








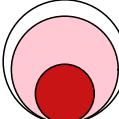
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за июнь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-------------|---------------|
| Просмотров страниц | 317,997,674 | (-6% мес/мес) |
| Посетителей | 61,173,380 | (+1% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|--|
| Доля женщин | 51.5 % |  |
| Доля мужчин | 48.5 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|--|
| Посетители младше 18 лет | 6.8 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 21.6 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 30.2 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 21.5 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 20.0 % |  |

| | | |
|-------------------------------|--------|--|
| Преобладающая страна - Россия | 75.2 % |  |
| Преобладающий регион - Москва | 22.8 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|--|
| Внутренние | 50.1 % |  |
| Сайты | 24.3 % |  |
| Поиск | 18.5 % |  |
| Закладки | 5.5 % |  |
| Соц. сети | 1.6 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|---------------------------------|------------|---------------|
| Переходов из поисковых систем | 58,980,389 | (+8% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 29,950,892 | (+3% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <18 | 1,892,979 (3.1%) | 2,257,343 (3.7%) | 4,150,322 (6.8%) |
| 18-24 | 5,618,563 (9.2%) | 7,566,373 (12.4%) | 13,184,936 (21.6%) |
| 25-34 | 8,911,768 (14.6%) | 9,541,562 (15.6%) | 18,453,330 (30.2%) |
| 35-44 | 6,375,297 (10.4%) | 6,779,775 (11.1%) | 13,155,072 (21.5%) |
| 45+ | 6,867,018 (11.2%) | 5,362,702 (8.8%) | 12,229,720 (20.0%) |
| Любой возраст | 29,665,625 (48.5%) | 31,507,755 (51.5%) | 61,173,380 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 56 | 71 | 63 |
| 18-24 | 77 | 101 | 89 |
| 25-34 | 97 | 120 | 108 |
| 35-44 | 91 | 99 | 95 |
| 45+ | 145 | 121 | 133 |
| Любой возраст | 94 | 105 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 68 | 86 | 77 |
| 18-24 | 99 | 130 | 114 |
| 25-34 | 117 | 120 | 119 |
| 35-44 | 96 | 95 | 95 |
| 45+ | 101 | 64 | 81 |
| Любой возраст | 100 | 99 | 100 |

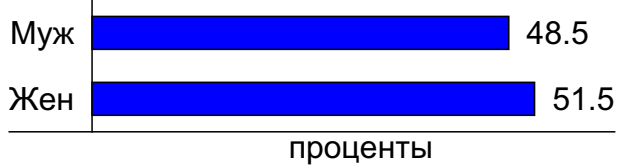
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

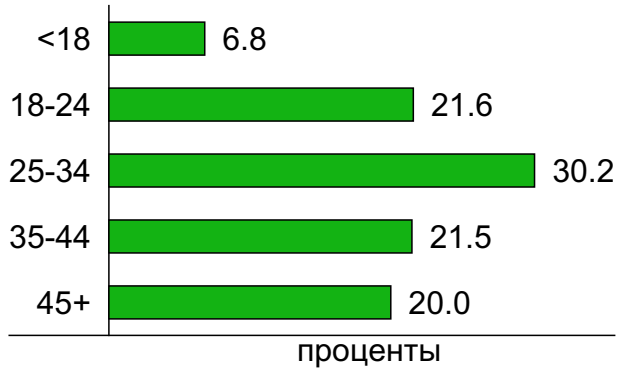
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 57 | 78 | 67 |
| 18-24 | 82 | 127 | 103 |
| 25-34 | 102 | 137 | 118 |
| 35-44 | 70 | 92 | 80 |
| 45+ | 116 | 119 | 117 |
| Любой возраст | 88 | 114 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

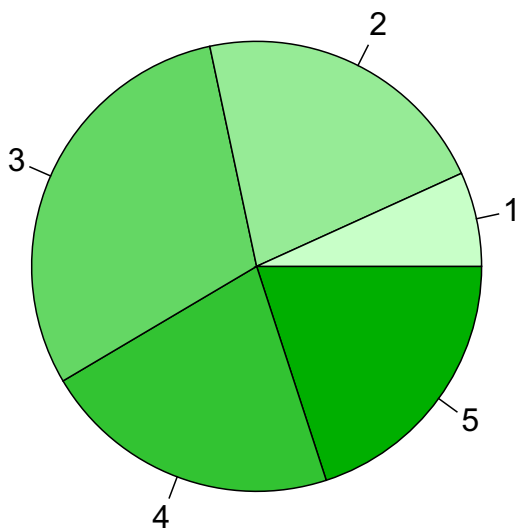
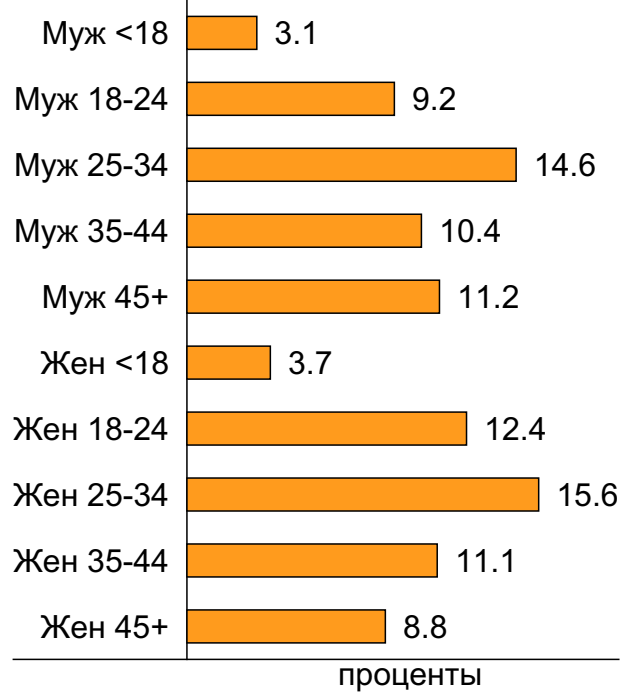
Пол



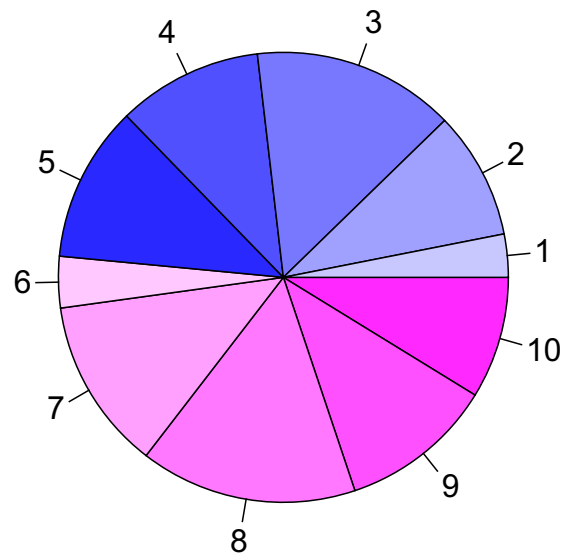
Возраст



Пол / Возраст



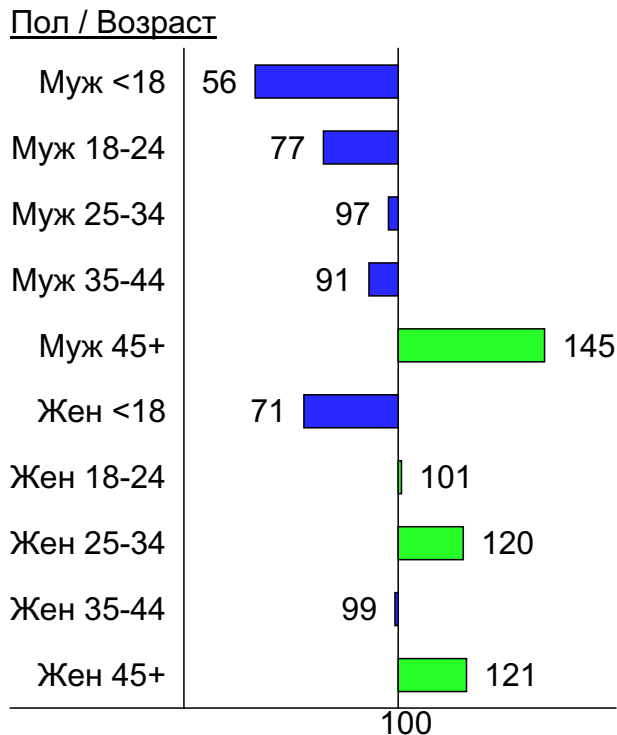
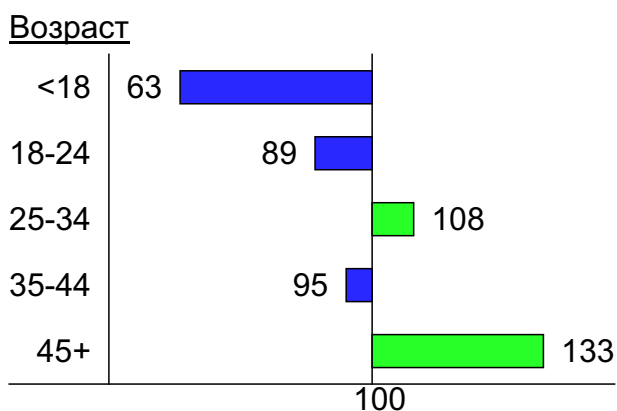
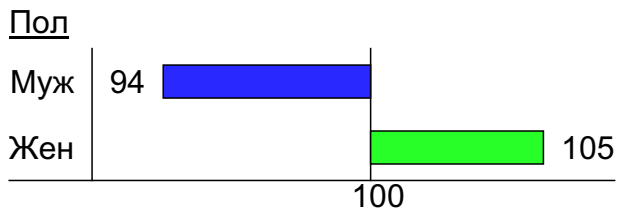
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



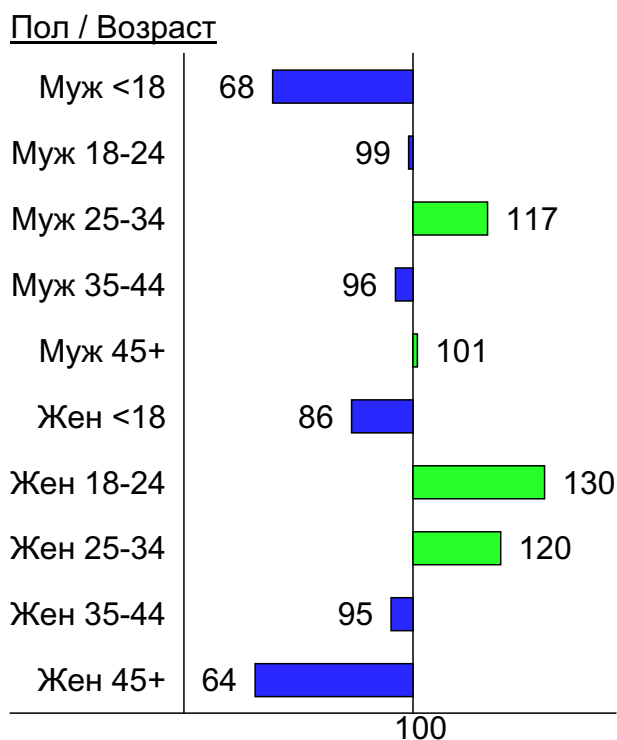
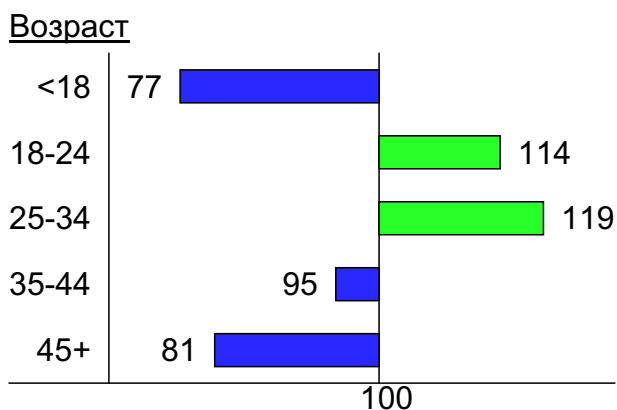
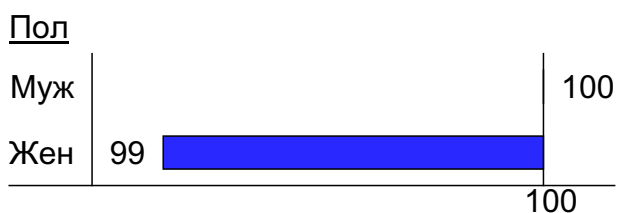
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

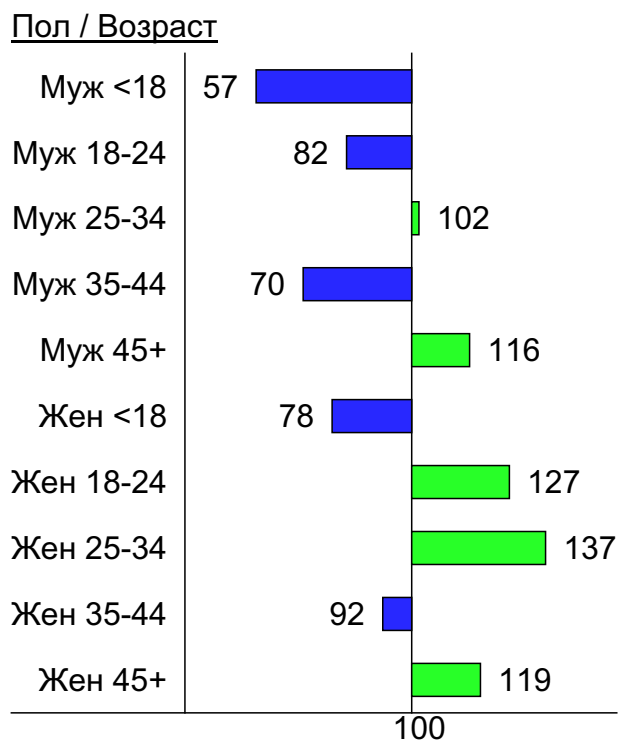
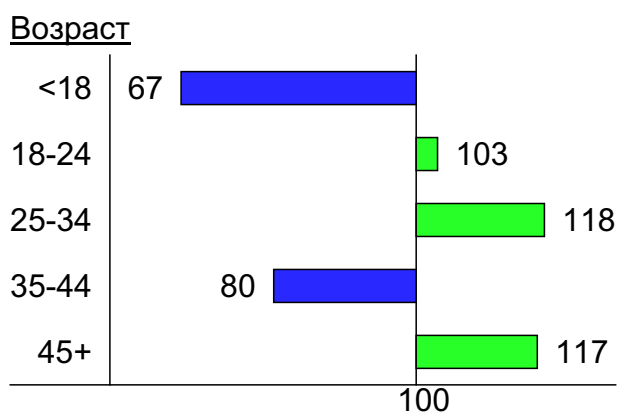
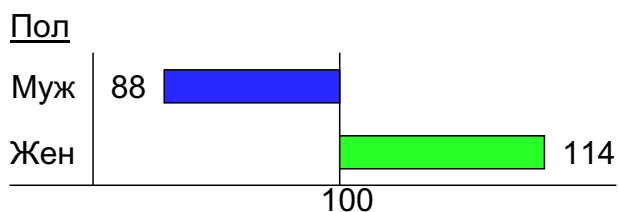


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

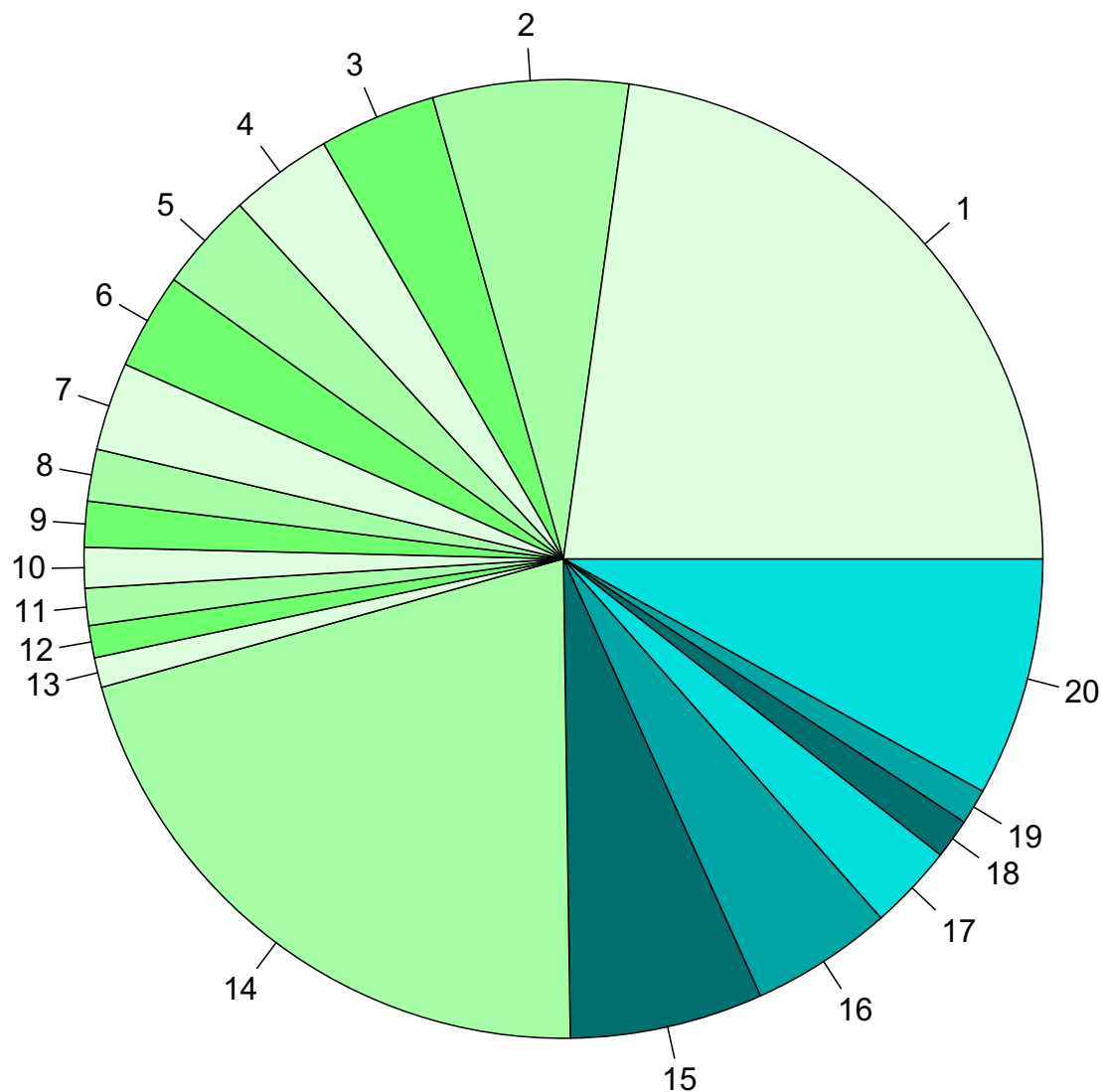


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Новосибирск - 3.9%
- 4: Екатеринбург - 3.5%
- 5: Краснодар - 3.3%
- 6: Нижний Новгород - 3.2%
- 7: Самара - 3.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Уфа - 1.5%
- 10: Владивосток - 1.4%
- 11: Челябинск - 1.3%
- 12: Казань - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 6.5%
- 16: Беларусь - 4.8%
- 17: Казахстан - 2.9%
- 18: Молдавия - 1.3%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | июнь 2019 г. | май 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Россия | 3,148,110 (75.2%) | 3,046,467 (75.4%) | 3,102,784 (75.2%) |
| Украина | 272,608 (6.5%) | 281,025 (7.0%) | 287,785 (7.0%) |
| Беларусь | 199,935 (4.8%) | 188,231 (4.7%) | 195,978 (4.8%) |
| Казахстан | 120,683 (2.9%) | 111,564 (2.8%) | 117,139 (2.8%) |
| Молдавия | 56,206 (1.3%) | 45,119 (1.1%) | 47,412 (1.1%) |
| Крым | 50,021 (1.2%) | 45,590 (1.1%) | 47,208 (1.1%) |
| Германия | 35,346 (0.8%) | 35,537 (0.9%) | 35,527 (0.9%) |
| США | 34,824 (0.8%) | 33,213 (0.8%) | 34,477 (0.8%) |
| Киргизия | 22,609 (0.5%) | 20,878 (0.5%) | 21,426 (0.5%) |
| Израиль | 21,119 (0.5%) | 20,507 (0.5%) | 20,961 (0.5%) |
| Узбекистан | 17,612 (0.4%) | 16,673 (0.4%) | 16,814 (0.4%) |
| Чехия | 16,000 (0.4%) | 15,250 (0.4%) | 15,639 (0.4%) |
| Латвия | 14,316 (0.3%) | 15,829 (0.4%) | 14,883 (0.4%) |
| Великобритания | 11,666 (0.3%) | 11,296 (0.3%) | 11,580 (0.3%) |
| Норвегия | 10,673 (0.3%) | 4,250 (0.1%) | 5,420 (0.1%) |
| Турция | 10,448 (0.2%) | 8,797 (0.2%) | 8,365 (0.2%) |
| Эстония | 10,344 (0.2%) | 10,328 (0.3%) | 10,482 (0.3%) |
| Польша | 10,199 (0.2%) | 9,448 (0.2%) | 9,485 (0.2%) |
| Италия | 9,638 (0.2%) | 8,819 (0.2%) | 8,979 (0.2%) |
| Другие | 9,091 (0.2%) | 14,100 (0.3%) | 13,344 (0.3%) |
| Азербайджан | 8,965 (0.2%) | 8,780 (0.2%) | 8,992 (0.2%) |
| Литва | 8,711 (0.2%) | 8,720 (0.2%) | 8,654 (0.2%) |
| Испания | 7,296 (0.2%) | 5,972 (0.1%) | 6,301 (0.2%) |
| Армения | 7,175 (0.2%) | 7,224 (0.2%) | 7,293 (0.2%) |
| Канада | 6,866 (0.2%) | 6,894 (0.2%) | 7,004 (0.2%) |
| Франция | 6,802 (0.2%) | 6,583 (0.2%) | 6,665 (0.2%) |
| Грузия | 6,541 (0.2%) | 5,697 (0.1%) | 5,904 (0.1%) |
| Нидерланды | 5,699 (0.1%) | 5,583 (0.1%) | 5,644 (0.1%) |
| Болгария | 4,134 (0.1%) | 2,412 (0.1%) | 2,915 (0.1%) |
| Греция | 3,918 (0.1%) | 2,643 (0.1%) | 2,893 (0.1%) |
| Таджикистан | 3,780 (0.1%) | 2,852 (0.1%) | 3,404 (0.1%) |
| Финляндия | 3,351 (0.1%) | 3,491 (0.1%) | 3,375 (0.1%) |
| Швеция | 2,956 (0.1%) | 2,926 (0.1%) | 2,937 (0.1%) |
| Кипр | 2,402 (0.1%) | 2,149 (0.1%) | 2,057 (0.0%) |
| Швейцария | 2,028 (0.0%) | 2,146 (0.1%) | 2,081 (0.1%) |
| Южная Корея | 2,020 (0.0%) | 1,855 (0.0%) | 1,904 (0.0%) |
| Австрия | 1,966 (0.0%) | 2,033 (0.1%) | 1,978 (0.0%) |
| Бельгия | 1,750 (0.0%) | 1,759 (0.0%) | 1,726 (0.0%) |
| Португалия | 1,453 (0.0%) | 1,350 (0.0%) | 1,381 (0.0%) |
| ОАЭ | 1,390 (0.0%) | 1,999 (0.0%) | 1,874 (0.0%) |
| Австралия | 1,361 (0.0%) | 1,412 (0.0%) | 1,411 (0.0%) |
| Румыния | 1,125 (0.0%) | 1,041 (0.0%) | 1,061 (0.0%) |
| Китай | 1,120 (0.0%) | 1,145 (0.0%) | 1,097 (0.0%) |
| Ирландия | 1,082 (0.0%) | 1,026 (0.0%) | 1,053 (0.0%) |
| Венгрия | 1,057 (0.0%) | 1,190 (0.0%) | 1,114 (0.0%) |
| Таиланд | 925 (0.0%) | 1,020 (0.0%) | 1,116 (0.0%) |
| Япония | 840 (0.0%) | 787 (0.0%) | 810 (0.0%) |
| Дания | 768 (0.0%) | 934 (0.0%) | 802 (0.0%) |
| Вьетнам | 764 (0.0%) | 791 (0.0%) | 802 (0.0%) |
| Египет | 763 (0.0%) | 1,012 (0.0%) | 907 (0.0%) |
| сумма выбранных | 4,180,456 (99.9%) | 4,036,347 (99.9%) | 4,120,843 (99.9%) |
| всего | 4,184,757 (100%) | 4,040,689 (100%) | 4,125,123 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | июнь 2019 г. | май 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Москва | 954,509 (30.3%) | 915,718 (30.1%) | 936,595 (30.2%) |
| Санкт-Петербург | 275,622 (8.8%) | 270,443 (8.9%) | 273,317 (8.8%) |
| Новосибирск | 164,853 (5.2%) | 157,353 (5.2%) | 160,609 (5.2%) |
| Екатеринбург | 144,929 (4.6%) | 139,499 (4.6%) | 142,180 (4.6%) |
| Краснодар | 138,314 (4.4%) | 122,916 (4.0%) | 127,481 (4.1%) |
| Нижний Новгород | 135,768 (4.3%) | 127,998 (4.2%) | 131,028 (4.2%) |
| Самара | 124,478 (4.0%) | 116,681 (3.8%) | 120,153 (3.9%) |
| Ростов-на-Дону | 73,178 (2.3%) | 69,026 (2.3%) | 69,998 (2.3%) |
| Уфа | 64,457 (2.0%) | 62,168 (2.0%) | 63,088 (2.0%) |
| Владивосток | 57,110 (1.8%) | 54,018 (1.8%) | 55,247 (1.8%) |
| Челябинск | 52,412 (1.7%) | 50,894 (1.7%) | 52,459 (1.7%) |
| Казань | 45,316 (1.4%) | 44,586 (1.5%) | 45,560 (1.5%) |
| Воронеж | 42,228 (1.3%) | 41,355 (1.4%) | 41,841 (1.3%) |
| Якутск | 41,359 (1.3%) | 40,051 (1.3%) | 39,768 (1.3%) |
| Пермь | 39,547 (1.3%) | 40,793 (1.3%) | 40,690 (1.3%) |
| Хабаровск | 35,498 (1.1%) | 40,879 (1.3%) | 39,223 (1.3%) |
| Саратов | 34,734 (1.1%) | 34,378 (1.1%) | 34,761 (1.1%) |
| Ульяновск | 33,569 (1.1%) | 31,393 (1.0%) | 32,242 (1.0%) |
| Иркутск | 32,680 (1.0%) | 33,159 (1.1%) | 32,935 (1.1%) |
| не определён | 31,897 (1.0%) | 23,841 (0.8%) | 26,489 (0.9%) |
| Красноярск | 28,915 (0.9%) | 29,297 (1.0%) | 29,388 (0.9%) |
| Ставрополь | 26,711 (0.8%) | 24,879 (0.8%) | 25,685 (0.8%) |
| Омск | 24,882 (0.8%) | 24,757 (0.8%) | 25,019 (0.8%) |
| Волгоград | 23,453 (0.7%) | 23,649 (0.8%) | 23,681 (0.8%) |
| Кемерово | 22,797 (0.7%) | 24,342 (0.8%) | 24,572 (0.8%) |
| Ярославль | 19,836 (0.6%) | 20,948 (0.7%) | 20,804 (0.7%) |
| Киров | 19,727 (0.6%) | 18,904 (0.6%) | 19,550 (0.6%) |
| Тюмень | 19,281 (0.6%) | 19,273 (0.6%) | 19,784 (0.6%) |
| Ижевск | 19,000 (0.6%) | 19,562 (0.6%) | 19,686 (0.6%) |
| Калининград | 18,840 (0.6%) | 18,786 (0.6%) | 18,791 (0.6%) |
| Барнаул | 18,745 (0.6%) | 18,778 (0.6%) | 19,245 (0.6%) |
| Тула | 15,944 (0.5%) | 16,926 (0.6%) | 16,918 (0.5%) |
| Рязань | 15,069 (0.5%) | 15,129 (0.5%) | 15,887 (0.5%) |
| Тверь | 14,057 (0.4%) | 14,439 (0.5%) | 14,425 (0.5%) |
| Оренбург | 13,708 (0.4%) | 13,640 (0.4%) | 14,042 (0.5%) |
| Белгород | 13,519 (0.4%) | 13,812 (0.5%) | 13,684 (0.4%) |
| Липецк | 13,447 (0.4%) | 13,346 (0.4%) | 13,612 (0.4%) |
| Ханты-Мансийск | 13,108 (0.4%) | 13,649 (0.4%) | 13,772 (0.4%) |
| Владимир | 12,702 (0.4%) | 12,400 (0.4%) | 12,824 (0.4%) |
| Томск | 12,645 (0.4%) | 12,647 (0.4%) | 12,919 (0.4%) |
| Брянск | 12,271 (0.4%) | 12,593 (0.4%) | 12,522 (0.4%) |
| Калуга | 11,126 (0.4%) | 11,031 (0.4%) | 11,231 (0.4%) |
| Пенза | 11,092 (0.4%) | 10,509 (0.3%) | 10,896 (0.4%) |
| Астрахань | 10,968 (0.3%) | 10,546 (0.3%) | 10,666 (0.3%) |
| Махачкала | 10,832 (0.3%) | 9,961 (0.3%) | 10,108 (0.3%) |
| Вологда | 9,934 (0.3%) | 9,989 (0.3%) | 10,353 (0.3%) |
| Тамбов | 9,666 (0.3%) | 9,407 (0.3%) | 9,605 (0.3%) |
| Смоленск | 9,533 (0.3%) | 9,643 (0.3%) | 9,718 (0.3%) |
| Архангельск | 8,660 (0.3%) | 9,062 (0.3%) | 9,212 (0.3%) |
| Тольятти | 8,642 (0.3%) | 8,636 (0.3%) | 8,858 (0.3%) |
| сумма выбранных | 2,991,568 (95.0%) | 2,887,689 (94.8%) | 2,943,121 (94.9%) |
| всего | 3,148,110 (100%) | 3,046,467 (100%) | 3,102,784 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 17,598,513 | 28.8 % | 150 |
| в том числе | Беременность и роды | 3,143,739 | 5.1 % | 166 |
| | Диеты | 2,180,182 | 3.6 % | 169 |
| | Лишний вес | 1,315,176 | 2.1 % | 166 |
| | Стоматология | 1,148,631 | 1.9 % | 172 |
| | Спорт, фитнес, йога | 630,376 | 1.0 % | 151 |
| | Зрение | 411,119 | 0.7 % | 165 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 2,250,629 | 3.7 % | 143 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 7,456,917 | 12.2 % | 142 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 4,744,326 | 7.8 % | 145 |
| | Отдых за рубежом | 3,721,393 | 6.1 % | 150 |
| Бытовая техника | | 3,343,265 | 5.5 % | 140 |
| Финансы | | 4,507,200 | 7.4 % | 140 |
| в том числе | Валюта | 2,211,687 | 3.6 % | 146 |
| | Кредиты | 1,536,663 | 2.5 % | 144 |
| | Страхование | 737,379 | 1.2 % | 139 |
| | Фондовый рынок | 395,572 | 0.6 % | 165 |
| | Вклады, депозиты | 382,070 | 0.6 % | 178 |
| | Денежные переводы | 63,846 | 0.1 % | 155 |
| Недвижимость | | 6,143,452 | 10.0 % | 134 |
| в том числе | Квартиры | 3,939,931 | 6.4 % | 137 |
| | Загородная недвижимость | 1,155,093 | 1.9 % | 143 |
| | Земля | 727,107 | 1.2 % | 140 |
| | Ипотека | 638,200 | 1.0 % | 159 |
| | Гаражи | 256,467 | 0.4 % | 133 |
| | Зарубежная недвижимость | 175,144 | 0.3 % | 173 |
| | Коммерческая недвижимость | 158,344 | 0.3 % | 130 |
| Образование | | 3,080,852 | 5.0 % | 133 |
| в том числе | Образование высшее | 1,879,566 | 3.1 % | 152 |
| | Образование для детей | 922,158 | 1.5 % | 133 |
| | Иностранные языки | 834,368 | 1.4 % | 120 |
| | Образование за рубежом | 49,094 | 0.1 % | 160 |
| Дом и семья | | 11,319,358 | 18.5 % | 129 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 9,059,373 | 14.8 % | 131 |
| | Собаки | 1,875,404 | 3.1 % | 143 |
| | Кошки | 1,379,705 | 2.3 % | 149 |
| | Детские сады | 566,745 | 0.9 % | 127 |
| | Маленькие дети | 354,527 | 0.6 % | 166 |
| Аудио, Видео, Фото | | 1,363,770 | 2.2 % | 125 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 775,189 | 1.3 % | 134 |
| | Аудио-техника | 289,813 | 0.5 % | 108 |
| | Видеоаппаратура | 244,563 | 0.4 % | 131 |
| | Фотоаппараты | 139,763 | 0.2 % | 133 |
| Бизнес | | 6,038,716 | 9.9 % | 120 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 3,570,747 | 5.8 % | 119 |
| | Бухгалтерия | 2,654,738 | 4.3 % | 131 |
| | Реклама | 512,319 | 0.8 % | 125 |
| | Аудит, консалтинг | 69,019 | 0.1 % | 139 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Телефоны, связь | | 4,395,013 | 7.2 % | 119 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 3,047,132 | 5.0 % | 124 |
| | Мобильные приложения и услуги | 2,558,180 | 4.2 % | 121 |
| | Навигация | 112,449 | 0.2 % | 115 |
| | Стационарная связь | 49,818 | 0.1 % | 128 |
| Авто | | 5,845,892 | 9.6 % | 114 |
| в том числе | Иномарки | 4,644,082 | 7.6 % | 119 |
| | Отечественные авто | 899,536 | 1.5 % | 108 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 775,301 | 1.3 % | 114 |
| | Колёса, Шины | 375,317 | 0.6 % | 115 |
| | Автострахование | 256,884 | 0.4 % | 141 |
| Компьютеры, оргтехника | | 1,725,543 | 2.8 % | 98 |
| в том числе | Ноутбуки | 634,488 | 1.0 % | 101 |
| | Компьютерные комплектующие | 479,214 | 0.8 % | 91 |
| | Принтеры | 226,507 | 0.4 % | 101 |
| | Мониторы | 123,207 | 0.2 % | 108 |
| | Планшетные ПК | 116,014 | 0.2 % | 127 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | июнь 2019 г. | май 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Внутренние | 159,403,740 (50.1%) | 179,681,188 (53.4%) | 171,090,796 (52.1%) |
| Сайты | 77,122,105 (24.3%) | 79,186,383 (23.5%) | 77,933,640 (23.7%) |
| Поиск | 58,980,389 (18.5%) | 54,737,881 (16.3%) | 56,324,516 (17.2%) |
| Закладки | 17,399,353 (5.5%) | 17,971,133 (5.3%) | 17,760,382 (5.4%) |
| Соц. сети | 5,092,087 (1.6%) | 5,039,097 (1.5%) | 5,123,293 (1.6%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 317,997,674 (100%) | 336,615,682 (100%) | 328,232,627 (100%) |

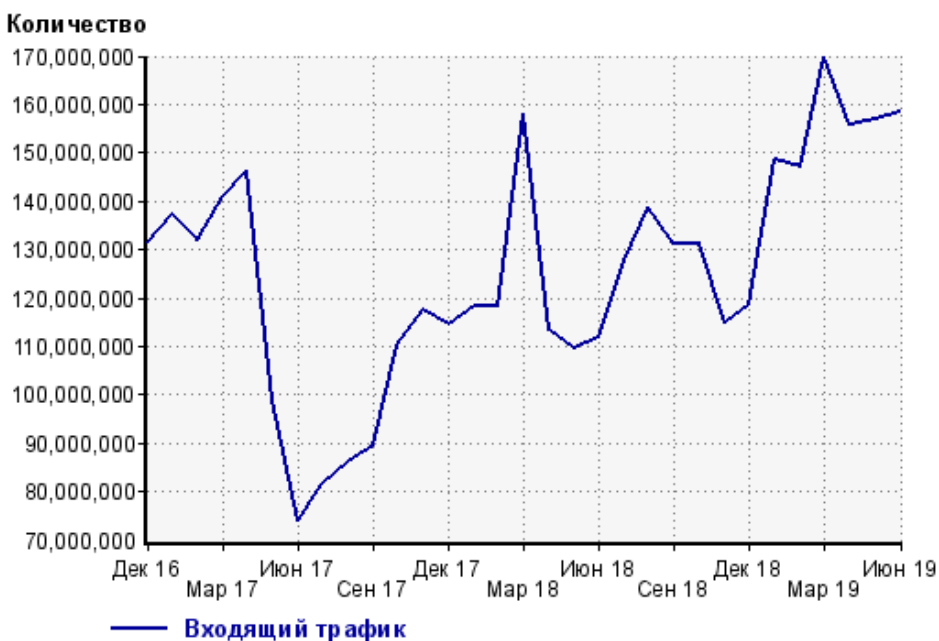
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

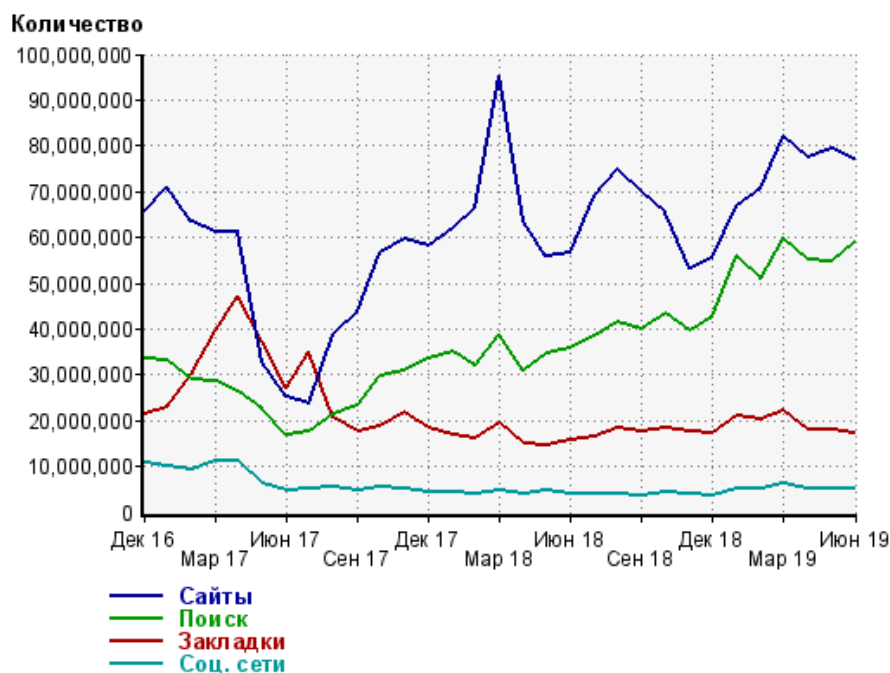
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

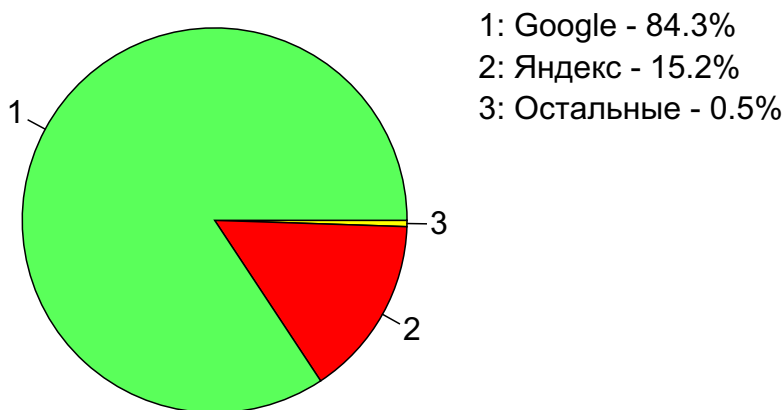


| Дата | Сайты | Поиск | Закладки | Соц. сети |
|--------|------------|------------|------------|------------|
| Дек 16 | 65,738,217 | 33,692,082 | 21,570,628 | 10,661,064 |
| Янв 17 | 70,938,659 | 33,177,575 | 23,103,885 | 10,068,803 |
| Фев 17 | 63,569,034 | 29,150,759 | 30,131,330 | 9,230,308 |
| Мар 17 | 61,313,304 | 28,751,497 | 39,667,010 | 11,275,627 |
| Апр 17 | 61,309,556 | 26,396,447 | 47,334,829 | 11,344,584 |
| Май 17 | 32,917,253 | 22,557,724 | 37,184,133 | 6,374,052 |
| Июн 17 | 25,334,796 | 16,853,311 | 27,201,968 | 4,747,323 |
| Июл 17 | 23,813,628 | 17,798,680 | 34,935,695 | 5,014,463 |
| Авг 17 | 38,860,797 | 21,448,949 | 20,485,603 | 5,370,654 |
| Сен 17 | 43,781,387 | 23,385,949 | 17,526,577 | 4,656,887 |
| Окт 17 | 56,453,823 | 29,553,494 | 18,609,198 | 5,631,683 |
| Ноя 17 | 59,727,890 | 31,050,772 | 21,756,466 | 4,946,909 |
| Дек 17 | 58,263,071 | 33,595,112 | 18,546,870 | 4,198,606 |
| Янв 18 | 62,098,521 | 35,120,615 | 16,835,595 | 4,169,690 |
| Фев 18 | 66,492,277 | 31,874,839 | 16,084,899 | 3,826,820 |
| Мар 18 | 95,265,292 | 38,680,869 | 19,458,982 | 4,683,927 |
| Апр 18 | 63,379,001 | 31,036,942 | 14,790,219 | 4,077,424 |
| Май 18 | 55,851,672 | 34,490,455 | 14,690,736 | 4,616,166 |
| Июн 18 | 56,463,221 | 35,810,801 | 15,579,505 | 3,905,742 |
| Июл 18 | 69,268,064 | 38,276,175 | 16,378,349 | 3,881,060 |
| Авг 18 | 74,846,755 | 41,303,782 | 18,469,246 | 3,977,254 |
| Сен 18 | 69,831,937 | 40,065,268 | 17,648,911 | 3,705,078 |
| Окт 18 | 65,390,567 | 43,254,263 | 18,387,357 | 4,174,710 |
| Ноя 18 | 53,261,827 | 39,593,452 | 17,797,483 | 4,133,394 |
| Дек 18 | 55,319,047 | 42,430,649 | 17,289,713 | 3,772,140 |
| Янв 19 | 66,900,636 | 55,722,333 | 21,059,885 | 5,045,140 |
| Фев 19 | 70,675,457 | 51,084,015 | 20,135,954 | 5,197,571 |
| Мар 19 | 82,065,227 | 59,591,895 | 22,091,578 | 6,069,825 |
| Апр 19 | 77,492,427 | 55,255,280 | 17,910,661 | 5,238,697 |
| Май 19 | 79,186,383 | 54,737,881 | 17,971,133 | 5,039,097 |
| Июн 19 | 77,122,105 | 58,980,389 | 17,399,353 | 5,092,087 |

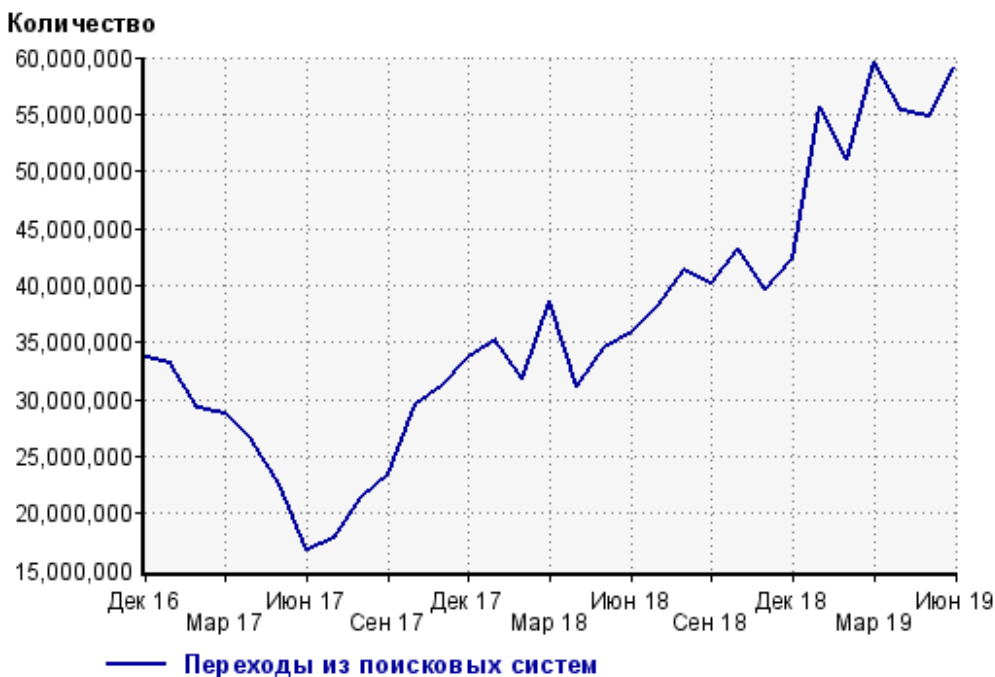
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | июнь 2019 г. | май 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Google | 49,713,702 (84.3%) | 43,644,009 (79.7%) | 45,997,711 (81.7%) |
| Яндекс | 8,956,257 (15.2%) | 10,763,939 (19.7%) | 9,996,742 (17.7%) |
| Search.Mail.ru | 239,377 (0.4%) | 253,400 (0.5%) | 254,586 (0.5%) |
| Bing | 29,070 (0.0%) | 29,879 (0.1%) | 29,685 (0.1%) |
| Rambler | 28,183 (0.0%) | 30,566 (0.1%) | 30,335 (0.1%) |
| Tut.by | 5,022 (0.0%) | 5,340 (0.0%) | 5,296 (0.0%) |
| Google (картинки) | 4,659 (0.0%) | 4,504 (0.0%) | 4,768 (0.0%) |
| Яндекс (картинки) | 3,530 (0.0%) | 4,608 (0.0%) | 4,291 (0.0%) |
| Yahoo | 265 (0.0%) | 603 (0.0%) | 435 (0.0%) |
| QIP.ru | 177 (0.0%) | 604 (0.0%) | 375 (0.0%) |
| сумма выбранных | 58,980,242 (100.0%) | 54,737,452 (100.0%) | 56,324,224 (100.0%) |
| всего | 58,980,389 (100%) | 54,737,881 (100%) | 56,324,516 (100%) |

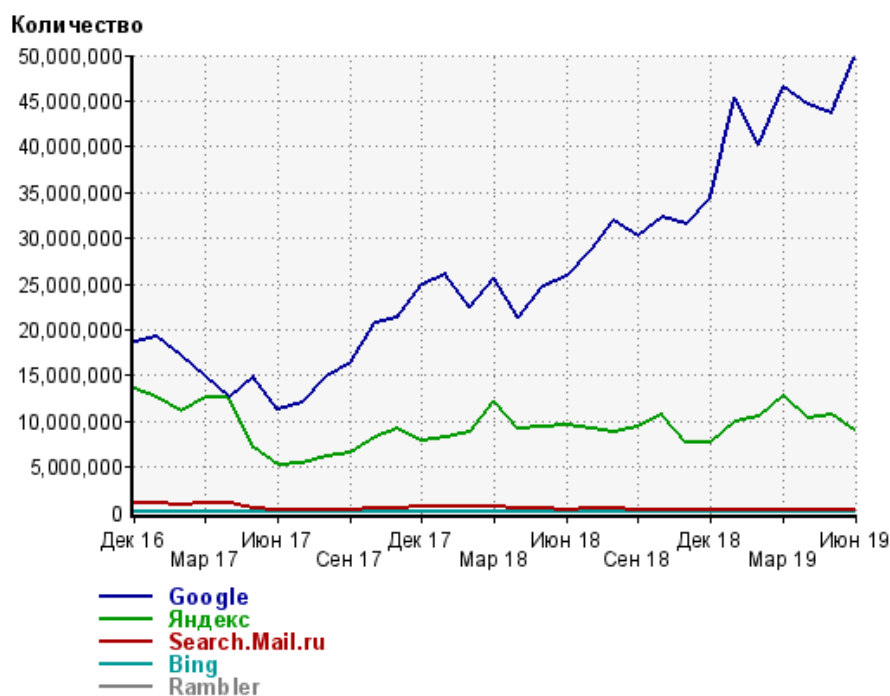
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search.Mail.ru | Bing | Rambler |
|--------|------------|------------|----------------|--------|---------|
| Дек 16 | 18,745,773 | 13,490,537 | 1,135,486 | 54,079 | 165,506 |
| Янв 17 | 19,223,305 | 12,617,311 | 1,049,871 | 52,211 | 141,813 |
| Фев 17 | 17,081,319 | 11,035,230 | 794,628 | 49,555 | 105,766 |
| Мар 17 | 14,876,296 | 12,612,318 | 1,014,118 | 60,937 | 115,653 |
| Апр 17 | 12,597,152 | 12,591,103 | 971,619 | 62,231 | 113,465 |
| Май 17 | 14,847,929 | 7,068,598 | 509,503 | 37,986 | 59,437 |
| Июн 17 | 11,259,836 | 5,162,792 | 331,853 | 31,346 | 41,376 |
| Июл 17 | 12,041,991 | 5,362,372 | 302,042 | 27,219 | 40,988 |
| Авг 17 | 14,805,581 | 6,200,145 | 346,779 | 25,611 | 45,092 |
| Сен 17 | 16,442,039 | 6,542,320 | 314,465 | 21,479 | 41,747 |
| Окт 17 | 20,741,106 | 8,277,376 | 448,714 | 18,928 | 43,566 |
| Ноя 17 | 21,346,132 | 9,166,503 | 451,606 | 17,987 | 43,407 |
| Дек 17 | 24,999,973 | 7,895,116 | 619,231 | 16,725 | 37,800 |
| Янв 18 | 26,057,921 | 8,309,457 | 667,472 | 16,440 | 36,026 |
| Фев 18 | 22,444,865 | 8,770,126 | 579,006 | 16,042 | 36,519 |
| Мар 18 | 25,698,188 | 12,280,830 | 614,794 | 15,751 | 38,837 |
| Апр 18 | 21,245,280 | 9,220,196 | 503,369 | 11,022 | 31,203 |
| Май 18 | 24,701,580 | 9,324,236 | 399,672 | 11,631 | 34,182 |
| Июн 18 | 25,813,474 | 9,567,422 | 365,421 | 10,353 | 35,683 |
| Июл 18 | 28,620,490 | 9,195,012 | 400,674 | 11,932 | 29,762 |
| Авг 18 | 31,974,092 | 8,851,529 | 416,265 | 11,933 | 30,206 |
| Сен 18 | 30,281,073 | 9,372,379 | 336,912 | 24,330 | 31,343 |
| Окт 18 | 32,217,075 | 10,644,014 | 306,920 | 28,540 | 36,060 |
| Ноя 18 | 31,592,601 | 7,671,367 | 257,979 | 26,135 | 27,590 |
| Дек 18 | 34,403,352 | 7,735,006 | 225,575 | 24,867 | 25,453 |
| Янв 19 | 45,374,989 | 9,986,740 | 283,676 | 29,530 | 29,378 |
| Фев 19 | 40,161,837 | 10,578,435 | 263,071 | 29,046 | 32,368 |
| Мар 19 | 46,408,951 | 12,825,385 | 268,397 | 32,922 | 35,129 |
| Апр 19 | 44,635,424 | 10,270,032 | 270,981 | 30,107 | 32,257 |
| Май 19 | 43,644,009 | 10,763,939 | 253,400 | 29,879 | 30,566 |
| Июн 19 | 49,713,702 | 8,956,257 | 239,377 | 29,070 | 28,183 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

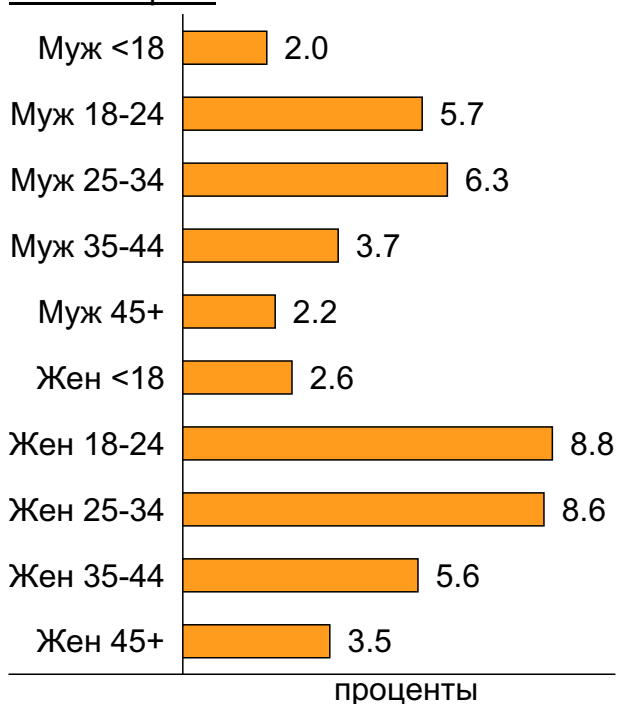
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

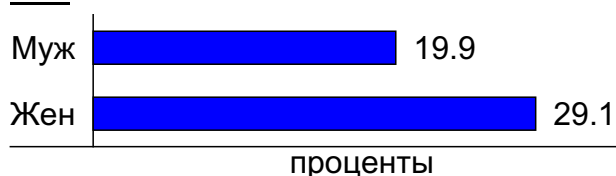
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <18 | 1,237,949 (2.0%) | 1,573,005 (2.6%) | 2,810,954 (4.6%) |
| 18-24 | 3,490,601 (5.7%) | 5,390,009 (8.8%) | 8,880,610 (14.5%) |
| 25-34 | 3,837,012 (6.3%) | 5,258,269 (8.6%) | 9,095,281 (14.9%) |
| 35-44 | 2,242,045 (3.7%) | 3,421,227 (5.6%) | 5,663,272 (9.3%) |
| 45+ | 1,346,989 (2.2%) | 2,153,786 (3.5%) | 3,500,775 (5.7%) |
| Любой возраст | 12,154,596 (19.9%) | 17,796,296 (29.1%) | 29,950,892 (49.0%) |

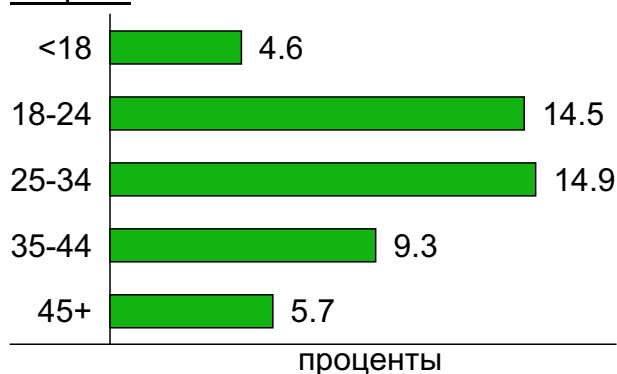
Пол / Возраст



Пол



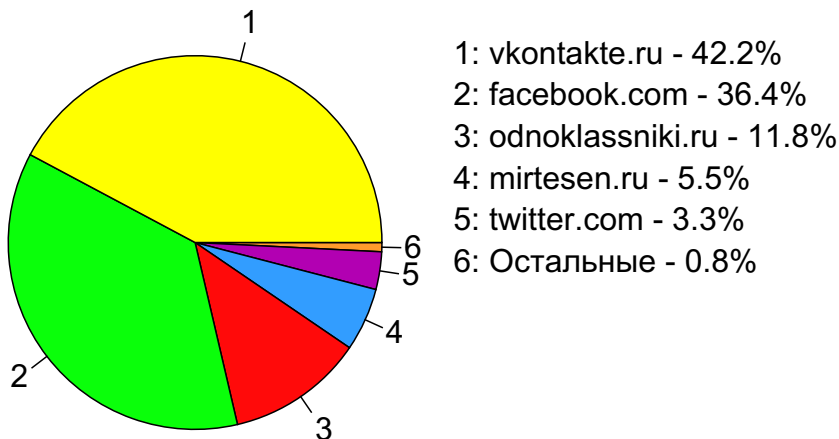
Возраст



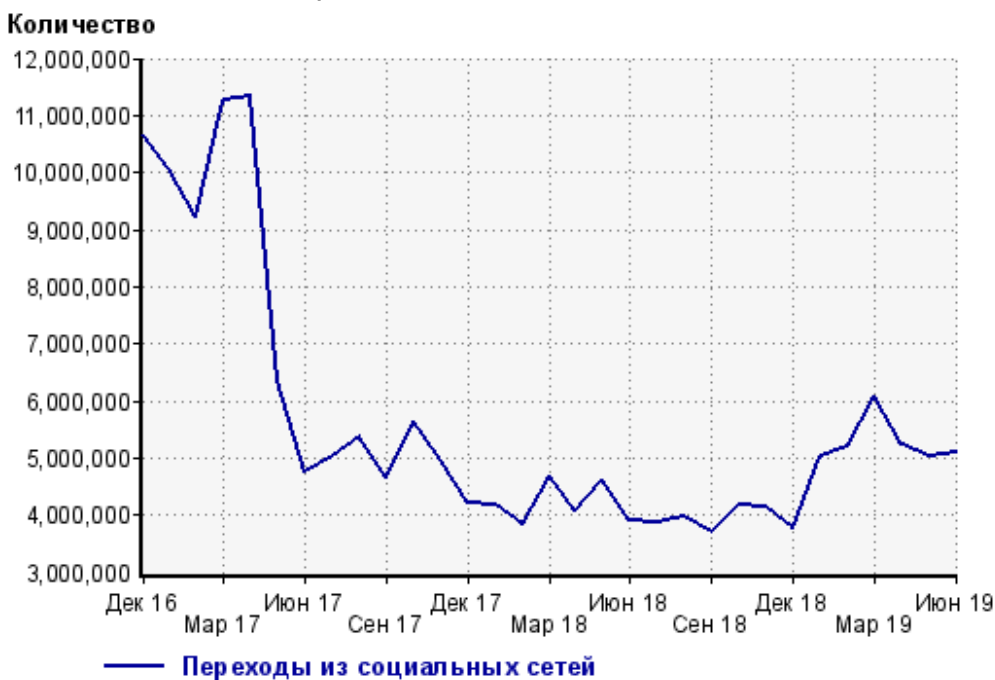
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | июнь 2019 г. | май 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 2,149,175 (42.2%) | 2,109,021 (41.9%) | 2,146,665 (41.9%) |
| facebook.com | 1,855,442 (36.4%) | 1,772,060 (35.2%) | 1,823,303 (35.6%) |
| odnoklassniki.ru | 602,765 (11.8%) | 595,954 (11.8%) | 605,198 (11.8%) |
| mirtesen.ru | 278,418 (5.5%) | 373,814 (7.4%) | 355,662 (6.9%) |
| twitter.com | 165,895 (3.3%) | 156,134 (3.1%) | 155,737 (3.0%) |
| livejournal.com | 14,246 (0.3%) | 15,999 (0.3%) | 15,444 (0.3%) |
| ya.ru | 13,402 (0.3%) | 3,963 (0.1%) | 8,352 (0.2%) |
| liveinternet.ru | 8,633 (0.2%) | 8,888 (0.2%) | 9,171 (0.2%) |
| my.mail.ru | 2,596 (0.1%) | 2,413 (0.0%) | 2,702 (0.1%) |
| leprosorium.ru | 494 (0.0%) | 230 (0.0%) | 272 (0.0%) |
| сумма выбранных | 5,091,066 (100.0%) | 5,038,476 (100.0%) | 5,122,506 (100.0%) |
| всего | 5,092,087 (100%) | 5,039,097 (100%) | 5,123,293 (100%) |

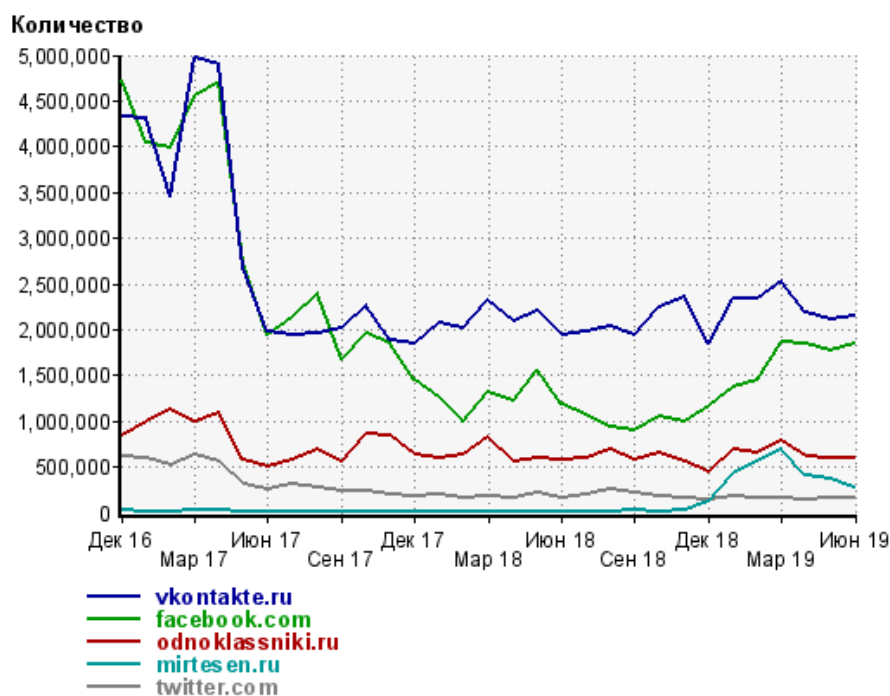
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



| Дата | vkontakte.ru | facebook.com | odnoklassniki.ru | mirtesen.ru | twitter.com |
|--------|--------------|--------------|------------------|-------------|-------------|
| Дек 16 | 4,328,237 | 4,729,372 | 850,609 | 20,415 | 609,915 |
| Янв 17 | 4,310,025 | 4,052,619 | 989,476 | 7,801 | 597,699 |
| Фев 17 | 3,456,022 | 3,989,057 | 1,121,307 | 17,511 | 523,683 |
| Мар 17 | 4,971,494 | 4,558,210 | 990,908 | 31,681 | 643,117 |
| Апр 17 | 4,898,335 | 4,702,737 | 1,095,079 | 37,029 | 549,615 |
| Май 17 | 2,676,667 | 2,733,202 | 573,448 | 11,455 | 315,668 |
| Июн 17 | 1,988,279 | 1,950,291 | 503,201 | 1,536 | 250,283 |
| Июл 17 | 1,938,205 | 2,125,298 | 584,322 | 1,535 | 321,233 |
| Авг 17 | 1,958,109 | 2,390,497 | 700,674 | 736 | 275,817 |
| Сен 17 | 2,009,129 | 1,668,313 | 564,134 | 1,311 | 234,249 |
| Окт 17 | 2,262,679 | 1,961,289 | 860,413 | 770 | 240,863 |
| Ноя 17 | 1,892,776 | 1,849,903 | 851,064 | 921 | 202,900 |
| Дек 17 | 1,847,867 | 1,449,402 | 640,877 | 854 | 179,068 |
| Янв 18 | 2,072,610 | 1,262,158 | 601,648 | 2,181 | 195,984 |
| Фев 18 | 2,010,327 | 988,236 | 630,737 | 2,299 | 159,701 |
| Мар 18 | 2,316,457 | 1,307,532 | 821,933 | 1,389 | 183,652 |
| Апр 18 | 2,088,925 | 1,216,276 | 565,515 | 2,806 | 169,481 |
| Май 18 | 2,207,977 | 1,553,430 | 598,922 | 2,714 | 212,092 |
| Июн 18 | 1,939,665 | 1,183,035 | 578,877 | 5,600 | 165,984 |
| Июл 18 | 1,980,761 | 1,077,172 | 587,639 | 3,881 | 199,673 |
| Авг 18 | 2,044,317 | 939,035 | 692,324 | 18,443 | 248,219 |
| Сен 18 | 1,949,807 | 899,750 | 586,936 | 20,688 | 215,963 |
| Окт 18 | 2,235,019 | 1,057,646 | 654,873 | 11,625 | 178,204 |
| Ноя 18 | 2,348,996 | 1,000,084 | 558,213 | 33,769 | 160,454 |
| Дек 18 | 1,844,808 | 1,165,981 | 450,754 | 124,577 | 147,002 |
| Янв 19 | 2,332,100 | 1,368,337 | 684,314 | 432,571 | 184,098 |
| Фев 19 | 2,337,136 | 1,456,665 | 650,930 | 561,876 | 152,053 |
| Мар 19 | 2,529,437 | 1,861,284 | 783,133 | 694,223 | 168,123 |
| Апр 19 | 2,181,801 | 1,842,407 | 616,876 | 414,755 | 145,182 |
| Май 19 | 2,109,021 | 1,772,060 | 595,954 | 373,814 | 156,134 |
| Июн 19 | 2,149,175 | 1,855,442 | 602,765 | 278,418 | 165,895 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

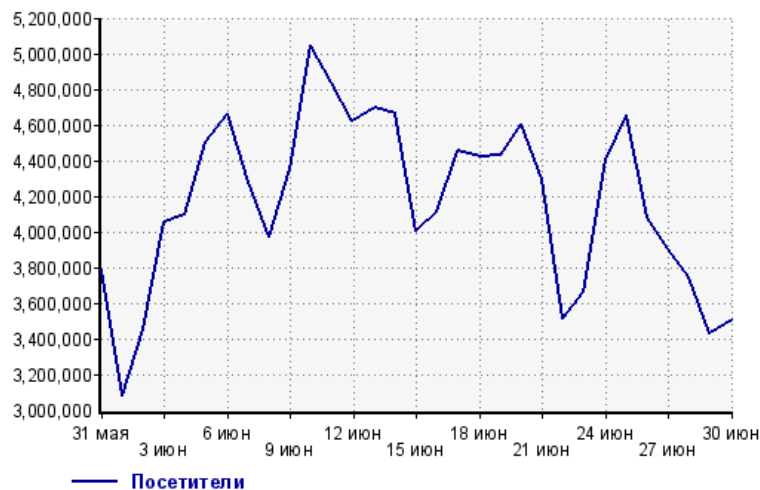
Количество



| | | | |
|----------|------------|----------|------------|
| 31 мая: | 9,907,495 | 16 июня: | 10,244,114 |
| 1 июня: | 7,845,094 | 17 июня: | 11,233,906 |
| 2 июня: | 8,833,569 | 18 июня: | 11,305,805 |
| 3 июня: | 10,784,865 | 19 июня: | 11,579,197 |
| 4 июня: | 10,547,398 | 20 июня: | 11,850,681 |
| 5 июня: | 11,297,867 | 21 июня: | 10,601,468 |
| 6 июня: | 11,804,215 | 22 июня: | 9,000,868 |
| 7 июня: | 10,633,697 | 23 июня: | 9,414,960 |
| 8 июня: | 9,809,002 | 24 июня: | 11,565,081 |
| 9 июня: | 10,868,668 | 25 июня: | 11,992,378 |
| 10 июня: | 12,875,019 | 26 июня: | 10,405,740 |
| 11 июня: | 11,995,492 | 27 июня: | 10,188,334 |
| 12 июня: | 11,447,512 | 28 июня: | 9,627,866 |
| 13 июня: | 11,812,468 | 29 июня: | 8,417,014 |
| 14 июня: | 11,682,589 | 30 июня: | 8,527,701 |
| 15 июня: | 9,805,106 | | |

Размер аудитории сайта

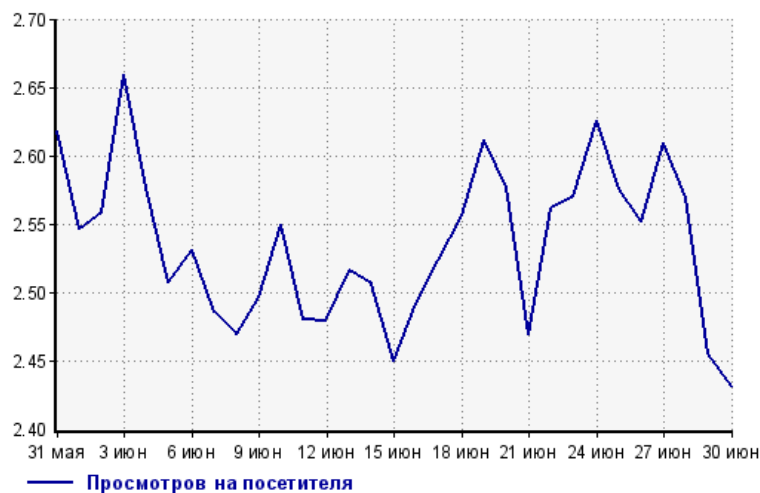
Количество



| | | | |
|----------|-----------|----------|-----------|
| 31 мая: | 3,784,829 | 16 июня: | 4,110,931 |
| 1 июня: | 3,080,500 | 17 июня: | 4,452,818 |
| 2 июня: | 3,452,749 | 18 июня: | 4,422,634 |
| 3 июня: | 4,055,701 | 19 июня: | 4,433,277 |
| 4 июня: | 4,093,966 | 20 июня: | 4,600,053 |
| 5 июня: | 4,506,765 | 21 июня: | 4,293,862 |
| 6 июня: | 4,663,806 | 22 июня: | 3,513,762 |
| 7 июня: | 4,278,278 | 23 июня: | 3,663,893 |
| 8 июня: | 3,972,915 | 24 июня: | 4,404,068 |
| 9 июня: | 4,354,031 | 25 июня: | 4,655,976 |
| 10 июня: | 5,049,967 | 26 июня: | 4,078,111 |
| 11 июня: | 4,836,202 | 27 июня: | 3,905,008 |
| 12 июня: | 4,617,976 | 28 июня: | 3,747,473 |
| 13 июня: | 4,696,136 | 29 июня: | 3,429,128 |
| 14 июня: | 4,662,636 | 30 июня: | 3,507,822 |
| 15 июня: | 4,002,262 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

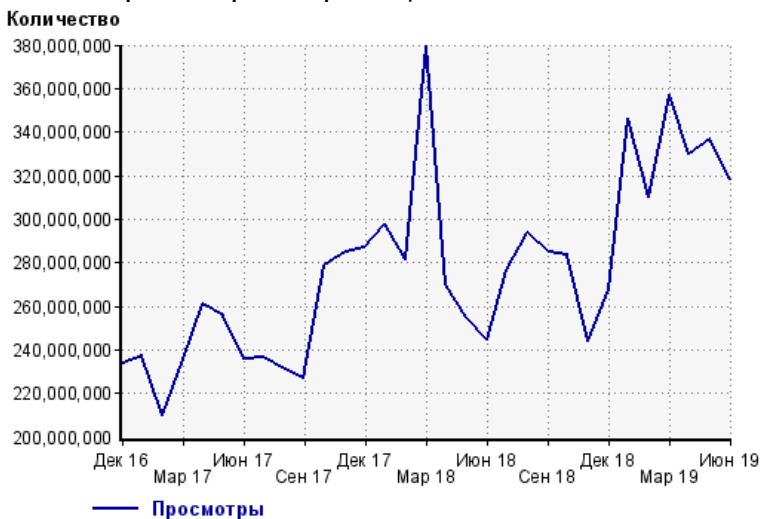
Количество



| | | | |
|----------|-----|----------|-----|
| 31 мая: | 2.6 | 16 июня: | 2.5 |
| 1 июня: | 2.5 | 17 июня: | 2.5 |
| 2 июня: | 2.6 | 18 июня: | 2.6 |
| 3 июня: | 2.7 | 19 июня: | 2.6 |
| 4 июня: | 2.6 | 20 июня: | 2.6 |
| 5 июня: | 2.5 | 21 июня: | 2.5 |
| 6 июня: | 2.5 | 22 июня: | 2.6 |
| 7 июня: | 2.5 | 23 июня: | 2.6 |
| 8 июня: | 2.5 | 24 июня: | 2.6 |
| 9 июня: | 2.5 | 25 июня: | 2.6 |
| 10 июня: | 2.5 | 26 июня: | 2.6 |
| 11 июня: | 2.5 | 27 июня: | 2.6 |
| 12 июня: | 2.5 | 28 июня: | 2.6 |
| 13 июня: | 2.5 | 29 июня: | 2.5 |
| 14 июня: | 2.5 | 30 июня: | 2.4 |
| 15 июня: | 2.4 | | |

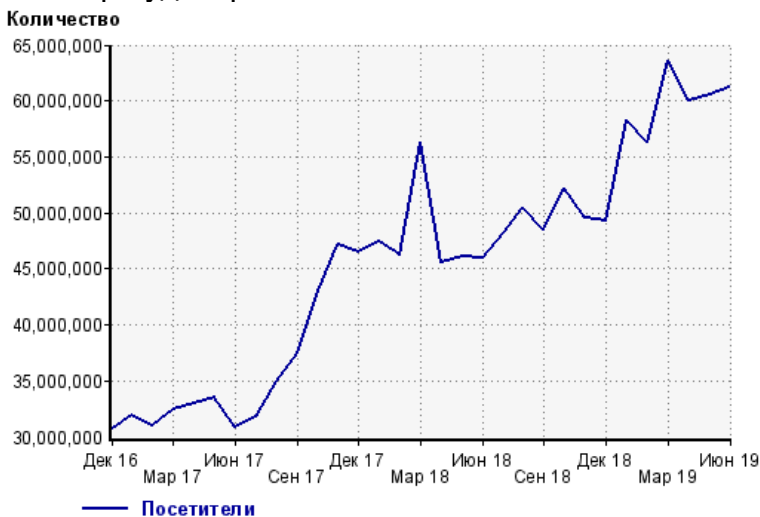
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



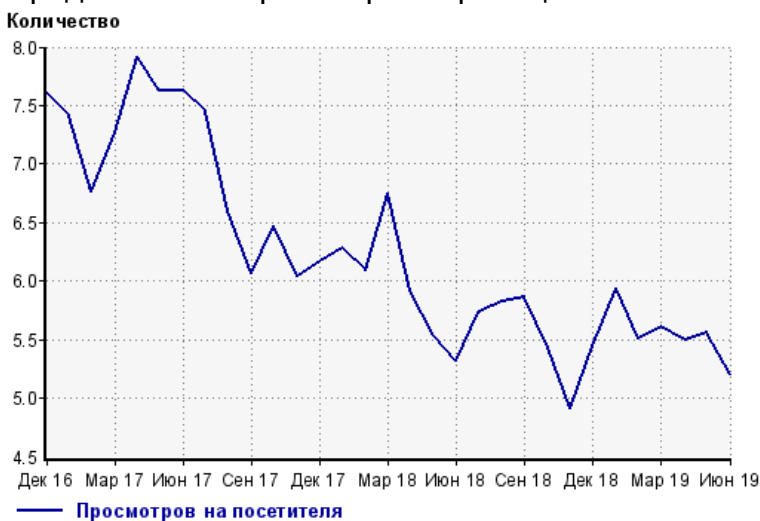
| | | | |
|---------|-------------|---------|-------------|
| Дек 16: | 233,793,662 | Апр 18: | 269,640,248 |
| Янв 17: | 236,951,128 | Май 18: | 254,862,680 |
| Фев 17: | 209,728,509 | Июн 18: | 244,327,967 |
| Мар 17: | 236,076,323 | Июл 18: | 276,962,875 |
| Апр 17: | 261,140,769 | Авг 18: | 293,800,880 |
| Май 17: | 255,352,741 | Сен 18: | 284,951,304 |
| Июн 17: | 235,646,199 | Окт 18: | 283,629,928 |
| Июл 17: | 236,541,045 | Ноя 18: | 243,658,107 |
| Авг 17: | 230,694,929 | Дек 18: | 267,862,588 |
| Сен 17: | 227,158,832 | Янв 19: | 346,130,181 |
| Окт 17: | 278,644,628 | Фев 19: | 310,367,101 |
| Ноя 17: | 284,943,946 | Мар 19: | 357,225,521 |
| Дек 17: | 286,946,547 | Апр 19: | 330,084,526 |
| Янв 18: | 297,715,511 | Май 19: | 336,615,682 |
| Фев 18: | 281,169,678 | Июн 19: | 317,997,674 |
| Мар 18: | 379,883,054 | | |

Размер аудитории сайта



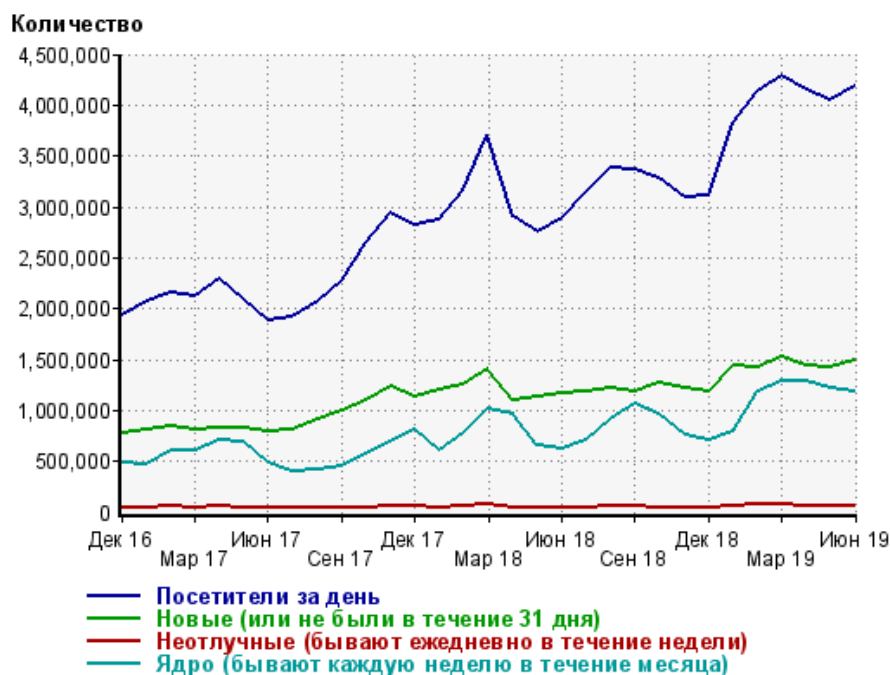
| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Дек 16: | 30,772,764 | Апр 18: | 45,600,149 |
| Янв 17: | 31,948,622 | Май 18: | 46,102,061 |
| Фев 17: | 30,991,792 | Июн 18: | 45,958,429 |
| Мар 17: | 32,495,755 | Июл 18: | 48,253,653 |
| Апр 17: | 32,975,715 | Авг 18: | 50,454,746 |
| Май 17: | 33,504,680 | Сен 18: | 48,558,196 |
| Июн 17: | 30,919,662 | Окт 18: | 52,154,941 |
| Июл 17: | 31,768,674 | Ноя 18: | 49,563,360 |
| Авг 17: | 34,988,727 | Дек 18: | 49,247,549 |
| Сен 17: | 37,463,822 | Янв 19: | 58,272,455 |
| Окт 17: | 43,056,398 | Фев 19: | 56,321,708 |
| Ноя 17: | 47,170,245 | Мар 19: | 63,617,124 |
| Дек 17: | 46,481,609 | Апр 19: | 60,062,750 |
| Янв 18: | 47,425,547 | Май 19: | 60,545,252 |
| Фев 18: | 46,176,918 | Июн 19: | 61,173,380 |
| Мар 18: | 56,296,980 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



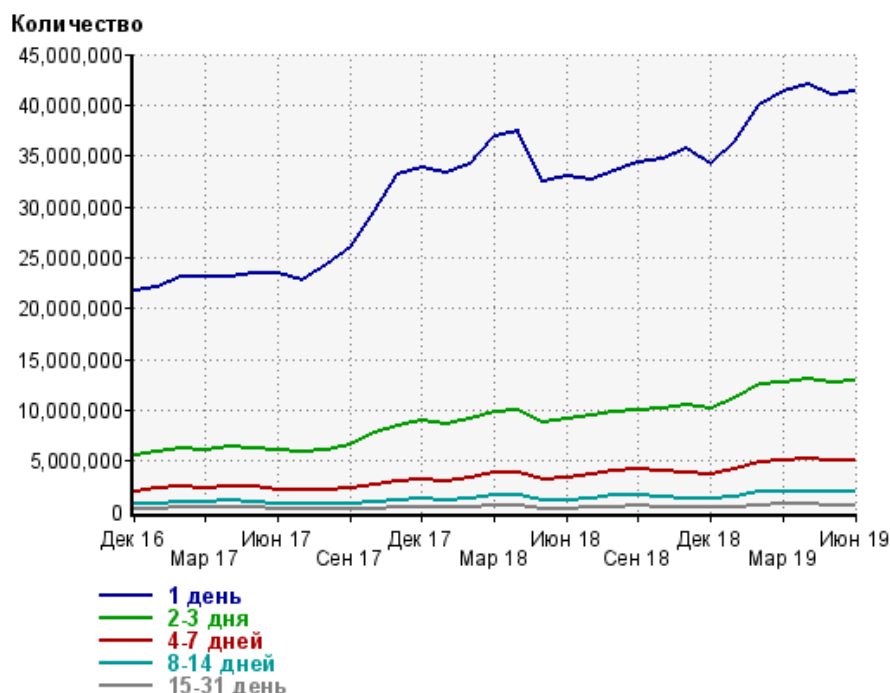
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Дек 16: | 7.6 | Апр 18: | 5.9 |
| Янв 17: | 7.4 | Май 18: | 5.5 |
| Фев 17: | 6.8 | Июн 18: | 5.3 |
| Мар 17: | 7.3 | Июл 18: | 5.7 |
| Апр 17: | 7.9 | Авг 18: | 5.8 |
| Май 17: | 7.6 | Сен 18: | 5.9 |
| Июн 17: | 7.6 | Окт 18: | 5.4 |
| Июл 17: | 7.4 | Ноя 18: | 4.9 |
| Авг 17: | 6.6 | Дек 18: | 5.4 |
| Сен 17: | 6.1 | Янв 19: | 5.9 |
| Окт 17: | 6.5 | Фев 19: | 5.5 |
| Ноя 17: | 6.0 | Мар 19: | 5.6 |
| Дек 17: | 6.2 | Апр 19: | 5.5 |
| Янв 18: | 6.3 | Май 19: | 5.6 |
| Фев 18: | 6.1 | Июн 19: | 5.2 |
| Мар 18: | 6.7 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Дек 16 | 1,930,637 | 783,538 | 46,147 | 479,595 |
| Янв 17 | 2,064,183 | 803,063 | 50,811 | 471,197 |
| Фев 17 | 2,154,849 | 835,575 | 53,642 | 601,705 |
| Мар 17 | 2,122,681 | 803,900 | 50,739 | 601,364 |
| Апр 17 | 2,298,745 | 832,380 | 57,085 | 699,609 |
| Май 17 | 2,091,797 | 827,576 | 43,195 | 684,094 |
| Июн 17 | 1,885,311 | 797,289 | 36,026 | 481,700 |
| Июл 17 | 1,912,437 | 812,007 | 37,155 | 392,264 |
| Авг 17 | 2,063,881 | 915,243 | 36,550 | 413,884 |
| Сен 17 | 2,269,240 | 994,240 | 37,709 | 458,955 |
| Окт 17 | 2,646,621 | 1,096,793 | 49,310 | 566,783 |
| Ноя 17 | 2,941,645 | 1,231,131 | 54,145 | 689,964 |
| Дек 17 | 2,813,319 | 1,139,601 | 51,475 | 801,260 |
| Янв 18 | 2,874,023 | 1,198,069 | 45,864 | 603,192 |
| Фев 18 | 3,159,415 | 1,245,918 | 58,675 | 775,910 |
| Мар 18 | 3,713,812 | 1,404,811 | 74,044 | 1,018,344 |
| Апр 18 | 2,903,831 | 1,100,335 | 47,054 | 965,759 |
| Май 18 | 2,751,518 | 1,134,795 | 37,984 | 663,449 |
| Июн 18 | 2,881,666 | 1,165,333 | 39,194 | 614,401 |
| Июл 18 | 3,148,718 | 1,177,374 | 44,307 | 707,733 |
| Авг 18 | 3,389,749 | 1,214,902 | 54,478 | 912,726 |
| Сен 18 | 3,362,671 | 1,178,854 | 60,134 | 1,068,695 |
| Окт 18 | 3,283,373 | 1,263,700 | 47,124 | 965,303 |
| Ноя 18 | 3,090,649 | 1,221,252 | 40,266 | 753,623 |
| Дек 18 | 3,105,696 | 1,186,851 | 42,926 | 707,238 |
| Янв 19 | 3,821,420 | 1,435,309 | 56,533 | 800,490 |
| Фев 19 | 4,141,609 | 1,428,785 | 75,698 | 1,183,008 |
| Мар 19 | 4,289,553 | 1,520,636 | 81,412 | 1,289,735 |
| Апр 19 | 4,152,737 | 1,435,319 | 66,642 | 1,280,979 |
| Май 19 | 4,040,689 | 1,416,592 | 67,789 | 1,225,067 |
| Июн 19 | 4,184,757 | 1,492,492 | 65,172 | 1,188,153 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| Дек 16 | 21,686,044 | 5,530,155 | 2,025,655 | 731,452 | 296,865 |
| Янв 17 | 22,137,025 | 5,922,483 | 2,248,397 | 843,414 | 316,713 |
| Фев 17 | 23,173,039 | 6,215,705 | 2,451,922 | 962,313 | 381,525 |
| Мар 17 | 23,119,173 | 6,122,613 | 2,359,878 | 912,551 | 357,096 |
| Апр 17 | 23,137,898 | 6,340,868 | 2,530,402 | 1,046,198 | 433,422 |
| Май 17 | 23,377,225 | 6,253,264 | 2,452,880 | 1,018,664 | 387,340 |
| Июн 17 | 23,452,084 | 5,985,384 | 2,164,811 | 777,055 | 274,247 |
| Июл 17 | 22,757,960 | 5,810,192 | 2,084,747 | 728,739 | 238,696 |
| Авг 17 | 24,271,471 | 6,051,444 | 2,090,626 | 745,397 | 260,985 |
| Сен 17 | 26,005,584 | 6,640,741 | 2,255,265 | 783,883 | 280,976 |
| Окт 17 | 29,657,475 | 7,703,464 | 2,649,382 | 949,022 | 337,875 |
| Ноя 17 | 33,156,659 | 8,466,372 | 2,949,200 | 1,094,436 | 416,243 |
| Дек 17 | 33,872,968 | 8,930,185 | 3,213,462 | 1,220,009 | 464,141 |
| Янв 18 | 33,407,234 | 8,686,724 | 2,942,879 | 1,054,249 | 350,914 |
| Фев 18 | 34,121,094 | 9,041,135 | 3,267,065 | 1,242,966 | 472,490 |
| Мар 18 | 36,839,098 | 9,853,030 | 3,779,725 | 1,572,613 | 601,319 |
| Апр 18 | 37,379,122 | 9,941,835 | 3,834,383 | 1,536,865 | 520,455 |
| Май 18 | 32,514,960 | 8,828,921 | 3,224,776 | 1,147,324 | 340,484 |
| Июн 18 | 32,898,021 | 9,122,003 | 3,240,850 | 1,079,253 | 316,924 |
| Июл 18 | 32,695,074 | 9,412,807 | 3,600,026 | 1,310,787 | 384,560 |
| Авг 18 | 33,554,070 | 9,817,479 | 3,996,350 | 1,604,595 | 509,317 |
| Сен 18 | 34,338,745 | 9,954,900 | 4,119,593 | 1,697,384 | 589,245 |
| Окт 18 | 34,746,692 | 10,097,738 | 3,948,225 | 1,516,184 | 492,486 |
| Ноя 18 | 35,641,479 | 10,417,754 | 3,785,791 | 1,253,925 | 369,879 |
| Дек 18 | 34,226,699 | 10,069,165 | 3,702,436 | 1,218,981 | 351,967 |
| Янв 19 | 36,353,792 | 11,170,850 | 4,183,826 | 1,455,032 | 437,940 |
| Фев 19 | 40,056,773 | 12,480,844 | 4,939,410 | 1,893,401 | 658,249 |
| Мар 19 | 41,363,641 | 12,681,641 | 4,973,739 | 1,944,999 | 695,006 |
| Апр 19 | 42,049,431 | 13,082,350 | 5,207,712 | 2,016,274 | 699,334 |
| Май 19 | 40,919,409 | 12,774,246 | 5,014,625 | 1,916,715 | 648,746 |
| Июн 19 | 41,354,161 | 12,819,228 | 5,069,449 | 1,920,275 | 628,087 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | июнь 2019 г. | май 2019 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| zen.yandex.com | 42,492,135 (26.8%) | 44,658,008 (28.5%) | 43,537,077 (27.7%) |
| google.com | 26,720,042 (16.8%) | 24,499,067 (15.6%) | 25,507,589 (16.2%) |
| Закладки | 17,399,353 (11.0%) | 17,971,133 (11.5%) | 17,760,382 (11.3%) |
| android.app | 14,791,755 (9.3%) | 11,184,025 (7.1%) | 12,197,378 (7.8%) |
| yandex.ru | 9,042,096 (5.7%) | 10,851,107 (6.9%) | 10,042,721 (6.4%) |
| m.news.yandex.ru | 7,952,021 (5.0%) | 8,393,157 (5.3%) | 7,935,367 (5.0%) |
| google.ru | 6,039,796 (3.8%) | 5,770,459 (3.7%) | 6,035,847 (3.8%) |
| news.yandex.ru | 5,363,239 (3.4%) | 5,792,860 (3.7%) | 5,776,288 (3.7%) |
| googleapis.com | 4,678,844 (3.0%) | 3,709,298 (2.4%) | 3,998,702 (2.5%) |
| news.google.com | 2,286,281 (1.4%) | 2,049,559 (1.3%) | 2,086,268 (1.3%) |
| smi2.ru | 2,173,880 (1.4%) | 1,620,231 (1.0%) | 1,923,037 (1.2%) |
| away.vk.com | 2,128,707 (1.3%) | 2,101,127 (1.3%) | 2,132,791 (1.4%) |
| news-af.dailyadvent.com | 1,626,565 (1.0%) | 2,064,750 (1.3%) | 1,934,885 (1.2%) |
| m.facebook.com | 1,427,988 (0.9%) | 1,363,692 (0.9%) | 1,405,346 (0.9%) |
| google.com.ua | 1,229,094 (0.8%) | 1,224,645 (0.8%) | 1,270,975 (0.8%) |
| from.flipboard.com | 809,265 (0.5%) | 890,110 (0.6%) | 830,162 (0.5%) |
| clck.lentainform.com | 762,432 (0.5%) | 1,046,891 (0.7%) | 848,963 (0.5%) |
| directadvrt.ru | 671,256 (0.4%) | 196,185 (0.1%) | 315,898 (0.2%) |
| Другие | 626,405 (0.4%) | 708,522 (0.5%) | 717,167 (0.5%) |
| amp.kp.ru | 597,076 (0.4%) | 623,867 (0.4%) | 549,310 (0.3%) |
| socialife.app.sony.jp | 575,241 (0.4%) | 727,602 (0.5%) | 687,969 (0.4%) |
| lentainform.com | 498,940 (0.3%) | 891,941 (0.6%) | 701,720 (0.4%) |
| nnn.ru | 453,245 (0.3%) | 174,274 (0.1%) | 282,022 (0.2%) |
| news-af.op-mobile.opera.com | 449,253 (0.3%) | 624,870 (0.4%) | 599,435 (0.4%) |
| yaplakal.com | 422,512 (0.3%) | 425,299 (0.3%) | 443,714 (0.3%) |
| ex.24smi.info | 401,323 (0.3%) | 448,475 (0.3%) | 460,167 (0.3%) |
| mobile.ok.ru | 339,691 (0.2%) | 333,138 (0.2%) | 339,265 (0.2%) |
| facebook.com | 338,769 (0.2%) | 317,441 (0.2%) | 329,135 (0.2%) |
| google.kz | 331,641 (0.2%) | 335,983 (0.2%) | 347,787 (0.2%) |
| msn.com | 331,073 (0.2%) | 261,158 (0.2%) | 318,483 (0.2%) |
| сумма выбранных | 152,959,918 (96.4%) | 151,258,874 (96.4%) | 151,315,850 (96.3%) |
| всего | 158,593,934 (100%) | 156,934,494 (100%) | 157,141,831 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").