

## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта kp за август 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,577,255 (2.6%)	1,775,401 (3.0%)	3,352,656 (5.6%)
18-24	5,333,733 (8.9%)	7,196,913 (12.1%)	12,530,646 (21.0%)
25-34	8,803,925 (14.7%)	9,297,174 (15.6%)	18,101,099 (30.3%)
35-44	7,027,529 (11.8%)	6,894,231 (11.6%)	13,921,760 (23.3%)
45+	6,644,562 (11.1%)	5,139,381 (8.6%)	11,783,943 (19.7%)
Любой возраст	29,387,004 (49.2%)	30,303,100 (50.8%)	59,690,104 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	56	51
18-24	75	99	87
25-34	99	120	109
35-44	103	104	103
45+	144	120	132
Любой возраст	95	104	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	69	63
18-24	96	126	111
25-34	118	120	119
35-44	108	99	103
45+	100	63	80
Любой возраст	102	97	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

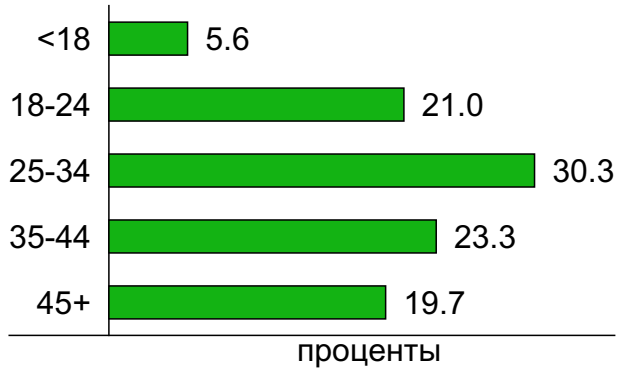
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	55	50
18-24	80	118	98
25-34	89	146	112
35-44	80	104	91
45+	120	149	131
Любой возраст	86	118	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

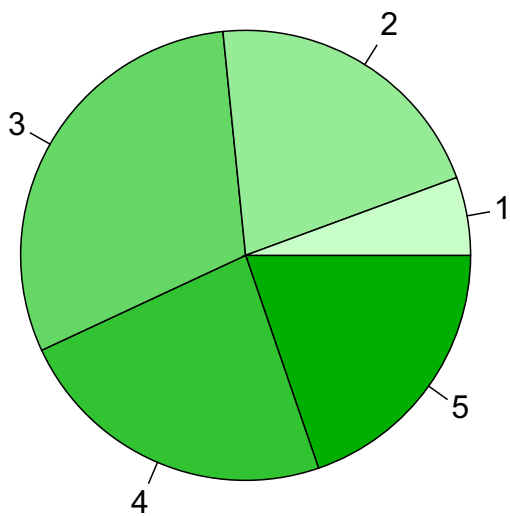
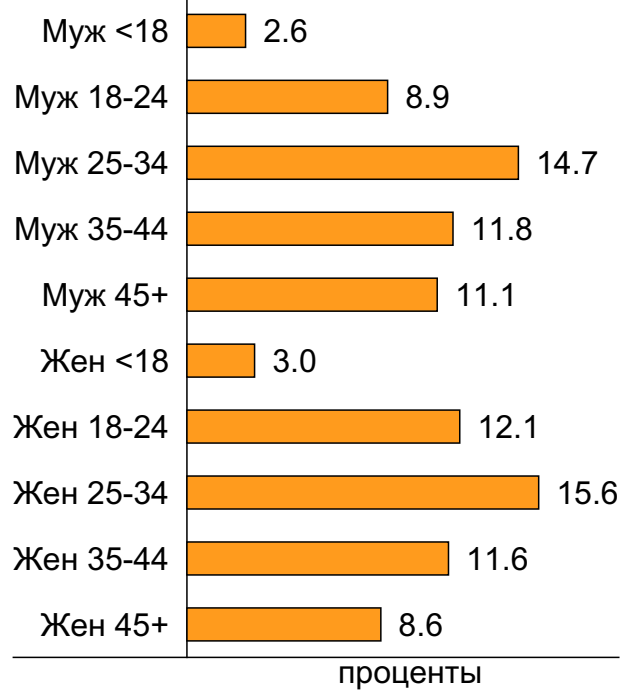
### Пол



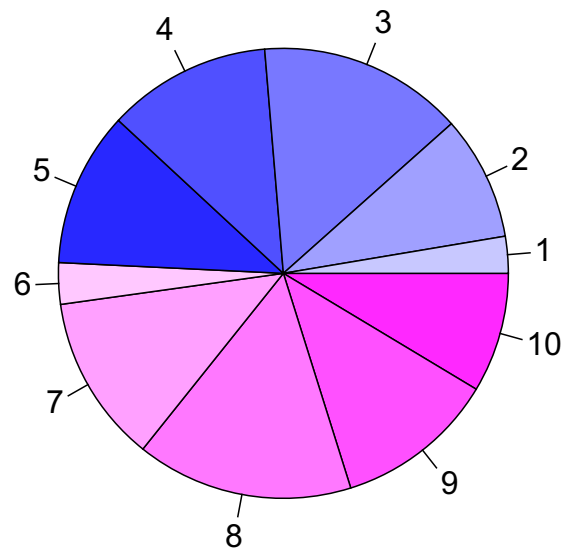
### Возраст



### Пол / Возраст



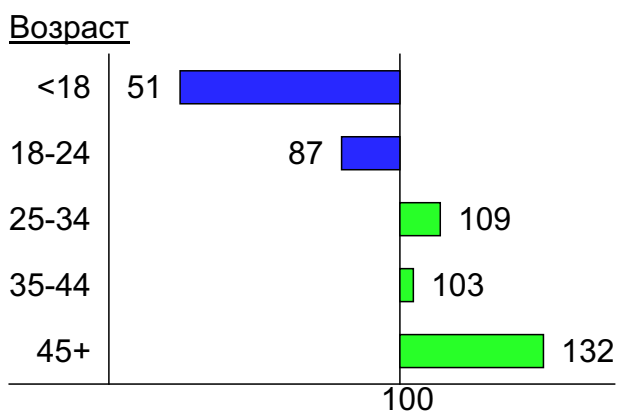
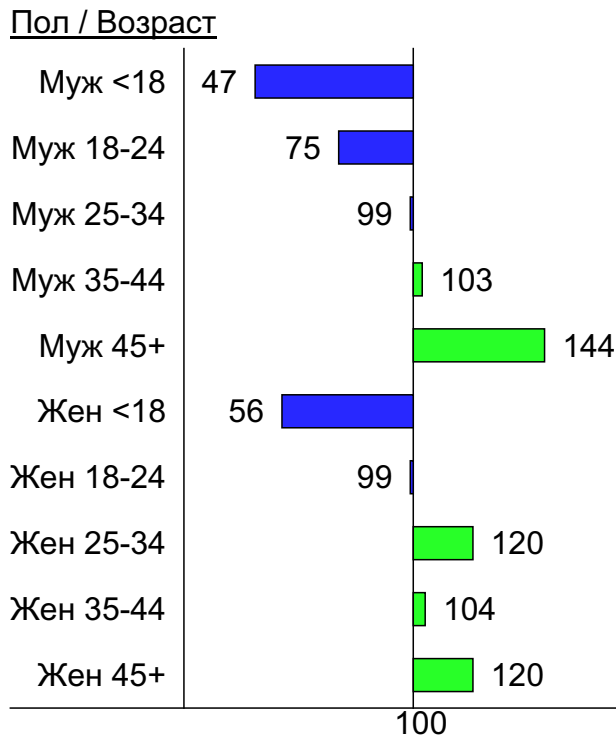
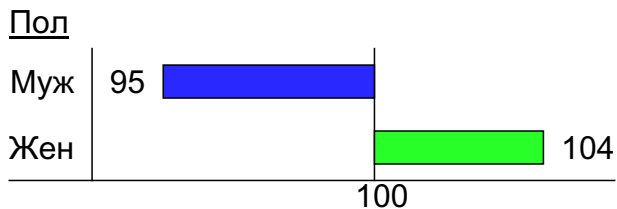
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



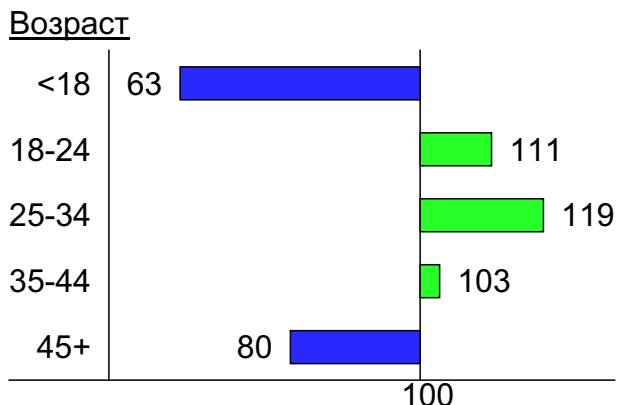
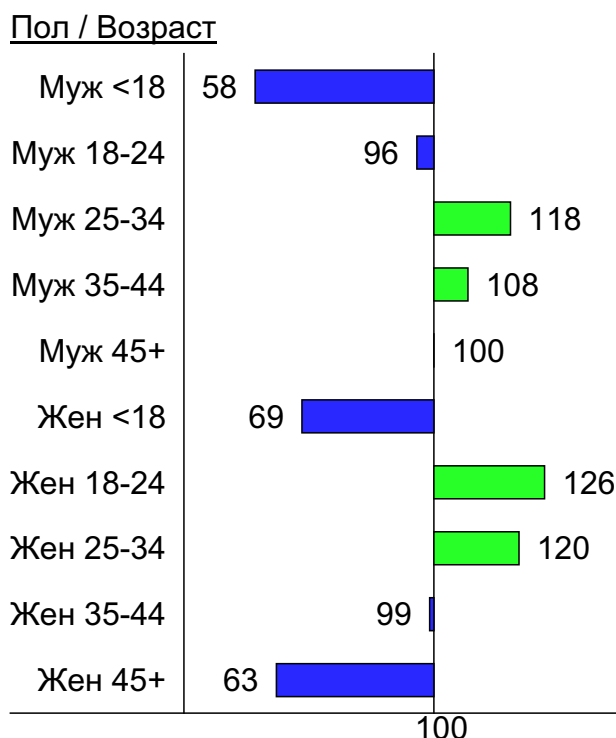
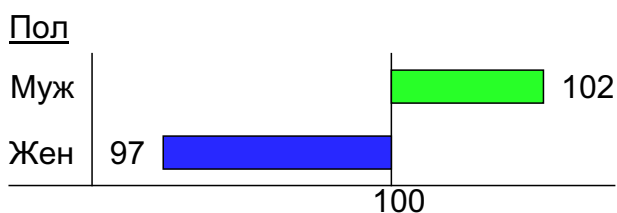
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

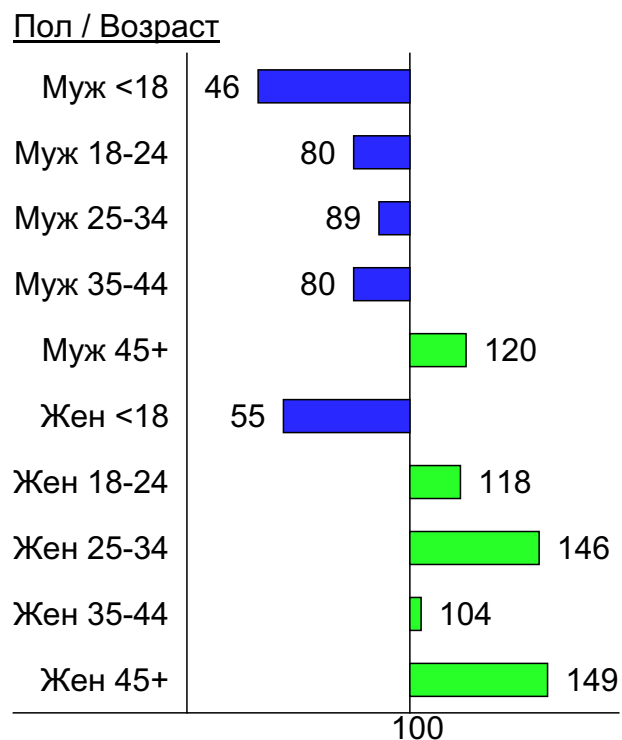
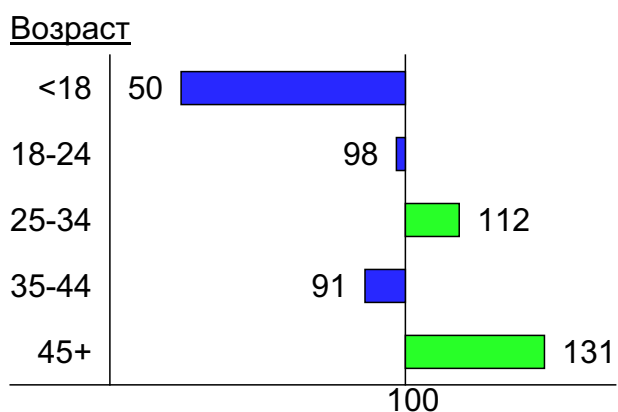
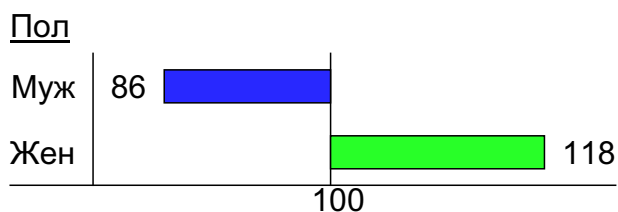


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

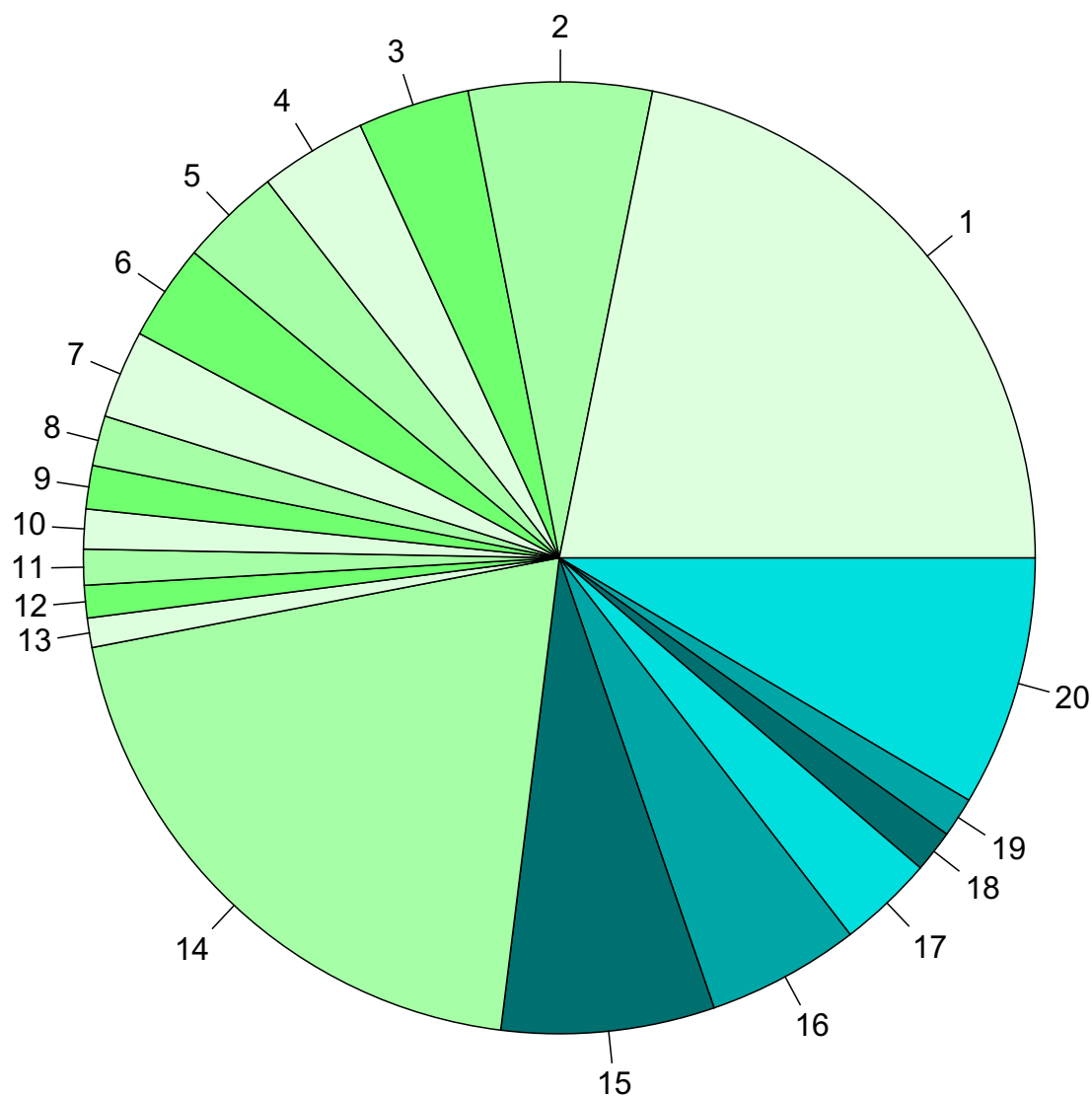


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 21.9%
- 2: Санкт-Петербург - 6.2%
- 3: Новосибирск - 3.8%
- 4: Краснодар - 3.6%
- 5: Екатеринбург - 3.4%
- 6: Нижний Новгород - 3.3%
- 7: Самара - 3.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 9: Уфа - 1.5%
- 10: Владивосток - 1.3%
- 11: Челябинск - 1.2%
- 12: Казань - 1.1%
- 13: Якутск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.0%

### Другие страны:

- 15: Украина - 7.2%
- 16: Беларусь - 5.2%
- 17: Казахстан - 3.2%
- 18: Молдавия - 1.4%
- 19: Крым - 1.4%
- 20: Остальные страны - 8.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,910,537 (73.0%)	2,908,763 (73.6%)	2,987,408 (74.0%)
Украина	288,382 (7.2%)	277,333 (7.0%)	279,515 (6.9%)
Беларусь	207,054 (5.2%)	205,362 (5.2%)	204,162 (5.1%)
Казахстан	129,098 (3.2%)	119,708 (3.0%)	123,190 (3.1%)
Молдавия	57,137 (1.4%)	50,306 (1.3%)	54,532 (1.4%)
Крым	53,959 (1.4%)	52,399 (1.3%)	52,149 (1.3%)
Германия	35,328 (0.9%)	34,536 (0.9%)	35,067 (0.9%)
США	29,725 (0.7%)	31,536 (0.8%)	31,998 (0.8%)
Киргизия	24,013 (0.6%)	23,151 (0.6%)	23,265 (0.6%)
Израиль	22,866 (0.6%)	20,175 (0.5%)	21,389 (0.5%)
Узбекистан	20,000 (0.5%)	17,886 (0.5%)	18,509 (0.5%)
Чехия	16,004 (0.4%)	15,456 (0.4%)	15,818 (0.4%)
Латвия	14,557 (0.4%)	14,329 (0.4%)	14,402 (0.4%)
Норвегия	11,631 (0.3%)	11,302 (0.3%)	11,208 (0.3%)
Великобритания	10,828 (0.3%)	10,908 (0.3%)	11,128 (0.3%)
Турция	10,748 (0.3%)	10,144 (0.3%)	10,447 (0.3%)
Эстония	10,366 (0.3%)	10,043 (0.3%)	10,250 (0.3%)
Италия	10,118 (0.3%)	10,063 (0.3%)	9,943 (0.2%)
Азербайджан	9,879 (0.2%)	9,484 (0.2%)	9,448 (0.2%)
Польша	9,625 (0.2%)	9,345 (0.2%)	9,718 (0.2%)
Литва	8,936 (0.2%)	8,601 (0.2%)	8,750 (0.2%)
Другие	8,227 (0.2%)	12,933 (0.3%)	10,094 (0.2%)
Армения	7,616 (0.2%)	7,792 (0.2%)	7,531 (0.2%)
Испания	7,201 (0.2%)	7,490 (0.2%)	7,329 (0.2%)
Грузия	6,676 (0.2%)	6,886 (0.2%)	6,703 (0.2%)
Франция	6,665 (0.2%)	6,499 (0.2%)	6,654 (0.2%)
Канада	6,621 (0.2%)	6,500 (0.2%)	6,660 (0.2%)
Болгария	5,696 (0.1%)	5,742 (0.1%)	5,202 (0.1%)
Нидерланды	5,507 (0.1%)	5,402 (0.1%)	5,534 (0.1%)
Греция	4,232 (0.1%)	4,239 (0.1%)	4,132 (0.1%)
Таджикистан	4,083 (0.1%)	3,988 (0.1%)	3,952 (0.1%)
Финляндия	3,646 (0.1%)	3,332 (0.1%)	3,444 (0.1%)
Швеция	2,975 (0.1%)	2,766 (0.1%)	2,898 (0.1%)
Кипр	2,164 (0.1%)	2,272 (0.1%)	2,278 (0.1%)
Южная Корея	2,091 (0.1%)	2,076 (0.1%)	2,063 (0.1%)
Швейцария	1,898 (0.0%)	1,791 (0.0%)	1,905 (0.0%)
Австрия	1,783 (0.0%)	1,803 (0.0%)	1,850 (0.0%)
Бельгия	1,555 (0.0%)	1,542 (0.0%)	1,614 (0.0%)
Португалия	1,424 (0.0%)	1,431 (0.0%)	1,436 (0.0%)
Австралия	1,231 (0.0%)	1,234 (0.0%)	1,274 (0.0%)
ОАЭ	1,152 (0.0%)	1,164 (0.0%)	1,233 (0.0%)
Румыния	1,014 (0.0%)	976 (0.0%)	1,037 (0.0%)
Венгрия	1,000 (0.0%)	994 (0.0%)	1,016 (0.0%)
Ирландия	937 (0.0%)	927 (0.0%)	981 (0.0%)
Китай	875 (0.0%)	989 (0.0%)	993 (0.0%)
Таиланд	868 (0.0%)	926 (0.0%)	906 (0.0%)
Вьетнам	796 (0.0%)	777 (0.0%)	779 (0.0%)
Дания	727 (0.0%)	657 (0.0%)	717 (0.0%)
Египет	696 (0.0%)	655 (0.0%)	704 (0.0%)
Япония	662 (0.0%)	688 (0.0%)	729 (0.0%)
сумма выбранных	3,980,809 (99.9%)	3,945,301 (99.9%)	4,033,944 (99.9%)
всего	3,985,142 (100%)	3,949,545 (100%)	4,038,239 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	871,094 (29.9%)	876,179 (30.1%)	900,008 (30.1%)
Санкт-Петербург	247,645 (8.5%)	253,004 (8.7%)	258,574 (8.7%)
Новосибирск	151,199 (5.2%)	152,748 (5.3%)	156,173 (5.2%)
Краснодар	144,727 (5.0%)	139,690 (4.8%)	140,939 (4.7%)
Екатеринбург	136,255 (4.7%)	135,415 (4.7%)	138,800 (4.6%)
Нижний Новгород	130,405 (4.5%)	128,027 (4.4%)	131,353 (4.4%)
Самара	119,391 (4.1%)	116,457 (4.0%)	120,061 (4.0%)
Ростов-на-Дону	67,783 (2.3%)	69,851 (2.4%)	70,239 (2.4%)
Уфа	58,637 (2.0%)	60,226 (2.1%)	61,070 (2.0%)
Владивосток	53,763 (1.8%)	52,264 (1.8%)	54,349 (1.8%)
Челябинск	48,354 (1.7%)	48,150 (1.7%)	49,608 (1.7%)
не определён	48,239 (1.7%)	32,502 (1.1%)	37,607 (1.3%)
Казань	43,937 (1.5%)	41,980 (1.4%)	43,727 (1.5%)
Якутск	39,786 (1.4%)	37,934 (1.3%)	39,675 (1.3%)
Воронеж	37,032 (1.3%)	38,272 (1.3%)	39,144 (1.3%)
Пермь	36,499 (1.3%)	35,836 (1.2%)	37,269 (1.2%)
Хабаровск	34,320 (1.2%)	33,489 (1.2%)	34,424 (1.2%)
Саратов	31,971 (1.1%)	31,350 (1.1%)	32,663 (1.1%)
Ульяновск	30,058 (1.0%)	30,690 (1.1%)	31,416 (1.1%)
Иркутск	27,518 (0.9%)	28,952 (1.0%)	29,684 (1.0%)
Ставрополь	24,440 (0.8%)	24,507 (0.8%)	25,203 (0.8%)
Красноярск	23,911 (0.8%)	24,916 (0.9%)	25,882 (0.9%)
Волгоград	21,375 (0.7%)	22,386 (0.8%)	22,393 (0.7%)
Омск	20,708 (0.7%)	20,628 (0.7%)	22,042 (0.7%)
Кемерово	19,825 (0.7%)	20,832 (0.7%)	21,133 (0.7%)
Ярославль	17,571 (0.6%)	17,968 (0.6%)	18,443 (0.6%)
Калининград	17,121 (0.6%)	18,152 (0.6%)	18,029 (0.6%)
Киров	16,938 (0.6%)	17,240 (0.6%)	17,949 (0.6%)
Ижевск	16,860 (0.6%)	17,054 (0.6%)	17,623 (0.6%)
Тюмень	16,826 (0.6%)	17,720 (0.6%)	17,928 (0.6%)
Барнаул	16,811 (0.6%)	17,340 (0.6%)	17,620 (0.6%)
Тула	15,015 (0.5%)	15,025 (0.5%)	15,321 (0.5%)
Рязань	14,036 (0.5%)	14,718 (0.5%)	14,602 (0.5%)
Тверь	12,758 (0.4%)	13,287 (0.5%)	13,360 (0.4%)
Оренбург	12,346 (0.4%)	12,351 (0.4%)	12,792 (0.4%)
Белгород	11,976 (0.4%)	12,898 (0.4%)	12,790 (0.4%)
Липецк	11,811 (0.4%)	12,309 (0.4%)	12,513 (0.4%)
Владимир	11,424 (0.4%)	11,667 (0.4%)	11,923 (0.4%)
Брянск	11,393 (0.4%)	12,025 (0.4%)	11,892 (0.4%)
Ханты-Мансийск	10,939 (0.4%)	10,733 (0.4%)	11,577 (0.4%)
Томск	9,956 (0.3%)	10,129 (0.3%)	10,891 (0.4%)
Калуга	9,756 (0.3%)	9,796 (0.3%)	10,216 (0.3%)
Пенза	9,606 (0.3%)	9,652 (0.3%)	10,106 (0.3%)
Махачкала	9,476 (0.3%)	9,695 (0.3%)	9,992 (0.3%)
Смоленск	8,963 (0.3%)	8,991 (0.3%)	9,158 (0.3%)
Вологда	8,828 (0.3%)	8,900 (0.3%)	9,213 (0.3%)
Тамбов	8,396 (0.3%)	8,646 (0.3%)	8,895 (0.3%)
Сочи	8,355 (0.3%)	8,029 (0.3%)	8,280 (0.3%)
Астрахань	7,980 (0.3%)	9,793 (0.3%)	9,565 (0.3%)
Тольятти	7,702 (0.3%)	7,767 (0.3%)	8,031 (0.3%)
сумма выбранных	2,771,715 (95.2%)	2,768,170 (95.2%)	2,842,145 (95.1%)
всего	2,910,537 (100%)	2,908,763 (100%)	2,987,409 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		17,653,919	29.6 %	155
в том числе	Беременность и роды	3,215,545	5.4 %	171
	Диеты	2,090,902	3.5 %	175
	Стоматология	1,177,014	2.0 %	174
	Лишний вес	1,135,696	1.9 %	168
	Спорт, фитнес, йога	539,051	0.9 %	148
	Зрение	400,460	0.7 %	165
Отдых, туризм, путешествия		7,488,629	12.5 %	148
в том числе	Отдых в России и Украине	5,008,412	8.4 %	151
	Отдых за рубежом	3,528,203	5.9 %	157
Выставки, концерты, театры, кино		2,328,428	3.9 %	146
Финансы		4,274,301	7.2 %	141
в том числе	Валюта	2,310,089	3.9 %	147
	Кредиты	1,306,521	2.2 %	142
	Страхование	656,342	1.1 %	144
	Фондовый рынок	391,250	0.7 %	171
	Вклады, депозиты	293,460	0.5 %	172
	Денежные переводы	56,580	0.1 %	154
Бытовая техника		3,713,989	6.2 %	137
Недвижимость		6,080,078	10.2 %	132
в том числе	Квартиры	4,178,845	7.0 %	136
	Загородная недвижимость	829,829	1.4 %	143
	Земля	645,267	1.1 %	136
	Ипотека	638,581	1.1 %	159
	Гаражи	250,267	0.4 %	128
	Зарубежная недвижимость	180,327	0.3 %	168
	Коммерческая недвижимость	155,794	0.3 %	125
Образование		2,349,900	3.9 %	129
в том числе	Образование высшее	1,282,391	2.1 %	145
	Образование для детей	706,662	1.2 %	126
	Иностранные языки	689,798	1.2 %	122
	Образование за рубежом	49,479	0.1 %	156
Дом и семья		13,365,832	22.4 %	126
в том числе	Кулинария, рецепты	10,912,706	18.3 %	125
	Собаки	2,464,626	4.1 %	157
	Кошки	1,573,656	2.6 %	154
	Детские сады	476,347	0.8 %	128
	Маленькие дети	327,555	0.5 %	163
Бизнес		5,615,256	9.4 %	120
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,308,031	5.5 %	118
	Бухгалтерия	2,408,747	4.0 %	133
	Реклама	524,620	0.9 %	125
	Аудит, консалтинг	47,108	0.1 %	134
Аудио, Видео, Фото		1,237,174	2.1 %	118
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	632,792	1.1 %	126
	Аудио-техника	296,324	0.5 %	100
	Видеоаппаратура	234,521	0.4 %	129
	Фотоаппараты	152,229	0.3 %	134

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		4,237,509	7.1 %	117
в том числе	Мобильные телефоны	3,096,898	5.2 %	125
	Мобильные приложения и услуги	2,202,622	3.7 %	112
	Навигация	120,392	0.2 %	113
	Стационарная связь	46,080	0.1 %	124
Авто		5,689,930	9.5 %	112
в том числе	Иномарки	4,644,770	7.8 %	117
	Отечественные авто	843,083	1.4 %	107
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	598,263	1.0 %	110
	Колёса, Шины	416,332	0.7 %	114
	Автострахование	215,371	0.4 %	141
Компьютеры, оргтехника		1,661,745	2.8 %	93
в том числе	Ноутбуки	630,300	1.1 %	98
	Компьютерные комплектующие	471,061	0.8 %	84
	Принтеры	209,890	0.4 %	98
	Планшетные ПК	124,687	0.2 %	126
	Мониторы	119,501	0.2 %	100

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	164,395,238 (51.1%)	166,545,951 (51.9%)	163,448,310 (51.0%)
Сайты	71,354,569 (22.2%)	73,722,318 (23.0%)	74,066,331 (23.1%)
Поиск	63,277,986 (19.7%)	58,618,896 (18.3%)	60,292,423 (18.8%)
Закладки	17,877,999 (5.6%)	17,304,605 (5.4%)	17,527,319 (5.5%)
Соц. сети	4,817,333 (1.5%)	4,863,517 (1.5%)	4,924,312 (1.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	321,723,125 (100%)	321,055,287 (100%)	320,258,695 (100%)

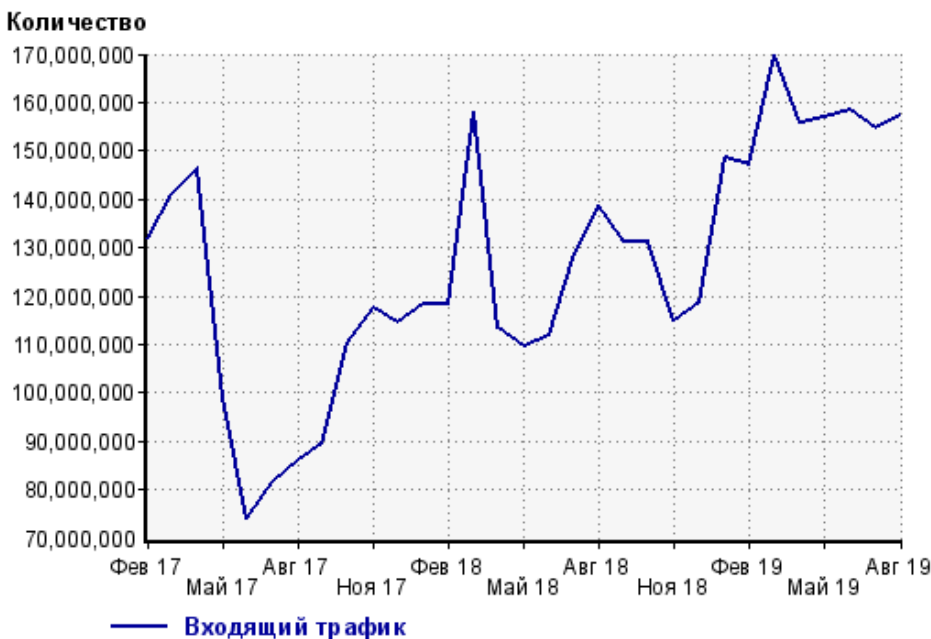
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

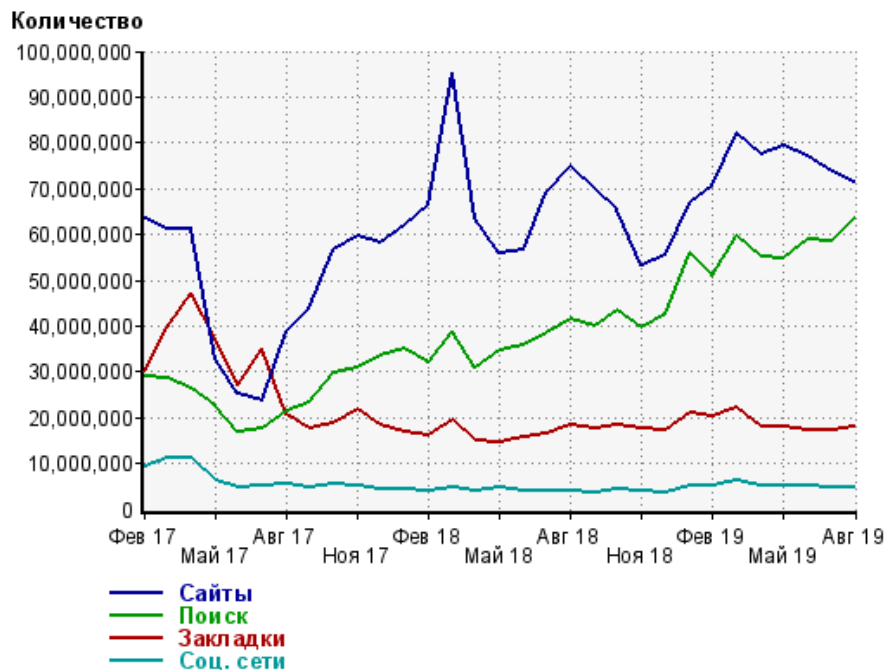
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Фев 17	63,569,034	29,150,759	30,131,330	9,230,308
Мар 17	61,313,304	28,751,497	39,667,010	11,275,627
Апр 17	61,309,556	26,396,447	47,334,829	11,344,584
Май 17	32,917,253	22,557,724	37,184,133	6,374,052
Июн 17	25,334,796	16,853,311	27,201,968	4,747,323
Июл 17	23,813,628	17,798,680	34,935,695	5,014,463
Авг 17	38,860,797	21,448,949	20,485,603	5,370,654
Сен 17	43,781,387	23,385,949	17,526,577	4,656,887
Окт 17	56,453,823	29,553,494	18,609,198	5,631,683
Ноя 17	59,727,890	31,050,772	21,756,466	4,946,909
Дек 17	58,263,071	33,595,112	18,546,870	4,198,606
Янв 18	62,098,521	35,120,615	16,835,595	4,169,690
Фев 18	66,492,277	31,874,839	16,084,899	3,826,820
Мар 18	95,265,292	38,680,869	19,458,982	4,683,927
Апр 18	63,379,001	31,036,942	14,790,219	4,077,424
Май 18	55,851,672	34,490,455	14,690,736	4,616,166
Июн 18	56,463,221	35,810,801	15,579,505	3,905,742
Июл 18	69,268,064	38,276,175	16,378,349	3,881,060
Авг 18	74,846,755	41,303,782	18,469,246	3,977,254
Сен 18	69,831,937	40,065,268	17,648,911	3,705,078
Окт 18	65,390,567	43,254,263	18,387,357	4,174,710
Ноя 18	53,261,827	39,593,452	17,797,483	4,133,394
Дек 18	55,319,047	42,430,649	17,289,713	3,772,140
Янв 19	66,900,636	55,722,333	21,059,885	5,045,140
Фев 19	70,675,457	51,084,015	20,135,954	5,197,571
Мар 19	82,065,227	59,591,895	22,091,578	6,069,825
Апр 19	77,492,427	55,255,280	17,910,661	5,238,697
Май 19	79,186,383	54,737,881	17,971,133	5,039,097
Июн 19	77,122,105	58,980,389	17,399,353	5,092,087
Июл 19	73,722,318	58,618,896	17,304,605	4,863,517
Авг 19	71,354,569	63,277,986	17,877,999	4,817,333

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	54,519,595 (86.2%)	50,148,555 (85.6%)	51,460,617 (85.4%)
Яндекс	8,468,049 (13.4%)	8,173,779 (13.9%)	8,532,695 (14.2%)
Search.Mail.ru	223,500 (0.4%)	225,601 (0.4%)	229,492 (0.4%)
Bing	26,598 (0.0%)	28,810 (0.0%)	28,159 (0.0%)
Rambler	26,094 (0.0%)	27,256 (0.0%)	27,177 (0.0%)
Google (картинки)	5,539 (0.0%)	5,407 (0.0%)	5,201 (0.0%)
Tut.by	4,739 (0.0%)	5,666 (0.0%)	5,142 (0.0%)
Яндекс (картинки)	3,577 (0.0%)	3,707 (0.0%)	3,604 (0.0%)
Yahoo	239 (0.0%)	78 (0.0%)	194 (0.0%)
Yahoo (картинки)	39 (0.0%)	2 (0.0%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	63,277,969 (100.0%)	58,618,861 (100.0%)	60,292,295 (100.0%)
всего	63,277,986 (100%)	58,618,896 (100%)	60,292,423 (100%)

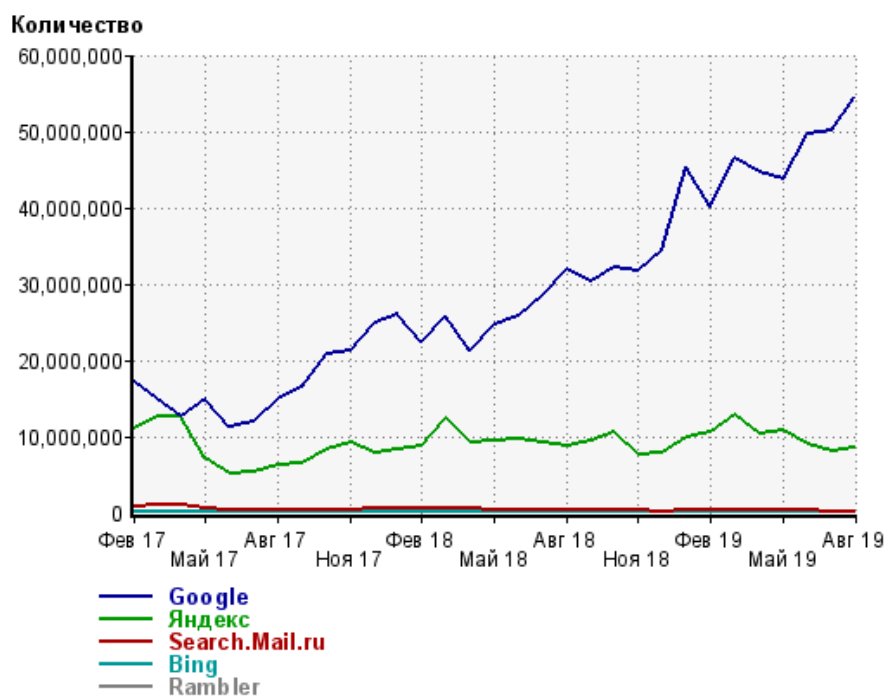
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	49,555	105,766
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	60,937	115,653
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	62,231	113,465
Май 17	14,847,929	7,068,598	509,503	37,986	59,437
Июн 17	11,259,836	5,162,792	331,853	31,346	41,376
Июл 17	12,041,991	5,362,372	302,042	27,219	40,988
Авг 17	14,805,581	6,200,145	346,779	25,611	45,092
Сен 17	16,442,039	6,542,320	314,465	21,479	41,747
Окт 17	20,741,106	8,277,376	448,714	18,928	43,566
Ноя 17	21,346,132	9,166,503	451,606	17,987	43,407
Дек 17	24,999,973	7,895,116	619,231	16,725	37,800
Янв 18	26,057,921	8,309,457	667,472	16,440	36,026
Фев 18	22,444,865	8,770,126	579,006	16,042	36,519
Мар 18	25,698,188	12,280,830	614,794	15,751	38,837
Апр 18	21,245,280	9,220,196	503,369	11,022	31,203
Май 18	24,701,580	9,324,236	399,672	11,631	34,182
Июн 18	25,813,474	9,567,422	365,421	10,353	35,683
Июл 18	28,620,490	9,195,012	400,674	11,932	29,762
Авг 18	31,974,092	8,851,529	416,265	11,933	30,206
Сен 18	30,281,073	9,372,379	336,912	24,330	31,343
Окт 18	32,217,075	10,644,014	306,920	28,540	36,060
Ноя 18	31,592,601	7,671,367	257,979	26,135	27,590
Дек 18	34,403,352	7,735,006	225,575	24,867	25,453
Янв 19	45,374,989	9,986,740	283,676	29,530	29,378
Фев 19	40,161,837	10,578,435	263,071	29,046	32,368
Мар 19	46,408,951	12,825,385	268,397	32,922	35,129
Апр 19	44,635,424	10,270,032	270,981	30,107	32,257
Май 19	43,644,009	10,763,939	253,400	29,879	30,566
Июн 19	49,713,702	8,956,257	239,377	29,070	28,183
Июл 19	50,148,555	8,173,779	225,601	28,810	27,256
Авг 19	54,519,595	8,468,049	223,500	26,598	26,094

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

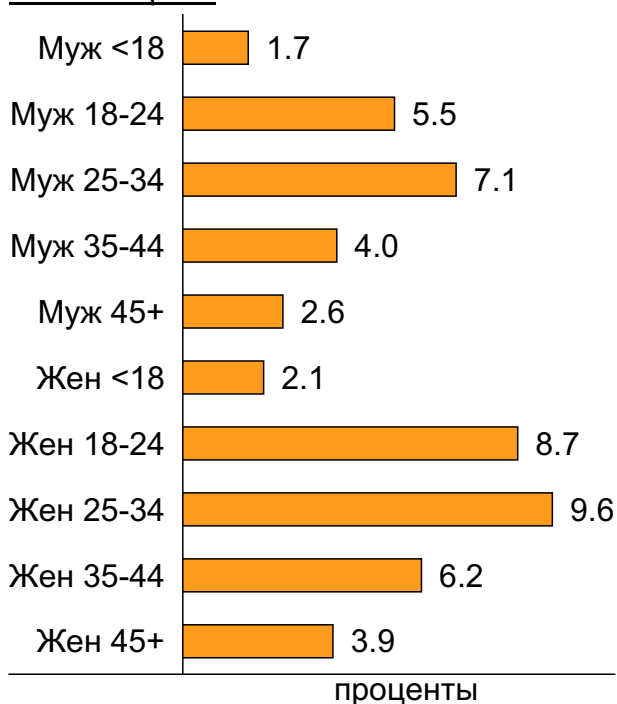
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

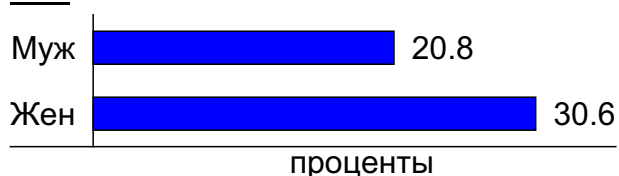
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,009,520 (1.7%)	1,281,208 (2.1%)	2,290,728 (3.8%)
18-24	3,283,505 (5.5%)	5,210,121 (8.7%)	8,493,626 (14.2%)
25-34	4,215,807 (7.1%)	5,742,912 (9.6%)	9,958,719 (16.7%)
35-44	2,384,084 (4.0%)	3,672,027 (6.2%)	6,056,111 (10.1%)
45+	1,535,518 (2.6%)	2,340,290 (3.9%)	3,875,808 (6.5%)
Любой возраст	12,428,434 (20.8%)	18,246,558 (30.6%)	30,674,992 (51.4%)

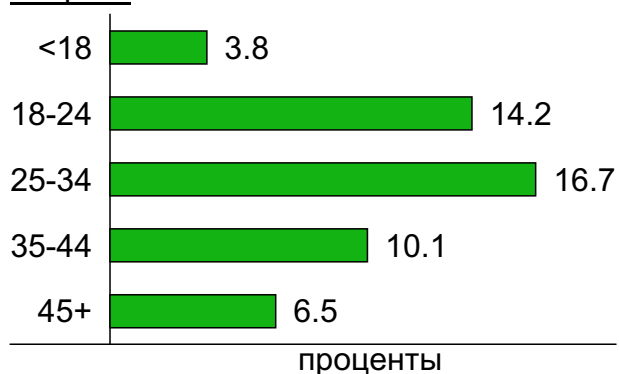
### Пол / Возраст



### Пол



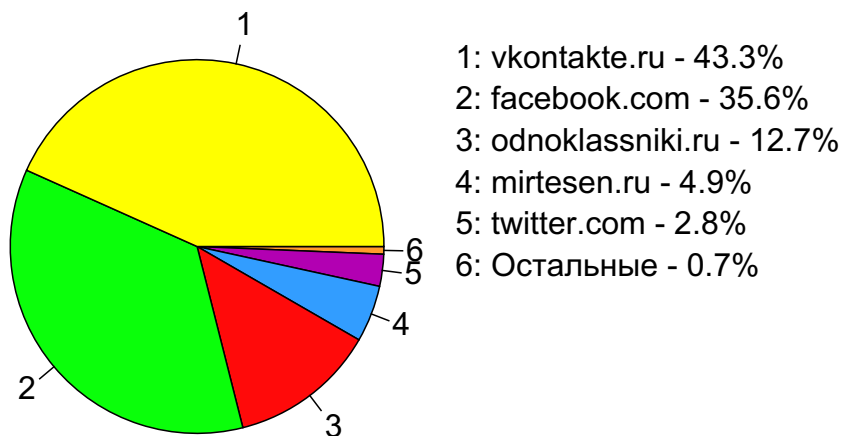
### Возраст



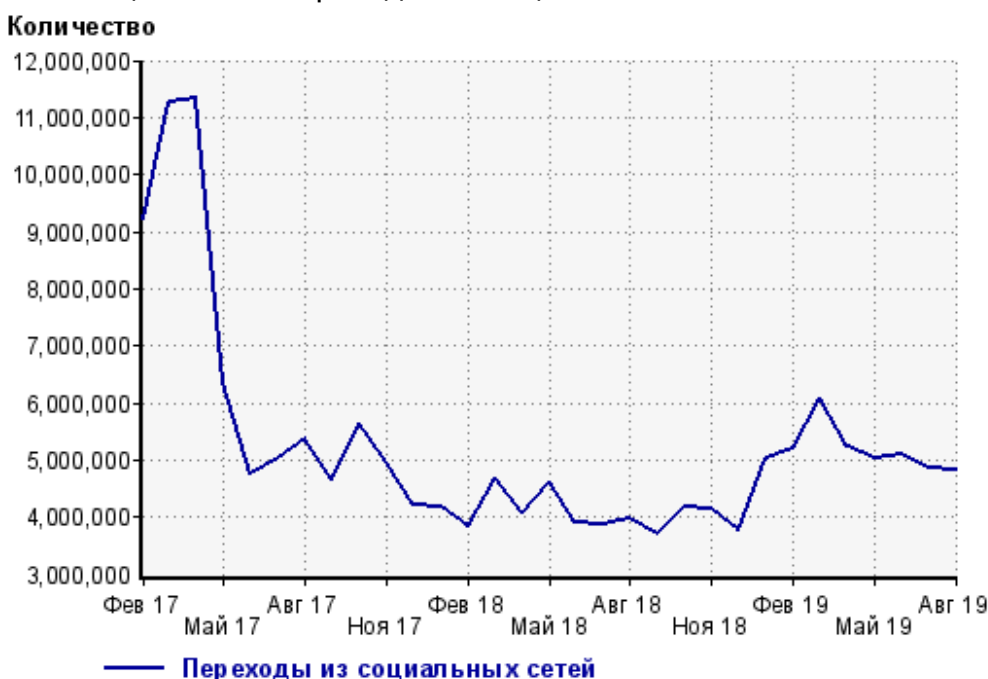
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,085,937 (43.3%)	2,223,543 (45.7%)	2,152,885 (43.7%)
facebook.com	1,716,870 (35.6%)	1,623,438 (33.4%)	1,731,916 (35.2%)
odnoklassniki.ru	613,445 (12.7%)	639,038 (13.1%)	618,416 (12.6%)
mirtesen.ru	236,165 (4.9%)	215,154 (4.4%)	243,245 (4.9%)
twitter.com	133,141 (2.8%)	124,370 (2.6%)	141,135 (2.9%)
livejournal.com	10,087 (0.2%)	11,315 (0.2%)	11,882 (0.2%)
ya.ru	9,120 (0.2%)	14,568 (0.3%)	12,363 (0.3%)
liveinternet.ru	8,763 (0.2%)	8,451 (0.2%)	8,615 (0.2%)
my.mail.ru	2,269 (0.0%)	2,771 (0.1%)	2,545 (0.1%)
habrahabr.ru	710 (0.0%)	214 (0.0%)	402 (0.0%)
сумма выбранных	4,816,507 (100.0%)	4,862,862 (100.0%)	4,923,404 (100.0%)
всего	4,817,333 (100%)	4,863,517 (100%)	4,924,312 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

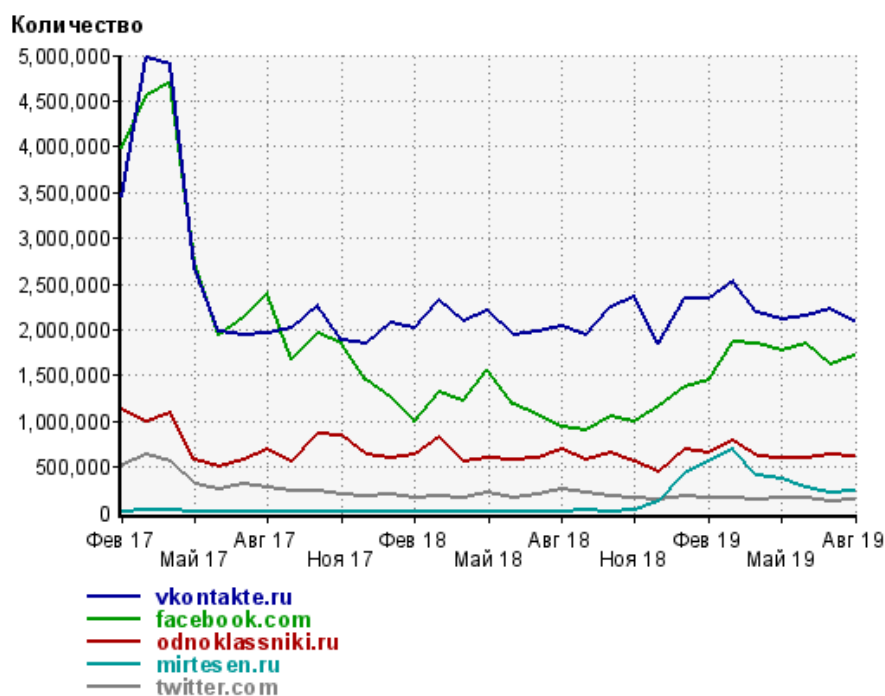


Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

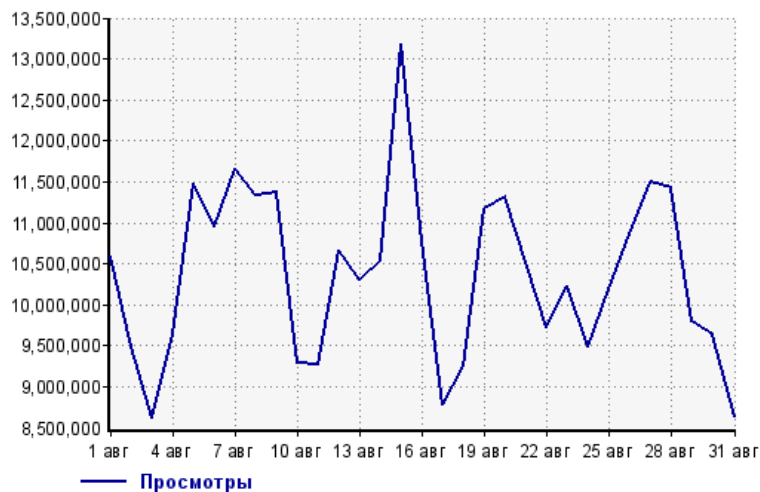


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	mirtesen.ru	twitter.com
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	17,511	523,683
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	31,681	643,117
Апр 17	4,898,335	4,702,737	1,095,079	37,029	549,615
Май 17	2,676,667	2,733,202	573,448	11,455	315,668
Июн 17	1,988,279	1,950,291	503,201	1,536	250,283
Июл 17	1,938,205	2,125,298	584,322	1,535	321,233
Авг 17	1,958,109	2,390,497	700,674	736	275,817
Сен 17	2,009,129	1,668,313	564,134	1,311	234,249
Окт 17	2,262,679	1,961,289	860,413	770	240,863
Ноя 17	1,892,776	1,849,903	851,064	921	202,900
Дек 17	1,847,867	1,449,402	640,877	854	179,068
Янв 18	2,072,610	1,262,158	601,648	2,181	195,984
Фев 18	2,010,327	988,236	630,737	2,299	159,701
Мар 18	2,316,457	1,307,532	821,933	1,389	183,652
Апр 18	2,088,925	1,216,276	565,515	2,806	169,481
Май 18	2,207,977	1,553,430	598,922	2,714	212,092
Июн 18	1,939,665	1,183,035	578,877	5,600	165,984
Июл 18	1,980,761	1,077,172	587,639	3,881	199,673
Авг 18	2,044,317	939,035	692,324	18,443	248,219
Сен 18	1,949,807	899,750	586,936	20,688	215,963
Окт 18	2,235,019	1,057,646	654,873	11,625	178,204
Ноя 18	2,348,996	1,000,084	558,213	33,769	160,454
Дек 18	1,844,808	1,165,981	450,754	124,577	147,002
Янв 19	2,332,100	1,368,337	684,314	432,571	184,098
Фев 19	2,337,136	1,456,665	650,930	561,876	152,053
Мар 19	2,529,437	1,861,284	783,133	694,223	168,123
Апр 19	2,181,801	1,842,407	616,876	414,755	145,182
Май 19	2,109,021	1,772,060	595,954	373,814	156,134
Июн 19	2,149,175	1,855,442	602,765	278,418	165,895
Июл 19	2,223,543	1,623,438	639,038	215,154	124,370
Авг 19	2,085,937	1,716,870	613,445	236,165	133,141

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

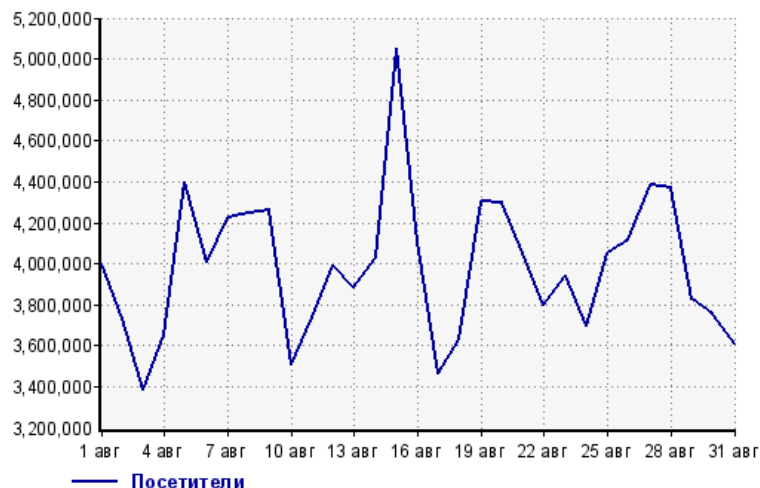
Количество



1 авг:	10,584,317	17 авг:	8,787,307
2 авг:	9,494,552	18 авг:	9,259,893
3 авг:	8,616,268	19 авг:	11,178,099
4 авг:	9,644,099	20 авг:	11,312,017
5 авг:	11,488,889	21 авг:	10,515,655
6 авг:	10,955,148	22 авг:	9,728,174
7 авг:	11,663,828	23 авг:	10,236,608
8 авг:	11,343,494	24 авг:	9,494,472
9 авг:	11,368,308	25 авг:	10,184,842
10 авг:	9,282,611	26 авг:	10,864,705
11 авг:	9,269,159	27 авг:	11,503,354
12 авг:	10,657,621	28 авг:	11,425,014
13 авг:	10,309,863	29 авг:	9,791,292
14 авг:	10,543,671	30 авг:	9,633,558
15 авг:	13,190,901	31 авг:	8,627,579
16 авг:	10,767,827		

### Размер аудитории сайта

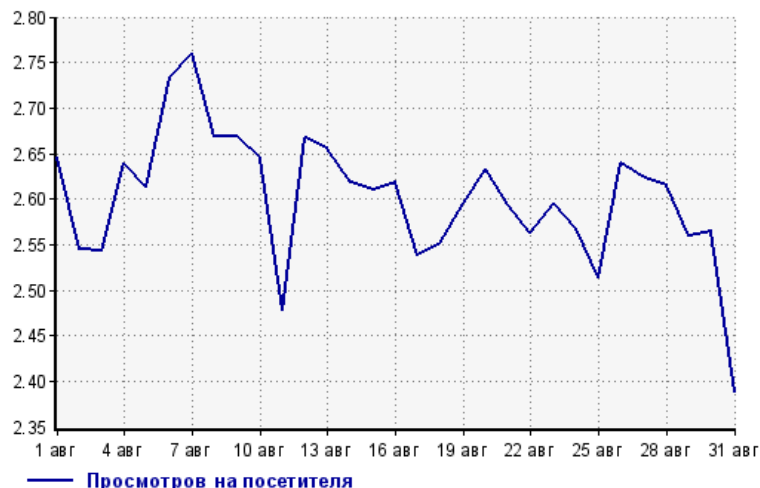
Количество



1 авг:	4,000,512	17 авг:	3,462,867
2 авг:	3,730,983	18 авг:	3,629,791
3 авг:	3,387,863	19 авг:	4,307,713
4 авг:	3,654,915	20 авг:	4,297,103
5 авг:	4,395,686	21 авг:	4,053,858
6 авг:	4,007,378	22 авг:	3,796,840
7 авг:	4,224,701	23 авг:	3,943,368
8 авг:	4,249,311	24 авг:	3,696,798
9 авг:	4,258,747	25 авг:	4,051,098
10 авг:	3,511,192	26 авг:	4,115,978
11 авг:	3,741,786	27 авг:	4,385,566
12 авг:	3,995,682	28 авг:	4,370,475
13 авг:	3,883,089	29 авг:	3,824,457
14 авг:	4,027,418	30 авг:	3,756,664
15 авг:	5,052,974	31 авг:	3,612,438
16 авг:	4,112,147		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

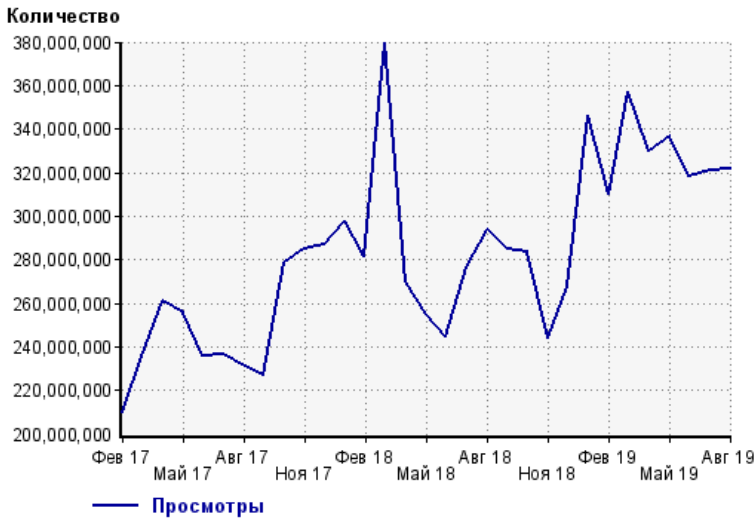
Количество



1 авг:	2.6	17 авг:	2.5
2 авг:	2.5	18 авг:	2.6
3 авг:	2.5	19 авг:	2.6
4 авг:	2.6	20 авг:	2.6
5 авг:	2.6	21 авг:	2.6
6 авг:	2.7	22 авг:	2.6
7 авг:	2.8	23 авг:	2.6
8 авг:	2.7	24 авг:	2.6
9 авг:	2.7	25 авг:	2.5
10 авг:	2.6	26 авг:	2.6
11 авг:	2.5	27 авг:	2.6
12 авг:	2.7	28 авг:	2.6
13 авг:	2.7	29 авг:	2.6
14 авг:	2.6	30 авг:	2.6
15 авг:	2.6	31 авг:	2.4
16 авг:	2.6		

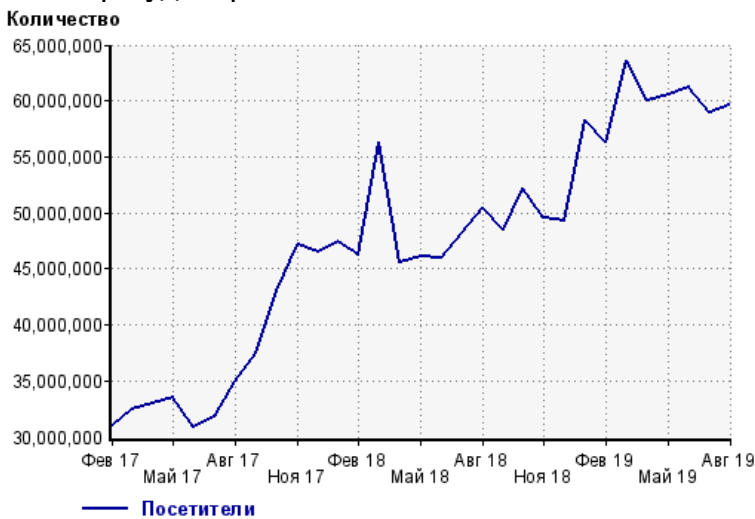
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



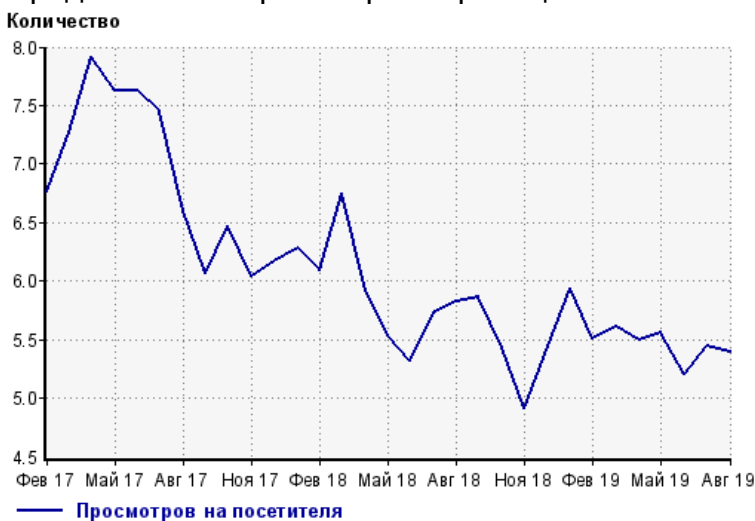
Фев 17:	209,728,509	Июн 18:	244,327,967
Мар 17:	236,076,323	Июл 18:	276,962,875
Апр 17:	261,140,769	Авг 18:	293,800,880
Май 17:	255,352,741	Сен 18:	284,951,304
Июн 17:	235,646,199	Окт 18:	283,629,928
Июл 17:	236,541,045	Ноя 18:	243,658,107
Авг 17:	230,694,929	Дек 18:	267,862,588
Сен 17:	227,158,832	Янв 19:	346,130,181
Окт 17:	278,644,628	Фев 19:	310,367,101
Ноя 17:	284,943,946	Мар 19:	357,225,521
Дек 17:	286,946,547	Апр 19:	330,084,526
Янв 18:	297,715,511	Май 19:	336,615,682
Фев 18:	281,169,678	Июн 19:	317,997,674
Мар 18:	379,883,054	Июл 19:	321,055,287
Апр 18:	269,640,248	Авг 19:	321,723,125
Май 18:	254,862,680		

### Размер аудитории сайта



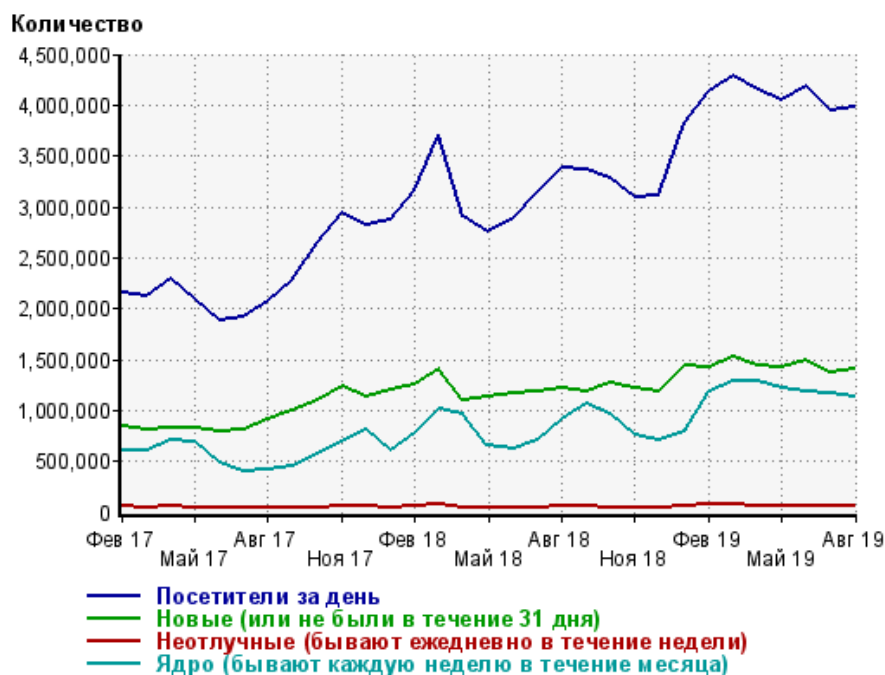
Фев 17:	30,991,792	Июн 18:	45,958,429
Мар 17:	32,495,755	Июл 18:	48,253,653
Апр 17:	32,975,715	Авг 18:	50,454,746
Май 17:	33,504,680	Сен 18:	48,558,196
Июн 17:	30,919,662	Окт 18:	52,154,941
Июл 17:	31,768,674	Ноя 18:	49,563,360
Авг 17:	34,988,727	Дек 18:	49,247,549
Сен 17:	37,463,822	Янв 19:	58,272,455
Окт 17:	43,056,398	Фев 19:	56,321,708
Ноя 17:	47,170,245	Мар 19:	63,617,124
Дек 17:	46,481,609	Апр 19:	60,062,750
Янв 18:	47,425,547	Май 19:	60,545,252
Фев 18:	46,176,918	Июн 19:	61,173,380
Мар 18:	56,296,980	Июл 19:	58,931,921
Апр 18:	45,600,149	Авг 19:	59,690,104
Май 18:	46,102,061		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



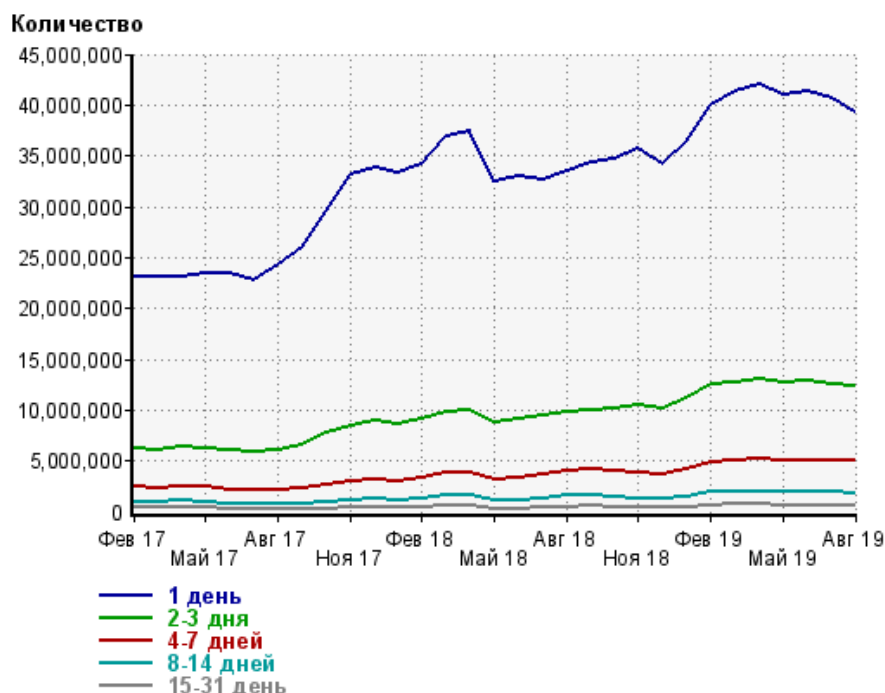
Фев 17:	6.8	Июн 18:	5.3
Мар 17:	7.3	Июл 18:	5.7
Апр 17:	7.9	Авг 18:	5.8
Май 17:	7.6	Сен 18:	5.9
Июн 17:	7.6	Окт 18:	5.4
Июл 17:	7.4	Ноя 18:	4.9
Авг 17:	6.6	Дек 18:	5.4
Сен 17:	6.1	Янв 19:	5.9
Окт 17:	6.5	Фев 19:	5.5
Ноя 17:	6.0	Мар 19:	5.6
Дек 17:	6.2	Апр 19:	5.5
Янв 18:	6.3	Май 19:	5.6
Фев 18:	6.1	Июн 19:	5.2
Мар 18:	6.7	Июл 19:	5.4
Апр 18:	5.9	Авг 19:	5.4
Май 18:	5.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609
Май 17	2,091,797	827,576	43,195	684,094
Июн 17	1,885,311	797,289	36,026	481,700
Июл 17	1,912,437	812,007	37,155	392,264
Авг 17	2,063,881	915,243	36,550	413,884
Сен 17	2,269,240	994,240	37,709	458,955
Окт 17	2,646,621	1,096,793	49,310	566,783
Ноя 17	2,941,645	1,231,131	54,145	689,964
Дек 17	2,813,319	1,139,601	51,475	801,260
Янв 18	2,874,023	1,198,069	45,864	603,192
Фев 18	3,159,415	1,245,918	58,675	775,910
Мар 18	3,713,812	1,404,811	74,044	1,018,344
Апр 18	2,903,831	1,100,335	47,054	965,759
Май 18	2,751,518	1,134,795	37,984	663,449
Июн 18	2,881,666	1,165,333	39,194	614,401
Июл 18	3,148,718	1,177,374	44,307	707,733
Авг 18	3,389,749	1,214,902	54,478	912,726
Сен 18	3,362,671	1,178,854	60,134	1,068,695
Окт 18	3,283,373	1,263,700	47,124	965,303
Ноя 18	3,090,649	1,221,252	40,266	753,623
Дек 18	3,105,696	1,186,851	42,926	707,238
Янв 19	3,821,420	1,435,309	56,533	800,490
Фев 19	4,141,609	1,428,785	75,698	1,183,008
Мар 19	4,289,553	1,520,636	81,412	1,289,735
Апр 19	4,152,737	1,435,319	66,642	1,280,979
Май 19	4,040,689	1,416,592	67,789	1,225,067
Июн 19	4,184,757	1,492,492	65,172	1,188,153
Июл 19	3,949,545	1,372,211	59,525	1,162,597
Авг 19	3,985,142	1,407,248	60,336	1,125,034

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422
Май 17	23,377,225	6,253,264	2,452,880	1,018,664	387,340
Июн 17	23,452,084	5,985,384	2,164,811	777,055	274,247
Июл 17	22,757,960	5,810,192	2,084,747	728,739	238,696
Авг 17	24,271,471	6,051,444	2,090,626	745,397	260,985
Сен 17	26,005,584	6,640,741	2,255,265	783,883	280,976
Окт 17	29,657,475	7,703,464	2,649,382	949,022	337,875
Ноя 17	33,156,659	8,466,372	2,949,200	1,094,436	416,243
Дек 17	33,872,968	8,930,185	3,213,462	1,220,009	464,141
Янв 18	33,407,234	8,686,724	2,942,879	1,054,249	350,914
Фев 18	34,121,094	9,041,135	3,267,065	1,242,966	472,490
Мар 18	36,839,098	9,853,030	3,779,725	1,572,613	601,319
Апр 18	37,379,122	9,941,835	3,834,383	1,536,865	520,455
Май 18	32,514,960	8,828,921	3,224,776	1,147,324	340,484
Июн 18	32,898,021	9,122,003	3,240,850	1,079,253	316,924
Июл 18	32,695,074	9,412,807	3,600,026	1,310,787	384,560
Авг 18	33,554,070	9,817,479	3,996,350	1,604,595	509,317
Сен 18	34,338,745	9,954,900	4,119,593	1,697,384	589,245
Окт 18	34,746,692	10,097,738	3,948,225	1,516,184	492,486
Ноя 18	35,641,479	10,417,754	3,785,791	1,253,925	369,879
Дек 18	34,226,699	10,069,165	3,702,436	1,218,981	351,967
Янв 19	36,353,792	11,170,850	4,183,826	1,455,032	437,940
Фев 19	40,056,773	12,480,844	4,939,410	1,893,401	658,249
Мар 19	41,363,641	12,681,641	4,973,739	1,944,999	695,006
Апр 19	42,049,431	13,082,350	5,207,712	2,016,274	699,334
Май 19	40,919,409	12,774,246	5,014,625	1,916,715	648,746
Июн 19	41,354,161	12,819,228	5,069,449	1,920,275	628,087
Июл 19	40,644,663	12,606,151	5,051,580	1,877,276	593,971
Авг 19	39,315,056	12,349,781	4,966,834	1,837,648	591,381

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	37,485,079 (23.8%)	40,102,676 (26.0%)	40,026,630 (25.5%)
google.com	27,996,658 (17.8%)	27,078,045 (17.5%)	27,264,915 (17.4%)
android.app	17,947,395 (11.4%)	14,743,629 (9.5%)	15,827,593 (10.1%)
Закладки	17,877,999 (11.4%)	17,304,605 (11.2%)	17,527,319 (11.2%)
yandex.ru	8,835,297 (5.6%)	8,264,981 (5.3%)	8,714,124 (5.6%)
m.news.yandex.ru	6,883,790 (4.4%)	7,374,573 (4.8%)	7,403,461 (4.7%)
google.ru	6,282,659 (4.0%)	6,086,087 (3.9%)	6,136,180 (3.9%)
googleapis.com	6,033,670 (3.8%)	4,878,435 (3.2%)	5,196,983 (3.3%)
news.yandex.ru	4,166,846 (2.6%)	4,902,413 (3.2%)	4,810,832 (3.1%)
smi2.ru	3,104,920 (2.0%)	2,311,260 (1.5%)	2,530,020 (1.6%)
news.google.com	2,322,155 (1.5%)	2,564,951 (1.7%)	2,391,129 (1.5%)
away.vk.com	2,074,353 (1.3%)	2,204,266 (1.4%)	2,135,775 (1.4%)
m.facebook.com	1,343,005 (0.9%)	1,246,431 (0.8%)	1,339,141 (0.9%)
google.com.ua	1,286,915 (0.8%)	1,255,842 (0.8%)	1,257,283 (0.8%)
news-af.dailyadvent.com	1,177,400 (0.7%)	1,586,065 (1.0%)	1,463,343 (0.9%)
from.flipboard.com	867,407 (0.6%)	818,657 (0.5%)	831,776 (0.5%)
clck.lentainform.com	675,293 (0.4%)	782,295 (0.5%)	740,006 (0.5%)
Другие	645,206 (0.4%)	713,539 (0.5%)	709,817 (0.5%)
lentainform.com	494,466 (0.3%)	280,677 (0.2%)	424,694 (0.3%)
socialife.app.sony.jp	489,542 (0.3%)	445,184 (0.3%)	503,322 (0.3%)
nnn.ru	479,474 (0.3%)	453,663 (0.3%)	462,127 (0.3%)
directadvrt.ru	422,824 (0.3%)	571,592 (0.4%)	555,224 (0.4%)
yaplakal.com	374,098 (0.2%)	424,374 (0.3%)	406,994 (0.3%)
google.kz	372,089 (0.2%)	363,297 (0.2%)	355,675 (0.2%)
mobile.ok.ru	371,277 (0.2%)	380,614 (0.2%)	363,860 (0.2%)
ex.24smi.info	344,248 (0.2%)	444,367 (0.3%)	396,646 (0.3%)
amp.kp.ru	331,453 (0.2%)	511,952 (0.3%)	480,160 (0.3%)
news-af.op-mobile.opera.com	330,471 (0.2%)	431,792 (0.3%)	403,838 (0.3%)
news-af.dailyactive.info	330,354 (0.2%)	185,557 (0.1%)	175,270 (0.1%)
facebook.com	298,166 (0.2%)	300,609 (0.2%)	312,514 (0.2%)
сумма выбранных	151,644,509 (96.4%)	149,012,428 (96.4%)	151,146,651 (96.4%)
всего	157,327,887 (100%)	154,509,336 (100%)	156,810,385 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").