

Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за октябрь 2020 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--|-------------|----------------|
| Просмотров страниц | 536,693,393 | (-10% мес/мес) |
| Посетителей | 86,872,841 | (+0% мес/мес) |
| Доля мужчин | 52.2 % | |
| Доля женщин | 47.8 % | |
| Посетители младше 18 лет | 4.2 % | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 19.5 % | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 31.7 % | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 24.4 % | |
| Посетители старше 44 лет | 20.1 % | |
| Преобладающая страна - Россия | 72.0 % | |
| Преобладающий регион - Москва | 22.8 % | |
| Структура переходов на страницы сайта: | | |
| Внутренние | 46.9 % | |
| Поиск | 25.0 % | |
| Сайты | 22.3 % | |
| Закладки | 4.3 % | |
| Соц. сети | 1.4 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов из поисковых систем | 134,438,055 | (-7% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 43,827,716 | (+5% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <18 | 1,958,345 (2.3%) | 1,686,484 (1.9%) | 3,644,829 (4.2%) |
| 18-24 | 8,161,931 (9.4%) | 8,816,127 (10.1%) | 16,978,058 (19.5%) |
| 25-34 | 14,745,022 (17.0%) | 12,828,832 (14.8%) | 27,573,854 (31.7%) |
| 35-44 | 10,902,885 (12.6%) | 10,291,444 (11.8%) | 21,194,329 (24.4%) |
| 45+ | 9,604,828 (11.1%) | 7,876,943 (9.1%) | 17,481,771 (20.1%) |
| Любой возраст | 45,373,011 (52.2%) | 41,499,830 (47.8%) | 86,872,841 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 41 | 37 | 39 |
| 18-24 | 78 | 82 | 80 |
| 25-34 | 114 | 114 | 114 |
| 35-44 | 111 | 106 | 108 |
| 45+ | 143 | 126 | 135 |
| Любой возраст | 101 | 98 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 49 | 45 | 47 |
| 18-24 | 101 | 106 | 104 |
| 25-34 | 136 | 114 | 125 |
| 35-44 | 116 | 101 | 108 |
| 45+ | 100 | 66 | 81 |
| Любой возраст | 108 | 92 | 100 |

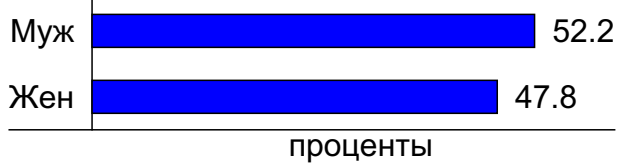
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

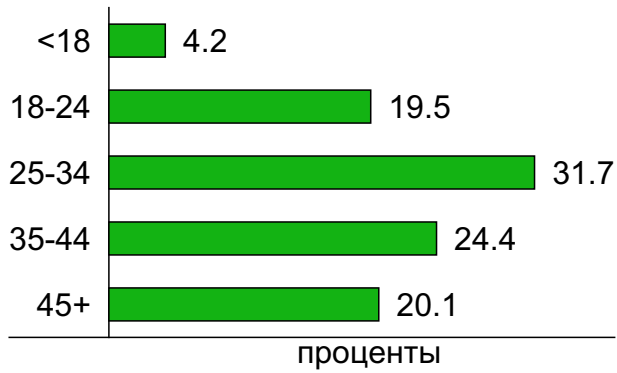
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 35 | 33 | 34 |
| 18-24 | 53 | 55 | 54 |
| 25-34 | 164 | 171 | 168 |
| 35-44 | 118 | 109 | 113 |
| 45+ | 168 | 175 | 171 |
| Любой возраст | 101 | 98 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

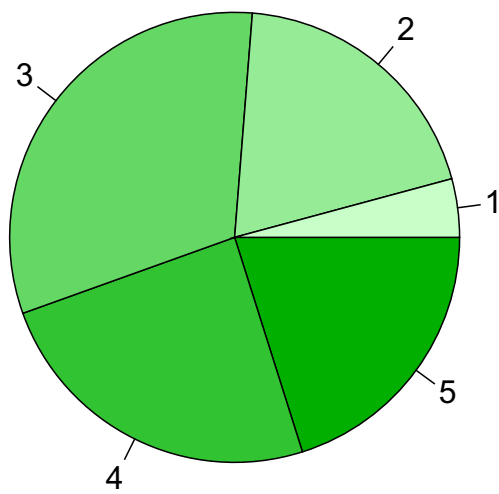
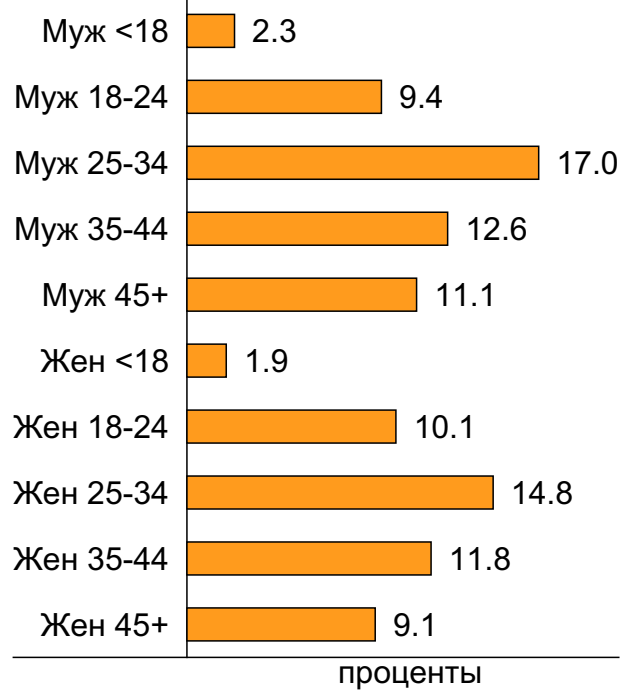
Пол



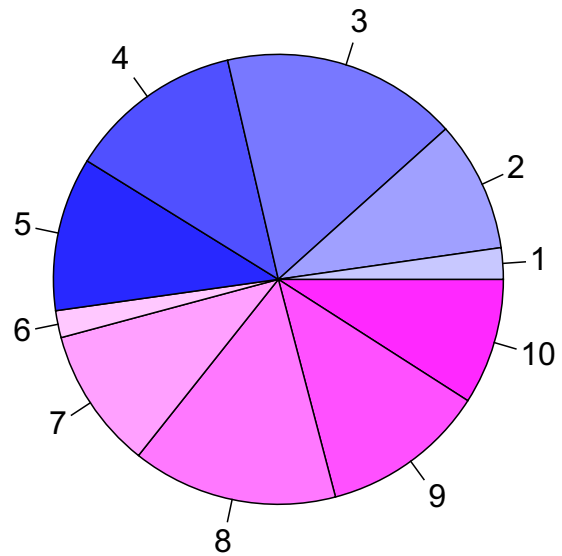
Возраст



Пол / Возраст



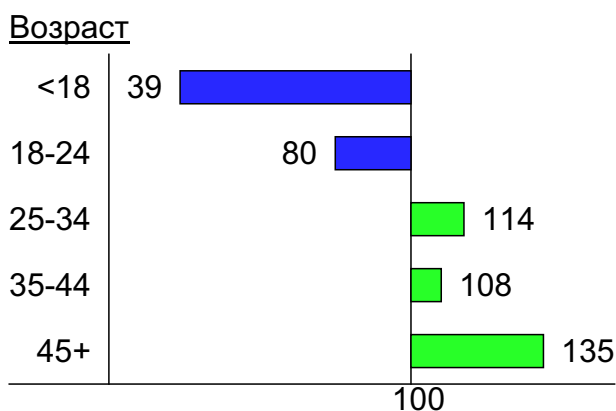
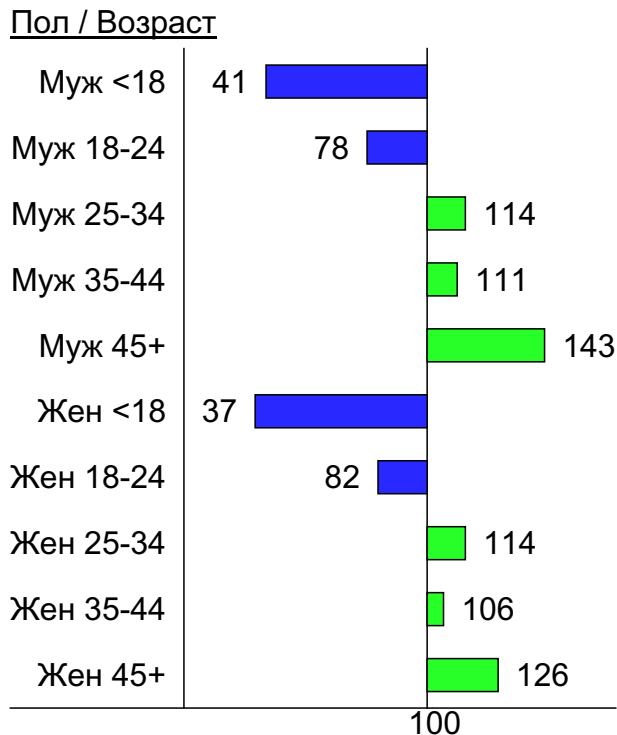
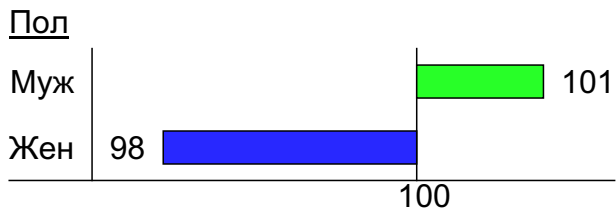
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



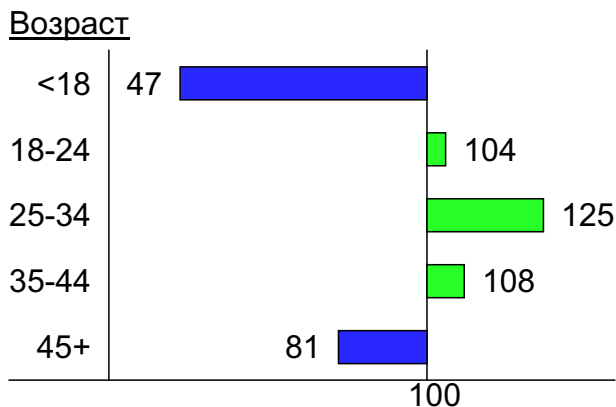
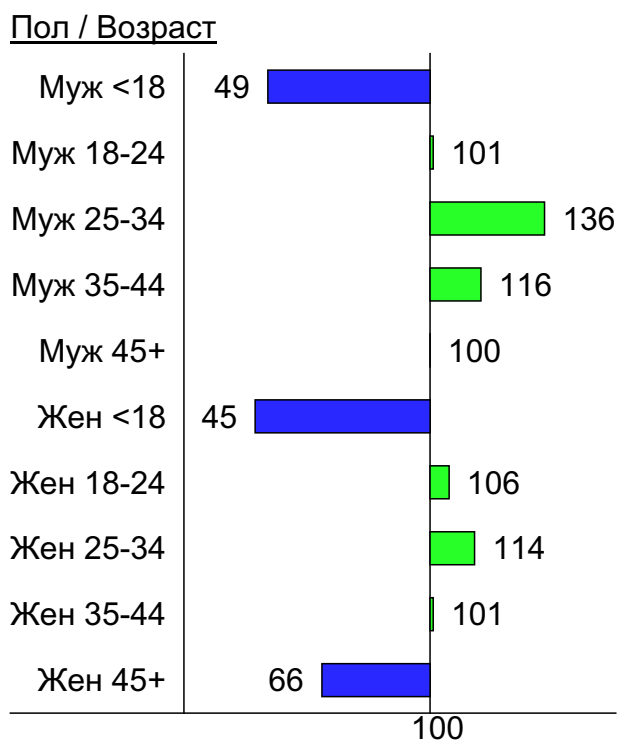
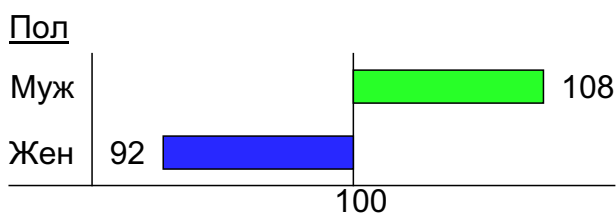
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

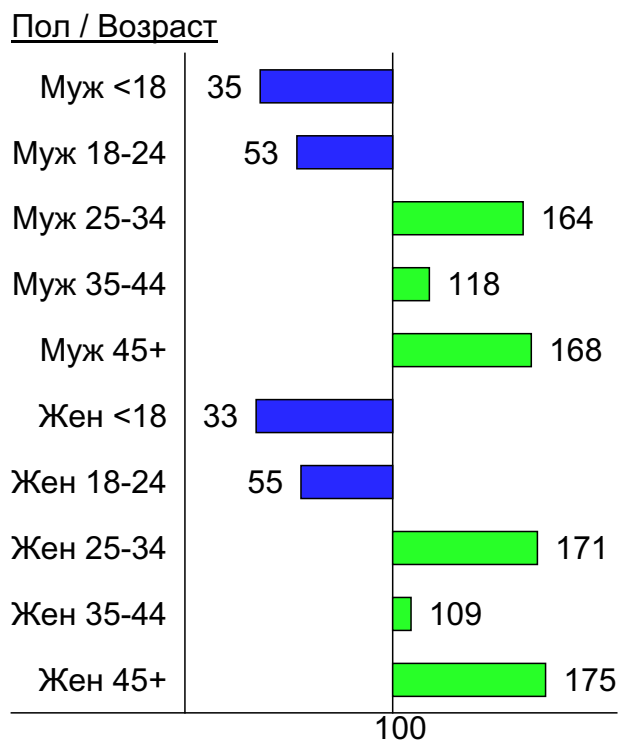
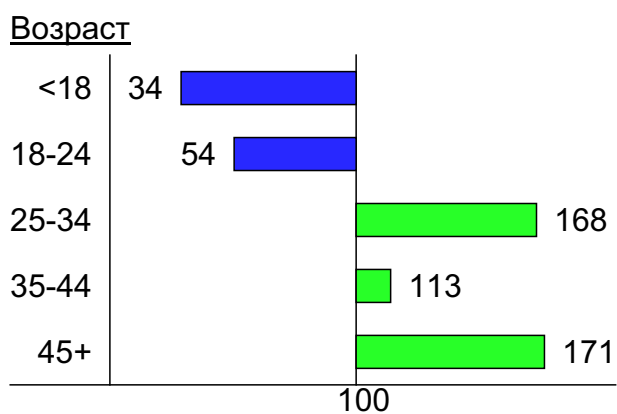
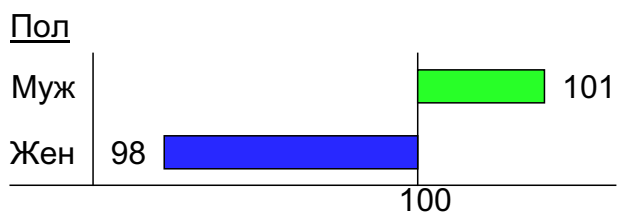


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

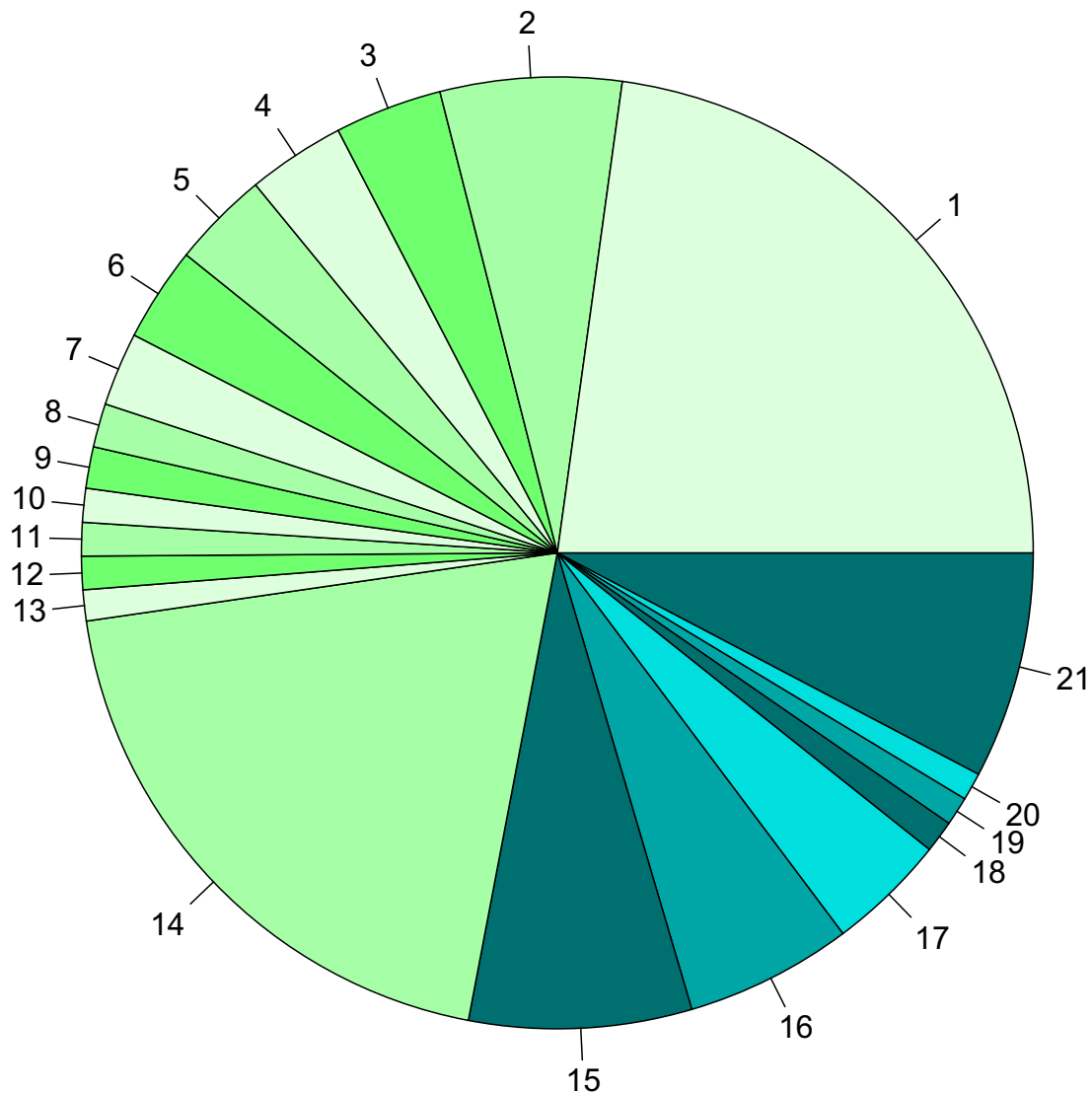


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.2%
- 3: Новосибирск - 3.6%
- 4: Екатеринбург - 3.3%
- 5: Краснодар - 3.3%
- 6: Нижний Новгород - 3.2%
- 7: Самара - 2.5%
- 8: Уфа - 1.5%
- 9: Владивосток - 1.4%
- 10: Казань - 1.1%
- 11: Якутск - 1.1%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 19.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 7.6%
- 16: Беларусь - 5.7%
- 17: Казахстан - 4.0%
- 18: Крым - 1.1%
- 19: Германия - 1.0%
- 20: Молдавия - 0.9%
- 21: Остальные страны - 7.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | октябрь 2020 г. | сентябрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Россия | 4,892,581 (72.0%) | 5,223,670 (70.6%) | 4,996,519 (70.8%) |
| Украина | 513,312 (7.6%) | 617,071 (8.3%) | 562,962 (8.0%) |
| Беларусь | 386,097 (5.7%) | 474,666 (6.4%) | 450,646 (6.4%) |
| Казахстан | 274,742 (4.0%) | 283,936 (3.8%) | 277,483 (3.9%) |
| Крым | 74,153 (1.1%) | 88,991 (1.2%) | 85,110 (1.2%) |
| Германия | 66,228 (1.0%) | 72,556 (1.0%) | 68,871 (1.0%) |
| Молдавия | 64,118 (0.9%) | 72,031 (1.0%) | 68,571 (1.0%) |
| Чехия | 59,703 (0.9%) | 65,469 (0.9%) | 62,552 (0.9%) |
| США | 46,104 (0.7%) | 46,188 (0.6%) | 46,044 (0.7%) |
| Киргизия | 39,822 (0.6%) | 41,648 (0.6%) | 41,984 (0.6%) |
| Узбекистан | 38,823 (0.6%) | 43,290 (0.6%) | 41,439 (0.6%) |
| Израиль | 36,313 (0.5%) | 42,257 (0.6%) | 39,436 (0.6%) |
| Армения | 24,705 (0.4%) | 19,456 (0.3%) | 20,720 (0.3%) |
| Латвия | 24,471 (0.4%) | 25,934 (0.4%) | 25,035 (0.4%) |
| Азербайджан | 19,775 (0.3%) | 23,658 (0.3%) | 21,572 (0.3%) |
| Эстония | 18,189 (0.3%) | 20,966 (0.3%) | 19,514 (0.3%) |
| Великобритания | 16,613 (0.2%) | 19,159 (0.3%) | 18,175 (0.3%) |
| Польша | 15,160 (0.2%) | 16,718 (0.2%) | 16,188 (0.2%) |
| Литва | 13,813 (0.2%) | 14,654 (0.2%) | 14,374 (0.2%) |
| Турция | 13,428 (0.2%) | 16,568 (0.2%) | 14,330 (0.2%) |
| Франция | 12,703 (0.2%) | 12,133 (0.2%) | 12,328 (0.2%) |
| Италия | 12,559 (0.2%) | 14,862 (0.2%) | 13,858 (0.2%) |
| Грузия | 12,121 (0.2%) | 13,758 (0.2%) | 12,719 (0.2%) |
| Норвегия | 12,044 (0.2%) | 12,539 (0.2%) | 12,066 (0.2%) |
| Нидерланды | 11,236 (0.2%) | 11,914 (0.2%) | 11,673 (0.2%) |
| Швеция | 10,992 (0.2%) | 13,885 (0.2%) | 13,929 (0.2%) |
| Другие | 9,423 (0.1%) | 9,707 (0.1%) | 9,844 (0.1%) |
| Канада | 8,353 (0.1%) | 8,783 (0.1%) | 8,631 (0.1%) |
| Испания | 8,171 (0.1%) | 9,159 (0.1%) | 8,723 (0.1%) |
| Таджикистан | 7,275 (0.1%) | 8,417 (0.1%) | 7,973 (0.1%) |
| Финляндия | 5,295 (0.1%) | 5,950 (0.1%) | 5,710 (0.1%) |
| Австрия | 5,038 (0.1%) | 5,942 (0.1%) | 5,601 (0.1%) |
| Греция | 3,989 (0.1%) | 4,943 (0.1%) | 4,664 (0.1%) |
| Болгария | 3,611 (0.1%) | 4,316 (0.1%) | 4,158 (0.1%) |
| Южная Корея | 2,788 (0.0%) | 3,394 (0.0%) | 3,221 (0.0%) |
| Швейцария | 2,664 (0.0%) | 2,720 (0.0%) | 2,714 (0.0%) |
| Румыния | 2,542 (0.0%) | 2,665 (0.0%) | 3,007 (0.0%) |
| Бельгия | 2,477 (0.0%) | 2,661 (0.0%) | 2,594 (0.0%) |
| Кипр | 2,342 (0.0%) | 2,489 (0.0%) | 2,451 (0.0%) |
| Португалия | 2,185 (0.0%) | 2,490 (0.0%) | 2,346 (0.0%) |
| Гонконг | 2,079 (0.0%) | 146 (0.0%) | 799 (0.0%) |
| ОАЭ | 1,793 (0.0%) | 1,888 (0.0%) | 1,821 (0.0%) |
| Австралия | 1,706 (0.0%) | 1,902 (0.0%) | 1,841 (0.0%) |
| Ирландия | 1,665 (0.0%) | 1,776 (0.0%) | 1,709 (0.0%) |
| Туркмения | 1,393 (0.0%) | 2,513 (0.0%) | 1,971 (0.0%) |
| Венгрия | 1,329 (0.0%) | 1,481 (0.0%) | 1,405 (0.0%) |
| Словакия | 1,125 (0.0%) | 1,178 (0.0%) | 1,129 (0.0%) |
| Египет | 1,014 (0.0%) | 1,035 (0.0%) | 1,013 (0.0%) |
| Китай | 988 (0.0%) | 869 (0.0%) | 888 (0.0%) |
| Дания | 847 (0.0%) | 911 (0.0%) | 883 (0.0%) |
| сумма выбранных | 6,789,897 (99.9%) | 7,395,312 (99.9%) | 7,053,194 (99.9%) |
| всего | 6,794,673 (100%) | 7,400,867 (100%) | 7,058,485 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | октябрь 2020 г. | сентябрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Москва | 1,550,345 (31.7%) | 1,675,218 (32.1%) | 1,598,162 (32.0%) |
| Санкт-Петербург | 418,054 (8.5%) | 449,600 (8.6%) | 428,975 (8.6%) |
| Новосибирск | 247,755 (5.1%) | 268,192 (5.1%) | 255,104 (5.1%) |
| Екатеринбург | 225,321 (4.6%) | 244,286 (4.7%) | 232,958 (4.7%) |
| Краснодар | 224,134 (4.6%) | 253,592 (4.9%) | 237,686 (4.8%) |
| Нижний Новгород | 217,911 (4.5%) | 238,327 (4.6%) | 226,045 (4.5%) |
| Самара | 169,742 (3.5%) | 185,295 (3.5%) | 175,767 (3.5%) |
| Уфа | 100,774 (2.1%) | 97,395 (1.9%) | 96,293 (1.9%) |
| Владивосток | 95,621 (2.0%) | 108,211 (2.1%) | 101,560 (2.0%) |
| Казань | 77,974 (1.6%) | 84,502 (1.6%) | 80,176 (1.6%) |
| Якутск | 77,120 (1.6%) | 83,504 (1.6%) | 78,440 (1.6%) |
| Ростов-на-Дону | 76,847 (1.6%) | 81,586 (1.6%) | 78,267 (1.6%) |
| Воронеж | 71,401 (1.5%) | 75,234 (1.4%) | 73,271 (1.5%) |
| не определён | 70,859 (1.4%) | 72,322 (1.4%) | 69,975 (1.4%) |
| Челябинск | 69,663 (1.4%) | 67,834 (1.3%) | 66,289 (1.3%) |
| Пермь | 64,735 (1.3%) | 64,625 (1.2%) | 62,785 (1.3%) |
| Хабаровск | 58,600 (1.2%) | 65,940 (1.3%) | 62,413 (1.2%) |
| Саратов | 56,510 (1.2%) | 58,593 (1.1%) | 56,767 (1.1%) |
| Иркутск | 49,052 (1.0%) | 48,700 (0.9%) | 46,318 (0.9%) |
| Волгоград | 43,818 (0.9%) | 42,794 (0.8%) | 42,780 (0.9%) |
| Ставрополь | 40,986 (0.8%) | 46,920 (0.9%) | 43,800 (0.9%) |
| Ярославль | 39,873 (0.8%) | 41,386 (0.8%) | 39,868 (0.8%) |
| Красноярск | 38,837 (0.8%) | 40,144 (0.8%) | 38,770 (0.8%) |
| Ульяновск | 37,899 (0.8%) | 40,709 (0.8%) | 38,917 (0.8%) |
| Кемерово | 37,195 (0.8%) | 35,659 (0.7%) | 34,948 (0.7%) |
| Омск | 36,213 (0.7%) | 37,003 (0.7%) | 36,003 (0.7%) |
| Калининград | 29,573 (0.6%) | 32,163 (0.6%) | 31,294 (0.6%) |
| Барнаул | 28,991 (0.6%) | 28,381 (0.5%) | 27,794 (0.6%) |
| Тюмень | 26,777 (0.5%) | 27,227 (0.5%) | 26,396 (0.5%) |
| Сочи | 26,584 (0.5%) | 29,689 (0.6%) | 28,333 (0.6%) |
| Киров | 26,478 (0.5%) | 27,395 (0.5%) | 25,751 (0.5%) |
| Тверь | 24,581 (0.5%) | 24,896 (0.5%) | 24,294 (0.5%) |
| Ижевск | 24,321 (0.5%) | 24,567 (0.5%) | 23,376 (0.5%) |
| Тула | 24,246 (0.5%) | 25,135 (0.5%) | 24,361 (0.5%) |
| Оренбург | 23,938 (0.5%) | 24,262 (0.5%) | 23,748 (0.5%) |
| Рязань | 21,569 (0.4%) | 21,356 (0.4%) | 20,842 (0.4%) |
| Липецк | 19,507 (0.4%) | 19,313 (0.4%) | 19,123 (0.4%) |
| Ханты-Мансийск | 18,298 (0.4%) | 18,850 (0.4%) | 17,939 (0.4%) |
| Томск | 18,215 (0.4%) | 17,923 (0.3%) | 17,657 (0.4%) |
| Белгород | 17,871 (0.4%) | 18,451 (0.4%) | 18,081 (0.4%) |
| Владимир | 17,675 (0.4%) | 18,119 (0.3%) | 17,793 (0.4%) |
| Калуга | 16,780 (0.3%) | 17,523 (0.3%) | 17,046 (0.3%) |
| Пенза | 16,659 (0.3%) | 16,992 (0.3%) | 16,675 (0.3%) |
| Брянск | 16,068 (0.3%) | 16,505 (0.3%) | 16,292 (0.3%) |
| Смоленск | 14,009 (0.3%) | 14,744 (0.3%) | 14,225 (0.3%) |
| Вологда | 13,830 (0.3%) | 14,116 (0.3%) | 13,630 (0.3%) |
| Тамбов | 13,078 (0.3%) | 13,192 (0.3%) | 13,025 (0.3%) |
| Мурманск | 12,923 (0.3%) | 12,989 (0.2%) | 12,430 (0.2%) |
| Петрозаводск | 12,606 (0.3%) | 12,666 (0.2%) | 12,202 (0.2%) |
| Архангельск | 12,088 (0.2%) | 12,116 (0.2%) | 11,783 (0.2%) |
| сумма выбранных | 4,673,904 (95.5%) | 4,996,141 (95.6%) | 4,776,427 (95.6%) |
| всего | 4,892,582 (100%) | 5,223,671 (100%) | 4,996,520 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Отдых, туризм, путешествия | | 5,593,852 | 6.4 % | 151 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 3,108,499 | 3.6 % | 152 |
| | Отдых за рубежом | 2,985,445 | 3.4 % | 157 |
| Медицина, здоровье | | 21,226,297 | 24.4 % | 150 |
| в том числе | Беременность и роды | 2,567,444 | 3.0 % | 164 |
| | Диеты | 1,744,283 | 2.0 % | 170 |
| | Стоматология | 743,984 | 0.9 % | 145 |
| | Лишний вес | 735,836 | 0.8 % | 154 |
| | Спорт, фитнес, йога | 607,759 | 0.7 % | 128 |
| | Зрение | 266,687 | 0.3 % | 145 |
| Финансы | | 6,551,372 | 7.5 % | 145 |
| в том числе | Валюта | 4,394,093 | 5.1 % | 154 |
| | Кредиты | 1,357,110 | 1.6 % | 141 |
| | Фондовый рынок | 1,056,047 | 1.2 % | 174 |
| | Страхование | 917,738 | 1.1 % | 140 |
| | Вклады, депозиты | 332,143 | 0.4 % | 170 |
| | Денежные переводы | 44,228 | 0.1 % | 132 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 2,316,631 | 2.7 % | 139 |
| Бытовая техника | | 4,253,053 | 4.9 % | 132 |
| Недвижимость | | 6,633,586 | 7.6 % | 127 |
| в том числе | Квартиры | 4,339,229 | 5.0 % | 130 |
| | Загородная недвижимость | 911,101 | 1.0 % | 138 |
| | Ипотека | 778,740 | 0.9 % | 158 |
| | Земля | 757,865 | 0.9 % | 123 |
| | Гаражи | 278,916 | 0.3 % | 121 |
| | Коммерческая недвижимость | 156,879 | 0.2 % | 112 |
| | Зарубежная недвижимость | 156,104 | 0.2 % | 148 |
| Дом и семья | | 15,074,705 | 17.4 % | 125 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 12,484,024 | 14.4 % | 124 |
| | Собаки | 1,950,735 | 2.2 % | 140 |
| | Кошки | 1,454,679 | 1.7 % | 152 |
| | Маленькие дети | 570,398 | 0.7 % | 173 |
| | Детские сады | 549,712 | 0.6 % | 111 |
| Телефоны, связь | | 4,526,952 | 5.2 % | 122 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 3,428,316 | 3.9 % | 135 |
| | Мобильные приложения и услуги | 1,870,380 | 2.2 % | 102 |
| | Навигация | 67,194 | 0.1 % | 105 |
| | Стационарная связь | 42,557 | 0.0 % | 110 |
| Аудио, Видео, Фото | | 1,051,602 | 1.2 % | 115 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 611,998 | 0.7 % | 122 |
| | Аудио-техника | 219,365 | 0.3 % | 97 |
| | Видеоаппаратура | 182,798 | 0.2 % | 119 |
| | Фотоаппараты | 77,003 | 0.1 % | 119 |
| Бизнес | | 8,284,861 | 9.5 % | 109 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 4,490,863 | 5.2 % | 103 |
| | Бухгалтерия | 4,159,669 | 4.8 % | 125 |
| | Реклама | 533,853 | 0.6 % | 117 |
| | Аудит, консалтинг | 64,665 | 0.1 % | 102 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто | | 5,998,005 | 6.9 % | 107 |
| в том числе | Иномарки | 4,419,107 | 5.1 % | 107 |
| | Колёса, Шины | 1,072,648 | 1.2 % | 120 |
| | Отечественные авто | 726,989 | 0.8 % | 99 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 471,744 | 0.5 % | 104 |
| | Автострахование | 367,757 | 0.4 % | 159 |
| Образование | | 4,017,674 | 4.6 % | 88 |
| в том числе | Иностранные языки | 2,442,822 | 2.8 % | 73 |
| | Образование высшее | 1,258,385 | 1.4 % | 133 |
| | Образование для детей | 752,322 | 0.9 % | 121 |
| | Образование за рубежом | 37,416 | 0.0 % | 122 |
| Компьютеры, оргтехника | | 1,817,224 | 2.1 % | 85 |
| в том числе | Ноутбуки | 612,121 | 0.7 % | 88 |
| | Компьютерные комплектующие | 529,908 | 0.6 % | 76 |
| | Принтеры | 272,846 | 0.3 % | 88 |
| | Мониторы | 133,248 | 0.2 % | 91 |
| | Планшетные ПК | 104,007 | 0.1 % | 109 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

| | октябрь 2020 г. | сентябрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Внутренние | 251,776,604 (46.9%) | 287,089,230 (48.1%) | 253,381,233 (45.7%) |
| Поиск | 134,438,055 (25.0%) | 144,525,389 (24.2%) | 140,212,649 (25.3%) |
| Сайты | 119,860,784 (22.3%) | 134,277,642 (22.5%) | 128,807,271 (23.2%) |
| Закладки | 22,950,775 (4.3%) | 24,767,658 (4.1%) | 24,778,045 (4.5%) |
| Соц. сети | 7,667,175 (1.4%) | 6,736,831 (1.1%) | 7,601,459 (1.4%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 536,693,393 (100%) | 597,396,750 (100%) | 554,780,657 (100%) |

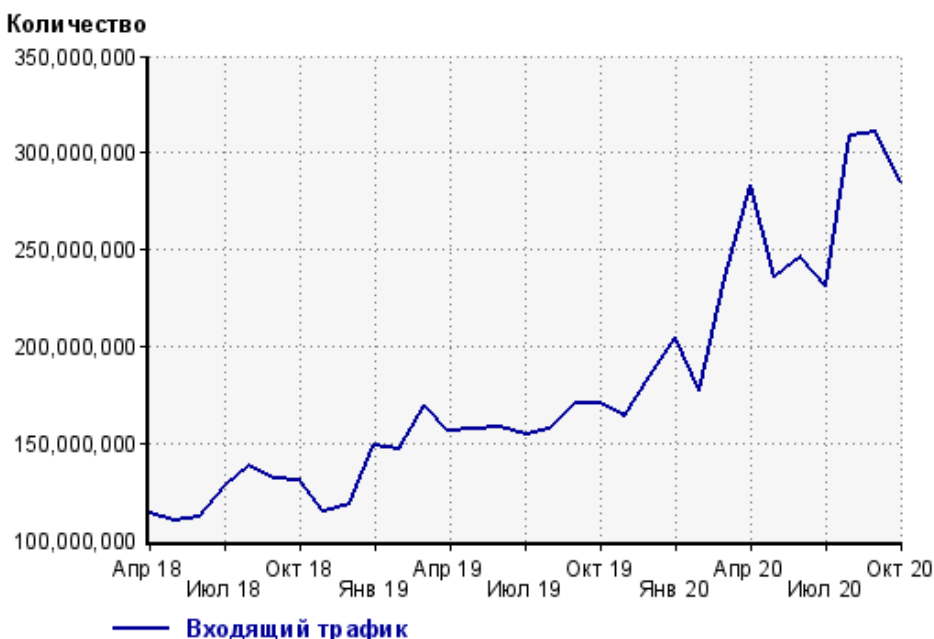
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

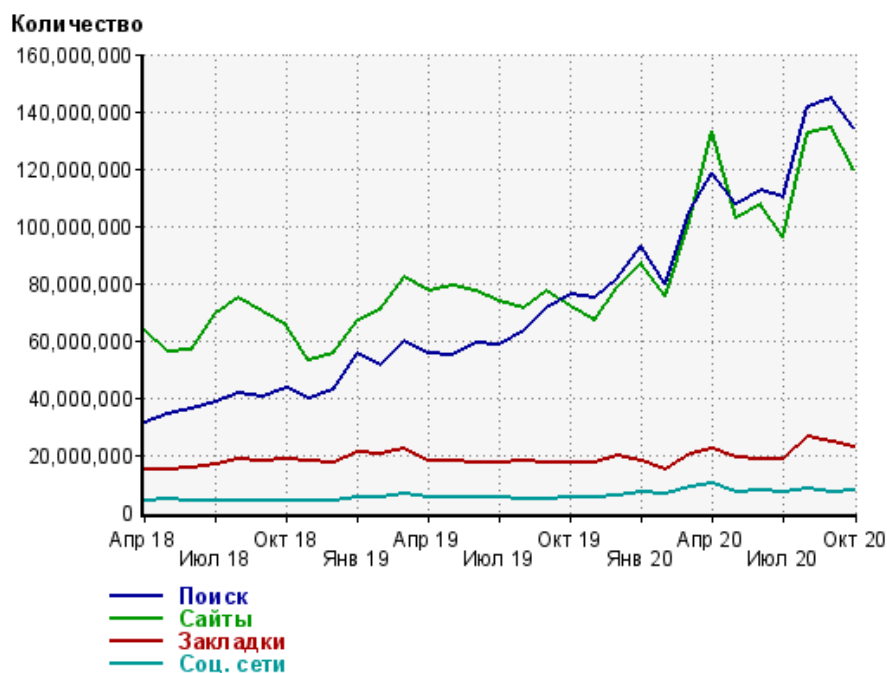
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

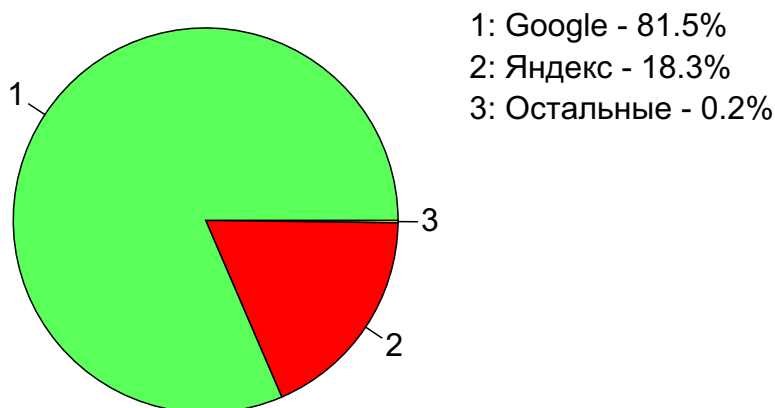


| Дата | Поиск | Сайты | Закладки | Соц. сети |
|--------|-------------|-------------|------------|-----------|
| Апр 18 | 31,036,942 | 63,379,001 | 14,790,219 | 4,077,424 |
| Май 18 | 34,490,455 | 55,851,672 | 14,690,736 | 4,616,166 |
| Июн 18 | 35,810,801 | 56,463,221 | 15,579,505 | 3,905,742 |
| Июл 18 | 38,276,175 | 69,268,064 | 16,378,349 | 3,881,060 |
| Авг 18 | 41,303,782 | 74,846,755 | 18,469,246 | 3,977,254 |
| Сен 18 | 40,065,268 | 69,831,937 | 17,648,911 | 3,705,078 |
| Окт 18 | 43,254,263 | 65,390,567 | 18,387,357 | 4,174,710 |
| Ноя 18 | 39,593,452 | 53,261,827 | 17,797,483 | 4,133,394 |
| Дек 18 | 42,430,649 | 55,319,047 | 17,289,713 | 3,772,140 |
| Янв 19 | 55,722,333 | 66,900,636 | 21,059,885 | 5,045,140 |
| Фев 19 | 51,084,015 | 70,675,457 | 20,135,954 | 5,197,571 |
| Мар 19 | 59,591,895 | 82,065,227 | 22,091,578 | 6,069,825 |
| Апр 19 | 55,255,280 | 77,492,427 | 17,910,661 | 5,238,697 |
| Май 19 | 54,737,881 | 79,186,383 | 17,971,133 | 5,039,097 |
| Июн 19 | 58,980,389 | 77,122,105 | 17,399,353 | 5,092,087 |
| Июл 19 | 58,618,896 | 73,722,318 | 17,304,605 | 4,863,517 |
| Авг 19 | 63,277,986 | 71,354,569 | 17,877,999 | 4,817,333 |
| Сен 19 | 71,082,759 | 77,431,605 | 17,214,493 | 4,744,585 |
| Окт 19 | 76,280,037 | 72,082,372 | 17,403,605 | 5,026,957 |
| Ноя 19 | 74,763,651 | 66,818,505 | 17,179,761 | 5,162,140 |
| Дек 19 | 81,362,932 | 78,246,112 | 19,591,147 | 5,545,313 |
| Янв 20 | 92,750,257 | 86,751,694 | 18,175,608 | 7,059,009 |
| Фев 20 | 79,767,722 | 75,355,869 | 15,129,806 | 6,547,167 |
| Мар 20 | 104,992,431 | 101,408,432 | 20,137,125 | 8,934,830 |
| Апр 20 | 118,282,616 | 133,261,522 | 21,826,514 | 9,735,890 |
| Май 20 | 107,327,564 | 102,864,160 | 18,914,689 | 7,162,155 |
| Июн 20 | 112,705,615 | 107,371,840 | 18,681,822 | 7,545,729 |
| Июл 20 | 110,091,624 | 95,841,908 | 18,569,546 | 6,950,184 |
| Авг 20 | 141,674,503 | 132,283,386 | 26,615,702 | 8,400,372 |
| Сен 20 | 144,525,389 | 134,277,642 | 24,767,658 | 6,736,831 |
| Окт 20 | 134,438,055 | 119,860,784 | 22,950,775 | 7,667,175 |

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | октябрь 2020 г. | сентябрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Google | 109,538,447 (81.5%) | 124,003,507 (85.8%) | 116,971,247 (83.4%) |
| Яндекс | 24,617,443 (18.3%) | 20,263,731 (14.0%) | 22,970,088 (16.4%) |
| Search.Mail.ru | 201,155 (0.1%) | 174,953 (0.1%) | 181,116 (0.1%) |
| Rambler | 43,911 (0.0%) | 37,748 (0.0%) | 41,971 (0.0%) |
| Bing | 18,491 (0.0%) | 20,518 (0.0%) | 22,739 (0.0%) |
| Ukr.net | 8,364 (0.0%) | 14,388 (0.0%) | 14,008 (0.0%) |
| Яндекс (картинки) | 5,358 (0.0%) | 3,992 (0.0%) | 4,499 (0.0%) |
| Tut.by | 3,753 (0.0%) | 5,454 (0.0%) | 5,751 (0.0%) |
| Google (картинки) | 773 (0.0%) | 651 (0.0%) | 847 (0.0%) |
| Baidu | 308 (0.0%) | 406 (0.0%) | 331 (0.0%) |
| сумма выбранных | 134,438,003 (100.0%) | 144,525,348 (100.0%) | 140,212,597 (100.0%) |
| всего | 134,438,055 (100%) | 144,525,389 (100%) | 140,212,649 (100%) |

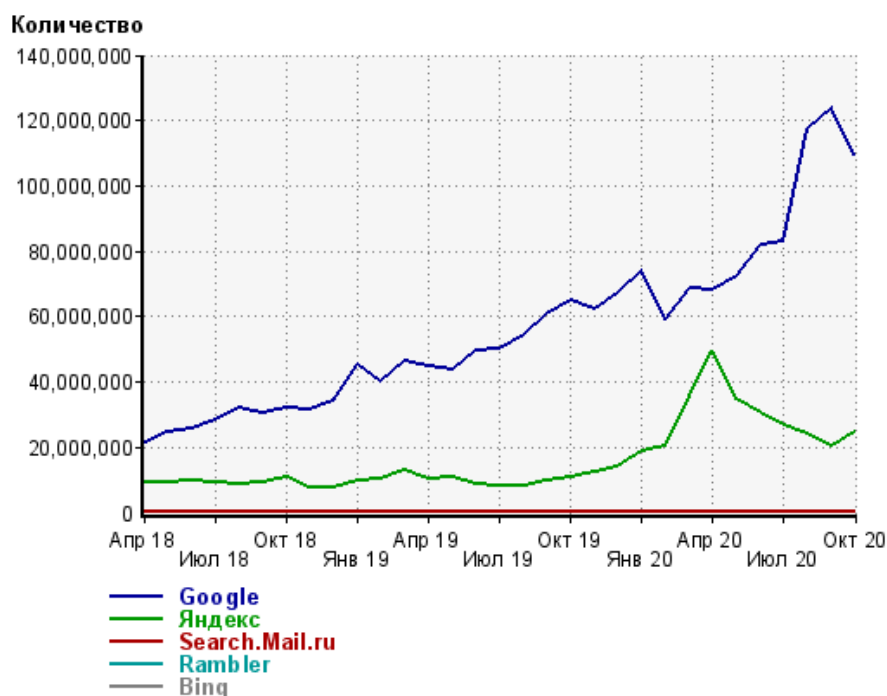
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search. Mail.ru | Rambler | Bing |
|--------|-------------|------------|--------------------|---------|--------|
| Апр 18 | 21,245,280 | 9,220,196 | 503,369 | 31,203 | 11,022 |
| Май 18 | 24,701,580 | 9,324,236 | 399,672 | 34,182 | 11,631 |
| Июн 18 | 25,813,474 | 9,567,422 | 365,421 | 35,683 | 10,353 |
| Июл 18 | 28,620,490 | 9,195,012 | 400,674 | 29,762 | 11,932 |
| Авг 18 | 31,974,092 | 8,851,529 | 416,265 | 30,206 | 11,933 |
| Сен 18 | 30,281,073 | 9,372,379 | 336,912 | 31,343 | 24,330 |
| Окт 18 | 32,217,075 | 10,644,014 | 306,920 | 36,060 | 28,540 |
| Ноя 18 | 31,592,601 | 7,671,367 | 257,979 | 27,590 | 26,135 |
| Дек 18 | 34,403,352 | 7,735,006 | 225,575 | 25,453 | 24,867 |
| Янв 19 | 45,374,989 | 9,986,740 | 283,676 | 29,378 | 29,530 |
| Фев 19 | 40,161,837 | 10,578,435 | 263,071 | 32,368 | 29,046 |
| Мар 19 | 46,408,951 | 12,825,385 | 268,397 | 35,129 | 32,922 |
| Апр 19 | 44,635,424 | 10,270,032 | 270,981 | 32,257 | 30,107 |
| Май 19 | 43,644,009 | 10,763,939 | 253,400 | 30,566 | 29,879 |
| Июн 19 | 49,713,702 | 8,956,257 | 239,377 | 28,183 | 29,070 |
| Июл 19 | 50,148,555 | 8,173,779 | 225,601 | 27,256 | 28,810 |
| Авг 19 | 54,519,595 | 8,468,049 | 223,500 | 26,094 | 26,598 |
| Сен 19 | 60,818,230 | 9,938,252 | 249,135 | 30,634 | 29,818 |
| Окт 19 | 64,980,202 | 10,970,640 | 248,893 | 32,840 | 30,797 |
| Ноя 19 | 62,080,884 | 12,347,525 | 254,094 | 35,060 | 29,038 |
| Дек 19 | 66,941,975 | 14,078,834 | 233,302 | 37,248 | 32,611 |
| Янв 20 | 73,859,477 | 18,561,653 | 241,279 | 41,834 | 28,840 |
| Фев 20 | 59,242,011 | 20,207,187 | 230,178 | 44,093 | 28,851 |
| Мар 20 | 68,625,603 | 35,901,216 | 344,626 | 65,852 | 37,158 |
| Апр 20 | 68,390,255 | 49,371,288 | 373,184 | 94,201 | 35,871 |
| Май 20 | 72,478,551 | 34,471,474 | 268,437 | 62,402 | 31,051 |
| Июн 20 | 81,859,334 | 30,499,380 | 238,682 | 55,538 | 38,376 |
| Июл 20 | 83,216,311 | 26,586,717 | 183,375 | 49,056 | 31,245 |
| Авг 20 | 117,371,789 | 24,029,090 | 167,242 | 44,255 | 29,210 |
| Сен 20 | 124,003,507 | 20,263,731 | 174,953 | 37,748 | 20,518 |
| Окт 20 | 109,538,447 | 24,617,443 | 201,155 | 43,911 | 18,491 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

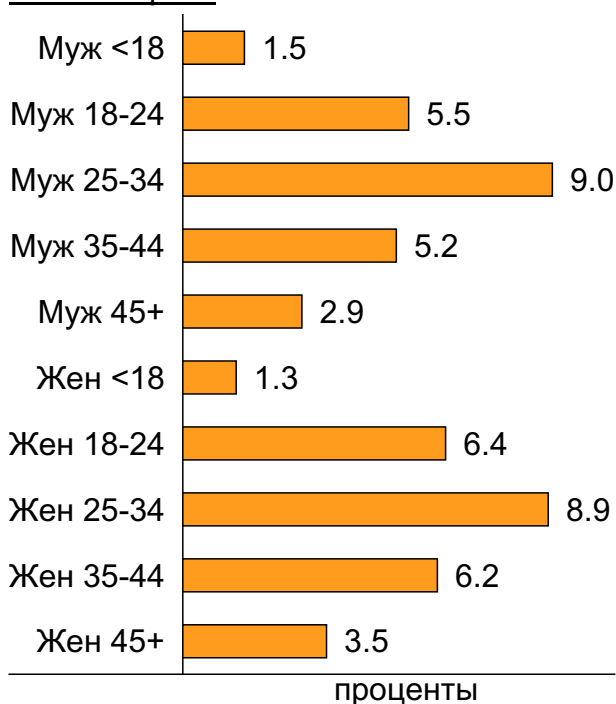
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

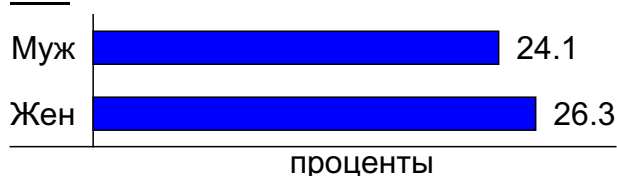
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <18 | 1,312,870 (1.5%) | 1,117,373 (1.3%) | 2,430,243 (2.8%) |
| 18-24 | 4,776,683 (5.5%) | 5,569,065 (6.4%) | 10,345,748 (11.9%) |
| 25-34 | 7,858,094 (9.0%) | 7,752,781 (8.9%) | 15,610,875 (18.0%) |
| 35-44 | 4,485,832 (5.2%) | 5,417,489 (6.2%) | 9,903,321 (11.4%) |
| 45+ | 2,538,547 (2.9%) | 2,998,982 (3.5%) | 5,537,529 (6.4%) |
| Любой возраст | 20,972,026 (24.1%) | 22,855,690 (26.3%) | 43,827,716 (50.5%) |

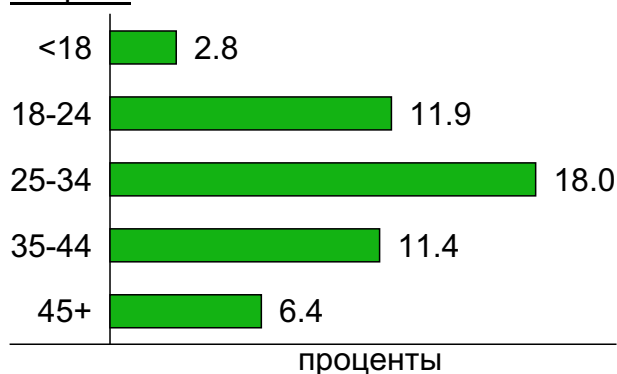
Пол / Возраст



Пол



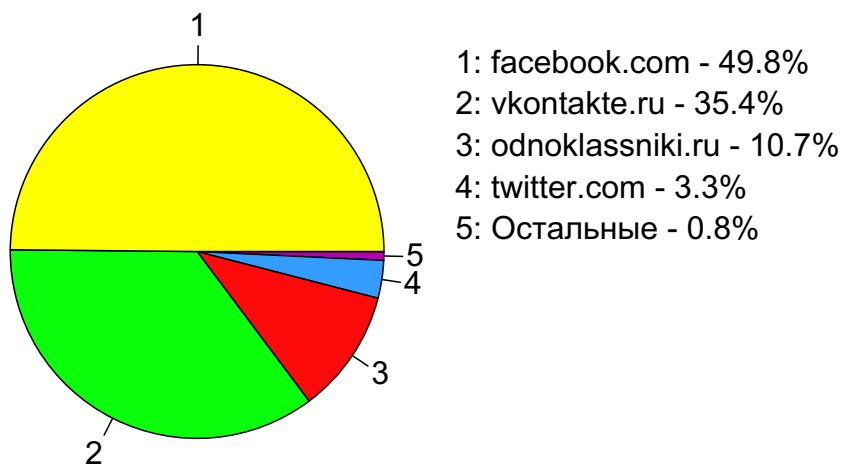
Возраст



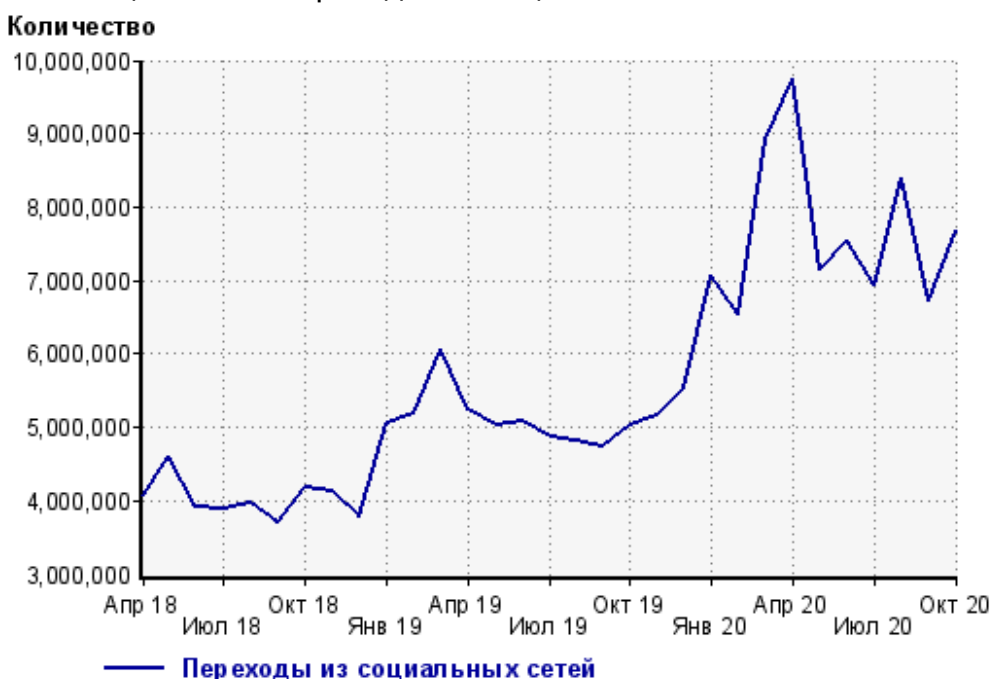
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | октябрь 2020 г. | сентябрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| facebook.com | 3,821,856 (49.8%) | 3,300,602 (49.0%) | 3,668,975 (48.3%) |
| vkontakte.ru | 2,712,766 (35.4%) | 2,373,870 (35.2%) | 2,812,219 (37.0%) |
| odnoklassniki.ru | 824,024 (10.7%) | 770,923 (11.4%) | 802,780 (10.6%) |
| twitter.com | 250,287 (3.3%) | 238,588 (3.5%) | 258,222 (3.4%) |
| my.mail.ru | 44,164 (0.6%) | 35,800 (0.5%) | 37,110 (0.5%) |
| livejournal.com | 6,024 (0.1%) | 6,107 (0.1%) | 11,001 (0.1%) |
| liveinternet.ru | 4,636 (0.1%) | 7,689 (0.1%) | 6,935 (0.1%) |
| mirtesen.ru | 1,495 (0.0%) | 1,210 (0.0%) | 1,532 (0.0%) |
| ya.ru | 761 (0.0%) | 606 (0.0%) | 717 (0.0%) |
| blogspot.com | 335 (0.0%) | 323 (0.0%) | 306 (0.0%) |
| сумма выбранных | 7,666,348 (100.0%) | 6,735,718 (100.0%) | 7,599,797 (100.0%) |
| всего | 7,667,175 (100%) | 6,736,831 (100%) | 7,601,459 (100%) |

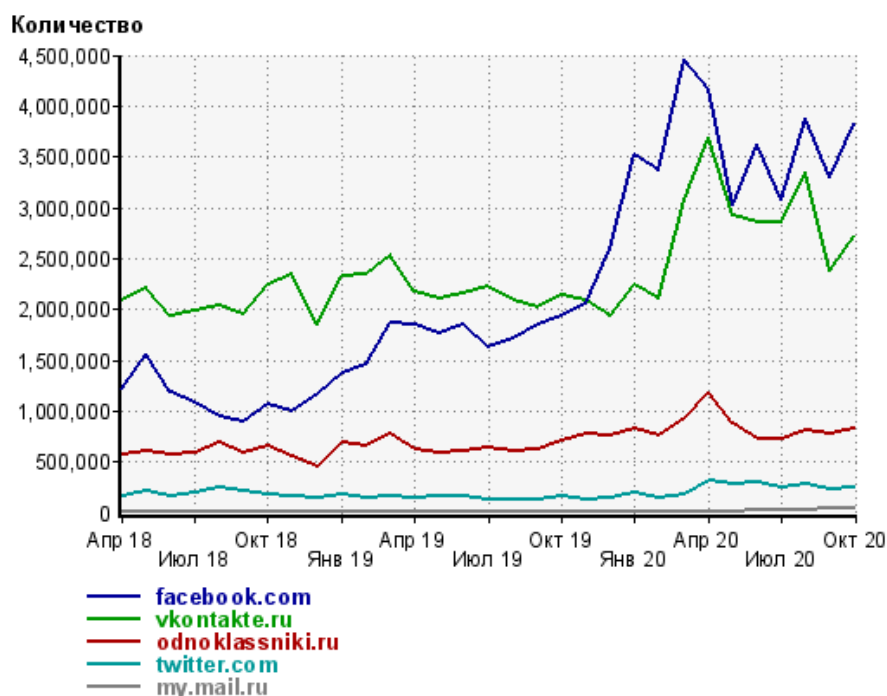
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



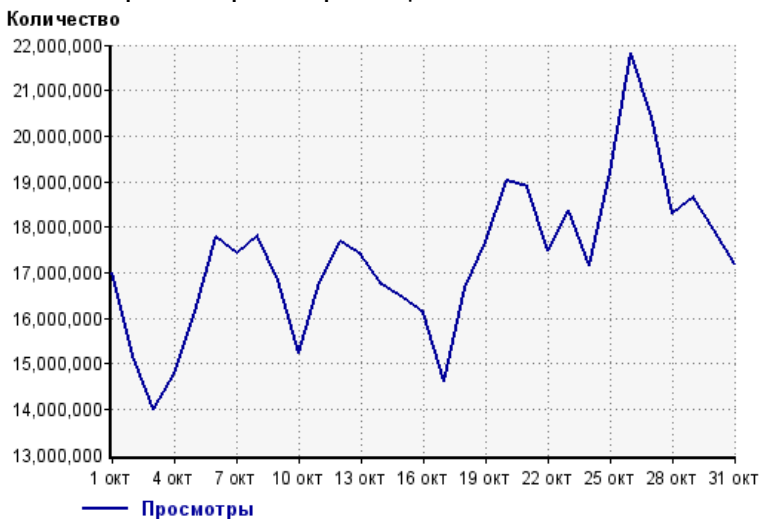
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



| Дата | facebook.com | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | twitter.com | my.mail.ru |
|--------|--------------|--------------|------------------|-------------|------------|
| Апр 18 | 1,216,276 | 2,088,925 | 565,515 | 169,481 | 924 |
| Май 18 | 1,553,430 | 2,207,977 | 598,922 | 212,092 | 1,066 |
| Июн 18 | 1,183,035 | 1,939,665 | 578,877 | 165,984 | 1,389 |
| Июл 18 | 1,077,172 | 1,980,761 | 587,639 | 199,673 | 2,800 |
| Авг 18 | 939,035 | 2,044,317 | 692,324 | 248,219 | 3,245 |
| Сен 18 | 899,750 | 1,949,807 | 586,936 | 215,963 | 2,785 |
| Окт 18 | 1,057,646 | 2,235,019 | 654,873 | 178,204 | 3,571 |
| Ноя 18 | 1,000,084 | 2,348,996 | 558,213 | 160,454 | 3,032 |
| Дек 18 | 1,165,981 | 1,844,808 | 450,754 | 147,002 | 2,568 |
| Янв 19 | 1,368,337 | 2,332,100 | 684,314 | 184,098 | 3,298 |
| Фев 19 | 1,456,665 | 2,337,136 | 650,930 | 152,053 | 3,474 |
| Мар 19 | 1,861,284 | 2,529,437 | 783,133 | 168,123 | 3,228 |
| Апр 19 | 1,842,407 | 2,181,801 | 616,876 | 145,182 | 3,097 |
| Май 19 | 1,772,060 | 2,109,021 | 595,954 | 156,134 | 2,413 |
| Июн 19 | 1,855,442 | 2,149,175 | 602,765 | 165,895 | 2,596 |
| Июл 19 | 1,623,438 | 2,223,543 | 639,038 | 124,370 | 2,771 |
| Авг 19 | 1,716,870 | 2,085,937 | 613,445 | 133,141 | 2,269 |
| Сен 19 | 1,852,264 | 2,011,889 | 617,964 | 136,042 | 2,310 |
| Окт 19 | 1,931,464 | 2,141,372 | 714,162 | 155,943 | 2,558 |
| Ноя 19 | 2,054,223 | 2,085,612 | 771,928 | 130,575 | 3,508 |
| Дек 19 | 2,591,495 | 1,933,869 | 752,621 | 146,979 | 2,773 |
| Янв 20 | 3,521,303 | 2,232,966 | 822,151 | 194,651 | 3,024 |
| Фев 20 | 3,363,089 | 2,104,165 | 751,469 | 143,228 | 4,092 |
| Мар 20 | 4,453,645 | 3,070,559 | 923,578 | 182,565 | 3,082 |
| Апр 20 | 4,173,384 | 3,686,635 | 1,185,504 | 308,314 | 5,688 |
| Май 20 | 3,032,185 | 2,924,215 | 876,418 | 287,455 | 13,758 |
| Июн 20 | 3,616,954 | 2,862,621 | 726,248 | 290,846 | 24,377 |
| Июл 20 | 3,079,165 | 2,851,752 | 725,674 | 242,501 | 28,393 |
| Авг 20 | 3,884,469 | 3,350,022 | 813,394 | 285,793 | 31,368 |
| Сен 20 | 3,300,602 | 2,373,870 | 770,923 | 238,588 | 35,800 |
| Окт 20 | 3,821,856 | 2,712,766 | 824,024 | 250,287 | 44,164 |

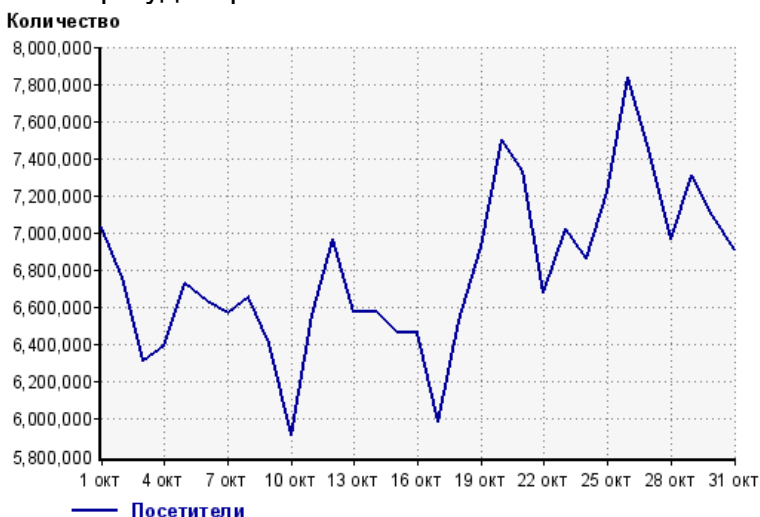
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| 1 окт: | 16,980,965 | 17 окт: | 14,613,926 |
| 2 окт: | 15,171,671 | 18 окт: | 16,658,469 |
| 3 окт: | 13,981,316 | 19 окт: | 17,680,758 |
| 4 окт: | 14,768,581 | 20 окт: | 19,002,125 |
| 5 окт: | 16,138,790 | 21 окт: | 18,887,395 |
| 6 окт: | 17,782,227 | 22 окт: | 17,480,035 |
| 7 окт: | 17,429,872 | 23 окт: | 18,357,825 |
| 8 окт: | 17,816,878 | 24 окт: | 17,150,579 |
| 9 окт: | 16,826,559 | 25 окт: | 19,226,422 |
| 10 окт: | 15,237,533 | 26 окт: | 21,834,343 |
| 11 окт: | 16,795,060 | 27 окт: | 20,427,702 |
| 12 окт: | 17,676,939 | 28 окт: | 18,293,450 |
| 13 окт: | 17,371,167 | 29 окт: | 18,660,265 |
| 14 окт: | 16,742,662 | 30 окт: | 17,941,873 |
| 15 окт: | 16,433,164 | 31 окт: | 17,194,825 |
| 16 окт: | 16,130,017 | | |

Размер аудитории сайта



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 окт: | 7,030,530 | 17 окт: | 5,985,240 |
| 2 окт: | 6,761,490 | 18 окт: | 6,526,853 |
| 3 окт: | 6,316,704 | 19 окт: | 6,929,091 |
| 4 окт: | 6,394,990 | 20 окт: | 7,498,510 |
| 5 окт: | 6,727,993 | 21 окт: | 7,333,707 |
| 6 окт: | 6,632,852 | 22 окт: | 6,682,756 |
| 7 окт: | 6,565,532 | 23 окт: | 7,027,169 |
| 8 окт: | 6,660,368 | 24 окт: | 6,862,028 |
| 9 окт: | 6,411,688 | 25 окт: | 7,221,526 |
| 10 окт: | 5,914,631 | 26 окт: | 7,839,852 |
| 11 окт: | 6,560,550 | 27 окт: | 7,421,309 |
| 12 окт: | 6,967,312 | 28 окт: | 6,964,828 |
| 13 окт: | 6,574,527 | 29 окт: | 7,310,114 |
| 14 окт: | 6,573,864 | 30 окт: | 7,098,544 |
| 15 окт: | 6,465,571 | 31 окт: | 6,909,204 |
| 16 окт: | 6,465,542 | | |

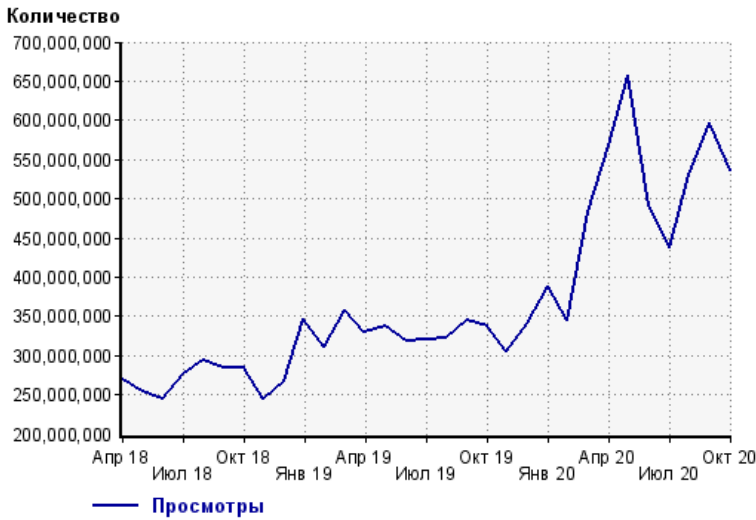
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 окт: | 2.4 | 17 окт: | 2.4 |
| 2 окт: | 2.2 | 18 окт: | 2.6 |
| 3 окт: | 2.2 | 19 окт: | 2.6 |
| 4 окт: | 2.3 | 20 окт: | 2.5 |
| 5 окт: | 2.4 | 21 окт: | 2.6 |
| 6 окт: | 2.7 | 22 окт: | 2.6 |
| 7 окт: | 2.7 | 23 окт: | 2.6 |
| 8 окт: | 2.7 | 24 окт: | 2.5 |
| 9 окт: | 2.6 | 25 окт: | 2.7 |
| 10 окт: | 2.6 | 26 окт: | 2.8 |
| 11 окт: | 2.6 | 27 окт: | 2.8 |
| 12 окт: | 2.5 | 28 окт: | 2.6 |
| 13 окт: | 2.6 | 29 окт: | 2.6 |
| 14 окт: | 2.5 | 30 окт: | 2.5 |
| 15 окт: | 2.5 | 31 окт: | 2.5 |
| 16 окт: | 2.5 | | |

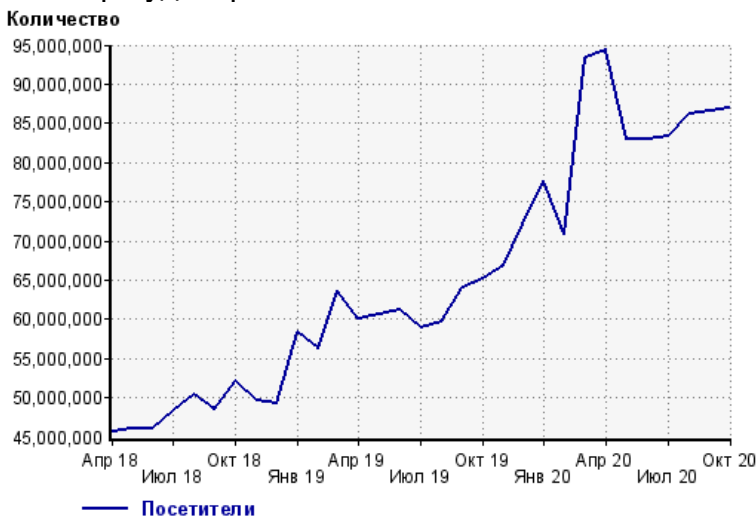
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



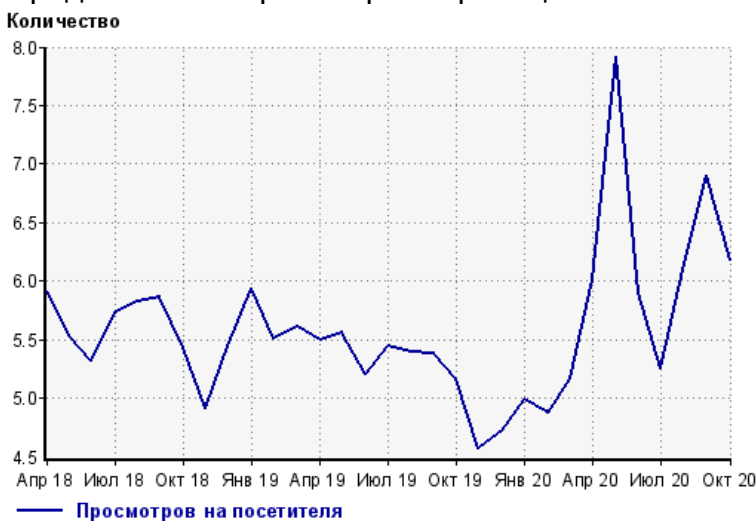
| | | | |
|---------|-------------|---------|-------------|
| Апр 18: | 269,640,248 | Авг 19: | 321,723,125 |
| Май 18: | 254,862,680 | Сен 19: | 345,092,599 |
| Июн 18: | 244,327,967 | Окт 19: | 337,016,586 |
| Июл 18: | 276,962,875 | Ноя 19: | 305,115,646 |
| Авг 18: | 293,800,880 | Дек 19: | 340,957,434 |
| Сен 18: | 284,951,304 | Янв 20: | 387,544,142 |
| Окт 18: | 283,629,928 | Фев 20: | 344,662,197 |
| Ноя 18: | 243,658,107 | Мар 20: | 482,933,774 |
| Дек 18: | 267,862,588 | Апр 20: | 568,120,569 |
| Янв 19: | 346,130,181 | Май 20: | 657,134,998 |
| Фев 19: | 310,367,101 | Июн 20: | 489,940,508 |
| Мар 19: | 357,225,521 | Июл 20: | 438,438,657 |
| Апр 19: | 330,084,526 | Авг 20: | 530,251,829 |
| Май 19: | 336,615,682 | Сен 20: | 597,396,750 |
| Июн 19: | 317,997,674 | Окт 20: | 536,693,393 |
| Июл 19: | 321,055,287 | | |

Размер аудитории сайта



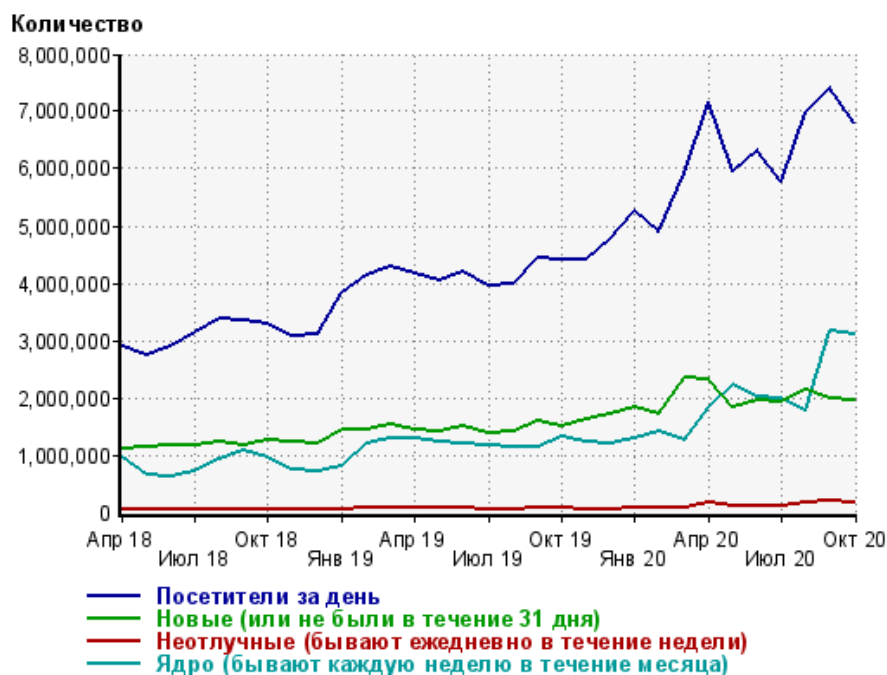
| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Апр 18: | 45,600,149 | Авг 19: | 59,690,104 |
| Май 18: | 46,102,061 | Сен 19: | 64,120,907 |
| Июн 18: | 45,958,429 | Окт 19: | 65,259,314 |
| Июл 18: | 48,253,653 | Ноя 19: | 66,825,346 |
| Авг 18: | 50,454,746 | Дек 19: | 72,130,785 |
| Сен 18: | 48,558,196 | Янв 20: | 77,739,758 |
| Окт 18: | 52,154,941 | Фев 20: | 70,794,288 |
| Ноя 18: | 49,563,360 | Мар 20: | 93,478,426 |
| Дек 18: | 49,247,549 | Апр 20: | 94,356,833 |
| Янв 19: | 58,272,455 | Май 20: | 82,944,033 |
| Фев 19: | 56,321,708 | Июн 20: | 83,005,966 |
| Мар 19: | 63,617,124 | Июл 20: | 83,345,597 |
| Апр 19: | 60,062,750 | Авг 20: | 86,228,843 |
| Май 19: | 60,545,252 | Сен 20: | 86,591,771 |
| Июн 19: | 61,173,380 | Окт 20: | 86,872,841 |
| Июл 19: | 58,931,921 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



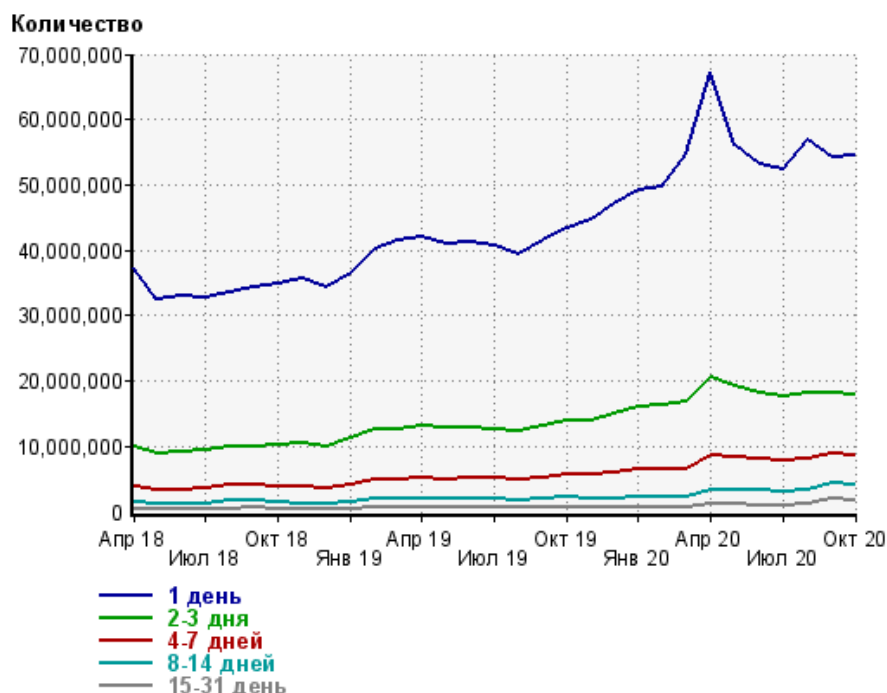
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Апр 18: | 5.9 | Авг 19: | 5.4 |
| Май 18: | 5.5 | Сен 19: | 5.4 |
| Июн 18: | 5.3 | Окт 19: | 5.2 |
| Июл 18: | 5.7 | Ноя 19: | 4.6 |
| Авг 18: | 5.8 | Дек 19: | 4.7 |
| Сен 18: | 5.9 | Янв 20: | 5.0 |
| Окт 18: | 5.4 | Фев 20: | 4.9 |
| Ноя 18: | 4.9 | Мар 20: | 5.2 |
| Дек 18: | 5.4 | Апр 20: | 6.0 |
| Янв 19: | 5.9 | Май 20: | 7.9 |
| Фев 19: | 5.5 | Июн 20: | 5.9 |
| Мар 19: | 5.6 | Июл 20: | 5.3 |
| Апр 19: | 5.5 | Авг 20: | 6.1 |
| Май 19: | 5.6 | Сен 20: | 6.9 |
| Июн 19: | 5.2 | Окт 20: | 6.2 |
| Июл 19: | 5.4 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Апр 18 | 2,903,831 | 1,100,335 | 47,054 | 965,759 |
| Май 18 | 2,751,518 | 1,134,795 | 37,984 | 663,449 |
| Июн 18 | 2,881,666 | 1,165,333 | 39,194 | 614,401 |
| Июл 18 | 3,148,718 | 1,177,374 | 44,307 | 707,733 |
| Авг 18 | 3,389,749 | 1,214,902 | 54,478 | 912,726 |
| Сен 18 | 3,362,671 | 1,178,854 | 60,134 | 1,068,695 |
| Окт 18 | 3,283,373 | 1,263,700 | 47,124 | 965,303 |
| Ноя 18 | 3,090,649 | 1,221,252 | 40,266 | 753,623 |
| Дек 18 | 3,105,696 | 1,186,851 | 42,926 | 707,238 |
| Янв 19 | 3,821,420 | 1,435,309 | 56,533 | 800,490 |
| Фев 19 | 4,141,609 | 1,428,785 | 75,698 | 1,183,008 |
| Мар 19 | 4,289,553 | 1,520,636 | 81,412 | 1,289,735 |
| Апр 19 | 4,152,737 | 1,435,319 | 66,642 | 1,280,979 |
| Май 19 | 4,040,689 | 1,416,592 | 67,789 | 1,225,067 |
| Июн 19 | 4,184,757 | 1,492,492 | 65,172 | 1,188,153 |
| Июл 19 | 3,949,545 | 1,372,211 | 59,525 | 1,162,597 |
| Авг 19 | 3,985,142 | 1,407,248 | 60,336 | 1,125,034 |
| Сен 19 | 4,446,534 | 1,579,796 | 66,899 | 1,122,746 |
| Окт 19 | 4,405,544 | 1,512,906 | 60,636 | 1,314,072 |
| Ноя 19 | 4,415,039 | 1,624,579 | 50,767 | 1,221,656 |
| Дек 19 | 4,781,812 | 1,708,321 | 51,981 | 1,204,161 |
| Янв 20 | 5,267,709 | 1,841,977 | 68,120 | 1,292,731 |
| Фев 20 | 4,882,654 | 1,715,020 | 60,622 | 1,408,950 |
| Мар 20 | 5,914,273 | 2,360,406 | 84,596 | 1,263,000 |
| Апр 20 | 7,181,374 | 2,332,986 | 160,889 | 1,839,479 |
| Май 20 | 5,962,078 | 1,844,855 | 104,411 | 2,222,695 |
| Июн 20 | 6,319,022 | 1,952,541 | 102,753 | 2,017,735 |
| Июл 20 | 5,770,556 | 1,909,940 | 94,882 | 1,999,470 |
| Авг 20 | 6,990,960 | 2,121,415 | 179,474 | 1,778,529 |
| Сен 20 | 7,400,867 | 1,986,028 | 211,785 | 3,175,898 |
| Окт 20 | 6,794,673 | 1,960,902 | 176,861 | 3,092,048 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| Апр 18 | 37,379,122 | 9,941,835 | 3,834,383 | 1,536,865 | 520,455 |
| Май 18 | 32,514,960 | 8,828,921 | 3,224,776 | 1,147,324 | 340,484 |
| Июн 18 | 32,898,021 | 9,122,003 | 3,240,850 | 1,079,253 | 316,924 |
| Июл 18 | 32,695,074 | 9,412,807 | 3,600,026 | 1,310,787 | 384,560 |
| Авг 18 | 33,554,070 | 9,817,479 | 3,996,350 | 1,604,595 | 509,317 |
| Сен 18 | 34,338,745 | 9,954,900 | 4,119,593 | 1,697,384 | 589,245 |
| Окт 18 | 34,746,692 | 10,097,738 | 3,948,225 | 1,516,184 | 492,486 |
| Ноя 18 | 35,641,479 | 10,417,754 | 3,785,791 | 1,253,925 | 369,879 |
| Дек 18 | 34,226,699 | 10,069,165 | 3,702,436 | 1,218,981 | 351,967 |
| Янв 19 | 36,353,792 | 11,170,850 | 4,183,826 | 1,455,032 | 437,940 |
| Фев 19 | 40,056,773 | 12,480,844 | 4,939,410 | 1,893,401 | 658,249 |
| Мар 19 | 41,363,641 | 12,681,641 | 4,973,739 | 1,944,999 | 695,006 |
| Апр 19 | 42,049,431 | 13,082,350 | 5,207,712 | 2,016,274 | 699,334 |
| Май 19 | 40,919,409 | 12,774,246 | 5,014,625 | 1,916,715 | 648,746 |
| Июн 19 | 41,354,161 | 12,819,228 | 5,069,449 | 1,920,275 | 628,087 |
| Июл 19 | 40,644,663 | 12,606,151 | 5,051,580 | 1,877,276 | 593,971 |
| Авг 19 | 39,315,056 | 12,349,781 | 4,966,834 | 1,837,648 | 591,381 |
| Сен 19 | 41,537,442 | 13,095,854 | 5,244,113 | 1,927,525 | 600,378 |
| Окт 19 | 43,278,927 | 13,961,139 | 5,770,017 | 2,168,828 | 691,715 |
| Ноя 19 | 44,649,677 | 14,048,518 | 5,646,164 | 2,002,511 | 566,130 |
| Дек 19 | 47,048,525 | 14,992,339 | 6,002,742 | 2,066,825 | 549,699 |
| Янв 20 | 49,126,392 | 16,171,394 | 6,582,804 | 2,343,873 | 638,485 |
| Фев 20 | 49,682,495 | 16,351,681 | 6,613,337 | 2,338,620 | 672,878 |
| Мар 20 | 54,681,782 | 16,715,277 | 6,461,527 | 2,216,282 | 634,404 |
| Апр 20 | 67,107,099 | 20,517,817 | 8,591,216 | 3,427,576 | 1,180,217 |
| Май 20 | 55,996,429 | 19,234,773 | 8,412,424 | 3,432,273 | 1,195,987 |
| Июн 20 | 53,163,367 | 18,118,015 | 8,035,987 | 3,220,000 | 1,044,614 |
| Июл 20 | 52,336,494 | 17,686,080 | 7,896,874 | 3,177,456 | 1,032,874 |
| Авг 20 | 56,816,966 | 18,295,381 | 8,175,501 | 3,408,907 | 1,194,376 |
| Сен 20 | 54,184,023 | 18,277,621 | 9,004,064 | 4,420,901 | 1,982,802 |
| Окт 20 | 54,479,626 | 17,868,706 | 8,629,355 | 4,109,961 | 1,784,320 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | октябрь 2020 г. | сентябрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| android.app | 77,157,408 (27.1%) | 91,877,803 (29.6%) | 83,225,585 (27.6%) |
| zen.yandex.com | 65,977,769 (23.2%) | 68,112,842 (22.0%) | 67,485,844 (22.4%) |
| yandex.ru | 36,991,716 (13.0%) | 33,649,766 (10.8%) | 36,223,073 (12.0%) |
| google.com | 24,940,529 (8.8%) | 24,699,566 (8.0%) | 26,031,814 (8.6%) |
| Закладки | 22,950,775 (8.1%) | 24,767,658 (8.0%) | 24,778,045 (8.2%) |
| googleapis.com | 16,129,289 (5.7%) | 23,373,912 (7.5%) | 19,919,432 (6.6%) |
| lentaform.com | 7,443,143 (2.6%) | 9,564,216 (3.1%) | 8,971,789 (3.0%) |
| news.google.com | 5,804,950 (2.0%) | 5,726,405 (1.8%) | 5,710,310 (1.9%) |
| google.ru | 5,453,383 (1.9%) | 5,418,826 (1.7%) | 5,628,055 (1.9%) |
| m.facebook.com | 3,329,705 (1.2%) | 2,928,768 (0.9%) | 3,256,347 (1.1%) |
| clck.lentaform.com | 2,640,545 (0.9%) | 3,886,671 (1.3%) | 3,142,930 (1.0%) |
| away.vk.com | 2,365,687 (0.8%) | 2,037,112 (0.7%) | 2,440,981 (0.8%) |
| google.com.ua | 1,135,033 (0.4%) | 1,116,148 (0.4%) | 1,168,408 (0.4%) |
| Другие | 955,743 (0.3%) | 1,179,903 (0.4%) | 1,230,642 (0.4%) |
| instagram.com | 852,887 (0.3%) | 444,550 (0.1%) | 638,486 (0.2%) |
| yandex.by | 825,032 (0.3%) | 936,583 (0.3%) | 1,029,891 (0.3%) |
| from.flipboard.com | 761,184 (0.3%) | 683,544 (0.2%) | 744,237 (0.2%) |
| nnn.ru | 589,049 (0.2%) | 563,718 (0.2%) | 486,471 (0.2%) |
| mobile.ok.ru | 562,674 (0.2%) | 516,971 (0.2%) | 535,074 (0.2%) |
| cdn-af.feednews.com | 417,455 (0.1%) | 238,833 (0.1%) | 321,668 (0.1%) |
| google.kz | 404,563 (0.1%) | 409,963 (0.1%) | 444,762 (0.1%) |
| l.facebook.com | 325,940 (0.1%) | 223,729 (0.1%) | 238,731 (0.1%) |
| pulse.mail.ru | 294,901 (0.1%) | 312,692 (0.1%) | 488,167 (0.2%) |
| amp.kp.ru | 283,742 (0.1%) | 203,904 (0.1%) | 198,582 (0.1%) |
| msn.com | 265,521 (0.1%) | 286,821 (0.1%) | 285,076 (0.1%) |
| yandex.ua | 257,613 (0.1%) | 235,070 (0.1%) | 247,279 (0.1%) |
| kp.ru | 255,379 (0.1%) | 204,371 (0.1%) | 240,356 (0.1%) |
| t.co | 250,172 (0.1%) | 238,580 (0.1%) | 258,177 (0.1%) |
| smi2.ru | 214,543 (0.1%) | 137,874 (0.0%) | 356,331 (0.1%) |
| m.vk.com | 208,502 (0.1%) | 205,755 (0.1%) | 227,073 (0.1%) |
| сумма выбранных | 280,044,832 (98.3%) | 304,182,554 (98.0%) | 295,953,616 (98.2%) |
| всего | 284,916,789 (100%) | 310,307,520 (100%) | 301,399,424 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").