



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта rg.ru за ноябрь 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 7,649,630

Число посетителей: 2,761,042

Доля мужчин: 52.5 %

Доля женщин: 47.5 %

Посетители младше 18 лет: 9.6 %

Посетители от 18 до 24 лет: 18.3 %

Посетители от 25 до 34 лет: 33.3 %

Посетители старше 34 лет: 38.8 %

Преобладающая страна - Россия: 88.1 %

Преобладающий регион - Москва: 34.4 %

Число переходов с поисковиков: 2,653,448

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 1,852,984

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	95,012 (3.4%)	169,972 (6.2%)	264,984 (9.6%)
18-24	242,995 (8.8%)	262,764 (9.5%)	505,759 (18.3%)
25-34	519,781 (18.8%)	400,438 (14.5%)	920,219 (33.3%)
35+	590,942 (21.4%)	479,138 (17.4%)	1,070,080 (38.8%)
Любой возраст	1,448,730 (52.5%)	1,312,312 (47.5%)	2,761,042 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53.8	111.9	80.6
18-24	62.9	80.7	71.0
25-34	129.8	114.2	122.5
35+	117.0	103.3	110.4
Любой возраст	98.6	101.6	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

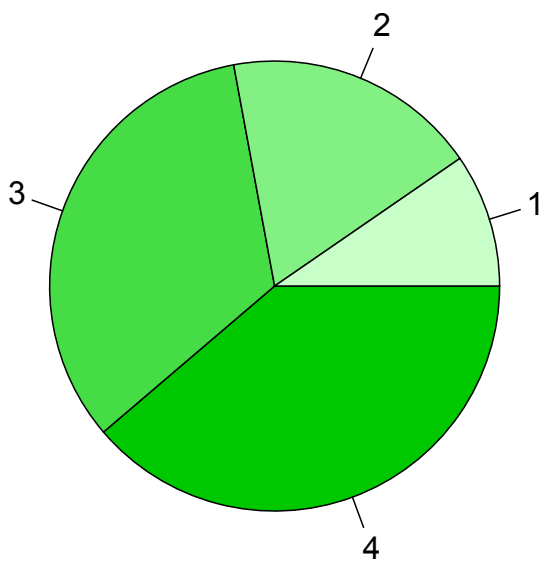
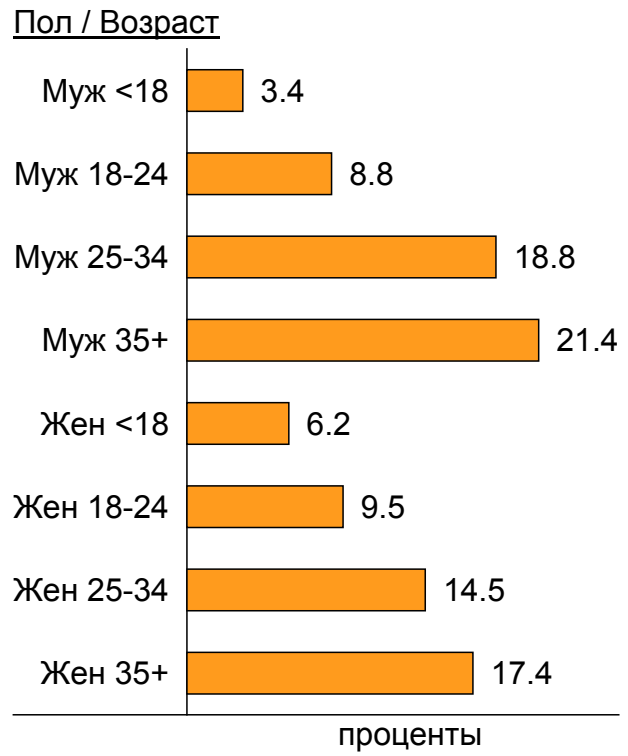
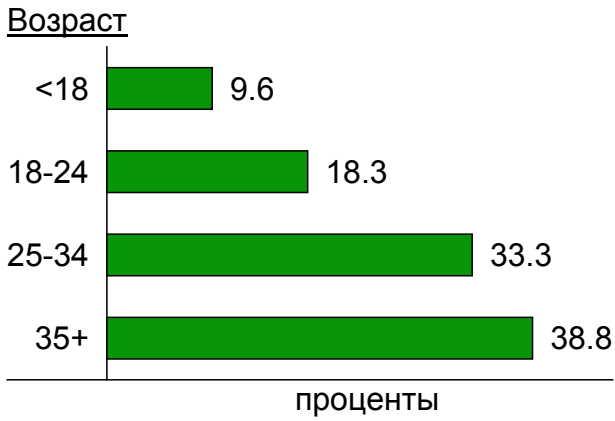
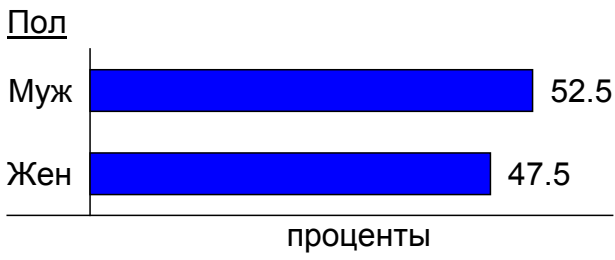
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65.4	120.8	92.7
18-24	92.1	99.7	95.9
25-34	158.7	118.3	138.2
35+	99.6	69.6	83.5
Любой возраст	108.9	91.7	100.0

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

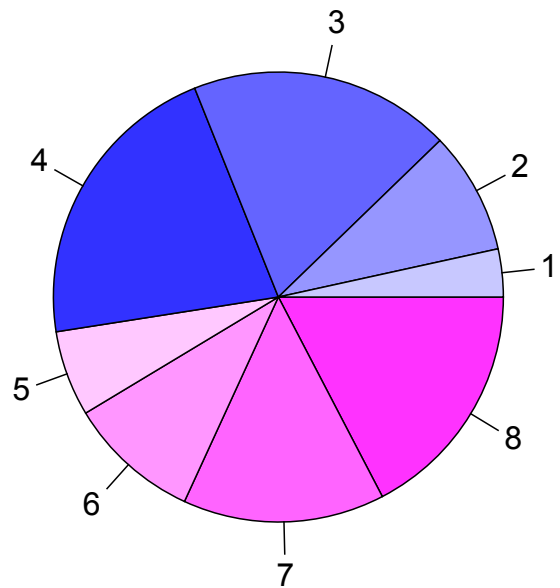
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63.1	117.6	89.8
18-24	71.2	86.6	78.4
25-34	122.1	107.1	115.1
35+	110.9	98.0	104.8
Любой возраст	99.9	100.1	100.0

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст



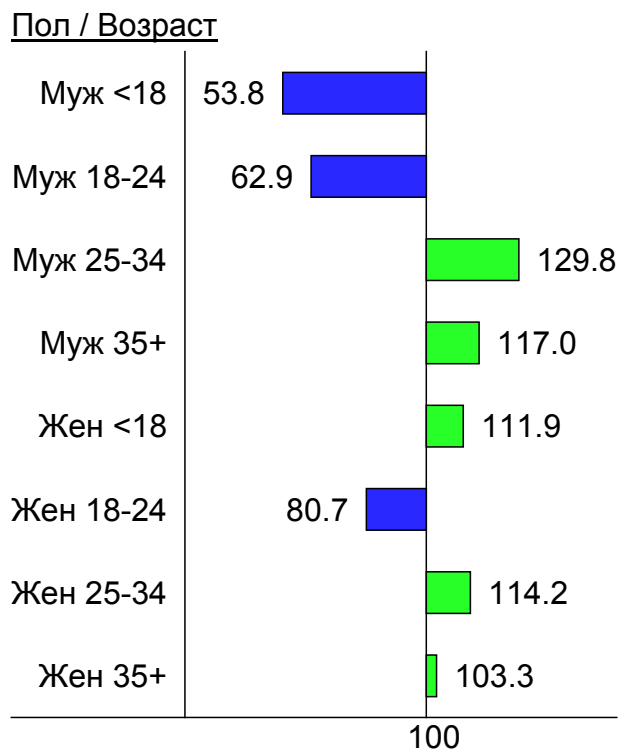
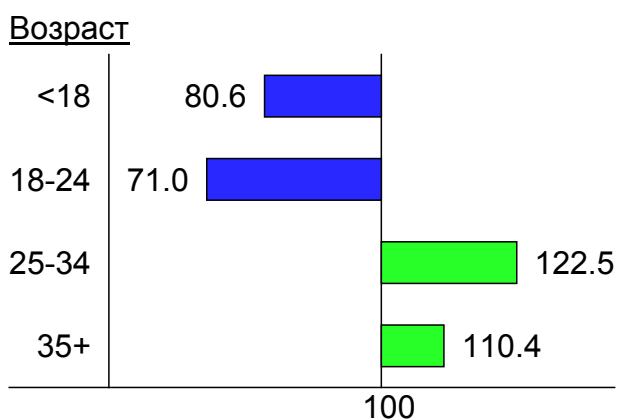
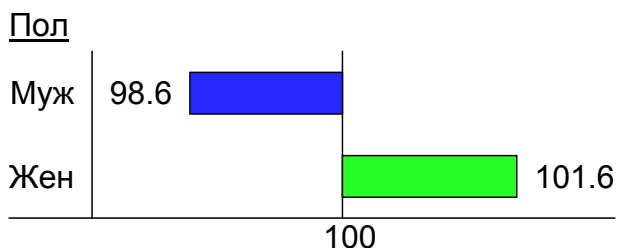
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



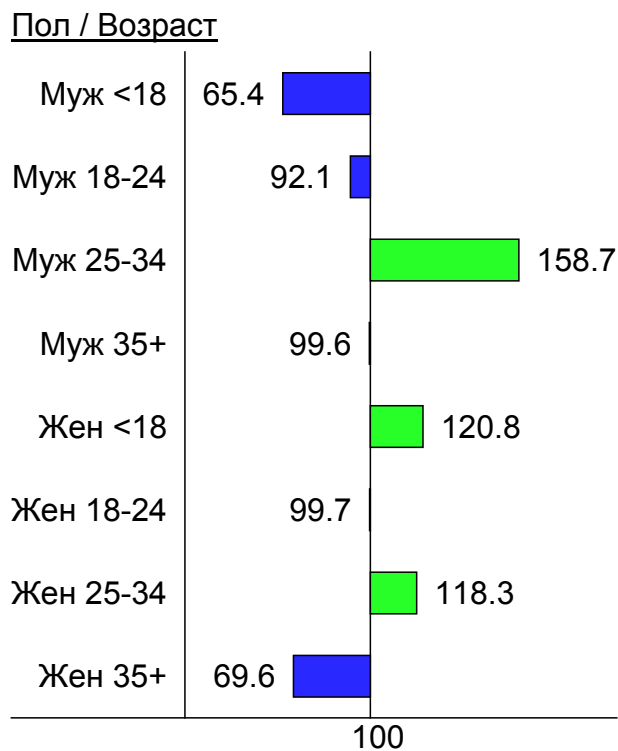
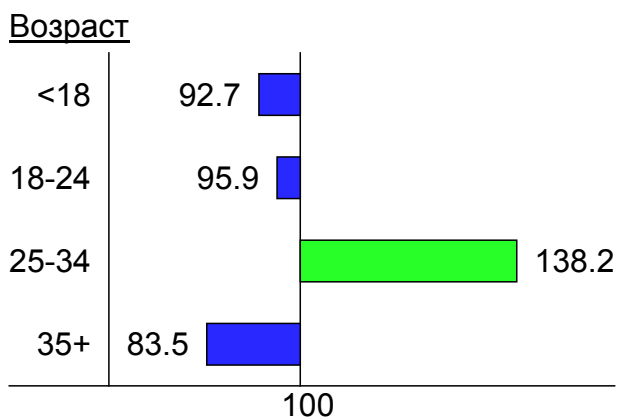
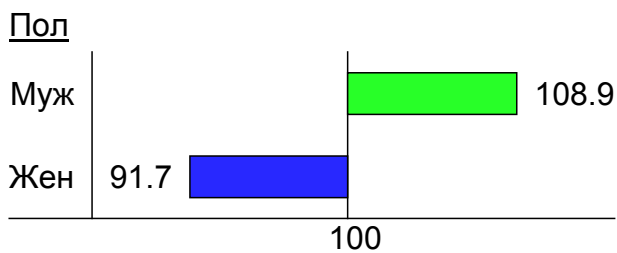
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

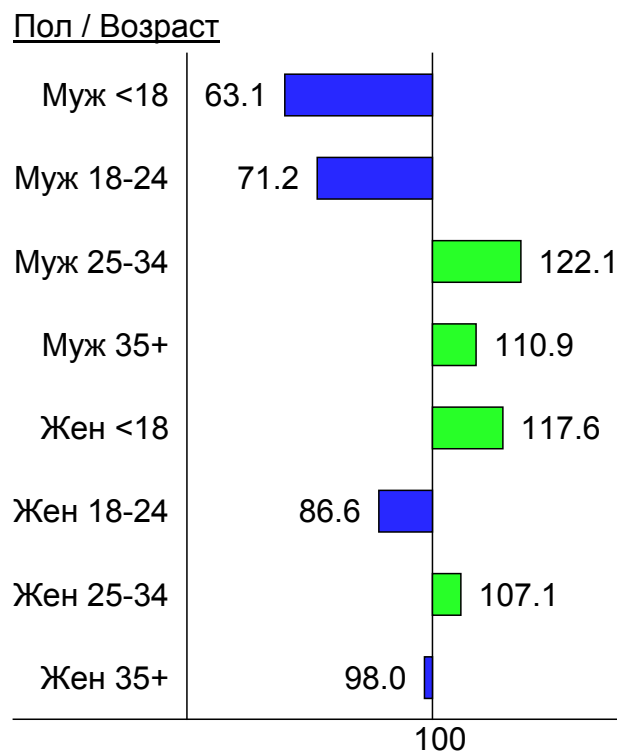
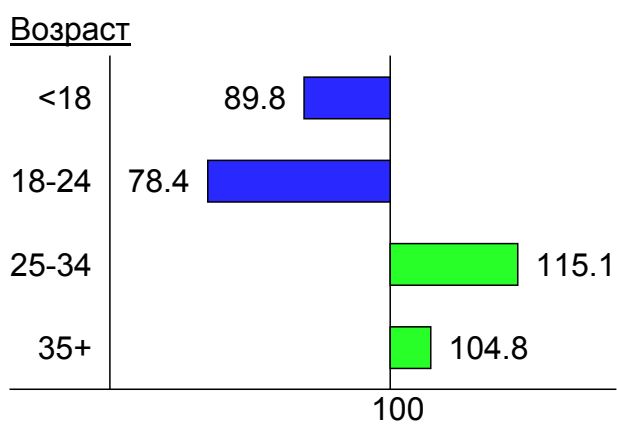
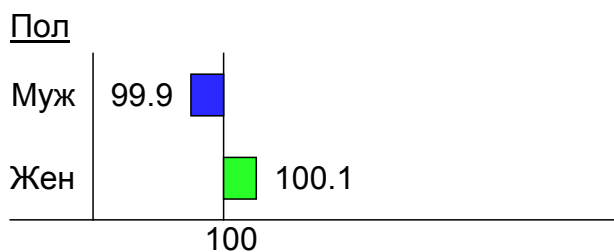


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) -
Category-Affinity Index



Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	578,018 (20.9%)	646,206 (23.4%)	1,224,224 (44.3%)
Средний доход	528,461 (19.1%)	161,579 (5.9%)	690,040 (25.0%)
Высокий доход	528,005 (19.1%)	53,788 (1.9%)	581,793 (21.1%)
Любой доход	1,634,484 (59.2%)	861,573 (31.2%)	2,496,057 (90.4%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	94.3	108.1	101.1
Средний доход	106.2	87.7	101.2
Высокий доход	109.1	95.4	107.7
Любой доход	102.5	102.8	102.6

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

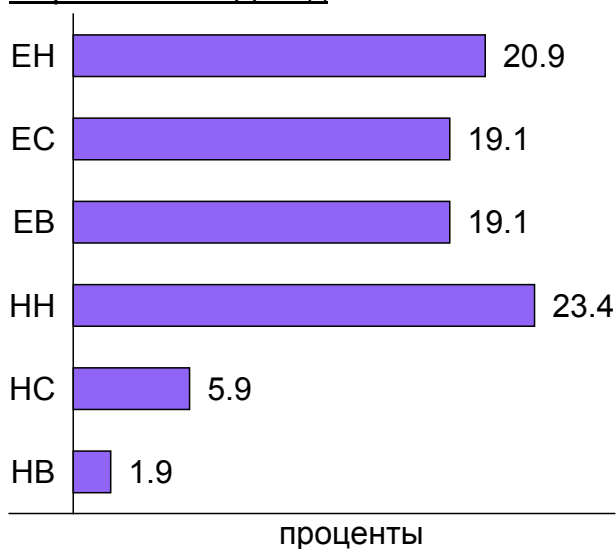
Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	93.2	108.1	100.5
Средний доход	103.6	88.9	99.8
Высокий доход	105.7	94.4	104.5
Любой доход	100.3	103.0	101.2

Структура месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

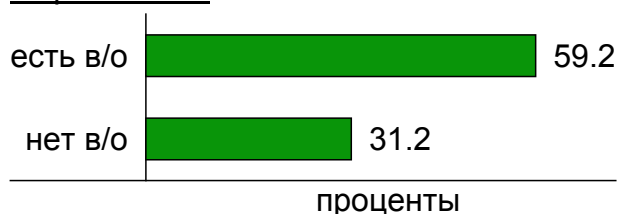
Обозначения демографических групп:

- ЕН : Есть высшее образование, Низкий доход
- ЕС : Есть высшее образование, Средний доход
- ЕВ : Есть высшее образование, Высокий доход
- НН : Нет высшего образования, Низкий доход
- НС : Нет высшего образования, Средний доход
- НВ : Нет высшего образования, Высокий доход

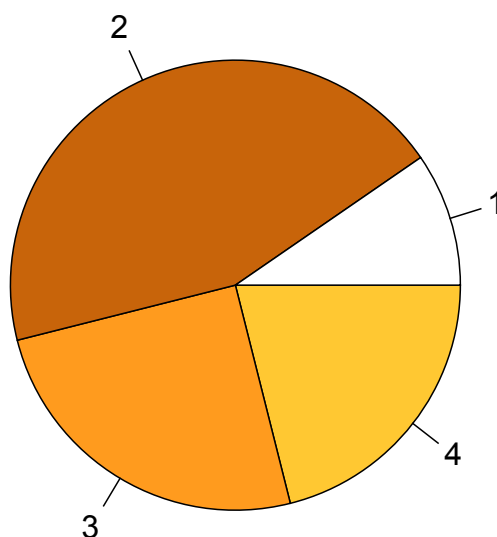
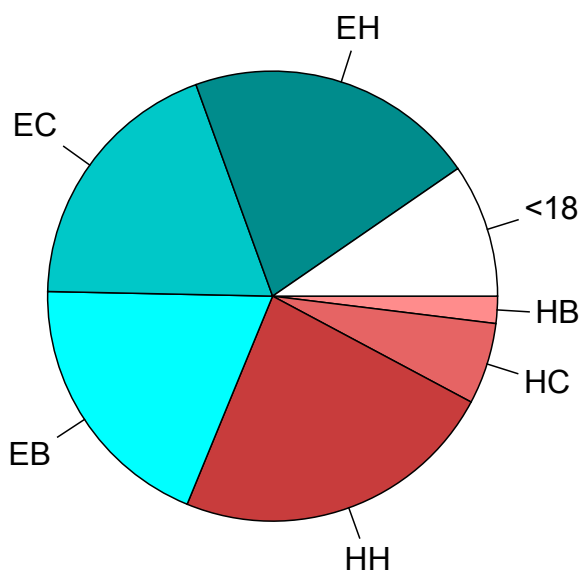
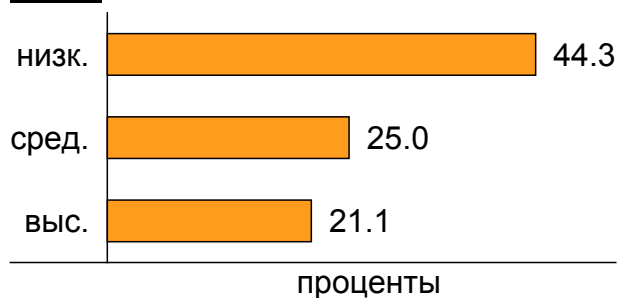
Образование / Доход



Образование



Доход



- 1: Младше 18 лет
- 2: Низкий доход
- 3: Средний доход
- 4: Высокий доход

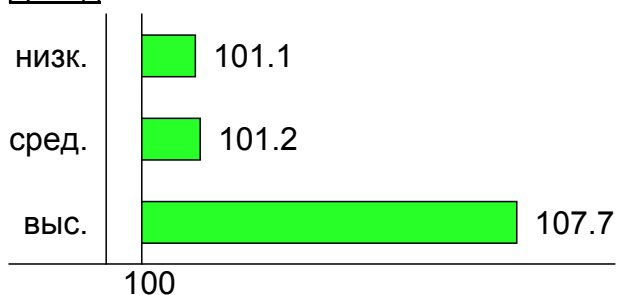
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: образование и доход совершеннолетней части аудитории

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

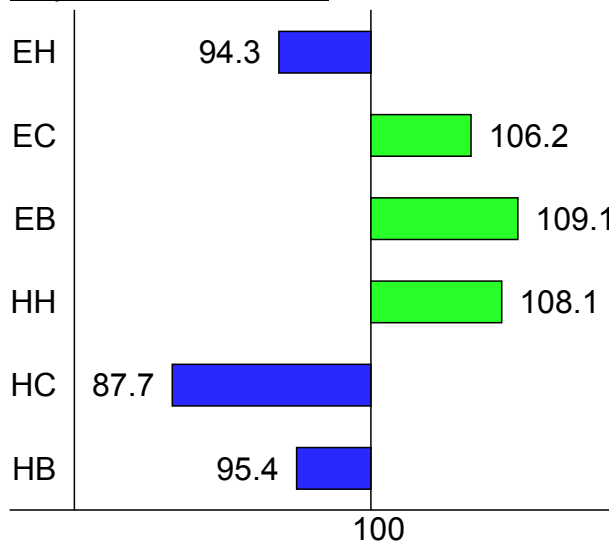
Образование



Доход

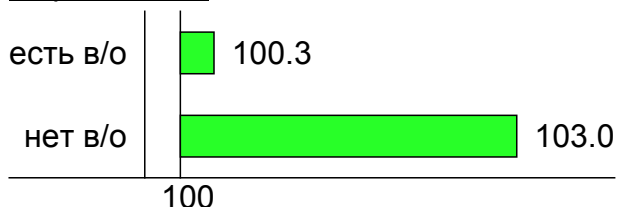


Образование / Доход

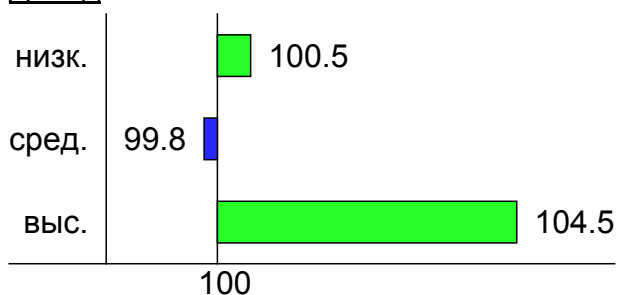


Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - Category-Affinity Index

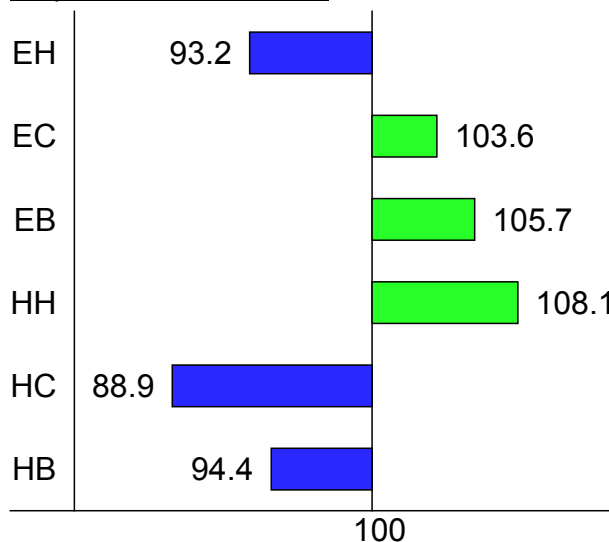
Образование



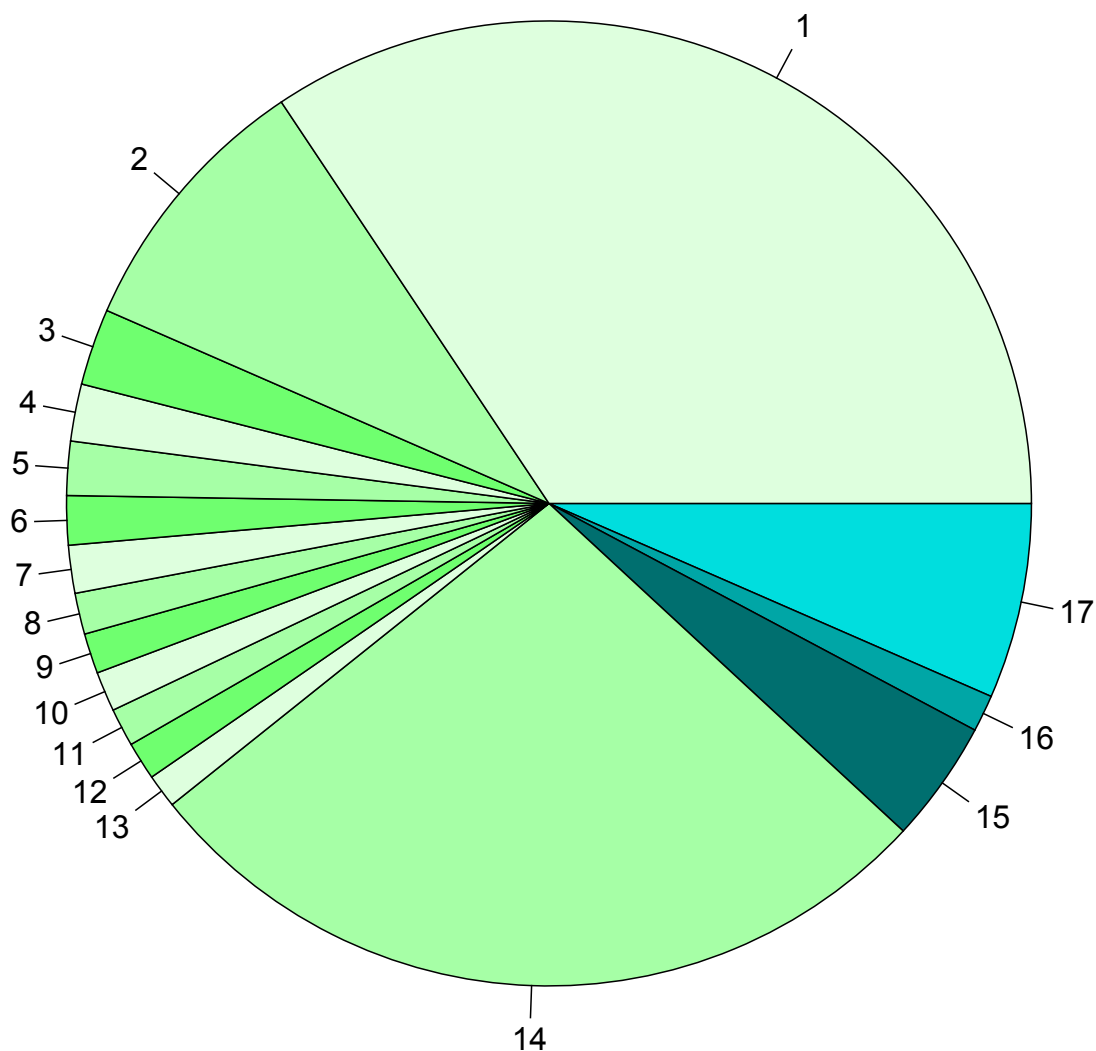
Доход



Образование / Доход



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 34.4%
- 2: Санкт-Петербург - 9.1%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Уфа - 1.9%
- 5: Новосибирск - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Краснодар - 1.3%
- 10: Пермь - 1.3%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 12: Красноярск - 1.3%
- 13: Владивосток - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 27.4%

Зарубежье:

- 15: Украина - 4.1%
- 16: Беларусь - 1.2%
- 17: Остальные страны - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2009 г.	октябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	105751 (88.1%)	92269 (87.9%)	93559 (87.6%)
Украина	4912 (4.1%)	4525 (4.3%)	4674 (4.4%)
Беларусь	1482 (1.2%)	1040 (1.0%)	1145 (1.1%)
Казахстан	1131 (0.9%)	1029 (1.0%)	1063 (1.0%)
Германия	1064 (0.9%)	919 (0.9%)	976 (0.9%)
США	866 (0.7%)	782 (0.7%)	822 (0.8%)
Латвия	406 (0.3%)	364 (0.3%)	379 (0.4%)
Молдавия	389 (0.3%)	332 (0.3%)	348 (0.3%)
Израиль	356 (0.3%)	367 (0.3%)	375 (0.4%)
Эстония	260 (0.2%)	211 (0.2%)	234 (0.2%)
Великобритания	245 (0.2%)	204 (0.2%)	216 (0.2%)
Литва	228 (0.2%)	185 (0.2%)	203 (0.2%)
Другие	195 (0.2%)	181 (0.2%)	182 (0.2%)
Франция	189 (0.2%)	172 (0.2%)	175 (0.2%)
Канада	180 (0.1%)	159 (0.2%)	170 (0.2%)
Узбекистан	154 (0.1%)	129 (0.1%)	145 (0.1%)
Грузия	150 (0.1%)	153 (0.1%)	154 (0.1%)
Финляндия	131 (0.1%)	112 (0.1%)	116 (0.1%)
Китай	124 (0.1%)	111 (0.1%)	115 (0.1%)
Азербайджан	118 (0.1%)	113 (0.1%)	114 (0.1%)
Польша	111 (0.1%)	120 (0.1%)	132 (0.1%)
Чехия	104 (0.1%)	129 (0.1%)	108 (0.1%)
Армения	92 (0.1%)	103 (0.1%)	93 (0.1%)
Болгария	92 (0.1%)	86 (0.1%)	94 (0.1%)
Норвегия	89 (0.1%)	35 (0.0%)	54 (0.1%)
Швеция	88 (0.1%)	64 (0.1%)	73 (0.1%)
Италия	87 (0.1%)	77 (0.1%)	83 (0.1%)
Киргизия	84 (0.1%)	76 (0.1%)	75 (0.1%)
Испания	72 (0.1%)	67 (0.1%)	70 (0.1%)
Нидерланды	71 (0.1%)	67 (0.1%)	68 (0.1%)
Швейцария	69 (0.1%)	58 (0.1%)	59 (0.1%)
Япония	66 (0.1%)	72 (0.1%)	68 (0.1%)
Бельгия	66 (0.1%)	59 (0.1%)	61 (0.1%)
Австрия	47 (0.0%)	45 (0.0%)	46 (0.0%)
Турция	46 (0.0%)	51 (0.0%)	53 (0.0%)
Южная Корея	44 (0.0%)	38 (0.0%)	43 (0.0%)
Греция	38 (0.0%)	38 (0.0%)	40 (0.0%)
Австралия	35 (0.0%)	32 (0.0%)	34 (0.0%)
Ирландия	31 (0.0%)	26 (0.0%)	27 (0.0%)
Таджикистан	26 (0.0%)	31 (0.0%)	29 (0.0%)
Венгрия	25 (0.0%)	24 (0.0%)	23 (0.0%)
Португалия	24 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
Дания	24 (0.0%)	20 (0.0%)	21 (0.0%)
ОАЭ	22 (0.0%)	19 (0.0%)	20 (0.0%)
Европа	21 (0.0%)	17 (0.0%)	18 (0.0%)
Кипр	20 (0.0%)	18 (0.0%)	18 (0.0%)
Словакия	18 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Румыния	16 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Туркмения	15 (0.0%)	10 (0.0%)	14 (0.0%)
Новая Зеландия	14 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
сумма выбранных	119888 (99.9%)	104804 (99.9%)	106657 (99.9%)
всего	120005 (100.0%)	104918 (100.0%)	106769 (100.0%)

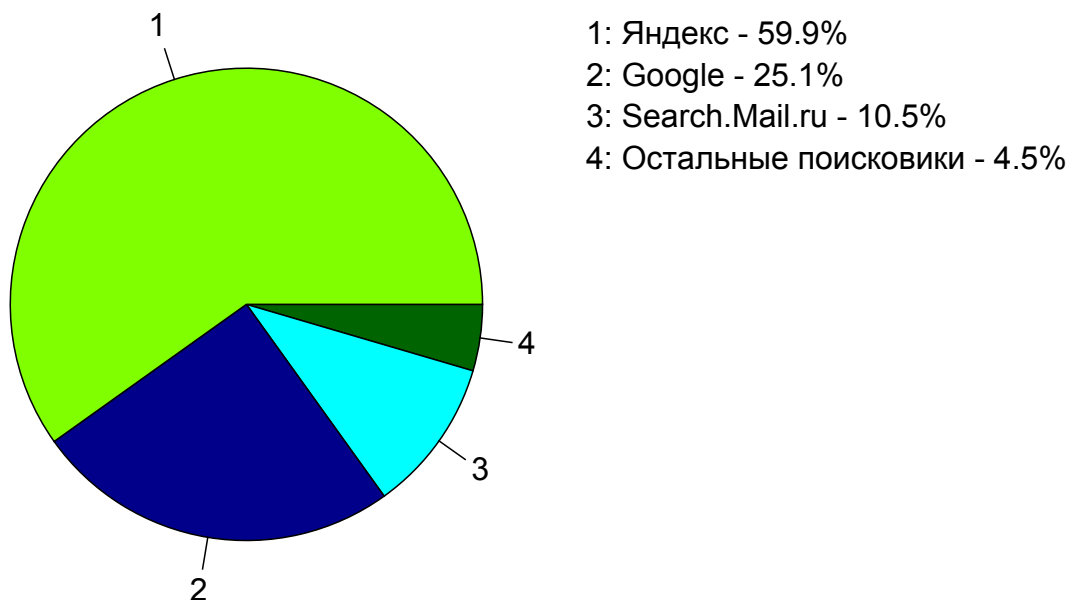
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2009 г.	октябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	41235 (39.0%)	34818 (37.7%)	36127 (38.6%)
Санкт-Петербург	10908 (10.3%)	9644 (10.5%)	9741 (10.4%)
Екатеринбург	3080 (2.9%)	3365 (3.6%)	3117 (3.3%)
Уфа	2296 (2.2%)	1913 (2.1%)	1935 (2.1%)
Новосибирск	2168 (2.1%)	2047 (2.2%)	2042 (2.2%)
Нижний Новгород	1974 (1.9%)	1615 (1.8%)	1661 (1.8%)
Челябинск	1923 (1.8%)	1540 (1.7%)	1623 (1.7%)
Казань	1656 (1.6%)	1675 (1.8%)	1589 (1.7%)
Краснодар	1614 (1.5%)	1361 (1.5%)	1418 (1.5%)
Пермь	1603 (1.5%)	1931 (2.1%)	1592 (1.7%)
Ростов-на-Дону	1533 (1.4%)	1459 (1.6%)	1488 (1.6%)
Красноярск	1528 (1.4%)	1477 (1.6%)	1414 (1.5%)
Владивосток	1361 (1.3%)	1314 (1.4%)	1263 (1.3%)
Самара	1349 (1.3%)	1296 (1.4%)	1273 (1.4%)
Иркутск	1134 (1.1%)	1022 (1.1%)	1001 (1.1%)
Кемерово	1085 (1.0%)	996 (1.1%)	954 (1.0%)
Омск	1077 (1.0%)	853 (0.9%)	900 (1.0%)
Волгоград	1074 (1.0%)	715 (0.8%)	853 (0.9%)
Воронеж	1066 (1.0%)	914 (1.0%)	934 (1.0%)
Саратов	1027 (1.0%)	902 (1.0%)	915 (1.0%)
Тюмень	945 (0.9%)	639 (0.7%)	736 (0.8%)
не определён	929 (0.9%)	714 (0.8%)	709 (0.8%)
Хабаровск	919 (0.9%)	862 (0.9%)	826 (0.9%)
Барнаул	873 (0.8%)	808 (0.9%)	798 (0.9%)
Ижевск	831 (0.8%)	718 (0.8%)	716 (0.8%)
Ярославль	813 (0.8%)	698 (0.8%)	721 (0.8%)
Сургут	787 (0.7%)	518 (0.6%)	574 (0.6%)
Калининград	771 (0.7%)	728 (0.8%)	744 (0.8%)
Оренбург	767 (0.7%)	686 (0.7%)	678 (0.7%)
Ульяновск	760 (0.7%)	522 (0.6%)	563 (0.6%)
Пенза	647 (0.6%)	486 (0.5%)	525 (0.6%)
Белгород	642 (0.6%)	557 (0.6%)	556 (0.6%)
Мурманск	632 (0.6%)	472 (0.5%)	516 (0.6%)
Чебоксары	631 (0.6%)	518 (0.6%)	532 (0.6%)
Курск	629 (0.6%)	516 (0.6%)	528 (0.6%)
Тула	615 (0.6%)	521 (0.6%)	534 (0.6%)
Киров	573 (0.5%)	501 (0.5%)	500 (0.5%)
Рязань	532 (0.5%)	454 (0.5%)	456 (0.5%)
Архангельск	520 (0.5%)	527 (0.6%)	501 (0.5%)
Калуга	511 (0.5%)	426 (0.5%)	440 (0.5%)
Липецк	508 (0.5%)	379 (0.4%)	409 (0.4%)
Томск	507 (0.5%)	442 (0.5%)	446 (0.5%)
Тверь	501 (0.5%)	417 (0.5%)	430 (0.5%)
Орёл	494 (0.5%)	438 (0.5%)	432 (0.5%)
Тольятти	472 (0.4%)	375 (0.4%)	394 (0.4%)
Сыктывкар	460 (0.4%)	363 (0.4%)	376 (0.4%)
Петрозаводск	456 (0.4%)	435 (0.5%)	427 (0.5%)
Ставрополь	448 (0.4%)	410 (0.4%)	428 (0.5%)
Брянск	447 (0.4%)	366 (0.4%)	370 (0.4%)
Иваново	408 (0.4%)	354 (0.4%)	356 (0.4%)
сумма выбранных	99719 (94.3%)	86707 (94.0%)	88061 (94.1%)
всего	105751 (100.0%)	92270 (100.0%)	93560 (100.0%)

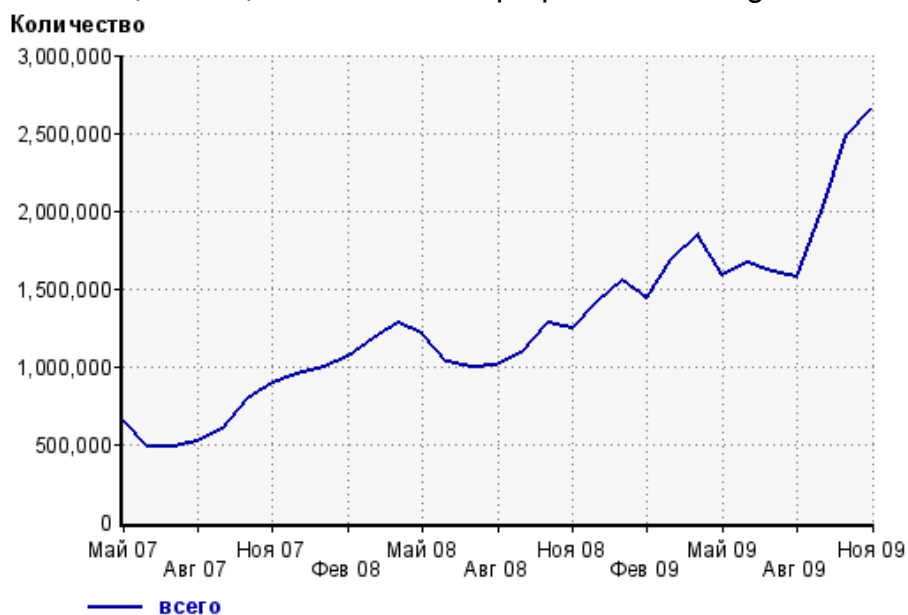
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	ноябрь 2009 г.	октябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	1588349 (59.9%)	1482184 (59.6%)	1409824 (59.3%)
Google	664813 (25.1%)	617873 (24.8%)	596135 (25.1%)
Search.Mail.ru	279785 (10.5%)	271878 (10.9%)	257551 (10.8%)
Rambler	29950 (1.1%)	27992 (1.1%)	28245 (1.2%)
Bing	29107 (1.1%)	28183 (1.1%)	27474 (1.2%)
QIP.ru	14706 (0.6%)	14092 (0.6%)	13159 (0.6%)
Nigma	12280 (0.5%)	12040 (0.5%)	11346 (0.5%)
Google (картинки)	12261 (0.5%)	11902 (0.5%)	13561 (0.6%)
Яндекс (картинки)	7885 (0.3%)	7871 (0.3%)	7322 (0.3%)
Conduit.com	6132 (0.2%)	6086 (0.2%)	5610 (0.2%)
сумма выбранных	2645268 (99.7%)	2480101 (99.7%)	2370227 (99.7%)
всего	2653448 (100.0%)	2488467 (100.0%)	2378134 (100.0%)

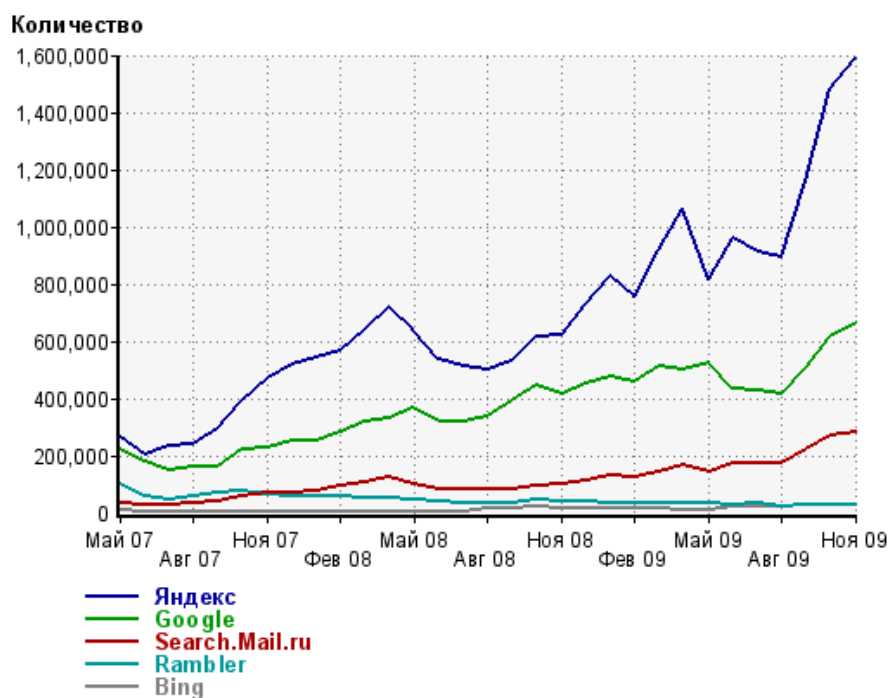
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт rg.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Май 07	266528	222644	32201	102983	7722
Июн 07	204867	178393	24655	55511	4809
Июл 07	233116	148447	29615	47110	1516
Авг 07	238696	161728	31370	56884	1538
Сен 07	294487	162911	41310	67150	1720
Окт 07	388552	222530	55307	72887	5034
Ноя 07	469959	227244	69069	63953	4552
Дек 07	517323	248916	71940	59108	4212
Янв 08	543346	253812	77051	56483	4283
Фев 08	568842	279425	91699	55450	4694
Мар 08	639521	319834	103127	54459	4751
Апр 08	717229	327813	121847	49535	4343
Май 08	636446	368094	101574	45445	3578
Июн 08	536478	319795	83776	36572	3262
Июл 08	510002	317469	79615	35297	4054
Авг 08	497763	338854	80749	34449	12297
Сен 08	531544	390403	83340	35347	14747
Окт 08	614075	444269	96145	42440	19510
Ноя 08	619520	414950	98204	38735	15510
Дек 08	732301	451747	112284	39275	14787
Янв 09	825522	474297	131906	35690	14360
Фев 09	754521	457301	121488	31743	14903
Мар 09	916294	514642	144621	30523	15061
Апр 09	1065593	501923	165689	33929	11700
Май 09	813154	522194	139797	34344	11527
Июн 09	962259	435842	175056	30118	19195
Июл 09	914830	426144	170688	30785	21471
Авг 09	893707	412366	174272	23619	22467
Сен 09	1158940	505720	220991	26794	25132
Окт 09	1482184	617873	271878	27992	28183
Ноя 09	1588349	664813	279785	29950	29107

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблицах представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61,091 (2.2%)	137,290 (5.0%)	198,381 (7.2%)
18-24	145,580 (5.3%)	172,165 (6.2%)	317,745 (11.5%)
25-34	361,304 (13.1%)	284,326 (10.3%)	645,630 (23.4%)
35+	386,342 (14.0%)	304,886 (11.0%)	691,228 (25.0%)
Любой возраст	954,317 (34.6%)	898,667 (32.5%)	1,852,984 (67.1%)

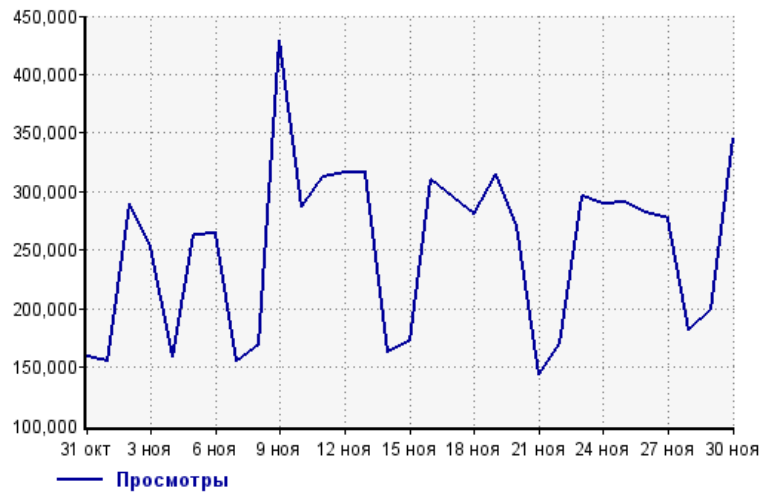
Образование и доход совершеннолетней части поисковой аудитории

Образование, Доход	Есть высшее образование	Нет высшего образования	Любое образование
Низкий доход	526,703 (19.1%)	142,584 (5.2%)	669,287 (24.2%)
Средний доход	503,302 (18.2%)	27,964 (1.0%)	531,266 (19.2%)
Высокий доход	445,492 (16.1%)	8,558 (0.3%)	454,050 (16.4%)
Любой доход	1,475,497 (53.4%)	179,106 (6.5%)	1,654,603 (59.9%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

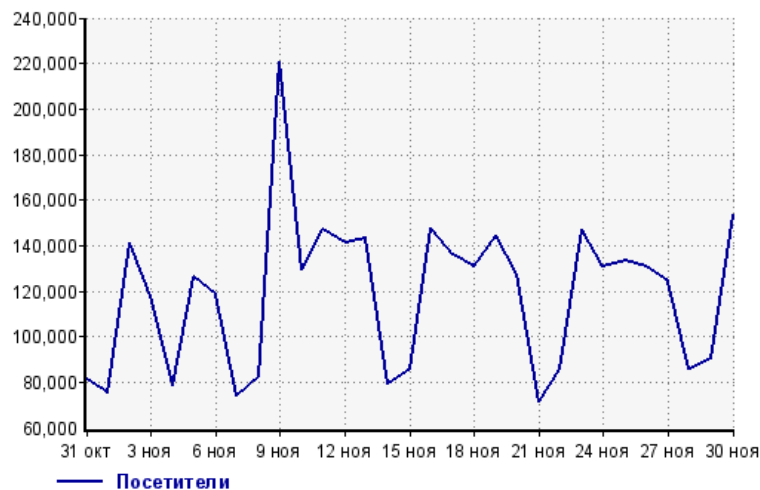
Количество



31 окт:	158,809	16 ноя:	310,024
1 ноя:	154,816	17 ноя:	294,194
2 ноя:	289,324	18 ноя:	280,679
3 ноя:	253,302	19 ноя:	314,428
4 ноя:	159,338	20 ноя:	270,982
5 ноя:	263,094	21 ноя:	144,264
6 ноя:	263,762	22 ноя:	170,491
7 ноя:	155,073	23 ноя:	295,391
8 ноя:	169,522	24 ноя:	289,222
9 ноя:	428,922	25 ноя:	290,516
10 ноя:	286,651	26 ноя:	281,679
11 ноя:	311,821	27 ноя:	277,522
12 ноя:	316,001	28 ноя:	181,975
13 ноя:	316,316	29 ноя:	199,883
14 ноя:	162,409	30 ноя:	345,545
15 ноя:	172,484		

Размер аудитории сайта

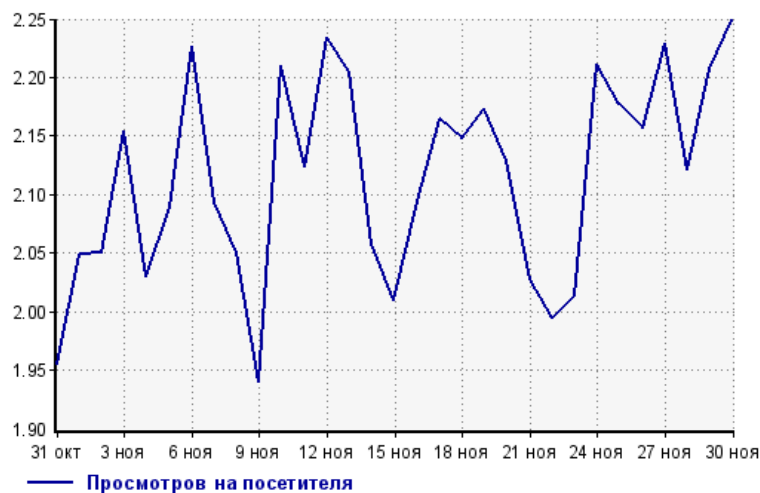
Количество



31 окт:	81,249	16 ноя:	148,005
1 ноя:	75,544	17 ноя:	135,935
2 ноя:	141,086	18 ноя:	130,668
3 ноя:	117,549	19 ноя:	144,695
4 ноя:	78,513	20 ноя:	127,259
5 ноя:	125,898	21 ноя:	71,144
6 ноя:	118,434	22 ноя:	85,498
7 ноя:	74,066	23 ноя:	146,745
8 ноя:	82,662	24 ноя:	130,771
9 ноя:	221,074	25 ноя:	133,432
10 ноя:	129,673	26 ноя:	130,588
11 ноя:	146,834	27 ноя:	124,502
12 ноя:	141,460	28 ноя:	85,810
13 ноя:	143,422	29 ноя:	90,525
14 ноя:	78,917	30 ноя:	153,587
15 ноя:	85,845		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

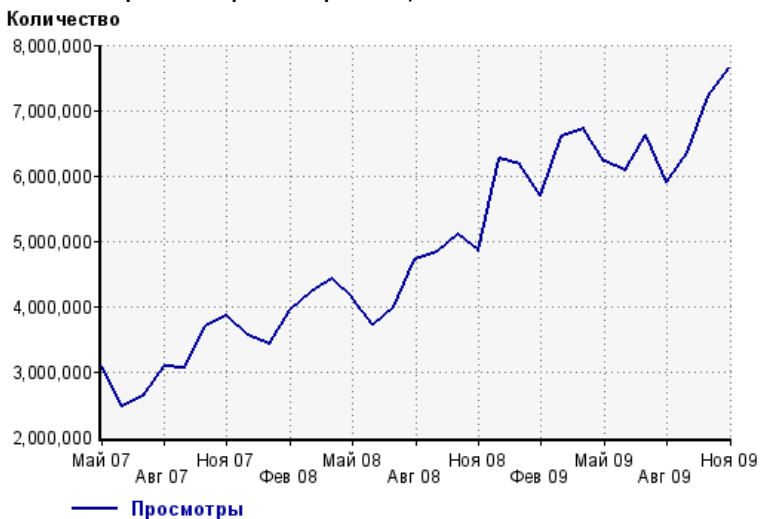
Количество



31 окт:	2.0	16 ноя:	2.1
1 ноя:	2.0	17 ноя:	2.2
2 ноя:	2.1	18 ноя:	2.1
3 ноя:	2.2	19 ноя:	2.2
4 ноя:	2.0	20 ноя:	2.1
5 ноя:	2.1	21 ноя:	2.0
6 ноя:	2.2	22 ноя:	2.0
7 ноя:	2.1	23 ноя:	2.0
8 ноя:	2.1	24 ноя:	2.2
9 ноя:	1.9	25 ноя:	2.2
10 ноя:	2.2	26 ноя:	2.2
11 ноя:	2.1	27 ноя:	2.2
12 ноя:	2.2	28 ноя:	2.1
13 ноя:	2.2	29 ноя:	2.2
14 ноя:	2.1	30 ноя:	2.2
15 ноя:	2.0		

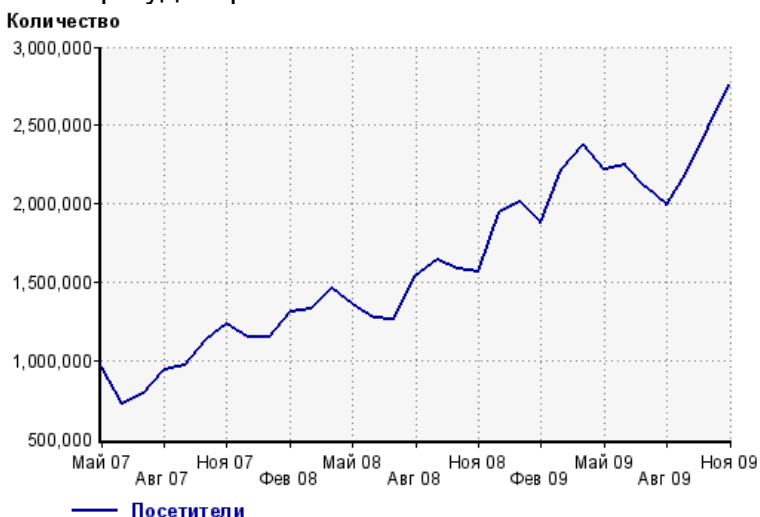
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



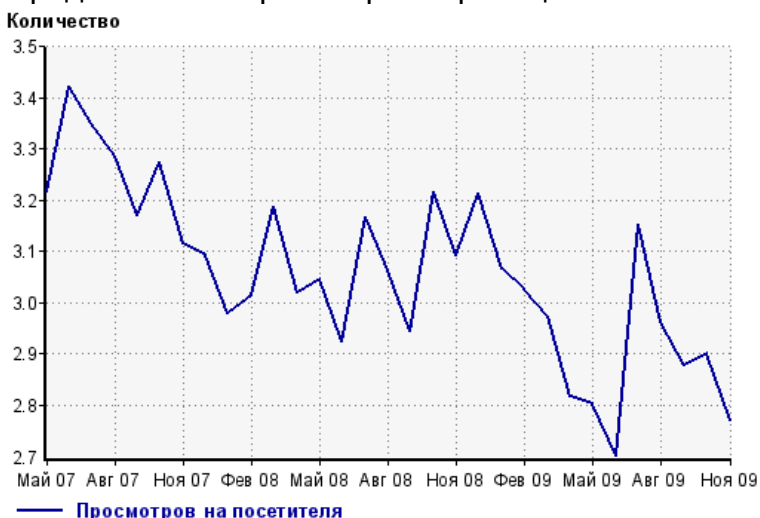
Май 07:	3,071,408	Сен 08:	4,832,944
Июн 07:	2,468,931	Окт 08:	5,098,836
Июл 07:	2,631,257	Ноя 08:	4,850,883
Авг 07:	3,078,965	Дек 08:	6,262,492
Сен 07:	3,066,400	Янв 09:	6,178,793
Окт 07:	3,689,103	Фев 09:	5,693,922
Ноя 07:	3,847,331	Мар 09:	6,605,423
Дек 07:	3,548,607	Апр 09:	6,713,219
Янв 08:	3,425,576	Май 09:	6,212,116
Фев 08:	3,942,595	Июн 09:	6,068,767
Мар 08:	4,226,489	Июл 09:	6,634,287
Апр 08:	4,424,737	Авг 09:	5,900,372
Май 08:	4,123,093	Сен 09:	6,349,149
Июн 08:	3,709,911	Окт 09:	7,214,018
Июл 08:	3,985,519	Ноя 09:	7,649,630
Авг 08:	4,721,776		

Размер аудитории сайта



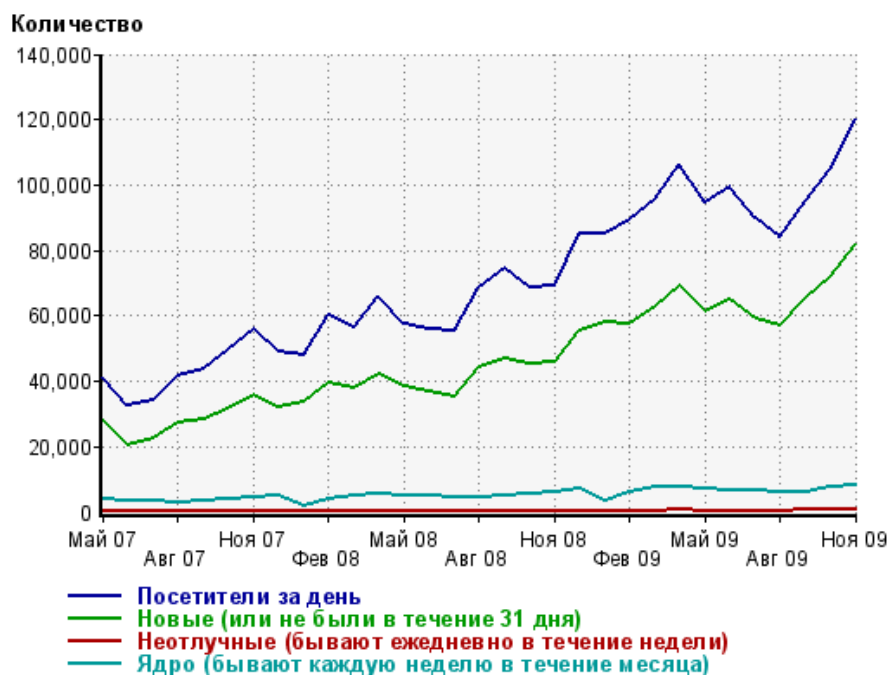
Май 07:	954,803	Сен 08:	1,640,605
Июн 07:	721,330	Окт 08:	1,585,138
Июл 07:	784,953	Ноя 08:	1,568,936
Авг 07:	936,753	Дек 08:	1,948,682
Сен 07:	967,192	Янв 09:	2,014,511
Окт 07:	1,126,442	Фев 09:	1,881,103
Ноя 07:	1,234,657	Мар 09:	2,221,837
Дек 07:	1,147,138	Апр 09:	2,383,558
Янв 08:	1,149,917	Май 09:	2,217,386
Фев 08:	1,307,599	Июн 09:	2,245,702
Мар 08:	1,325,880	Июл 09:	2,102,882
Апр 08:	1,465,234	Авг 09:	1,992,577
Май 08:	1,353,555	Сен 09:	2,205,418
Июн 08:	1,268,908	Окт 09:	2,486,677
Июл 08:	1,258,426	Ноя 09:	2,761,042
Авг 08:	1,540,597		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



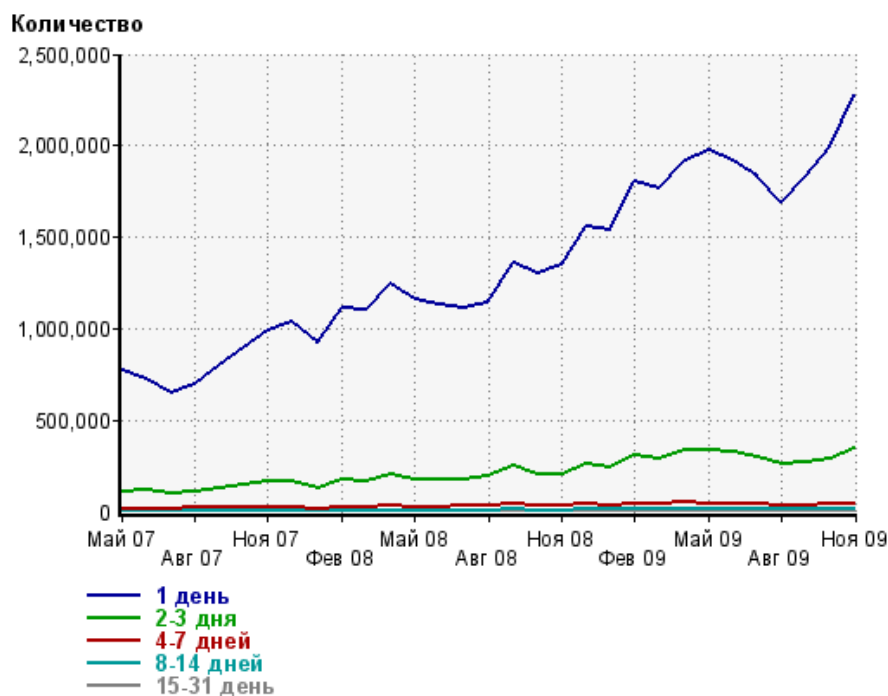
Май 07:	3.2	Сен 08:	2.9
Июн 07:	3.4	Окт 08:	3.2
Июл 07:	3.4	Ноя 08:	3.1
Авг 07:	3.3	Дек 08:	3.2
Сен 07:	3.2	Янв 09:	3.1
Окт 07:	3.3	Фев 09:	3.0
Ноя 07:	3.1	Мар 09:	3.0
Дек 07:	3.1	Апр 09:	2.8
Янв 08:	3.0	Май 09:	2.8
Фев 08:	3.0	Июн 09:	2.7
Мар 08:	3.2	Июл 09:	3.2
Апр 08:	3.0	Авг 09:	3.0
Май 08:	3.0	Сен 09:	2.9
Июн 08:	2.9	Окт 09:	2.9
Июл 08:	3.2	Ноя 09:	2.8
Авг 08:	3.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 07	41311	27611	127	4006
Июн 07	32670	20513	116	3706
Июл 07	34384	22328	90.6	3293
Авг 07	41435	27102	95.7	2855
Сен 07	43785	28153	116	3315
Окт 07	49679	31762	150	4086
Ноя 07	55916	35894	175	4608
Дек 07	48813	31982	211	4891
Янв 08	47882	33569	175	1636
Фев 08	59994	39517	219	4037
Мар 08	56260	38081	258	4926
Апр 08	65902	42419	320	5314
Май 08	57645	38546	264	4918
Июн 08	56043	37072	258	4894
Июл 08	55415	35261	211	4630
Авг 08	68524	44051	240	4575
Сен 08	74695	47031	267	5103
Окт 08	68911	45217	353	5685
Ноя 08	69313	45990	376	6222
Дек 08	85296	55250	430	6986
Янв 09	85248	58292	412	3212
Фев 09	89344	57332	479	5974
Мар 09	95533	63091	501	7432
Апр 09	106357	69122	552	7454
Май 09	94487	61404	521	7057
Июн 09	99185	64828	466	6863
Июл 09	89947	59113	408	6377
Авг 09	84195	56926	409	6069
Сен 09	95447	65720	535	6245
Окт 09	104829	71926	674	7450
Ноя 09	120005	81829	744	8221

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 07	769361	109501	15858	5520	2818
Июн 07	724641	114185	18777	5646	2678
Июл 07	645347	101199	17340	5261	2402
Авг 07	693557	108936	19101	5336	2282
Сен 07	795596	131280	23906	5875	2526
Окт 07	892374	148598	27425	6658	2995
Ноя 07	994192	164595	27819	6841	3181
Дек 07	1035592	166299	27702	7011	3363
Янв 08	919829	124349	17645	5677	1776
Фев 08	1114411	174569	27377	7005	3538
Мар 08	1102949	163978	23661	6805	3488
Апр 08	1241822	208023	32355	7926	4080
Май 08	1160593	175935	26317	7363	3507
Июн 08	1129966	172903	26496	7636	3816
Июл 08	1109402	179587	29294	7614	3564
Авг 08	1137612	197993	34828	8231	3599
Сен 08	1354231	251524	44763	9664	3885
Окт 08	1305380	206950	32274	8933	4435
Ноя 08	1344705	206220	31573	9460	4673
Дек 08	1560020	260613	39820	10633	5240
Янв 09	1539758	240660	33513	9782	3191
Фев 09	1802054	307711	46912	11716	5563
Мар 09	1762899	287738	42309	10998	5111
Апр 09	1921049	333774	48951	11350	5493
Май 09	1972449	337851	47233	10919	4925
Июн 09	1916491	329356	46954	10908	5017
Июл 09	1834788	300971	42742	10587	4853
Авг 09	1691656	258241	37599	10529	4850
Сен 09	1835193	269568	36971	10902	5117
Окт 09	1995066	291204	39003	11503	5950
Ноя 09	2274247	347936	45044	12334	6238

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт rg.ru

	ноябрь 2009 г.	октябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	1558557 (31.5%)	1454415 (32.3%)	1388629 (31.2%)
Закладки	1075301 (21.8%)	1020935 (22.7%)	992782 (22.3%)
google.ru	494080 (10.0%)	504010 (11.2%)	492267 (11.1%)
news.yandex.ru	310686 (6.3%)	304596 (6.8%)	290169 (6.5%)
go.mail.ru	281718 (5.7%)	273801 (6.1%)	259412 (5.8%)
news.rambler.ru	266607 (5.4%)	57941 (1.3%)	144082 (3.2%)
google.com	111908 (2.3%)	110790 (2.5%)	106505 (2.4%)
search.ig.ru	110983 (2.2%)	67583 (1.5%)	61459 (1.4%)
Другие	89756 (1.8%)	100690 (2.2%)	100195 (2.3%)
local.mb.ran.ru	53090 (1.1%)	60028 (1.3%)	70299 (1.6%)
news.google.ru	48796 (1.0%)	40830 (0.9%)	41353 (0.9%)
rg.ru	43525 (0.9%)	45487 (1.0%)	39302 (0.9%)
google.com.ua	39842 (0.8%)	36250 (0.8%)	35235 (0.8%)
nova.rambler.ru	29445 (0.6%)	27519 (0.6%)	27737 (0.6%)
bing.com	29107 (0.6%)	28183 (0.6%)	27474 (0.6%)
yandex.ua	22859 (0.5%)	24896 (0.6%)	17998 (0.4%)
regnum.ru	21562 (0.4%)	7632 (0.2%)	13583 (0.3%)
ru.wikipedia.org	17492 (0.4%)	14644 (0.3%)	14729 (0.3%)
search.qip.ru	14706 (0.3%)	14092 (0.3%)	13159 (0.3%)
nigma.ru	12362 (0.3%)	12089 (0.3%)	11408 (0.3%)
news.google.com	10867 (0.2%)	9517 (0.2%)	9543 (0.2%)
zagolovki.ru	10173 (0.2%)	11525 (0.3%)	10847 (0.2%)
google.de	8377 (0.2%)	8159 (0.2%)	7773 (0.2%)
vkontakte.ru	8336 (0.2%)	7098 (0.2%)	7262 (0.2%)
images.yandex.ru	7523 (0.2%)	7596 (0.2%)	7091 (0.2%)
oper.ru	7104 (0.1%)	324 (0.0%)	2611 (0.1%)
yandex.kz	6721 (0.1%)	3702 (0.1%)	3474 (0.1%)
yaca.yandex.ru	6378 (0.1%)	6200 (0.1%)	5936 (0.1%)
search.conduit.com	6141 (0.1%)	6097 (0.1%)	5624 (0.1%)
gibdd.ru	6078 (0.1%)	2191 (0.0%)	4502 (0.1%)
сумма выбранных	4710080 (95.3%)	4268820 (94.8%)	4212440 (94.6%)
всего	4940846 (100.0%)	4502906 (100.0%)	4452973 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта rg.ru

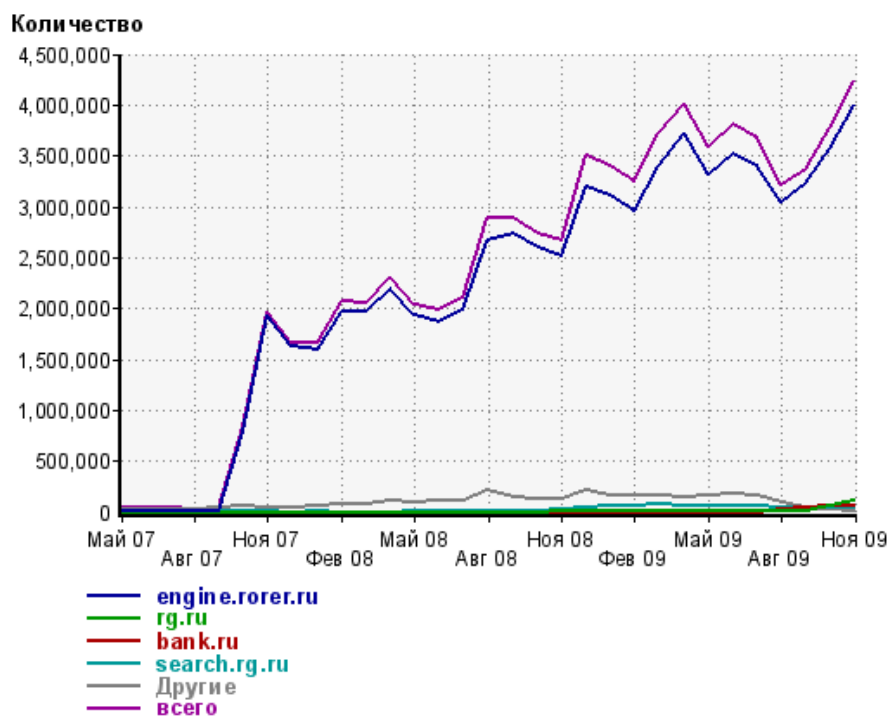
	ноябрь 2009 г.	октябрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
engine.rorer.ru	3993001 (94.3%)	3572433 (94.7%)	3596590 (94.9%)
rg.ru	110983 (2.6%)	67583 (1.8%)	61459 (1.6%)
bank.ru	60209 (1.4%)	61428 (1.6%)	56945 (1.5%)
search.rg.ru	43525 (1.0%)	45487 (1.2%)	39302 (1.0%)
Другие	14674 (0.3%)	17524 (0.5%)	26541 (0.7%)
mil.ru	2171 (0.1%)	1928 (0.1%)	2103 (0.1%)
rian.ru	1305 (0.0%)	1288 (0.0%)	1144 (0.0%)
gzt.ru	921 (0.0%)	445 (0.0%)	598 (0.0%)
tamognia.ru	565 (0.0%)	257 (0.0%)	274 (0.0%)
fssprus.ru	513 (0.0%)	0 (0.0%)	171 (0.0%)
subaru.ru	352 (0.0%)	175 (0.0%)	175 (0.0%)
garant.park.ru	344 (0.0%)	133 (0.0%)	159 (0.0%)
doc-net.ru	313 (0.0%)	255 (0.0%)	270 (0.0%)
liveinternet.ru	308 (0.0%)	240 (0.0%)	249 (0.0%)
carexpo.ru	265 (0.0%)	220 (0.0%)	259 (0.0%)
rbth.ru	246 (0.0%)	233 (0.0%)	233 (0.0%)
gibdd.ru	205 (0.0%)	509 (0.0%)	316 (0.0%)
rusnovosti.ru	205 (0.0%)	227 (0.0%)	224 (0.0%)
vesti.ru	186 (0.0%)	0 (0.0%)	62 (0.0%)
pfrf.ru	184 (0.0%)	149 (0.0%)	178 (0.0%)
gptek.spb.ru	176 (0.0%)	157 (0.0%)	111 (0.0%)
2trade.ru	173 (0.0%)	420 (0.0%)	197 (0.0%)
avito.ru	166 (0.0%)	235 (0.0%)	251 (0.0%)
r61.nalog.ru	165 (0.0%)	0 (0.0%)	55 (0.0%)
slon.ru	162 (0.0%)	0 (0.0%)	54 (0.0%)
genproc.gov.ru	137 (0.0%)	206 (0.0%)	167 (0.0%)
echo.msk.ru	114 (0.0%)	0 (0.0%)	73 (0.0%)
palata-nk.ru	112 (0.0%)	90 (0.0%)	91 (0.0%)
wmj.ru	108 (0.0%)	113 (0.0%)	143 (0.0%)
rbc.ru	102 (0.0%)	0 (0.0%)	34 (0.0%)
trudvsem.ru	99 (0.0%)	122 (0.0%)	126 (0.0%)
rostrud.info	99 (0.0%)	91 (0.0%)	63 (0.0%)
garant-park.ru	96 (0.0%)	0 (0.0%)	32 (0.0%)
autoviva.ru	93 (0.0%)	0 (0.0%)	31 (0.0%)
learnforeign.rusoul.ru	92 (0.0%)	0 (0.0%)	30 (0.0%)
euronato.ru	28 (0.0%)	0 (0.0%)	9 (0.0%)
imperiaavto.ru	18 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
ruarticles.com	15 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
s.100projects.ru	14 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
irr.ru	13 (0.0%)	179 (0.0%)	98 (0.0%)
сумма выбранных	4232457 (100.0%)	3772127 (100.0%)	3788832 (100.0%)
всего	4232743 (100.0%)	3773032 (100.0%)	3789688 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта rg.ru на другие сайты



Дата	engine.rorer.ru	rg.ru	bank.ru	search.rg.ru	Другие	всего
Май 07	10	0	0	0	25590	37567
Июн 07	6	0	0	0	24068	38058
Июл 07	4	0	0	2	26895	34484
Авг 07	8	0	0	5	19641	24572
Сен 07	5	0	0	16	37691	45492
Окт 07	789201	0	0	26	51314	846839
Ноя 07	1926804	0	0	45	42521	1975492
Дек 07	1620266	0	0	0	41389	1669326
Янв 08	1592014	0	0	56	57842	1666096
Фев 08	1973597	0	0	0	78718	2065787
Мар 08	1966548	0	0	0	80147	2055380
Апр 08	2189200	0	0	0	105893	2302965
Май 08	1927125	0	0	684	96232	2031608
Июн 08	1859969	0	0	2293	110003	1978315
Июл 08	1984267	0	0	1507	115643	2109039
Авг 08	2672302	0	0	3441	207648	2891993
Сен 08	2740738	0	0	1682	148191	2896769
Окт 08	2597607	0	0	9630	122261	2739737
Ноя 08	2510165	1928	0	23536	123565	2672669
Дек 08	3187766	10586	0	50508	210141	3504818
Янв 09	3104924	11222	0	54572	170114	3404264
Фев 09	2959084	10428	0	51303	168261	3239615
Мар 09	3405774	13416	0	70122	166749	3720840
Апр 09	3729466	10497	0	60680	152090	4011515
Май 09	3319114	10114	0	56158	153842	3586003
Июн 09	3514548	9301	0	60372	184335	3812062
Июл 09	3396968	10584	0	62401	158058	3668064
Авг 09	3037969	7192	18276	38022	97359	3217031
Сен 09	3224338	5811	49198	28895	47425	3363289
Окт 09	3572433	67583	61428	45487	17524	3773032
Ноя 09	3993001	110983	60209	43525	14674	4232743