



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта kp за март 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	282,203,245	(+28% мес/мес)	
Посетителей	109,284,106	(+21% мес/мес)	
Доля женщин	54.0 %		
Доля мужчин	46.0 %		
Посетители младше 18 лет	5.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	29.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.5 %		
Посетители старше 44 лет	16.3 %		
Преобладающая страна - Россия	88.0 %		
Преобладающий регион - Москва	36.2 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Сайты	43.7 %		
Поиск	26.8 %		
Внутренние	23.8 %		
Закладки	4.5 %		
Соц. сети	1.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	75,572,072	(+19% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	50,617,560	(+17% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,256,850 (2.1%)	3,284,258 (3.0%)	5,541,108 (5.1%)
18-24	13,253,740 (12.1%)	17,252,136 (15.8%)	30,505,876 (27.9%)
25-34	15,386,757 (14.1%)	16,634,488 (15.2%)	32,021,245 (29.3%)
35-44	10,230,717 (9.4%)	13,222,146 (12.1%)	23,452,863 (21.5%)
45+	9,188,587 (8.4%)	8,574,427 (7.8%)	17,763,014 (16.3%)
Любой возраст	50,316,651 (46.0%)	58,967,455 (54.0%)	109,284,106 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	38	57	47
18-24	102	129	115
25-34	94	116	104
35-44	82	108	95
45+	109	108	109
Любой возраст	89	110	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	70	57
18-24	130	166	148
25-34	113	117	115
35-44	86	103	95
45+	76	57	66
Любой возраст	95	103	100

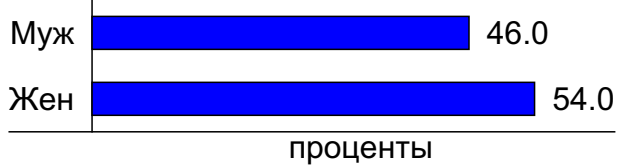
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

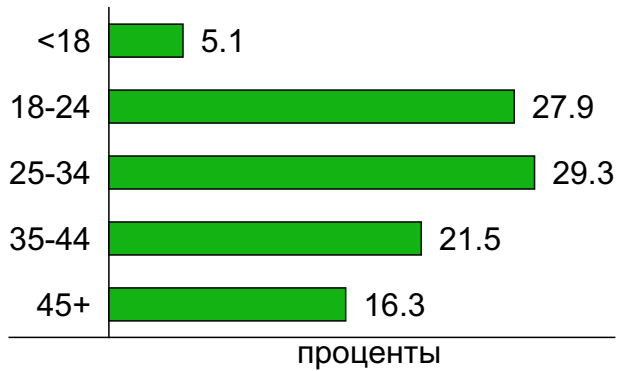
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	52	40
18-24	66	86	76
25-34	132	168	149
35-44	92	131	111
45+	129	141	135
Любой возраст	87	113	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

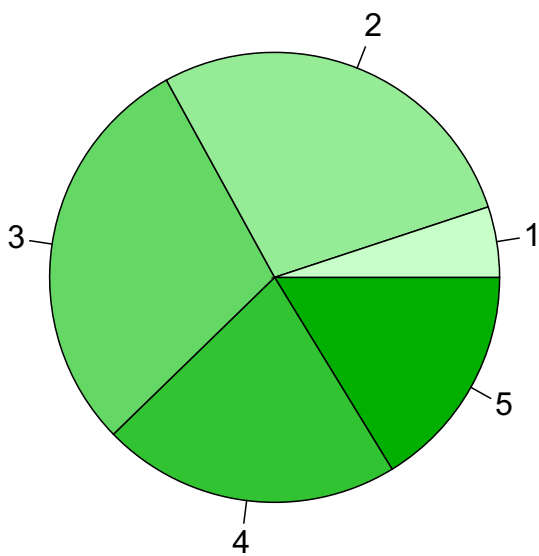
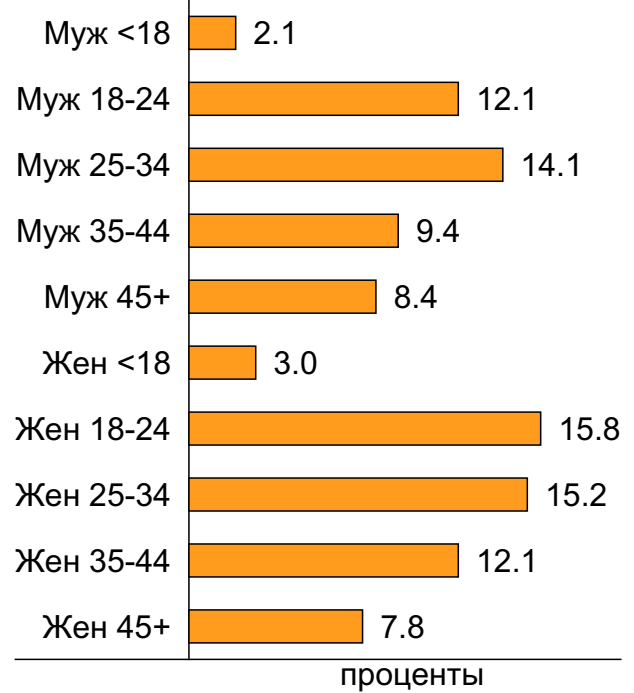
Пол



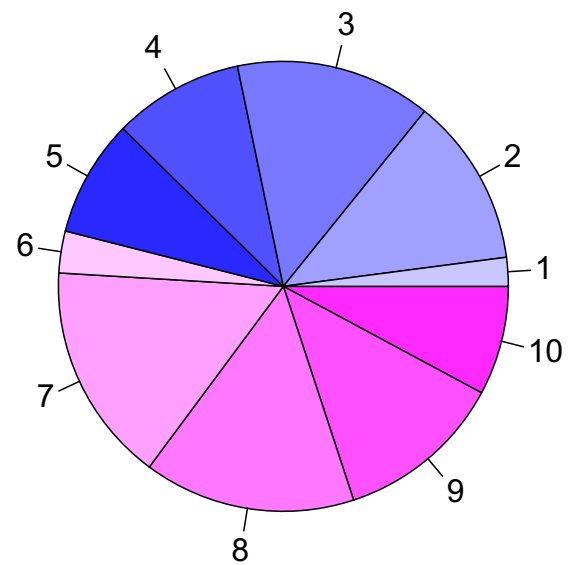
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

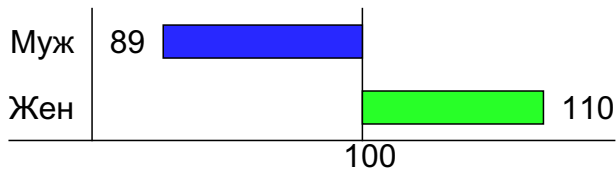


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

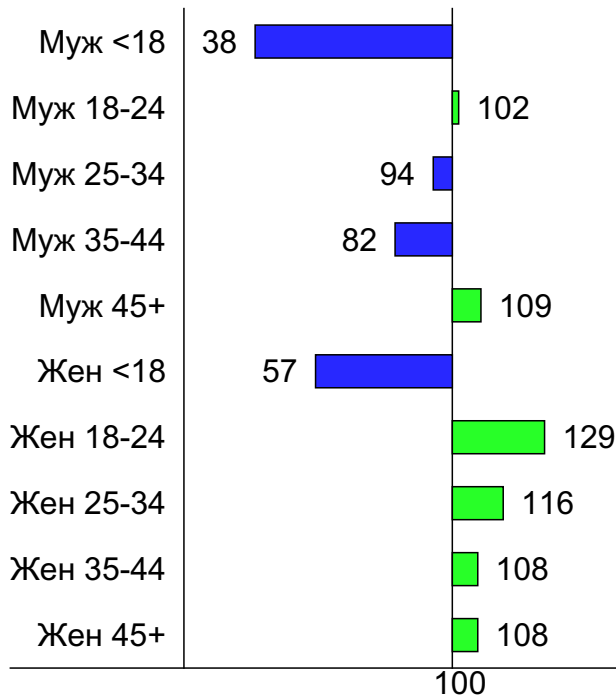
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

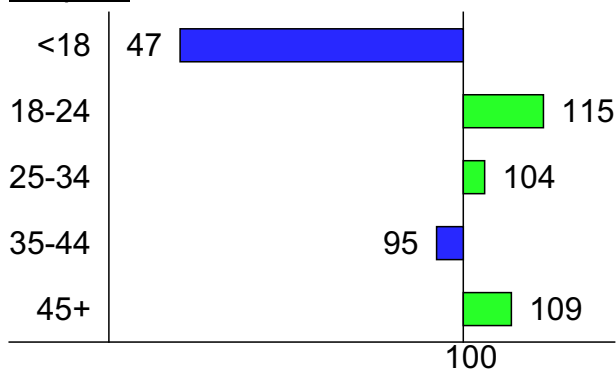
Пол



Пол / Возраст

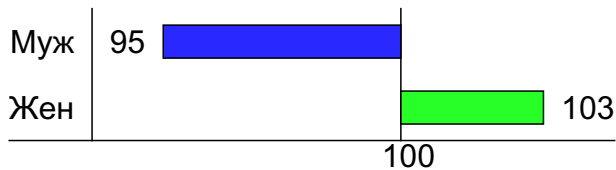


Возраст

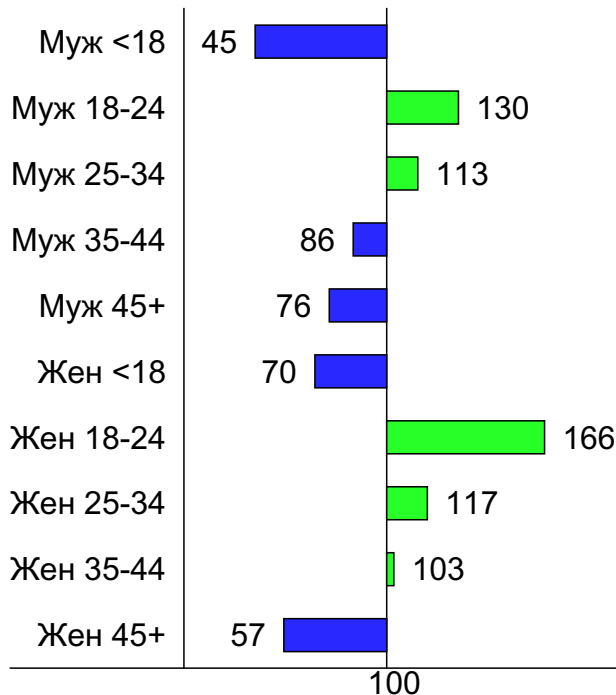


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

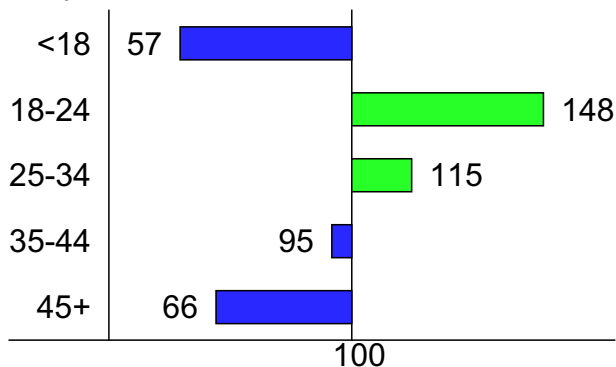
Пол



Пол / Возраст

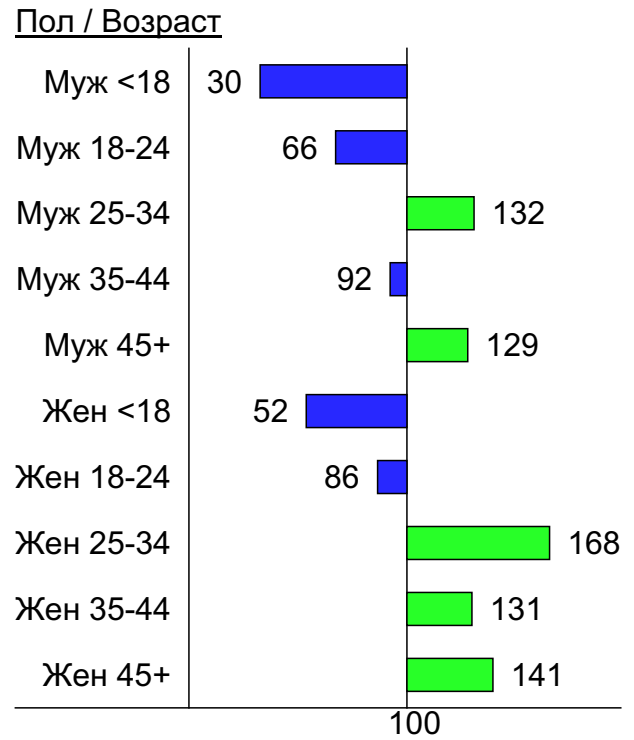
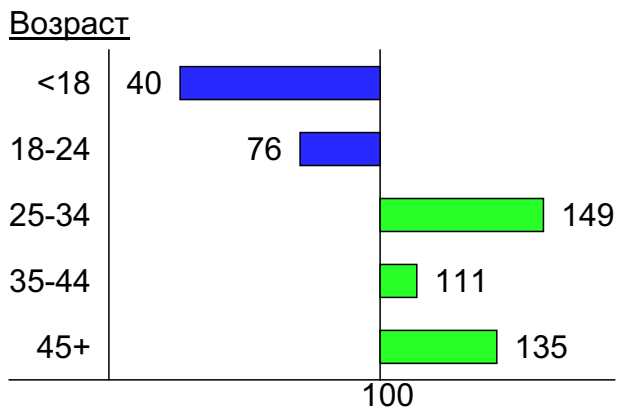
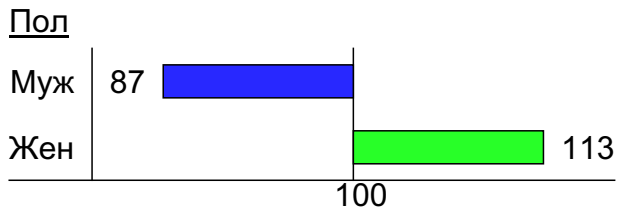


Возраст

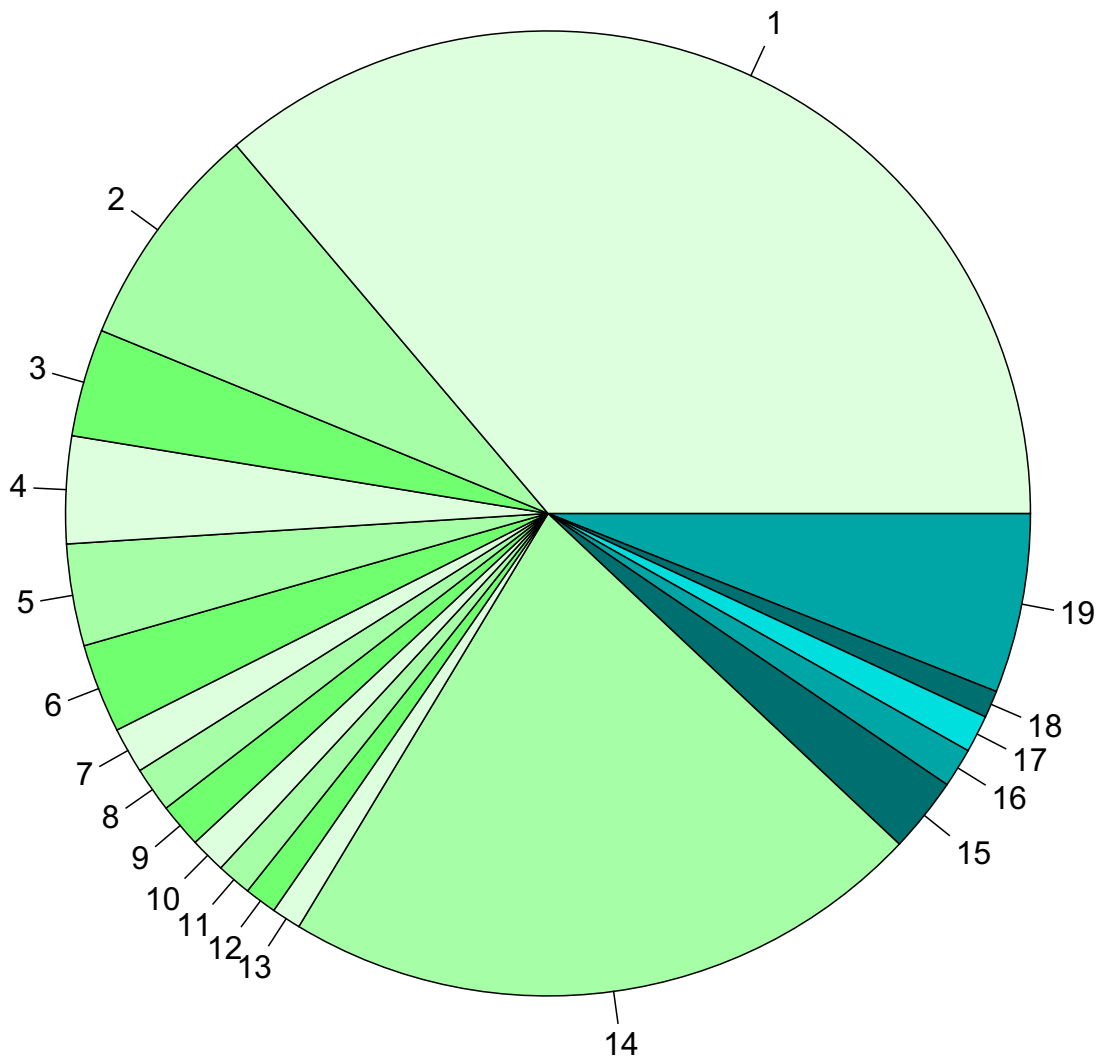


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 36.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.6%
- 3: Краснодар - 3.6%
- 4: Екатеринбург - 3.6%
- 5: Нижний Новгород - 3.4%
- 6: Новосибирск - 3.0%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Уфа - 1.5%
- 10: Владивосток - 1.2%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Челябинск - 1.1%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 2.5%
- 16: Казахстан - 1.3%
- 17: Крым - 1.3%
- 18: Германия - 0.9%
- 19: Остальные страны - 6.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4,518,521 (88.0%)	3,834,466 (87.2%)	4,051,965 (87.4%)
Беларусь	129,291 (2.5%)	121,497 (2.8%)	123,933 (2.7%)
Казахстан	67,690 (1.3%)	67,067 (1.5%)	65,875 (1.4%)
Крым	64,431 (1.3%)	56,142 (1.3%)	57,811 (1.2%)
Германия	46,832 (0.9%)	45,853 (1.0%)	47,928 (1.0%)
Франция	36,764 (0.7%)	30,885 (0.7%)	34,065 (0.7%)
Украина	31,237 (0.6%)	28,496 (0.6%)	29,133 (0.6%)
США	29,463 (0.6%)	28,033 (0.6%)	27,472 (0.6%)
Молдова	18,316 (0.4%)	16,106 (0.4%)	16,562 (0.4%)
Узбекистан	16,940 (0.3%)	15,515 (0.4%)	15,753 (0.3%)
Киргизия	13,399 (0.3%)	12,112 (0.3%)	12,162 (0.3%)
Великобритания	10,397 (0.2%)	9,227 (0.2%)	9,943 (0.2%)
Польша	9,455 (0.2%)	9,038 (0.2%)	9,286 (0.2%)
Другие	9,119 (0.2%)	7,843 (0.2%)	8,334 (0.2%)
Эстония	8,290 (0.2%)	7,584 (0.2%)	7,889 (0.2%)
Чехия	8,186 (0.2%)	7,031 (0.2%)	7,473 (0.2%)
Нидерланды	7,964 (0.2%)	7,408 (0.2%)	7,849 (0.2%)
Финляндия	7,713 (0.2%)	3,695 (0.1%)	5,232 (0.1%)
Израиль	7,137 (0.1%)	6,145 (0.1%)	6,518 (0.1%)
Азербайджан	5,891 (0.1%)	5,199 (0.1%)	5,397 (0.1%)
Литва	5,814 (0.1%)	5,576 (0.1%)	5,697 (0.1%)
Канада	5,685 (0.1%)	5,224 (0.1%)	5,432 (0.1%)
Армения	5,362 (0.1%)	5,054 (0.1%)	5,164 (0.1%)
Испания	5,212 (0.1%)	4,527 (0.1%)	4,855 (0.1%)
Италия	4,752 (0.1%)	4,166 (0.1%)	4,381 (0.1%)
Турция	4,749 (0.1%)	4,029 (0.1%)	4,425 (0.1%)
Таджикистан	4,733 (0.1%)	3,354 (0.1%)	3,645 (0.1%)
Грузия	4,529 (0.1%)	4,256 (0.1%)	4,314 (0.1%)
Гонконг	4,284 (0.1%)	3,719 (0.1%)	7,491 (0.2%)
Таиланд	3,245 (0.1%)	3,319 (0.1%)	3,218 (0.1%)
Болгария	2,967 (0.1%)	2,697 (0.1%)	2,792 (0.1%)
ОАЭ	2,952 (0.1%)	2,126 (0.0%)	2,417 (0.1%)
Туркмения	2,933 (0.1%)	2,963 (0.1%)	2,928 (0.1%)
Швейцария	2,091 (0.0%)	1,841 (0.0%)	1,937 (0.0%)
Румыния	2,091 (0.0%)	2,317 (0.1%)	2,439 (0.1%)
Швеция	2,079 (0.0%)	2,053 (0.0%)	2,218 (0.0%)
Австрия	2,027 (0.0%)	1,884 (0.0%)	1,948 (0.0%)
Норвегия	1,669 (0.0%)	1,518 (0.0%)	1,570 (0.0%)
Латвия	1,599 (0.0%)	1,554 (0.0%)	1,687 (0.0%)
Бельгия	1,517 (0.0%)	1,386 (0.0%)	1,434 (0.0%)
Кипр	1,481 (0.0%)	1,260 (0.0%)	1,352 (0.0%)
Словакия	1,449 (0.0%)	1,371 (0.0%)	1,381 (0.0%)
Греция	1,448 (0.0%)	1,266 (0.0%)	1,345 (0.0%)
Южная Корея	1,426 (0.0%)	1,245 (0.0%)	1,307 (0.0%)
Сербия	1,372 (0.0%)	1,177 (0.0%)	1,262 (0.0%)
Египет	1,342 (0.0%)	911 (0.0%)	1,073 (0.0%)
Ирландия	1,132 (0.0%)	1,066 (0.0%)	1,086 (0.0%)
Австралия	1,107 (0.0%)	1,015 (0.0%)	1,043 (0.0%)
Китай	1,010 (0.0%)	671 (0.0%)	815 (0.0%)
Венгрия	926 (0.0%)	843 (0.0%)	877 (0.0%)
сумма выбранных	5,130,019 (99.9%)	4,393,730 (99.9%)	4,632,113 (99.9%)
всего	5,135,791 (100%)	4,398,873 (100%)	4,637,497 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,858,417 (41.1%)	1,543,779 (40.3%)	1,645,010 (40.6%)
Санкт-Петербург	391,766 (8.7%)	328,028 (8.6%)	350,011 (8.6%)
Краснодар	185,244 (4.1%)	156,516 (4.1%)	161,251 (4.0%)
Екатеринбург	184,278 (4.1%)	156,712 (4.1%)	165,735 (4.1%)
Нижний Новгород	175,265 (3.9%)	148,643 (3.9%)	156,903 (3.9%)
Новосибирск	153,436 (3.4%)	134,149 (3.5%)	138,875 (3.4%)
не определён	90,837 (2.0%)	79,847 (2.1%)	87,213 (2.2%)
Самара	78,828 (1.7%)	69,187 (1.8%)	71,185 (1.8%)
Ростов-на-Дону	77,726 (1.7%)	67,702 (1.8%)	70,004 (1.7%)
Уфа	76,139 (1.7%)	66,719 (1.7%)	70,164 (1.7%)
Владивосток	61,307 (1.4%)	55,214 (1.4%)	56,447 (1.4%)
Казань	59,817 (1.3%)	50,025 (1.3%)	53,050 (1.3%)
Челябинск	55,412 (1.2%)	49,197 (1.3%)	51,030 (1.3%)
Пермь	50,581 (1.1%)	43,847 (1.1%)	45,937 (1.1%)
Воронеж	50,054 (1.1%)	44,128 (1.2%)	45,739 (1.1%)
Иркутск	36,351 (0.8%)	32,505 (0.8%)	33,617 (0.8%)
Якутск	33,689 (0.7%)	29,287 (0.8%)	30,711 (0.8%)
Ульяновск	33,342 (0.7%)	24,084 (0.6%)	27,375 (0.7%)
Ярославль	31,017 (0.7%)	27,689 (0.7%)	28,630 (0.7%)
Волгоград	30,919 (0.7%)	26,785 (0.7%)	28,071 (0.7%)
Омск	30,826 (0.7%)	26,779 (0.7%)	27,904 (0.7%)
Красноярск	30,356 (0.7%)	26,896 (0.7%)	27,595 (0.7%)
Саратов	27,841 (0.6%)	24,046 (0.6%)	28,783 (0.7%)
Сочи	27,482 (0.6%)	22,712 (0.6%)	23,140 (0.6%)
Хабаровск	27,217 (0.6%)	24,872 (0.6%)	25,717 (0.6%)
Ханты-Мансийск	26,804 (0.6%)	23,238 (0.6%)	24,321 (0.6%)
Тула	25,494 (0.6%)	20,995 (0.5%)	22,607 (0.6%)
Кемерово	24,278 (0.5%)	21,778 (0.6%)	22,369 (0.6%)
Тюмень	23,079 (0.5%)	20,083 (0.5%)	21,098 (0.5%)
Владимир	22,274 (0.5%)	18,744 (0.5%)	19,969 (0.5%)
Оренбург	21,987 (0.5%)	18,888 (0.5%)	19,700 (0.5%)
Киров	20,929 (0.5%)	18,023 (0.5%)	19,070 (0.5%)
Барнаул	20,899 (0.5%)	18,711 (0.5%)	19,229 (0.5%)
Рязань	20,734 (0.5%)	16,060 (0.4%)	17,679 (0.4%)
Тверь	20,264 (0.4%)	16,964 (0.4%)	18,070 (0.4%)
Ижевск	19,813 (0.4%)	17,611 (0.5%)	18,306 (0.5%)
Липецк	19,334 (0.4%)	16,253 (0.4%)	17,240 (0.4%)
Абакан	18,535 (0.4%)	17,313 (0.5%)	17,838 (0.4%)
Сыктывкар	17,646 (0.4%)	15,108 (0.4%)	15,980 (0.4%)
Ставрополь	16,472 (0.4%)	17,979 (0.5%)	17,173 (0.4%)
Пенза	16,214 (0.4%)	13,554 (0.4%)	14,439 (0.4%)
Тамбов	15,521 (0.3%)	13,074 (0.3%)	13,826 (0.3%)
Белгород	15,030 (0.3%)	13,892 (0.4%)	14,151 (0.3%)
Томск	14,885 (0.3%)	13,372 (0.3%)	13,572 (0.3%)
Калуга	14,671 (0.3%)	12,191 (0.3%)	13,040 (0.3%)
Вологда	13,898 (0.3%)	11,542 (0.3%)	12,315 (0.3%)
Мурманск	13,534 (0.3%)	11,684 (0.3%)	12,381 (0.3%)
Калининград	13,394 (0.3%)	12,095 (0.3%)	12,404 (0.3%)
Смоленск	13,225 (0.3%)	11,279 (0.3%)	11,915 (0.3%)
Брянск	12,606 (0.3%)	11,137 (0.3%)	11,739 (0.3%)
сумма выбранных	4,319,667 (95.6%)	3,660,916 (95.5%)	3,870,528 (95.5%)
всего	4,518,522 (100%)	3,834,467 (100%)	4,051,965 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		11,084,611	10.1 %	116
в том числе	Беременность и роды	1,652,363	1.5 %	147
	Диеты	1,153,225	1.1 %	114
	Лишний вес	619,489	0.6 %	105
	Стоматология	348,281	0.3 %	116
	Спорт, фитнес, йога	265,327	0.2 %	71
	Зрение	142,359	0.1 %	145
Выставки, концерты, театры, кино		1,866,869	1.7 %	88
Аудио, Видео, Фото		684,070	0.6 %	81
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	292,922	0.3 %	73
	Аудио-техника	255,112	0.2 %	88
	Видеоаппаратура	124,557	0.1 %	91
	Фотоаппараты	36,592	0.0 %	86
Отдых, туризм, путешествия		2,499,644	2.3 %	81
в том числе	Отдых в России и Украине	1,757,962	1.6 %	92
	Отдых за рубежом	901,465	0.8 %	67
Бытовая техника		2,320,019	2.1 %	79
Дом и семья		10,162,310	9.3 %	73
в том числе	Кулинария, рецепты	8,791,584	8.0 %	71
	Собаки	942,335	0.9 %	100
	Кошки	858,369	0.8 %	88
	Детские сады	288,475	0.3 %	81
	Маленькие дети	139,392	0.1 %	132
	Недвижимость	2,729,872	2.5 %	73
в том числе	Квартиры	1,428,813	1.3 %	79
	Земля	671,954	0.6 %	70
	Загородная недвижимость	307,890	0.3 %	84
	Ипотека	258,371	0.2 %	96
	Гаражи	115,917	0.1 %	74
	Коммерческая недвижимость	77,666	0.1 %	74
	Зарубежная недвижимость	46,680	0.0 %	71
Телефоны, связь		1,604,686	1.5 %	72
в том числе	Мобильные телефоны	1,227,167	1.1 %	76
	Мобильные приложения и услуги	672,007	0.6 %	68
	Навигация	43,655	0.0 %	78
	Стационарная связь	18,188	0.0 %	76
Бизнес		4,831,976	4.4 %	65
в том числе	Бухгалтерия	2,911,494	2.7 %	68
	Трудоустройство, персонал	2,160,678	2.0 %	67
	Реклама	481,990	0.4 %	70
	Аудит, консалтинг	51,284	0.0 %	67
Финансы		1,734,529	1.6 %	64
в том числе	Валюта	536,482	0.5 %	61
	Страхование	493,485	0.5 %	63
	Кредиты	448,131	0.4 %	90
	Фондовый рынок	315,368	0.3 %	61
	Вклады, депозиты	149,148	0.1 %	54
	Денежные переводы	11,724	0.0 %	73

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,088,375	1.9 %	62
в том числе	Иномарки	1,409,253	1.3 %	61
	Колёса, Шины	391,621	0.4 %	71
	Отечественные авто	236,455	0.2 %	62
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	219,715	0.2 %	69
	Автострахование	82,023	0.1 %	91
Компьютеры, оргтехника		980,336	0.9 %	60
в том числе	Компьютерные комплектующие	370,796	0.3 %	54
	Ноутбуки	313,435	0.3 %	69
	Принтеры	135,324	0.1 %	68
	Мониторы	67,107	0.1 %	65
	Планшетные ПК	56,074	0.1 %	67
Образование		2,007,331	1.8 %	56
в том числе	Иностранные языки	1,444,954	1.3 %	51
	Образование высшее	441,796	0.4 %	83
	Образование для детей	265,813	0.2 %	84
	Образование за рубежом	4,611	0.0 %	76

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	123,188,784 (43.7%)	89,774,950 (40.6%)	103,089,829 (41.6%)
Поиск	75,572,072 (26.8%)	63,772,598 (28.9%)	68,986,738 (27.9%)
Внутренние	67,040,262 (23.8%)	53,429,317 (24.2%)	59,958,109 (24.2%)
Закладки	12,711,275 (4.5%)	10,945,413 (5.0%)	11,987,678 (4.8%)
Соц. сети	3,680,750 (1.3%)	3,044,079 (1.4%)	3,473,243 (1.4%)
Объявления	10,102 (0.0%)	12,581 (0.0%)	24,022 (0.0%)
всего	282,203,245 (100%)	220,978,938 (100%)	247,519,619 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

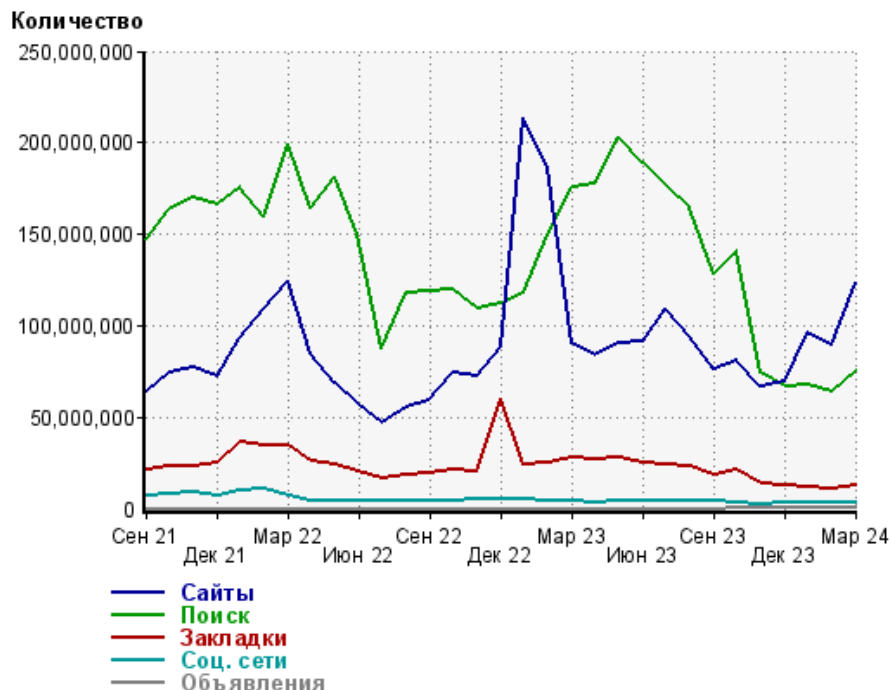
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети	Объявления
Сен 21	63,941,185	147,385,332	21,383,314	7,541,325	0
Окт 21	74,633,492	163,584,972	23,125,887	7,673,623	0
Ноя 21	77,046,701	169,976,380	23,425,251	9,210,029	0
Дек 21	72,872,976	165,782,973	25,227,730	7,543,151	0
Янв 22	93,043,673	175,920,232	36,356,070	9,726,706	0
Фев 22	109,225,178	159,207,051	34,752,795	10,986,070	0
Мар 22	124,429,424	199,223,924	34,798,945	6,808,664	0
Апр 22	85,124,768	164,181,536	26,028,177	4,333,156	0
Май 22	68,588,417	180,931,415	23,827,273	4,213,050	0
Июн 22	57,725,170	150,090,757	20,619,268	4,172,071	0
Июл 22	47,023,155	87,900,423	16,131,363	4,221,123	0
Авг 22	55,228,887	117,495,643	18,651,713	4,212,805	0
Сен 22	58,816,154	118,794,872	19,716,273	4,561,288	0
Окт 22	73,909,315	119,334,066	21,050,934	4,519,473	0
Ноя 22	72,133,312	109,770,209	20,775,260	4,899,059	0
Дек 22	88,569,693	111,790,441	59,886,793	5,258,491	0
Янв 23	213,885,237	118,113,422	24,045,115	5,638,861	0
Фев 23	185,897,602	150,311,937	25,247,191	4,613,634	0
Мар 23	90,053,674	175,884,261	27,771,189	4,333,038	0
Апр 23	83,714,350	177,329,694	27,047,606	3,641,794	0
Май 23	90,859,354	203,557,517	27,890,443	4,057,661	0
Июн 23	91,181,216	189,247,804	24,835,725	4,173,321	0
Июл 23	109,182,991	176,379,019	24,034,713	4,218,999	0
Авг 23	93,860,748	164,072,179	22,883,803	4,472,103	0
Сен 23	76,385,571	128,448,477	18,047,451	3,941,665	0
Окт 23	80,994,918	140,338,275	21,076,528	3,021,206	15,540
Ноя 23	66,766,964	74,089,044	13,618,473	2,837,746	19,995
Дек 23	69,998,607	66,478,691	12,464,617	3,149,756	33,838
Янв 24	96,305,750	67,615,544	12,306,347	3,694,902	49,383
Фев 24	89,774,950	63,772,598	10,945,413	3,044,079	12,581
Мар 24	123,188,784	75,572,072	12,711,275	3,680,750	10,102

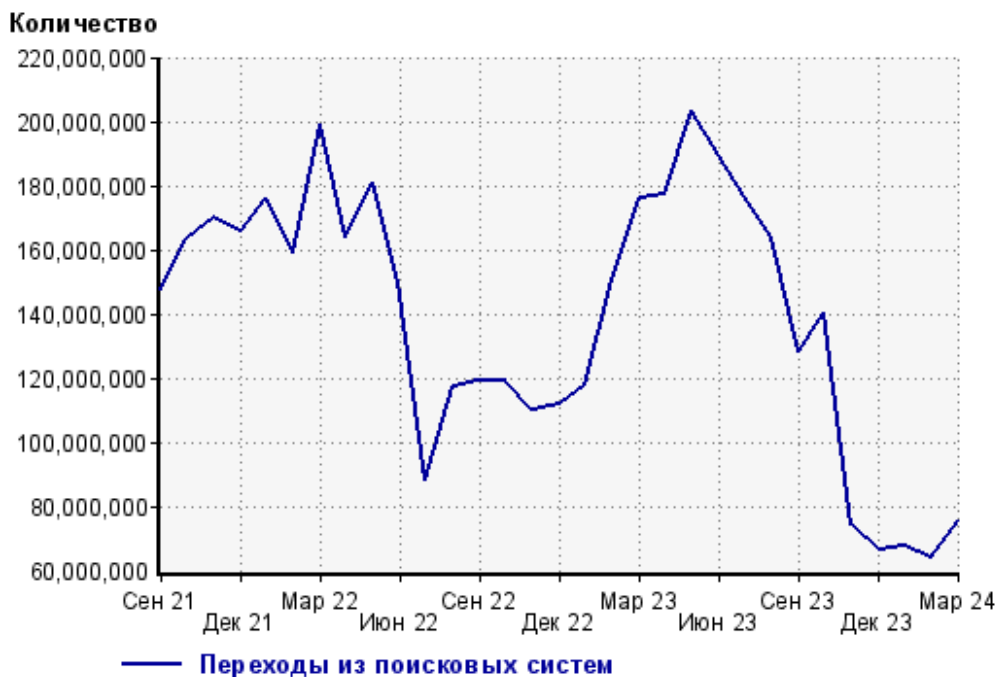
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	49,478,459 (65.5%)	40,031,300 (62.8%)	43,929,682 (63.7%)
Google	26,024,837 (34.4%)	23,676,587 (37.1%)	24,987,632 (36.2%)
Rambler	27,923 (0.0%)	25,294 (0.0%)	25,394 (0.0%)
Яндекс (картинки)	26,913 (0.0%)	21,364 (0.0%)	23,738 (0.0%)
Search.Mail.ru	12,728 (0.0%)	16,872 (0.0%)	19,148 (0.0%)
Bing	1,143 (0.0%)	1,068 (0.0%)	1,031 (0.0%)
Google (картинки)	43 (0.0%)	78 (0.0%)	81 (0.0%)
Ukr.net	12 (0.0%)	23 (0.0%)	16 (0.0%)
Baidu	7 (0.0%)	6 (0.0%)	7 (0.0%)
Yahoo	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	75,572,069 (100.0%)	63,772,592 (100.0%)	68,986,730 (100.0%)
всего	75,572,072 (100%)	63,772,598 (100%)	68,986,738 (100%)

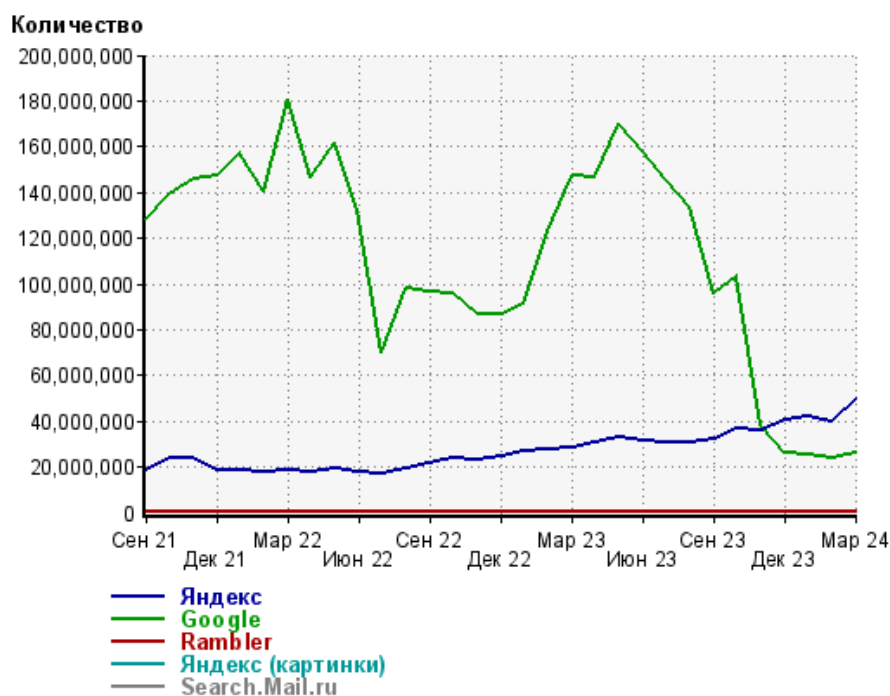
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Rambler	Яндекс (картинки)	Search.Mail.ru
Сен 21	18,828,385	128,376,292	19,662	24,915	130,514
Окт 21	24,152,770	139,221,347	25,517	25,316	155,258
Ноя 21	23,815,950	145,956,358	26,173	22,204	149,331
Дек 21	18,587,210	147,010,232	20,598	21,058	137,094
Янв 22	18,528,628	157,202,301	18,943	21,096	141,819
Фев 22	18,164,367	140,852,035	18,204	19,646	147,079
Мар 22	18,304,803	180,728,386	18,263	18,542	150,825
Апр 22	17,611,653	146,404,361	16,377	18,273	127,076
Май 22	19,135,143	161,648,764	15,650	14,987	112,942
Июн 22	17,496,463	132,438,277	14,674	22,511	116,131
Июл 22	17,403,926	70,343,260	14,635	23,281	113,032
Авг 22	19,165,966	98,171,942	15,622	26,363	113,261
Сен 22	21,848,054	96,775,456	17,904	24,609	125,979
Окт 22	23,620,805	95,530,663	19,689	28,077	131,777
Ноя 22	23,314,606	86,386,403	20,187	30,480	15,425
Дек 22	24,835,428	86,891,823	19,337	31,483	9,368
Янв 23	26,804,091	91,245,342	18,248	31,802	11,334
Фев 23	27,375,751	122,869,694	19,883	29,788	14,177
Мар 23	28,552,980	147,265,966	22,626	30,269	9,199
Апр 23	30,304,630	146,963,313	24,221	29,041	3,626
Май 23	33,076,061	170,419,601	23,057	28,846	5,295
Июн 23	31,407,527	157,782,617	20,278	25,863	8,428
Июл 23	30,474,424	145,851,898	18,811	25,562	6,426
Авг 23	30,598,352	133,423,327	23,365	19,740	5,873
Сен 23	32,424,965	95,978,330	20,314	18,476	5,074
Окт 23	36,951,317	103,335,140	25,374	21,234	3,770
Ноя 23	35,985,152	38,049,655	24,191	23,471	5,348
Дек 23	40,565,788	25,844,454	23,461	23,874	19,819
Янв 24	42,279,289	25,261,472	22,965	22,939	27,846
Фев 24	40,031,300	23,676,587	25,294	21,364	16,872
Мар 24	49,478,459	26,024,837	27,923	26,913	12,728

Структура месячной поисковой аудитории сайта

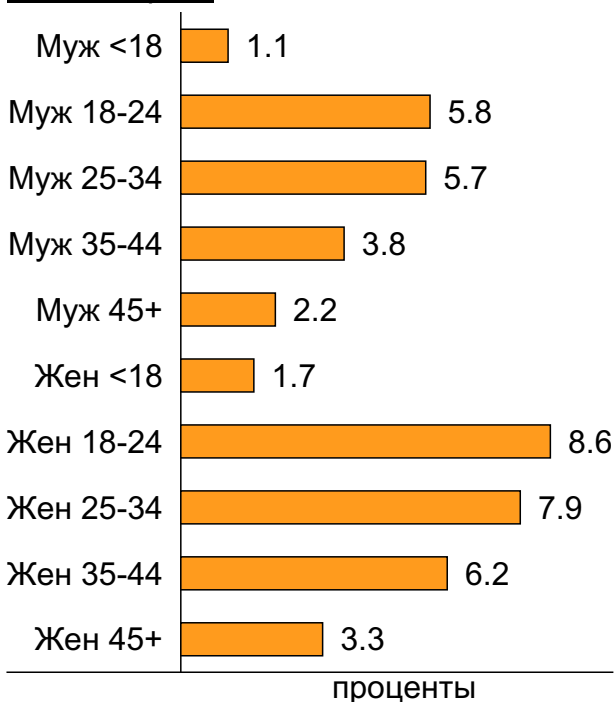
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

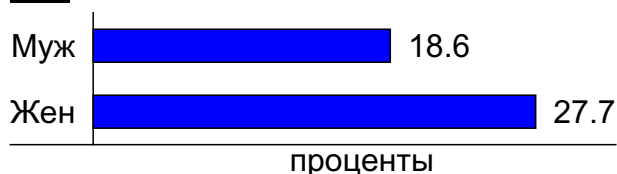
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,224,654 (1.1%)	1,881,713 (1.7%)	3,106,367 (2.8%)
18-24	6,325,766 (5.8%)	9,400,004 (8.6%)	15,725,770 (14.4%)
25-34	6,233,565 (5.7%)	8,665,120 (7.9%)	14,898,685 (13.6%)
35-44	4,130,084 (3.8%)	6,739,733 (6.2%)	10,869,817 (9.9%)
45+	2,389,501 (2.2%)	3,627,420 (3.3%)	6,016,921 (5.5%)
Любой возраст	20,303,570 (18.6%)	30,313,990 (27.7%)	50,617,560 (46.3%)

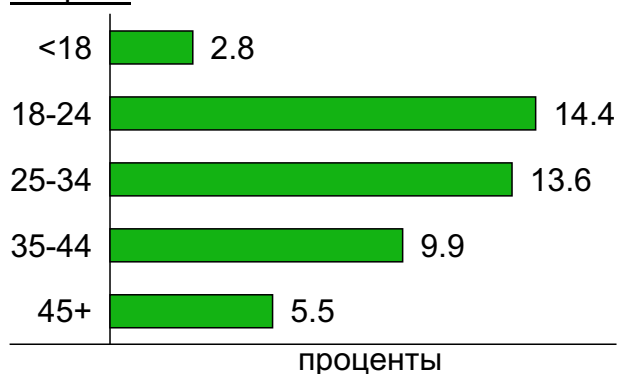
Пол / Возраст



Пол



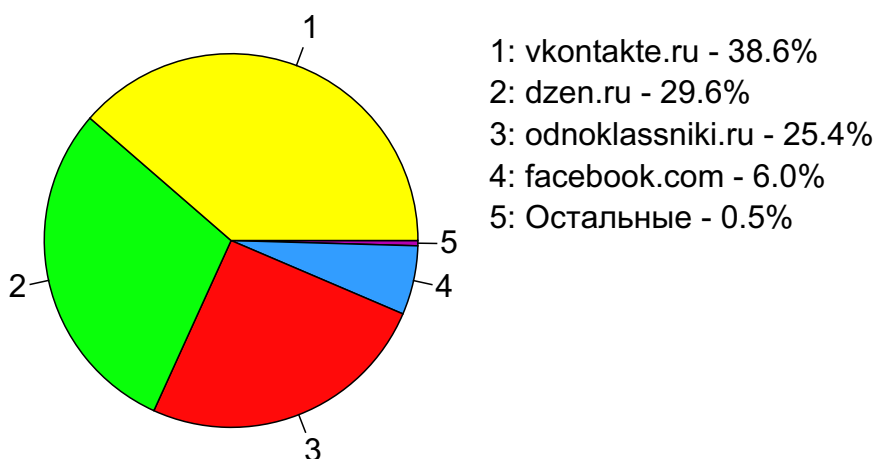
Возраст



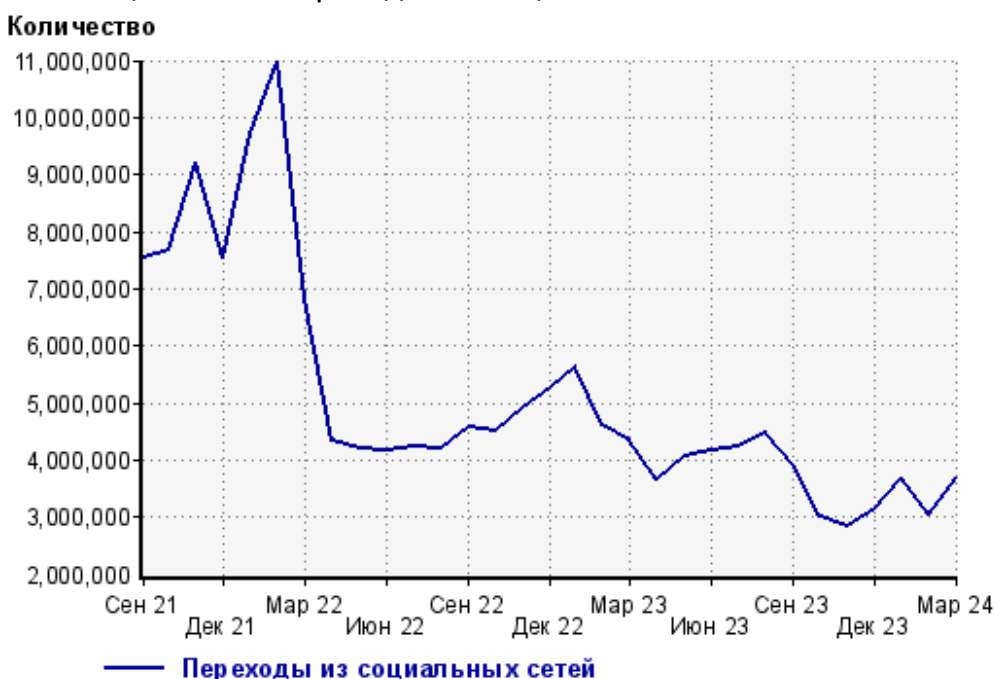
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,421,848 (38.6%)	1,217,760 (40.0%)	1,354,269 (39.0%)
dzen.ru	1,089,090 (29.6%)	850,745 (27.9%)	1,030,483 (29.7%)
odnoklassniki.ru	933,325 (25.4%)	772,218 (25.4%)	857,139 (24.7%)
facebook.com	219,779 (6.0%)	188,698 (6.2%)	213,388 (6.1%)
twitter.com	10,111 (0.3%)	7,994 (0.3%)	10,970 (0.3%)
my.mail.ru	4,599 (0.1%)	4,541 (0.1%)	4,699 (0.1%)
livejournal.com	1,350 (0.0%)	1,562 (0.1%)	1,591 (0.0%)
liveinternet.ru	218 (0.0%)	189 (0.0%)	190 (0.0%)
mirtesen.ru	130 (0.0%)	97 (0.0%)	104 (0.0%)
leprosorium.ru	88 (0.0%)	43 (0.0%)	78 (0.0%)
сумма выбранных	3,680,538 (100.0%)	3,043,847 (100.0%)	3,472,911 (100.0%)
всего	3,680,750 (100%)	3,044,079 (100%)	3,473,243 (100%)

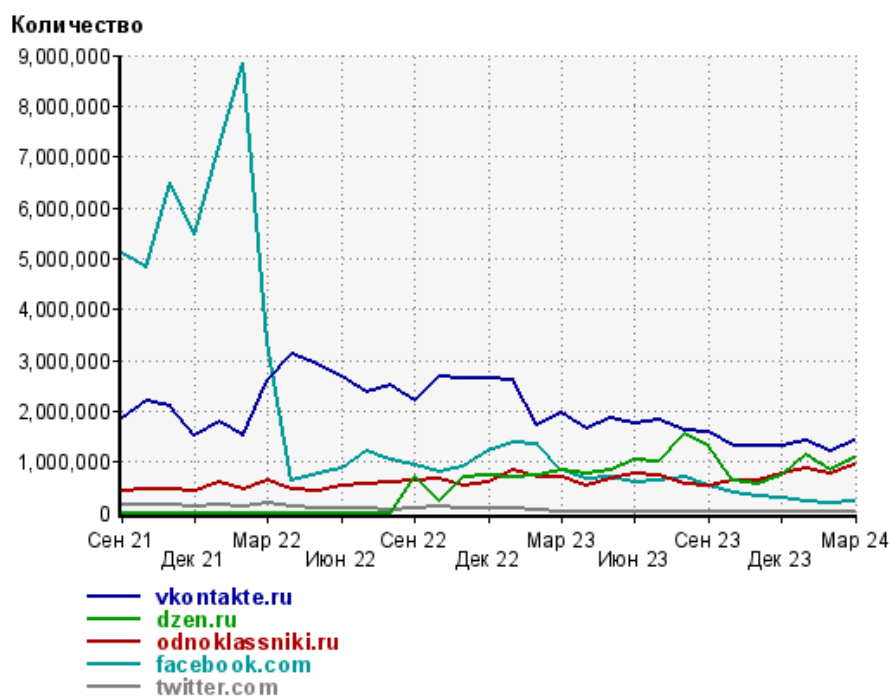
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	dzen.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com
Сен 21	1,874,226	0	418,666	5,080,315	150,219
Окт 21	2,194,014	0	468,541	4,840,895	155,555
Ноя 21	2,104,130	0	444,862	6,491,132	149,450
Дек 21	1,513,362	0	429,202	5,469,454	108,831
Янв 22	1,779,069	0	600,726	7,174,457	147,045
Фев 22	1,520,721	0	466,680	8,846,092	131,309
Мар 22	2,608,305	0	633,146	3,356,462	183,517
Апр 22	3,104,183	0	469,949	628,359	113,499
Май 22	2,899,472	0	433,892	765,537	97,431
Июн 22	2,663,933	0	535,889	877,878	79,380
Июл 22	2,355,382	0	573,323	1,209,326	69,964
Авг 22	2,502,370	0	605,646	1,025,100	64,840
Сен 22	2,205,771	689,702	621,776	939,336	87,820
Окт 22	2,688,289	229,937	655,470	816,334	115,700
Ноя 22	2,649,506	708,893	545,438	897,776	84,523
Дек 22	2,645,115	717,201	584,126	1,197,627	84,624
Янв 23	2,605,779	691,975	851,892	1,378,899	95,861
Фев 23	1,736,310	737,537	699,112	1,360,999	68,114
Мар 23	1,952,830	849,992	686,711	819,809	11,174
Апр 23	1,656,310	759,254	539,822	662,415	10,436
Май 23	1,859,753	840,009	654,604	682,848	8,487
Июн 23	1,758,331	1,024,135	778,664	580,283	21,330
Июл 23	1,822,362	1,005,144	728,492	637,029	15,635
Авг 23	1,617,193	1,559,573	561,827	712,794	12,665
Сен 23	1,576,922	1,316,285	518,248	511,932	11,571
Окт 23	1,316,448	641,331	633,187	407,845	11,360
Ноя 23	1,313,445	579,267	615,901	313,672	8,381
Дек 23	1,322,464	748,124	779,979	283,103	9,759
Янв 24	1,423,199	1,151,616	865,876	231,689	14,806
Фев 24	1,217,760	850,745	772,218	188,698	7,994
Мар 24	1,421,848	1,089,090	933,325	219,779	10,111

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

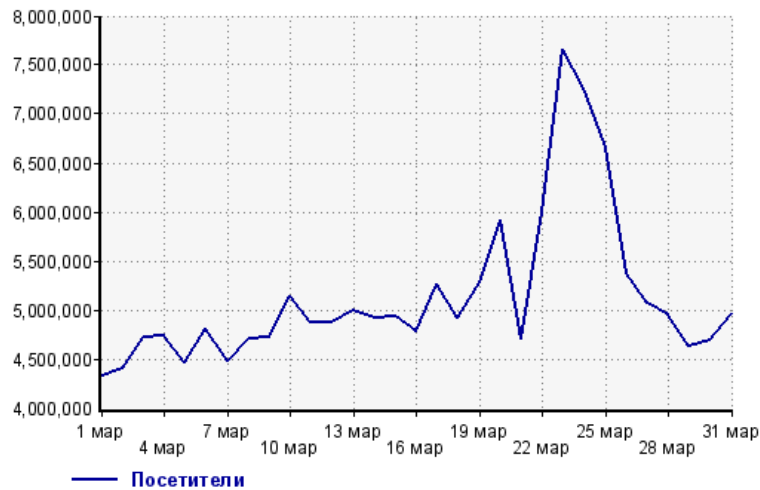
Количество



1 мар:	7,514,944	17 мар:	9,414,636
2 мар:	7,654,545	18 мар:	8,721,551
3 мар:	8,193,035	19 мар:	9,469,249
4 мар:	8,256,623	20 мар:	10,610,284
5 мар:	7,812,682	21 мар:	8,213,042
6 мар:	8,311,565	22 мар:	10,388,750
7 мар:	7,677,305	23 мар:	14,959,696
8 мар:	7,878,553	24 мар:	13,422,767
9 мар:	8,224,871	25 мар:	11,963,133
10 мар:	9,045,733	26 мар:	9,423,293
11 мар:	8,633,425	27 мар:	8,812,053
12 мар:	8,759,420	28 мар:	8,516,776
13 мар:	8,984,219	29 мар:	7,959,200
14 мар:	8,981,166	30 мар:	8,009,965
15 мар:	9,078,985	31 мар:	8,315,476
16 мар:	8,996,303		

Размер аудитории сайта

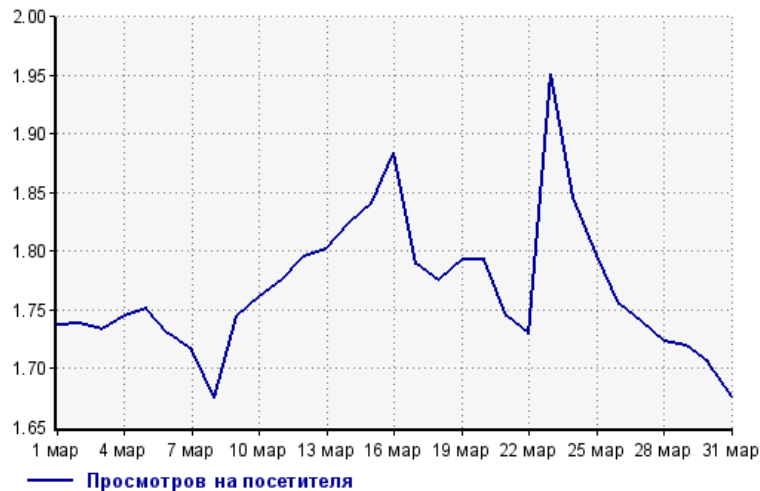
Количество



1 мар:	4,326,065	17 мар:	5,264,083
2 мар:	4,402,330	18 мар:	4,913,041
3 мар:	4,726,924	19 мар:	5,283,417
4 мар:	4,733,439	20 мар:	5,919,619
5 мар:	4,463,728	21 мар:	4,707,774
6 мар:	4,807,085	22 мар:	6,005,751
7 мар:	4,475,653	23 мар:	7,666,583
8 мар:	4,702,903	24 мар:	7,270,943
9 мар:	4,713,736	25 мар:	6,660,795
10 мар:	5,137,208	26 мар:	5,372,413
11 мар:	4,864,366	27 мар:	5,065,758
12 мар:	4,878,560	28 мар:	4,942,994
13 мар:	4,987,413	29 мар:	4,629,936
14 мар:	4,921,575	30 мар:	4,696,147
15 мар:	4,932,158	31 мар:	4,961,998
16 мар:	4,775,114		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

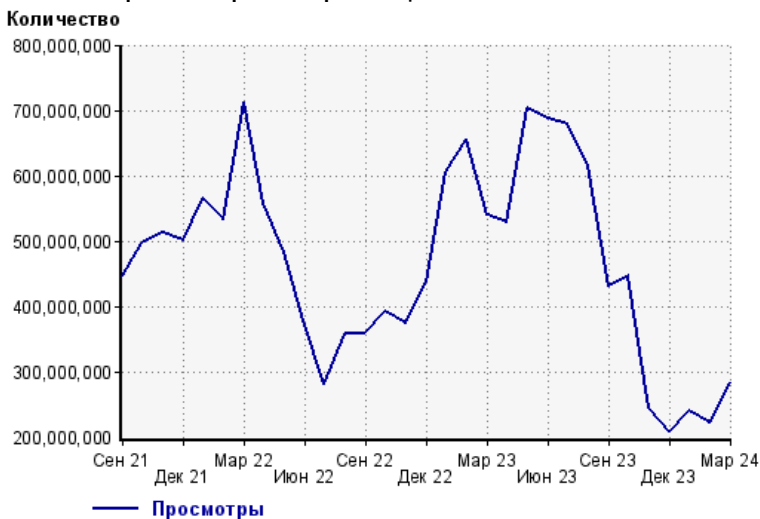
Количество



1 мар:	1.7	17 мар:	1.8
2 мар:	1.7	18 мар:	1.8
3 мар:	1.7	19 мар:	1.8
4 мар:	1.7	20 мар:	1.8
5 мар:	1.8	21 мар:	1.7
6 мар:	1.7	22 мар:	1.7
7 мар:	1.7	23 мар:	2.0
8 мар:	1.7	24 мар:	1.8
9 мар:	1.7	25 мар:	1.8
10 мар:	1.8	26 мар:	1.8
11 мар:	1.8	27 мар:	1.7
12 мар:	1.8	28 мар:	1.7
13 мар:	1.8	29 мар:	1.7
14 мар:	1.8	30 мар:	1.7
15 мар:	1.8	31 мар:	1.7
16 мар:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



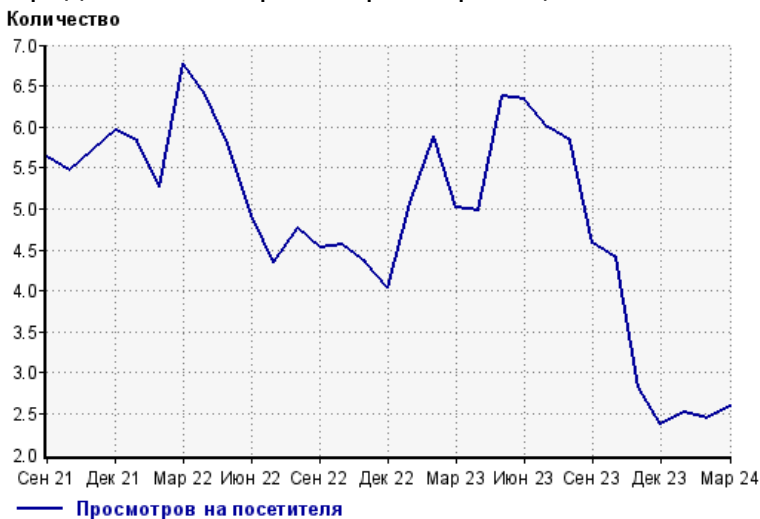
Сен 21:	446,328,499	Янв 23:	606,640,841
Окт 21:	495,830,186	Фев 23:	655,520,596
Ноя 21:	512,071,757	Мар 23:	538,688,633
Дек 21:	502,109,712	Апр 23:	527,289,749
Янв 22:	565,625,915	Май 23:	704,540,018
Фев 22:	533,026,975	Июн 23:	687,992,263
Мар 22:	712,247,859	Июл 23:	677,805,744
Апр 22:	558,059,740	Авг 23:	614,437,724
Май 22:	483,284,202	Сен 23:	431,440,503
Июн 22:	377,838,100	Окт 23:	446,775,962
Июл 22:	280,916,213	Ноя 23:	243,330,481
Авг 22:	357,077,361	Дек 23:	207,346,816
Сен 22:	358,369,211	Янв 24:	239,376,676
Окт 22:	392,866,951	Фев 24:	220,978,938
Ноя 22:	374,409,518	Мар 24:	282,203,245
Дек 22:	436,817,377		

Размер аудитории сайта



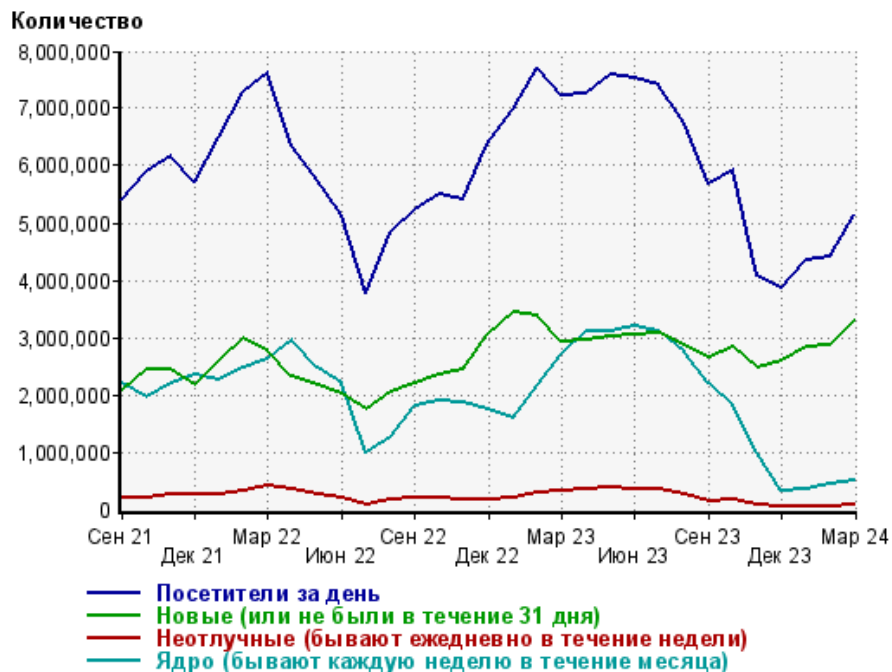
Сен 21:	79,202,933	Янв 23:	119,494,705
Окт 21:	90,757,710	Фев 23:	111,388,666
Ноя 21:	89,775,203	Мар 23:	107,539,291
Дек 21:	84,264,994	Апр 23:	105,875,728
Янв 22:	96,998,557	Май 23:	110,617,423
Фев 22:	101,162,018	Июн 23:	108,645,329
Мар 22:	105,121,107	Июл 23:	113,181,279
Апр 22:	87,271,561	Авг 23:	105,366,041
Май 22:	83,522,143	Сен 23:	94,248,402
Июн 22:	76,605,003	Окт 23:	101,548,219
Июл 22:	64,668,789	Ноя 23:	86,093,618
Авг 22:	75,029,062	Дек 23:	87,107,320
Сен 22:	79,043,278	Янв 24:	94,793,000
Окт 22:	86,255,429	Фев 24:	90,295,369
Ноя 22:	86,295,474	Мар 24:	109,284,106
Дек 22:	108,252,804		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



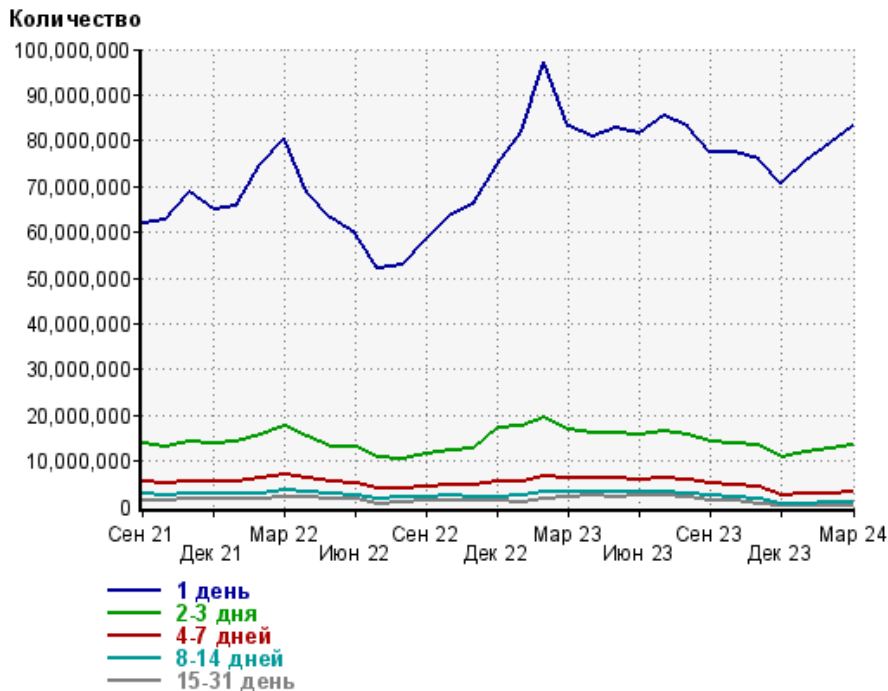
Сен 21:	5.6	Янв 23:	5.1
Окт 21:	5.5	Фев 23:	5.9
Ноя 21:	5.7	Мар 23:	5.0
Дек 21:	6.0	Апр 23:	5.0
Янв 22:	5.8	Май 23:	6.4
Фев 22:	5.3	Июн 23:	6.3
Мар 22:	6.8	Июл 23:	6.0
Апр 22:	6.4	Авг 23:	5.8
Май 22:	5.8	Сен 23:	4.6
Июн 22:	4.9	Окт 23:	4.4
Июл 22:	4.3	Ноя 23:	2.8
Авг 22:	4.8	Дек 23:	2.4
Сен 22:	4.5	Янв 24:	2.5
Окт 22:	4.6	Фев 24:	2.4
Ноя 22:	4.3	Мар 24:	2.6
Дек 22:	4.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 21	5,419,044	2,088,106	198,072	2,201,713
Окт 21	5,879,513	2,430,259	210,597	1,955,659
Ноя 21	6,159,331	2,427,569	242,637	2,204,444
Дек 21	5,709,049	2,175,619	250,695	2,349,007
Янв 22	6,508,586	2,592,616	262,749	2,271,809
Фев 22	7,294,316	2,981,604	304,980	2,466,527
Мар 22	7,615,219	2,786,197	409,543	2,628,404
Апр 22	6,354,613	2,312,430	341,137	2,949,917
Май 22	5,730,499	2,179,547	246,182	2,481,584
Июн 22	5,138,538	2,024,140	203,676	2,197,028
Июл 22	3,782,651	1,729,327	89,166	984,013
Авг 22	4,835,786	2,032,982	163,646	1,256,574
Сен 22	5,237,974	2,190,254	195,369	1,809,861
Окт 22	5,494,511	2,345,085	202,395	1,896,968
Ноя 22	5,419,262	2,424,780	172,991	1,868,312
Дек 22	6,389,525	3,053,966	172,938	1,756,259
Янв 23	6,998,363	3,424,943	198,962	1,589,566
Фев 23	7,704,497	3,377,448	282,877	2,168,933
Мар 23	7,214,599	2,909,864	318,522	2,706,298
Апр 23	7,270,571	2,943,110	333,555	3,116,443
Май 23	7,576,577	3,000,387	373,341	3,099,839
Июн 23	7,518,829	3,031,537	357,351	3,198,041
Июл 23	7,405,250	3,083,759	338,975	3,115,699
Авг 23	6,732,254	2,863,647	263,862	2,756,218
Сен 23	5,675,972	2,660,238	148,046	2,190,732
Окт 23	5,936,217	2,837,646	154,739	1,810,746
Ноя 23	4,088,710	2,471,336	60,881	989,977
Дек 23	3,856,346	2,597,824	36,917	310,845
Янв 24	4,362,432	2,826,290	55,689	357,769
Фев 24	4,398,873	2,866,974	53,286	437,277
Мар 24	5,135,791	3,277,089	74,245	506,172

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 21	62,096,567	13,778,369	5,624,085	2,654,483	1,506,415
Окт 21	62,672,456	13,027,829	5,171,310	2,408,623	1,380,616
Ноя 21	68,691,786	14,343,317	5,642,508	2,653,730	1,549,791
Дек 21	64,861,592	13,898,723	5,504,571	2,664,714	1,632,520
Янв 22	65,839,267	14,247,603	5,644,216	2,722,984	1,636,346
Фев 22	74,722,686	15,811,204	6,151,185	2,931,353	1,803,782
Мар 22	80,660,348	17,685,410	7,161,599	3,512,773	2,088,797
Апр 22	68,711,994	15,221,887	6,342,458	3,264,031	2,201,429
Май 22	62,898,445	13,250,323	5,327,912	2,694,684	1,707,099
Июн 22	59,681,762	13,090,573	5,286,603	2,614,827	1,617,032
Июл 22	52,062,895	10,690,066	3,958,394	1,669,410	697,073
Авг 22	52,989,488	10,601,914	4,058,393	1,902,665	978,244
Сен 22	58,426,183	11,555,985	4,508,369	2,266,213	1,303,894
Окт 22	63,816,669	12,480,408	4,759,124	2,337,337	1,344,897
Ноя 22	66,072,024	12,813,026	4,745,204	2,272,344	1,271,296
Дек 22	74,642,564	17,120,934	5,361,572	2,161,394	1,180,304
Янв 23	82,007,172	17,752,436	5,645,209	2,289,546	1,132,563
Фев 23	97,162,898	19,666,243	6,755,906	3,033,117	1,666,147
Мар 23	83,293,746	16,714,973	6,144,325	3,064,817	1,932,536
Апр 23	80,907,844	16,104,524	6,069,746	3,184,632	2,282,555
Май 23	82,940,036	16,228,335	6,073,606	3,184,492	2,238,807
Июн 23	81,702,707	15,785,204	6,034,096	3,189,528	2,324,701
Июл 23	85,509,913	16,373,640	6,196,432	3,227,231	2,306,587
Авг 23	83,328,231	15,622,048	5,807,586	2,953,579	1,944,936
Сен 23	77,424,128	14,297,452	5,118,640	2,486,116	1,458,424
Окт 23	77,391,971	13,874,951	4,664,695	2,176,433	1,215,236
Ноя 23	75,922,842	13,508,199	4,425,696	1,827,689	730,911
Дек 23	70,745,352	10,879,180	2,368,445	576,441	197,737
Янв 24	75,751,820	11,984,296	2,714,730	737,773	263,623
Фев 24	79,305,163	12,537,349	2,920,471	800,266	312,983
Мар 24	83,331,435	13,351,959	3,136,417	895,138	364,454

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	март 2024 г.	февраль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	90,299,961 (42.0%)	62,156,951 (37.1%)	73,690,128 (39.3%)
yandex.ru	44,840,387 (20.8%)	36,306,410 (21.7%)	39,896,736 (21.3%)
google.com	23,021,658 (10.7%)	20,877,461 (12.5%)	21,938,124 (11.7%)
dzen.ru	21,878,963 (10.2%)	17,975,237 (10.7%)	19,546,372 (10.4%)
Закладки	12,711,275 (5.9%)	10,945,413 (6.5%)	11,987,678 (6.4%)
ya.ru	3,081,267 (1.4%)	2,460,781 (1.5%)	2,661,474 (1.4%)
ex.24smi.info	2,214,151 (1.0%)	2,409,153 (1.4%)	2,146,620 (1.1%)
google.ru	1,748,131 (0.8%)	1,782,378 (1.1%)	1,894,512 (1.0%)
away.vk.com	1,213,284 (0.6%)	1,033,137 (0.6%)	1,153,420 (0.6%)
yandex.by	1,177,506 (0.5%)	984,828 (0.6%)	1,058,315 (0.6%)
stories.apexnews-af.com	1,092,250 (0.5%)	1,345,797 (0.8%)	1,248,107 (0.7%)
mobile.ok.ru	748,659 (0.3%)	609,957 (0.4%)	677,626 (0.4%)
Не веб-страница	742,336 (0.3%)	193,076 (0.1%)	361,426 (0.2%)
кр.ru	739,978 (0.3%)	628,986 (0.4%)	690,652 (0.4%)
android.app	701,909 (0.3%)	442,058 (0.3%)	548,067 (0.3%)
mediametrics.ru	684,492 (0.3%)	485,289 (0.3%)	584,748 (0.3%)
code.directadvert.ru	553,973 (0.3%)	395,263 (0.2%)	316,412 (0.2%)
Другие	405,014 (0.2%)	358,122 (0.2%)	514,375 (0.3%)
yandex.kz	390,861 (0.2%)	316,110 (0.2%)	338,553 (0.2%)
smi2.ru	363,760 (0.2%)	317,678 (0.2%)	344,757 (0.2%)
msk.kp.ru	300,514 (0.1%)	240,452 (0.1%)	275,662 (0.1%)
cdn-af.feednews.com	287,981 (0.1%)	85,435 (0.1%)	179,528 (0.1%)
news.mail.ru	253,862 (0.1%)	147,277 (0.1%)	179,023 (0.1%)
belarus.kp.ru	247,585 (0.1%)	226,574 (0.1%)	242,695 (0.1%)
кр-ru.turbopages.org	245,956 (0.1%)	123,905 (0.1%)	162,861 (0.1%)
widget.sparrow.ru	236,703 (0.1%)	278,382 (0.2%)	230,215 (0.1%)
novosti.gnezdo.ru	219,138 (0.1%)	105,065 (0.1%)	134,936 (0.1%)
spb.kp.ru	212,689 (0.1%)	194,023 (0.1%)	211,785 (0.1%)
24smi.in	211,282 (0.1%)	259,843 (0.2%)	209,928 (0.1%)
google.kz	203,644 (0.1%)	216,128 (0.1%)	220,772 (0.1%)
сумма выбранных	211,029,169 (98.1%)	163,901,169 (97.8%)	183,645,507 (97.9%)
всего	215,162,983 (100%)	167,549,621 (100%)	187,561,510 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").