








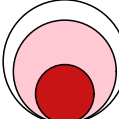
Аналитический отчёт LiveInternet для сайта kp за январь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-------------|----------------|
| Просмотров страниц | 678,443,020 | (+28% мес/мес) |
| Посетителей | 90,196,564 | (+10% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|--|
| Доля женщин | 50.1 % |  |
| Доля мужчин | 49.9 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|--|
| Посетители младше 18 лет | 3.7 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 22.1 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 31.8 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 25.3 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 17.0 % |  |

| | | |
|-------------------------------|--------|--|
| Преобладающая страна - Россия | 69.8 % |  |
| Преобладающий регион - Москва | 22.5 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|--|
| Внутренние | 53.9 % |  |
| Сайты | 21.5 % |  |
| Поиск | 19.9 % |  |
| Закладки | 3.4 % |  |
| Соц. сети | 1.3 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|---------------------------------|-------------|----------------|
| Переходов из поисковых систем | 135,046,070 | (+19% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 42,424,388 | (+6% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <18 | 1,683,592 (1.9%) | 1,695,389 (1.9%) | 3,378,981 (3.7%) |
| 18-24 | 9,148,212 (10.1%) | 10,802,841 (12.0%) | 19,951,053 (22.1%) |
| 25-34 | 14,469,850 (16.0%) | 14,256,550 (15.8%) | 28,726,400 (31.8%) |
| 35-44 | 11,546,408 (12.8%) | 11,244,272 (12.5%) | 22,790,680 (25.3%) |
| 45+ | 8,142,188 (9.0%) | 7,207,262 (8.0%) | 15,349,450 (17.0%) |
| Любой возраст | 44,990,250 (49.9%) | 45,206,314 (50.1%) | 90,196,564 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 33 | 35 | 34 |
| 18-24 | 85 | 97 | 91 |
| 25-34 | 108 | 122 | 114 |
| 35-44 | 112 | 111 | 112 |
| 45+ | 117 | 112 | 115 |
| Любой возраст | 97 | 103 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 41 | 44 | 42 |
| 18-24 | 109 | 125 | 117 |
| 25-34 | 129 | 122 | 125 |
| 35-44 | 118 | 106 | 112 |
| 45+ | 81 | 58 | 69 |
| Любой возраст | 103 | 96 | 100 |

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

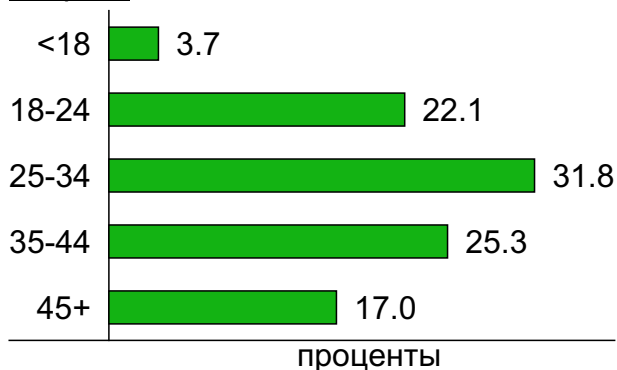
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 24 | 34 | 28 |
| 18-24 | 71 | 89 | 80 |
| 25-34 | 146 | 199 | 168 |
| 35-44 | 93 | 98 | 95 |
| 45+ | 98 | 156 | 119 |
| Любой возраст | 89 | 112 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

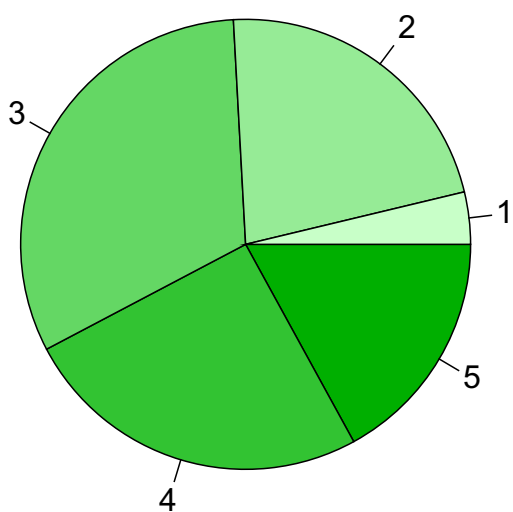
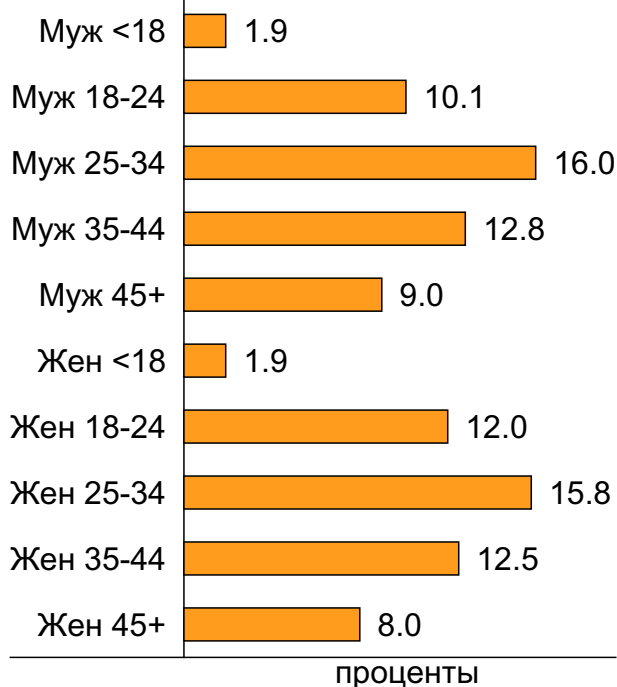
Пол



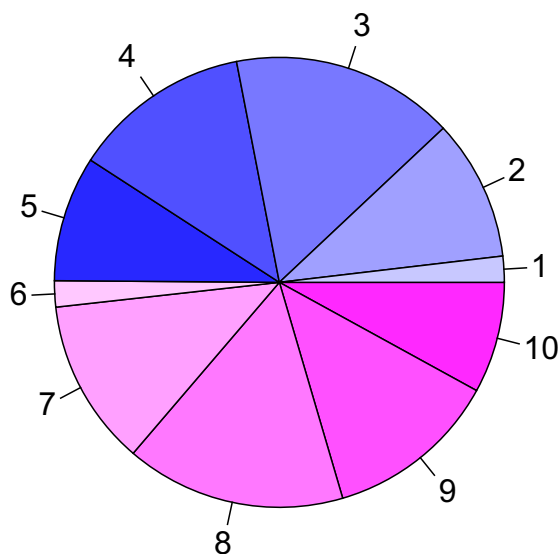
Возраст



Пол / Возраст



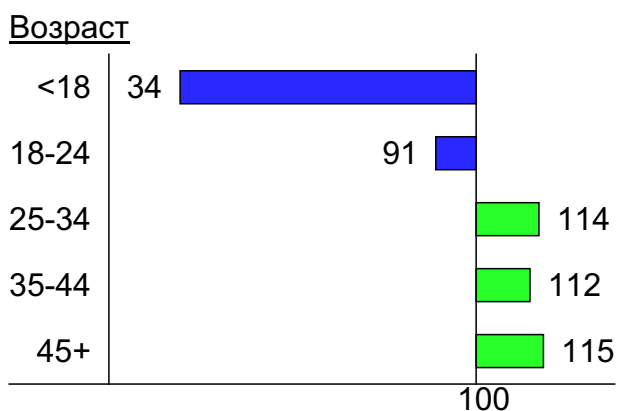
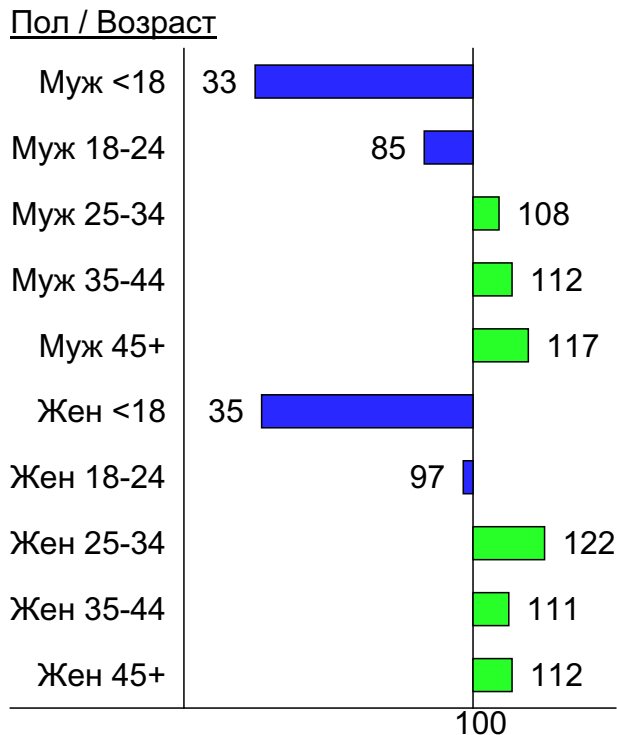
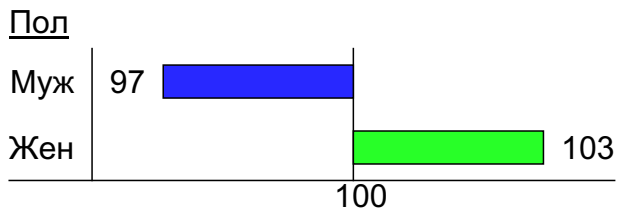
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



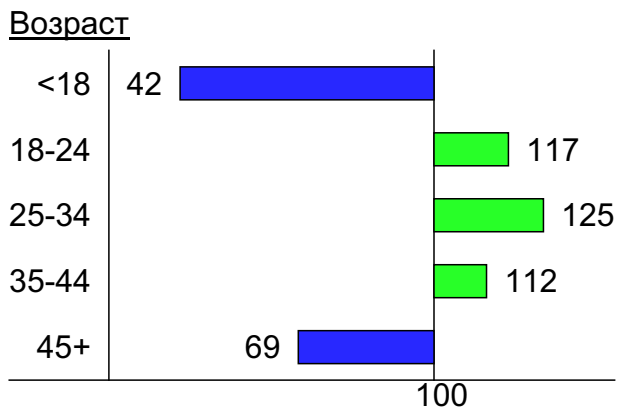
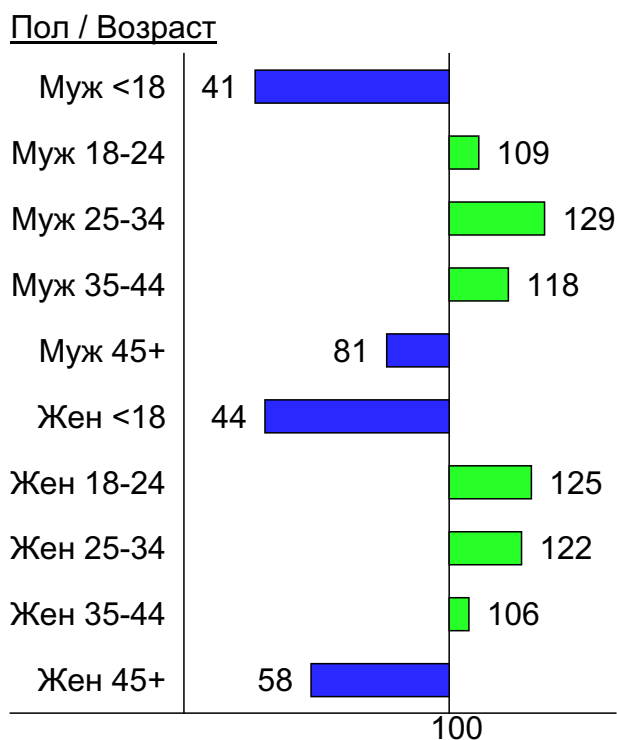
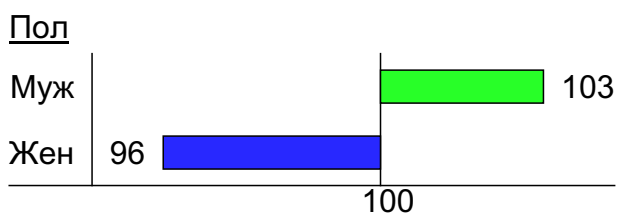
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

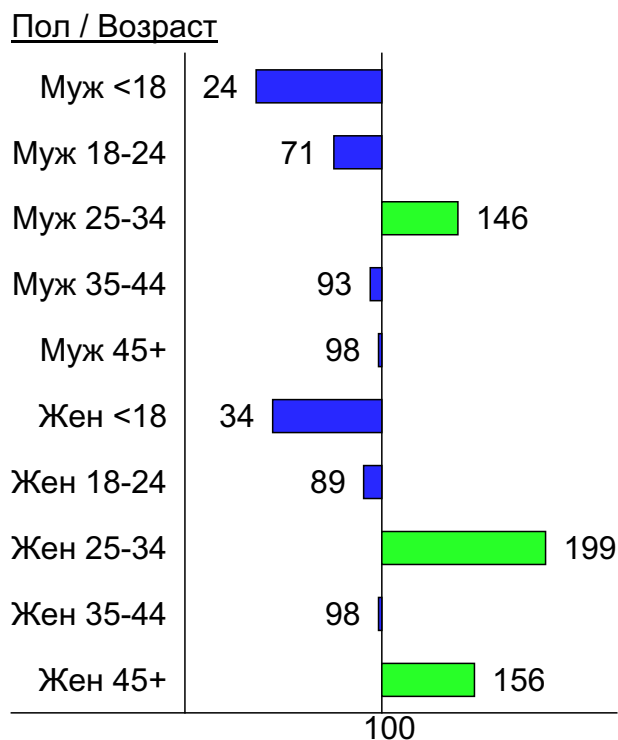
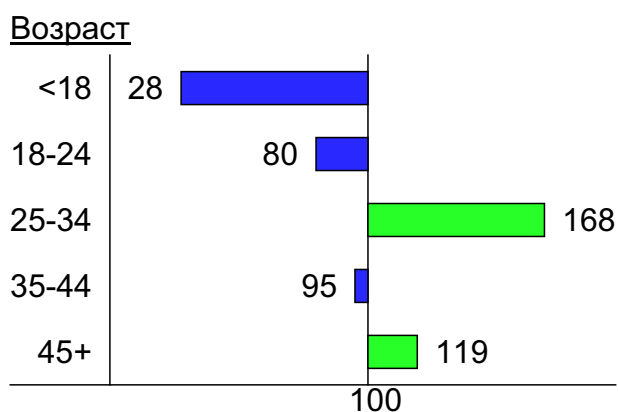
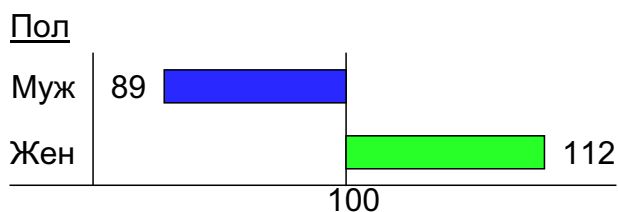


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

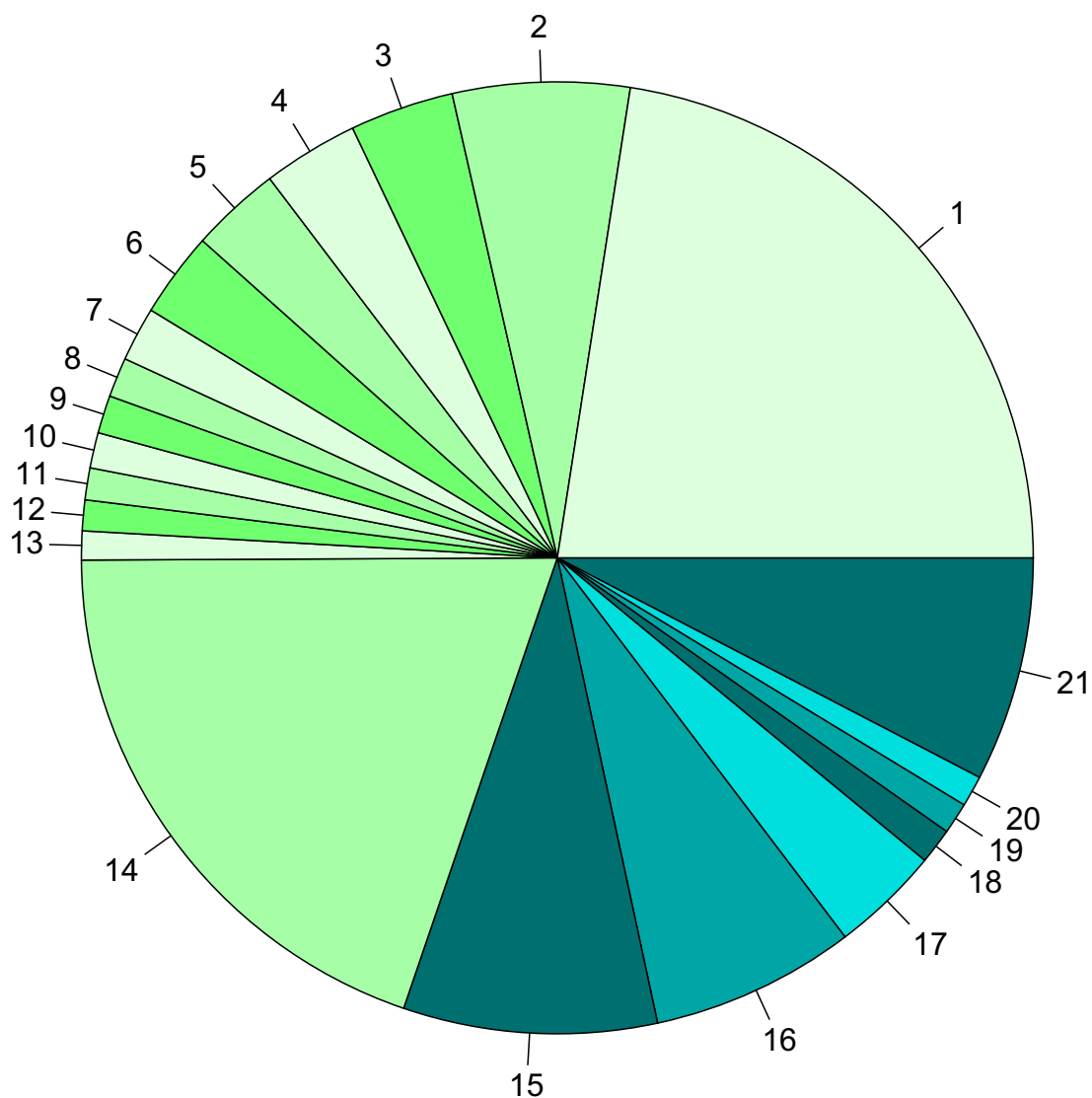


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.5%
- 2: Санкт-Петербург - 6.0%
- 3: Новосибирск - 3.5%
- 4: Екатеринбург - 3.3%
- 5: Краснодар - 3.1%
- 6: Нижний Новгород - 2.9%
- 7: Самара - 1.8%
- 8: Уфа - 1.3%
- 9: Владивосток - 1.3%
- 10: Якутск - 1.2%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 19.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 8.6%
- 16: Беларусь - 7.0%
- 17: Казахстан - 3.7%
- 18: Чехия - 1.2%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: Молдавия - 1.1%
- 21: Остальные страны - 7.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | январь 2021 г. | декабрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Россия | 4,961,083 (69.8%) | 4,282,142 (70.1%) | 4,703,214 (70.6%) |
| Украина | 612,553 (8.6%) | 523,119 (8.6%) | 545,872 (8.2%) |
| Беларусь | 494,495 (7.0%) | 431,196 (7.1%) | 442,568 (6.6%) |
| Казахстан | 263,276 (3.7%) | 220,202 (3.6%) | 253,127 (3.8%) |
| Чехия | 86,128 (1.2%) | 60,398 (1.0%) | 69,230 (1.0%) |
| Крым | 75,681 (1.1%) | 64,224 (1.1%) | 69,961 (1.1%) |
| Молдавия | 75,009 (1.1%) | 66,103 (1.1%) | 69,070 (1.0%) |
| Германия | 61,991 (0.9%) | 52,731 (0.9%) | 61,085 (0.9%) |
| США | 50,876 (0.7%) | 42,942 (0.7%) | 46,726 (0.7%) |
| Киргизия | 41,779 (0.6%) | 33,776 (0.6%) | 37,390 (0.6%) |
| Израиль | 38,681 (0.5%) | 33,796 (0.6%) | 35,432 (0.5%) |
| Узбекистан | 37,902 (0.5%) | 32,081 (0.5%) | 35,292 (0.5%) |
| Латвия | 27,192 (0.4%) | 23,719 (0.4%) | 25,364 (0.4%) |
| Азербайджан | 20,846 (0.3%) | 18,173 (0.3%) | 18,787 (0.3%) |
| Эстония | 20,775 (0.3%) | 18,732 (0.3%) | 19,304 (0.3%) |
| Армения | 20,028 (0.3%) | 14,707 (0.2%) | 17,721 (0.3%) |
| Польша | 18,467 (0.3%) | 15,361 (0.3%) | 16,204 (0.2%) |
| Другие | 17,675 (0.2%) | 15,081 (0.2%) | 15,283 (0.2%) |
| Грузия | 16,228 (0.2%) | 12,449 (0.2%) | 13,908 (0.2%) |
| Литва | 13,002 (0.2%) | 12,229 (0.2%) | 13,159 (0.2%) |
| Норвегия | 12,566 (0.2%) | 11,965 (0.2%) | 12,432 (0.2%) |
| Швеция | 12,500 (0.2%) | 9,296 (0.2%) | 10,862 (0.2%) |
| Франция | 12,325 (0.2%) | 10,159 (0.2%) | 11,595 (0.2%) |
| Италия | 11,664 (0.2%) | 10,397 (0.2%) | 11,465 (0.2%) |
| Великобритания | 11,449 (0.2%) | 9,999 (0.2%) | 11,270 (0.2%) |
| Нидерланды | 8,968 (0.1%) | 9,327 (0.2%) | 9,715 (0.1%) |
| Турция | 8,760 (0.1%) | 7,700 (0.1%) | 8,583 (0.1%) |
| Таджикистан | 8,461 (0.1%) | 6,141 (0.1%) | 7,156 (0.1%) |
| Канада | 8,326 (0.1%) | 7,236 (0.1%) | 8,064 (0.1%) |
| Испания | 8,140 (0.1%) | 7,025 (0.1%) | 7,790 (0.1%) |
| Болгария | 5,541 (0.1%) | 4,202 (0.1%) | 4,399 (0.1%) |
| Финляндия | 4,811 (0.1%) | 4,208 (0.1%) | 4,771 (0.1%) |
| Греция | 4,385 (0.1%) | 3,690 (0.1%) | 4,021 (0.1%) |
| Гонконг | 4,217 (0.1%) | 3,699 (0.1%) | 4,049 (0.1%) |
| Южная Корея | 2,694 (0.0%) | 2,311 (0.0%) | 2,525 (0.0%) |
| Австрия | 2,670 (0.0%) | 4,219 (0.1%) | 4,129 (0.1%) |
| Кипр | 2,575 (0.0%) | 1,994 (0.0%) | 2,295 (0.0%) |
| Румыния | 2,523 (0.0%) | 1,982 (0.0%) | 2,281 (0.0%) |
| Швейцария | 2,312 (0.0%) | 2,215 (0.0%) | 2,438 (0.0%) |
| Бельгия | 2,285 (0.0%) | 2,062 (0.0%) | 2,273 (0.0%) |
| Португалия | 2,262 (0.0%) | 1,898 (0.0%) | 2,100 (0.0%) |
| ОАЭ | 2,065 (0.0%) | 1,624 (0.0%) | 1,844 (0.0%) |
| Китай | 1,700 (0.0%) | 1,301 (0.0%) | 1,556 (0.0%) |
| Австралия | 1,600 (0.0%) | 1,677 (0.0%) | 1,680 (0.0%) |
| Ирландия | 1,564 (0.0%) | 1,233 (0.0%) | 1,487 (0.0%) |
| Венгрия | 1,423 (0.0%) | 1,222 (0.0%) | 1,326 (0.0%) |
| Туркмения | 1,394 (0.0%) | 670 (0.0%) | 1,107 (0.0%) |
| Словакия | 1,105 (0.0%) | 913 (0.0%) | 1,018 (0.0%) |
| Египет | 1,077 (0.0%) | 868 (0.0%) | 1,011 (0.0%) |
| Сербия | 782 (0.0%) | 713 (0.0%) | 746 (0.0%) |
| сумма выбранных | 7,105,811 (99.9%) | 6,105,107 (99.9%) | 6,654,685 (99.9%) |
| всего | 7,111,052 (100%) | 6,109,455 (100%) | 6,659,472 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | январь 2021 г. | декабрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Москва | 1,603,168 (32.3%) | 1,375,294 (32.1%) | 1,506,836 (32.0%) |
| Санкт-Петербург | 427,023 (8.6%) | 377,621 (8.8%) | 411,785 (8.8%) |
| Новосибирск | 250,859 (5.1%) | 213,258 (5.0%) | 235,881 (5.0%) |
| Екатеринбург | 231,280 (4.7%) | 196,645 (4.6%) | 217,185 (4.6%) |
| Краснодар | 217,835 (4.4%) | 191,237 (4.5%) | 206,171 (4.4%) |
| Нижний Новгород | 205,905 (4.2%) | 181,861 (4.2%) | 200,778 (4.3%) |
| Самара | 131,290 (2.6%) | 125,484 (2.9%) | 139,121 (3.0%) |
| Уфа | 95,582 (1.9%) | 87,031 (2.0%) | 94,115 (2.0%) |
| Владивосток | 91,439 (1.8%) | 77,988 (1.8%) | 87,268 (1.9%) |
| Якутск | 85,569 (1.7%) | 71,900 (1.7%) | 78,639 (1.7%) |
| не определён | 77,379 (1.6%) | 65,071 (1.5%) | 71,543 (1.5%) |
| Казань | 77,072 (1.6%) | 65,972 (1.5%) | 73,516 (1.6%) |
| Ростов-на-Дону | 74,096 (1.5%) | 64,289 (1.5%) | 70,090 (1.5%) |
| Воронеж | 69,770 (1.4%) | 58,419 (1.4%) | 65,070 (1.4%) |
| Челябинск | 69,309 (1.4%) | 57,987 (1.4%) | 64,826 (1.4%) |
| Пермь | 64,191 (1.3%) | 55,508 (1.3%) | 61,514 (1.3%) |
| Саратов | 57,690 (1.2%) | 49,045 (1.1%) | 54,688 (1.2%) |
| Хабаровск | 56,394 (1.1%) | 49,290 (1.2%) | 54,938 (1.2%) |
| Иркутск | 48,507 (1.0%) | 42,827 (1.0%) | 46,349 (1.0%) |
| Волгоград | 42,718 (0.9%) | 39,528 (0.9%) | 41,737 (0.9%) |
| Красноярск | 41,532 (0.8%) | 35,454 (0.8%) | 39,118 (0.8%) |
| Ставрополь | 41,393 (0.8%) | 35,391 (0.8%) | 39,026 (0.8%) |
| Ярославль | 41,178 (0.8%) | 35,249 (0.8%) | 38,809 (0.8%) |
| Ульяновск | 38,320 (0.8%) | 32,884 (0.8%) | 36,181 (0.8%) |
| Омск | 36,782 (0.7%) | 30,461 (0.7%) | 34,639 (0.7%) |
| Кемерово | 35,846 (0.7%) | 32,728 (0.8%) | 35,021 (0.7%) |
| Барнаул | 28,743 (0.6%) | 24,359 (0.6%) | 27,045 (0.6%) |
| Сочи | 28,366 (0.6%) | 24,712 (0.6%) | 26,289 (0.6%) |
| Тюмень | 28,030 (0.6%) | 23,072 (0.5%) | 26,069 (0.6%) |
| Тула | 27,770 (0.6%) | 23,165 (0.5%) | 25,608 (0.5%) |
| Калининград | 27,397 (0.6%) | 24,775 (0.6%) | 27,301 (0.6%) |
| Тверь | 26,512 (0.5%) | 22,032 (0.5%) | 24,502 (0.5%) |
| Оренбург | 25,816 (0.5%) | 21,373 (0.5%) | 23,741 (0.5%) |
| Киров | 25,702 (0.5%) | 22,660 (0.5%) | 24,689 (0.5%) |
| Ижевск | 24,430 (0.5%) | 21,258 (0.5%) | 22,971 (0.5%) |
| Рязань | 23,616 (0.5%) | 20,335 (0.5%) | 21,848 (0.5%) |
| Владимир | 22,246 (0.4%) | 18,987 (0.4%) | 20,053 (0.4%) |
| Липецк | 21,408 (0.4%) | 17,475 (0.4%) | 19,438 (0.4%) |
| Ханты-Мансийск | 20,365 (0.4%) | 16,824 (0.4%) | 18,765 (0.4%) |
| Белгород | 19,884 (0.4%) | 16,555 (0.4%) | 18,323 (0.4%) |
| Брянск | 18,755 (0.4%) | 15,638 (0.4%) | 17,105 (0.4%) |
| Пенза | 18,694 (0.4%) | 15,305 (0.4%) | 16,958 (0.4%) |
| Калуга | 18,191 (0.4%) | 15,590 (0.4%) | 17,167 (0.4%) |
| Томск | 16,812 (0.3%) | 14,772 (0.3%) | 16,617 (0.4%) |
| Смоленск | 15,866 (0.3%) | 13,143 (0.3%) | 14,442 (0.3%) |
| Тамбов | 15,294 (0.3%) | 12,654 (0.3%) | 13,898 (0.3%) |
| Вологда | 15,033 (0.3%) | 13,539 (0.3%) | 14,474 (0.3%) |
| Петрозаводск | 14,012 (0.3%) | 12,114 (0.3%) | 13,272 (0.3%) |
| Архангельск | 13,957 (0.3%) | 11,829 (0.3%) | 12,977 (0.3%) |
| Мурманск | 13,607 (0.3%) | 11,357 (0.3%) | 12,714 (0.3%) |
| сумма выбранных | 4,722,633 (95.2%) | 4,081,945 (95.3%) | 4,481,110 (95.3%) |
| всего | 4,961,083 (100%) | 4,282,143 (100%) | 4,703,214 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Отдых, туризм, путешествия | | 6,103,624 | 6.8 % | 149 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 3,739,483 | 4.1 % | 150 |
| | Отдых за рубежом | 3,074,388 | 3.4 % | 157 |
| Медицина, здоровье | | 17,816,710 | 19.8 % | 143 |
| в том числе | Беременность и роды | 2,451,238 | 2.7 % | 155 |
| | Диеты | 2,443,700 | 2.7 % | 169 |
| | Лишний вес | 1,156,365 | 1.3 % | 159 |
| | Стоматология | 818,163 | 0.9 % | 148 |
| | Спорт, фитнес, йога | 415,730 | 0.5 % | 127 |
| | Зрение | 206,919 | 0.2 % | 137 |
| Финансы | | 5,157,637 | 5.7 % | 134 |
| в том числе | Валюта | 3,064,474 | 3.4 % | 143 |
| | Кредиты | 1,349,405 | 1.5 % | 139 |
| | Фондовый рынок | 1,187,578 | 1.3 % | 161 |
| | Страхование | 711,786 | 0.8 % | 122 |
| | Вклады, депозиты | 264,867 | 0.3 % | 161 |
| | Денежные переводы | 39,645 | 0.0 % | 129 |
| Бытовая техника | | 5,070,559 | 5.6 % | 130 |
| Недвижимость | | 6,925,347 | 7.7 % | 128 |
| в том числе | Квартиры | 4,967,057 | 5.5 % | 134 |
| | Загородная недвижимость | 795,887 | 0.9 % | 138 |
| | Земля | 541,549 | 0.6 % | 117 |
| | Ипотека | 493,095 | 0.5 % | 135 |
| | Гаражи | 214,079 | 0.2 % | 117 |
| | Зарубежная недвижимость | 156,698 | 0.2 % | 135 |
| | Коммерческая недвижимость | 131,444 | 0.1 % | 104 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 2,461,561 | 2.7 % | 122 |
| Дом и семья | | 17,244,385 | 19.1 % | 121 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 15,175,511 | 16.8 % | 121 |
| | Собаки | 1,934,613 | 2.1 % | 136 |
| | Кошки | 1,455,015 | 1.6 % | 145 |
| | Детские сады | 399,350 | 0.4 % | 109 |
| | Маленькие дети | 303,790 | 0.3 % | 147 |
| Бизнес | | 8,917,735 | 9.9 % | 109 |
| в том числе | Бухгалтерия | 5,159,685 | 5.7 % | 123 |
| | Трудоустройство, персонал | 4,229,799 | 4.7 % | 101 |
| | Реклама | 485,587 | 0.5 % | 109 |
| | Аудит, консалтинг | 51,568 | 0.1 % | 94 |
| Аудио, Видео, Фото | | 1,195,724 | 1.3 % | 108 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 768,381 | 0.9 % | 115 |
| | Аудио-техника | 210,680 | 0.2 % | 94 |
| | Видеоаппаратура | 178,742 | 0.2 % | 115 |
| | Фотоаппараты | 86,185 | 0.1 % | 95 |
| Телефоны, связь | | 3,390,520 | 3.8 % | 105 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 2,404,208 | 2.7 % | 109 |
| | Мобильные приложения и услуги | 1,725,413 | 1.9 % | 102 |
| | Навигация | 81,582 | 0.1 % | 113 |
| | Стационарная связь | 38,984 | 0.0 % | 114 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто | | 4,757,916 | 5.3 % | 101 |
| в том числе | Иномарки | 3,795,421 | 4.2 % | 103 |
| | Отечественные авто | 596,855 | 0.7 % | 97 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 434,420 | 0.5 % | 102 |
| | Колёса, Шины | 294,281 | 0.3 % | 103 |
| | Автострахование | 220,625 | 0.2 % | 136 |
| Образование | | 3,279,204 | 3.6 % | 83 |
| в том числе | Иностранные языки | 2,008,359 | 2.2 % | 70 |
| | Образование высшее | 1,044,996 | 1.2 % | 126 |
| | Образование для детей | 533,919 | 0.6 % | 110 |
| | Образование за рубежом | 27,973 | 0.0 % | 112 |
| Компьютеры, оргтехника | | 1,752,999 | 1.9 % | 77 |
| в том числе | Ноутбуки | 587,812 | 0.7 % | 80 |
| | Компьютерные комплектующие | 538,241 | 0.6 % | 69 |
| | Принтеры | 233,868 | 0.3 % | 86 |
| | Мониторы | 134,976 | 0.1 % | 82 |
| | Планшетные ПК | 126,939 | 0.1 % | 94 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

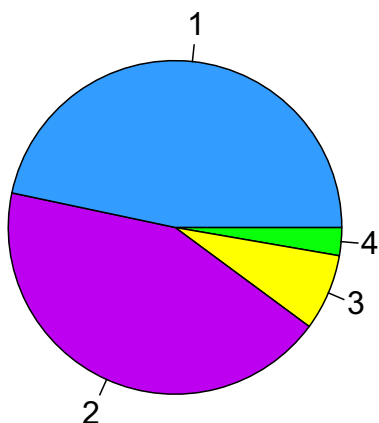
Структура переходов на страницы сайта

| | январь 2021 г. | декабрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Внутренние | 365,818,200 (53.9%) | 275,168,912 (51.8%) | 292,470,660 (51.0%) |
| Сайты | 145,923,386 (21.5%) | 115,048,933 (21.7%) | 126,211,866 (22.0%) |
| Поиск | 135,046,070 (19.9%) | 113,914,848 (21.4%) | 124,144,338 (21.7%) |
| Закладки | 23,152,958 (3.4%) | 19,811,865 (3.7%) | 22,236,565 (3.9%) |
| Соц. сети | 8,502,406 (1.3%) | 7,301,435 (1.4%) | 7,855,970 (1.4%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 678,443,020 (100%) | 531,245,993 (100%) | 572,919,399 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

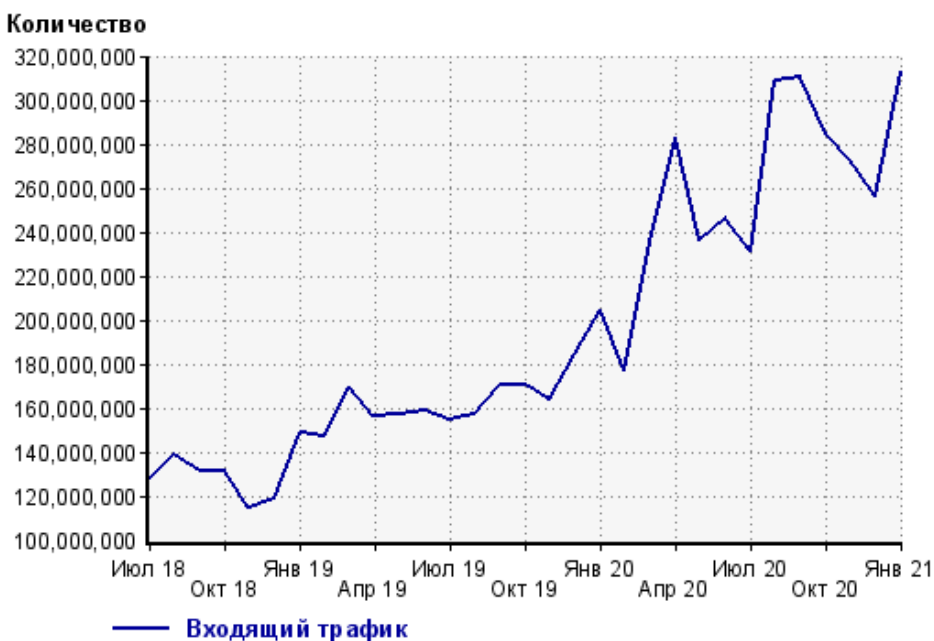
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

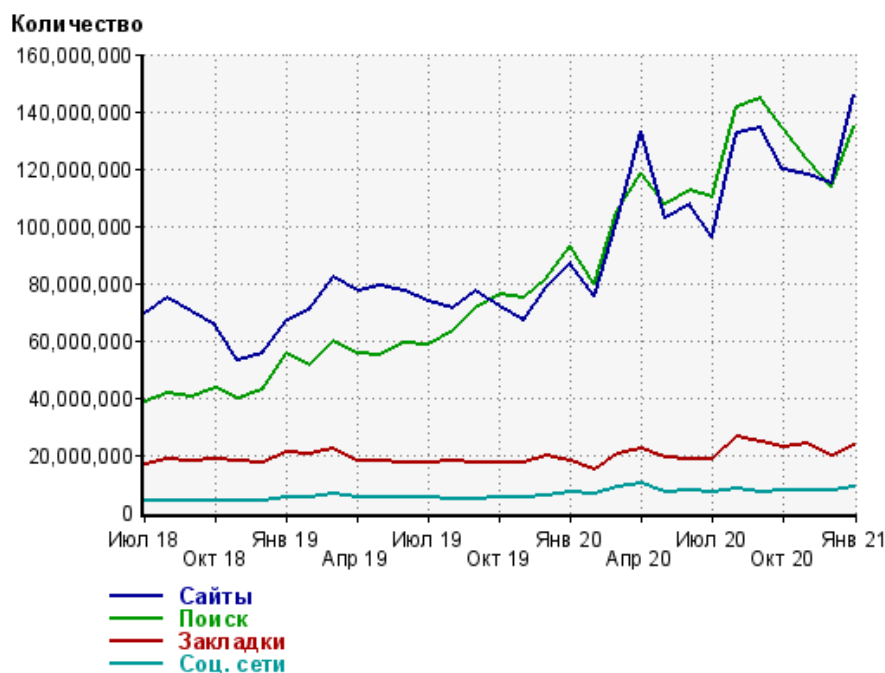


- 1: Сайты - 46.7%
- 2: Поиск - 43.2%
- 3: Закладки - 7.4%
- 4: Соц. сети - 2.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

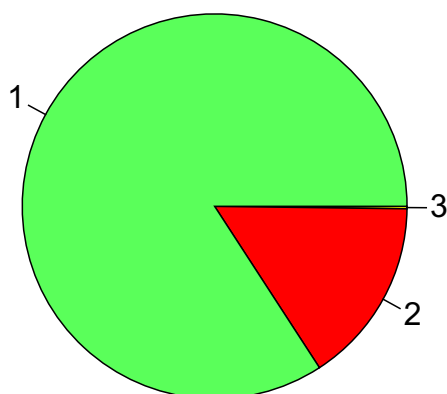


| Дата | Сайты | Поиск | Закладки | Соц. сети |
|--------|-------------|-------------|------------|-----------|
| Июл 18 | 69,268,064 | 38,276,175 | 16,378,349 | 3,881,060 |
| Авг 18 | 74,846,755 | 41,303,782 | 18,469,246 | 3,977,254 |
| Сен 18 | 69,831,937 | 40,065,268 | 17,648,911 | 3,705,078 |
| Окт 18 | 65,390,567 | 43,254,263 | 18,387,357 | 4,174,710 |
| Ноя 18 | 53,261,827 | 39,593,452 | 17,797,483 | 4,133,394 |
| Дек 18 | 55,319,047 | 42,430,649 | 17,289,713 | 3,772,140 |
| Янв 19 | 66,900,636 | 55,722,333 | 21,059,885 | 5,045,140 |
| Фев 19 | 70,675,457 | 51,084,015 | 20,135,954 | 5,197,571 |
| Мар 19 | 82,065,227 | 59,591,895 | 22,091,578 | 6,069,825 |
| Апр 19 | 77,492,427 | 55,255,280 | 17,910,661 | 5,238,697 |
| Май 19 | 79,186,383 | 54,737,881 | 17,971,133 | 5,039,097 |
| Июн 19 | 77,122,105 | 58,980,389 | 17,399,353 | 5,092,087 |
| Июл 19 | 73,722,318 | 58,618,896 | 17,304,605 | 4,863,517 |
| Авг 19 | 71,354,569 | 63,277,986 | 17,877,999 | 4,817,333 |
| Сен 19 | 77,431,605 | 71,082,759 | 17,214,493 | 4,744,585 |
| Окт 19 | 72,082,372 | 76,280,037 | 17,403,605 | 5,026,957 |
| Ноя 19 | 66,818,505 | 74,763,651 | 17,179,761 | 5,162,140 |
| Дек 19 | 78,246,112 | 81,362,932 | 19,591,147 | 5,545,313 |
| Янв 20 | 86,751,694 | 92,750,257 | 18,175,608 | 7,059,009 |
| Фев 20 | 75,355,869 | 79,767,722 | 15,129,806 | 6,547,167 |
| Мар 20 | 101,408,432 | 104,992,431 | 20,137,125 | 8,934,830 |
| Апр 20 | 133,261,522 | 118,282,616 | 21,826,514 | 9,735,890 |
| Май 20 | 102,864,160 | 107,327,564 | 18,914,689 | 7,162,155 |
| Июн 20 | 107,371,840 | 112,705,615 | 18,681,822 | 7,545,729 |
| Июл 20 | 95,841,908 | 110,091,624 | 18,569,546 | 6,950,184 |
| Авг 20 | 132,283,386 | 141,674,503 | 26,615,702 | 8,400,372 |
| Сен 20 | 134,277,642 | 144,525,389 | 24,767,658 | 6,736,831 |
| Окт 20 | 119,860,784 | 134,438,055 | 22,950,775 | 7,667,175 |
| Ноя 20 | 117,663,278 | 123,472,096 | 23,744,872 | 7,764,071 |
| Дек 20 | 115,048,933 | 113,914,848 | 19,811,865 | 7,301,435 |
| Янв 21 | 145,923,386 | 135,046,070 | 23,152,958 | 8,502,406 |

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

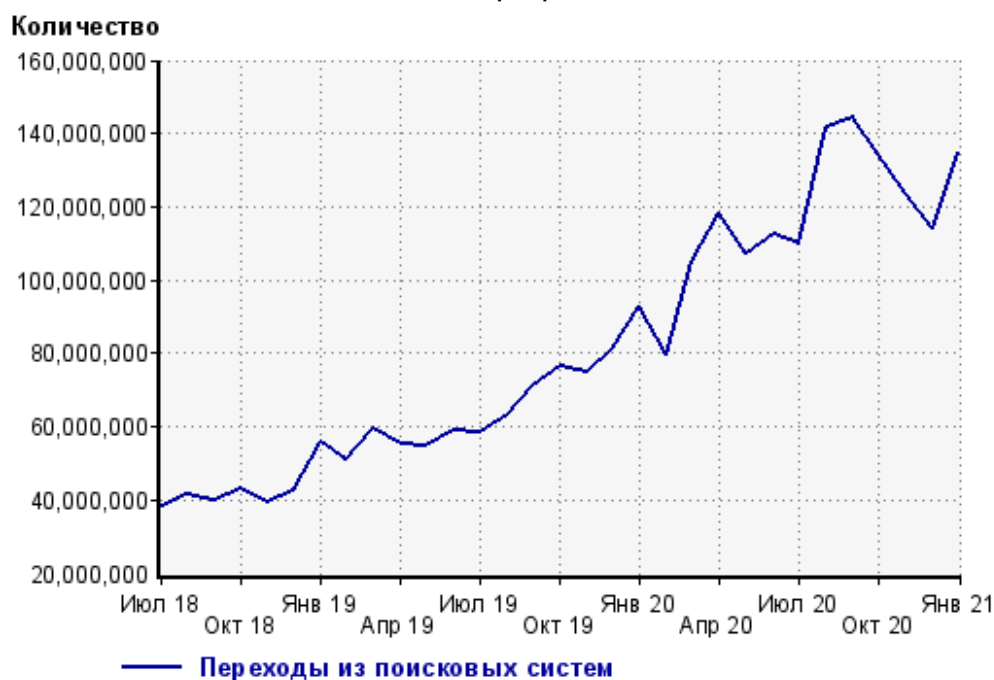
| | январь 2021 г. | декабрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Google | 113,669,248 (84.2%) | 94,351,702 (82.8%) | 103,050,944 (83.0%) |
| Яндекс | 21,096,130 (15.6%) | 19,271,926 (16.9%) | 20,805,061 (16.8%) |
| Search.Mail.ru | 215,736 (0.2%) | 224,203 (0.2%) | 219,022 (0.2%) |
| Rambler | 31,395 (0.0%) | 32,619 (0.0%) | 34,090 (0.0%) |
| Bing | 13,802 (0.0%) | 15,823 (0.0%) | 15,919 (0.0%) |
| Яндекс (картинки) | 7,339 (0.0%) | 7,013 (0.0%) | 6,736 (0.0%) |
| Ukr.net | 6,351 (0.0%) | 7,420 (0.0%) | 7,319 (0.0%) |
| Tut.by | 5,144 (0.0%) | 3,051 (0.0%) | 3,861 (0.0%) |
| Google (картинки) | 739 (0.0%) | 848 (0.0%) | 767 (0.0%) |
| Baidu | 148 (0.0%) | 203 (0.0%) | 347 (0.0%) |
| сумма выбранных | 135,046,032 (100.0%) | 113,914,808 (100.0%) | 124,144,066 (100.0%) |
| всего | 135,046,070 (100%) | 113,914,848 (100%) | 124,144,338 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

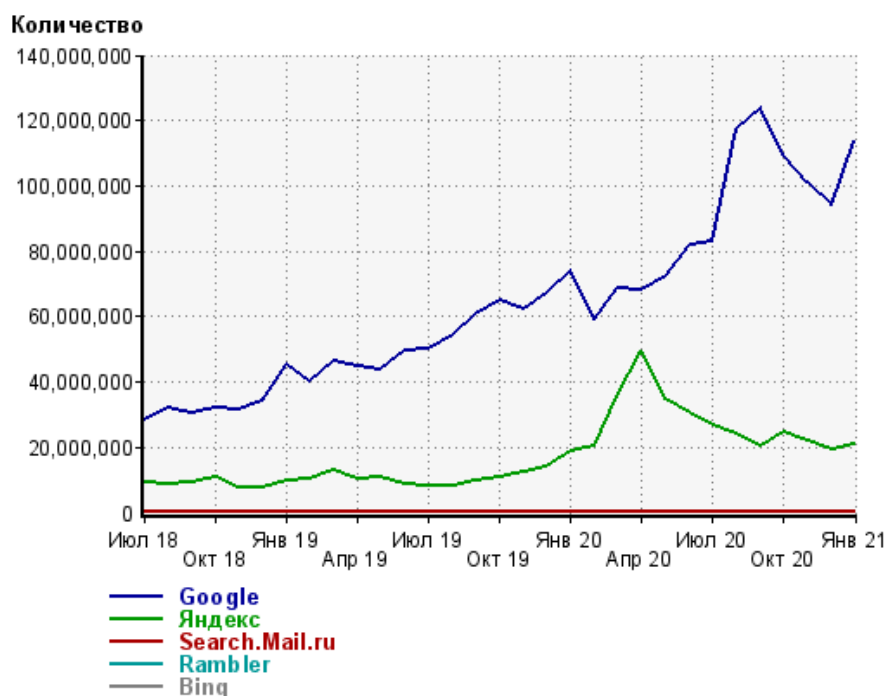


- 1: Google - 84.2%
- 2: Яндекс - 15.6%
- 3: Остальные - 0.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search. Mail.ru | Rambler | Bing |
|--------|-------------|------------|--------------------|---------|--------|
| Июл 18 | 28,620,490 | 9,195,012 | 400,674 | 29,762 | 11,932 |
| Авг 18 | 31,974,092 | 8,851,529 | 416,265 | 30,206 | 11,933 |
| Сен 18 | 30,281,073 | 9,372,379 | 336,912 | 31,343 | 24,330 |
| Окт 18 | 32,217,075 | 10,644,014 | 306,920 | 36,060 | 28,540 |
| Ноя 18 | 31,592,601 | 7,671,367 | 257,979 | 27,590 | 26,135 |
| Дек 18 | 34,403,352 | 7,735,006 | 225,575 | 25,453 | 24,867 |
| Янв 19 | 45,374,989 | 9,986,740 | 283,676 | 29,378 | 29,530 |
| Фев 19 | 40,161,837 | 10,578,435 | 263,071 | 32,368 | 29,046 |
| Мар 19 | 46,408,951 | 12,825,385 | 268,397 | 35,129 | 32,922 |
| Апр 19 | 44,635,424 | 10,270,032 | 270,981 | 32,257 | 30,107 |
| Май 19 | 43,644,009 | 10,763,939 | 253,400 | 30,566 | 29,879 |
| Июн 19 | 49,713,702 | 8,956,257 | 239,377 | 28,183 | 29,070 |
| Июл 19 | 50,148,555 | 8,173,779 | 225,601 | 27,256 | 28,810 |
| Авг 19 | 54,519,595 | 8,468,049 | 223,500 | 26,094 | 26,598 |
| Сен 19 | 60,818,230 | 9,938,252 | 249,135 | 30,634 | 29,818 |
| Окт 19 | 64,980,202 | 10,970,640 | 248,893 | 32,840 | 30,797 |
| Ноя 19 | 62,080,884 | 12,347,525 | 254,094 | 35,060 | 29,038 |
| Дек 19 | 66,941,975 | 14,078,834 | 233,302 | 37,248 | 32,611 |
| Янв 20 | 73,859,477 | 18,561,653 | 241,279 | 41,834 | 28,840 |
| Фев 20 | 59,242,011 | 20,207,187 | 230,178 | 44,093 | 28,851 |
| Мар 20 | 68,625,603 | 35,901,216 | 344,626 | 65,852 | 37,158 |
| Апр 20 | 68,390,255 | 49,371,288 | 373,184 | 94,201 | 35,871 |
| Май 20 | 72,478,551 | 34,471,474 | 268,437 | 62,402 | 31,051 |
| Июн 20 | 81,859,334 | 30,499,380 | 238,682 | 55,538 | 38,376 |
| Июл 20 | 83,216,311 | 26,586,717 | 183,375 | 49,056 | 31,245 |
| Авг 20 | 117,371,789 | 24,029,090 | 167,242 | 44,255 | 29,210 |
| Сен 20 | 124,003,507 | 20,263,731 | 174,953 | 37,748 | 20,518 |
| Окт 20 | 109,538,447 | 24,617,443 | 201,155 | 43,911 | 18,491 |
| Ноя 20 | 101,131,882 | 22,047,129 | 217,129 | 38,257 | 18,134 |
| Дек 20 | 94,351,702 | 19,271,926 | 224,203 | 32,619 | 15,823 |
| Янв 21 | 113,669,248 | 21,096,130 | 215,736 | 31,395 | 13,802 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

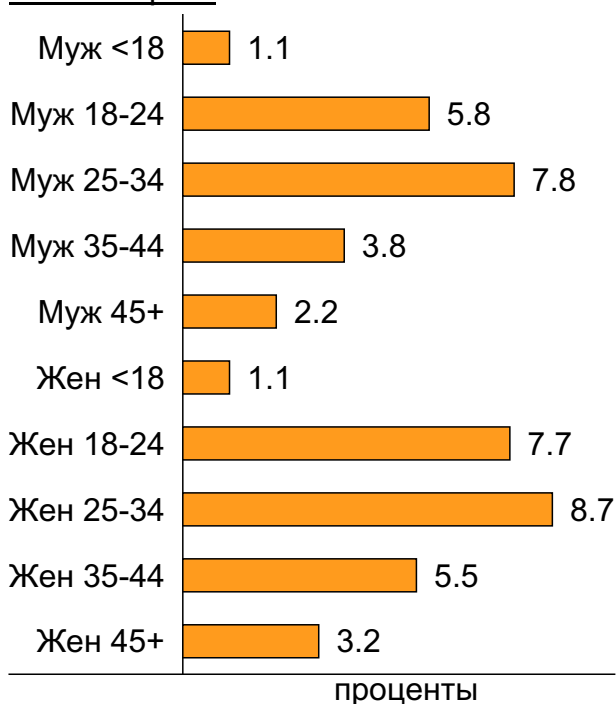
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

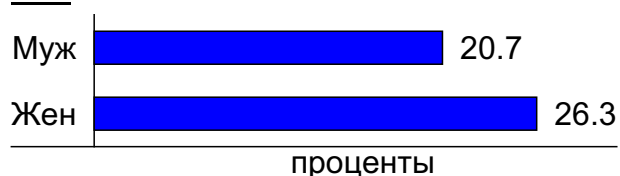
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <18 | 995,614 (1.1%) | 1,007,384 (1.1%) | 2,002,998 (2.2%) |
| 18-24 | 5,231,495 (5.8%) | 6,985,432 (7.7%) | 12,216,927 (13.5%) |
| 25-34 | 7,004,480 (7.8%) | 7,892,109 (8.7%) | 14,896,589 (16.5%) |
| 35-44 | 3,445,673 (3.8%) | 4,922,098 (5.5%) | 8,367,771 (9.3%) |
| 45+ | 2,027,661 (2.2%) | 2,912,442 (3.2%) | 4,940,103 (5.5%) |
| Любой возраст | 18,704,923 (20.7%) | 23,719,465 (26.3%) | 42,424,388 (47.0%) |

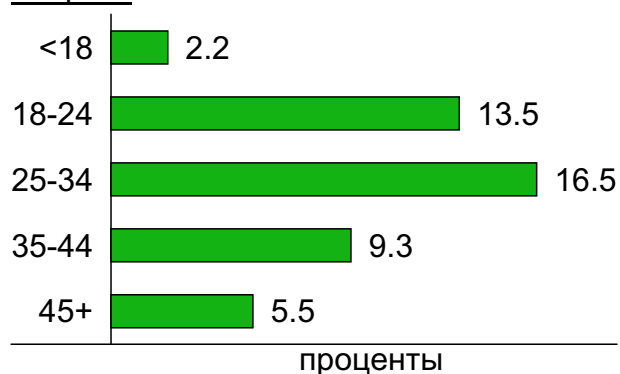
Пол / Возраст



Пол



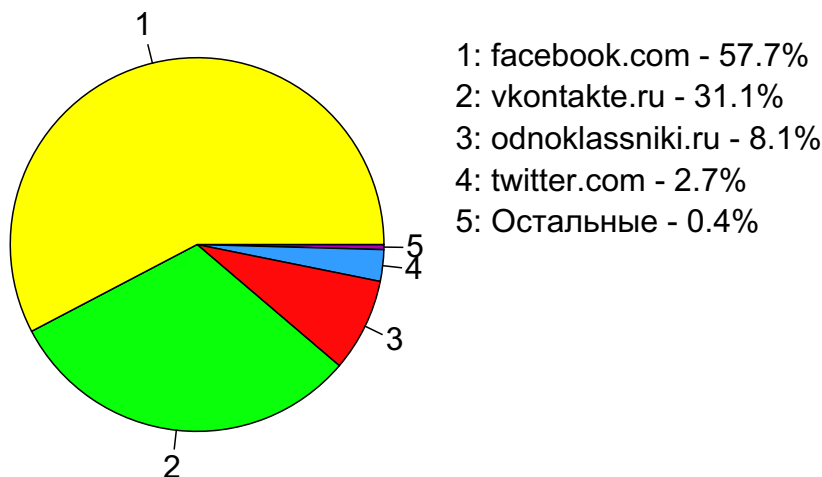
Возраст



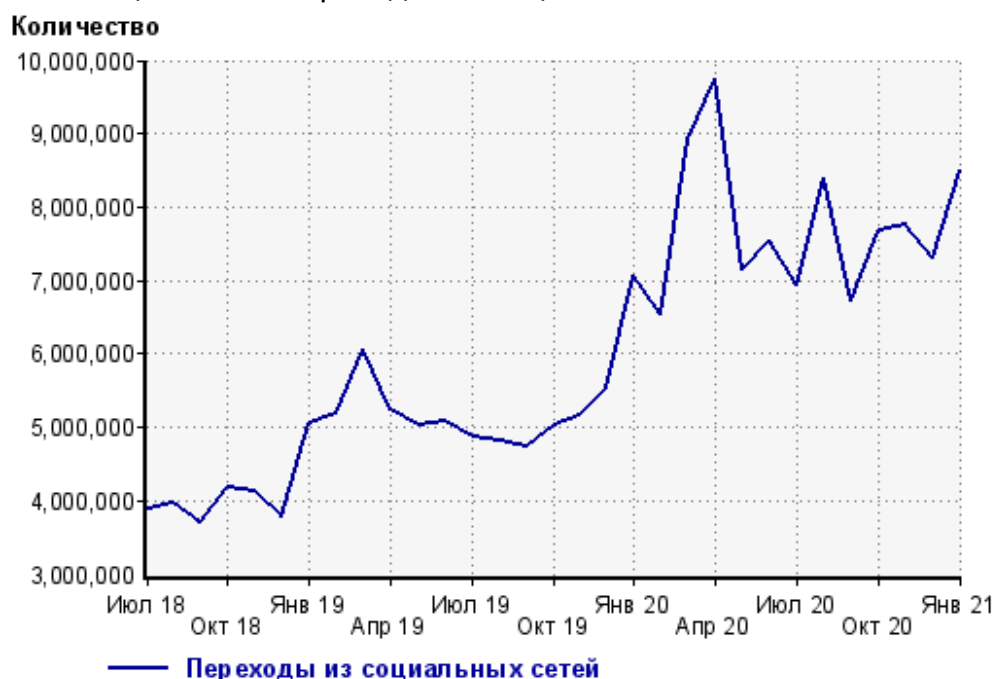
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | январь 2021 г. | декабрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| facebook.com | 4,904,636 (57.7%) | 4,262,097 (58.4%) | 4,404,725 (56.1%) |
| vkontakte.ru | 2,642,908 (31.1%) | 2,269,078 (31.1%) | 2,507,374 (31.9%) |
| odnoklassniki.ru | 685,281 (8.1%) | 523,517 (7.2%) | 659,609 (8.4%) |
| twitter.com | 232,593 (2.7%) | 210,459 (2.9%) | 241,528 (3.1%) |
| my.mail.ru | 15,396 (0.2%) | 16,632 (0.2%) | 22,394 (0.3%) |
| livejournal.com | 9,121 (0.1%) | 10,870 (0.1%) | 10,617 (0.1%) |
| mirtesen.ru | 6,017 (0.1%) | 2,877 (0.0%) | 3,581 (0.0%) |
| liveinternet.ru | 3,928 (0.0%) | 3,168 (0.0%) | 3,683 (0.0%) |
| habrahabr.ru | 783 (0.0%) | 116 (0.0%) | 376 (0.0%) |
| ya.ru | 611 (0.0%) | 551 (0.0%) | 630 (0.0%) |
| сумма выбранных | 8,501,274 (100.0%) | 7,299,365 (100.0%) | 7,854,517 (100.0%) |
| всего | 8,502,406 (100%) | 7,301,435 (100%) | 7,855,970 (100%) |

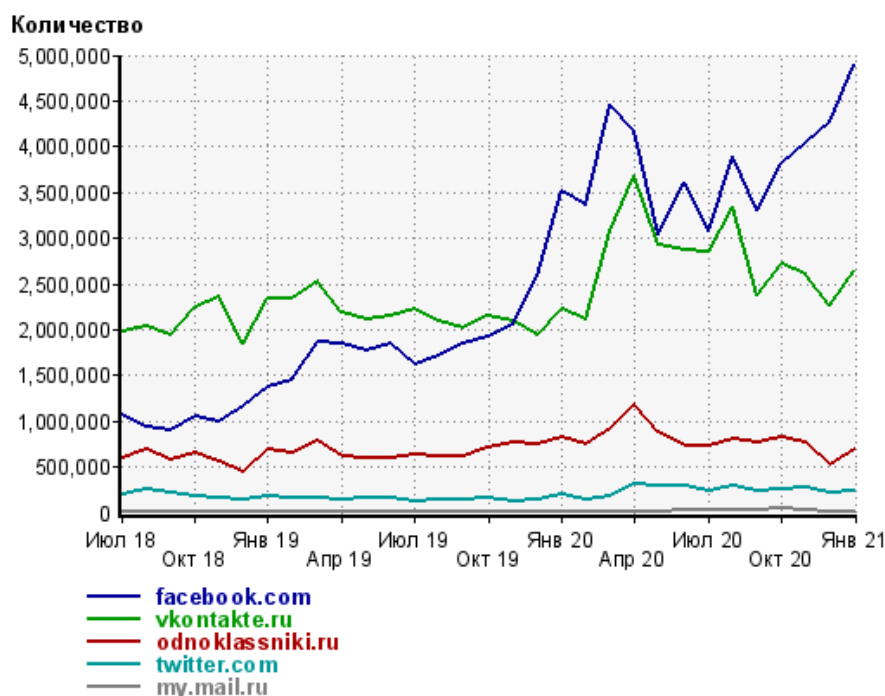
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



| Дата | facebook.com | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | twitter.com | my.mail.ru |
|--------|--------------|--------------|------------------|-------------|------------|
| Июл 18 | 1,077,172 | 1,980,761 | 587,639 | 199,673 | 2,800 |
| Авг 18 | 939,035 | 2,044,317 | 692,324 | 248,219 | 3,245 |
| Сен 18 | 899,750 | 1,949,807 | 586,936 | 215,963 | 2,785 |
| Окт 18 | 1,057,646 | 2,235,019 | 654,873 | 178,204 | 3,571 |
| Ноя 18 | 1,000,084 | 2,348,996 | 558,213 | 160,454 | 3,032 |
| Дек 18 | 1,165,981 | 1,844,808 | 450,754 | 147,002 | 2,568 |
| Янв 19 | 1,368,337 | 2,332,100 | 684,314 | 184,098 | 3,298 |
| Фев 19 | 1,456,665 | 2,337,136 | 650,930 | 152,053 | 3,474 |
| Мар 19 | 1,861,284 | 2,529,437 | 783,133 | 168,123 | 3,228 |
| Апр 19 | 1,842,407 | 2,181,801 | 616,876 | 145,182 | 3,097 |
| Май 19 | 1,772,060 | 2,109,021 | 595,954 | 156,134 | 2,413 |
| Июн 19 | 1,855,442 | 2,149,175 | 602,765 | 165,895 | 2,596 |
| Июл 19 | 1,623,438 | 2,223,543 | 639,038 | 124,370 | 2,771 |
| Авг 19 | 1,716,870 | 2,085,937 | 613,445 | 133,141 | 2,269 |
| Сен 19 | 1,852,264 | 2,011,889 | 617,964 | 136,042 | 2,310 |
| Окт 19 | 1,931,464 | 2,141,372 | 714,162 | 155,943 | 2,558 |
| Ноя 19 | 2,054,223 | 2,085,612 | 771,928 | 130,575 | 3,508 |
| Дек 19 | 2,591,495 | 1,933,869 | 752,621 | 146,979 | 2,773 |
| Янв 20 | 3,521,303 | 2,232,966 | 822,151 | 194,651 | 3,024 |
| Фев 20 | 3,363,089 | 2,104,165 | 751,469 | 143,228 | 4,092 |
| Мар 20 | 4,453,645 | 3,070,559 | 923,578 | 182,565 | 3,082 |
| Апр 20 | 4,173,384 | 3,686,635 | 1,185,504 | 308,314 | 5,688 |
| Май 20 | 3,032,185 | 2,924,215 | 876,418 | 287,455 | 13,758 |
| Июн 20 | 3,616,954 | 2,862,621 | 726,248 | 290,846 | 24,377 |
| Июл 20 | 3,079,165 | 2,851,752 | 725,674 | 242,501 | 28,393 |
| Авг 20 | 3,884,469 | 3,350,022 | 813,394 | 285,793 | 31,368 |
| Сен 20 | 3,300,602 | 2,373,870 | 770,923 | 238,588 | 35,800 |
| Окт 20 | 3,821,856 | 2,712,766 | 824,024 | 250,287 | 44,164 |
| Ноя 20 | 4,047,444 | 2,610,136 | 770,031 | 281,532 | 35,154 |
| Дек 20 | 4,262,097 | 2,269,078 | 523,517 | 210,459 | 16,632 |
| Янв 21 | 4,904,636 | 2,642,908 | 685,281 | 232,593 | 15,396 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| 1 янв: | 18,201,560 | 17 янв: | 25,696,501 |
| 2 янв: | 22,118,675 | 18 янв: | 23,666,385 |
| 3 янв: | 23,088,509 | 19 янв: | 21,918,559 |
| 4 янв: | 20,891,805 | 20 янв: | 23,273,807 |
| 5 янв: | 18,176,005 | 21 янв: | 22,485,172 |
| 6 янв: | 15,510,679 | 22 янв: | 21,127,556 |
| 7 янв: | 17,482,929 | 23 янв: | 19,832,408 |
| 8 янв: | 18,851,400 | 24 янв: | 23,060,284 |
| 9 янв: | 17,514,216 | 25 янв: | 22,956,152 |
| 10 янв: | 18,608,295 | 26 янв: | 23,235,917 |
| 11 янв: | 19,159,505 | 27 янв: | 23,649,108 |
| 12 янв: | 21,047,911 | 28 янв: | 22,872,056 |
| 13 янв: | 20,562,613 | 29 янв: | 25,266,067 |
| 14 янв: | 24,084,104 | 30 янв: | 24,505,768 |
| 15 янв: | 29,466,882 | 31 янв: | 25,836,929 |
| 16 янв: | 24,295,263 | | |

Размер аудитории сайта

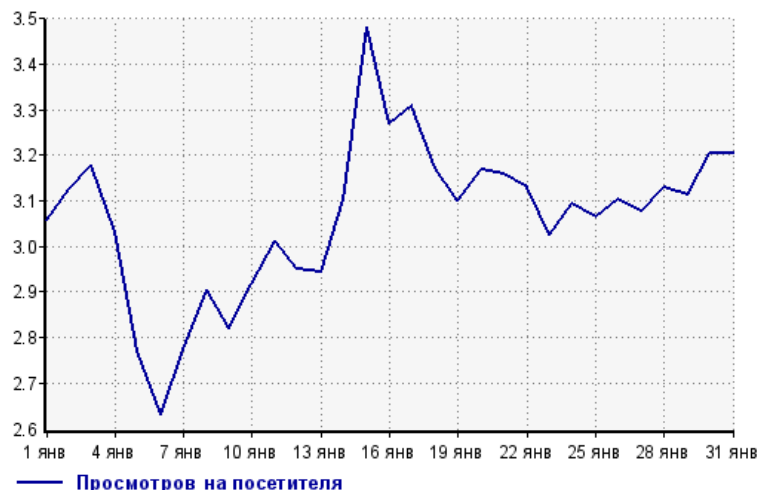
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 янв: | 5,952,298 | 17 янв: | 7,762,319 |
| 2 янв: | 7,074,575 | 18 янв: | 7,458,591 |
| 3 янв: | 7,261,040 | 19 янв: | 7,069,079 |
| 4 янв: | 6,889,474 | 20 янв: | 7,345,674 |
| 5 янв: | 6,561,796 | 21 янв: | 7,119,465 |
| 6 янв: | 5,892,910 | 22 янв: | 6,753,413 |
| 7 янв: | 6,304,772 | 23 янв: | 6,552,376 |
| 8 янв: | 6,490,765 | 24 янв: | 7,450,670 |
| 9 янв: | 6,211,983 | 25 янв: | 7,487,556 |
| 10 янв: | 6,378,916 | 26 янв: | 7,484,409 |
| 11 янв: | 6,358,821 | 27 янв: | 7,685,057 |
| 12 янв: | 7,132,543 | 28 янв: | 7,307,264 |
| 13 янв: | 6,982,776 | 29 янв: | 8,118,969 |
| 14 янв: | 7,756,080 | 30 янв: | 7,647,727 |
| 15 янв: | 8,459,786 | 31 янв: | 8,060,459 |
| 16 янв: | 7,431,037 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

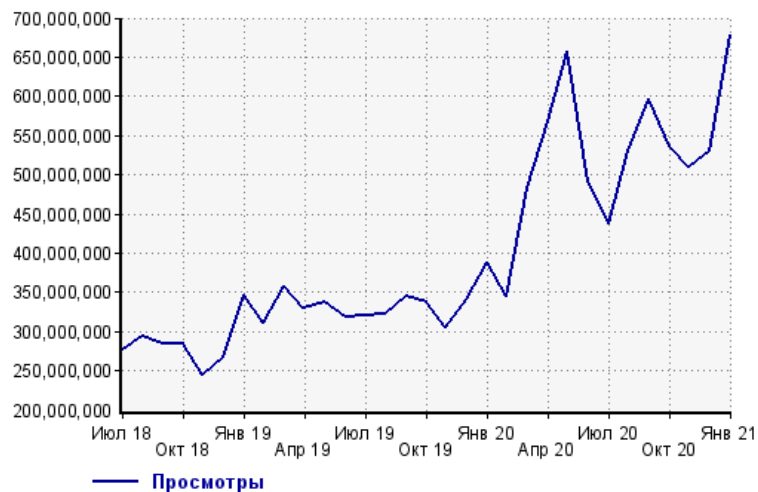


| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 янв: | 3.1 | 17 янв: | 3.3 |
| 2 янв: | 3.1 | 18 янв: | 3.2 |
| 3 янв: | 3.2 | 19 янв: | 3.1 |
| 4 янв: | 3.0 | 20 янв: | 3.2 |
| 5 янв: | 2.8 | 21 янв: | 3.2 |
| 6 янв: | 2.6 | 22 янв: | 3.1 |
| 7 янв: | 2.8 | 23 янв: | 3.0 |
| 8 янв: | 2.9 | 24 янв: | 3.1 |
| 9 янв: | 2.8 | 25 янв: | 3.1 |
| 10 янв: | 2.9 | 26 янв: | 3.1 |
| 11 янв: | 3.0 | 27 янв: | 3.1 |
| 12 янв: | 3.0 | 28 янв: | 3.1 |
| 13 янв: | 2.9 | 29 янв: | 3.1 |
| 14 янв: | 3.1 | 30 янв: | 3.2 |
| 15 янв: | 3.5 | 31 янв: | 3.2 |
| 16 янв: | 3.3 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

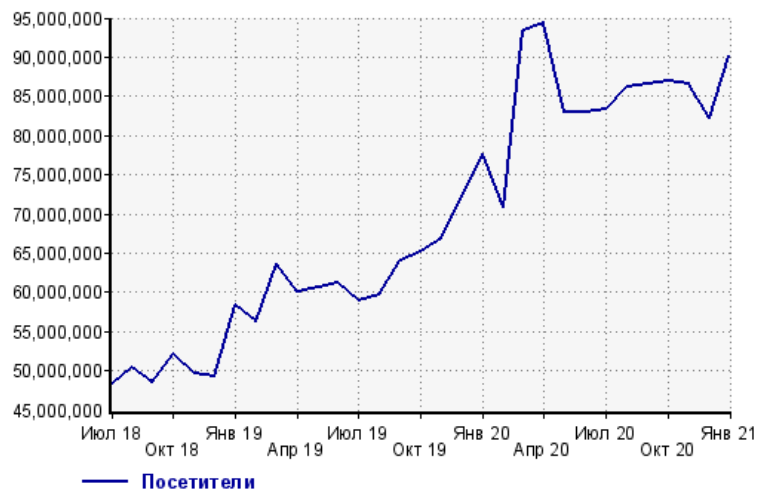
Количество



| | | | |
|---------|-------------|---------|-------------|
| Июл 18: | 276,962,875 | Ноя 19: | 305,115,646 |
| Авг 18: | 293,800,880 | Дек 19: | 340,957,434 |
| Сен 18: | 284,951,304 | Янв 20: | 387,544,142 |
| Окт 18: | 283,629,928 | Фев 20: | 344,662,197 |
| Ноя 18: | 243,658,107 | Мар 20: | 482,933,774 |
| Дек 18: | 267,862,588 | Апр 20: | 568,120,569 |
| Янв 19: | 346,130,181 | Май 20: | 657,134,998 |
| Фев 19: | 310,367,101 | Июн 20: | 489,940,508 |
| Мар 19: | 357,225,521 | Июл 20: | 438,438,657 |
| Апр 19: | 330,084,526 | Авг 20: | 530,251,829 |
| Май 19: | 336,615,682 | Сен 20: | 597,396,750 |
| Июн 19: | 317,997,674 | Окт 20: | 536,693,393 |
| Июл 19: | 321,055,287 | Ноя 20: | 509,069,185 |
| Авг 19: | 321,723,125 | Дек 20: | 531,245,993 |
| Сен 19: | 345,092,599 | Янв 21: | 678,443,020 |
| Окт 19: | 337,016,586 | | |

Размер аудитории сайта

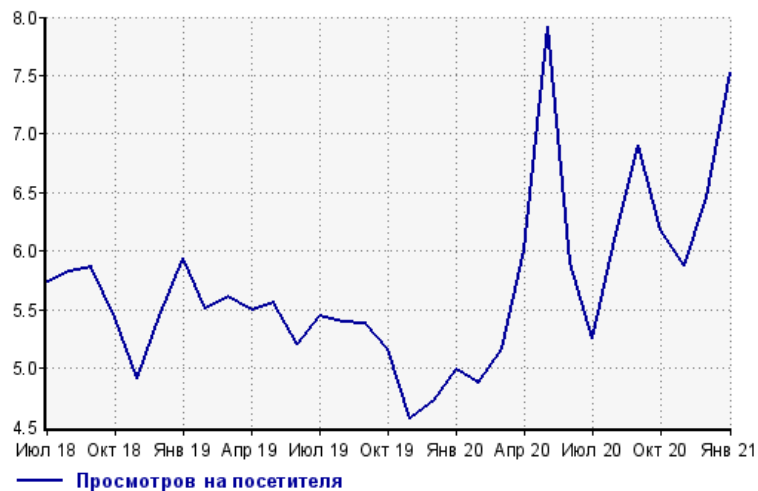
Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Июл 18: | 48,253,653 | Ноя 19: | 66,825,346 |
| Авг 18: | 50,454,746 | Дек 19: | 72,130,785 |
| Сен 18: | 48,558,196 | Янв 20: | 77,739,758 |
| Окт 18: | 52,154,941 | Фев 20: | 70,794,288 |
| Ноя 18: | 49,563,360 | Мар 20: | 93,478,426 |
| Дек 18: | 49,247,549 | Апр 20: | 94,356,833 |
| Янв 19: | 58,272,455 | Май 20: | 82,944,033 |
| Фев 19: | 56,321,708 | Июн 20: | 83,005,966 |
| Мар 19: | 63,617,124 | Июл 20: | 83,345,597 |
| Апр 19: | 60,062,750 | Авг 20: | 86,228,843 |
| Май 19: | 60,545,252 | Сен 20: | 86,591,771 |
| Июн 19: | 61,173,380 | Окт 20: | 86,872,841 |
| Июл 19: | 58,931,921 | Ноя 20: | 86,563,933 |
| Авг 19: | 59,690,104 | Дек 20: | 82,197,021 |
| Сен 19: | 64,120,907 | Янв 21: | 90,196,564 |
| Окт 19: | 65,259,314 | | |

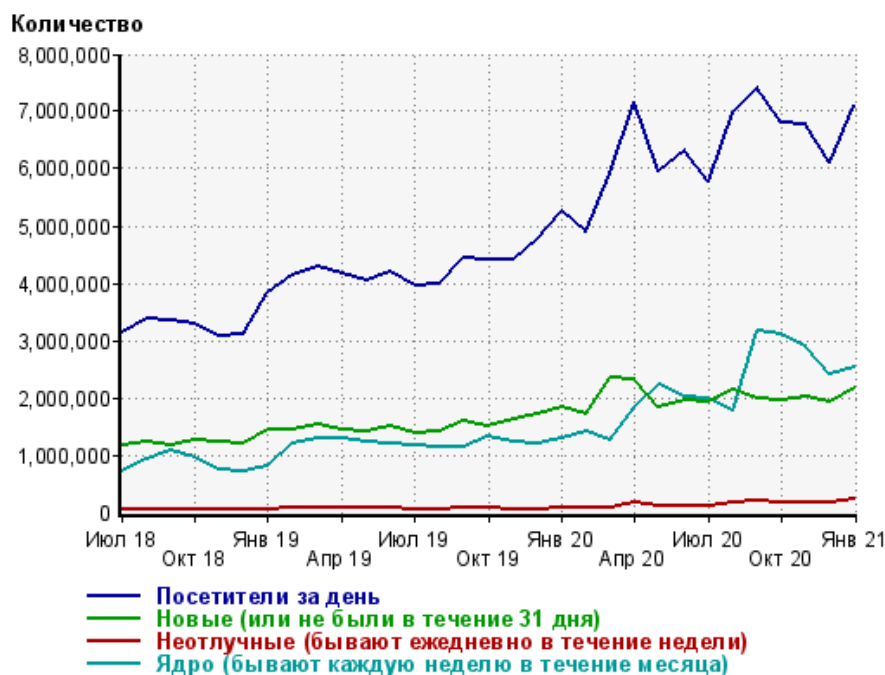
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



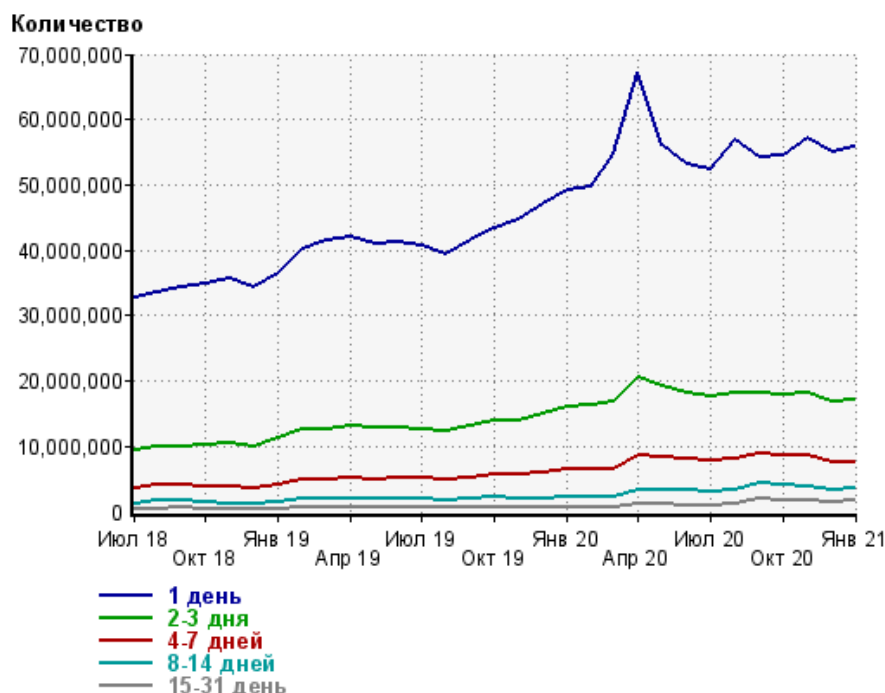
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Июл 18: | 5.7 | Ноя 19: | 4.6 |
| Авг 18: | 5.8 | Дек 19: | 4.7 |
| Сен 18: | 5.9 | Янв 20: | 5.0 |
| Окт 18: | 5.4 | Фев 20: | 4.9 |
| Ноя 18: | 4.9 | Мар 20: | 5.2 |
| Дек 18: | 5.4 | Апр 20: | 6.0 |
| Янв 19: | 5.9 | Май 20: | 7.9 |
| Фев 19: | 5.5 | Июн 20: | 5.9 |
| Мар 19: | 5.6 | Июл 20: | 5.3 |
| Апр 19: | 5.5 | Авг 20: | 6.1 |
| Май 19: | 5.6 | Сен 20: | 6.9 |
| Июн 19: | 5.2 | Окт 20: | 6.2 |
| Июл 19: | 5.4 | Ноя 20: | 5.9 |
| Авг 19: | 5.4 | Дек 20: | 6.5 |
| Сен 19: | 5.4 | Янв 21: | 7.5 |
| Окт 19: | 5.2 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Июл 18 | 3,148,718 | 1,177,374 | 44,307 | 707,733 |
| Авг 18 | 3,389,749 | 1,214,902 | 54,478 | 912,726 |
| Сен 18 | 3,362,671 | 1,178,854 | 60,134 | 1,068,695 |
| Окт 18 | 3,283,373 | 1,263,700 | 47,124 | 965,303 |
| Ноя 18 | 3,090,649 | 1,221,252 | 40,266 | 753,623 |
| Дек 18 | 3,105,696 | 1,186,851 | 42,926 | 707,238 |
| Янв 19 | 3,821,420 | 1,435,309 | 56,533 | 800,490 |
| Фев 19 | 4,141,609 | 1,428,785 | 75,698 | 1,183,008 |
| Мар 19 | 4,289,553 | 1,520,636 | 81,412 | 1,289,735 |
| Апр 19 | 4,152,737 | 1,435,319 | 66,642 | 1,280,979 |
| Май 19 | 4,040,689 | 1,416,592 | 67,789 | 1,225,067 |
| Июн 19 | 4,184,757 | 1,492,492 | 65,172 | 1,188,153 |
| Июл 19 | 3,949,545 | 1,372,211 | 59,525 | 1,162,597 |
| Авг 19 | 3,985,142 | 1,407,248 | 60,336 | 1,125,034 |
| Сен 19 | 4,446,534 | 1,579,796 | 66,899 | 1,122,746 |
| Окт 19 | 4,405,544 | 1,512,906 | 60,636 | 1,314,072 |
| Ноя 19 | 4,415,039 | 1,624,579 | 50,767 | 1,221,656 |
| Дек 19 | 4,781,812 | 1,708,321 | 51,981 | 1,204,161 |
| Янв 20 | 5,267,709 | 1,841,977 | 68,120 | 1,292,731 |
| Фев 20 | 4,882,654 | 1,715,020 | 60,622 | 1,408,950 |
| Мар 20 | 5,914,273 | 2,360,406 | 84,596 | 1,263,000 |
| Апр 20 | 7,181,374 | 2,332,986 | 160,889 | 1,839,479 |
| Май 20 | 5,962,078 | 1,844,855 | 104,411 | 2,222,695 |
| Июн 20 | 6,319,022 | 1,952,541 | 102,753 | 2,017,735 |
| Июл 20 | 5,770,556 | 1,909,940 | 94,882 | 1,999,470 |
| Авг 20 | 6,990,960 | 2,121,415 | 179,474 | 1,778,529 |
| Сен 20 | 7,400,867 | 1,986,028 | 211,785 | 3,175,898 |
| Окт 20 | 6,794,673 | 1,960,902 | 176,861 | 3,092,048 |
| Ноя 20 | 6,761,191 | 2,024,376 | 180,731 | 2,894,232 |
| Дек 20 | 6,109,455 | 1,919,188 | 166,248 | 2,394,087 |
| Янв 21 | 7,111,052 | 2,159,728 | 216,556 | 2,541,528 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| Июл 18 | 32,695,074 | 9,412,807 | 3,600,026 | 1,310,787 | 384,560 |
| Авг 18 | 33,554,070 | 9,817,479 | 3,996,350 | 1,604,595 | 509,317 |
| Сен 18 | 34,338,745 | 9,954,900 | 4,119,593 | 1,697,384 | 589,245 |
| Окт 18 | 34,746,692 | 10,097,738 | 3,948,225 | 1,516,184 | 492,486 |
| Ноя 18 | 35,641,479 | 10,417,754 | 3,785,791 | 1,253,925 | 369,879 |
| Дек 18 | 34,226,699 | 10,069,165 | 3,702,436 | 1,218,981 | 351,967 |
| Янв 19 | 36,353,792 | 11,170,850 | 4,183,826 | 1,455,032 | 437,940 |
| Фев 19 | 40,056,773 | 12,480,844 | 4,939,410 | 1,893,401 | 658,249 |
| Мар 19 | 41,363,641 | 12,681,641 | 4,973,739 | 1,944,999 | 695,006 |
| Апр 19 | 42,049,431 | 13,082,350 | 5,207,712 | 2,016,274 | 699,334 |
| Май 19 | 40,919,409 | 12,774,246 | 5,014,625 | 1,916,715 | 648,746 |
| Июн 19 | 41,354,161 | 12,819,228 | 5,069,449 | 1,920,275 | 628,087 |
| Июл 19 | 40,644,663 | 12,606,151 | 5,051,580 | 1,877,276 | 593,971 |
| Авг 19 | 39,315,056 | 12,349,781 | 4,966,834 | 1,837,648 | 591,381 |
| Сен 19 | 41,537,442 | 13,095,854 | 5,244,113 | 1,927,525 | 600,378 |
| Окт 19 | 43,278,927 | 13,961,139 | 5,770,017 | 2,168,828 | 691,715 |
| Ноя 19 | 44,649,677 | 14,048,518 | 5,646,164 | 2,002,511 | 566,130 |
| Дек 19 | 47,048,525 | 14,992,339 | 6,002,742 | 2,066,825 | 549,699 |
| Янв 20 | 49,126,392 | 16,171,394 | 6,582,804 | 2,343,873 | 638,485 |
| Фев 20 | 49,682,495 | 16,351,681 | 6,613,337 | 2,338,620 | 672,878 |
| Мар 20 | 54,681,782 | 16,715,277 | 6,461,527 | 2,216,282 | 634,404 |
| Апр 20 | 67,107,099 | 20,517,817 | 8,591,216 | 3,427,576 | 1,180,217 |
| Май 20 | 55,996,429 | 19,234,773 | 8,412,424 | 3,432,273 | 1,195,987 |
| Июн 20 | 53,163,367 | 18,118,015 | 8,035,987 | 3,220,000 | 1,044,614 |
| Июл 20 | 52,336,494 | 17,686,080 | 7,896,874 | 3,177,456 | 1,032,874 |
| Авг 20 | 56,816,966 | 18,295,381 | 8,175,501 | 3,408,907 | 1,194,376 |
| Сен 20 | 54,184,023 | 18,277,621 | 9,004,064 | 4,420,901 | 1,982,802 |
| Окт 20 | 54,479,626 | 17,868,706 | 8,629,355 | 4,109,961 | 1,784,320 |
| Ноя 20 | 57,234,975 | 18,269,204 | 8,502,524 | 3,914,738 | 1,696,926 |
| Дек 20 | 55,080,039 | 16,785,385 | 7,555,366 | 3,353,078 | 1,414,379 |
| Янв 21 | 55,700,561 | 16,979,780 | 7,686,073 | 3,561,207 | 1,635,275 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | январь 2021 г. | декабрь 2020 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| zen.yandex.com | 89,524,645 (28.6%) | 70,420,123 (27.5%) | 75,123,372 (26.8%) |
| android.app | 78,394,650 (25.1%) | 62,616,694 (24.5%) | 70,003,237 (25.0%) |
| yandex.ru | 31,197,127 (10.0%) | 28,285,807 (11.0%) | 30,692,754 (10.9%) |
| google.com | 28,604,357 (9.1%) | 25,272,235 (9.9%) | 26,291,480 (9.4%) |
| Закладки | 23,152,958 (7.4%) | 19,811,865 (7.7%) | 22,236,565 (7.9%) |
| googleapis.com | 15,053,847 (4.8%) | 11,603,093 (4.5%) | 14,653,020 (5.2%) |
| lentaform.com | 11,423,920 (3.7%) | 6,747,410 (2.6%) | 8,224,442 (2.9%) |
| news.google.com | 7,927,278 (2.5%) | 5,828,017 (2.3%) | 6,507,462 (2.3%) |
| google.ru | 4,624,792 (1.5%) | 4,570,614 (1.8%) | 4,802,694 (1.7%) |
| m.facebook.com | 4,359,608 (1.4%) | 3,669,500 (1.4%) | 3,878,649 (1.4%) |
| away.vk.com | 2,338,704 (0.7%) | 1,973,257 (0.8%) | 2,190,178 (0.8%) |
| smi2.ru | 2,300,919 (0.7%) | 919,793 (0.4%) | 1,106,613 (0.4%) |
| clck.lentaform.com | 1,839,018 (0.6%) | 1,308,181 (0.5%) | 1,775,464 (0.6%) |
| google.com.ua | 1,169,923 (0.4%) | 1,058,377 (0.4%) | 1,095,370 (0.4%) |
| Другие | 901,045 (0.3%) | 1,203,930 (0.5%) | 1,332,478 (0.5%) |
| yandex.by | 813,004 (0.3%) | 782,989 (0.3%) | 777,478 (0.3%) |
| nnn.ru | 736,876 (0.2%) | 720,731 (0.3%) | 703,222 (0.3%) |
| instagram.com | 473,741 (0.2%) | 905,472 (0.4%) | 697,795 (0.2%) |
| mobile.ok.ru | 440,134 (0.1%) | 281,433 (0.1%) | 393,727 (0.1%) |
| pulse.mail.ru | 424,204 (0.1%) | 181,743 (0.1%) | 216,004 (0.1%) |
| l.facebook.com | 398,012 (0.1%) | 374,176 (0.1%) | 369,483 (0.1%) |
| google.kz | 386,919 (0.1%) | 368,706 (0.1%) | 383,547 (0.1%) |
| socialife.app.sony.jp | 242,671 (0.1%) | 207,617 (0.1%) | 228,663 (0.1%) |
| m.vk.com | 234,786 (0.1%) | 182,759 (0.1%) | 209,291 (0.1%) |
| t.co | 232,560 (0.1%) | 210,363 (0.1%) | 241,162 (0.1%) |
| cdn-af.feednews.com | 226,275 (0.1%) | 354,263 (0.1%) | 340,747 (0.1%) |
| yandex.ua | 220,123 (0.1%) | 205,079 (0.1%) | 213,009 (0.1%) |
| kr.ru | 216,632 (0.1%) | 266,462 (0.1%) | 261,014 (0.1%) |
| go.mail.ru | 216,564 (0.1%) | 225,411 (0.1%) | 220,119 (0.1%) |
| code.directadvert.ru | 214,513 (0.1%) | 217,341 (0.1%) | 210,838 (0.1%) |
| сумма выбранных | 308,289,805 (98.6%) | 250,773,441 (97.9%) | 275,379,877 (98.2%) |
| всего | 312,624,820 (100%) | 256,077,081 (100%) | 280,448,739 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").