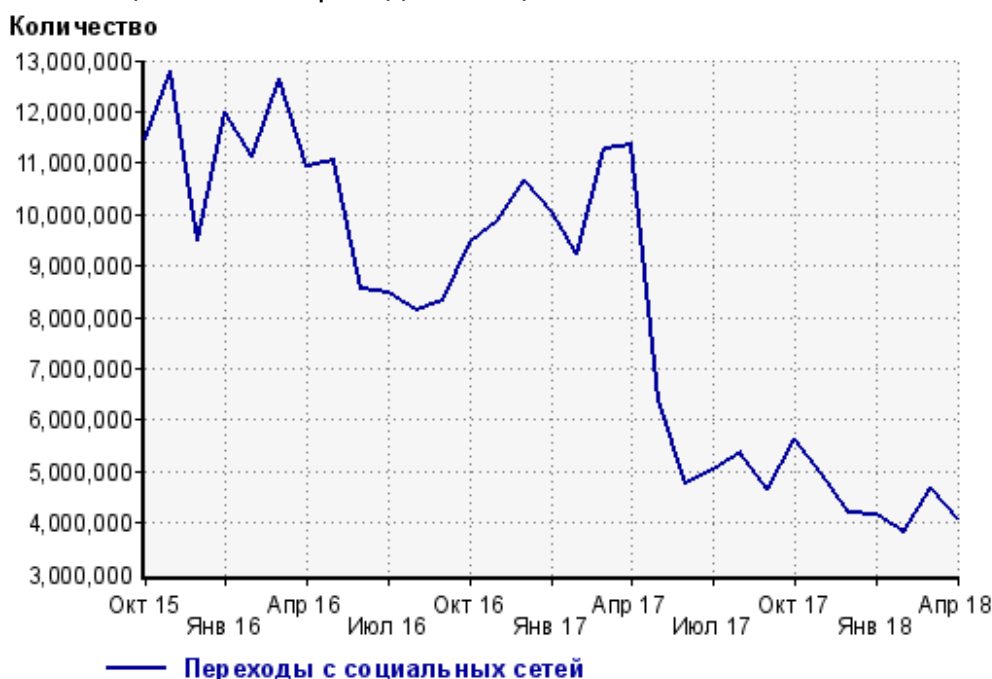
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,088,925 (51.2%)	2,316,457 (49.5%)	2,138,569 (51.0%)
facebook.com	1,216,276 (29.8%)	1,307,532 (27.9%)	1,170,681 (27.9%)
odnoklassniki.ru	565,515 (13.9%)	821,933 (17.5%)	672,728 (16.0%)
twitter.com	169,481 (4.2%)	183,652 (3.9%)	170,944 (4.1%)
livejournal.com	13,613 (0.3%)	25,468 (0.5%)	17,969 (0.4%)
liveinternet.ru	9,647 (0.2%)	11,434 (0.2%)	10,026 (0.2%)
plus.google.com	8,732 (0.2%)	10,835 (0.2%)	9,264 (0.2%)
mirtesen.ru	2,806 (0.1%)	1,389 (0.0%)	2,164 (0.1%)
my.mail.ru	924 (0.0%)	3,690 (0.1%)	2,447 (0.1%)
ya.ru	718 (0.0%)	282 (0.0%)	362 (0.0%)
сумма выбранных	4,076,637 (100.0%)	4,682,672 (100.0%)	4,195,154 (100.0%)
всего	4,077,424 (100%)	4,683,927 (100%)	4,196,057 (100%)

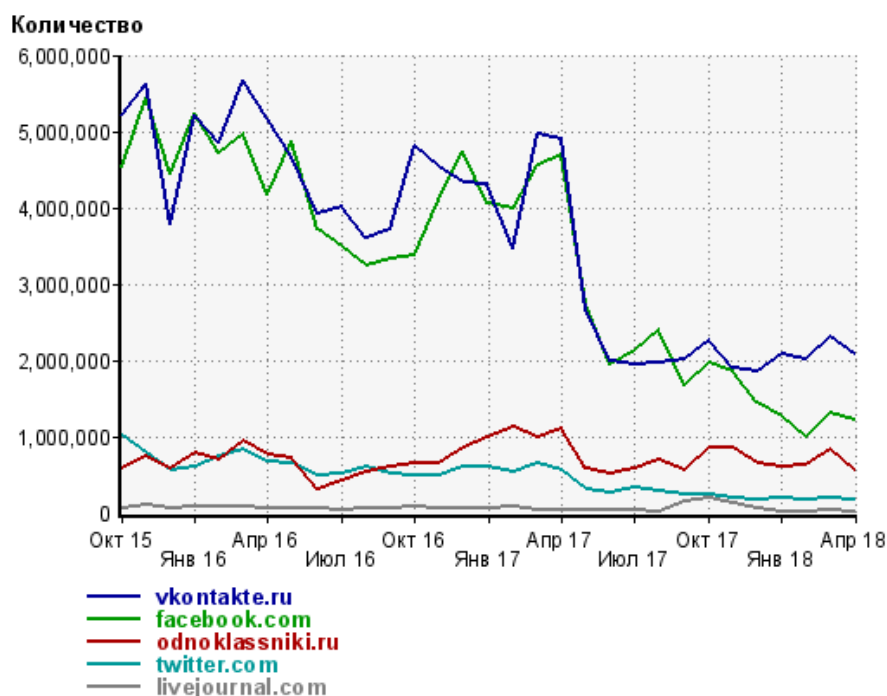
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



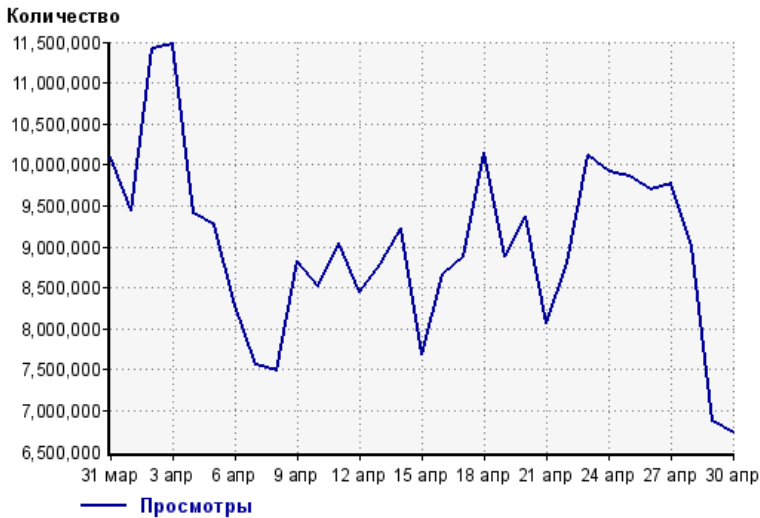
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Окт 15	5,210,834	4,532,488	571,028	1,018,027	64,127
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	742,120	788,683	112,594
Дек 15	3,775,078	4,447,071	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,215,286	5,239,205	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,852,938	4,710,068	683,742	729,004	87,357
Мар 16	5,659,347	4,968,647	942,254	831,365	90,050
Апр 16	5,168,133	4,167,684	766,501	662,572	67,935
Май 16	4,659,125	4,885,078	720,053	637,964	61,173
Июн 16	3,926,734	3,711,835	300,188	485,481	53,270
Июл 16	4,007,854	3,486,484	412,757	501,883	25,889
Авг 16	3,610,026	3,248,741	544,249	592,920	53,116
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	507,673	64,104
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	484,361	72,133
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	477,568	54,290
Дек 16	4,328,237	4,729,372	850,609	609,915	65,005
Янв 17	4,310,025	4,052,619	989,476	597,699	58,612
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	523,683	78,598
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	643,117	42,703
Апр 17	4,898,335	4,702,737	1,095,079	549,615	35,996
Май 17	2,676,667	2,733,202	573,448	315,668	37,890
Июн 17	1,988,279	1,950,291	503,201	250,283	37,587
Июл 17	1,938,205	2,125,298	584,322	321,233	25,596
Авг 17	1,958,109	2,390,497	700,674	275,817	21,590
Сен 17	2,009,129	1,668,313	564,134	234,249	157,498
Окт 17	2,262,679	1,961,289	860,413	240,863	201,055
Ноя 17	1,892,776	1,849,903	851,064	202,900	125,647
Дек 17	1,847,867	1,449,402	640,877	179,068	59,054
Янв 18	2,072,610	1,262,158	601,648	195,984	13,909
Фев 18	2,010,327	988,236	630,737	159,701	14,826
Мар 18	2,316,457	1,307,532	821,933	183,652	25,468
Апр 18	2,088,925	1,216,276	565,515	169,481	13,613

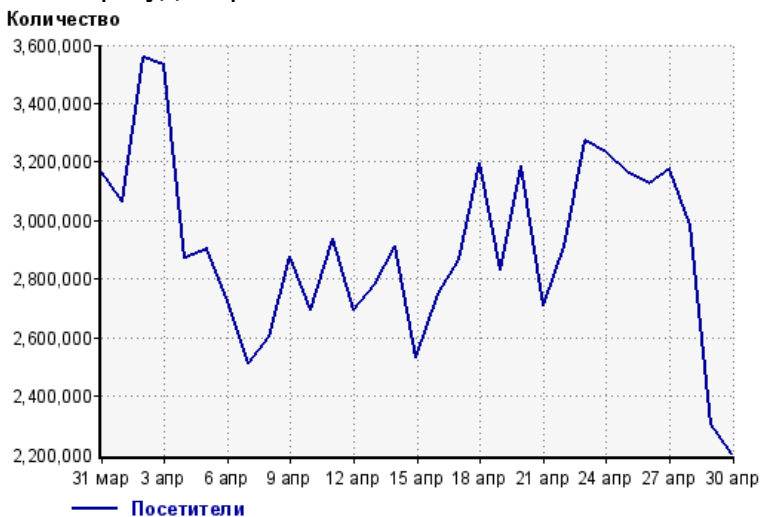
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



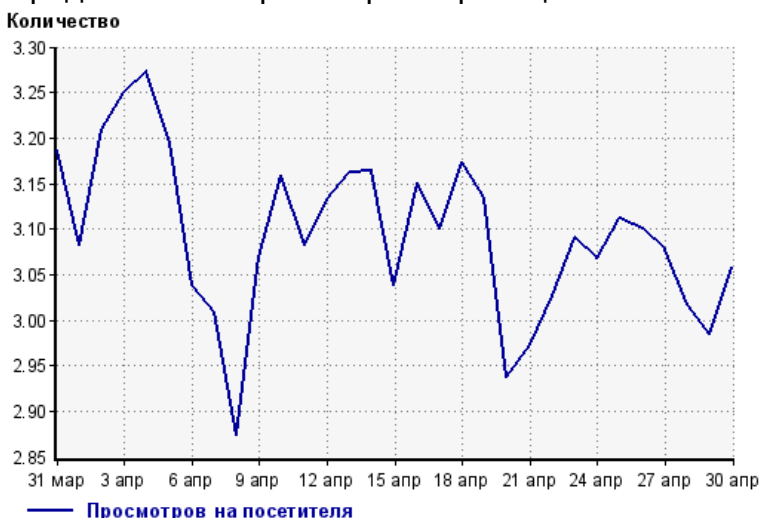
31 мар:	10,089,860	16 апр:	8,668,998
1 апр:	9,439,873	17 апр:	8,889,791
2 апр:	11,410,029	18 апр:	10,145,545
3 апр:	11,473,847	19 апр:	8,882,955
4 апр:	9,410,242	20 апр:	9,363,248
5 апр:	9,266,254	21 апр:	8,064,202
6 апр:	8,283,396	22 апр:	8,812,112
7 апр:	7,561,281	23 апр:	10,112,672
8 апр:	7,483,381	24 апр:	9,910,891
9 апр:	8,829,432	25 апр:	9,857,844
10 апр:	8,512,095	26 апр:	9,688,896
11 апр:	9,052,676	27 апр:	9,771,338
12 апр:	8,440,551	28 апр:	9,002,859
13 апр:	8,789,224	29 апр:	6,873,460
14 апр:	9,224,538	30 апр:	6,730,921
15 апр:	7,687,697		

Размер аудитории сайта



31 мар:	3,166,806	16 апр:	2,751,817
1 апр:	3,063,280	17 апр:	2,867,089
2 апр:	3,555,854	18 апр:	3,196,129
3 апр:	3,529,920	19 апр:	2,833,236
4 апр:	2,874,400	20 апр:	3,188,309
5 апр:	2,900,806	21 апр:	2,712,260
6 апр:	2,726,871	22 апр:	2,911,640
7 апр:	2,512,245	23 апр:	3,271,410
8 апр:	2,604,735	24 апр:	3,230,165
9 апр:	2,875,958	25 апр:	3,168,549
10 апр:	2,694,113	26 апр:	3,125,779
11 апр:	2,937,421	27 апр:	3,175,765
12 апр:	2,694,216	28 апр:	2,983,390
13 апр:	2,779,992	29 апр:	2,303,216
14 апр:	2,915,096	30 апр:	2,201,411
15 апр:	2,529,866		

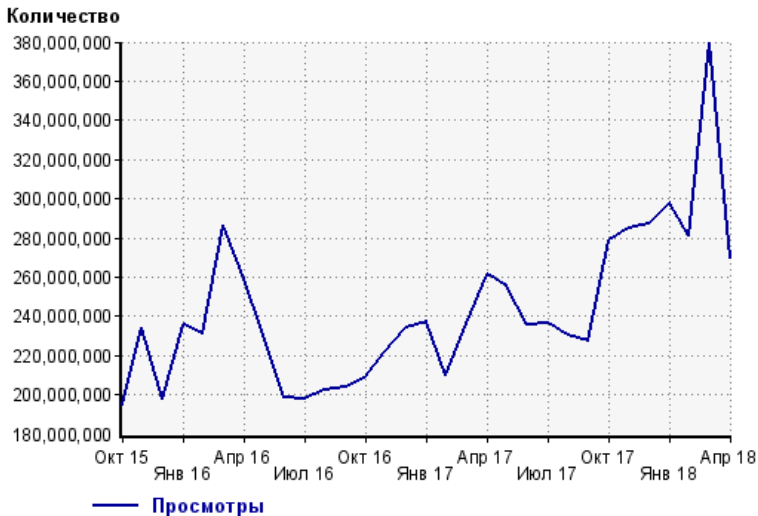
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	3.2	16 апр:	3.2
1 апр:	3.1	17 апр:	3.1
2 апр:	3.2	18 апр:	3.2
3 апр:	3.3	19 апр:	3.1
4 апр:	3.3	20 апр:	2.9
5 апр:	3.2	21 апр:	3.0
6 апр:	3.0	22 апр:	3.0
7 апр:	3.0	23 апр:	3.1
8 апр:	2.9	24 апр:	3.1
9 апр:	3.1	25 апр:	3.1
10 апр:	3.2	26 апр:	3.1
11 апр:	3.1	27 апр:	3.1
12 апр:	3.1	28 апр:	3.0
13 апр:	3.2	29 апр:	3.0
14 апр:	3.2	30 апр:	3.1
15 апр:	3.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Окт 15:	194,408,405	Фев 17:	209,728,509
Ноя 15:	233,945,188	Мар 17:	236,076,323
Дек 15:	197,985,660	Апр 17:	261,140,769
Янв 16:	235,793,694	Май 17:	255,352,741
Фев 16:	231,392,699	Июн 17:	235,646,199
Мар 16:	286,096,812	Июл 17:	236,541,045
Апр 16:	258,974,418	Авг 17:	230,694,929
Май 16:	230,412,261	Сен 17:	227,158,832
Июн 16:	198,203,257	Окт 17:	278,644,628
Июл 16:	197,862,258	Ноя 17:	284,943,946
Авг 16:	202,403,742	Дек 17:	286,946,547
Сен 16:	203,842,292	Янв 18:	297,715,511
Окт 16:	208,344,795	Фев 18:	281,169,678
Ноя 16:	222,173,478	Мар 18:	379,883,054
Дек 16:	233,793,662	Апр 18:	269,640,248
Янв 17:	236,951,128		

Размер аудитории сайта



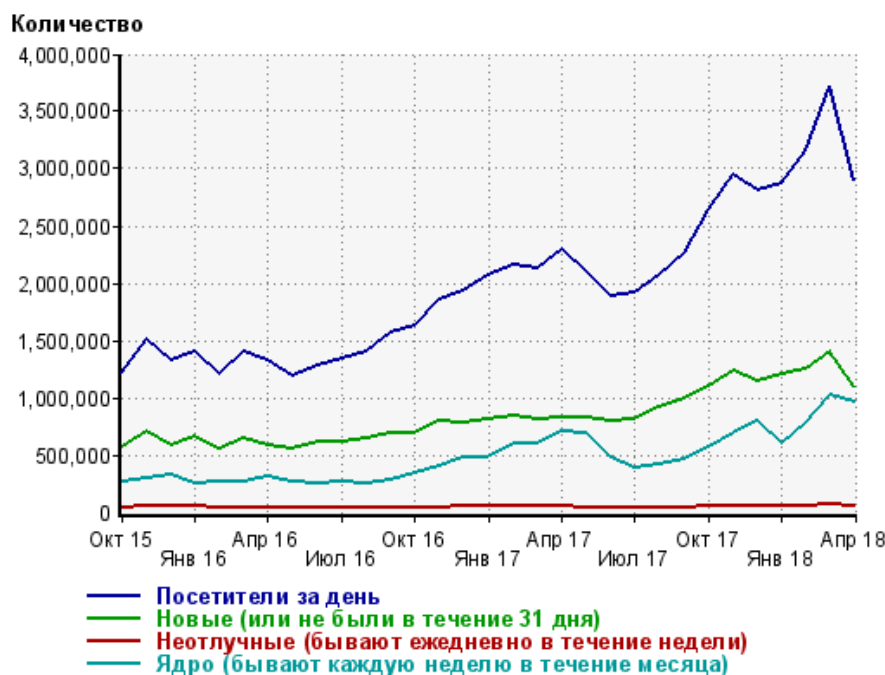
Окт 15:	21,427,453	Фев 17:	30,991,792
Ноя 15:	25,537,805	Мар 17:	32,495,755
Дек 15:	22,716,415	Апр 17:	32,975,715
Янв 16:	24,658,384	Май 17:	33,504,680
Фев 16:	20,506,987	Июн 17:	30,919,662
Мар 16:	23,911,445	Июл 17:	31,768,674
Апр 16:	22,227,746	Авг 17:	34,988,727
Май 16:	21,275,400	Сен 17:	37,463,822
Июн 16:	22,134,934	Окт 17:	43,056,398
Июл 16:	23,688,009	Ноя 17:	47,170,245
Авг 16:	24,218,267	Дек 17:	46,481,609
Сен 16:	25,636,396	Янв 18:	47,425,547
Окт 16:	27,004,150	Фев 18:	46,176,918
Ноя 16:	30,186,640	Мар 18:	56,296,980
Дек 16:	30,772,764	Апр 18:	45,600,149
Янв 17:	31,948,622		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



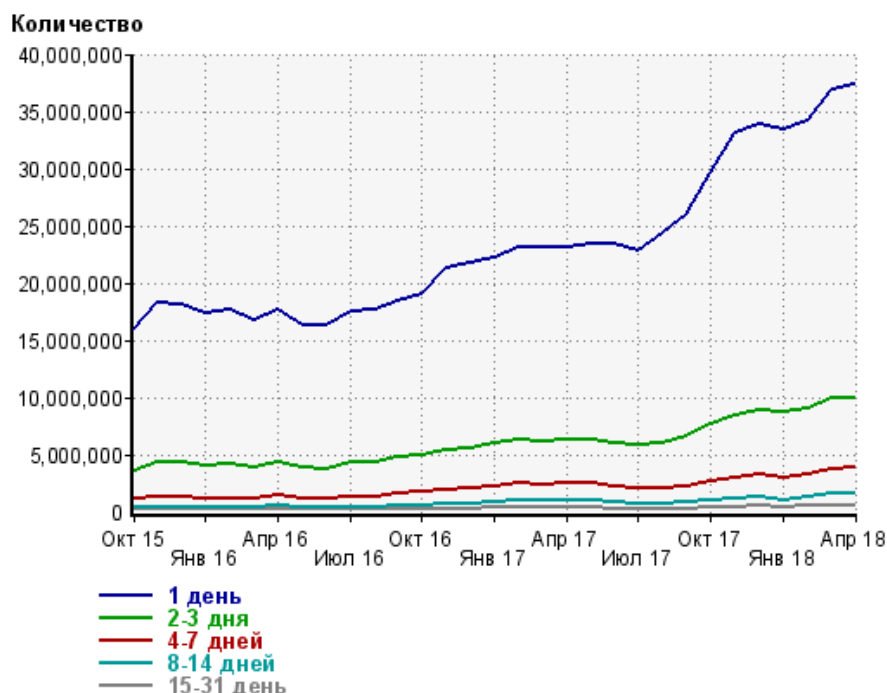
Окт 15:	9.1	Фев 17:	6.8
Ноя 15:	9.2	Мар 17:	7.3
Дек 15:	8.7	Апр 17:	7.9
Янв 16:	9.6	Май 17:	7.6
Фев 16:	11.3	Июн 17:	7.6
Мар 16:	12.0	Июл 17:	7.4
Апр 16:	11.7	Авг 17:	6.6
Май 16:	10.8	Сен 17:	6.1
Июн 16:	9.0	Окт 17:	6.5
Июл 16:	8.4	Ноя 17:	6.0
Авг 16:	8.4	Дек 17:	6.2
Сен 16:	8.0	Янв 18:	6.3
Окт 16:	7.7	Фев 18:	6.1
Ноя 16:	7.4	Мар 18:	6.7
Дек 16:	7.6	Апр 18:	5.9
Янв 17:	7.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 15	1,226,093	568,816	42,437	272,687
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609
Май 17	2,091,797	827,576	43,195	684,094
Июн 17	1,885,311	797,289	36,026	481,700
Июл 17	1,912,437	812,007	37,155	392,264
Авг 17	2,063,881	915,243	36,550	413,884
Сен 17	2,269,240	994,240	37,709	458,955
Окт 17	2,646,621	1,096,793	49,310	566,783
Ноя 17	2,941,645	1,231,131	54,145	689,964
Дек 17	2,813,319	1,139,601	51,475	801,260
Янв 18	2,874,023	1,198,069	45,864	603,192
Фев 18	3,159,415	1,245,918	58,675	775,910
Мар 18	3,713,812	1,404,811	74,044	1,018,344
Апр 18	2,903,831	1,100,335	47,054	965,759

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 15	15,963,879	3,629,636	1,064,937	360,136	219,619
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422
Май 17	23,377,225	6,253,264	2,452,880	1,018,664	387,340
Июн 17	23,452,084	5,985,384	2,164,811	777,055	274,247
Июл 17	22,757,960	5,810,192	2,084,747	728,739	238,696
Авг 17	24,271,471	6,051,444	2,090,626	745,397	260,985
Сен 17	26,005,584	6,640,741	2,255,265	783,883	280,976
Окт 17	29,657,475	7,703,464	2,649,382	949,022	337,875
Ноя 17	33,156,659	8,466,372	2,949,200	1,094,436	416,243
Дек 17	33,872,968	8,930,185	3,213,462	1,220,009	464,141
Янв 18	33,407,234	8,686,724	2,942,879	1,054,249	350,914
Фев 18	34,121,094	9,041,135	3,267,065	1,242,966	472,490
Мар 18	36,839,098	9,853,030	3,779,725	1,572,613	601,319
Апр 18	37,379,122	9,941,835	3,834,383	1,536,865	520,455

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	апрель 2018 г.	март 2018 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	35,936,941 (31.7%)	57,917,188 (36.6%)	44,117,596 (34.0%)
Закладки	14,790,219 (13.1%)	19,458,982 (12.3%)	16,778,033 (12.9%)
google.ru	9,026,671 (8.0%)	11,319,219 (7.2%)	10,504,301 (8.1%)
yandex.ru	8,760,439 (7.7%)	11,731,726 (7.4%)	9,607,920 (7.4%)
news-clck.yandex.ru	7,821,938 (6.9%)	10,937,983 (6.9%)	9,168,832 (7.1%)
google.com	5,073,370 (4.5%)	5,340,944 (3.4%)	4,330,299 (3.3%)
m.news.yandex.ru	3,968,651 (3.5%)	5,831,425 (3.7%)	4,766,386 (3.7%)
smi2.ru	3,388,281 (3.0%)	5,521,580 (3.5%)	4,242,331 (3.3%)
android.app	2,498,839 (2.2%)	2,988,130 (1.9%)	2,764,970 (2.1%)
google.com.ua	2,380,010 (2.1%)	2,973,919 (1.9%)	2,720,121 (2.1%)
away.vk.com	2,086,933 (1.8%)	2,305,210 (1.5%)	2,130,700 (1.6%)
flipboard.com	1,636,065 (1.4%)	2,000,246 (1.3%)	1,441,421 (1.1%)
ex.24smi.info	1,109,854 (1.0%)	1,360,692 (0.9%)	1,172,394 (0.9%)
m.facebook.com	813,936 (0.7%)	817,118 (0.5%)	756,963 (0.6%)
google.by	779,988 (0.7%)	1,125,451 (0.7%)	997,677 (0.8%)
a.giraff.io	760,480 (0.7%)	1,116,311 (0.7%)	975,755 (0.8%)
kr.ru	741,316 (0.7%)	891,887 (0.6%)	781,946 (0.6%)
gismeteo.ru	687,779 (0.6%)	732,053 (0.5%)	660,294 (0.5%)
socialife.app.sony.jp	646,612 (0.6%)	494,795 (0.3%)	534,098 (0.4%)
google.kz	553,330 (0.5%)	661,137 (0.4%)	643,249 (0.5%)
go.mail.ru	509,202 (0.4%)	622,015 (0.4%)	572,333 (0.4%)
Другие	508,179 (0.4%)	829,762 (0.5%)	645,055 (0.5%)
zen.yandex.ru	429,783 (0.4%)	983,898 (0.6%)	656,761 (0.5%)
facebook.com	369,228 (0.3%)	448,895 (0.3%)	372,866 (0.3%)
googleapis.com	343,868 (0.3%)	514,159 (0.3%)	554,339 (0.4%)
m.kp.ru	338,611 (0.3%)	267,860 (0.2%)	274,726 (0.2%)
kpsport.ru	330,212 (0.3%)	0 (0.0%)	110,070 (0.1%)
lentinform.com	302,734 (0.3%)	596,474 (0.4%)	422,264 (0.3%)
ok.ru	260,660 (0.2%)	372,459 (0.2%)	317,141 (0.2%)
mobile.ok.ru	240,015 (0.2%)	351,432 (0.2%)	277,187 (0.2%)
сумма выбранных	107,094,144 (94.5%)	150,512,950 (95.2%)	123,298,028 (94.9%)
всего	113,283,586 (100%)	158,089,070 (100%)	129,883,830 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").