

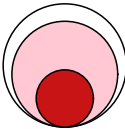




Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за декабрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	267,862,588	(+10% мес/мес)
Посетителей	49,247,549	(-1% мес/мес)
Доля женщин	54.4 %	
Доля мужчин	45.6 %	
Посетители младше 18 лет	5.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	32.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.1 %	
Посетители старше 44 лет	20.1 %	
Преобладающая страна - Россия	73.7 %	
Преобладающий регион - Москва	21.6 %	
Структура переходов на страницы сайта:		
Внутренние	55.6 %	
Сайты	20.7 %	
Поиск	15.8 %	
Закладки	6.5 %	
Соц. сети	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	42,430,649	(+7% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	23,265,646	(+2% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,385,260 (2.8%)	1,284,317 (2.6%)	2,669,577 (5.4%)
18-24	4,591,484 (9.3%)	7,102,020 (14.4%)	11,693,504 (23.7%)
25-34	7,137,918 (14.5%)	8,949,253 (18.2%)	16,087,171 (32.7%)
35-44	4,037,784 (8.2%)	4,866,195 (9.9%)	8,903,979 (18.1%)
45+	5,323,431 (10.8%)	4,569,887 (9.3%)	9,893,318 (20.1%)
Любой возраст	22,475,877 (45.6%)	26,771,672 (54.4%)	49,247,549 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	50	50
18-24	78	117	98
25-34	97	139	117
35-44	72	88	80
45+	140	128	134
Любой возраст	89	111	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	61	61
18-24	100	151	126
25-34	116	140	128
35-44	75	84	80
45+	97	68	81
Любой возраст	94	104	100

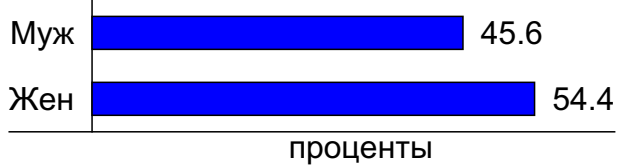
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

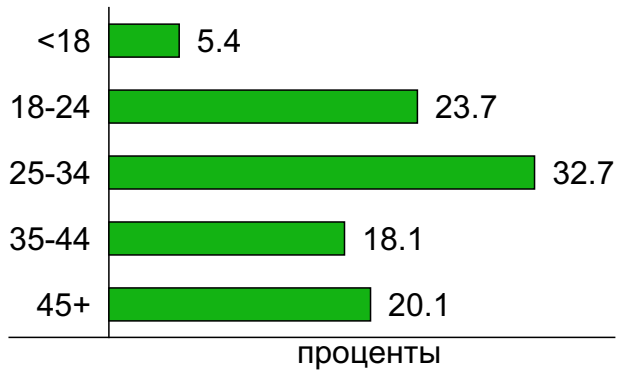
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62	64	63
18-24	84	125	105
25-34	90	143	114
35-44	68	89	78
45+	112	120	116
Любой возраст	85	116	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

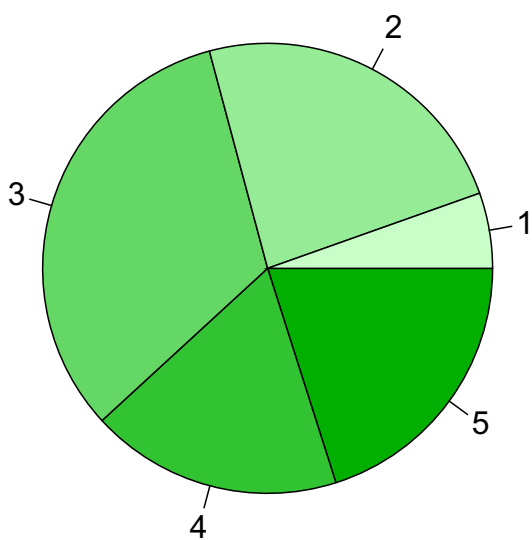
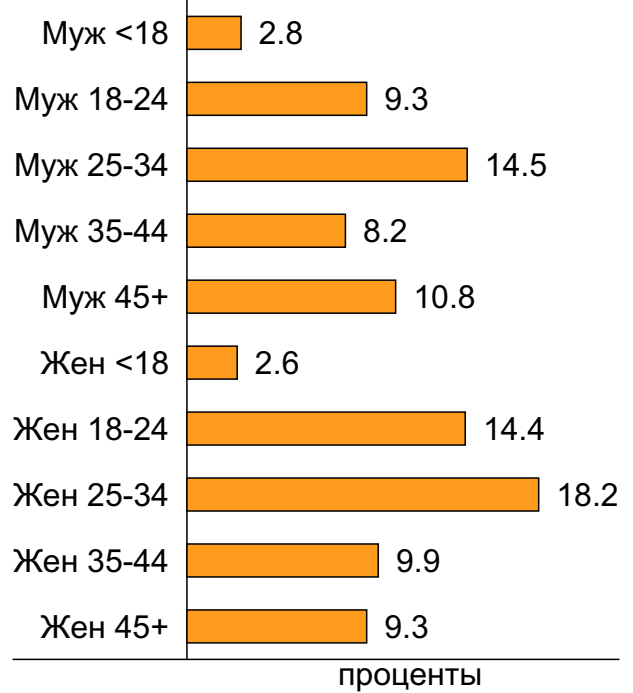
Пол



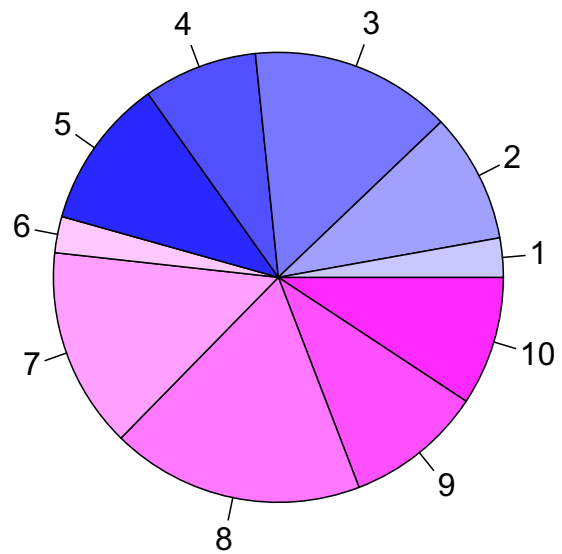
Возраст



Пол / Возраст



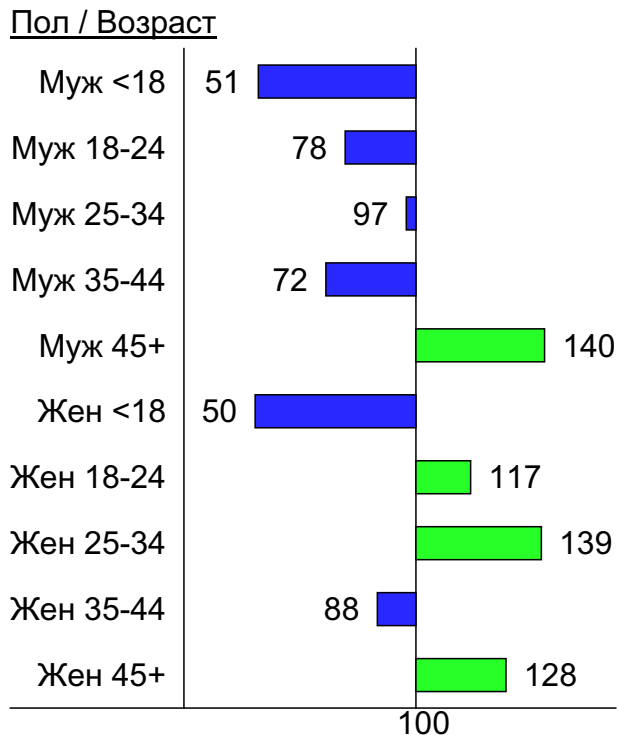
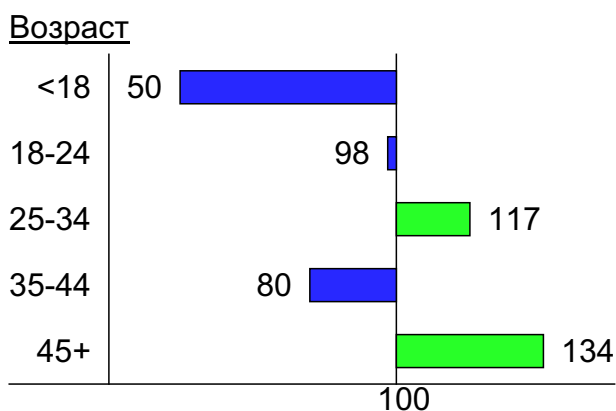
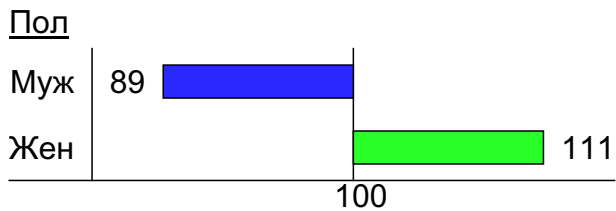
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



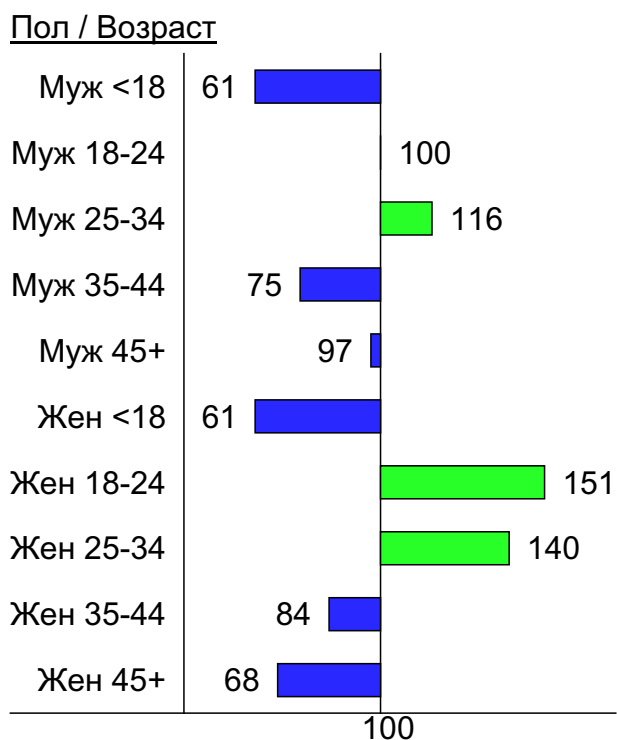
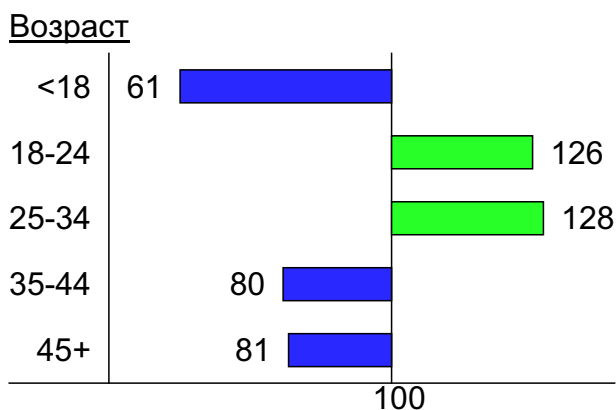
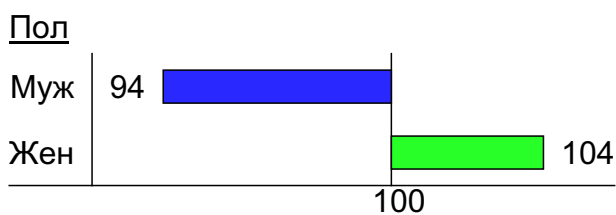
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



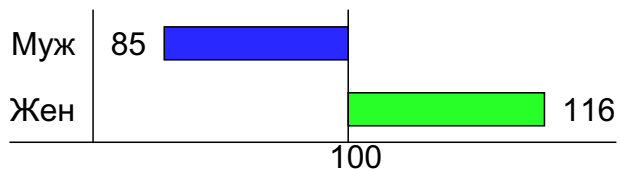
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



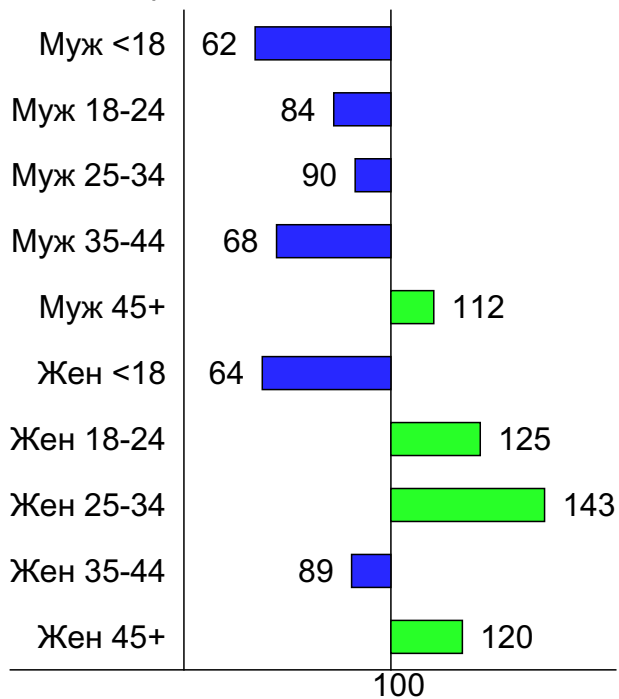
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index

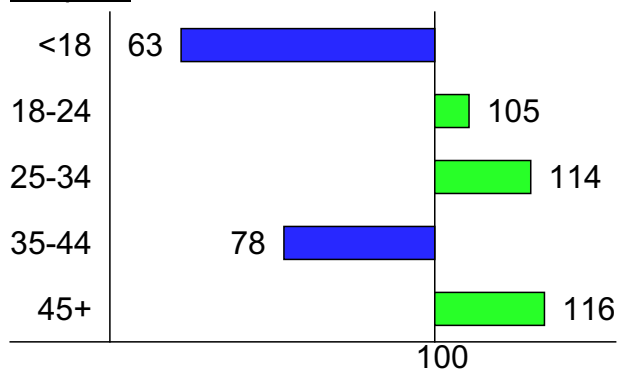
Пол



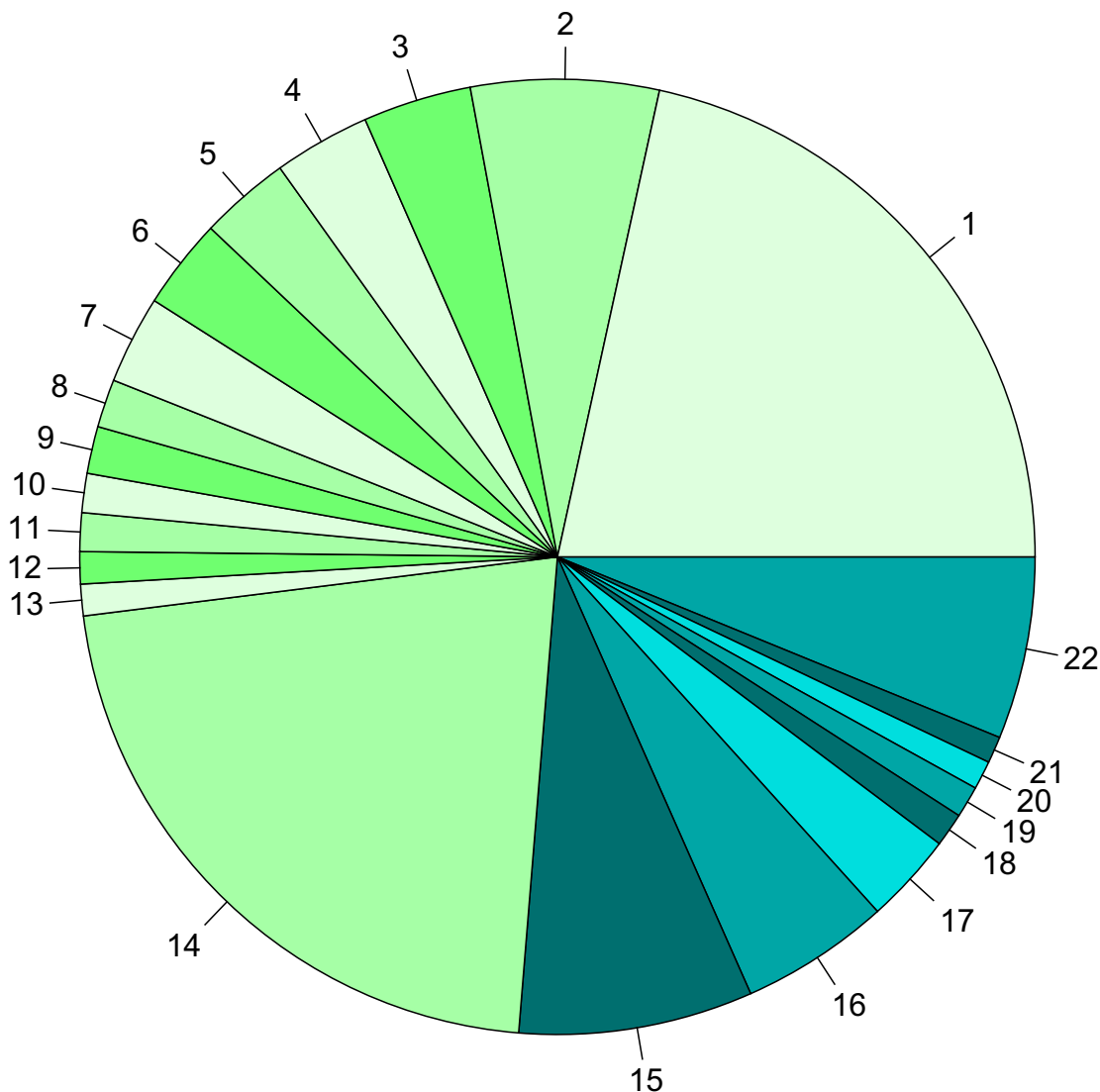
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.4%
- 3: Новосибирск - 3.7%
- 4: Екатеринбург - 3.3%
- 5: Нижний Новгород - 3.1%
- 6: Краснодар - 3.1%
- 7: Самара - 3.0%
- 8: Уфа - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Владивосток - 1.3%
- 12: Казань - 1.1%
- 13: Пермь - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.9%
- 16: Беларусь - 5.1%
- 17: Казахстан - 3.1%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Молдавия - 1.1%
- 20: США - 1.0%
- 21: Германия - 0.9%
- 22: Остальные страны - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,289,074 (73.7%)	2,304,074 (74.5%)	2,367,654 (74.9%)
Украина	246,117 (7.9%)	227,431 (7.4%)	229,809 (7.3%)
Беларусь	157,012 (5.1%)	154,568 (5.0%)	151,164 (4.8%)
Казахстан	95,023 (3.1%)	90,497 (2.9%)	91,972 (2.9%)
Крым	35,464 (1.1%)	34,534 (1.1%)	36,096 (1.1%)
Молдавия	33,256 (1.1%)	30,161 (1.0%)	31,812 (1.0%)
США	30,017 (1.0%)	30,089 (1.0%)	29,963 (0.9%)
Германия	28,020 (0.9%)	27,418 (0.9%)	27,486 (0.9%)
Киргизия	16,671 (0.5%)	16,071 (0.5%)	16,708 (0.5%)
Израиль	15,654 (0.5%)	14,972 (0.5%)	15,718 (0.5%)
Другие	13,701 (0.4%)	14,076 (0.5%)	13,689 (0.4%)
Чехия	11,787 (0.4%)	11,811 (0.4%)	11,806 (0.4%)
Латвия	11,739 (0.4%)	11,041 (0.4%)	11,405 (0.4%)
Узбекистан	11,701 (0.4%)	12,336 (0.4%)	12,346 (0.4%)
Великобритания	9,268 (0.3%)	9,531 (0.3%)	9,746 (0.3%)
Эстония	7,613 (0.2%)	7,266 (0.2%)	7,534 (0.2%)
Польша	7,257 (0.2%)	7,597 (0.2%)	7,425 (0.2%)
Литва	6,688 (0.2%)	6,745 (0.2%)	6,663 (0.2%)
Азербайджан	6,587 (0.2%)	6,302 (0.2%)	6,475 (0.2%)
Италия	5,881 (0.2%)	5,891 (0.2%)	6,034 (0.2%)
Канада	5,842 (0.2%)	5,983 (0.2%)	6,004 (0.2%)
Франция	5,298 (0.2%)	5,086 (0.2%)	5,109 (0.2%)
Армения	5,124 (0.2%)	5,166 (0.2%)	5,150 (0.2%)
Нидерланды	4,641 (0.1%)	4,859 (0.2%)	4,859 (0.2%)
Грузия	4,468 (0.1%)	4,216 (0.1%)	4,338 (0.1%)
Испания	3,873 (0.1%)	4,018 (0.1%)	4,138 (0.1%)
Турция	3,762 (0.1%)	3,988 (0.1%)	4,699 (0.1%)
Таджикистан	3,555 (0.1%)	3,379 (0.1%)	3,597 (0.1%)
Финляндия	2,794 (0.1%)	2,728 (0.1%)	2,745 (0.1%)
Швеция	2,356 (0.1%)	2,340 (0.1%)	2,345 (0.1%)
Болгария	1,656 (0.1%)	2,115 (0.1%)	1,898 (0.1%)
Швейцария	1,621 (0.1%)	1,673 (0.1%)	1,649 (0.1%)
Греция	1,605 (0.1%)	1,502 (0.0%)	1,675 (0.1%)
Норвегия	1,600 (0.1%)	1,560 (0.1%)	1,498 (0.0%)
Таиланд	1,526 (0.0%)	1,385 (0.0%)	1,256 (0.0%)
Южная Корея	1,498 (0.0%)	1,365 (0.0%)	1,473 (0.0%)
Австрия	1,456 (0.0%)	1,420 (0.0%)	1,446 (0.0%)
Бельгия	1,388 (0.0%)	1,327 (0.0%)	1,354 (0.0%)
ОАЭ	1,296 (0.0%)	1,533 (0.0%)	1,378 (0.0%)
Австралия	1,123 (0.0%)	1,132 (0.0%)	1,162 (0.0%)
Португалия	993 (0.0%)	992 (0.0%)	1,012 (0.0%)
Кипр	945 (0.0%)	1,159 (0.0%)	1,293 (0.0%)
Ирландия	754 (0.0%)	762 (0.0%)	772 (0.0%)
Венгрия	750 (0.0%)	819 (0.0%)	816 (0.0%)
Румыния	724 (0.0%)	739 (0.0%)	735 (0.0%)
Вьетнам	709 (0.0%)	681 (0.0%)	667 (0.0%)
Китай	655 (0.0%)	654 (0.0%)	665 (0.0%)
Дания	575 (0.0%)	578 (0.0%)	577 (0.0%)
Египет	575 (0.0%)	664 (0.0%)	598 (0.0%)
Япония	560 (0.0%)	590 (0.0%)	573 (0.0%)
сумма выбранных	3,102,252 (99.9%)	3,086,824 (99.9%)	3,156,986 (99.9%)
всего	3,105,696 (100%)	3,090,649 (100%)	3,160,659 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	669,862 (29.3%)	682,171 (29.6%)	702,349 (29.7%)
Санкт-Петербург	197,382 (8.6%)	200,154 (8.7%)	206,969 (8.7%)
Новосибирск	113,971 (5.0%)	112,335 (4.9%)	115,606 (4.9%)
Екатеринбург	101,550 (4.4%)	104,069 (4.5%)	104,577 (4.4%)
Нижний Новгород	95,147 (4.2%)	95,251 (4.1%)	96,592 (4.1%)
Краснодар	95,083 (4.2%)	95,391 (4.1%)	98,695 (4.2%)
Самара	92,704 (4.0%)	93,542 (4.1%)	96,217 (4.1%)
Уфа	50,613 (2.2%)	58,013 (2.5%)	56,537 (2.4%)
Ростов-на-Дону	49,508 (2.2%)	48,742 (2.1%)	50,890 (2.1%)
Челябинск	41,078 (1.8%)	41,628 (1.8%)	42,724 (1.8%)
Владивосток	40,463 (1.8%)	40,145 (1.7%)	41,026 (1.7%)
Казань	33,777 (1.5%)	37,452 (1.6%)	37,487 (1.6%)
Пермь	33,133 (1.4%)	34,119 (1.5%)	34,217 (1.4%)
Воронеж	31,350 (1.4%)	30,922 (1.3%)	32,307 (1.4%)
Хабаровск	30,972 (1.4%)	30,361 (1.3%)	31,226 (1.3%)
Саратов	26,281 (1.1%)	25,422 (1.1%)	26,598 (1.1%)
Иркутск	25,790 (1.1%)	25,425 (1.1%)	26,641 (1.1%)
Красноярск	25,011 (1.1%)	26,977 (1.2%)	26,663 (1.1%)
Ульяновск	23,528 (1.0%)	21,917 (1.0%)	21,987 (0.9%)
Якутск	23,313 (1.0%)	4,227 (0.2%)	10,624 (0.4%)
Кемерово	19,642 (0.9%)	19,894 (0.9%)	20,400 (0.9%)
Омск	19,485 (0.9%)	19,395 (0.8%)	20,044 (0.8%)
Ставрополь	18,842 (0.8%)	18,287 (0.8%)	18,467 (0.8%)
Волгоград	18,648 (0.8%)	18,551 (0.8%)	19,977 (0.8%)
Барнаул	16,375 (0.7%)	16,234 (0.7%)	16,684 (0.7%)
Ижевск	15,698 (0.7%)	16,366 (0.7%)	16,515 (0.7%)
Тюмень	15,652 (0.7%)	15,759 (0.7%)	16,199 (0.7%)
Ярославль	15,427 (0.7%)	15,295 (0.7%)	16,029 (0.7%)
Киров	15,254 (0.7%)	16,353 (0.7%)	16,414 (0.7%)
Калининград	14,187 (0.6%)	14,199 (0.6%)	14,481 (0.6%)
не определён	13,601 (0.6%)	14,668 (0.6%)	14,549 (0.6%)
Тула	13,226 (0.6%)	13,128 (0.6%)	13,515 (0.6%)
Рязань	12,559 (0.5%)	12,064 (0.5%)	12,495 (0.5%)
Тверь	12,196 (0.5%)	11,323 (0.5%)	12,156 (0.5%)
Ханты-Мансийск	11,121 (0.5%)	11,588 (0.5%)	11,648 (0.5%)
Белгород	10,927 (0.5%)	10,802 (0.5%)	11,324 (0.5%)
Владимир	10,802 (0.5%)	10,379 (0.5%)	11,019 (0.5%)
Оренбург	10,617 (0.5%)	10,820 (0.5%)	11,045 (0.5%)
Томск	10,432 (0.5%)	10,936 (0.5%)	10,982 (0.5%)
Липецк	10,204 (0.4%)	10,632 (0.5%)	11,269 (0.5%)
Брянск	10,055 (0.4%)	9,307 (0.4%)	9,559 (0.4%)
Вологда	8,716 (0.4%)	8,973 (0.4%)	9,150 (0.4%)
Калуга	8,518 (0.4%)	8,393 (0.4%)	8,745 (0.4%)
Тольятти	8,271 (0.4%)	7,417 (0.3%)	7,910 (0.3%)
Пенза	8,179 (0.4%)	8,437 (0.4%)	8,666 (0.4%)
Махачкала	7,925 (0.3%)	8,197 (0.4%)	8,348 (0.4%)
Смоленск	7,900 (0.3%)	7,896 (0.3%)	8,060 (0.3%)
Астрахань	7,779 (0.3%)	7,696 (0.3%)	8,012 (0.3%)
Архангельск	7,104 (0.3%)	7,519 (0.3%)	7,425 (0.3%)
Тамбов	6,694 (0.3%)	6,275 (0.3%)	6,643 (0.3%)
сумма выбранных	2,166,552 (94.6%)	2,175,046 (94.4%)	2,237,662 (94.5%)
всего	2,289,074 (100%)	2,304,074 (100%)	2,367,655 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		3,951,835	8.0 %	242
в том числе	Отдых за рубежом	2,199,401	4.5 %	249
	Отдых в России и Украине	2,128,496	4.3 %	251
Бытовая техника		4,179,318	8.5 %	228
Финансы		4,303,410	8.7 %	227
в том числе	Валюта	2,069,554	4.2 %	240
	Кредиты	1,309,935	2.7 %	225
	Страхование	816,353	1.7 %	232
	Вклады, депозиты	425,012	0.9 %	291
	Фондовый рынок	309,345	0.6 %	260
	Денежные переводы	170,492	0.3 %	287
Выставки, концерты, театры, кино		2,856,333	5.8 %	226
Медицина, здоровье		16,353,745	33.2 %	224
в том числе	Беременность и роды	2,903,346	5.9 %	246
	Диеты	1,922,771	3.9 %	273
	Стоматология	1,174,302	2.4 %	281
	Лишний вес	988,392	2.0 %	270
	Спорт, фитнес, йога	534,137	1.1 %	230
	Зрение	482,419	1.0 %	270
Недвижимость		5,331,586	10.8 %	223
в том числе	Квартиры	3,864,546	7.8 %	230
	Загородная недвижимость	655,823	1.3 %	259
	Земля	530,621	1.1 %	231
	Ипотека	480,592	1.0 %	251
	Гаражи	239,701	0.5 %	221
	Коммерческая недвижимость	177,809	0.4 %	216
	Зарубежная недвижимость	124,366	0.3 %	280
Аудио, Видео, Фото		1,674,831	3.4 %	205
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,080,257	2.2 %	216
	Аудио-техника	298,765	0.6 %	182
	Видеоаппаратура	275,373	0.6 %	222
	Фотоаппараты	139,554	0.3 %	206
Дом и семья		13,177,277	26.8 %	196
в том числе	Кулинария, рецепты	11,324,388	23.0 %	201
	Собаки	1,894,305	3.8 %	229
	Кошки	1,487,772	3.0 %	234
	Детские сады	665,832	1.4 %	195
	Маленькие дети	312,555	0.6 %	242
Авто		5,450,386	11.1 %	188
в том числе	Иномарки	4,419,881	9.0 %	197
	Отечественные авто	952,251	1.9 %	177
	Колёса, Шины	452,349	0.9 %	199
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	404,204	0.8 %	184
	Автострахование	294,201	0.6 %	237

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		6,629,511	13.5 %	188
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,856,769	7.8 %	182
	Бухгалтерия	2,992,525	6.1 %	217
	Реклама	683,341	1.4 %	208
	Аудит, консалтинг	75,582	0.2 %	243
Телефоны, связь		4,665,827	9.5 %	185
в том числе	Мобильные телефоны	3,455,830	7.0 %	195
	Мобильные приложения и услуги	2,609,169	5.3 %	188
	Навигация	125,277	0.3 %	205
	Стационарная связь	73,750	0.1 %	227
Образование		3,002,923	6.1 %	156
в том числе	Иностранные языки	2,006,126	4.1 %	142
	Образование высшее	784,666	1.6 %	230
	Образование для детей	581,942	1.2 %	193
	Образование за рубежом	43,394	0.1 %	235
Компьютеры, оргтехника		2,202,830	4.5 %	155
в том числе	Ноутбуки	826,841	1.7 %	157
	Компьютерные комплектующие	613,335	1.2 %	140
	Принтеры	290,677	0.6 %	168
	Мониторы	159,621	0.3 %	173
	Планшетные ПК	140,889	0.3 %	200

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	149,051,039 (55.6%)	128,871,951 (52.9%)	143,448,673 (54.1%)
Сайты	55,319,047 (20.7%)	53,261,827 (21.9%)	57,990,481 (21.9%)
Поиск	42,430,649 (15.8%)	39,593,452 (16.2%)	41,759,454 (15.8%)
Закладки	17,289,713 (6.5%)	17,797,483 (7.3%)	17,824,851 (6.7%)
Соц. сети	3,772,140 (1.4%)	4,133,394 (1.7%)	4,026,748 (1.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	267,862,588 (100%)	243,658,107 (100%)	265,050,207 (100%)

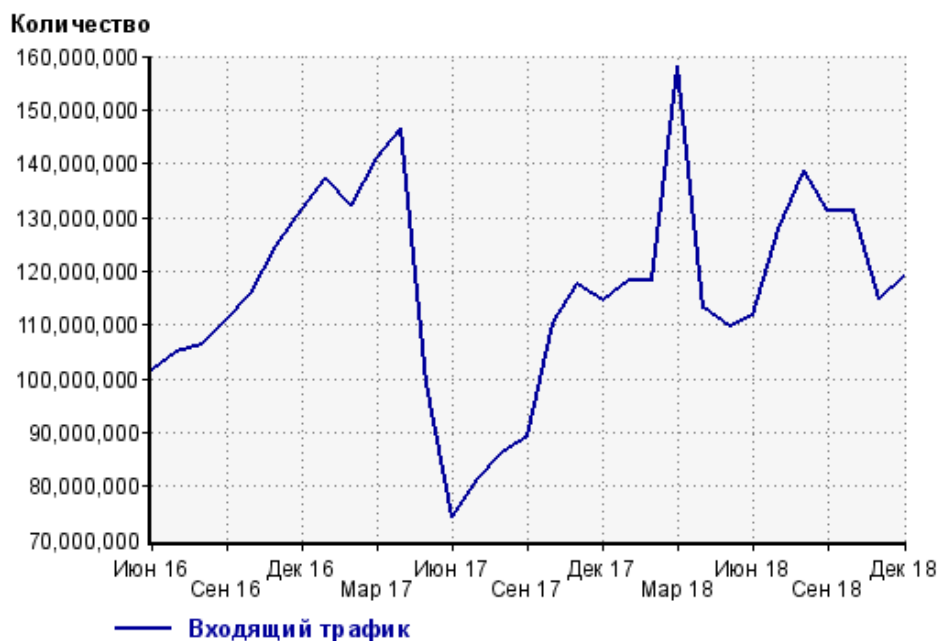
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

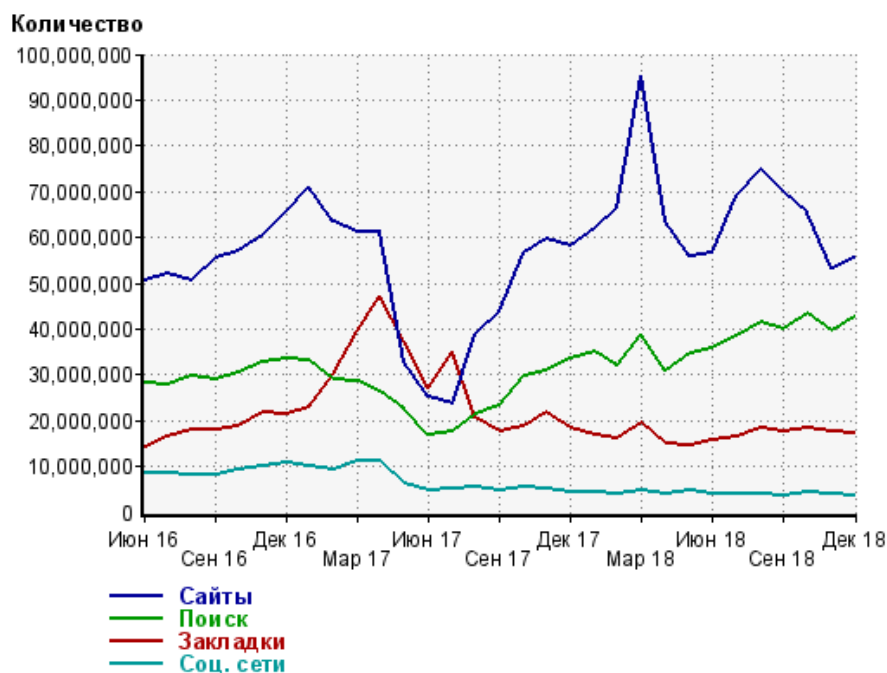
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

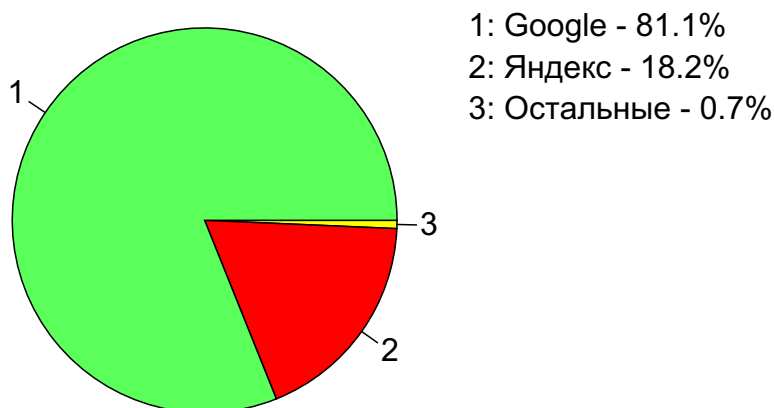


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Июн 16	50,540,580	28,126,388	14,336,421	8,538,672
Июл 16	52,130,100	27,874,843	16,550,366	8,489,977
Авг 16	50,456,265	29,842,757	17,930,806	8,126,622
Сен 16	55,442,153	29,142,331	18,076,910	8,310,241
Окт 16	57,014,769	30,669,785	18,663,478	9,469,024
Ноя 16	60,336,474	32,775,736	21,775,750	9,886,434
Дек 16	65,738,217	33,692,082	21,570,628	10,661,064
Янв 17	70,938,659	33,177,575	23,103,885	10,068,803
Фев 17	63,569,034	29,150,759	30,131,330	9,230,308
Мар 17	61,313,304	28,751,497	39,667,010	11,275,627
Апр 17	61,309,556	26,396,447	47,334,829	11,344,584
Май 17	32,917,253	22,557,724	37,184,133	6,374,052
Июн 17	25,334,796	16,853,311	27,201,968	4,747,323
Июл 17	23,813,628	17,798,680	34,935,695	5,014,463
Авг 17	38,860,797	21,448,949	20,485,603	5,370,654
Сен 17	43,781,387	23,385,949	17,526,577	4,656,887
Окт 17	56,453,823	29,553,494	18,609,198	5,631,683
Ноя 17	59,727,890	31,050,772	21,756,466	4,946,909
Дек 17	58,263,071	33,595,112	18,546,870	4,198,606
Янв 18	62,098,521	35,120,615	16,835,595	4,169,690
Фев 18	66,492,277	31,874,839	16,084,899	3,826,820
Мар 18	95,265,292	38,680,869	19,458,982	4,683,927
Апр 18	63,379,001	31,036,942	14,790,219	4,077,424
Май 18	55,851,672	34,490,455	14,690,736	4,616,166
Июн 18	56,463,221	35,810,801	15,579,505	3,905,742
Июл 18	69,268,064	38,276,175	16,378,349	3,881,060
Авг 18	74,846,755	41,303,782	18,469,246	3,977,254
Сен 18	69,831,937	40,065,268	17,648,911	3,705,078
Окт 18	65,390,567	43,254,263	18,387,357	4,174,710
Ноя 18	53,261,827	39,593,452	17,797,483	4,133,394
Дек 18	55,319,047	42,430,649	17,289,713	3,772,140

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	34,403,352 (81.1%)	31,592,601 (79.8%)	32,737,676 (78.4%)
Яндекс	7,735,006 (18.2%)	7,671,367 (19.4%)	8,683,462 (20.8%)
Search.Mail.ru	225,575 (0.5%)	257,979 (0.7%)	263,491 (0.6%)
Rambler	25,453 (0.1%)	27,590 (0.1%)	29,701 (0.1%)
Bing	24,867 (0.1%)	26,135 (0.1%)	26,514 (0.1%)
Яндекс (картинки)	5,764 (0.0%)	5,674 (0.0%)	5,815 (0.0%)
Google (картинки)	5,757 (0.0%)	6,771 (0.0%)	6,901 (0.0%)
Tut.by	4,726 (0.0%)	5,174 (0.0%)	5,715 (0.0%)
Yahoo	96 (0.0%)	118 (0.0%)	125 (0.0%)
Yahoo (картинки)	29 (0.0%)	19 (0.0%)	24 (0.0%)
сумма выбранных	42,430,625 (100.0%)	39,593,428 (100.0%)	41,759,424 (100.0%)
всего	42,430,649 (100%)	39,593,452 (100%)	41,759,454 (100%)

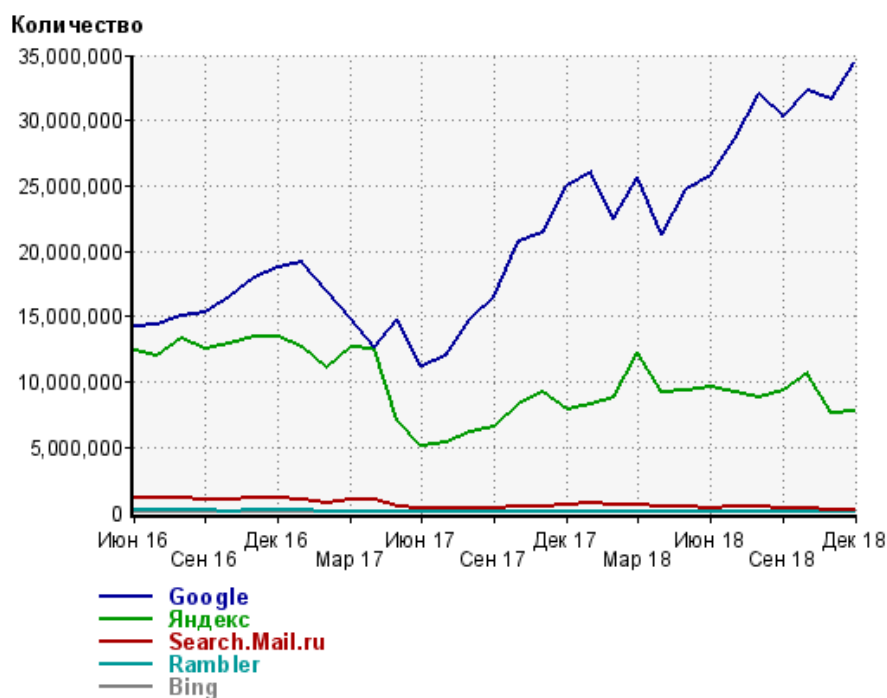
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	113,465	62,231
Май 17	14,847,929	7,068,598	509,503	59,437	37,986
Июн 17	11,259,836	5,162,792	331,853	41,376	31,346
Июл 17	12,041,991	5,362,372	302,042	40,988	27,219
Авг 17	14,805,581	6,200,145	346,779	45,092	25,611
Сен 17	16,442,039	6,542,320	314,465	41,747	21,479
Окт 17	20,741,106	8,277,376	448,714	43,566	18,928
Ноя 17	21,346,132	9,166,503	451,606	43,407	17,987
Дек 17	24,999,973	7,895,116	619,231	37,800	16,725
Янв 18	26,057,921	8,309,457	667,472	36,026	16,440
Фев 18	22,444,865	8,770,126	579,006	36,519	16,042
Мар 18	25,698,188	12,280,830	614,794	38,837	15,751
Апр 18	21,245,280	9,220,196	503,369	31,203	11,022
Май 18	24,701,580	9,324,236	399,672	34,182	11,631
Июн 18	25,813,474	9,567,422	365,421	35,683	10,353
Июл 18	28,620,490	9,195,012	400,674	29,762	11,932
Авг 18	31,974,092	8,851,529	416,265	30,206	11,933
Сен 18	30,281,073	9,372,379	336,912	31,343	24,330
Окт 18	32,217,075	10,644,014	306,920	36,060	28,540
Ноя 18	31,592,601	7,671,367	257,979	27,590	26,135
Дек 18	34,403,352	7,735,006	225,575	25,453	24,867

Структура месячной поисковой аудитории сайта

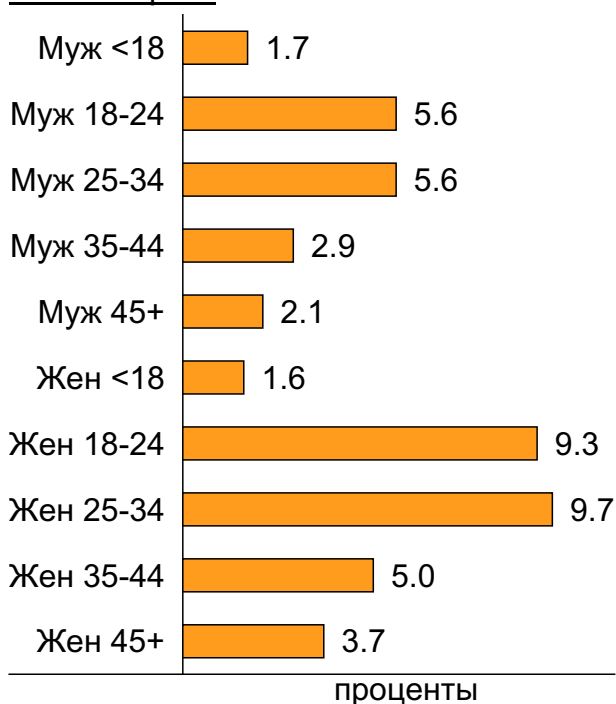
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

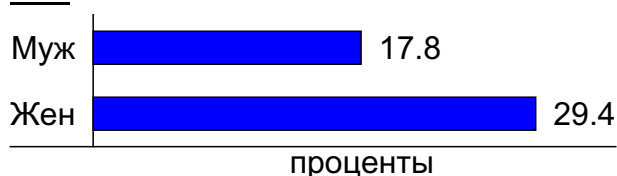
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	813,547 (1.7%)	794,928 (1.6%)	1,608,475 (3.3%)
18-24	2,736,684 (5.6%)	4,602,100 (9.3%)	7,338,784 (14.9%)
25-34	2,767,600 (5.6%)	4,797,410 (9.7%)	7,565,010 (15.4%)
35-44	1,438,607 (2.9%)	2,480,911 (5.0%)	3,919,518 (8.0%)
45+	1,021,810 (2.1%)	1,812,049 (3.7%)	2,833,859 (5.8%)
Любой возраст	8,778,248 (17.8%)	14,487,398 (29.4%)	23,265,646 (47.2%)

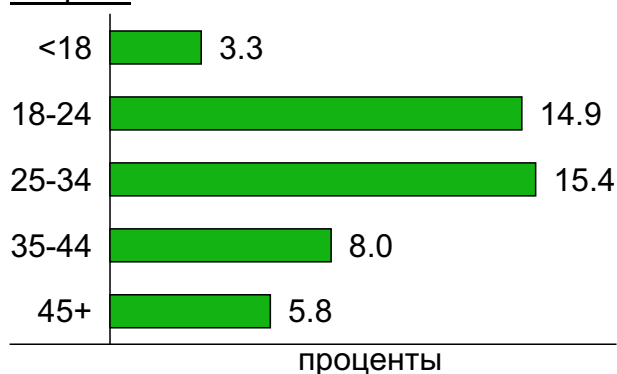
Пол / Возраст



Пол



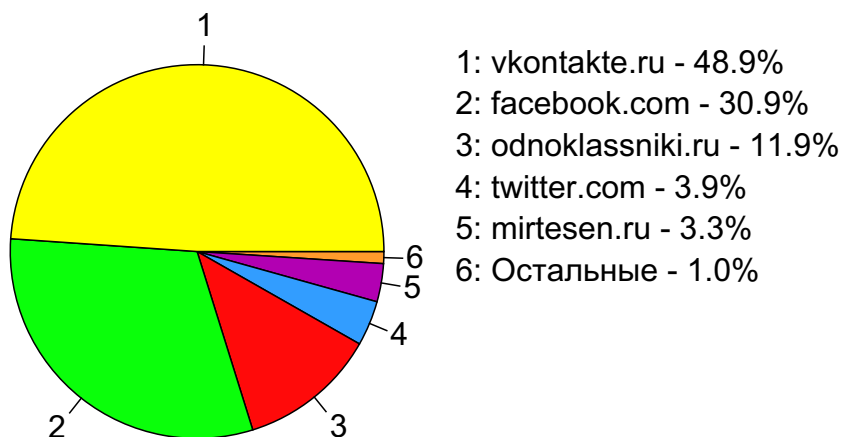
Возраст



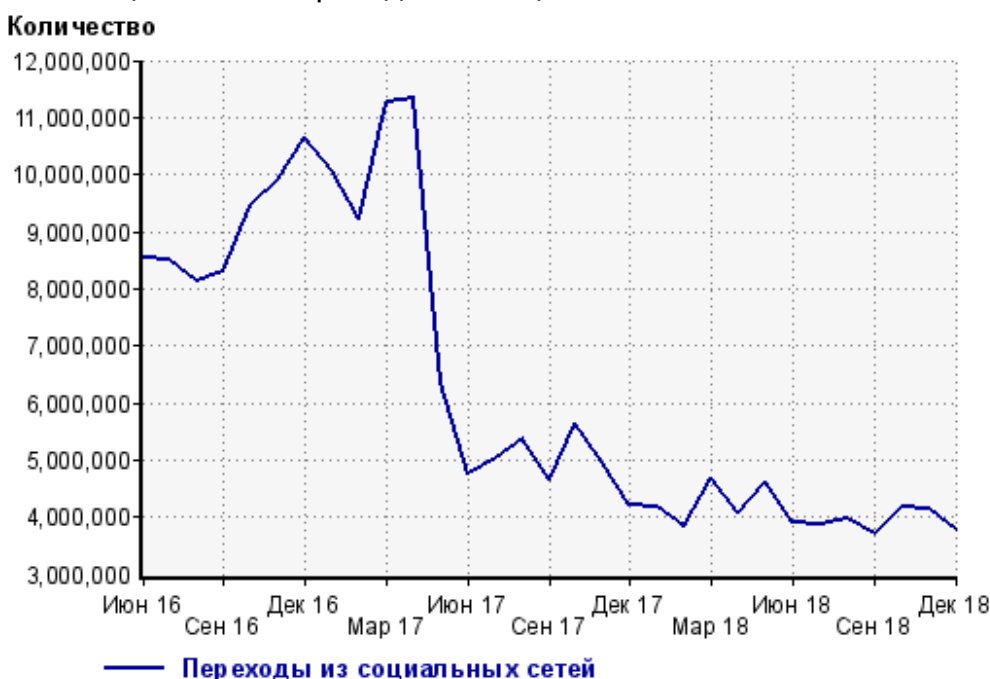
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,844,808 (48.9%)	2,348,996 (56.8%)	2,142,941 (53.2%)
facebook.com	1,165,981 (30.9%)	1,000,084 (24.2%)	1,074,570 (26.7%)
odnoklassniki.ru	450,754 (11.9%)	558,213 (13.5%)	554,613 (13.8%)
twitter.com	147,002 (3.9%)	160,454 (3.9%)	161,886 (4.0%)
mirtesen.ru	124,577 (3.3%)	33,769 (0.8%)	56,657 (1.4%)
livejournal.com	21,031 (0.6%)	11,753 (0.3%)	15,151 (0.4%)
liveinternet.ru	8,444 (0.2%)	7,819 (0.2%)	8,509 (0.2%)
plus.google.com	4,254 (0.1%)	5,518 (0.1%)	5,581 (0.1%)
my.mail.ru	2,568 (0.1%)	3,032 (0.1%)	3,057 (0.1%)
ya.ru	1,595 (0.0%)	2,021 (0.0%)	2,000 (0.0%)
сумма выбранных	3,771,014 (100.0%)	4,131,659 (100.0%)	4,024,965 (100.0%)
всего	3,772,140 (100%)	4,133,394 (100%)	4,026,748 (100%)

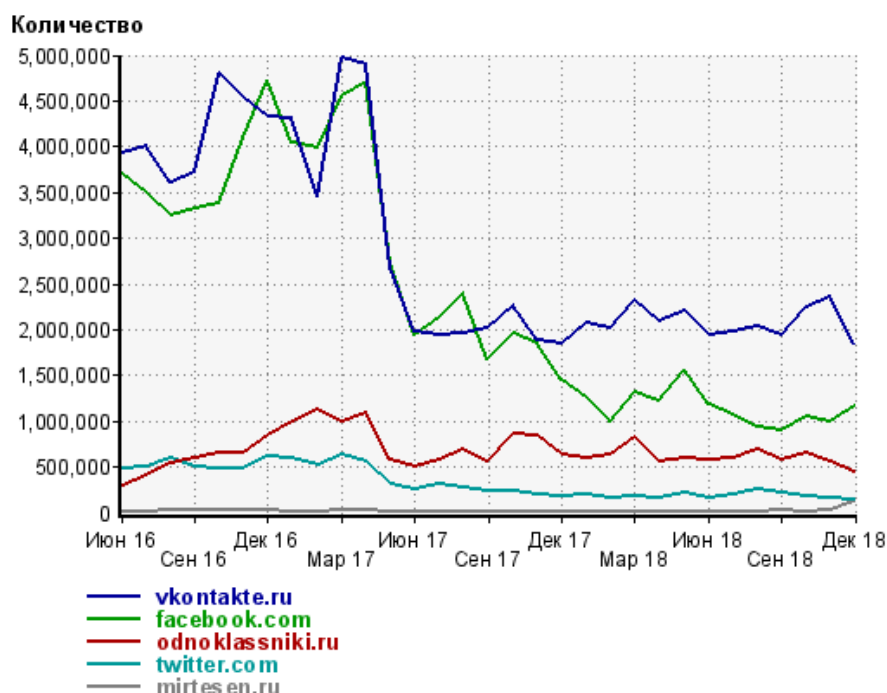
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

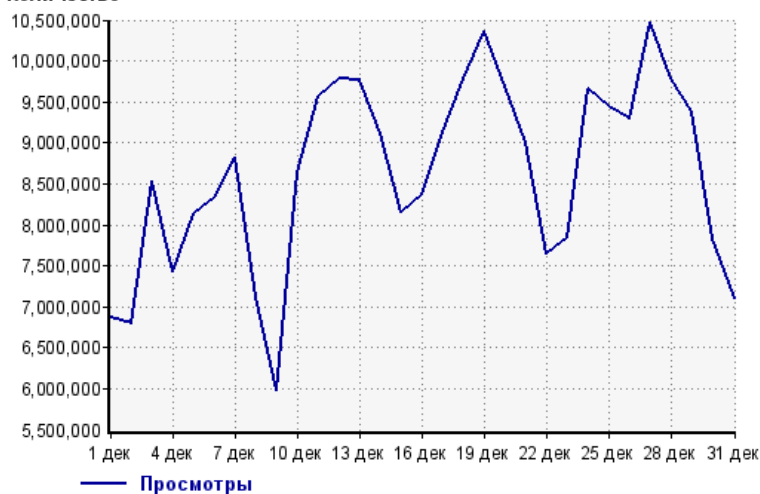


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	mirtesen.ru
Июн 16	3,926,734	3,711,835	300,188	485,481	16,747
Июл 16	4,007,854	3,486,484	412,757	501,883	12,418
Авг 16	3,610,026	3,248,741	544,249	592,920	30,248
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	507,673	28,166
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	484,361	25,916
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	477,568	21,690
Дек 16	4,328,237	4,729,372	850,609	609,915	20,415
Янв 17	4,310,025	4,052,619	989,476	597,699	7,801
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	523,683	17,511
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	643,117	31,681
Апр 17	4,898,335	4,702,737	1,095,079	549,615	37,029
Май 17	2,676,667	2,733,202	573,448	315,668	11,455
Июн 17	1,988,279	1,950,291	503,201	250,283	1,536
Июл 17	1,938,205	2,125,298	584,322	321,233	1,535
Авг 17	1,958,109	2,390,497	700,674	275,817	736
Сен 17	2,009,129	1,668,313	564,134	234,249	1,311
Окт 17	2,262,679	1,961,289	860,413	240,863	770
Ноя 17	1,892,776	1,849,903	851,064	202,900	921
Дек 17	1,847,867	1,449,402	640,877	179,068	854
Янв 18	2,072,610	1,262,158	601,648	195,984	2,181
Фев 18	2,010,327	988,236	630,737	159,701	2,299
Мар 18	2,316,457	1,307,532	821,933	183,652	1,389
Апр 18	2,088,925	1,216,276	565,515	169,481	2,806
Май 18	2,207,977	1,553,430	598,922	212,092	2,714
Июн 18	1,939,665	1,183,035	578,877	165,984	5,600
Июл 18	1,980,761	1,077,172	587,639	199,673	3,881
Авг 18	2,044,317	939,035	692,324	248,219	18,443
Сен 18	1,949,807	899,750	586,936	215,963	20,688
Окт 18	2,235,019	1,057,646	654,873	178,204	11,625
Ноя 18	2,348,996	1,000,084	558,213	160,454	33,769
Дек 18	1,844,808	1,165,981	450,754	147,002	124,577

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

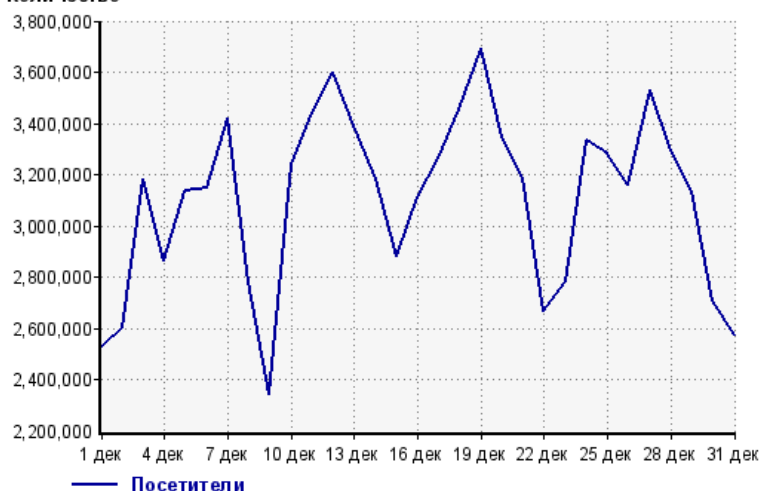
Количество



1 дек:	6,869,788	17 дек:	9,136,728
2 дек:	6,799,792	18 дек:	9,791,058
3 дек:	8,540,685	19 дек:	10,366,012
4 дек:	7,422,417	20 дек:	9,692,048
5 дек:	8,133,543	21 дек:	9,008,074
6 дек:	8,342,567	22 дек:	7,638,033
7 дек:	8,820,142	23 дек:	7,847,545
8 дек:	7,126,491	24 дек:	9,664,252
9 дек:	5,988,794	25 дек:	9,434,109
10 дек:	8,635,273	26 дек:	9,288,337
11 дек:	9,559,429	27 дек:	10,465,989
12 дек:	9,780,357	28 дек:	9,781,683
13 дек:	9,757,963	29 дек:	9,393,108
14 дек:	9,110,459	30 дек:	7,827,261
15 дек:	8,152,675	31 дек:	7,107,794
16 дек:	8,380,182		

Размер аудитории сайта

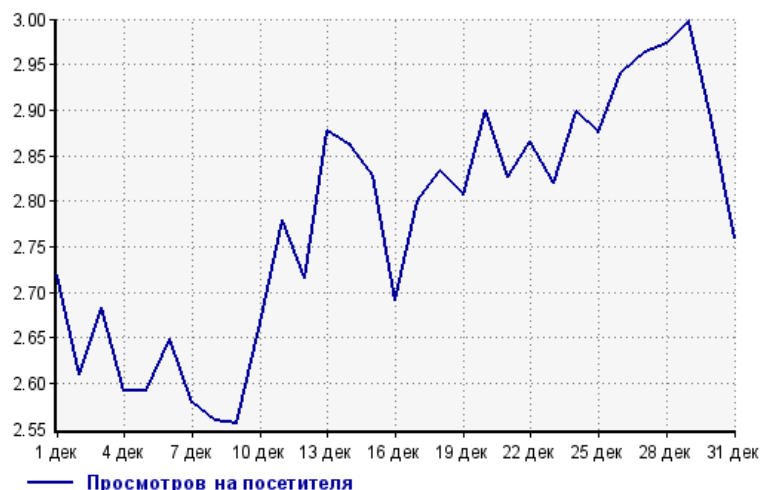
Количество



1 дек:	2,527,414	17 дек:	3,262,145
2 дек:	2,604,999	18 дек:	3,457,148
3 дек:	3,184,010	19 дек:	3,692,655
4 дек:	2,863,466	20 дек:	3,342,937
5 дек:	3,138,709	21 дек:	3,187,490
6 дек:	3,150,100	22 дек:	2,665,000
7 дек:	3,419,932	23 дек:	2,783,627
8 дек:	2,784,132	24 дек:	3,334,969
9 дек:	2,343,318	25 дек:	3,281,411
10 дек:	3,239,284	26 дек:	3,158,566
11 дек:	3,440,631	27 дек:	3,532,034
12 дек:	3,601,731	28 дек:	3,290,915
13 дек:	3,391,566	29 дек:	3,133,442
14 дек:	3,183,977	30 дек:	2,707,111
15 дек:	2,883,373	31 дек:	2,576,182
16 дек:	3,114,294		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

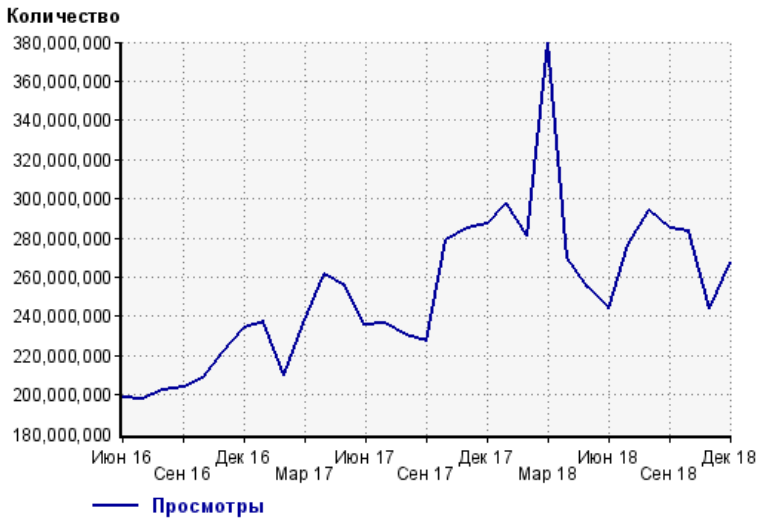
Количество



1 дек:	2.7	17 дек:	2.8
2 дек:	2.6	18 дек:	2.8
3 дек:	2.7	19 дек:	2.8
4 дек:	2.6	20 дек:	2.9
5 дек:	2.6	21 дек:	2.8
6 дек:	2.6	22 дек:	2.9
7 дек:	2.6	23 дек:	2.8
8 дек:	2.6	24 дек:	2.9
9 дек:	2.6	25 дек:	2.9
10 дек:	2.7	26 дек:	2.9
11 дек:	2.8	27 дек:	3.0
12 дек:	2.7	28 дек:	3.0
13 дек:	2.9	29 дек:	3.0
14 дек:	2.9	30 дек:	2.9
15 дек:	2.8	31 дек:	2.8
16 дек:	2.7		

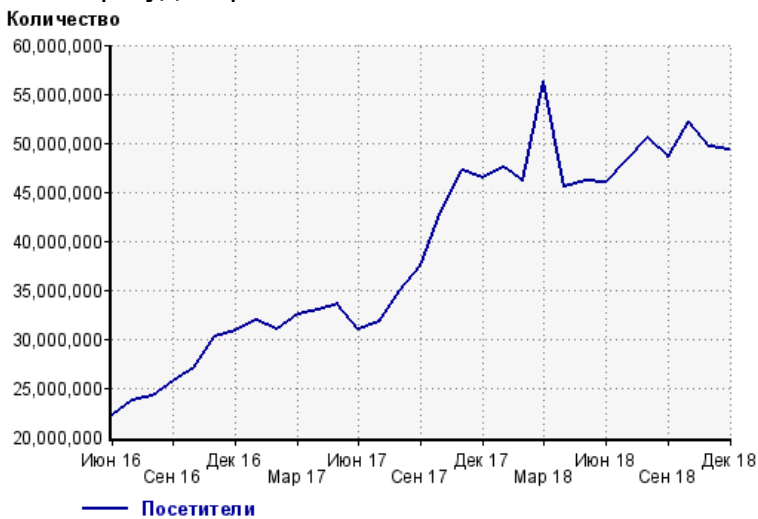
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



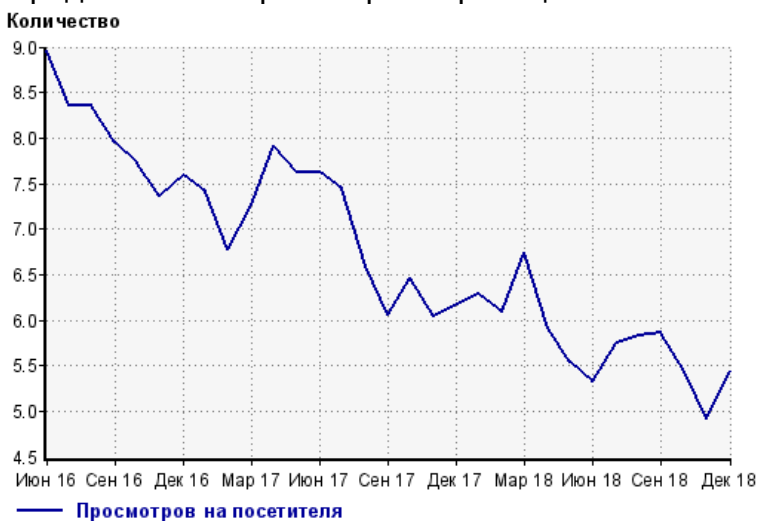
Июн 16:	198,203,257	Окт 17:	278,644,628
Июл 16:	197,862,258	Ноя 17:	284,943,946
Авг 16:	202,403,742	Дек 17:	286,946,547
Сен 16:	203,842,292	Янв 18:	297,715,511
Окт 16:	208,344,795	Фев 18:	281,169,678
Ноя 16:	222,173,478	Мар 18:	379,883,054
Дек 16:	233,793,662	Апр 18:	269,640,248
Янв 17:	236,951,128	Май 18:	254,862,680
Фев 17:	209,728,509	Июн 18:	244,327,967
Мар 17:	236,076,323	Июл 18:	276,962,875
Апр 17:	261,140,769	Авг 18:	293,800,880
Май 17:	255,352,741	Сен 18:	284,951,304
Июн 17:	235,646,199	Окт 18:	283,629,928
Июл 17:	236,541,045	Ноя 18:	243,658,107
Авг 17:	230,694,929	Дек 18:	267,862,588
Сен 17:	227,158,832		

Размер аудитории сайта



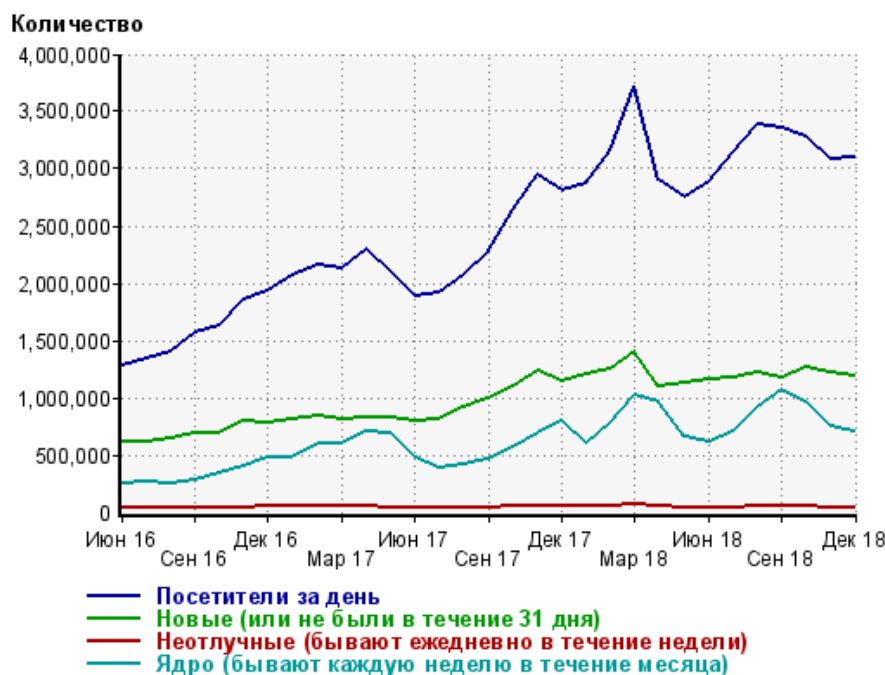
Июн 16:	22,134,934	Окт 17:	43,056,398
Июл 16:	23,688,009	Ноя 17:	47,170,245
Авг 16:	24,218,267	Дек 17:	46,481,609
Сен 16:	25,636,396	Янв 18:	47,425,547
Окт 16:	27,004,150	Фев 18:	46,176,918
Ноя 16:	30,186,640	Мар 18:	56,296,980
Дек 16:	30,772,764	Апр 18:	45,600,149
Янв 17:	31,948,622	Май 18:	46,102,061
Фев 17:	30,991,792	Июн 18:	45,958,429
Мар 17:	32,495,755	Июл 18:	48,253,653
Апр 17:	32,975,715	Авг 18:	50,454,746
Май 17:	33,504,680	Сен 18:	48,558,196
Июн 17:	30,919,662	Окт 18:	52,154,941
Июл 17:	31,768,674	Ноя 18:	49,563,360
Авг 17:	34,988,727	Дек 18:	49,247,549
Сен 17:	37,463,822		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



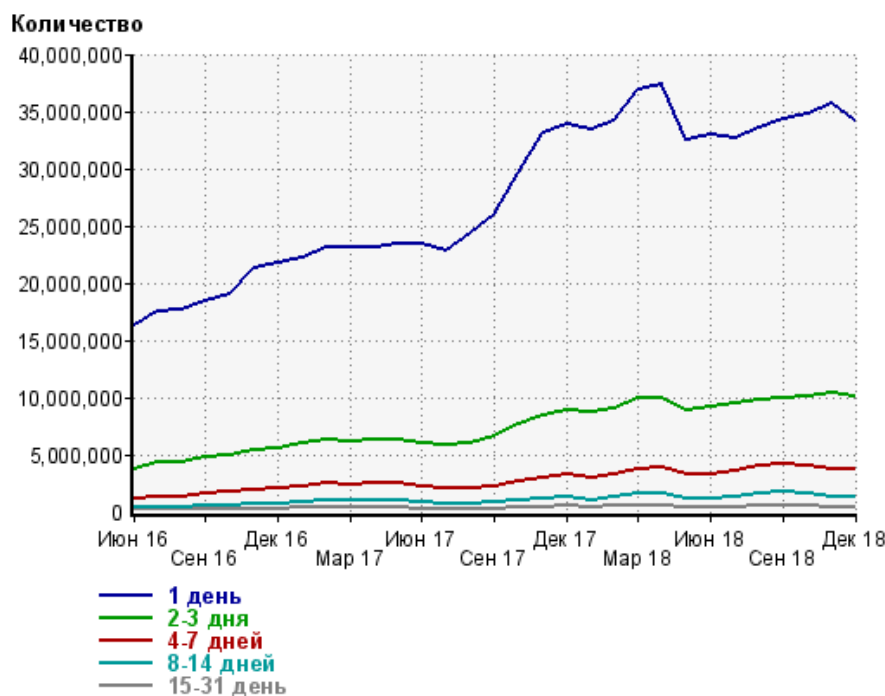
Июн 16:	9.0	Окт 17:	6.5
Июл 16:	8.4	Ноя 17:	6.0
Авг 16:	8.4	Дек 17:	6.2
Сен 16:	8.0	Янв 18:	6.3
Окт 16:	7.7	Фев 18:	6.1
Ноя 16:	7.4	Мар 18:	6.7
Дек 16:	7.6	Апр 18:	5.9
Янв 17:	7.4	Май 18:	5.5
Фев 17:	6.8	Июн 18:	5.3
Мар 17:	7.3	Июл 18:	5.7
Апр 17:	7.9	Авг 18:	5.8
Май 17:	7.6	Сен 18:	5.9
Июн 17:	7.6	Окт 18:	5.4
Июл 17:	7.4	Ноя 18:	4.9
Авг 17:	6.6	Дек 18:	5.4
Сен 17:	6.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609
Май 17	2,091,797	827,576	43,195	684,094
Июн 17	1,885,311	797,289	36,026	481,700
Июл 17	1,912,437	812,007	37,155	392,264
Авг 17	2,063,881	915,243	36,550	413,884
Сен 17	2,269,240	994,240	37,709	458,955
Окт 17	2,646,621	1,096,793	49,310	566,783
Ноя 17	2,941,645	1,231,131	54,145	689,964
Дек 17	2,813,319	1,139,601	51,475	801,260
Янв 18	2,874,023	1,198,069	45,864	603,192
Фев 18	3,159,415	1,245,918	58,675	775,910
Мар 18	3,713,812	1,404,811	74,044	1,018,344
Апр 18	2,903,831	1,100,335	47,054	965,759
Май 18	2,751,518	1,134,795	37,984	663,449
Июн 18	2,881,666	1,165,333	39,194	614,401
Июл 18	3,148,718	1,177,374	44,307	707,733
Авг 18	3,389,749	1,214,902	54,478	912,726
Сен 18	3,362,671	1,178,854	60,134	1,068,695
Окт 18	3,283,373	1,263,700	47,124	965,303
Ноя 18	3,090,649	1,221,252	40,266	753,623
Дек 18	3,105,696	1,186,851	42,926	707,238

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422
Май 17	23,377,225	6,253,264	2,452,880	1,018,664	387,340
Июн 17	23,452,084	5,985,384	2,164,811	777,055	274,247
Июл 17	22,757,960	5,810,192	2,084,747	728,739	238,696
Авг 17	24,271,471	6,051,444	2,090,626	745,397	260,985
Сен 17	26,005,584	6,640,741	2,255,265	783,883	280,976
Окт 17	29,657,475	7,703,464	2,649,382	949,022	337,875
Ноя 17	33,156,659	8,466,372	2,949,200	1,094,436	416,243
Дек 17	33,872,968	8,930,185	3,213,462	1,220,009	464,141
Янв 18	33,407,234	8,686,724	2,942,879	1,054,249	350,914
Фев 18	34,121,094	9,041,135	3,267,065	1,242,966	472,490
Мар 18	36,839,098	9,853,030	3,779,725	1,572,613	601,319
Апр 18	37,379,122	9,941,835	3,834,383	1,536,865	520,455
Май 18	32,514,960	8,828,921	3,224,776	1,147,324	340,484
Июн 18	32,898,021	9,122,003	3,240,850	1,079,253	316,924
Июл 18	32,695,074	9,412,807	3,600,026	1,310,787	384,560
Авг 18	33,554,070	9,817,479	3,996,350	1,604,595	509,317
Сен 18	34,338,745	9,954,900	4,119,593	1,697,384	589,245
Окт 18	34,746,692	10,097,738	3,948,225	1,516,184	492,486
Ноя 18	35,641,479	10,417,754	3,785,791	1,253,925	369,879
Дек 18	34,226,699	10,069,165	3,702,436	1,218,981	351,967

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	декабрь 2018 г.	ноябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	25,981,650 (21.9%)	22,916,642 (20.0%)	26,223,322 (21.6%)
google.com	17,533,039 (14.8%)	10,545,864 (9.2%)	12,892,972 (10.6%)
Закладки	17,289,713 (14.6%)	17,797,483 (15.5%)	17,824,851 (14.7%)
yandex.ru	7,599,667 (6.4%)	7,464,438 (6.5%)	8,441,266 (6.9%)
google.ru	6,889,711 (5.8%)	10,396,606 (9.1%)	9,328,712 (7.7%)
android.app	6,313,007 (5.3%)	4,547,869 (4.0%)	5,261,894 (4.3%)
m.news.yandex.ru	4,798,981 (4.0%)	5,317,125 (4.6%)	5,207,565 (4.3%)
news.yandex.ru	4,727,177 (4.0%)	5,394,149 (4.7%)	5,406,266 (4.4%)
googleapis.com	4,286,432 (3.6%)	1,022,061 (0.9%)	2,852,691 (2.3%)
google.com.ua	2,076,518 (1.7%)	3,266,250 (2.8%)	2,822,593 (2.3%)
zen.yandex.ru	1,937,288 (1.6%)	1,217,460 (1.1%)	1,461,432 (1.2%)
news.google.com	1,893,635 (1.6%)	1,609,803 (1.4%)	1,722,655 (1.4%)
away.vk.com	1,794,671 (1.5%)	2,172,630 (1.9%)	2,064,270 (1.7%)
smi2.ru	1,654,900 (1.4%)	2,436,266 (2.1%)	2,403,151 (2.0%)
lentainform.com	1,307,774 (1.1%)	1,120,684 (1.0%)	1,047,434 (0.9%)
from.flipboard.com	1,072,763 (0.9%)	893,638 (0.8%)	996,419 (0.8%)
m.facebook.com	799,973 (0.7%)	735,258 (0.6%)	778,736 (0.6%)
Другие	559,459 (0.5%)	729,683 (0.6%)	684,793 (0.6%)
ex.24smi.info	520,325 (0.4%)	622,607 (0.5%)	576,028 (0.5%)
socialife.app.sony.jp	509,719 (0.4%)	483,064 (0.4%)	541,247 (0.4%)
google.by	478,701 (0.4%)	991,674 (0.9%)	813,242 (0.7%)
yaplakal.com	457,440 (0.4%)	490,459 (0.4%)	496,087 (0.4%)
google.kz	418,673 (0.4%)	712,589 (0.6%)	627,202 (0.5%)
clck.lentainform.com	413,123 (0.3%)	0 (0.0%)	137,707 (0.1%)
amp.kp.ru	364,911 (0.3%)	321,402 (0.3%)	627,593 (0.5%)
msn.com	320,472 (0.3%)	316,232 (0.3%)	250,740 (0.2%)
kp.ru	310,612 (0.3%)	373,406 (0.3%)	528,337 (0.4%)
facebook.com	306,305 (0.3%)	214,180 (0.2%)	243,039 (0.2%)
widget.svk-native.ru	252,233 (0.2%)	343,024 (0.3%)	293,553 (0.2%)
flipboard.com	249,544 (0.2%)	249,681 (0.2%)	266,072 (0.2%)
сумма выбранных	113,118,416 (95.2%)	104,702,227 (91.2%)	112,821,869 (92.8%)
всего	118,811,549 (100%)	114,786,156 (100%)	121,601,534 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").