








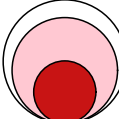
## Аналитический отчёт LiveInternet для сайта kp за март 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	712,247,859	(+34% мес/мес)
Посетителей	105,121,107	(+4% мес/мес)

Доля мужчин	50.3 %	
Доля женщин	49.7 %	

Посетители младше 18 лет	3.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	21.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.4 %	
Посетители старше 44 лет	19.9 %	

Преобладающая страна - Россия	73.3 %	
Преобладающий регион - Москва	25.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	48.7 %	
Поиск	28.0 %	
Сайты	17.5 %	
Закладки	4.9 %	
Соц. сети	1.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	199,223,924	(+25% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	40,346,567	(+3% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,658,626 (1.6%)	1,756,806 (1.7%)	3,415,432 (3.2%)
18-24	10,925,085 (10.4%)	11,521,955 (11.0%)	22,447,040 (21.4%)
25-34	18,146,444 (17.3%)	14,600,342 (13.9%)	32,746,786 (31.2%)
35-44	11,533,536 (11.0%)	14,073,306 (13.4%)	25,606,842 (24.4%)
45+	10,624,745 (10.1%)	10,280,262 (9.8%)	20,905,007 (19.9%)
Любой возраст	52,888,436 (50.3%)	52,232,671 (49.7%)	105,121,107 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28	32	30
18-24	87	89	88
25-34	115	107	111
35-44	97	120	108
45+	131	136	134
Любой возраст	98	102	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	39	36
18-24	112	115	113
25-34	139	107	122
35-44	101	114	108
45+	91	72	80
Любой возраст	104	95	100

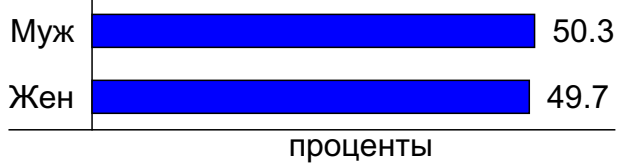
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

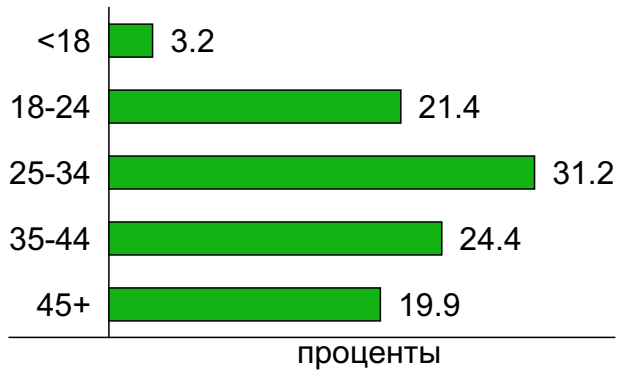
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22	28	25
18-24	55	55	55
25-34	181	197	188
35-44	101	135	117
45+	157	200	175
Любой возраст	95	104	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

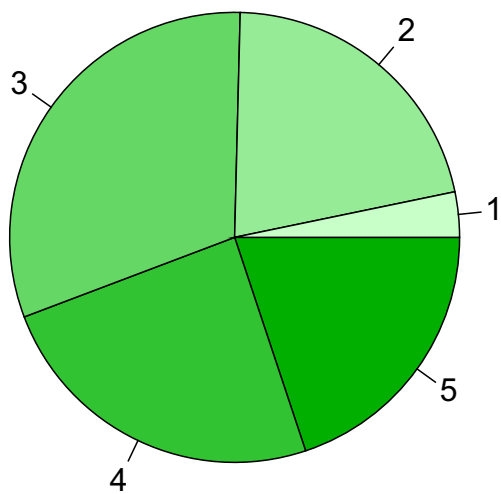
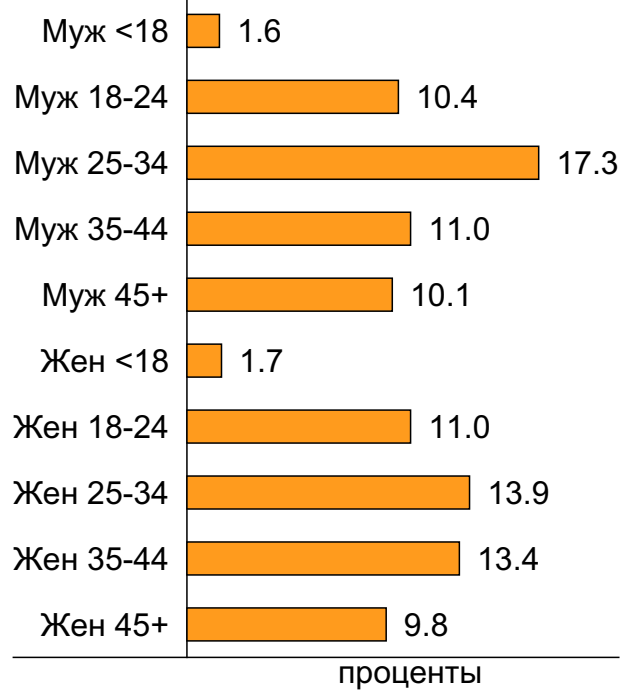
### Пол



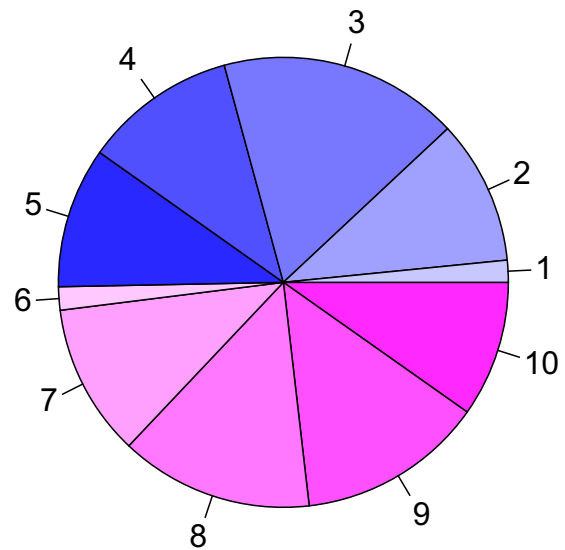
### Возраст



### Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

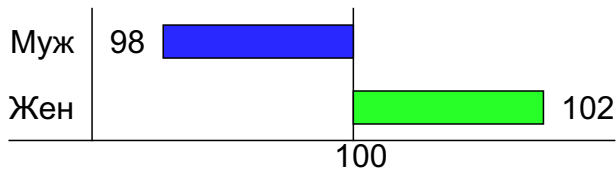


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

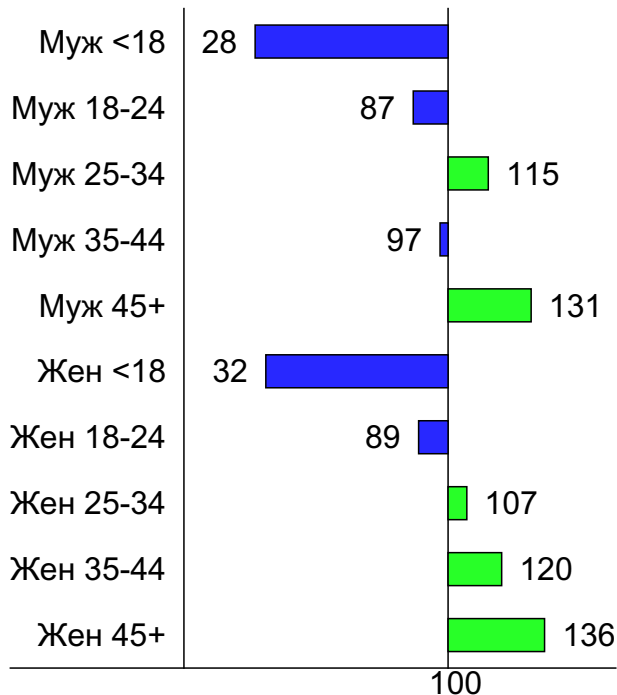
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

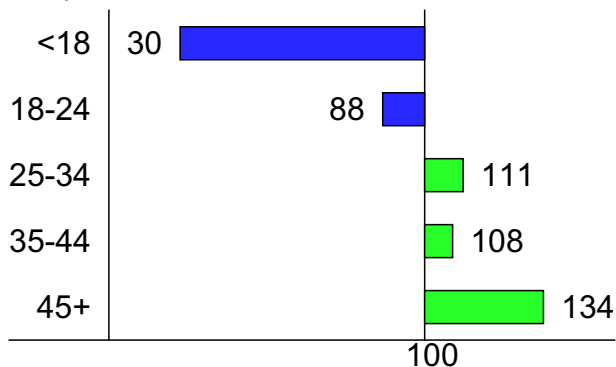
Пол



Пол / Возраст

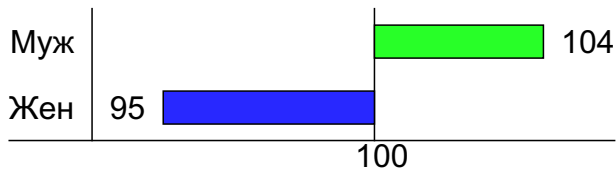


Возраст

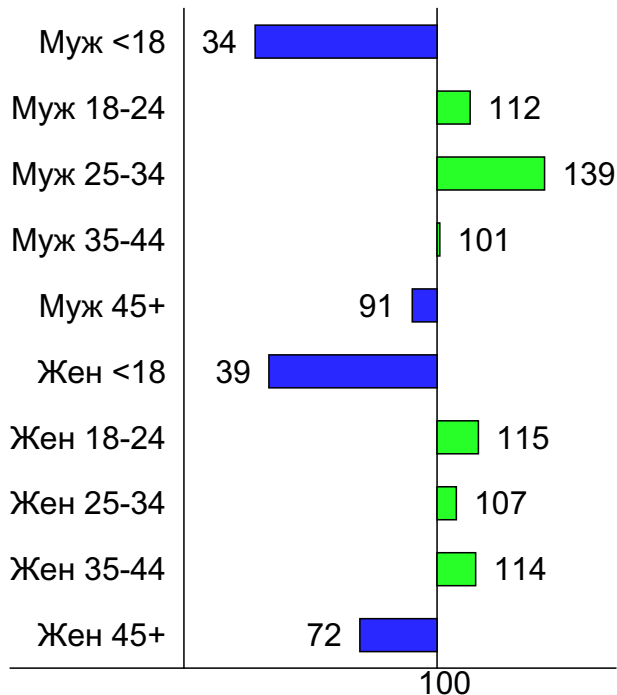


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

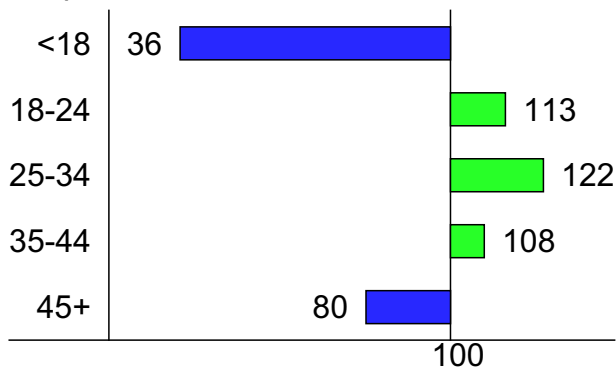
Пол



Пол / Возраст

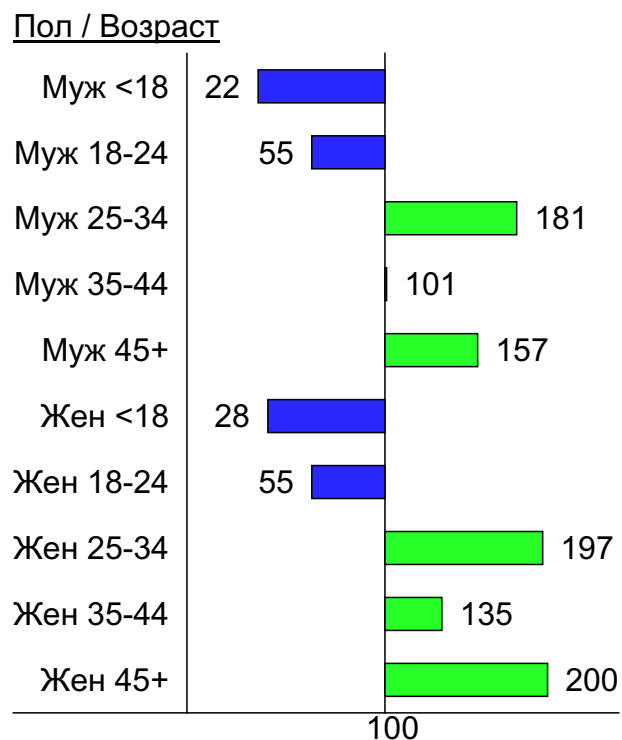
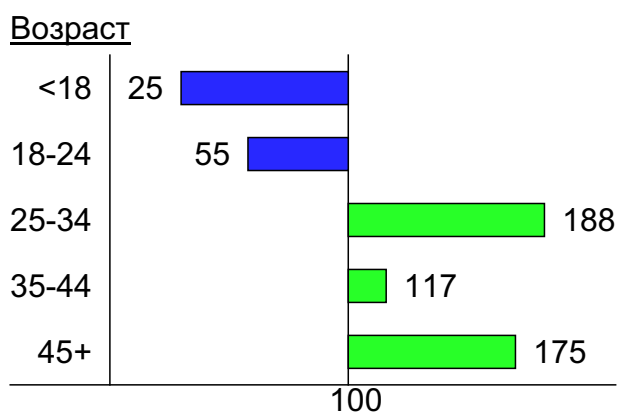
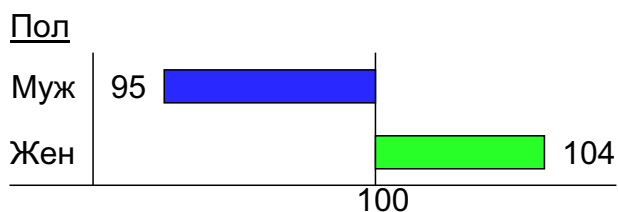


Возраст

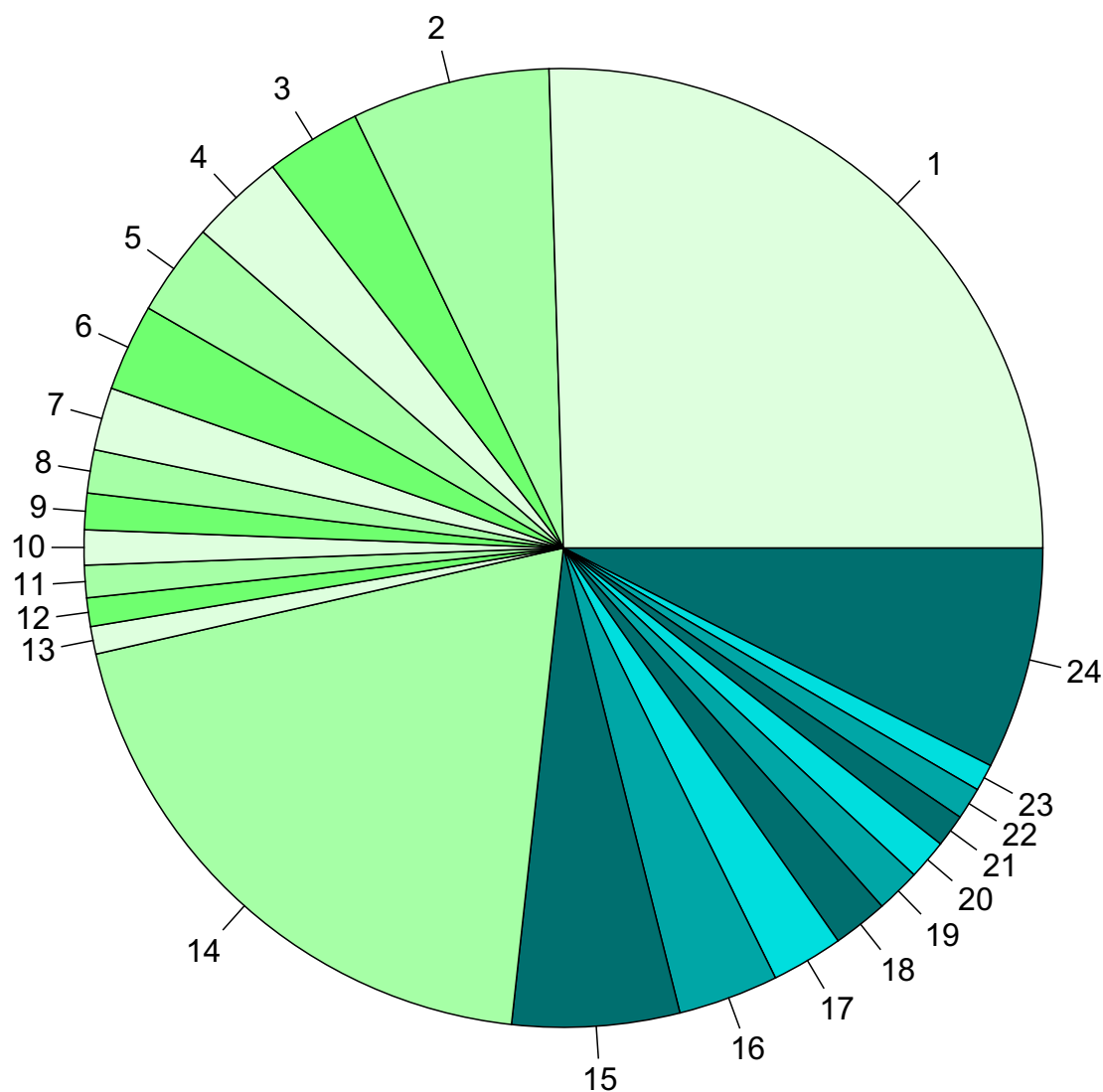


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 25.5%
- 2: Санкт-Петербург - 6.7%
- 3: Новосибирск - 3.2%
- 4: Краснодар - 3.2%
- 5: Екатеринбург - 3.1%
- 6: Нижний Новгород - 2.9%
- 7: Самара - 2.1%
- 8: Владивосток - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Якутск - 1.0%
- 13: Челябинск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.7%

### Другие страны:

- 15: Беларусь - 5.6%
- 16: Казахстан - 3.4%
- 17: Украина - 2.4%
- 18: Германия - 1.9%
- 19: США - 1.5%
- 20: Чехия - 1.3%
- 21: Молдавия - 1.1%
- 22: Крым - 1.1%
- 23: Израиль - 0.9%
- 24: Остальные страны - 7.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5,579,750 (73.3%)	4,912,009 (67.3%)	4,936,232 (69.2%)
Беларусь	429,325 (5.6%)	516,700 (7.1%)	473,120 (6.6%)
Казахстан	257,681 (3.4%)	250,182 (3.4%)	246,353 (3.5%)
Украина	184,079 (2.4%)	624,588 (8.6%)	458,626 (6.4%)
Германия	141,282 (1.9%)	106,532 (1.5%)	116,895 (1.6%)
США	113,677 (1.5%)	76,029 (1.0%)	84,627 (1.2%)
Чехия	102,768 (1.3%)	105,618 (1.4%)	97,233 (1.4%)
Молдавия	83,803 (1.1%)	85,825 (1.2%)	84,144 (1.2%)
Крым	82,374 (1.1%)	75,883 (1.0%)	75,424 (1.1%)
Израиль	69,174 (0.9%)	54,571 (0.7%)	58,067 (0.8%)
Узбекистан	55,843 (0.7%)	59,938 (0.8%)	57,932 (0.8%)
Киргизия	41,389 (0.5%)	38,681 (0.5%)	40,265 (0.6%)
Польша	38,133 (0.5%)	23,224 (0.3%)	27,268 (0.4%)
Латвия	33,966 (0.4%)	36,986 (0.5%)	34,677 (0.5%)
Франция	29,049 (0.4%)	12,426 (0.2%)	17,642 (0.2%)
Литва	28,752 (0.4%)	24,833 (0.3%)	25,713 (0.4%)
Великобритания	28,171 (0.4%)	16,659 (0.2%)	19,775 (0.3%)
Другие	24,871 (0.3%)	20,618 (0.3%)	20,468 (0.3%)
Эстония	24,256 (0.3%)	23,858 (0.3%)	23,289 (0.3%)
Швеция	24,005 (0.3%)	21,262 (0.3%)	21,383 (0.3%)
Италия	20,796 (0.3%)	15,411 (0.2%)	17,163 (0.2%)
Азербайджан	20,729 (0.3%)	20,556 (0.3%)	20,429 (0.3%)
Испания	17,442 (0.2%)	13,810 (0.2%)	14,479 (0.2%)
Грузия	16,091 (0.2%)	14,633 (0.2%)	14,575 (0.2%)
Армения	15,920 (0.2%)	20,965 (0.3%)	20,097 (0.3%)
Нидерланды	14,884 (0.2%)	9,719 (0.1%)	11,096 (0.2%)
Румыния	12,894 (0.2%)	4,567 (0.1%)	7,130 (0.1%)
Канада	12,262 (0.2%)	10,449 (0.1%)	10,652 (0.1%)
Турция	11,152 (0.1%)	9,807 (0.1%)	10,079 (0.1%)
Таджикистан	10,199 (0.1%)	9,992 (0.1%)	9,872 (0.1%)
Болгария	8,520 (0.1%)	6,546 (0.1%)	6,855 (0.1%)
Туркменистан	8,284 (0.1%)	7,622 (0.1%)	7,528 (0.1%)
Финляндия	7,899 (0.1%)	6,557 (0.1%)	6,664 (0.1%)
Гонконг	7,756 (0.1%)	6,420 (0.1%)	6,638 (0.1%)
Греция	6,528 (0.1%)	5,411 (0.1%)	5,647 (0.1%)
Австрия	4,320 (0.1%)	3,116 (0.0%)	3,393 (0.0%)
Бельгия	3,636 (0.0%)	3,053 (0.0%)	3,109 (0.0%)
Кипр	3,632 (0.0%)	3,086 (0.0%)	3,162 (0.0%)
Норвегия	3,623 (0.0%)	5,900 (0.1%)	5,416 (0.1%)
Швейцария	3,550 (0.0%)	2,748 (0.0%)	2,877 (0.0%)
Южная Корея	3,542 (0.0%)	3,367 (0.0%)	3,285 (0.0%)
Португалия	3,377 (0.0%)	2,800 (0.0%)	2,955 (0.0%)
Словакия	3,342 (0.0%)	1,748 (0.0%)	2,144 (0.0%)
ОАЭ	3,054 (0.0%)	2,629 (0.0%)	2,765 (0.0%)
Ирландия	2,708 (0.0%)	2,401 (0.0%)	2,408 (0.0%)
Венгрия	2,688 (0.0%)	1,996 (0.0%)	2,133 (0.0%)
Австралия	2,495 (0.0%)	2,149 (0.0%)	2,161 (0.0%)
Египет	1,599 (0.0%)	1,769 (0.0%)	1,715 (0.0%)
Сербия	1,269 (0.0%)	998 (0.0%)	1,018 (0.0%)
Дания	1,230 (0.0%)	946 (0.0%)	1,001 (0.0%)
сумма выбранных	7,607,769 (99.9%)	7,287,593 (99.9%)	7,127,579 (99.9%)
всего	7,615,219 (100%)	7,294,316 (100%)	7,134,209 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,940,296 (34.8%)	1,716,485 (34.9%)	1,717,863 (34.8%)
Санкт-Петербург	508,622 (9.1%)	442,784 (9.0%)	445,298 (9.0%)
Новосибирск	244,698 (4.4%)	206,200 (4.2%)	212,142 (4.3%)
Краснодар	241,550 (4.3%)	198,858 (4.0%)	208,100 (4.2%)
Екатеринбург	237,268 (4.3%)	202,803 (4.1%)	206,480 (4.2%)
Нижний Новгород	223,417 (4.0%)	193,591 (3.9%)	195,387 (4.0%)
Самара	161,221 (2.9%)	137,263 (2.8%)	140,714 (2.9%)
Владивосток	111,045 (2.0%)	90,690 (1.8%)	94,550 (1.9%)
не определён	107,527 (1.9%)	99,618 (2.0%)	97,922 (2.0%)
Ростов-на-Дону	93,348 (1.7%)	79,818 (1.6%)	80,559 (1.6%)
Уфа	89,878 (1.6%)	80,532 (1.6%)	81,625 (1.7%)
Казань	82,942 (1.5%)	71,658 (1.5%)	72,549 (1.5%)
Якутск	73,396 (1.3%)	61,328 (1.2%)	62,156 (1.3%)
Челябинск	70,659 (1.3%)	63,095 (1.3%)	63,689 (1.3%)
Саратов	69,398 (1.2%)	61,773 (1.3%)	61,900 (1.3%)
Хабаровск	68,680 (1.2%)	56,397 (1.1%)	58,948 (1.2%)
Воронеж	59,611 (1.1%)	54,819 (1.1%)	53,503 (1.1%)
Пермь	59,385 (1.1%)	56,150 (1.1%)	54,817 (1.1%)
Ставрополь	47,934 (0.9%)	39,446 (0.8%)	41,127 (0.8%)
Иркутск	46,991 (0.8%)	41,806 (0.9%)	42,425 (0.9%)
Ярославль	44,172 (0.8%)	40,569 (0.8%)	40,014 (0.8%)
Волгоград	43,304 (0.8%)	38,722 (0.8%)	38,824 (0.8%)
Ульяновск	41,059 (0.7%)	35,474 (0.7%)	35,775 (0.7%)
Тверь	38,933 (0.7%)	35,597 (0.7%)	34,618 (0.7%)
Омск	38,104 (0.7%)	34,900 (0.7%)	34,695 (0.7%)
Красноярск	37,510 (0.7%)	33,664 (0.7%)	33,556 (0.7%)
Сочи	36,592 (0.7%)	32,556 (0.7%)	33,244 (0.7%)
Кемерово	30,761 (0.6%)	27,778 (0.6%)	27,830 (0.6%)
Абакан	28,817 (0.5%)	24,115 (0.5%)	24,833 (0.5%)
Тюмень	28,395 (0.5%)	26,837 (0.5%)	26,049 (0.5%)
Барнаул	28,219 (0.5%)	25,977 (0.5%)	25,748 (0.5%)
Тула	27,227 (0.5%)	26,404 (0.5%)	25,355 (0.5%)
Оренбург	26,689 (0.5%)	24,103 (0.5%)	24,090 (0.5%)
Киров	25,656 (0.5%)	25,298 (0.5%)	24,261 (0.5%)
Ижевск	24,388 (0.4%)	22,806 (0.5%)	22,500 (0.5%)
Липецк	23,503 (0.4%)	21,784 (0.4%)	21,403 (0.4%)
Калининград	23,473 (0.4%)	21,166 (0.4%)	21,225 (0.4%)
Ханты-Мансийск	22,872 (0.4%)	18,783 (0.4%)	19,410 (0.4%)
Сыктывкар	22,605 (0.4%)	20,645 (0.4%)	20,450 (0.4%)
Рязань	22,278 (0.4%)	23,031 (0.5%)	21,494 (0.4%)
Владимир	21,896 (0.4%)	20,586 (0.4%)	20,284 (0.4%)
Томск	20,612 (0.4%)	19,021 (0.4%)	18,626 (0.4%)
Калуга	20,249 (0.4%)	19,118 (0.4%)	18,625 (0.4%)
Белгород	19,330 (0.3%)	18,364 (0.4%)	17,571 (0.4%)
Пенза	18,162 (0.3%)	17,431 (0.4%)	16,752 (0.3%)
Брянск	17,874 (0.3%)	17,048 (0.3%)	16,369 (0.3%)
Смоленск	17,258 (0.3%)	16,424 (0.3%)	15,635 (0.3%)
Мурманск	16,463 (0.3%)	15,094 (0.3%)	14,989 (0.3%)
Вологда	14,646 (0.3%)	14,505 (0.3%)	13,715 (0.3%)
Иваново	13,855 (0.2%)	13,685 (0.3%)	13,161 (0.3%)
сумма выбранных	5,332,768 (95.6%)	4,686,599 (95.4%)	4,712,855 (95.5%)
всего	5,579,750 (100%)	4,912,009 (100%)	4,936,232 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		6,799,513	6.5 %	132
в том числе	Отдых за рубежом	4,983,866	4.7 %	144
	Отдых в России и Украине	2,485,140	2.4 %	118
Выставки, концерты, театры, кино		3,532,525	3.4 %	130
Медицина, здоровье		10,308,806	9.8 %	113
в том числе	Беременность и роды	1,306,406	1.2 %	114
	Диеты	877,053	0.8 %	109
	Лишний вес	418,122	0.4 %	104
	Стоматология	343,894	0.3 %	97
	Зрение	152,663	0.1 %	107
	Спорт, фитнес, йога	151,508	0.1 %	89
Финансы		11,225,363	10.7 %	108
в том числе	Валюта	8,384,732	8.0 %	109
	Кредиты	2,214,757	2.1 %	124
	Вклады, депозиты	1,823,414	1.7 %	142
	Фондовый рынок	1,188,417	1.1 %	122
	Страхование	862,744	0.8 %	114
	Денежные переводы	150,440	0.1 %	118
Недвижимость		6,571,554	6.3 %	106
в том числе	Квартиры	3,785,581	3.6 %	106
	Ипотека	1,292,112	1.2 %	132
	Загородная недвижимость	639,305	0.6 %	104
	Земля	441,289	0.4 %	77
	Зарубежная недвижимость	264,633	0.3 %	123
	Коммерческая недвижимость	258,775	0.2 %	92
	Гаражи	174,226	0.2 %	93
Авто		4,792,631	4.6 %	99
в том числе	Иномарки	3,875,952	3.7 %	105
	Колёса, Шины	518,335	0.5 %	94
	Отечественные авто	446,971	0.4 %	83
	Автострахование	412,257	0.4 %	131
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	268,460	0.3 %	81
Бытовая техника		2,724,949	2.6 %	95
Телефоны, связь		2,748,360	2.6 %	93
в том числе	Мобильные телефоны	1,874,739	1.8 %	96
	Мобильные приложения и услуги	1,335,535	1.3 %	88
	Навигация	94,522	0.1 %	118
	Стационарная связь	27,396	0.0 %	93
Аудио, Видео, Фото		635,396	0.6 %	89
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	450,803	0.4 %	98
	Аудио-техника	93,535	0.1 %	66
	Видеоаппаратура	79,201	0.1 %	86
	Фотоаппараты	28,620	0.0 %	81

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		9,761,491	9.3 %	88
в том числе	Кулинария, рецепты	8,180,311	7.8 %	88
	Собаки	1,055,551	1.0 %	100
	Кошки	947,148	0.9 %	109
	Детские сады	326,456	0.3 %	78
	Маленькие дети	284,498	0.3 %	118
Бизнес		7,322,884	7.0 %	83
в том числе	Бухгалтерия	4,385,022	4.2 %	94
	Трудоустройство, персонал	3,460,049	3.3 %	79
	Реклама	524,303	0.5 %	94
	Аудит, консалтинг	50,265	0.0 %	71
Компьютеры, оргтехника		1,490,943	1.4 %	77
в том числе	Компьютерные комплектующие	533,439	0.5 %	76
	Ноутбуки	522,656	0.5 %	85
	Принтеры	221,635	0.2 %	81
	Планшетные ПК	95,653	0.1 %	83
	Мониторы	52,033	0.0 %	61
Образование		2,198,466	2.1 %	57
в том числе	Иностранные языки	1,424,514	1.4 %	49
	Образование высшее	534,851	0.5 %	91
	Образование для детей	385,943	0.4 %	82
	Образование за рубежом	12,273	0.0 %	84

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	346,986,902 (48.7%)	218,855,881 (41.1%)	272,140,673 (45.1%)
Поиск	199,223,924 (28.0%)	159,207,051 (29.9%)	178,117,069 (29.5%)
Сайты	124,429,424 (17.5%)	109,225,178 (20.5%)	108,899,425 (18.0%)
Закладки	34,798,945 (4.9%)	34,752,795 (6.5%)	35,302,603 (5.8%)
Соц. сети	6,808,664 (1.0%)	10,986,070 (2.1%)	9,173,813 (1.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	712,247,859 (100%)	533,026,975 (100%)	603,633,583 (100%)

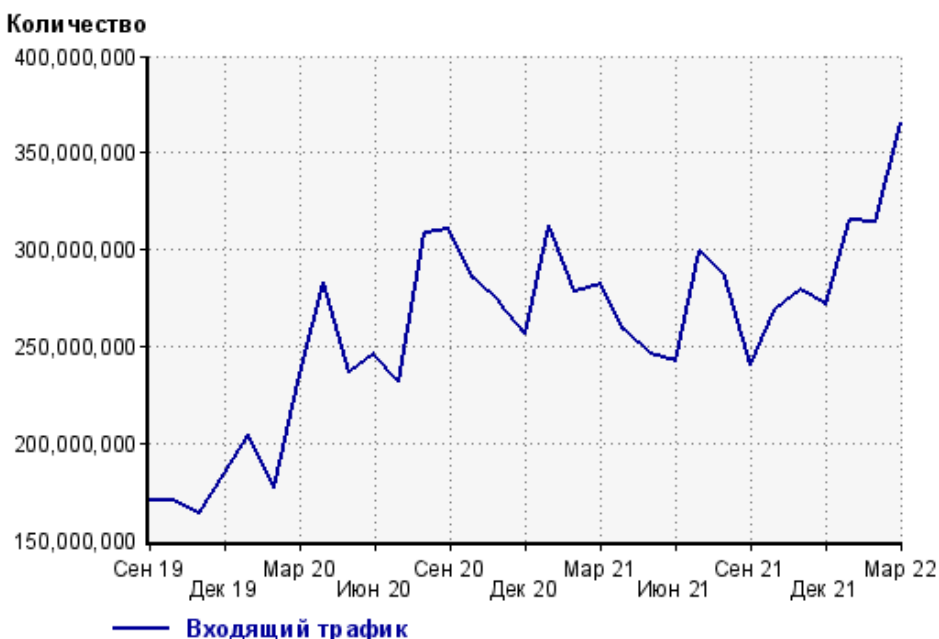
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

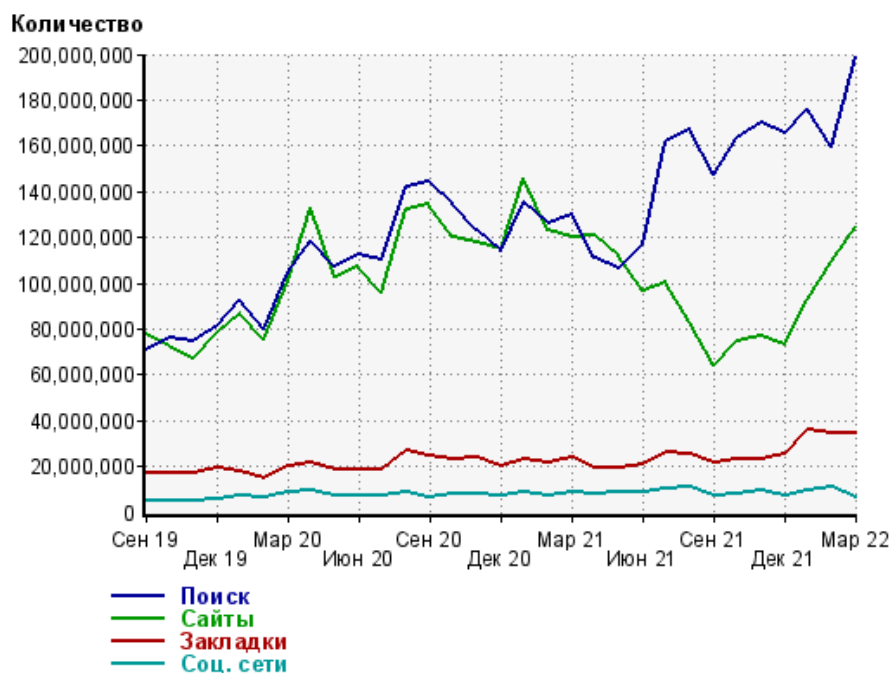
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

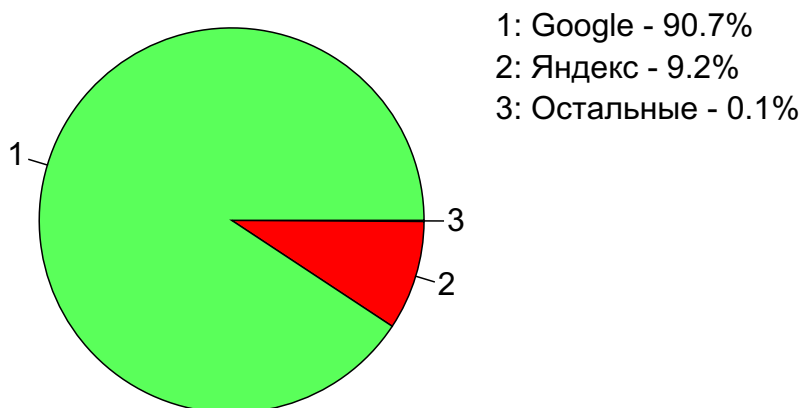


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Сен 19	71,082,759	77,431,605	17,214,493	4,744,585
Окт 19	76,280,037	72,082,372	17,403,605	5,026,957
Ноя 19	74,763,651	66,818,505	17,179,761	5,162,140
Дек 19	81,362,932	78,246,112	19,591,147	5,545,313
Янв 20	92,750,257	86,751,694	18,175,608	7,059,009
Фев 20	79,767,722	75,355,869	15,129,806	6,547,167
Мар 20	104,992,431	101,408,432	20,137,125	8,934,830
Апр 20	118,282,616	133,261,522	21,826,514	9,735,890
Май 20	107,327,564	102,864,160	18,914,689	7,162,155
Июн 20	112,705,615	107,371,840	18,681,822	7,545,729
Июл 20	110,091,624	95,841,908	18,569,546	6,950,184
Авг 20	141,674,503	132,283,386	26,615,702	8,400,372
Сен 20	144,525,389	134,277,642	24,767,658	6,736,831
Окт 20	134,438,055	119,860,784	22,950,775	7,667,175
Ноя 20	123,472,096	117,663,278	23,744,872	7,764,071
Дек 20	113,914,848	115,048,933	19,811,865	7,301,435
Янв 21	135,046,070	145,923,386	23,152,958	8,502,406
Фев 21	125,836,800	123,184,069	21,372,226	7,448,227
Мар 21	129,958,683	119,802,325	23,520,836	8,422,482
Апр 21	110,797,262	120,573,998	19,426,669	7,919,654
Май 21	106,815,349	111,788,470	19,033,318	8,408,365
Июн 21	116,812,835	96,459,070	20,737,408	8,602,273
Июл 21	161,584,855	100,422,154	26,276,818	10,501,983
Авг 21	166,893,929	82,994,949	25,402,790	11,054,241
Сен 21	147,385,332	63,941,185	21,383,314	7,541,325
Окт 21	163,584,972	74,633,492	23,125,887	7,673,623
Ноя 21	169,976,380	77,046,701	23,425,251	9,210,029
Дек 21	165,782,973	72,872,976	25,227,730	7,543,151
Янв 22	175,920,232	93,043,673	36,356,070	9,726,706
Фев 22	159,207,051	109,225,178	34,752,795	10,986,070
Мар 22	199,223,924	124,429,424	34,798,945	6,808,664

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	180,728,386 (90.7%)	140,852,035 (88.5%)	159,594,240 (89.6%)
Яндекс	18,304,803 (9.2%)	18,164,367 (11.4%)	18,332,599 (10.3%)
Search.Mail.ru	150,825 (0.1%)	147,079 (0.1%)	146,574 (0.1%)
Яндекс (картинки)	18,542 (0.0%)	19,646 (0.0%)	19,761 (0.0%)
Rambler	18,263 (0.0%)	18,204 (0.0%)	18,470 (0.0%)
Bing	2,455 (0.0%)	4,581 (0.0%)	4,386 (0.0%)
Google (картинки)	449 (0.0%)	718 (0.0%)	558 (0.0%)
Baidu	137 (0.0%)	22 (0.0%)	138 (0.0%)
Ukr.net	62 (0.0%)	388 (0.0%)	333 (0.0%)
Yahoo (картинки)	2 (0.0%)	10 (0.0%)	7 (0.0%)
сумма выбранных	199,223,924 (100%)	159,207,050 (100.0%)	178,117,066 (100.0%)
всего	199,223,924 (100%)	159,207,051 (100%)	178,117,069 (100%)

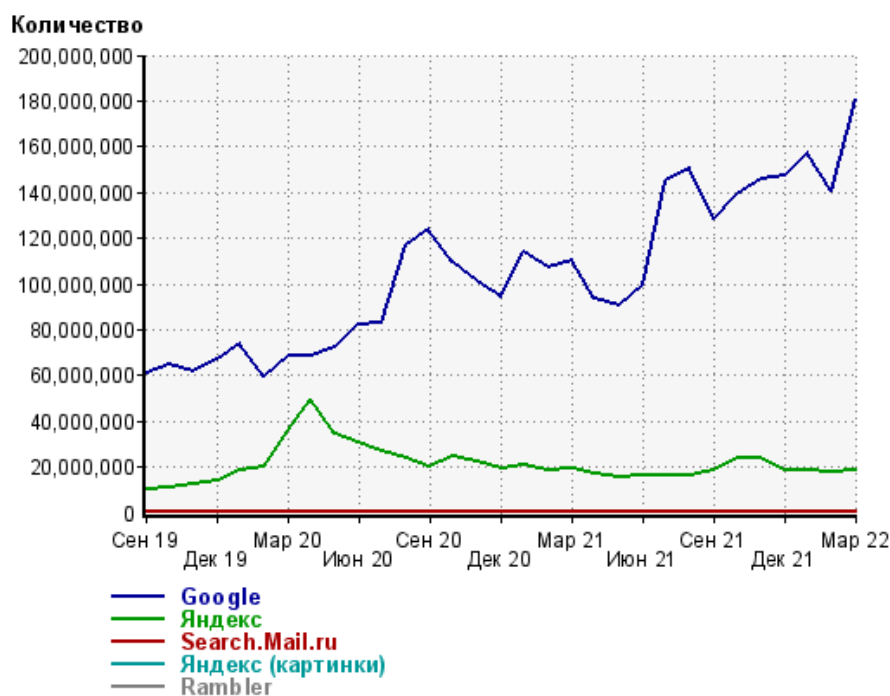
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Сен 19	60,818,230	9,938,252	249,135	4,190	30,634
Окт 19	64,980,202	10,970,640	248,893	4,262	32,840
Ноя 19	62,080,884	12,347,525	254,094	4,511	35,060
Дек 19	66,941,975	14,078,834	233,302	4,479	37,248
Янв 20	73,859,477	18,561,653	241,279	4,115	41,834
Фев 20	59,242,011	20,207,187	230,178	4,126	44,093
Мар 20	68,625,603	35,901,216	344,626	3,993	65,852
Апр 20	68,390,255	49,371,288	373,184	4,448	94,201
Май 20	72,478,551	34,471,474	268,437	4,102	62,402
Июн 20	81,859,334	30,499,380	238,682	3,462	55,538
Июл 20	83,216,311	26,586,717	183,375	3,500	49,056
Авг 20	117,371,789	24,029,090	167,242	4,147	44,255
Сен 20	124,003,507	20,263,731	174,953	3,992	37,748
Окт 20	109,538,447	24,617,443	201,155	5,358	43,911
Ноя 20	101,131,882	22,047,129	217,129	5,856	38,257
Дек 20	94,351,702	19,271,926	224,203	7,013	32,619
Янв 21	113,669,248	21,096,130	215,736	7,339	31,395
Фев 21	107,044,693	18,536,223	192,551	6,793	30,342
Мар 21	110,547,111	19,142,041	204,425	9,517	28,260
Апр 21	93,755,502	16,774,908	210,809	10,015	25,207
Май 21	90,853,152	15,683,146	218,394	25,889	22,380
Июн 21	99,930,828	16,639,905	189,264	25,180	19,998
Июл 21	145,279,023	16,090,322	164,727	24,262	19,311
Авг 21	150,500,360	16,187,974	155,456	25,513	18,359
Сен 21	128,376,292	18,828,385	130,514	24,915	19,662
Окт 21	139,221,347	24,152,770	155,258	25,316	25,517
Ноя 21	145,956,358	23,815,950	149,331	22,204	26,173
Дек 21	147,010,232	18,587,210	137,094	21,058	20,598
Янв 22	157,202,301	18,528,628	141,819	21,096	18,943
Фев 22	140,852,035	18,164,367	147,079	19,646	18,204
Мар 22	180,728,386	18,304,803	150,825	18,542	18,263

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

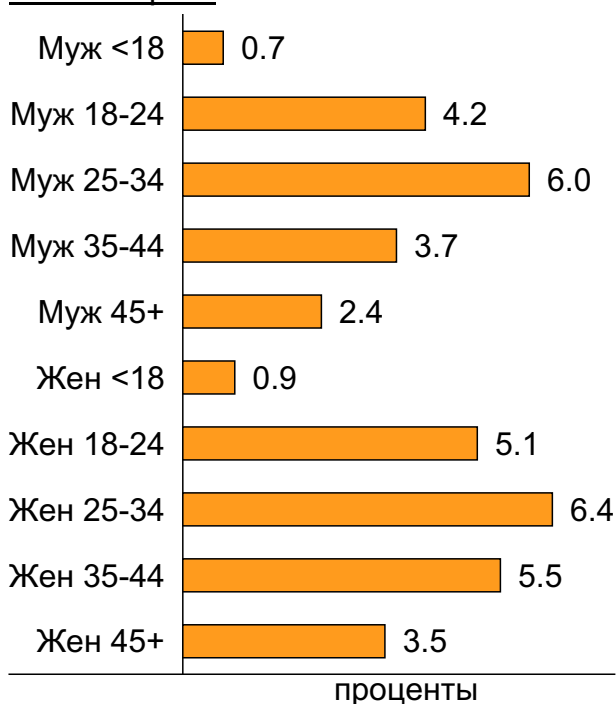
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

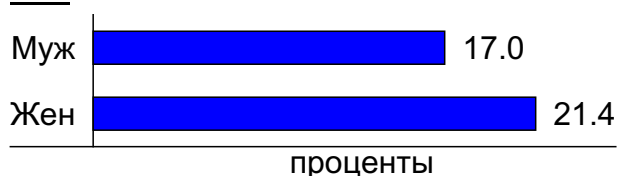
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	749,784 (0.7%)	907,011 (0.9%)	1,656,795 (1.6%)
18-24	4,380,631 (4.2%)	5,358,055 (5.1%)	9,738,686 (9.3%)
25-34	6,297,456 (6.0%)	6,738,210 (6.4%)	13,035,666 (12.4%)
35-44	3,878,097 (3.7%)	5,816,229 (5.5%)	9,694,326 (9.2%)
45+	2,555,944 (2.4%)	3,665,150 (3.5%)	6,221,094 (5.9%)
Любой возраст	17,861,912 (17.0%)	22,484,655 (21.4%)	40,346,567 (38.4%)

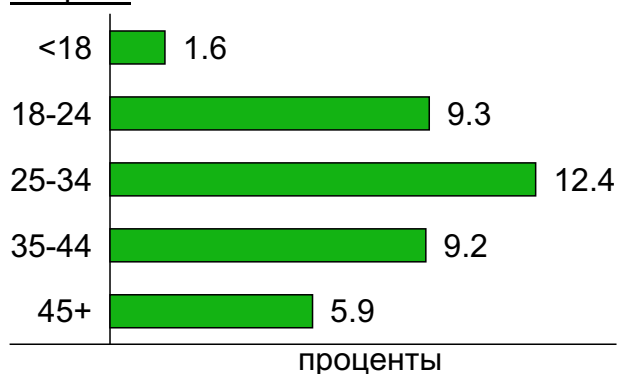
### Пол / Возраст



### Пол



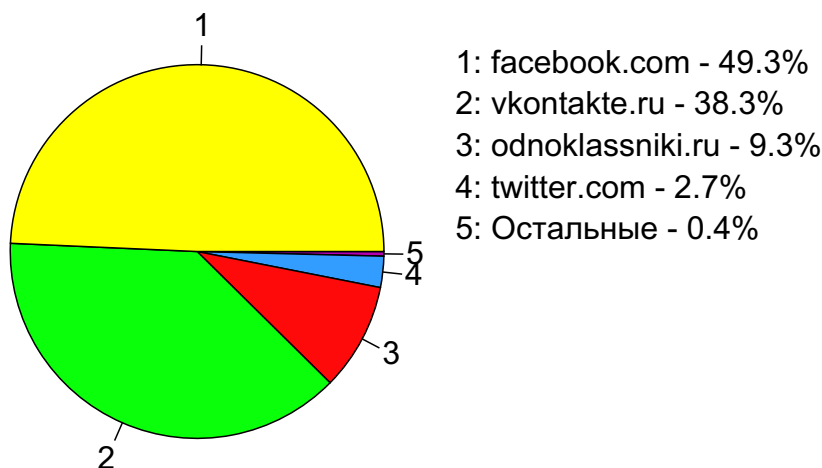
### Возраст



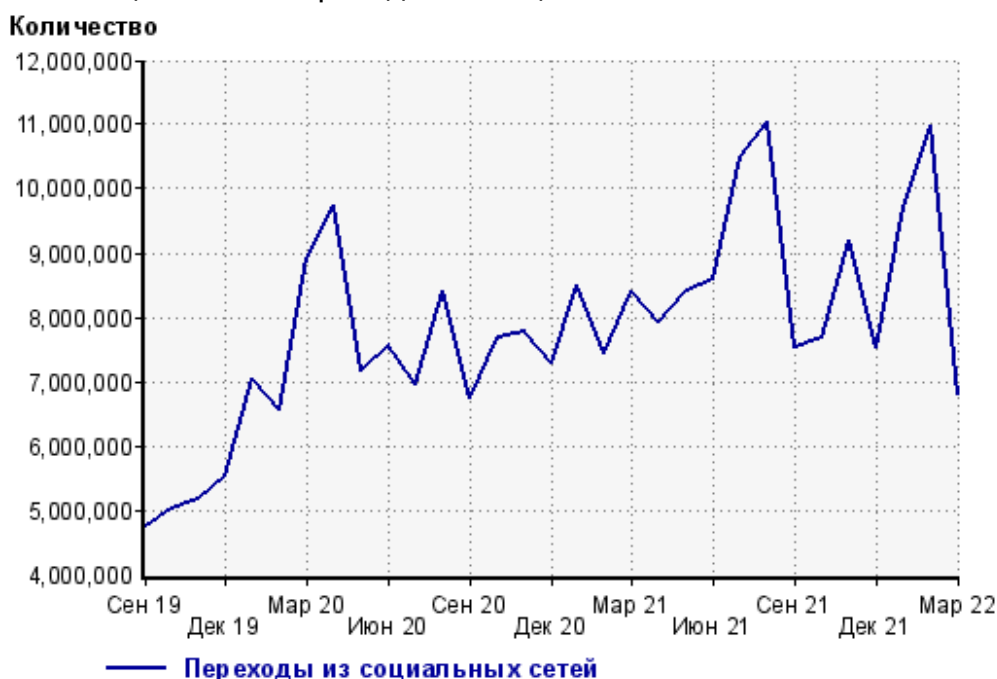
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
facebook.com	3,356,462 (49.3%)	8,846,092 (80.5%)	6,459,003 (70.4%)
vkontakte.ru	2,608,305 (38.3%)	1,520,721 (13.8%)	1,969,365 (21.5%)
odnoklassniki.ru	633,146 (9.3%)	466,680 (4.2%)	566,850 (6.2%)
twitter.com	183,517 (2.7%)	131,309 (1.2%)	153,957 (1.7%)
my.mail.ru	14,867 (0.2%)	8,774 (0.1%)	10,463 (0.1%)
livejournal.com	9,711 (0.1%)	4,561 (0.0%)	7,107 (0.1%)
ya.ru	771 (0.0%)	4,940 (0.0%)	4,936 (0.1%)
liveinternet.ru	715 (0.0%)	659 (0.0%)	693 (0.0%)
leprosorium.ru	374 (0.0%)	198 (0.0%)	246 (0.0%)
mirtesen.ru	316 (0.0%)	1,761 (0.0%)	741 (0.0%)
сумма выбранных	6,808,184 (100.0%)	10,985,695 (100.0%)	9,173,361 (100.0%)
всего	6,808,664 (100%)	10,986,070 (100%)	9,173,813 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

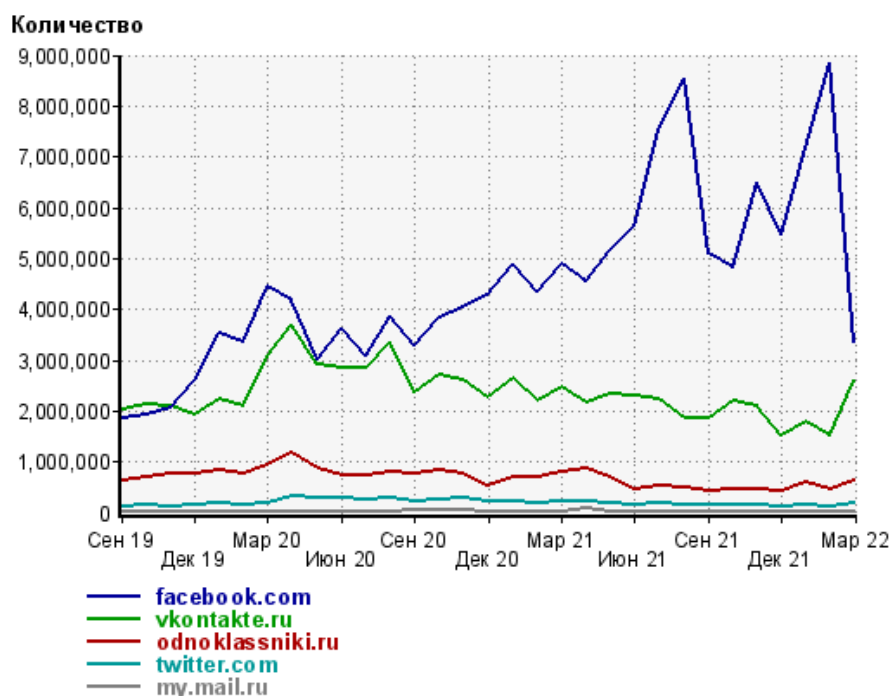


Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	facebook.com	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	my.mail.ru
Сен 19	1,852,264	2,011,889	617,964	136,042	2,310
Окт 19	1,931,464	2,141,372	714,162	155,943	2,558
Ноя 19	2,054,223	2,085,612	771,928	130,575	3,508
Дек 19	2,591,495	1,933,869	752,621	146,979	2,773
Янв 20	3,521,303	2,232,966	822,151	194,651	3,024
Фев 20	3,363,089	2,104,165	751,469	143,228	4,092
Мар 20	4,453,645	3,070,559	923,578	182,565	3,082
Апр 20	4,173,384	3,686,635	1,185,504	308,314	5,688
Май 20	3,032,185	2,924,215	876,418	287,455	13,758
Июн 20	3,616,954	2,862,621	726,248	290,846	24,377
Июл 20	3,079,165	2,851,752	725,674	242,501	28,393
Авг 20	3,884,469	3,350,022	813,394	285,793	31,368
Сен 20	3,300,602	2,373,870	770,923	238,588	35,800
Окт 20	3,821,856	2,712,766	824,024	250,287	44,164
Ноя 20	4,047,444	2,610,136	770,031	281,532	35,154
Дек 20	4,262,097	2,269,078	523,517	210,459	16,632
Янв 21	4,904,636	2,642,908	685,281	232,593	15,396
Фев 21	4,332,223	2,184,271	709,682	193,377	13,980
Мар 21	4,895,366	2,487,405	797,651	207,553	19,591
Апр 21	4,551,226	2,175,228	868,060	234,710	76,505
Май 21	5,180,928	2,334,932	687,854	174,081	23,912
Июн 21	5,650,255	2,317,812	456,659	162,475	7,944
Июл 21	7,522,152	2,239,959	544,703	178,429	8,162
Авг 21	8,540,471	1,844,832	489,512	158,176	9,025
Сен 21	5,080,315	1,874,226	418,666	150,219	6,748
Окт 21	4,840,895	2,194,014	468,541	155,555	6,467
Ноя 21	6,491,132	2,104,130	444,862	149,450	6,668
Дек 21	5,469,454	1,513,362	429,202	108,831	7,301
Янв 22	7,174,457	1,779,069	600,726	147,045	7,749
Фев 22	8,846,092	1,520,721	466,680	131,309	8,774
Мар 22	3,356,462	2,608,305	633,146	183,517	14,867

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

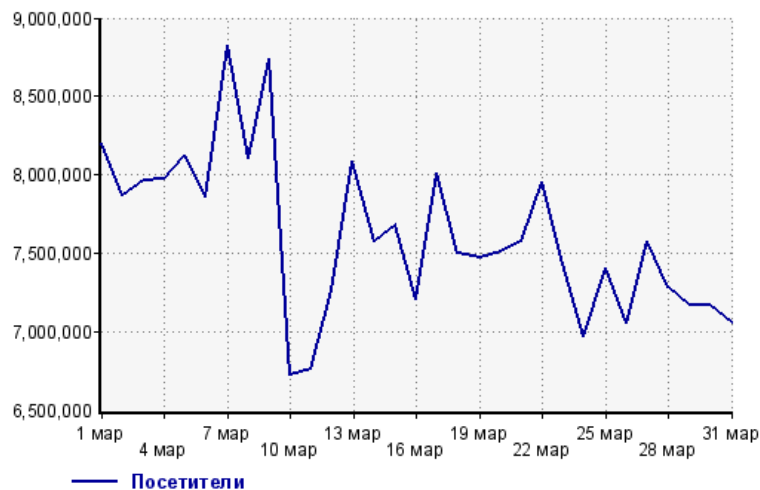
Количество



1 мар:	20,630,750	17 мар:	24,882,291
2 мар:	21,052,379	18 мар:	24,625,804
3 мар:	21,702,021	19 мар:	24,636,009
4 мар:	22,586,699	20 мар:	25,946,890
5 мар:	23,356,816	21 мар:	25,663,684
6 мар:	23,109,372	22 мар:	26,981,100
7 мар:	26,121,931	23 мар:	22,938,895
8 мар:	23,644,526	24 мар:	20,858,333
9 мар:	23,561,007	25 мар:	22,710,849
10 мар:	18,893,431	26 мар:	22,141,889
11 мар:	20,164,314	27 мар:	26,048,604
12 мар:	22,222,029	28 мар:	24,130,368
13 мар:	24,674,135	29 мар:	22,428,595
14 мар:	22,012,737	30 мар:	20,391,147
15 мар:	22,755,834	31 мар:	19,362,029
16 мар:	22,013,391		

### Размер аудитории сайта

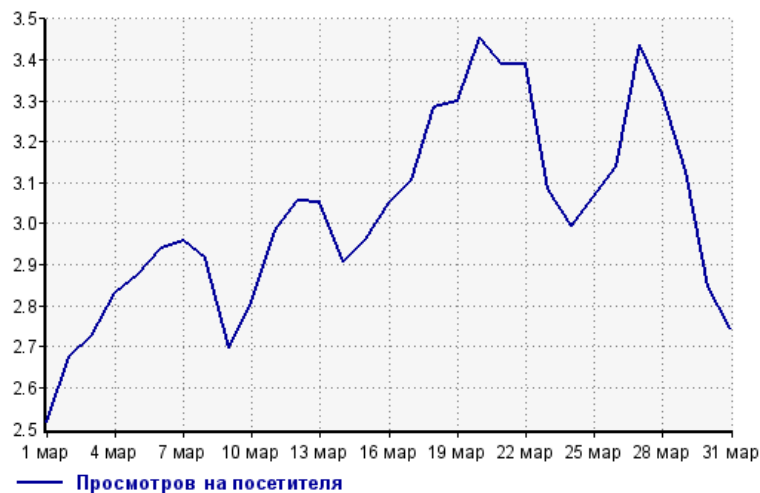
Количество



1 мар:	8,197,136	17 мар:	8,006,399
2 мар:	7,873,045	18 мар:	7,499,652
3 мар:	7,961,706	19 мар:	7,468,320
4 мар:	7,971,962	20 мар:	7,509,646
5 мар:	8,126,365	21 мар:	7,573,500
6 мар:	7,859,604	22 мар:	7,956,542
7 мар:	8,825,689	23 мар:	7,434,309
8 мар:	8,109,136	24 мар:	6,964,456
9 мар:	8,737,679	25 мар:	7,400,741
10 мар:	6,726,491	26 мар:	7,049,398
11 мар:	6,757,855	27 мар:	7,578,647
12 мар:	7,266,982	28 мар:	7,277,723
13 мар:	8,082,265	29 мар:	7,170,994
14 мар:	7,572,889	30 мар:	7,169,210
15 мар:	7,679,593	31 мар:	7,054,156
16 мар:	7,209,699		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

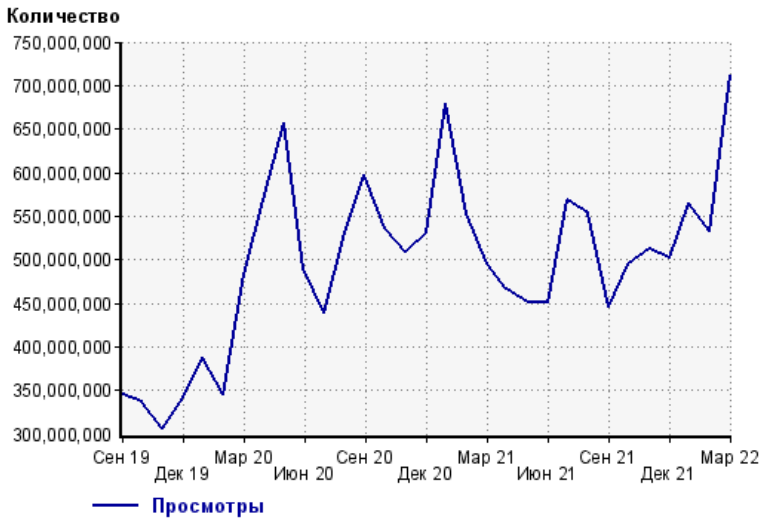
Количество



1 мар:	2.5	17 мар:	3.1
2 мар:	2.7	18 мар:	3.3
3 мар:	2.7	19 мар:	3.3
4 мар:	2.8	20 мар:	3.5
5 мар:	2.9	21 мар:	3.4
6 мар:	2.9	22 мар:	3.4
7 мар:	3.0	23 мар:	3.1
8 мар:	2.9	24 мар:	3.0
9 мар:	2.7	25 мар:	3.1
10 мар:	2.8	26 мар:	3.1
11 мар:	3.0	27 мар:	3.4
12 мар:	3.1	28 мар:	3.3
13 мар:	3.1	29 мар:	3.1
14 мар:	2.9	30 мар:	2.8
15 мар:	3.0	31 мар:	2.7
16 мар:	3.1		

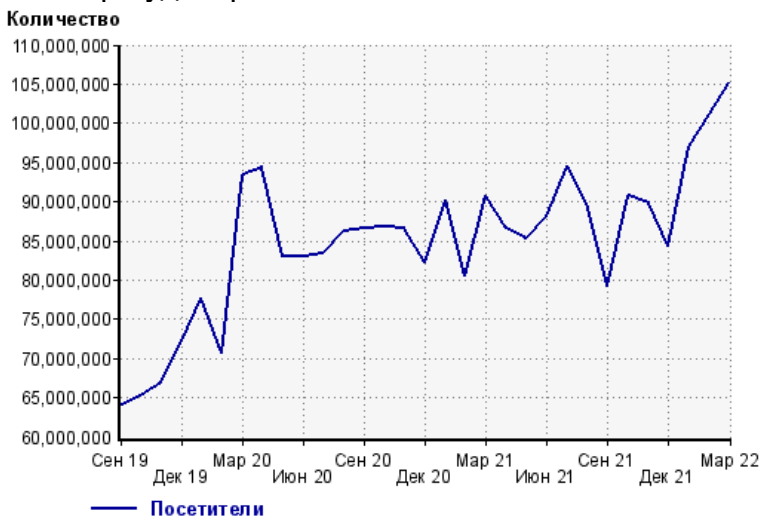
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



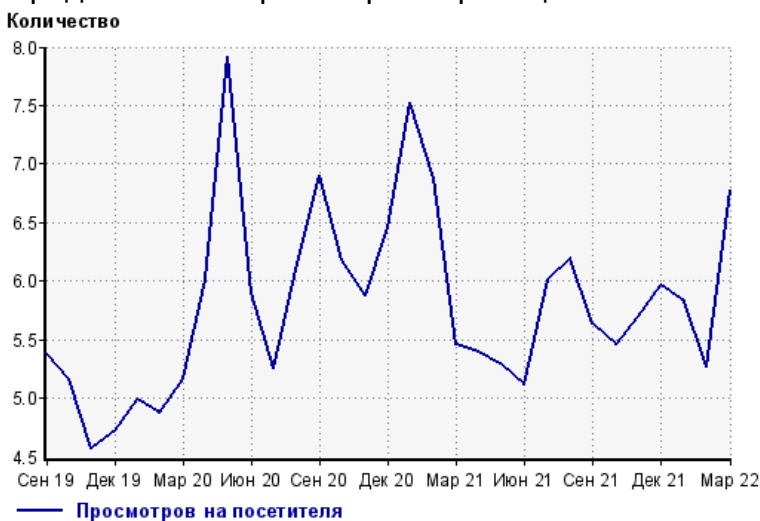
Сен 19:	345,092,599	Янв 21:	678,443,020
Окт 19:	337,016,586	Фев 21:	553,584,221
Ноя 19:	305,115,646	Мар 21:	494,888,379
Дек 19:	340,957,434	Апр 21:	466,515,432
Янв 20:	387,544,142	Май 21:	450,224,714
Фев 20:	344,662,197	Июн 21:	450,393,548
Мар 20:	482,933,774	Июл 21:	568,704,843
Апр 20:	568,120,569	Авг 21:	553,273,912
Май 20:	657,134,998	Сен 21:	446,328,499
Июн 20:	489,940,508	Окт 21:	495,830,186
Июл 20:	438,438,657	Ноя 21:	512,071,757
Авг 20:	530,251,829	Дек 21:	502,109,712
Сен 20:	597,396,750	Янв 22:	565,625,915
Окт 20:	536,693,393	Фев 22:	533,026,975
Ноя 20:	509,069,185	Мар 22:	712,247,859
Дек 20:	531,245,993		

### Размер аудитории сайта



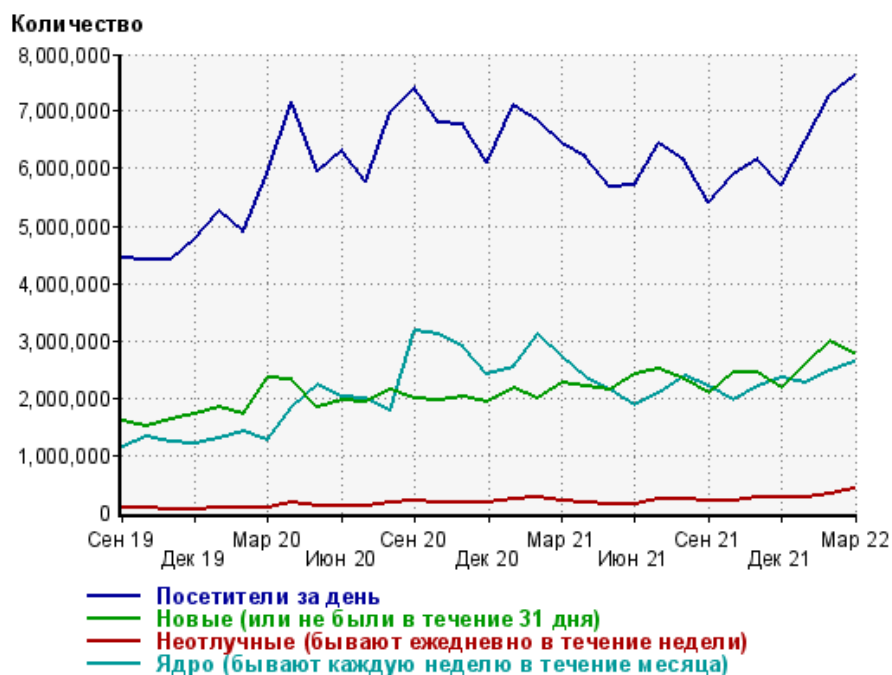
Сен 19:	64,120,907	Янв 21:	90,196,564
Окт 19:	65,259,314	Фев 21:	80,488,689
Ноя 19:	66,825,346	Мар 21:	90,714,906
Дек 19:	72,130,785	Апр 21:	86,574,625
Янв 20:	77,739,758	Май 21:	85,256,491
Фев 20:	70,794,288	Июн 21:	88,151,432
Мар 20:	93,478,426	Июл 21:	94,617,310
Апр 20:	94,356,833	Авг 21:	89,300,073
Май 20:	82,944,033	Сен 21:	79,202,933
Июн 20:	83,005,966	Окт 21:	90,757,710
Июл 20:	83,345,597	Ноя 21:	89,775,203
Авг 20:	86,228,843	Дек 21:	84,264,994
Сен 20:	86,591,771	Янв 22:	96,998,557
Окт 20:	86,872,841	Фев 22:	101,162,018
Ноя 20:	86,563,933	Мар 22:	105,121,107
Дек 20:	82,197,021		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



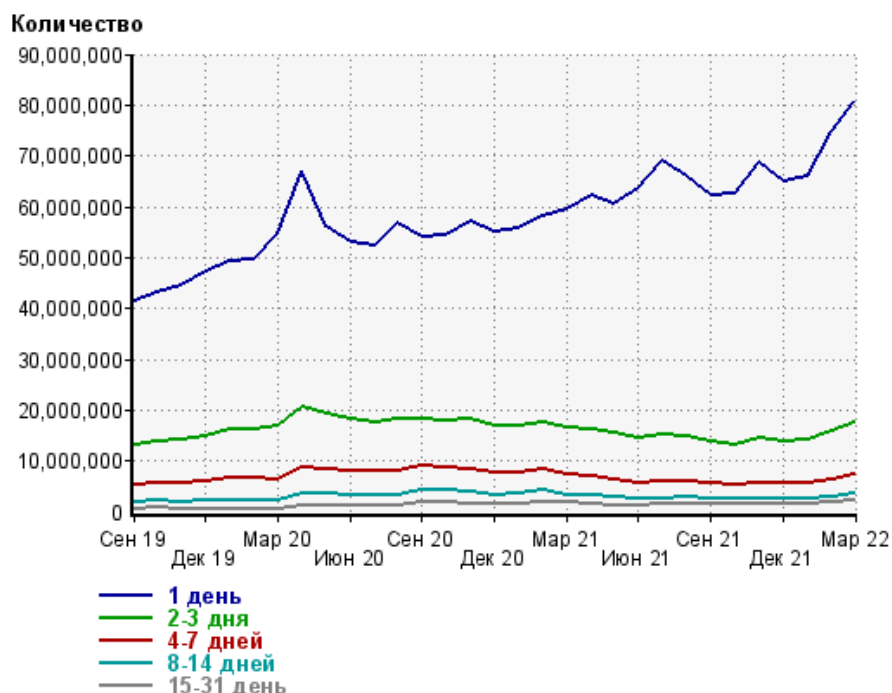
Сен 19:	5.4	Янв 21:	7.5
Окт 19:	5.2	Фев 21:	6.9
Ноя 19:	4.6	Мар 21:	5.5
Дек 19:	4.7	Апр 21:	5.4
Янв 20:	5.0	Май 21:	5.3
Фев 20:	4.9	Июн 21:	5.1
Мар 20:	5.2	Июл 21:	6.0
Апр 20:	6.0	Авг 21:	6.2
Май 20:	7.9	Сен 21:	5.6
Июн 20:	5.9	Окт 21:	5.5
Июл 20:	5.3	Ноя 21:	5.7
Авг 20:	6.1	Дек 21:	6.0
Сен 20:	6.9	Янв 22:	5.8
Окт 20:	6.2	Фев 22:	5.3
Ноя 20:	5.9	Мар 22:	6.8
Дек 20:	6.5		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 19	4,446,534	1,579,796	66,899	1,122,746
Окт 19	4,405,544	1,512,906	60,636	1,314,072
Ноя 19	4,415,039	1,624,579	50,767	1,221,656
Дек 19	4,781,812	1,708,321	51,981	1,204,161
Янв 20	5,267,709	1,841,977	68,120	1,292,731
Фев 20	4,882,654	1,715,020	60,622	1,408,950
Мар 20	5,914,273	2,360,406	84,596	1,263,000
Апр 20	7,181,374	2,332,986	160,889	1,839,479
Май 20	5,962,078	1,844,855	104,411	2,222,695
Июн 20	6,319,022	1,952,541	102,753	2,017,735
Июл 20	5,770,556	1,909,940	94,882	1,999,470
Авг 20	6,990,960	2,121,415	179,474	1,778,529
Сен 20	7,400,867	1,986,028	211,785	3,175,898
Окт 20	6,794,673	1,960,902	176,861	3,092,048
Ноя 20	6,761,191	2,024,376	180,731	2,894,232
Дек 20	6,109,455	1,919,188	166,248	2,394,087
Янв 21	7,111,052	2,159,728	216,556	2,541,528
Фев 21	6,827,707	1,993,383	258,142	3,109,476
Мар 21	6,433,609	2,254,151	192,868	2,717,788
Апр 21	6,183,063	2,211,909	159,743	2,345,879
Май 21	5,689,675	2,146,388	143,648	2,146,388
Июн 21	5,701,145	2,398,513	146,227	1,860,300
Июл 21	6,438,655	2,504,510	238,096	2,085,951
Авг 21	6,132,902	2,314,191	237,617	2,386,838
Сен 21	5,419,044	2,088,106	198,072	2,201,713
Окт 21	5,879,513	2,430,259	210,597	1,955,659
Ноя 21	6,159,331	2,427,569	242,637	2,204,444
Дек 21	5,709,049	2,175,619	250,695	2,349,007
Янв 22	6,508,586	2,592,616	262,749	2,271,809
Фев 22	7,294,316	2,981,604	304,980	2,466,527
Мар 22	7,615,219	2,786,197	409,543	2,628,404

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 19	41,537,442	13,095,854	5,244,113	1,927,525	600,378
Окт 19	43,278,927	13,961,139	5,770,017	2,168,828	691,715
Ноя 19	44,649,677	14,048,518	5,646,164	2,002,511	566,130
Дек 19	47,048,525	14,992,339	6,002,742	2,066,825	549,699
Янв 20	49,126,392	16,171,394	6,582,804	2,343,873	638,485
Фев 20	49,682,495	16,351,681	6,613,337	2,338,620	672,878
Мар 20	54,681,782	16,715,277	6,461,527	2,216,282	634,404
Апр 20	67,107,099	20,517,817	8,591,216	3,427,576	1,180,217
Май 20	55,996,429	19,234,773	8,412,424	3,432,273	1,195,987
Июн 20	53,163,367	18,118,015	8,035,987	3,220,000	1,044,614
Июл 20	52,336,494	17,686,080	7,896,874	3,177,456	1,032,874
Авг 20	56,816,966	18,295,381	8,175,501	3,408,907	1,194,376
Сен 20	54,184,023	18,277,621	9,004,064	4,420,901	1,982,802
Окт 20	54,479,626	17,868,706	8,629,355	4,109,961	1,784,320
Ноя 20	57,234,975	18,269,204	8,502,524	3,914,738	1,696,926
Дек 20	55,080,039	16,785,385	7,555,366	3,353,078	1,414,379
Янв 21	55,700,561	16,979,780	7,686,073	3,561,207	1,635,275
Фев 21	58,210,964	17,726,670	8,310,286	4,093,042	2,040,129
Мар 21	59,420,963	16,536,925	7,198,970	3,371,028	1,706,065
Апр 21	62,075,490	16,337,169	6,973,449	3,179,004	1,405,860
Май 21	60,437,252	15,407,188	6,392,924	2,862,926	1,294,861
Июн 21	63,639,304	14,607,850	5,709,872	2,474,398	1,161,050
Июл 21	69,203,083	15,073,757	5,928,471	2,717,180	1,426,661
Авг 21	65,990,802	14,723,907	6,018,196	2,856,581	1,654,190
Сен 21	62,096,567	13,778,369	5,624,085	2,654,483	1,506,415
Окт 21	62,672,456	13,027,829	5,171,310	2,408,623	1,380,616
Ноя 21	68,691,786	14,343,317	5,642,508	2,653,730	1,549,791
Дек 21	64,861,592	13,898,723	5,504,571	2,664,714	1,632,520
Янв 22	65,839,267	14,247,603	5,644,216	2,722,984	1,636,346
Фев 22	74,722,686	15,811,204	6,151,185	2,931,353	1,803,782
Мар 22	80,660,348	17,685,410	7,161,599	3,512,773	2,088,797

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2022 г.	февраль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
android.app	131,001,354 (35.9%)	101,808,775 (32.4%)	115,285,979 (34.8%)
google.com	46,353,345 (12.7%)	35,809,706 (11.4%)	40,800,622 (12.3%)
yandex.ru	44,321,948 (12.1%)	32,586,591 (10.4%)	35,988,136 (10.9%)
Закладки	34,798,945 (9.5%)	34,752,795 (11.1%)	35,302,603 (10.6%)
ex.24smi.info	32,799,937 (9.0%)	5,205,553 (1.7%)	14,076,710 (4.2%)
zen.yandex.com	22,433,749 (6.1%)	47,985,343 (15.3%)	36,911,641 (11.1%)
news.google.com	11,561,344 (3.2%)	8,020,869 (2.6%)	9,501,796 (2.9%)
Не веб-страница	8,369,732 (2.3%)	4,901,859 (1.6%)	4,423,863 (1.3%)
away.vk.com	2,342,495 (0.6%)	1,315,111 (0.4%)	1,733,353 (0.5%)
google.ru	2,287,379 (0.6%)	2,130,729 (0.7%)	2,306,843 (0.7%)
cis.infox.sg	2,112,937 (0.6%)	0 (0.0%)	704,312 (0.2%)
yandex.by	2,112,365 (0.6%)	927,687 (0.3%)	1,283,814 (0.4%)
smi2.ru	2,085,624 (0.6%)	718,543 (0.2%)	1,412,329 (0.4%)
lm.facebook.com	1,879,464 (0.5%)	4,302,002 (1.4%)	3,176,142 (1.0%)
cdn-af.feednews.com	1,376,817 (0.4%)	1,012,950 (0.3%)	1,283,435 (0.4%)
googleapis.com	1,247,075 (0.3%)	857,882 (0.3%)	1,055,118 (0.3%)
m.facebook.com	1,240,529 (0.3%)	3,508,266 (1.1%)	2,510,252 (0.8%)
kp.ru	1,220,197 (0.3%)	822,279 (0.3%)	1,004,876 (0.3%)
code.directadvert.ru	1,148,016 (0.3%)	463,956 (0.1%)	615,703 (0.2%)
petalsearch.com	902,885 (0.2%)	619,318 (0.2%)	839,086 (0.3%)
24smi.site	884,988 (0.2%)	80,326 (0.0%)	338,086 (0.1%)
Другие	680,653 (0.2%)	773,008 (0.2%)	818,029 (0.2%)
24smi.ws	595,830 (0.2%)	190,918 (0.1%)	262,249 (0.1%)
mediametrics.ru	442,109 (0.1%)	238,090 (0.1%)	276,421 (0.1%)
kp-ru.turbopages.org	419,283 (0.1%)	492,907 (0.2%)	458,994 (0.1%)
24smi.info	411,656 (0.1%)	43,269 (0.0%)	151,641 (0.0%)
spb.kp.ru	371,615 (0.1%)	272,076 (0.1%)	305,328 (0.1%)
24smi.in	353,495 (0.1%)	0 (0.0%)	117,831 (0.0%)
mobile.ok.ru	348,479 (0.1%)	294,381 (0.1%)	340,986 (0.1%)
google.com.ua	332,291 (0.1%)	579,401 (0.2%)	553,187 (0.2%)
сумма выбранных	356,436,536 (97.6%)	290,714,590 (92.5%)	313,839,365 (94.7%)
всего	365,260,957 (100%)	314,171,094 (100%)	331,492,910 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").