



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта rg.ru за октябрь 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 7,214,018

Число посетителей: 2,486,677

Доля мужчин: 53.0 %

Доля женщин: 47.0 %

Посетители младше 18 лет: 9.3 %

Посетители от 18 до 24 лет: 18.0 %

Посетители от 25 до 34 лет: 33.0 %

Посетители старше 34 лет: 39.7 %

Преобладающая страна - Россия: 87.9 %

Преобладающий регион - Москва: 33.2 %

Число переходов с поисковиков: 2,488,467

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 1,773,879

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	82,497 (3.3%)	149,836 (6.0%)	232,333 (9.3%)
18-24	219,111 (8.8%)	228,246 (9.2%)	447,357 (18.0%)
25-34	465,786 (18.7%)	354,570 (14.3%)	820,356 (33.0%)
35+	551,655 (22.2%)	434,976 (17.5%)	986,631 (39.7%)
Любой возраст	1,319,049 (53.0%)	1,167,628 (47.0%)	2,486,677 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52.0	110.3	78.9
18-24	63.0	77.7	69.7
25-34	129.5	112.1	121.3
35+	121.1	103.8	112.8
Любой возраст	99.8	100.2	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63.1	118.3	90.2
18-24	92.2	96.1	94.2
25-34	157.9	116.3	136.8
35+	103.2	70.2	85.5
Любой возраст	110.1	90.6	100.0

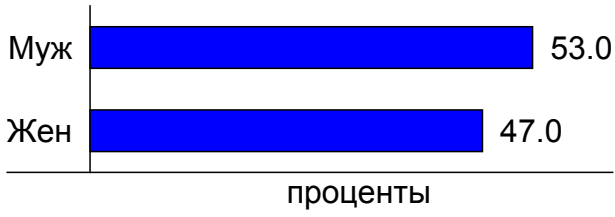
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

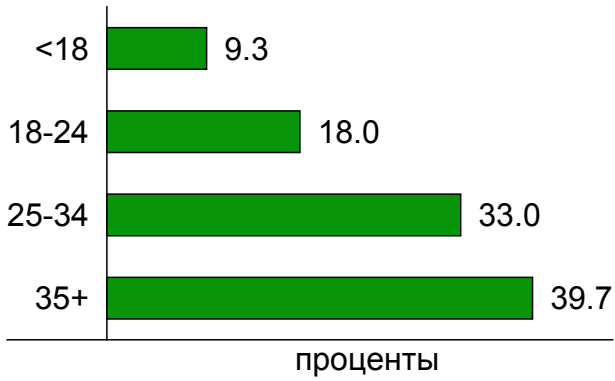
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	62.5	119.7	90.4
18-24	71.7	84.2	77.6
25-34	121.9	105.4	114.2
35+	112.9	97.6	105.6
Любой возраст	100.8	99.1	100.0

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

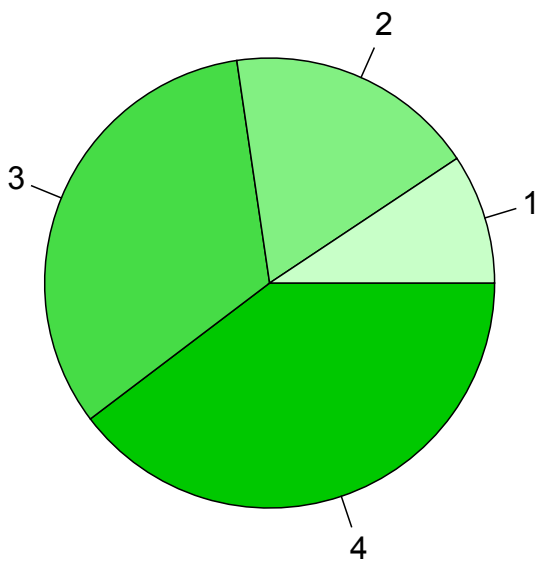
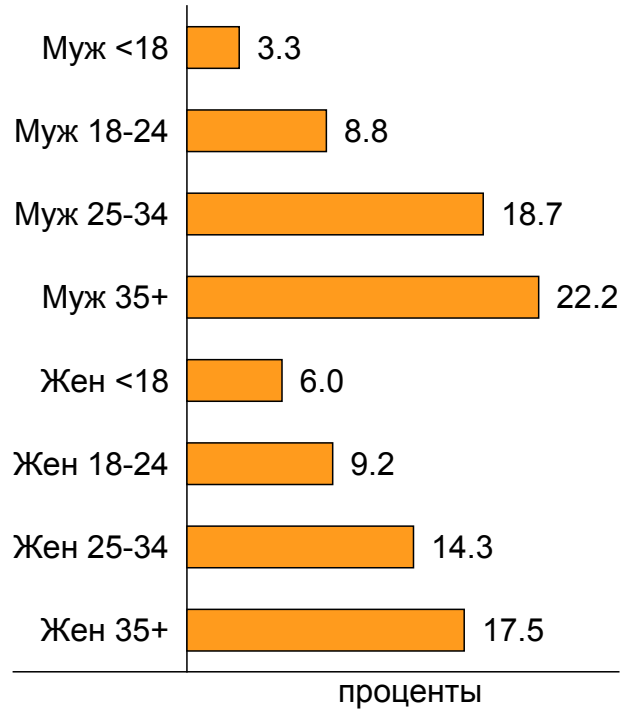
### Пол



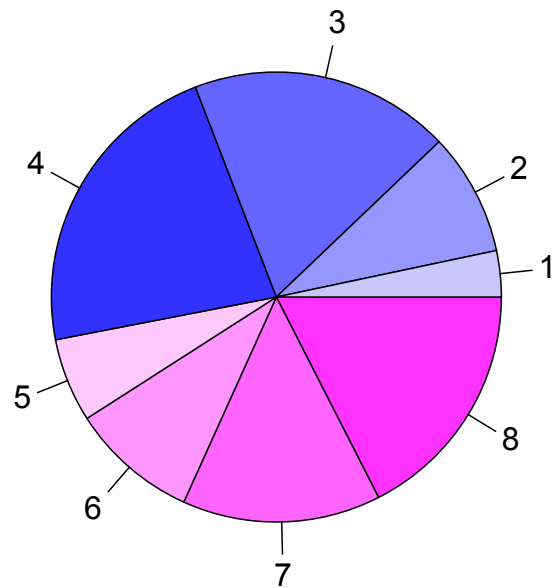
### Возраст



### Пол / Возраст



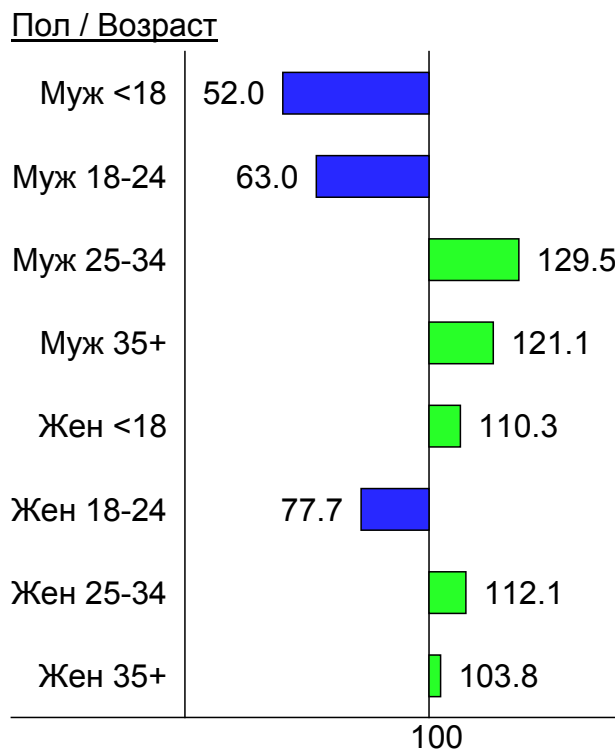
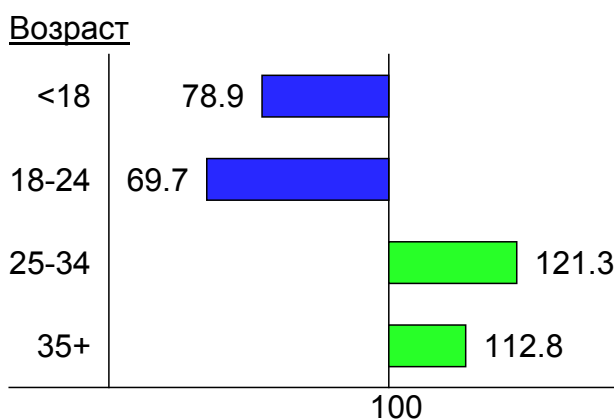
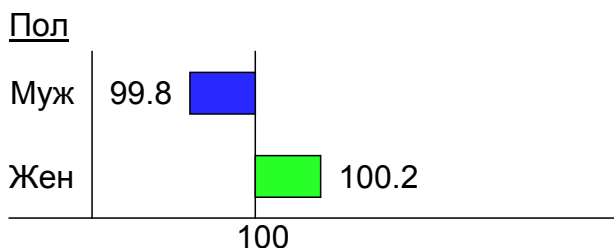
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



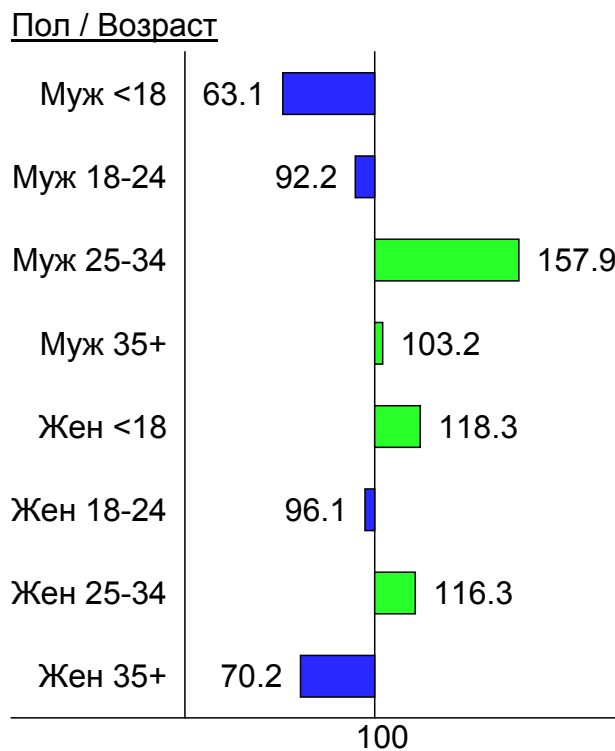
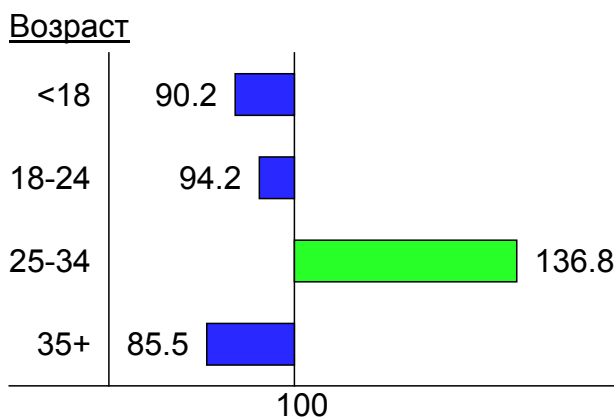
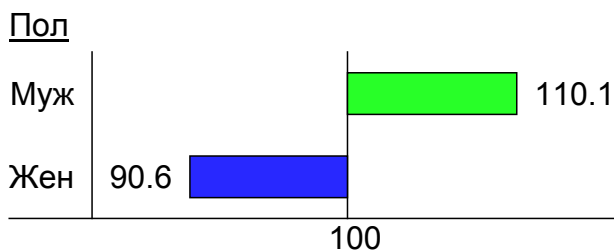
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

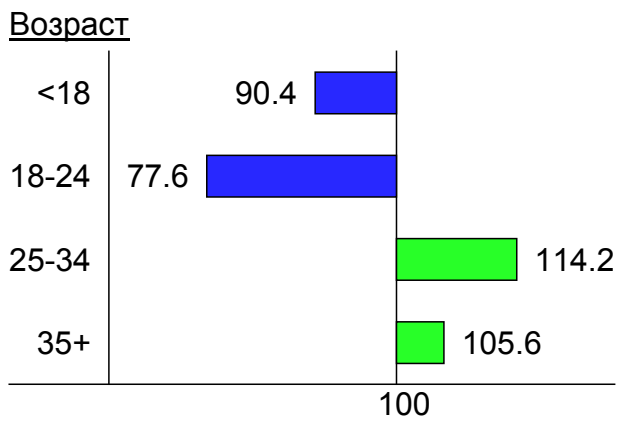
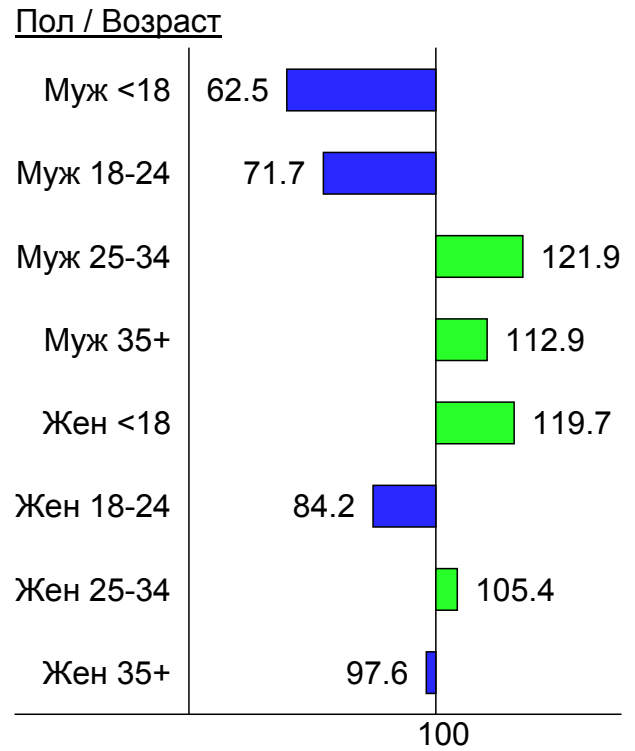
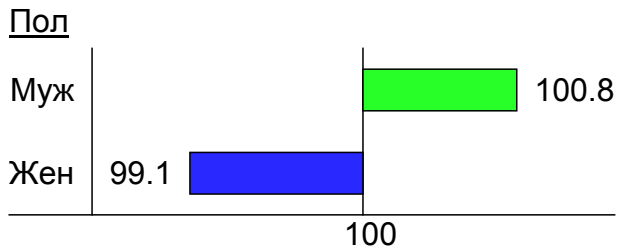


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	596,232 (24.0%)	504,271 (20.3%)	1,100,503 (44.3%)
Средний доход	479,995 (19.3%)	147,503 (5.9%)	627,498 (25.2%)
Высокий доход	483,824 (19.5%)	42,519 (1.7%)	526,343 (21.2%)
Любой доход	1,560,051 (62.7%)	694,293 (27.9%)	2,254,344 (90.7%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	106.0	99.7	103.0
Средний доход	106.1	92.4	102.5
Высокий доход	105.1	82.1	102.8
Любой доход	105.8	96.8	102.8

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

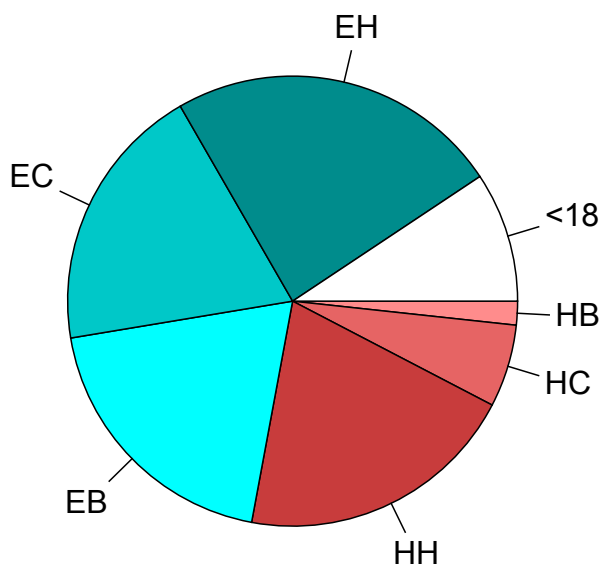
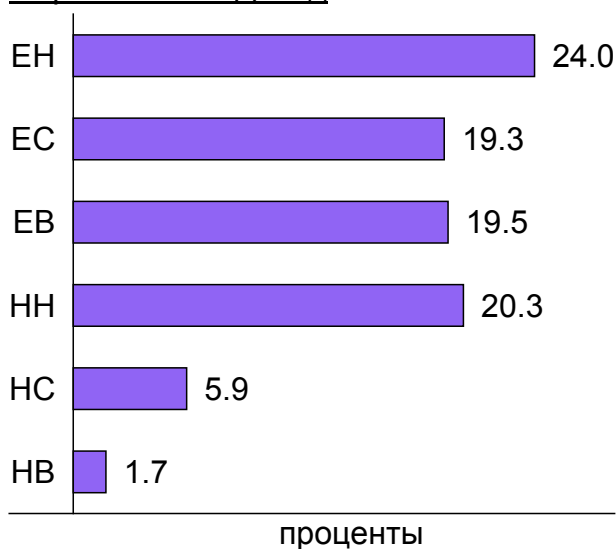
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	106.0	99.1	102.7
Средний доход	103.4	90.2	100.0
Высокий доход	101.4	79.3	99.2
Любой доход	103.8	95.6	101.1

## Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

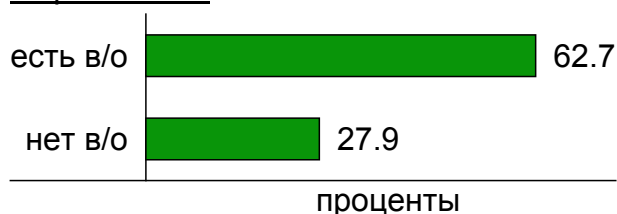
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

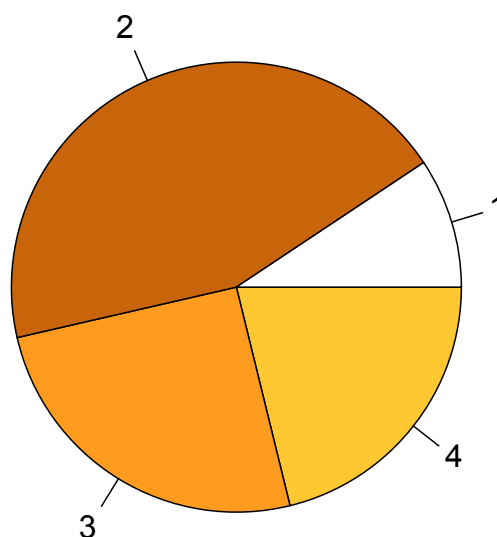
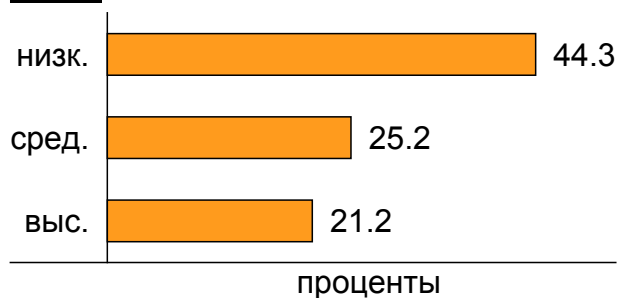
Образование / Доход



Образование



Доход

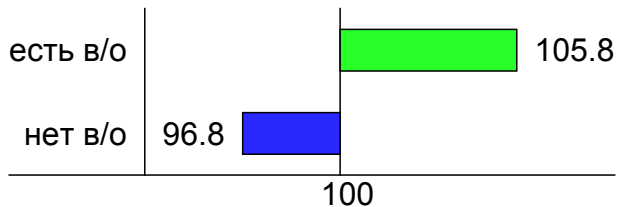


- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

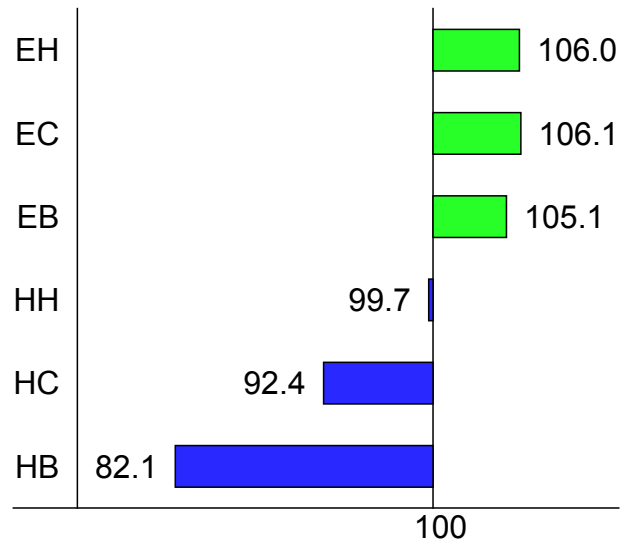
## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

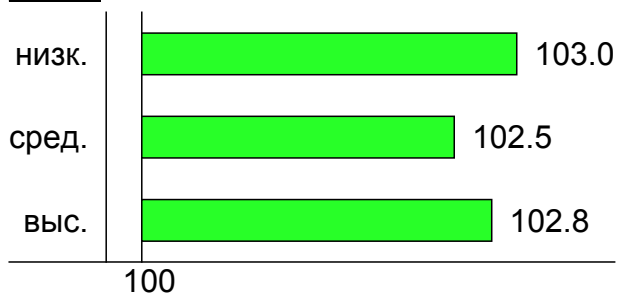
#### Образование



#### Образование / Доход

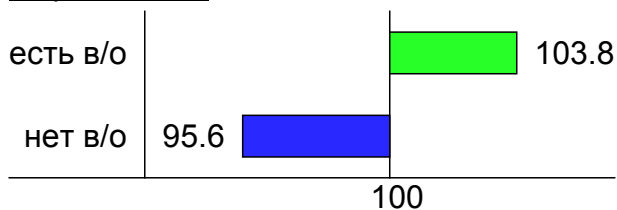


#### Доход

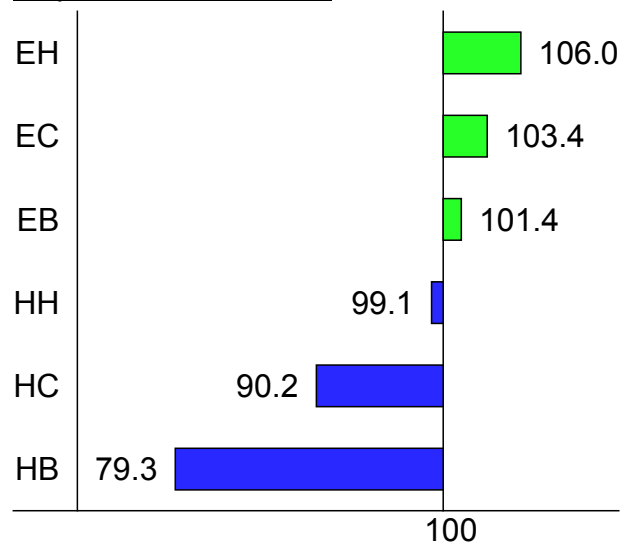


### Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**

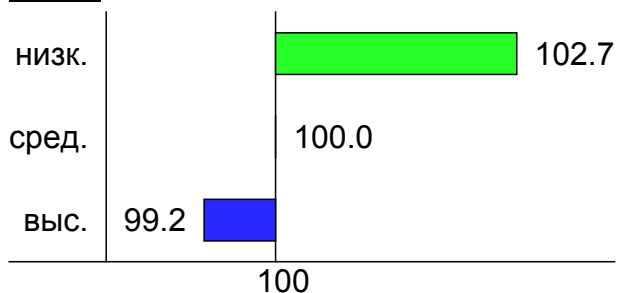
#### Образование



#### Образование / Доход

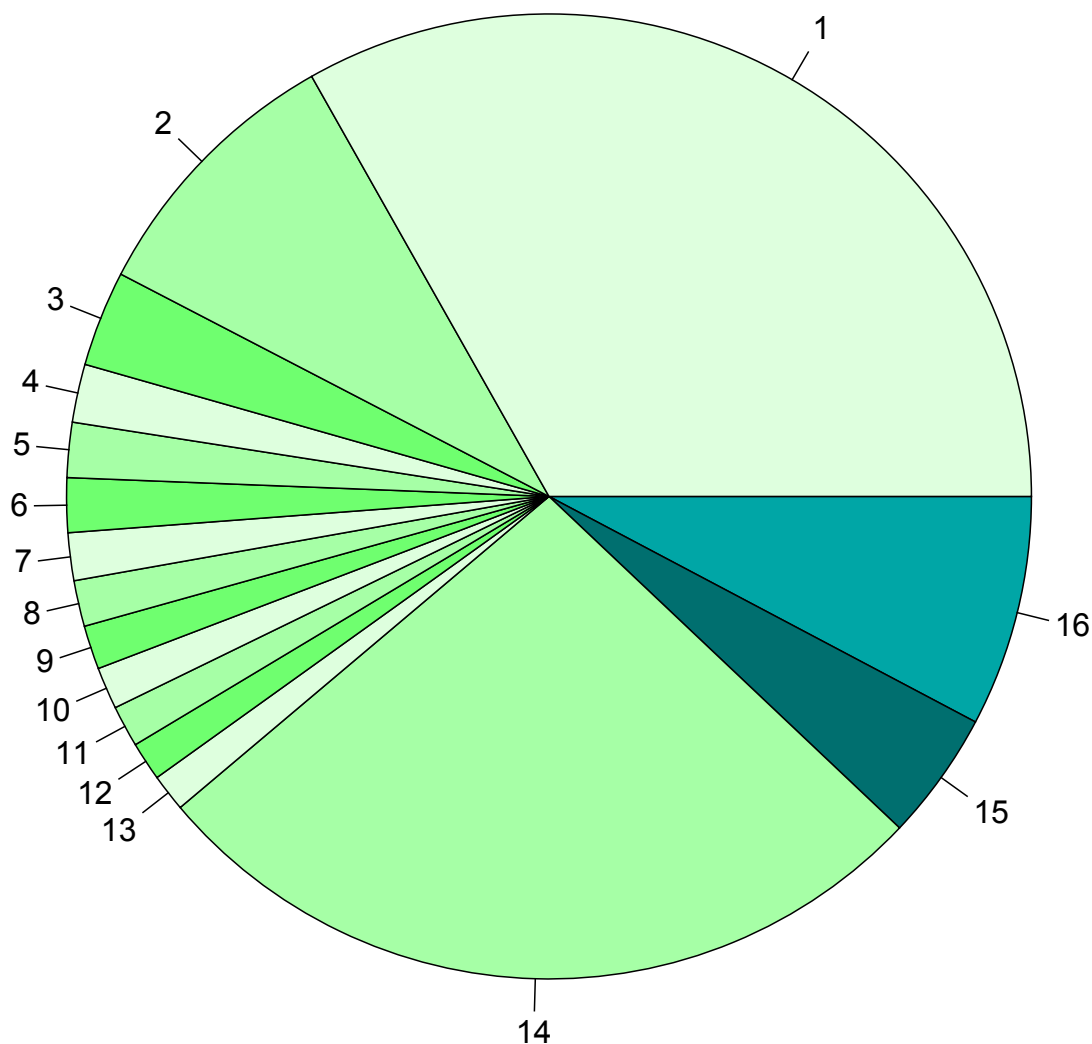


#### Доход





## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 33.2%
- 2: Санкт-Петербург - 9.2%
- 3: Екатеринбург - 3.2%
- 4: Новосибирск - 2.0%
- 5: Пермь - 1.8%
- 6: Уфа - 1.8%
- 7: Казань - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.5%
- 10: Красноярск - 1.4%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 12: Краснодар - 1.3%
- 13: Владивосток - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 26.8%

### Зарубежье:

- 15: Украина - 4.3%
- 16: Остальные страны - 7.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2009 г.	сентябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	92269 (87.9%)	82700 (86.6%)	82109 (86.6%)
Украина	4525 (4.3%)	4591 (4.8%)	4620 (4.9%)
Беларусь	1040 (1.0%)	916 (1.0%)	930 (1.0%)
Казахстан	1029 (1.0%)	1029 (1.1%)	992 (1.0%)
Германия	919 (0.9%)	947 (1.0%)	963 (1.0%)
США	782 (0.7%)	821 (0.9%)	822 (0.9%)
Израиль	367 (0.3%)	401 (0.4%)	396 (0.4%)
Латвия	364 (0.3%)	366 (0.4%)	380 (0.4%)
Молдавия	332 (0.3%)	322 (0.3%)	327 (0.3%)
Эстония	211 (0.2%)	231 (0.2%)	231 (0.2%)
Великобритания	204 (0.2%)	199 (0.2%)	198 (0.2%)
Литва	185 (0.2%)	198 (0.2%)	200 (0.2%)
Другие	181 (0.2%)	169 (0.2%)	173 (0.2%)
Франция	172 (0.2%)	164 (0.2%)	162 (0.2%)
Канада	159 (0.2%)	170 (0.2%)	172 (0.2%)
Грузия	153 (0.1%)	160 (0.2%)	162 (0.2%)
Узбекистан	129 (0.1%)	151 (0.2%)	133 (0.1%)
Чехия	129 (0.1%)	90 (0.1%)	100 (0.1%)
Польша	120 (0.1%)	164 (0.2%)	122 (0.1%)
Азербайджан	113 (0.1%)	112 (0.1%)	113 (0.1%)
Финляндия	112 (0.1%)	105 (0.1%)	110 (0.1%)
Китай	111 (0.1%)	111 (0.1%)	105 (0.1%)
Армения	103 (0.1%)	85 (0.1%)	89 (0.1%)
Болгария	86 (0.1%)	105 (0.1%)	104 (0.1%)
Италия	77 (0.1%)	83 (0.1%)	77 (0.1%)
Киргизия	76 (0.1%)	66 (0.1%)	67 (0.1%)
Япония	72 (0.1%)	67 (0.1%)	66 (0.1%)
Нидерланды	67 (0.1%)	66 (0.1%)	66 (0.1%)
Испания	67 (0.1%)	70 (0.1%)	71 (0.1%)
Швеция	64 (0.1%)	67 (0.1%)	67 (0.1%)
Бельгия	59 (0.1%)	59 (0.1%)	61 (0.1%)
Швейцария	58 (0.1%)	51 (0.1%)	53 (0.1%)
Турция	51 (0.0%)	61 (0.1%)	57 (0.1%)
Австрия	45 (0.0%)	44 (0.0%)	45 (0.0%)
Греция	38 (0.0%)	43 (0.0%)	43 (0.0%)
Южная Корея	38 (0.0%)	47 (0.0%)	44 (0.0%)
Норвегия	35 (0.0%)	39 (0.0%)	39 (0.0%)
Австралия	32 (0.0%)	35 (0.0%)	36 (0.0%)
Таджикистан	31 (0.0%)	29 (0.0%)	28 (0.0%)
Ирландия	26 (0.0%)	25 (0.0%)	27 (0.0%)
Венгрия	24 (0.0%)	20 (0.0%)	21 (0.0%)
Португалия	22 (0.0%)	23 (0.0%)	24 (0.0%)
Дания	20 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
ОАЭ	19 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Кипр	18 (0.0%)	18 (0.0%)	18 (0.0%)
Европа	17 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Словакия	17 (0.0%)	18 (0.0%)	18 (0.0%)
Румыния	15 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
Вьетнам	13 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Индия	12 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных всего	104808 (99.9%)	95331 (99.9%)	94733 (99.9%)
	104918 (100.0%)	95447 (100.0%)	94847 (100.0%)

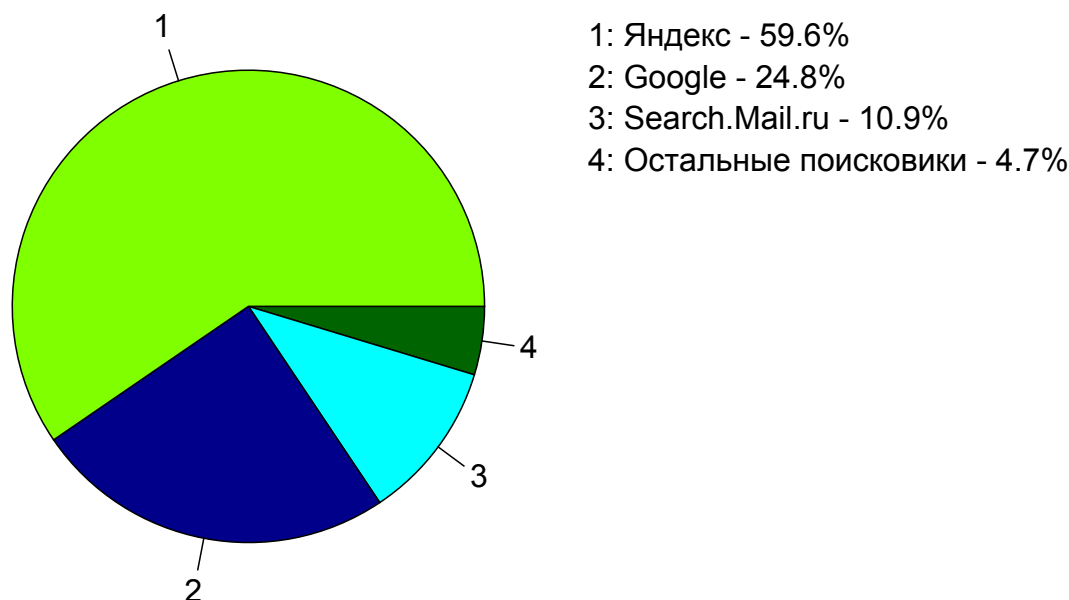
## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2009 г.	сентябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	34818 (37.7%)	32372 (39.1%)	31843 (38.8%)
Санкт-Петербург	9644 (10.5%)	8676 (10.5%)	8657 (10.5%)
Екатеринбург	3365 (3.6%)	2899 (3.5%)	2953 (3.6%)
Новосибирск	2047 (2.2%)	1911 (2.3%)	1845 (2.2%)
Пермь	1931 (2.1%)	1232 (1.5%)	1380 (1.7%)
Уфа	1913 (2.1%)	1596 (1.9%)	1639 (2.0%)
Казань	1675 (1.8%)	1432 (1.7%)	1429 (1.7%)
Нижний Новгород	1615 (1.8%)	1396 (1.7%)	1398 (1.7%)
Челябинск	1540 (1.7%)	1410 (1.7%)	1391 (1.7%)
Красноярск	1477 (1.6%)	1235 (1.5%)	1285 (1.6%)
Ростов-на-Дону	1459 (1.6%)	1472 (1.8%)	1416 (1.7%)
Краснодар	1361 (1.5%)	1280 (1.5%)	1269 (1.5%)
Владивосток	1314 (1.4%)	1112 (1.3%)	1094 (1.3%)
Самара	1296 (1.4%)	1174 (1.4%)	1164 (1.4%)
Иркутск	1022 (1.1%)	846 (1.0%)	846 (1.0%)
Кемерово	996 (1.1%)	780 (0.9%)	797 (1.0%)
Воронеж	914 (1.0%)	824 (1.0%)	801 (1.0%)
Саратов	902 (1.0%)	818 (1.0%)	798 (1.0%)
Хабаровск	862 (0.9%)	697 (0.8%)	707 (0.9%)
Омск	853 (0.9%)	772 (0.9%)	772 (0.9%)
Барнаул	808 (0.9%)	714 (0.9%)	685 (0.8%)
Калининград	728 (0.8%)	733 (0.9%)	670 (0.8%)
Ижевск	718 (0.8%)	598 (0.7%)	617 (0.8%)
Волгоград	715 (0.8%)	776 (0.9%)	716 (0.9%)
не определён	714 (0.8%)	483 (0.6%)	538 (0.7%)
Ярославль	698 (0.8%)	652 (0.8%)	642 (0.8%)
Оренбург	686 (0.7%)	581 (0.7%)	593 (0.7%)
Тюмень	639 (0.7%)	628 (0.8%)	591 (0.7%)
Белгород	557 (0.6%)	470 (0.6%)	474 (0.6%)
Архангельск	527 (0.6%)	455 (0.6%)	458 (0.6%)
Ульяновск	522 (0.6%)	410 (0.5%)	428 (0.5%)
Тула	521 (0.6%)	467 (0.6%)	463 (0.6%)
Чебоксары	518 (0.6%)	448 (0.5%)	444 (0.5%)
Сургут	518 (0.6%)	417 (0.5%)	425 (0.5%)
Курск	516 (0.6%)	439 (0.5%)	436 (0.5%)
Киров	501 (0.5%)	426 (0.5%)	426 (0.5%)
Пенза	486 (0.5%)	444 (0.5%)	440 (0.5%)
Мурманск	472 (0.5%)	445 (0.5%)	418 (0.5%)
Рязань	454 (0.5%)	383 (0.5%)	392 (0.5%)
Томск	442 (0.5%)	388 (0.5%)	383 (0.5%)
Орёл	438 (0.5%)	362 (0.4%)	358 (0.4%)
Петрозаводск	435 (0.5%)	391 (0.5%)	383 (0.5%)
Калуга	426 (0.5%)	384 (0.5%)	387 (0.5%)
Тверь	417 (0.5%)	373 (0.5%)	371 (0.5%)
Ставрополь	410 (0.4%)	426 (0.5%)	408 (0.5%)
Владимир	400 (0.4%)	356 (0.4%)	348 (0.4%)
Липецк	379 (0.4%)	341 (0.4%)	346 (0.4%)
Тольятти	375 (0.4%)	337 (0.4%)	342 (0.4%)
Вологда	371 (0.4%)	323 (0.4%)	313 (0.4%)
Брянск	366 (0.4%)	297 (0.4%)	306 (0.4%)
сумма выбранных	86761 (94.0%)	77881 (94.2%)	77285 (94.1%)
всего	92270 (100.0%)	82701 (100.0%)	82110 (100.0%)

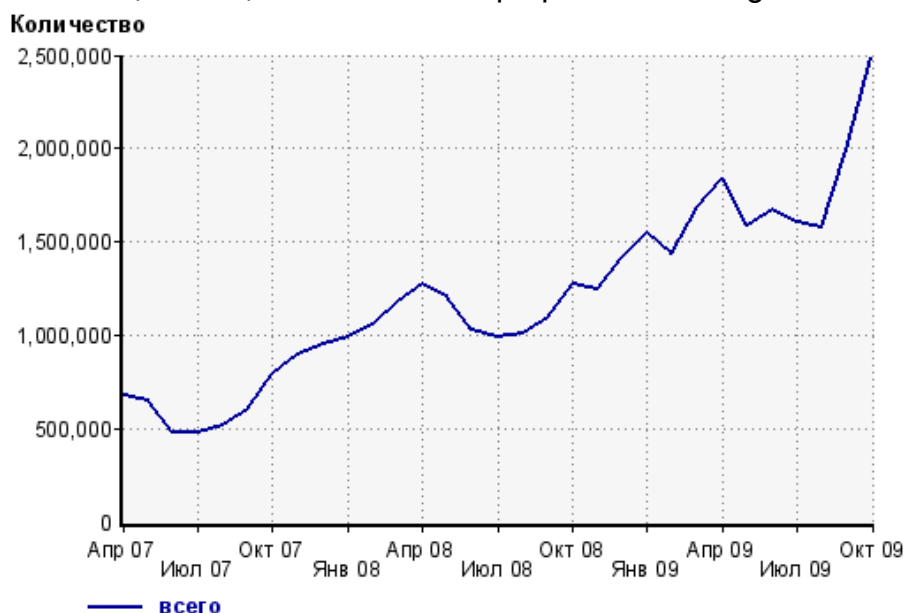
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	октябрь 2009 г.	сентябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1482184 (59.6%)	1158940 (58.2%)	1178277 (58.4%)
Google	617873 (24.8%)	505720 (25.4%)	511986 (25.4%)
Search.Mail.ru	271878 (10.9%)	220991 (11.1%)	222380 (11.0%)
Bing	28183 (1.1%)	25132 (1.3%)	25260 (1.3%)
Rambler	27992 (1.1%)	26794 (1.3%)	26135 (1.3%)
QIP.ru	14092 (0.6%)	10679 (0.5%)	11069 (0.5%)
Nigma	12040 (0.5%)	9718 (0.5%)	9736 (0.5%)
Google (картинки)	11902 (0.5%)	16521 (0.8%)	14484 (0.7%)
Яндекс (картинки)	7871 (0.3%)	6211 (0.3%)	6397 (0.3%)
Conduit.com	6086 (0.2%)	4612 (0.2%)	4733 (0.2%)
сумма выбранных	2480101 (99.7%)	1985318 (99.6%)	2010457 (99.6%)
всего	2488467 (100.0%)	1992489 (100.0%)	2017911 (100.0%)

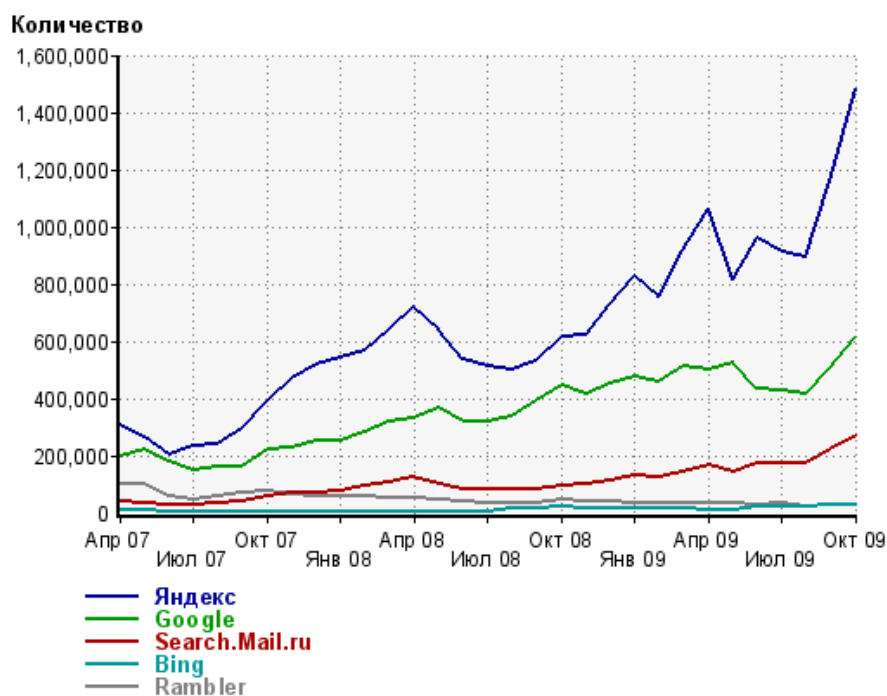
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rg.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Bing	Rambler
Апр 07	308234	197886	39024	8854	99946
Май 07	266528	222644	32201	7722	102983
Июн 07	204867	178393	24655	4809	55511
Июл 07	233116	148447	29615	1516	47110
Авг 07	238696	161728	31370	1538	56884
Сен 07	294487	162911	41310	1720	67150
Окт 07	388552	222530	55307	5034	72887
Ноя 07	469959	227244	69069	4552	63953
Дек 07	517323	248916	71940	4212	59108
Янв 08	543346	253812	77051	4283	56483
Фев 08	568842	279425	91699	4694	55450
Мар 08	639521	319834	103127	4751	54459
Апр 08	717229	327813	121847	4343	49535
Май 08	636446	368094	101574	3578	45445
Июн 08	536478	319795	83776	3262	36572
Июл 08	510002	317469	79615	4054	35297
Авг 08	497763	338854	80749	12297	34449
Сен 08	531544	390403	83340	14747	35347
Окт 08	614075	444269	96145	19510	42440
Ноя 08	619520	414950	98204	15510	38735
Дек 08	732301	451747	112284	14787	39275
Янв 09	825522	474297	131906	14360	35690
Фев 09	754521	457301	121488	14903	31743
Мар 09	916294	514642	144621	15061	30523
Апр 09	1065593	501923	165689	11700	33929
Май 09	813154	522194	139797	11527	34344
Июн 09	962259	435842	175056	19195	30118
Июл 09	914830	426144	170688	21471	30785
Авг 09	893707	412366	174272	22467	23619
Сен 09	1158940	505720	220991	25132	26794
Окт 09	1482184	617873	271878	28183	27992

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53,955 (2.2%)	126,183 (5.1%)	180,138 (7.2%)
18-24	133,559 (5.4%)	151,069 (6.1%)	284,628 (11.4%)
25-34	344,421 (13.9%)	269,155 (10.8%)	613,576 (24.7%)
35+	395,179 (15.9%)	300,358 (12.1%)	695,537 (28.0%)
Любой возраст	927,114 (37.3%)	846,765 (34.1%)	1,773,879 (71.3%)

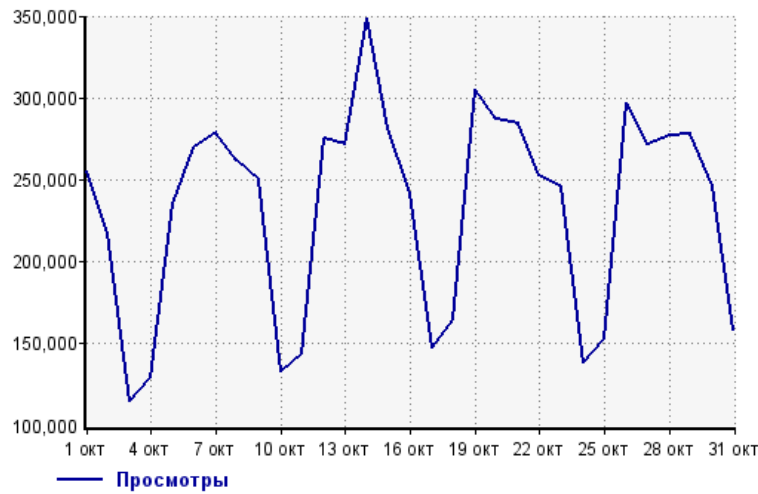
### Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	485,053 (19.5%)	129,868 (5.2%)	614,921 (24.7%)
Средний доход	489,107 (19.7%)	29,266 (1.2%)	518,373 (20.8%)
Высокий доход	455,102 (18.3%)	5,345 (0.2%)	460,447 (18.5%)
Любой доход	1,429,262 (57.5%)	164,479 (6.6%)	1,593,741 (64.1%)

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

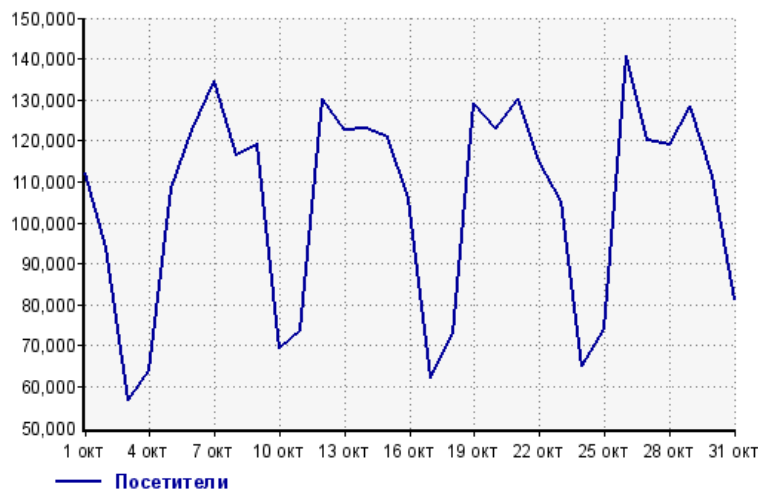
Количество



1 окт:	255,122	17 окт:	147,765
2 окт:	217,444	18 окт:	165,157
3 окт:	114,637	19 окт:	304,826
4 окт:	129,084	20 окт:	286,883
5 окт:	235,537	21 окт:	284,384
6 окт:	269,454	22 окт:	252,534
7 окт:	278,725	23 окт:	245,621
8 окт:	261,400	24 окт:	138,074
9 окт:	249,553	25 окт:	153,371
10 окт:	133,390	26 окт:	297,099
11 окт:	143,495	27 окт:	271,410
12 окт:	275,290	28 окт:	277,492
13 окт:	271,301	29 окт:	277,667
14 окт:	348,921	30 окт:	246,056
15 окт:	281,331	31 окт:	158,809
16 окт:	242,186		

### Размер аудитории сайта

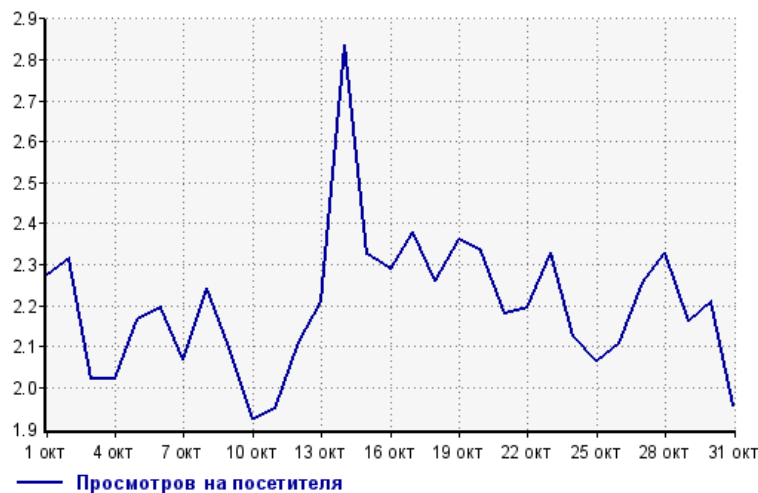
Количество



1 окт:	112,187	17 окт:	62,069
2 окт:	93,892	18 окт:	73,020
3 окт:	56,706	19 окт:	129,004
4 окт:	63,846	20 окт:	122,971
5 окт:	108,689	21 окт:	130,301
6 окт:	122,735	22 окт:	114,981
7 окт:	134,769	23 окт:	105,397
8 окт:	116,554	24 окт:	64,977
9 окт:	119,030	25 окт:	74,261
10 окт:	69,293	26 окт:	140,909
11 окт:	73,574	27 окт:	120,169
12 окт:	130,261	28 окт:	119,187
13 окт:	122,775	29 окт:	128,479
14 окт:	123,043	30 окт:	111,293
15 окт:	121,014	31 окт:	81,249
16 окт:	105,816		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

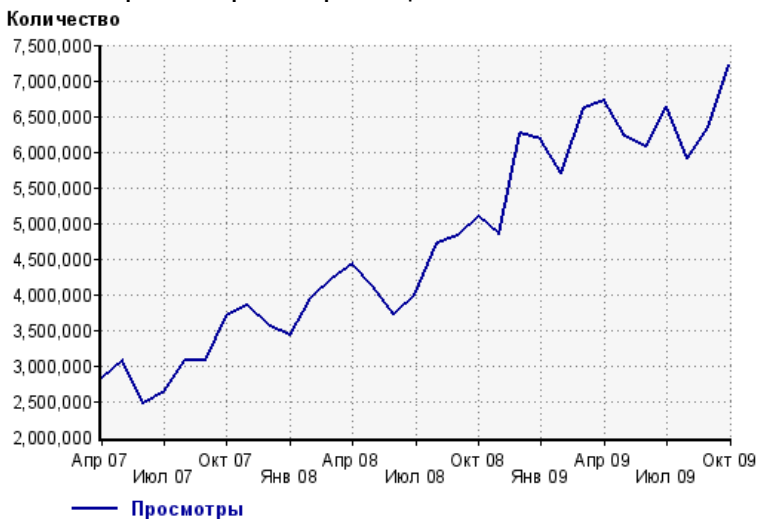
Количество



1 окт:	2.3	17 окт:	2.4
2 окт:	2.3	18 окт:	2.3
3 окт:	2.0	19 окт:	2.4
4 окт:	2.0	20 окт:	2.3
5 окт:	2.2	21 окт:	2.2
6 окт:	2.2	22 окт:	2.2
7 окт:	2.1	23 окт:	2.3
8 окт:	2.2	24 окт:	2.1
9 окт:	2.1	25 окт:	2.1
10 окт:	1.9	26 окт:	2.1
11 окт:	2.0	27 окт:	2.3
12 окт:	2.1	28 окт:	2.3
13 окт:	2.2	29 окт:	2.2
14 окт:	2.8	30 окт:	2.2
15 окт:	2.3	31 окт:	2.0
16 окт:	2.3		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Апр 07:	2,819,070	Авг 08:	4,721,776
Май 07:	3,071,408	Сен 08:	4,832,944
Июн 07:	2,468,931	Окт 08:	5,098,836
Июл 07:	2,631,257	Ноя 08:	4,850,883
Авг 07:	3,078,965	Дек 08:	6,262,492
Сен 07:	3,066,400	Янв 09:	6,178,793
Окт 07:	3,689,103	Фев 09:	5,693,922
Ноя 07:	3,847,331	Мар 09:	6,605,423
Дек 07:	3,548,607	Апр 09:	6,713,219
Янв 08:	3,425,576	Май 09:	6,212,116
Фев 08:	3,942,595	Июн 09:	6,068,767
Мар 08:	4,226,489	Июл 09:	6,634,287
Апр 08:	4,424,737	Авг 09:	5,900,372
Май 08:	4,123,093	Сен 09:	6,349,149
Июн 08:	3,709,911	Окт 09:	7,214,018
Июл 08:	3,985,519		

### Размер аудитории сайта



Апр 07:	859,970	Авг 08:	1,540,597
Май 07:	954,803	Сен 08:	1,640,605
Июн 07:	721,330	Окт 08:	1,585,138
Июл 07:	784,953	Ноя 08:	1,568,936
Авг 07:	936,753	Дек 08:	1,948,682
Сен 07:	967,192	Янв 09:	2,014,511
Окт 07:	1,126,442	Фев 09:	1,881,103
Ноя 07:	1,234,657	Мар 09:	2,221,837
Дек 07:	1,147,138	Апр 09:	2,383,558
Янв 08:	1,149,917	Май 09:	2,217,386
Фев 08:	1,307,599	Июн 09:	2,245,702
Мар 08:	1,325,880	Июл 09:	2,102,882
Апр 08:	1,465,234	Авг 09:	1,992,577
Май 08:	1,353,555	Сен 09:	2,205,418
Июн 08:	1,268,908	Окт 09:	2,486,677
Июл 08:	1,258,426		

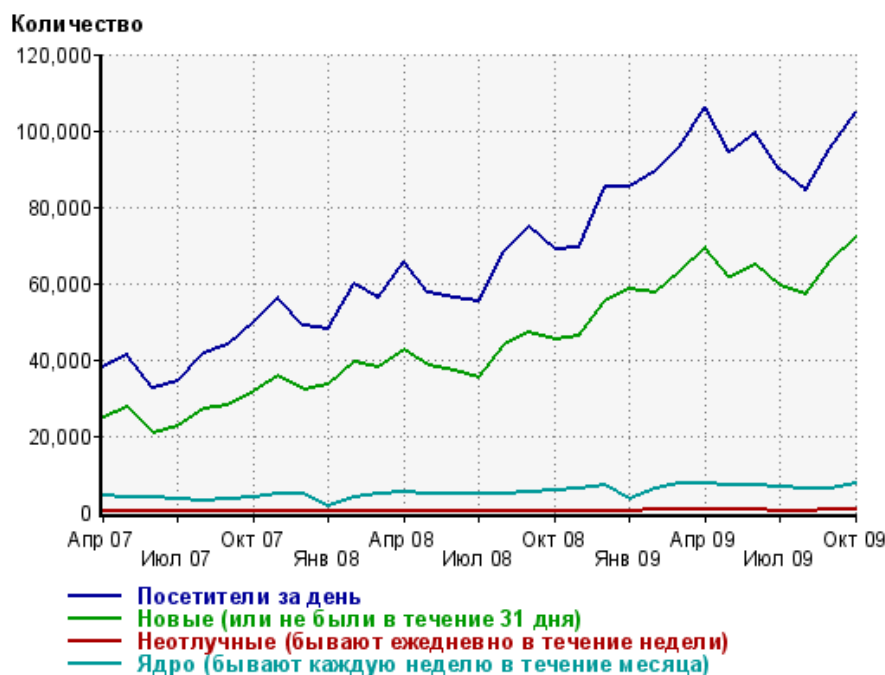
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



Апр 07:	3.3	Авг 08:	3.1
Май 07:	3.2	Сен 08:	2.9
Июн 07:	3.4	Окт 08:	3.2
Июл 07:	3.4	Ноя 08:	3.1
Авг 07:	3.3	Дек 08:	3.2
Сен 07:	3.2	Янв 09:	3.1
Окт 07:	3.3	Фев 09:	3.0
Ноя 07:	3.1	Мар 09:	3.0
Дек 07:	3.1	Апр 09:	2.8
Янв 08:	3.0	Май 09:	2.8
Фев 08:	3.0	Июн 09:	2.7
Мар 08:	3.2	Июл 09:	3.2
Апр 08:	3.0	Авг 09:	3.0
Май 08:	3.0	Сен 09:	2.9
Июн 08:	2.9	Окт 09:	2.9
Июл 08:	3.2		

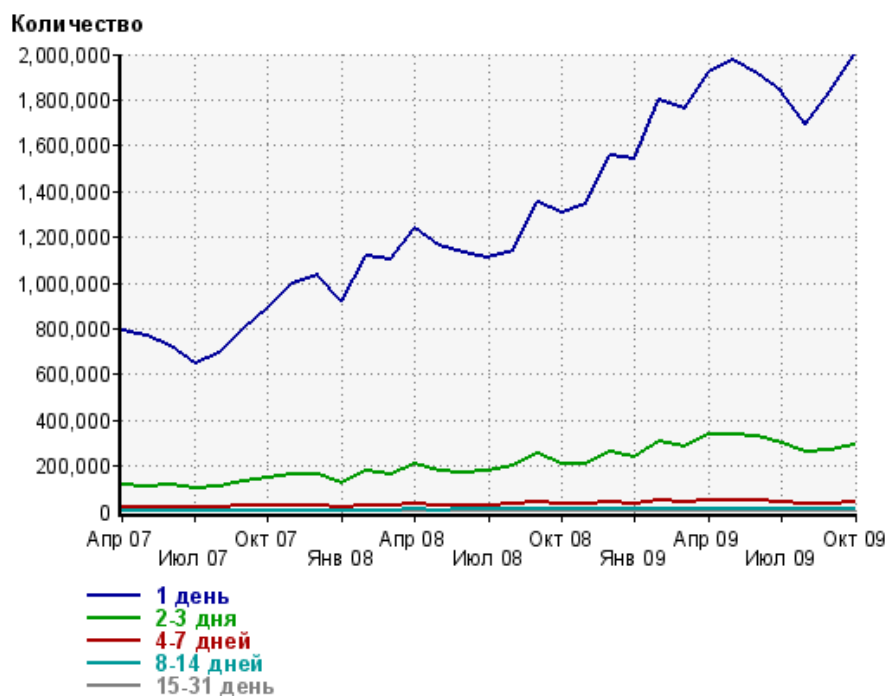


## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 07	38138	24986	147	4475
Май 07	41311	27611	127	4006
Июн 07	32670	20513	116	3706
Июл 07	34384	22328	90.6	3293
Авг 07	41435	27102	95.7	2855
Сен 07	43785	28153	116	3315
Окт 07	49679	31762	150	4086
Ноя 07	55916	35894	175	4608
Дек 07	48813	31982	211	4891
Янв 08	47882	33569	175	1636
Фев 08	59994	39517	219	4037
Мар 08	56260	38081	258	4926
Апр 08	65902	42419	320	5314
Май 08	57645	38546	264	4918
Июн 08	56043	37072	258	4894
Июл 08	55415	35261	211	4630
Авг 08	68524	44051	240	4575
Сен 08	74695	47031	267	5103
Окт 08	68911	45217	353	5685
Ноя 08	69313	45990	376	6222
Дек 08	85296	55250	430	6986
Янв 09	85248	58292	412	3212
Фев 09	89344	57332	479	5974
Мар 09	95533	63091	501	7432
Апр 09	106357	69122	552	7454
Май 09	94487	61404	521	7057
Июн 09	99185	64828	466	6863
Июл 09	89947	59113	408	6377
Авг 09	84195	56926	409	6069
Сен 09	95447	65720	535	6245
Окт 09	104829	71926	674	7450

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 07	789186	119305	17839	5718	3349
Май 07	769361	109501	15858	5520	2818
Июн 07	724641	114185	18777	5646	2678
Июл 07	645347	101199	17340	5261	2402
Авг 07	693557	108936	19101	5336	2282
Сен 07	795596	131280	23906	5875	2526
Окт 07	892374	148598	27425	6658	2995
Ноя 07	994192	164595	27819	6841	3181
Дек 07	1035592	166299	27702	7011	3363
Янв 08	919829	124349	17645	5677	1776
Фев 08	1114411	174569	27377	7005	3538
Мар 08	1102949	163978	23661	6805	3488
Апр 08	1241822	208023	32355	7926	4080
Май 08	1160593	175935	26317	7363	3507
Июн 08	1129966	172903	26496	7636	3816
Июл 08	1109402	179587	29294	7614	3564
Авг 08	1137612	197993	34828	8231	3599
Сен 08	1354231	251524	44763	9664	3885
Окт 08	1305380	206950	32274	8933	4435
Ноя 08	1344705	206220	31573	9460	4673
Дек 08	1560020	260613	39820	10633	5240
Янв 09	1539758	240660	33513	9782	3191
Фев 09	1802054	307711	46912	11716	5563
Мар 09	1762899	287738	42309	10998	5111
Апр 09	1921049	333774	48951	11350	5493
Май 09	1972449	337851	47233	10919	4925
Июн 09	1916491	329356	46954	10908	5017
Июл 09	1834788	300971	42742	10587	4853
Авг 09	1691656	258241	37599	10529	4850
Сен 09	1835193	269568	36971	10902	5117
Окт 09	1995066	291204	39003	11503	5950

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	октябрь 2009 г.	сентябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1454415 (32.3%)	1152915 (29.4%)	1166931 (29.3%)
Закладки	1020935 (22.7%)	882111 (22.5%)	887321 (22.3%)
google.ru	504010 (11.2%)	478712 (12.2%)	452481 (11.3%)
news.yandex.ru	304596 (6.8%)	255227 (6.5%)	322643 (8.1%)
go.mail.ru	273801 (6.1%)	222718 (5.7%)	224042 (5.6%)
google.com	110790 (2.5%)	96817 (2.5%)	99293 (2.5%)
Другие	92713 (2.1%)	95095 (2.4%)	100559 (2.5%)
search.rg.ru	67583 (1.5%)	5811 (0.1%)	26862 (0.7%)
local.mb.rian.ru	60028 (1.3%)	97780 (2.5%)	97644 (2.4%)
news.rambler.ru	57941 (1.3%)	107698 (2.8%)	93338 (2.3%)
rg.ru	45487 (1.0%)	28895 (0.7%)	37467 (0.9%)
news.google.ru	40830 (0.9%)	34435 (0.9%)	38185 (1.0%)
google.com.ua	36250 (0.8%)	29614 (0.8%)	30249 (0.8%)
bing.com	28183 (0.6%)	25133 (0.6%)	25260 (0.6%)
nova.rambler.ru	27519 (0.6%)	26249 (0.7%)	25619 (0.6%)
yandex.ua	24896 (0.6%)	6239 (0.2%)	10693 (0.3%)
top.mail.ru	21042 (0.5%)	6833 (0.2%)	9651 (0.2%)
ru.wikipedia.org	14644 (0.3%)	12052 (0.3%)	12369 (0.3%)
search.qip.ru	14092 (0.3%)	10679 (0.3%)	11069 (0.3%)
nigma.ru	12089 (0.3%)	9773 (0.2%)	9783 (0.2%)
zagolovki.ru	11525 (0.3%)	10843 (0.3%)	10646 (0.3%)
news.google.com	9517 (0.2%)	8246 (0.2%)	9283 (0.2%)
auto.mail.ru	9360 (0.2%)	10454 (0.3%)	6604 (0.2%)
google.de	8159 (0.2%)	6784 (0.2%)	7118 (0.2%)
regnum.ru	7632 (0.2%)	11555 (0.3%)	11565 (0.3%)
images.yandex.ru	7596 (0.2%)	6154 (0.2%)	6287 (0.2%)
vkontakte.ru	7098 (0.2%)	6352 (0.2%)	6292 (0.2%)
yaca.yandex.ru	6200 (0.1%)	5232 (0.1%)	5387 (0.1%)
search.conduit.com	6097 (0.1%)	4634 (0.1%)	4748 (0.1%)
dirty.ru	5874 (0.1%)	7287 (0.2%)	5017 (0.1%)
сумма выбранных	4290902 (95.3%)	3662327 (93.5%)	3754406 (94.1%)
всего	4502906 (100.0%)	3915168 (100.0%)	3987713 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rg.ru

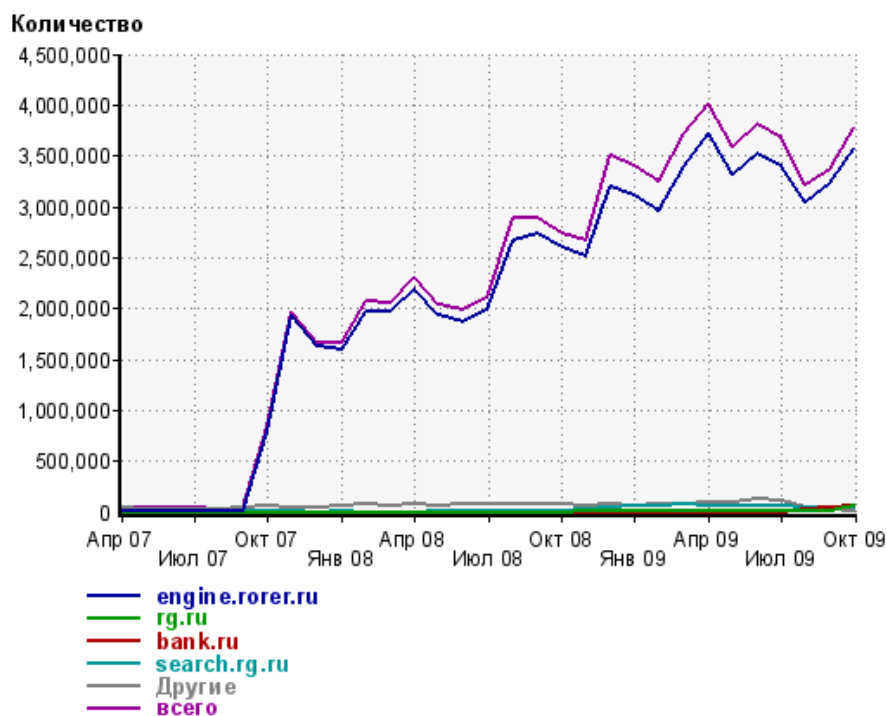
	октябрь 2009 г.	сентябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	3572433 (94.7%)	3224338 (95.9%)	3278246 (95.0%)
rg.ru	67583 (1.8%)	5811 (0.2%)	26862 (0.8%)
bank.ru	61428 (1.6%)	49198 (1.5%)	42967 (1.2%)
search.rg.ru	45487 (1.2%)	28895 (0.9%)	37468 (1.1%)
Другие	17013 (0.5%)	21979 (0.7%)	27798 (0.8%)
mil.ru	1928 (0.1%)	2211 (0.1%)	1888 (0.1%)
rian.ru	1288 (0.0%)	840 (0.0%)	1033 (0.0%)
gibdd.ru	509 (0.0%)	235 (0.0%)	330 (0.0%)
gzt.ru	445 (0.0%)	428 (0.0%)	557 (0.0%)
2trade.ru	420 (0.0%)	0 (0.0%)	140 (0.0%)
tamognia.ru	257 (0.0%)	0 (0.0%)	85 (0.0%)
doc-net.ru	255 (0.0%)	242 (0.0%)	233 (0.0%)
rfs.ru	252 (0.0%)	0 (0.0%)	84 (0.0%)
liveinternet.ru	240 (0.0%)	200 (0.0%)	229 (0.0%)
chaskor.ru	235 (0.0%)	394 (0.0%)	209 (0.0%)
avito.ru	235 (0.0%)	354 (0.0%)	394 (0.0%)
rbth.ru	233 (0.0%)	222 (0.0%)	440 (0.0%)
rusnovosti.ru	227 (0.0%)	242 (0.0%)	205 (0.0%)
carexpo.ru	220 (0.0%)	292 (0.0%)	271 (0.0%)
genproc.gov.ru	206 (0.0%)	160 (0.0%)	210 (0.0%)
irr.ru	179 (0.0%)	104 (0.0%)	136 (0.0%)
subaru.ru	175 (0.0%)	0 (0.0%)	58 (0.0%)
buhsoft.ru	166 (0.0%)	152 (0.0%)	174 (0.0%)
gptek.spb.ru	157 (0.0%)	0 (0.0%)	52 (0.0%)
pfrf.ru	149 (0.0%)	203 (0.0%)	185 (0.0%)
cybersantinvestor.ru	140 (0.0%)	0 (0.0%)	73 (0.0%)
garant.park.ru	133 (0.0%)	0 (0.0%)	105 (0.0%)
banki.ru	124 (0.0%)	122 (0.0%)	163 (0.0%)
trudvsem.ru	122 (0.0%)	157 (0.0%)	119 (0.0%)
wmj.ru	113 (0.0%)	209 (0.0%)	283 (0.0%)
rosbalt.ru	112 (0.0%)	0 (0.0%)	37 (0.0%)
26-2.ru	95 (0.0%)	0 (0.0%)	31 (0.0%)
denga.ru	94 (0.0%)	274 (0.0%)	430 (0.0%)
rostrud.info	91 (0.0%)	0 (0.0%)	30 (0.0%)
palata-nk.ru	90 (0.0%)	72 (0.0%)	54 (0.0%)
unian.net	16 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
autoviva.ru	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
1tv.ru	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
perspektivy.info	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
slon.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	103 (0.0%)
сумма выбранных	3772869 (100.0%)	3337334 (99.2%)	3421690 (99.1%)
всего	3773032 (100.0%)	3363289 (100.0%)	3451117 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	rg.ru	bank.ru	search.rg.ru	Другие	всего
Апр 07	9	0	0	0	35984	41849
Май 07	10	0	0	0	25488	37567
Июн 07	6	0	0	0	24017	38058
Июл 07	4	0	0	2	26840	34484
Авг 07	8	0	0	5	19477	24572
Сен 07	5	0	0	16	37620	45492
Окт 07	789201	0	0	26	51260	846839
Ноя 07	1926804	0	0	45	42449	1975492
Дек 07	1620266	0	0	0	40528	1669326
Янв 08	1592014	0	0	56	56973	1666096
Фев 08	1973597	0	0	0	77742	2065787
Мар 08	1966548	0	0	0	63300	2055380
Апр 08	2189200	0	0	0	69430	2302965
Май 08	1927125	0	0	684	64719	2031608
Июн 08	1859969	0	0	2293	71798	1978315
Июл 08	1984267	0	0	1507	77759	2109039
Авг 08	2672302	0	0	3441	79390	2891993
Сен 08	2740738	0	0	1682	75833	2896769
Окт 08	2597607	0	0	9630	73277	2739737
Ноя 08	2510165	1928	0	23536	62076	2672669
Дек 08	3187766	10586	0	50508	84953	3504818
Янв 09	3104924	11222	0	54572	64800	3404264
Фев 09	2959084	10428	0	51303	78530	3239615
Мар 09	3405774	13416	0	70122	83489	3720840
Апр 09	3729466	10497	0	60680	87728	4011515
Май 09	3319114	10114	0	56158	98628	3586003
Июн 09	3514548	9301	0	60372	120254	3812062
Июл 09	3396968	10584	0	62401	106202	3668064
Авг 09	3037969	7192	18276	38022	44404	3217031
Сен 09	3224338	5811	49198	28895	21979	3363289
Окт 09	3572433	67583	61428	45487	17013	3773032