

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта kp за март 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	357,225,521	(+15% мес/мес)	
Посетителей	63,617,124	(+13% мес/мес)	
Доля женщин	53.3 %		
Доля мужчин	46.7 %		
Посетители младше 18 лет	6.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	22.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.5 %		
Посетители от 35 до 44 лет	20.1 %		
Посетители старше 44 лет	19.1 %		
Преобладающая страна - Россия	75.2 %		
Преобладающий регион - Москва	22.8 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	52.5 %		
Сайты	23.0 %		
Поиск	16.7 %		
Закладки	6.2 %		
Соц. сети	1.7 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	59,591,895	(+17% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	29,872,527	(+13% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,905,076 (3.0%)	2,377,615 (3.7%)	4,282,691 (6.7%)
18-24	5,886,921 (9.3%)	8,487,232 (13.3%)	14,374,153 (22.6%)
25-34	9,454,945 (14.9%)	10,571,241 (16.6%)	20,026,186 (31.5%)
35-44	5,900,812 (9.3%)	6,909,986 (10.9%)	12,810,798 (20.1%)
45+	6,539,482 (10.3%)	5,583,814 (8.8%)	12,123,296 (19.1%)
Любой возраст	29,687,236 (46.7%)	33,929,888 (53.3%)	63,617,124 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	55	72	63
18-24	78	109	93
25-34	99	127	112
35-44	82	97	89
45+	133	121	127
Любой возраст	91	109	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	87	76
18-24	99	140	120
25-34	119	128	124
35-44	85	93	89
45+	93	64	77
Любой возраст	97	102	100

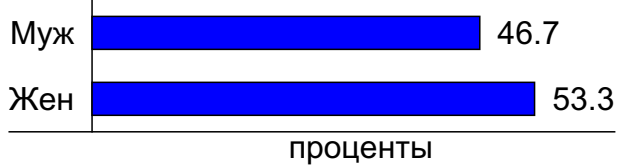
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

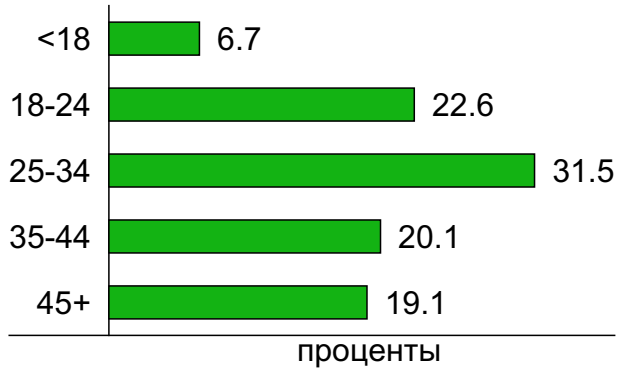
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67	94	80
18-24	83	117	100
25-34	94	134	112
35-44	72	94	83
45+	112	113	112
Любой возраст	87	113	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

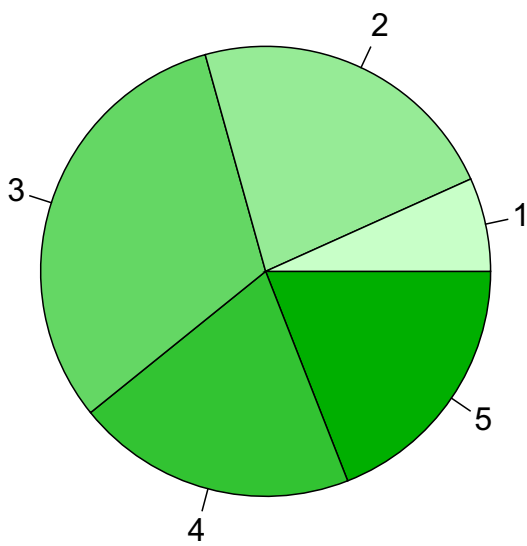
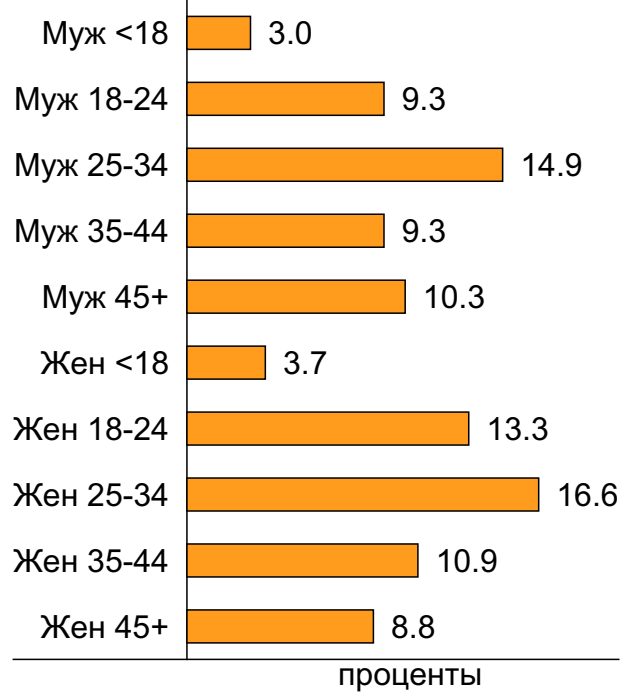
Пол



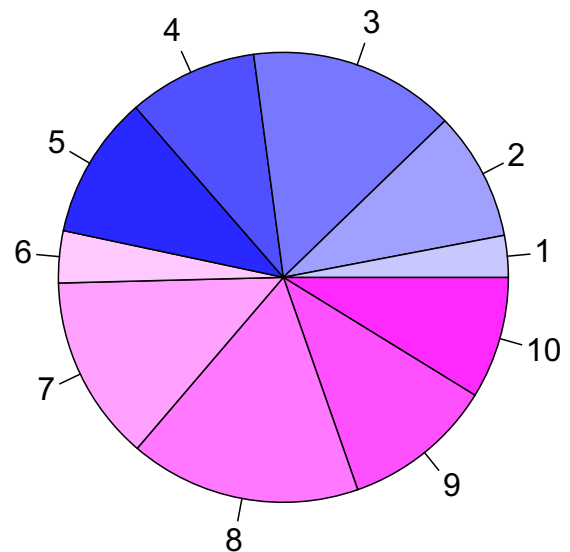
Возраст



Пол / Возраст



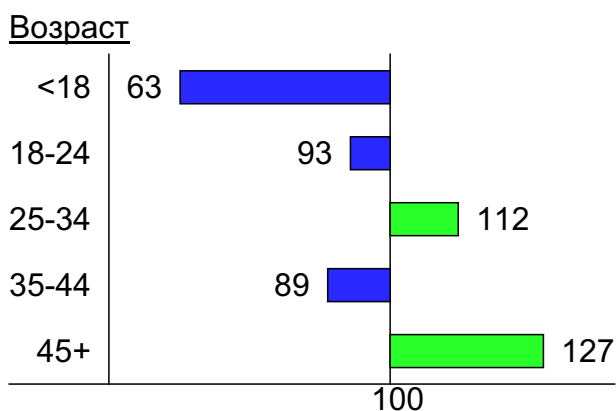
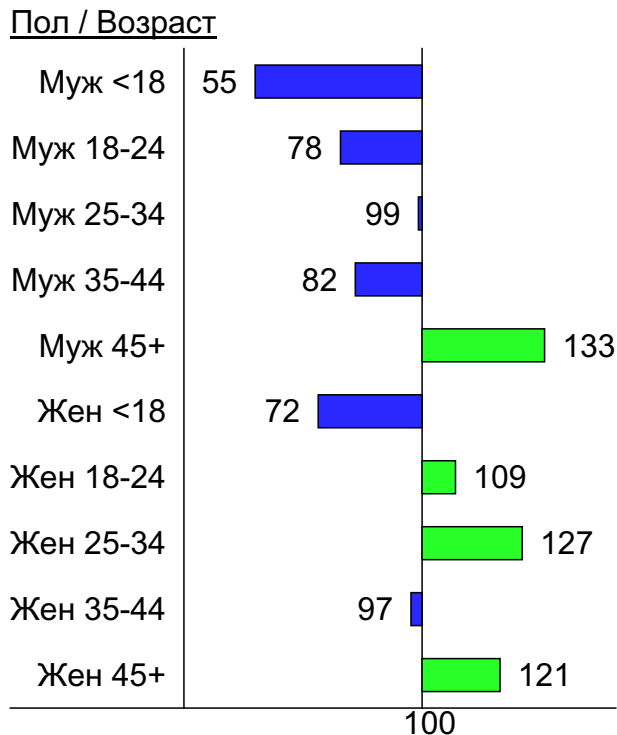
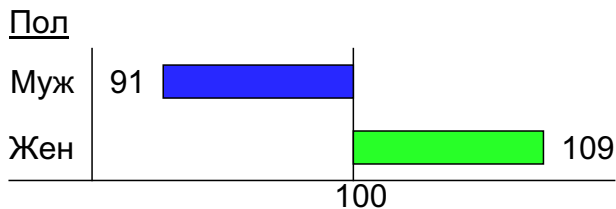
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



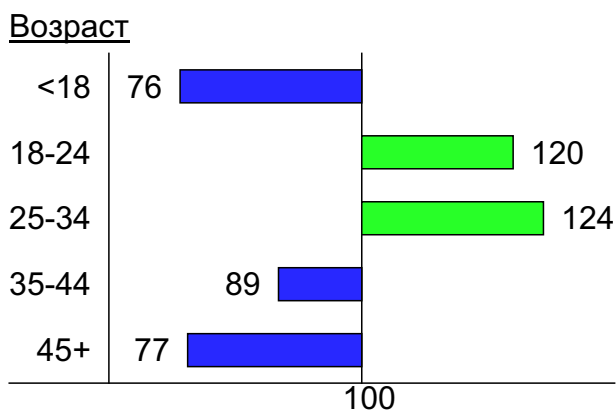
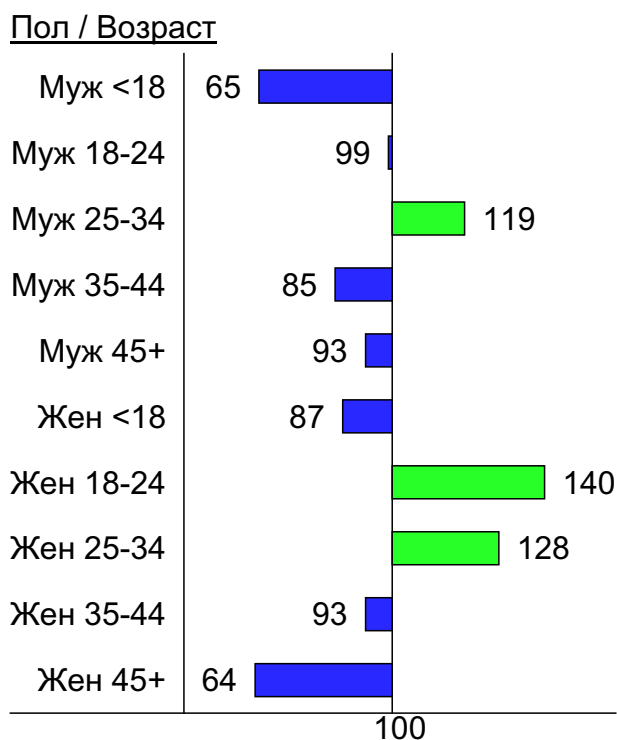
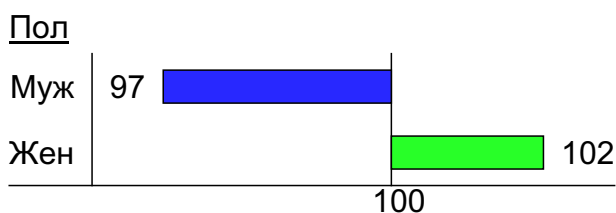
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

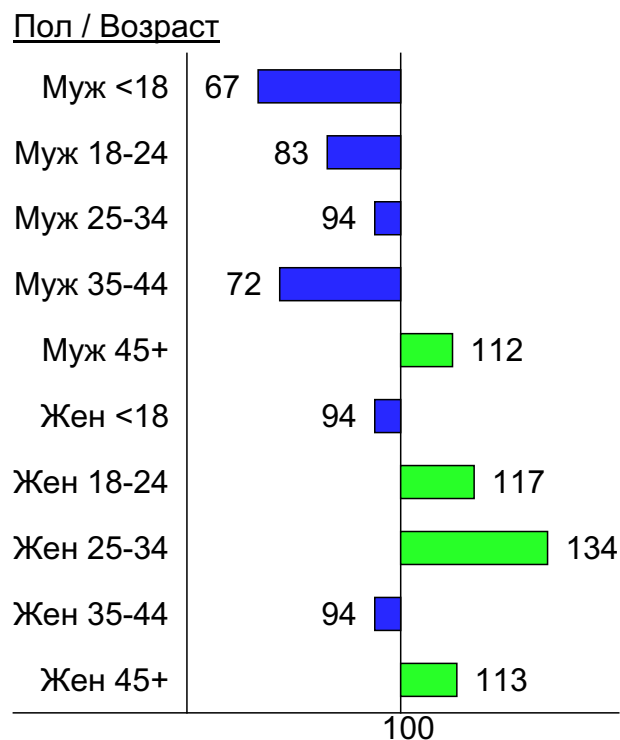
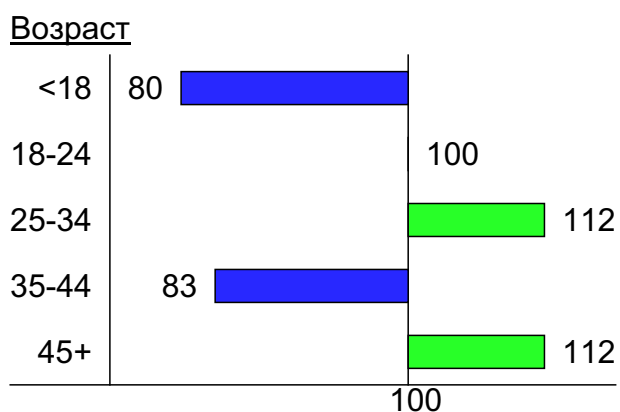
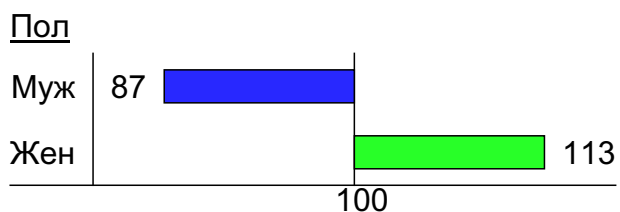


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

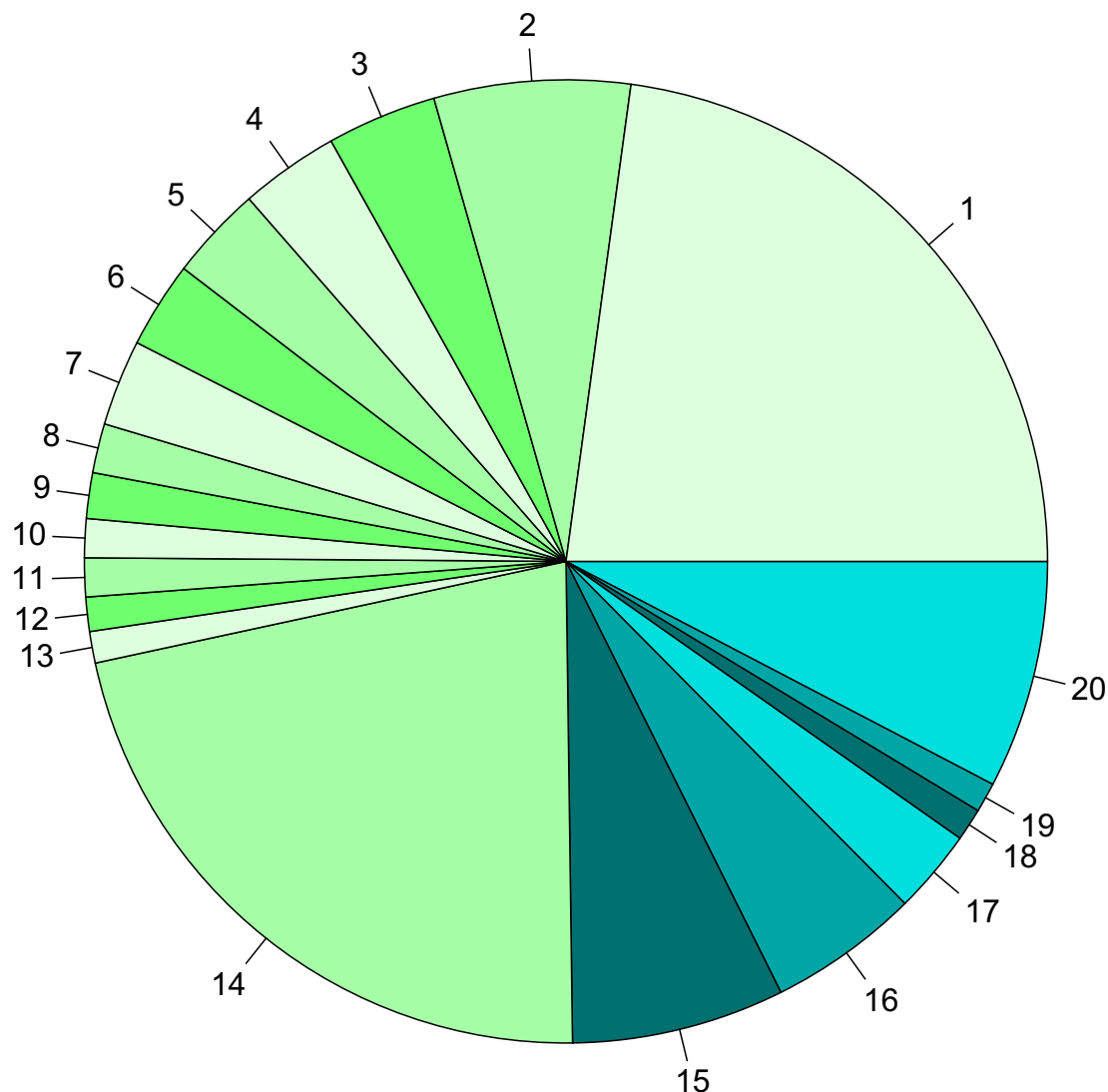


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Новосибирск - 3.7%
- 4: Екатеринбург - 3.3%
- 5: Нижний Новгород - 3.2%
- 6: Краснодар - 2.9%
- 7: Самара - 2.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Уфа - 1.5%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Владивосток - 1.3%
- 12: Казань - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.1%
- 16: Беларусь - 5.1%
- 17: Казахстан - 2.8%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Молдавия - 1.0%
- 20: Остальные страны - 7.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,226,434 (75.2%)	3,103,348 (74.9%)	3,050,948 (74.7%)
Украина	306,634 (7.1%)	292,459 (7.1%)	299,036 (7.3%)
Беларусь	217,116 (5.1%)	221,336 (5.3%)	210,342 (5.2%)
Казахстан	121,115 (2.8%)	120,882 (2.9%)	119,895 (2.9%)
Крым	46,750 (1.1%)	46,407 (1.1%)	45,012 (1.1%)
Молдавия	42,906 (1.0%)	44,340 (1.1%)	42,866 (1.1%)
США	37,078 (0.9%)	36,254 (0.9%)	35,440 (0.9%)
Германия	37,053 (0.9%)	34,172 (0.8%)	35,342 (0.9%)
Киргизия	21,296 (0.5%)	21,664 (0.5%)	21,286 (0.5%)
Израиль	19,495 (0.5%)	18,545 (0.4%)	18,405 (0.5%)
Другие	17,338 (0.4%)	17,018 (0.4%)	16,563 (0.4%)
Узбекистан	16,104 (0.4%)	14,830 (0.4%)	15,267 (0.4%)
Чехия	16,004 (0.4%)	15,058 (0.4%)	15,178 (0.4%)
Латвия	15,410 (0.4%)	15,049 (0.4%)	15,014 (0.4%)
Великобритания	12,549 (0.3%)	11,730 (0.3%)	11,802 (0.3%)
Эстония	11,456 (0.3%)	10,734 (0.3%)	10,797 (0.3%)
Польша	9,411 (0.2%)	8,846 (0.2%)	8,755 (0.2%)
Литва	9,218 (0.2%)	8,562 (0.2%)	8,658 (0.2%)
Азербайджан	8,679 (0.2%)	8,659 (0.2%)	8,524 (0.2%)
Италия	8,425 (0.2%)	7,694 (0.2%)	7,895 (0.2%)
Армения	7,758 (0.2%)	7,094 (0.2%)	7,223 (0.2%)
Канада	7,308 (0.2%)	6,940 (0.2%)	6,969 (0.2%)
Франция	6,826 (0.2%)	6,375 (0.2%)	6,493 (0.2%)
Нидерланды	5,715 (0.1%)	5,615 (0.1%)	5,524 (0.1%)
Испания	5,491 (0.1%)	5,007 (0.1%)	5,134 (0.1%)
Грузия	5,480 (0.1%)	5,508 (0.1%)	5,467 (0.1%)
Турция	5,293 (0.1%)	4,648 (0.1%)	4,878 (0.1%)
Таджикистан	4,125 (0.1%)	4,322 (0.1%)	4,255 (0.1%)
Финляндия	3,531 (0.1%)	3,568 (0.1%)	3,573 (0.1%)
Швеция	3,055 (0.1%)	2,881 (0.1%)	2,901 (0.1%)
Таиланд	2,381 (0.1%)	2,527 (0.1%)	2,530 (0.1%)
ОАЭ	2,262 (0.1%)	1,672 (0.0%)	1,876 (0.0%)
Швейцария	2,197 (0.1%)	2,012 (0.0%)	2,060 (0.1%)
Болгария	2,190 (0.1%)	2,030 (0.0%)	2,109 (0.1%)
Греция	2,125 (0.0%)	1,995 (0.0%)	2,065 (0.1%)
Австрия	2,049 (0.0%)	1,896 (0.0%)	1,981 (0.0%)
Бельгия	1,759 (0.0%)	1,625 (0.0%)	1,673 (0.0%)
Южная Корея	1,738 (0.0%)	1,735 (0.0%)	1,723 (0.0%)
Австралия	1,502 (0.0%)	1,379 (0.0%)	1,395 (0.0%)
Кипр	1,487 (0.0%)	1,298 (0.0%)	1,328 (0.0%)
Норвегия	1,467 (0.0%)	1,470 (0.0%)	1,565 (0.0%)
Португалия	1,309 (0.0%)	1,184 (0.0%)	1,225 (0.0%)
Вьетнам	1,089 (0.0%)	1,004 (0.0%)	1,018 (0.0%)
Ирландия	1,083 (0.0%)	964 (0.0%)	997 (0.0%)
Румыния	1,022 (0.0%)	1,005 (0.0%)	998 (0.0%)
Венгрия	1,021 (0.0%)	932 (0.0%)	957 (0.0%)
Китай	943 (0.0%)	679 (0.0%)	761 (0.0%)
Египет	931 (0.0%)	720 (0.0%)	791 (0.0%)
Дания	740 (0.0%)	688 (0.0%)	700 (0.0%)
Словакия	701 (0.0%)	671 (0.0%)	660 (0.0%)
сумма выбранных	4,285,049 (99.9%)	4,137,031 (99.9%)	4,077,854 (99.9%)
всего	4,289,553 (100%)	4,141,609 (100%)	4,082,280 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	979,819 (30.4%)	923,603 (29.8%)	907,352 (29.7%)
Санкт-Петербург	282,256 (8.7%)	265,995 (8.6%)	262,870 (8.6%)
Новосибирск	158,156 (4.9%)	157,857 (5.1%)	153,294 (5.0%)
Екатеринбург	142,587 (4.4%)	138,565 (4.5%)	137,447 (4.5%)
Нижний Новгород	135,567 (4.2%)	127,721 (4.1%)	126,641 (4.2%)
Краснодар	124,492 (3.9%)	121,514 (3.9%)	119,601 (3.9%)
Самара	124,131 (3.8%)	121,469 (3.9%)	119,185 (3.9%)
Ростов-на-Дону	70,994 (2.2%)	68,051 (2.2%)	67,199 (2.2%)
Уфа	65,725 (2.0%)	66,250 (2.1%)	65,266 (2.1%)
Челябинск	55,910 (1.7%)	54,730 (1.8%)	54,617 (1.8%)
Владивосток	55,780 (1.7%)	54,981 (1.8%)	54,145 (1.8%)
Казань	49,226 (1.5%)	47,953 (1.5%)	46,750 (1.5%)
Воронеж	45,425 (1.4%)	42,495 (1.4%)	42,260 (1.4%)
Пермь	43,602 (1.4%)	43,834 (1.4%)	42,766 (1.4%)
Хабаровск	42,291 (1.3%)	42,208 (1.4%)	41,144 (1.3%)
Якутск	37,592 (1.2%)	35,496 (1.1%)	34,789 (1.1%)
Саратов	37,016 (1.1%)	36,522 (1.2%)	35,664 (1.2%)
Ульяновск	33,892 (1.1%)	31,882 (1.0%)	31,640 (1.0%)
Иркутск	33,527 (1.0%)	34,206 (1.1%)	33,001 (1.1%)
Красноярск	30,704 (1.0%)	32,715 (1.1%)	30,968 (1.0%)
Ставрополь	26,304 (0.8%)	25,724 (0.8%)	25,145 (0.8%)
Омск	26,030 (0.8%)	25,746 (0.8%)	25,437 (0.8%)
Волгоград	25,409 (0.8%)	24,562 (0.8%)	24,150 (0.8%)
Кемерово	25,249 (0.8%)	26,766 (0.9%)	25,213 (0.8%)
не определён	22,831 (0.7%)	19,948 (0.6%)	20,073 (0.7%)
Ярославль	22,392 (0.7%)	22,436 (0.7%)	21,388 (0.7%)
Киров	20,942 (0.6%)	21,453 (0.7%)	20,187 (0.7%)
Барнаул	20,577 (0.6%)	21,331 (0.7%)	20,354 (0.7%)
Ижевск	20,424 (0.6%)	20,506 (0.7%)	19,937 (0.7%)
Тюмень	20,248 (0.6%)	20,522 (0.7%)	19,869 (0.7%)
Калининград	19,424 (0.6%)	18,523 (0.6%)	18,744 (0.6%)
Тула	18,886 (0.6%)	17,499 (0.6%)	17,599 (0.6%)
Рязань	18,673 (0.6%)	16,494 (0.5%)	16,856 (0.6%)
Оренбург	16,152 (0.5%)	14,845 (0.5%)	14,630 (0.5%)
Тверь	15,911 (0.5%)	15,437 (0.5%)	15,396 (0.5%)
Липецк	14,954 (0.5%)	13,701 (0.4%)	13,836 (0.5%)
Белгород	14,733 (0.5%)	14,460 (0.5%)	14,117 (0.5%)
Ханты-Мансийск	14,727 (0.5%)	14,654 (0.5%)	14,550 (0.5%)
Владимир	14,563 (0.5%)	13,365 (0.4%)	13,501 (0.4%)
Брянск	13,805 (0.4%)	12,688 (0.4%)	12,734 (0.4%)
Томск	13,420 (0.4%)	13,959 (0.4%)	13,313 (0.4%)
Калуга	12,480 (0.4%)	11,816 (0.4%)	11,640 (0.4%)
Пенза	12,424 (0.4%)	11,459 (0.4%)	11,339 (0.4%)
Вологда	11,787 (0.4%)	11,364 (0.4%)	11,129 (0.4%)
Астрахань	10,820 (0.3%)	10,827 (0.3%)	10,517 (0.3%)
Смоленск	10,814 (0.3%)	10,520 (0.3%)	10,288 (0.3%)
Тамбов	10,800 (0.3%)	10,284 (0.3%)	10,191 (0.3%)
Петрозаводск	10,764 (0.3%)	9,741 (0.3%)	9,769 (0.3%)
Архангельск	10,286 (0.3%)	9,588 (0.3%)	9,540 (0.3%)
Махачкала	10,215 (0.3%)	10,027 (0.3%)	9,975 (0.3%)
сумма выбранных	3,054,736 (94.7%)	2,938,292 (94.7%)	2,888,016 (94.7%)
всего	3,226,434 (100%)	3,103,348 (100%)	3,050,948 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		21,686,083	34.1 %	176
в том числе	Беременность и роды	3,640,043	5.7 %	191
	Диеты	3,234,866	5.1 %	204
	Лишний вес	1,908,042	3.0 %	202
	Стоматология	1,513,925	2.4 %	209
	Спорт, фитнес, йога	678,961	1.1 %	177
	Зрение	568,379	0.9 %	203
Отдых, туризм, путешествия		5,874,132	9.2 %	174
в том числе	Отдых в России и Украине	3,319,212	5.2 %	181
	Отдых за рубежом	3,196,477	5.0 %	178
Бытовая техника		4,231,311	6.7 %	172
Выставки, концерты, театры, кино		3,282,425	5.2 %	171
Финансы		5,132,681	8.1 %	165
в том числе	Валюта	2,218,035	3.5 %	172
	Кредиты	1,906,450	3.0 %	166
	Страхование	986,626	1.6 %	166
	Вклады, депозиты	475,749	0.7 %	214
	Фондовый рынок	439,259	0.7 %	198
	Денежные переводы	71,771	0.1 %	185
Недвижимость		7,192,818	11.3 %	164
в том числе	Квартиры	4,999,226	7.9 %	171
	Загородная недвижимость	1,007,184	1.6 %	180
	Ипотека	848,416	1.3 %	184
	Земля	794,407	1.2 %	168
	Гаражи	300,978	0.5 %	165
	Коммерческая недвижимость	238,431	0.4 %	158
	Зарубежная недвижимость	199,818	0.3 %	209
Дом и семья		14,435,146	22.7 %	156
в том числе	Кулинария, рецепты	11,919,146	18.7 %	160
	Собаки	2,360,796	3.7 %	176
	Кошки	1,618,182	2.5 %	177
	Детские сады	796,960	1.3 %	151
	Маленькие дети	390,492	0.6 %	184
Аудио, Видео, Фото		1,645,290	2.6 %	148
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	925,938	1.5 %	158
	Аудио-техника	362,326	0.6 %	130
	Видеоаппаратура	334,287	0.5 %	159
	Фотоаппараты	143,906	0.2 %	149
Телефоны, связь		4,991,574	7.8 %	141
в том числе	Мобильные телефоны	3,721,879	5.9 %	146
	Мобильные приложения и услуги	2,791,943	4.4 %	145
	Навигация	119,689	0.2 %	142
	Стационарная связь	73,790	0.1 %	151
Бизнес		8,173,954	12.8 %	139
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,793,903	7.5 %	135
	Бухгалтерия	3,686,483	5.8 %	159
	Реклама	765,890	1.2 %	153
	Аудит, консалтинг	91,893	0.1 %	170

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		6,438,449	10.1 %	136
в том числе	Иномарки	5,122,449	8.1 %	142
	Отечественные авто	1,009,662	1.6 %	127
	Колёса, Шины	724,010	1.1 %	142
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	571,709	0.9 %	127
	Автострахование	353,776	0.6 %	170
Образование		3,559,373	5.6 %	122
в том числе	Иностранные языки	2,187,444	3.4 %	109
	Образование высшее	1,084,933	1.7 %	168
	Образование для детей	736,631	1.2 %	147
	Образование за рубежом	57,309	0.1 %	182
Компьютеры, оргтехника		2,280,391	3.6 %	113
в том числе	Ноутбуки	841,077	1.3 %	116
	Компьютерные комплектующие	669,598	1.1 %	103
	Принтеры	323,417	0.5 %	123
	Мониторы	164,910	0.3 %	125
	Планшетные ПК	156,498	0.2 %	153

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	187,406,996 (52.5%)	163,274,104 (52.6%)	182,694,429 (54.1%)
Сайты	82,065,227 (23.0%)	70,675,457 (22.8%)	73,213,774 (21.7%)
Поиск	59,591,895 (16.7%)	51,084,015 (16.5%)	55,466,081 (16.4%)
Закладки	22,091,578 (6.2%)	20,135,954 (6.5%)	21,095,805 (6.2%)
Соц. сети	6,069,825 (1.7%)	5,197,571 (1.7%)	5,437,512 (1.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	357,225,521 (100%)	310,367,101 (100%)	337,907,601 (100%)

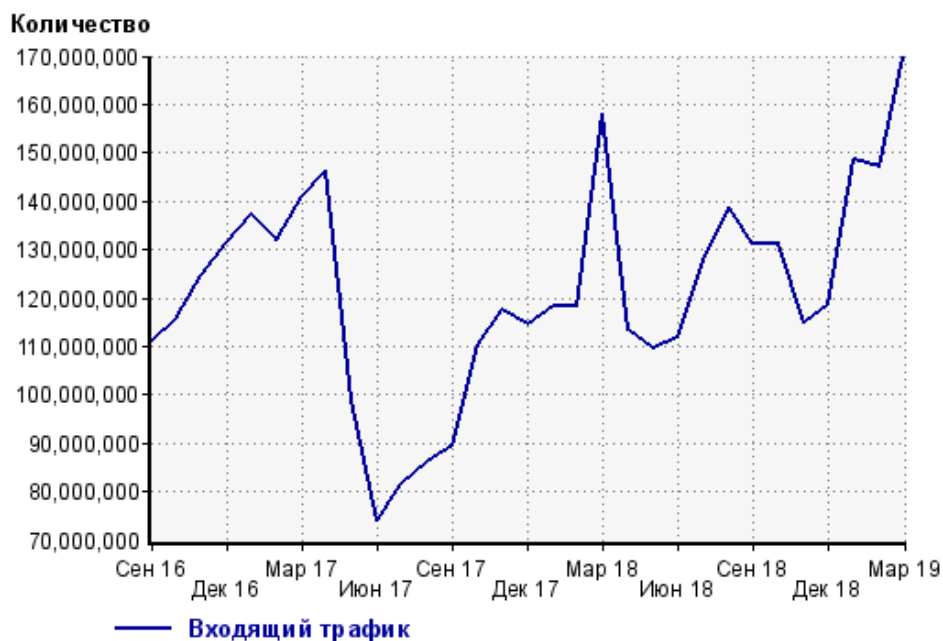
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

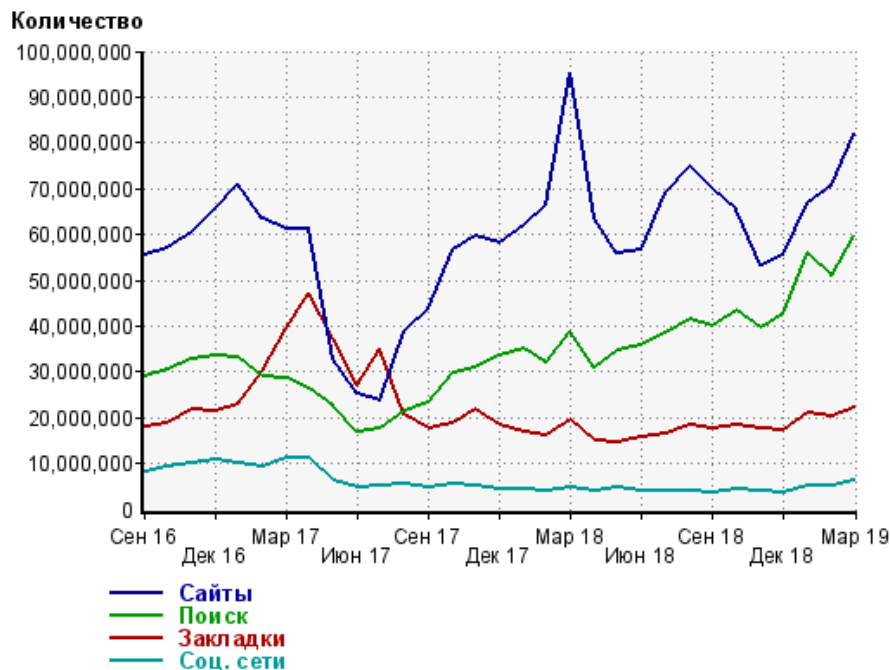
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

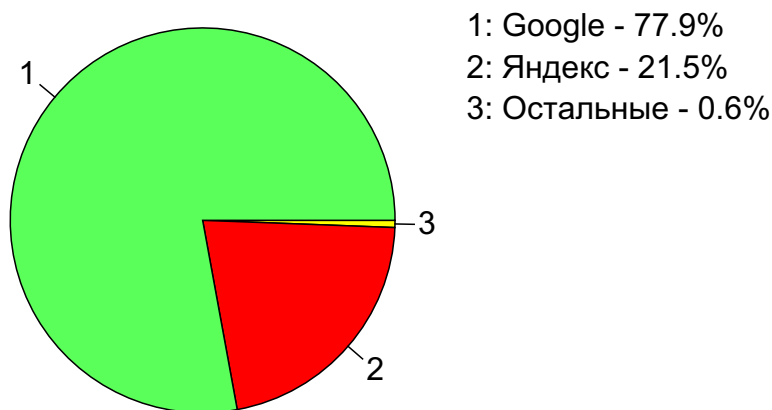


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Сен 16	55,442,153	29,142,331	18,076,910	8,310,241
Окт 16	57,014,769	30,669,785	18,663,478	9,469,024
Ноя 16	60,336,474	32,775,736	21,775,750	9,886,434
Дек 16	65,738,217	33,692,082	21,570,628	10,661,064
Янв 17	70,938,659	33,177,575	23,103,885	10,068,803
Фев 17	63,569,034	29,150,759	30,131,330	9,230,308
Мар 17	61,313,304	28,751,497	39,667,010	11,275,627
Апр 17	61,309,556	26,396,447	47,334,829	11,344,584
Май 17	32,917,253	22,557,724	37,184,133	6,374,052
Июн 17	25,334,796	16,853,311	27,201,968	4,747,323
Июл 17	23,813,628	17,798,680	34,935,695	5,014,463
Авг 17	38,860,797	21,448,949	20,485,603	5,370,654
Сен 17	43,781,387	23,385,949	17,526,577	4,656,887
Окт 17	56,453,823	29,553,494	18,609,198	5,631,683
Ноя 17	59,727,890	31,050,772	21,756,466	4,946,909
Дек 17	58,263,071	33,595,112	18,546,870	4,198,606
Янв 18	62,098,521	35,120,615	16,835,595	4,169,690
Фев 18	66,492,277	31,874,839	16,084,899	3,826,820
Мар 18	95,265,292	38,680,869	19,458,982	4,683,927
Апр 18	63,379,001	31,036,942	14,790,219	4,077,424
Май 18	55,851,672	34,490,455	14,690,736	4,616,166
Июн 18	56,463,221	35,810,801	15,579,505	3,905,742
Июл 18	69,268,064	38,276,175	16,378,349	3,881,060
Авг 18	74,846,755	41,303,782	18,469,246	3,977,254
Сен 18	69,831,937	40,065,268	17,648,911	3,705,078
Окт 18	65,390,567	43,254,263	18,387,357	4,174,710
Ноя 18	53,261,827	39,593,452	17,797,483	4,133,394
Дек 18	55,319,047	42,430,649	17,289,713	3,772,140
Янв 19	66,900,636	55,722,333	21,059,885	5,045,140
Фев 19	70,675,457	51,084,015	20,135,954	5,197,571
Мар 19	82,065,227	59,591,895	22,091,578	6,069,825

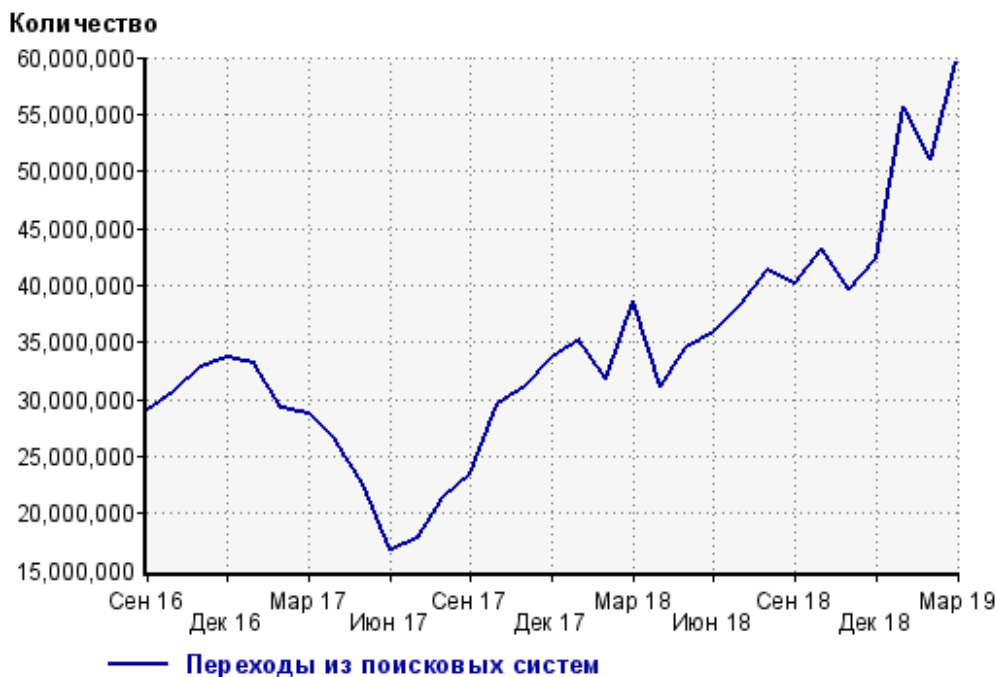
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	46,408,951 (77.9%)	40,161,837 (78.6%)	43,981,925 (79.3%)
Яндекс	12,825,385 (21.5%)	10,578,435 (20.7%)	11,130,186 (20.1%)
Search.Mail.ru	268,397 (0.5%)	263,071 (0.5%)	271,714 (0.5%)
Rambler	35,129 (0.1%)	32,368 (0.1%)	32,291 (0.1%)
Bing	32,922 (0.1%)	29,046 (0.1%)	30,499 (0.1%)
Яндекс (картинки)	6,716 (0.0%)	7,062 (0.0%)	6,866 (0.0%)
Tut.by	6,429 (0.0%)	6,570 (0.0%)	6,138 (0.0%)
Google (картинки)	5,562 (0.0%)	5,456 (0.0%)	5,550 (0.0%)
Baidu	969 (0.0%)	3 (0.0%)	326 (0.0%)
Yahoo	853 (0.0%)	108 (0.0%)	350 (0.0%)
сумма выбранных	59,591,313 (100.0%)	51,083,956 (100.0%)	55,465,845 (100.0%)
всего	59,591,895 (100%)	51,084,015 (100%)	55,466,081 (100%)

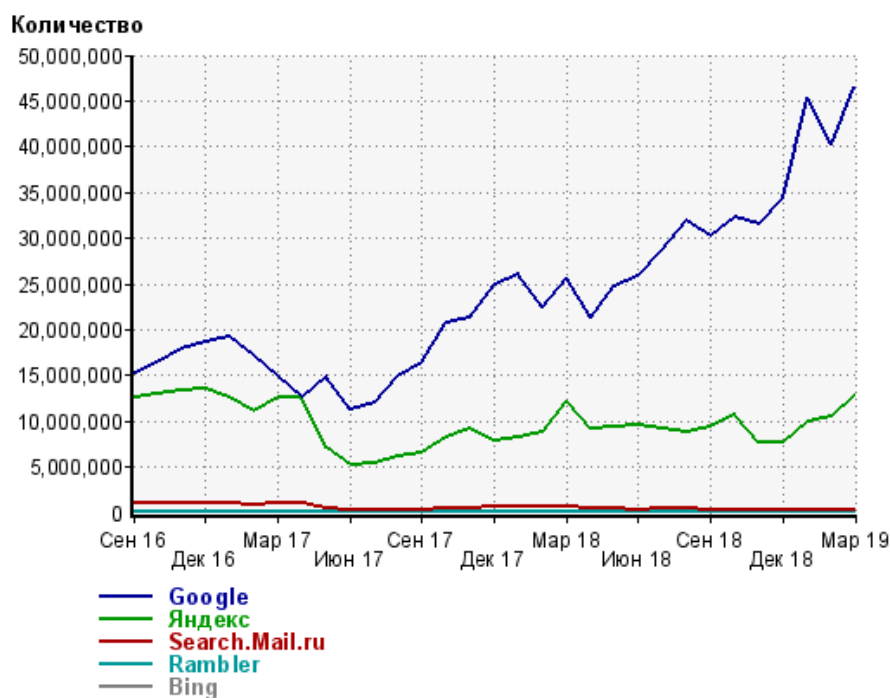
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	113,465	62,231
Май 17	14,847,929	7,068,598	509,503	59,437	37,986
Июн 17	11,259,836	5,162,792	331,853	41,376	31,346
Июл 17	12,041,991	5,362,372	302,042	40,988	27,219
Авг 17	14,805,581	6,200,145	346,779	45,092	25,611
Сен 17	16,442,039	6,542,320	314,465	41,747	21,479
Окт 17	20,741,106	8,277,376	448,714	43,566	18,928
Ноя 17	21,346,132	9,166,503	451,606	43,407	17,987
Дек 17	24,999,973	7,895,116	619,231	37,800	16,725
Янв 18	26,057,921	8,309,457	667,472	36,026	16,440
Фев 18	22,444,865	8,770,126	579,006	36,519	16,042
Мар 18	25,698,188	12,280,830	614,794	38,837	15,751
Апр 18	21,245,280	9,220,196	503,369	31,203	11,022
Май 18	24,701,580	9,324,236	399,672	34,182	11,631
Июн 18	25,813,474	9,567,422	365,421	35,683	10,353
Июл 18	28,620,490	9,195,012	400,674	29,762	11,932
Авг 18	31,974,092	8,851,529	416,265	30,206	11,933
Сен 18	30,281,073	9,372,379	336,912	31,343	24,330
Окт 18	32,217,075	10,644,014	306,920	36,060	28,540
Ноя 18	31,592,601	7,671,367	257,979	27,590	26,135
Дек 18	34,403,352	7,735,006	225,575	25,453	24,867
Янв 19	45,374,989	9,986,740	283,676	29,378	29,530
Фев 19	40,161,837	10,578,435	263,071	32,368	29,046
Мар 19	46,408,951	12,825,385	268,397	35,129	32,922

Структура месячной поисковой аудитории сайта

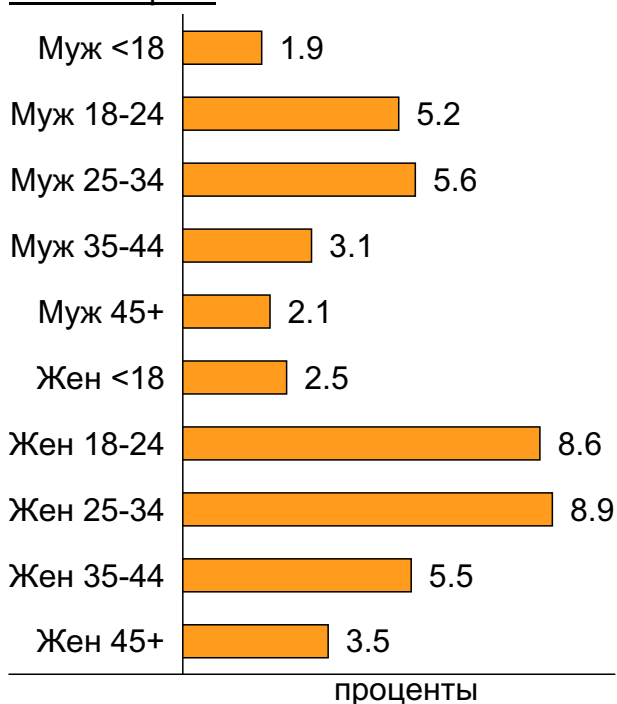
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

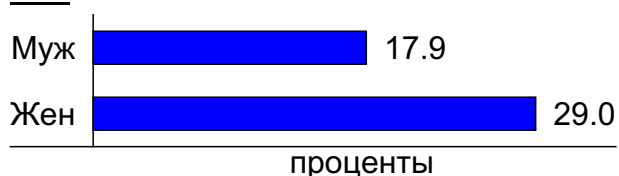
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,237,450 (1.9%)	1,616,617 (2.5%)	2,854,067 (4.5%)
18-24	3,312,741 (5.2%)	5,447,936 (8.6%)	8,760,677 (13.8%)
25-34	3,569,125 (5.6%)	5,638,005 (8.9%)	9,207,130 (14.5%)
35-44	1,958,416 (3.1%)	3,529,885 (5.5%)	5,488,301 (8.6%)
45+	1,332,752 (2.1%)	2,229,600 (3.5%)	3,562,352 (5.6%)
Любой возраст	11,410,484 (17.9%)	18,462,043 (29.0%)	29,872,527 (47.0%)

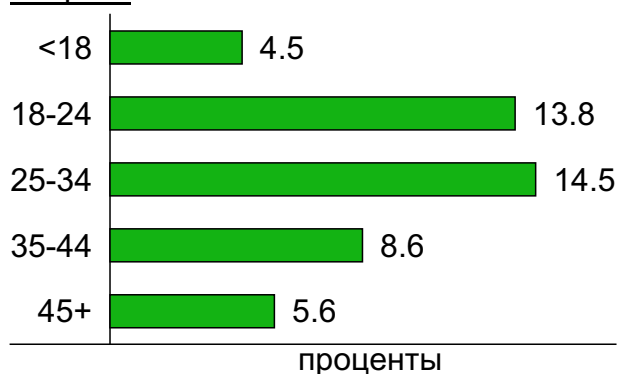
Пол / Возраст



Пол



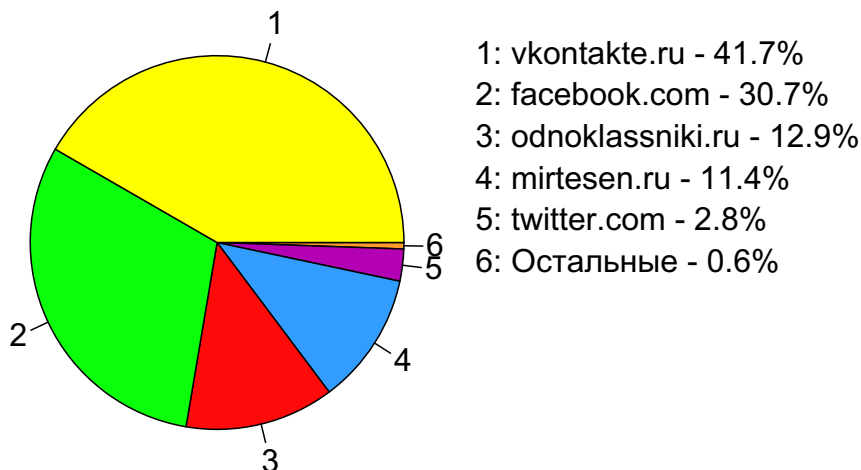
Возраст



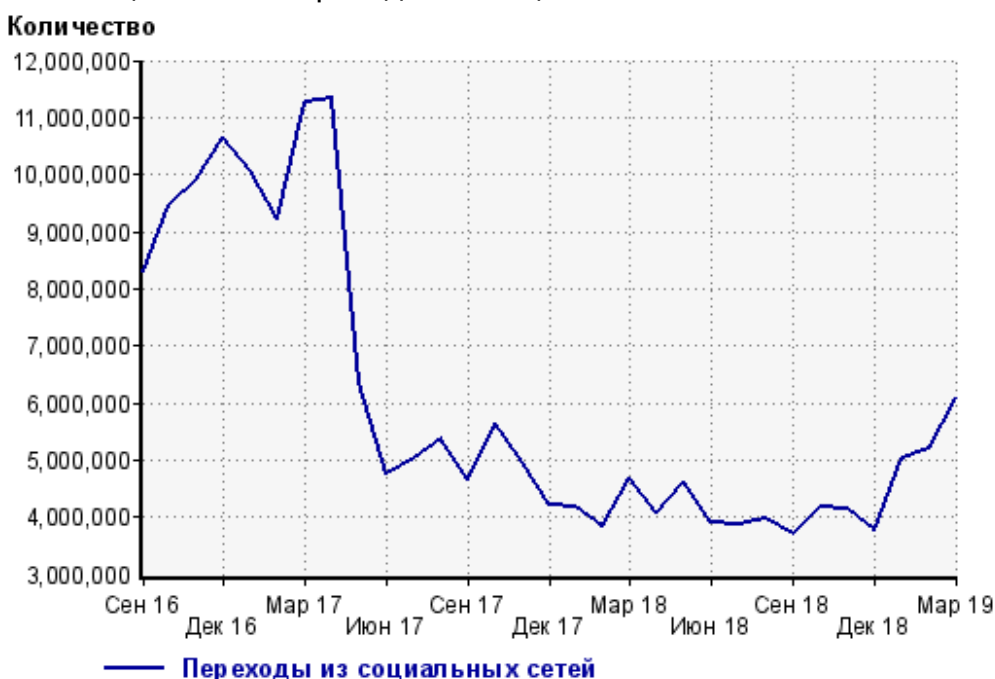
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,529,437 (41.7%)	2,337,136 (45.0%)	2,399,557 (44.1%)
facebook.com	1,861,284 (30.7%)	1,456,665 (28.0%)	1,562,095 (28.7%)
odnoklassniki.ru	783,133 (12.9%)	650,930 (12.5%)	706,125 (13.0%)
mirtesen.ru	694,223 (11.4%)	561,876 (10.8%)	562,890 (10.4%)
twitter.com	168,123 (2.8%)	152,053 (2.9%)	168,091 (3.1%)
livejournal.com	16,280 (0.3%)	18,521 (0.4%)	18,767 (0.3%)
liveinternet.ru	10,896 (0.2%)	9,793 (0.2%)	10,567 (0.2%)
my.mail.ru	3,228 (0.1%)	3,474 (0.1%)	3,333 (0.1%)
ya.ru	1,184 (0.0%)	505 (0.0%)	699 (0.0%)
plus.google.com	1,163 (0.0%)	4,466 (0.1%)	3,847 (0.1%)
сумма выбранных	6,068,951 (100.0%)	5,195,419 (100.0%)	5,435,971 (100.0%)
всего	6,069,825 (100%)	5,197,571 (100%)	5,437,512 (100%)

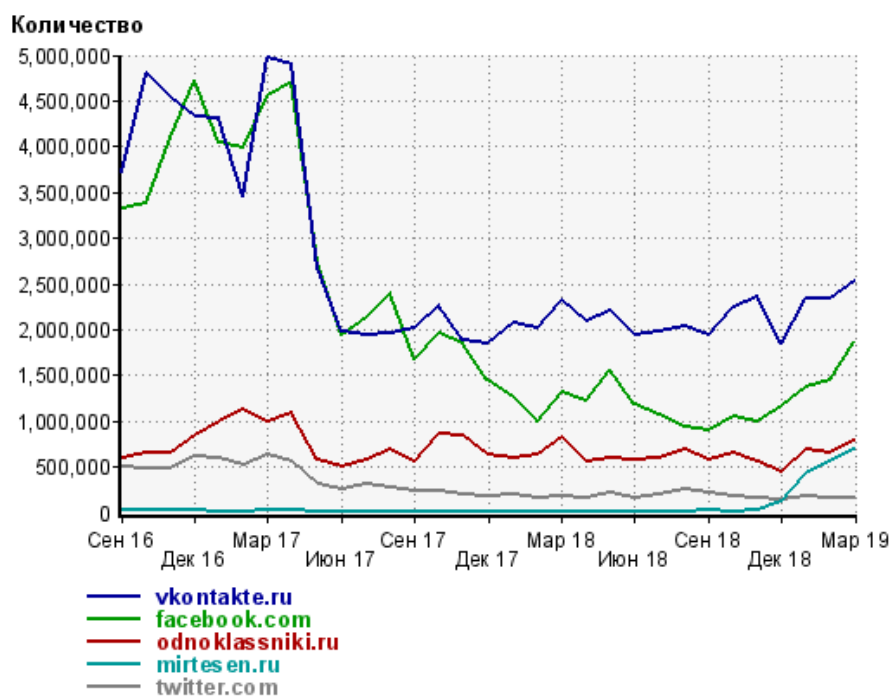
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	mirtesen.ru	twitter.com
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	28,166	507,673
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	25,916	484,361
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	21,690	477,568
Дек 16	4,328,237	4,729,372	850,609	20,415	609,915
Янв 17	4,310,025	4,052,619	989,476	7,801	597,699
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	17,511	523,683
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	31,681	643,117
Апр 17	4,898,335	4,702,737	1,095,079	37,029	549,615
Май 17	2,676,667	2,733,202	573,448	11,455	315,668
Июн 17	1,988,279	1,950,291	503,201	1,536	250,283
Июл 17	1,938,205	2,125,298	584,322	1,535	321,233
Авг 17	1,958,109	2,390,497	700,674	736	275,817
Сен 17	2,009,129	1,668,313	564,134	1,311	234,249
Окт 17	2,262,679	1,961,289	860,413	770	240,863
Ноя 17	1,892,776	1,849,903	851,064	921	202,900
Дек 17	1,847,867	1,449,402	640,877	854	179,068
Янв 18	2,072,610	1,262,158	601,648	2,181	195,984
Фев 18	2,010,327	988,236	630,737	2,299	159,701
Мар 18	2,316,457	1,307,532	821,933	1,389	183,652
Апр 18	2,088,925	1,216,276	565,515	2,806	169,481
Май 18	2,207,977	1,553,430	598,922	2,714	212,092
Июн 18	1,939,665	1,183,035	578,877	5,600	165,984
Июл 18	1,980,761	1,077,172	587,639	3,881	199,673
Авг 18	2,044,317	939,035	692,324	18,443	248,219
Сен 18	1,949,807	899,750	586,936	20,688	215,963
Окт 18	2,235,019	1,057,646	654,873	11,625	178,204
Ноя 18	2,348,996	1,000,084	558,213	33,769	160,454
Дек 18	1,844,808	1,165,981	450,754	124,577	147,002
Янв 19	2,332,100	1,368,337	684,314	432,571	184,098
Фев 19	2,337,136	1,456,665	650,930	561,876	152,053
Мар 19	2,529,437	1,861,284	783,133	694,223	168,123

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

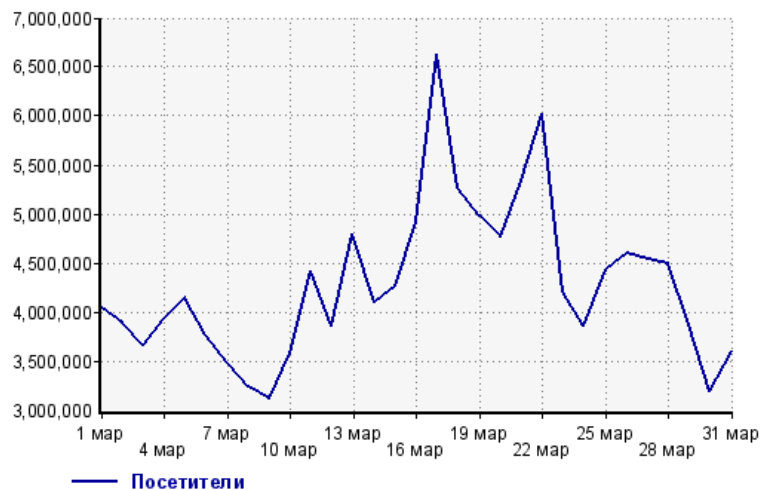
Количество



1 мар:	10,811,343	17 мар:	20,165,697
2 мар:	10,052,943	18 мар:	14,683,746
3 мар:	9,215,536	19 мар:	14,043,544
4 мар:	10,249,829	20 мар:	12,736,014
5 мар:	10,810,153	21 мар:	16,772,354
6 мар:	9,585,924	22 мар:	18,919,171
7 мар:	8,804,801	23 мар:	11,523,438
8 мар:	7,793,259	24 мар:	9,988,106
9 мар:	7,972,935	25 мар:	11,558,235
10 мар:	9,114,403	26 мар:	11,810,736
11 мар:	11,955,714	27 мар:	11,450,395
12 мар:	10,329,896	28 мар:	11,446,125
13 мар:	12,494,510	29 мар:	9,956,900
14 мар:	10,920,718	30 мар:	8,183,788
15 мар:	11,414,400	31 мар:	9,421,118
16 мар:	13,039,790		

Размер аудитории сайта

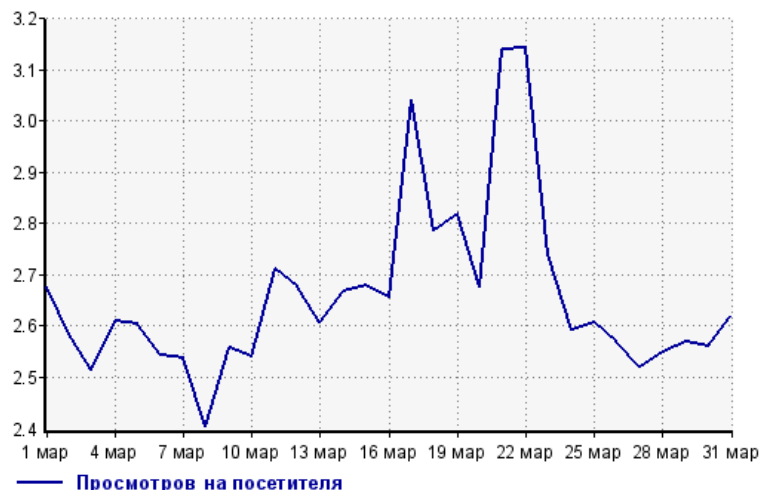
Количество



1 мар:	4,040,643	17 мар:	6,629,875
2 мар:	3,891,943	18 мар:	5,266,118
3 мар:	3,666,087	19 мар:	4,980,414
4 мар:	3,928,370	20 мар:	4,759,061
5 мар:	4,148,661	21 мар:	5,341,646
6 мар:	3,769,029	22 мар:	6,016,609
7 мар:	3,469,887	23 мар:	4,205,826
8 мар:	3,241,140	24 мар:	3,851,073
9 мар:	3,117,029	25 мар:	4,433,541
10 мар:	3,589,049	26 мар:	4,597,020
11 мар:	4,411,253	27 мар:	4,542,413
12 мар:	3,859,553	28 мар:	4,491,988
13 мар:	4,793,886	29 мар:	3,876,634
14 мар:	4,093,102	30 мар:	3,195,499
15 мар:	4,259,888	31 мар:	3,598,459
16 мар:	4,910,460		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

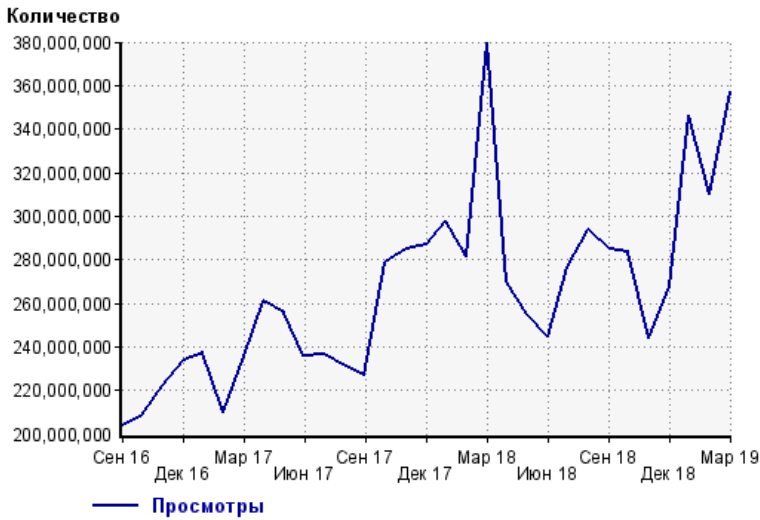
Количество



1 мар:	2.7	17 мар:	3.0
2 мар:	2.6	18 мар:	2.8
3 мар:	2.5	19 мар:	2.8
4 мар:	2.6	20 мар:	2.7
5 мар:	2.6	21 мар:	3.1
6 мар:	2.5	22 мар:	3.1
7 мар:	2.5	23 мар:	2.7
8 мар:	2.4	24 мар:	2.6
9 мар:	2.6	25 мар:	2.6
10 мар:	2.5	26 мар:	2.6
11 мар:	2.7	27 мар:	2.5
12 мар:	2.7	28 мар:	2.5
13 мар:	2.6	29 мар:	2.6
14 мар:	2.7	30 мар:	2.6
15 мар:	2.7	31 мар:	2.6
16 мар:	2.7		

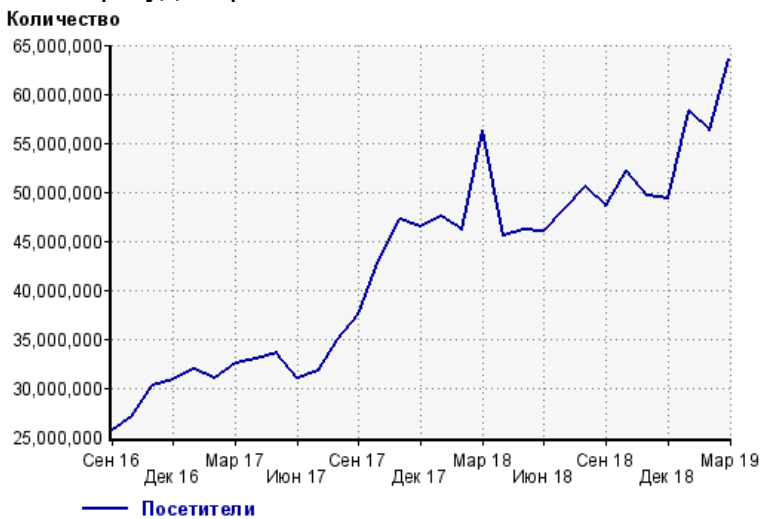
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



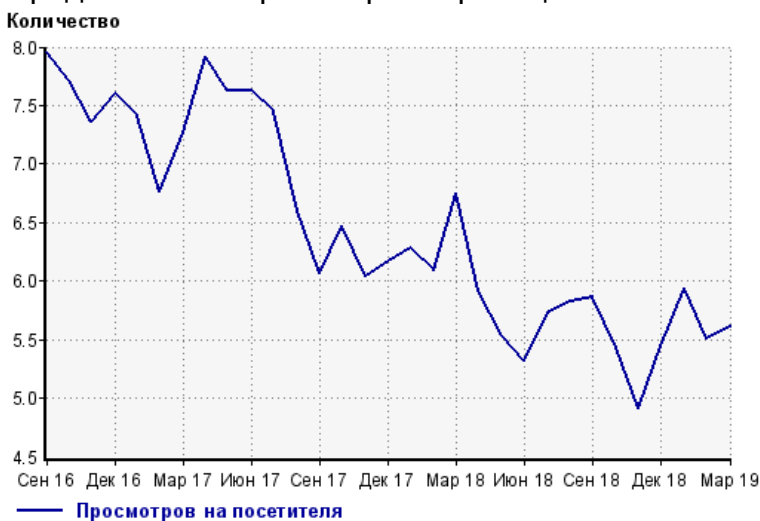
Сен 16:	203,842,292	Янв 18:	297,715,511
Окт 16:	208,344,795	Фев 18:	281,169,678
Ноя 16:	222,173,478	Мар 18:	379,883,054
Дек 16:	233,793,662	Апр 18:	269,640,248
Янв 17:	236,951,128	Май 18:	254,862,680
Фев 17:	209,728,509	Июн 18:	244,327,967
Мар 17:	236,076,323	Июл 18:	276,962,875
Апр 17:	261,140,769	Авг 18:	293,800,880
Май 17:	255,352,741	Сен 18:	284,951,304
Июн 17:	235,646,199	Окт 18:	283,629,928
Июл 17:	236,541,045	Ноя 18:	243,658,107
Авг 17:	230,694,929	Дек 18:	267,862,588
Сен 17:	227,158,832	Янв 19:	346,130,181
Окт 17:	278,644,628	Фев 19:	310,367,101
Ноя 17:	284,943,946	Мар 19:	357,225,521
Дек 17:	286,946,547		

Размер аудитории сайта



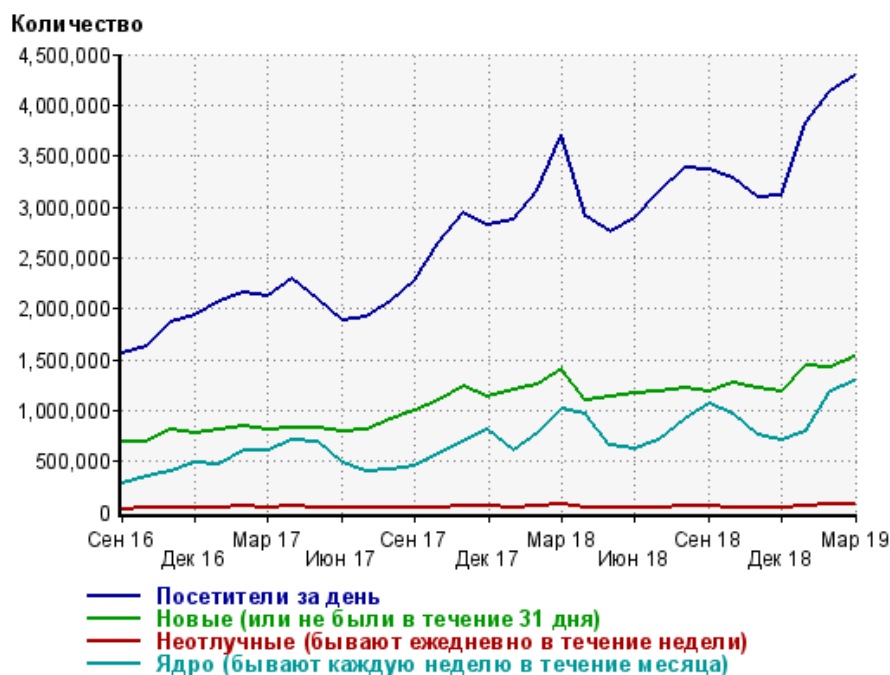
Сен 16:	25,636,396	Янв 18:	47,425,547
Окт 16:	27,004,150	Фев 18:	46,176,918
Ноя 16:	30,186,640	Мар 18:	56,296,980
Дек 16:	30,772,764	Апр 18:	45,600,149
Янв 17:	31,948,622	Май 18:	46,102,061
Фев 17:	30,991,792	Июн 18:	45,958,429
Мар 17:	32,495,755	Июл 18:	48,253,653
Апр 17:	32,975,715	Авг 18:	50,454,746
Май 17:	33,504,680	Сен 18:	48,558,196
Июн 17:	30,919,662	Окт 18:	52,154,941
Июл 17:	31,768,674	Ноя 18:	49,563,360
Авг 17:	34,988,727	Дек 18:	49,247,549
Сен 17:	37,463,822	Янв 19:	58,272,455
Окт 17:	43,056,398	Фев 19:	56,321,708
Ноя 17:	47,170,245	Мар 19:	63,617,124
Дек 17:	46,481,609		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



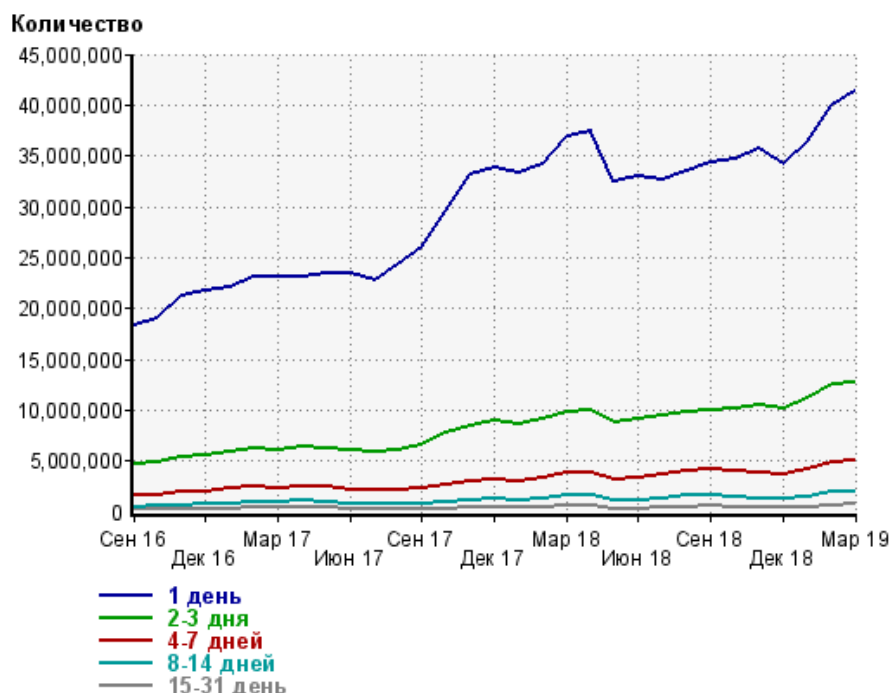
Сен 16:	8.0	Янв 18:	6.3
Окт 16:	7.7	Фев 18:	6.1
Ноя 16:	7.4	Мар 18:	6.7
Дек 16:	7.6	Апр 18:	5.9
Янв 17:	7.4	Май 18:	5.5
Фев 17:	6.8	Июн 18:	5.3
Мар 17:	7.3	Июл 18:	5.7
Апр 17:	7.9	Авг 18:	5.8
Май 17:	7.6	Сен 18:	5.9
Июн 17:	7.6	Окт 18:	5.4
Июл 17:	7.4	Ноя 18:	4.9
Авг 17:	6.6	Дек 18:	5.4
Сен 17:	6.1	Янв 19:	5.9
Окт 17:	6.5	Фев 19:	5.5
Ноя 17:	6.0	Мар 19:	5.6
Дек 17:	6.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609
Май 17	2,091,797	827,576	43,195	684,094
Июн 17	1,885,311	797,289	36,026	481,700
Июл 17	1,912,437	812,007	37,155	392,264
Авг 17	2,063,881	915,243	36,550	413,884
Сен 17	2,269,240	994,240	37,709	458,955
Окт 17	2,646,621	1,096,793	49,310	566,783
Ноя 17	2,941,645	1,231,131	54,145	689,964
Дек 17	2,813,319	1,139,601	51,475	801,260
Янв 18	2,874,023	1,198,069	45,864	603,192
Фев 18	3,159,415	1,245,918	58,675	775,910
Мар 18	3,713,812	1,404,811	74,044	1,018,344
Апр 18	2,903,831	1,100,335	47,054	965,759
Май 18	2,751,518	1,134,795	37,984	663,449
Июн 18	2,881,666	1,165,333	39,194	614,401
Июл 18	3,148,718	1,177,374	44,307	707,733
Авг 18	3,389,749	1,214,902	54,478	912,726
Сен 18	3,362,671	1,178,854	60,134	1,068,695
Окт 18	3,283,373	1,263,700	47,124	965,303
Ноя 18	3,090,649	1,221,252	40,266	753,623
Дек 18	3,105,696	1,186,851	42,926	707,238
Янв 19	3,821,420	1,435,309	56,533	800,490
Фев 19	4,141,609	1,428,785	75,698	1,183,008
Мар 19	4,289,553	1,520,636	81,412	1,289,735

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422
Май 17	23,377,225	6,253,264	2,452,880	1,018,664	387,340
Июн 17	23,452,084	5,985,384	2,164,811	777,055	274,247
Июл 17	22,757,960	5,810,192	2,084,747	728,739	238,696
Авг 17	24,271,471	6,051,444	2,090,626	745,397	260,985
Сен 17	26,005,584	6,640,741	2,255,265	783,883	280,976
Окт 17	29,657,475	7,703,464	2,649,382	949,022	337,875
Ноя 17	33,156,659	8,466,372	2,949,200	1,094,436	416,243
Дек 17	33,872,968	8,930,185	3,213,462	1,220,009	464,141
Янв 18	33,407,234	8,686,724	2,942,879	1,054,249	350,914
Фев 18	34,121,094	9,041,135	3,267,065	1,242,966	472,490
Мар 18	36,839,098	9,853,030	3,779,725	1,572,613	601,319
Апр 18	37,379,122	9,941,835	3,834,383	1,536,865	520,455
Май 18	32,514,960	8,828,921	3,224,776	1,147,324	340,484
Июн 18	32,898,021	9,122,003	3,240,850	1,079,253	316,924
Июл 18	32,695,074	9,412,807	3,600,026	1,310,787	384,560
Авг 18	33,554,070	9,817,479	3,996,350	1,604,595	509,317
Сен 18	34,338,745	9,954,900	4,119,593	1,697,384	589,245
Окт 18	34,746,692	10,097,738	3,948,225	1,516,184	492,486
Ноя 18	35,641,479	10,417,754	3,785,791	1,253,925	369,879
Дек 18	34,226,699	10,069,165	3,702,436	1,218,981	351,967
Янв 19	36,353,792	11,170,850	4,183,826	1,455,032	437,940
Фев 19	40,056,773	12,480,844	4,939,410	1,893,401	658,249
Мар 19	41,363,641	12,681,641	4,973,739	1,944,999	695,006

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	44,033,391 (25.9%)	36,241,261 (24.6%)	36,436,920 (23.5%)
google.com	26,884,756 (15.8%)	22,962,470 (15.6%)	25,468,463 (16.4%)
Закладки	22,091,578 (13.0%)	20,135,954 (13.7%)	21,095,805 (13.6%)
yandex.ru	12,718,416 (7.5%)	10,467,609 (7.1%)	10,993,701 (7.1%)
android.app	10,698,621 (6.3%)	9,693,634 (6.6%)	10,275,104 (6.6%)
m.news.yandex.ru	7,932,010 (4.7%)	5,888,107 (4.0%)	6,781,900 (4.4%)
news.yandex.ru	6,646,692 (3.9%)	5,137,499 (3.5%)	5,745,345 (3.7%)
google.ru	6,309,765 (3.7%)	5,297,413 (3.6%)	5,804,136 (3.7%)
googleapis.com	4,735,995 (2.8%)	4,761,729 (3.2%)	5,504,310 (3.5%)
away.vk.com	2,516,832 (1.5%)	2,317,757 (1.6%)	2,384,205 (1.5%)
smi2.ru	2,441,994 (1.4%)	2,279,643 (1.5%)	2,280,334 (1.5%)
news.google.com	2,184,539 (1.3%)	2,341,078 (1.6%)	2,304,362 (1.5%)
m.facebook.com	1,447,504 (0.9%)	1,099,480 (0.7%)	1,183,673 (0.8%)
google.com.ua	1,434,928 (0.8%)	1,291,310 (0.9%)	1,423,921 (0.9%)
zen.yandex.ru	1,389,858 (0.8%)	2,114,113 (1.4%)	1,931,203 (1.2%)
from.flipboard.com	1,177,170 (0.7%)	1,203,357 (0.8%)	1,211,697 (0.8%)
news-af.dailyadvent.com	995,244 (0.6%)	162,723 (0.1%)	439,573 (0.3%)
socialife.app.sony.jp	923,745 (0.5%)	710,136 (0.5%)	795,096 (0.5%)
lentaform.com	862,951 (0.5%)	1,154,755 (0.8%)	1,020,806 (0.7%)
Другие	775,067 (0.5%)	753,504 (0.5%)	779,928 (0.5%)
clck.lentaform.com	699,938 (0.4%)	860,570 (0.6%)	780,755 (0.5%)
amp.kp.ru	631,117 (0.4%)	572,791 (0.4%)	601,804 (0.4%)
yaplakal.com	541,403 (0.3%)	628,142 (0.4%)	628,951 (0.4%)
news-af.op-mobile.opera.com	455,184 (0.3%)	124,976 (0.1%)	237,235 (0.2%)
mobile.ok.ru	452,810 (0.3%)	361,314 (0.2%)	397,571 (0.3%)
news.mirtesen.ru	452,605 (0.3%)	186,140 (0.1%)	224,194 (0.1%)
msn.com	446,810 (0.3%)	254,051 (0.2%)	334,895 (0.2%)
ex.24smi.info	379,778 (0.2%)	539,830 (0.4%)	450,967 (0.3%)
google.kz	337,098 (0.2%)	295,969 (0.2%)	319,466 (0.2%)
facebook.com	326,146 (0.2%)	279,395 (0.2%)	300,655 (0.2%)
сумма выбранных	162,923,945 (95.9%)	140,116,710 (95.3%)	148,136,975 (95.4%)
всего	169,818,525 (100%)	147,092,997 (100%)	155,213,172 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").