



Аналитический отчет LiveInternet для сайта rg.ru за август 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	5,900,372
Число посетителей:	1,992,577
Доля мужчин:	56.9 %
Доля женщин:	43.1 %
Посетители младше 18 лет:	6.2 %
Посетители от 18 до 24 лет:	14.6 %
Посетители от 25 до 34 лет:	34.1 %
Посетители старше 34 лет:	45.2 %
Преобладающая страна - Россия:	84.8 %
Преобладающий регион - Москва:	33.7 %
Число переходов с поисковиков:	1,572,777
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	1,132,864

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48,568 (2.4%)	74,362 (3.7%)	122,930 (6.2%)
18-24	155,193 (7.8%)	135,125 (6.8%)	290,318 (14.6%)
25-34	397,724 (20.0%)	281,576 (14.1%)	679,300 (34.1%)
35+	532,684 (26.7%)	367,345 (18.4%)	900,029 (45.2%)
Любой возраст	1,134,169 (56.9%)	858,408 (43.1%)	1,992,577 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27.2	74.7	44.2
18-24	55.3	63.2	58.7
25-34	147.3	106.9	127.3
35+	150.3	110.6	131.1
Любой возраст	104.7	94.4	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46.3	73.2	59.6
18-24	81.5	71.0	76.3
25-34	168.3	115.2	141.3
35+	124.4	74.0	97.3
Любой возраст	118.2	83.1	100.0

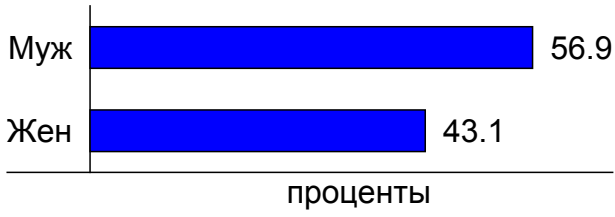
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

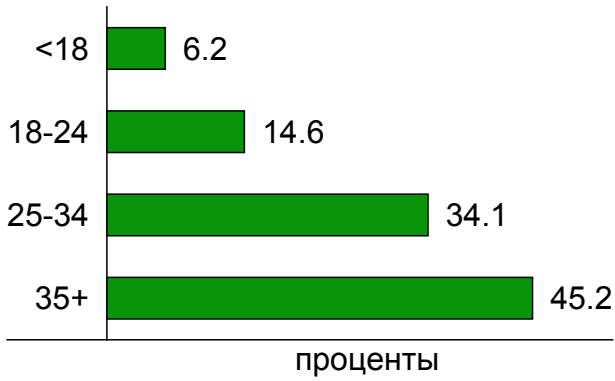
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	33.4	85.0	52.8
18-24	61.9	71.4	65.9
25-34	135.6	100.4	118.4
35+	136.6	103.3	120.7
Любой возраст	105.0	94.0	100.0

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

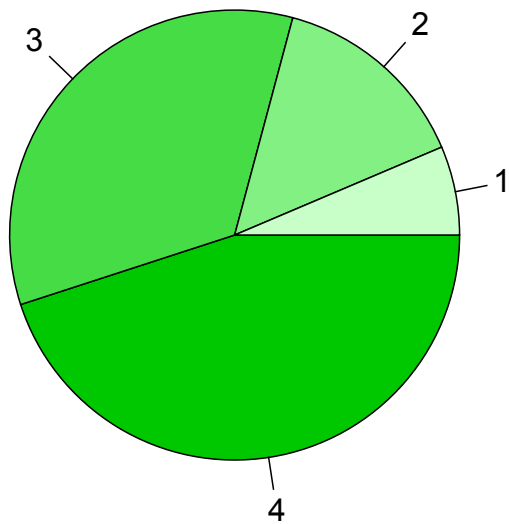
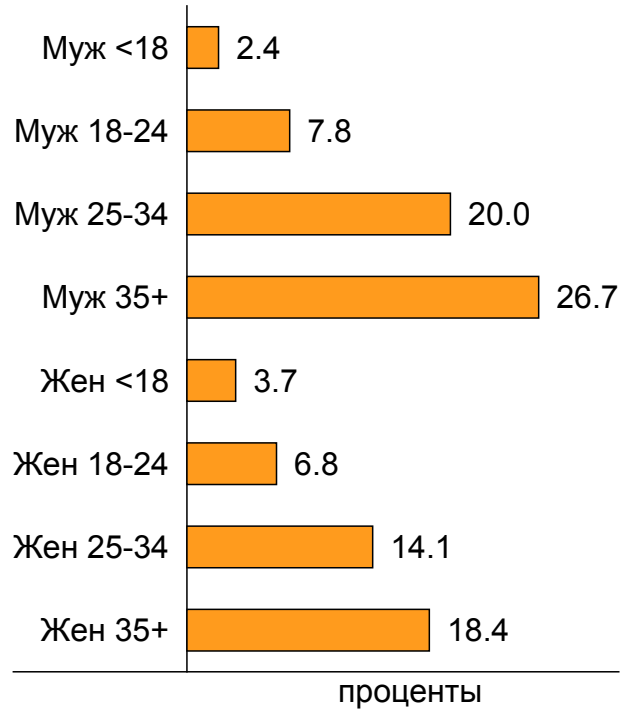
Пол



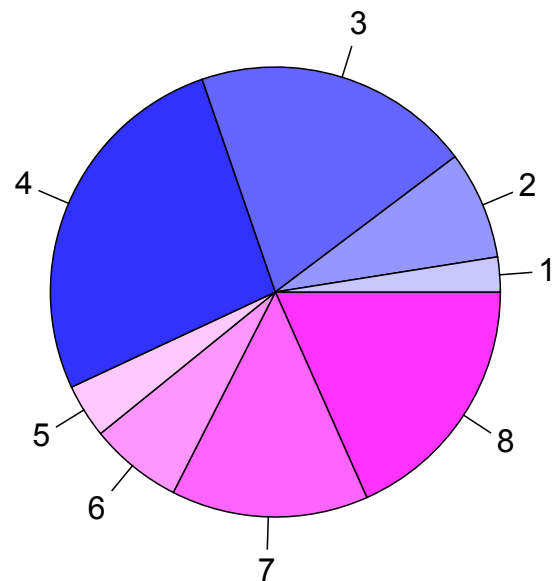
Возраст



Пол / Возраст



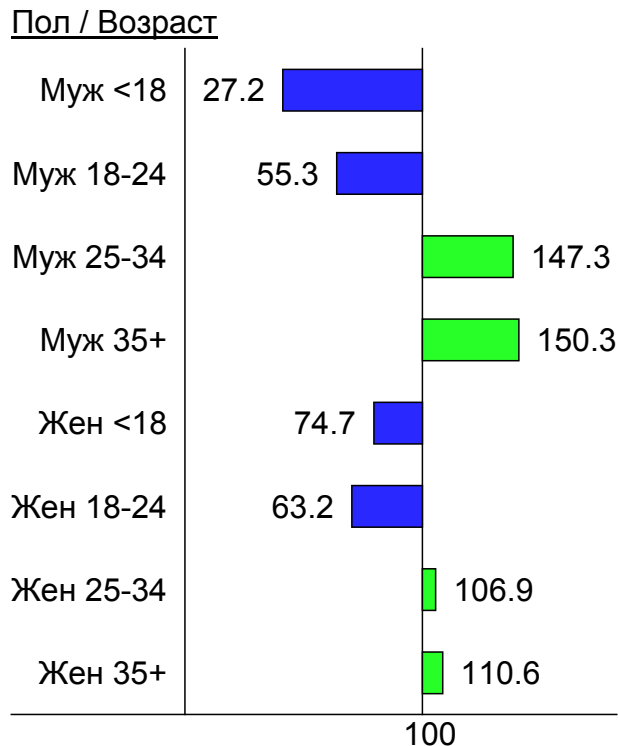
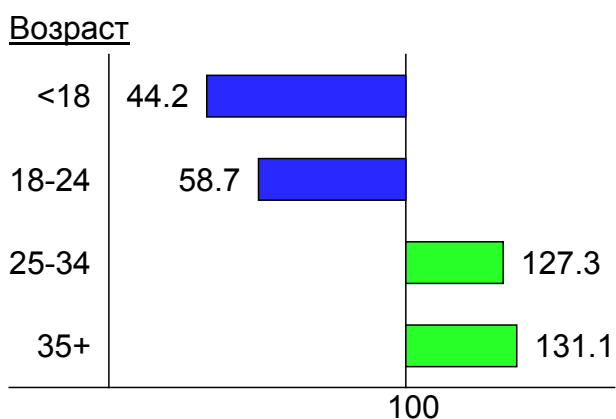
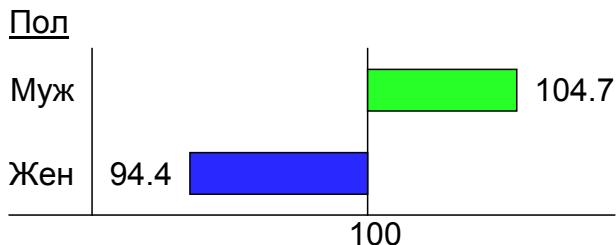
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



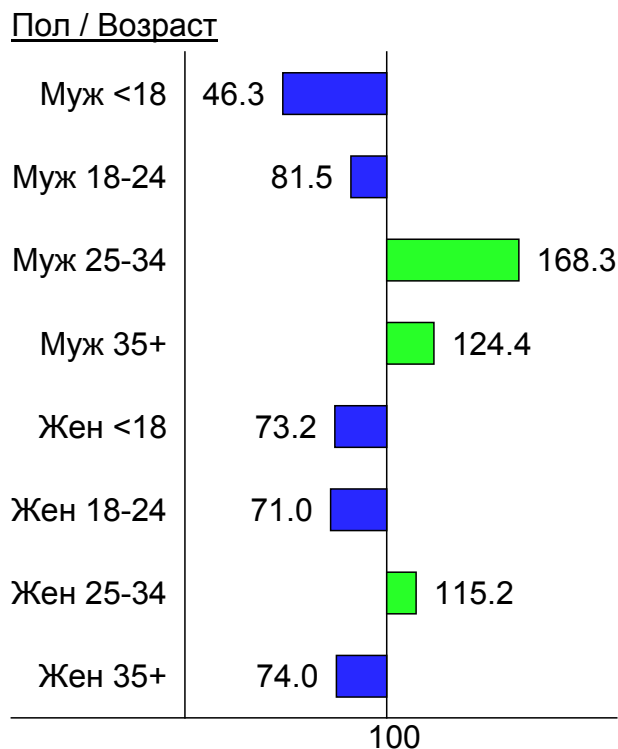
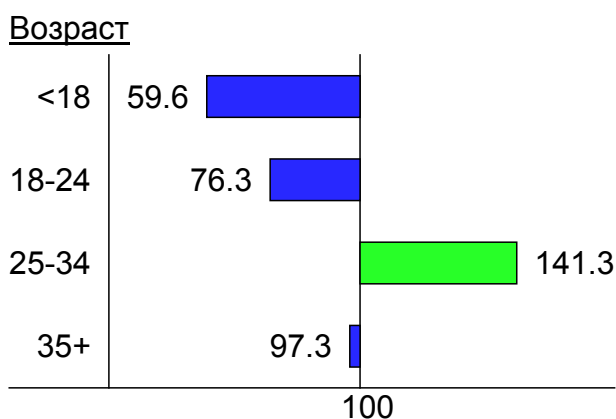
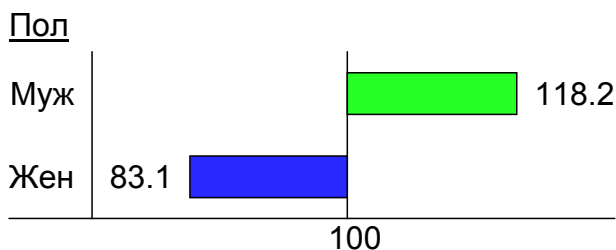
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

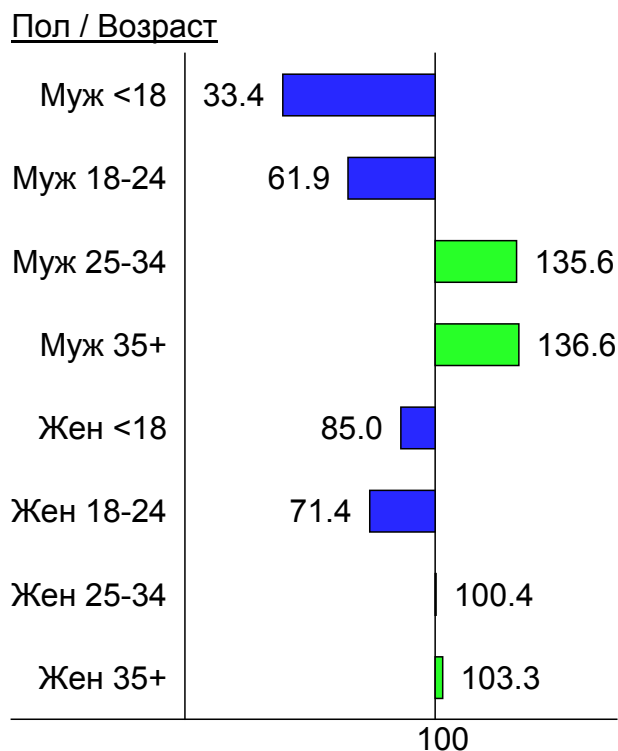
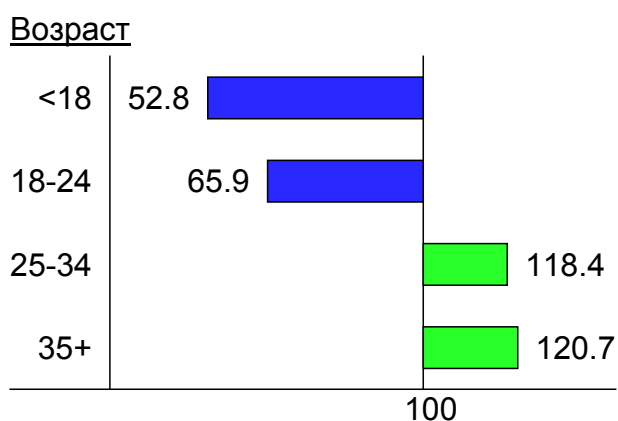
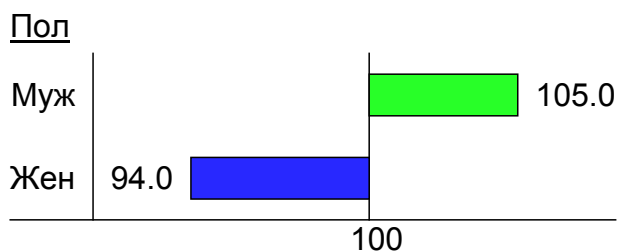


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	495,072 (24.8%)	403,723 (20.3%)	898,795 (45.1%)
Средний доход	380,762 (19.1%)	131,256 (6.6%)	512,018 (25.7%)
Высокий доход	418,494 (21.0%)	40,340 (2.0%)	458,834 (23.0%)
Любой доход	1,294,328 (65.0%)	575,319 (28.9%)	1,869,647 (93.8%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	111.5	106.3	109.1
Средний доход	103.5	122.4	107.8
Высокий доход	108.9	128.0	110.3
Любой доход	108.2	110.9	109.0

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

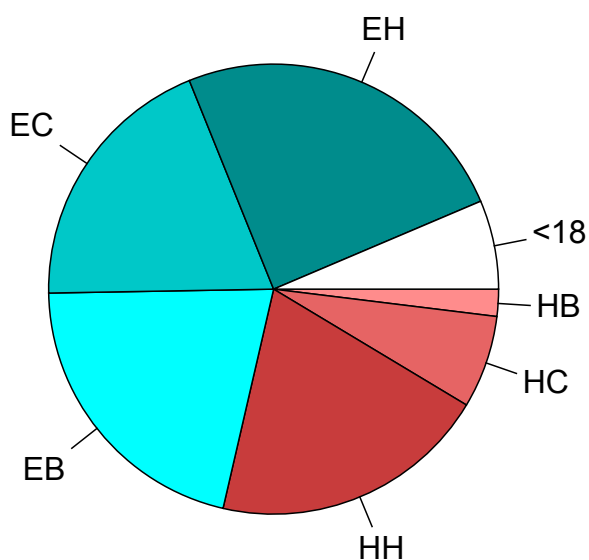
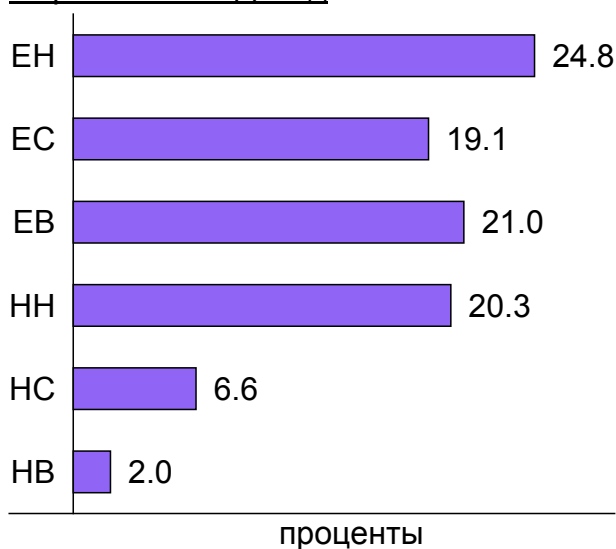
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	109.5	105.7	107.7
Средний доход	100.8	122.8	105.6
Высокий доход	102.0	131.3	104.1
Любой доход	104.4	110.7	106.2

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

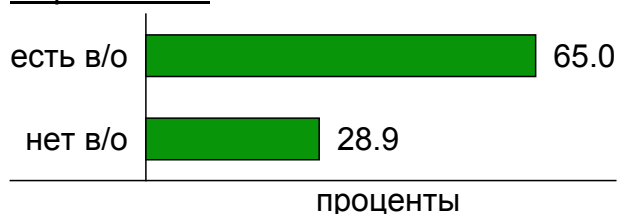
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

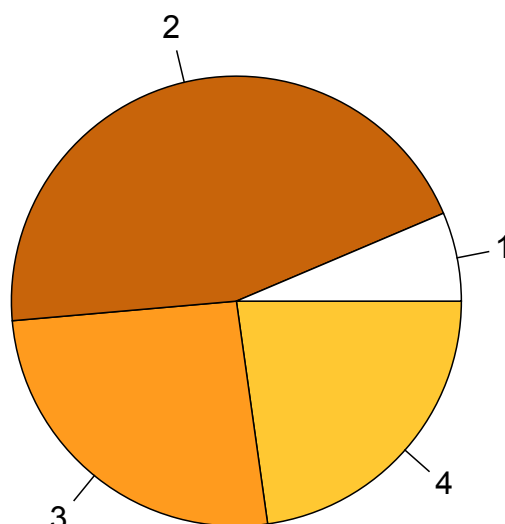
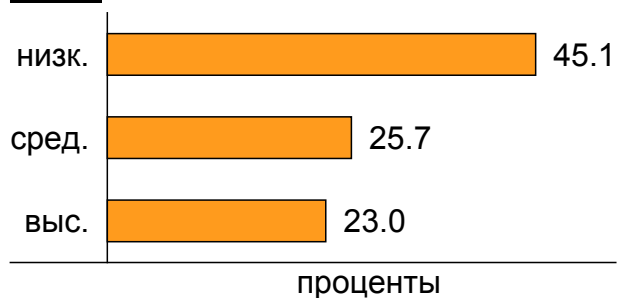
Образование / Доход



Образование



Доход



- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

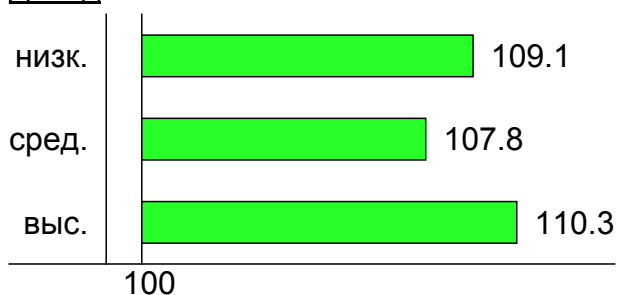
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

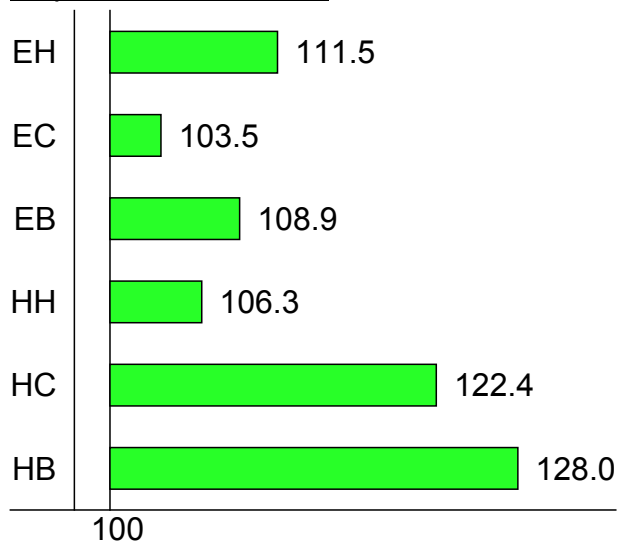
Образование



Доход

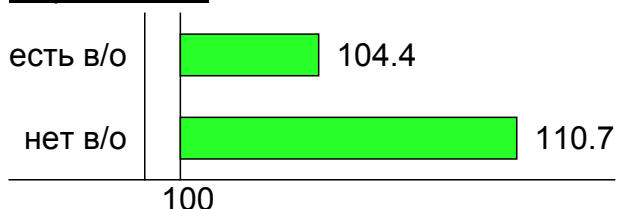


Образование / Доход

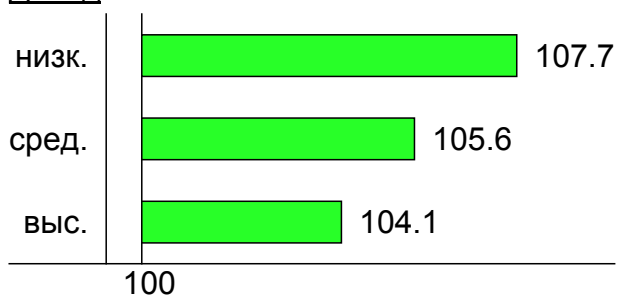


Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - Category-Affinity Index

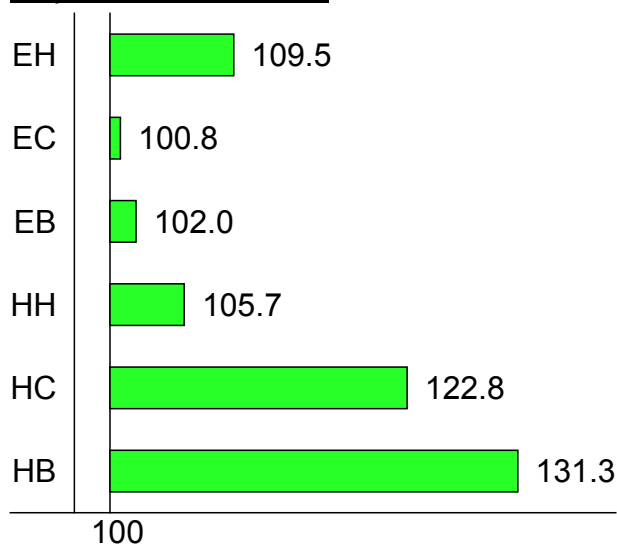
Образование



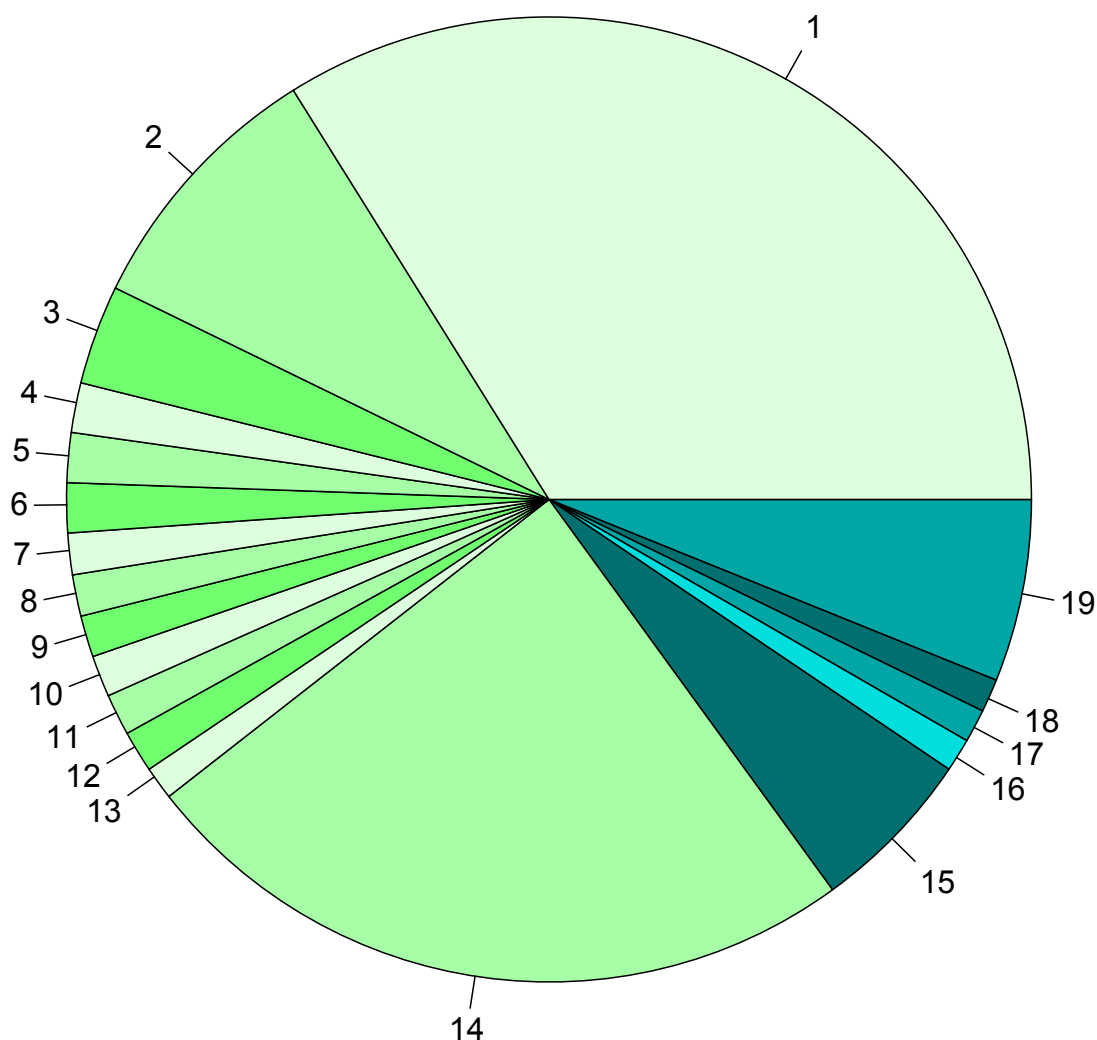
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 33.7%
- 2: Санкт-Петербург - 9.1%
- 3: Екатеринбург - 3.1%
- 4: Новосибирск - 1.9%
- 5: Уфа - 1.7%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Нижний Новгород - 1.4%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Краснодар - 1.4%
- 11: Красноярск - 1.4%
- 12: Самара - 1.2%
- 13: Пермь - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 24.4%

Зарубежье:

- 15: Украина - 5.6%
- 16: Германия - 1.2%
- 17: Казахстан - 1.1%
- 18: США - 1.0%
- 19: Остальные страны - 6.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	71,377 (84.8%)	76,083 (84.6%)	77,161 (84.8%)
Украина	4,743 (5.6%)	4,925 (5.5%)	4,942 (5.4%)
Германия	1,021 (1.2%)	1,160 (1.3%)	1,176 (1.3%)
Казахстан	919 (1.1%)	1,014 (1.1%)	990 (1.1%)
США	863 (1.0%)	987 (1.1%)	968 (1.1%)
Беларусь	833 (1.0%)	891 (1.0%)	907 (1.0%)
Израиль	421 (0.5%)	465 (0.5%)	459 (0.5%)
Латвия	410 (0.5%)	410 (0.5%)	422 (0.5%)
Молдавия	326 (0.4%)	376 (0.4%)	365 (0.4%)
Эстония	250 (0.3%)	251 (0.3%)	262 (0.3%)
Литва	217 (0.3%)	241 (0.3%)	238 (0.3%)
Великобритания	190 (0.2%)	224 (0.2%)	223 (0.2%)
Канада	187 (0.2%)	209 (0.2%)	210 (0.2%)
Грузия	174 (0.2%)	197 (0.2%)	186 (0.2%)
Другие	168 (0.2%)	196 (0.2%)	189 (0.2%)
Франция	152 (0.2%)	168 (0.2%)	175 (0.2%)
Болгария	120 (0.1%)	125 (0.1%)	122 (0.1%)
Узбекистан	119 (0.1%)	111 (0.1%)	126 (0.1%)
Азербайджан	116 (0.1%)	120 (0.1%)	118 (0.1%)
Финляндия	113 (0.1%)	103 (0.1%)	115 (0.1%)
Китай	93 (0.1%)	116 (0.1%)	113 (0.1%)
Польша	84 (0.1%)	89 (0.1%)	92 (0.1%)
Чехия	82 (0.1%)	91 (0.1%)	95 (0.1%)
Армения	79 (0.1%)	102 (0.1%)	93 (0.1%)
Испания	77 (0.1%)	85 (0.1%)	86 (0.1%)
Швеция	71 (0.1%)	72 (0.1%)	76 (0.1%)
Италия	70 (0.1%)	88 (0.1%)	88 (0.1%)
Бельгия	65 (0.1%)	81 (0.1%)	77 (0.1%)
Нидерланды	64 (0.1%)	102 (0.1%)	87 (0.1%)
Турция	60 (0.1%)	69 (0.1%)	63 (0.1%)
Япония	59 (0.1%)	74 (0.1%)	68 (0.1%)
Киргизия	57 (0.1%)	73 (0.1%)	67 (0.1%)
Швейцария	52 (0.1%)	54 (0.1%)	57 (0.1%)
Греция	48 (0.1%)	50 (0.1%)	51 (0.1%)
Южная Корея	46 (0.1%)	49 (0.1%)	48 (0.1%)
Австрия	45 (0.1%)	50 (0.1%)	51 (0.1%)
Норвегия	41 (0.0%)	42 (0.0%)	44 (0.0%)
Австралия	40 (0.0%)	39 (0.0%)	41 (0.0%)
Ирландия	31 (0.0%)	33 (0.0%)	35 (0.0%)
Португалия	27 (0.0%)	28 (0.0%)	30 (0.0%)
Таджикистан	24 (0.0%)	28 (0.0%)	26 (0.0%)
Словакия	20 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
Дания	20 (0.0%)	20 (0.0%)	22 (0.0%)
Кипр	19 (0.0%)	22 (0.0%)	22 (0.0%)
Венгрия	18 (0.0%)	21 (0.0%)	21 (0.0%)
Европа	16 (0.0%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
ОАЭ	16 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
Вьетнам	14 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
Румыния	13 (0.0%)	18 (0.0%)	16 (0.0%)
Новая Зеландия	13 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
сумма выбранных	84,083 (99.9%)	89,835 (99.9%)	90,907 (99.9%)
всего	84,195 (100.0%)	89,947 (100.0%)	91,022 (100.0%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	28,355 (39.7%)	31,630 (41.6%)	31,835 (41.3%)
Санкт-Петербург	7,653 (10.7%)	8,170 (10.7%)	8,533 (11.1%)
Екатеринбург	2,592 (3.6%)	2,806 (3.7%)	2,755 (3.6%)
Новосибирск	1,581 (2.2%)	1,659 (2.2%)	1,706 (2.2%)
Уфа	1,407 (2.0%)	1,386 (1.8%)	1,447 (1.9%)
Ростов-на-Дону	1,319 (1.8%)	1,527 (2.0%)	1,446 (1.9%)
Челябинск	1,223 (1.7%)	1,272 (1.7%)	1,263 (1.6%)
Нижний Новгород	1,183 (1.7%)	1,177 (1.5%)	1,221 (1.6%)
Казань	1,181 (1.7%)	1,160 (1.5%)	1,217 (1.6%)
Краснодар	1,165 (1.6%)	1,331 (1.7%)	1,259 (1.6%)
Красноярск	1,140 (1.6%)	981 (1.3%)	1,082 (1.4%)
Самара	1,022 (1.4%)	926 (1.2%)	986 (1.3%)
Пермь	972 (1.4%)	1,012 (1.3%)	1,012 (1.3%)
Владивосток	857 (1.2%)	1,043 (1.4%)	987 (1.3%)
Омск	691 (1.0%)	745 (1.0%)	754 (1.0%)
Саратов	677 (0.9%)	720 (0.9%)	718 (0.9%)
Иркутск	669 (0.9%)	649 (0.9%)	688 (0.9%)
Воронеж	666 (0.9%)	725 (1.0%)	740 (1.0%)
Волгоград	660 (0.9%)	721 (0.9%)	712 (0.9%)
Кемерово	616 (0.9%)	493 (0.6%)	554 (0.7%)
Ярославль	577 (0.8%)	543 (0.7%)	564 (0.7%)
Хабаровск	560 (0.8%)	532 (0.7%)	553 (0.7%)
Калининград	551 (0.8%)	424 (0.6%)	487 (0.6%)
Ижевск	535 (0.7%)	552 (0.7%)	565 (0.7%)
Барнаул	535 (0.7%)	572 (0.8%)	561 (0.7%)
Оренбург	510 (0.7%)	512 (0.7%)	527 (0.7%)
Тюмень	508 (0.7%)	458 (0.6%)	500 (0.6%)
не определён	414 (0.6%)	617 (0.8%)	528 (0.7%)
Тула	403 (0.6%)	441 (0.6%)	441 (0.6%)
Белгород	395 (0.6%)	433 (0.6%)	437 (0.6%)
Архангельск	391 (0.5%)	409 (0.5%)	419 (0.5%)
Пенза	389 (0.5%)	412 (0.5%)	416 (0.5%)
Ставрополь	389 (0.5%)	400 (0.5%)	395 (0.5%)
Чебоксары	366 (0.5%)	408 (0.5%)	403 (0.5%)
Курск	354 (0.5%)	299 (0.4%)	324 (0.4%)
Ульяновск	352 (0.5%)	376 (0.5%)	380 (0.5%)
Киров	352 (0.5%)	382 (0.5%)	381 (0.5%)
Калуга	351 (0.5%)	346 (0.5%)	357 (0.5%)
Рязань	338 (0.5%)	363 (0.5%)	366 (0.5%)
Сургут	338 (0.5%)	416 (0.5%)	409 (0.5%)
Мурманск	336 (0.5%)	243 (0.3%)	282 (0.4%)
Петрозаводск	324 (0.5%)	310 (0.4%)	316 (0.4%)
Тверь	323 (0.5%)	350 (0.5%)	346 (0.4%)
Томск	320 (0.4%)	334 (0.4%)	347 (0.4%)
Липецк	319 (0.4%)	325 (0.4%)	338 (0.4%)
Тольятти	313 (0.4%)	309 (0.4%)	315 (0.4%)
Владимир	290 (0.4%)	333 (0.4%)	319 (0.4%)
Орёл	274 (0.4%)	311 (0.4%)	306 (0.4%)
Иваново	266 (0.4%)	283 (0.4%)	280 (0.4%)
Брянск	254 (0.4%)	272 (0.4%)	279 (0.4%)
сумма выбранных	67,256 (94.2%)	72,098 (94.8%)	73,056 (94.7%)
всего	71,377 (100.0%)	76,083 (100.0%)	77,161 (100.0%)

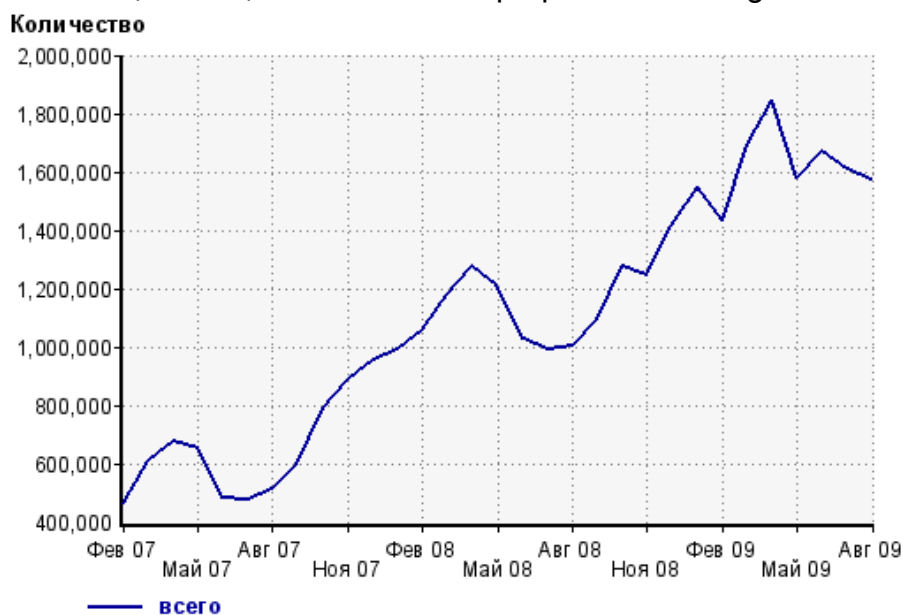
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	893,707 (56.8%)	914,830 (56.9%)	923,598 (57.2%)
Google	412,366 (26.2%)	426,144 (26.5%)	424,784 (26.3%)
Search.Mail.ru	174,272 (11.1%)	170,688 (10.6%)	173,338 (10.7%)
Rambler	23,619 (1.5%)	30,785 (1.9%)	28,174 (1.7%)
Bing	22,467 (1.4%)	21,471 (1.3%)	21,044 (1.3%)
Google (картинки)	15,029 (1.0%)	13,179 (0.8%)	14,142 (0.9%)
QIP.ru	8,436 (0.5%)	7,457 (0.5%)	7,705 (0.5%)
Nigma	7,450 (0.5%)	7,665 (0.5%)	7,682 (0.5%)
Яндекс (картинки)	5,109 (0.3%)	5,385 (0.3%)	5,350 (0.3%)
Conduit.com	3,501 (0.2%)	3,069 (0.2%)	3,092 (0.2%)
сумма выбранных	1,565,956 (99.6%)	1,600,673 (99.6%)	1,608,909 (99.6%)
всего	1,572,777 (100.0%)	1,607,458 (100.0%)	1,615,795 (100.0%)

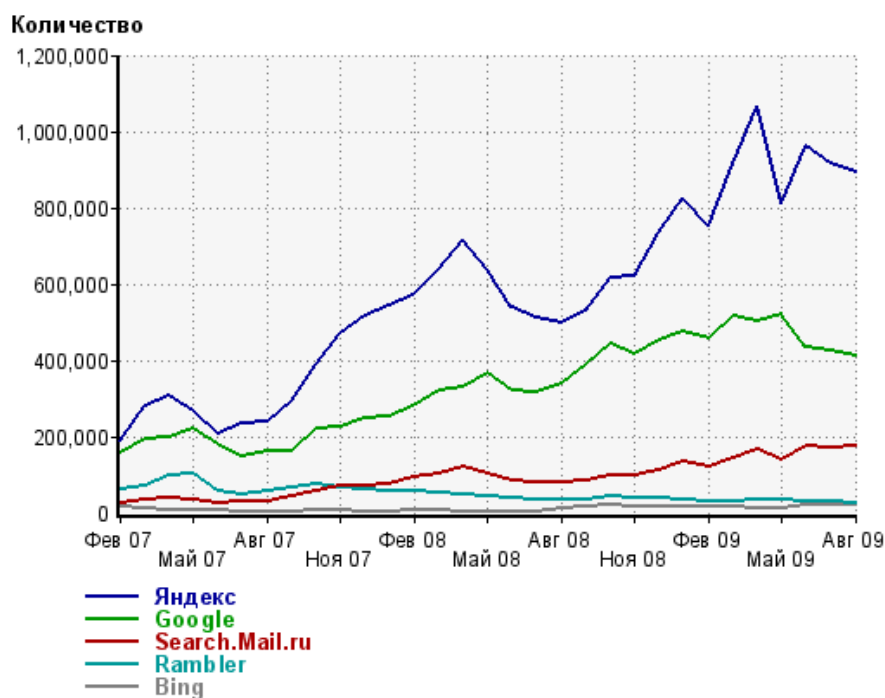
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rg.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Фев 07	188,927	158,113	23,194	60,366	14,629
Мар 07	281,455	190,977	34,191	69,248	10,192
Апр 07	308,234	197,886	39,024	99,946	8,854
Май 07	266,528	222,644	32,201	102,983	7,722
Июн 07	204,867	178,393	24,655	55,511	4,809
Июл 07	233,116	148,447	29,615	47,110	1,516
Авг 07	238,696	161,728	31,370	56,884	1,538
Сен 07	294,487	162,911	41,310	67,150	1,720
Окт 07	388,552	222,530	55,307	72,887	5,034
Ноя 07	469,959	227,244	69,069	63,953	4,552
Дек 07	517,323	248,916	71,940	59,108	4,212
Янв 08	543,346	253,812	77,051	56,483	4,283
Фев 08	568,842	279,425	91,699	55,450	4,694
Мар 08	639,521	319,834	103,127	54,459	4,751
Апр 08	717,229	327,813	121,847	49,535	4,343
Май 08	636,446	368,094	101,574	45,445	3,578
Июн 08	536,478	319,795	83,776	36,572	3,262
Июл 08	510,002	317,469	79,615	35,297	4,054
Авг 08	497,763	338,854	80,749	34,449	12,297
Сен 08	531,544	390,403	83,340	35,347	14,747
Окт 08	614,075	444,269	96,145	42,440	19,510
Ноя 08	619,520	414,950	98,204	38,735	15,510
Дек 08	732,301	451,747	112,284	39,275	14,787
Янв 09	825,522	474,297	131,906	35,690	14,360
Фев 09	754,521	457,301	121,488	31,743	14,903
Мар 09	916,294	514,642	144,621	30,523	15,061
Апр 09	1,065,593	501,923	165,689	33,929	11,700
Май 09	813,154	522,194	139,797	34,344	11,527
Июн 09	962,259	435,842	175,056	30,118	19,195
Июл 09	914,830	426,144	170,688	30,785	21,471
Авг 09	893,707	412,366	174,272	23,619	22,467

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24,023 (1.2%)	51,919 (2.6%)	75,942 (3.8%)
18-24	69,714 (3.5%)	62,094 (3.1%)	131,808 (6.6%)
25-34	242,753 (12.2%)	170,453 (8.6%)	413,206 (20.7%)
35+	319,493 (16.0%)	192,415 (9.7%)	511,908 (25.7%)
Любой возраст	655,983 (32.9%)	476,881 (23.9%)	1,132,864 (56.9%)

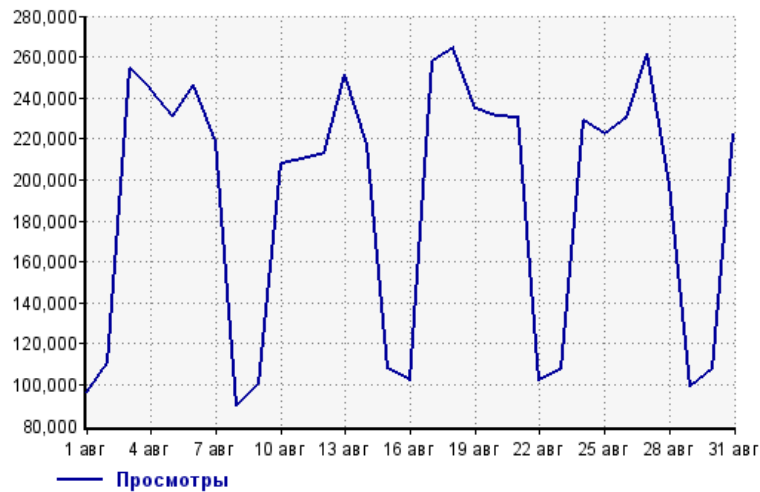
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	328,004 (16.5%)	87,428 (4.4%)	415,432 (20.8%)
Средний доход	303,577 (15.2%)	22,061 (1.1%)	325,638 (16.3%)
Высокий доход	310,818 (15.6%)	5,034 (0.3%)	315,852 (15.9%)
Любой доход	942,399 (47.3%)	114,523 (5.7%)	1,056,922 (53.0%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

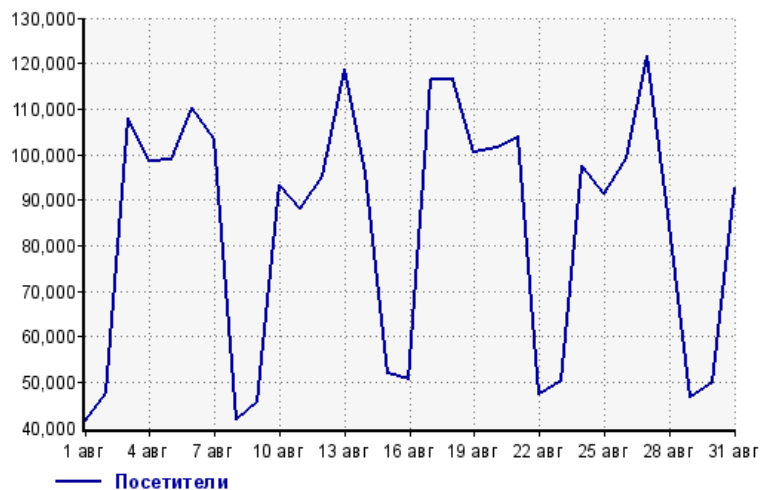
Количество



1 авг:	96,280	17 авг:	257,757
2 авг:	110,507	18 авг:	264,609
3 авг:	254,398	19 авг:	234,868
4 авг:	243,848	20 авг:	230,937
5 авг:	231,282	21 авг:	230,429
6 авг:	246,622	22 авг:	102,070
7 авг:	218,862	23 авг:	107,567
8 авг:	89,920	24 авг:	228,638
9 авг:	100,594	25 авг:	222,338
10 авг:	207,875	26 авг:	230,690
11 авг:	210,354	27 авг:	261,840
12 авг:	212,847	28 авг:	197,868
13 авг:	251,015	29 авг:	99,287
14 авг:	217,212	30 авг:	107,813
15 авг:	107,658	31 авг:	222,157
16 авг:	102,230		

Размер аудитории сайта

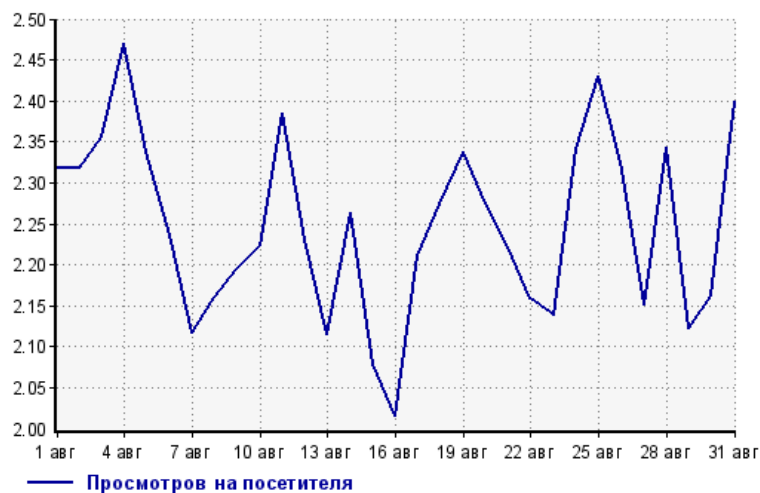
Количество



1 авг:	41,538	17 авг:	116,570
2 авг:	47,664	18 авг:	116,341
3 авг:	107,956	19 авг:	100,458
4 авг:	98,693	20 авг:	101,510
5 авг:	98,959	21 авг:	103,743
6 авг:	110,273	22 авг:	47,281
7 авг:	103,363	23 авг:	50,294
8 авг:	41,637	24 авг:	97,670
9 авг:	45,819	25 авг:	91,474
10 авг:	93,462	26 авг:	99,212
11 авг:	88,221	27 авг:	121,705
12 авг:	95,378	28 авг:	84,428
13 авг:	118,691	29 авг:	46,773
14 авг:	95,959	30 авг:	49,849
15 авг:	51,809	31 авг:	92,620
16 авг:	50,709		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

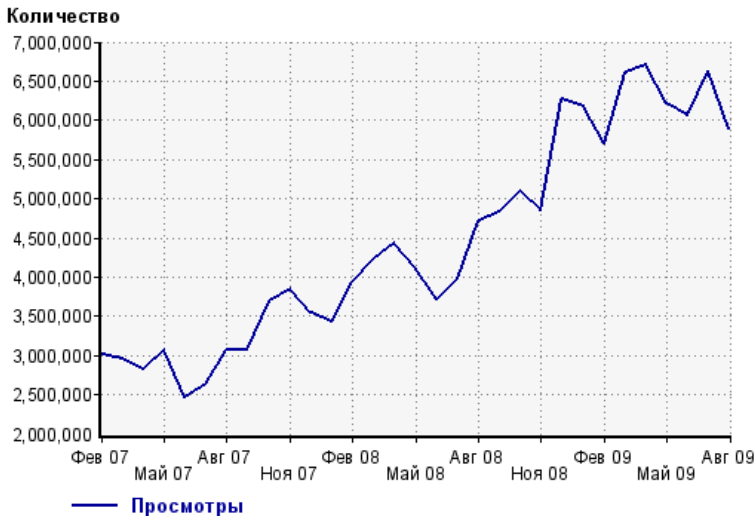
Количество



1 авг:	2.3	17 авг:	2.2
2 авг:	2.3	18 авг:	2.3
3 авг:	2.4	19 авг:	2.3
4 авг:	2.5	20 авг:	2.3
5 авг:	2.3	21 авг:	2.2
6 авг:	2.2	22 авг:	2.2
7 авг:	2.1	23 авг:	2.1
8 авг:	2.2	24 авг:	2.3
9 авг:	2.2	25 авг:	2.4
10 авг:	2.2	26 авг:	2.3
11 авг:	2.4	27 авг:	2.2
12 авг:	2.2	28 авг:	2.3
13 авг:	2.1	29 авг:	2.1
14 авг:	2.3	30 авг:	2.2
15 авг:	2.1	31 авг:	2.4
16 авг:	2.0		

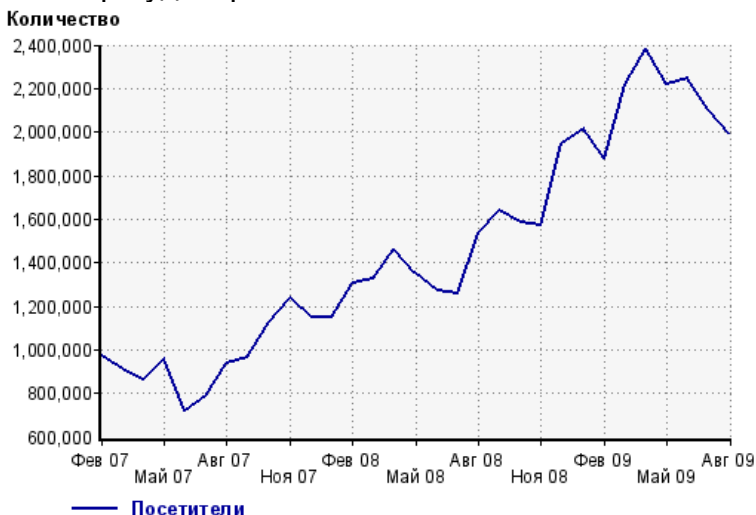
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



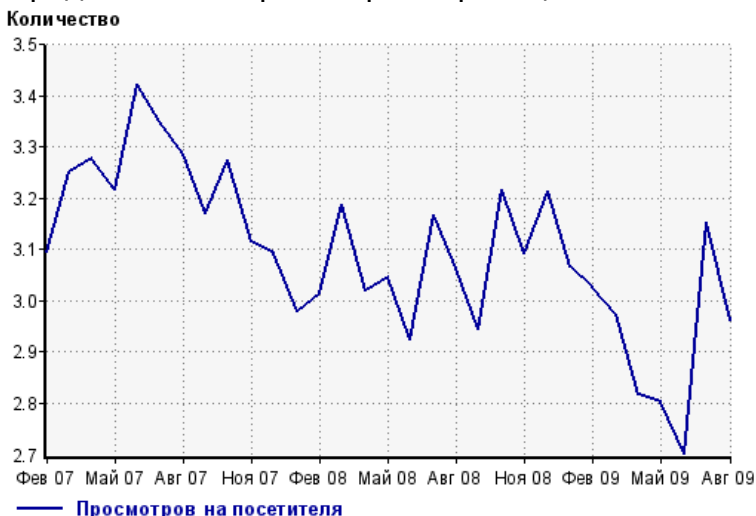
Фев 07:	3,013,456	Июн 08:	3,709,911
Мар 07:	2,963,722	Июл 08:	3,985,519
Апр 07:	2,819,070	Авг 08:	4,721,776
Май 07:	3,071,408	Сен 08:	4,832,944
Июн 07:	2,468,931	Окт 08:	5,098,836
Июл 07:	2,631,257	Ноя 08:	4,850,883
Авг 07:	3,078,965	Дек 08:	6,262,492
Сен 07:	3,066,400	Янв 09:	6,178,793
Окт 07:	3,689,103	Фев 09:	5,693,922
Ноя 07:	3,847,331	Мар 09:	6,605,423
Дек 07:	3,548,607	Апр 09:	6,713,219
Янв 08:	3,425,576	Май 09:	6,212,116
Фев 08:	3,942,595	Июн 09:	6,068,767
Мар 08:	4,226,489	Июл 09:	6,634,287
Апр 08:	4,424,737	Авг 09:	5,900,372
Май 08:	4,123,093		

Размер аудитории сайта



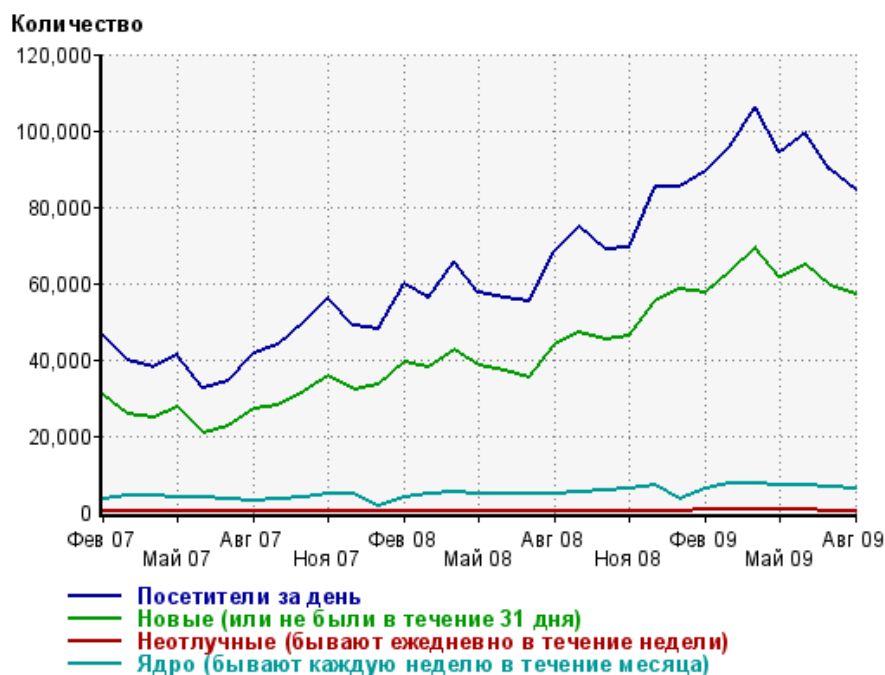
Фев 07:	973,329	Июн 08:	1,268,908
Мар 07:	911,408	Июл 08:	1,258,426
Апр 07:	859,970	Авг 08:	1,540,597
Май 07:	954,803	Сен 08:	1,640,605
Июн 07:	721,330	Окт 08:	1,585,138
Июл 07:	784,953	Ноя 08:	1,568,936
Авг 07:	936,753	Дек 08:	1,948,682
Сен 07:	967,192	Янв 09:	2,014,511
Окт 07:	1,126,442	Фев 09:	1,881,103
Ноя 07:	1,234,657	Мар 09:	2,221,837
Дек 07:	1,147,138	Апр 09:	2,383,558
Янв 08:	1,149,917	Май 09:	2,217,386
Фев 08:	1,307,599	Июн 09:	2,245,702
Мар 08:	1,325,880	Июл 09:	2,102,882
Апр 08:	1,465,234	Авг 09:	1,992,577
Май 08:	1,353,555		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



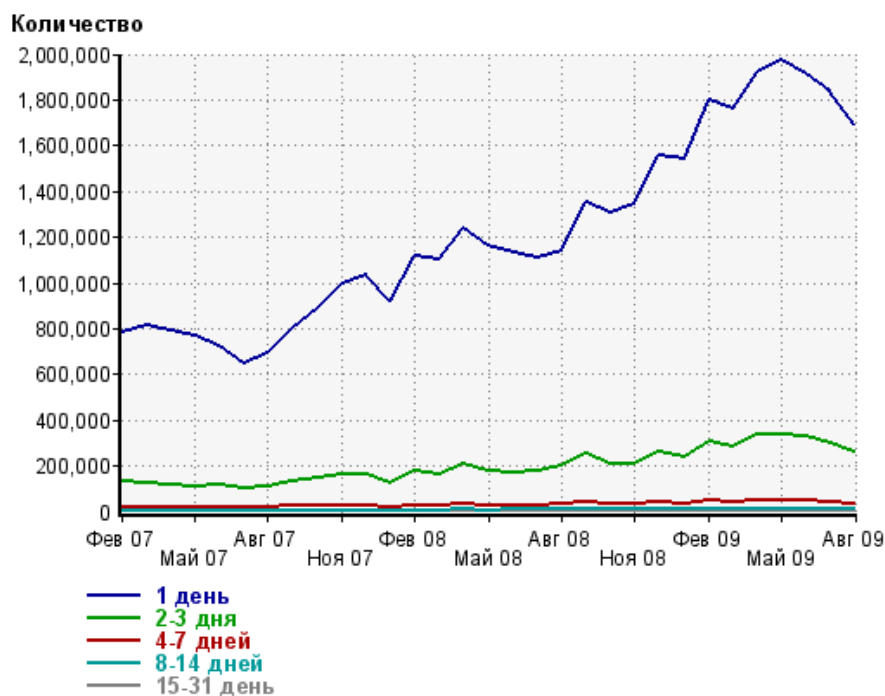
Фев 07:	3.1	Июн 08:	2.9
Мар 07:	3.3	Июл 08:	3.2
Апр 07:	3.3	Авг 08:	3.1
Май 07:	3.2	Сен 08:	2.9
Июн 07:	3.4	Окт 08:	3.2
Июл 07:	3.4	Ноя 08:	3.1
Авг 07:	3.3	Дек 08:	3.2
Сен 07:	3.2	Янв 09:	3.1
Окт 07:	3.3	Фев 09:	3.0
Ноя 07:	3.1	Мар 09:	3.0
Дек 07:	3.1	Апр 09:	2.8
Янв 08:	3.0	Май 09:	2.8
Фев 08:	3.0	Июн 09:	2.7
Мар 08:	3.2	Июл 09:	3.2
Апр 08:	3.0	Авг 09:	3.0
Май 08:	3.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 07	46,112	30,537	128	3,533
Мар 07	39,603	25,660	148	4,366
Апр 07	38,138	24,986	147	4,475
Май 07	41,311	27,611	127	4,006
Июн 07	32,670	20,513	116	3,706
Июл 07	34,384	22,328	91	3,293
Авг 07	41,435	27,102	96	2,855
Сен 07	43,785	28,153	116	3,315
Окт 07	49,679	31,762	150	4,086
Ноя 07	55,916	35,894	175	4,608
Дек 07	48,813	31,982	211	4,891
Янв 08	47,882	33,569	175	1,636
Фев 08	59,994	39,517	219	4,037
Мар 08	56,260	38,081	258	4,926
Апр 08	65,902	42,419	320	5,314
Май 08	57,645	38,546	264	4,918
Июн 08	56,043	37,072	258	4,894
Июл 08	55,415	35,261	211	4,630
Авг 08	68,524	44,051	240	4,575
Сен 08	74,695	47,031	267	5,103
Окт 08	68,911	45,217	353	5,685
Ноя 08	69,313	45,990	376	6,222
Дек 08	85,296	55,250	430	6,986
Янв 09	85,248	58,292	412	3,212
Фев 09	89,344	57,332	479	5,974
Мар 09	95,533	63,091	501	7,432
Апр 09	106,357	69,122	552	7,454
Май 09	94,487	61,404	521	7,057
Июн 09	99,185	64,828	466	6,863
Июл 09	89,947	59,113	408	6,377
Авг 09	84,195	56,926	409	6,069

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 07	787,600	133,283	20,905	5,906	3,110
Мар 07	812,757	128,445	18,575	5,943	2,985
Апр 07	789,186	119,305	17,839	5,718	3,349
Май 07	769,361	109,501	15,858	5,520	2,818
Июн 07	724,641	114,185	18,777	5,646	2,678
Июл 07	645,347	101,199	17,340	5,261	2,402
Авг 07	693,557	108,936	19,101	5,336	2,282
Сен 07	795,596	131,280	23,906	5,875	2,526
Окт 07	892,374	148,598	27,425	6,658	2,995
Ноя 07	994,192	164,595	27,819	6,841	3,181
Дек 07	1,035,592	166,299	27,702	7,011	3,363
Янв 08	919,829	124,349	17,645	5,677	1,776
Фев 08	1,114,411	174,569	27,377	7,005	3,538
Мар 08	1,102,949	163,978	23,661	6,805	3,488
Апр 08	1,241,822	208,023	32,355	7,926	4,080
Май 08	1,160,593	175,935	26,317	7,363	3,507
Июн 08	1,129,966	172,903	26,496	7,636	3,816
Июл 08	1,109,402	179,587	29,294	7,614	3,564
Авг 08	1,137,612	197,993	34,828	8,231	3,599
Сен 08	1,354,231	251,524	44,763	9,664	3,885
Окт 08	1,305,380	206,950	32,274	8,933	4,435
Ноя 08	1,344,705	206,220	31,573	9,460	4,673
Дек 08	1,560,020	260,613	39,820	10,633	5,240
Янв 09	1,539,758	240,660	33,513	9,782	3,191
Фев 09	1,802,054	307,711	46,912	11,716	5,563
Мар 09	1,762,899	287,738	42,309	10,998	5,111
Апр 09	1,921,049	333,774	48,951	11,350	5,493
Май 09	1,972,449	337,851	47,233	10,919	4,925
Июн 09	1,916,491	329,356	46,954	10,908	5,017
Июл 09	1,834,788	300,971	42,742	10,587	4,853
Авг 09	1,691,656	258,241	37,599	10,529	4,850

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	893,463 (25.2%)	905,944 (23.4%)	917,872 (24.1%)
Закладки	758,918 (21.4%)	872,260 (22.5%)	803,193 (21.1%)
news.yandex.ru	408,106 (11.5%)	402,808 (10.4%)	444,521 (11.7%)
google.ru	374,723 (10.6%)	396,460 (10.2%)	392,880 (10.3%)
go.mail.ru	175,609 (5.0%)	172,095 (4.4%)	174,833 (4.6%)
local.mb.rian.ru	135,126 (3.8%)	157,241 (4.1%)	144,353 (3.8%)
news.rambler.ru	114,377 (3.2%)	123,055 (3.2%)	172,045 (4.5%)
google.com	90,274 (2.5%)	93,179 (2.4%)	92,385 (2.4%)
ru.redtram.com	62,927 (1.8%)	60,173 (1.6%)	63,094 (1.7%)
Другие	62,077 (1.8%)	90,169 (2.3%)	81,026 (2.1%)
news.google.ru	39,292 (1.1%)	41,972 (1.1%)	40,793 (1.1%)
rg.ru	38,021 (1.1%)	62,401 (1.6%)	53,598 (1.4%)
google.com.ua	24,883 (0.7%)	25,756 (0.7%)	24,803 (0.7%)
nova.rambler.ru	23,089 (0.7%)	29,967 (0.8%)	27,470 (0.7%)
bing.com	22,464 (0.6%)	21,469 (0.6%)	21,658 (0.6%)
regnum.ru	15,510 (0.4%)	20,612 (0.5%)	17,357 (0.5%)
ru.wikipedia.org	10,411 (0.3%)	10,896 (0.3%)	10,685 (0.3%)
news.google.com	10,088 (0.3%)	11,393 (0.3%)	11,036 (0.3%)
zaglovki.ru	9,572 (0.3%)	10,517 (0.3%)	10,032 (0.3%)
search.qip.ru	8,436 (0.2%)	7,457 (0.2%)	7,705 (0.2%)
beta.novoteka.ru	8,218 (0.2%)	22,735 (0.6%)	18,312 (0.5%)
images.google.ru	7,915 (0.2%)	6,874 (0.2%)	7,455 (0.2%)
nigma.ru	7,489 (0.2%)	7,739 (0.2%)	7,736 (0.2%)
search.rg.ru	7,192 (0.2%)	10,584 (0.3%)	9,025 (0.2%)
readme.ru	6,498 (0.2%)	25,024 (0.6%)	16,547 (0.4%)
google.de	6,412 (0.2%)	6,475 (0.2%)	6,444 (0.2%)
selectornews.com	5,969 (0.2%)	20,096 (0.5%)	16,408 (0.4%)
vkontakte.ru	5,428 (0.2%)	5,135 (0.1%)	5,244 (0.1%)
images.yandex.ru	5,111 (0.1%)	5,364 (0.1%)	5,337 (0.1%)
yaca.yandex.ru	4,731 (0.1%)	5,417 (0.1%)	4,916 (0.1%)
сумма выбранных	3,342,329 (94.3%)	3,631,267 (93.7%)	3,608,763 (94.7%)
всего	3,545,066 (100.0%)	3,875,636 (100.0%)	3,811,472 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rg.ru

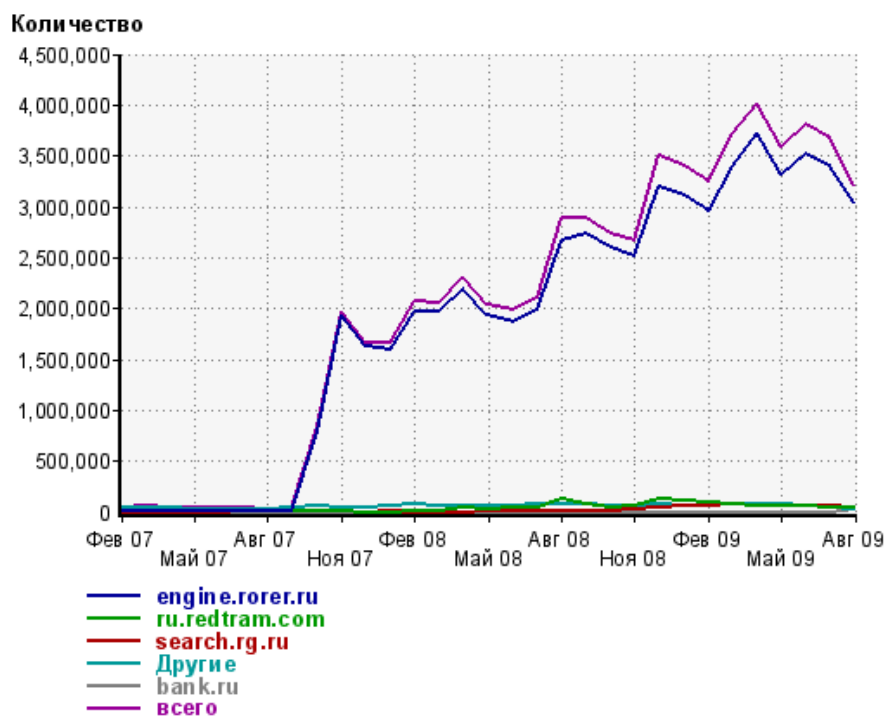
	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	3,037,969 (94.4%)	3,396,968 (92.6%)	3,316,495 (93.0%)
ru.redtram.com	49,927 (1.6%)	47,273 (1.3%)	52,800 (1.5%)
search.rg.ru	38,022 (1.2%)	62,401 (1.7%)	53,598 (1.5%)
Другие	20,556 (0.6%)	45,106 (1.2%)	40,227 (1.1%)
bank.ru	18,276 (0.6%)	0 (0.0%)	6,092 (0.2%)
regnum.ru	8,728 (0.3%)	24,904 (0.7%)	21,856 (0.6%)
beta.novoteka.ru	7,981 (0.2%)	20,513 (0.6%)	14,243 (0.4%)
rg.ru	7,192 (0.2%)	10,584 (0.3%)	9,025 (0.3%)
readme.ru	6,215 (0.2%)	26,910 (0.7%)	17,579 (0.5%)
mil.ru	1,526 (0.0%)	3,665 (0.1%)	2,196 (0.1%)
rian.ru	973 (0.0%)	1,254 (0.0%)	1,315 (0.0%)
elamed.com	970 (0.0%)	0 (0.0%)	323 (0.0%)
denga.ru	924 (0.0%)	1,019 (0.0%)	647 (0.0%)
rbth.ru	866 (0.0%)	1,375 (0.0%)	1,187 (0.0%)
gzt.ru	799 (0.0%)	1,300 (0.0%)	800 (0.0%)
kremlin-military-tattoo.ru	746 (0.0%)	528 (0.0%)	424 (0.0%)
avito.ru	593 (0.0%)	877 (0.0%)	757 (0.0%)
wmj.ru	527 (0.0%)	608 (0.0%)	581 (0.0%)
gdeetotdom.ru	473 (0.0%)	837 (0.0%)	701 (0.0%)
2trade.ru	421 (0.0%)	0 (0.0%)	140 (0.0%)
autoweek.ru	419 (0.0%)	569 (0.0%)	500 (0.0%)
automania.ru	401 (0.0%)	388 (0.0%)	425 (0.0%)
ad.adriver.ru	369 (0.0%)	0 (0.0%)	123 (0.0%)
staging.rg.ru	340 (0.0%)	0 (0.0%)	113 (0.0%)
autonet.ru	338 (0.0%)	467 (0.0%)	432 (0.0%)
avtoavto.ru	322 (0.0%)	468 (0.0%)	396 (0.0%)
slon.ru	307 (0.0%)	455 (0.0%)	360 (0.0%)
carexpo.ru	302 (0.0%)	265 (0.0%)	271 (0.0%)
rabota.mail.ru	285 (0.0%)	721 (0.0%)	1,096 (0.0%)
genproc.gov.ru	266 (0.0%)	286 (0.0%)	268 (0.0%)
auto.dmir.ru	254 (0.0%)	263 (0.0%)	172 (0.0%)
liveinternet.ru	249 (0.0%)	260 (0.0%)	245 (0.0%)
gibdd.ru	247 (0.0%)	251 (0.0%)	296 (0.0%)
banki.ru	245 (0.0%)	306 (0.0%)	266 (0.0%)
bcm.ru	242 (0.0%)	551 (0.0%)	384 (0.0%)
buhsoft.ru	206 (0.0%)	390 (0.0%)	305 (0.0%)
pfrf.ru	205 (0.0%)	228 (0.0%)	191 (0.0%)
doc-net.ru	203 (0.0%)	211 (0.0%)	210 (0.0%)
online.7exp.ru	199 (0.0%)	274 (0.0%)	292 (0.0%)
flatcenter.ru	196 (0.0%)	363 (0.0%)	256 (0.0%)
сумма выбранных	3,209,279 (99.8%)	3,652,838 (99.6%)	3,547,587 (99.5%)
всего	3,217,031 (100.0%)	3,668,064 (100.0%)	3,565,719 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	ru.redtram.com	search.rg.ru	Другие	bank.ru	всего
Фев 07	11	40	0	39,533	0	46,565
Мар 07	3	123	0	45,929	0	53,283
Апр 07	9	97	0	35,984	0	41,849
Май 07	10	102	0	25,488	0	37,567
Июн 07	6	51	0	24,017	0	38,058
Июл 07	4	55	2	26,840	0	34,484
Авг 07	8	164	5	19,477	0	24,572
Сен 07	5	71	16	37,620	0	45,492
Окт 07	789,201	54	26	51,260	0	846,839
Ноя 07	1,926,804	72	45	42,449	0	1,975,492
Дек 07	1,620,266	0	0	39,937	0	1,669,326
Янв 08	1,592,014	0	56	54,491	0	1,666,096
Фев 08	1,973,597	332	0	75,307	0	2,065,787
Мар 08	1,966,548	16,199	0	61,782	0	2,055,380
Апр 08	2,189,200	35,732	0	66,912	0	2,302,965
Май 08	1,927,125	31,026	684	60,297	0	2,031,608
Июн 08	1,859,969	37,704	2,293	66,361	0	1,978,315
Июл 08	1,984,267	37,349	1,507	72,491	0	2,109,039
Авг 08	2,672,302	128,040	3,441	73,572	0	2,891,993
Сен 08	2,740,738	71,645	1,682	68,324	0	2,896,769
Окт 08	2,597,607	47,441	9,630	67,132	0	2,739,737
Ноя 08	2,510,165	60,091	23,536	55,915	0	2,672,669
Дек 08	3,187,766	123,018	50,508	75,600	0	3,504,818
Янв 09	3,104,924	103,427	54,572	55,248	0	3,404,264
Фев 09	2,959,084	87,629	51,303	68,626	0	3,239,615
Мар 09	3,405,774	80,449	70,122	73,671	0	3,720,840
Апр 09	3,729,466	61,361	60,680	74,785	0	4,011,515
Май 09	3,319,114	53,237	56,158	72,003	0	3,586,003
Июн 09	3,514,548	61,202	60,372	55,019	0	3,812,062
Июл 09	3,396,968	47,273	62,401	45,106	0	3,668,064
Авг 09	3,037,969	49,927	38,022	20,556	18,276	3,217,031