



# Аналитический отчет LiveInternet для сайта rg.ru за сентябрь 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 6,349,149  
Число посетителей: 2,205,418

Доля мужчин: 54.9 %  
Доля женщин: 45.1 %

Посетители младше 18 лет: 8.4 %  
Посетители от 18 до 24 лет: 17.0 %  
Посетители от 25 до 34 лет: 34.0 %  
Посетители старше 34 лет: 40.6 %

Преобладающая страна - Россия: 86.6 %  
Преобладающий регион - Москва: 33.9 %

Число переходов с поисковиков: 1,992,489  
Число посетителей, пришедших с поисковиков: 1,439,267

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	67,887 (3.1%)	117,636 (5.3%)	185,523 (8.4%)
18-24	187,979 (8.5%)	186,810 (8.5%)	374,789 (17.0%)
25-34	437,073 (19.8%)	312,749 (14.2%)	749,822 (34.0%)
35+	517,093 (23.4%)	378,191 (17.1%)	895,284 (40.6%)
Любой возраст	1,210,032 (54.9%)	995,386 (45.1%)	2,205,418 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	48.1	97.0	70.7
18-24	60.9	71.8	65.9
25-34	136.7	111.7	125.0
35+	128.1	102.1	115.7
Любой возраст	103.1	96.4	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58.5	104.7	81.2
18-24	89.2	88.7	89.0
25-34	167.1	115.6	140.9
35+	109.1	68.8	87.4
Любой возраст	113.9	87.1	100.0

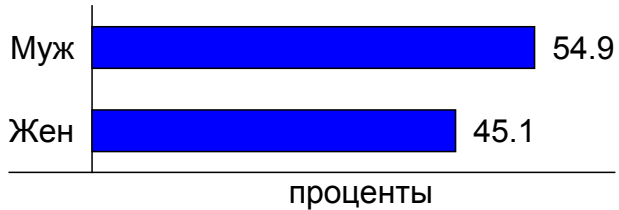
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

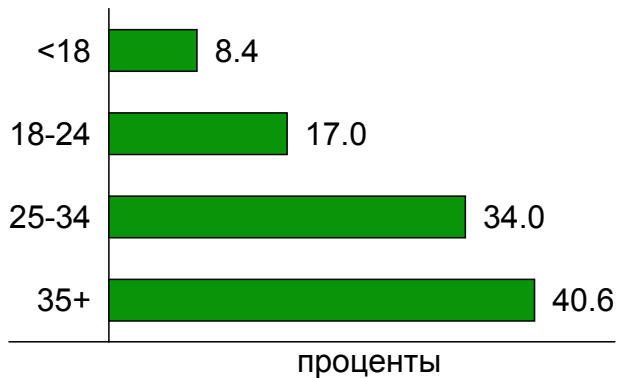
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56.1	103.1	78.9
18-24	68.8	79.5	73.7
25-34	126.6	105.5	116.8
35+	119.4	97.7	109.2
Любой возраст	103.2	96.4	100.0

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

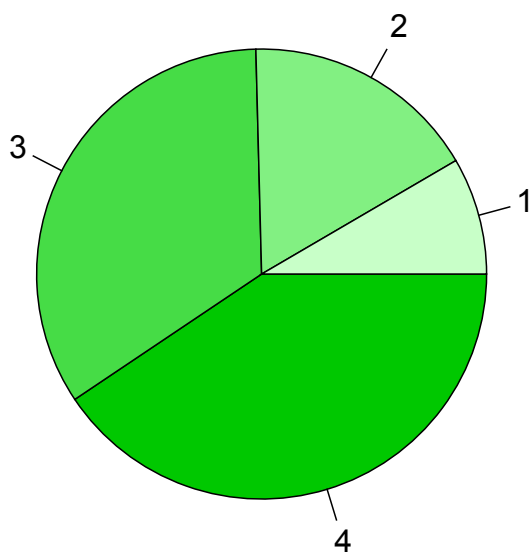
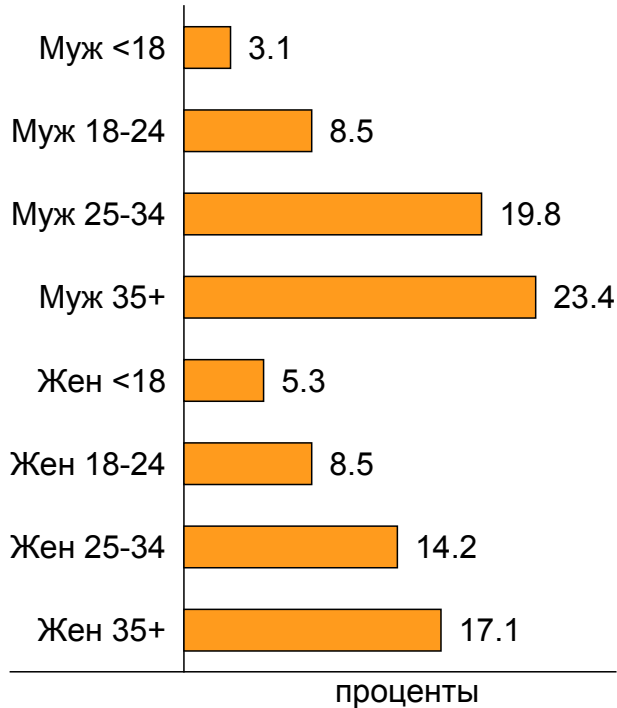
### Пол



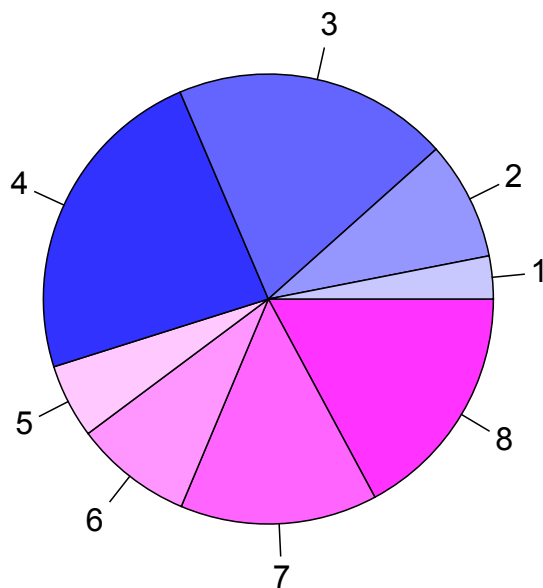
### Возраст



### Пол / Возраст



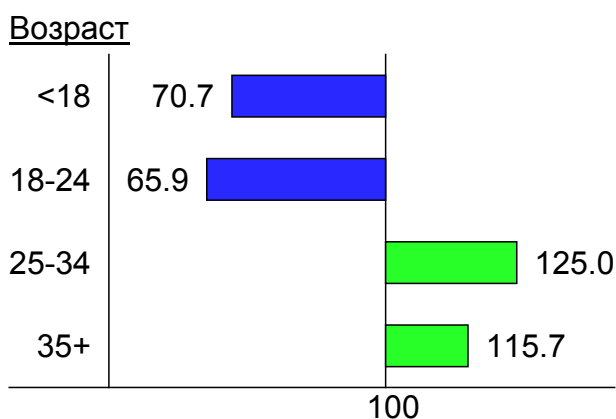
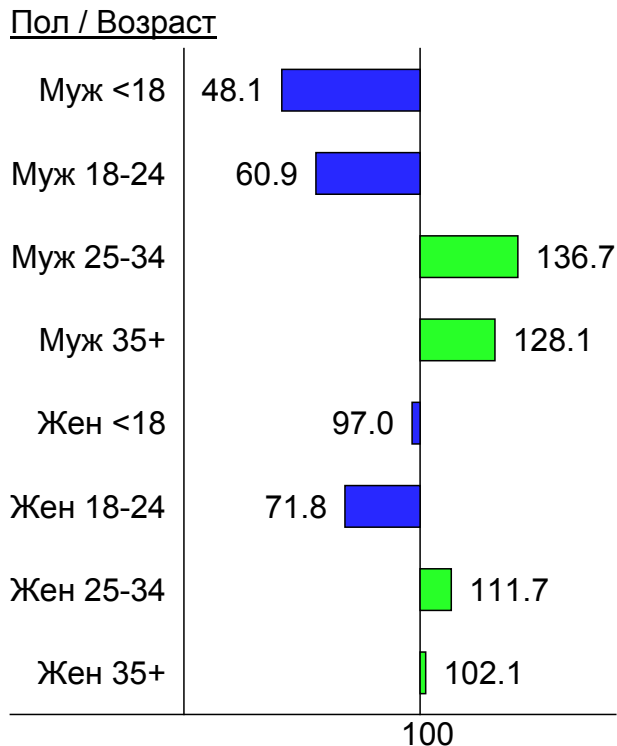
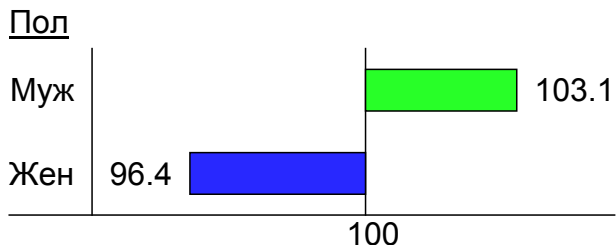
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



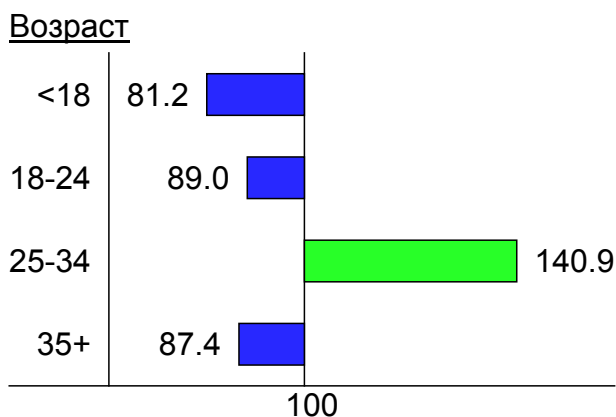
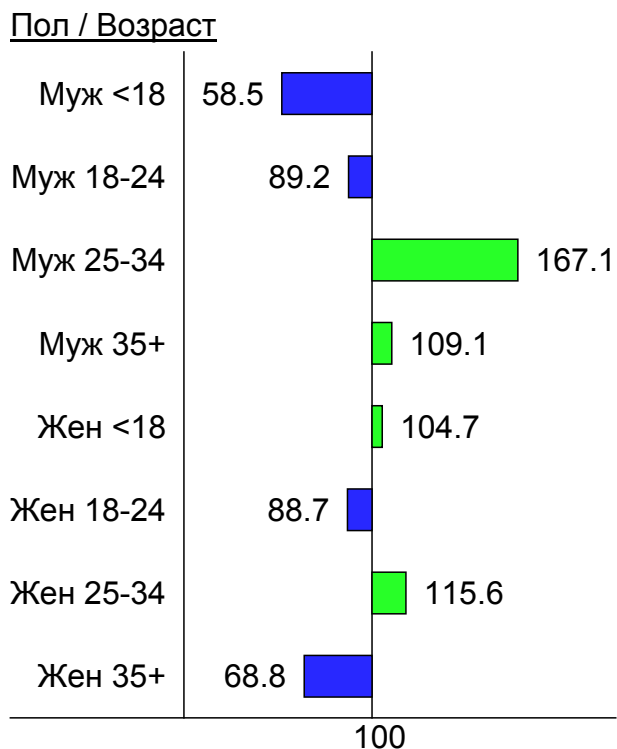
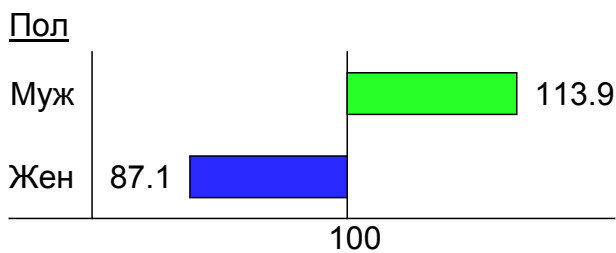
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

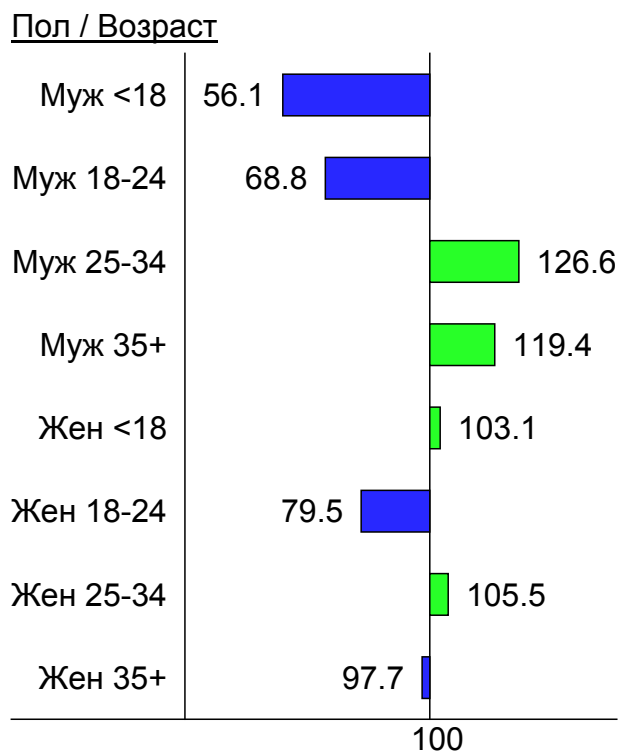
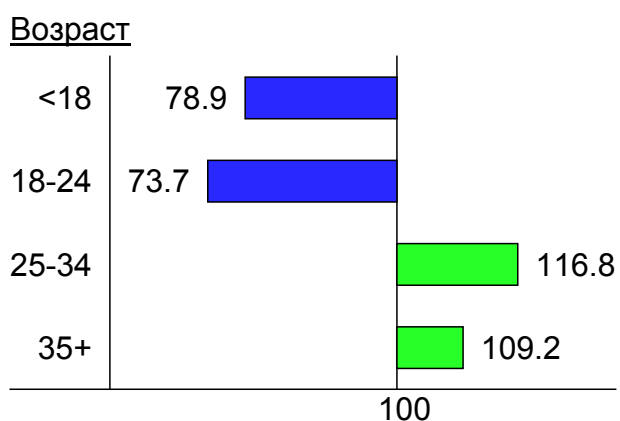
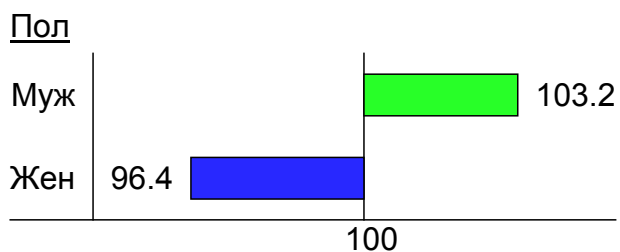


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	499,251 (22.6%)	466,446 (21.2%)	965,697 (43.8%)
Средний доход	422,506 (19.2%)	141,025 (6.4%)	563,531 (25.6%)
Высокий доход	450,560 (20.4%)	40,105 (1.8%)	490,665 (22.2%)
Любой доход	1,372,317 (62.2%)	647,576 (29.4%)	2,019,893 (91.6%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	100.5	104.7	102.5
Средний доход	104.4	98.1	102.8
Высокий доход	111.2	85.1	108.5
Любой доход	105.0	101.8	104.0

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

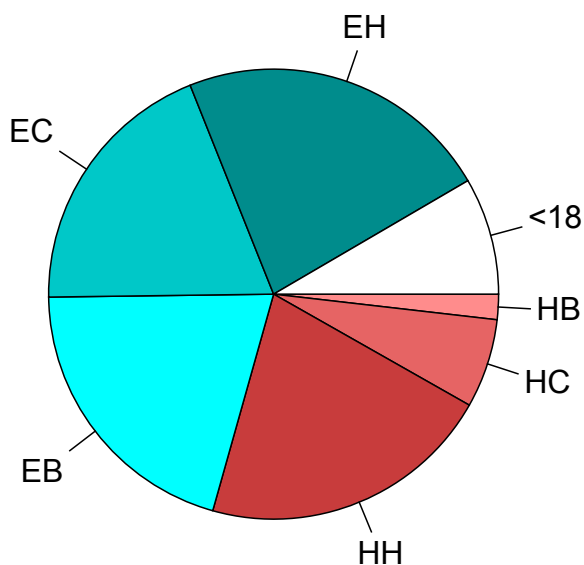
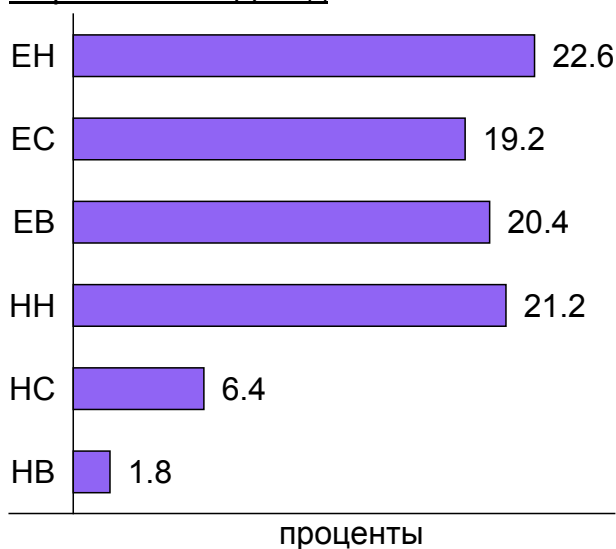
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	100.2	103.9	102.0
Средний доход	104.1	95.8	101.9
Высокий доход	106.7	83.3	104.3
Любой доход	103.5	100.5	102.5

## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

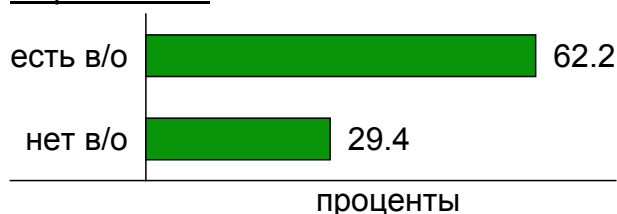
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

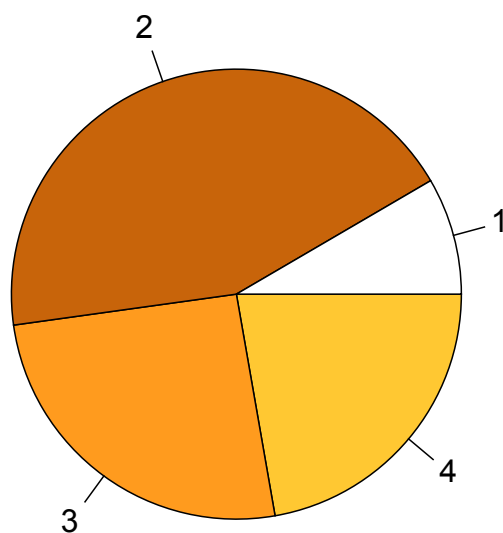
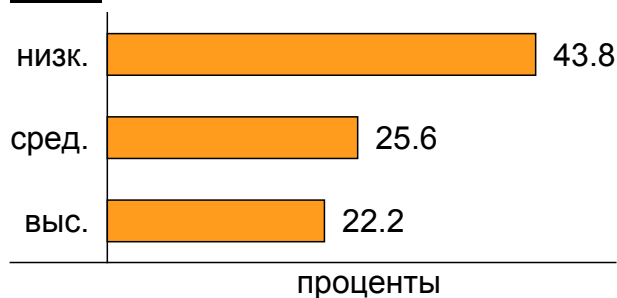
Образование / Доход



Образование



Доход

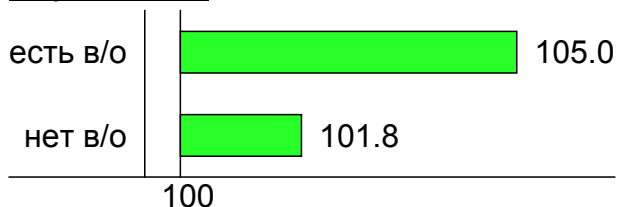


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

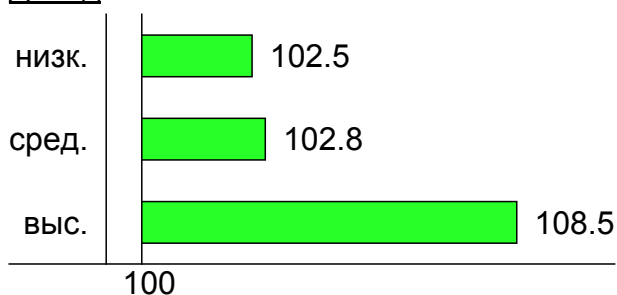
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

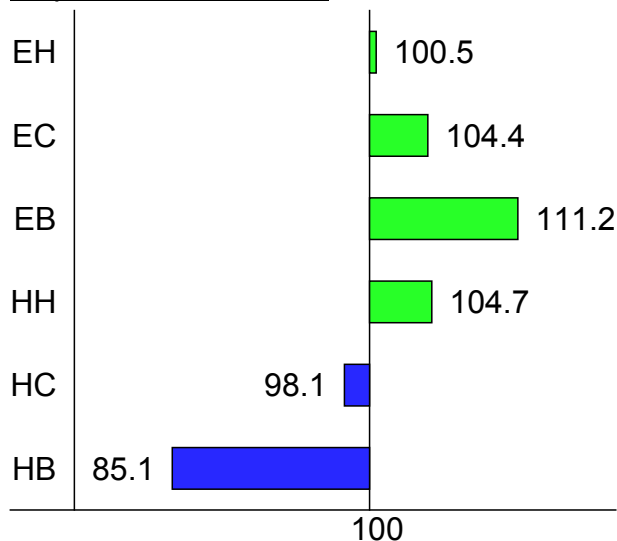
#### Образование



#### Доход

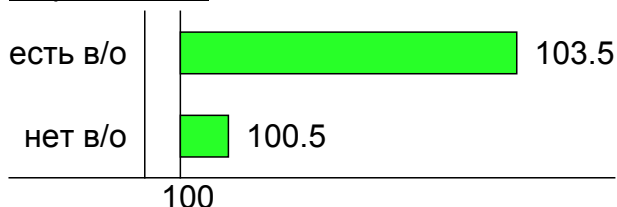


#### Образование / Доход

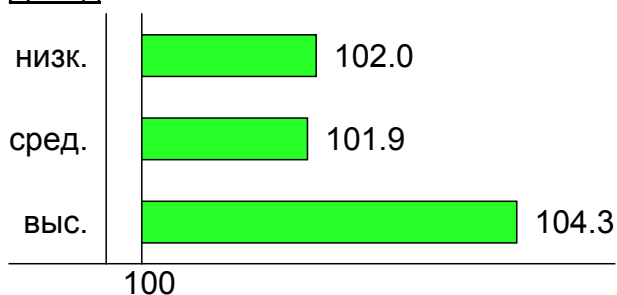


### Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - Category-Affinity Index

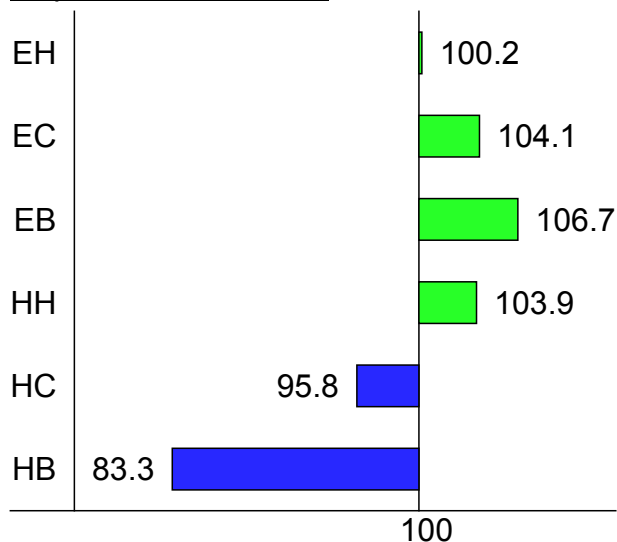
#### Образование



#### Доход

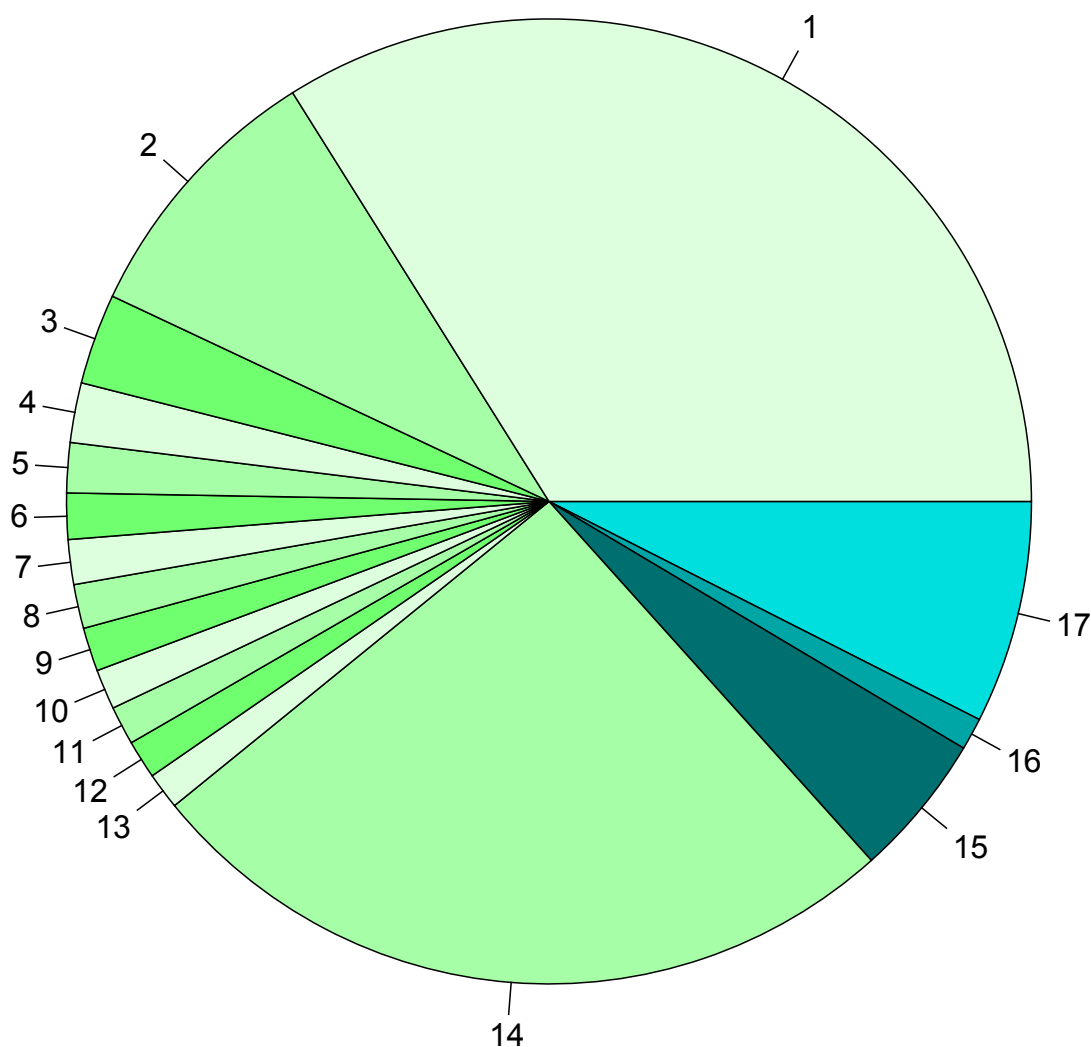


#### Образование / Доход





## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 33.9%
- 2: Санкт-Петербург - 9.1%
- 3: Екатеринбург - 3.0%
- 4: Новосибирск - 2.0%
- 5: Уфа - 1.7%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 7: Казань - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Нижний Новгород - 1.5%
- 10: Краснодар - 1.3%
- 11: Красноярск - 1.3%
- 12: Пермь - 1.3%
- 13: Самара - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 25.8%

### Зарубежье:

- 15: Украина - 4.8%
- 16: Казахстан - 1.1%
- 17: Остальные страны - 7.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	82700 (86.6%)	71377 (84.8%)	76655 (85.4%)
Украина	4591 (4.8%)	4743 (5.6%)	4755 (5.3%)
Казахстан	1029 (1.1%)	919 (1.1%)	987 (1.1%)
Германия	947 (1.0%)	1021 (1.2%)	1044 (1.2%)
Беларусь	916 (1.0%)	833 (1.0%)	879 (1.0%)
США	821 (0.9%)	863 (1.0%)	891 (1.0%)
Израиль	401 (0.4%)	421 (0.5%)	429 (0.5%)
Латвия	366 (0.4%)	410 (0.5%)	396 (0.4%)
Молдавия	322 (0.3%)	326 (0.4%)	342 (0.4%)
Эстония	231 (0.2%)	250 (0.3%)	244 (0.3%)
Великобритания	199 (0.2%)	190 (0.2%)	204 (0.2%)
Литва	198 (0.2%)	217 (0.3%)	219 (0.2%)
Канада	170 (0.2%)	187 (0.2%)	189 (0.2%)
Другие	169 (0.2%)	168 (0.2%)	178 (0.2%)
Польша	164 (0.2%)	84 (0.1%)	112 (0.1%)
Франция	164 (0.2%)	152 (0.2%)	161 (0.2%)
Грузия	160 (0.2%)	174 (0.2%)	177 (0.2%)
Узбекистан	151 (0.2%)	119 (0.1%)	127 (0.1%)
Азербайджан	112 (0.1%)	116 (0.1%)	116 (0.1%)
Китай	111 (0.1%)	93 (0.1%)	107 (0.1%)
Финляндия	105 (0.1%)	113 (0.1%)	107 (0.1%)
Болгария	105 (0.1%)	120 (0.1%)	117 (0.1%)
Чехия	90 (0.1%)	82 (0.1%)	88 (0.1%)
Армения	85 (0.1%)	79 (0.1%)	89 (0.1%)
Италия	83 (0.1%)	70 (0.1%)	80 (0.1%)
Испания	70 (0.1%)	77 (0.1%)	77 (0.1%)
Япония	67 (0.1%)	59 (0.1%)	67 (0.1%)
Швеция	67 (0.1%)	71 (0.1%)	70 (0.1%)
Нидерланды	66 (0.1%)	64 (0.1%)	78 (0.1%)
Киргизия	66 (0.1%)	57 (0.1%)	65 (0.1%)
Турция	61 (0.1%)	60 (0.1%)	64 (0.1%)
Бельгия	59 (0.1%)	65 (0.1%)	68 (0.1%)
Швейцария	51 (0.1%)	52 (0.1%)	52 (0.1%)
Южная Корея	47 (0.0%)	46 (0.1%)	47 (0.1%)
Австрия	44 (0.0%)	45 (0.1%)	47 (0.1%)
Греция	43 (0.0%)	48 (0.1%)	47 (0.1%)
Норвегия	39 (0.0%)	41 (0.0%)	41 (0.0%)
Австралия	35 (0.0%)	40 (0.0%)	38 (0.0%)
Таджикистан	29 (0.0%)	24 (0.0%)	27 (0.0%)
Ирландия	25 (0.0%)	31 (0.0%)	30 (0.0%)
Португалия	23 (0.0%)	27 (0.0%)	26 (0.0%)
Венгрия	20 (0.0%)	18 (0.0%)	20 (0.0%)
Дания	20 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
Кипр	18 (0.0%)	19 (0.0%)	20 (0.0%)
Словакия	18 (0.0%)	20 (0.0%)	19 (0.0%)
Европа	17 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
ОАЭ	17 (0.0%)	16 (0.0%)	18 (0.0%)
Туркмения	16 (0.0%)	12 (0.0%)	14 (0.0%)
Румыния	15 (0.0%)	13 (0.0%)	15 (0.0%)
Вьетнам	14 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	95337 (99.9%)	84082 (99.9%)	89693 (99.9%)
всего	95447 (100.0%)	84195 (100.0%)	89803 (100.0%)

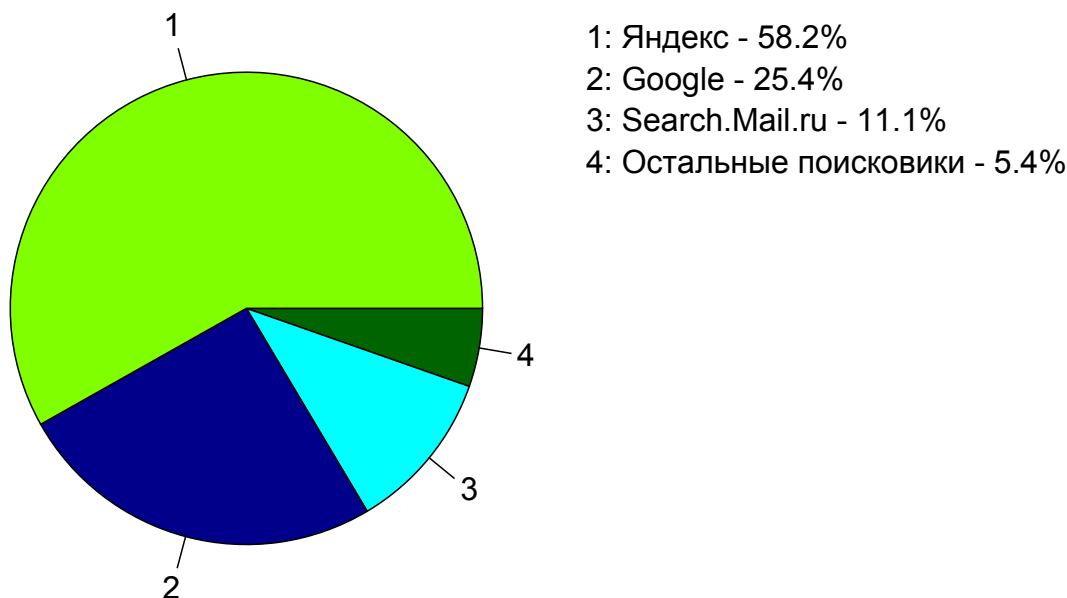
## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	32372 (39.1%)	28355 (39.7%)	30769 (40.1%)
Санкт-Петербург	8676 (10.5%)	7653 (10.7%)	8161 (10.6%)
Екатеринбург	2899 (3.5%)	2592 (3.6%)	2764 (3.6%)
Новосибирск	1911 (2.3%)	1581 (2.2%)	1715 (2.2%)
Уфа	1596 (1.9%)	1407 (2.0%)	1462 (1.9%)
Ростов-на-Дону	1472 (1.8%)	1319 (1.8%)	1439 (1.9%)
Казань	1432 (1.7%)	1181 (1.7%)	1256 (1.6%)
Челябинск	1410 (1.7%)	1223 (1.7%)	1301 (1.7%)
Нижний Новгород	1396 (1.7%)	1183 (1.7%)	1250 (1.6%)
Краснодар	1280 (1.5%)	1165 (1.6%)	1259 (1.6%)
Красноярск	1235 (1.5%)	1140 (1.6%)	1118 (1.5%)
Пермь	1232 (1.5%)	972 (1.4%)	1070 (1.4%)
Самара	1174 (1.4%)	1022 (1.4%)	1039 (1.4%)
Владивосток	1112 (1.3%)	857 (1.2%)	1003 (1.3%)
Иркутск	846 (1.0%)	669 (0.9%)	720 (0.9%)
Воронеж	824 (1.0%)	666 (0.9%)	737 (1.0%)
Саратов	818 (1.0%)	677 (0.9%)	737 (1.0%)
Кемерово	780 (0.9%)	616 (0.9%)	628 (0.8%)
Волгоград	776 (0.9%)	660 (0.9%)	718 (0.9%)
Омск	772 (0.9%)	691 (1.0%)	736 (1.0%)
Калининград	733 (0.9%)	551 (0.8%)	567 (0.7%)
Барнаул	714 (0.9%)	535 (0.7%)	606 (0.8%)
Хабаровск	697 (0.8%)	560 (0.8%)	596 (0.8%)
Ярославль	652 (0.8%)	577 (0.8%)	590 (0.8%)
Тюмень	628 (0.8%)	508 (0.7%)	530 (0.7%)
Ижевск	598 (0.7%)	535 (0.7%)	561 (0.7%)
Оренбург	581 (0.7%)	510 (0.7%)	534 (0.7%)
не определён	483 (0.6%)	414 (0.6%)	505 (0.7%)
Белгород	470 (0.6%)	395 (0.6%)	432 (0.6%)
Тула	467 (0.6%)	403 (0.6%)	436 (0.6%)
Архангельск	455 (0.6%)	391 (0.5%)	418 (0.5%)
Чебоксары	448 (0.5%)	366 (0.5%)	407 (0.5%)
Мурманск	445 (0.5%)	336 (0.5%)	340 (0.4%)
Пенза	444 (0.5%)	389 (0.5%)	415 (0.5%)
Курск	439 (0.5%)	354 (0.5%)	363 (0.5%)
Ставрополь	426 (0.5%)	389 (0.5%)	405 (0.5%)
Киров	426 (0.5%)	352 (0.5%)	386 (0.5%)
Сургут	417 (0.5%)	338 (0.5%)	390 (0.5%)
Ульяновск	410 (0.5%)	352 (0.5%)	379 (0.5%)
Петрозаводск	391 (0.5%)	324 (0.5%)	341 (0.4%)
Томск	388 (0.5%)	320 (0.4%)	347 (0.5%)
Калуга	384 (0.5%)	351 (0.5%)	360 (0.5%)
Рязань	383 (0.5%)	338 (0.5%)	361 (0.5%)
Тверь	373 (0.5%)	323 (0.5%)	348 (0.5%)
Орёл	362 (0.4%)	274 (0.4%)	315 (0.4%)
Владимир	356 (0.4%)	290 (0.4%)	326 (0.4%)
Липецк	341 (0.4%)	319 (0.4%)	328 (0.4%)
Тольятти	337 (0.4%)	313 (0.4%)	320 (0.4%)
Вологда	323 (0.4%)	246 (0.3%)	245 (0.3%)
Иваново	305 (0.4%)	266 (0.4%)	284 (0.4%)
сумма выбранных	77889 (94.2%)	67248 (94.2%)	72317 (94.3%)
всего	82701 (100.0%)	71377 (100.0%)	76656 (100.0%)

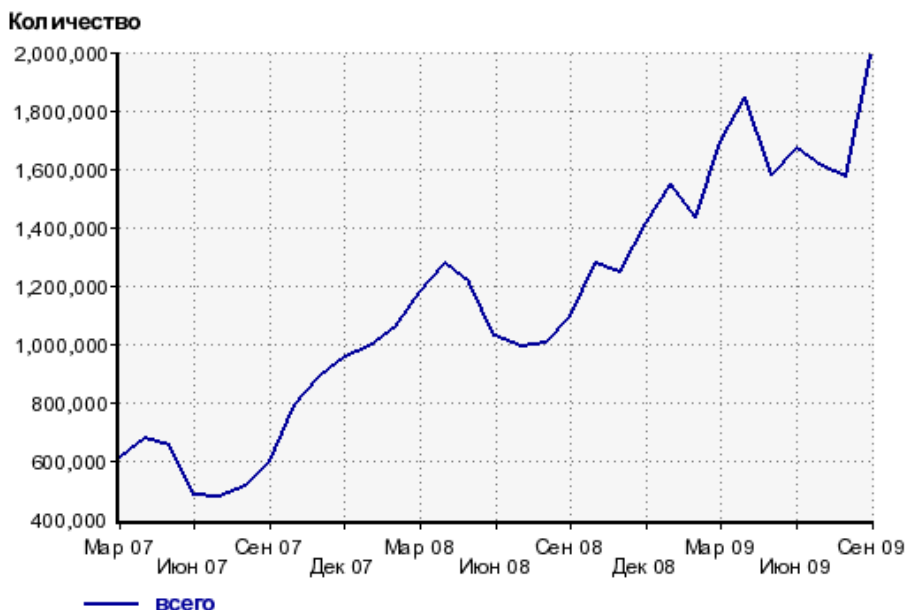
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1158940 (58.2%)	893707 (56.8%)	989159 (57.4%)
Google	505720 (25.4%)	412366 (26.2%)	448076 (26.0%)
Search.Mail.ru	220991 (11.1%)	174272 (11.1%)	188650 (10.9%)
Rambler	26794 (1.3%)	23619 (1.5%)	27066 (1.6%)
Bing	25132 (1.3%)	22467 (1.4%)	23023 (1.3%)
Google (картинки)	16521 (0.8%)	15029 (1.0%)	14909 (0.9%)
QIP.ru	10679 (0.5%)	8436 (0.5%)	8857 (0.5%)
Nigma	9718 (0.5%)	7450 (0.5%)	8277 (0.5%)
Яндекс (картинки)	6211 (0.3%)	5109 (0.3%)	5568 (0.3%)
Conduit.com	4612 (0.2%)	3501 (0.2%)	3727 (0.2%)
сумма выбранных	1985318 (99.6%)	1565956 (99.6%)	1717312 (99.6%)
всего	1992489 (100.0%)	1572777 (100.0%)	1724241 (100.0%)

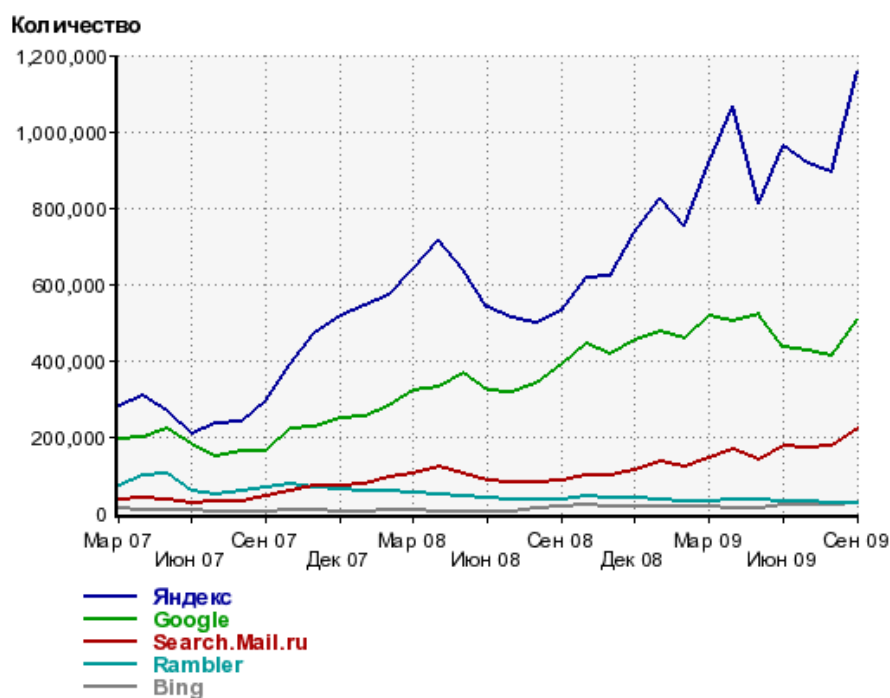
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rg.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Мар 07	281455	190977	34191	69248	10192
Апр 07	308234	197886	39024	99946	8854
Май 07	266528	222644	32201	102983	7722
Июн 07	204867	178393	24655	55511	4809
Июл 07	233116	148447	29615	47110	1516
Авг 07	238696	161728	31370	56884	1538
Сен 07	294487	162911	41310	67150	1720
Окт 07	388552	222530	55307	72887	5034
Ноя 07	469959	227244	69069	63953	4552
Дек 07	517323	248916	71940	59108	4212
Янв 08	543346	253812	77051	56483	4283
Фев 08	568842	279425	91699	55450	4694
Мар 08	639521	319834	103127	54459	4751
Апр 08	717229	327813	121847	49535	4343
Май 08	636446	368094	101574	45445	3578
Июн 08	536478	319795	83776	36572	3262
Июл 08	510002	317469	79615	35297	4054
Авг 08	497763	338854	80749	34449	12297
Сен 08	531544	390403	83340	35347	14747
Окт 08	614075	444269	96145	42440	19510
Ноя 08	619520	414950	98204	38735	15510
Дек 08	732301	451747	112284	39275	14787
Янв 09	825522	474297	131906	35690	14360
Фев 09	754521	457301	121488	31743	14903
Мар 09	916294	514642	144621	30523	15061
Апр 09	1065593	501923	165689	33929	11700
Май 09	813154	522194	139797	34344	11527
Июн 09	962259	435842	175056	30118	19195
Июл 09	914830	426144	170688	30785	21471
Авг 09	893707	412366	174272	23619	22467
Сен 09	1158940	505720	220991	26794	25132

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41,304 (1.9%)	95,438 (4.3%)	136,742 (6.2%)
18-24	103,310 (4.7%)	111,328 (5.0%)	214,638 (9.7%)
25-34	294,321 (13.3%)	215,620 (9.8%)	509,941 (23.1%)
35+	343,693 (15.6%)	234,253 (10.6%)	577,946 (26.2%)
Любой возраст	782,628 (35.5%)	656,639 (29.8%)	1,439,267 (65.3%)

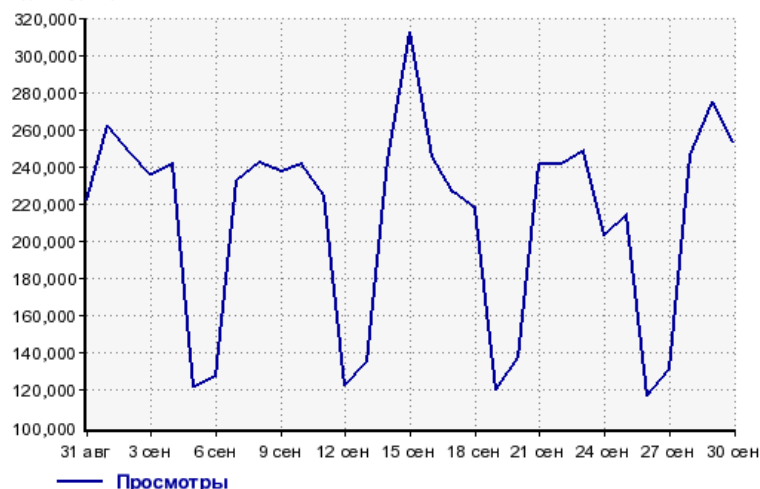
### Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	424,356 (19.2%)	105,566 (4.8%)	529,922 (24.0%)
Средний доход	378,552 (17.2%)	24,229 (1.1%)	402,781 (18.3%)
Высокий доход	365,246 (16.6%)	4,576 (0.2%)	369,822 (16.8%)
Любой доход	1,168,154 (53.0%)	134,371 (6.1%)	1,302,525 (59.1%)

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

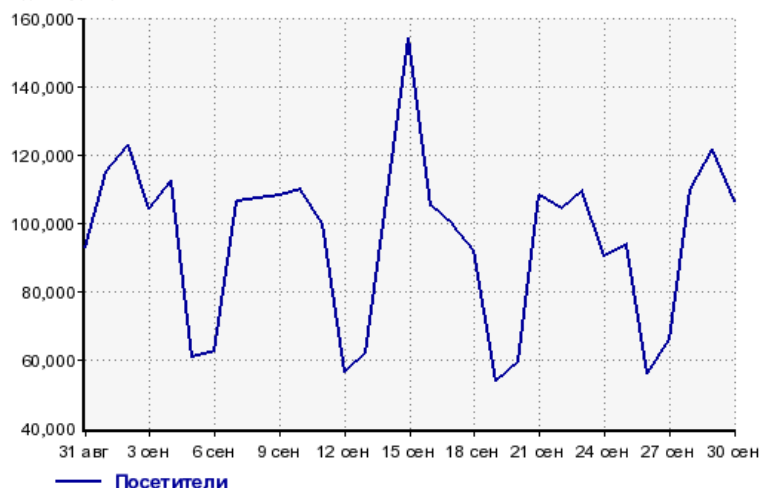
Количество



31 авг:	222,157	16 сен:	245,537
1 сен:	262,105	17 сен:	226,295
2 сен:	247,842	18 сен:	217,357
3 сен:	236,126	19 сен:	120,563
4 сен:	241,592	20 сен:	137,602
5 сен:	121,704	21 сен:	241,092
6 сен:	127,146	22 сен:	241,090
7 сен:	233,020	23 сен:	248,632
8 сен:	241,929	24 сен:	203,259
9 сен:	237,458	25 сен:	214,557
10 сен:	241,575	26 сен:	117,492
11 сен:	224,478	27 сен:	131,650
12 сен:	122,397	28 сен:	246,467
13 сен:	135,624	29 сен:	274,698
14 сен:	243,890	30 сен:	253,523
15 сен:	312,449		

### Размер аудитории сайта

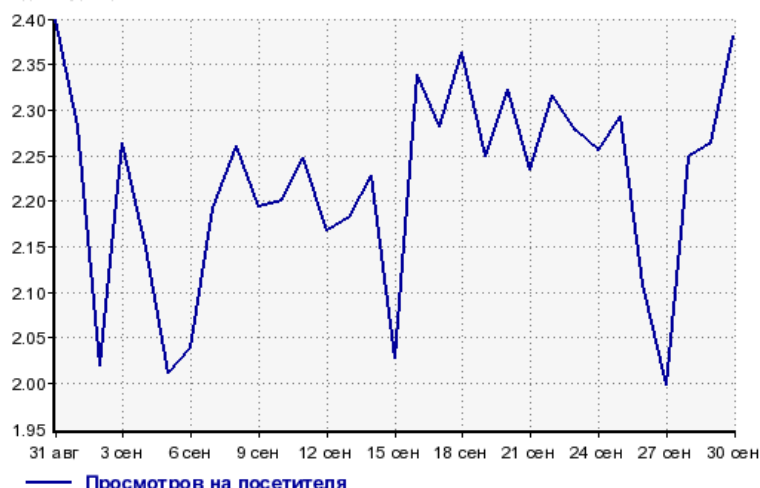
Количество



31 авг:	92,620	16 сен:	104,949
1 сен:	114,850	17 сен:	99,196
2 сен:	122,745	18 сен:	91,976
3 сен:	104,300	19 сен:	53,622
4 сен:	112,438	20 сен:	59,233
5 сен:	60,507	21 сен:	107,902
6 сен:	62,365	22 сен:	104,073
7 сен:	106,326	23 сен:	109,236
8 сен:	107,027	24 сен:	90,085
9 сен:	108,232	25 сен:	93,550
10 сен:	109,770	26 сен:	55,710
11 сен:	99,881	27 сен:	65,884
12 сен:	56,456	28 сен:	109,570
13 сен:	62,157	29 сен:	121,336
14 сен:	109,450	30 сен:	106,459
15 сен:	154,129		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

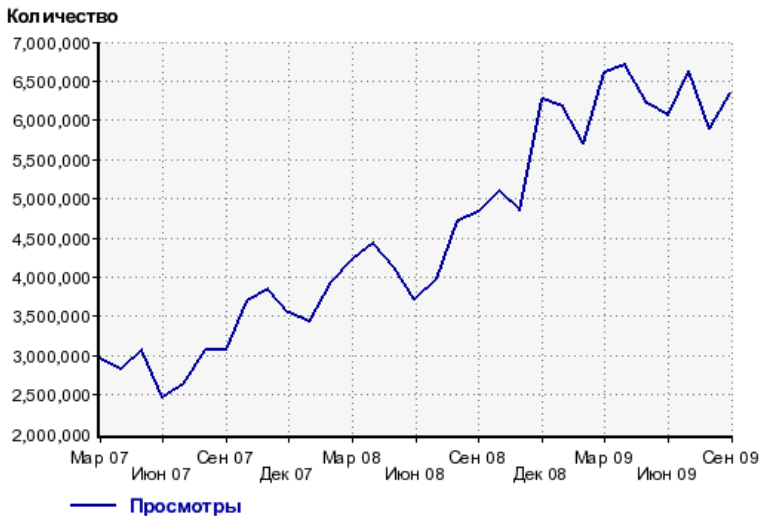
Количество



31 авг:	2.4	16 сен:	2.3
1 сен:	2.3	17 сен:	2.3
2 сен:	2.0	18 сен:	2.4
3 сен:	2.3	19 сен:	2.2
4 сен:	2.1	20 сен:	2.3
5 сен:	2.0	21 сен:	2.2
6 сен:	2.0	22 сен:	2.3
7 сен:	2.2	23 сен:	2.3
8 сен:	2.3	24 сен:	2.3
9 сен:	2.2	25 сен:	2.3
10 сен:	2.2	26 сен:	2.1
11 сен:	2.2	27 сен:	2.0
12 сен:	2.2	28 сен:	2.2
13 сен:	2.2	29 сен:	2.3
14 сен:	2.2	30 сен:	2.4
15 сен:	2.0		

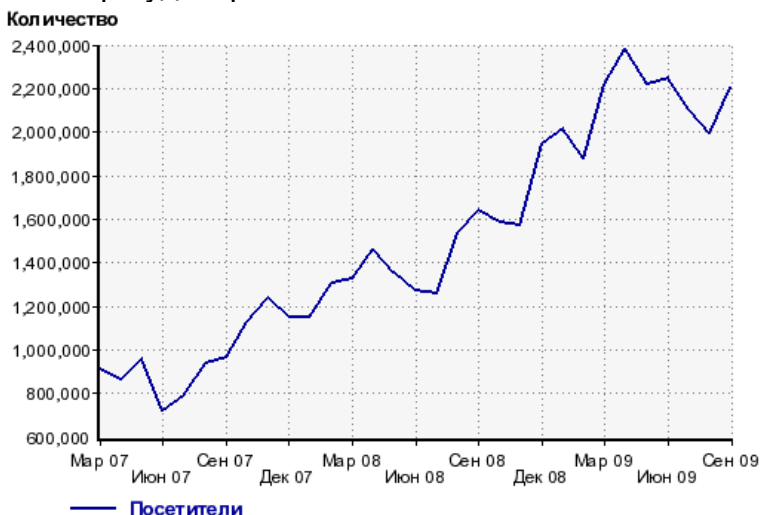
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



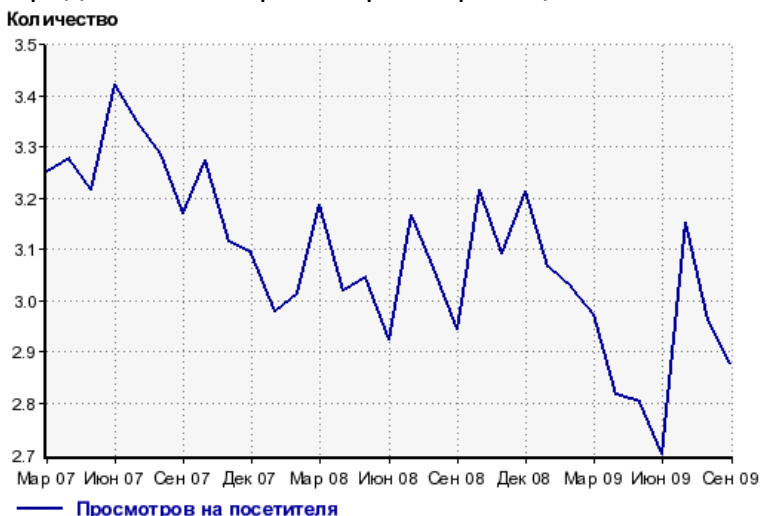
Мар 07:	2,963,722	Июл 08:	3,985,519
Апр 07:	2,819,070	Авг 08:	4,721,776
Май 07:	3,071,408	Сен 08:	4,832,944
Июн 07:	2,468,931	Окт 08:	5,098,836
Июл 07:	2,631,257	Ноя 08:	4,850,883
Авг 07:	3,078,965	Дек 08:	6,262,492
Сен 07:	3,066,400	Янв 09:	6,178,793
Окт 07:	3,689,103	Фев 09:	5,693,922
Ноя 07:	3,847,331	Мар 09:	6,605,423
Дек 07:	3,548,607	Апр 09:	6,713,219
Янв 08:	3,425,576	Май 09:	6,212,116
Фев 08:	3,942,595	Июн 09:	6,068,767
Мар 08:	4,226,489	Июл 09:	6,634,287
Апр 08:	4,424,737	Авг 09:	5,900,372
Май 08:	4,123,093	Сен 09:	6,349,149
Июн 08:	3,709,911		

### Размер аудитории сайта



Мар 07:	911,408	Июл 08:	1,258,426
Апр 07:	859,970	Авг 08:	1,540,597
Май 07:	954,803	Сен 08:	1,640,605
Июн 07:	721,330	Окт 08:	1,585,138
Июл 07:	784,953	Ноя 08:	1,568,936
Авг 07:	936,753	Дек 08:	1,948,682
Сен 07:	967,192	Янв 09:	2,014,511
Окт 07:	1,126,442	Фев 09:	1,881,103
Ноя 07:	1,234,657	Мар 09:	2,221,837
Дек 07:	1,147,138	Апр 09:	2,383,558
Янв 08:	1,149,917	Май 09:	2,217,386
Фев 08:	1,307,599	Июн 09:	2,245,702
Мар 08:	1,325,880	Июл 09:	2,102,882
Апр 08:	1,465,234	Авг 09:	1,992,577
Май 08:	1,353,555	Сен 09:	2,205,418
Июн 08:	1,268,908		

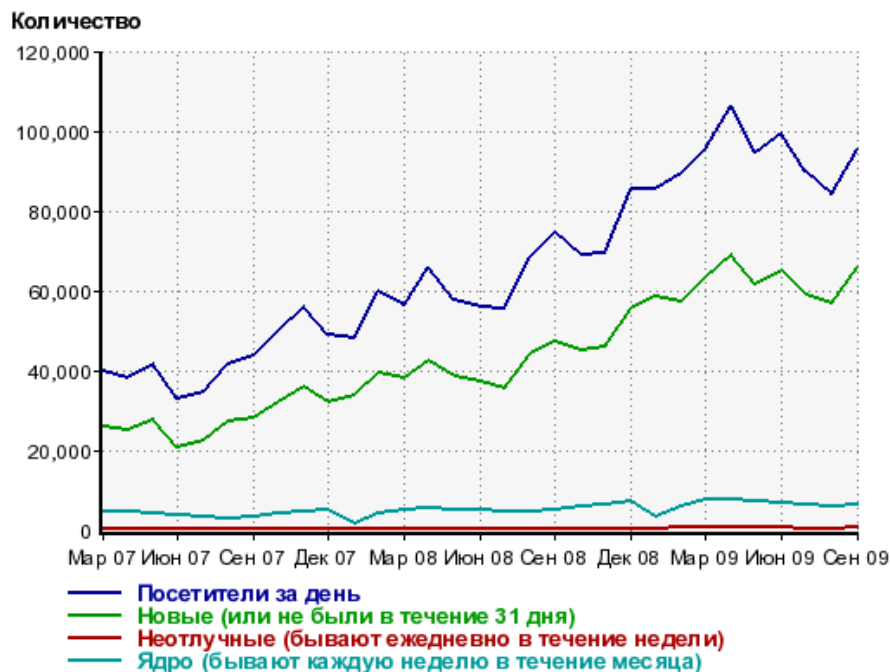
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



Мар 07:	3.3	Июл 08:	3.2
Апр 07:	3.3	Авг 08:	3.1
Май 07:	3.2	Сен 08:	2.9
Июн 07:	3.4	Окт 08:	3.2
Июл 07:	3.4	Ноя 08:	3.1
Авг 07:	3.3	Дек 08:	3.2
Сен 07:	3.2	Янв 09:	3.1
Окт 07:	3.3	Фев 09:	3.0
Ноя 07:	3.1	Мар 09:	3.0
Дек 07:	3.1	Апр 09:	2.8
Янв 08:	3.0	Май 09:	2.8
Фев 08:	3.0	Июн 09:	2.7
Мар 08:	3.2	Июл 09:	3.2
Апр 08:	3.0	Авг 09:	3.0
Май 08:	3.0	Сен 09:	2.9
Июн 08:	2.9		

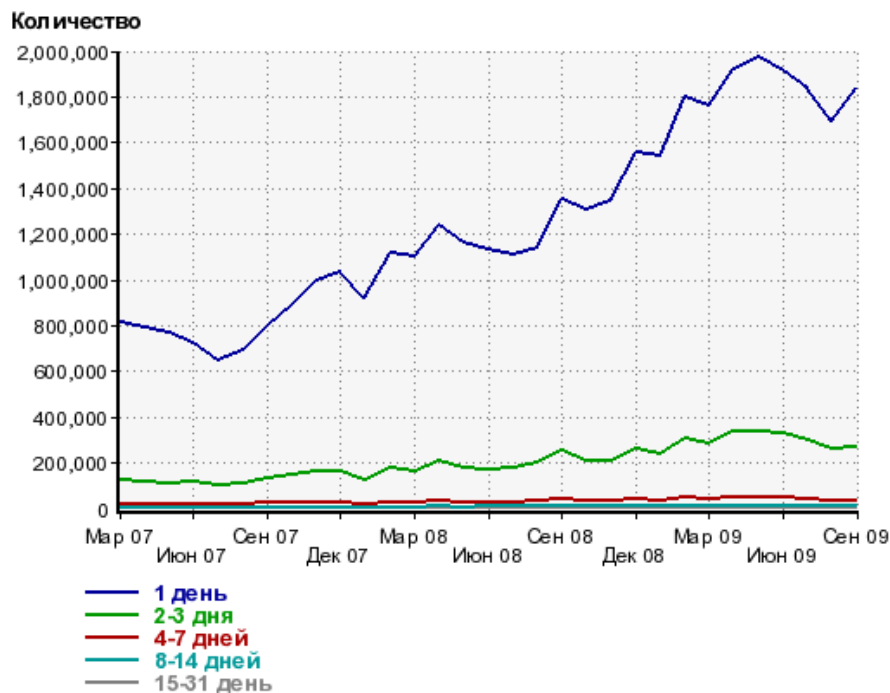


## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 07	39603	25660	148	4366
Апр 07	38138	24986	147	4475
Май 07	41311	27611	127	4006
Июн 07	32670	20513	116	3706
Июл 07	34384	22328	90.6	3293
Авг 07	41435	27102	95.7	2855
Сен 07	43785	28153	116	3315
Окт 07	49679	31762	150	4086
Ноя 07	55916	35894	175	4608
Дек 07	48813	31982	211	4891
Янв 08	47882	33569	175	1636
Фев 08	59994	39517	219	4037
Мар 08	56260	38081	258	4926
Апр 08	65902	42419	320	5314
Май 08	57645	38546	264	4918
Июн 08	56043	37072	258	4894
Июл 08	55415	35261	211	4630
Авг 08	68524	44051	240	4575
Сен 08	74695	47031	267	5103
Окт 08	68911	45217	353	5685
Ноя 08	69313	45990	376	6222
Дек 08	85296	55250	430	6986
Янв 09	85248	58292	412	3212
Фев 09	89344	57332	479	5974
Мар 09	95533	63091	501	7432
Апр 09	106357	69122	552	7454
Май 09	94487	61404	521	7057
Июн 09	99185	64828	466	6863
Июл 09	89947	59113	408	6377
Авг 09	84195	56926	409	6069
Сен 09	95447	65720	535	6245

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 07	812757	128445	18575	5943	2985
Апр 07	789186	119305	17839	5718	3349
Май 07	769361	109501	15858	5520	2818
Июн 07	724641	114185	18777	5646	2678
Июл 07	645347	101199	17340	5261	2402
Авг 07	693557	108936	19101	5336	2282
Сен 07	795596	131280	23906	5875	2526
Окт 07	892374	148598	27425	6658	2995
Ноя 07	994192	164595	27819	6841	3181
Дек 07	1035592	166299	27702	7011	3363
Янв 08	919829	124349	17645	5677	1776
Фев 08	1114411	174569	27377	7005	3538
Мар 08	1102949	163978	23661	6805	3488
Апр 08	1241822	208023	32355	7926	4080
Май 08	1160593	175935	26317	7363	3507
Июн 08	1129966	172903	26496	7636	3816
Июл 08	1109402	179587	29294	7614	3564
Авг 08	1137612	197993	34828	8231	3599
Сен 08	1354231	251524	44763	9664	3885
Окт 08	1305380	206950	32274	8933	4435
Ноя 08	1344705	206220	31573	9460	4673
Дек 08	1560020	260613	39820	10633	5240
Янв 09	1539758	240660	33513	9782	3191
Фев 09	1802054	307711	46912	11716	5563
Мар 09	1762899	287738	42309	10998	5111
Апр 09	1921049	333774	48951	11350	5493
Май 09	1972449	337851	47233	10919	4925
Июн 09	1916491	329356	46954	10908	5017
Июл 09	1834788	300971	42742	10587	4853
Авг 09	1691656	258241	37599	10529	4850
Сен 09	1835193	269568	36971	10902	5117

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1152915 (29.4%)	893463 (25.2%)	984107 (26.0%)
Закладки	882111 (22.5%)	758918 (21.4%)	837763 (22.2%)
google.ru	478712 (12.2%)	374723 (10.6%)	416631 (11.0%)
news.yandex.ru	255227 (6.5%)	408106 (11.5%)	355380 (9.4%)
go.mail.ru	222718 (5.7%)	175609 (5.0%)	190140 (5.0%)
news.rambler.ru	107698 (2.8%)	114377 (3.2%)	115043 (3.0%)
local.mb.rian.ru	97780 (2.5%)	135126 (3.8%)	130049 (3.4%)
google.com	96817 (2.5%)	90274 (2.5%)	93423 (2.5%)
Другие	66085 (1.7%)	104104 (2.9%)	117061 (3.1%)
news.google.ru	34435 (0.9%)	39292 (1.1%)	38566 (1.0%)
google.com.ua	29614 (0.8%)	24883 (0.7%)	26751 (0.7%)
rg.ru	28895 (0.7%)	38021 (1.1%)	43105 (1.1%)
ru.redtram.com	27207 (0.7%)	62927 (1.8%)	50102 (1.3%)
nova.rambler.ru	26249 (0.7%)	23089 (0.7%)	26435 (0.7%)
bing.com	25133 (0.6%)	22464 (0.6%)	23022 (0.6%)
ru.wikipedia.org	12052 (0.3%)	10411 (0.3%)	11119 (0.3%)
regnum.ru	11555 (0.3%)	15510 (0.4%)	15892 (0.4%)
zagolovki.ru	10843 (0.3%)	9572 (0.3%)	10310 (0.3%)
search.qip.ru	10679 (0.3%)	8436 (0.2%)	8857 (0.2%)
auto.mail.ru	10454 (0.3%)	0 (0.0%)	3484 (0.1%)
nigma.ru	9773 (0.2%)	7489 (0.2%)	8333 (0.2%)
images.google.ru	9111 (0.2%)	7915 (0.2%)	7966 (0.2%)
lenta.ru	9073 (0.2%)	4491 (0.1%)	6346 (0.2%)
news.google.com	8246 (0.2%)	10088 (0.3%)	9909 (0.3%)
dirty.ru	7287 (0.2%)	1890 (0.1%)	3324 (0.1%)
top.mail.ru	6833 (0.2%)	1079 (0.0%)	2950 (0.1%)
google.de	6784 (0.2%)	6412 (0.2%)	6557 (0.2%)
vkontakte.ru	6352 (0.2%)	5428 (0.2%)	5638 (0.1%)
yandex.ua	6239 (0.2%)	945 (0.0%)	2695 (0.1%)
images.yandex.ru	6154 (0.2%)	5111 (0.1%)	5543 (0.1%)
сумма выбранных	3663031 (93.6%)	3360153 (94.8%)	3556501 (94.1%)
всего	3915168 (100.0%)	3545066 (100.0%)	3778623 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rg.ru

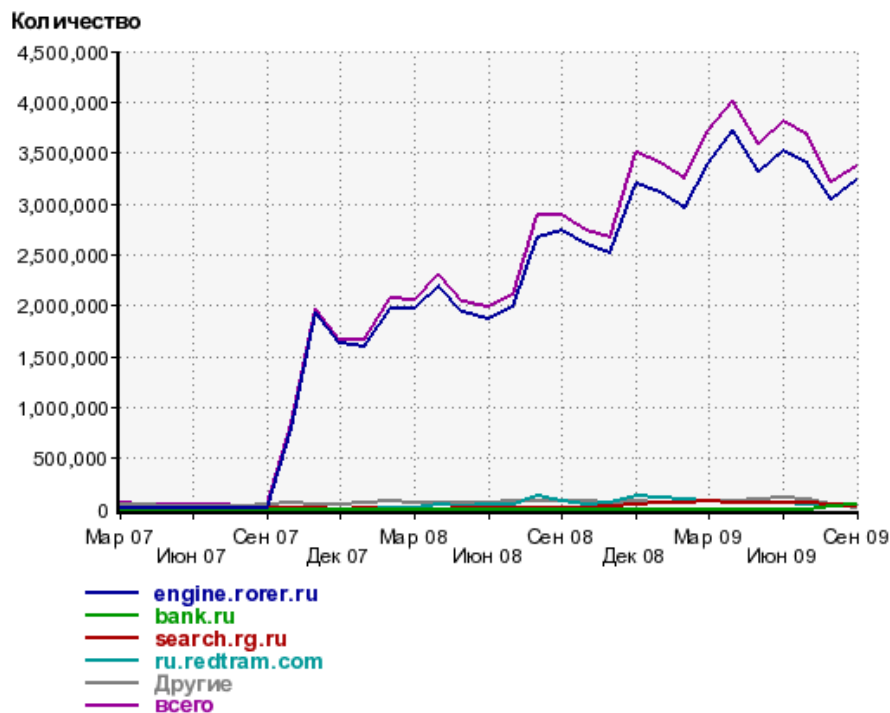
	сентябрь 2009 г.	август 2009 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	3224338 (95.9%)	3037969 (94.4%)	3219758 (94.3%)
bank.ru	49198 (1.5%)	18276 (0.6%)	22491 (0.7%)
search.rg.ru	28895 (0.9%)	38022 (1.2%)	43106 (1.3%)
ru.redtram.com	23769 (0.7%)	49927 (1.6%)	40323 (1.2%)
Другие	15774 (0.5%)	39507 (1.2%)	51706 (1.5%)
rg.ru	5811 (0.2%)	7192 (0.2%)	7862 (0.2%)
mil.ru	2211 (0.1%)	1526 (0.0%)	2467 (0.1%)
credit.ru	1639 (0.0%)	0 (0.0%)	546 (0.0%)
rian.ru	840 (0.0%)	973 (0.0%)	1022 (0.0%)
vip-timeclub.ru	557 (0.0%)	0 (0.0%)	185 (0.0%)
gzt.ru	428 (0.0%)	799 (0.0%)	842 (0.0%)
chaskor.ru	394 (0.0%)	0 (0.0%)	131 (0.0%)
topstar-phones.ru	371 (0.0%)	0 (0.0%)	123 (0.0%)
kremlin-military-tattoo.ru	360 (0.0%)	746 (0.0%)	544 (0.0%)
gibddsao.ru	356 (0.0%)	0 (0.0%)	196 (0.0%)
avito.ru	354 (0.0%)	593 (0.0%)	608 (0.0%)
gazeta.ru	302 (0.0%)	0 (0.0%)	100 (0.0%)
carexpo.ru	292 (0.0%)	302 (0.0%)	286 (0.0%)
medtechdom.ru	277 (0.0%)	0 (0.0%)	92 (0.0%)
denga.ru	274 (0.0%)	924 (0.0%)	739 (0.0%)
doc-net.ru	242 (0.0%)	203 (0.0%)	218 (0.0%)
rusnovosti.ru	242 (0.0%)	147 (0.0%)	194 (0.0%)
gibdd.ru	235 (0.0%)	247 (0.0%)	244 (0.0%)
rbth.ru	222 (0.0%)	866 (0.0%)	821 (0.0%)
wmj.ru	209 (0.0%)	527 (0.0%)	448 (0.0%)
pfrf.ru	203 (0.0%)	205 (0.0%)	212 (0.0%)
liveinternet.ru	200 (0.0%)	249 (0.0%)	236 (0.0%)
maptype.com	200 (0.0%)	76 (0.0%)	157 (0.0%)
autoweek.ru	175 (0.0%)	419 (0.0%)	387 (0.0%)
alltime.ru	174 (0.0%)	0 (0.0%)	58 (0.0%)
avtoavto.ru	160 (0.0%)	322 (0.0%)	316 (0.0%)
genproc.gov.ru	160 (0.0%)	266 (0.0%)	237 (0.0%)
trudvsem.ru	157 (0.0%)	78 (0.0%)	112 (0.0%)
buhsoft.ru	152 (0.0%)	206 (0.0%)	249 (0.0%)
gdeetotdom.ru	132 (0.0%)	473 (0.0%)	480 (0.0%)
jurist.3dn.ru	128 (0.0%)	135 (0.0%)	146 (0.0%)
bigpodarok.ru	125 (0.0%)	0 (0.0%)	41 (0.0%)
banki.ru	122 (0.0%)	245 (0.0%)	224 (0.0%)
travel.ru	121 (0.0%)	0 (0.0%)	89 (0.0%)
auto.dmir.ru	113 (0.0%)	254 (0.0%)	210 (0.0%)
сумма выбранных	3359912 (99.9%)	3201674 (99.5%)	3398206 (99.5%)
всего	3363289 (100.0%)	3217031 (100.0%)	3416128 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	bank.ru	search.rg.ru	ru.redtram.com	Другие	всего
Мар 07	3	0	0	123	45929	53283
Апр 07	9	0	0	97	35984	41849
Май 07	10	0	0	102	25488	37567
Июн 07	6	0	0	51	24017	38058
Июл 07	4	0	2	55	26840	34484
Авг 07	8	0	5	164	19477	24572
Сен 07	5	0	16	71	37620	45492
Окт 07	789201	0	26	54	51260	846839
Ноя 07	1926804	0	45	72	42449	1975492
Дек 07	1620266	0	0	0	40269	1669326
Янв 08	1592014	0	56	0	55114	1666096
Фев 08	1973597	0	0	332	75680	2065787
Мар 08	1966548	0	0	16199	61996	2055380
Апр 08	2189200	0	0	35732	67428	2302965
Май 08	1927125	0	684	31026	60959	2031608
Июн 08	1859969	0	2293	37704	67668	1978315
Июл 08	1984267	0	1507	37349	73468	2109039
Авг 08	2672302	0	3441	128040	75323	2891993
Сен 08	2740738	0	1682	71645	70240	2896769
Окт 08	2597607	0	9630	47441	68444	2739737
Ноя 08	2510165	0	23536	60091	58014	2672669
Дек 08	3187766	0	50508	123018	78826	3504818
Янв 09	3104924	0	54572	103427	57525	3404264
Фев 09	2959084	0	51303	87629	71648	3239615
Мар 09	3405774	0	70122	80449	77139	3720840
Апр 09	3729466	0	60680	61361	78525	4011515
Май 09	3319114	0	56158	53237	91500	3586003
Июн 09	3514548	0	60372	61202	114064	3812062
Июл 09	3396968	0	62401	47273	99839	3668064
Авг 09	3037969	18276	38022	49927	39507	3217031
Сен 09	3224338	49198	28895	23769	15774	3363289