




Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за октябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	283,629,928	(-0% мес/мес)
Посетителей	52,154,941	(+7% мес/мес)
Доля женщин	55.0 %	
Доля мужчин	45.0 %	
Посетители младше 18 лет	6.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.3 %	
Посетители старше 44 лет	18.0 %	
Преобладающая страна - Россия	76.4 %	
Преобладающий регион - Москва	23.0 %	
Структура переходов на страницы сайта:		
Внутренние	53.7 %	
Сайты	23.1 %	
Поиск	15.3 %	
Закладки	6.5 %	
Соц. сети	1.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	43,254,263	(+8% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	24,072,992	(+15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,491,322 (2.9%)	1,683,429 (3.2%)	3,174,751 (6.1%)
18-24	5,308,391 (10.2%)	7,572,565 (14.5%)	12,880,956 (24.7%)
25-34	7,356,536 (14.1%)	9,259,937 (17.8%)	16,616,473 (31.9%)
35-44	4,387,309 (8.4%)	5,695,599 (10.9%)	10,082,908 (19.3%)
45+	4,901,669 (9.4%)	4,498,184 (8.6%)	9,399,853 (18.0%)
Любой возраст	23,445,227 (45.0%)	28,709,714 (55.0%)	52,154,941 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	62	57
18-24	85	119	102
25-34	94	137	114
35-44	73	98	85
45+	121	119	120
Любой возраст	87	113	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	75	69
18-24	109	152	131
25-34	113	137	125
35-44	77	93	86
45+	85	63	73
Любой возраст	93	106	100

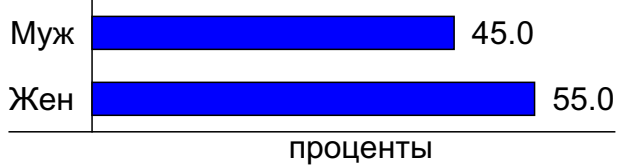
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

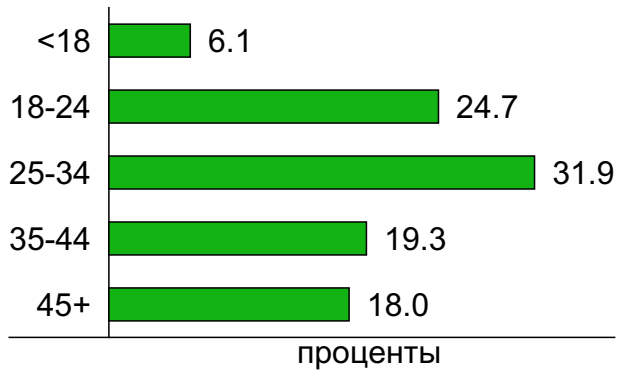
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	78	69
18-24	85	129	107
25-34	87	144	112
35-44	69	99	83
45+	101	114	107
Любой возраст	83	119	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

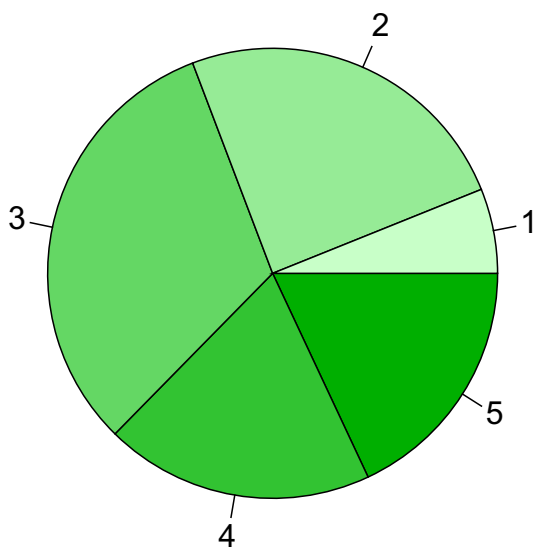
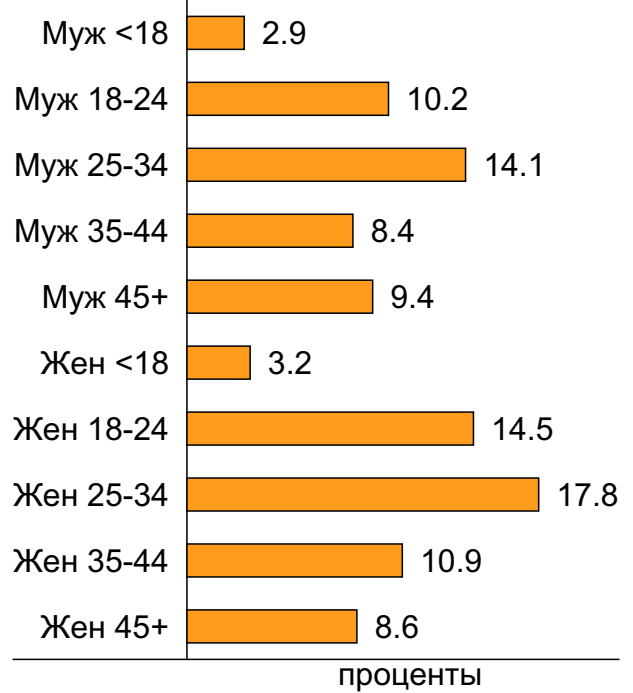
Пол



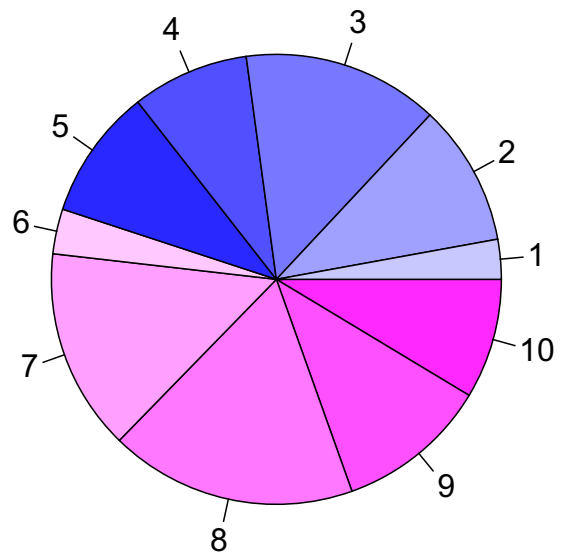
Возраст



Пол / Возраст



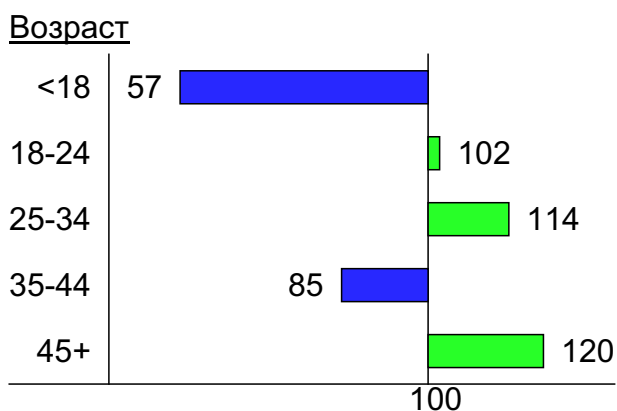
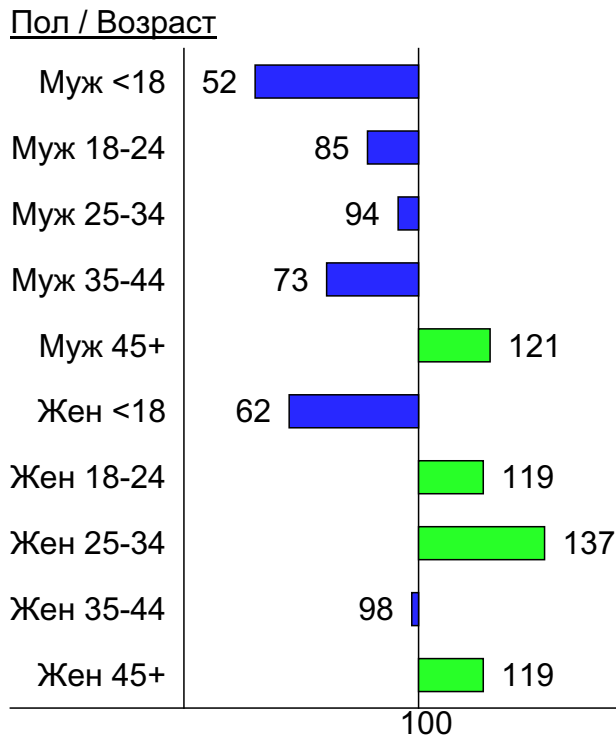
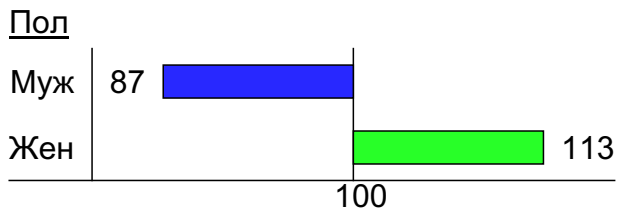
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



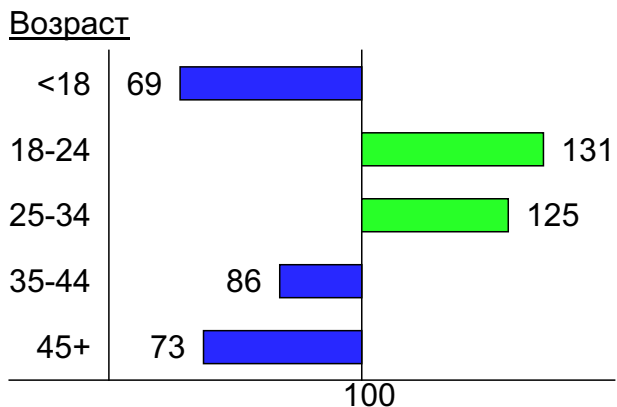
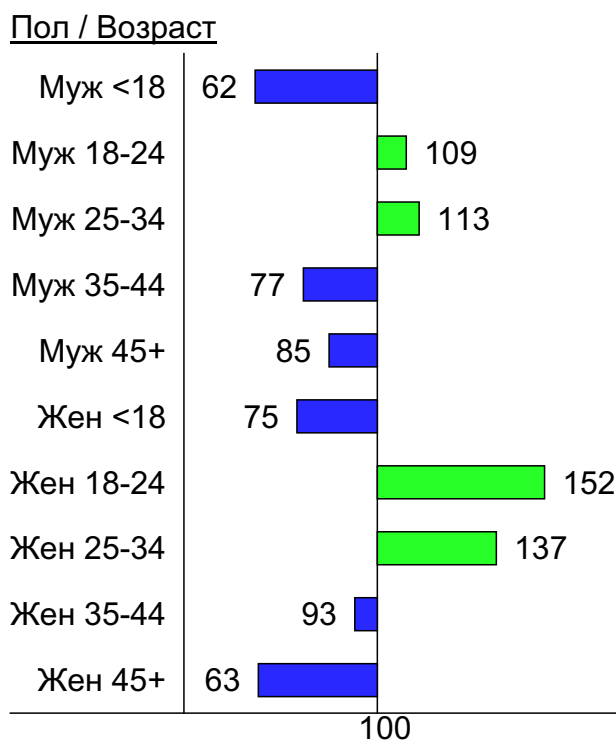
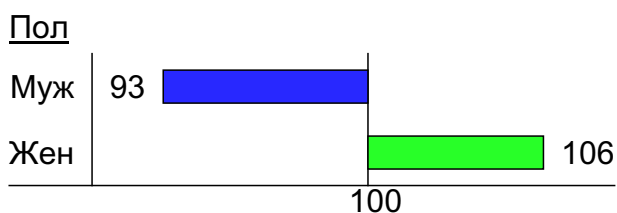
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

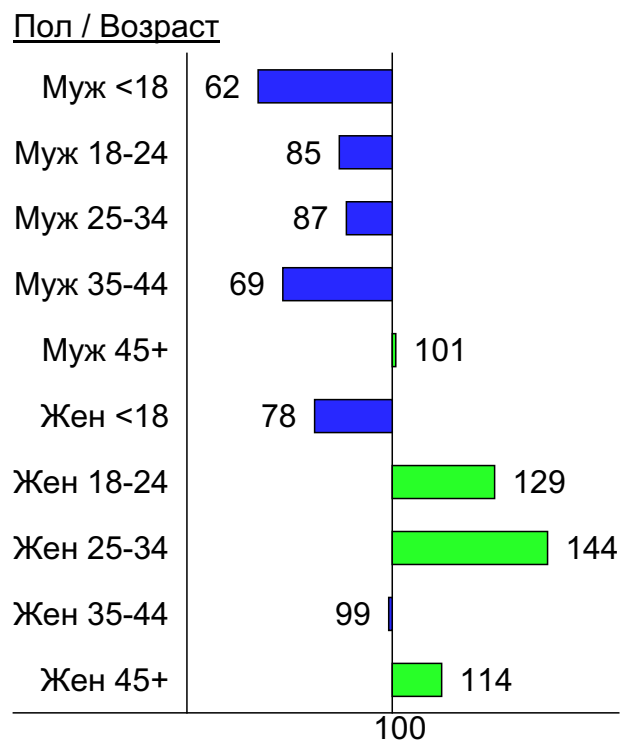
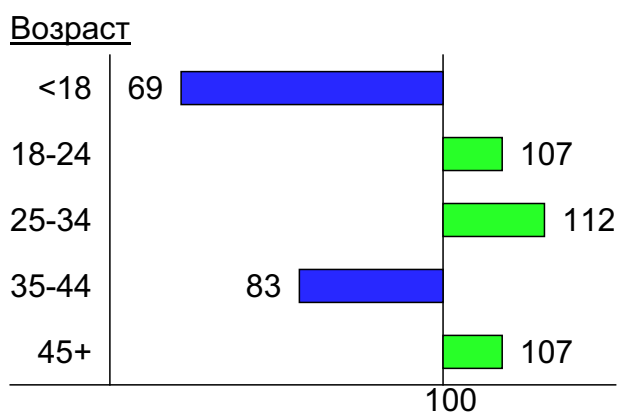
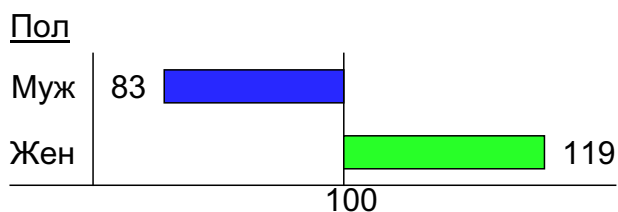


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

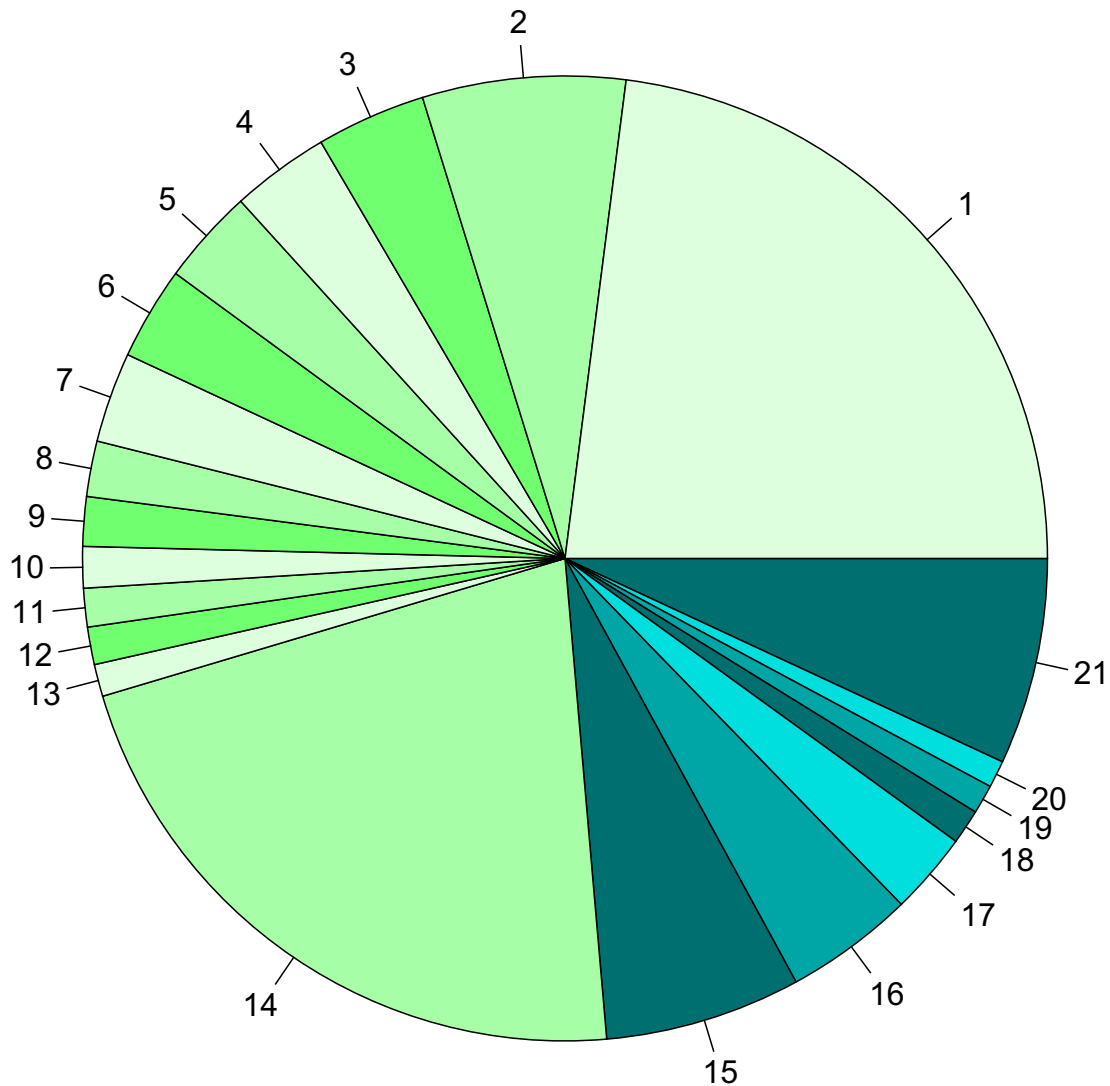


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.0%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Новосибирск - 3.7%
- 4: Екатеринбург - 3.3%
- 5: Краснодар - 3.2%
- 6: Самара - 3.1%
- 7: Нижний Новгород - 3.0%
- 8: Уфа - 1.9%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Владивосток - 1.3%
- 12: Казань - 1.3%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.6%
- 16: Беларусь - 4.3%
- 17: Казахстан - 2.8%
- 18: Крым - 1.2%
- 19: Молдавия - 1.0%
- 20: США - 0.9%
- 21: Остальные страны - 6.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,507,765 (76.4%)	2,595,987 (77.2%)	2,570,816 (76.9%)
Украина	215,801 (6.6%)	193,271 (5.7%)	203,247 (6.1%)
Беларусь	142,021 (4.3%)	152,341 (4.5%)	149,251 (4.5%)
Казахстан	90,347 (2.8%)	90,370 (2.7%)	90,270 (2.7%)
Крым	38,239 (1.2%)	43,039 (1.3%)	42,819 (1.3%)
Молдавия	31,966 (1.0%)	25,392 (0.8%)	27,389 (0.8%)
США	29,788 (0.9%)	29,304 (0.9%)	29,210 (0.9%)
Германия	27,019 (0.8%)	27,744 (0.8%)	27,579 (0.8%)
Киргизия	17,362 (0.5%)	16,271 (0.5%)	16,623 (0.5%)
Израиль	16,503 (0.5%)	18,031 (0.5%)	16,885 (0.5%)
Другие	13,301 (0.4%)	13,632 (0.4%)	13,588 (0.4%)
Узбекистан	12,999 (0.4%)	11,527 (0.3%)	12,072 (0.4%)
Чехия	11,823 (0.4%)	11,461 (0.3%)	11,586 (0.3%)
Латвия	11,423 (0.3%)	12,289 (0.4%)	12,130 (0.4%)
Великобритания	10,431 (0.3%)	10,157 (0.3%)	10,162 (0.3%)
Эстония	7,714 (0.2%)	7,930 (0.2%)	7,787 (0.2%)
Польша	7,427 (0.2%)	6,433 (0.2%)	6,632 (0.2%)
Литва	6,558 (0.2%)	6,952 (0.2%)	6,905 (0.2%)
Азербайджан	6,531 (0.2%)	6,512 (0.2%)	7,022 (0.2%)
Италия	6,326 (0.2%)	7,068 (0.2%)	6,822 (0.2%)
Турция	6,325 (0.2%)	7,618 (0.2%)	7,185 (0.2%)
Канада	6,186 (0.2%)	6,262 (0.2%)	6,226 (0.2%)
Армения	5,162 (0.2%)	5,037 (0.1%)	5,262 (0.2%)
Нидерланды	5,078 (0.2%)	5,037 (0.1%)	5,169 (0.2%)
Франция	4,942 (0.2%)	4,950 (0.1%)	5,000 (0.1%)
Испания	4,517 (0.1%)	5,558 (0.2%)	5,214 (0.2%)
Грузия	4,325 (0.1%)	5,125 (0.2%)	5,031 (0.2%)
Таджикистан	3,851 (0.1%)	3,355 (0.1%)	3,507 (0.1%)
Финляндия	2,712 (0.1%)	2,887 (0.1%)	2,894 (0.1%)
Швеция	2,339 (0.1%)	2,415 (0.1%)	2,395 (0.1%)
Болгария	1,931 (0.1%)	3,202 (0.1%)	3,449 (0.1%)
Греция	1,912 (0.1%)	3,267 (0.1%)	2,851 (0.1%)
Кипр	1,770 (0.1%)	1,909 (0.1%)	1,853 (0.1%)
Швейцария	1,653 (0.1%)	1,677 (0.0%)	1,732 (0.1%)
Южная Корея	1,552 (0.0%)	1,544 (0.0%)	1,547 (0.0%)
Австрия	1,461 (0.0%)	1,453 (0.0%)	1,446 (0.0%)
Бельгия	1,347 (0.0%)	1,340 (0.0%)	1,333 (0.0%)
Норвегия	1,336 (0.0%)	1,304 (0.0%)	1,305 (0.0%)
ОАЭ	1,309 (0.0%)	1,110 (0.0%)	1,119 (0.0%)
Австралия	1,230 (0.0%)	1,220 (0.0%)	1,199 (0.0%)
Португалия	1,050 (0.0%)	1,141 (0.0%)	1,101 (0.0%)
Венгрия	879 (0.0%)	905 (0.0%)	845 (0.0%)
Таиланд	861 (0.0%)	767 (0.0%)	775 (0.0%)
Ирландия	800 (0.0%)	782 (0.0%)	768 (0.0%)
Румыния	741 (0.0%)	600 (0.0%)	636 (0.0%)
Китай	686 (0.0%)	675 (0.0%)	656 (0.0%)
Индия	648 (0.0%)	475 (0.0%)	458 (0.0%)
Вьетнам	612 (0.0%)	655 (0.0%)	627 (0.0%)
Дания	579 (0.0%)	587 (0.0%)	593 (0.0%)
Япония	570 (0.0%)	536 (0.0%)	540 (0.0%)
сумма выбранных	3,279,708 (99.9%)	3,359,104 (99.9%)	3,341,511 (99.9%)
всего	3,283,373 (100%)	3,362,671 (100%)	3,345,075 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	754,364 (30.1%)	797,484 (30.7%)	781,760 (30.4%)
Санкт-Петербург	223,152 (8.9%)	220,976 (8.5%)	222,273 (8.6%)
Новосибирск	120,405 (4.8%)	124,249 (4.8%)	123,046 (4.8%)
Екатеринбург	108,094 (4.3%)	112,591 (4.3%)	111,995 (4.4%)
Краснодар	105,503 (4.2%)	118,144 (4.6%)	115,327 (4.5%)
Самара	102,318 (4.1%)	105,388 (4.1%)	103,492 (4.0%)
Нижний Новгород	99,335 (4.0%)	101,106 (3.9%)	100,670 (3.9%)
Уфа	61,031 (2.4%)	57,444 (2.2%)	58,858 (2.3%)
Ростов-на-Дону	54,350 (2.2%)	58,984 (2.3%)	59,627 (2.3%)
Челябинск	45,429 (1.8%)	46,122 (1.8%)	45,566 (1.8%)
Владивосток	42,441 (1.7%)	44,413 (1.7%)	43,628 (1.7%)
Казань	41,232 (1.6%)	40,507 (1.6%)	40,905 (1.6%)
Пермь	35,396 (1.4%)	34,637 (1.3%)	35,345 (1.4%)
Воронеж	34,605 (1.4%)	36,038 (1.4%)	35,725 (1.4%)
Хабаровск	32,315 (1.3%)	34,120 (1.3%)	33,263 (1.3%)
Иркутск	28,670 (1.1%)	28,608 (1.1%)	28,451 (1.1%)
Саратов	28,053 (1.1%)	30,038 (1.2%)	28,761 (1.1%)
Красноярск	28,009 (1.1%)	29,926 (1.2%)	28,954 (1.1%)
Волгоград	22,686 (0.9%)	23,201 (0.9%)	23,149 (0.9%)
Кемерово	21,647 (0.9%)	21,238 (0.8%)	21,352 (0.8%)
Омск	21,231 (0.8%)	21,974 (0.8%)	21,764 (0.8%)
Ульяновск	20,513 (0.8%)	21,257 (0.8%)	21,460 (0.8%)
Ставрополь	18,267 (0.7%)	20,330 (0.8%)	20,370 (0.8%)
Киров	17,633 (0.7%)	17,903 (0.7%)	18,005 (0.7%)
Ижевск	17,476 (0.7%)	17,733 (0.7%)	17,944 (0.7%)
Барнаул	17,427 (0.7%)	17,052 (0.7%)	17,294 (0.7%)
Ярославль	17,341 (0.7%)	16,884 (0.7%)	16,831 (0.7%)
Тюмень	17,173 (0.7%)	16,667 (0.6%)	16,819 (0.7%)
не определён	15,383 (0.6%)	13,928 (0.5%)	14,174 (0.6%)
Калининград	15,048 (0.6%)	16,034 (0.6%)	15,764 (0.6%)
Тула	14,178 (0.6%)	14,997 (0.6%)	14,808 (0.6%)
Липецк	12,950 (0.5%)	12,902 (0.5%)	12,879 (0.5%)
Тверь	12,923 (0.5%)	12,211 (0.5%)	12,610 (0.5%)
Рязань	12,849 (0.5%)	13,336 (0.5%)	13,261 (0.5%)
Ханты-Мансийск	12,233 (0.5%)	12,603 (0.5%)	12,318 (0.5%)
Белгород	12,225 (0.5%)	13,045 (0.5%)	12,647 (0.5%)
Владимир	11,856 (0.5%)	12,766 (0.5%)	12,331 (0.5%)
Оренбург	11,690 (0.5%)	12,187 (0.5%)	12,163 (0.5%)
Томск	11,576 (0.5%)	11,520 (0.4%)	11,522 (0.4%)
Вологда	9,754 (0.4%)	9,539 (0.4%)	9,448 (0.4%)
Пенза	9,376 (0.4%)	9,713 (0.4%)	9,740 (0.4%)
Калуга	9,313 (0.4%)	9,859 (0.4%)	9,798 (0.4%)
Брянск	9,307 (0.4%)	9,784 (0.4%)	9,728 (0.4%)
Махачкала	8,916 (0.4%)	9,686 (0.4%)	9,309 (0.4%)
Астрахань	8,551 (0.3%)	9,204 (0.4%)	9,053 (0.4%)
Смоленск	8,378 (0.3%)	8,608 (0.3%)	8,540 (0.3%)
Курск	8,161 (0.3%)	7,672 (0.3%)	7,854 (0.3%)
Тольятти	8,025 (0.3%)	8,322 (0.3%)	8,276 (0.3%)
Сочи	7,815 (0.3%)	9,651 (0.4%)	9,271 (0.4%)
Орёл	7,790 (0.3%)	7,186 (0.3%)	7,321 (0.3%)
сумма выбранных	2,374,393 (94.7%)	2,459,767 (94.8%)	2,435,449 (94.7%)
всего	2,507,765 (100%)	2,595,988 (100%)	2,570,816 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		5,130,864	9.8 %	241
в том числе	Отдых в России и Украине	2,958,410	5.7 %	259
	Отдых за рубежом	2,735,949	5.2 %	240
Выставки, концерты, театры, кино		3,108,893	6.0 %	231
Финансы		4,771,800	9.1 %	231
в том числе	Валюта	2,014,373	3.9 %	235
	Кредиты	1,635,065	3.1 %	237
	Страхование	1,204,266	2.3 %	250
	Вклады, депозиты	442,679	0.8 %	293
	Фондовый рынок	317,282	0.6 %	264
	Денежные переводы	90,691	0.2 %	276
Бытовая техника		3,795,551	7.3 %	230
Недвижимость		6,563,662	12.6 %	223
в том числе	Квартиры	4,551,901	8.7 %	229
	Загородная недвижимость	885,665	1.7 %	250
	Земля	769,957	1.5 %	242
	Ипотека	719,911	1.4 %	260
	Гаражи	359,309	0.7 %	232
	Коммерческая недвижимость	245,046	0.5 %	229
	Зарубежная недвижимость	179,867	0.3 %	312
Медицина, здоровье		17,182,002	32.9 %	219
в том числе	Беременность и роды	3,178,889	6.1 %	242
	Диеты	2,142,659	4.1 %	268
	Стоматология	1,278,992	2.5 %	279
	Лишний вес	1,171,314	2.2 %	266
	Спорт, фитнес, йога	774,025	1.5 %	230
	Зрение	539,125	1.0 %	267
Аудио, Видео, Фото		1,528,312	2.9 %	213
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	793,382	1.5 %	220
	Видеоаппаратура	358,971	0.7 %	243
	Аудио-техника	337,138	0.6 %	190
	Фотоаппараты	151,050	0.3 %	217
Дом и семья		12,222,776	23.4 %	200
в том числе	Кулинария, рецепты	10,027,348	19.2 %	205
	Собаки	1,917,730	3.7 %	229
	Кошки	1,610,819	3.1 %	232
	Детские сады	827,375	1.6 %	206
	Маленькие дети	361,012	0.7 %	246
Бизнес		7,735,098	14.8 %	195
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,716,787	9.0 %	187
	Бухгалтерия	3,417,476	6.6 %	232
	Реклама	717,156	1.4 %	217
	Аудит, консалтинг	93,466	0.2 %	264

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		6,641,530	12.7 %	189
в том числе	Иномарки	5,178,833	9.9 %	197
	Колёса, Шины	1,215,944	2.3 %	211
	Отечественные авто	1,137,971	2.2 %	185
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	518,418	1.0 %	189
	Автострахование	362,194	0.7 %	238
Телефоны, связь		4,824,141	9.2 %	189
в том числе	Мобильные телефоны	3,609,291	6.9 %	199
	Мобильные приложения и услуги	2,571,230	4.9 %	187
	Навигация	131,340	0.3 %	202
	Стационарная связь	73,923	0.1 %	226
Образование		4,049,707	7.8 %	174
в том числе	Иностранные языки	2,391,242	4.6 %	149
	Образование для детей	1,149,014	2.2 %	242
	Образование высшее	1,109,271	2.1 %	238
	Образование за рубежом	60,708	0.1 %	251
Компьютеры, оргтехника		2,303,122	4.4 %	164
в том числе	Ноутбуки	885,224	1.7 %	165
	Компьютерные комплектующие	615,709	1.2 %	152
	Принтеры	355,158	0.7 %	177
	Мониторы	167,360	0.3 %	185
	Планшетные ПК	150,564	0.3 %	212

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	152,423,031 (53.7%)	153,700,110 (53.9%)	153,775,662 (53.5%)
Сайты	65,390,567 (23.1%)	69,831,937 (24.5%)	70,023,087 (24.4%)
Поиск	43,254,263 (15.3%)	40,065,268 (14.1%)	41,541,104 (14.5%)
Закладки	18,387,357 (6.5%)	17,648,911 (6.2%)	18,168,504 (6.3%)
Соц. сети	4,174,710 (1.5%)	3,705,078 (1.3%)	3,952,347 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	283,629,928 (100%)	284,951,304 (100%)	287,460,704 (100%)

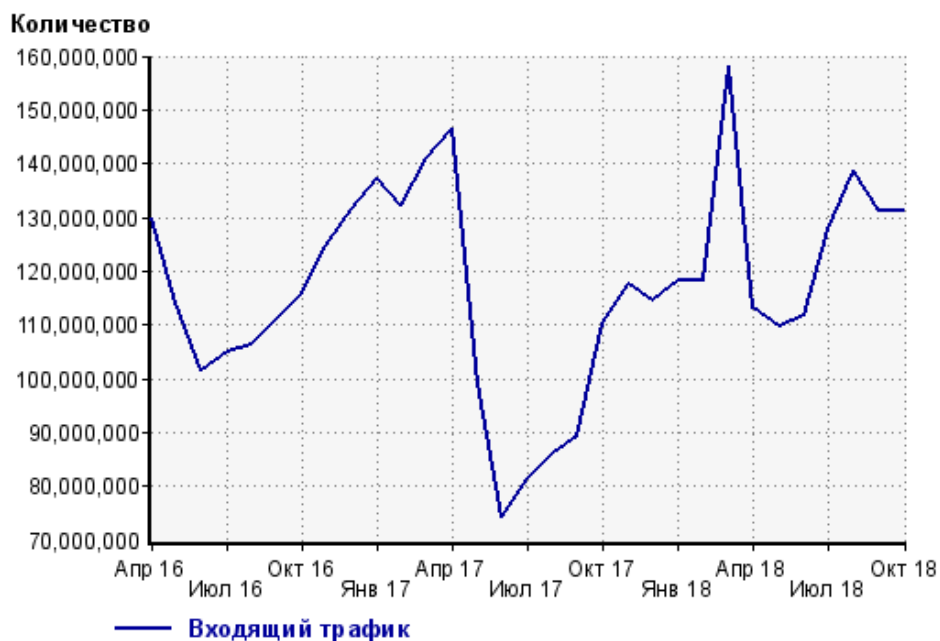
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

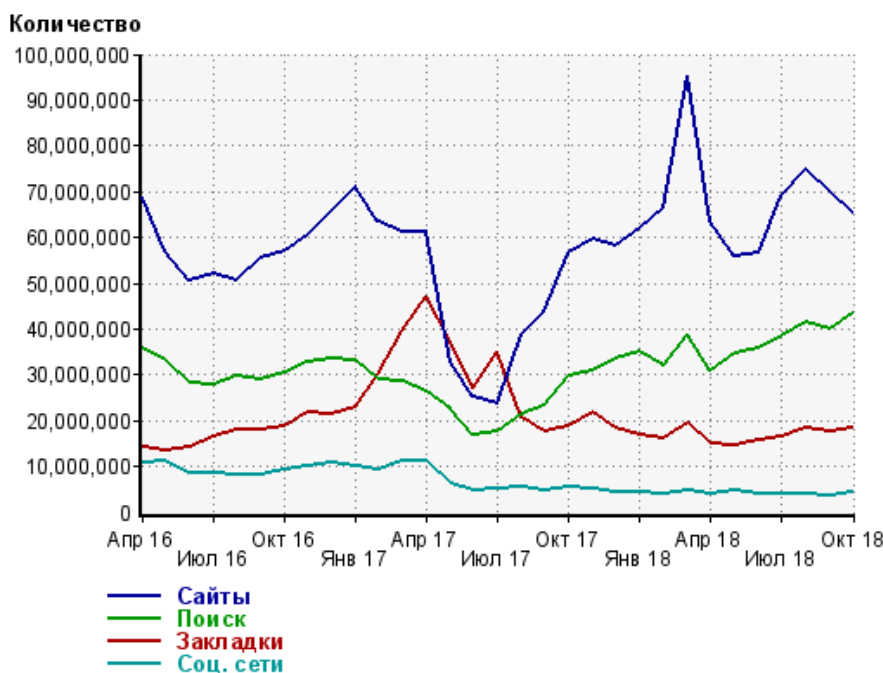
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

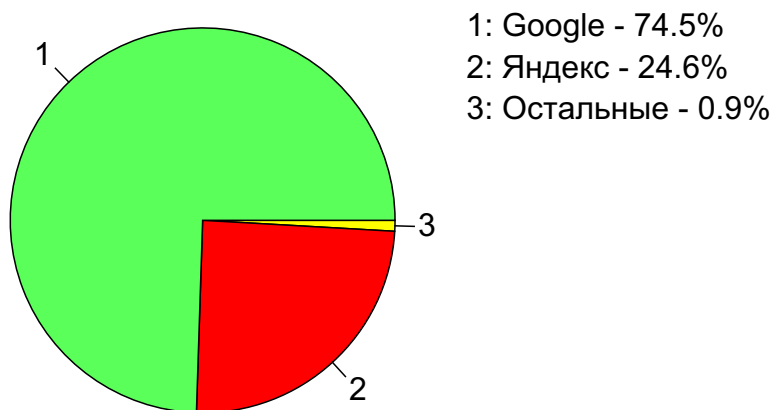


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Апр 16	68,932,554	35,889,976	14,104,767	10,938,768
Май 16	56,820,386	32,997,150	13,338,894	11,054,784
Июн 16	50,540,580	28,126,388	14,336,421	8,538,672
Июл 16	52,130,100	27,874,843	16,550,366	8,489,977
Авг 16	50,456,265	29,842,757	17,930,806	8,126,622
Сен 16	55,442,153	29,142,331	18,076,910	8,310,241
Окт 16	57,014,769	30,669,785	18,663,478	9,469,024
Ноя 16	60,336,474	32,775,736	21,775,750	9,886,434
Дек 16	65,738,217	33,692,082	21,570,628	10,661,064
Янв 17	70,938,659	33,177,575	23,103,885	10,068,803
Фев 17	63,569,034	29,150,759	30,131,330	9,230,308
Мар 17	61,313,304	28,751,497	39,667,010	11,275,627
Апр 17	61,309,556	26,396,447	47,334,829	11,344,584
Май 17	32,917,253	22,557,724	37,184,133	6,374,052
Июн 17	25,334,796	16,853,311	27,201,968	4,747,323
Июл 17	23,813,628	17,798,680	34,935,695	5,014,463
Авг 17	38,860,797	21,448,949	20,485,603	5,370,654
Сен 17	43,781,387	23,385,949	17,526,577	4,656,887
Окт 17	56,453,823	29,553,494	18,609,198	5,631,683
Ноя 17	59,727,890	31,050,772	21,756,466	4,946,909
Дек 17	58,263,071	33,595,112	18,546,870	4,198,606
Янв 18	62,098,521	35,120,615	16,835,595	4,169,690
Фев 18	66,492,277	31,874,839	16,084,899	3,826,820
Мар 18	95,265,292	38,680,869	19,458,982	4,683,927
Апр 18	63,379,001	31,036,942	14,790,219	4,077,424
Май 18	55,851,672	34,490,455	14,690,736	4,616,166
Июн 18	56,463,221	35,810,801	15,579,505	3,905,742
Июл 18	69,268,064	38,276,175	16,378,349	3,881,060
Авг 18	74,846,755	41,303,782	18,469,246	3,977,254
Сен 18	69,831,937	40,065,268	17,648,911	3,705,078
Окт 18	65,390,567	43,254,263	18,387,357	4,174,710

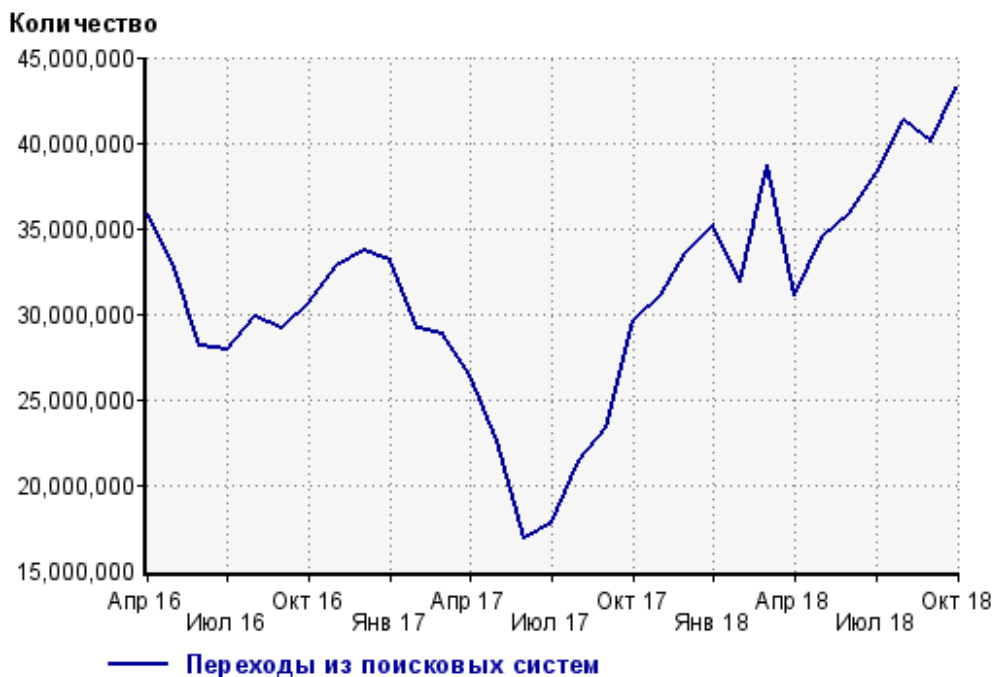
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	32,217,075 (74.5%)	30,281,073 (75.6%)	31,490,746 (75.8%)
Яндекс	10,644,014 (24.6%)	9,372,379 (23.4%)	9,622,640 (23.2%)
Search.Mail.ru	306,920 (0.7%)	336,912 (0.8%)	353,365 (0.9%)
Rambler	36,060 (0.1%)	31,343 (0.1%)	32,536 (0.1%)
Bing	28,540 (0.1%)	24,330 (0.1%)	21,601 (0.1%)
Google (картинки)	8,176 (0.0%)	6,679 (0.0%)	7,612 (0.0%)
Tut.by	7,247 (0.0%)	6,198 (0.0%)	6,491 (0.0%)
Яндекс (картинки)	6,008 (0.0%)	5,407 (0.0%)	5,481 (0.0%)
Yahoo	163 (0.0%)	428 (0.0%)	325 (0.0%)
Yahoo (картинки)	25 (0.0%)	32 (0.0%)	25 (0.0%)
сумма выбранных	43,254,228 (100.0%)	40,064,781 (100.0%)	41,540,822 (100.0%)
всего	43,254,263 (100%)	40,065,268 (100%)	41,541,104 (100%)

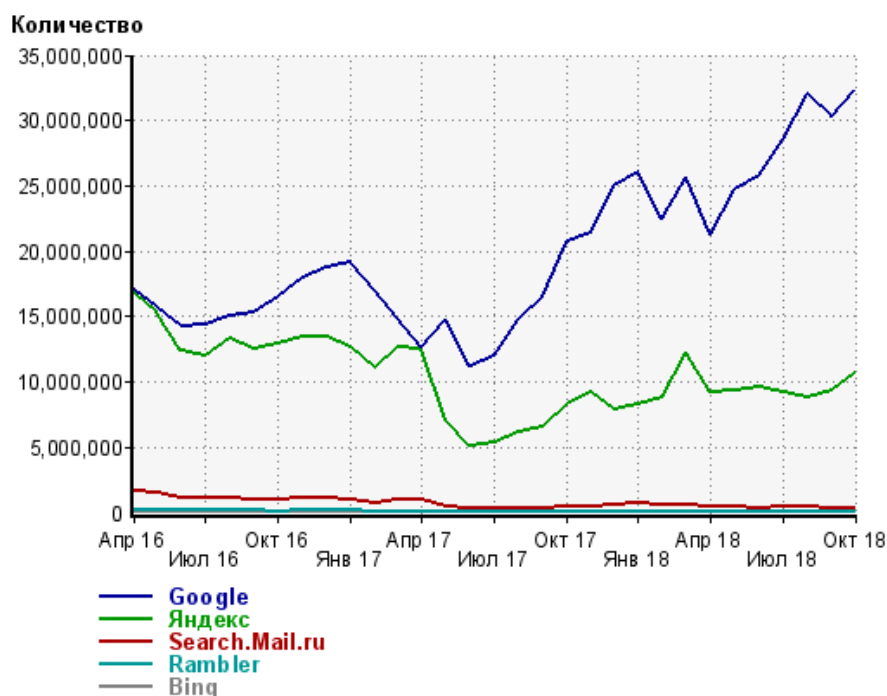
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	113,465	62,231
Май 17	14,847,929	7,068,598	509,503	59,437	37,986
Июн 17	11,259,836	5,162,792	331,853	41,376	31,346
Июл 17	12,041,991	5,362,372	302,042	40,988	27,219
Авг 17	14,805,581	6,200,145	346,779	45,092	25,611
Сен 17	16,442,039	6,542,320	314,465	41,747	21,479
Окт 17	20,741,106	8,277,376	448,714	43,566	18,928
Ноя 17	21,346,132	9,166,503	451,606	43,407	17,987
Дек 17	24,999,973	7,895,116	619,231	37,800	16,725
Янв 18	26,057,921	8,309,457	667,472	36,026	16,440
Фев 18	22,444,865	8,770,126	579,006	36,519	16,042
Мар 18	25,698,188	12,280,830	614,794	38,837	15,751
Апр 18	21,245,280	9,220,196	503,369	31,203	11,022
Май 18	24,701,580	9,324,236	399,672	34,182	11,631
Июн 18	25,813,474	9,567,422	365,421	35,683	10,353
Июл 18	28,620,490	9,195,012	400,674	29,762	11,932
Авг 18	31,974,092	8,851,529	416,265	30,206	11,933
Сен 18	30,281,073	9,372,379	336,912	31,343	24,330
Окт 18	32,217,075	10,644,014	306,920	36,060	28,540

Структура месячной поисковой аудитории сайта

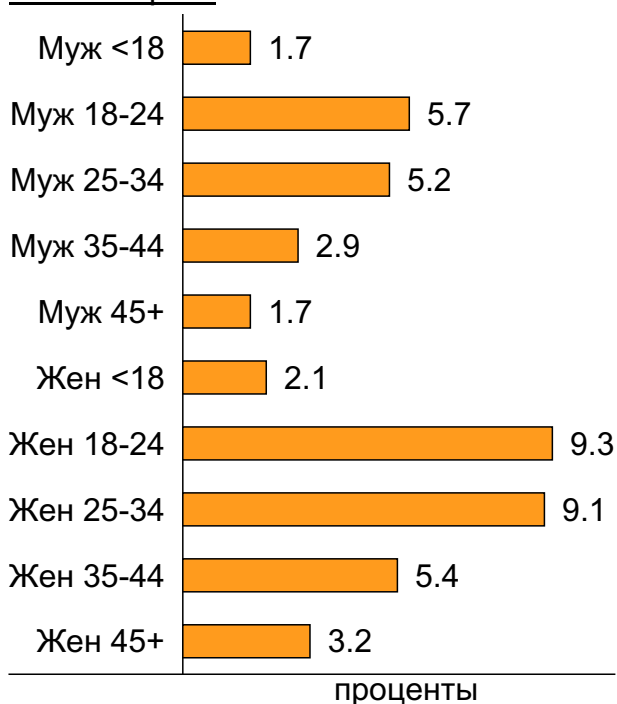
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

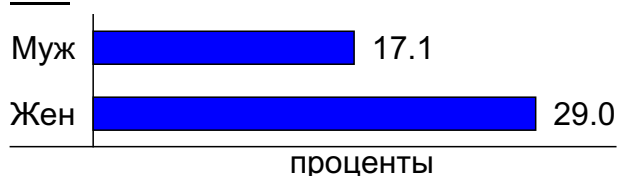
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	861,539 (1.7%)	1,083,211 (2.1%)	1,944,750 (3.7%)
18-24	2,996,695 (5.7%)	4,832,350 (9.3%)	7,829,045 (15.0%)
25-34	2,706,817 (5.2%)	4,725,000 (9.1%)	7,431,817 (14.2%)
35-44	1,510,375 (2.9%)	2,829,621 (5.4%)	4,339,996 (8.3%)
45+	861,489 (1.7%)	1,665,895 (3.2%)	2,527,384 (4.8%)
Любой возраст	8,936,915 (17.1%)	15,136,077 (29.0%)	24,072,992 (46.2%)

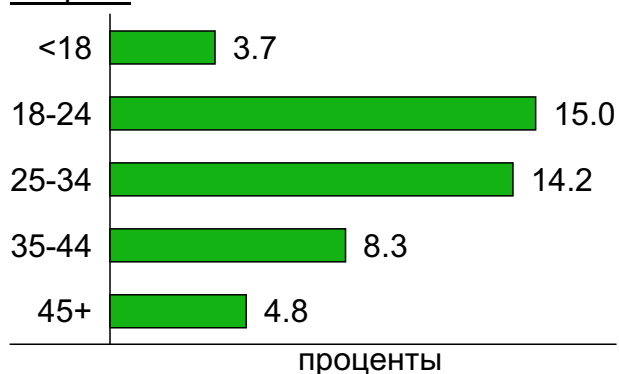
Пол / Возраст



Пол



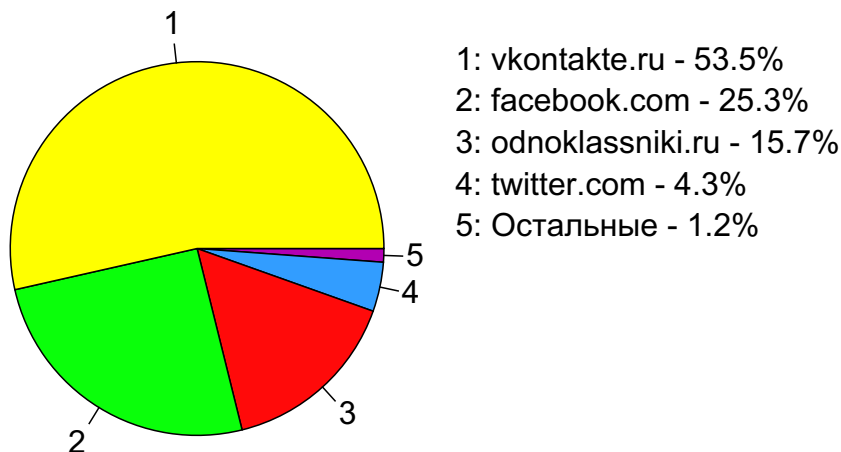
Возраст



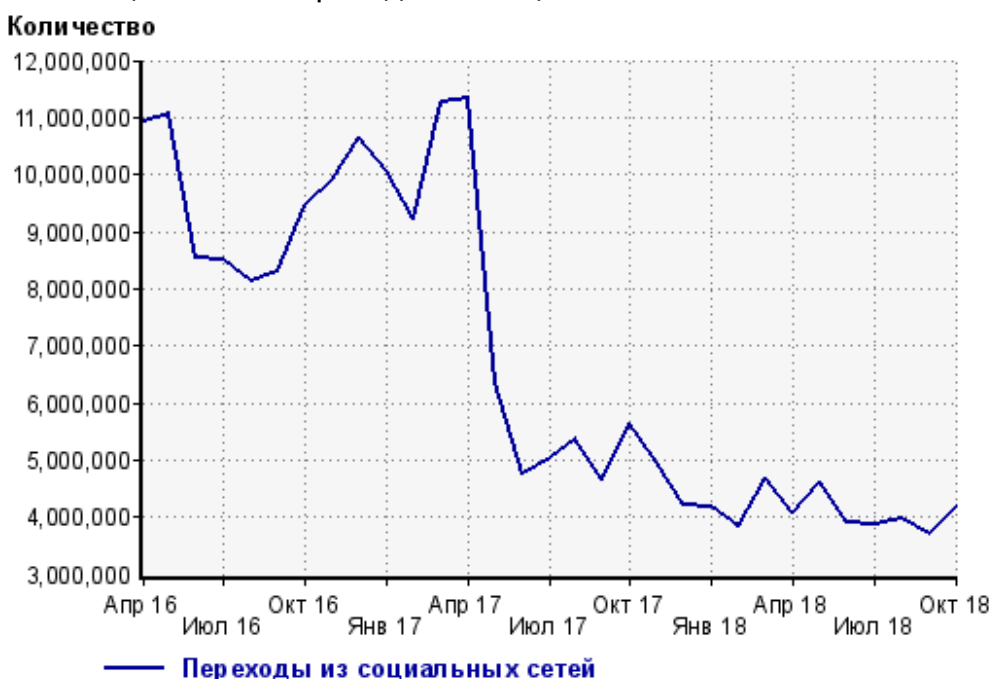
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,235,019 (53.5%)	1,949,807 (52.6%)	2,076,381 (52.5%)
facebook.com	1,057,646 (25.3%)	899,750 (24.3%)	965,477 (24.4%)
odnoklassniki.ru	654,873 (15.7%)	586,936 (15.8%)	644,711 (16.3%)
twitter.com	178,204 (4.3%)	215,963 (5.8%)	214,128 (5.4%)
livejournal.com	12,670 (0.3%)	10,617 (0.3%)	11,903 (0.3%)
mirtesen.ru	11,625 (0.3%)	20,688 (0.6%)	16,918 (0.4%)
liveinternet.ru	9,266 (0.2%)	8,033 (0.2%)	8,599 (0.2%)
plus.google.com	6,971 (0.2%)	6,838 (0.2%)	7,244 (0.2%)
my.mail.ru	3,571 (0.1%)	2,785 (0.1%)	3,200 (0.1%)
ya.ru	2,386 (0.1%)	2,048 (0.1%)	2,085 (0.1%)
сумма выбранных	4,172,231 (99.9%)	3,703,465 (100.0%)	3,950,646 (100.0%)
всего	4,174,710 (100%)	3,705,078 (100%)	3,952,347 (100%)

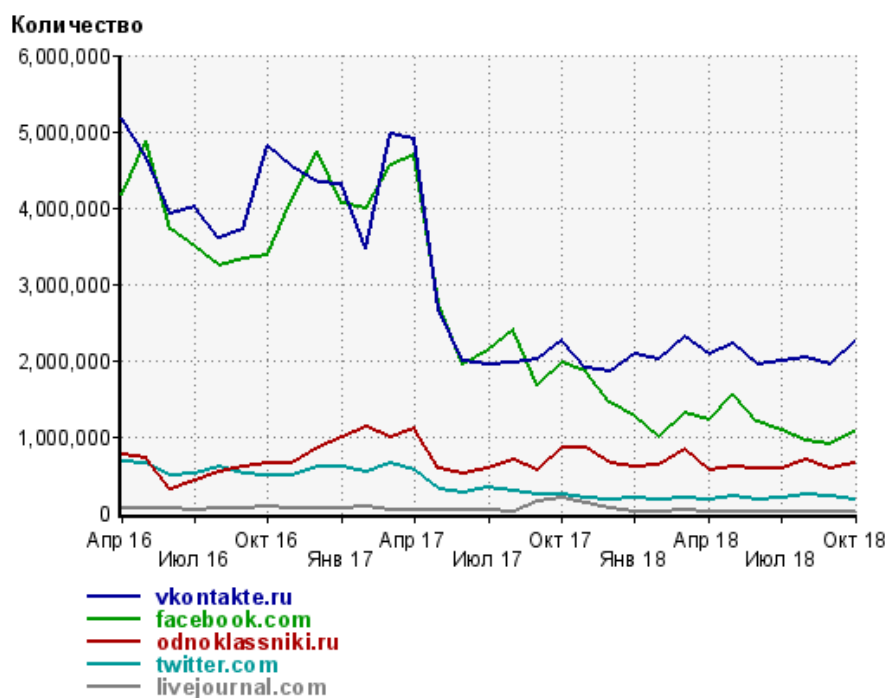
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

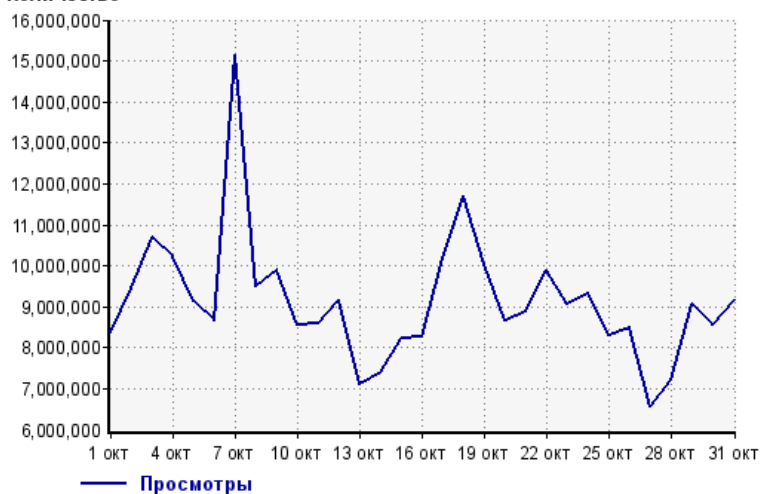


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	livejournal.com
Апр 16	5,168,133	4,167,684	766,501	662,572	67,935
Май 16	4,659,125	4,885,078	720,053	637,964	61,173
Июн 16	3,926,734	3,711,835	300,188	485,481	53,270
Июл 16	4,007,854	3,486,484	412,757	501,883	25,889
Авг 16	3,610,026	3,248,741	544,249	592,920	53,116
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	507,673	64,104
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	484,361	72,133
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	477,568	54,290
Дек 16	4,328,237	4,729,372	850,609	609,915	65,005
Янв 17	4,310,025	4,052,619	989,476	597,699	58,612
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	523,683	78,598
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	643,117	42,703
Апр 17	4,898,335	4,702,737	1,095,079	549,615	35,996
Май 17	2,676,667	2,733,202	573,448	315,668	37,890
Июн 17	1,988,279	1,950,291	503,201	250,283	37,587
Июл 17	1,938,205	2,125,298	584,322	321,233	25,596
Авг 17	1,958,109	2,390,497	700,674	275,817	21,590
Сен 17	2,009,129	1,668,313	564,134	234,249	157,498
Окт 17	2,262,679	1,961,289	860,413	240,863	201,055
Ноя 17	1,892,776	1,849,903	851,064	202,900	125,647
Дек 17	1,847,867	1,449,402	640,877	179,068	59,054
Янв 18	2,072,610	1,262,158	601,648	195,984	13,909
Фев 18	2,010,327	988,236	630,737	159,701	14,826
Мар 18	2,316,457	1,307,532	821,933	183,652	25,468
Апр 18	2,088,925	1,216,276	565,515	169,481	13,613
Май 18	2,207,977	1,553,430	598,922	212,092	18,447
Июн 18	1,939,665	1,183,035	578,877	165,984	10,967
Июл 18	1,980,761	1,077,172	587,639	199,673	11,263
Авг 18	2,044,317	939,035	692,324	248,219	12,422
Сен 18	1,949,807	899,750	586,936	215,963	10,617
Окт 18	2,235,019	1,057,646	654,873	178,204	12,670

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

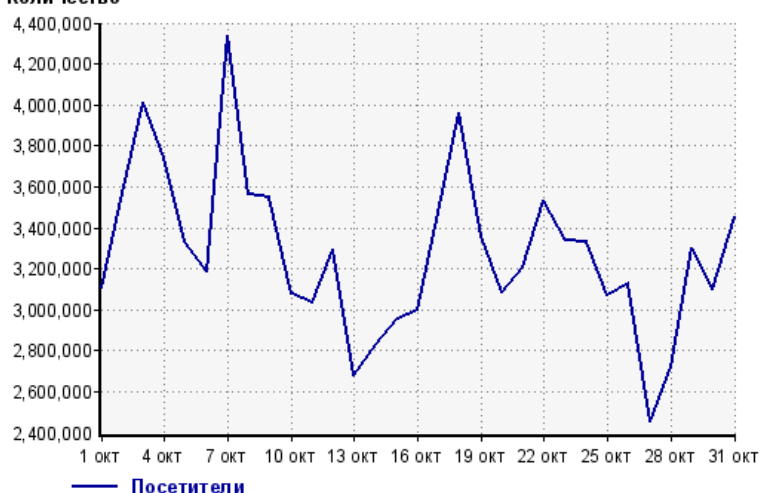
Количество



1 окт:	8,388,322	17 окт:	10,188,425
2 окт:	9,467,818	18 окт:	11,713,790
3 окт:	10,691,010	19 окт:	10,027,902
4 окт:	10,227,986	20 окт:	8,667,704
5 окт:	9,149,518	21 окт:	8,896,977
6 окт:	8,658,416	22 окт:	9,891,497
7 окт:	15,137,875	23 окт:	9,072,570
8 окт:	9,509,978	24 окт:	9,302,928
9 окт:	9,901,175	25 окт:	8,315,914
10 окт:	8,552,930	26 окт:	8,489,717
11 окт:	8,607,014	27 окт:	6,557,995
12 окт:	9,174,633	28 окт:	7,222,334
13 окт:	7,108,004	29 окт:	9,053,052
14 окт:	7,407,306	30 окт:	8,565,901
15 окт:	8,236,571	31 окт:	9,179,128
16 окт:	8,265,538		

Размер аудитории сайта

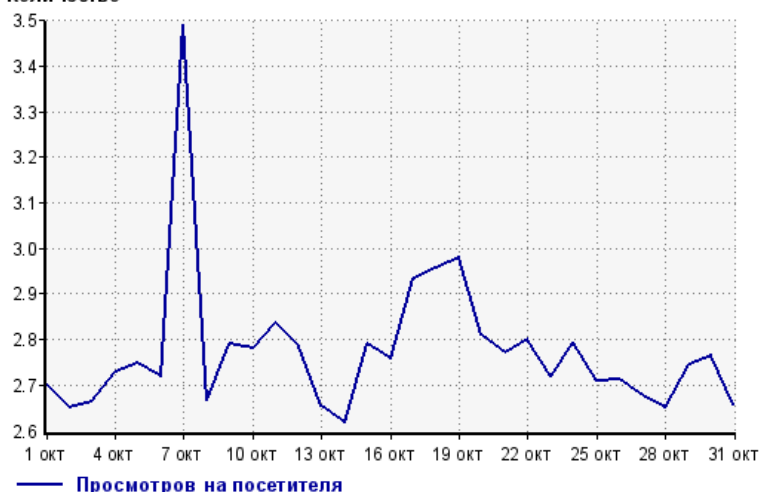
Количество



1 окт:	3,108,209	17 окт:	3,473,001
2 окт:	3,573,777	18 окт:	3,961,691
3 окт:	4,012,251	19 окт:	3,363,455
4 окт:	3,747,306	20 окт:	3,086,010
5 окт:	3,329,376	21 окт:	3,209,017
6 окт:	3,185,820	22 окт:	3,530,539
7 окт:	4,336,129	23 окт:	3,338,059
8 окт:	3,565,647	24 окт:	3,331,492
9 окт:	3,547,957	25 окт:	3,068,593
10 окт:	3,074,421	26 окт:	3,131,646
11 окт:	3,033,817	27 окт:	2,451,386
12 окт:	3,295,661	28 окт:	2,725,110
13 окт:	2,677,041	29 окт:	3,299,658
14 окт:	2,828,454	30 окт:	3,097,020
15 окт:	2,952,718	31 окт:	3,454,277
16 окт:	2,995,020		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

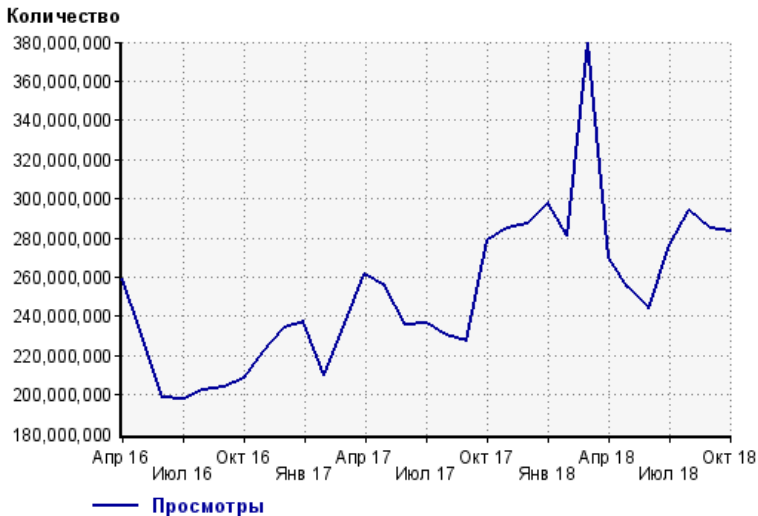
Количество



1 окт:	2.7	17 окт:	2.9
2 окт:	2.6	18 окт:	3.0
3 окт:	2.7	19 окт:	3.0
4 окт:	2.7	20 окт:	2.8
5 окт:	2.7	21 окт:	2.8
6 окт:	2.7	22 окт:	2.8
7 окт:	3.5	23 окт:	2.7
8 окт:	2.7	24 окт:	2.8
9 окт:	2.8	25 окт:	2.7
10 окт:	2.8	26 окт:	2.7
11 окт:	2.8	27 окт:	2.7
12 окт:	2.8	28 окт:	2.7
13 окт:	2.7	29 окт:	2.7
14 окт:	2.6	30 окт:	2.8
15 окт:	2.8	31 окт:	2.7
16 окт:	2.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



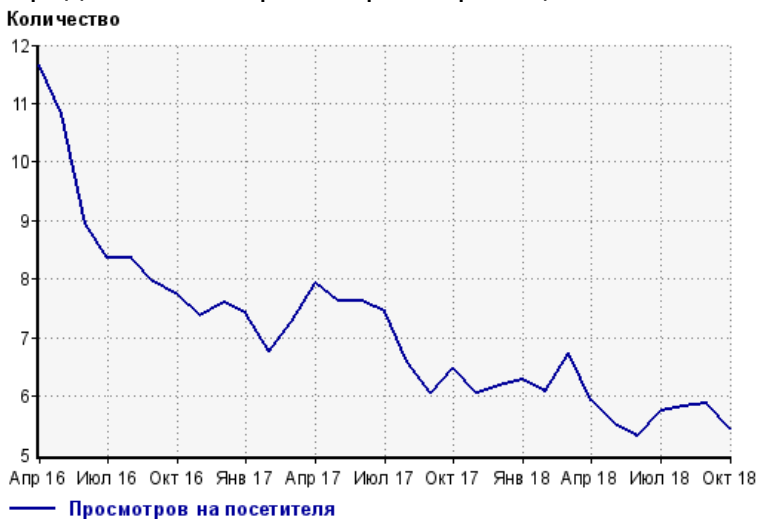
Апр 16:	258,974,418	Авг 17:	230,694,929
Май 16:	230,412,261	Сен 17:	227,158,832
Июн 16:	198,203,257	Окт 17:	278,644,628
Июл 16:	197,862,258	Ноя 17:	284,943,946
Авг 16:	202,403,742	Дек 17:	286,946,547
Сен 16:	203,842,292	Янв 18:	297,715,511
Окт 16:	208,344,795	Фев 18:	281,169,678
Ноя 16:	222,173,478	Мар 18:	379,883,054
Дек 16:	233,793,662	Апр 18:	269,640,248
Янв 17:	236,951,128	Май 18:	254,862,680
Фев 17:	209,728,509	Июн 18:	244,327,967
Мар 17:	236,076,323	Июл 18:	276,962,875
Апр 17:	261,140,769	Авг 18:	293,800,880
Май 17:	255,352,741	Сен 18:	284,951,304
Июн 17:	235,646,199	Окт 18:	283,629,928
Июл 17:	236,541,045		

Размер аудитории сайта



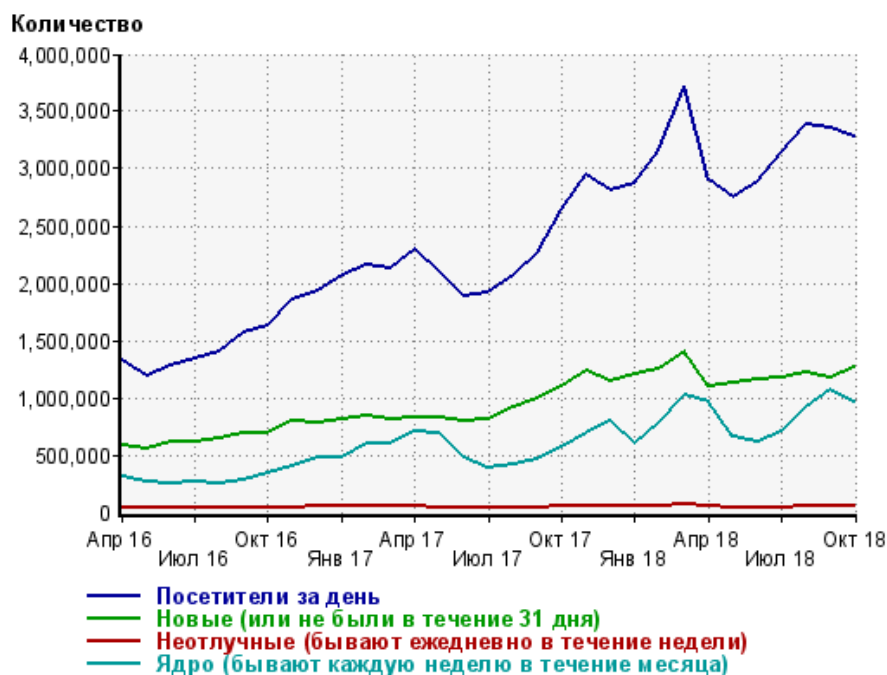
Апр 16:	22,227,746	Авг 17:	34,988,727
Май 16:	21,275,400	Сен 17:	37,463,822
Июн 16:	22,134,934	Окт 17:	43,056,398
Июл 16:	23,688,009	Ноя 17:	47,170,245
Авг 16:	24,218,267	Дек 17:	46,481,609
Сен 16:	25,636,396	Янв 18:	47,425,547
Окт 16:	27,004,150	Фев 18:	46,176,918
Ноя 16:	30,186,640	Мар 18:	56,296,980
Дек 16:	30,772,764	Апр 18:	45,600,149
Янв 17:	31,948,622	Май 18:	46,102,061
Фев 17:	30,991,792	Июн 18:	45,958,429
Мар 17:	32,495,755	Июл 18:	48,253,653
Апр 17:	32,975,715	Авг 18:	50,454,746
Май 17:	33,504,680	Сен 18:	48,558,196
Июн 17:	30,919,662	Окт 18:	52,154,941
Июл 17:	31,768,674		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



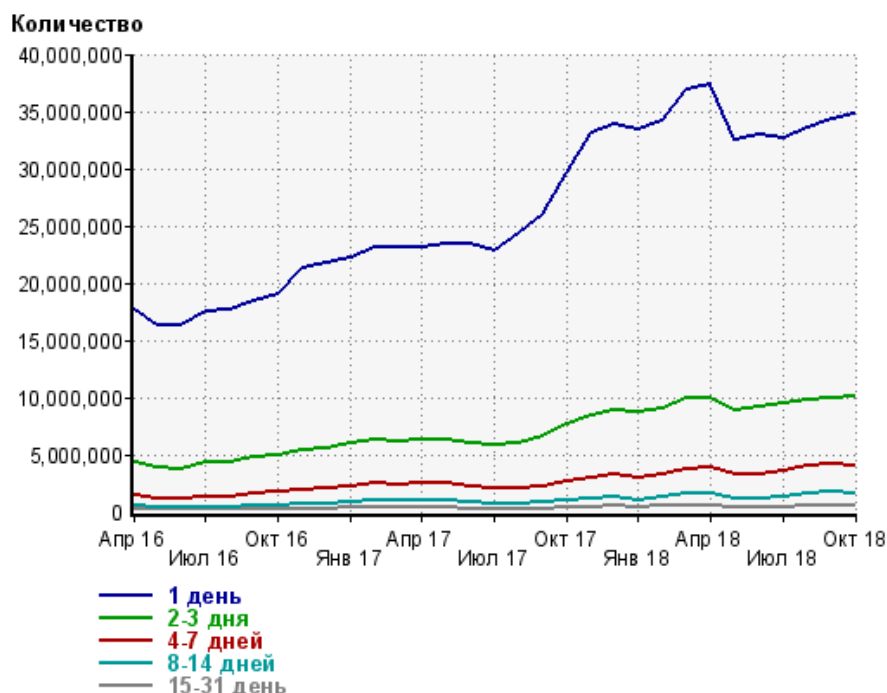
Апр 16:	11.7	Авг 17:	6.6
Май 16:	10.8	Сен 17:	6.1
Июн 16:	9.0	Окт 17:	6.5
Июл 16:	8.4	Ноя 17:	6.0
Авг 16:	8.4	Дек 17:	6.2
Сен 16:	8.0	Янв 18:	6.3
Окт 16:	7.7	Фев 18:	6.1
Ноя 16:	7.4	Мар 18:	6.7
Дек 16:	7.6	Апр 18:	5.9
Янв 17:	7.4	Май 18:	5.5
Фев 17:	6.8	Июн 18:	5.3
Мар 17:	7.3	Июл 18:	5.7
Апр 17:	7.9	Авг 18:	5.8
Май 17:	7.6	Сен 18:	5.9
Июн 17:	7.6	Окт 18:	5.4
Июл 17:	7.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609
Май 17	2,091,797	827,576	43,195	684,094
Июн 17	1,885,311	797,289	36,026	481,700
Июл 17	1,912,437	812,007	37,155	392,264
Авг 17	2,063,881	915,243	36,550	413,884
Сен 17	2,269,240	994,240	37,709	458,955
Окт 17	2,646,621	1,096,793	49,310	566,783
Ноя 17	2,941,645	1,231,131	54,145	689,964
Дек 17	2,813,319	1,139,601	51,475	801,260
Янв 18	2,874,023	1,198,069	45,864	603,192
Фев 18	3,159,415	1,245,918	58,675	775,910
Мар 18	3,713,812	1,404,811	74,044	1,018,344
Апр 18	2,903,831	1,100,335	47,054	965,759
Май 18	2,751,518	1,134,795	37,984	663,449
Июн 18	2,881,666	1,165,333	39,194	614,401
Июл 18	3,148,718	1,177,374	44,307	707,733
Авг 18	3,389,749	1,214,902	54,478	912,726
Сен 18	3,362,671	1,178,854	60,134	1,068,695
Окт 18	3,283,373	1,263,700	47,124	965,303

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422
Май 17	23,377,225	6,253,264	2,452,880	1,018,664	387,340
Июн 17	23,452,084	5,985,384	2,164,811	777,055	274,247
Июл 17	22,757,960	5,810,192	2,084,747	728,739	238,696
Авг 17	24,271,471	6,051,444	2,090,626	745,397	260,985
Сен 17	26,005,584	6,640,741	2,255,265	783,883	280,976
Окт 17	29,657,475	7,703,464	2,649,382	949,022	337,875
Ноя 17	33,156,659	8,466,372	2,949,200	1,094,436	416,243
Дек 17	33,872,968	8,930,185	3,213,462	1,220,009	464,141
Янв 18	33,407,234	8,686,724	2,942,879	1,054,249	350,914
Фев 18	34,121,094	9,041,135	3,267,065	1,242,966	472,490
Мар 18	36,839,098	9,853,030	3,779,725	1,572,613	601,319
Апр 18	37,379,122	9,941,835	3,834,383	1,536,865	520,455
Май 18	32,514,960	8,828,921	3,224,776	1,147,324	340,484
Июн 18	32,898,021	9,122,003	3,240,850	1,079,253	316,924
Июл 18	32,695,074	9,412,807	3,600,026	1,310,787	384,560
Авг 18	33,554,070	9,817,479	3,996,350	1,604,595	509,317
Сен 18	34,338,745	9,954,900	4,119,593	1,697,384	589,245
Окт 18	34,746,692	10,097,738	3,948,225	1,516,184	492,486

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	29,771,676 (22.7%)	38,098,898 (29.0%)	36,358,527 (27.2%)
Закладки	18,387,357 (14.0%)	17,648,911 (13.4%)	18,168,504 (13.6%)
google.ru	10,699,821 (8.2%)	9,258,704 (7.1%)	9,841,490 (7.4%)
google.com	10,600,014 (8.1%)	8,803,278 (6.7%)	10,194,743 (7.6%)
yandex.ru	10,259,695 (7.8%)	9,074,391 (6.9%)	9,331,587 (7.0%)
news.yandex.ru	6,097,472 (4.6%)	4,662,298 (3.6%)	3,624,492 (2.7%)
m.news.yandex.ru	5,506,589 (4.2%)	4,273,039 (3.3%)	4,773,703 (3.6%)
android.app	4,924,807 (3.8%)	7,094,483 (5.4%)	5,973,333 (4.5%)
googleapis.com	3,249,581 (2.5%)	4,173,141 (3.2%)	4,073,499 (3.0%)
google.com.ua	3,125,013 (2.4%)	2,734,096 (2.1%)	2,912,212 (2.2%)
smi2.ru	3,118,287 (2.4%)	3,582,660 (2.7%)	3,330,959 (2.5%)
away.vk.com	2,225,510 (1.7%)	1,937,717 (1.5%)	2,068,658 (1.5%)
news.google.com	1,664,528 (1.3%)	2,088,778 (1.6%)	1,997,069 (1.5%)
zen.yandex.ru	1,229,550 (0.9%)	2,143,002 (1.6%)	1,933,025 (1.4%)
amp.kp.ru	1,196,467 (0.9%)	109,318 (0.1%)	478,980 (0.4%)
from.flipboard.com	1,022,857 (0.8%)	1,043,269 (0.8%)	1,028,211 (0.8%)
google.by	969,353 (0.7%)	818,192 (0.6%)	880,283 (0.7%)
kp.ru	900,994 (0.7%)	593,210 (0.5%)	682,796 (0.5%)
m.facebook.com	800,977 (0.6%)	678,140 (0.5%)	725,379 (0.5%)
google.kz	750,346 (0.6%)	608,130 (0.5%)	654,436 (0.5%)
lentaform.com	713,844 (0.5%)	305,829 (0.2%)	431,588 (0.3%)
gismeteo.ru	679,753 (0.5%)	575,785 (0.4%)	624,143 (0.5%)
kpsport.ru	659,682 (0.5%)	196,904 (0.2%)	285,528 (0.2%)
socialife.app.sony.jp	630,958 (0.5%)	701,969 (0.5%)	732,305 (0.5%)
ex.24smi.info	585,152 (0.4%)	607,995 (0.5%)	649,343 (0.5%)
Другие	565,552 (0.4%)	876,458 (0.7%)	789,802 (0.6%)
yaplakal.com	540,362 (0.4%)	450,772 (0.3%)	428,132 (0.3%)
m.kp.ru	494,739 (0.4%)	218,184 (0.2%)	322,575 (0.2%)
m.kpsport.ru	404,385 (0.3%)	35,851 (0.0%)	146,745 (0.1%)
video.mirtesen.ru	370,825 (0.3%)	378,203 (0.3%)	363,434 (0.3%)
сумма выбранных	122,146,146 (93.1%)	123,771,605 (94.3%)	123,805,481 (92.6%)
всего	131,206,897 (100%)	131,251,194 (100%)	133,685,042 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").