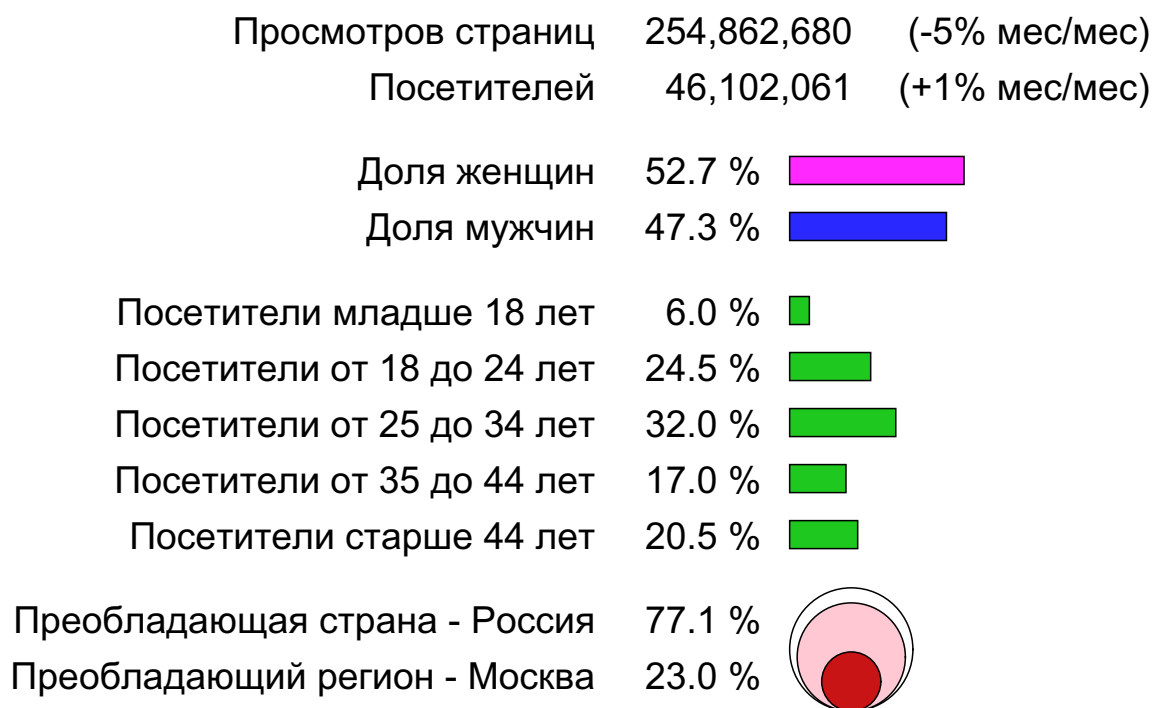
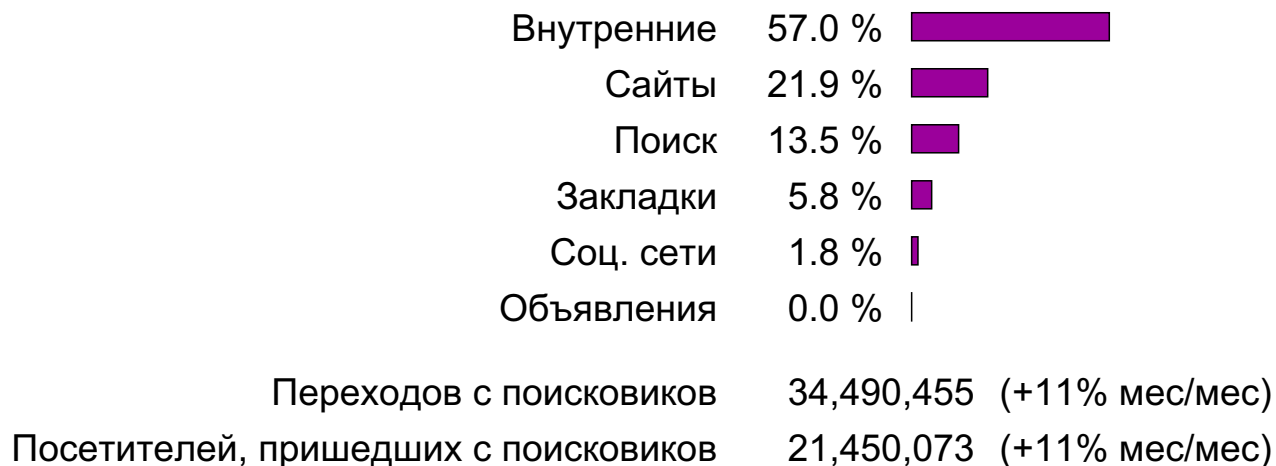


Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за май 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,161,382 (2.5%)	1,583,954 (3.4%)	2,745,336 (6.0%)
18-24	4,803,607 (10.4%)	6,475,424 (14.0%)	11,279,031 (24.5%)
25-34	7,121,572 (15.4%)	7,649,386 (16.6%)	14,770,958 (32.0%)
35-44	3,577,245 (7.8%)	4,260,667 (9.2%)	7,837,912 (17.0%)
45+	5,163,223 (11.2%)	4,305,601 (9.3%)	9,468,824 (20.5%)
Любой возраст	21,827,029 (47.3%)	24,275,032 (52.7%)	46,102,061 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	66	55
18-24	87	115	101
25-34	103	127	115
35-44	68	82	75
45+	145	129	137
Любой возраст	92	107	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	80	67
18-24	112	147	130
25-34	124	128	126
35-44	71	79	75
45+	101	68	83
Любой возраст	98	101	100

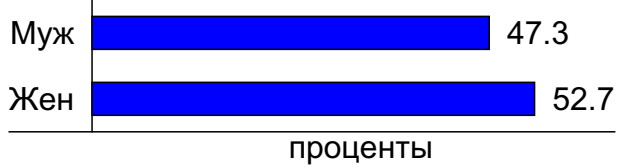
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

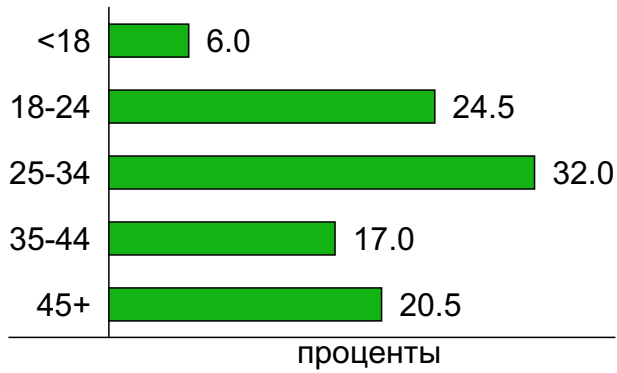
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	82	68
18-24	88	118	103
25-34	95	128	110
35-44	70	84	77
45+	124	120	123
Любой возраст	90	110	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

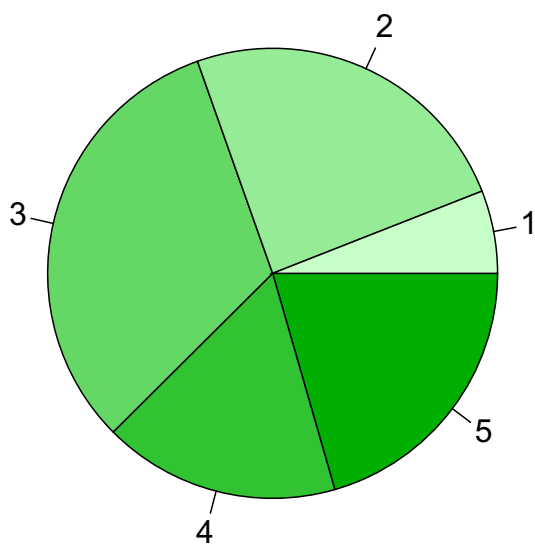
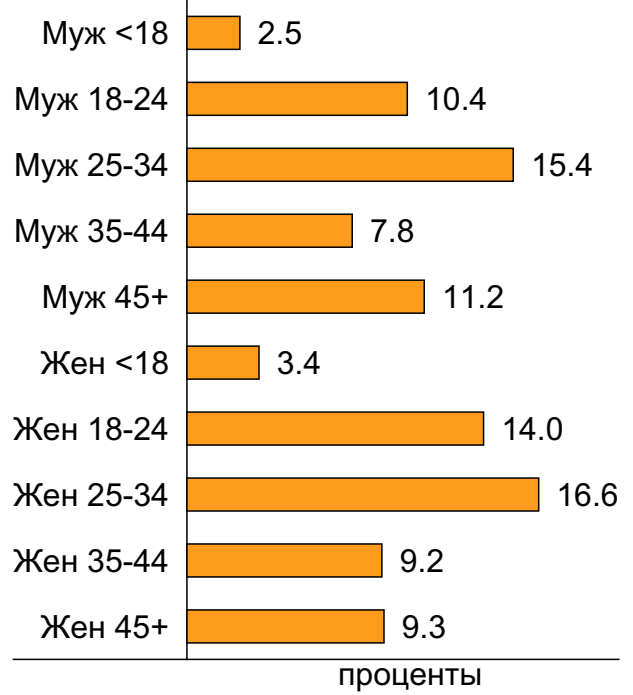
Пол



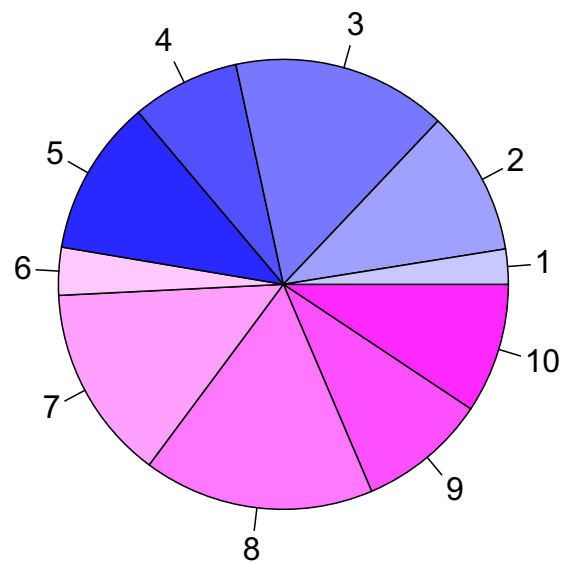
Возраст



Пол / Возраст



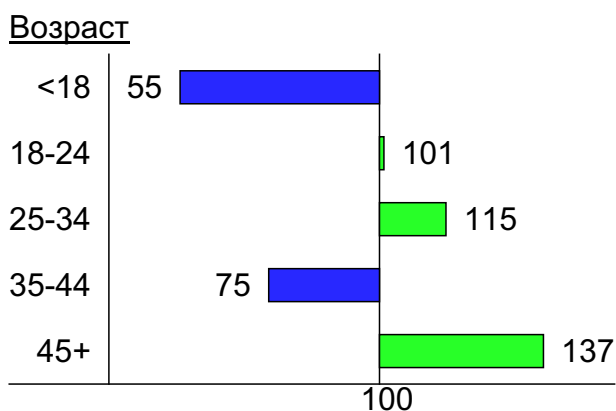
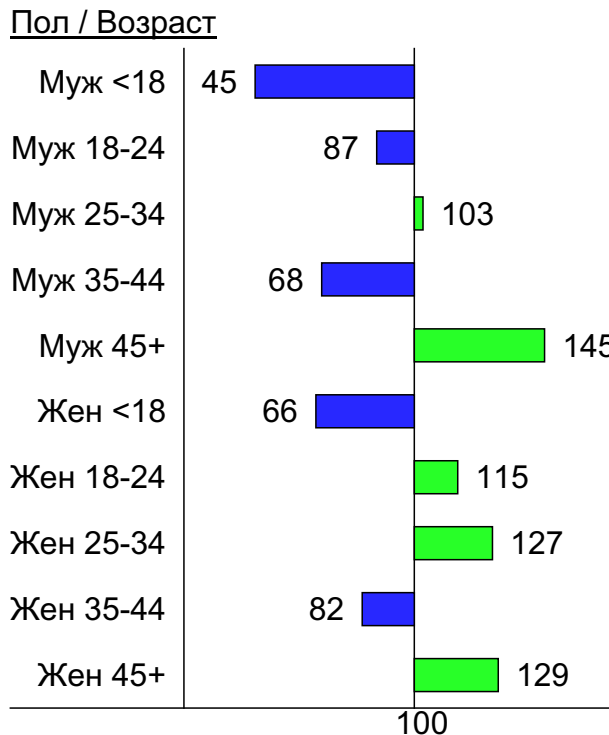
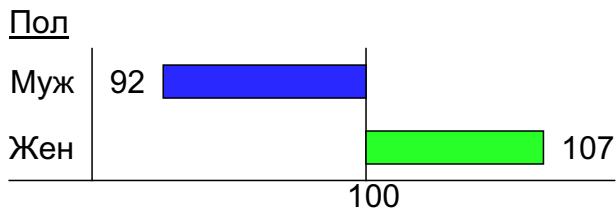
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



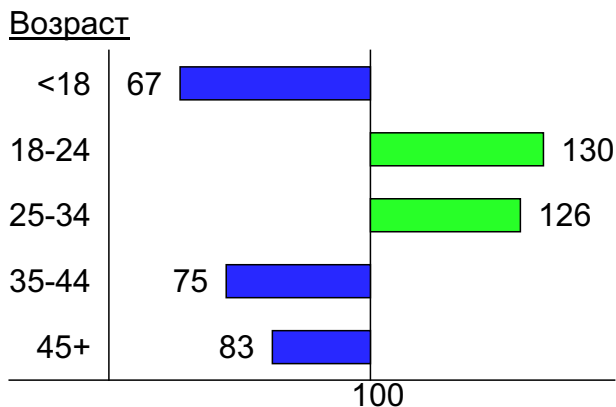
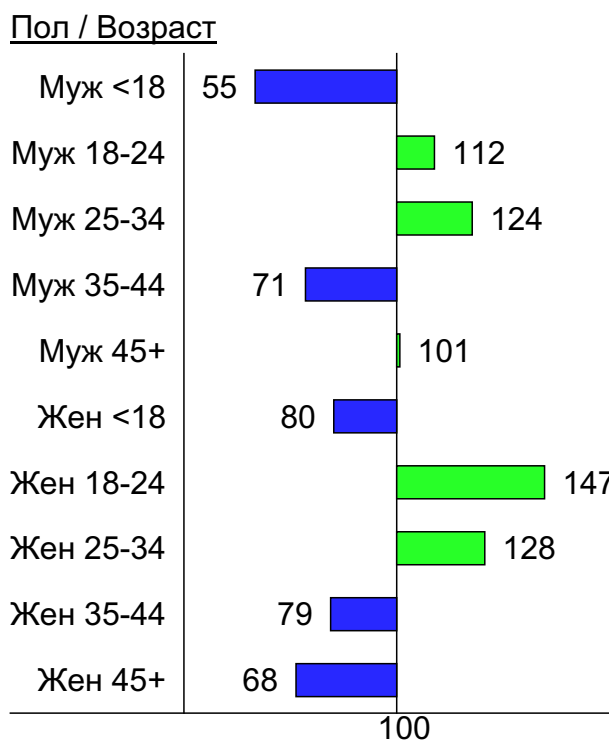
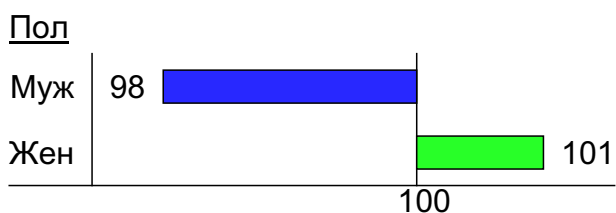
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

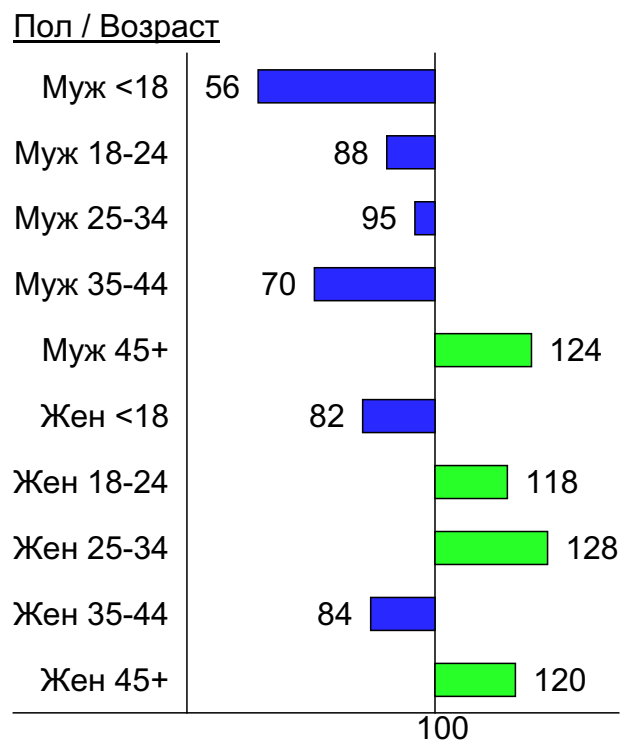
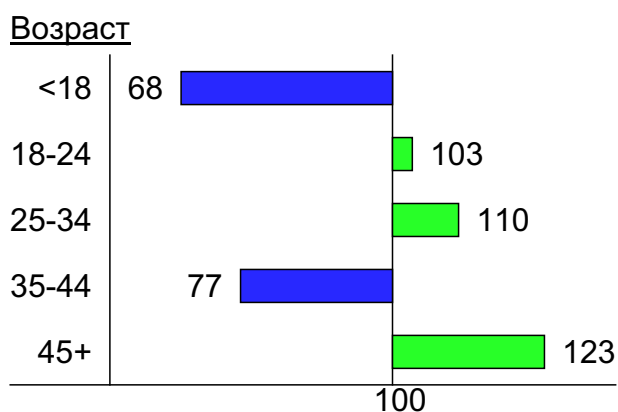
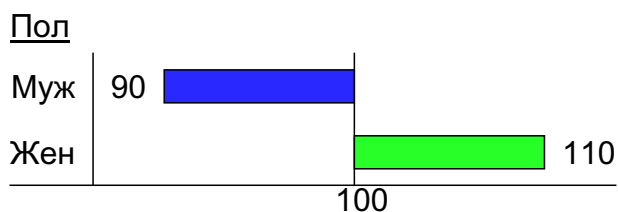


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

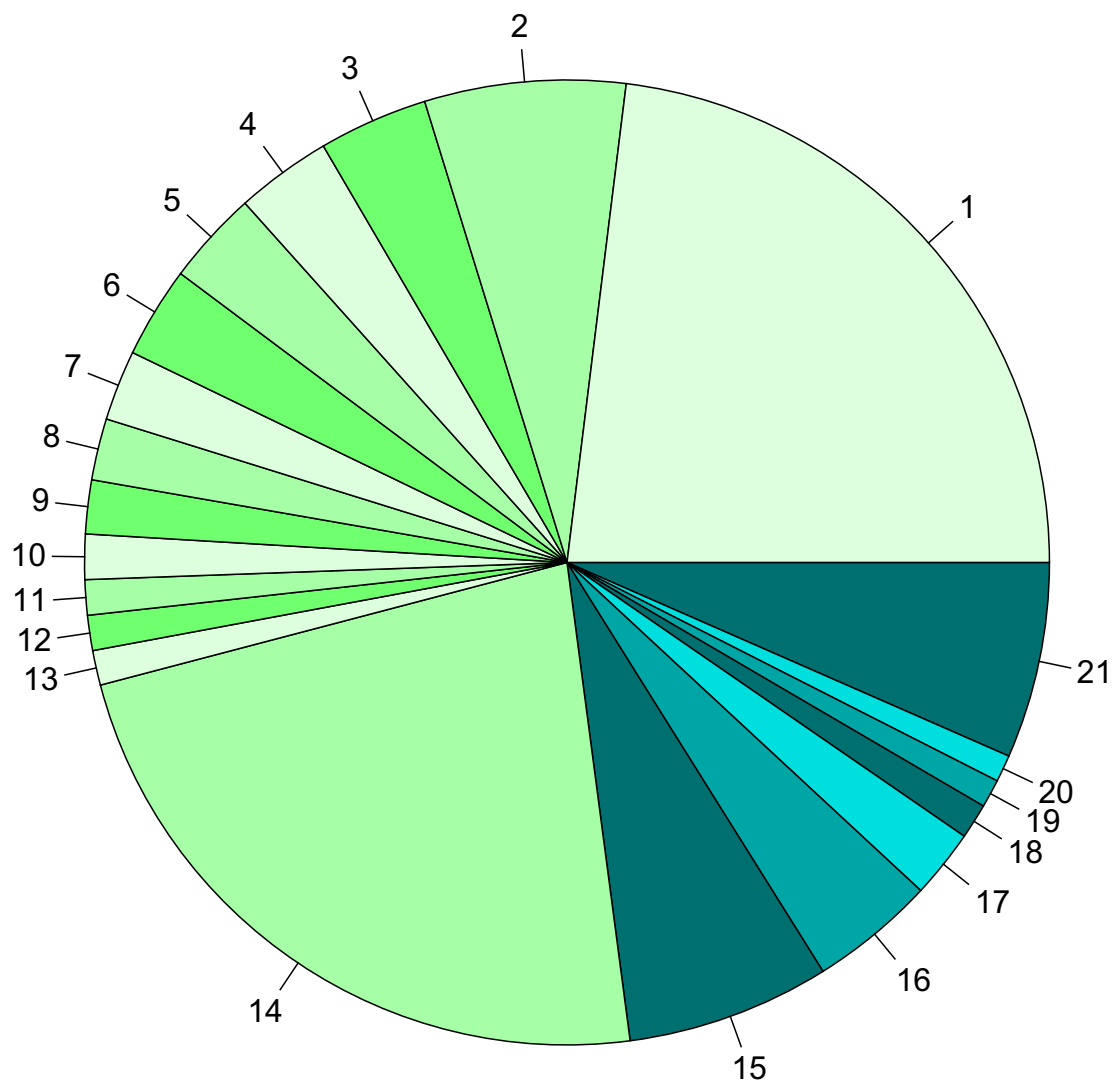


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.0%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Новосибирск - 3.7%
- 4: Екатеринбург - 3.2%
- 5: Краснодар - 3.2%
- 6: Нижний Новгород - 3.1%
- 7: Самара - 2.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 2.1%
- 9: Уфа - 1.8%
- 10: Челябинск - 1.5%
- 11: Владивосток - 1.2%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Казань - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 23.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.8%
- 16: Беларусь - 4.2%
- 17: Казахстан - 2.3%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Германия - 0.9%
- 20: Молдавия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 6.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,121,108 (77.1%)	2,296,156 (79.1%)	2,465,434 (78.9%)
Украина	187,489 (6.8%)	178,853 (6.2%)	194,576 (6.2%)
Беларусь	115,453 (4.2%)	108,649 (3.7%)	120,561 (3.9%)
Казахстан	63,211 (2.3%)	61,957 (2.1%)	64,243 (2.1%)
Крым	32,464 (1.2%)	30,742 (1.1%)	35,622 (1.1%)
Германия	26,024 (0.9%)	26,642 (0.9%)	28,682 (0.9%)
Молдавия	24,879 (0.9%)	22,916 (0.8%)	25,972 (0.8%)
США	24,421 (0.9%)	25,235 (0.9%)	26,299 (0.8%)
Израиль	13,043 (0.5%)	11,904 (0.4%)	12,589 (0.4%)
Другие	12,269 (0.4%)	11,159 (0.4%)	12,004 (0.4%)
Киргизия	10,944 (0.4%)	10,168 (0.4%)	11,064 (0.4%)
Узбекистан	9,106 (0.3%)	8,461 (0.3%)	9,014 (0.3%)
Великобритания	9,083 (0.3%)	9,323 (0.3%)	9,841 (0.3%)
Латвия	8,823 (0.3%)	9,819 (0.3%)	10,172 (0.3%)
Канада	6,382 (0.2%)	6,893 (0.2%)	7,056 (0.2%)
Эстония	6,192 (0.2%)	6,654 (0.2%)	6,978 (0.2%)
Нидерланды	5,715 (0.2%)	5,741 (0.2%)	6,286 (0.2%)
Азербайджан	5,444 (0.2%)	5,029 (0.2%)	5,398 (0.2%)
Армения	4,976 (0.2%)	4,584 (0.2%)	5,036 (0.2%)
Италия	4,786 (0.2%)	4,655 (0.2%)	5,170 (0.2%)
Польша	4,693 (0.2%)	4,270 (0.1%)	4,694 (0.2%)
Турция	4,663 (0.2%)	3,049 (0.1%)	3,680 (0.1%)
Литва	4,583 (0.2%)	4,995 (0.2%)	5,283 (0.2%)
Франция	4,334 (0.2%)	4,014 (0.1%)	4,532 (0.1%)
Испания	3,669 (0.1%)	3,531 (0.1%)	3,807 (0.1%)
Грузия	3,573 (0.1%)	3,494 (0.1%)	3,689 (0.1%)
Чехия	3,012 (0.1%)	2,937 (0.1%)	3,454 (0.1%)
Таджикистан	2,720 (0.1%)	2,652 (0.1%)	2,752 (0.1%)
Финляндия	2,329 (0.1%)	2,406 (0.1%)	2,581 (0.1%)
Швеция	2,041 (0.1%)	1,957 (0.1%)	2,356 (0.1%)
Болгария	2,008 (0.1%)	1,876 (0.1%)	2,121 (0.1%)
Греция	1,631 (0.1%)	1,454 (0.1%)	1,548 (0.0%)
Швейцария	1,551 (0.1%)	1,543 (0.1%)	1,720 (0.1%)
Кипр	1,477 (0.1%)	1,197 (0.0%)	1,326 (0.0%)
Австрия	1,246 (0.0%)	1,231 (0.0%)	1,364 (0.0%)
Австралия	1,220 (0.0%)	1,348 (0.0%)	1,369 (0.0%)
Норвегия	1,218 (0.0%)	1,343 (0.0%)	1,344 (0.0%)
Бельгия	1,182 (0.0%)	1,153 (0.0%)	1,250 (0.0%)
ОАЭ	1,161 (0.0%)	1,424 (0.0%)	1,413 (0.0%)
Южная Корея	1,052 (0.0%)	1,056 (0.0%)	1,073 (0.0%)
Румыния	996 (0.0%)	962 (0.0%)	1,086 (0.0%)
Португалия	824 (0.0%)	747 (0.0%)	819 (0.0%)
Китай	713 (0.0%)	754 (0.0%)	788 (0.0%)
Таиланд	708 (0.0%)	1,229 (0.0%)	1,331 (0.0%)
Венгрия	695 (0.0%)	700 (0.0%)	745 (0.0%)
Ирландия	664 (0.0%)	771 (0.0%)	847 (0.0%)
Туркмения	558 (0.0%)	581 (0.0%)	589 (0.0%)
Япония	548 (0.0%)	538 (0.0%)	558 (0.0%)
Вьетнам	530 (0.0%)	652 (0.0%)	689 (0.0%)
Дания	522 (0.0%)	512 (0.0%)	547 (0.0%)
сумма выбранных	2,747,933 (99.9%)	2,899,916 (99.9%)	3,121,352 (99.9%)
всего	2,751,518 (100%)	2,903,831 (100%)	3,125,437 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	633,914 (29.9%)	689,278 (30.0%)	745,983 (30.3%)
Санкт-Петербург	185,104 (8.7%)	197,953 (8.6%)	212,672 (8.6%)
Новосибирск	100,687 (4.7%)	104,573 (4.6%)	113,612 (4.6%)
Екатеринбург	88,212 (4.2%)	95,759 (4.2%)	101,525 (4.1%)
Краснодар	86,732 (4.1%)	86,399 (3.8%)	95,726 (3.9%)
Нижний Новгород	84,026 (4.0%)	91,969 (4.0%)	97,627 (4.0%)
Самара	64,845 (3.1%)	69,572 (3.0%)	73,484 (3.0%)
Ростов-на-Дону	56,729 (2.7%)	56,683 (2.5%)	63,445 (2.6%)
Уфа	49,554 (2.3%)	56,330 (2.5%)	58,050 (2.4%)
Челябинск	41,593 (2.0%)	45,446 (2.0%)	47,696 (1.9%)
Владивосток	32,490 (1.5%)	33,945 (1.5%)	36,364 (1.5%)
Пермь	32,395 (1.5%)	36,216 (1.6%)	37,531 (1.5%)
Казань	32,031 (1.5%)	35,970 (1.6%)	38,267 (1.6%)
Воронеж	30,676 (1.4%)	32,891 (1.4%)	35,903 (1.5%)
Красноярск	28,617 (1.3%)	29,545 (1.3%)	31,569 (1.3%)
Иркутск	25,768 (1.2%)	27,858 (1.2%)	29,562 (1.2%)
Хабаровск	25,231 (1.2%)	26,458 (1.2%)	28,168 (1.1%)
Саратов	23,003 (1.1%)	26,055 (1.1%)	28,140 (1.1%)
Кемерово	21,853 (1.0%)	24,367 (1.1%)	25,805 (1.0%)
Волгоград	21,166 (1.0%)	21,571 (0.9%)	24,057 (1.0%)
Омск	20,313 (1.0%)	21,588 (0.9%)	23,321 (0.9%)
Ставрополь	17,533 (0.8%)	18,499 (0.8%)	20,193 (0.8%)
Ульяновск	17,449 (0.8%)	19,944 (0.9%)	20,909 (0.8%)
Барнаул	17,044 (0.8%)	18,532 (0.8%)	19,659 (0.8%)
Тюмень	16,668 (0.8%)	18,106 (0.8%)	18,916 (0.8%)
Ижевск	15,626 (0.7%)	18,551 (0.8%)	18,609 (0.8%)
Киров	15,491 (0.7%)	17,176 (0.7%)	18,156 (0.7%)
Ярославль	14,170 (0.7%)	15,797 (0.7%)	16,768 (0.7%)
Калининград	13,356 (0.6%)	14,271 (0.6%)	15,229 (0.6%)
Тула	12,913 (0.6%)	14,205 (0.6%)	15,523 (0.6%)
Ханты-Мансийск	12,434 (0.6%)	13,236 (0.6%)	14,106 (0.6%)
Рязань	12,237 (0.6%)	14,175 (0.6%)	14,345 (0.6%)
Липецк	11,034 (0.5%)	12,381 (0.5%)	13,368 (0.5%)
Белгород	11,020 (0.5%)	11,878 (0.5%)	13,276 (0.5%)
Томск	10,627 (0.5%)	11,427 (0.5%)	12,260 (0.5%)
Тверь	10,421 (0.5%)	11,883 (0.5%)	12,792 (0.5%)
Владимир	10,188 (0.5%)	11,248 (0.5%)	11,969 (0.5%)
Оренбург	9,867 (0.5%)	11,518 (0.5%)	12,358 (0.5%)
не определён	9,617 (0.5%)	9,868 (0.4%)	10,446 (0.4%)
Брянск	8,458 (0.4%)	9,576 (0.4%)	10,382 (0.4%)
Махачкала	8,296 (0.4%)	8,781 (0.4%)	9,317 (0.4%)
Вологда	8,072 (0.4%)	9,701 (0.4%)	10,006 (0.4%)
Калуга	8,065 (0.4%)	9,149 (0.4%)	9,942 (0.4%)
Пенза	7,884 (0.4%)	9,359 (0.4%)	9,981 (0.4%)
Мурманск	7,750 (0.4%)	8,320 (0.4%)	8,911 (0.4%)
Астрахань	7,358 (0.3%)	8,333 (0.4%)	9,051 (0.4%)
Тольятти	7,260 (0.3%)	8,519 (0.4%)	8,805 (0.4%)
Смоленск	6,951 (0.3%)	7,815 (0.3%)	8,457 (0.3%)
Архангельск	6,930 (0.3%)	8,157 (0.4%)	8,594 (0.3%)
Сыктывкар	6,740 (0.3%)	7,316 (0.3%)	7,743 (0.3%)
сумма выбранных	2,006,398 (94.6%)	2,168,147 (94.4%)	2,328,578 (94.4%)
всего	2,121,108 (100%)	2,296,156 (100%)	2,465,434 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		5,540,159	12.0 %	257
в том числе	Отдых в России и Украине	3,295,611	7.1 %	263
	Отдых за рубежом	2,921,564	6.3 %	270
Бытовая техника		2,596,097	5.6 %	252
Недвижимость		5,540,989	12.0 %	250
в том числе	Квартиры	3,612,084	7.8 %	258
	Загородная недвижимость	1,211,519	2.6 %	280
	Земля	601,840	1.3 %	272
	Ипотека	520,822	1.1 %	288
	Гаражи	266,930	0.6 %	255
	Коммерческая недвижимость	153,044	0.3 %	260
	Зарубежная недвижимость	143,938	0.3 %	342
Финансы		3,856,891	8.4 %	248
в том числе	Валюта	1,591,285	3.5 %	243
	Кредиты	1,340,757	2.9 %	260
	Страхование	918,396	2.0 %	269
	Вклады, депозиты	363,134	0.8 %	338
	Фондовый рынок	285,505	0.6 %	310
	Денежные переводы	59,132	0.1 %	281
Выставки, концерты, театры, кино		2,309,679	5.0 %	245
Аудио, Видео, Фото		1,095,929	2.4 %	231
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	550,077	1.2 %	247
	Аудио-техника	272,851	0.6 %	203
	Видеоаппаратура	234,103	0.5 %	260
	Фотоаппараты	120,898	0.3 %	245
Медицина, здоровье		13,951,597	30.3 %	230
в том числе	Беременность и роды	2,694,223	5.8 %	258
	Диеты	2,144,785	4.7 %	274
	Лишний вес	1,424,515	3.1 %	277
	Стоматология	977,836	2.1 %	298
	Спорт, фитнес, йога	510,951	1.1 %	282
	Зрение	420,110	0.9 %	291
Бизнес		6,069,459	13.2 %	219
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,610,069	7.8 %	205
	Бухгалтерия	2,675,665	5.8 %	266
	Реклама	547,527	1.2 %	236
	Аудит, консалтинг	68,416	0.1 %	299
Дом и семья		9,086,752	19.7 %	216
в том числе	Кулинария, рецепты	7,080,897	15.4 %	223
	Собаки	1,599,062	3.5 %	243
	Кошки	1,238,309	2.7 %	255
	Детские сады	668,810	1.5 %	220
	Маленькие дети	314,357	0.7 %	263

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,829,907	12.6 %	211
в том числе	Иномарки	4,612,549	10.0 %	223
	Отечественные авто	928,211	2.0 %	196
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	651,518	1.4 %	199
	Колёса, Шины	544,359	1.2 %	227
	Автострахование	412,279	0.9 %	274
Телефоны, связь		3,832,221	8.3 %	194
в том числе	Мобильные телефоны	2,778,412	6.0 %	202
	Мобильные приложения и услуги	2,201,631	4.8 %	198
	Навигация	149,046	0.3 %	242
	Стационарная связь	51,474	0.1 %	265
Образование		2,549,262	5.5 %	192
в том числе	Иностранные языки	1,391,692	3.0 %	163
	Образование высшее	944,983	2.0 %	275
	Образование для детей	541,563	1.2 %	231
	Образование за рубежом	37,906	0.1 %	300
Компьютеры, оргтехника		1,729,811	3.8 %	180
в том числе	Ноутбуки	656,130	1.4 %	180
	Компьютерные комплектующие	478,157	1.0 %	167
	Принтеры	219,882	0.5 %	205
	Планшетные ПК	122,209	0.3 %	225
	Мониторы	115,601	0.3 %	206

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	145,213,651 (57.0%)	156,356,662 (58.0%)	174,454,766 (57.9%)
Сайты	55,851,374 (21.9%)	63,379,001 (23.5%)	71,498,557 (23.7%)
Поиск	34,490,455 (13.5%)	31,036,942 (11.5%)	34,736,088 (11.5%)
Закладки	14,690,736 (5.8%)	14,790,219 (5.5%)	16,313,312 (5.4%)
Соц. сети	4,616,166 (1.8%)	4,077,424 (1.5%)	4,459,172 (1.5%)
Объявления	298 (0.0%)	0 (0.0%)	99 (0.0%)
всего	254,862,680 (100%)	269,640,248 (100%)	301,461,994 (100%)

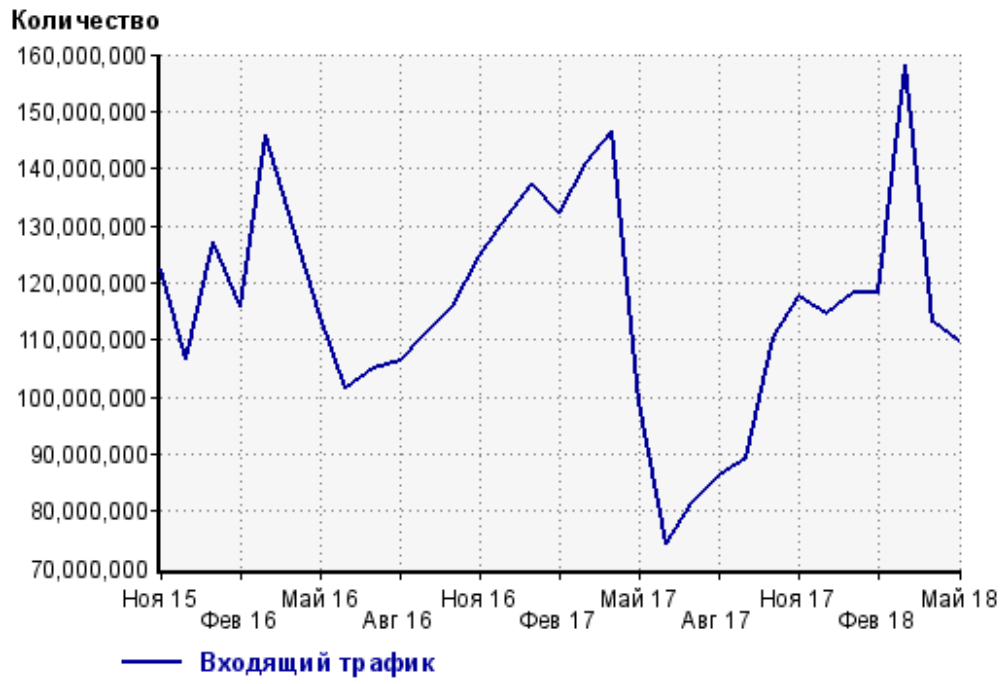
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

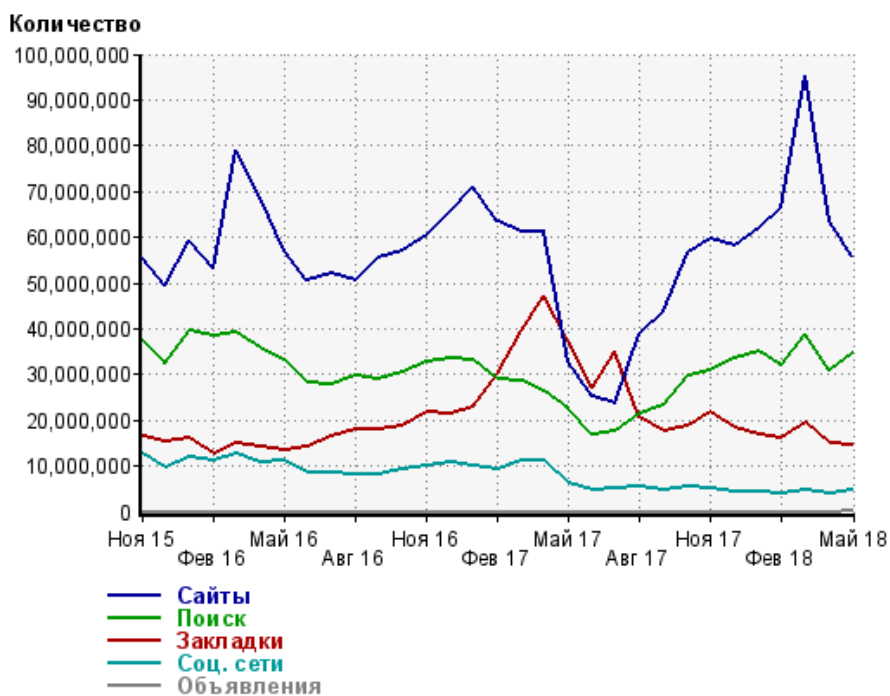
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

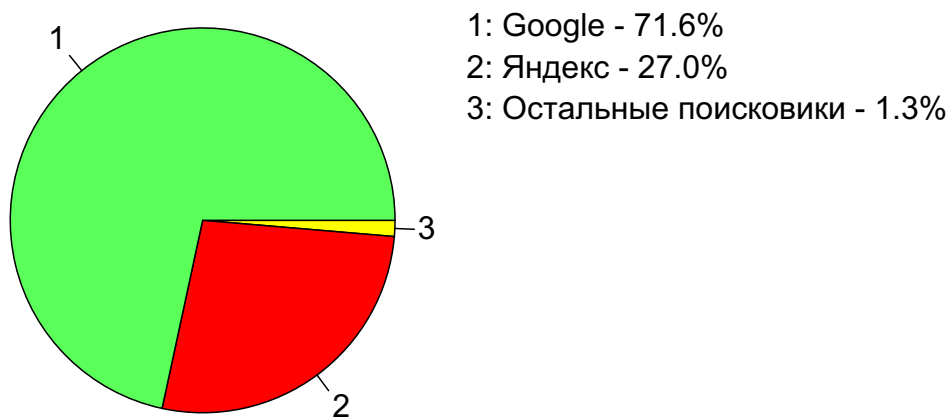


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Ноя 15	55,635,771	37,185,995	16,551,178	12,788,618	0
Дек 15	49,395,272	32,204,423	15,460,980	9,482,130	0
Янв 16	59,460,769	39,693,937	16,070,785	11,995,660	0
Фев 16	53,392,118	38,551,301	12,816,907	11,135,061	0
Мар 16	78,988,161	39,119,274	15,124,726	12,634,278	0
Апр 16	68,932,554	35,889,976	14,104,767	10,938,768	0
Май 16	56,820,386	32,997,150	13,338,894	11,054,784	0
Июн 16	50,540,580	28,126,388	14,336,421	8,538,672	0
Июл 16	52,130,100	27,874,843	16,550,366	8,489,977	0
Авг 16	50,456,265	29,842,757	17,930,806	8,126,622	0
Сен 16	55,442,153	29,142,331	18,076,910	8,310,241	0
Окт 16	57,014,769	30,669,785	18,663,478	9,469,024	0
Ноя 16	60,336,474	32,775,736	21,775,750	9,886,434	0
Дек 16	65,738,217	33,692,082	21,570,628	10,661,064	0
Янв 17	70,938,659	33,177,575	23,103,885	10,068,803	0
Фев 17	63,569,034	29,150,759	30,131,330	9,230,308	0
Мар 17	61,313,304	28,751,497	39,667,010	11,275,627	0
Апр 17	61,309,556	26,396,447	47,334,829	11,344,584	0
Май 17	32,917,253	22,557,724	37,184,133	6,374,052	0
Июн 17	25,334,796	16,853,311	27,201,968	4,747,323	0
Июл 17	23,813,628	17,798,680	34,935,695	5,014,463	0
Авг 17	38,860,797	21,448,949	20,485,603	5,370,654	0
Сен 17	43,781,387	23,385,949	17,526,577	4,656,887	0
Окт 17	56,453,823	29,553,494	18,609,198	5,631,683	0
Ноя 17	59,727,890	31,050,772	21,756,466	4,946,909	0
Дек 17	58,263,071	33,595,112	18,546,870	4,198,606	0
Янв 18	62,098,521	35,120,615	16,835,595	4,169,690	0
Фев 18	66,492,277	31,874,839	16,084,899	3,826,820	0
Мар 18	95,265,292	38,680,869	19,458,982	4,683,927	0
Апр 18	63,379,001	31,036,942	14,790,219	4,077,424	0
Май 18	55,851,374	34,490,455	14,690,736	4,616,166	298

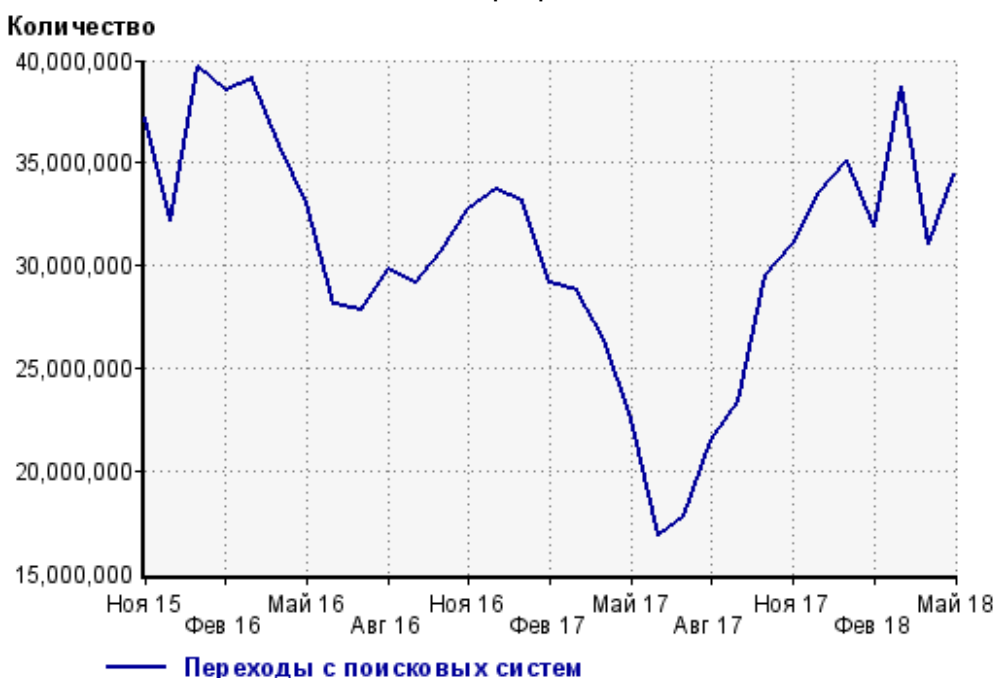
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	24,701,580 (71.6%)	21,245,280 (68.5%)	23,881,682 (68.8%)
Яндекс	9,324,236 (27.0%)	9,220,196 (29.7%)	10,275,087 (29.6%)
Search.Mail.ru	399,672 (1.2%)	503,369 (1.6%)	505,945 (1.5%)
Rambler	34,182 (0.1%)	31,203 (0.1%)	34,740 (0.1%)
Bing	11,631 (0.0%)	11,022 (0.0%)	12,801 (0.0%)
Tut.by	7,889 (0.0%)	6,696 (0.0%)	7,783 (0.0%)
Яндекс (картинки)	5,731 (0.0%)	6,003 (0.0%)	6,082 (0.0%)
Google (картинки)	2,861 (0.0%)	9,238 (0.0%)	7,993 (0.0%)
Yahoo	2,568 (0.0%)	3,805 (0.0%)	3,811 (0.0%)
QIP.ru	60 (0.0%)	84 (0.0%)	103 (0.0%)
сумма выбранных	34,490,410 (100.0%)	31,036,896 (100.0%)	34,736,027 (100.0%)
всего	34,490,455 (100%)	31,036,942 (100%)	34,736,088 (100%)

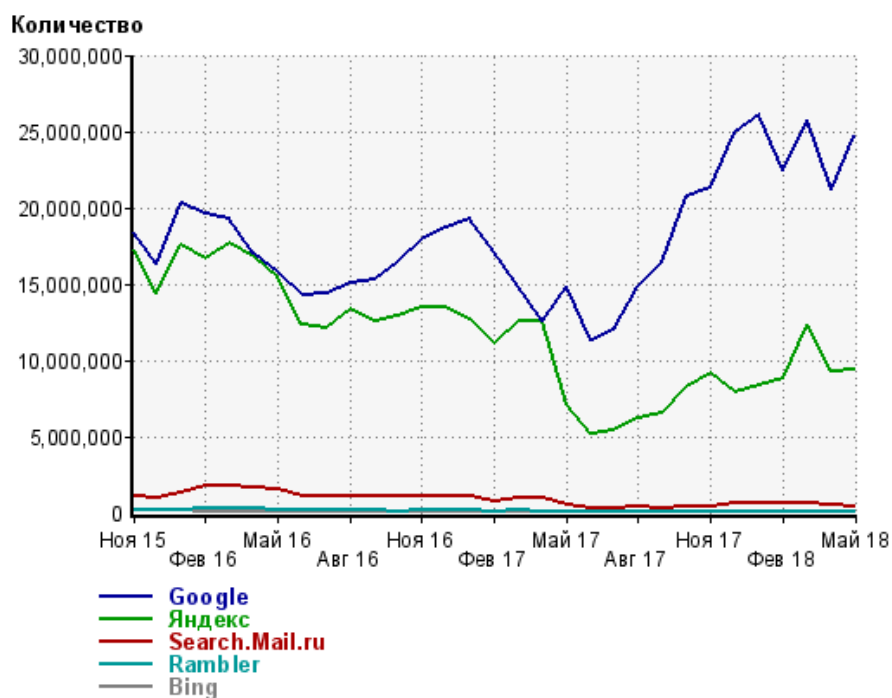
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 15	18,315,290	17,177,784	1,119,457	178,768	221,295
Дек 15	16,348,681	14,320,286	1,018,659	167,240	206,480
Янв 16	20,330,729	17,540,761	1,277,889	200,176	185,813
Фев 16	19,630,564	16,648,150	1,771,481	237,619	108,348
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	113,465	62,231
Май 17	14,847,929	7,068,598	509,503	59,437	37,986
Июн 17	11,259,836	5,162,792	331,853	41,376	31,346
Июл 17	12,041,991	5,362,372	302,042	40,988	27,219
Авг 17	14,805,581	6,200,145	346,779	45,092	25,611
Сен 17	16,442,039	6,542,320	314,465	41,747	21,479
Окт 17	20,741,106	8,277,376	448,714	43,566	18,928
Ноя 17	21,346,132	9,166,503	451,606	43,407	17,987
Дек 17	24,999,973	7,895,116	619,231	37,800	16,725
Янв 18	26,057,921	8,309,457	667,472	36,026	16,440
Фев 18	22,444,865	8,770,126	579,006	36,519	16,042
Мар 18	25,698,188	12,280,830	614,794	38,837	15,751
Апр 18	21,245,280	9,220,196	503,369	31,203	11,022
Май 18	24,701,580	9,324,236	399,672	34,182	11,631

Структура месячной поисковой аудитории сайта

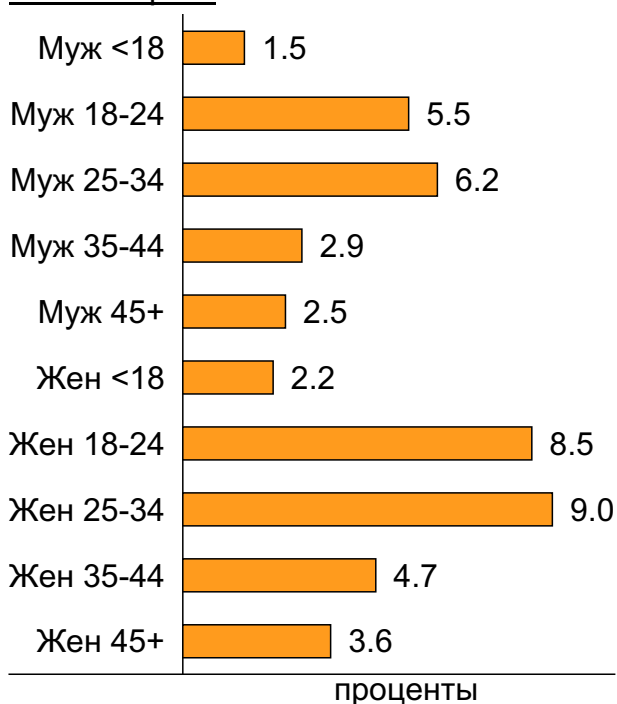
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

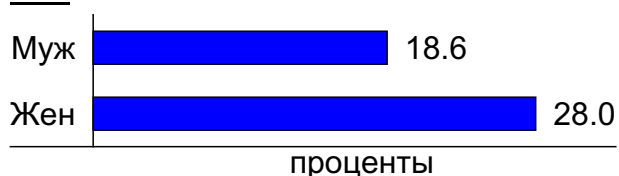
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	676,023 (1.5%)	1,008,807 (2.2%)	1,684,830 (3.7%)
18-24	2,544,028 (5.5%)	3,904,729 (8.5%)	6,448,757 (14.0%)
25-34	2,837,010 (6.2%)	4,144,333 (9.0%)	6,981,343 (15.1%)
35-44	1,338,998 (2.9%)	2,161,089 (4.7%)	3,500,087 (7.6%)
45+	1,162,525 (2.5%)	1,672,531 (3.6%)	2,835,056 (6.1%)
Любой возраст	8,558,584 (18.6%)	12,891,489 (28.0%)	21,450,073 (46.5%)

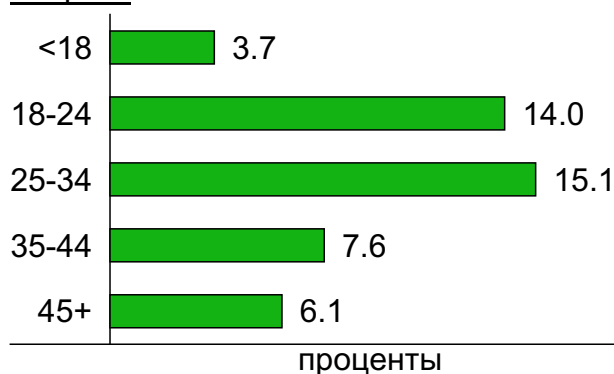
Пол / Возраст



Пол



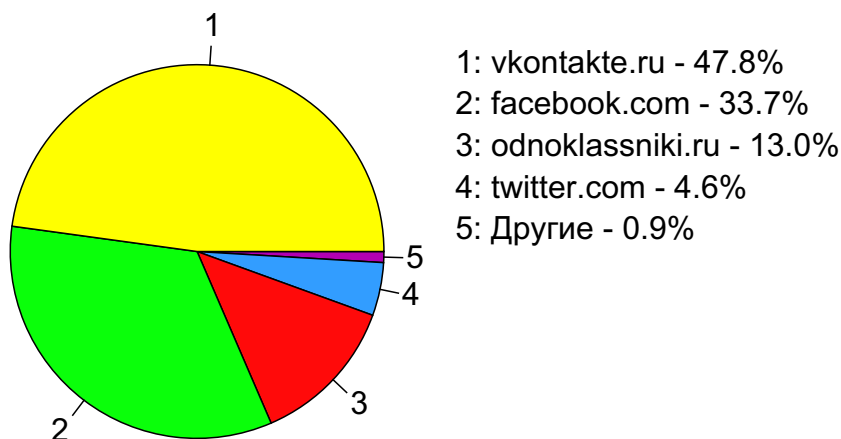
Возраст



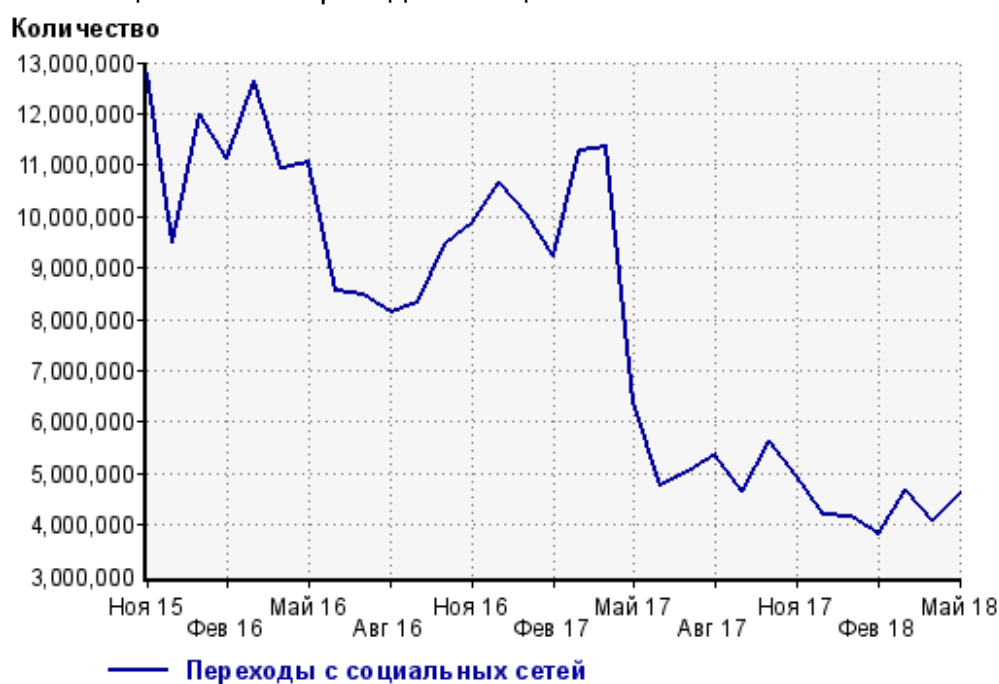
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,207,977 (47.8%)	2,088,925 (51.2%)	2,204,453 (49.4%)
facebook.com	1,553,430 (33.7%)	1,216,276 (29.8%)	1,359,079 (30.5%)
odnoklassniki.ru	598,922 (13.0%)	565,515 (13.9%)	662,123 (14.8%)
twitter.com	212,092 (4.6%)	169,481 (4.2%)	188,408 (4.2%)
livejournal.com	18,447 (0.4%)	13,613 (0.3%)	19,176 (0.4%)
plus.google.com	9,749 (0.2%)	8,732 (0.2%)	9,772 (0.2%)
liveinternet.ru	9,734 (0.2%)	9,647 (0.2%)	10,271 (0.2%)
mirtesen.ru	2,714 (0.1%)	2,806 (0.1%)	2,303 (0.1%)
ya.ru	1,227 (0.0%)	718 (0.0%)	742 (0.0%)
my.mail.ru	1,066 (0.0%)	924 (0.0%)	1,893 (0.0%)
сумма выбранных	4,615,358 (100.0%)	4,076,637 (100.0%)	4,458,220 (100.0%)
всего	4,616,166 (100%)	4,077,424 (100%)	4,459,172 (100%)

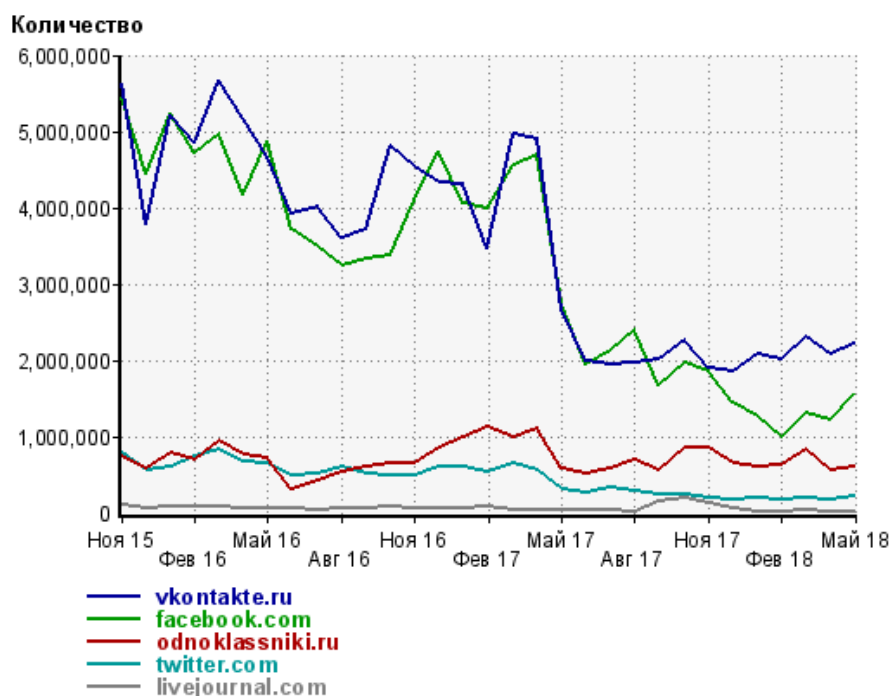
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

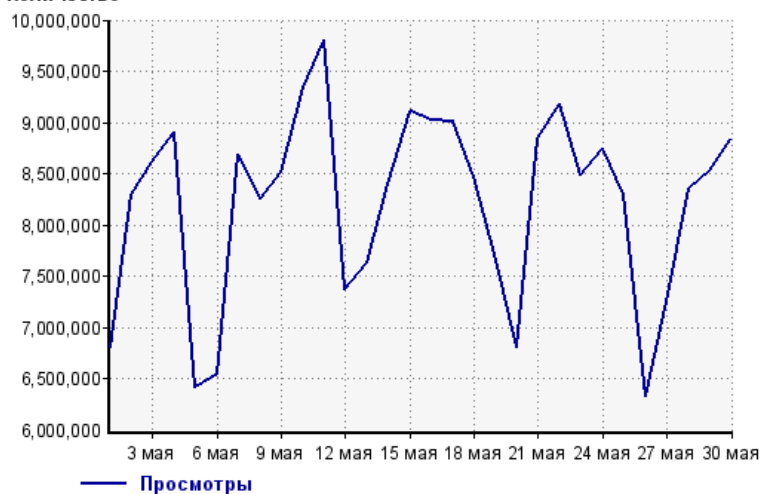


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Ноя 15	5,624,419	5,444,123	742,120	788,683	112,594
Дек 15	3,775,078	4,447,071	579,541	556,408	63,956
Янв 16	5,215,286	5,239,205	793,285	599,715	90,514
Фев 16	4,852,938	4,710,068	683,742	729,004	87,357
Мар 16	5,659,347	4,968,647	942,254	831,365	90,050
Апр 16	5,168,133	4,167,684	766,501	662,572	67,935
Май 16	4,659,125	4,885,078	720,053	637,964	61,173
Июн 16	3,926,734	3,711,835	300,188	485,481	53,270
Июл 16	4,007,854	3,486,484	412,757	501,883	25,889
Авг 16	3,610,026	3,248,741	544,249	592,920	53,116
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	507,673	64,104
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	484,361	72,133
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	477,568	54,290
Дек 16	4,328,237	4,729,372	850,609	609,915	65,005
Янв 17	4,310,025	4,052,619	989,476	597,699	58,612
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	523,683	78,598
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	643,117	42,703
Апр 17	4,898,335	4,702,737	1,095,079	549,615	35,996
Май 17	2,676,667	2,733,202	573,448	315,668	37,890
Июн 17	1,988,279	1,950,291	503,201	250,283	37,587
Июл 17	1,938,205	2,125,298	584,322	321,233	25,596
Авг 17	1,958,109	2,390,497	700,674	275,817	21,590
Сен 17	2,009,129	1,668,313	564,134	234,249	157,498
Окт 17	2,262,679	1,961,289	860,413	240,863	201,055
Ноя 17	1,892,776	1,849,903	851,064	202,900	125,647
Дек 17	1,847,867	1,449,402	640,877	179,068	59,054
Янв 18	2,072,610	1,262,158	601,648	195,984	13,909
Фев 18	2,010,327	988,236	630,737	159,701	14,826
Мар 18	2,316,457	1,307,532	821,933	183,652	25,468
Апр 18	2,088,925	1,216,276	565,515	169,481	13,613
Май 18	2,207,977	1,553,430	598,922	212,092	18,447

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

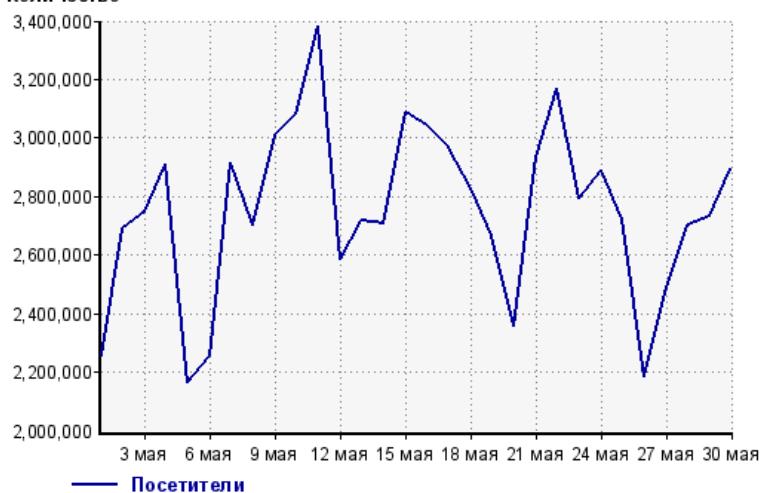
Количество



1 мая:	6,808,339	16 мая:	9,027,349
2 мая:	8,290,923	17 мая:	9,005,423
3 мая:	8,612,574	18 мая:	8,476,098
4 мая:	8,907,319	19 мая:	7,661,076
5 мая:	6,407,777	20 мая:	6,798,011
6 мая:	6,542,919	21 мая:	8,852,885
7 мая:	8,681,395	22 мая:	9,187,163
8 мая:	8,248,826	23 мая:	8,482,260
9 мая:	8,517,382	24 мая:	8,753,329
10 мая:	9,333,405	25 мая:	8,301,619
11 мая:	9,803,478	26 мая:	6,329,275
12 мая:	7,369,596	27 мая:	7,254,700
13 мая:	7,634,991	28 мая:	8,358,466
14 мая:	8,404,706	29 мая:	8,527,333
15 мая:	9,115,419	30 мая:	8,837,909

Размер аудитории сайта

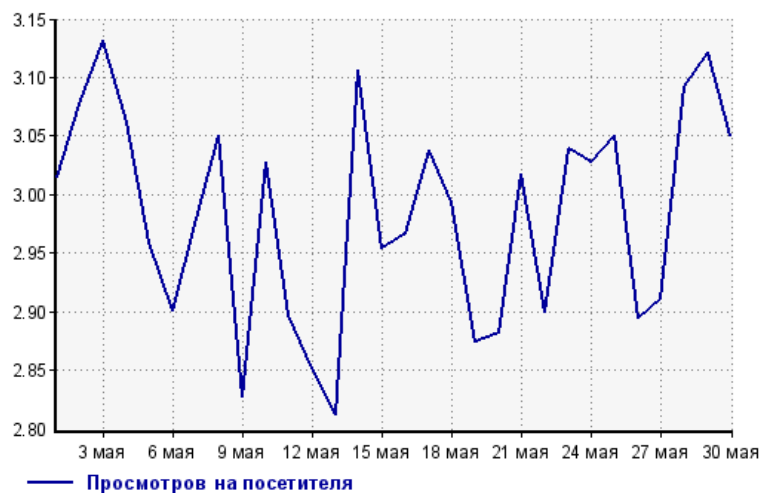
Количество



1 мая:	2,258,193	16 мая:	3,043,021
2 мая:	2,693,957	17 мая:	2,964,336
3 мая:	2,750,256	18 мая:	2,831,195
4 мая:	2,909,454	19 мая:	2,665,393
5 мая:	2,165,096	20 мая:	2,358,477
6 мая:	2,255,858	21 мая:	2,933,505
7 мая:	2,914,210	22 мая:	3,168,968
8 мая:	2,703,995	23 мая:	2,791,446
9 мая:	3,012,057	24 мая:	2,891,085
10 мая:	3,082,720	25 мая:	2,721,891
11 мая:	3,383,743	26 мая:	2,187,120
12 мая:	2,585,133	27 мая:	2,491,826
13 мая:	2,715,320	28 мая:	2,702,712
14 мая:	2,706,021	29 мая:	2,731,951
15 мая:	3,086,144	30 мая:	2,896,885

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

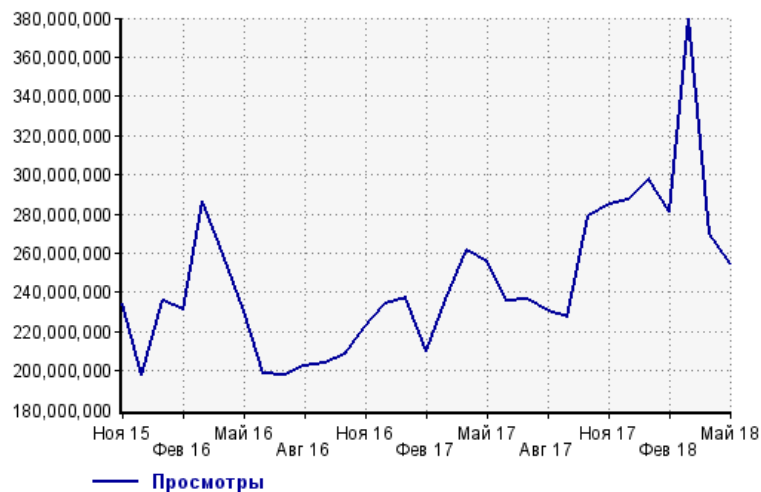


1 мая:	3.0	16 мая:	3.0
2 мая:	3.1	17 мая:	3.0
3 мая:	3.1	18 мая:	3.0
4 мая:	3.1	19 мая:	2.9
5 мая:	3.0	20 мая:	2.9
6 мая:	2.9	21 мая:	3.0
7 мая:	3.0	22 мая:	2.9
8 мая:	3.1	23 мая:	3.0
9 мая:	2.8	24 мая:	3.0
10 мая:	3.0	25 мая:	3.0
11 мая:	2.9	26 мая:	2.9
12 мая:	2.9	27 мая:	2.9
13 мая:	2.8	28 мая:	3.1
14 мая:	3.1	29 мая:	3.1
15 мая:	3.0	30 мая:	3.1

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 15:	233,945,188	Мар 17:	236,076,323
Дек 15:	197,985,660	Апр 17:	261,140,769
Янв 16:	235,793,694	Май 17:	255,352,741
Фев 16:	231,392,699	Июн 17:	235,646,199
Мар 16:	286,096,812	Июл 17:	236,541,045
Апр 16:	258,974,418	Авг 17:	230,694,929
Май 16:	230,412,261	Сен 17:	227,158,832
Июн 16:	198,203,257	Окт 17:	278,644,628
Июл 16:	197,862,258	Ноя 17:	284,943,946
Авг 16:	202,403,742	Дек 17:	286,946,547
Сен 16:	203,842,292	Янв 18:	297,715,511
Окт 16:	208,344,795	Фев 18:	281,169,678
Ноя 16:	222,173,478	Мар 18:	379,883,054
Дек 16:	233,793,662	Апр 18:	269,640,248
Янв 17:	236,951,128	Май 18:	254,862,680
Фев 17:	209,728,509		

Размер аудитории сайта

Количество



Ноя 15:	25,537,805	Мар 17:	32,495,755
Дек 15:	22,716,415	Апр 17:	32,975,715
Янв 16:	24,658,384	Май 17:	33,504,680
Фев 16:	20,506,987	Июн 17:	30,919,662
Мар 16:	23,911,445	Июл 17:	31,768,674
Апр 16:	22,227,746	Авг 17:	34,988,727
Май 16:	21,275,400	Сен 17:	37,463,822
Июн 16:	22,134,934	Окт 17:	43,056,398
Июл 16:	23,688,009	Ноя 17:	47,170,245
Авг 16:	24,218,267	Дек 17:	46,481,609
Сен 16:	25,636,396	Янв 18:	47,425,547
Окт 16:	27,004,150	Фев 18:	46,176,918
Ноя 16:	30,186,640	Мар 18:	56,296,980
Дек 16:	30,772,764	Апр 18:	45,600,149
Янв 17:	31,948,622	Май 18:	46,102,061
Фев 17:	30,991,792		

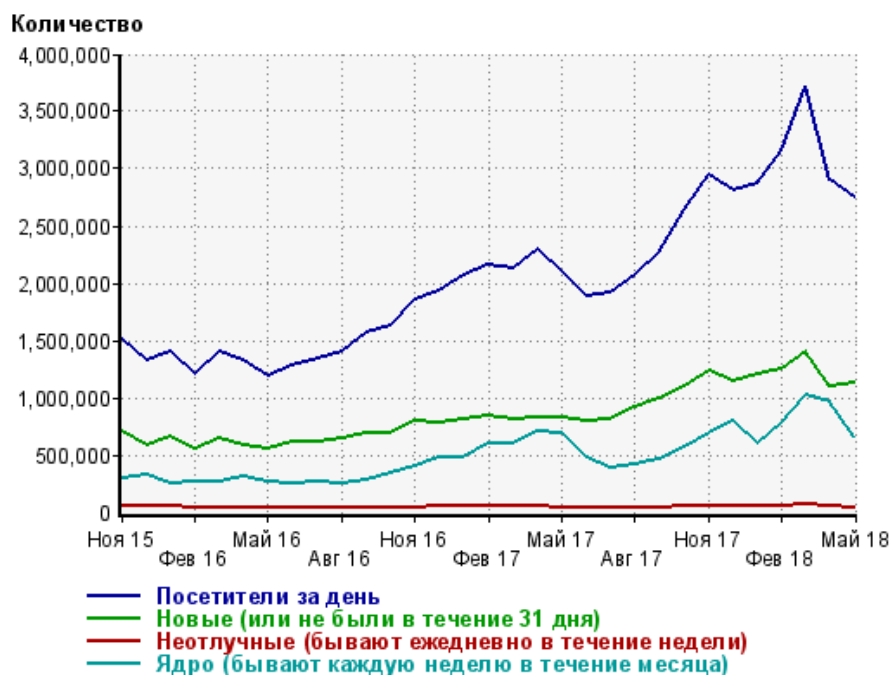
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



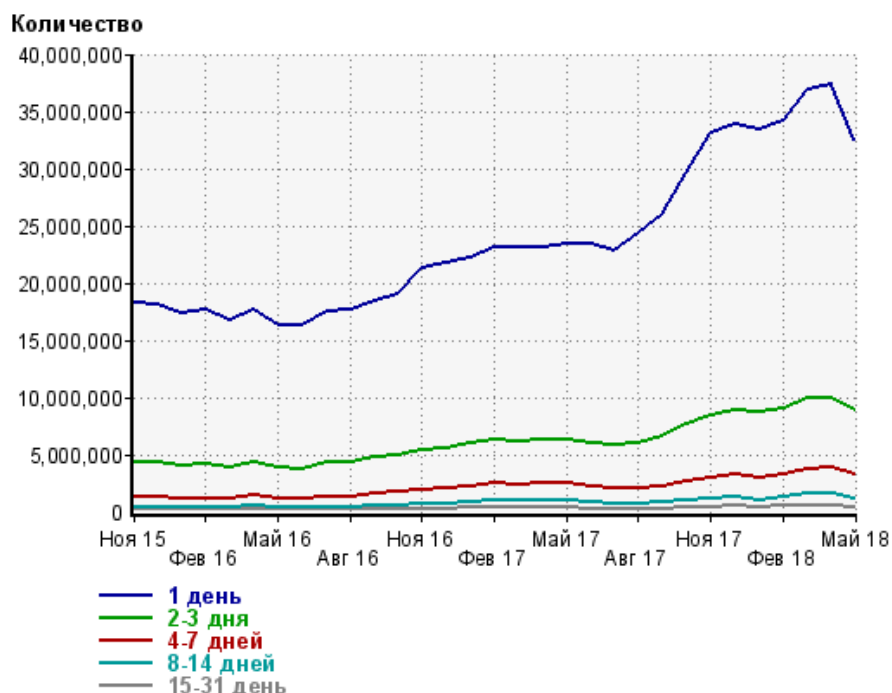
Ноя 15:	9.2	Мар 17:	7.3
Дек 15:	8.7	Апр 17:	7.9
Янв 16:	9.6	Май 17:	7.6
Фев 16:	11.3	Июн 17:	7.6
Мар 16:	12.0	Июл 17:	7.4
Апр 16:	11.7	Авг 17:	6.6
Май 16:	10.8	Сен 17:	6.1
Июн 16:	9.0	Окт 17:	6.5
Июл 16:	8.4	Ноя 17:	6.0
Авг 16:	8.4	Дек 17:	6.2
Сен 16:	8.0	Янв 18:	6.3
Окт 16:	7.7	Фев 18:	6.1
Ноя 16:	7.4	Мар 18:	6.7
Дек 16:	7.6	Апр 18:	5.9
Янв 17:	7.4	Май 18:	5.5
Фев 17:	6.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 15	1,500,136	706,564	49,287	292,843
Дек 15	1,319,089	584,381	49,008	330,036
Янв 16	1,402,000	662,406	48,853	253,907
Фев 16	1,211,688	558,833	36,164	270,205
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609
Май 17	2,091,797	827,576	43,195	684,094
Июн 17	1,885,311	797,289	36,026	481,700
Июл 17	1,912,437	812,007	37,155	392,264
Авг 17	2,063,881	915,243	36,550	413,884
Сен 17	2,269,240	994,240	37,709	458,955
Окт 17	2,646,621	1,096,793	49,310	566,783
Ноя 17	2,941,645	1,231,131	54,145	689,964
Дек 17	2,813,319	1,139,601	51,475	801,260
Янв 18	2,874,023	1,198,069	45,864	603,192
Фев 18	3,159,415	1,245,918	58,675	775,910
Мар 18	3,713,812	1,404,811	74,044	1,018,344
Апр 18	2,903,831	1,100,335	47,054	965,759
Май 18	2,751,518	1,134,795	37,984	663,449

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 15	18,220,921	4,305,661	1,225,488	389,378	234,144
Дек 15	18,050,274	4,342,773	1,293,174	421,165	255,966
Янв 16	17,359,953	4,077,225	1,165,613	392,749	214,245
Фев 16	17,581,570	4,163,743	1,189,907	392,162	222,293
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422
Май 17	23,377,225	6,253,264	2,452,880	1,018,664	387,340
Июн 17	23,452,084	5,985,384	2,164,811	777,055	274,247
Июл 17	22,757,960	5,810,192	2,084,747	728,739	238,696
Авг 17	24,271,471	6,051,444	2,090,626	745,397	260,985
Сен 17	26,005,584	6,640,741	2,255,265	783,883	280,976
Окт 17	29,657,475	7,703,464	2,649,382	949,022	337,875
Ноя 17	33,156,659	8,466,372	2,949,200	1,094,436	416,243
Дек 17	33,872,968	8,930,185	3,213,462	1,220,009	464,141
Янв 18	33,407,234	8,686,724	2,942,879	1,054,249	350,914
Фев 18	34,121,094	9,041,135	3,267,065	1,242,966	472,490
Мар 18	36,839,098	9,853,030	3,779,725	1,572,613	601,319
Апр 18	37,379,122	9,941,835	3,834,383	1,536,865	520,455
Май 18	32,514,960	8,828,921	3,224,776	1,147,324	340,484

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	28,397,061 (25.9%)	35,936,941 (31.7%)	40,750,396 (32.1%)
Закладки	14,690,736 (13.4%)	14,790,219 (13.1%)	16,313,312 (12.8%)
google.ru	9,942,705 (9.1%)	9,026,671 (8.0%)	10,096,198 (7.9%)
yandex.ru	8,790,722 (8.0%)	8,760,439 (7.7%)	9,760,962 (7.7%)
news-clck.yandex.ru	7,531,536 (6.9%)	7,821,938 (6.9%)	8,763,819 (6.9%)
google.com	6,281,725 (5.7%)	5,073,370 (4.5%)	5,565,346 (4.4%)
m.news.yandex.ru	4,212,541 (3.8%)	3,968,651 (3.5%)	4,670,872 (3.7%)
android.app	3,234,911 (3.0%)	2,498,839 (2.2%)	2,907,293 (2.3%)
smi2.ru	3,059,939 (2.8%)	3,388,281 (3.0%)	3,989,933 (3.1%)
google.com.ua	2,807,515 (2.6%)	2,380,010 (2.1%)	2,720,481 (2.1%)
away.vk.com	2,199,637 (2.0%)	2,086,933 (1.8%)	2,197,260 (1.7%)
flipboard.com	1,466,128 (1.3%)	1,636,065 (1.4%)	1,700,813 (1.3%)
m.facebook.com	1,128,128 (1.0%)	813,936 (0.7%)	919,727 (0.7%)
ex.24smi.info	993,578 (0.9%)	1,109,854 (1.0%)	1,154,708 (0.9%)
google.by	824,175 (0.8%)	779,988 (0.7%)	909,871 (0.7%)
socialife.app.sony.jp	804,038 (0.7%)	646,612 (0.6%)	648,481 (0.5%)
a.giraff.io	681,768 (0.6%)	760,480 (0.7%)	852,853 (0.7%)
gismeteo.ru	662,726 (0.6%)	687,779 (0.6%)	694,186 (0.5%)
google.kz	618,190 (0.6%)	553,330 (0.5%)	610,885 (0.5%)
kp.ru	599,594 (0.5%)	741,316 (0.7%)	744,265 (0.6%)
Другие	476,839 (0.4%)	579,398 (0.5%)	661,672 (0.5%)
m.kp.ru	421,108 (0.4%)	338,611 (0.3%)	342,526 (0.3%)
zen.yandex.ru	413,835 (0.4%)	429,783 (0.4%)	609,172 (0.5%)
go.mail.ru	406,025 (0.4%)	509,202 (0.4%)	512,414 (0.4%)
facebook.com	378,841 (0.3%)	369,228 (0.3%)	398,988 (0.3%)
news.google.com	361,374 (0.3%)	70,738 (0.1%)	202,002 (0.2%)
video.mirtesen.ru	360,901 (0.3%)	119,109 (0.1%)	160,003 (0.1%)
googleapis.com	347,644 (0.3%)	343,868 (0.3%)	401,890 (0.3%)
yaplakal.com	323,031 (0.3%)	235,084 (0.2%)	253,665 (0.2%)
yandex.by	274,852 (0.3%)	235,718 (0.2%)	264,419 (0.2%)
сумма выбранных	102,691,803 (93.7%)	106,692,391 (94.2%)	119,778,412 (94.3%)
всего	109,649,029 (100%)	113,283,586 (100%)	127,007,228 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").